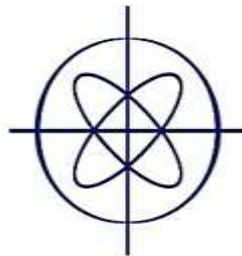


INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE OCCIDENTE

Reconocimiento de validez oficial, acuerdo SEP No. 15018
Publicado en el diario oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
CON ESPECIALIDAD EN DIFUSIÓN DE LA CIENCIA Y LA CULTURA



ITESO
EL ESPIRITU VIVIFICA

UNIVERSIDAD JESUITA

EN GUADALAJARA

AUDIENCIAS JÓVENES

Y

PRACTICAS SEXUALES

Tesis que para obtener el grado de
Maestro en Comunicación
Con Especialidad en Difusión de la Ciencia y la Cultura
Presenta

Lic. Eliete Alejandra Coronado Rojano

Director de tesis: Dr. Guillermo Orozco Gómez

Tlaquepaque, Jalisco, junio 2005

A ti, por ser mis ojos

A Marco Antonio por ser compañero de andanzas,
tristezas, desesperanzas y triunfos

A Marco, Julio y Octavio por estar a mi lado
en cada momento

A mi Madre, por ser el roble
que aún me sostiene

A mi Padre, por su espera
y darme la oportunidad de llegar

AGRADECIMIENTOS

La realización de un trabajo de investigación tiene tras de sí el apoyo de muchas personas e instituciones. En primer lugar quiero agradecer a la Universidad Autónoma de Tamaulipas que me ha dado la oportunidad de cursar la Maestría en Comunicación con Especialidad en Difusión de la Ciencia y la Cultura, otorgándome una beca PROMEP, gracias a la cual pude viajar a la ciudad de Guadalajara y llevar acabo mis estudios de posgrado y al mismo tiempo me dio la oportunidad de abrir mis fronteras y ver distinto.

Quiero agradecer al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente por haberme recibido y darme la oportunidad de cursar esta maestría en sus aulas, por haber hecho posible el encuentro diario con saberes que me permitieron percibir el verdor de la sierra que rodea a mi ciudad y al mismo tiempo compartir con las personas que intercambian los saberes con los que espero dar vueltas de tuerca y alimentar a mi Vulcano. Agradezco también el afortunado encuentro con quienes hoy son grandes amigos.

Fundamental ha sido el apoyo brindado por el Dr. Guillermo Orozco Gómez por haber sido tutor de esta investigación, por su orientación en este camino emprendido, por ser guía y marcar pausas, porque gracias a eso es que esta experiencia se ha enriquecido y el aprendizaje con él ha significado una gran experiencia.

Agradezco a la Dra. Alejandra Aguilar y a la Mtra. Maria Martha Collignon, por ser lectoras de este trabajo de investigación, por su apoyo y consejos en el proceso que siguió mi trabajo.

A los jóvenes que de manera afortunada me dieron la oportunidad de entrar en su vida cotidiana y conocer sus televidencias, expresándome sus emociones y su audienciación diaria frente al flujo de imágenes que la televisión brinda y que a través de sus entrevistas me dejaron ver y explorar lo que puedo llamar “lo posible” y por dejarme alimentar mi espíritu, dándome cuenta que investigar tiene su responsabilidad.

Finalmente, agradezco a todos los que tuvieron que ver de alguna manera u otra en el proceso que ha significado el transcurrir en esta maestría, por todo gracias.

INDICE

Agradecimientos

Índice

<i>Introducción</i>	1
Capítulo I Marco Teórico	7
1.1 Pensando los jóvenes	7
1.2 Identidad	12
1.2.1 La identidad o de ser y no ser	13
1.2.2 Género y Sexualidad	19
1.2.2.1 El género: Un primer acercamiento con...	19
1.2.2.2 Sex - ualidad - es	21
1.2.2.3 Construyendo la diferencia	25
1.2.3 Construyendo - nos	29
1.3 La televisión	
1.3.1 La comunicación	34
1.3.2 Desde la pantalla	35
1.3.3 Un aspecto más...	
El erotismo y la sexualidad en la pantalla	39
1.3.4 Una diferencia estética	
Pornografía, erotismo y sexualidad	43
1.3.5 De televidencias	49
1.3.5.1 De las audiencias a la apropiación	50
1.3.6 Televisión y jóvenes (identidad)	57
Capítulo II Los jóvenes en Tamaulipas	61

Capítulo III Estado de la cuestión	66
3.1 Jóvenes y sexualidad	66
3.2 Televisión y jóvenes	71
3.3 Identidad y televisión	76
Capítulo IV Método	82
4.1 Acercamiento a mi objeto de estudio	83
4.2 Las herramientas	86
4.3 Estrategia	91
4.4 Categorías	96
4.5 De haceres	97
4.5.1 Recuento metodológico	97
Capítulo V El análisis de los datos	116
5.1 Las jóvenes y su mirar	117
5.2 Los jóvenes y su mirar	142
5.3 Convergencias y divergencias	
Un comparativo entre jóvenes	174
Capítulo VI Conclusiones	195
6.1 Los jóvenes	196
6.2 El imaginario de la sexualidad	197
6.3 De televidencias y sexualidad	199
6.4 Desde lo posible	204
<i>Bibliografía</i>	206
Anexos	

INTRODUCCION

Inicio el presente trabajo, con una cita de Manuel Castells sobre el impacto de los medios de comunicación en la vida cotidiana, ya que indiscutiblemente éstos, en gran medida han transformado nuestra forma de ver y de estar en el mundo introduciendo:

“Una cultura de la virtualidad real constituida bajo un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y de las elites gobernantes” (Castells, 2001, 23)

Transformación que ha trastocado todos los espacios de la vida cotidiana y del ser mismo y que se ha difundido por el mundo entero, achicándolo y requiriendo nuevas competencias para la convivencia, la comunicación y el aprendizaje.

Jesús Martín Barbero dice que hoy el lugar para aprender puede ser cualquiera (2000; 12), lo que significa que la escuela y el hogar ya no son los únicos lugares de “encuentro” y “reconocimiento”, hoy los medios de comunicación como la televisión desbordan los imaginarios, las representaciones, los “sentidos”, des-localiza los saberes, “resonando” en la vida cotidiana toda.

Estas nuevas formas de compartir y saber las han adoptado también los jóvenes en México, quienes representan el 35% de la población total; es decir 33.6 millones de personas cuyo rango de edad oscila entre los 12 y los 29 años según la Encuesta Nacional de la Juventud 2000, de los cuales 16.3 millones son hombres y 17.3 millones son mujeres.¹

En la actualidad están inmersos en un torrente de imaginarios simbólicos desbordados², de los cuales pueden apropiarse y hacer uso de acuerdo a sus intereses y necesidades, desbordamientos que no garantizan la calidad de la información que los medios de comunicación ponen en la mano de los jóvenes mexicanos.

Hoy interactúan en y con una diversidad de escenarios, lo que los hace pertenecer no sólo al núcleo familiar, sino a un sin fin de organizaciones y convivencias que modifican su forma de actuar en la sociedad. Un estar mediado por la información que circula en nuestra sociedad, de temáticas muy variadas y de niveles de importancia que podríamos pensar son adjudicados a la información por los mismos jóvenes. Sin embargo hay temas privilegiados en las agendas juveniles, entre los que podemos mencionar la sexualidad, como una presencia social palpable que configura nuestra vida pública y privada (Weeks, 1998), como una construcción social y cultural que nos conforma como hombres o mujeres y nos adjudica un rol en sociedad.

¹ Datos obtenidos de Fernández Ham y Ehrenfeld. (200), *La generación joven al principio del siglo XXI*, en Encuesta Nacional de la Juventud 2000, México, p.71.

² Gittin, 2003

En la actualidad las prácticas sexuales pueden ser negociadas por los jóvenes a través de la interrelación que ellos sostienen con los diversos referentes que la misma sociedad les presenta o proporciona. Referentes que pueden estar constituidos por los medios de comunicación, “que posibilitan al joven el acceso simultáneo a distintos mundos posibles” (Reguillo, 2000; 62) y en especial la televisión; un medio de comunicación que permea nuestra vida cotidiana y que se interpone entre la mirada humana y la sociedad³, mostrando sus representaciones, proporcionando información y modificando o interviniendo en su forma de ver y nombrar lo que los rodea.

Podemos partir de la concepción de la televisión como un medio de comunicación capaz de ofrecer re-presentaciones que puedan modelar e influir en las actitudes de los jóvenes, considerando que de acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional de la Juventud 2000 (ENJ), el 75.0% de los jóvenes hacen uso de los medios de comunicación como una forma de acceder a la cultura, los cuales dedican 2.55 horas diarias a ver televisión, es decir, que podemos considerarla como uno de los referentes a través del cual los jóvenes conforman su imagen de la realidad, en comparación con la cantidad de los que hacen uso de los libros como fuente de acceso a la cultura que son el 18.6% de hombres y el 18.6% de mujeres jóvenes.

³ Gubern, Román, 2001.

Considero importante enfocarse en los jóvenes sin considerarlos una categoría de tránsito, sino como actores sociales que constituyen “una fuente variada, apenas explorada de mediaciones que se manifiestan de múltiples maneras” (Orozco, 2001;61) y que si bien su estudio (el de los jóvenes) ha ido en aumento, la diversidad de identidades que han sido señaladas pueden ser enriquecidas a través del estudio de la conformación de las prácticas sexuales de los mismos a partir de sus televidencias, porque como se afirma: “toda televisión educa aunque no se lo proponga” (Orozco, 2001; 63).

Es importante entonces, poseer información sobre la forma en la que conforman sus prácticas sexuales, ya que los jóvenes pueden tener acceso a la información que la televisión introduce, en cualquier momento y tal vez sin previa contextualización por parte de los padres o de las formas de educación.

Basta ver que uno de los temas cuyo tratamiento se dificulta en el ámbito familiar, según la Encuesta Nacional de la Juventud (ENJ), es el tema del sexo ya que el 57% de los jóvenes dicen nunca hablar sobre sexo con su padre y el 42% de ellos tampoco lo hace con su madre.

Esta investigación pretende aportar información a las escuelas, a los gobiernos y a la familia misma, ya que tendríamos conocimiento sobre uno de los aspectos a través de los cuales los jóvenes conforman sus prácticas sexuales, sabrían que uno de los referentes importantes con los que también negocian los jóvenes son los contenidos televisivos. Que si bien

no tienen como finalidad educar o contribuir a la conformación de la identidad juvenil, sí podrían tener esa connotación. Ante este panorama y a propósito de la hipótesis cuyo presupuesto es que los jóvenes ven a la televisión como un referente cultural a partir del cual pueden adquirir información que les ayude a definir sus prácticas sexuales, es decir, que la televisión les proporciona parámetros de prácticas y valores referentes a sexualidad con los cuales negocian y configuran su “yo” en este ámbito, lo que significaría que los contenidos sexuales y eróticos que se transmiten en la televisión, son tomados por los jóvenes mexicanos como estereotipos y modelos de comportamiento a seguir, a partir de los cuales construyen su propio estilo, dando sentido así a su sexualidad juvenil, mi pregunta de investigación es ¿Cómo constituyen sus prácticas sexuales los jóvenes a partir de su interacción con la televisión?.

Pregunta que persigue el objetivo de explorar la interacción de los jóvenes con los contenidos sexuales y eróticos transmitidos por televisión y el uso que de esta información hacen para configurar sus prácticas sexuales, para lo cual he desarrollado teóricamente tres categorías: Jóvenes, Identidad y Televisión, a través de las cuales me he acercado a cuestiones como la diferencia entre identidad sexual y la identidad de género, además de conceptualizar las diferencias entre contenidos sexuales, eróticos y pornográficos con el fin de re-conocer la construcción social y cultural que de estos aspectos televisivos se hace.

Posteriormente he realizado un estado de la cuestión que ha sido desarrollado en tres bloques, Jóvenes y sexualidad, Televisión y jóvenes y Televisión e identidad; con el fin de conocer las investigaciones que se han realizado alrededor del tema que abordo en mi trabajo de investigación, “Audiencias jóvenes y prácticas sexuales”. Para finalizar con una propuesta metodológica a través de la cual me acerco a mi objeto de estudio, cuyos sujetos son los jóvenes del estado de Tamaulipas que han sido contextualizados en el apartado correspondiente a Jóvenes tamaulipecos.

Para finalizar con el análisis del trabajo de campo que fue realizado en Tamaulipas y que he separado en dos lecturas, mujeres y hombres para posteriormente dar cuenta de las similitudes entre géneros y que da pie a las conclusiones en donde pongo a dialogar a teóricos con los resultados obtenidos, con lo cual hago una primera mirada ya que el tema de las prácticas sexuales y las audiencias jóvenes no queda agotado, haciendo posible continuar indagando a través de la diversidad que pueden significar tanto los jóvenes como audiencias múltiples y sus prácticas sexuales.

CAPITULO 1 MARCO TEORICO

En este apartado se abordan de manera teórica las tres categorías que conforman el objeto de estudio, “jóvenes, identidad sexual y televisión”; un recorrido por el argumento de diversos autores que me brindan la posibilidad de acercarme a mi tema de investigación, contribuyendo, según mi apreciación a su entendimiento

1.1 PENSANDO LOS JÓVENES

*La juventud no es una edad
Sino una estética de la vida cotidiana
(Sarlo, 1996)⁴*

Pierre Bourdieu dice que “la juventud no es más que una palabra” (1984), una palabra que ha ido creciendo a través del tiempo, al concepto se le han ido depositando características, comportamientos, estilos y formas de vida que han hecho del “joven” no sólo un concepto difícil de definir, sino un término que puede ser construido socialmente⁵, en cuya construcción intervienen diferentes aspectos, ya que “la juventud ha de asumirse, mas bien, como una construcción social, cultural e histórica” (Muñoz, 1999; 17) y por lo tanto los jóvenes son una “categoría productiva,

⁴ Sarlo citada por Gabriel Medina Carrasco en el libro “Aproximaciones a la diversidad juvenil”

⁵ Bourdieu dice que la juventud y la vejez no están dadas, sino que se construyen socialmente en la lucha entre jóvenes y viejos. (Bourdieu, 1984:164).

que hace cosas” (Reguillo, 2000), no es un “pesar”, sino un “estar” con sus propias significaciones y estilos (ENJ, 2002:17); no como “personas que no tienen valor social” (Bourdieu, 1984; 168), ni como una categoría en tránsito.

Cuando estemos hablando de jóvenes, a pesar de referirnos a individuos ligados a un rango de edad⁶ biológicamente determinado, ésta no es una categoría “cerrada” y transparente⁷, ya que puede ser una categoría social y culturalmente manipulada, y es que para las diferentes sociedades y en diversas etapas históricas la juventud ha sido representada de diferentes maneras, se ha segmentado en distintos grupos de edades y para algunas sociedades esta división no ha existido⁸.

Por lo tanto me refiero a sujetos que son “capaces de actuar en su contexto a partir de sus conocimientos y apropiaciones del mundo que los rodea, por que existen muchas maneras de ser joven y múltiples maneras de cargar de significado a la condición juvenil” (Valenzuela, 2002; 30).

Por consiguiente “los jóvenes van a ser pensados (...) como sujetos de discurso, y con capacidad de apropiarse (y movilizar), los objetos tanto sociales y simbólicos como los materiales, es decir, como agentes sociales” (Reguillo, 2000;36), con capacidades creativas que los significan y diferencian.

⁶ La Encuesta Nacional de la Juventud define como jóvenes a todas las personas cuya edad oscila entre los 12 y los 29 años de edad.

⁷ Véase Reguillo, 2000;26.

⁸ Reguillo, Rossana (2000) Las culturas juveniles: un campo de estudio, breve agenda para la discusión, en Medina Carrasco, Gabriel, Aproximaciones a la diversidad juvenil, Colegio de México, México.

Sin embargo, no podemos hablar de jóvenes homogéneos, cuya edad se encasilla en una generación en donde cada individuo se comporta igual que el otro, por la simple razón de que cada joven posee características distintas, una historia de vida propia, es decir, que “en ocasiones no comparten los modos de inserción en la estructura social (...) sus esquemas de representación configuran campos de acción diferenciados y desiguales” (Reguillo, 2000; 30), Bourdieu las llama las “dos juventudes” refiriéndose a los jóvenes que ya trabajan y a los adolescentes de la misma edad (biológica) que son estudiantes (1984, 165), y es que hay jóvenes que su condición de vida los ha obligado a incorporarse a edades más tempranas al mundo laboral, mientras que a otros les ha permitido continuar su formación educativa, por lo cual su condición de “joven” es diferente. Tomando en cuenta además que la manera en que los jóvenes realizan sus elecciones y organizan su vida hoy, no es la misma, ni tiene el mismo ritmo que tenía la de sus padres, por lo que se puede asumir una transformación en los “mundos de vida”, lo que Martín Barbero llama “la inversión de sentido” (Martín Barbero, 2002; 26) ya que como dice Margaret Mead:

Debemos aprender junto con los jóvenes la forma de dar los próximos pasos; pero para proceder así debemos reubicar el futuro. A juicio de los occidentales el futuro está adelante de nosotros. A juicio de los pueblos de Oceanía, el futuro reside atrás, para construir una cultura en la que el pasado sea útil... (Mead, 1969)

Mead se refiere a la manera en que los jóvenes de hoy ven el futuro, su futuro; un futuro en el que la revolución electrónica ha incidido al grado de que las fronteras entre su manera de construirse y sus referentes se difuminan ya que la constante construcción de su identidad (sexual) puede encontrarse sino expuesta, sí imbricada e implicada con las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Mead representa esta transformación cultural, definiendo tres tipos de cultura⁹:

- **POSTFIGURATIVA:** Aquella en la que el último de los niños está totalmente plasmado en el pasado de los abuelos. Están convencidos de que la cultura reside en la forma de vivir y saber de los ancianos, por lo que el presente y el futuro se encuentran anclados en el pasado.
- **COFIGURATIVA:** Cultura en la que el modelo de los comportamientos la construye la conducta de los contemporáneos (los padres). Por lo que el futuro está anclado en el presente.
- **PREFIGURATIVA:** Una nueva cultura que se caracteriza por que los pares reemplazan a los padres; instaurando una cultura generacional, en donde el futuro es desconocido e incierto.

⁹ Véase Mead, Margaret (1969) *Cultura y compromiso*, Estudios sobre la ruptura generacional, Gedisa, España

A los jóvenes podemos colocarlos en la propuesta de Mead en la cultura “prefigurativa”, es decir en la nueva cultura en la que el futuro es incierto, en la que la construcción continúa, la transformación en marcha es la constante, en la que “el aprendizaje está menos fundado en la dependencia de los adultos que en la propia exploración que los habitantes del nuevo mundo tecnocultural hacen de la visión, la audición, el tacto o la velocidad” (Martín Barbero, 2002; 27), por lo tanto los jóvenes se construyen multimediamamente, es decir a través de la negociación con los múltiples referentes con los que interactúan en su vida cotidiana, y es que estos nuevos imaginarios culturales pueden conformar sus prácticas sexuales y los hacen caracterizarse como jóvenes, ya no con los parámetros que sus padres y abuelos establecen, sino con su propia búsqueda de identidad y de socialización.

Tomando en cuenta que los jóvenes han rebasado a la institución escolar (...), que sigue pensando al “joven” como ejemplo “del libro de texto” con un proceso de desarrollo lineal que debe cubrir ciertas etapas y expresar ciertos comportamientos (Reguillo, 2000; 61), sin embargo “los jóvenes, como individuos, recurren cada vez más a sus propios recursos para construir una identidad” (Thompson, 1998; 267) y las prácticas que de ésta se desprenden.

Considerando que en nuestra sociedad conviven no sólo las diferentes culturas a las que Mead se refiere, sino culturas como la escrita, la oral y la audiovisual¹⁰, lo que la complejiza, sin embargo también posibilita diferentes formas de ver, de pensar, de comprender, de sentir y de gozar¹¹. Lo que nos puede llevar a pensar en las diferentes maneras de conocer, comprender y apropiarse de los contenidos que los jóvenes pueden experimentar, trascendiendo no sólo el aula, si no el hogar mismo, nuevas formas que representan un aprendizaje continuo que se extiende a lo largo de la vida, que configura imaginarios que socializan o se intercambian con otros posibles, dando pie a construcciones distintas de prácticas, costumbres y valores que identifican y al mismo tiempo diferencian a los jóvenes de hoy.

¹⁰ Que tal vez podrían ser equiparables con las culturas que Mead plantea.

¹¹ Véase Morduchowicz, Roxana quien cita a Jesús Martín Barbero en su libro "El capital cultural de los jóvenes".

1.2 IDENTIDAD

Para los fines de este trabajo de investigación considero importante construir una definición de la categoría de “identidad”, sin embargo considero pertinente aclarar que no se abordará una categoría tan grande como lo puede ser la “identidad” en un sentido amplio, sino que me enfocaré a dar una perspectiva de lo que llamaré identidad individual, partiendo de un enfoque social y cultural, para posteriormente, entretelar aspectos que me hagan llegar a la construcción de la identidad sexual, uno de los puntos medulares de mi trabajo de investigación.

1.2.1 LA IDENTIDAD O DE SER Y NO SER

*Le dijo que cada uno sabe lo que es
por el hecho de mirar
y ser mirado
(Reguillo, 1999; 35)*

Todos hemos escuchado hablar sobre la identidad; que si nos caracteriza nuestra identidad como mexicanos, nuestra identidad cultural, la identidad corporativa o aquella que nos identifica o nos hace sentir que pertenecemos a algún grupo. Si bien la “identidad” puede abarcar un gran universo de escenarios y aspectos de nuestra vida cotidiana, ésta es resultado de una construcción subjetiva en la que los sujetos participan de

forma activa tomando decisiones sobre sí mismos y el entorno en el que interactúan.

Por otro lado, considero necesario aclarar que la “identidad” es un concepto que tal vez no puede definirse en su totalidad, ya que me refiero a un constructo subjetivo que podemos considerar como “un proceso de construcción simbólica de identificación – diferenciación que se realiza sobre un marco de referencia” (Chihu, 2002; 5), es decir, en un contexto social que de alguna manera lo condiciona.

En este sentido, la identidad, argumenta Giménez Montiel, “es el conjunto de repertorios culturales interiorizados a través de los cuales los actores sociales destacan sus fronteras y se distinguen de los demás actores...” (2002; 38), es decir, que la identidad representa los anclajes y mediaciones con los que los sujetos interactúan, integrándolos a su vida cotidiana, si les es pertinente.

La identidad podría definirse entonces como un proceso que lleva a cabo cada sujeto, a través de un sistema de categorización¹² social que le permite a cada persona configurarse frente a otros sujetos con los que se interactúa en un contexto determinado. Por lo tanto, la “identidad” es un proceso de categorización social que permite al sujeto definirse a sí mismo y al mismo tiempo “diferenciarse” de los demás ya que “la identidad es individual y ésta a la vez es social¹³” (Chihu, 2002; 6), porque

¹² El sistema de categorización pueden pensarse como el conjunto de características que nos permiten identificar o catalogar a las personas y así como a nosotros mismos.

¹³ Porque no me refiero a la identidad individual como una construcción aislada, si no a lo que el sujeto es en sí mismo en y con relación a los sujetos con los que interactúa y se interrelaciona.

la identidad individual, la del sujeto como individuo único, se deriva de la socialización, es decir, de la relación entre los individuos.

Como dice Chihu “la identidad individual debe ser validada por los sujetos con los que interactuamos” (2002; 6) y por lo tanto el sujeto “es” en cuanto se relaciona e interactúa con los demás. Por otro lado podríamos pensar a la “identidad” como el resultado de la apropiación de una diversidad simbólica, es decir, de diversos aspectos sociales y culturales que conforman el imaginario de los sujetos y por lo tanto pueden influir o mediar la construcción de su identidad, ya que al ser ésta una construcción social puede ser susceptible a cambios e influencias, coincidiendo así con el argumento de Giménez quien dice que “la identidad es el conjunto de repertorios culturales interiorizados [...] a través de los cuales los actores sociales [...] demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada” (2002; 28).

La identidad entonces es construida a partir de la selección por parte de los sujetos de diversos elementos, rasgos culturales y aspectos sociales, los cuales pueden ser posteriormente apropiados a partir de una reelaboración subjetiva y activa de los mismos, lo cual lleva a los sujetos a identificarse a sí mismos frente a los demás. Por esta razón la identidad puede ser considerada como un proceso de construcción social, que “no existe en sí ni para sí, sino sólo en relación con el “alter” (Giménez, 2002; 28), con los demás sujetos capaces de validar lo que somos o no somos, ya que como dice Bourdieu “existir socialmente también quiere decir ser

percibido, y por cierto ser percibido como distinto” (1982; 142) (citado por Giménez, 2002; 29).

Entonces la identidad es lo que nos caracteriza como individuos, como personas y “...ser una persona es conocer, [...] mediante algún tipo de descripción o de alguna otra manera, tanto lo que uno hace como el por qué lo hace” (Giddens, 1995; 51) y lo que uno es, por lo tanto identificarnos a nosotros mismos como sujetos existentes y diferenciados en un contexto social y cultural, describirnos y representarnos frente a los demás.

Por consiguiente la identidad es un “proyecto”¹⁴ del que el individuo es responsable (Giddens, 1995; 99) ya que es éste el que toma decisiones sobre los aspectos y elementos que conformarán su identidad, como argumenta el mismo Giddens “no somos lo que somos, sino lo que nos hacemos” (1995; 99) Sin embargo hay un sin fin de elementos que median la construcción de la identidad y es que ésta es susceptible a la influencia de referentes con los que interactuamos cotidianamente, entre los que podemos nombrar a los contenidos televisivos, que son contruidos o producidos a partir de una “realidad”¹⁵, además de mostrar modelos y estereotipos, consideración que tal vez debemos tomar en cuenta ya que lo que “el individuo llegue a ser depende de los esfuerzos reconstructivos que acometa” (Giddens, 1995; 99), es decir, de la manera

¹⁴ La identidad como parte de un “proyecto” de vida, algo que seremos y estaremos renovando constantemente.

¹⁵ Sin embargo la misma realidad es una categoría que es construida socialmente, es decir, que no es algo dado, sino que el sujeto como parte de ella la construye constantemente.

en que el propio sujeto construye y reconstruye el sentido de los aspectos de la vida cotidiana con los que interactúa:

Por lo tanto en la construcción de la identidad interviene lo que podemos llamar la “reflexividad”¹⁶ como el proceso a partir del cual el sujeto es capaz de repensar los diversos imaginarios que se encuentran a su alcance y a partir de los cuales va revistiendo su “yo”¹⁷, configurándolo y objetivándolo a través del cuerpo y las acciones que lleva a cabo. Y es que el cuerpo es uno de los aspectos considerados como una extensión de la identidad, entendiéndolo como “un sistema de acción más que como un mero objeto pasivo” (Giddens, 1995; 101).

Como dice Minello, “para investigar la sexualidad debe analizarse también el cuerpo [...] como dimensión de la sexualidad” (1998,42), como el lugar en el que ésta se hace visible y reconocible, porque “el cuerpo es el lugar privilegiado de una vinculación no solamente entre lo biológico y lo social, si no también entre lo colectivo y lo individual...” (Minello, 1998; 42), por consiguiente la manera en que es visto el propio cuerpo como individuo, es la manera en que los otros con quienes sostenemos relación y la sociedad en general lo percibirá como parte del entorno en el que interaccionan. Por lo tanto el cuerpo es “coextensivo a lo social [...] cualquier práctica social es también de una u otra forma del cuerpo” (Barthelot, Didlhe, Clement, Forné y M´Badj, 1985; 1 citados por Minello, 1998; 43).

¹⁶ La reflexividad se refiere aquí no tanto a un auto examen, sino como la reflexión y la redefinición de los aspectos que los rodea.

¹⁷ Entendiendo el “yo” (self) como su identidad individual.

Entonces si la sexualidad es una práctica construida socioculturalmente y el cuerpo posibilita las prácticas sociales, el cuerpo es el lugar en donde la sexualidad se objetiva, de acuerdo a las posibilidades de éste y al significar el cuerpo un sistema de acción, la sexualidad puede ser entendida como un conjunto de prácticas, relaciones y costumbres construidas, a partir de las cuales los sujetos pueden identificarse y diferenciarse.

Es aquí donde fragmento el concepto de “identidad” como un todo, y tomo la identidad sexual, no con afán separatista y mucho menos olvidando que la identidad sexual forma parte de una identidad integrada e integradora, que no puede ser pensada sin la influencia de lo que el individuo “es” y del como se muestra en sociedad.

Aunque Foucault planteó que

la sexualidad no tuvo siempre la posibilidad de caracterizar y construir una identidad con tal poder como ahora; hoy día hablar de sexualidad sirve para [...] dar sentido o un significado a la identidad de cada persona (Lamas, 1998; 57)

Si bien la identidad puede implicar diversos aspectos que caracterizan a una persona como tal, en un contexto y en una situación determinada...

Foucault registra un corte histórico decisivo entre el régimen anterior al siglo XVIII, donde el sexo existía como atributo, como una actividad y una dimensión de la vida humana y un régimen moderno, que arranca desde entonces hasta hoy, en donde el sexo se establece como una identidad (Lamas, 1998; 52)

Porque la sexualidad es transversal, la identidad sexual hoy es parte de la construcción general del ser humano¹⁸, hombre o mujer, la identidad sexual penetra el ser completo. Por lo tanto no es atrevido pensar en la identidad sexual como parte fundamental de lo que caracteriza a un sujeto y al estar relacionada con la identidad de género, considero pertinente hacer la diferencia entre el binomio “género–sexualidad”, no con objetivos binaristas o maniqueos, sino clarificadores.

1.2.2 GÉNERO Y SEXUALIDAD:

Una discusión “necesaria”

“Sexualidad” es un concepto amplio que puede remitirnos a otros conceptos como el de “sexo” o el de “género”, que si bien están relacionados entre sí, no deberían ser pensados como sinónimos, ni se debe hacer uso de ellos como conceptos similares. Si bien estas categorías, sexualidad/género/sexo, poseen diferencias que podríamos decir los separan o distinguen, sus similitudes pueden llevarnos a

¹⁸ Vease Ellis, 1946; 3 citado por Weeks, 1998; 179).

confundirlas y probablemente a pensarlas y utilizarlas indistintamente. Por esta razón considero pertinente conceptualizar las diferencias de las que he hablado y de esta manera explicar epistemológicamente mi posición en este trabajo, en el cual me referiré a la construcción de la “identidad sexual”¹⁹, refiriéndome a las prácticas que ésta posibilita.

1.2.2.1 EL GENERO: UN PRIMER ACERCAMIENTO CON...

El concepto de género ha estado inmerso en un constante debate de conceptualización, el cual busca explicar su significado, aclarando a través de esto lo que no es el “género”. Esta tarea se han dedicado a realizarla en su mayoría las teóricas feministas.

Para poder definir el “género”, los teóricos se vieron en la necesidad de construir el vínculo esencialista²⁰ que unía al “género” con el “sexo”, es decir, que el “género” de cada individuo estaba predeterminado por su “sexo” biológico, lo que significaría que si la condición “natural” o “biológica” de un individuo era la de una “mujer”, su género deberá ser femenino. Esta concepción deja de lado cualquier aspecto social y cultural, al no tomar en cuenta que el individuo está inmerso en una red de relaciones sociales imbricadas en un entramado cultural que da

¹⁹ Lo cual tendrá referencia a la sexualidad de los jóvenes, entonces “sexualidad” e “identidad sexual” se referirán al mismo aspecto.

²⁰ Enfoque que intenta explicar las propiedades de una totalidad compleja basándose en una supuesta verdad interna o una esencia, en la suposición de que “en todos los asuntos sexológicos debe haber un esquema único, básico, uniforme, decretado por la naturaleza misma” (Weeks, 2000: 20) lo cual quiere decir que el género está determinado por la naturaleza, es decir por el “sexo”.

significado a las diferentes actividades y actitudes que el ser humano adopta, tanto social como individualmente.

Bajo esta perspectiva, el concepto de “género” ha estado sometido a diversos debates llegando a las primeras concepciones en donde el “género” es diferenciado del “sexo”, definiéndolo como “las características socialmente construidas” (Mc Dowell, 2000, 29) de un individuo.

Sin embargo Mc Dowell habla de una segunda concepción del término en la cual está inmerso el concepto de “sexo” (ya no en diferencia con), en donde el género “... es la organización social de la diferencia sexual” (Mc Dowell, 2000, 31). Es decir que el género sería aquel pensamiento que dota de significado a las diferencias anatómicas²¹, un pensamiento que no actúa aisladamente, sino en función de la relación del individuo con su entorno.

Lo anterior me obliga a no descartar el papel que juega la sociedad y lo que ésta considera un comportamiento propio del hombre o de la mujer, lo cual “influye en la idea que ellos mismos tienen de lo que debe ser masculino y femenino y de cuál es la actitud que corresponde a cada género...” (Mc Dowell, 2000; 20), lo anterior me lleva a reflexionar sobre el género como lo que caracteriza a un hombre y a una mujer y lo que condiciona su identidad y comportamiento sexual ante los demás miembros de la sociedad.

²¹ Mc Dowell, 2000, 31.

Por lo anterior, la palabra “género” no me parece un término nada afortunado, ya que se refiere a esa división dualista entre hombre y mujer, cuya connotación me hace pensar que no hablamos de las prácticas, valores y costumbres que nos hacen identificarnos sexualmente, sino al “genero” como las características que pueden diferenciar a un hombre de una mujer, diferencias que si bien pueden ser “impuestas” o negociadas social y culturalmente, no dejan de ser características que ayudan para definir la condición de un ser humano.

1.2.2.2 SEX - UALIDAD: ES

Por otro lado la sexualidad es un tema de flujo constante, es decir, que no puede ser conceptualizada de manera general, sin tomar en cuenta el lugar y el momento en el que se le atribuye un significado²², por esta razón, conceptualizarla *a priori* sería casi imposible, Nelson Minello la llama una palabra Joven²³, de “significados diversos – [...], sexualidad quizás no sea un concepto sociológico acabado” (1998; 35) pero sí podemos acercarnos a decir qué la rodea, lo cual nos ayudará a su entendimiento.

²² Y es que la sexualidad no ha sido siempre lo mismo, habría que ver por ejemplo “La historia de la sexualidad” que Foucault en tres libros relata y teoriza.

²³ Que en español se encuentra por primera vez en el Diccionario de la Real Academia en 1943, Vease Minelo, 1998; 35.

El término “sexualidad” también ha sufrido variaciones a lo largo de su historia²⁴. El primer uso del término “sexo” en el siglo XVI se refería precisamente a “la división de la humanidad en el sector masculino y el sector femenino.[...] hoy en día el significado dominante y usual desde principios del siglo XIX se refiere a las relaciones físicas entre los sexos, a tener sexo” (Weeks, 2000; 17) y es que cuando se habla de sexualidad “tiende a reducirse a una relación coital [...] sin embargo como hecho social va más allá del mismo” (Minello, 1998; 36).

Por lo tanto este aspecto del “sexo”, a pesar de estar en relación con la interacción humana, no da significado del todo a lo que es la sexualidad, la cual no debe pensarse como un tipo de hecho “natural”²⁵, “ni como un dominio oscuro que el conocimiento trata de descubrir gradualmente. La sexualidad es el nombre que puede darse a un constructo histórico” (Weeks, 2000; 27) y social, que permite a los sujetos tomar decisiones sobre su cuerpo, sus comportamientos, prácticas y valores, es decir, una presencia social palpable que configura nuestra vida pública y privada. (Weeks, 2000; 19 – 20).

La sexualidad reúne un sin fin de distintas posibilidades, que adquieren significado en la relación que los individuos establecen entre sí, es decir, en sus prácticas sociales, por lo que identidad genérica, diferencias corporales, capacidades reproductivas, creencias, deseos, etcétera, no necesariamente deben estar vinculadas (Weeks, 2000), cada

²⁴ Así como un sin fin de conceptos a los que se les han ido agregando y quitando significados y por lo tanto han variado en distintos sentidos.

²⁵ Volviendo al enfoque esencialista.

una por su parte puede ser un aspecto independiente, sin embargo a mi parecer la sexualidad brinda la posibilidad de vincular diversos aspectos de género y sexo que pueden dar como resultado la identidad sexual y por consiguiente las prácticas de los sujetos, aunque éstos no sean condicionantes para su existencia.

Así podemos considerar la experiencia de la sexualidad como subjetiva²⁶, ya que además de “ser el aspecto más espontáneo y natural que tenemos” (Weeks, 2000; 17); es a través de ella que vivimos como personas²⁷, que conocemos como somos; la sexualidad nos permite identificarnos, “nos proporciona nuestro sentido del yo, como hombres y mujeres, como heterosexuales y homosexuales...” (Weeks, 2000; 17), aunque otros autores como Minello dicen que la sexualidad es un *artefacto* y afirma que es una de las manifestaciones más “artificiales” en el sentido de estar sujeta a convenciones culturales (1998; 36).

Sin embargo no podemos olvidar que a pesar de que la sexualidad sea una construcción subjetiva, sujeta a convencionalismos y tradicionalismos culturales, también es un aspecto que podríamos llamar “natural”, aunque sería mejor decirle “naturalizado”, desde el momento en que existe un vínculo biológico que no puede ser separado²⁸. La sexualidad

²⁶ El lugar donde lo social se hace manifiesto, Reguillo.

²⁷ Ver Giddens quien dice que ser una persona es conocer, [...] mediante algún tipo de descripción o de alguna otra manera, tanto lo que uno hace como el por qué lo hace. (Giddens, 1995; 51) y lo que uno es.

²⁸ La construcción social de la sexualidad no puede ser pensada sin este aspecto biológico de la misma, ya que un hombre biológicamente y genéricamente hablando no podría ser

es la que le da significado a las prácticas, costumbres, valores, en sí, a la identidad de los sujetos en relación con otros individuos igualmente sexuados, lo cual les permite interactuar estableciendo diferencias y equidades.

Por esta razón “...la sexualidad puede pensarse, experimentarse y actuarse de manera diferente de acuerdo con la edad, la clase, el grupo étnico, la capacidad física, la orientación y preferencias sexuales, la religión y la región” (Carlos S. Vance citado por Weeks, 2000; 23), dice Jeffrey Weeks que “la forma en que pensamos sobre el sexo modela la manera en que lo vivimos” (2000; 48), es decir, modela nuestra sexualidad.

1.2.2.3 Construyendo la diferencia

Lo que se considera que es el género, lo que se piensa son los hombres y las mujeres, lo que se asume como patrón de las relaciones entre hombres y mujeres, entre otras ideas que no reflejan simplemente “datos” biológicos, ni se elaboran exclusivamente a partir de este tipo de información: por el contrario, son en buena medida un producto de procesos sociales y culturales (Ortner y Whitehead, 2003; 127-128)

llamado “gay”, si no fuera en lo biológico un “hombre” y su identidad sexual, es decir sus prácticas, las de un homosexual.

En el argumento anterior Ortner y Whitehead muestran la relación que se sustenta entre el binomio género/sexualidad como aspectos que construyen la identidad del ser humano, aspectos que pueden ser considerados como productos de procesos sociales y culturales. Sin embargo, para efecto de este trabajo me interesa mostrar las tensiones del mismo binomio (género/sexualidad), es decir, los aspectos que los diferencian, buscando establecer el rumbo que he de seguir, que será el de la configuración de “prácticas sexuales”.

Si bien el concepto de género y el de sexualidad tienen en común ser construcciones sociales y culturales realizadas por el ser humano, estas dos categorías, no se refieren al mismo aspecto de la identidad²⁹. Mientras el género se refiere a las “características” que pueden ayudar a definir lo que es ser hombre y el ser mujer; la sexualidad se refiere a las prácticas, que se llevan a cabo en relación con los demás y que permiten al sujeto percibirse como heterosexual u homosexual.

Dos son entonces los aspectos en los que hay que poner atención y que son visibles en las concepciones que ya antes he desarrollado sobre género y sexualidad. Por un lado, las “características”, tanto físicas y biológicas que podrían dar como resultado las de comportamiento, que identifican a un hombre en relación con las que identifican a una mujer, y que a la vez pueden establecer las diferencias genéricas entre lo masculino y lo femenino.

²⁹ Aunque como ya hemos explicado antes, el género y la sexualidad son categorías afines, pero no representan el mismo aspecto de la identidad humana.

Es decir, que “el género es una construcción simbólica, establecida sobre los datos biológicos de la diferencia sexual³⁰” (Lamas, 2003: 12), lo que tal vez podríamos considerar como las características “naturales/aprendidas”³¹, ya que como anteriormente argumenté, no depende solamente de la condición biológica del sujeto, sino del constructo sociocultural del mismo individuo.

Por otro lado, están las “prácticas”, es decir lo que cada individuo “hace”, las decisiones que toma sobre su comportamiento, sus deseos, necesidades, fantasías y valores, lo cual lleva al sujeto a relacionarse de una u otra forma con otros sujetos que se encuentran en su mismo contexto social y cultural. Es decir, las decisiones que se toman sobre el cuerpo sexuado y perteneciente a un género socialmente construido y aceptado. Estas decisiones sobre las prácticas, se encuentran regularmente mediadas por aspectos culturales inmersos en una sociedad y las diversas relaciones que en ella se gestan, lo cual, lleva a los sujetos a configurar su identidad.

