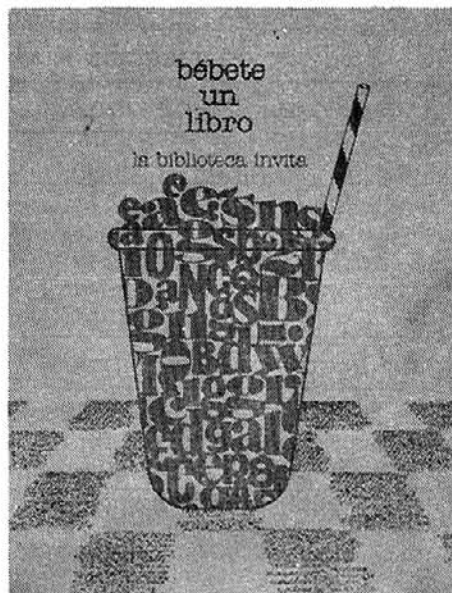


Prieto Castillo, Daniel: *Voluntad de verdad y voluntad de espectáculo*. Monografías CIESPAL N° 4, Ciespal, Ecuador, 1984. 247 págs.

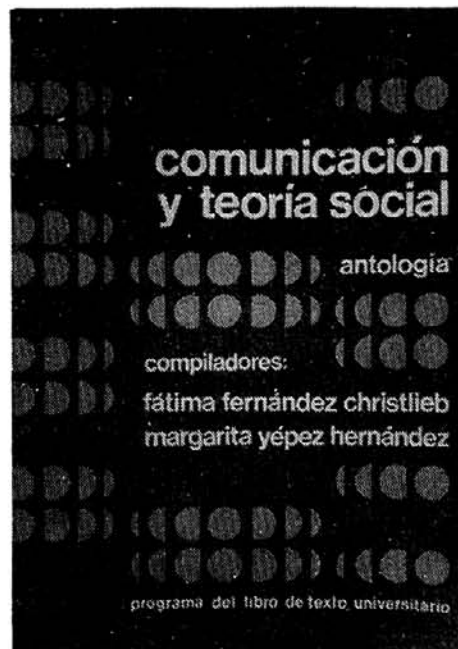
Contenido: *Primera parte*. Introducción. Sobre los pequeños y desmesurados esfuerzos. Cuestiones de principio. Siglo IV: Prohibido delirar. Amenazantes fantasías. Renuncia a la utopía. Lo que los hombres son. Poéticos cadáveres. El arte magno. De ideales a idealismos. *Segunda parte*. Preliminar. El supremo ordenador del arte. Radiodrama y vida cotidiana. De artes y anarquismos.

Protágoras, Gorgias, Entidemo, Fedro, Platón, Sócrates, ya se mostraban interesados en el poder del discurso y el discurso del poder. La preocupación del autor por la vida cotidiana y el poder vuelve a ser el tema central de este nuevo libro, en el que Daniel Prieto ofrece un análisis del discurso retórico en sus relaciones con la vida cotidiana, partiendo de la hipótesis de que la retórica atraviesa todos los medios de comunicación. La retórica como poder, el discurso de los medios, la hegemonía cultural, son fenómenos que se han estudiado fragmentariamente. Daniel Prieto propone apartarnos de los caminos que nos han llevado a convencernos de que se está cambiando la realidad con sólo interpretar algunos fragmentos, y rebasar el ámbito académico "repleto de términos que remiten a otros términos". Este es un libro que intenta enriquecer nuestra percepción de los actuales procesos de comunicación, cotidianos o sociales.

Rossana Reguillo\*



\*Coordinadora de la Biblioteca Jorge Villalobos Padilla del ITESO.



Fernández Christlieb, Fátima. Yépez Hernández, Margarita (compiladoras): *Comunicación y teoría social*. Universidad Nacional Autónoma de México, 1984. 304 págs. ISBN 968-837-345X

Contenido: Sobre la teoría y el teorismo en comunicación. Ubicación epistemológica e ideológica de la comunicación de masas. Retos a la investigación de Comunicación en América Latina. La errátil circunstancia de las ciencias de la comunicación. ¿Hacia una epistemología de la comunicación? La comunicación como fenómeno sociocultural. En busca de la teoría de la comunicación. El problema de las fronteras entre las ciencias sociales desde la perspectiva de la comunicación. La teoría de la ideología y los medios de comunicación. El estudio totalizador de la comunicación de masas. Observaciones para una sociología de la comunicación. La epistemología y su función social en la ciencia de la comunicación. ¿Existe una teoría de la comunicación social? Análisis de los problemas teórico-metodológicos de la comunicación y sus repercusiones en la investigación. Epistemología y comunicación social. Hacia un marco de referencia de la pragmatolingüística. Introducción a la teoría de la comunicación de Habermas.

