

El trabajo en red y los retos de la edición universitaria



La experiencia de México

Mtra. Hilda E. Hernández -Carmona / 2010

El trabajo en red: el caso de ALTEXTO



- ▶ Altexto se creó en diciembre de 2006
- ▶ Objetivo: promover y apoyar las actividades que realizan las áreas editoriales de las universidades y centros de investigación de México
- ▶ 50 IES. Condiciones y realidades diversas
- ▶ RED = el modelo que nos permite llegar a donde no podemos de manera aislada

PROFESIONALIZACIÓN / FORMACIÓN

Cursos



- ▶ Derechos de autor
- ▶ ISBN / ISSN
- ▶ Comercialización de publicaciones académicas
- ▶ Participación en ferias del libro
- ▶ Administración de almacenes
- ▶ Diseño y formación

Foro Internacional de Edición Universitaria (FIL Guadalajara)



- ▶ La edición universitaria: un proyecto de negocio (2006)
- ▶ La transformación impostergable: editores, libreros y derechos digitales (2008)
- ▶ Las publicaciones académicas; reformar para posicionar (2010)

DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



- ▶ FIL Guadalajara
- ▶ FIL Buenos Aires
- ▶ FIL Bogotá
- ▶ Feria del Libro Mexicano y Latino de Chicago
- ▶ Congreso de la Latin American Science Association (LASA)
- ▶ Principales ferias del libro de México
- ▶ Catálogo anual de novedades
- ▶ Catálogo de la Producción Editorial Universitaria de América Latina (CERLALC)
- ▶ www.altexto.org.mx

VINCULACIÓN



Gremios de editoriales universitarias:

- ▶ España
 - ▶ Estados Unidos
 - ▶ Colombia
 - ▶ Brasil
-
- ▶ Ferias del libro más importantes de México
 - ▶ FIL Guadalajara
 - ▶ Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
 - ▶ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
 - ▶ Instituto Nacional del Derecho de Autor
 - ▶ Fondo de Cultura Económica
 - ▶ Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)

LA RED CONDICIONES DE POSIBILIDAD

RED / Asociación



- ▶ Dos intentos fallidos de asociaciones nacionales
- ▶ Red ALTEXTO Centro Occidente: 7 entidades federativas de México (1998)
- ▶ Editoriales universitarias y no editores universitarios
- ▶ Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de México:
 - (-) Politización
 - (+) Marco jurídico

EL CONVENIO DE COLABORACIÓN: Integrar la RED



- ▶ Definición del representante institucional
- ▶ Ser designado por escrito por su rector
- ▶ Ser responsable del área editorial
- ▶ Tener experiencia en las actividades propias de la Red

EL REGLAMENTO ORGANICO de la RED (noviembre de 2008) ORGANIZACIÓN

- ▶ Consejo Consultivo
- ▶ Asamblea General
- ▶ Mesa Directiva
- ▶ Coordinador Nacional
- ▶ Secretario Técnico
- ▶ Tesorero Administrador
- ▶ Representantes de comisiones de trabajo
- ▶ Coordinadores regionales



PAGO CUOTAS



LOS RETOS DE LA EDICIÓN UNIVERSITARIA

Modelos de gestión de editoriales universitarias



Modelo anglosajón

- ▶ Autónoma, criterios de eficiencia y rentabilidad
- ▶ No depende de la universidad, ni de sus profesores, ni de subsidios
- ▶ Criterios editoriales independientes y bien definidos
- ▶ Rigurosos sistemas de dictaminación
- ▶ Catálogo académico concentrado en áreas prioritarias
- ▶ Publican:
 - Libros para estudios profesionales = libro de texto
 - Materiales didácticos de enseñanza del inglés como segunda lengua
 - Libros de negocios

En Latinoamérica / caso de México

Niveles de gestión editorial:



- ▶ Publicar = imprimir
- ▶ Áreas de servicios editoriales
- ▶ Editoriales universitarias
- ▶ Dependencia absoluta de la institución
- ▶ Ausencia de criterios y políticas claros y rigurosos
- ▶ Catálogos inconsistentes y colecciones precarias
- ▶ Carencia de distribución
- ▶ Editoriales universitarias burocratizadas, ineficientes e inestables.
- ▶ Libros mal distribuidos e inaccesibles

La globalización/ INTERNET



- ▶ La digitalización del universo bibliográfico es un hecho (Google)
- ▶ La bibliodiversidad se universalizó de manera relativamente gratuita (www.wdl.org)
- ▶ Las nuevas generaciones están leyendo en formato digital

El futuro de la industria editorial



Frankfurt 2009:

- ▶ La industria editorial está lista para hacer frente a la digitalización
- ▶ 2018 el libro electrónico superará en ventas y penetración al libro de papel
- ▶ En 10 años cambio generacional = consumidores del libro digital

Problemas que enfrentan:

- ▶ Falta de conocimiento implicaciones de TIC y de las estrategias a adoptar
- ▶ Establecer alianzas con nuevos actores “no editores”
- ▶ Falta de infraestructura técnica

Cambios más importantes



- ▶ Últimos 60 años: comercio electrónico, nuevas reglas del marketing, la transformación de las ferias y cadenas de librerías.
- ▶ Próximos 60 años: desaparición librería minorista, agente literario y editor tradicional

La revolución digital



- ▶ La amenaza a la industria editorial y sus protagonistas tal como hasta ahora los conocemos
- ▶ La oportunidad para los pequeños editores: se abren las puertas de la bibliodiversidad

Reformar las prácticas de publicación



- ▶ Publicaciones académicas o monografías
- ▶ Libros para estudios profesionales = libro de texto
- ▶ Revistas o edición científica
- ▶ Difusión de la cultura

CAMPO ACADÉMICO



- ▶ Espacio estructurado de poder y recursos con sus propias formas de competencia y recompensa
- ▶ Lugar social en el que interactúan actores con distintos capitales, con diferentes tipos y cantidades de poder y recursos

La edición académica



- ▶ Contenidos aptos para la entrega en línea
- ▶ Mercado más institucional que individual
- ▶ Publicación electrónica
- ▶ Impresión digital / impresión bajo demanda

ALTEXTO



- ▶ Proyecto 2010: plataforma digital



Muchas gracias,

- ▶ Mtra. Hilda E. Hernández–Carmona
- ▶ Coordinadora Nacional Red ALTEXTO. Editoriales universitarias y académicas de México
- ▶ Vicepresidenta de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe
- ▶ Directora Editorial del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara–México
- ▶ hhernand@iteso.mx