Es por estas diferencias que podríamos entonces considerar al género como un aspecto que forma parte de la sexualidad, como una variante más que es capaz de influir en la manera de comportarse y relacionarse de los sujetos entre sí, ya que las características que identifican a un individuo como perteneciente a un género determinado,

³⁰ Entendiendo la diferencia sexual como la diferencia de “sexo”, lo dado.

³¹ Lamas, Martha (2003) *Introducción*, en Lamas, Martha (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*, PUEG, Programa Universitario de estudios de género, México.

pueden o no condicionar su identidad sexual, en sí, sus prácticas, comportamientos, valores, etcétera. Es por estas razones que la sexualidad es un conjunto de aspectos culturales que se intercalan, se traslapan y se imbrican de una manera continua y constante en sociedad.

Según Jeffrey Weeks, la sexualidad se configura mediante la unión de dos ejes esenciales de preocupación: nuestra subjetividad y la sociedad (Weeks, 2000; 40); Sin embargo entre estos dos ejes esenciales de los que habla Weeks podríamos colocar al eje de la cultura, es decir las maneras tradicionales de la sociedad de percibir, interpretar y estipular el papel sexual que un hombre o una mujer deben cumplir³², eje que el autor deja de mencionar, aunque a lo largo del argumento que presenta en su libro “Sexualidad” se deja ver y que puede ser un factor condicionante para la configuración de las identidades.

En consecuencia podría pensarse a la sexualidad como un aspecto de la identidad que se encuentra en continua construcción o configuración, razón por la cual, la identidad sexual tal vez no pueda ser definida en su totalidad, sin embargo podría asumir que para hablar de la identidad sexual es necesario tomar en cuenta la identidad de género, es decir, cómo se definen los sujetos como hombres y como mujeres, tomando en cuenta que en la vida cotidiana hay comportamientos que nos identifican o diferencian y que están vinculados a la manera en que cada cultura

³² Lo social lo podemos ver en las relaciones que los sujetos establecen entre si y que igualmente condicionan la identidad sexual.

define el ser un hombre o una mujer heterosexuales, tradición occidental que prevalece en las sociedades contemporáneas³³.

Las identidades sexuales³⁴ en el contexto moderno en el que se desarrollan los jóvenes son diversas, tanto como las identidades sexuales de clase, las específicas de un género, elegidas o combatidas³⁵, o por qué no mencionarlas como identidades heterosexuales y homosexuales³⁶. Y es que la identidad sexual en el contexto moderno es un concepto, dice Weeks, “absolutamente fundamental que ofrece un sentido de unidad personal, ubicación social y en ocasiones, incluso compromiso público” (Jeffrey Weeks citado por Suárez, 2000; 51), porque la manera en que los jóvenes se interpretan y simbolizan su sexualidad es en buena medida la forma en que la misma sociedad los visualizará y los clasificará, otorgándoles entonces un sitio o tal vez un estigma³⁷ y, por lo tanto, un compromiso de mantener su identidad y comportarse de acuerdo a ella. En pocas palabras, la sexualidad es un aspecto contextualizable capaz de reflejar lo que se considera reflejable.

³³ En donde los jóvenes son capaces de construir su identidad de manera relacional, es decir, de acuerdo a las situaciones en las que se encuentra es la identidad sexual que asume.

³⁴ heterosexuales, homosexuales, lesbianas, gays, transexuales, bisexuales, etc.

³⁵ Véase a Weeks, Jeffrey (1998), La construcción de las identidades genéricas y sexuales, la naturaleza problemática de las identidades en Szasz, Ivonne, Sexualidades en México. Algunas aproximaciones desde la perspectiva de las ciencias sociales, Colegio de México, México.

³⁶ Que pueden ser desglosadas en la identidad sexual del hombre (o masculina, sin querer confundirla con la de género), identidad sexual de una mujer; identidad lésbica, identidad gay, identidad bisexual, transexual, etc.

³⁷ Porque las identidades sexuales homo, lésbicas, gay, etcétera, han sido clasificadas como perversiones por parte de la sociedad, la cual estigmatiza a quien las ejerce.

1.2.3 CONSTRUYENDO – NOS

Tal vez la idea de identidad sexual puede ser ambigua si pensamos en ésta como una construcción a partir de un contexto y una situación social y cultural específicos, que depende de cada sujeto, porque entonces sería difícil conceptualizarla.

Sin embargo pienso que es posible hablar de identidades sexuales, no homogéneas, pero que a la vez nos hacen pertenecer a “grupos categorizados”³⁸ (si así los podemos llamar), porque cada sujeto tiene la posibilidad de elegir entre una diversidad de identidades que la sociedad contemporánea pone a su alcance y así identificarse como tal a partir de sus prácticas³⁹. Por lo tanto, las identidades sexuales son a fin de cuentas “decisiones adoptadas con libertad⁴⁰, aunque siempre con opciones también limitadas culturalmente.

Jeffrey Weeks ha identificado cuatro características de la construcción de las identidades sexuales⁴¹ que nos pueden ayudar a conocer y entender el proceso a través del cual los sujetos se definen sexualmente:

³⁸ Refiriéndome a las categorías sociales como heterosexuales u homosexuales, refiriéndome a la categorización social.

³⁹ identidades y prácticas que son histórica y socialmente construidas.

⁴⁰ (Weeks, 1998; 215).

⁴¹ Es importante aclarar que cuando se habla de identidades sexuales, los autores aluden a las identidades homosexuales ya que es a partir de este enfoque que se ha abonado a la discusión sobre la “identidad sexual”, su construcción y su incorporación a la conformación de la identidad (en general) del individuo.

- Sensibilización: el individuo adquiere conciencia de su diferencia de la norma mediante una serie de encuentros en que es llamado *stay* o *tambor* (afeminado o machorra).
- Significación: el individuo, hombre o mujer, empieza a dar significado a sus diferencias cuando adquiere conciencia del rango de posibilidades de su mundo social.
- Subculturización: momento de reconocimiento de sí mismo, involucrándose con otros, por ejemplo a través de los primeros contactos sexuales.
- Estabilización: momento de aceptación plena de los sentimientos y las formas de vida propios de uno, al enrolarse, por ejemplo, dentro de una subcultura que apoye a personas con las mismas inclinaciones (Plumier, 1981).

No hay progresión automática a través de estos momentos. Cada transición depende tanto de las oportunidades como de las decisiones. “No es necesario aceptar un destino final, una identidad sociosexual...” (Weeks, 1998; 215-216).

Y es que “*si cuanto somos, pensamos y sentimos es resultado de la interacción social*, nuestras identidades irán cambiando a lo largo de las sucesivas etapas de nuestra vida” (Viñuales y Guasch, 2000; 77) a través de la reflexividad que caracteriza a las reinterpretaciones de los referentes con los que se conviven. Por lo tanto las cuatro fases, como podemos llamarlas,

de las que habla Weeks, pueden ser las fases por las que cada ser humano transite para llegar a configurar su identidad sexual, sus prácticas, valores y relaciones, que lo identificarán y al mismo tiempo lo diferenciarán de quienes realicen una elección distinta.

Y como dice Weeks, esta decisión puede ser tomada en libertad. Esta "libertad" también depende del contexto social en el que se desenvuelva el sujeto, y por lo tanto, la libertad de elección no es sinónimo de aceptación por parte de la sociedad. Esta libertad de elección se desprende de las posibilidades que la sociedad moderna brinda a los sujetos a través de un torrente de referentes capaces de influir y mediar las decisiones de los individuos en torno a su identidad sexual; referentes que circulan o están al alcance de los jóvenes gracias a su interrelación no solamente con su entorno social, sino con los medios de comunicación, por su coexistencia en el espacio público expandido⁴².

Es a través de estas categorías contenidas de diversas características, adjudicadas a cada categoría o grupo socialmente, y sus redefiniciones y resignificación, que cada sujeto se construye sexualmente.

El ejemplo que tenemos de nuestros padres como pareja heterosexual (hombre - mujer) y monogámica o los estereotipos tradicionalistas⁴³ que maneja la escuela como institución educadora y los valores y principios que el discurso hegemónico propaga, son los referentes con los que cada individuo puede convivir y a los que debemos

⁴² Reguillo, Rossana (2002) El otro antropológico, poder y representación en una contemporaneidad sobresaltada en revista Análisis, No 29, UAB Barcelona pp.12

⁴³ Refiriéndome a la tradición occidental de parejas heterosexuales.

agregar las instituciones modernas como los medios de comunicación, la radio, la televisión y el internet, cuyos contenidos “globalizados” pueden significar referentes con los que los jóvenes conviven cotidianamente.

Y me refiero a los jóvenes porque “los procesos de cambios de identidad (identificación) también se producen en la formación de la identidad juvenil” (Chihu, 2002; 23). Porque la identidad es un proceso abierto, “es resultado de un proyecto reflexivo que dura toda la vida del individuo” (Viñuales y Guasch, 2000; 80).

En el caso de los jóvenes, esta construcción identitaria puede ser percibida a través de la vestimenta, la música que escuchan la forma de comportarse y relacionarse. Cuestiones que pueden ser por una parte aprendidas de sus pares u otros grupos con los que interactúan y por otra parte pueden ser resultado de una mezcla de diversas formas que son observadas por los jóvenes en su entorno y que son capaces de darles un significado como tales ante los “otros”.

Un aspecto importante que constituye la identidad de los jóvenes es la sexualidad⁴⁴, porque como dice Jeffrey Weeks, la construcción sexual de un hombre es parte de su constitución general (1998; 179 en Medina, 2002; 392) ya que es lo que caracteriza a un ser humano en sus relaciones, es lo que lo distingue y lo llevará a comportarse de una u otra manera frente al “otro” y que define las conductas a partir de las cuales se relacionan hombres y mujeres.

⁴⁴ La cual los identificará como parte de un grupo o de un género, para lo cual deben tomar decisiones sobre sus prácticas, valores e intereses.

La sexualidad de los jóvenes es la forma en la que ellos se representan y significan su imagen ante sus pares, constituyendo una forma de decir quienes son, por lo que los mismos jóvenes de una manera activa conforman su identidad sexual en la que en muchos casos dice Medina, la familia está ausente (2002; 399-400). En resumen la sexualidad es uno de los ámbitos de la identidad que es negociado por los jóvenes a partir de la multiplicidad de datos e información que ellos mismos obtienen y re-significan; re-significación que puede estar determinada por un contexto cultural y social concretos en los que el ser humano vive (imagina, cree y practica) su sexualidad (Medina, 2002; 395).

1.3 LA TELEVISION

1.3.1 LA COMUNICACIÓN

La comunicación, entendida como el intercambio de información y contenidos simbólicos (Thompson, 1998, 25), también ha sido la habilidad a través de la cual los seres humanos han logrado transmitir conocimientos, costumbres y tradiciones (Debrey, 2001, 35); una comunicación que ha sufrido modificaciones, que cada vez habla más un lenguaje digital universal, integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonido e imágenes de nuestra cultura y acomodándola a los gustos de las identidades de los individuos (Castells, 1999,28).

En este trabajo asumo la comunicación como “espacio estratégico de creación y apropiación cultural (...), de reconocimiento de lo que culturalmente son y hacen los otros” (Martín Barbero, 2002,223), es decir, un sentido de ellos mismos y de los otros, de su historia, de su lugar en el mundo y de los grupos sociales a los que pertenecen (Thompson, 1998, 22), un lugar en donde la emergencia del otro introduce y hace circular “nuevas” representaciones, un espacio permeado por medios electrónicos, creados por el mismo ser humano con el objetivo de llegar más allá de su entorno y explotar la creatividad humana, logrando nuevas formas de comunicación y apropiación de significados, un espacio público expandido,

global, que trastoca las ideas⁴⁵ posibilitando el acceso a diversos “mundos”, reorientando y expandiendo el sentido de una “normalidad” frente a la otredad (Reguillo, 2002;12).

Con la posibilidad de que la información y los contenidos simbólicos viajen a nivel mundial a través de las tecnologías de comunicación, éstas se han colocado en un lugar privilegiado en el ámbito de la comunicación, sin decir con ello que las formas tradicionales hayan desaparecido, pero sí podríamos afirmar que se han modificado. Por lo tanto, no podemos negar que el desarrollo de los medios de comunicación, desde la imprenta hasta los medios electrónicos, han expandido las formas de percibir nuestro entorno y nuestra manera de interactuar con los otros, a través de su oferta de flujos continuos de información y de entretenimiento (Thompson, 1991).

1.3.2 DESDE LA PANTALLA

*“To grow up in this culture
Is to grow into an expectation that images
and sounds will be there for us
on command”
(Gittin, 2003, 14)*

Entre las aceleradas expansiones que modifican la noción del espacio y tiempo se encuentra la difusión de información transmitida por los medios de comunicación masiva, que “recomponen sistemas de reinterpretación

⁴⁵ Reguillo, 2002, 12

del mundo y establecen nuevas maneras de relacionarse con otros” (González, 2002,174). Es pertinente decir que uno de los medios de comunicación que se han desarrollado de forma acelerada es la televisión, la cual ha “pasado a sustituir, según Román Gubern, en la estructura del espacio hogareño, el lugar y la función de la antigua chimenea” (2000, 22), alrededor de la cual se reunía la familia a conversar; transformándose ese espacio de reunión en el que ahora la televisión ocupa como centro de interacción de los individuos.

Por su parte, Jesús Marín Barbero argumenta que “Ningún otro medio de comunicación, había permitido el acceso a tanta variedad de experiencias humanas, de países, de gentes, de situaciones...” (Martín Barbero, 1998,136)⁴⁶, la televisión se ha consolidado en nuestra sociedad como un medio en el que el torrente de imágenes y sonidos cautivan al individuo y constituye a la vez “uno de los más sofisticados dispositivos de moldeamiento y reconversión de las sensibilidades...” (Orozco, 2001,11).

Por otro lado Guillermo Orozco, proporciona una definición de televisión que abarca, a mi particular punto de vista, una variedad de ámbitos, el cultural, el social, el audiovisual, el creativo, por lo que:

⁴⁶ Podríamos pensar que el medio que hoy posibilita con mayor auge el acceso a un torrente de información de diferentes países, culturas, personas, etcétera es el Internet, sin embargo el porcentaje de población que tienen acceso a la computadora y sus posibilidades aún no se iguala y mucho menos rebasa el porcentaje de familias que tienen acceso a la televisión en un promedio de tres televisiones por hogar.

“La televisión ha devenido en uno de los fenómenos más complejos, espectaculares (...) Instituida no sólo como el súper medio con mayor popularidad y penetración, su presencia versátil, incisiva, seductora, creciente y amplificada, constituye a la vez que uno de los más sofisticados dispositivos de moldeamiento y reconversión de las sensibilidades y un “paradigma comunicacional”, todo un sistema audiovisual, educativo y cultural, que incide diferencialmente, en los usos de los tiempos y los espacios, de millones...” (Orozco, 2001,11).

A través de estos autores, podemos percibir que la televisión es un medio de comunicación que permea la vida de los seres humanos, que presenta un entramado de imágenes y sonidos, que de igual forma puede representar o incidir en panoramas como el educativo, el cultural o el social, convirtiéndose en el referente central de los individuos. Sin embargo, no podemos decir que la televisión ha reemplazado a otros medios de comunicación como la radio o los medios impresos, que de diferentes formas también han influido en la vida del hombre, pero es evidente que aún ocupa un lugar hegemónico en la sociedad moderna. Es entonces que podemos argumentar que “el televisor doméstico es un aparato que se interpone (...) entre la mirada humana y la sociedad” (Gubern, 2000, 22), conformándose como una nueva mirada a través de la cual se negocia la visibilidad de una diversidad de acontecimientos y sucesos que anteriormente conformaban la propiedad privada⁴⁷ de los

⁴⁷ Lo que queda oculto a la mirada, lo que es dicho o realizado en la privacidad o en secreto, o entre un círculo restringido de personas.

individuos, es decir, que eran invisibles para la mayor parte de las sociedades.

Al respecto, Thompson hace una división entre lo público y lo privado, definiendo lo público, como aquello que resulta visible u observable, aquello que se realiza ante espectadores (...), mientras que lo privado, por oposición, es lo que queda oculto a la mirada, lo que es dicho o realizado en la privacidad... (Thompson, 1998,166).

Con el desarrollo de los medios (en especial de la televisión), la propiedad pública también se ha desarrollado y ha cambiado el carácter dialógico que Habermas le atribuía⁴⁸, convirtiéndose en des-especializada y no-dialógica (Thompson, 1998); la actual propiedad pública de la que habla Thompson, no requiere la co-presencia, no está ligada a un espacio, ni a un tiempo específico. La propiedad pública actualmente tiene que ver con la visibilidad y visualidad de acontecimientos o hechos de la vida cotidiana que son, por alguna razón, de interés para los individuos. Por este motivo, temas como la vida en familia, problemas entre parejas o la sexualidad, entre otros, se han hecho visibles en nuestros días a través de los relatos televisivos.

Esto puede significar entonces, una reelaboración del carácter simbólico de la vida social, una reorganización de las formas en las que el contenido y la información simbólicas se producen e intercambian en la vida social, y una reestructuración de las maneras en que los individuos

⁴⁸ Véase, Thompson, John B. (1998), Los media y la modernidad, una teoría social de los medios de comunicación, Cap 4, Paidós, España.

se relacionan unos con otros y consigo mismos” (Thompson, 1998, 26), ya que el imaginario simbólico transita por nuevas arterias y nuevos escenarios.

1.3.3 UN ASPECTO MÁS...

El erotismo y la sexualidad en la pantalla

La televisión ha facilitado el acceso a una gran variedad de experiencias humanas y mundos de vida a través de la diversidad de imágenes que transmite. “A diferencia de otros medios de comunicación, la televisión muestra cuerpos y, por añadidura, con la segmentación de sus encuadres, los parcela de un modo funcional para la eficacia de la comunicación audiovisual” (Gubern, 2000, 23), universos simbólicos sugestivos que invitan a la recreación imaginaria de las diversas audiencias. La televisión “muestra imaginarios de la naturaleza femenina y masculina y los diferentes roles que juegan en la vida cotidiana” (Gledhill, 1997; 346) y por lo tanto muestra modelos, maneras de comportarse y relacionarse, legitimando el discurso hegemónico que la misma sociedad establece en la diferencia hombre – mujer.

A través de estos cuerpos parcelados la televisión proporciona representaciones, estereotipos⁴⁹ y estilos de vida en los que la sexualidad

⁴⁹ Por estereotipo entenderé la construcción de características y prácticas que definen a los diversos personajes que fluyen en los contenidos televisivos, construcciones sociales institucionalizadas, aunque Christine Gledhill en su artículo “Genre and Gender: The case of soap

toma forma, se hace visible y circula no sólo en el ámbito del hogar, sino en la vida cotidiana toda. Estas representaciones del cuerpo muestran el uso cultural de aspectos de la vida cotidiana en los contenidos televisivos tales como las diferencias de género, la sexualidad y el erotismo. Un erotismo presentado a través de la segmentación y el énfasis en el cuerpo humano, que ha conformado nuevas formas de interacción con situaciones cuya visibilidad era restringida.

La televisión “ha usurpado el lugar de control que antes había residido en la autoridad del padre y la madre, introduciendo al hogar casi cualquier tema y a la hora que sea” (Orozco, 2001;58), como la sexualidad que es “un tema que antes la familia quería y de hecho mantenía oculto” (Orozco, 2001; 53) y que ahora es introducido en los hogares a través de los contenidos televisivos, ya que “la televisión transforma los modos de circulación de la información en el hogar” (Martín Barbero, 2002;28) sin garantizar la calidad de la información contenida⁵⁰.

Basta con ver por unos minutos la televisión, publicidad, telenovelas diferentes programas en los que se maneja la “estética de los cuerpos” tanto de mujeres como de hombres para representar implícita o explícitamente prácticas, comportamientos y valores sexuales. Y es que el

opera⁴⁹ realiza una diferencia entre “estereotipo” y lo que ella llama “Psychologically rounded character”, donde los primeros son asumidos como una construcción que puede ser falsa, es decir que no representa la realidad, una referencia short – hand de una específica percepción cultural, mientras los Psychologically rounded character son asumidos como la garantía de la naturaleza humana (Gledhill, 1997; 346), una construcción más compleja en la que intervienen características psicológicas de los personajes.

⁵⁰ Sin dejar de lado con esto la capacidad reflexiva y de análisis que las audiencias como sujeto poseen.

“sexo” se ha convertido en un objetivo de consumo” (Lipovetsky, 2000; 58). En las sociedades modernas se considera “normal” hablar de intimidad sexual en la televisión⁵¹, abordar temas sobre prácticas sexuales (el uso de anticonceptivos, la toma de decisiones ante la primera vez, salud sexual, etc.), relaciones (hetero y homosexuales), costumbres y valores; la televisión posibilita en cierta medida verlo-todo, decirlo-todo.

El sexo siempre ha sido una de las experiencias más complejas de la vida y hemos pasado de negarlo a convertirlo en el centro de nuestra tecnocultura” (Yehya, 2004; 268), ya que el erotismo⁵² y la sexualidad⁵³, como parte de la vida humana, se han hecho presentes, se han vuelto visibles y visuales a través de la televisión, representados como situaciones cotidianas para la vista humana.

La sexualización de las imágenes puede ser utilizada tal vez como una estrategia de mercado, ya que “así como los cuerpos, los objetos de consumo también han sido convencionalmente erotizados por el diseño, la iluminación y las cámaras” (Gubern, 2000, 25) y es que las cámaras “son algo mucho más poderoso que un medio para capturar la realidad [...] crean vínculos casi místicos con nuestras sensaciones” (Yehya, 2004; 267). Estas re-presentaciones no son sólo adaptaciones de la “realidad”, sino

⁵¹ Lipovetsky dice que en Francia 7 de cada 10 personas consideran normal que se traten aspectos íntimos en televisión (2000; 62)

⁵² Entendido como la capacidad que tienen algunas partes del cuerpo de convertirse en zonas de placer, Alarco Von Perfall, Claudio (1992), Diccionario práctico para el conocimiento sexual, Ediciones 29, Barcelona España.

⁵³ Son las formas de comportamiento características que distinguen y relacionan a los seres en función de su sexo, es configurada por la cultura de diversos modos en distintas sociedades.

que pueden ser también como George Melly y Frank Mort argumentan, “la emergencia del nuevo uso del sexo en el proceso de venta o la sexualización del cuerpo⁵⁴en los contenidos televisivos”.

Estos contenidos televisivos que hacen uso del sexo podemos dividirlos de acuerdo a la estética del cuerpo, a la manera en que es presentado, exhibido y tal vez explotado, en tres: contenidos sexuales, eróticos y pornográficos. No es sencillo realizar esta diferenciación, ya que estas categorías pueden ser construidas a partir de aspectos socioculturales, no basta más que decir que lo que era considerado pornografía en 1840 cuando aparecen la fotografía pornográfica⁵⁵ en donde la sexualidad se fragmentaba en minucias y partes corporales⁵⁶, podría ser considerado hoy como una estética erótica o sexual.

Debemos pensar que estos tres “géneros” o tipos de contenidos pueden tener como finalidad tratar de provocar reacciones físicas [...], reflejos aparentemente instintivos pero realmente condicionados cultural y socialmente (Yehya, 2004).

⁵⁴ Melly y Mort son abordados por Sean Nixon en la introducción del texto “Exhibiting masculinity” en el libro Hall, Stuart (2000), *Representation Cultural representations and signifying practices* SAGE publications, Londres, Inglaterra.

⁵⁵ La fotografía posibilita fijar imágenes, pero es hasta 1970 que la fotolitografía posibilita la reproducción de las postales y con ellas las postales pornográficas que son vendidas en los mismos establecimientos para ofrecer otro tipo de fantasías (Yahya, 2004; 67).

⁵⁶ Yahya, 2004.

1.3.4 UNA DIFERENCIA ESTETICA

Pornografía, erotismo y sexualidad

Pornografía o la estética de lo explícito

Para Naief Yehya la pornografía es el “género fuera de los géneros” y más que las imágenes que presenta, más que su contenido, lo que la caracteriza son los efectos que tiene entre sus millones de fanáticos⁵⁷.

La pornografía pertenece al grupo de géneros que puede denominarse como “corporales”⁵⁸, que se caracteriza por hacer “del sexo un espectáculo” (Yehya, 2004; 10), es la manera de hacer visual la sexualidad.

Puede ser vista como “la representación o descripción explícita de los órganos y las prácticas sexuales enfocadas a fomentar el deseo en el público” (Yehya, 2004; 11), por descripción explícita podemos entender la puesta en escena de genitales en “close up”⁵⁹ y actos sexuales fragmentados a través de los enfoques de las cámaras, que son mostradas de manera explícita, sin censura y en la mayoría de los casos sin argumento (*hard - core*), ya que puede ser definida como la representación del sexo por el sexo mismo.

Peter Wagner en el siglo XVIII decía que la pornografía es la presentación escrita o visual en una forma realista de cualquier

⁵⁷ Sin embargo al ser los efectos un aspecto subjetivo, para caracterizarla haremos uso de sus contenidos.

⁵⁸ Que también caracteriza a los otros dos géneros que abordaremos en este trabajo, el erótico y el sexual.

⁵⁹ Es decir acercamientos extremos a los genitales.

comportamiento sexual o genital con la deliberada intención de violar los tabús sociales y morales existentes y ampliamente aceptados (citado por Yehya, 2004; 11) y es que la pornografía transgrede las normas sociales y culturales establecidas, por lo tanto, todo aquello que muestre genitales y actos sexuales explícitos podría ser considerado socialmente pornográfico.

Sin embargo un contenido puede ser llamado pornográfico hasta que alguien en el papel de censor lo determina como tal⁶⁰, es decir que son los sujetos mismos y a partir de las mediaciones sociales y culturales los que le dan el significado de pornografía a los contenidos corporales que la televisión (y otros medios de comunicación) puede mostrar.

Por lo tanto además de pornografía, podemos encontrar contenidos eróticos y sexuales, que se diferencian de ésta por la representación estética de los cuerpos, sin decir con esto que la pornografía carezca de estética sino haciendo énfasis en la diferencia de ésta de acuerdo al tipo de contenido e imágenes al que me refiero.

El erotismo o la estética del velo

Lo erótico está del lado del velo, argumenta Mariana Cairo (et. at.) un velo que puede tener la forma del vestido, de las sábanas, del misterio del cuerpo y su intimidad (Cairo; 19), a diferencia de la pornografía, el erotismo es sutil al mostrar el cuerpo femenino o masculino, es decir que

⁶⁰ Yahya, 2004

no deja ver en “close up” los genitales y las relaciones sexuales, sin embargo sus significados aún son sin equívocos posibles, con una intención explícita, la de provocar reacciones físicas.

El erotismo es la sexualidad humana liberada de todo proyecto de reproducción (Cairo, 19) su finalidad es el goce, el placer.

La estética erótica, insinúa la sexualidad, no sólo muestra cuerpos desnudos sin la especificidad de los genitales, sino que también de manera sutil puede sugerir el acto sexual, sin necesidad de mostrarlo y a través del uso de imágenes que de manera convencional poseen estas connotaciones, como el mostrar la caída al suelo de las ropas o el mostrar las sábanas de la cama revueltas o destendidas (soft-core).

El erotismo da pie a la imaginación de las audiencias, a su participación activa completando la idea, ya que ésta no se explicita de la manera que lo hace la pornografía. Las imágenes eróticas esbozan, hacen uso de la estética, de la composición visual que posibilitan los encuadres de la cámara y otras estrategias. No está desprovisto de historia, por lo tanto cuenta con una justificación; ya no es el sexo por el sexo mismo, sin embargo sigue representando una trasgresión del tradicionalismo social.

Finalmente, tal vez sería sencillo conceptualizar la sexualidad diciendo lo que no es, es decir que no es pornografía, ni erotismo y que no muestra explícitamente genitales, ni relaciones sexuales y tampoco tiene un velo de sutileza.

La sexualidad, lo público de lo privado

Sería útil retomar algunos fragmentos de la historia de la sexualidad trasladándome de la literatura “escandalosa” de la época clásica al manejo de encuadres y fragmentaciones, para dar cuenta de la visibilidad y posterior visualidad de la sexualidad.

El siglo XVII fue el comienzo de una edad de represión de la sexualidad, cuya censura inicia en el campo del lenguaje, “como si para dominarlo en lo real, hubiese sido necesario primero reducirlo en el campo del lenguaje”, dice Foucault⁶¹. En esa época, siglo XVII es, de acuerdo con Foucault, que inicia el ocultamiento de la sexualidad que muchas generaciones después también han vivido, como argumenta el mismo autor “...una edad de represión, propia de las sociedades llamadas burguesas, y de la que quizá no estaríamos completamente liberados” (2002; 25).

Sin embargo la censura que sufrió la sexualidad en el siglo XVII, fue la misma que condujo al ser humano a hablar sobre ella, a contar sus experiencias, no de forma explícita pero sí de una manera mesurada, con el uso de un lenguaje prudente, hasta que se proyecta la sexualidad en la literatura “escandalosa”⁶², quizá después de la represión, la primera manifestación pública de la sexualidad humana, el primer indicio, tal vez,

⁶¹ Véase Foucault, Michel, (2002) “Historia de la sexualidad”, Vol. I, pp.25.

⁶² Un ejemplo de ello es Sade, quien narra todas las caricias, palabras obscenas, palabras consentidas y actos consumados (Foucault, 2002; 30) y que en aquel momento fue considerada como pornografía y no como visibilidad de la sexualidad.

de que el hombre gusta de conocer sobre la vida privada, la cotidianidad de los demás.

Estas manifestaciones son las que hacen posible el desocultamiento de la sexualidad poniendo en juego la creatividad del hombre y la fusión de ésta con las diversas tecnologías que ha ido desarrollando. Si bien no se puede negar que la sexualidad está implícita en el ser humano (hombre o mujer), como práctica social que configura la vida pública y privada. Es hasta hace poco que la sexualidad es un tema que puede ser tratado con una mayor apertura (aunque aún con ciertas restricciones) siendo el discurso sexual o sexualizado, una práctica cada vez más frecuente en medios de comunicación como la televisión y el cine⁶³.

Tal vez deberíamos pensar que la sexualidad se encuentra en una etapa de desocultamiento en donde adquiere materialidad ante los demás a través de las imágenes que se transmiten, llevando a un ámbito público lo que una vez los demás mantuvieron oculto, en la mente, en lo privado, y que ahora puede ser visto, pensando entonces a la sexualidad ya no solamente en su dimensión biológica, reproductiva, sino también en su dimensión social, es decir la relación entre las personas.

Podríamos ver a la sexualidad como la representación estética del cuerpo que se apoya no sólo en el cuerpo en sí, sino en la manera de vestir de los personajes, su comportamiento, la manera en que se representan sus relaciones, y sus prácticas, la escenografía hedonista, el

⁶³ Sin dejar de mencionar ahora los medios electrónicos o mejor dicho el Internet a través del cual circula un sin fin de datos e imágenes sobre sexualidad (ya sean informativos o recreativos).

diálogo, el discurso. Un beso, los abrazos, las diferencias genéricas, los diálogos que entre los personajes se intercambian pueden ser vistos como sexualidad, ya que ésta es representada a través de una historia que no requiere de imágenes explícitas, de mostrar genitales en “close up”, ni cuerpos desnudos; en realidad se representa a través de la construcción⁶⁴ de estereotipos y modelos que muestran la manera cotidiana de actividad humana.

La sexualidad está presente a través de todo el discurso audiovisual de los contenidos televisivos, ya que ésta es parte de la identidad del ser humano y al ser éstos representados, su sexualidad se objetiva y forma parte de su caracterización. Sin embargo hay aspectos tradicionales de la sexualidad que siguen siendo los que rigen la narrativa televisiva, es decir el discurso occidental en donde la sexualidad debe ser heterosexual, monogámica y perteneciente a etapas de la vida del ser humano, lo que deja ver aún el discurso hegemónico que de cierta manera rige nuestra sociedad.

Después de conceptualizar la diferencia entre estos tres tipos de contenidos corporales, la pornografía, el erotismo y la sexualidad, puedo decir que los contenidos de la televisión abierta⁶⁵ hacen uso de la sexualidad y del erotismo para objetivizar y materializar un aspecto intrínseco de la cotidianidad humana.

⁶⁴ Y con construcción me refiero a la conformación de características psicológicas que pueden definir la personalidad de distintos personajes.

⁶⁵ La que se transmite a través de antena aérea y que se diferencia de la televisión por cable.

La pornografía es habitual en formatos de cine o video, sin embargo la televisión muestra la sexualidad y el erotismo, es decir que no hace uso de imágenes explícitas, sino que alude a la imaginación y a la participación activa de sus audiencias quienes mediados por su bagaje cultural y social redefinirán la información que los contenidos les proporcionan haciendo uso de ellos, o desechándolos.

1.3.5 DE TELEVIDENCIAS⁶⁶

*“El desarrollo de los medios de comunicación,
crea nuevas formas de acción e interacción
y nuevos tipos de relaciones sociales”.*
(Thompson, 1998,116)

*“La comunicación ocurre
cuando la información de una fuente
es seleccionada por el receptor (...)
y la integra a su proceso de construcción de sentido”*
(Fuenzalida, 2002,34)

Con este apartado, asumo un salto de los contenidos, de los referentes televisivos a las televidencias, a los “sujetos” y sus procesos de recepción y apropiación y es que en la investigación de comunicación se manifiesta la necesidad de conceptualizar de otra manera los procesos de comunicación y explorar directamente [...] a los sujetos que los protagonizan (Orozco, 2002; 16).

⁶⁶ Guillermo Orozco G. llama televidencia a la interacción específica de los sujetos con el referente televisivo (2001, 23).

El “proceso” que va de las audiencias, los “sujetos” que televidencian, a la recepción, el “sujeto” frente al televisor, a la apropiación, es decir, el “sujeto” y los usos que da a los contenidos televisivos, no es lineal ni mecánico, y el hecho de referirse a “audiencia – recepción – apropiación”, no quiere decir que se asume a diferentes sujetos, sino a un sujeto activo y creativo capaz de producir significados a partir de su interacción con la televisión.

1.3.5.1 De las audiencias a la apropiación

En una primera instancia las audiencias eran consideradas sólo como un público, como un conglomerado de espectadores⁶⁷ homogéneos que no eran capaces de reciprocidad, pasivos y estáticos, que recibían los mensajes mediáticos y no actuaban ante ellos, la audiencia como un concepto que no debía ser problematizado porque representaba una entidad ontológicamente dada⁶⁸.

Sin embargo la “audiencia televisiva” (*televisión audience*) sólo existe como una entidad imaginaria, como una construcción abstracta” (Ang, 1991; 2) que responde a los intereses ya sean de la institución mediática⁶⁹ y podríamos decirlo también, de la academia, y es que al argumentar las audiencias como categorizaciones construidas, podríamos decir que éstas

⁶⁷ Orozco, Guillermo, 2001, p. 22

⁶⁸ Véase Ang, Ien (1991) *Desperately seeking the audience*, Routledge, Gran Bretaña.

⁶⁹ y es que la televisión depende de la existencia de las audiencias en muchos sentidos (Ang, 1991; 3).

son “ficticias”⁷⁰, una categoría fabricada socialmente con la finalidad de objetivar y por lo tanto nombrar a un conjunto de sujetos sociales que pueden estar en contacto con los contenidos televisivos⁷¹ y por consiguiente analizarlos o estudiarlos.

Asumiendo entonces que la audiencia es un concepto social e institucionalmente construido, para efecto de este trabajo de investigación será vista como la conceptualiza Guillermo Orozco “un conjunto segmentado a partir de sus interacciones mediáticas⁷² de sujetos sociales, activos e interactivos [...]” (2001, p.23), sujetos individuales cuya cohesión y divisiones estamentarias estaban definidas por edad, género, clase social, etnia [...] y que cada vez más se definen dentro de una espiral de mediaciones (Orozco, 2001; 24) es decir, a partir de sus percepciones, dando cabida a la subjetividad, a su imaginario simbólico.

Una audiencia activa e interactiva que afirme lo que argumenta Jensen, ahora lo importante no es lo que los medios hagan con las audiencias, sino lo que éstas pueden hacer con los medios y el uso social que hacen de los mensajes que reciben⁷³, ya que las audiencias, como sujetos individuales, tienen la capacidad de rearticularlos, gracias a la deconstrucción y reconstrucción que de los contenidos realizan, mediados por su entorno social y cultural.

⁷⁰ Véase Ang, Ien , 1991; 35.

⁷¹ Y con los contenidos mediáticos en general.

⁷² Es decir, jóvenes que ven telenovelas o programas de televisión por cable, que interactúan con estos contenidos mediáticos.

⁷³ Jensen; 1995, pp. 107

Las audiencias por lo tanto son los sujetos sociales que se exponen a contenidos televisivos, a formas simbólicas e imaginarios, a televidencias y por consiguiente llevan a cabo un proceso de recepción a través del cual interpretan creativa y contextualmente estos contenidos e imaginarios a los que se exponen con la “libertad” de tomar decisiones sobre éstos por lo tanto sobre su experienciación en la vida cotidiana.

Para ser estudiada la recepción televisiva debe observarse como una actividad en un contexto, “una práctica (...) acontecida en situaciones determinadas que permiten logros habilidosos individuales y flujos de interpretación indefinidos” (González, 2002,183), que le permiten al joven apropiarse de diversas maneras de sus experiencias mediáticas, len Ang argumenta que “ver televisión es siempre un comportamiento en contexto, por que sólo en nuestro contexto podemos entender los significados” (1991,;161) también podríamos pensar que es gracias al contexto que las audiencias le otorgan significado a los referentes mediáticos con los que interactúan; Guillermo Orozco refiriéndose a la recepción de mensajes televisivos argumenta:

“Consecuentemente, “recepción” no puede entenderse como mero recibimiento, sino como una interacción siempre mediada desde diversas fuentes y contextualizada material, cognitiva y emocionalmente, que se despliega a lo largo de un proceso complejo situado en varios escenarios y que incluye estrategias y negociaciones de los sujetos con el referente mediático de la que resultan apropiaciones variadas que van desde la mera reproducción hasta la resistencia y la contestación” (Orozco, 2001,23).

Entonces la recepción de “las formas simbólicas (...), siempre implica un proceso de interpretación creativo y contextualizado en el cual los individuos hacen uso de los recursos disponibles para dar sentido a los mensajes que reciben”. (Thompson, 1998,22), la audiencia por lo tanto, no es pasiva, hace uso de su bagaje, para interpretar los mensajes y acoplarlos a su vida cotidiana o desecharlos, por lo que la recepción es más una producción de significados, una recepción activa, que requiere de la reflexión del individuo, para la comprensión de los contenidos mediáticos, y darle sentido a éstos a través de los conocimientos previos, porque “la interpretación, como dice Gadanner⁷⁴, no es una actividad exenta de presuposiciones; es un proceso activo; creativo, en el que el intérprete lleva consigo una serie de supuestos y expectativas para tratar con el mensaje que él o ella, trata de entender” (Thompson, 1998,65).

Y es que a pesar de que “los textos (contenidos) construyen “posiciones de sujeto” no se sigue que las audiencias “acepten” lo que les ofrecen” (Barker, 2003; 83) tomando en cuenta que los contenidos televisivos no son unívocos sino polisémicos, por lo que las audiencias llevan a cabo interpretaciones multimedias por el contexto en el que se desarrollan.

⁷⁴ Thompson, cita a Gadanner, en el tema de comunicación, apropiación y vida cotidiana en el Capítulo 1 de Thompson, John B. (1998), *Los media y la modernidad una teoría de los medios de comunicación*, Paidós, España.

Por lo tanto no podemos hablar de una recepción totalmente “libre”⁷⁵, sin referirme a la “supuesta” libertad que posee la audiencia de elegir lo que desea ver, ya que el poder tener acceso a un mayor número de canales⁷⁶ no representa mayor diversidad ni el mejoramiento de la calidad de los contenidos. Por lo tanto “la audiencia nunca será completamente libre porque está subordinada al flujo de imágenes producido por la institución” (Ang, 1991; 6), que tiene la posibilidad de elegir y sugerir la agenda pública, sin embargo podríamos argumentar una libertad de las audiencias que puede ser percibida a través de la decisión de aceptar o rechazar los contenidos, apropiárselos o desecharlos, proceso que la institución televisiva no controla.

Sin olvidar que “la apropiación de las formas simbólicas (...), de los mensajes transmitidos por los productos mediáticos– es un proceso que puede extenderse más allá del contexto inicial y la actividad de recepción” (Thompson, 1998,66), lo que Guillermo Orozco llama “televidencia de segundo orden”, es decir, que la comunicación no termina con la interacción televisiva⁷⁷.

Más allá de ésta, los individuos tienen la posibilidad de llevar a cabo otro tipo de interacciones en las que el tema de conversación sea la

⁷⁵ Joan Ferrés habla sobre “el mito de la libertad humana” diciendo que no se es libre cuando se condicionan los deseos y por lo tanto la televisión coarta la libertad al incidir sobre la voluntad de las audiencias a través de la modificación de las emociones, los sentimientos, los deseos y los temores (Ferrés, 1996; 18), es decir que no se coarta su voluntad, el hacer lo que se desea, pero sí se condiciona a través de el flujo de imágenes que la institución produce y pone a disposición de las audiencias.

