
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de Nivel Superior según Acuerdo Secretarial 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976

Departamento de Estudios Socioculturales

Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura



La Vida en Blog: Sentidos del Blogging Autobiográfico

Tesis que para obtener el grado de
Maestra en Comunicación de la Ciencia y la Cultura
presenta

Lic. Dorismilda Flores Márquez

Asesora de tesis: Dra. Diana Sagástegui Rodríguez

Tlaquepaque, Jalisco; marzo de 2009

Índice

Presentación	P. 7
Capítulo 1	
Un plan de viaje	13
Punto de partida	13
En el principio no había <i>blogs</i>	13
<i>Blogs</i> : productos de prácticas reconfiguradas	18
<i>Bloggers</i> : agentes reconfigurando prácticas	19
<i>Blogósfera</i> : un espacio de relaciones	20
<i>Blogging</i> : práctica en red	22
Otros ya viajaron por aquí: un panorama de estudios sobre <i>blogging</i>	25
Los primeros acercamientos: la búsqueda por dar cuenta de lo emergente	26
Mirando al <i>blog</i> : usos, relaciones, reconfiguraciones	26
Mirando al <i>blogger</i> : el énfasis en las transformaciones y posibilidades	29
Mirando a la <i>blogósfera</i> : la pregunta por lo técnico y lo social	31
Mirando al <i>blogging</i> : el desplazamiento hacia las prácticas	33
Desplazamientos en los estudios de <i>blogging</i>	35
La propuesta de estudio	37
La mirada desde la comunicación: una propuesta teórico-metodológica	39
Capítulo 2	
Una plataforma para despegar: El marco teórico	49
Hacer la historia en circunstancias no elegidas: la agencia de los sujetos	50
Biógrafos de nosotros mismos: vida cotidiana y autobiografía	54
El mundo parece un lugar más pequeño: comunicación y redes sociales	57

Capítulo 3	
Transformaciones en el terreno: El contexto sociohistórico	65
La constante innovación y la convergencia de intereses	65
El acceso y los usuarios de Internet	68
La web de las personas frente a la web de los datos	69
Capítulo 4	
El encuentro con los <i>bloggers</i>: La interpretación de la práctica desde los agentes	73
El lugar de los sujetos y las condiciones que dan lugar a la práctica	75
Políticas de producción de relatos autobiográficos	81
La lógica de formación de redes	86
Las relaciones con los otros	89
Implicaciones del <i>blogging</i> autobiográfico	91
Reflexiones sobre la práctica	94
Capítulo 5	
Las rutas de los relatos: La autobiografía en construcción	101
Los tiempos del <i>blogging</i>	103
El tiempo narrado	103
El tiempo biográfico	104
El tiempo social/histórico	107
Los espacios del <i>blogging</i>	114
El espacio narrado	114
El espacio vivido	117
Los otros en los relatos	119
Nosotros y los otros en el relato	119
Los destinatarios imaginados	122
La incorporación de los otros en la discusión	124
La vida a través de relatos	128
La autobiografía en <i>blogs</i>	134

Capítulo 6	
Hacia un mapa de sentidos del <i>blogging</i> autobiográfico	137
Sentido de creación	141
Sentido de rutina	142
Sentido de reflexividad	142
Sentido de soporte emocional	143
Sentido de reafirmación de la identidad	143
Sentido de identificación	144
Sentido de reconocimiento	144
Sentido de ser pioneros	144
Sentido de <i>estar-con-los-otros</i>	145
Sentido de proximidad	146
Sentido de lugar	147
Sentido de libertad	147
Sentido de toma de la palabra pública	148
Sentido de trascendencia	148
Sentidos y dimensiones	150
Capítulo 7	
Notas reflexivas al término del viaje	153
El viaje de ida y sus desafíos	153
El viaje de regreso y las experiencias	155
El encuentro con los otros	156
Conclusiones: Más allá del <i>blogging</i> autobiográfico	161
Pensar la autobiografía contemporánea a partir del <i>blogging</i>	162
Pensar las redes sociales a partir del <i>blogging</i>	164
Pensar la vida contemporánea a partir del <i>blogging</i>	166
Pensar la investigación al final de este viaje	168

A manera de epílogo: Notas biográficas en torno a esta tesis	173
Referencias	177
Anexos	189

Presentación

Partiendo de allá y andando tres jornadas hacia levante, el hombre se encuentra en Diomira, ciudad con sesenta cúpulas de plata, estatuas de bronce de todos los dioses, calles pavimentadas de estaño, un teatro de cristal, un gallo de oro que canta todas las mañanas en lo alto de una torre. Todas estas bellezas el viajero ya las conoce por haberlas visto también en otras ciudades. Pero es propio de ésta que quien llega una noche de septiembre, cuando los días se acortan y las lámparas multicolores se encienden todas a la vez sobre las puertas de las freidurías, y desde una terraza una voz de mujer grita: ¡uh!, se pone a envidiar a los que ahora creen haber vivido ya una noche igual a ésta y haber sido aquella vez felices.

