



LETRA IMPRESA

Rossana Reguillo*



ALEGRIA, Fernando. *et al. ¡Gool...! Siete historias de futbol*, Editorial Extemporáneos, México, 1985. 155 p. ISBN 968-415-057-1.

El futbol es el eje temático de estas historias humanas, cotidianas. Mario Benedetti, Vargas Llosa, entre otros, nos ofrecen en este libro pequeñas narraciones coloreadas por el futbol. En el primer cuento, Fernando Alegria dice: "No era el futbol su devoción... sino un pretexto". En el último cuento, el escritor colombiano Umberto Valverde, dice "...siento un escalofrío, y me dan ganas de llorar o de gritar, porque este negro que pide limosna es el 'pibe', nuestro glorioso 'pibe'".¹



HUERTA, Héctor y Guillermo DELLAMARY. *Tiempo y espacio. El futbol como fenómeno psicosocial del siglo xx*, S.D., México, 1986. 176 p.

Contenido: I. ¿Por qué jugamos futbol en México? II. ¿Por qué adquirió tanta importancia el futbol a nivel mundial? III. ¿Es la cancha de futbol el espejo de nuestro entorno social, político y económico? IV. ¿Nuestra historia nos condena a ser perdedores? V. ¿Por eso pago mi boleto! VI. ¿El futbolista: actor principal del espectáculo? VII. El director técnico: la última palabra en el futbol. VIII. ¿Y qué se cree el árbitro? IX. El directivo: imagen de los de pantalón largo. X. El balón: símbolo insustituible del futbol.

"La competencia es la esencia del futbol, le da un carácter específico, refleja la competencia social, jugar no es suficiente, es necesario poseer capacidad competitiva, aptitud para el triunfo".

Esta obra analiza algunos elementos, premisas, lugares comunes, lo individual y lo colectivo del futbol. Héctor Huerta es periodista, Guillermo Dellamary, psicólogo; juntos buscan explicar tanto las acciones como las reacciones de quienes consciente o inconscientemente participan de este deporte convertido en empresa.

Sin entrar a fondo en una crítica ideológica, la obra ofrece elementos para que el lector saque sus propias conclusiones a partir de las tesis expuestas por los autores.



LEVER, Janet. *La locura por el futbol*, Fondo de Cultura Económica, México, 1985. 356 p. ISBN 968-16-2080-1.

Contenido: I. La paradoja del deporte: integración mediante conflicto. II. Futbol: el primer deporte internacional. III. Deporte e integración social en Brasil. IV. El deporte en las metrópolis: Río de Janeiro. V. El deporte en la vida de los aficionados. VI. Los símbolos compartidos de una cultura: sus héroes, villanos e ideologías. VII. Conclusión: las consecuencias del deporte. Apéndices.

En esta obra la socióloga Janet Lever, partiendo del análisis del futbol en Brasil, célebre por sus grandes jugadores y por el lugar que para los brasileños ocupa este deporte, estudia el fenómeno cultural de los deportes en las sociedades modernas.

El deporte organizado, profesional, se ha desarrollado en el siglo y medio pasado; las personas le dedican gran cantidad de tiempo. La autora señala que el deporte se encuentra dentro del ambi-

* Egresada de Ciencias de la Comunicación del ITESO. Directora de la Biblioteca "Jorge Villalobos".