⁷⁶ Esto gracias tal vez a la televisión por cable.

⁷⁷ La televidencia de primer orden que Orozco conceptualiza en su libro *Televisión, audiencias y educación*.

experiencia televisiva, y en otros casos ésta puede desembocar también en la realización de actividades relacionadas con la interacción sostenida con la televisión, ya que las televidencias no son actos aislados, o aislantes, sino actos socializantes y culturalizados que le permiten al individuo experimentar, compartir y calificar lo vivido⁷⁸.

Entonces la recepción de los productos mediáticos es fundamentalmente “un proceso hermenéutico (...) los individuos que reciben los productos mediáticos se ven generalmente envueltos en un proceso de interpretación a través del cual dan sentido a esos productos” (Thompson, 1998, 64), le otorgan un significado a los contenidos y por lo tanto puede ser que el receptor se apropie de la información, de estereotipos propuestos por las imágenes de televisión, de modelos o modas, que serán incorporados por los jóvenes a sus vidas cotidianas, sin dejar a un lado todas sus matrices culturales y sociales, haciendo uso de ellos o comportándose de diversas maneras y poniéndolos a consideración de sus pares evaluadores cercanos de las significaciones y apropiaciones que los sujetos realizan.

Por lo tanto la apropiación de un mensaje consiste “en tomar sus contenidos significativos y hacerlos propios” (Thompson, 1998,66), hacer uso de ellos, crear y actuar con respecto a ellos, en el momento preciso de la exposición a los contenidos o en los contextos de las televidencias de segundo orden, por lo que la apropiación puede ser entendida como un

⁷⁸ Orozco, 2001p. 40.

proceso de aprendizaje⁷⁹ en donde la información televisiva con la que se interactúa le puede ser de utilidad al sujeto en situaciones posteriores y por lo tanto la experiencia mediática se “transforma” en un proceso de experienciación indirecta a través de la cual los sujetos vivencian y por consiguiente pueden “ganar experiencia”⁸⁰, asumiendo la experiencia como una forma de aprendizaje, con la que negocian y pueden construir su “yo” (el self), es decir su “identidad” como individuos, y es que la experiencia mediática puede ser considerada como una aproximación dinámica, aunque indirecta, a través de la cual el sujeto puede pensar, representar y planificar los significados que proyectará en su contexto sociocultural como individuo perteneciente a un grupo⁸¹.

Por lo anterior la apropiación no puede ser vista como una simple acumulación de significados y representaciones, sino como una manera inherente en el que el imaginario se ve transformado, al considerar al sujeto como un “participante activo” de sus televidencias ya que éstas requieren del esfuerzo creativo de comprensión y la creación de puentes, es decir de sentidos que pueden ser abstraídos de los contenidos.

⁷⁹ Guillermo Orozco argumenta que transformar las interacciones mediáticas en procesos de aprendizaje es uno de los retos de la investigación de la recepción (2002; 17).

⁸⁰ Véase el argumento de Bárbara Rogoff “Los tres planos de la actividad sociocultural: apropiación participativa, participación guiada y aprendizaje” en J.V. Wertsch y A. Alvarez (eds.) *La mente sociocultural. Aproximaciones teóricas y aplicadas*, Fundación infancia y aprendizaje, Madrid, pp. 111 – 128.

⁸¹ El cual también condiciona la manera de apropiarse los contenidos y la forma de proyectarse como sujeto.

1.3.6 TELEVISION Y JÓVENES (IDENTIDAD)

*En tiempos de medios
y tecnologías de la información,
no es posible estudiar
la cultura
fuera de la comunicación
y de todo aquello que los medios vehiculizan
(Orozco; 2002, 17)*

Si bien los niños y los jóvenes han sido considerados como segmentos de la sociedad víctimas de los medios de comunicación, de la televisión y el “daño” que ésta es capaz de producirles, me adhiero al pensamiento de quienes consideran a los jóvenes⁸² como sujetos capaces de producir un pensamiento crítico frente a los contenidos televisivos teniendo la capacidad de desdeñar lo que a su consideración e intereses debe ser desdeñado, tomando en cuenta que los jóvenes en la actualidad están inmersos en un torrente de imaginarios simbólicos que los medios de comunicación desbordan (Gittin, 2003), de los cuales pueden apropiarse y hacer uso de acuerdo a sus intereses y necesidades sin garantizar con ello la calidad de la información que gracias a los medios de comunicación está a la mano de ellos.

Podemos consultar las cifras que algunas encuestas han arrojado sobre el consumo de medios de comunicación por parte de los jóvenes⁸³ y el acceso que éstos tienen a ellos, lo cual nos da pie a pensar que éste es

⁸² Y también a los niños, sólo que en el marco de esta investigación no serán abordados, pero si a alguien le interesa el enfoque puede consultar el libro de Charles Creel, Mercedes y Orozco Gómez Guillermo (1990) Educación para la recepción, hacia una lectura crítica de los medios, Trillas, México.

⁸³ La Encuesta Nacional de la Juventud 2000 principalmente.

“un punto importante para desentramar el tejido que conforman los referentes de la sexualidad juvenil en el mundo contemporáneo” (Collignon, 2003-04; 44).

Y es que los contenidos televisivos hoy en día son considerados uno de los imaginarios con los que los jóvenes conviven cotidianamente, es por medio de las imágenes proyectadas a través de la pantalla que pueden ser capaces de conocer más allá de su entorno.

Razón por la cual una audiencia clave para los contenidos sexuales y eróticos que la televisión presenta pueden ser los jóvenes, quienes se encuentran en constante configuración de sus prácticas sexuales, siendo éstas uno de los temas menos abordados en familia, pero sí proporcionado por los imaginarios televisivos que pueden ser considerados como uno de los referentes preferidos al que los jóvenes están expuestos, sin importar la calidad de éstos y el contexto situacional en el que los jóvenes se desarrollen⁸⁴.

Por lo que es importante considerar la información que circula en nuestra sociedad, la cual es de temáticas muy variadas y de niveles de importancia que podríamos pensar son adjudicados a la información por los mismos jóvenes, quienes “reconocen que si bien los medios les ofrecen contenidos violentos y sexuales también aceptan que éstos los informan y los hacen reflexionar, e incluso se convierten en temas permanentes de sus agendas de conversación” (Collignon, 2003-04; 45)

⁸⁴ Esto por parte de quienes producen los mensajes televisivos

Por lo que la televisión y su agenda podrían ser consideradas como uno de los referentes a partir del cual los jóvenes toman decisiones y actúan con respecto a sus prácticas sexuales, proporcionando información y modificando o interviniendo en su forma de ver y nombrar lo que los rodea.

Indudablemente la televisión muestra estereotipos, estilos de vida, que no son lo único capaz de conformar identidades, ya que posiblemente alrededor de ello existan mediaciones que deben ser tomadas en cuenta. Porque los jóvenes se exponen a contenidos televisivos (y mediáticos) enfrentándose a ellos con la carga cultural que cada uno posee, anclando sus vínculos mediáticos a sus propios lugares de significación, a sus contextos, interpretando sus televidencias, apropiándose de la información y construyendo a partir de ésta en su entorno, porque “los bienes culturales no son solamente vehículos de la expresión de las identidades juveniles, sino dimensión constitutiva de ella” (Reguillo, 2000; 81) y la televisión puede considerarse un bien cultural que posibilita la significación activa y creativa.

Estereotipos, héroes, villanos, deportistas, hombres y mujeres, que pueden ser re-pensados y re-significados por los jóvenes a través de su bagaje cultural, el cual media la interpretación de sus televidencias, a pesar de que estas figuras se manifiestan simbólicamente en la pantalla de televisión, para imponer determinados modelos e identidades sexuales.

“Ya que la sexualidad tiene que ver con la personalidad” (Castells, 2001, 163) y los roles en sociedad, pero reiteramos que son los jóvenes como audiencias activas, quienes toman la última decisión, con sus formas de apropiación, que sin lugar a dudas, están cargadas de experiencias previas.

Por lo que la configuración de prácticas sexuales de los jóvenes puede ser modificada, interpretada, reinterpretada y reconstruida constantemente a partir de sus experiencias mediáticas, como parte de uno de los referentes con los que conviven e interactúan cotidianamente, lo cual constituye la pertinencia de investigaciones donde el joven sea visto como audiencia activa capaz de re-significar el material audiovisual y simbólico que le es proporcionado.

2. LOS JOVENES EN TAMAULIPAS

Para este trabajo es de importancia contextualizar a los jóvenes tamaulipecos ya que el estado de Tamaulipas está ubicado al noreste de México y es un estado fronterizo cuya dimensión territorial representa el 4.1% de la superficie del país⁸⁵

La población total del estado es de 2 753 222 habitantes, lo cual equivale a 2.8% de la población nacional, en donde las mujeres representan el 50.6% de la población, mientras que los hombres representan el 49.4%⁸⁶.

El 85% de su población se ubica en las zonas urbanas y la actividad económica preponderante es la manufactura (44%). Tamaulipas por lo tanto, puede ser considerada como parte de una región económica fuerte y con un desarrollo social por encima del promedio nacional⁸⁷, economía que no está repartida equitativamente en todo el estado.

En el texto Jóvenes Mexicanos del siglo XXI, región norte (de la ENJ 2000) ha basado su información sobre jóvenes en los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática (INEGI)⁸⁸, de donde se extrae que en el estado de Tamaulipas habitan un total de 2 753 222 personas, de las cuales **956 143**⁸⁹ son

⁸⁵ INEGI, Información por entidad federativa. Aspectos geográficos. Cuadro: Ubicación geográfica, www.inegi.gob.mx

⁸⁶ INEGI. Información por entidad federativa. Aspectos sociodemográficos. Cuadro: Población total por género, 1930-2000, www.inegi.gob.mx

⁸⁷ Véase Encuesta Nacional de Juventud Región Norte, apartado Tamaulipas.

⁸⁸ X I I Censo de Población y Vivienda 2000.

⁸⁹ El subrayado es mío.

jóvenes. En términos relativos, el sector juvenil representa un poco más de la tercera parte (34.7%) de la población estatal. A su vez, este segmento está dividido por género en forma homóloga al total de población estatal, arrojando que el 50.7% son mujeres y el 49.3% hombres.

Las características educativas de los jóvenes del estado de Tamaulipas es que el porcentaje que sabe leer y escribir alcanza 98.2%, contra 95.1% del país, de los cuales el 34.8% continúa asistiendo a una institución educativa.

La población juvenil económicamente activa representa el 45.4%, sin embargo esta porción varía según el grupo de edad, ya que mientras que el grupo de los 12 a 14 años sólo representa 5.1%, el grupo de edad de 25 a 29 años llega hasta 66.1%, sobrepasando el 34.9% y el 60.2% de los grupos de 15 a 19 y de 20 a 24 años de edad, respectivamente⁹⁰.

Los resultados de la encuesta se dividen en rangos de edad y categorías como: *Familia de origen, los jóvenes y la escuela, consumo cultural y tiempo libre, las creencias y prácticas religiosas, etc.*

Con referencia a la familia de origen, se puede decir que la mayoría de los jóvenes viven en hogares con la presencia de ambos padres, correspondiendo esto al 60% de hombres y al 53% de mujeres y solo una tercera parte del total de jóvenes ha salido del hogar paterno⁹¹.

⁹⁰ Información obtenida del texto Jóvenes mexicanos del siglo XXI, región norte (de la ENJ 2000).

⁹¹ Las cifras de jóvenes que han salido del hogar paterno aumenta conforme aumenta el rango de edad de éstos, por lo tanto hay una diferencia entre el 6% de jóvenes entre los 12 y 14 años y el 60% entre los jóvenes de 25 a 29 años.

Las actividades familiares se distribuyen tradicionalmente por género, las actividades del hogar y el cuidado de los hijos para las mujeres y el aporte económico les corresponde a los hombres, aunque en estas cuestiones los jóvenes no tienen una ingerencia fuerte (en toma de decisiones), en temas que podríamos considerar de carácter más privado (como tener novia[o] y la manera de vestir) los jóvenes tienen mayor poder de decisión.

Por otro lado, los jóvenes hablan con sus padres (con el que sea de ellos) sobre sus problemas, predominando la preferencia por la madre (el 86%), resultando los hombres quienes menos conversan con ellos y los temas de género y política los menos tratados entre padres e hijos.

Los datos sobre la familia me permiten conocer qué tipo de familia predomina en el estado, las familias nucleares⁹² y tradicionalmente organizadas. Con respecto a la educación, ésta sigue siendo apoyada por los padres, sólo el 27% de los jóvenes tamaulipecos son apoyados únicamente por la madre⁹³, sin embargo hasta el momento de la encuesta el 51% de los jóvenes continuaban con sus estudios.

El siguiente apartado es el de *consumo cultural y tiempo libre*, en donde se afirma que la televisión es uno de los componentes que se encuentra presente en la mayor cantidad de hogares (el 91%) y sólo un 10% poseen computadora y de estos sólo la mitad cuentan con internet,

⁹² Es decir las compuestas por los dos padres y los hijos.

⁹³ Dato superior al encontrado a nivel nacional que corresponde a un 14%.

este dato es importante porque nos deja ver cuál es la penetración de los medios de comunicación, así como saber cual es el de mayor énfasis.

Por otra parte, el cine, la familia y el trabajo son los temas sobre los cuales los jóvenes platican “regularmente” o “mucho”; en cambio, conversan “poco” o “nada” sobre política, religión, género y su apariencia física, lo cual me da pie a pensar en el referente a partir del cual los jóvenes conforman su identidad si la sexualidad (la cual pienso que es nombrada como género en este documento) es de los temas que poco se platican.

La mayoría de los jóvenes tamaulipecos se declaran católicos, sin embargo es mayor el porcentaje de los que se cataloga como católico no practicante, además de que sus creencias religiosas influyen poco en la sexualidad, las preferencias partidistas, el trabajo o los problemas sociales.

El tema de la sexualidad sólo fue abordado con jóvenes entre los 15 y los 29 años⁹⁴, al respecto de esto, el 90% de los jóvenes declara saber sobre anticonceptivos, sin embargo menos de la mitad de los jóvenes con vida sexual activa hace uso de ellos, el 60% afirma haber tenido relaciones sexuales, de los cuales el 68% dice haber tenido su primera experiencia sexual entre los 15 y los 19 años⁹⁵, declarando que la esposa(o) o el novio(a) son las personas con quienes se sostuvo la experiencia sexual, cuya justificación fue el amor hacia la pareja (el 95% de mujeres y el 54% de hombres).

⁹⁴ La justificación es que es uno de los temas que es difícil tratar con jóvenes de menor edad.

⁹⁵ En esta categoría las diferencias por género se reportan como no significativas.

Estos datos sobre sexualidad me proporcionan la base para reflexionar sobre la manera en que los jóvenes tamaulipecos piensan su sexualidad y cómo actúan frente a ella, sin embargo la relación de esta categoría con los medios de comunicación no es visible.

Con respecto a la manera en que los jóvenes se perciben a sí mismos, encontrando que los jóvenes se identifican de manera distinta según el género.

Los hombres se ven más como jóvenes que las mujeres, en cambio ellas se identifican más a ellas mismas según su condición de género y se ven más como madres, que los hombres como padres.

Finalmente se puede ver que la encuesta arroja datos sobre los jóvenes tamaulipecos que trabajan, alrededor de un 70%, lo cual nos afirma la diferencia que algunos autores (Bourdieu, Reguillo, Valenzuela, etc) hacen con respecto a los jóvenes que su condición económica les permite continuar sus estudios y los “jóvenes” que requieren trabajar y que por lo tanto su condición de joven puede variar.

Los datos anteriores contextualizan y humanizan a los jóvenes tamaulipecos, les da sentido y significado a 956 143 jóvenes que son capaces de tomar decisiones y actuar en su contexto, los datos hablan, dicen cosas.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Este estado del arte estará dividido en tres partes, “Jóvenes y sexualidad”, “Televisión y jóvenes” y por último “Televisión e identidad”, esta “división” la he realizado a falta de encontrar trabajos de investigación que articulen las categorías que forman parte del trabajo de tesis, jóvenes, identidad y televisión; por lo que he realizado la búsqueda a partir de estos binomios, con los cuales busco dar una estado general de las investigaciones realizadas.

Con respecto a las categorías antes mencionadas hacia el final de éste, hacer mención de algunos artículos en donde se enfatiza la importancia y pertinencia de investigaciones sobre jóvenes y sexualidad en la que se involucren los medios de comunicación.

3.1 JÓVENES Y SEXUALIDAD

Según Gabriela Rodríguez⁹⁶ las investigaciones sobre sexualidad juvenil en México después de que la Organización de Naciones Unidas (ONU) declarara 1985 como el año internacional de la juventud⁹⁷, ya que el riesgo de la vida sexual es visto como uno de los problemas fundamentales de la juventud (Rodríguez, 2000; 207). Sin embargo, el

⁹⁶ Investigadora del Instituto Nacional de la Juventud y realizadora del estado del arte con respecto a las investigaciones realizadas sobre jóvenes y sexualidad.

⁹⁷ Véase Rodríguez, Gabriela (2000), Sexualidad juvenil en José A. Pérez Islas (coord.) Jóvenes: Una evaluación del conocimiento. La investigación de la juventud en México 1986 – 1999, Tomo 1 , Instituto Nacional de la Juventud, México, p. 207.

tema ha sido abordado a través de la mirada de diversos enfoques como el médico, el sociodemográfico, el psicosocial y el antropológico⁹⁸ y el sociológico⁹⁹.

Un estudio reciente que aborda el tema de los jóvenes es la Encuesta Nacional de Juventud 2000, esfuerzo emprendido por el Instituto Nacional de la Juventud, en donde se utilizó un enfoque cuantitativo y del cual se desprenden reportes regionales, como el de la Región Occidente Jalisco y el del estado de Tamaulipas, en los cuales se maneja un concepto sociocultural e histórico de la juventud.

Incluyendo temas como el tránsito de la familia de origen de los jóvenes a la formación de sus propias familias, la educación y el empleo, el acceso a la cultura, el consumo, la socialización de los jóvenes, así como su participación política y social, además del ámbito de las creencias religiosas de los jóvenes¹⁰⁰.

En jóvenes; una evaluación del conocimiento, la investigación sobre juventud en México 1986–1999, Gabriela Rodríguez presenta un estado del arte sobre “Sexualidad juvenil”, en donde la autora da cuenta de que las y los jóvenes mexicanos han desarrollado sus propios estilos sexuales (Rodríguez, 2000: 209), porque como dice Román Pérez, los adolescentes crecen y se desarrollan sexualmente en un medio que no habla de sexo, pero sí lo ejerce (1996; 79).

⁹⁸ Estas son las categorías utilizadas por Gabriela Rodríguez en el Estado del arte presentado en la investigación de la juventud en México.

⁹⁹ Que esta representado por Weeks, Szasz, Lamas.

¹⁰⁰ Rodríguez Morales, Zeyda (2003), Jóvenes Mexicanos, Jalisco región Occidente, Jalisco, México.

En las investigaciones revisadas, se puede observar que la “mujer” es uno de los temas más abordados por los autores, su percepción ante el embarazo, el aborto, la virginidad y su sexualidad, encontrando por ejemplo que la virginidad y la sexualidad en México se encuentran cargadas de significaciones morales y religiosas (Amuchastegui, 1996: 138) o como dice Ehrenfeld que la madre y el novio juegan un papel importante ante la decisión de una joven embarazada, ya que son estos personajes quienes toman la decisión sobre el embarazo sin tomar en cuenta la opinión de la adolescente (1997: 91).

Los hallazgos han sido variados y han hecho importantes aportaciones en el conocimiento de la sexualidad juvenil, ya que a pesar de que las investigaciones sobre jóvenes y sexualidad han tendido hacia el estudio de la mujer (como género), otro aspecto importante en el que se han enfocado ha sido la diversidad regional de nuestro país, realizando estudios con jóvenes de zonas urbanas, rurales e indígenas, como dice Gabriela Rodríguez, es posible visualizar diferencias regionales que dan contenido a la diversidad cultural del país en materia de sexualidad (Rodríguez, 2000: 259).

Podría pensarse que el estudio de la sexualidad en diversas zonas regionales de México haría visible una diferencia de la percepción de la sexualidad, por parte de los jóvenes, sin embargo Ana Amuchastegui al realizar una investigación seleccionando una comunidad indígena zapoteca, una comunidad rural del centro del país y una comunidad urbana

de la Ciudad de México¹⁰¹, a pesar de que esperaba encontrar grandes diferencias entre jóvenes de las diferentes comunidades, los resultados fueron otros, ya que los grupos “tradicionales” (como los llama la autora), el indígena y el rural participan del proceso modernizante del país, por lo que incorporan valores y percepciones que son difundidas por grupos hegemónicos (Amuchastegui, 1996; 154).

Lo cual los lleva a manejar imaginarios que son proyectados por medios de comunicación como la televisión y la radio. En las investigaciones que de alguna manera abordan el tema de la sexualidad juvenil, no se ha tomado al joven como un individuo aislado, sino como un sujeto rodeado de mediaciones sociales y culturales que complejizan y construyen el binomio Jóvenes – sexualidad y es que los jóvenes no deben ser pensados como sujetos aislados, ya que su contexto sociocultural es un factor determinante de su identidad sexual.

Podríamos decir que la tendencia que se ha manejado al estudiar la sexualidad juvenil, ha dado por hecho que este aspecto (la sexualidad) del ser humano existe y que hay factores culturales y sociales como las tradiciones, la educación escolarizada y la propia experiencia de los jóvenes (Guevara, 2001; 71), que la conforman y que ayudan a los jóvenes a tomar decisiones con respecto a ella.

¹⁰¹ Amuchastegui Herrera, Ana (1996) El significado de la virginidad y la iniciación sexual, un relato de investigación, en Szasz Ivonne y Lerner Susana (comp.), (1996), Para comprender la subjetividad, Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad, Colegio de México, México.

Sin embargo a pesar de que algunas de las investigaciones revisadas mencionan a los medios de comunicación como el referente a través del cual se difunden modelos (Amuchastegui, 1996; 154) y que es la música una expresión con la que se relaciona casi de inmediato a los jóvenes, lo juvenil (Morales, 2000; 378) o como dicen Arciaga Bernal y Juárez Romero “Podemos afirmar que la educación para la salud¹⁰² está en el hogar, en la calle, en los medios de comunicación, en los lugares de trabajo ...(1997; 108).

O como dice Collignon “ El acceso a los medios de comunicación y su consumo por parte de los jóvenes se convierte en uno de los puntos importantes para desentrañar el tejido que conforman los referentes de la sexualidad juvenil en el mundo contemporáneo (2003–2004; 44), lo cual no se ha estudiado desde la perspectiva de las investigaciones de jóvenes.

De hecho Gabriela Rodríguez en su estado del arte sobre “sexualidad juvenil” menciona el tema de “la influencia de los medios electrónicos y de las producciones de cine, televisión y musicales, tanto internacionales como nacionales, en la vida sexual de los jóvenes mexicanos como uno de los retos para la investigación sobre la sexualidad juvenil en México (2000; 260).

El tema de los jóvenes y su sexualidad son muy amplios, pienso que cuando se habla de jóvenes, la sexualidad es un tema transversal porque atañen varios aspectos de la vida adolescente y juvenil que se han ido

¹⁰² La salud también abarca la sexualidad.

estudiando, investigaciones que han vislumbrado una ruptura¹⁰³. Gabriela Rodríguez da cuenta de ello en su estado del arte, cuando dice que se expresa una gran influencia de la primera generación sobre la segunda y una fractura (generacional) que empuja y orilla a las madres frente a las nuevas condiciones de sus hijas (2000;247).

Los jóvenes han expresado, dice Collignon, que a diferencia de lo que los adultos se han empeñado en imponerles, el valor y el sentido de su vida está en el presente, en vivir el momento actual... (2003-2004; 44).

Esta visible ruptura generacional en la que los jóvenes buscan sus propios estilos, construir su sentido de la vida a través de sus propios medios, en donde la televisión juega un papel importante como el medio a través del cual pueden percibir su entorno, es lo que da pie a la inquietud por explorar la interacción y los contenidos televisivos con carga sexual y la manera en que éstos son apropiados para conformar la identidad sexual de los mismos, lo que me da pie para indagar sobre las investigaciones que se han realizado entorno al tema de la recepción televisiva y los jóvenes.

3.2 TELEVISIÓN Y JÓVENES

Al respecto de las investigaciones realizadas sobre recepción televisiva y jóvenes, los temas son muy variados ya que van desde el

¹⁰³ Una Ruptura generacional de la que Margaret Mead habla en su libro Cultura y compromiso

impacto de la televisión sobre las capacidades verbales, las preferencias de ellos hacia la televisión nacional o extranjera, hasta el uso que de los medios hacen los jóvenes o el cómo perciben la oferta televisiva. Se puede observar entonces, que no hay una tendencia específica en los estudios de recepción dirigidos a ellos; podemos decir, que estas investigaciones responden a la misma diversidad que los jóvenes proyectan y las problemáticas que los investigadores perciben a su alrededor

Uno de los hallazgos encontrados en las investigaciones revisadas para este apartado es el número de horas que pasan frente al televisor, que son entre 2 y 6 horas diarias, un dato que contrasta con las 2.55 horas de exposición a la televisión que muestra la Encuesta Nacional de la Juventud.

Otra conclusión a la que llegó Guillermo Orozco, hasta el momento de su investigación en el año de 1996, fue la falta de programas nacionales dirigidos especialmente a jóvenes (1996; 157), lo cual nos puede hacer pensar que lo que ven en la televisión son programas dirigidos a adultos¹⁰⁴ ya que el horario preferido por los jóvenes para ver televisión es de las 17:00 a las 21:00 horas, horario en el que la programación nacional es dirigida a niños (con caricaturas) o a adultos (telenovelas) (Orozco, 1996; 155-156).

Esto comprobaba que “el mundo de los adultos (...) mantenía apartados a los niños, hasta el punto que todas las imágenes que los

¹⁰⁴ Por el horario en el que son transmitidos dice Guillermo Orozco.

niños tenían de los adultos eran filtradas por las imágenes que la propia sociedad (...) hacia de los adultos” (Martín Barbero, 2002; 28) se ha disuelto en gran medida gracias a la acción de la televisión, que permite a los jóvenes estar presentes en la interacción de los adultos dice Meyrowitz (citado por Babero, 2002; 28).

Sin embargo, en la actualidad los contenidos televisivos dirigidos hacia los jóvenes van en aumento, considerando entre estos las telenovelas realizadas por canales nacionales dirigidas, lo cual podríamos constatar por medio del análisis de los contenidos y las temáticas que éstas abordan, lo que no significa que no tengan acceso o gusten de los programas dirigidos a los adultos.

También es interesante ver como coinciden dos trabajos realizados sobre la preferencia programática, entre programas mexicanos y estadounidenses, llegando a la conclusión de que el canal favorito de los jóvenes era canal 2 de Televisa, (de la Garza, 1997, Lozano, 1994), lo que sirve para elegir qué tipo de programas deben ser analizados en el futuro, ya que son esos a los que se exponen los jóvenes.

Otro dato que podemos abstraer de investigaciones revisadas es que sí existen diferencias de uso de la televisión y otros medios de comunicación entre jóvenes de diferentes clases sociales y de diferentes sexos, por ejemplo el dato encontrado por Lozano, que a mayor clase social, mayor predilección por la cultura estadounidense (1994,234) o los encontrados por Renero, que son las mujeres de estratos bajos y medio las

que ven más la televisión por semana, 9.04 horas por semana, las de estrato bajo y 9.22 horas las de estrato medio. Lo cual me lleva a pensar que debemos tomar en cuenta la clase social, las edades y las diferencias de género como mediaciones significativas con respecto a los jóvenes y la recepción de contenidos televisivos.

Finalmente, quiero referirme a los hallazgos encontrados con respecto a la recepción de contenidos con carga sexual y los jóvenes, ya que según Guadarrama más de dos tercios de los participantes, en su investigación, explicaron que sus padres no les permiten ver programas que presenten “escenas fuertes” o de “sexo”.... sin embargo, analizando algunos programas como “al derecho y al derbez” o “Los Simpsons”, la referencia a temas de sexo, tratados ciertamente con humor mediante el denominado “doble sentido” es muy constante. (1998,337).

Por otro lado, Orozco dice que la televisión tiene un enorme poder para naturalizar su mensaje y no muestra las consecuencias de las acciones naturales de las personas, como los embarazos que resultan de las relaciones sexuales entre los jóvenes, que luego conducen a abortos y que entre los jóvenes hay un temor (...) ante la falta de información que contextualice esas conductas (Orozco, 1996; 172). Por otra parte, para los jóvenes que participaron en esta investigación, la pornografía es algo que les llama la atención¹⁰⁵, el deseo de ver la programación “condenada” (...) permanece latente aunque se reprima¹⁰⁶ (Orozco, 1996; 173).

¹⁰⁵ Le llaman ver “cosas feas” así como a la violencia Orozco, 1996; 172.

¹⁰⁶ Por los discursos moralistas.

Estos hallazgos nos pueden ayudar a comprender como las emociones de los niños, son susceptibles de muchas modificaciones por el hecho de ver la Televisión (Orozco, 1992; 13), como dice el mismo Orozco.

Se ha mostrado en algunos estudios que muchos niños aprenden de la televisión conductas y actitudes sobre temas políticos, roles sexuales y sobre como deben comportarse en la misma escuela y en general en otros escenarios y situaciones sociales, donde no han estado antes (1992; 14). Además, habría que considerar que la TV para las madres, sobre todo, constituye un elemento más en la educación de los hijos” (Orozco, 1996,181), por lo que la televisión y los procesos de audienciación que genera constituyen un “objeto de estudio” pertinente para la comprensión de la conformación de identidades, en específico y en el contexto de este trabajo de investigación, para la comprensión de la configuración de identidades sexuales.

Podemos darnos cuenta de que la investigación sobre la recepción televisiva dirigida hacia los jóvenes ha tenido significativos resultados ya que ha ayudado a comprender como hacen uso de los contenidos televisivos y ha dado cuenta de que la juventud es una audiencia activa, capaz de tomar decisiones sobre lo que ve y percibe en la televisión.

Sin embargo, a pesar de que algunos autores (Guadarrama, 1998; Orozco, 1996, Barrer, 2003) ya han dado cuenta de la existencia de la sexualidad en los contenidos televisivos, el tema no ha sido abordado

como parte central de una investigación, si no como datos que han sido obtenidos a través de las percepciones de los jóvenes ante ellos.

Pienso que es importante considerar que sí hay una ruptura en la forma de aprendizaje de los jóvenes ante el tema de la sexualidad, ya que ellos mismos afirman la falta de información que contextualice ciertas conductas que perciben en la televisión o la ausencia de la figura de los padres y de la familia cuando se trata de saber como saben de sexo los jóvenes de la que habla Guevara Ruiseñor (2001; 66), además de considerar que para las madres, la televisión específicamente y otros medios de comunicación son considerados elementos de educación para los hijos, debe entonces pensarse en las formas en que estos contenidos sexuales y eróticos de los que dan cuenta los autores influyen en la construcción de la identidad sexual de los jóvenes quienes negocian con sus referentes previos, además de las apropiaciones que de estos contenidos hacen los jóvenes para así acoplarlos e interiorizarlos en su vida cotidiana.

3.3 IDENTIDAD Y TELEVISIÓN

Finalmente para este estado de la cuestión he abordado el tema de las investigaciones realizadas alrededor de las categorías de “identidad y televisión”, las cuales han sido ampliamente abordadas con diversos enfoques, es decir, se ha estudiado la conformación de la identidad

nacional, de la identidad juvenil o de las culturas juveniles, por lo tanto podemos decir que se ha investigado la identidad como grupo, como colectividad y la relación que ésta puede tener con los medios de comunicación en general, la televisión, la música y el cine.

Ramiro Navarro Kuri realizó un estado del arte titulado “Culturas juveniles y medios”. Enmarcó este documento en la tercera parte de mi estado de la cuestión porque uno de los temas que Navarro aborda es la identidad juvenil y la influencia que los medios de comunicación pueden ejercer en ellos.

La tercera parte de este artículo se titula “consumo cultural juvenil” en donde se admite “la omnipresencia de los medios de comunicación que invaden la intimidad cotidiana y que particularmente la televisión comercial ha asumido un papel de rector social” que percibe a los jóvenes como consumidores¹⁰⁷ a quienes el consumo de productos mediáticos modifica las representaciones de la sociedad¹⁰⁸.

El autor maneja la categoría de “consumo” argumentando que no se establece por la determinación de lo necesario, sino por la incorporación cultural de esos bienes (Navarro, 1996; 41)¹⁰⁹, categoría que podría ser comparable con la de “apropiación” que han desarrollado las teorías de

¹⁰⁷ Basándose en el libro de García Canclini, Néstor (1995) Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, Grijalbo, México.

¹⁰⁸ Véase a Navarro Kuri, Ramiro (1996) Cultura juvenil y medios, en Pérez Islas, José Antonio y Maldonado Oropeza, Elsa P., Jóvenes: una evaluación del conocimiento. La investigación sobre juventud en México 1986 – 1996, Centro de investigaciones y estudios sobre juventud, México

¹⁰⁹ Refiriéndose al texto de René Millán “Calidad de vida: noción cultural y derivación política”

recepción, sin embargo el “consumo” y la “apropiación” tienen una diferencia que puede radicar en la interactividad con el referente.

Por otro lado dice el autor que “el tema de la “identidad amenazada” todavía causaba fuerte preocupación”¹¹⁰, refiriéndose a la identidad nacional de los jóvenes, esta preocupación proviene de Francisco Salazar y de su libro “De la cultura popular a la cultura de masas en México”, advirtiéndole que “las industrias culturales y los medios de comunicación induzcan a las nuevas generaciones a someterse a las condiciones de un consumismo indiscriminado ...” (Navarro, 1996; 43).

A mi parecer las interpretaciones que Navarro muestra en su estado del arte sobre las investigaciones realizadas alrededor de los temas de culturas juveniles y medios de comunicación, muestra a los jóvenes como individuos pasivos, consumidores ansiosos de absorber lo que los medios les ofrezcan y en especial la televisión como medios de comunicación masiva más vinculado a la vida juvenil (Navarro, 1996; 47), la cual se ve amenazada por los efectos que ésta pueda causar en su personalidad e identidad.

Por su lado Carmen Gómez Mont en su artículo “El futuro de la televisión. Identidad, lenguaje y revolución tecnológica”, habla de la cultura de la imagen y el olvido de la lengua ya que dice la autora “el idioma acompaña al imperio y a la tecnología y al resto de las lenguas sólo les queda la acción de adaptarse” (1998; 53) refiriéndose al olvido del

¹¹⁰ Esto hasta el momento en el que se enmarca la elaboración del estado del arte de Navarro Kuri.

español (y otros idiomas) que han tenido que subordinarse al idioma inglés como la lengua hegemónica.

Misma que está presente en las producciones culturales transnacionales, el cual podría mermar la identidad nacional de los jóvenes, audiencias crecientes de estas producciones y es que “los medios audiovisuales –dice la autora– imponen sus propios patrones idiomáticos” (Gómez, 1998; 58).

Gómez Mont sugiere entre líneas que la introducción del inglés en la programación televisiva hace que disminuya el uso del español y por lo tanto podría verse afectada la identidad de los televidentes y las hablas nacionales.

Finamente Linda Jacks aborda la identidad cultural como mediación en la producción de sentido (Jacks, 1994; 66) esta investigación fue realizada a partir de la cultura “gaucha”, en donde los receptores (audiencias) fueron estudiados en su contexto general y donde fue encontrado que la identidad cultural es factor de mediación entre los contenidos televisivos y la recepción de ellos.

A través de este estado de la cuestión podemos darnos cuenta de que la identidad sexual y su conformación no ha sido abordada hasta la fecha como un tema central, ya lo ha dicho Gabriela Rodríguez al mencionar el tema de “la influencia de los medios electrónicos y de las producciones de cine, **televisión** y musicales, tanto internacionales como nacionales.

En la vida sexual de los jóvenes mexicanos como uno de los retos para la investigación sobre la sexualidad juvenil en México (2000; 260)¹¹¹, por su lado Maria Martha Collignon en su texto “Jóvenes y sexualidad. Notas para un acercamiento metodológico” argumenta que “se puede afirmar a partir de una revisión realizada por Collignon, que los estudios e investigaciones sobre la construcción de la sexualidad juvenil han sido aproximaciones disciplinarias que han partido de y se pueden agrupar en cuatro grandes campos: estudios sociodemográficos, médicos y epidemiológicos; estudios psicosociales; antropológicas y demográficas. (Collignon, p. 57) además de plantear la hipótesis, de que “las estructuras mentales de los jóvenes se ven influidas por el conjunto de discursos mediáticos globalizados, sin embargo acercamientos desde el campo de la comunicación permitirían analizar el nivel de impacto de estos (Collignon, p59),

Lo que justifica la pertinencia de mi trabajo de investigación, cuya articulación he encontrado de alguna manera abordado en el estudio realizado por la Organización Mundial de la Salud (OPS)¹¹², titulada “Medios y salud, la voz de los adolescentes” en donde se articulan medios de comunicación, salud y jóvenes, cuyo objetivo fue conocer el rol que los medios de comunicación podrían estar jugando en la conformación de aspectos saludables en adolescentes latinoamericanos.

¹¹¹ El subrayado es mío.

¹¹² Esta investigación la realizó la OPS en colaboración con la Federación Latinoamericana de facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y otras organizaciones cuyo proyecto fue titulado COMSALUD.

Como ellos mismos lo nombran, un primer paso hacia el establecimiento de una agenda de investigación sobre medios y salud centrada en los adolescentes de América Latina.

La articulación y el enfoque metodológico de este estudio realizado por la OPS son dos de los aspectos que me parecen significativos para la realización de mi investigación sobre “Jóvenes, audiencias e identidades sexuales”.

De las investigaciones revisadas para este estado de la cuestión, el estudio realizado por la OPS es el único que articula los conceptos de jóvenes, medios de comunicación y salud, entendiendo que la sexualidad es parte de la salud de los jóvenes, lo que muestra la preocupación por establecer en la agenda de investigación en comunicación el tema de la salud, en el que se incluye la sexualidad, uno de los conceptos importantes en mi trabajo de investigación.

4. MÉTODO

Inicio este capítulo enunciando algunas investigaciones revisadas con anterioridad como es la Encuesta Nacional de la Juventud, la cual es un trabajo realizado por el Instituto Nacional de la juventud de México que en el año 2000, realizó una encuesta nacional para obtener datos (numéricos) sobre los jóvenes mexicanos. La encuesta fue aplicada en las principales ciudades de México como muestra representativa de la juventud de nuestro país, a partir del cual se generó la ENJ 2000. Este trabajo utilizó un enfoque cuantitativo, cuyos datos fueron interpretados por varios investigadores sobre el tema de la juventud generando el reporte que ha sido utilizado como base de datos en diversas investigaciones.

Por otro lado, algunas investigaciones realizadas sobre jóvenes y sobre recepción televisiva han utilizado diversos enfoques y han implementado diferentes técnicas de investigación, como es el caso de la producción de sesiones de grupos escolares y posteriormente entrevistas en el ámbito familiar utilizadas por Guadarrama en 1998; o como Dora Martínez Ramos (1994), quien utilizó el cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas para recoger información sobre los patrones del uso de la televisión y de materiales escritos.

El cuestionario también fue utilizado por Salvador Arciaga Bernal y Juana Juárez en la investigación sobre actitudes de los jóvenes frente a la sexualidad (1997). Por otro lado, en una investigación sobre adolescentes embarazadas frente a la toma de decisiones la metodología utilizada fueron los grupos focales y las entrevistas a profundidad, ya que según los autores, estas técnicas sirvieron para una mayor sensibilización de los jóvenes hacia el tema que estaban investigando (Ehrenfeld, 1997).

La investigación “Medios y salud: la voz de los adolescentes, realizada por la Organización Panamericana de la Salud (OPS)¹¹³ tuvo un carácter exploratorio y descriptivo en el cual la técnica utilizada fue los grupos focales como una forma de explorar inicialmente el fenómeno que ellos estaban investigando cuyo objetivo fue conocer el rol que los medios de comunicación podrían estar jugando en la conformación de aspectos saludables en adolescentes latinoamericanos

A través de estos datos se pudo observar que no hay un enfoque específico en la investigación sobre jóvenes y/o sobre la recepción televisiva (audiencias) y que hay una diversidad de técnicas a través de las cuales los investigadores se acercan a sus objetos de estudio.

¹¹³ Publicada en el 2003.

4.1 ACERCAMIENTO A MI OBJETO DE ESTUDIO

A mi objeto de estudio me acerqué a través de un enfoque cualitativo coincidiendo con Schwartz y Jarry con que utilizar el lenguaje natural, es mejor para obtener acceso al mundo de la vida de otras personas en breve tiempo (1984; 22), ya que el investigador necesita describir la “definición de la situación” del actor, esto es, su percepción e interpretación de la realidad (...) (Schwartz y Jarry, 1984; 25) pensando que la intervención¹¹⁴ debe localizarse y ejemplificarse dentro de las rutinas diarias de los individuos involucrados (Reese et. at., 1998; 48), entendiendo como característica del enfoque cualitativo la búsqueda de un conocimiento descriptivo y analítico lo más completo posible (Orozco, 1996; 24), y asumiendo que sin importar las herramientas a utilizar, éstas irrumpirán en la vida cotidiana de los jóvenes.