Italo Calvino

Una investigación es un viaje, implica desplazarse, recorrer caminos, encontrarse con personas y paisajes, ir y venir entre lo conocido y lo nuevo, circular por territorios — físicos y no físicos —, enfrentarse a lo desconocido, regresar siendo el mismo, pero diferente. Este trabajo es producto de una investigación en torno a los sentidos del *blogging* autobiográfico, que se construyó como un viaje a través de territorios virtuales — los *blogs*¹ —, cuya producción se da en contextos espacio-temporales concretos, para pensar, a partir de las preinterpretaciones de los sujetos — los *bloggers*² —, los sentidos del *blogging* autobiográfico.

El interés por estudiar estas prácticas tiene que ver con inquietudes personales que se han tornado académicas y se han articulado hasta llegar a este proyecto de investigación.

La primera de estas inquietudes personales se relaciona con la memoria, a partir de un viejo cuaderno verde donde mi papá construyó sus memorias a través de

¹ Bitácoras personales o colectivas publicadas en Internet.

² Sujetos que producen *blogs*.

notas de lo que iba considerando “relevante”. Mi papá ya no vive, pero su cuaderno conserva sus memorias.

La segunda inquietud tiene que ver con lo cotidiano, desde niña, en las clases de historia, yo alegaba que las invasiones, guerras y demás sucesos de estado no podían ser lo único digno de ser recordado en una sociedad y me preguntaba cómo vivía la gente de otras épocas y de otros lugares y cómo se llegó a lo que en nuestros tiempos consideramos normal y común y qué sería (será) en el futuro lo normal y común.

La tercera inquietud personal tiene que ver con que me sitúo en una generación de personas que nacimos a finales de los 70 y principios de los 80, la particularidad de esta generación en relación con las computadoras es que no nació con las computadoras, pero creció con ellas; vivió el establecimiento de Internet primero en instituciones educativas y después en casas y oficinas; ha experimentado, se ha adaptado y ha sacado provecho del correo electrónico, el chat, la mensajería instantánea, los directorios en red, los foros — que introdujeron la posibilidad de hacer que los puntos de vista que antes sólo se compartían en privado, se hicieran públicos —, las plataformas gratuitas de publicación de sitios web — con lo que las producciones propias encontraban un canal de distribución — y, posteriormente, las plataformas de publicación de fotos, audios y videos, así como los *blogs* — que unen la producción, la distribución y la recepción, pero además le dan un carácter interactivo al proceso, al permitir la inserción de comentarios, los enlaces a otros productos e incluso el trabajo colaborativo.

Esta tercera inquietud personal fue la primera que derivó en un interés profesional y académico, hacia la producción de publicaciones *on line* y el estudio de los procesos de comunicación mediada por tecnologías y la formación de redes a través de ellos. Esta misma inquietud se agudizó a raíz de la popularización de los *blogs* como medios de expresión para sujetos que, en su mayoría, no tenían posibilidades de hacer pública su producción; el foco del interés ha estado sobre todo

en los *blogs* autobiográficos, con sus relatos de lo cotidiano y la acumulación de éstos, que da cuenta del paso de alguien.

Si bien los *blogs* pueden erigirse como aportaciones de sujetos aislados, socialmente dicen mucho más de lo que en ellos está publicado, ya que “ninguna acción social se desarrolla en el vacío, por fuerza se verifica en unos marcos (reales o virtuales) que acotan, definen, prescriben y a veces proscriben, el tipo de acción válida al interior de sus límites” (Reguillo, 1999, 109); se trata así de una práctica construida socialmente, que revela usos, prácticas y concepciones del sujeto en la modernidad tardía.

