



Este número de *Renglones* está ilustrado
con obra del pintor Luis Valsoto.

Presentación

En estos tiempos de crisis cualquiera puede volverse loco. No hay dinero, no hay trabajo, no hay justicia. Parece que como nunca antes se vive lleno de tensiones, frustraciones, desasosiego, angustia, dolor, estrés. Resulta abrumador leer el periódico, oír la radio o la televisión o simplemente ir a la tienda de la esquina y debatirse en el dilema de comprar leche o comprar pan.

Desde los primeros días del sexenio zedillista los analistas intentan dar explicaciones "macroeconómicas"; los "expertos" recomiendan la inútil planificación del gasto, y los "asesores espirituales" nos llenan de tal "felizología" que basta con contemplar la belleza de una flor o del cielo azul para que de golpe todo problema deje de existir.

Este número de *Renglones* quiere volver los ojos al hombre en sociedad, al sujeto que vive y sufre "en este mundo que somos", no para ofrecerle al lector "analgésicos entumecedores de la crisis" sino algunos trazos que ayuden a explicar, aunque sea en parte, la crisis y el dolor del hombre en relación e interacción con otros hombres en un medio ambiente económico, político y social creado por el hombre y, por ello mismo, cambiante y mejorable.

Juan Ortiz desde el estudio del estrés y la calidad de vida; Martín Mora desde la psicología social y la vida cotidiana; Carlos Rodríguez Betancourt desde la propuesta del análisis de grupos; Tania Zohn desde el estudio del autoconcepto, y Juan Diego Castillo con el análisis del suicidio desde el pensamiento freudiano aportan sus visiones, explicaciones y propuestas para entendernos en lo individual y en lo colectivo, aun a pesar de la advertencia de Freud de que "la felicidad no entró en el plan de la Creación".