Aunque en mi investigación no menciono la utilización de ningún método cuantitativo para la recolección de datos, el estudio está abierto a la utilización de datos cuantitativos (y estadísticos) y de métodos de análisis cuantitativos que puedan enriquecer la investigación, ya lo dice Reese, los datos cuantitativos pueden ser analizados como datos cualitativos, buscando los temas comunes o pueden los datos cualitativos ser analizados cuantitativamente convirtiendo textos en datos numéricos.

¹¹⁴ Al hablar de intervención me refiero a la intervención del investigador para conocer la situación del actor, en este caso de los jóvenes.

Asumo que el enfoque cualitativo me permitió acercarme a la vida cotidiana de los jóvenes, esto incluyó motivos, significados, emociones y otros aspectos subjetivos de la vida de los individuos (...) incluyó también sus actos diarios, sus comportamientos en escenarios y situaciones ordinarios, las estructuras de esas acciones y las condiciones que los acompañan e influyen (Schwartz y Jarry, 1984; 22), con el objetivo de poder conocer la interacción que los jóvenes sostienen con la televisión y su apropiación de los contenidos.

Hablo de vida cotidiana porque ésta se representa como una realidad interpretada por los hombres ya que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente (Berger y Luckman, 2001; 36), el sentido que le da el sujeto a lo que vive, la construcción subjetiva de su realidad y las mediaciones socioculturales que en esto intervienen, considerando de esta manera que es en la vida cotidiana donde los jóvenes llevan a cabo sus televidencias, es decir, su interacción con la televisión, lo que volvió a la vida cotidiana de los jóvenes en un objeto de análisis donde de alguna manera pude encontrar la información que me ayudó a acercarme a conocer si los contenidos televisivos eróticos y sexuales con los que interactúan cotidianamente influyen o no en la conformación de su identidad sexual.

La corriente de estudios de recepción con la que analicé a mis audiencias fue el “análisis de audiencias”¹¹⁵, ya que entiende que el *receptor es activo* y lo importante es la *interacción* entre medio, mensaje, audiencia y el producto de esa misma interacción (Orozco, 1997; 57), es decir la apropiación, que puede ser vista como el uso que los sujetos hacen de los referentes mediáticos¹¹⁶, por lo tanto el receptor es lo más importante en esta corriente.

Esta investigación es pertinente, ya que servirá para dar cuenta de que la televisión es capaz de influir, aunque no únicamente, en la conformación de las prácticas sexuales de los jóvenes, para posteriormente (y a largo plazo) fundamentar la elaboración de un programa educativo que aborde la “educación para los medios” en el contexto tamaulipeco, sin embargo este es un estudio exploratorio, ya que al revisar la bibliografía para la realización del estado de la cuestión, me di cuenta de que es poca la información que existe sobre la manera en que los contenidos sexuales y eróticos de los programas de televisión pueden influir en la conformación de sus prácticas sexuales.

¹¹⁵ Se puede ver el libro de *La investigación en comunicación* desde la perspectiva cualitativa de Guillermo Orozco, quien aborda a Jensen, Klaus y Rosengren y las cinco tradiciones en busca del público; Journal of Eusopean Communication; 1990.

¹¹⁶ Dejando de lado la gratificación o satisfacción que éstos pueden producir a los jóvenes, lo cual puede ser abordado a través de la corriente de “Usos y gratificaciones”, lo que en esta investigación interesa es la apropiación, la internalización de estereotipos, prácticas, valores, etcetera por parte de los jóvenes.

4.2 LAS HERRAMIENTAS

Para abordar el tema utilicé la entrevista a profundidad como técnica de investigación y el taller a futuro, las cuales describo a continuación:

Una de las técnicas de investigación que utilicé es, la entrevista a profundidad, considerada por Gaytán y Piñuel, una modalidad de entrevista abierta, un tipo de entrevista centrada, es decir monográfica a propósito del propio entrevistado (...) (1998; 94), en donde lo importante es captar el discurso, el lenguaje (Orozco, 1997; 107) de nuestro sujeto de investigación.

Fue de gran ayuda realizar entrevistas a profundidad como un primer acercamiento al objeto de estudio a través del cual pude obtener información personal de los jóvenes que formaron parte de mi investigación, además de conocer de manera individual la percepción que de los contenidos sexuales y eróticos tienen los jóvenes y si éstos son apropiados e incluidos de alguna manera para construir sus prácticas sexuales.

Otra de las técnicas que utilicé es el “taller a futuro” (work shop of the future) propuesto por Jensen, que considero una modalidad de “grupo de discusión”, herramienta que permite obtener un conocimiento aproximativo de la realidad social que se pretende investigar (Gaytán y Piñuel, 1998; 122).

Una entrevista múltiple donde importó captar tanto los aportes individuales como los colectivos (Orozco, 1997; 109), es decir, que el grupo de discusión permitió obtener datos que proporcionó cada miembro del grupo, como los consensos a los que llegaron todos los participantes en la discusión del objeto de estudio.

Elegí el grupo de discusión como parte de las técnicas para la obtención de datos porque ésta permitió captar determinadas necesidades, intereses y preocupaciones individuales y colectivas ante un tema o problema planteado (Gaytán y Piñuel, 1998; 122), que en el caso de esta investigación fue la sexualidad en los medios de comunicación y conocer si esta información influye o interviene en la configuración de las prácticas sexuales de los jóvenes.

Es importante reconocer que la vida cotidiana se organiza alrededor del “aquí” de un cuerpo y del “ahora” de un presente¹¹⁷, y el grupo de discusión significa una intromisión en el “aquí” y “ahora” de los jóvenes y como argumenta Rossana Reguillo “Cuando se “mide” algo, este algo se modifica” (1998; 199) y la realidad que los jóvenes objetivan en el grupo de discusión es la reflexión de ellos sobre su vida cotidiana, sobre la interacción que sostienen con los contenidos televisivos eróticos y sexuales, por lo que debo reconocer que esa realidad es construida y tal vez modificada por el grupo de discusión.

¹¹⁷ Esto siguiendo el pensamiento de Berger y Luckman en *Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana*, pp. 29

Como lo menciono en líneas anteriores, una variable de los grupos de discusión son los “talleres a futuro” (Work shop of the future) que propone Klaus B. Jensen en su libro “The social semiotics of mass communication”.

Los talleres a futuro fueron propuestos para el trabajo organizacional en el oeste de Europa, los cuales son utilizados como una técnica dinámica para la resolución de problemas de comunicación y estructura organizacional (Jensen, 1995; 95-96).

Iniciaron como un proceso de interacción grupal para examinar un problema o cuestión encarando (facing) al grupo como un todo, en donde todos los participantes son iguales, es decir que ninguno es experto en el contexto de la agenda del debate, son ciudadanos conocedores de sus propios problemas y de su entorno. Aspecto de gran importancia para esta investigación, ya que los jóvenes (sujetos de estudio) no son expertos en sexualidad o televisión, pero sí en su toma de decisiones, con respecto a lo que ven en televisión y la conformación de sus prácticas sexuales, además de conocer el entorno en el que se desarrollan.

Esta técnica, propuesta por Jensen, empodera a las personas para participar más activamente (Jensen, 1995; 96) permitiendo observar así la manera en que ellos ven y les otorgan sentido a los contenidos televisivos.

El workshop of the future tiene tres fases y cada una dirige el tema del taller al futuro hacia una perspectiva específica:

Primera fase: es una ronda de críticas en donde los participantes dicen lo que no les gusta sobre el tema que se propone para el taller, posteriormente ellos mismos organizan sus comentarios que son transcritos en posters (o cartulinas) por el conductor quien incita a los participantes a hablar sobre los comentarios; los posters son pegados en las paredes del salón durante toda la sesión, en seguida los participantes toman su turno y se les permite hacer un comentario para que las ideas fluyan en el grupo.

Segunda fase o fase de utopía: Ésta inicia reconsiderando las críticas principales y los participantes las reconstruyen en términos positivos. La idea es dejar a los participantes considerar el estado ideal de la cuestión. Como resultado de la fase utópica se puede crear una atmósfera imaginativa en el grupo, produciendo ideas innovadoras que expresen parte de su inspiración (a prospect of a different future).

Los participantes nuevamente seleccionan las ideas más importantes y formulan entonces temas generales y se vuelven a colocar en las paredes.

Tercera fase: Finalmente llegan a la fase de acción social. Ésta es la que tiene mayor orientación hacia el futuro y es donde se discuten los significados en relación con el fin.

Los talleres al futuro son parecidos a los grupos focales y establecen de igual forma un contexto de reflexividad, siendo capaces los jóvenes de

pensar en lo que de la televisión se han apropiado y por lo tanto forma parte de sus prácticas sexuales.

Estos talleres al futuro como los nombra Jensen pienso que fueron pertinentes para mi investigación ya que dejaron a los sujetos construir por ellos mismos los aspectos que guiaron la discusión, con lo que tal vez la realidad de ellos fue menos modificada por la técnica a utilizar, además de que al no ser sugeridos los temas por el conductor los jóvenes no predisponen sus comentarios.

4.3 ESTRATEGIA

Mis sujetos de investigación fueron los jóvenes de la capital del Estado de Tamaulipas, Ciudad Victoria, ya que es mi lugar de origen y es el estado en el que planeo desarrollarme y por lo tanto será el marco¹¹⁸ de investigaciones posteriores, además de ser un estado de la frontera del país que me permita tener un primer acercamiento sobre la manera en que los contenidos televisivos se incorporan y naturalizan en las prácticas, relaciones, valores y costumbres que conforman las prácticas sexuales de los jóvenes.

Por otro lado el hecho de pertenecer a la Universidad Autónoma de Tamaulipas y ser tamaulipeca me lleva a querer contribuir con información que ayude a entender el mundo de vida de los jóvenes y así,

¹¹⁸ Tal vez prioritario más no el único.

de ser necesario, poder implementar acciones pertinentes que favorezcan a los jóvenes en su papel de actores sociales...

El Estado de Tamaulipas cuenta con una población de 2'753, 222 habitantes, de los cuales el 50.6% son mujeres y el 49.4% son hombres, sin embargo la distribución poblacional no es homogénea ya que el 85% de la población es catalogada como urbana y sólo el 15% es rural.

Del total de la población 956,143 habitantes son jóvenes entre los 15 y los 29 años de edad, lo que representa el 34.7%, es decir un poco más de la tercera parte de la población tamaulipeca (50.7% mujeres y 49.3% hombres), de los cuales sólo el 11% permite las relaciones sexuales durante el noviazgo, sin embargo el 68% de los jóvenes entre 15 y 29 años ya han iniciado su vida sexual cuya razón principal es el amor (53%), seguida por la curiosidad con un 22%.

Por otro lado el uso de anticonceptivos no es generalizado entre los jóvenes tamaulipecos ya que menos de la mitad de los jóvenes que han iniciado su vida sexual hacen uso de ellos.

Sin embargo los datos que la encuesta me proporcionó, dejan ver que hay una diferencia entre los géneros en muchos de los resultados obtenidos, lo que da pie a que mi investigación tenga ese enfoque, la diferencia entre los géneros, una comparación entre la manera de apropiación de los hombres y las mujeres, ya que al comparar se puede profundizar.

Los sujetos de estudio fueron jóvenes con un rango de edad entre los 15 y los 19 años, porque en esta edad los jóvenes construyen su identidad sexual, para lo cual llevan a cabo negociaciones con los diferentes referentes con los que interactúan.

La investigación se realizó con 16 jóvenes, a los que se les aplicó una entrevista en la que se obtuvieron datos básicos, entre los que figura el programa que es más visto por ellos.

Para el taller al futuro los jóvenes fueron distribuidos en dos grupos mixtos, sin embargo más adelante explico las razones por las cuales el taller a futuro quedó como parte de las estrategias a utilizar.

Los contenidos televisivos que fueron tomados en cuenta fueron los de la llamada “televisión abierta” y la “televisión por cable”, ya que son los contenidos a los que la mayor parte de los jóvenes pueden tener acceso.

Sin embargo este aspecto fue aún más claro después de la realización de las entrevistas a profundidad ya que como lo había mencionado en líneas anteriores, fue la información que los jóvenes me proporcionaron sobre los programas que ven la que me ayudó a definir los contenidos.

Los parámetros que utilicé para la selección de los 16 jóvenes que conformaron mi universo de trabajo fueron los siguientes:

El nivel socioeconómico: se trabajó con jóvenes de nivel socioeconómico medio – medio, lo cual pudo ser visto a través de las escuelas en las que elegí a los sujetos y es que la escuela fue uno de los escenarios a partir de los cuales seleccioné a los jóvenes que conformaron mi universo, sin embargo pienso que es pertinente aclarar que la escuela no fue utilizada como escenario de análisis, ya que podría significar un sesgo en la investigación.

Por otro lado, tomé en cuenta si ambos padres trabajaban o si trabajaba sólo uno de ellos, ya sea el padre o la madre, pensando en que la televisión ha tomado el lugar de los padres de familia en algunas situaciones, además que como dice Orozco, para algunas madres la televisión constituye un elemento más de la educación de los jóvenes.

La edad de los encuestados oscilaban entre los 15 y 19 años de edad y haber estudiado o estar estudiando el nivel medio superior o ser universitarios, esto de acuerdo al rango de edad al que me enfoqué y partiendo del supuesto de que de estos niveles escolares contaban con un bagaje que les permitía negociar con los referentes televisivos, con esto no pretendí ser discriminatoria, solamente que tomé en cuenta la división que Reguillo realiza entre jóvenes “incorporados” y jóvenes “alternativos” o “disidentes”.¹¹⁹

¹¹⁹ Véase Reguillo, 2000, 31.

Los jóvenes “incorporados” dice la autora son aquellos que han sido pensados a través o desde su pertenencia al ámbito escolar, laboral o religioso, o bien, desde su consumo cultural.

Los “alternativos” o “disidentes” son los que han sido analizados a partir de su no-incorporación a los esquemas de la cultura dominante

Al enfocarme en jóvenes que estudian, me estaría adscribiendo a estudiar a jóvenes “incorporados”, sin embargo como ya lo mencioné, la escuela fue el lugar donde elegí a mis sujetos de estudio, mas no fue escenario de análisis.

Por supuesto que los jóvenes debían ver televisión, la cantidad de horas de exposición no la consideré importante, por lo que no fue un factor que tomé en cuenta para la selección, sin embargo si realicé la pregunta.

Una manera de acercarme a los jóvenes fue a través de la escuela, como anteriormente lo dije, por lo tanto el contacto con ellos lo hice acercándome al nivel medio superior y superior de Ciudad Victoria, lugar del trabajo de campo.

El trabajo de campo lo inicié en enero para después de tener contactados a mis sujetos de investigación realizarles la entrevista a profundidad de manera individual, con el objetivo de obtener un conocimiento más profundo del joven, sus datos generales, sus preferencias en diversos aspectos, sus valores y metas, así como su

interacción con la televisión y lo que de ella se apropian, buscando que la información que se obtuviera de cada sujeto aportara a la elaboración de la investigación. Pensé que debía ser una entrevista semiestructurada, para que los jóvenes pudieran expresarse abiertamente ya que en ésta se proponían temas y subtemas, preguntas *abiertas* que permitieron que los entrevistados pudieran semiconectarse libremente con el subtema abordado (Orozco, 1997; 108).

Después de las entrevistas a 16 jóvenes de ciudad Victoria, se reunió a los sujetos con el propósito de elaborar el workshop of the future, en donde todos interactuaron y expresaron sus opiniones¹²⁰ sobre los contenidos sexuales y eróticos que se transmiten a través de la televisión y cómo se apropian de ellos y hacen uso en su vida cotidiana, sin embargo como lo dije antes, más adelante explico las razones por las cuales esta herramienta no fue utilizada.

La forma de registro que utilicé fue la grabación de audio para la entrevista y la transcripción de la misma en la computadora, lo cual facilitó la transcripción y el análisis de los datos y la obtención de conclusiones en etapas posteriores.

En los siguientes meses realicé el análisis de los datos y el comparativo entre géneros, para finalmente concluir la investigación de audiencias, jóvenes y prácticas sexuales.

¹²⁰ De acuerdo a las divisiones que ya he manejado.

4.4 CATEGORIAS

En este apartado mencionaro de manera escueta, las categorías con las que trabajé:

Las categorías son:

- Sexualidad
 - o Qué es para los jóvenes la sexualidad
 - o Dónde y cómo perciben la sexualidad en la televisión
- Identidad
 - o Qué es para los jóvenes la identidad
 - o Cómo la ven representada en la televisión
- Jóvenes
 - o Cómo se definen ellos como jóvenes
 - o Cómo y dónde se ven representados en televisión
- Roles sociales
- Relaciones con pares
- Relaciones con pares del mismo sexo
- Relaciones de pares del sexo opuesto
- Relaciones con personas de autoridad
- Relaciones con instituciones

Estas categorías fueron observadas en el trabajo de campo que se realizó con jóvenes a propósito de lo que ellos ven en la televisión y su percepción en la vida “real”.

4.5 DE HACERES

4.5.1 Recuento metodológico

La inquietud por realizar una investigación que articulara las audiencias con la sexualidad transmitida por televisión surge al realizar un pequeño “análisis de contenido” de dos telenovelas en el marco de la materia de Medios de Difusión, Ciencia, Cultura y Sociedad, impartida por el Dr. Guillermo Orozco en la Maestría en Comunicación del ITESO, trabajo que fue apoyado por la Mtra. Maria Martha Collignon quien hizo posible una mirada distinta hacia los contenidos televisivos.

Coincidiendo con Román Gubern en que el “uso” del cuerpo segmentado es el señuelo para la mirada¹²¹, es decir, que la sexualidad humana y lo que ésta conlleva es puesto de manera “naturalizada” a través de medios de comunicación como la televisión, en una diversidad de programas con el “objetivo” de captar la atención de las audiencias. Por esta razón el objetivo con el que inicié mi trabajo de investigación fue **“explorar y describir la interacción de los jóvenes con los contenidos**

1. Gubern, Román (2000), *El Eros electrónico*, Taurus, España

sexuales y eróticos transmitidos por televisión y el uso que de esta información hacen para la construcción de su identidad sexual", objetivo que ha ido modificándose, mas que nada en su enunciación, siendo el objetivo actual **"explorar la interacción de los jóvenes con los contenidos sexuales y eróticos transmitidos por televisión y el uso que de esta información hacen para la construcción de su sexualidad"**.

De igual manera la pregunta de investigación se ha ido modificando a lo largo de la búsqueda teórica y metodológica de mi trabajo de investigación. Partiendo con un ejercicio de construcción del cual surge la pregunta **"¿Cuáles son los mecanismos de apropiación de los jóvenes con respecto a los contenidos sexuales de la televisión para la configuración de su identidad sexual?"**, la cual a mi parecer daba por hecho que existían "mecanismos de apropiación", ¿qué es un mecanismo?, ¿cuáles son estos mecanismos? Eran preguntas que surgían a la par, por lo que buscando construir una pregunta que enunciara mi objetivo a explorar, la redacté para el protocolo de tesis de la siguiente manera **¿cuál es la construcción de la identidad sexual que se desprende de la interacción de los jóvenes con contenidos televisivos?**; sin embargo esta pregunta dio un nuevo giro, una vuelta de tuerca más con el afán de que fuera clara y no requiriera de explicaciones, por lo que la pregunta de investigación actual es **"¿cómo construyen su identidad sexual los jóvenes a partir de su interacción con la televisión?"**, sin embargo pienso que el término "identidad" puede ser eliminado de esta pregunta por motivos que explicaré más adelante, por

lo que la pregunta de investigación es **¿cómo construyen su sexualidad los jóvenes a partir de su interacción con la televisión?**

La pregunta de investigación debía estar basada o fundamentada teóricamente para lo cual me fui acercando a autores que contribuyeran a este propósito y al mismo tiempo despejaran dudas sobre cada uno de los temas involucrados en la misma, esto de acuerdo a la pregunta y el objetivo de mi investigación, autores con los cuales fui construyendo el marco teórico que hasta el momento he desarrollado y para el cual establecí tres “categorías”, las cuales han conformado mi objeto de estudio, categorías que nombré: JÓVENES, IDENTIDAD Y TELEVISIÓN. Nombradas de esta manera, las tres categorías dejaban ver un amplio campo de investigación al que me enfrenté al iniciar la búsqueda de información, por lo que éstas fueron acotándose.

Sin hacer a un lado la complejidad de las tres categorías que había establecido, para el desarrollo del marco teórico inicié con la búsqueda de información con respecto a la “identidad”, enfocándome a la definición de la “identidad sexual”, ya que esta categoría es la que consideré sino la más “difícil”¹²² sí, la categoría en la que me sentía menos informada, con menores referentes y competencias a lo que había que añadir su complejidad y los diversos aspectos sociales y culturales que la conforman en un contexto específico, lo que hacían de la definición de la identidad sexual el primer reto a conseguir en esta travesía emprendida.

¹²² Con difícil, quiero referirme a la complejidad que la categoría de identidad representaba y aún representa de alguna manera, razón por la cual hago uso del calificativo “difícil”.

El marco teórico inició entonces con la indagación sobre la identidad sexual para lo cual me di a la tarea de desarrollar la diferencia entre “la identidad de género” y “la identidad sexual” basándome en autores como Linda Mc Dowell, Nelson Minello, Ivonne Szazs y Jeffrey Weeks, siendo este último uno de los autores que guió mi búsqueda y la construcción de nuevos cuestionamientos que fueron surgiendo a lo largo de este apartado.

Así fui definiendo la identidad como una construcción social y cultural, por lo que la sexualidad, sus prácticas, valores y costumbres no deben ser vistos de manera aislada, sino en su contexto y de una manera integral, enfocando no sólo el objeto de interés, sino lo que a su alrededor lo compone y lo influye.

De la mano de los autores mencionados fui conociendo las discusiones existentes en cuanto a la identidad sexual y cómo ésta significaba parte importante de la identidad de cada ser humano significando una forma de relacionarse, expresarse y presentarse ante los demás. En la búsqueda me fui encontrando con conceptos como “la teoría queer” y el sistema “sexo-género”, desarrollado por Judith Butler, el cual he pensado explorar más con el objetivo de definir lo que llamaré ya no “identidad sexual”, sino “la configuración de las prácticas sexuales”, sin que esto signifique que esté huyendo de la complejidad que significa la categoría inicialmente establecida, la identidad, sino como una manera de acotar el amplio campo que ésta representa y el ruido que puede

ocasionar con el simple hecho de ser nombrada, sin embargo pienso pertinente aclarar que estoy convencida de que la sexualidad forma parte de la identidad de cada individuo, lo define y conforma una manera de expresarse y proyectarse ante los demás.

El siguiente apartado a desarrollar en el marco teórico fue el que nombré de manera escueta como “Televisión” abordando aspectos como la diferencia entre pornografía, erotismo y sexualidad en la televisión.

En lo que llamé “La estética de la imagen” me apoyé de autores como Naief Yehya quien en su libro *“Pornografía, sexo mediatizado y pánico moral”*, relata la historia de este género y las características de las imágenes que se ponen en pantalla, de igual forma me di a la tarea de definir “imágenes eróticas” en televisión, para finalizar con lo que respecta a las imágenes de “sexualidad” en televisión o mejor dicho, “imágenes sexuadas”, este apartado tuve que ir armándolo a partir de las definiciones de pornografía y erotismo, ya que a lo largo de la búsqueda teórica no encontré algún autor que hiciera referencia a la manera en que estaba siendo representada la sexualidad en la televisión, en las telenovelas, películas, series y otros programas, por lo que tomé la decisión de construir “mi” concepto, parafraseando a Yehya, un contenido puede ser llamado sexuado hasta que alguien en el papel de censor lo determine como tal¹²³, sin dejar de lado el contexto social y cultural específico.

¹²³ Yehya, Naief (2004) *Pornografía, sexo mediatizado y pánico moral*, Plaza James, México.

Enseguida, en este mismo apartado de “Televisión”, abordé lo referente a conceptos como recepción, audiencias y apropiación. En un principio consideré desarrollar estos tres conceptos de manera aislada, por separado, tratando de definirlos aisladamente, sin embargo a través de la búsqueda teórica por autores como Guillermo Orozco, Ien Ang, entre otros, pude darme cuenta que la recepción es un “proceso” en el que las audiencias son capaces de tomar decisiones y así apropiarse o rechazar los contenidos y la información que la televisión les proporciona, por lo que estos conceptos no pueden o mejor dicho no deben ser vistos como momentos, así, como un momento separado uno de los otros, sino de manera integral.

Finalmente desarrollé el apartado que titulé “Jóvenes”, pensando que el concepto era menos complejo que los dos anteriores es el que desarrollé al final de mi marco teórico, a pesar de ser éste el primero en el orden de índice, sin embargo lo difícil era saber qué decir de los jóvenes, si bien estaba claro que son actores sociales, lo cual pude comprender de la mano de autores como Rossana Reguillo, José Manuel Valenzuela y otros muchos autores que se han dedicado a investigar a los jóvenes, lo difícil entonces no fue considerarlos y saberlos actores sociales, sujetos capaces de tomar decisiones y actuar en consecuencia.

Lo difícil fue saber qué decir de ellos, cómo articularlos con la identidad sexual, la sexualidad y cómo nombrarlos como audiencias televisivas y problematizar su audienciación, porque si bien como actores

sociales pueden ser considerados audiencias activas capaces de decidir frente a los contenidos televisivos, cómo dar una vuelta de tuerca y mostrar teóricamente que esa capacidad de decisión es la que los puede llevar a considerar los contenidos mediáticos como referentes con los que se puede (y tal vez se debe) negociar para conformar su sexualidad. De alguna manera Margaret Mead¹²⁴ me dio la clave con su libro “Cultura y compromiso” en donde describe a tres generaciones y la ruptura generacional existente en la cultura prefigurativa, además de mencionar que los jóvenes están presentes a lo largo del Marco teórico, porque son ellos quienes guiaron ésta investigación.

Así fue como desarrollé el marco teórico que conforma mi trabajo de investigación.

Mi objeto de estudio era más claro, sin embargo debía conocer si había sido estudiado con anterioridad o si en alguna otra disciplina había sido explorada o abordada, así fue como inicié la búsqueda de lo que sería mi “Estado del arte”. Las primeras búsquedas giraron alrededor de investigaciones que de alguna manera hubieran articulado las tres categorías que conformaron mi objeto de estudio: Jóvenes, sexualidad y televisión. Me encontré con autores que habían abordado lo referente a la identidad nacional, a la identidad juvenil, pero ninguno había explorado la influencia que podía tener la televisión en los jóvenes y sus prácticas

¹²⁴ Mead, Margaret (1969) *Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional*, Gedisa, España.

sexuales, de hecho Gabriela Rodríguez propone el tema como uno de los retos que tenía el campo de los estudios de jóvenes y sexualidad.

Por lo anterior, el estado de la cuestión lo dividí en tres partes, con el objetivo de conocer cómo se habían abordado tanto teórica como metodológicamente investigaciones que tuvieran que ver con “jóvenes y sexualidad”, “jóvenes y televisión” y “televisión e identidad”.

En el primer subtítulo “Jóvenes y sexualidad” encontré que los medios de comunicación se dejaban ver como una inquietud, como instituciones capaces de influir y de contribuir a la configuración de prácticas sexuales y que se iniciaba a voltear la vista hacia ellos.

Así proseguí, encontrando que los jóvenes han sido poco abordados como audiencias y que la sexualidad en estos estudios no ha sido tomada en cuenta como un aspecto de la vida cotidiana de los jóvenes en la que la televisión puede ser capaz de influir, de hecho, autores como Alfonso Guadarrama, quien en una investigación que tenía como objetivo saber lo que ven los jóvenes en televisión, proporciona el dato que los papás no les permiten ver escenas “fuertes” y que consideraban que programas como “Los Simpsons” son aptos para la familia por no contener sexualidad. Finalmente, explorando lo referente a “Televisión e identidad” encontré que las investigaciones habían girado alrededor de la manera en que la televisión contribuye a la formación de la identidad nacional, de la identidad juvenil, sin embargo en el paisaje televisivo de estos autores no era considerada la identidad sexual.

Si bien para mi estado de la cuestión realicé una búsqueda exhaustiva en diversas fuentes como la base de datos de CONEICC, en donde se encuentran compiladas una gran parte de artículos, investigaciones y textos de comunicación realizados en México, así como en base de datos de bibliotecas como la del ITESO o la Universidad en Guadalajara; Después de esto, no podría afirmar que mi objeto de estudio no ha sido abordado de alguna manera, sin embargo la búsqueda realizada me dio la certeza de que mi objeto de investigación es pertinente, apoyándome de igual manera en la investigación realizada por La Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2003 titulada “Medios de comunicación y salud” en donde los temas de salud reproductiva se dejan ver como uno de los temas abordados y difundidos por medios de comunicación como la televisión.

Uno de los objetivos de mi trabajo de investigación es darle voz a los jóvenes, priorizar lo que ellos pueden decir como audiencias televisivas sobre su sexualidad, su forma de ver televisión y como ésta puede influir (si lo hace) en la configuración de su sexualidad. Razón por la cual y con el objeto de conocer a mis sujetos de estudio, los jóvenes tamaulipecos.

Realicé una escueta “radiografía” apoyándome en la Encuesta Nacional de la Juventud (ENJ) Zona norte, Estado- Tamaulipas, realizada durante el año 2000 como parte de los datos que serían incluidos en la ENJ, datos estadísticos que me permitieron conocer aspectos importantes

de la juventud tamaulipeca, en los cuales me apoyé para tomar decisiones como la elaboración de herramientas.

Continué con la parte metodológica, el “cómo” obtener la información, el qué hacer. Mi investigación fue de carácter cualitativo ya que busqué indagar más allá de los números, es decir, saber qué prácticas sexuales se desprenden de la interacción de los jóvenes con la televisión, sin embargo encontrar las herramientas adecuadas, los parámetros a seguir, ha significado un trabajo fuerte.

Las herramientas a utilizar han sido muy claras, en un principio mi atención la dirigí hacia la observación, ver cómo interactuaban los jóvenes para después saber que de su audienciación era apropiado en su vida cotidiana, pero el tiempo no me lo permitiría, el trabajo de campo requería de herramientas eficaces y eficientes y sobre todo adecuadas.

Por lo que me incliné por la realización de entrevistas semiestructuradas y los grupos de discusión, lo que Jensen llama una variación del grupo de discusión, los talleres al futuro.

Las entrevistas me dieron la oportunidad de acercarme a mi objeto de estudio, además de que posibilitarían la construcción, por parte de los sujetos, de conceptos como el de sexualidad y jóvenes; consideré partir de una base teórica, sin embargo al ser estas categorías construidas social y culturalmente, necesitaba saber qué significaban para los sujetos de estudio, una construcción contextualizada en tiempo y espacio, acompañada del fundamento teórico.

Por otro lado, los talleres a futuro me darían la posibilidad de conocer la interacción de los jóvenes con los contenidos televisivos y conocer sus apropiaciones, si es que las había, o sus rechazos en cuanto a contenidos sexuales en televisión.

La idea inicial fue realizar un comparativo entre jóvenes de Guadalajara y Ciudad Victoria, pensando en encontrar diferencias sustanciales que dieran lugar de alguna manera a un conocimiento más amplio, sobre todo más generalizado de los jóvenes, ya que la comparación sería entre una ciudad que pertenece a un estado fronterizo, Ciudad Victoria y una ciudad que por su desarrollo es de las más importantes del país. Sin embargo la premura del tiempo y las distancias entre estas dos ciudades no hacían factible la comparación, además que investigaciones realizadas comparando jóvenes rurales y urbanos arrojaban como dato la no existencia de grandes o marcadas diferencias.¹²⁵

Así pues pensé en realizar la investigación únicamente en Ciudad Victoria, Tamaulipas y hacer una comparación entre géneros, es decir, realizar 24 entrevistas, 12 mujeres y 12 hombres, y dividirlos para los talleres al futuro en tres grupos, 8 mujeres, 8 hombres y un tercer taller mixto que me dejara ver si existían diferencias entre la manera de

¹²⁵ Si se desea más información al respecto, puede encontrarse en el apartado de Estado de la cuestión de este trabajo de investigación o directamente en Amuchastegui Herrera, Ana (1996) El significado de la virginidad y la iniciación sexual, un relato de investigación, en Szasz Ivonne y Lerner Susana (comp.), (1996), Para comprender la subjetividad, Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad, Colegio de México, México.

apropiarse los contenidos de televisión entre hombres y mujeres y si había diferencias de comportamiento ante los pares de diferente sexo. Comprendí que esto me alejaba un tanto de mi objeto de investigación, saber si los jóvenes se apropian de los contenidos sexuales y eróticos en su interacción con la televisión y si los introducen en sus prácticas sexuales cotidianas, por lo que descarté la idea de la comparación entre géneros.

Finalmente decidí realizar una comparación entre jóvenes que ven telenovelas y los que ven televisión por cable. Es pertinente decir que en un principio se pensaba obtener el referente televisivo a través de las entrevistas, no se estipulaba que serían telenovelas o programas de cable, sino los programas que los jóvenes dijeran ver más, el más recurrente en sus respuestas, sin embargo pensando en la programación nacional dirigida a jóvenes llegué a la conclusión de que la telenovela podría ser un referente a utilizar como detonante en el taller a futuro. Por su parte la televisión por cable surge en mi investigación después de la pregunta de un profesor (Mtro. Carlos E. Orozco) sobre el acceso de los jóvenes tamaulipecos a programación extranjera ya que el estado colinda con Estados Unidos.

A pesar de ello, la capital tamaulipeca, Ciudad Victoria, donde realicé mi trabajo de campo, se encuentra a tres horas de la frontera con Mc Allen¹²⁶, sin embargo el acceso por televisión abierta a programación

¹²⁶ Mc Allen es la frontera que colinda con Reynosa, municipio de Tamaulipas y se encuentra a tres horas y media aproximadamente de la capital del estado, Ciudad Victoria.

extranjera es nulo, su acceso a ella es a través de los diferentes sistemas de cable que hay en la ciudad¹²⁷. Así surge la comparación a realizar entre quienes audiencian telenovelas y quienes ven televisión por cable.

Si bien estaba estipulado el género o el tipo de programa que fungiría como referente para los talleres al futuro, faltaba saber cual sería la telenovela y cuál referente de cable, el “equivalente” a la telenovela mexicana, para lo cual consideré las series extranjeras.

Las herramientas se habían elegido, ahora había que diseñarlas, había que ver como hacer que los jóvenes dijeran cosas, como obtener información, el “cómo” ver y a partir de qué.

El consejo de la Dra. Rossana Reguillo fue muy importante para la elaboración de las entrevistas, así que éstas las dividí en dos partes, los saberes y las prácticas.

La entrevista la estructuré por temas, datos generales, televisión, jóvenes, hombre/mujer, sexualidad y noviazgo, si podemos ver los temas más generales fueron el de televisión y jóvenes, el de sexualidad tiene sus “subdivisiones” ya que los saberes y las prácticas sexuales fueron tema central en mi investigación y la indagación profunda del tema me daría parámetros para la construcción de la segunda herramienta a utilizar, el taller al futuro.

La idea fue saber la manera en que los jóvenes construyen sus conceptos, sus saberes, como definían cada “tema”, lo que de alguna

¹²⁷ En Ciudad Victoria se encuentran dos sistemas de televisión por cable, Multivisión y Cable sistema de Victoria (me falta cuantas personas tienen cable)

manera posibilita saber qué es para ellos cada una de mis categorías teóricas.

Pienso pertinente aclarar lo que al principio de este recuento metodológico menciono con respecto a la “identidad sexual”; éste es el término que utilicé al desarrollar mi marco teórico, sin embargo en la parte metodológica el término identidad sexual fue por decirlo de alguna manera “sustituido” por el de sexualidad o prácticas sexuales, dejando a un lado un término que por su complejidad causaba “ruido”¹²⁸, sin embargo el no enunciarlo de esta manera no quiere decir que lo haya descartado, ya que estoy convencida de que las prácticas, costumbres y valores sexuales conforman de una u otra forma la identidad sexual de cada ser humano y por lo tanto de cada joven, lo cual de alguna manera se verá reflejado en algunas de las respuestas de los sujetos de estudio, sin embargo para efecto de mi trabajo de investigación se hizo énfasis en las prácticas sexuales juveniles.

Como dije antes la entrevista la dividí entre los saberes y las practicas, división que fue realizada subjetivamente, ya que fui yo la que decidió que consideraría un saber y que llamaría un hacer, sin embargo en el momento de aplicar la entrevista, a los jóvenes no les hice aclaración alguna al respecto de esta división, es decir, que realicé la entrevista haciendo pregunta tras pregunta.

¹²⁸ Con ruido digo ruido, me refiero a que la palabra “identidad” es en sí misma compleja y esa complejidad difícil de desenmarañar es la que la hace ser un tema que requiere ser explícito y entendible y si bien, de alguna manera en mi búsqueda teórica, he logrado a mi punto de vista explicar mi visión de la identidad, pienso que sería difícil lograr entender del todo en cualquier circunstancia, es por ello que pienso que causa ruido.

No podían faltar en el formato de la entrevista las preguntas que titulé “datos generales” y que mi asesor me propuso con el objetivo de poder construir un perfil de cada uno de los jóvenes, para lo cual incluí preguntas como, ¿con quién vives?, ¿tienes computadora?, ¿cómo te gusta vestir?, ¿qué comida es tu favorita?, etcétera, este perfil me permitió conocer de manera general a los jóvenes con quienes trabajaba y hacer un comparativo escueto con la contextualización que a partir de la ENJ Zona Norte realicé.

El trabajo de campo lo inicié en Enero de 2005, en Ciudad Victoria Tamaulipas, para lo cual formulé una pequeña encuesta de selección que constaba de seis preguntas, de las que tres eran las que me darían el parámetro de selección, si veían televisión, si les gustaban las telenovelas y si tenían acceso a televisión por cable.

La idea era acercarme a los jóvenes a través de la escuela, sin embargo ahora puedo decir que en el trayecto entre el plantear y el hacer, van surgiendo dudas, preguntas y tomando decisiones que no se habían planteado y que de alguna manera desvían y tal vez también puedan mejorar el rumbo del trabajo de campo. En mi caso, pensar que entrar a un aula, aplicar encuestas y elegir así a mis sujetos de investigación me hacía pensar en condicionar la participación de los jóvenes, dándome cuenta después de la travesía que no se trata de condicionar, si no de dar la oportunidad, siendo muy optimista, de participar y de encontrar a quienes desean hacerlo, sin conocer razones.

La pesquisa no fue realizada en una sola escuela como se había planteado en el método, fue necesario acudir a diversas escuelas, acoplarme a horarios y sitios para la realización de entrevistas, después de todo debía aceptar la intromisión que podía significar la participación de los jóvenes en una investigación.

Es pertinente decir que la respuesta de las jóvenes, en comparación con los jóvenes, fue diferente ya que ellas asistieron a las citas y las primeras ocho entrevistas con las que conté fueron las realizadas a mujeres entre los 15 y 19 años.

No podría dar las razones por las que las mujeres tuvieron disponibilidad para participar en la investigación, sin embargo considero que puede ser un dato importante cuando se trata de hablar de sexualidad, los hombres pudieron haberse apenado, sentir intromisión en su vida privada, es mas tal vez fue la falta de interés, después de todo el participar en una investigación siendo sujeto de estudio puede no representar ningún beneficio para quien lo hace.

De igual forma es pertinente mencionar los “problemas” técnicos con los que al realizar una investigación nos podemos encontrar, me refiero al caso en que la grabadora o la videocámara no funcionen o se te acabe la pila, etcétera. Considero este tipo de percances ya que cuando te enfrentas con dificultades como a las que me he referido anteriormente, lo menos que deseas es tener contratiempos técnicos, sin embargo a mi parecer uno debe contemplarlos ya que nadie está exento de ellos.

Las entrevistas las grabé en una cámara digital, transcribiéndolas y obteniendo aproximadamente 160 páginas de información que fue analizada; primeramente como lo dije anteriormente se hizo uso de los datos generales de cada entrevistado para realizar un “perfil”, es decir, para contextualizar a cada sujeto, perfil en el que de igual manera se incluyeron sus preferencias televisivas y mediáticas en general. Posteriormente se llevó a cabo un análisis vertical de la información obtenida a partir del apartado de jóvenes, como ya había explicado más arriba, la entrevista estaba dividida por temas, así el análisis también tomó la misma estructura, lo cual facilitó la construcción de cada temática.

El análisis vertical consiste en hacer una lectura pregunta a pregunta, pasando por la respuesta de todas las mujeres y después de todos los hombres, con el objetivo de lograr una conceptualización unificada, es decir, un concepto que sea construido por los jóvenes, sujetos de estudio de esta investigación. De esta manera hice el recorrido por las respuestas obtenidas marcando similitudes y diferencias

Considerando que ese primer análisis tuviera la estructura seguida por el formato de la entrevista, es decir, que la construcción se hiciera siguiendo los temas que fueron considerados en la entrevista y que ya anteriormente han sido mencionados.