Los movimientos y desplazamientos actuales tienen su motor en la globalización, que es un proceso cultural que promueve a la vez la homogeneización y la diversificación, la interdependencia y la fragmentación (Ianni, 1999) que, como resultado de un conjunto de cambios ocurridos en los siglos más recientes, se cristalizan a finales del siglo XX y principios del XXI, en “un conjunto de fenómenos económicos, políticos, culturales, que trascienden las naciones y los pueblos” (Ortiz, 1998, xvii).

Ligado a sus dimensiones tecnoeconómicas, la globalización pone en marcha un proceso de interconexión a escala mundial, que conecta todo lo que instrumentalmente vale — empresas, instituciones, individuos — al mismo tiempo que desconecta todo lo que, para esa razón, no vale. Este proceso de inclusión/exclusión a escala planetaria está convirtiendo a la cultura en espacio estratégico de emergencia de las tensiones que desgarran y recomponen el “estar juntos”, los nuevos sentidos que adquiere el lazo social, y también como lugar de anudamiento e hibridación de todas sus manifestaciones: políticas, religiosas, étnicas, estéticas, sociales y sexuales. De ahí que sea desde la diversidad cultural de las historias y los territorios, de las experiencias y las memorias, desde donde no sólo se resiste sino se negocia e interactúa con la globalización, y desde donde se acabará por transformarla (Martín-Barbero, 2001, 37).

La emergencia de formas de comunicación mediada en Internet, deja ver una serie de tensiones que configuran un escenario contemporáneo complejo, tanto para las prácticas de los usuarios como para el análisis académico.

En primer lugar, las formas de comunicación mediada por computadoras y teléfonos celulares, caracterizadas por la inmediatez, la velocidad y la aparente

fugacidad, conviven con la permanencia del registro electrónico. Esta tensión se aprecia de manera particular en el *blogging*, en tanto que la biografía se construye *al vuelo*, en el presente, y lo privilegiado en el orden de las entradas de un *blog* es lo más reciente; pero a la vez, las entradas se almacenan, conformando una memoria electrónica personal y social.

En segundo lugar, la modernidad tardía se caracteriza por la individualización como tarea que fija la sociedad para sus miembros (Bauman, 2006), pero la búsqueda de vínculos de corto, mediano y largo alcance a través de los canales de las redes sociales mediadas tecnológicamente, persiste. La proliferación de *blogs* y de otras plataformas, tales como Facebook y Twitter dejan ver la tendencia a *estar virtualmente juntos* de distintas maneras y para distintos propósitos.

En tercer lugar, la aparente banalidad de la publicación de los relatos de lo cotidiano de sujetos *socialmente no relevantes*, que pudiera parecer una práctica aislada, contrasta con una recomposición en los modos de producir los relatos, que van de lo subjetivo a lo intersubjetivo. Si uno lo hace, tal vez nadie se entera; pero si lo hacen millones de sujetos y de pronto hay 133 millones de *blogs* (Technorati, 2008) algo está pasando, si además, el 79% de éstos son *blogs* personales o autobiográficos (Technorati, 2008), se trata de una práctica social que se ha incorporado en la vida cotidiana de millones de personas y por la que vale la pena interrogarse, en tanto que dice mucho de la vida social contemporánea.

En esta investigación se abordó el *blogging* autobiográfico como práctica comunicativa emergente. Partiendo de las tensiones antes mencionadas, la pregunta por los sentidos de la práctica se construyó en torno al problema de las redes sociales mediadas y el problema de lo autobiográfico. El foco de interés se puso concretamente sobre los sentidos intersubjetivos de la producción, circulación y consumo de relatos autobiográficos en las redes de *blogs*, con miras a aportar elementos al debate acerca de las formas emergentes de comunicación y relación en la modernidad tardía.

Así, en el primer capítulo, “Un plan de viaje” se presenta el punto de partida para iniciar la investigación, sobre la base de los antecedentes teóricos, metodológicos y empíricos, a partir de los resultados de los viajes que otros investigadores han emprendido por territorios similares. Se plantea así un mapa de rutas que indica desde dónde, hacia dónde y cómo se ha mirado en este viaje.

El segundo capítulo, “Una plataforma para despegar: El marco teórico”, amplía la propuesta teórica — construida a partir de las aportaciones de diversos autores —, para pensar el *blogging* autobiográfico como práctica de comunicación que implica la construcción de relatos y para pensar esto como ejercicio de la capacidad transformadora de los sujetos.

En el tercer capítulo, “Transformaciones en el terreno: El contexto sociohistórico”, se abordan de manera breve las condiciones tecnológicas, sociales, económicas y culturales que, superpuestas y aunadas a la creatividad de los usuarios han dado lugar a prácticas de comunicación como el *blogging*.

