

la generación de la crisis

Francisco J. Núñez de la Peña

El Centro de Planeación (CEPLA) del ITESO dio a conocer recientemente su *Reporte preliminar de la encuesta a alumnos de octavo semestre 1985*. Nuevos datos acerca de una generación de alumnos. La encuesta se aplicó a 63% de los alumnos inscritos (503) en el octavo semestre de las 14 carreras que se imparten en el ITESO. Se trata de la *generación de la crisis*: 84% de los encuestados habían ingresado en agosto de 1981.

Este es el perfil de los interrogados: célibes (94%), con aspiraciones a seguir quemándose las pestañas (68%), ex-alumnos de preparatorias de paga (67%) y de preparatorias locales (67%). Son jóvenes (53% menores de 23 años) y todavía son mayoría los hombres (60%).

Estudiantes trabajadores

La encuesta explora siete rubros. En esta nota haremos mención de los estudiantes que trabajan por dinero y de algunas imágenes que se formaron del ITESO durante su estancia.

A pesar de que el coeficiente de respuesta no fue parejo por carreras, haremos algunas distinciones: a los alumnos de administración agropecuaria (AA), relaciones industriales (RI), contabilidad (CP), sistemas computacionales (ISC), ingeniería civil (IC) e ingeniería industrial (II) les da por aceptar la maldición bíblica: se mueren de ganas de trabajar antes de que les digan EX-A-ITESO. Veamos las cifras:

Carreras	Alumnos que trabajan (%)
AA	92
RI	83
CP	69
ISC	67
IC	61
II	57
ITESO	54



La mayoría (74%) se desempeña en su campo (profesional) y les desagrada que los llamen burócratas: 63% pertenece a las filas privadas.

Imágenes

Como no todas las carreras son iguales —algunas tienen más obstáculos que otras— no hay opinión igual en los por egresar acerca de la carga y la calidad académica en el ITESO. También discrepan en sus apreciaciones los que dicen que trabajan de los que aún los mantienen, particularmente tratándose de la conveniencia de los horarios.

Los alumnos de electrónica (IE) tienen la idea de que se les carga la mano más que a los demás (3.8/5), pero también son los que hablan mejor del nivel académico (4.0). En cambio los de mercadotecnia (AM) consideran que la carga académica es baja (2.3) y se quejan del nivel (2.3). En promedio, los jóvenes encuestados le ponen un 2.9 a la carga y un 3.1 al nivel.

Veamos cómo difieren los puntajes de los alumnos según su situación laboral:

Carga académica pesada	Todos	No trabajan	Trabajan*
	3.76	4.00	3.44
ISC	3.42	3.50	3.37
Química	3.40	3.42	3.33
RI	3.22	2.66	3.33
Comunicación	3.08	3.18	2.87
Psicología	3.00	3.04	2.76

¿Se puede concluir que no estorba trabajar?

Nivel académico bueno	Todos	No trabajan	Trabajan*
IE	4.05	3.81	4.55
RI	3.78	4.00	3.73
Química	3.60	3.71	3.33
Psicología	3.21	3.36	3.00
AA	3.17	1.00	3.36
Comunicación	3.08	3.09	3.00

¿Se puede concluir que estorba?

Horarios convenientes	Todos	No trabajan	Trabajan*
AA	4.42	5.00	4.36
RI	4.28	4.33	4.26
Comunicación	3.73	3.77	3.62
Psicología	3.67	3.64	3.70
IE	3.57	3.90	3.11
AM	3.18	3.20	3.16

¿Se puede concluir que en algunos casos no estorba trabajar en tiempos de crisis?

*Estos números expresan el promedio de las respuestas en una escala de uno a cinco, donde el uno significa total desacuerdo y el cinco total acuerdo.