Con los datos correspondientes a los jóvenes hombres seguí el mismo mecanismo de análisis que con las mujeres y de igual forma no hice ninguna diferencia entre quienes veían telenovelas y televisión por

cable ya que mi interés primero, fue integrar definiciones construidas a partir de las respuestas de los y las jóvenes.

Posteriormente realicé una comparación entre el análisis de las y los jóvenes con el fin de señalar convergencias y divergencias, haciendo uso de fragmentos de entrevistas con el objetivo de apoyar lo que se podría señalar como hallazgos.

Si bien se había planteado la elaboración del taller a futuro en donde se tomaría en cuenta la diferencia hecha entre quienes veían telenovelas y quienes tenían acceso a televisión por cable, es pertinente decir que al realizar una investigación hay cuestiones que un investigador no prevé y que al tener tiempos estipulados, merman la realización de una investigación.

En mi caso la premura del tiempo es lo que me llevó a acotar mi trabajo de campo únicamente a la aplicación de la entrevista, sin significar esto que la investigación no arroje datos interesantes que pueden ser considerados.

La entrevista tenía el objetivo de un primer acercamiento a través del cual se conseguiría la conceptualización por parte de los jóvenes de términos como joven, sexualidad y sus preferencias mediáticas; objetivo que ésta cumplió, sin embargo también posibilitó la obtención de datos útiles para concluir sobre las prácticas sexuales que se desprenden de la interacción de los jóvenes con la televisión, conclusiones que serán abordadas más adelante.

Es pertinente mencionar que el análisis se elaboró tomando en cuenta la diferencia de género, es decir, un análisis de las respuestas de las mujeres y otro de las respuestas de hombres, sin embargo esto a diferencia no alejó el objeto de estudio, a mi parecer lo enriqueció proporcionando información que se complementó y se entrelazó y dio como resultado la integración del pensamiento de los jóvenes tamaulipecos

5. EL ANALISIS DE LOS DATOS

Después de haber realizado una serie de entrevistas a hombres y mujeres de entre 15 y 19 años, es momento de conocer de qué manera y por su lado los jóvenes construyen en su conjunto cada uno de los temas en los que este trabajo de investigación se ha basado teóricamente, ya que se tratan de construcciones sociales y culturales que deben ser vistas en un contexto de espacio temporal.

Este primer análisis lo hice a partir de lo que he llamado una lectura vertical de los datos y la información que las jóvenes han proporcionado en su entrevista. Por lo tanto la siguiente información ha sido integrada a partir de las similitudes que se encontraron en las respuestas que cada joven dio y a manera de “entretelar”, con el objetivo de enriquecer y complementar la información, iré dando cuenta de las diferencias, es decir de algunas respuestas que podrían representar otra cara de la construcción que los jóvenes hacen de su “realidad”.

El análisis sigue la misma estructura temática de la entrevista, es decir, que se integrarán las respuestas de cada segmento en que fue dividida la entrevista, con el fin de construir un concepto a partir de ello...

5.1 LAS JOVENES Y SU MIRAR

JÓVENES

Para las jóvenes el ser “joven” representa una etapa de la vida en la que deben divertirse y salir con los amigos, pero también es una etapa en la que es importante poner atención a sus estudios y aprender, ya que es en la juventud cuando las personas van cambiando y creciendo.

“No sé como decirlo, mm, yo creo que es una etapa en la que te debes divertir, salir a fiestas, estar con tus amigos, ehh, pues estudiar” (Edith, 18 años)

Y a pesar de que para ellas no hay una manera específica de ser joven, este puede tener características que lo hacen diferenciarse de entre un adulto y un niño, siendo éstas el ser alegre, divertido, responsable y capaz de tomar sus propias decisiones con libertad y responsabilidad.

“Pues, un joven puede variar, para mí, pues debe de ser alegre, no se, responsable, ehhh, que más podría ser pues sí... que tenga libertad” (Yesica, 18 años)

“Debe ser responsable, tolerante también, sociable, mm, inteligente, capaz de hacer lo que él quiere, no lo que los demás digan” (Mayra, 18 años)

Sin embargo, nadie puede decir cómo debe ser un joven, pueden dar consejos, pero no imponer una manera de ser ya que cada uno es libre de tomar sus decisiones; si bien los padres pueden significar una fuente de información que ayuda a conformar comportamientos, las jóvenes piensan que nadie las puede obligar a ser de una u otra forma, si no que es decisión propia.

“No yo creo que no hay nadie, te pueden decir esto está mal, esto está bien, te pueden dar un consejo, pueden opinar sobre lo que hagas, pero nadie te puede decir no hagas esto, no hagas aquello, al fin y al cabo tú decides si lo haces o no, así que este, no” (Lorene, 15 años)

“Cada quien es como quiere, o sea, no hay reglas de que tú debes ser así, aunque las haya como quiera no las respetaría, no las respetaríamos, o sea, no hay quien de, tú tienes que ser a sí, no, no, no es la manera, uno es como quiere vivir” (Vianka, 18 años)

Por lo tanto, la juventud es una etapa en la que el ser humano debe divertirse, ser alegre, salir con los amigos y al mismo tiempo ser responsable de sus estudios, de sí mismo, ya que debe ser capaz de tomar sus propias decisiones.

Una visión de la juventud que según las jóvenes entrevistadas no coincide con lo que la televisión representa en programas como las telenovelas en donde se les presenta como “rebeldes”.

“A algunos como que irresponsables, no muy maduros, como que nos ven como si fuéramos, como si nos valiera todo, por nuestras acciones, por como nos comportamos con los demás, que cómo hablamos y creo que a veces nos tienen como que en mal!” (Mayra, 18 años)

Sin embargo algunas de ellas piensan que la manera en que son representados los jóvenes en televisión no coincide del todo con “la realidad”, aunque por otro lado consideren que los estereotipos representados y presentados en las telenovelas sean para lo jóvenes como ejemplo, porque:

“pues algunos si son así porque ven la tele y ahí, yo quiero ser como éste y, ya se comportan como el que ven...” (Nataly, 18 años)

HOMBRE / MUJER

A las mujeres les pregunté qué era para ellas “ser mujer”, sin embargo para definirse como mujeres, ellas recurrieron a lo que podría llamar “su reflejo inverso”, es decir, al otro considerado diferente a ellas, al hombre y si bien sus definiciones no fueron, mujer no es hombre, la figura del hombre surge para explicar que la mujer tiene menores libertades o mayores dificultades para desarrollarse y sobresalir en sociedad.

“pues las que sufren más son las mujeres porque estamos en una sociedad dominada por hombres y siento que nos ven así este, las mujeres pues la minoría...” (Claudia, 18 años)

“es algo muy diferente a ser un hombre” (Edith, 18 años)

Así las chicas definen el “ser mujer” como una persona capaz de fijarse metas y cumplirlas, como una luchadora que no actúa por instinto, sino basándose en la razón y meditando sus acciones. Por otro lado admiten que la mujer debe ser vanidosa, arreglarse y estar al pendiente de su imagen.

“porque yo soy muy, no sé muy, no sé, pues me gusta ser mujer, hay es que yo soy muy, me gusta ir de compras, comprarme muchas cosas, me gusta arreglarme, me gusta pintarme, me gusta peinarme, me gusta verme mucho en el espejo” (Mayra, 18 años)

Por lo que para ellas el ser vanidosa no está peleado con la toma de decisiones y la inteligencia, sin embargo admiten que hay diferentes tipos de mujeres, esto de acuerdo a su comportamiento en sociedad, habiendo dos tipos de mujeres que predominan, las sumisas:

“Las que sólo están en su lugar” (Vianka, 18 años)

“Las que les dicen haz esto y lo hacen” (Claudia, 18 años)

Y las “otras”, las liberales, el extremo opuesto a las sumisas,

“Las que les gusta andar por ahí y no les da miedo” (Nataly, 18 años)

“las mujeres alocadas...” (Vianka, 18 años)

Estos comportamientos, o formas de ser son elegidos por cada mujer, aunque hay que admitir que para algunas de ellas los padres y la familia representan una figura capaz de regir o poner las reglas de cómo deben ser y cómo debe comportarse una mujer, por lo que deben darse a “respetar” cuidando su forma de vestir y comportarse ante los demás.

Sin embargo hay quienes también opinan que estas “reglas” son más que nada consejos que ellas deben ser capaces de valorar y por consiguiente tomar decisiones frente a ellos.

En cuanto la relación hombre–mujer, ellas establecen diferencias, ya sea relación de amigos, novios o de pareja, es decir, las mujeres al preguntarles cómo debía ser una relación hombre–mujer hacen diferencias y mencionan que cada relación es distinta, sin embargo al definir las, coinciden en que el “respeto” es uno de los elementos más importantes de toda relación hombre–mujer, así como la comunicación entre las personas, sin importar qué tipo de relación sostengan.

SEXUALIDAD

Definir lo que es sexualidad es otro de los aspectos que buscaba con la entrevista ya que al igual que los conceptos anteriores la sexualidad es una construcción social y cultural, por lo que no bastaba con decir a partir de donde vería o consideraría a la sexualidad, sino que era necesario saber desde dónde ven los jóvenes y a partir de que actúan.

En general para las jóvenes “la sexualidad” es lo que “identifica a un hombre y a una mujer”, ya que “lo es todo”, es una forma que tiene el ser humano de expresarse, una manera de ser, lo que define al ser humano y lo diferencia entre hombre y mujer; es la sexualidad la que nos permite relacionarnos con el “otro diferente” y es que la sexualidad es más que sexo, es

“Una forma de, es que sexualidad es, es que es eso, ser hombre, mujer, no sé, lo de la identidad y es que cuando hablan de sexualidad es como de, estar hablando de sexualidad es como hablar del hombre, que esto y el otro y es que también se puede entender la sexualidad como una forma de expresarte, de nuestra forma de ser” (Claudia, 18 años)

Conclusión a la que llegan a través de la información que en la escuela les han proporcionado y es que la escuela es una de las instituciones que funge como fuente de información para las jóvenes, así como libros y revistas, sin embargo para ellas el hogar no representa una fuente de información

“En los libros, en los folletos que a veces nos entregan, en tu casa, aunque a veces en tu casa no quieres que te digan nada porque, porque te da pena” (Vianka, 18 años)

Y es que en su mayoría las chicas hablan sobre sexualidad con personas de la familia ya sea con las hermanas o las tías, sin embargo las amigas también tienen un papel muy importante ya que es con las que dicen existe mayor confianza para hablar sobre el tema ya sea para preguntar y responder dudas o compartir información.

Por su lado los papás, papá y mamá, ocupan los últimos lugares, a decir de las jóvenes, de las personas con las que ellas hablan sobre sexualidad ya que no hay mucha confianza para platicar con ellos sobre el tema, y es que a pesar de que piensan que son los padres las personas indicadas para enseñarles cuestiones correspondientes a sexualidad, dicen no hablar con ellos por falta de confianza, en algunos casos ni siquiera se toca el tema, por lo que el papel de los padres para informarse sobre sexualidad no es el primordial.

¿Qué papel juegan tus papás en esto de saber e informarte sobre sexualidad?

“No pues no nunca he hablado de eso” (Claudia, 18 años)

“pues... casi el último (se ríe), porque al menos mi papá conmigo no habla de eso, no, y mi mamá es un poco más seria, ella tampoco, como que para ellos como que los

tiempos de antes para ellos todavía siguen no, no me hablan con tan... bueno no me hablan con libertad de eso” (Yesica, 18 años)

Sin embargo para algunas jóvenes la sexualidad no es importante ya que hacen referencia a ésta como sinónimo de relaciones sexuales, lo cual representa una incongruencia con las respuestas dadas a la primera pregunta sobre el tema, ¿qué es para ti la sexualidad?, por lo que ellas consideran que a su edad la sexualidad no es importante, no les interesa sostener relaciones sexuales. Por otro lado hay quienes la consideran importante partiendo de la consideración de que ésta las caracteriza tanto física como psicológicamente y representa una manera de relacionarse cotidianamente con personas del sexo opuesto.

“Pues sí por que nos caracterizamos, sí porque desde el momento que estamos, desde nuestro físico, desde la manera en cómo nos estamos desarrollando hasta psicológicamente de cómo está trabajando esa emoción en nuestro corazón y en nuestro cerebro, de cómo se está desarrollando y qué idea estamos teniendo de la vida” (Brenda, 16 años)

No obstante para las jóvenes existen temas que son de suma importancia conocer, al respecto de la sexualidad, como lo son las enfermedades de transmisión sexual y sus métodos de prevención, así como el embarazo; a pesar de que la gama de temas es más amplia, estos tres son los más recurrentes entre las jóvenes.

Por otro lado aunque ya se ha hablado de las instituciones que proporcionan información sobre sexualidad a las jóvenes, ellas mencionan haber visto sexualidad en la televisión, ya sea en programas en donde se aborda el tema relacionándolo con cuestiones de salud reproductiva y biológicas, como son las secciones de programas como “Hoy” o “A tu salud” de Lolita Ayala, en donde los temas son el embarazo, enfermedades de transmisión sexual, etcétera. Así como también reconocen que en las “novelas” es donde se aborda el tema siendo la imagen que más recuerdan...

“...una pareja que se acaba de casar y en su luna de miel no y pasan a la cama y con eso pues ya dices ohh santos cielos, cortan la imagen y ya te imaginas todo de nombre ya se volteó y todo o sea, todo te imaginas y entonces yo digo que ya, ya hay algo ahí” (Lorene, 15 años)

RELACIONES SEXUALES

A pesar de que este apartado podría ser parte del anterior, del de sexualidad, el objetivo de incluirlo fue saber si los jóvenes encontraban o mencionaban relación alguna entre la sexualidad y las relaciones sexuales, lo cual se dejó ver desde el apartado anterior.

Para las jóvenes las relaciones sexuales son la relación íntima que pueden sostener un hombre y una mujer, conclusión a la que llegan no por experiencia propia, ya que las ocho entrevistadas dijeron nunca haber sostenido relaciones sexuales, sino a través de la información que en la

escuela les proporcionan y por lo que han visto en televisión, expresando que ellas las identifican a través de imágenes como las que ya se han mencionado, es decir, imágenes que suponen que dos personas están teniendo relaciones sexuales.

“Lo he leído y lo hemos visto así en la tele, no así todo pero sí se ha visto cuando dos personas se supone que están teniendo relaciones, en las novelas, en las películas y así”
(Mayra, 18 años)

Sin embargo para ellas no son importantes las relaciones sexuales, como ya lo habían dicho anteriormente, a las jóvenes no les interesa por el momento estas cuestiones, ya que para ellas hay cosas más importantes como terminar la escuela, además de expresar que a su edad no se sienten preparadas para tener relaciones sexuales, sin embargo hacen la aclaración que si estuvieran en el caso de tener que tomar la decisión entre tenerlas o no, los padres son uno de los factores que influirían para que ellas decidieran, ya que ellas se preocupan por lo que ellos puedan pensar o hacerles si se enteraran de que ellas han tenido relaciones sexuales.

“Yo creo que mis papás porque pues este, es la educación que te dan y este y tu como mujer tienes la ilusión de llegar hasta ese punto así...” (Mayra, 18 años)

“...saber las consecuencias que pueden, que nos pueden llegar por tener una relación que podría lograr que, yo dejara mis

estudios o, como me vería también yo, mis padres, primero pedir una información hacia mis padres” (Brenda, 16 años)

Los “valores” inculcados es otro de los factores sociales y culturales que está presente y se manifiesta cuando dicen que la mujer debe llegar virgen al matrimonio. Sin embargo hay quienes consideran que la decisión sería afirmativa dependiendo de la persona con quien sostendrían relaciones sexuales, si la persona las quiere y muestra que las apoyaría en cualquier momento, siendo el temor otro de los factores importantes ya que a ninguna le gustaría arrepentirse de haber tenido relaciones sexuales con la persona “equivocada”, que podría entenderse es lo contrario, el que no las quiere y no las apoya.

“Por la persona, la persona con la que sería, si estoy realmente segura de que quiero tener las relaciones con esa persona, por que no me gustaría arrepentirme...” (Vianka, 18 años)

A pesar de que piensan que para decidir entre tener o no relaciones sexuales ellas pensarían en sus padres y sus valores, dicen que nadie puede regular cuándo y cómo sostener relaciones sexuales.

“Nadie, nadie puede normar como deben ser las relaciones sexuales ya que nadie te va a decir hazlo así o hazle acá no, porque tú eres la que, tú eres el que decides como lo haces y con quien lo haces y por qué lo haces, entonces... nadie te puede obligar a hacer algo (Lorene, 15 años)

“Yo digo que nadie porque cada quien llega hasta donde quiere y entonces nadie las puede regular, nadie te puede decir hazlas así y nadie te puede decir no las hagas, porque aunque te digan si tu lo quieres, pues lo vas a hacer (Nataly, 18 años)

Tomando en cuenta que uno de los temas que más les interesa a los jóvenes es la prevención de enfermedades y embarazos, podría ser pertinente decir que para ellas usar “anticonceptivos” es una manera de prevenir tanto embarazos no deseados, así como el contagio de enfermedades de transmisión sexual.

“Son este, cosas que te pueden ayudar a que no tengas problemas, es una cosa así fácil, pero se puede decir como el condón, las pastillas, las inyecciones, los parches, pues todo lo que hay ahorita este son como salidas...” (Lorene, 15 años)

Los anticonceptivos más conocidos por las jóvenes son variados, como el condón, las pastillas, las inyecciones, los parches., el DIU, etcétera y a pesar de que dicen no haber hecho uso de ellos, los conocen gracias a la información que les proporcionan los libros, las revistas y la televisión.

“Los conozco por que he leído, porque nunca los he utilizado, pero son las pastillas, el DIU, el condón y este, pues las espumas y ahorita que en la tele salen los parches” (Nataly, 18 años)

El uso del preservativo o condón, como uno de los métodos anticonceptivos que fue mayormente mencionado, para ellas es muy importante porque éste puede prevenir ya sea embarazos o enfermedades de transmisión sexual, lo que me hace pensar que para ellas es importante “prevenir” y los métodos que lo logren son de mayor interés que los que son para corregir.

Un método anticonceptivo que en el momento de plantear las preguntas de la entrevista era muy difundido en los medios de comunicación era “la píldora del siguiente día” por lo que la incluí como parte del conocimiento de las jóvenes y al cuestionarles sobre ésta, ellas dijeron que no la consideraban un buen método porque lo que hace es matar al embrión, por lo que la consideraban un método abortivo y no preventivo, así que lo mejor es tener responsabilidad de los actos

“Si es por violación está bien, pero si es nada más así, pues no, porque por eso si haces algo debes ser responsable, debes tener la responsabilidad de lo que haces” (Nataly, 18 años)

Además de considerar que tener relaciones sexuales no es un acto exclusivo para la concepción de los hijos, ya que para ellas es una manera de tener y dar placer y satisfacción, además de que es a través de las relaciones sexuales que se puede demostrar amor a la pareja y es que para ellas el cuerpo y la sexualidad están totalmente relacionados, ya que

por un lado la sexualidad es lo que “define” a un hombre y a una mujer y sin cuerpo no habría sexualidad porque:

“Esto no es sólo el sexo o relaciones sexuales, sino es conocerse a uno mismo, al cuerpo que somos nosotros”
(Brenda, 16 años)

“Hay mucha relación, porque sin tu cuerpo no tendrías sexualidad” (Lorene, 15 años)

Además de considerar que es el cuerpo el que se involucra en las relaciones sexuales y a través del cual se proporciona placer, relaciones que deben, según las jóvenes, iniciar tanto el hombre como la mujer, ya que éstas son cuestión de dos y no se debe obligar a ninguno en una pareja, además que los dos tendrían la responsabilidad de las consecuencias, de la decisión de tener relaciones sexuales.

NOVIAZGO

Las jóvenes definen “el noviazgo” como una etapa “bien bonita” en la que la pareja está conociéndose

“... más bien así es conocerse, saber cómo eres tú, saber como es la otra persona” (Mayra, 18 años)

“Es la forma de conocer a las personas para ver cómo son, bueno para mí es eso porque, porque es la forma de que

bueno de querer a alguien que te comprenda, que te quiera y este y mas que nada de conocerlo y conocerse, de que conozcan como son...” (Yesica, 18 años)

A esta conclusión han llegado a través de experiencias propias o las experiencias que las amigas les comparten, siendo éstas y las hermanas, las personas con quienes las jóvenes platican con mayor confianza sobre el noviazgo, quedando en un segundo plano las mamás y la figura paterna no aparece en ningún caso como una de las personas con quien las jóvenes platican sobre el tema.

“Con mi mamá no, no platico con mi mamá, se me hace más fácil platicar con alguna amiga...” (Lorene, 15 años)

Así concluyen que en el noviazgo ellas buscan “respeto”, como una de las características principales de una relación de noviazgo, así como sentirse “queridas” por alguien, lo que conlleva a la comprensión y al compartir intereses mutuos. Y es que para ellas, la relación entre un hombre y una mujer en el noviazgo debe estar basada en el respeto principalmente, sin olvidar el amor y la comunicación que debe existir entre la pareja.

“Debe ser, muy chispa, que tenga, que tenga ese toque de amor que deben de tener, esa energía, deben entenderse y disfrutar de la vida” (Brenda, 16 años)

“Como te digo osea, comprensiva, con mucho respeto también y primero que nada respeto, mm, y yo creo que eso es lo que

influye más que nada que te comprenda y el respeto y la responsabilidad yo creo que tendría que ver también ahí”
(Vianka, 18 años)

Aunque ellas buscan tener quien las comprenda y con quien compartir, para ellas no es importante tener novio, ya que el papel de éste puede ser de alguna manera suplido por los amigos porque tener novio no las hace diferentes a las demás.

“Pues no, no es una prioridad, no” (Claudia, 18 años)

Al contrario ellas sienten el noviazgo como un compromiso que les resta libertad ya que al tener novio hay una segunda persona en quien pensar al actuar.

“Pues ahorita no, pues no tengo novio pero, no sé, yo, yo lo veo como un compromiso, que no tanto de que te vas a casar ya con él no, pero sí como que andas, como ahorita yo que no traigo novio como que libre y así como que cuando ya traes novio como que tienes en quien pensar antes de hacer algo, como que piensas también mucho, porque igual cuando estas así sola y haces algo piensas en tus papás, más que nada, pero cuando traes novio claro que también tiene que influir ahí también, yo lo veo como un compromiso” (Vianka, 18 años)

Y es que si no hay enamoramiento, para ellas no hay razón para involucrarse con otra persona en una relación de noviazgo, considerando que enamorarse significa estar pensando siempre en la persona, quererla ver y estar con ella en cualquier momento, “te clavas”, por lo que el noviazgo para la mayoría es el paso que sigue del enamoramiento, es decir que te enamoras y después te haces novia del chavo y estos deben ir de la mano.

Por otro lado a pesar de que las jóvenes ven el noviazgo como un compromiso es difícil saber si les interesa o no enamorarse ya que algunas dicen sí interesarles y a otras no... Además que opinan que enamorarse es y a la vez no es placentero, porque si bien en algún momento es “padre”, “bonito”, llega el momento en el que sufren.

Finalmente y siguiendo la línea del noviazgo y su relación con las prácticas sexuales, considero importante mencionar que para ellas el sexo, el tener relaciones sexuales, no debe coincidir con el noviazgo, por que ellas están muy chicas, es decir, a su edad, siendo la edad otro de los factores que deben tomar en cuenta para decidir entre tener o no tener relaciones sexuales ya que les sería difícil, dicen ellas, decidir y adquirir la responsabilidad que significaría tener relaciones sexuales, además que el noviazgo es una etapa de mutuo conocimiento y el tener relaciones sexuales para ellas no entra en esta categoría de conocerse.

“Yo pienso que pues estás muy joven como para querer tomar una responsabilidad que no va contigo o sea, que todavía no te llega este, este que no, yo así digo que no” (Nataly, 18 años)

DE TELEVISION Y ALGO MÁS...

Si podemos observar el tema de la sexualidad en la televisión se asoma en los apartados anteriores sólo cuando en la entrevista se aborda el tema de manera específica, es decir, cuando pregunté si habían visto sexualidad en la televisión o qué imágenes de éstas recordaban, etcétera, sin embargo hay un momento en el que las jóvenes expresan estar en contacto con la información que la televisión les proporciona, incorporándola a sus referentes, y es que cuando les pregunto dónde se informan sobre sexualidad, ellas responden que en la escuela, en libros o con los padres, pero al cuestionarlas sobre los métodos anticonceptivos que conocen, ellas dicen que en la televisión han escuchado sobre unos parches anticonceptivos nuevos:

“Los conozco porque he leído, porque nunca los he utilizado, pero son las pastillas, el DIU, el condón y este, pues las espumas y ahorita que en la tele salen los parches” (Nataly, 18 años)

“Las pastillas, las inyecciones, bueno ahorita ya salieron en la tele unos parches que te los pones y ya con eso” (Mayra, 18 años)

También mencionan que es a través de la televisión que conocen o han escuchado sobre “la píldora del siguiente día”...

“¿Conoces la pastilla del siguiente día por ejemplo?

Sí

Y ¿qué opinas de su uso?

En realidad sólo la he escuchado en televisión, pero en verdad no sé bien que, que, como funciona” (Claudia, 18 años)

Tal vez tendríamos que pensar que de manera casi inconsciente las jóvenes incorporan en su bagaje la información que les proporciona la televisión y digo de manera inconsciente porque no es considerado o no es expresado de manera explícita como uno de los referentes a partir de los cuales ellas se informen sobre sexualidad, sin embargo consideran que es en la televisión donde encuentran información sobre algunos temas como es el caso de los parches anticonceptivos y es que ellas piensan que los jóvenes en general son:

“... como con más facilidad para, para, para dar algún tema como por ejemplo el de la sexualidad, ahí se ven ya todas las cosas ahora ya no, ya no es como antes de que, de que por ejemplo los muchachos se presentaban así de alguna manera todos,.. dando espectáculos todos de, de eso y ahora ya, ya los presentan es lo que yo veo en la televisión que ahora ya, ya los presentan y así como es” (Yessica, 18 años)

Si podemos darnos cuenta ellas están conscientes de que los jóvenes son un señuelo al que se le pueden mostrar temáticas como la sexualidad, que está presente como bien lo han dicho ellas, no sólo en programas de revista o nocturnos, sino que forman parte de la temática de las telenovelas, uno de los géneros que más gusta a las jóvenes, quienes consideran que la “barra de las siete” son telenovelas dirigidas a jóvenes porque:

“Siempre son protagonizadas por actores jóvenes y tratan de llevar a pantalla algunos problemas por los que podemos pasar, porque las que pasan a las cuatro están dirigidas a los niños, y según esto les inculcan valores y no sé qué tanto y ya las del horario estelar que son las de las nueve ya tratan de esos temas ya para adultos” (Claudia, 18 años)

“Pues porque... pues casi por lo regular en televisa, este, el horario de las siete casi siempre ponen puras telenovelas que son para jóvenes, pero claro que no dan un buen aspecto por que... por que casi por lo regular ponen puras cosas que afectan, que nos afectan a nosotros mismos” (Yessica, 18 años)

La telenovela que en el transcurso de esta investigación fue la más vista por las jóvenes es la de “Rebelde”, transmitida por Televisa en el horario de las siete de la tarde, telenovela que las jóvenes consideran:

“Que ahora sí esta expresando lo que somos, lo que somos realmente los jóvenes de ahora, cada uno tiene una

característica en especial que lo hace diferente a los demás”
(Brenda, 16 años)

Las jóvenes atribuyen a la telenovela la capacidad de hacerlas reflexionar sobre temas de interés para ellas:

“Sí porque es una forma en la que te puedes informar como de las drogas” (Claudia, 18 años)

“Pues sí, porque en unos dan un tipo como de reflexión, por que ahí sale una niña que tiene problemas, entonces... sus problemas son físicos, entonces a la mamá no le gusta que la vean, ni nada y entonces cuando la llevan a ese internado pues todos la ven con buenos ojos, no le dicen que por que es así, al contrario le dan apoyo, y entonces ahí va una reflexión de que nosotros todos debemos tratar a todos por igual y en otra no porque este, como te dije hace rato que, pues, que trata temas que a veces que nos dejamos guiar y son malos”
(Yessica, 18 años)

Y no sólo forma parte de los referentes informativos de las jóvenes, la televisión a través de las telenovelas puede ser un patrón a seguir por algunas de ellas ya que consideran que representan “su realidad” y con ello los problemas que ellas pueden afrontar y cómo solucionarlos si esto fuera posible.

“Porque yo creo que te enseñan a cómo relacionarte, a cómo llevar algunos conflictos que puedas tener, llevarlos a otro

nivel más normal y este, te hablan en un idioma que tú puedas entender, no son esos programas que no sé, muy normalistas y que se la pasan diciendo y por favor y se la pasan moralizando y acá como que ya te hablan mejor ya como un joven” (Lorene 15 años)

Son protagonizadas por actores jóvenes y tratan de llevar a pantalla algunos problemas por los que podemos pasar, por que te das cuenta que no nada más a ti, pues porque piensas ay por qué a mí o así, para comprender que son los problemas que hay en, en la edad” (Claudia, 18 años)

Pero estas telenovelas no sólo representan a los jóvenes, también abordan diversas temáticas que pueden ser de interés para ellas, temas que al ver de alguna manera “naturalizada” ellas pueden incorporarlos a su vida cotidiana.

“Muchos son de sexualidad que ya todas yaaa... por lo regular ya todas ya de quince para arriba ya aa, ya a han tenido relaciones y pues este, y como ahí sale que pues no, pues no pasa nada ni nada y como uno se deja, pues hee, como que es un reflejo, entonces, pues uno dice, pues no, no pasa nada y pus lo hace (yesca, 18 años)

“Mmm, yo creo que sí, de lo que hablan pues, pasan así escenas de lo de la drogadicción, de sexualidad, temas que sí son interesantes para los jóvenes... aunque a veces pasan cosas que, que siento que hacen que a los jóvenes nos llame la atención esas cosas de las drogas y lo del sexo...” (Edith, 18 años)

Y en algunos casos consideran que estos temas pueden influir en su manera de comportarse, es decir, son apropiados por ellas, por los jóvenes.

“Como por ejemplo las drogas, eh eh la anorexia, la sexualidad que se presenta mucho en la televisión yyyy pues nosotros como que nos vamos guiando de ahí y a veces también la irresponsabilidad... y sí, por ejemplo nosotros decimos, si esta en la tele y si se están drogando por qué yo no, yo no me voy a quedar atrás” (Yessica, 18 años)

“Pues algunos si por que ven la tele y ahí, yo quiero ser como éste y, y ya se comportan como el que ven...” (Nataly, 18 años)

“Sí, pues realmente sí por que podemos ver que a veces alguien se puede sentir que es igual a ese personaje, a lo que ese personaje esta expresando, pero, sí realmente sí” (Brenda, 17 años)

“De la novela de mujer de madera cuando pasan que se están drogando y cómo se sienten y como y eso y siento que llaman la atención y o sea para saber que se siente y así” (Edith, 18 años)

Y es que podría decir que algunas de las jóvenes se sienten identificadas si no con un personaje, sí con las representaciones de los jóvenes que la telenovela transmite.

“Pues como que no toman mucho en cuenta, no sé, como que a veces no nos vemos muy bien” (Vianka, 18 años)

“A algunos como que irresponsables, no muy maduros, como que nos ven como si fuéramos como si nos valiera todo, por nuestras acciones, por como nos comportamos con los demás, que cómo hablamos y creo que a veces nos tienen como que en mal” (Mayra, 18 años)

Cuando digo que se sienten identificados con las representaciones me baso en la manera en la que las jóvenes se expresan al incluirse como parte de los jóvenes que representan, como cuando Vianka dice “no nos vemos muy bien” o el “como si nos valiera todo” de Mayra, sin ir al análisis del discurso, pienso que el incluirse es una manera de decir que lo que ven es lo que podrían ser.

Por otro lado, podría decirse que la sexualidad, entendiéndola como la manera de expresarse y de convivir con los demás, también se deja ver en las respuestas de las jóvenes como “los tipos de mujeres” que ellas consideran existen en “su” realidad.

“Donde pues todas las muchachas son muy, este muy, unas son muy como dice las novelas muy rebeldes, este, pues, y otras muy cohibidas” (Yessica, 18 años)

Finalmente pienso que es pertinente mencionar que durante la entrevista no sólo estuvo presente la televisión como uno de los medios de comunicación a través del cual las jóvenes adquieren información que contribuye a configurar sus prácticas sexuales y tomar decisiones frente a

ellas, también las revistas, y en esto sería interesante ver qué tipo de revistas son las que gustan leer las jóvenes, son otro de los medios de comunicación a través del cual ellas se informan sobre sexualidad

¿Dónde te informas sobre sexualidad?

En las revistas, sí, más que nada en las revistas y lo que dicen”
(Claudia, 18 años)

“O sea, yo estaba leyendo en la revista que las relaciones sexuales son por ejemplo cuando un hombre y una mujer están platicando, no necesariamente es tener sexo, o sea, es también platicar, es una relación sexual también (Nataly, 18 años)

Lo anterior son las similitudes encontradas a través de las respuestas de las ocho mujeres jóvenes, las diferencias en sus discursos radica, a mi parecer, en la actitud que cada una expresó en el momento de la entrevista, habiendo diferencias que la transcripción no permite mostrar ya que mientras algunas se expresaron abiertamente en cualquier tema que se abordó, otras se “cohibieron”, las “apenó” y expresaban desde no saber que responder hasta “no tengo experiencia sobre el tema”. Asumo la dificultad que el tema de la sexualidad puede significar y por lo tanto podríamos considerar que esta misma dificultad es la que algunas jóvenes expresaron.

El encontrar estas similitudes no debe hacernos pensar en la homogeneidad de las jóvenes, como lo dije anteriormente sí hay

diferencias en actitud, el mundo de vida de cada una de ellas es diferente y de eso nos daremos cuenta al observar los perfiles¹²⁹ que en los anexos se incluirán.

¹²⁹ A partir de los datos generales que fueron incluidos en la entrevista se construyeron como parte de los perfiles de cada uno de las y los jóvenes.

5.2 LOS JOVENES Y SU MIRAR

La lectura vertical también la realice con los datos y la información que a través de las entrevistas me proporcionaron ocho jóvenes hombres de entre 15 y 19 años.

Para este análisis he seguido la misma mecánica de lectura, es decir, he integrado las similitudes existentes a través de las respuestas dadas por los jóvenes, las he unificado para obtener así una respuesta general, para posteriormente dar cuenta de las diferencias.

JÓVENES

Para los jóvenes el ser “joven” es una etapa de la vida en la que se transita de niño a adulto, por lo que representa el camino a seguir para madurar y comenzar a conocer las cosas a las que se van a enfrentar en la vida.

“Es este, aprender a vivir lo que uno va a vivir cuando sea adulto, por decir, es empezar a conocer lo que uno va a sufrir o va a ganar con el tiempo, todos los problemas y las aventuras que uno va a tener conforme va creciendo...”
(Rodolfo, 16 años)

“Ser joven pues, una etapa bonita, de transición, de dejar de ser niño a adulto, en la cual vivimos, creo yo, las mejores experiencias de la vida ya que tienes responsabilidades pero no tanto como un adulto, tienes más posibilidades de salir a divertirte y conocer, de relacionarte con la gente y también es difícil porque hay momentos en que digámoslo que te descontrolas un poco y como le digo, o sea, el cambio que, te afecta un poquito, o sea no sabes si eres niño o ya eres grande y a veces tomas responsabilidades que no son tuyas, son de un adulto y tú las quieres ver como si fueran tuyas, es lo que yo digo” (Emmanuel, 16 años)

Sin embargo reconocen que también es una etapa en la que gozan de libertades, es decir, libertad de expresarse, actuar y divertirse de manera muy diferente a los adultos.

“... y es tener un poco más de libertad, porque cuando uno es grande ya no tiene toda la libertad que tiene cuando es joven” (Rodolfo, 16 años)

El considerar que son jóvenes y que viven esa “etapa” como la llaman ellos, es lo que les da las bases para concluir lo anterior, es decir, que es la experiencia propia y por otro lado lo que ellos observan en el entorno en el que se desarrollan.

“Por vivencias, porque uno ve a un papá y no se le puede decir que es un joven porque tiene una responsabilidad, tiene, tiene que estar más al pendiente de las personas a las que tiene a su cargo, en este caso mi hermana y yo, y yo no vivo así, sólo

que mi responsabilidad nada más es cumplir con la escuela, estar bien en la casa y estar en armonía con mi hermana, no tiene nada de ciencia” (Lancelot, 17 años)

Por lo que para ellos a pesar de que la manera de comportarse y de ser un joven no puede verse como un estándar, un patrón a seguir; un joven debe comportarse con responsabilidad hacia sus estudios y su familia; además debe divertirse pero con inteligencia, es decir con límites y sin excesos y vicios.

“Nomás que no sea acá muy loco...” (Fernando, 16 años)

“Bueno o sea, en mi forma de ver porque pues cada, cada cabeza es un mundo, pero yo diría que pues ir a la escuela pero, llevar buenas calificaciones, salir a divertirse, sano, o sea con tus amigos, platicar, ir a jugar fut bol, salir a fiestas, pero una vida sana, o sea, alejada de las drogas, del alcohol, de los vicios y centrado o sea” (Emmanuel, 16 años)

Y es que cada persona, cada joven, debe tomar sus propias decisiones, cómo quiere ser, cómo le gusta ser, gozar de esa libertad de decidir sobre sí mismo...

Para los jóvenes el referente de representación de los jóvenes son las telenovelas, a pesar de que algunos dicen no verlas, sin embargo piensan que es en las telenovelas donde se ven representados y la

imagen que se muestra es de rebeldes, de personas capaces de hacer cualquier cosa...

“En lo que son las novelas, la de rebelde, es este pues el mismo nombre, que hacen lo que quieren, o sea que son los que mandan en la sociedad” (Lancelot, 17 años)

Que son malos y les gusta hacer lo que la sociedad dice que no deben hacer, como irse de pinta y no ir a clases, que hacen las cosas sin pensar, que son inmaduros...

“... acá loco, que no obedece, que se la pasa en fiestas”
(Fernando, 16 años)

Sin embargo ellos piensan que los jóvenes no son exactamente como se representa en la televisión, que no todos son así, y es que la televisión altera la realidad.

“No, no creo que sea la total representación de los jóvenes, los que vemos por televisión, pero yo creo que esto es sólo para el control, para decirles como deben de ser” (Octavio, 16 años)

Además hay quienes piensan que hace falta la otra parte de los jóvenes, los que estudian y les interesa su futuro, los que son respetuosos y no son rebeldes y también hay jóvenes que opinan que las

representaciones que muestra la televisión pueden ser patrones a seguir.

“A veces los representan este con mucha razón o sea de todas las formas, hay jóvenes de todas las formas, hay unos que son volados, unos que son muy serios, muy inteligentes, muy destrampados, así como los ponen en la novela, para que cada quien trate de identificarse con uno y se de cuenta de qué es lo que no debe hacer y qué debe hacer y qué le podría pasar”
(Rodolfo, 16 años)

HOMBRE / MUJER

En este apartado la pregunta para los jóvenes se dirigió hacia lo que para ellos significa “ser hombre”, tener la responsabilidad de ver por la mujer, cuidarla y respetarla, realizar trabajos más fuertes, los que la mujer no podría realizar.

“Ser hombre, pues en este México pues es ser lo bueno, ser hombre, pero pues ser hombre es yo digo que debería ser respetuoso, este responsable, debe ser uno trabajador, ser hombre es como, a mí me gusta mucho ser hombre, pues te digo aquí ser hombre es hacer actividades que una mujer pues no verdad, porque todavía desgraciadamente está todavía la, el machismo todavía existe y aunque no parezca a veces beneficia al hombre, porque un hombre de todas formas se benefician porque la mayoría de los hombres son los que llevan el dinero a casa (Rodolfo, 16 años)

“... el rol que debo cumplir ante la sociedad... este, en sí sería, este el principal, en la casa, dar el sustento a la familia, el tener, el tener el cuidado que se debe tener a una mujer por ejemplo a mi hermana o a mi mamá y eso es lo que veo más”
(Lancelot, 17 años)

Se puede ver que la imagen del “machismo” aparece claramente en la concepción que los jóvenes tienen de lo que es ser hombre y no sólo por el rol de jefe de familia o de proveedor de bienestar y protección que manifiestan, sino porque ellos no mencionan a la mujer como su “reflejo inverso”, sino como quien está a cargo de ellos, como quien los necesita y a quien ellos deben proteger, cuidar y sostener.

Si bien, lo anterior es lo que significa ser hombre para los jóvenes, es pertinente decir que la manera de ser de cada “hombre” es decisión propia, nadie puede decir cómo “debe” ser, porque cada joven es capaz de ir aprendiendo y haciendo sus elecciones, tomar decisiones de cómo ser y comportarse, pueden tener estereotipos o “ejemplos” como los padres, con quien conviven, sin embargo son ellos quienes finalmente eligen como ser.

“...hay tiempos para ser un hombre y cada quien lo decide”
(Octavio, 16 años)

“no, no o sea no, o sea yo como estereotipo vería a mi papá, de cómo comportarme, pero así de que una persona diga, así debe ser, no, no” (Lancelot, 17 años)

Sabiendo lo anterior podríamos entender que para los jóvenes no hay tipos de hombres, sino diferentes actitudes, pueden ser tímidos, agresivos, respetuosos, caballerosos, etcétera, no hablan de diferentes tipos de hombres sino diferencias en las formas de pensar de cada persona, pero los hombres todos son iguales.