“El encuentro con los bloggers: La interpretación de la práctica desde los agentes”, es el cuarto capítulo y se constituye a partir de la pregunta por los sentidos que la práctica tiene para los sujetos que la ejercen.

El capítulo 5, “Las rutas de los relatos: La autobiografía en construcción”, presenta un panorama general de los marcos de construcción de los relatos, a partir de los sentidos atribuidos por los *bloggers* a la práctica.

“Hacia un mapa de sentidos del *blogging* autobiográfico” es el capítulo 6 de este trabajo, en él se profundiza en el comparativo entre las redes de *bloggers* y se propone, como el título indica, un mapa de sentidos del *blogging* autobiográfico, a partir de la síntesis de los acercamientos a los relatos y a la interpretación de la práctica por parte de los sujetos.

En el capítulo 7, “Notas reflexivas al término del viaje”, se aborda el proceso personal y académico de quien esto escribe, en la realización de esta investigación.

Finalmente, se presentan las conclusiones obtenidas a partir del trabajo realizado, que se ubican en cuatro vertientes: las dos primeras en torno al problema de lo autobiográfico y el problema de las redes sociales, sobre los cuáles se estructuró la pregunta de investigación; en la tercera se establece una relación entre los resultados de este trabajo y la vida social contemporánea; y la cuarta recupera una reflexión sobre el trabajo de investigación, el abordaje, sus dificultades y las maneras de sortearlas, así como las vetas que se abren para futuras indagaciones.

Capítulo 1

Un plan de viaje

Punto de partida

En el principio no había blogs

Mirar una práctica comunicativa emergente como el *blogging* autobiográfico implica cierta tentación de pensar en ella como en algo completamente nuevo, que se genera a partir de la popularización de la Internet; sin embargo, así como la publicación en red tiene sus antecedentes en las publicaciones impresas, la expresión, el relato de lo cotidiano y la construcción de redes de sociabilidad que caracterizan el *blogging* autobiográfico tienen similitudes con otras prácticas comunicativas de hace varios siglos. En el principio no había *blogs*, pero sí comunicación:

Desde el uso de las primeras formas de gestos y lenguaje a los más recientes desarrollos en tecnología computacional, la producción, almacenamiento y circulación de información y contenido simbólico han sido aspectos centrales de la vida social. Pero con el desarrollo de un rango de instituciones de medios de finales del siglo XV hasta el presente, los procesos de producción, almacenamiento y circulación han sido transformados en ciertas maneras (Thompson, 1995, 10).

Si bien la escritura permitió fijar los textos mucho antes de la aparición de la imprenta y el papel y las técnicas de impresión eran ya una realidad varios siglos antes en China y Japón, la “revolución de la imprenta” se dio en Europa, en el siglo XV con la imprenta de caracteres móviles de Gutenberg (Thompson, 1995; Briggs y Burke, 2002). Lo que se conoce como “revolución de la imprenta”, no puede pensarse fuera de su contexto, que mucho tuvo que ver con el poder: por un lado, por el interés de los gobiernos por el desarrollo de ciertas formas de comunicación (Briggs y Burke, 2002), por otro lado, con cierto debilitamiento y reubicación del poder, dado que “la

emergencia de la industria de la impresión representa la emergencia de nuevos centros y redes de poder simbólico, generalmente fuera del control de la Iglesia y del estado” (Thompson, 1995, 53), pero con la implicación más estrecha de los empresarios³ (Briggs y Burke, 2002).

Ya desde entonces, la imprenta no era el único medio, sino parte de un sistema de medios, viejos y nuevos que, como ahora, coexisten y se complementan:

En los comienzos de la Europa moderna los viejos medios de comunicación oral y manuscrita coexistieron e interactuaron con el nuevo medio de la imprenta, de la misma manera en que a comienzos del siglo XXI la imprenta, medio ya viejo, coexiste con la televisión e internet (Briggs y Burke, 2002, 83).

En aquel tiempo, el sistema de medios estaba profundamente ligado al sistema de transporte, puesto que la comunicación de los mensajes era parte del sistema de comunicación física: “los flujos de información siguieron tradicionalmente los flujos del comercio, pues los mercaderes llevaban las noticias junto con las mercancías por mar y por tierra” (Briggs y Burke, 2002, 35).