En esta obra se presentan una serie de *Textos escogidos* en torno a la teoría de la comunicación. Quizás el mérito más importante de esta antología es reu-

nir el pensamiento de quienes desde el ámbito universitario latinoamericano han venido investigando, analizando y proponiendo caminos de entendimiento para las ciencias de la comunicación, siempre desde una perspectiva latinoamericana. Esta antología es una invitación a continuar el diálogo sobre la investigación de la *Comunicación social*. Es una propuesta para seguir investigando, explicando, generando conocimiento, "romper el aislamiento que no ha permitido un proceso acumulativo para fundamentar líneas teóricas fuertes, líneas de investigación constantes". Esta propuesta nos invita a trabajar con la realidad latinoamericana, "atendiendo a nuestro propio entorno y a quitar aunque sea un poco los ojos de los autores europeos".



Trejo Delarbre, Raúl (coordinador): *Televisa el quinto poder*. Claves Latinoamericanas, México, 1985. 236 págs.  
 Contenido: Presentación. 50 años de televisión comercial en México (1934-1984). Cronología. Televisa: Una semana de programación / ¿Mente sana en cuerpo sano? Información y necesidades sociales / Los noticiarios de Televisa. Televisa en la Universidad Nacional Autónoma de México. El cable de Televisa. Televisión y educación. Octavio Paz en Televisa / El laberinto de la impunidad. Televisa y sus trabajadores / El sindicalismo inmovilizado. La nueva política de masas de la derecha mexicana / Un vistazo a Televisa. Anexos.

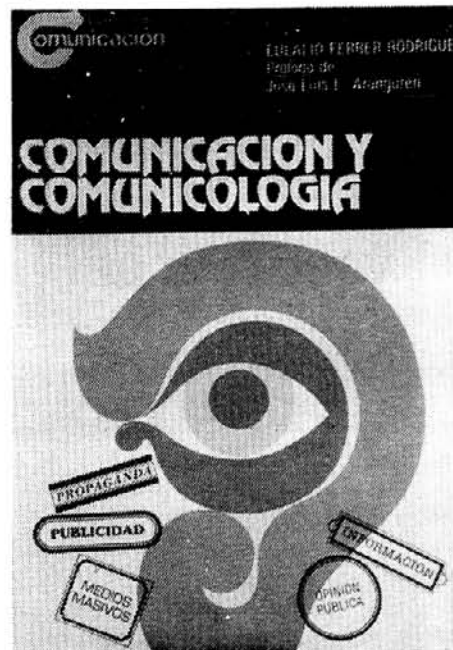
Sin duda alguna Televisa es sinónimo de poder, poder político, económico, social. Su peso en la vida nacional es decisivo, y a pesar de esto falta un estudio serio y sistemático sobre Televisa como grupo de poder, su historia, su estructura, sus alianzas, sus filias y sus fobias. Claves Latinoamericanas ha reunido una serie de ensayos que aportan información para entender qué es Televisa, a pesar de que esto no sea sencillo, "entre otras cosas porque el consorcio guarda con mucho celo su privacidad". La televisión comercial en México, su fortalecimiento y su expansión, deben ser motivo de un riguroso análisis "en el examen concreto de los medios de comunicación en nuestro país".

¿Qué es eso que Manuel Buendía llamó el *Quinto poder*?, si "el secreto ocupa la misma médula del poder" y "en la política de masas, decir la verdad es una necesidad histórica", la tarea es la investigación y el análisis, el debate y la información.



*El bien de un libro  
 consiste en ser leído  
 un libro está hecho  
 de signos que hablan  
 de otros signos  
 que, a su vez,  
 hablan de las cosas.  
 Sin unos ojos que lo lean,  
 un libro contiene signos  
 que no producen conceptos  
 y por tanto es mudo*

Umberto Eco  
*El nombre de la rosa*



Ferrer Rodríguez, Eulalio: *Comunicación y comunicología*. Colección Comunicación. Ediciones EUPESA. México, 1982. 120 págs.  
 ISBN 968-7037-09-1

Contenido: Precisiones. De la información a la comunicación. Influencia de los medios masivos de comunicación. Qué es la opinión pública. Caracterización de la opinión pública. Comunicación y opinión pública. Comunicación y justicia. Publicidad y comunicación. Comunicación y política. Comunicología.

Más que un libro sobre teoría de la comunicación, la obra se refiere a la comunicación y su influencia en la opinión pública. El autor señala que "la comunicación se ha convertido en la ocupación más importante del hombre"; cabría preguntarse si la comunicación no ha sido siempre la ocupación más importante del hombre, independientemente de que en la actualidad el uso y el avance constante de la tecnología confieren al estudio de la *comunicación* un valor que antes no tuvo. Hacer comunicación y hacer comunicología implica para el autor un deslinde; en ese sentido "la primera —comunicación— sería el proceso activo, la segunda —comunicología— el conocimiento científico". La tónica principal de esta obra es enfatizar la importancia de los medios masivos de comunicación, en tanto que se les considera "como un refuerzo de las formas culturales". La articulación de los elementos teóricos planteados a lo largo de la obra, ofrecen una visión interesante sobre la ciencia de la comunicación y su objeto de estudio.