
PRESENTACIÓN

Carlos Luna Cortés*

A pesar de las limitaciones presupuestales e institucionales, de las contingencias epistemológicas respecto de su objeto de estudio y de la insuficiencia de personal calificado, la investigación de la comunicación en México, y particularmente en el occidente del país, ha venido mostrando en los últimos años un impulso sin precedentes y promisoriamente alentador.

Lejos todavía de generar cuerpos teóricos sistemáticos y de ofrecer elementos suficientes para una cabal intelección de la complejidad propia de la comunicación, los esfuerzos emprendidos en esta dirección no son nada desdeñables, y configuran ya una ruta de trabajo transitable y con puntos de llegada visibles.

La presente edición de la revista *Renglones*, en su parte monográfica, pretende mostrar algunas de las preguntas que están orientando el trabajo de investigación y las opciones metodológicas que lo estructuran. Se exponen también algunos productos, necesariamente provisionales, que ilustran el sentido de la búsqueda y que, en algunos casos, constituyen ya aportes concretos a este campo de estudio.

Los ocho artículos de la sección central de este número giran alrededor de proyectos de investigación en proceso o recientemente terminados, todos a nivel de posgrado en Guadalajara.

Por las condiciones en que se desarrolla la investigación de la comunicación en las maestrías (Cfr. LUNA, C. "El posgrado en comunicación. Una fuga hacia arriba", *Renglones* No. 14, ITESO, octubre de 1989), el énfasis en el estado actual del conocimiento en comunicación está puesto en los planteamientos teórico-metodológicos que lo sustentan, y no sólo en sus objetos de estudio.

Dos de los textos se refieren a exploraciones del propio campo. El artículo de Raúl Fuentes resume un documento mucho más amplio en el que se describe y analiza el desarrollo de la investigación de la comunicación en México, y ubica a sus principales protagonistas institucionales e individuales, bajo la hipótesis de que en la actualidad se gesta una verdadera comunidad científica, a pesar de las precariedades, limitaciones y la marginación a que se ve sometida esta disciplina (Cfr. SANCHEZ Ruíz, E. y FUENTES Navarro, R., *Algunas condiciones para la investigación científica de la comunicación en México*. Cuadernos Huella No. 17, ITESO, 1989).

Por su parte, Rosa Esther Juárez M. revisa algunas de las propuestas teóricas y prácticas que mejores elementos aportan para la investigación de los procesos de recepción y significación de los mensajes de los medios masivos de comunicación. Es bien sabido que la atención ha estado hasta ahora más centrada en el análisis de los agentes emisores, que en la comprensión de los procesos y operaciones de la producción de sentido en los sujetos que se encuentran en el otro lado de la relación.

El trabajo de Cristina Romo describe, precisamente, a uno de los conjuntos de agentes emisores de la comunicación menos conocidos, a pesar de su crecimiento notable en los últimos años. Se trata de "la otra radio", la no comercial, que agrupa a las emisoras estatales, indigenistas, universitarias, independientes y a las operadas por el Instituto Mexicano de la Radio. Sobre este campo no se contaba, antes del trabajo de Cristina Romo, sino con informaciones dispersas, poco confiables y de difícil acceso.

Otro estudio sobre los agentes emisores es el que presenta Celia del Palacio, éste enfocado al primer periódico comercial del occidente del país, la *Gaceta de Guadalajara*. No se trata de una investigación historiográfica, de las cuales hay buenos ejemplos desde hace mucho tiempo, sino de una exploración de las relaciones entre el cambio social, en este caso la Revolución Mexicana, y el desarrollo tecnológico y organizacional del diario y la producción de mensajes, exploración basada sobre todo en el modelo de *mediación* propuesto por Manuel Martín Serrano.

Desde al ángulo de la recepción, el artículo de Carlos Luna plantea algunas hipótesis sobre los pro-

* Licenciado en Comunicación por el ITESO. Maestro en Comunicación por la UIA. Director de la Maestría en Comunicación del ITESO.

cesos de reconocimiento y valoración del melodrama televisivo (telenovela), a partir de los resultados preliminares de una investigación sobre la recepción de este género en la población de Guadalajara.

La colaboración de Mercedes Sánchez A. da a conocer el planteamiento de una investigación que actualmente conduce sobre los procesos de significación involucrados en la "lectura" de productos cinematográficos, a través de un método que busca identificar las relaciones entre ciertos elementos significantes de una película, y la significación que se produce en los sujetos a quienes se presentan cinematográficamente situaciones reconocibles desde su cotidianidad (marginalidad urbana, relaciones familiares y comunitarias, elementos de tipo mágico-religioso, etc.).

En el artículo de Rossana Reguillo se exponen los

planteamientos y algunos de los resultados en los que se fundamenta su investigación sobre los usos de la comunicación en las bandas juveniles de Guadalajara. Los "placazos" o pintas, los boletines impresos que circulan entre estos grupos y los programas de radio elaborados por los "chavos banda", dan cuenta de procesos de comunicación que poca relación tienen con las dimensiones masivas, ya más estudiadas, y que constituyen elementos centrales de la cultura y socialización en los sectores marginados de las grandes urbes.

Por último, el trabajo de Pablo Lasso describe un acercamiento teórico-metodológico innovador en la investigación de la comunicación educativa, a partir del análisis de la correspondencia entre las estructuras del lenguaje y las estructuras cognitivas, y su repercusión y posibilidades como recurso para la educación; sobre la base del paradigma de la significación.