“Yo considero que no hay tipos, porque ser hombre, es ser hombre, ahorita que dijiste que si todos somos iguales, se me vino a la mente la frase de las mujeres “todos los hombres son iguales”, o sea, y vamos a poner un ejemplo, todos los hombres ponen el cuerno, no, si te ponen el cuerno eso ya no es ser hombre porque, porque si eres hombre, hombre es por que no le estas mintiendo, igual eres un cobarde o algo, pero yo considero que no hay tipos de hombres porque hombre, es ser hombre, pues eso mas que nada” (Carlos, 18 años)

Finalmente y para cerrar este apartado, para los jóvenes la relación entre hombre y mujer está directamente relacionada con las relaciones de noviazgo o de pareja y debe ser basada en el respeto y la comunicación primordialmente, de confianza y apoyo mutuo.

“sí es de pareja hablar mucho, hablar mucho, siempre tener confianza en la otra persona” (Lancelot, 17 años)

“... el hombre y la mujer por naturaleza tienen que vivir juntos, uno al otro se apoyan, se cuidan, platican sus problemas, más que nada pues alguien en quien te puedes apoyar, tus problemas, tus prioridades y es bonito tener alguien que te diga, o sea, si se puede, échale ganas, es que yo te quiero,

para mí eres el mejor, para mí eres la mejor, es un apoyo para poder vivir esta vida”(Emmanuel, 16 años)

SEXUALIDAD

Para los jóvenes la sexualidad representa los cambios tanto físicos como emocionales que va teniendo el ser humano conforme se va desarrollando y va creciendo, además de significar una manera de expresarse, lo que define su forma de ser “no es sexo nada más” ...

“es más que nada como nos vamos representando por dentro y por fuera, es la manera como vamos creciendo, es como nos vamos desarrollando como personas, pero también tiene que ver con que la sexualidad, es parte de uno, es una de nuestras partes que influye tanto en lo emocional como en lo físico, para mí eso es la sexualidad”(Octavio, 16 años)

“... lo que nos dice qué tipos de cambios y de cosas están surgiendo en cuanto a lo que somos, si somos hombres los cambios que hay en cuanto a los hombres, si somos mujeres pues en las mujeres no, o sea, no es sexo ni nada”(Christian, 16 años)

“La sexualidad es una forma de sentirse, de expresar tu forma de ser, en este caso pues el hombre, su sexualidad pues es un poco más tosca, que los pantalones flojos, que playeras, no sé hay unos que no sé, que se cuelgan collares, es la forma de expresarse de cada quien”(Emmanuel, 16 años)

Es interesante encontrar que para los jóvenes la sexualidad no es sinónimo de sexo, de relaciones sexuales, sino que la sexualidad tiene el peso de lo que es el ser humano, es a través de ella que se representan y se expresan, por medio de la ropa, su manera de vestir y de expresarse, lo que conlleva la relación que existe entre el cuerpo y la sexualidad, por que el cuerpo es:

“Pues, es lo que te define ¿no? o sea, si naciste así con (risa) órganos masculinos pues eres hombre, o sea, así como”
(Fernando, 16 años)

“Pues podría decir que espiritual, que se relaciona con tu interior, tu forma de sentir, de expresarte a la hora de, de tener relaciones, así es como digo yo que tienen que ver”
(Emmanuel, 16 años)

A esa conclusión llegan, dicen ellos, gracias a lo que en la escuela les enseñan, a las pláticas con los padres y por lo que han visto en televisión.

“Pues a veces te ayuda mucho, la tele te ayuda mucho a veces también para llegar a una conclusión, este tus padres, platicar con ellos”

¿Por qué crees que la televisión te ayuda?

“pues por el tipo de programa, como ya te he mencionado los programas, las novelas, a veces en las caricaturas también sale y uno debe ir aprendiendo con eso” (Rodolfo, 16 años)

Y es que además de la escuela

“... en la secundaria sí había, por medio de un espacio, un curso...”(Christian, 16 años)

Los padres y los medios de comunicación como la televisión representan medios a través de los cuales ellos obtienen información que les ayuda a conformar su manera de pensar y actuar, ya que la televisión posibilita, a través de los programas que transmite, el intercambio de experiencias, siendo la experiencia propia o de pares, lo que contribuye a que los jóvenes construyan y articulen su pensamiento o su manera de pensar ante temas como la sexualidad y por lo tanto, podría decirse, que su manera de actuar.

Para ellos la televisión muestra sexualidad, ya sea en programas como Discovery health, en donde pasan documentales de cómo se desarrolla el ser humano, los genitales, etcétera, o en programas como “otro rollo” donde de manera cómica se abordan temas como el embarazo y finalmente en las novelas y las películas.

“En la tele, en las películas, en el cinco cuando están esas de, “función de adultos”... lo clásico o sea de que salen o sea en la cama, y el chavo le dice a la chava, grita o haz un gemido o haz lo que sea, pues es”(Emmanuel, 16 años)

“... mis amigos también ven programas de discovery y eso, entonces depende de lo que ellos han visto, si uno tiene otra opinión pues ya se checa y no pues es que es así o no sé, o sea depende también, a tu amigo al que le vas a creer..” (Christian, 16 años)

“Si hay varios programas que te informan así de, de preservativos, de cómo se debe ehh, de cómo se llama, de cómo llevar una relación sexual, pero nada más lo manejan de esa forma no manejan ehh tanto como una persona así normal sin llegar al coito ni nada de eso” (Lancelot, 16 años)

Esto muestra que la televisión a través de sus diversos programas representa una fuente de información y consenso, logrando resonancia al ver que Christian menciona que sus televidencias las comparten entre amigos, pero que además a los jóvenes les interesa tener mayor información, no sólo en cuanto a prácticas sexuales y el desarrollo físico de éstas, sino sobre aspectos psicológicos y de comportamiento en los que la sexualidad también consideran interviene.

No se puede negar el papel que juegan para los jóvenes los padres ya que son a quienes:

“... cada vez que tengo una duda yo les pregunto y ellos me contestan” (Lancelot 16 años)

Sin embargo admiten que la plática sobre sexualidad con sus padres no es muy común, no es un tema del que se platique cotidianamente en familia porque aún se tiene mayor confianza con los amigos.

“la mayoría de las veces con mis amigos y este, sí nomás con mis amigos, es que uno les tiene más confianza a ellos”
(Rodolfo, 16 años)

A pesar de que la sexualidad es un tema que los jóvenes comparten con sus pares y sus padres, ellos consideran que no hay alguien que pueda decir “cómo” debe ser la sexualidad, pueden dar consejos, pero cada cual decide cómo llevar su sexualidad, cómo expresarse, la sexualidad se practica con libertad.

“No, porque por ejemplo si algún hombre o alguna mujer tienen tendencias homosexuales, debe ser libre, no porque halla nacido hombre ya tienen que serlo, debe ser libre”
(Fernando, 16 años)

“Me lo dicen muchas personas... dicen debe ser así o así, la sexualidad, hombre-mujer y así, las relaciones y todo eso, me lo dicen así, relaciones de cariño, porque también lo abarca la sexualidad, me lo dicen pero yo de ahí tomo lo que yo quiero, porque te digo, o sea, yo no creo que lo que él diga sea verdad, yo creo este, lo que me dicen yo lo tomo y así”
(Carlos, 18 años)

Las enfermedades de transmisión sexual y sus síntomas son los temas más recurrentes entre los jóvenes y al cual le atribuyen mayor importancia, así como el del embarazo prematuro, dándonos cuenta que a pesar de que ellos definen a la sexualidad no como sexo, sino como una manera de ser, ellos piensan que al hablar de sexualidad se deben abordar temas como los anteriores, que de alguna manera están relacionados con las relaciones sexuales, cabe destacar que para ellos la sexualidad es importante porque es la que los rige, la que los define, les da su forma de pensar, si son hombres o mujeres.

“Porque es lo que nos define así, sí así” (Fernando, 16 años)

“Sí, porque te rige, muchas veces ahí entra, no es que sea yo homofóbico no, si uno no ve su sexualidad como es, muchas veces uno cae en esa duda de saber si es hombre o es mujer y entonces entra el problema, no problema, sino la forma de pensar de la homosexualidad” (Lancelot 16 años)

“Creo que es importante porque es parte de todos, o sea, con ella naces y con ella te vas a morir, tienes que aprender a vivir con ella, afrontar los cambios que te trae a la vez que vas creciendo tanto en lo físico como en lo mental y pues si en algún determinado momento tienes algunas desviaciones, aceptarlas” (Emmanuel, 16 años)

RELACIONES SEXUALES

Para los jóvenes a diferencia de lo que significa sexualidad, las relaciones sexuales son un acto entre dos personas de sexo diferente, es decir entre un hombre y una mujer, en el cual se demuestra amor y hay comunicación con la otra persona.

“Son algo que puede haber entre un hombre y una mujer, pero o sea, muchas veces es demostrar el cariño que tienen entre ellos, o sea no debe obligar uno a su pareja a hacerlo si ella no quiere” (Rodolfo, 16 años)

Por otro lado los jóvenes aclararon que las relaciones sexuales son todo contacto físico.

“De hecho el término sería relación sexo genital, porque de hecho la relación sexual es cualquier relación con otra persona, un abrazo, un saludo, todo es una relación sexual y si nos vamos por el contexto que se usa sería una demostración muchas veces de amor entre la pareja, es un complemento a una relación de pareja” (Octavio, 16 años)

“No, pues que eso depende de cómo decides tú y cómo es tu pareja, o sea, si tienes, debes tener comunicación con ella, saber lo que a ella le pueda agradar y a ti también no, para no tener malos entendidos” (Christian, 16 años)

Para ellos las relaciones sexuales al ser una demostración de cariño y amor, son un complemento, parafraseándolos, son como una vitamina para la relación de pareja.

“Las relaciones sexuales son como una vitamina para que una relación de pareja se fortalezca” (Carlos, 18 años)

A pesar de que sólo uno de los jóvenes dijo haber sostenido relaciones sexuales y que era a partir de su experiencia que podía hablar de lo que son para él, los jóvenes dicen llegar a la conclusión anterior por lo que han leído o gracias a la información que les han proporcionado los maestros en la escuela y la que comparten con los amigos. Sin embargo, a pesar de que sea un tema que se aborda cotidianamente entre ellos, dicen que nadie externo a la pareja puede o debe decir cómo deben ser las relaciones sexuales, ya que el tenerlas y el cómo tenerlas es decisión de ellos.

“No, porque yo lo he dicho, las cosas no se planean, se dan, o sea si yo y mi novia tenemos ganas pues lo vamos hacer, no le voy a decir, sabes qué lunes, miércoles y viernes lo vamos hacer, o sea, claro que no, si ella no quiere o no puede, por qué, las cosas se dan en un momento y si se puede que bien, sino pues no y ya” (Emmanuel, 16 años)

Sin embargo hay quienes piensan que la mujer es la que debe regular cuando y con quien tener relaciones sexuales, como dice el dicho popular “el hombre llega hasta donde la mujer quiere”...

“Este sí, por que en sí la que decide tener o no tener relaciones es la mujer porque es la que, en sí es la que da

paso a la relación sexual porque un hombre no puede decirle no porque por lo generalmente se deja llevar más por el instinto y la mujer es la que dice hasta aquí, entonces”
(Lancelot, 17 años)

La decisión de tener o no tener relaciones sexuales la ejercen como ya se dijo anteriormente ellos de manera libre y bajo su responsabilidad, sin embargo hay cuestiones que median esta decisión como son la persona con quien van a sostener relaciones sexuales, si es una mujer a la que ya conocen de tiempo atrás, sería a la que podrían tenerle confianza, no con una chava que apenas conocen o que saben que tiene “mala reputación”

“... si hay una chava que te diga, sabes que pues tú me gustas o sea te tira la onda pero pues no, pero la chava es bien alocada o es buena pero su forma de ser no te cae pues no lo vas hacer, o sea yo digo, lo haces con quien tu sientas querer”
(Emmanuel, 16 años)

“Quién es la persona, sí, depende si la persona es alguien con la que yo ya tuve una relación de vario tiempo atrás y si estamos en el momento preciso, o sea, que sea así verdad, por que tampoco va a ser en la escuela y eso y si se da la oportunidad y que ella esté, esté totalmente de acuerdo y ya o sea, hallamos platicado antes claro que si no, pero si es una persona x y la acabo de conocer pues como que no”
(Christian, 16 años)

Otro aspecto que puede influir en su decisión de tener o no relaciones sexuales dicen que sería la seguridad en ellos mismos.

“La seguridad de uno mismo, se me hace una de las cosas más importantes en esa decisión y la confianza y el respeto para la pareja, yo creo que es” (Octavio, 16 años)

Por lo que para ellos no hay especificación de quién debe iniciar las relaciones sexuales.

“Depende de la pareja, depende de la comunicación entre la pareja, depende de quién tenga la confianza para iniciarlas, de quién haya propuesto, de, la seguridad que haya entre la pareja, no hay una especificación de quién debe iniciarlas” (Octavio, 16 años)

Mientras los dos estén de acuerdo cualquiera hombre o mujer pueden iniciarlas, sin embargo para ellos tener relaciones sexuales a esta edad no es tan importante y no porque no deseen demostrar amor y cariño a la pareja, en esta respuesta aparece el factor “miedo” o “riesgo”, ya que para ellos existe el riesgo de perder su “libertad” y adquirir compromisos

“... yo quiero, quiero terminar mi carrera y todo, pero siento que si tengo relaciones sexuales, este, voy a regarla, si puedo tener un embarazo pues no, pues me abstengo de eso creo que mas bien es por decisión propia de cada quien como cada uno quiera” (Carlos, 18 años)

“... debe ser un acto de mucha responsabilidad, que debe ser muy pensado y la decisión se debe tomar entre la pareja, por lo que tiene importancia cuando uno, por ejemplo debe decidir entre tener o no tener relaciones sexuales” (Octavio, 16 años)

Para ellos los anticonceptivos son métodos que utilizan las parejas para prevenir embarazos y no contraer enfermedades de transmisión sexual, de los cuales el condón o preservativo es el método que todos dicen conocer.

Si bien algunos dicen haber escuchado sobre la pastilla del siguiente día a ellos les parece que es una pastilla abortiva capaz de detener la vida que se crea en pareja, por lo que piensan que el uso del condón es mejor y es el mayor acto de responsabilidad.

“Se me hace, es que ya se me hace como un aborto, porque ya se sabe que el óvulo está fecundado, o sea ahí ya se está creando vida, entonces ya es un aborto” (Lancelot, 17 años)

“Yo creo que es la acción más responsable que uno, si ya tiene relaciones sexuales, es la acción más responsable porque no sólo te protege del embarazo, sino de alguna posible enfermedad” (Octavio, 16 años)

Y Emmanuel, el único joven que dijo sostener relaciones sexuales dijo que sí hace uso del preservativo, por responsabilidad

NOVIAZGO

Para los jóvenes el noviazgo es tener una pareja del otro sexo con quien estar, con quien platicar y salir, a la que puedes demostrarle tu amor, con la que se debe tener muy buena comunicación para conocerse y compartir.

“Para mí es una, una forma de decir a una persona que la quieres y que te gusta, es como tener una amiga, una amiga muy íntima que podrías andar con ella todo el día y que puedes estar platicando de cosas, contándole cosas tuyas que a la demás gente no” (Jorge, 17 años)

A esta conclusión llegan gracias a lo que han vivido, a su experiencia personal, sin dejar a un lado lo que han visto en las relaciones de amigos y hermanos, es decir, gracias a experiencias de sus pares.

“Analizando noviazgos, conociendo gente que está viviendo el noviazgo o que ya es casada, preguntando y analizando esas cosas” (Octavio, 16 años)

Para ellos el noviazgo debe brindarles compañía y la posibilidad de demostrar amor, confianza y cariño.

“Pues alguien con quien platicar mis logros, mis tristezas, lo que me preocupa, mis gustos, con quien pasear un rato por la tarde, tomar un helado, un refresco, jugar, platicar, alguien

con quien compartir los momentos más íntimos de la vida que no puedes compartir con tu papá, alguien a quien le puedes expresar tus temores, tus habilidades y es bonito sentir que tu chava o el chavo pues te apoya, que te diga, vas a salir adelante, tú puedes, o sabes que si te puedo ayudar en algo dime” (Emmanuel, 16 años)

Nuevamente los amigos son las personas con quienes ellos platican sobre su novia, su relación de pareja, por la confianza que existe entre ellos.

Por otro lado, para algunos tener novia es importante porque ni los amigos, ni los padres pueden dar el cariño y la comprensión de una novia, además de ser la etapa en la que se conoce a la persona con la que quieren compartir y convivir.

“Mucha, por lo que te dije, porque es como una etapa de tránsito en donde las personas se conocen para estar juntas” (Carlos, 18 años)

“Sí, porque por una parte te vas, vas conociendo a la persona y en este caso a una mujer y vas experimentando lo que es una relación con ella al paso del tiempo, porque uno lo conoce al principio y ay y no conoces que su defecto, que es enojona y eso y entonces hay que platicar sobre ello y así” (Lancelot, 17 años)

Sin embargo hay otros que piensan que por el momento no es importante tener novia porque esto le resta mucho tiempo de estudio y el prepararse en la actualidad es lo más importante.

Para mí en este momento no es tan importante

¿Por qué?

Porque es más importante estudiar y a eso es a lo que le doy importancia

Y tener novia te evitaría estudiar

Pues no, pero a lo mejor sí estar de lleno en el estudio, aunque sí tener novia te ayuda porque tienes en alguien en quien confiar, con quien sentirte seguro” (Octavio, 16 años)

Y es que a pesar de que algunos piensan que el tener novia no los hace diferente, no les da ni les quita nada, hay para quienes representa un compromiso.

“Muchas veces los que tienen novia este pierden el tiempo, aquí en el CBTIS, muchas veces descuidan los estudios por irse con ella o estar más tiempo con ellas y eso no está bien, o sea, yo creo que primero deberíamos terminar de estudiar y luego ya pues hay muchas mujeres, no creo que ninguna te vaya a querer” (Jorge, 17 años)

Al igual que enamorarse, y es que el noviazgo es un paso a seguir después del enamoramiento, siendo éste cuando uno está:

“Es cuando uno está muy entrado, muy clavado con una mujer y nomás está pensando en ella, pierde el tiempo haciendo otras cosas, no sé, para mí eso es” (Rodolfo, 16 años)

“Es cuando te traen bien sonso” (Fernando, 16 años)

“El enamoramiento es entonces ya, como que vuelas” (Lancelot, 17 años)

Sin embargo y a pesar de que a algunos les interesa enamorarse por considerar que es importante tener a alguien con quien compartir y pasar el tiempo, hay quienes nuevamente manifiestan que es un compromiso.

¿Te interesa enamorarte?

No...creo que sería una tontería

¿Por qué?

Pues porque yo estoy bien con mis papás, los quiero mucho y tengo muchas cosas y no me gustaría perderlas por enamorarme. Pienso que esa es una decisión mía, porque, este, si me enamoro de una chava y pues ella de mí, yo no tengo nada que ofrecerle ahorita a esta edad y entonces, pues, tendría que perrearle duro para darle lo que ella quiera y todo, y si no puedo, eso sí que da miedo no, eso sí que da miedo, que tal si no puedo, así que si no vas a poder, para que te metes” (Carlos, 18 años)

Por otro lado para los jóvenes el tema de la sexualidad en la televisión está presente a través de su discurso, esto es, que sin realizar una pregunta en la que la televisión sea el centro o el objetivo principal, ésta aparece en las respuestas, podría decirse que los jóvenes son “conscientes” de que a través de la televisión pueden adquirir información que puede ser de utilidad en su vida cotidiana.

Si habláramos de los gustos de los jóvenes por la televisión habría que decir que ellos dicen que las telenovelas no les gustan por que:

“Se me hacen irreales” (Fernando, 16 años)

Sin embargo son las telenovelas uno de los referentes que los jóvenes expresan tener para hablar sobre la representación de los jóvenes en la televisión o para decir en que programas se ve sexualidad y es que según ellos no hay otros programas dirigidos a jóvenes.

¿Crees que hay alguno dirigido a jóvenes?

No

¿Por qué?

Es que son programas familiares, no específicamente para jóvenes (Fernando, 16 años)

“La mayoría están dirigidos a personas que pues ya tienen su negocio y les van explicando cosas que las personas ya tienen conocimiento sobre eso, entonces como que si tú ves de

computación, hay gente que ya tiene su doctorado y todo y pues están hablando y uno, o sea si y como, porque están hablando con gente que se supone ya sabe computación y tú te quedas, tú que vas empezando pues así como que, por dónde no, dónde sale eso, y eso es una de las cosas, aunque sí hay programas por ejemplo los de EDUSAT que también salen en cable pero también están así, pero les falta un poquito más”(Christian, 16 años)

Es por esta razón que para ellos las telenovelas son los programas que están dirigidos a jóvenes, ya que ahí se ven representados, identificados y por otro lado porque abordan temáticas que son de interés para ellos como los automóviles, las computadoras, etcétera...

“Pues es que uno se identifica más con ellos, por decir, ahí tratan de explicar los errores que uno puede cometer y antes de que uno los cometa ellos dan a conocer como los resuelven y como y cual es el acontecimiento que sucede con ellos”(Rodolfo, 16 años)

“Bueno, quizás el de carros esté dirigido un poco, o esté dirigido a jóvenes, pero también como... entre jóvenes y adultos es el público que yo creo que está dirigido, las caricaturas obviamente para niños y lo de otro rollo para... bueno sí para jóvenes, sí ese sí considero que sea para los jóvenes”(Carlos, 18 años)

“El MTv o el Tele hit o Discovery channel a veces hablan sobre jóvenes, sobre problemas que tienen los jóvenes o algo relacionado con jóvenes”(Jorge, 17 años)

A pesar de que ellos dicen no gustarles las telenovelas, como ya lo he dicho anteriormente, cuando se refieren a la manera en que los jóvenes son representados en la televisión su referente más cercano son las telenovelas que dicen “ven con su familia”.

“No o sea, lo que pasa es que cuando están mis hermanas ellas ven la telenovela y yo estoy en la computadora” (Christian, 16 años)

“Este, sí, no las veo, verdad, sí he visto en algunas ocasiones las telenovelas y considero que sí se le representa como rebelde, como los hijos de papi que malgastan el dinero, así, sí yo considero que así son” (Carlos, 18 años)

Siguiendo la misma línea en la que los jóvenes dicen no ver telenovelas, también identifican en ellas otros temas como es el caso de la sexualidad.

“Pues por ejemplo, no veo así telenovelas pero, cuando estoy en casa así de algún familiar, ahí he visto, es donde más se ve la sexualidad” (Fernando, 16 años)

“Este de la sexualidad o sobre problemas que pasa un adolescente, la depresión o el no adaptarse bien a la sociedad y el sentirse muchas veces rechazado, no estar bien acomodado en su ambiente verdad” (Jorge, 16 años)

Además de los temas que ellos reconocen, la telenovela posibilita que se transmitan y se aborden a través de una historia, temas que son de interés para ellos

“Podría ser la drogadicción a veces también, este, no sé, a veces algunos tratan este mucho el compañerismo, este no, no sé que más” (Rodolfo, 16 años)

“Podríamos decir que vida cotidiana, que es real ... pues así de interés, interés tal vez no, pero, al menos a mí me deja una enseñanza de que o sea, no te puedes aferrar a algo que no va ser porque de nada sirve que echas a perder tu vida por algo que tú crees que puede ser, mientras no lo logres vas a estar sufriendo, o sea, yo siempre he dicho, las cosas se dan en un instante, si no ya no se van a dar, o sea, no tienes por qué aferrarte a algo que no va ser, eso es lo que yo digo” (Emmanuel, 16 años)

Lo que nos lleva a pensar que la telenovela y en sí la televisión posibilita el aprendizaje de cuestiones cotidianas, que pueden ser apropiadas e incorporadas como prácticas por parte de los jóvenes, es decir, que producen resonancia en la cotidianidad de quienes se exponen a estos contenidos, no como una afección directa y sin intermediarios y mediaciones, tal vez la condición para que los jóvenes se apropien de las “situaciones”, es específicamente el hecho de verse reflejados en éstas.

“Pues a lo mejor por que es la más, es la que más uno puede eh, como decir, con la que uno se compara más, por la edad de ellos, verdad, pues son jóvenes” (Rodolfo, 16 años)

“Porque es muy de mi edad y tiene la misma afición por los automóviles y se esfuerza para lograr lo que quiere” (Octavio, 16 años)

Por lo que para los jóvenes la televisión representa un referente a través del cual se informan sobre sexualidad.

¿Dónde te informas sobre sexualidad?

“Muchas veces en los programas educativos de televisión, en internet pocas veces” (Jorge, 16 años)

“En sí en las clases que nos dan y eso, lo que veo en la tele y en libros y revistas” (Feriando, 16 años)

“Este pues, a veces en la tele hay encuestas, preguntas sobre eso, en internet, con tus padres, con tus amigos, con tus hermanos, con tus tíos, con quien sea” (Rodolfo, 16 años)

Lo cual les permite construir definiciones y tal vez por consiguiente tomar decisiones sobre sus prácticas sexuales y es que ellos obtienen sus conclusiones.

“Por vivencias mismas, experiencias que haz tenido a lo largo de la poca vida que ha tenido un joven, muchas veces por la televisión también” (Jorge, 16 años)

“Pues a veces te ayuda mucho, la tele te ayuda mucho a veces también para llegar a una conclusión, este tus padres, platicar con ellos

¿Por qué crees que la televisión te ayuda mucho?

“Pues por el tipo de programa, como ya te he mencionado los programas, las novelas, a veces en las caricaturas también sale y uno debe ir aprendiendo con eso” (Rodolfo, 16 años)

Temas que de igual manera se comparten con los pares, temáticas que los jóvenes intercambian con amigos para así llegar a alguna conclusión y construir su conocimiento

“Mis amigos también ven programas de Discovery y eso, entonces depende de lo que ellos han visto, si uno tiene otra opinión pues ya se checa y no pues es que es así o no sé, o sea depende también a tu amigo al que le vas a creer, puede ser que haya un pelado que esté inventando siempre cosas o puede ser uno que sea bien inteligente pues puedes creerle más no” (Christian, 16 años)

Hay quienes opinan que a través de las telenovelas y otros programas ellos pueden aprender.

“Como le digo, ahí uno trata de no hacer las cosas malas que hacen ellos ahí, por decir, los errores que cometen ellos, los pasan en esa telenovela para que uno no los vaya a cometer, pues es lo principal que hace una telenovela para jóvenes ... y también mucho lo que es el sexo para que uno sepa más o menos se de cuenta de los errores que puede cometer, para

que uno aprenda y no los cometa también, por que es lo que se encuentra mucho en la tele” (Rodolfo, 16 años)

Pero también hay quienes piensan que los temas que son abordados por las telenovelas¹³⁰ “no están bien enfocados”.

“A veces las personas se van guiando por ellas y en vez de tener sus propias metas se ven cosas así como, yo quiero casarme con un millonario y cosas así” (Lancelot, 16 años)

“pues ahorita la que está es la de rebelde, pero mal enfocada, porque, la he visto poco pero no hay una enseñanza que digan así que o sea, esto no lo debes de hacer o esto es malo, o sea pasan cosas de que, los chavos se van a fiestas, se emborrachan, la novia se mete a la escuela y hacen cosas ahí en la escuela o sea, eso para qué lo ves si ya lo sabes, o sea pasen no sé otra cosa, o traten alguna problemática que den opciones a salir, porque en la telenovela, te dicen, es muy fácil meterte a las drogas y salir, pero eso no es cierto, te metes y un maestro te dice y te sales, o sea eso no es cierto, yo conozco amigos que se meten y no es cierto que los cambia drásticamente, hay chavos que la controlan y llevan una vida, digamos que “normal”,pero, pongan saben que mira..

Te puedes drogar, te va a pasar todo esto, pero hay estos centros de rehabilitación, a estos puedes ir, te ponen soluciones que para nosotros los jóvenes son muy caras, por ejemplo ahí ponen el centro de oceánica, y yo me imagino que es una clínica para alguien que este, con manera de vivir, con dinero, un chavo de nosotros no va poder ir hasta allá a un centro de esos, porque no tienen dinero, o sea, pongan salidas, no sé que sean de fácil acceso, por ejemplo un centro

¹³⁰ Que como ya dijimos son los programas que los jóvenes consideran están dirigidos a ellos.

donde no se cobre o una institución que sea a beneficio”
(Emmanuel, 16 años)

También quienes piensan que el tratamiento de los diversos temas tiene como objetivo.

“En cuanto a la rebeldía pues siempre se ha dado en la juventud, es la época en que se ve la rebeldía, pero no, no creo que sea la total representación de los jóvenes, las que vemos por televisión, pero yo creo que esto es sólo para el control, para decirles cómo deben de ser... si es una manera de estereotipar a los jóvenes (Octavio, 16 años)

Podemos darnos cuenta que la televisión, a través de los diferentes programas que transmite, proporciona herramientas que contextualizadas e integradas pueden conformar comportamientos y prácticas, tal vez no sólo sexuales, sin embargo ellos piensan que la televisión sí les da parámetros.

“Así como los ponen en la novela, para que cada quien trate de identificarse con uno y se de cuenta de qué es lo que no debe hacer y qué debe hacer y qué le podría pasar” (Rodolfo, 16 años)

“Sí hay varios programas que te informan así de, de preservativos, de cómo se debe ehh, de cómo se llama, de cómo llevar una relación sexual, pero nada más lo manejan de esa forma no manejan ehh tanto como una persona así normal sin llegar al coito ni nada de eso” (Lancelot, 17 años)

Programación que proporciona información a los jóvenes, quienes la consideran verdadera o mejor dicho, veraz y capaz de formar parte de su bagaje y tal vez por consiguiente, de los referentes a partir de los cuales ellos toman decisiones

¿Has escuchado sobre la pastilla de emergencia?

“Si un poco, en la televisión”

Y qué opinas de ella

“Pues es nada más de que al último por no tener una buena seguridad, o sea, de que no se usó prevención ni nada, ya al último como hacer eso para evitarse el problema como que no, o sea, si tú lo hiciste sólo por querer o sea y no te cuidaste pues no (Christian, 16 años)

Finalmente considero interesante conocer las imágenes que de temas como la sexualidad conservan los jóvenes después de verlas a través de televisión

“El desarrollo del hombre y la mujer en la adolescencia, cómo se van desarrollando sus genitales y eso” (Jorge, 17 años)

“El video que así he visto que está más abierto a la sexualidad es el nuevo del cartel de santa, se llama mi chiquita y lo manejan en un table dance y los demás son así más normales, de baile y todo eso pero ese sí” (Lancelot, 17 años)

“Sí recuerdo algo de que, me acuerdo de un monólogo donde habló de que, de que las niñas que se embarazan y todo eso y

habló de un chavillo que, bueno habla mucho de lo, de el embarazo y habló de un niño que está la mamá en un parto y que y me imagino que habló el niño, "eres tú mamá, eres tú mi mamá" y cosillas así, eso es del que más me acuerdo" (Carlos, 18 años)

Los jóvenes se mostraron un poco más renuentes al abordaje de temas como los que se plantea esta investigación, considerando que el hecho de participar en una entrevista puede significar una intromisión en la vida cotidiana de cualquier persona y si esta intromisión además va acompañada de temáticas como la sexualidad puede representar un reto, no sólo para quien realiza la investigación, la entrevista, si no para el entrevistado mismo, pensando que la sexualidad es una práctica cotidiana que implica la participación del ser humano todo, tanto física como psicológicamente, social y culturalmente.

Los jóvenes han mostrado similitudes que me han permitido integrar su pensamiento, sin embargo podemos darnos cuenta de las diferencias que los hace heterogéneos y a la vez pertenecer a esta etapa, como la llaman ellos, en la cual toman decisiones y aprenden a vivir.

5.3 CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS

Un comparativo entre jóvenes

En este apartado lo que haré será una comparación entre el discurso de las mujeres y el de los hombres con el fin de integrar las respuestas y así construir lo que podría decir es el pensamiento de los jóvenes tamaulipecos con respecto a la manera en que ellos construyen sus conocimientos sobre sexualidad, lo que les podría permitir negociar con diversos referentes y así tomar decisiones sobre su sexualidad.

Siguiendo los temas que hasta el momento han guiado tanto la búsqueda como el trabajo de campo, realizaré la integración, basándome en las diferencias que entre hombres y mujeres podrían existir en cuanto a éstos.

Si bien en los apartados anteriores he hecho la diferencia entre los jóvenes y las jóvenes, en este apartado generalizaré y los nombraré “los jóvenes”, refiriéndome tanto a hombres como a mujeres.

SER JOVEN – ES

Ser joven representa una etapa de la vida en la que los jóvenes transitan de ser niños a ser adultos, etapa en la que van con diversión y alegría, en la que inician a tener responsabilidades como atender los estudios y aprender de sus experiencias, gozando de ciertas libertades que los adultos no tienen.

Mientras que para los hombres nadie puede decir cómo debe ser un joven, para las mujeres los padres representan un parámetro de comportamiento a seguir, sin embargo ambos reconocen que los jóvenes deben tomar sus propias decisiones, cómo ser, qué hacer, pensar en el futuro, sin dejar de vivir su presente.

“Ay, pues, es que, no eres niño, pero tampoco eres un adulto, eres un adulto joven nada más, no sé, normalmente comienzas a tomar decisiones ya este, por ejemplo escoger la escuela, no tanto por que ay, es que ahí está mi amiga, sino ya por lo que te conviene a ti...” (Claudia, 18 años)

“Aprender a vivir lo que uno va a vivir cuando es adulto...” (Rodolfo, 16 años)

La experiencia propia y la ajena, la de los pares con quienes comparten cotidianamente es lo que los jóvenes dicen les permite llegar a conclusiones y por lo tanto a comportamientos similares.

Si bien nadie puede decir cómo debe comportarse un joven, para ellos sí existen características que podrían distinguir a un joven, que no representan estereotipos, pero sí parámetros que les permiten diferenciar a un joven de un niño o un adulto, estas características son:

“Nomás que no sea acá muy loco y tampoco que no sea, o sea que no sea muy, que sea aburrido, que no sea aburrido y que le guste salir con los amigos” (Fernando, 16 años)

“Pues, un joven puede variar, para mí, pues debe de ser alegre, no sé, responsable, eh, que más podría ser pues sí... que tenga libertad” (Jessica, 18 años)

Características que además de ser percibidas por ellos en los diversos escenarios en los que se desarrollan, también es percibida por los jóvenes en los programas de televisión, coincidiendo tanto hombres como mujeres que son las telenovelas las que de alguna manera los representan y logra su identificación con sus personajes .

Sin embargo mientras las mujeres declaran todas ver las telenovelas, entre los hombres son pocos los que dicen verlas, declarado no verse representados en ningún programa, además de haber programas que llaman la atención de ellos por las temáticas que abordan, pero no por que ellos se vean reflejados, lo que hace a la telenovela el género televisivo a través del cual los jóvenes se ven representados. Sin embargo no a todos les parece que en las telenovelas estén re-presentados la totalidad de los jóvenes, considerando que la novela transmitida mientras esta investigación estaba en curso, de nombre “Rebelde”, es una telenovela en la que hay diversidad de comportamientos y personajes con los cuales identificarse.

“Porque creo que sí, que ahora sí está expresando lo que somos, lo que somos realmente los jóvenes de ahora, cada uno tiene una característica en especial que lo hace diferente a los demás” (Brenda, 16 años)

“Por el carácter que tiene ella, o sea que es bien, no le importa el que dirán, ella hace lo que quiere, o sea no el sentido de que bien liberal pero, o sea ella hace lo que piensa y no la intimida nada... (Mayra, 18 años)

Se podría concluir que entre hombres y mujeres jóvenes, no existen diferencias significativas con respecto a lo que significa para ellos el ser joven, ya que coinciden en la libertad que ellos deben tener para elegir y tomar sus decisiones con respeto a su comportamiento y las labores que ellos quieran desarrollar.

Es pertinente decir que entre las mujeres hubo quien consideró la salud física como parte de las características de un joven, es decir que a quien su condición física le impida comportarse con libertad, diversión y al ritmo de la juventud ya no puede ser considerado como tal, el planteamiento de Lorene, no fue abordado por ninguno de los demás sujetos de investigación.

ENTRE HOMBRE Y MUJER

La pregunta que les realicé a los jóvenes en este apartado fue diferente, es decir, a las mujeres les pregunté qué era para ellas ser mujer y a los hombres la correspondiente a lo que era ser hombre y a pesar de que podría pensarse que no puede existir comparación alguna entre las respuestas, es interesante encontrar que mientras las mujeres

recurrieron a la comparación con los hombres para poder definir lo que era ser mujer, diciendo que los hombres gozan de mayores libertades y oportunidades que ellas, mientras que los hombres no lo hicieron, ellos se definieron como proveedores y protectores de la mujer.

Pienso que es interesante porque estos discursos nos muestran los patrones existentes en la sociedad tamaulipeca y al mismo tiempo reflejan la manera en la que los jóvenes se sienten ya sean hombres o mujeres.

Por otro lado, mientras las mujeres se encuadran en mencionar dos tipos de mujeres, las sumisas y las liberales, para los hombres no hay diferencias, todas son iguales, lo que las diferencia es su forma de pensar y actuar, pero esto no los enmarca en diferencias exactas, tal vez se podría decir que sus comportamientos se encuentran mediados por las situaciones a las que se enfrentan.

“Yo considero que no hay tipos porque ser hombre, es ser hombre, ahorita que dijiste que si todos somos iguales, se me vino a la mente la frase de las mujeres, todos los hombres son iguales, o sea, y vamos a poner un ejemplo, todos los hombres ponen el cuerno, no, si te ponen el cuerno, eso ya no es ser hombre porque, porque si eres hombre, hombre es por que no le estas mintiendo, igual eres un cobarde o algo, pero yo considero que no hay tipos de hombres porque hombre, es ser hombre, pues eso mas que nada” (Carlos, 18 años)

En lo que coinciden tanto hombres como mujeres es en que nadie puede decir o especificar cómo deben ser cada uno, si bien ambos

mencionan a los padres y a la familia como quienes pueden fungir como estereotipos o como quienes pueden dar consejos, también declaran que son ellos, como sujetos, quienes toman la decisión de ser y comportarse de una u otra forma

“No, nadie me ha dicho, cómo puedo ser mejor mujer o sea, nadie me ha dicho cómo ser mujer, me dan consejos de cómo ser mejor mujer, como por ejemplo darme a respetar, este pensar lo que hago, cuidar mi, mi forma de hablar, mi forma de vestir, mi forma de pensar, de relacionarme con las personas, pero yo creo que nadie te puede decir cómo ser mujer porque cada persona, cada mujer este, sabe lo que es ser eso” (Lorene, 15 años)

“Mi papá, pero no porque me lo, mira mijo ser hombre es ser esto, mi papá y familiares, sino porque, por cosas que yo veía en mi casa, decía mi papá, no te pases esto no es de hombres, y por cosas que vi en mis... por ejemplo tengo un tío que tiene tres esposas y digo hay tío, yo acá no le digo pero, sí para mí eso no es ser hombre, no, no manches...” (Carlos, 18 años)

En cuanto a la relación que existe de alguna manera entre hombres y mujeres, ellos, los hombres, relacionaron la pregunta a la relación de pareja, de novios, mientras que las mujeres hicieron diferencias, entre relación de amigos, novios, esposos, sin embargo coincidieron en que es el respeto y la comunicación lo que debe caracterizar a las relaciones entre hombre y mujer, sea ésta la que sea.

“Hablando de noviazgo, pues si estás con una persona es por que, pues te sientes a gusto con ella, debe haber confianza, eh respeto y también igual con un amigo pues debe haber confianza, también deben de respetarse, igual entre la familia”
(Claudia, 18 años)

Tal vez era de esperarse que en este apartado en el que cada uno toma el rol de género que piensa le corresponde, las respuestas variarán y tendieran hacia un lado y otro, dejando ver las construcciones sociales y culturales que predominan en la sociedad tamaulipeca.

DE SEXUALIDAD Y OTRAS COSAS

La sexualidad fue uno de los temas que se abordaron en la entrevista con el objetivo de conocer la concepción de los jóvenes en cuanto a ésta, sin embargo representó uno de los temas más complejos a tratar frente a frente ya que de alguna manera para ellos fue diferente ponerse a pensar en qué significaba para ellos cada uno de los conceptos que se fueron manejando, diciendo que...

“Me haces unas preguntas que me haces pensar, pues sí porque nunca me había puesto a pensar en esas cosas”
(Brenda, 16 años)

Para los jóvenes la sexualidad es una manera de expresarse y de diferenciarse como hombres y mujeres, sin embargo para los hombres la sexualidad también tiene relación directa con los cambios físicos que va sufriendo el ser humano, el crecimiento de los genitales, los cambios de

voz, etcétera, lo que para las mujeres representa la identidad del ser humano y para ambos no es sólo sexo. Es a través de la sexualidad que se representan y se expresan, a través del cuerpo que materializa al ser sexuado que es el hombre y la mujer y son los hombres quienes reconocen que a través de la moda, la manera de vestir y de comportarse es como se presentan los jóvenes sexuados ante los demás.

A esta conclusión llegan ambos gracias a la información que se les proporciona en la escuela, en libros y revistas, sin embargo para ellas los padres son las últimas personas con quienes hablan sobre sexualidad, de hecho a quienes dicen que jamás han tocado el tema con ellos.

¿Qué papel juegan tus papás en esto de saber e informarte sobre sexualidad?

“No pues no, nunca he hablado de eso” (Claudia, 18 años)

Los hombres a pesar de que reconocen que hay menos confianza para hablar con los padres sobre el tema que con los amigos, para ellos el hablar con sus papás sobre sexualidad es importante, son quienes están ahí para aclarar dudas

“Que cada vez que tengo una duda yo les pregunto y ellos me contestan” (Lancelot, 17 años)

En lo que coinciden los jóvenes es en que los amigos, los pares, son las personas que les inspiran mayor confianza para hablar sobre

sexualidad, ya sea para responder dudas o compartir información que obtienen de diversas fuentes, un aspecto en el que también encontré diferencias, porque mientras las mujeres dicen que sus fuentes de información son la escuela, los libros y algunas revistas, los hombres reconocen que además de la información obtenida en la escuela desde la secundaria, también la televisión es una fuente importante a través de la cual pueden obtener información y sacar conjeturas, un tema del que hablaré más adelante de una manera más amplia.

Para los hombres nadie puede decirles cómo debe ser la sexualidad, que para las mujeres y los hombres es importante siendo ésta lo que los caracteriza tanto física como psicológicamente, los rige, los identifica y diferencia y son las mujeres quienes piensan que la sexualidad posibilita la relación entre personas del sexo opuesto, en donde pienso hay que destacar esta relación que es posible entre hombre y mujer, dejando a un lado las relaciones que pueden existir entre personas del mismo sexo, esto partiendo de la concepción de la sexualidad como la manera de identificarse y expresarse de los seres humanos.

Y es que a pesar de que ellos definen la sexualidad como ya se dijo anteriormente, al preguntarles sobre los temas que son para ellos importantes, ambos coinciden al decir que las enfermedades de transmisión sexual, los métodos de prevención y el embarazo son temas que pueden ser considerados dentro de “la salud reproductiva” o dentro del área biológica de la sexualidad humana, con la que no estamos peleados,

sin embargo para esta investigación el interés es sobre el aspecto social y cultural de la misma.

“Lo que nos dice qué tipos de cambios y de cosas están surgiendo en cuanto a lo que somos, si somos hombres, los cambios que hay en cuanto a los hombres, si somos mujeres pues en la mujeres no, o sea, no es sexo ni nada” (Christian, 16 años)

Por lo tanto para los jóvenes la sexualidad abarca no sólo las prácticas sexuales, sino que integran la manera de identificarse y diferenciarse, así como la manera de expresarse y presentarse ante los demás.

Un tema que se ha derivado de la sexualidad ha sido el de las relaciones sexuales, que para algunas mujeres son la relación cotidiana entre hombres y mujeres, un abrazo, la plática, la interacción, sin embargo para otras mujeres como para los hombres, las relaciones sexuales son un acto entre dos personas de diferente sexo, acto a través del cual puede demostrársele amor y cariño a la pareja, una “vitamina para la relación” dijo uno de ellos y a pesar de que no han sostenido relaciones sexuales¹³¹, los jóvenes dicen que no necesitan la experiencia propia, la información que ellos han obtenido a través de la escuela y otras fuentes los ayuda a construir su imaginario en cuanto al tema.

Al igual que en otros temas, para los jóvenes en general nadie puede decir cómo deben ser las relaciones sexuales, la decisión en este respecto

¹³¹ Sólo uno de ellos dijo sostener en el momento de la entrevista relaciones sexuales.

sin embargo no es individual, las relaciones sexuales son decisión que debe ser tomada en pareja.

“Nadie, nadie puede normar cómo deben ser las relaciones sexuales ya que nadie te va a decir hazlo así o hazle acá no, porque tú eres la que, tú eres el que decides como lo haces y con quién lo haces y por qué lo haces, entonces como te digo siempre te pueden dar opiniones, siempre pueden opinar sobre lo que ellos quieran, puedes emitir tu opinión y está en la constitución sí, puedes opinar en lo que tú quieras, sí pero nadie te puede obligar a hacer algo” (Lorene, 15 años)

“Es decisión de la pareja” (Octavio, 16 años)

Sin embargo algunos hombres piensan que la mujer es la que debe decir hasta dónde puede llegar el hombre en una relación, es decir, el tener o no relaciones sexuales es responsabilidad de la mujer, lo que hace presente nuevamente al machismo.

“En sí la que decide tener o no tener relaciones es la mujer por que es la que, en sí es la que da paso a la relación sexual por que un hombre no puede decirle no porque por lo generalmente se deja llevar más por el instinto y la mujer es la que dice hasta aquí, entonces” (Lancelot, 17 años)

Esta respuesta puede equipararse a la que algunas mujeres dieron al preguntarles quién debe iniciar las relaciones sexuales, el hombre o la mujer, ya que para algunas de ellas es el hombre quien debe iniciarlas porque:

¿Quién debe iniciar las relaciones sexuales, el hombre o la mujer?

Mm, no sé, se me hace que el hombre pero, como te digo no he estado en el caso... pero se me hace que es más, más valiente porque como que las mujeres somos más tímidas y más que nada por eso (Vianka, 18 años)

Hablando de relaciones sexo genitales, aclaración que me hicieron algunos de los jóvenes, no son de interés para ellos, hombres o mujeres, porque a su edad, un factor importante para la toma de decisión, hay cosas más importantes como terminar la escuela, estar con los amigos y a diferencia de los hombres, las mujeres también piensan en lo que pueden decirles y hacerles sus padres si tuvieran relaciones sexuales, por lo que la figura paterna sigue estando, a decir de ellas, como parte importante en la toma de decisiones frente a las relaciones sexo genitales, por su lado los hombres expresan que es algo que no harían por las responsabilidades que de esto pueden surgir, por lo que para ellos el factor “miedo” o riesgo” de perder su “libertad” y comprometerse es lo que los hace pensar. Sin embargo tanto hombres como mujeres, refieren la importancia de conocer a la persona con quien se sostendrían relaciones sexuales, ellos por el riesgo que esto representa en cuanto a las enfermedades de transmisión sexual

“... si hay una chava que te diga, sabes que pues tú me gustas o sea te tira la onda pero pues no, pero la chava es bien alocada o es buena pero su forma de ser no te cae pues no lo vas hacer” (Emmanuel, 16 años)

Sin embargo a las mujeres lo que les preocupa es “equivocarse”, es decir, tener relaciones sexuales con quien no las quiera y después las deje, por lo que si estuvieran seguras de los sentimientos de la pareja, ellas dicen pensar en sí tener relaciones sexuales, para lo cual dicen pueden protegerse con métodos anticonceptivos, ya que éstos son formas de evitar tanto el contagio de enfermedades de transmisión sexual y el embarazo prematuro¹³².

Y es que las jóvenes dicen que para ellas prevenir es muy importante ya que las consecuencias pueden traer consigo otras consecuencias, a manera de cascada

“...es lo primero que se te viene a la mente no, los problemas que puedas tener en tu casa y luego con eso con la información que ahora tenemos en la escuela, que no que imaginate que si quedo embarazada y que me tengo que salir de estudiar y que tengo que trabajar y que ay y que niño y que va a estar llorando y que voy a estar muy desvelada y que no voy a salir y que bla, bla, bla y que si que el chavo y que si se va o que si me deja mmm, no o sea son muchos problemas...” (Lorene, 15 años)

¹³² Pienso pertinente mencionar que Lorene fue la única mujer que dijo no estar de acuerdo con el uso de anticonceptivos, no por ser anticonceptivos, sino por ser medicamentos ya que ella no está de acuerdo con el uso de medicinas para la cura y la prevención de enfermedades, sean éstas las que sean, ella dice preferir la medicina alternativa.

Para lo cual tanto ellas como ellos piensan que hay métodos como el preservativo que representa la responsabilidad que tienen las parejas

“Yo creo que es la acción más responsable que uno, si ya tiene relaciones sexuales, es la acción más responsable porque no sólo te protege del embarazo, sino de alguna posible enfermedad” (Octavio, 16 años)

Por lo que para los jóvenes el tener relaciones sexo genitales, no es lo mismo que las relaciones sexuales, ya que éstas pueden ser desde una plática hasta un abrazo o un beso entre amigos, un saludo y por este lado dicen ellos, nadie puede vivir sin tener relaciones sexuales.

La especificación interesante es que éstas las presentan los jóvenes con personas del sexo opuesto, entre hombres y mujeres y no hablan de las relaciones que pueden existir entre jóvenes del mismo sexo, lo que muestra nuevamente los parámetros sociales que rigen a la juventud.

EL NOVIAZGO

A diferencia de las mujeres para quienes el noviazgo es una etapa en la que se conoce a la pareja, para los hombres el noviazgo representa tener una pareja del sexo opuesto con quien platicar y compartir, una relación que para los jóvenes debe estar basada en el respeto principalmente y en la comunicación y mientras las mujeres buscan recibir respeto y comprensión por parte de los hombres como su pareja, los

hombres buscan brindar comprensión y respeto a las mujeres que como ya hemos visto antes los hombres piensan están a su cargo, razón por la cual podría decirse que para las mujeres el tener novio representa un compromiso, es decir, dicen ellas:

“...solamente cuando traes novio, tienes una persona que cuando no sales con él te está preguntando, ¿a dónde vas?, ¿con quién vas?, ¿a qué vas?, ¿por qué vas?, ¿a qué hora regresas?, ¿a qué hora te vas a ir?, ¿con quién? o sea todo, todo te preguntan, pero cuando no tienes novio puedes salir a donde tú quieras, con quien tú quieras, salir a la hora que tú quieras, regresar y o sea, no tienes a nadie que te esté presionando, es la única diferencia” (Lorene, 15 años)

Por lo que para ellas el tener novio puede suplirse por tener amigos, quienes no exigen lo mismo que un novio; mientras que para algunos jóvenes el noviazgo es importante porque les brinda la posibilidad de compartir su tiempo y sus experiencias con otra persona, con la que no actúan igual que con los amigos, sin embargo hay otros chicos que piensan que el tener novia les resta atención a cuestiones más importantes como los estudios

“...porque muchas veces los que tienen novia este pierden el tiempo aquí en el CBTIS, muchas veces descuidan los estudios por irse con ella o estar más tiempo con ellas y eso no está bien, o sea, yo creo que primero deberíamos terminar de estudiar” (Jorge, 17 años)

Y es que al igual para ellos el tener novia representa el compromiso de estar con ella, cuidarla y dedicarle tiempo, mientras que para las mujeres el compromiso significa dar explicaciones y tomar parecer antes de tomar cualquier decisión, por lo que si bien les interesa enamorarse, no es una prioridad para ellos a su edad.

COMO EN LA TELE

Hablando de las televidencias de los jóvenes tamaulipecos habría que decir que la televisión es uno de los medios de comunicación al que los jóvenes dedican entre tres y seis horas diarias, salvo los fines de semana, ya que dicen dedicar a ver televisión únicamente el tiempo que dure el programa de su interés. Los programas que los jóvenes ven por televisión son diversos, desde “otro rollo” y “no manches”, hasta “Hoy” por televisión abierta y quienes tienen acceso a televisión por cable televidencian desde “Tele hit”, “Mtv” y series norteamericanas, hasta “Discovery channel” en donde ven documentales que les interesa, ya sea de ciencia y tecnología o documentales históricos.

A pesar de que hubo tanto hombres como mujeres que dijeron ver diversos programas y aunque la mayor parte de los hombres dijo no gustar de las telenovelas, no así las mujeres, quienes en su totalidad dijo verlas, las telenovelas surgieron como el referente a partir del cual los jóvenes pueden hablar de la representación de la juventud en televisión,

además que es en las telenovelas donde ellos han visto sexualidad, diciendo que la imagen “típica” es:

“...sí hay sexualidad en la televisión, escenas de novelas y una pareja que se acaba de casar y en su luna de miel no, y pasan a la cama y con eso pues ya dices ohh santos cielos, cortan la imagen y ya te imaginas todo, el hombre ya se volteó y todo o sea, todo te imaginas y entonces yo digo que ya, ya hay algo ahí” (Lorene, 15 años)

Sin embargo hay una diferencia entre hombres y mujeres cuando se habla de lo que en televisión y la incorporación de esto en su vida cotidiana ya que mientras las mujeres dicen informarse sobre sexualidad únicamente en libros, revistas y a través de la escuela, los hombres integran lo que ven en la televisión a sus conocimientos y su bagaje sobre el tema.

Tal vez no podría decir aún, que lo que los jóvenes tamaulipecos ven en televisión conforma prácticas sexuales, pero sí podemos indagar que la televisión está presente como medio de información ya sea de forma consciente como en el caso de los hombres o de manera inconsciente como dejan ver las mujeres entrevistadas.

Mientras los hombres dijeron informarse sobre sexualidad a través de la escuela y la televisión, las mujeres dicen hacerlo únicamente a través de la escuela, los libros y las revistas¹³³. Un aspecto que es

¹³³ Otro de los medios de comunicación que surgen como medio de información sobre el tema de la sexualidad.

pertinente destacar es que si bien la televisión surge ya sea de manera directa o indirecta como medio de información sobre sexualidad, este no es ni “el referente”, ni el medio por el cual los jóvenes se informen del todo o el primer medio de información¹³⁴.

A pesar de que las mujeres no dijeron informarse a través de la televisión, sí mencionan que es a través de ésta que tienen conocimiento sobre algunos métodos anticonceptivos como “los nuevos parches “...

“las pastillas, las inyecciones, bueno ahorita ya salieron en la tele unos parches que te los pones y ya con eso” (Mayra, 18 años)

Por otro lado, coinciden que es a través de la televisión que han obtenido información sobre “la píldora del siguiente día”, este tema lo incorporé a la entrevista ya que en el momento en que ésta fue elaborada era uno de los temas polémicos que se discutían a través de los medios de comunicación y ante la pregunta, ambos, tanto hombres como mujeres, dijeron haber escuchado sobre el tema en televisión.

Habría que realizar todo un análisis de los mensajes que se transmitieron sobre el tema y las opiniones que de esta píldora tienen los jóvenes, para poder afirmar que es a partir de ésta que los jóvenes han conformado su opinión sobre la misma, sin embargo considera que la píldora del siguiente día es...

¹³⁴ Que podría considerarse a la escuela como uno de los primeros medios que los jóvenes mencionan como fuente de información sobre la sexualidad.

“Que está mal, es que es la que se usa para abortar o algo así ¿no?” (Fernando, 16 años)

Como señuelo, según las jóvenes tamaulipecas, para temas como el de la sexualidad, los jóvenes dicen que son las telenovelas uno de los pocos programas que pueden considerarse están dirigidos a ellos y específicamente las que transmite Televisa¹³⁵ a las siete de la tarde.

La telenovela mayormente vista tanto por hombres como por mujeres, en el transcurso de esta investigación, fue la de “Rebelde”, telenovela que los jóvenes consideran...

“Pues a lo mejor porque es la más, es la que más uno puede ehh, como decir, con la que uno se compara más, por la edad de ellos, verdad, pues son jóvenes” (Rodolfo, 16 años)

“Porque creo que sí, que ahora sí está expresando lo que somos, lo que somos realmente los jóvenes de ahora, cada uno tiene una característica en especial que lo hace diferente a los demás” (Brenda, 16 años)

Tanto hombres como mujeres consideran que la telenovela posibilita la reflexión de diversos temas, ya que algunos opinan que ésta representa “su realidad”, aunque también hay quienes opinan que las telenovelas son ficción y exageran, por lo que no son buena guía para los jóvenes, aún así.

¹³⁵ Televisora que es mayormente vista por parte de los jóvenes, ya que de 16 entrevistados sólo uno dijo ver las telenovelas de TV Azteca.

“Como le digo ahí uno trata de no hacer las cosas malas que hacen ellos ahí, por decir, los errores que cometen ellos, los pasan en esa telenovela para que uno no los vaya a cometer, pues es lo principal que hace una telenovela para jóvenes”
(Rodolfo, 16 años)

Temas como el de la sexualidad que ellos consideran se trata en las telenovelas, abordándolo como parte de la historia y de la vida cotidiana de los jóvenes, temáticas que los jóvenes identifican y dicen son de interés para ellos ya que a partir de éstos pueden pensar y resolver sus dudas.

Otra diferencia en cuanto a lo que los jóvenes ven en televisión, podría ser el tipo de programas que los jóvenes dicen ver, ya que los hombres gustan de programas con temáticas que les interesa como son los carros y la computación, entre otros, mientras que las mujeres dicen ver telenovelas y lo que puede ser el comparativo, las series norteamericanas como “Small Ville” o “Willmore girls”.

Las diferencias entre lo que ven y cómo lo ven los jóvenes tamaulipecos puede ser extenso, la diferencia sustancial podría ser que los hombres expresan estar conscientes de las posibilidades que la televisión y la información que por ella se transmite y puede darles.

Mientras que las mujeres sólo al hablar de la televisión es cuando la mencionan como posible fuente de información. Tal vez a partir de esta información únicamente me acerco a mi objeto de estudio de una manera escueta, sin embargo pienso que me brinda la posibilidad de seguir

indagando sobre la manera en que los jóvenes se apropian de estos referentes y los incorporan en sus prácticas sexuales, porque pienso que ellos se ven reflejados e identificados en las historias de las telenovelas y negocian la información que ésta les proporciona y la que ellos van acumulando a través de otras fuentes, logrando conformar no sólo opiniones, sino sus propias prácticas cotidianas.

6. CONCLUSIONES

Después de realizar esta investigación y dar cuenta de los hallazgos encontrados a través de las entrevistas es pertinente realizar algunas conclusiones, sin olvidar que este trabajo tiene un carácter exploratorio y por consiguiente, las conclusiones a las que se llegan pueden ser ampliadas con investigaciones posteriores, entendiendo de igual forma que no hay nada acabado, todo está en constante construcción.

En este capítulo pretendo argumentar las posibilidades de la televisión como fuente de información para la configuración de prácticas sexuales por parte de los jóvenes, sin embargo pienso necesario decir que para la obtención de información, la sexualidad y sus prácticas tuvieron que ir acompañadas de diversas temáticas, las cuales al mismo tiempo posibilitaron conocer su construcción por parte de los jóvenes, con esto puedo concluir que la sexualidad como tema de investigación, implica un abordaje complejo que requiere de la articulación de diversas temáticas, aclarando que éstos, los temas complemento, no pueden abordarse aisladamente, sueltos, cada uno tiene un por qué y un para qué.

Metodológicamente puedo decir que este pasar de tema en tema posibilita de cierta manera la “apertura” del sujeto, un andar “guionado” que implica una introducción, un desarrollo, un clímax, que en este caso

puede ser el abordaje de la sexualidad y un desenlace, que podría decirse no llega con la última respuesta de cada una de las 16 entrevistas realizadas, sino que se hace posible una construcción continua, tal vez sin final.

6.1 Los jóvenes

Este entramado temático que he planteado me da la oportunidad de pensar que los jóvenes no son sólo una palabra vacía¹³⁶, individuos que transitan sin mirar a su alrededor, que pasan de un lado al otro sin decidir si lo harán saltando, corriendo o paso a paso, no, los jóvenes “hacen cosas”. Tal vez este “hacer” no sea nuevo, diversos autores han dado cuenta de los jóvenes como actores, la novedad la puede representar el hecho de que los jóvenes son conscientes de su actuar y su estar en el mundo, las evidencias apuntan a la juventud como una “etapa” que si bien puede estar marcada social y culturalmente por cuestiones como la edad o la apariencia, es una “etapa” cargada, no pesada, pues la libertad de la que dicen gozar los jóvenes la aligera, la hace deseada y deseable.

Probablemente el nombrar a la juventud como una “etapa” contradiga el argumento de diversos autores, sin embargo para ellos el constructo está vinculado con diversas características que son aprendidas, el ser joven está cargado de prácticas sociales y culturales que se asumen como propias por el hecho de ser libre de elegir entre la

¹³⁶ Bourdieu dice que la juventud no es más que una palabra, argumento que abordo en el marco teórico de este trabajo de investigación.

gama de posibilidades que la sociedad moderna brinda, una “libertad” que debe estar entrecomillada. Pero no por eso se pierde el “valor social”, los sujetos son eso, sujetos, capaces de tomar sus propias decisiones, desde cómo ser hasta qué ver y consumir, considerando lo que Reguillo argumenta al decir que se ha reivindicado la existencia de los jóvenes como sujetos de derecho y en especial como sujetos de consumo (2000, 23).

La condición joven entonces es asumida y reconocida por los propios jóvenes como sujetos pertenecientes a un entramado social que está consciente de su presencia, una presencia tal vez poco comprendida al representar un transcurrir que se va configurando en la marcha.

6.2 El imaginario de la sexualidad

Esta configuración en marcha no es exclusiva de la condición de ser joven, sino que trasciende a un conjunto de ámbitos que configuran el “yo” de manera integral. Un “yo” que puede ser definido a partir de las prácticas que llevan a cabo, es decir, a través de su “hacer”; un hacer que de igual manera está “libremente” condicionado a tomar decisiones sobre la forma de expresarse y objetivarse, siendo el cuerpo uno de los territorios a partir del cual los jóvenes se expresan y se identifican.

Un cuerpo dotado de atributos que posibilitan la acción y la interacción entre personas, a decir de los jóvenes, entre personas del sexo opuesto. Tomando en cuenta que la sexualidad para ellos no es sólo

“sexo” sino lo que les da la posibilidad de expresarse y presentarse como diferentes ante los demás, coincidiendo entonces con el argumento de Foucault sobre el papel de la sexualidad como dadora de sentido o significado a la identidad de cada persona¹³⁷.

Sin embargo a pesar de que la sexualidad sea pensada como la manera de expresarse ante los demás no deja de estar, en el imaginario de los jóvenes, vinculada íntimamente con lo que podríamos llamar “la salud reproductiva”, es decir, con las relaciones sexo – genitales, enfermedades de transmisión sexual, embarazo, etcétera. Esto me hace pensar en las diversas dimensiones narrativas que le pueden ser atribuidas a la sexualidad, es decir, lo que podría llamar, la dimensión identitaria, la expresiva y la práctica. Dimensiones que no están aisladas sino entrelazadas y conforman lo que en este trabajo podemos llamar las prácticas sexuales de los jóvenes¹³⁸.

Prácticas sexuales que son reflejadas en los diversos géneros televisivos a los que los jóvenes tienen acceso. Es pertinente mencionar que si bien teóricamente se han planteado diferencias estéticas entre los contenidos pornográficos, eróticos y sexuales, los jóvenes no dan cuenta de esa diferencia, para ellos la sexualidad está presente en diversos contenidos que les ofrecen experimentar y conocer de manera indirecta

¹³⁷ Véase a Foucault cita por Lamas 1998; 57.

¹³⁸ Lo que podría llevarnos a pensar en la identidad sexual, como la que integra las prácticas, costumbres y valores sexuales.

sobre el tema, es decir, que un contenido puede ser llamado sexual hasta que alguien lo determina como tal¹³⁹.

Así los jóvenes definen a la sexualidad en la televisión como escenas en las que se presentan de manera “sutil” a los personajes besándose o abrazándose, contenidos en los que las cámaras y los encuadres hacen posible el uso de la imaginación por parte de las audiencias, es decir, que lo que es considerado sexualidad en televisión son aquellas imágenes en las que se puede ver que los personajes tiran sus ropas, se entrecruzan piernas, los personajes se besan y posteriormente la cámara enfoca la pared, la lámpara o el piso, es indistinto el caso es no enfocar el acto sexual, es decir que el cuerpo sexuado se parcela y segmenta, representando un señuelo para atraer la atención de los jóvenes, conformando así lo que ellos llaman la sexualidad presentada a través del énfasis en el cuerpo humano, lo que posibilita nuevas formas de interacción con situaciones cuya visibilidad y visualidad era restringida.

6.3 De televidencias y sexualidad

Las prácticas sexuales son configuradas a través de la información a la que los jóvenes tienen acceso, la cual es re-estructurada y apropiada por los jóvenes de acuerdo a sus diversos mundos de vida.

¹³⁹ Parafraseando a Yehya.

Apoyados en el argumento de Margaret Mead podemos pensar a los jóvenes como una cultura que está en constante construcción, lo que la autora llama una cultura "*Cofigurativa*" en la que los jóvenes aprenden de sus padres y sus pares, los hallazgos dan cuenta de que los jóvenes aún ven a sus padres como modelos a seguir, modelos que sin lugar a duda son reinterpretados y re-configurados para ser adaptados a los distintos escenarios en los que los jóvenes se desempeñan.

En esta investigación se puede dar cuenta de la co-construcción que los jóvenes logran a partir de su interacción con sus pares, más que con sus padres, los amigos son con quienes comparten dudas y articulan conocimientos, un conocimiento que a su vez está anclado en los saberes que distintas instituciones proporcionan.

Instrucciones como la escuela son las que proporcionan información sobre sexualidad a los jóvenes, buscando formar conciencia en cuestiones de salud reproductiva y el conocimiento del cuerpo como parte del desarrollo biológico del ser humano. Sin embargo la escuela no es la única institución que participa en la configuración de saberes y de prácticas; las nuevas tecnologías de información hacen posible el acceso a una infinidad de contenidos, a torrentes que desbordan los saberes tradicionales.

Este es el caso de la sexualidad, un saber al que los jóvenes accedan a través de los medios de comunicación, específicamente a través de los

contenidos televisivos. Esto podemos afirmarlo al conocer que los jóvenes son conscientes de los imaginarios que la televisión posibilita.

Aquí quiero retomar el planteamiento de Mead al decir que los jóvenes aprenden a través de sus pares, de las experiencias ajenas¹⁴⁰, este tipo de cultura Cofigurativa hace posible que ellos al mismo tiempo sean modelo y “aprendiz”. Sin embargo esta interacción y este compartir entre pares es de alguna manera intervenido por la televisión, no me refiero a que la televisión cuarte la interacción cara a cara, sino a la oportunidad que ésta brinda de conocer experiencias ajenas y de identificarse con los personajes que se plantean.

Es preciso especificar que la telenovela como género televisivo es la que se expresa como el “lugar” en el que los jóvenes pueden percibirse e identificarse y de alguna manera compartir experiencias, se des-espacializan¹⁴¹, es lo que Thompsom llama la “*cuasi interacción mediada*” a partir de la cual tienen el conocimiento de “experiencias” que no sólo de manera indirecta comparten con las representaciones que se presentan en este género, si no que además las llevan a sus televidencias *de segundo orden*¹⁴², es decir, a las interacciones que sostienen cara a cara con sus pares, sus amigos.

Esta *cuasi interacción* es la que me lleva a pensar más allá de una cultura cofigurativa en la que los pares coadyuvan a la configuración de

¹⁴⁰ Sin dejar de lado la experiencia que cada uno de los jóvenes dicen vivir de manera directa.

¹⁴¹ Es la transformación de los lugares en espacio de flujo y canales, lo que equivale a una producción y un consumo sin localización alguna. Martín Barbero, 1994; 37. En este caso me refiero a la des-espacialización de la experiencia sexualizada, no de la reevidencia.

¹⁴² Más allá de la interacción con la televisión.

saberes y prácticas, ya que la intervención de las televidencias de los jóvenes posibilita el conocimiento de experiencias de “ficción” que proporcionan de alguna manera herramientas que pueden ser repensadas, reestructuradas y reflexionadas por parte de los jóvenes.

Lo que de igual forma me lleva a pensar a la telenovela como posibilitadora de aprendizaje de saberes cotidianos, que pueden ser apropiados e incorporados como prácticas, ya que podríamos decir producen resonancia en la cotidianidad de quienes se exponen a estos contenidos, no como una afección directa y sin intermediarios y mediaciones, tal vez la condición para que los jóvenes se apropien de las “situaciones”, es específicamente el hecho de verse reflejados en éstas.

David Le Breton habla sobre la existencia de una “*resonancia íntima*” en donde las cosas y los sucesos son puestos tal como los dispensa la vida cotidiana en una trama discontinua y ambivalente¹⁴³. Por su lado las telenovelas a través de las historias que presentan, re-presentan la vida cotidiana, es decir, pone las cosas y los sucesos de manera tal que la cotidianidad se traslada a la pantalla y toca así los sentimientos y las emociones de las audiencias jóvenes, siendo las emociones la resonancia propia de un acontecimiento pasado, presente o futuro, real o imaginativo (Le Breton, 1998; 105), por lo que podría decirse que la televisión remueve emociones provocando probablemente la apropiación de saberes

¹⁴³ Le Breton, David (1998) *Las pasiones ordinarias*, *Antropología de las emociones*, Ediciones Nueva visión, Buenos Aires.

“mosaico”, es decir aquellos que están hechos por partes¹⁴⁴ (Morduchowicz, 2003; 23).

Sin embargo a la televisión, en relación con el conocimiento, se le atribuye una falta de sentido en los contenidos que enseña, estrechamente relacionada con la fragmentación, la descontextualización, la historicidad, su falta de atractivo con relación a los intereses de los jóvenes... (Poggi, 2003 citado por Morduchowicz, 2003; 14), lo que de alguna manera en esta investigación puede ser negado, ya que los jóvenes admiten que los temas que se les presentan en las telenovelas son de su interés y los ayuda a conocer las posibles soluciones que pueden aplicar en sus problemas cotidianos, aludiendo así a la resonancia emocional que puede causar una experiencia indirecta.

Esta experiencia indirecta puede ser nombrada como “experiencia mediática” considerándola como una aproximación dinámica e indirecta, a través de la cual el sujeto puede pensar, re-presentar y planificar los significados que proyectará en el contexto sociocultural al que pertenece, ya que a través de esta experiencia mediática vivencian y aprenden. Por esta razón la apropiación puede ser vista como una manera inherente en el que el imaginario se ve transformado, considerando al sujeto como un “participante activo” de sus televidencias, haciendo esfuerzos creativos de comprensión y la creación de puentes, de sentidos que pueden ser abstraídos de estos contenidos.

¹⁴⁴ Refiriéndome a aquellos saberes que están configurados a través de la negociación con diversas fuentes de información, como puede ser el caso de la sexualidad.

Es interesante ver cómo los jóvenes están conscientes del papel de la televisión como proporcionadora de información, de modelos y estereotipos que son deseados y que además pueden brindarles la oportunidad de “experimentar”.

6.4 Desde lo posible

Como mencioné al inicio de este capítulo, esta investigación es exploratoria y puede hacer posible la profundización en el tema y el abordaje de otros objetos de estudio que puedan complementar y brindar datos más amplios.

A mi parecer puedo concluir que los jóvenes están conscientes de que la televisión proporciona información, modelos y estereotipos que de alguna manera pueden contribuir a la información con la que negocian para configurar sus prácticas, para conformarse como jóvenes y como personas.

Esta investigación posibilita el conocimiento del imaginario de la sexualidad en televisión, poder indagar para conceptualizarla no como un género, como lo puede ser la pornografía, sino para dar nombre a lo que de manera “naturalizada” es transmitido y cotidianamente audienciado no sólo por los jóvenes, también por los niños y otros sectores.

Por otro lado se puede profundizar en el tema de los jóvenes frente a la televisión y los mecanismos de apropiación que de sus televidencias pueden desprenderse. Hablo de mecanismos refiriéndome a las formas de

apropiación que no sólo en el ámbito de las prácticas sexuales pueden darse.

Se podría pensar también en la posibilidad de conocer las narrativas que se desprenden de la interacción de los jóvenes con medios de comunicación como la televisión y otros medios “emergentes” como el internet, que dan acceso no sólo a información, sino a experiencias.

Concluyendo entonces que esta investigación posibilita y da pie a otras investigación futuras.

BIBLIOGRAFIA

1. Ang, Ien (1991) *Desperately seeking the audience*, Routledge, Gran Bretaña
2. Amuchastegui Herrera, Ana (1996) *El significado de la virginidad y la iniciación sexual, un relato de investigación*, en Szasz Ivonne y Lerner Susana (comp.), (1996), Para comprender la subjetividad, Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad, Colegio de México, México.
3. Arciaga Bernal, Salvador y Juárez Romero, Juana (1997), *Actitudes de los jóvenes frente a la sexualidad, una construcción educativa de participación*, en Jóvenes revista de estudios sobre juventud, Instituto Nacional de la Juventud, Julio - diciembre 1997, No 5, México, DF.
4. Barker, Chris (2003) *Televisión, globalización e identidades culturales*, Paidós, España
5. Berger, Peter y Luckman, Thomas (2001) *Los fundamentos del conocimiento de la vida cotidiana* en La construcción social de la realidad, Amorruru, Buenos Aires.
6. Bourdieu, Pierre (1990), "*La juventud no es más que una palabra*" en Sociología y cultura, CONACULTA- Grijalbo, México
7. Cairo, Mariana, García, Jorgelina y Ciccone, Vanessa , *Erotismo, estudio sobre televisión, erotismo y pornografía*, Comfer, Comité Federal de Radiodifusión, Argentina,
8. Carvajal Llamas, Diógenes (2004) *Generización del self* en García Suárez, Carlos Iván (editor) *Hacerse mujeres, hacerse hombres Dispositivos pedagógicos de género*, Siglo del hombre editores, Colombia.
9. Castells, Manuel (2001), *La era de la información, economía, sociedad y cultura, El poder de la identidad* Vol. II, siglo XXI, México

10. _____ (2001), *La era de la información, economía, sociedad y cultura, La sociedad red*, Vol. I, siglo XXI, México
11. Charles, Mercedes (1989), *Los medios de comunicación en la construcción de la cultura de los jóvenes*, en Revista Diálogos de la comunicación No. 25,
12. Chihu Amparán, Aquiles (coord.) (2002), *Sociología de la identidad*, Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Iztapalapa, México.
13. Collignon Goribar, María Martha (2002) *Jóvenes y sexualidad. Notas para un acercamiento metodológico*, en Revista Diálogos de comunicación pp.54 – 59
14. _____ (2003 – 2004) *Tejidos sobre la sexualidad juvenil* en Revista Sinéctica, ITESO, Agosto 2003 – Enero 2004, No 23, Guadalajara, Jalisco – México.
15. Collignon Goribar, Maria Martha Et. at. (2003) *Medios y Salud: La voz de los adolescentes, Informe regional*, Unidad de salud del niño y del adolescente, Área de salud familiar y comunitaria, Organización Panamericana de la Salud.
16. Debray, Regis (2001) *Introducción a la mediología*; Paidós; España.
17. De la Garza, Yemile (1997), *Patrón de exposición televisiva de jóvenes de preparatoria de la ciudad de Monterrey*, en Anuario de investigación de la comunicación CONEICC, IV.
18. Ehrenfeld, Noemí (1997), *Adolescentes embarazadas ante la toma de decisiones, ¿Cuales son las disyuntivas para la participación?*, en Jóvenes revista de estudios sobre juventud, Instituto Nacional de la Juventud, Julio – diciembre 1997, No 5, México, DF.
19. Encuesta Nacional de la juventud 2000,(2001), *Jóvenes mexicanos del siglo XXI*, Secretaría de Educación Pública, Instituto Mexicano de la Juventud, México
20. Fariña Bustos, María Jesús (2000), *Los fantasmas de la identidad, reflexiones desde textos de Cristina Peri Rossi* en Revista Reverso, revista de estudios lesbianos, gays, bisexuales, transexuales, transgénero... “identidad2”, número dos, (de-) construyendo identidades, Madrid

21. Fernández Ham y Ehrenfeld, (200), *La generación joven al principio del siglo XXI*, en Encuesta Nacional de la juventud 2000, *Jóvenes mexicanos del siglo XXI*, Secretaría de Educación Pública, Instituto Mexicano de la Juventud, México.
22. Foucault, Michel (2002) *Historia de la sexualidad*, La voluntad de saber, Vol 1 Siglo XXI, México
23. García Canclini, Néstor (1995) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, Grijalbo, México.
24. Gaytán y Piñuel (1998) *Técnicas de investigación en comunicación social*, elaboración y registro de datos, editorial Síntesis, España
25. Gittin, Tod (2003), *Media unlimited, how the torrent of images and sounds overwhelms our lives*, Metropolitan Oal Book, New York.
26. Giménez Montiel, Gilberto (2002) *Paradigmas de identidad* en Chihu Amparán, Aquiles (coord.), *Sociología de la identidad*, Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Iztapalapa, México.
27. Gledhill, Christine (1997) *Genre and Gendre: The case of soap opera* en Hall, Stewart, *Representation, cultural representations and signifying practices*, SAGE publications lid, Londres, Inglaterra
28. Gómez Mont, Carmen (1998) *El futuro de la televisión. Identidad, lenguaje y revolución tecnológica* en Esteinou Madrid, Javier (coord.) *Espacios de comunicación 2*, Universidad Iberoamericana, México, pp. 53 – 63
29. González Hernández, David (2002), *Diálogos entre dos re-establecimientos teóricos metodológicos*, *La propuestas de John B. Thompson y Klaus B. Jensen*, en Aceves González, Francisco (ed.) *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC No IX*, CONEICC, México.
30. Guadarrama R., Luis Alfonso (1998). *Hacia la cultura audiovisual en los jóvenes*, en Esteinou Madrid, Javier (coord.) *espacios de comunicación 3*, Universidad Iberoamericana, México

31. Gubern, Román (2000), *El Eros electrónico*, Taurus, España
32. Guevara Ruiseñor, Elsa S. (2001), *Relaciones amorosas y vida sexual en universitarios, proyecto de paternidad y unión de pareja*, en Jóvenes revista de estudios sobre juventud, Instituto Nacional de la Juventud, Septiembre - diciembre 2001, No 15, México, DF.
33. Hall, Stewart (2000), *Representation Cultural representations and signifying practices*, SAGE publications lid, Londres, Inglaterra.
34. Jacks, Linda (1994) *Televisión e identidad en los estudios de recepción* en Orozco Guillermo, *Televidencias, perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*, Cuadernos de comunicación y prácticas sociales, Universidad Iberoamericana, No 6, México.
35. Jensen, Klaus (1995) *The social semiotics of mass communication*; SAGE publications; Inglaterra.
36. Joan Ferrés (1996) *Televisión subliminal, Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*; Paidós, España.
37. Jóvenes mexicanos del siglo XX (2004) Región Norte, Estado Tamaulipas
38. Lamas, Martha (2003) *Introducción*, en Lamas, Martha (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*, PUEG, Programa Universitario de estudios de género, México.
39. Le Breton, David (1998) *Las pasiones ordinarias*, Antropología de las emociones, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires
40. Lipovetsky, Gilles (2000) *El crepúsculo del deber, la ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*, Anagrama, España.
41. _____ (2000) *La era del vacío, ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Anagrama, España.

42. Lozano, José Carlos (1994), *Recepción y usos de medios de comunicación en los jóvenes fronterizos*, en Lozano, José Carlos (coord...), Anuario de investigación de la comunicación, Vol I, CONEICC
43. Maravilla C., Jaime, Orendai D., Sara y Orellana T, Laura (2000), *Investigación a tu alcance 2: Investigación en las ciencias sociales*, Universidad Iberoamericana, México.
44. Martín Barbero, Jesús (2000) *La educación desde la comunicación*, Norma, Colombia
45. _____ (2002), *Oficio de cartógrafo, travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Fondo de Cultura Económica, Chile
46. _____ (2002) *Jóvenes: des-orden cultural y palimpsesto de identidad* en Cubiles C. Humberto, Laverde Toscazo María Cristina y Valderrama H. Carlos Eduardo (2002) "Viviendo a toda" jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades, Signo del hombre editores, Colombia
47. Martínez Ramos, Dora (1994), *Exposición a televisión, uso de medios impresos y razonamiento verbal entre jóvenes universitarios*, en Lozano, José Carlos (coord.) Anuario de Investigación de las Comunicación CONEICC, I.
48. Mc Dowell, Linda (2000) *Género, identidad y lugar. Un estudio de las geografías feministas*, Ediciones Caldera, Universitat de Valencia, España.
49. Mead, Margaret (1969) *Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional*, Gedisa, España
50. Medina, Gabriel (2002), *Fracturas en la sexualidad masculina: Horizontes transmodernos* en Nateras Domínguez, Alfredo (coord.) Jóvenes, culturas e identidades urbanas, Universidad Autónoma Metropolitana, México
51. Minello, Nelson (1998), *De las sexualidades, un intento de mirada sociológica* en Szasz, Ivonne, "Sexualidades en México, Algunas aproximaciones desde la perspectiva de las ciencias sociales, Colegio de México, México.

-
52. Montesinos, Rafael (2002) *Masculinidad y juventud, la identidad y sus conflictos* en Nateras Domínguez, Alfredo (coord.) Jóvenes, culturas e identidades urbanas, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
53. Morduchowicz, Roxana (2003) El capital cultural de los jóvenes, FCE, México
54. Muñoz, Sonia (1999), *Jóvenes en discusión, sobre edades, rutinas y gustos en Cali*, Fundación Antonio Restriego Barco, FES, Fundación social, Procivica TV., Santa fé de Bogota - Colombia.
55. Navarro Kuri, Ramiro (1996) *Cultura juvenil y medios*, en Pérez Islas, José Antonio y Maldonado Oropeza, Elsa P., Jóvenes: una evaluación del conocimiento, La investigación sobre juventud en México 1986 - 1996, Centro de investigaciones y estudios sobre juventud, México
56. Orozco G. Guillermo, (1990) *El niño como televidente no nace, se hace* en Charles Creel, Mercedes y Orozco Gómez Guillermo (1990) Educación para la recepción, hacia una lectura crítica de los medios, Trillas, México
57. _____ (1992) *La influencia de la TV en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos hechos*, Reporte ocasional, en Programa institucional de investigación en comunicación y prácticas sociales, Universidad Iberoamericana, México
58. _____ (1996) *Televisión y audiencias, Un enfoque cualitativo*, Ediciones de la Torre, Universidad iberoamericana, México.
59. _____ (1997) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunicativo, A.C, México.
60. _____ (2001), *Televisión, audiencias y educación*, Norma, Colombia
61. _____ (2002), *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América latina*, Norma, Argentina

62. Reese et. at. (1998), *Cualitativos y cuantitativos, no cualitativos vs. Cuantitativos* en Mejía Rebeca y Sandoval Sergio (coord.), *Tras las vetas de la investigación cualitativa*, ITESO, Guadalajara, México
63. Renero, Martha (1997). *La diversión televisiva y el moderado placer de cada día, jóvenes, televisión y tiempo libre*, en *Comunicación y Sociedad* No 28.
64. _____ (1997), *Las influencias de la televisión en la juventud es algo más que una ideología*, en *Comunicación y Sociedad* No 29.
65. Reguillo Cruz, Rossana (1999) *Ciudadano N, crónicas de la diversidad*, Ed ITESO, México.
66. _____ (2000) *Emergencia de culturas juveniles, Estrategias del desencanto*, Norma, Colombia
67. _____ (2000) *Las culturas juveniles: un campo de estudio, breve agenda para la discusión*, en Medina Carrasco, Gabriel, *Aproximaciones a la diversidad juvenil*, Colegio de México, México
68. _____ (2002) *El otro antropológico, poder y representación en una contemporaneidad sobresaltada* en revista *Análisis*, No 29, UAB Barcelona pp.12
69. Rodríguez, Gabriela (2000), *Sexualidad juvenil* en José A. Pérez Islas (coord.) *Jóvenes: Una evaluación del conocimiento. La investigación de la juventud en México 1986 - 1999*, Tomo 1 , Instituto Nacional de la Juventud, México
70. Rogoff Bárbara (1997) *Los tres planos de la actividad sociocultural: apropiación participativa, participación guiada y aprendizaje* en J.V. Wertsch y A. Álvarez (eds.) *La mente sociocultural. Aproximaciones teóricas y aplicadas*, Fundación infancia y aprendizaje, Madrid, pp. 111 - 128
71. Román Pérez, Rosario, Cubillas, Ma. José y Valdez, Elba Abril (1996), *Adolescencia y sexualidad femenina, Retos y dilemas en las familias urbanas populares de hermosillo, Sonora* en *Jóvenes Revista de estudios sobre jóvenes*, octubre - diciembre 1996, No 2, México, D.F.

- 72.Schwartz Howard y Jacobs Jarry (1984) *Métodos cualitativos y métodos cuantitativos, dos enfoques a la sociología* en Sociología cualitativa Método para la construcción de la realidad, Trillas, México
- 73.Sean Nixon (2000), “*Exhibiting masculinity*” en Hall, Stuart (2000), Representation Cultural representations and signifying practicesm SAGE publications, Londres, Inglaterra.
- 74.Suárez Briones, Beatriz (2000) *Identidades idénticas o el ideal de la identidad produce monstruos* en Revista Reverso, revista de estudios lesbianos, gays, bisexuales transexuales, transgénero... “identidad2”, número dos, (de-) construyendo identidades, 2000, Madrid
- 75.Thompson, John B. (1998), *Los media y la modernidad una teoría de los medios de comunicación*, Paidós, España
- 76.Valenzuela Arce, José Manuel (2002), *El tropel de las pasiones* en Encuesta Nacional de la juventud 2000, *Jóvenes mexicanos del siglo XXI*, Secretaría de Educación Pública, Instituto Mexicano de la Juventud, México
- 77.Viñuales, Olga y Guasch, Oscar (2000) *De mujeres, varones, maricas y tortilleras: sobre el futuro de la identidad* en Revista Reverso, revista de estudios lesbianos, gays, bisexuales transexuales, transgénero... “identidad2”, número dos, (de-) construyendo identidades, 2000, Madrid
- 78.Weeks, Jeffrey (1998) *La construcción de las identidades genéricas y sexuales, la naturaleza problemática de las identidades* en Szasz, Ivonne, “Sexualidades en México, Algunas aproximaciones desde la perspectiva de las Ciencias Sociales, Colegio de México, México.
- 79._____ (2000), *Sexualidad*, Paidós, México
- 80.Yahya, Naief (2004) *Pornografía, sexo mediatizado y pánico moral*, Plaza James, México

ANEXOS

ENCUESTA DE SELECCIÓN

ENCUESTA No _____

LUGAR: _____

FECHA: _____

¿Me permitirías realizarte unas preguntas?, estoy llevando a cabo una investigación sobre Jóvenes y televisión...

Nombre: _____

Edad: _____

1.- ¿Eres de Cd. Victoria?

Si- _____

No _____ ¿de dónde eres? _____

2.- ¿Dónde estudias?

Lugar: _____

Nivel: _____

3.- ¿Te gusta ver televisión?

Si _____ ¿Cuántas horas al día la vez? _____

No _____

4.- ¿Te gusta ver telenovelas?

Si: _____ ¿Cuál es tu favorita ahora? _____

No: _____

5.- ¿Tienes televisión por cable?

Si: _____

No: _____

6.- ¿Qué programas de cable te gusta ver?

Canal: _____

Nombre de programa _____

7.- Piensas que se presenta sexualidad en la televisión?

Si _____

No _____

Me podrías dar tu teléfono y dirección para entrevistarte después sobre el tema que ya te he mencionado "Jóvenes y televisión"

Domicilio: _____

Teléfono: _____

MUCHAS GRACIAS

FORMATO PARA ENTREVISTA**DATOS BASICOS**

FECHA:

Edad:

Sexo:

Escolaridad:

Datos familiares

Con quien vives

Trabaja tu papá o tu mamá o ambos

Integrantes de la familia

De donde eres: (si son migrantes o no)

Haz viajado o vivido en Estados Unidos

Tienes automóvil

Manejas

Tienes computadora

Acceso a Internet

Cuántas horas pasas frente a la computadora

Tienes estereo en tu recamara

Que tipo de música te gusta oír

Quiénes son tus cantantes favoritos

Que estación de radio te gusta escuchar

Cuántas televisiones hay en tu casa

Tienes televisión en tu cuarto

Que programas te gusta ver

Te gusta leer revistas

Cuales

Tienes celular

Que religión practicas

Vas a misa

Donde compras tu ropa

Como te gusta vestir

Te gusta ir a fiestas

De que tipo

Cual es tu p latillo favorito

TELEVISION

1. ¿Cuántas horas al día vez televisión?
2. ¿Te gusta ver televisión?
3. ¿Qué programas son los que más vez?
4. ¿Con quien vez televisión?
5. ¿Te gustan las telenovelas?
6. ¿Cuales te gusta ver? (las consideras para jóvenes)
7. ¿Me puedes decir de que se trata esa telenovela?
8. ¿Qué temas trata? (crees que se aborda la sexualidad)
9. ¿Cuales son tus personajes favoritos de la telenovela? (por qué)
10. ¿Crees que existen telenovelas dirigidas a jóvenes?
11. ¿Se tratan temas que les interesen a ustedes? (cuales)
12. ¿Recuerdas alguno?
13. ¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?
14. ¿Te gusta ver películas? ¿cuáles?
15. ¿Te gusta jugar videojuegos? ¿cuáles?

JOVENES

16. ¿Qué es para ti ser joven?
17. ¿Cómo son los jóvenes? (según tu opinión)
18. ¿Quién dice como debe ser un joven?
19. ¿Cómo sabes que es ser un joven?
20. ¿Cómo crees que representan a los jóvenes en la televisión?
21. ¿Cómo crees que representan a los jóvenes en las telenovelas?

HOMBRE/MUJER

22. ¿Qué es para ti ser un hombre/una mujer?
23. ¿Crees que hay tipos de hombres/mujeres?
24. ¿Quién dice que es un h/m?
25. ¿Cómo sabes que es un h/m?
26. ¿Qué son las relaciones h/m ¿(y entre el mismo sexo)
27. ¿Cómo son las relaciones hombre/mujer?

SEBERES	PRACTICAS
<p>SEXUALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué entiendes por sexualidad? • ¿Cómo haz llegado a esa concepción? • ¿Dónde te informas sobre sexualidad? • ¿Quién dice que debe ser la sexualidad? • ¿Con quien hablas sobre sexo? • Fuentes de información sobre sexualidad • Cuáles son los temas que te parecen mas importancia sobre sexualidad • ¿Haz escuchado o visto en la televisión temas de sexualidad? (DONDE) 	<p>→ ¿Qué papel juegan tus papas en lo que sabes sobre S?</p> <p>→ ¿Qué importancia tiene para ti la sexualidad?</p> <p>→ ¿Qué imágenes recuerdas haber visto?</p>
<p>RELACIONES SEXUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son para ti las RS? • ¿Cómo llegaste a esa conclusión? • ¿Crees que alguien puede regular las RS? • ¿Qué son los anticonceptivos? • ¿Cuáles conocen? • ¿Qué relación hay entre las RS y los hijos? • ¿Tiene alguna relación el cuerpo con la sexualidad? • ¿Quién debe iniciar las RS? • ¿por qué? 	<p>→ ¿Las practicas?</p> <p>→ ¿Cómo decidir tener o no RS?</p> <p>→ ¿Qué significado e importancia tienen para ti las RS?</p> <p>→ ¿Los haz utilizado?</p> <p>→ ¿Qué opinas de la píldora del día siguiente?</p> <p>→ ¿Qué opinas del uso del preservativo?</p> <p>→ ¿Tendrías RS - y qué con los hijos?</p> <p>→ ¿Quién las inicia?</p>

<p>NOVIAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es para ti el noviazgo? • ¿Cómo llegaste a esa conclusión? • Con quien hablas sobre el noviazgo? • ¿Qué tan importante es el noviazgo? • ¿Qué relación piensas que hay entre el noviazgo y el enamoramiento? • ¿Puede el enamoramiento ser placentero? 	<p>→ ¿Tienes novio/a?</p> <p>¿Qué buscas en el noviazgo?</p> <p>¿Cómo son para ti las Relaciones entre H/M en el noviazgo?</p> <p>¿Qué significa tener novio/a para ti?</p> <p>¿Te da algún valor tener novio/a, cómo te hace sentir?</p> <p>¿Te interesa enamorarte?</p> <p>¿Piensas que el sexo coincide con el noviazgo?</p>
---	---

PARA OBSERVAR

- El tiempo que tardan en contestar
- Expresiones corporales
- Si ellos hacen alguna pregunta
- La manera en que se enganchan con las P/R

PERFILES

OCTAVIO

Octavio es un joven del Distrito Federal que tiene 16 años, quien se encuentra estudiando el segundo semestre del bachillerato en electrónica en el CBTIS No 24 y que desde hace aproximadamente 12 años vive en Cd. Victoria. Dice no practicar ninguna religión y no le gusta asistir a ningún tipo de fiestas y sus gustos son vestir pantalón de mezclilla y playeras, ropa que compra donde la encuentra, por lo que no tiene un lugar específico para realizar sus compras y su platillo favorito es la carne asada

Su familia la integra su papá, dos hermanos y una hermana, siendo él el más pequeño de los cuatro, su mamá falleció cuando él tenía 10 años, por lo que vive con su papá y uno de sus hermanos y nunca ha viajado a Estados Unidos.

Octavio tiene automóvil y a sus 16 años maneja, también tiene computadora, pero no tiene acceso a Internet en su casa por lo que acude a los "chats", sin embargo en casa pasa de dos a tres horas frente a la computadora, de hecho las revistas que le gusta leer son referentes a computadoras, además de las de automóviles. Le gusta el heavy metal y tiene estéreo en su recámara, su grupo favorito es Metálica y escucha Radio Universidad por ser una estación que ofrece diversidad en la música que transmite.

De las cuatro televisiones que hay en su casa, una se ubica en su cuarto en donde ve programas como Sao park y bives and but head que pasan en MTV. A ver televisión dedica aproximadamente una o dos horas diarias ya sea solo en su recámara o con su papá con quien ve algunas telenovelas como los "Sánchez" que se transmite en Tv Azteca.

A Octavio le gusta ver películas de acción, comedia y terror, además le gusta jugar video juegos de deportes y estrategia. Es un chavo alto, de cabello corto y oscuro, utiliza lentes y durante la entrevista fue muy serio y estuvo atento a las preguntas que le fui haciendo

LANCELOT

Lancelot es un chico de 17 años que desde hace 12 o 13 años migró de Poza Rica Veracruz a Cd. Victoria, en donde vive con sus papas, quienes además de ser profesores de psicología ejercen otra profesión, su papá es fotógrafo y su mamá doctora naturista. Su familia esta compuesta por sus padres, su hermana y él, cuatro personas, que nunca han viajado a Estados Unidos y a pesar de ser una familia católica no asisten continuamente a misa

A Lancelot le gusta leer libros, ya sean novelas o “libros específicos”, como los llama él, sobre la conducta humana, antropología o historia, aunque también lee revistas como la de “selecciones” o algún artículo que comparte con su hermana que le gustan las revistas como “seventeen”. Los pantalones de mezclilla y las playeras son su ropa favorita y las compra en el lugar que más le gusten, ya sea en tiendas de autoservicio o boutiques. Le gusta ir a fiestas donde no halla alcohol y le gusta ir con los amigos a la disco, a pesar de que tiene muchas comidas favoritas, dice que los taquitos son la comida mexicana que más le gusta.

En la computadora pasa aproximadamente tres o cuatro horas diarias, ya sea para acceder a Internet en busca de información para tareas de la escuela o para acceder a juegos en línea. Le gusta todo tipo de música y más que el radio, escucha música en DVD, el cual se encuentra en su recámara, en donde también tiene una televisión y en su casa en total hay tres, dedica dos o tres horas diarias a la televisión, si tiene mucha tarea, sino dedica seis horas aproximadamente a ver televisión, lo cual hace sólo y gusta de ver programas como National Geographic, caricaturas y documentales, así como MTV y tele hit, canales que el considera están dirigidos a jóvenes ya que son los que más captan su atención por transmitir cuestiones superficiales, lo que esta pasando, el “modismos”.

Lancelot es un chico delgado y alto que desde que comenzó la entrevista me aclaró que no le gustaban las telenovelas por que el las considera irreales y hacen que la gente crea en cosas que no suceden en realidad.

JORGE

Jorge es un chico victoréense de 17 años que vive con sus papás y estudia la especialidad de laboratorio clínico en el CBTis 24. En su casa quien trabaja es su mamá quien es educadora y su papá quien es comerciante por lo que en ocasiones no tiene trabajo. Jorge es el mayor de los hijos, además de ser el único hombre y tiene 2 hermanas; su familia ha viajado de compras o vacaciones a EE.UU., a una Cd. de la frontera con Tamaulipas llamada Bronsville.

A pesar de que Jorge sabe manejar y su familia tiene automóvil, Jorge dice que no le prestan el carro por que no tiene la edad para manejar, le gusta leer revistas de videojuegos, o de Skates (patinaje) y en sus tiempos libres le gusta pintar y ver Tv., así como ver películas de acción y comedia y jugar videojuegos de acción y terror.

Jorge posee computadora en su casa, pero actualmente no tiene acceso a Internet en el hogar por lo que asiste a un “chat” cercano a su casa y dedica máximo una hora para trabajar en la computadora y en Internet “chateando” en el MSN. No posee estéreo en su recámara y le gusta la música Punk, y su grupo favorito es “The Ramones” y no escucha ninguna estación de radio.

En casa de Jorge hay 2 televisores, uno en su recámara y otro en el cuarto de sus papás. Le gusta ver MTV y Discovery Channel a lo que dedica aproximadamente 2 o 3 horas diarias. Ve televisión a veces sólo y a veces con sus papás y no le gustan las telenovelas para nada.

Dice practicar la religión católica pero nunca va a misa. Le gusta “vestir normal”, “sin mucho estilo” dice él, short y camiseta, depende del clima, ropa que compra ya sea en la ciudad o “en el otro lado” (EEUU). No le gusta ir a fiestas de cumpleaños, familiares o quinceañeras, y su platillo favorito es el Mole.

Jorge dijo no haber llenado la encuesta de selección y aun así realizo la entrevista. Es un chavo delgado, de estatura media y que le gusta vestir holgado, ósea con ropa floja. Durante la entrevista Jorge casi nunca me volteó a ver, siempre estuvo viendo para otros lados.

FERNANDO

Fernando tiene 16 años y estudia el 4º semestre de Técnico Laboratorista clínico además de estudiar inglés por las tardes, vive con sus padres y ambos trabajan como maestros, y solo tiene una hermana. Le gusta leer revistas de carros y maneja el automóvil que sus padres le prestan. Es católico aunque no siempre asiste a misa. Le gusta vestir “cómodamente”, pantalón de mezclilla y playera, ropa que compra en tiendas exclusivas de la ciudad, además de que le gusta ir a fiestas de amigos y su platillo favorito son las hamburguesas.

Fernando tiene computadora en su casa en la que pasa aproximadamente 2 horas en Internet o escuchando música ya sea rock, pop, grupera, le gusta todo tipo de música que también escucha en el estéreo que tiene en su recámara, en donde sintoniza la estación “Planeta W”, estación de música “moderna”. En su recámara tiene una de las 4 televisiones que hay en su casa, en donde ve programas como los Simpsons, las noticias y las caricaturas, a lo que dedica aproximadamente 4 o 5 horas diarias, ya sea solo o en compañía de sus padres.

A pesar de que Fernando dice que no le gustan las telenovelas por irreales, también declara que es en ellas en donde más se ve sexualidad.

Fernando es un chavo delgado, alto, de cabello oscuro y durante la entrevista estuvo atento a las preguntas que le realizaba.

EMMANUEL

Emmanuel tiene 16 años y es estudiante del cuarto semestre de la preparatoria Victoria y vive con sus abuelos en Gûemez- Tamaulipas, un municipio que se encuentra ubicado aproximadamente a media hora de la capital. Su familia esta compuesta por sus abuelos, dos tías y una bebe, ya que sus papás fallecieron, por lo que sus abuelos se han hecho caigo de él; quien nunca ha viajado a Estados Unidos. De su casa quien trabaja es su tía, tiene un automóvil que Emmanuel maneja. No practica ninguna religión y más que leer, le gusta escribir, pensamientos y poemas; le gusta vestir playera y pantalón deslavado, ropa que adquiere en cualquier tienda. Le gusta ir a fiestas familiares, de amigos, bodas, quince años, etc y su platillo favorito es el spaghetti.

Emmanuel no tiene computadora en casa pero tiene acceso a ella y a Internet en los “chats públicos” a los que asiste aproximadamente media hora a chatear o hacer trabajos por lo menos dos días por semana.

Su música favorita es la norteña, los Tigres del norte su grupo favorito, al que escucha en el estéreo que tiene en su recamara, en donde de igual manera esta ubicado uno de los tres televisores que hay en su casa. Le gusta ver programas como las caricaturas, las novelas y los programas cómicos de Televisa, a lo que dedica aproximadamente de dos a tres horas diarias, ya sea sólo o con sus abuelos.

La telenovela que le gusta actualmente es “la de las ocho”, “Apuesta por un amor”, de la que su personaje favorito es el curandero, por ser conciliador. Emmanuel es un chico al que le gusta ver películas mexicanas como las de Tin-tan y poco juega video juegos. Todos los días viaja de Gûemez a Victoria para asistir a la preparatoria y en la ciudad pasa casi todo el día.

CHRISTIAN

Christian es un chico de 16 años que vive con sus padres en Cd. Victoria, cursa el cuarto semestre de la especialidad de Laboratorista clínico en el CBTIS No 24. Vive con sus hermanos y sus padres quienes trabajan, su papá como maestro y su mamá como secretaria en el Tecnológico Victoria, su hermano es contador en gobierno del estado y su hermana esta en busca de trabajo. Es el tercero de cuatro hijos, dos hombres y dos mujeres, quienes no han viajado nunca a Estados Unidos.

Es un chico que posee automóvil y maneja, le gusta vestir “a gusto”, no tan “elegante” dice el, pantalón de mezclilla y playeras que compra donde las vea y le gusten; Le agrada asistir a fiestas que organizan los amigos y a la disco y no tiene comida favorita.

A Christian le gusta leer revistas de ciencia y tecnología, su computadora es portátil, lo que le da la oportunidad de acceder a ella en cualquier parte y es que Christian dice ser el encargado de hacer la pagina Web del salón de clases, por lo que dedica aproximadamente seis horas a la computadora y accesa a Internet para bajar música de todos los géneros.

En su casa hay tres televisiones, pero el no tiene una en su recamara, por lo que la ve en la sala en donde regularmente trabaja con la computadora, es decir, mientras esta en la computadora ve televisión y es que Christian dice que más que ver televisión, la escucha y dice casi no ponerle atención, sin embargo cometa que ve televisión aproximadamente tres horas al día y ve programas como Discovery channel o de computación. Como la televisión se ubica en la sala, casi siempre la ve acompañado por sus hermanas o su mamá y su papá la ve en su recamara.

Christian es un chico alto que usa lentes y el cabello corto, le gusta ver películas de miedo, pero “no me asustan” dice, y que sean “interesantes”, además le gusta jugar video juegos que tengan una historia y los juega en X-box, play station o en la computadora

CARLOS

Carlos es un chavo de 18 años, originario de Chautlan– Jalisco, que estudia el segundo semestre de la carrera de comunicación en Cd. Victoria–Tam. en donde vive solo. Estudia en Victoria por que su mamá lo mandó para acá ya que consideraba un buen sistema el de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Su familia es católica y esta compuesta por un hermano, una hermana y sus padres quienes se desempeñan como representante de un aerolínea en el aeropuerto de GDL su papá y como maestra química fármaco bióloga su mamá.

Carlos ha viajado a Estados Unidos, a los Ángeles y a San Francisco en plan vacacional y por el gusto de conocer lugares como Disneylandia y los estudios Universal. Le gusta leer revistas de audio, video y “las que traen cosas de botones y bocinas” y es que Carlos hace su servicio social en la sala de videoconferencias de la Unidad Académica Multidisciplinaria donde estudia. No le gusta comprar su ropa, esa es una actividad que lleva acabo su mamá, por lo que se viste de acuerdo a lo que a ella escoja, le gusta asistir a fiestas familiares y su comida favorita es la carne en su jugo.

Carlos cuenta con computadora en Jalisco y en poco tiempo también tendrá en Victoria, mientras, accesa a ellas en los ciber cafés y en la sala de video conferencias en la que presta sus servicios y le dedica la mayor parte de su tiempo, aproximadamente tres o cuatro horas diarias. Le gusta la música nortea, de banda y el mariachi y aunque no tiene estéreo en Cd. Victoria dice que le gusta escuchar “La poderosa”, estación local de música grupera. En casa con sus papas tiene televisión en su recamara, la cual comparte con su hermano. En Cd. Victoria también cuenta con televisión y le dedica dos o tres horas diarias para ver programas como “otro rollo”, “No manches” y la barra cómica de Televisa, programas de carros, por que le apasiona modificar su auto

Carlos dice no ver telenovelas, sin embargo dice que le ha gustado la de “La antorcha encendida” por que tratan de historia de nuestro país. Le gusta ver películas y jugar video juegos de FUT bol.

RODOLFO

Rodolfo es un chavo de 16 años que estudia el 4º semestre de la especialidad en Laboratorista clínico en el CBTis 24 que es de Cd. Victoria, en donde vive con sus papás y sus hermanas. Su papá es quien sostiene a la familia trabajando como Ingeniero Técnico en una empresa. Rodolfo es el único hombre ya que tiene dos hermanas, una mayor y una menor que él y nunca ha viajado o vivido en EEUU. su familia es católica, pero no siempre asisten a misa.

A Rodolfo le gusta leer revistas sobre música, historietas o comics, y las de autos ya que él tiene automóvil y maneja. Le gusta vestir “normal” con los pantalones de mezclilla y las playeras de mangas “normales”, no le gustan las playeras de manga larga, ropa que compra en las tiendas del centro de la ciudad, que son tiendas exclusivas de ropa, además a Rodolfo casi no le gusta ir a fiestas, prefiere hacer otras cosas como salir con los amigos y “dar el rol”. Su comida favorita es el Mole y extranjera es la Pizza. Le gusta ver películas de acción y las que tienen pasajes o personajes de la historia mundial como las de “Alejandro Magno” o “Troya”; además le gusta jugar videojuegos de aventura, deportes o de batalla.

Rodolfo dedica aproximadamente 2 o 3 horas diarias a usar la computadora en su casa en donde accesa a Internet para bajar música, videos, o “chatear” con amigos, la música que le gusta es el hip-hop en inglés y no le gusta escuchar el radio. En su casa hay 6 televisores, ubicadas en la sala, la cocina, la recama de sus papás, en el cuarto de sus hermanas, otra en una 2da. Sala que hay en su casa y en su recamara, a ver televisión Rodolfo le dedica aproximadamente 3 horas al día en las que ve “series de la tarde”, caricaturas y una telenovela (Rebelde). La televisión la ve con sus hermanas, mamá o todos en la sala o solo.

Actualmente le gusta la telenovela de Rebelde de la que no tiene ningún personaje favorito y que considera como una telenovela para jóvenes por que se pueden identificar con los personajes. Rodolfo es un chico de estatura media, moreno y cabello Oscuro.

VIANKA

Vianka es una chica de 18 años, alta, delgada, morena y cabello largo, le gusta vestir jeans, playeras, de forma “casual”, dice ella, ropa que compra en donde le guste, ya sea en boutiques o en tiendas de autoservicio, eso le es indiferente

Es de un municipio del norte del estado, Jiménez, Tamaulipas; se traslada a Cd. Victoria para realizar sus estudios universitarios por lo que vive con amigos y amigas con quienes comparte los gastos que conlleva la renta de una casa. Sin embargo, en Jiménez vive con sus papás, de los cuales solo su papá trabaja como Jornalero en Abasolo, Tamaulipas a unos 15 minutos de Jiménez, por lo que todos los días viaja a su trabajo. Vianka es la mayor y la única mujer de seis hijos, una familia que nunca a viajado a Estados Unidos y a pesar que su papá cuenta con automóvil, ella no maneja

A pesar de que cuenta con computadora, no tiene acceso a Internet en su casa, sin embargo acude al “chat” en donde dedica aproximadamente dos horas a estar en la computadora. Le gusta la música grupera y como tiene estéreo en su recámara puede escuchar “la cotorra” (estación de radio local de música grupera) y su grupo favorito es “Pesado” (grupo neoleonense). Gusta de leer revistas de espectáculo como Tv notas y Tv novelas además de ir a fiestas familiares y de amigos, es católica y asiste cada domingo a misa y su comida favorita son las ensaladas.

En casa, en Jiménez, cuenta con dos televisores, ninguno se ubica en su recámara, sin embargo en su casa de Cd. Victoria la televisión esta en su cuarto por lo que dedica a verla aproximadamente dos horas diarias, pero esto se debe a su horario de escuela, ya que cuando asistía por las mañanas, ahora asiste por las tardes, dedicaba de 7 a 9 horas diarias, sin embargo en fin de semana no le gusta ver televisión, al menos que encuentre un programa interesante.

Sus programas favoritos son las telenovelas y actualmente por no tener mucho tiempo libre ve el noticiero, le gusta la novela de “Rebelde”. En sus tiempos libres a Vianka le gusta leer, además de ver películas de acción, así como jugar video juegos como “Mario Bross” lo que hace con sus hermanos más pequeños

NATALY

Nataly es una joven de 18 años que vive con unos muchachos que la dejan vivir con ellos sin pagar renta, ella es del Edo. de Querétaro y tiene ya algún tiempo viviendo en Cd. Victoria; vino para Tamaulipas por que a su hermana más grande y a ella les gusto la Ciudad y vive con unos amigos. Sin embargo ella en Querétaro vive con sus padres, perteneciendo a una familia de 11 integrantes, sus papas, 5 hermanos y 4 mujeres con ella. Su mamá se dedica al hogar y su papá trabaja “en lo propio”, en sus parcelas y sus hermanos colaboran al gasto familiar también. Nataly no ha viajado nunca a EU. y a pesar de que su familia cuenta con automóvil, ella no sabe manejar.

Ella no cuenta con computadora, sin embargo tiene acceso a ellas y al Internet en los “chats” a los que asiste para realizar tareas de la escuela, aprox. 2 horas, los días que asiste a los “chats” dependen de la tarea escolar que deba realizar, ya que dice que no le gusta usar la computadora solo por usarla. Tampoco tiene estéreo en su recamara, ni en Cd. Victoria, ni en Querétaro, en donde cuentan con un estéreo para toda la familia, por lo que le gusta todo tipo de música, aunque su cantante favorito es Tisiano Ferro y su estación favorita en Cd. Victoria es Planeta W, una estación de música Pop.

A ella le gusta leer revistas como Muy Interesante, aunque dice que ella no las compraría, además de que le gusta leer libros como “un grito desesperado” de Carlos Cuahutemoc Sánchez, la Biblia y todo lo que pueda leer cuando esta sola y no quiere escuchar música ni ver televisión. Las películas no le llaman mucho la atención y no le agradan los videojuegos. Le gusta ver tele y en su casa hay 2, una para todos y la otra ubicada en la cocina, así que no tiene televisión en su recamara, sin embargo ve aproximadamente 3 horas diarias de tele y le gusta ver las telenovelas, además de programas como “ay caramba” y “Vida Tv.”, Como va a la escuela por la tarde, por las mañanas ve tele y la ve sola, la telenovela que ve actualmente es la de “Ángel Rebelde” una novela que Televisa transmite por canal 2 a las 12 del día, y a pesar de que dice no ver otras telenovelas, el actor que le gusta es Jaime Camil de la novela de las nueve que es “Mujer de Madera” por que es guapo.

MAYRA

Mayra es una chica victorense de 18 años que vive con sus padres quienes trabajan, su papá en el ITEA (Instituto Tamaulipeco de Educación para los Adultos) y su mamá en el laboratorio estatal Tamaulipas. Ella es la mayor de 3 hermanos, 2 mujeres y un hombre y estudia el 2° semestre de la Universidad en la carrera de Comunicación, además de trabajar los fines de semana. Su familia cuenta con automóvil, pero ella no sabe manejar; no cuenta con computadora, pero accesa a Internet a través de los “chats” a los que asiste más o menos 2 o 3 días a la semana durante 2 horas ya que no le gusta mucho utilizar la computadora.

A Mayra le gusta la música Pop y la escucha en una grabadora en su recamara, su cantante favorito es Tisiano Ferro, y no tiene una estación en específico que le guste escuchar. Es católica y asiste a misa, le gusta vestir jeans, pantalones, blusas, huaraches y zapatos que compra en tiendas exclusivas como “taps” en el centro de la ciudad, le gusta asistir a fiestas de amigos y su platillo favorito son los nopales con picadillo.

En la casa de Mayra hay 2 televisores y una esta en su recamara, que comparte con su hermana, le gusta ver la televisión que esta prendida durante todo el día y la ve aproximadamente seis horas. Mayra tiene televisión por cable y le gusta ver canales como telehit, mtv, discovery channel y los de Televisa y tv azteca. Le gustan las telenovelas y la que ve es la de Rebelde, de la que sus personajes favoritos son Roberta y Miguel por el carácter que tiene Roberta, por que no le importa el que dirán, por que hace lo que quiere, no de forma “liberal”, pero no le intimida nada y Miguel por que ayuda a quienes lo molestan.

Además de ver televisión a Mayra le gusta ver películas de Terror y Románticas y su favorita es la de Titanic y el Aro, de terror, sin embargo no le gustan los videojuegos. Es una chica de estatura media, tez blanca a la que le gusta ser coqueta, ir de compras y “arreglarse”. Su casa es pequeña y dice que por las mañanas que esta en su casa se dedica a ver televisión hasta que llega el momento de arreglarse para ir a la escuela.

LORENE

Lorene tiene 15 años y es de Cd. Victoria Tamaulipas, estudia el 2º semestre en el CBTis 24, una escuela técnica de nivel medio superior, donde Lorene estudia la especialidad de Laboratorista, tiene automóvil y maneja. Ella vive con sus papás, su hermano y una tía, en su casa trabajan su papá que es maestro en el CBTis 24 y su mamá que es subdirectora de la Esc. Secundaria General No. 4 en el turno vespertino y su hermano esta en busca de trabajo.

Lorene cuenta con computadora y acceso a Internet en su casa, en donde pasa 4 o 5 horas, ya sea trabajando o chateando. No tiene estéreo en su recámara y le gusta de todo tipo de música, la punk, el pop, la salsa, etc, y su canción favorita es “dímelo” que es reggae y le gusta escuchar la “cotorra”, una estación de música grupera. No le gusta leer mucho sin embargo lee revistas como Tv y novelas, 15 a 20 y seventeen, y utiliza celular desde la primaria.

Su religión Judía y católica, a Lorene le gusta vestir dice ella, lo mas vanguardista que se pueda, pantalones de mezclilla y playeras, que compra en tiendas de moda como “Galerías”, además le gusta ir mucho a fiestas, lo cual considera un hobby, ya sea a quince años o fiestas familiares. Su comida favorita es la pizza, las hamburguesas, y las papas. Le gusta mucho hacer ejercicio “Vivo en el gimnasio” dice ella, le gusta bailar, ir al cine, su película favorita, es “forest gump” además de que le gustan las películas de acción, terror, de todo los géneros.

Le gusta mucho ver televisión, dice “cuando no estoy en la computadora estoy viendo televisión” así que la ve 2 o 3 horas diarias; de las 4 televisiones que hay en su casa, una se ubica en su recámara y los programas que le gusta ver son los Simpsons, Gillmore Girls, Small ville, y las telenovelas que ve acompañada de su tía y su mamá.

Las telenovelas que ve actualmente son las de “Rebelde” y la de “Apuesta por un amor” y su personaje favorito de “Rebelde” es Giovanni por que la hace reír.

Lorene es una chica a la que entreviste afuera del gimnasio, de estatura media, delgada, tez blanca y cabello rubio.

EDITH

Edith tiene 19 años y estudia el 2º semestre de la carrera de Comunicación en la UAT. Es de Autlan Jalisco, pero lleva como 6 años viviendo en Cd. Victoria, ya que a su papá le dieron su cambio al Edo. de Tamaulipas.

Vive con sus papás quienes trabajan, su papá es maestro y director de una escuela, y su mamá vende hot dogs por las noches en su casa.

Su familia esta conformada por sus padres y cinco hijos; un hombre y 4 mujeres, siendo Edith la 2da hija de la familia y no maneja a pesar de que su familia tiene automóvil.

A Edith le gusta leer revistas del estilo de Tv Notas y hace año y medio que tiene celular. Practica la religión católica y cada domingo va a misa. Su platillo favorito es el pozole y las tostadas.

La forma en que le gusta vestir es “casual” con pantalón y playera, dependiendo de la ocasión, y las fiestas a las que le gusta asistir son familiares y de grupo.

Le gusta la música grupera, su grupo favorito son los “Reyes del Camino”, y escucha la estación radiofónica “la cotorra”.

En su casa hay 4 televisores y uno esta en su recamara. Edith ve aproximadamente 5 horas de televisión al día ya sea por la mañana que ve “hoy” en la tarde que ve “Vida Tv” o por las noches al llegar de la Universidad, ve la novela de las 9:00, “Mujer de Madera” y el programa de canal 2 que siga.

De la novela que ve los personajes favoritos de Edith son Carlos y Marissa, los protagonistas por que cuidan la naturaleza.

CLAUDIA

Claudia es una chica universitaria de 18 años quien se encuentra estudiando el 2º semestre de la carrera de comunicación. Ella es la mayor de 5 hermanos e hija de un columnista de uno de los periódicos más importantes de la ciudad y su madre es trabajadora social en la Secretaría de Salud.

Una joven morena de cabello largo negro que no ha viajado a E. U. y que gusta de vestir con playeras y jeans, de manera cómoda lo define ella, y adquiere su ropa en tiendas exclusivas del centro de la ciudad, quien a pesar de tener 18 años y que sus padres tienen automóvil, dice no saber manejar, en sus tiempos libres le gusta estar en la computadora viendo páginas de Internet, leer, salir y jugar videojuegos de pelea, de carreras y de baile, a los que dedica aproximadamente 2 hrs. ya sea en su casa o en lo que llamó “maquinitas”.

Claudia dice no tener un tipo de música favorita sin embargo le gusta una estación de radio llamada “Planeta W” (en el 1380 de a.m.) en donde el tipo de música es pop, “música de moda”, y a pesar de que no tiene estéreo en su recámara, de los 5 televisores que hay en su casa, uno se encuentra en su recámara en donde ve programas como “Small ville” una serie que es transmitida por televisión abierta y por televisión por cable, así como programas de “moda” por lo que las revistas que gusta leer son donde la moda y la farándula sean el tema, como la de “TU” o de “15 a 20”, etc.

Si bien dice practicar el catolicismo, también dice que hace mucho tiempo que no asiste a misa, de igual forma no es muy afecta a asistir a fiestas, solo a las que pueda estar tranquila. Le gusta ver tele, lo hace durante aproximadamente 4 horas al día, pero no seguidas, sino, en sus tiempos libres, en los que también le gusta ver películas de comedia, terror o romance, sin embargo dice que en fines de semana casi no ve tv. , pero que en tiempo de vacaciones es capaz de pasar todo el día frente al televisor junto con sus hermanos, con quienes la ve. Además de “Small Ville” y los “programas de moda” a ella le gustan las telenovelas y actualmente ve la telenovela de “Rebelde” donde sus personajes preferidos son los protagonistas, Roberta, Mía, Miguel y Diego.

BRENDA

Brenda es de Cd. Victoria Tamaulipas y vive con sus papás y es la mayor de 3 hermanas; en su familia trabaja su papá quien es propietario de un taller de carpintería. Tienen automóvil pero ella no maneja.

A pesar de que en el momento de la entrevista no tenía computadora, accesa a Internet en un chat que esta cerca de su casa, en el que pasa aprox. 2 horas, navegando a través de la Web, buscando paginas de centros recreativos, y de aspectos culturales de los estados de la Republica.

A Brenda le gusta leer revistas culturales, de tecnología y las de “farándula” no.

La religión de Brenda es “adventista del séptimo día” y cada sábado asiste a sus cultos.

Brenda no tiene estéreo en su recamara, pero si tiene en su casa y le gusta escuchar música “tranquila”, instrumental para estudiar, y la música pop, sus grupos favoritos son “Sin Bandera” y “ La oreja de Van Gogh”.

En su casa hay 2 televisores y una de ellas esta en su recamara, en donde ve aproximadamente 4 horas al día de televisión. Con sus hermanas con quién comparte su recamara.

Le gusta ver programas como el de Adal Ramones “Otro Rollo”, y le gusta ver telenovelas como la de “Rebelde”, además de que le gusta ver películas de terror y acción.

Brenda es una chica morena, delgada y de cabello largo y oscuro. El día que la entreviste no iba maquillada y usaba una falda hasta la rodilla.

YEsICA

Yessica es una chica de 18 años originaria de un municipio del sur del estado, Gómez Farras, Tamaulipas, estudiante de la carrera de comunicación en la Universidad Autónoma de Tamaulipas campus Victoria.

Por ser migrante a causa de sus estudios universitarios, no vive actualmente con sus padres, se asiste en un convento, para tranquilidad de su mamá, en donde asiste a misa constantemente y practica la religión católica.

En Gómez Farras, Yessica vive con sus padres y dos hermanos, por lo que su familia cuenta con cinco integrantes de la que ella es la hija mayor cuyo papá trabaja en el campo y nunca han viajado a Estado Unidos

La familia de Yessica posee automóvil, el cual ella no maneja y aunque no tiene computadora en casa, accesa a Internet en los “chat” a los que asiste aproximadamente dos o tres horas diarias

Su música favorita es la romántica la cual escucha en el estéreo que tiene en su recamara en Gómez Farras en donde escucha la estación “Mundo 15-20” de música diversa y su cantante favorito es Marco A. Solís.

Le gusta vestir de manera “informal”, es decir, con jeans y playeras, que adquiere en tiendas de autoservicio como “Soriana” y “Grand`” (tiendas de la localidad) y su comida favorita son las hamburguesas

De las tres televisiones que hay en su casa en Gómez Farias, una se encuentra en su recamara en donde ve televisión cada vez que tiene tiempo, ya que eso y escuchar música lo considera su hobby, además de jugar fut bol. Ya que no le gustan las películas, ni le llama la atención los video juegos

Le gusta ver programas como “otro rollo” y las telenovelas; actualmente ve la de “Rebelde” de la que sus personajes favoritos son Ana I, Dulce Maria y Miguel, aunque no esta segura cual son los nombres que estos artistas tienen en la telenovela (Mía, Roberta y Miguel)