No todo dependía, sin embargo, de lo técnico, la comunicación oral era ejercida principalmente desde los púlpitos de la Iglesia católica, pero también en lugares públicos, tales como tabernas y cafés, que fueron la innovación del siglo XVI (Briggs y Burke, 2002), porque las ciudades se habían vuelto demasiado grandes y llenas de desconocidos — lo que dificultaba la conversación —, mientras que en los encuentros en cafés era posible “una comunicación libre y animada sobre temas de interés común” (Fernández Christlieb, 1991, 25). En las grandes ciudades, como Londres, había en los distintos establecimientos, distintos tipos de clientes y temas de conversación, de modo que había cafés de científicos, de artistas, entre otros, a manera de comunidades imaginarias de comunicación oral (Briggs y Burke, 2002). Sin embargo, en esos centros de comunicación oral, como en los actuales centros y medios — entre los que se encuentran los *blogs* — el acceso era y es relativamente abierto: si bien todos participan, el “todos” se refiere a los que tienen acceso al lugar y

³ En el siglo XVIII, ya se conocía a los libreros como ‘intermediarios’ entre los escritores y los lectores y ya se tenía la sensación de un ‘mercado’ (Briggs y Burke, 2002).

a la palabra pública, entendiendo el acceso tanto en sentido de posibilidades como de habilidades e intereses.

Gracias a la imprenta y siguiendo a las comunidades orales, algunos periódicos del siglo XVIII y XIX contribuyeron a la creación de comunidades imaginarias (Briggs y Burke, 2002). Eran también muy comunes los grupos de lectura en voz alta, ante las dificultades para leer y los altos costos de libros y periódicos (Williams, 1992).

La comunicación escrita, en otra escala, también cobró importancia con la alfabetización de las personas⁴, lo que trajo consecuencias como la emergencia de un nuevo tipo de empleos y el distanciamiento entre pasado y presente, pero también dio pie a las prácticas de registro — de datos y memorias — tanto públicas como privadas: en lo público, empezó la dependencia del procesamiento de la información, mientras que en lo privado se popularizó la práctica de llevar diarios o crónicas: “estas ‘autobiografías’ se centraban en general en la familia o la ciudad más que en el individuo, y a veces circulaban manuscritas en el seno de un vecindario urbano” (Briggs y Burke, 2002, 45). En un nivel intermedio, aunque la imprenta era ya popular, los manuscritos se usaban para la transmisión de mensajes semipúblicos, tal circulación funcionaba como “un medio de unión social entre los individuos implicados, a menudo un grupo de amigos”, pero además, podía evadir la censura religiosa, moral y política (Briggs y Burke, 2002, 58). Precisamente ante la censura se organizaron redes de comunicación clandestina, en las que los autores “solían envolverse en una capa de anonimato utilizando sólo seudónimos” (Briggs y Burke, 2002, 66).

Ahora bien, como ya fue señalado anteriormente, las innovaciones en medios de comunicación no sucedieron en aislamiento, sino junto con otras innovaciones en otros campos. Para la comunicación postal, principalmente de los siglos XVIII y XIX, fueron fundamentales los ferrocarriles y los barcos; y a finales del

⁴ Aunque la alfabetización era restringida: sólo una minoría de la población sabía leer y un menor número sabía escribir; estos eran, sobre todo, varones, urbanos y protestantes (Briggs y Burke, 2002).

siglo XIX se desarrolló la telegrafía como primer gran progreso a partir de la electricidad, al servicio de la clase política, para fines principalmente militares. También de esa época son el teléfono, la radio, el cine — aunque éste fue más bien un heredero de la fotografía — y del siglo XX, la televisión — emparentada con el cine en tanto imagen y con la radio en cuanto a los aspectos técnicos — (Briggs y Burke, 2002).

El cine, la radio y la televisión se insertaron como medios de comunicación de masas que, por un lado, llegaron — y llegan — a las mayorías, pero, por otro lado, permiten la participación desde la producción de un número relativamente pequeño de sujetos legitimados, en empresas e instituciones de medios, dejando espacios escasos de participación limitada a los sujetos comunes, concebidos como audiencias. Incluso, en las escuelas de comunicación, la enseñanza orientada hacia la producción en medios, ha contribuido de alguna manera:

a fomentar un nuevo tipo de monopolio de la información tan nefasto como el que concentra la propiedad de los medios en unas pocas empresas, al contribuir a *concentrar el derecho de la palabra pública* en manos de los expertos en comunicación, esto es, al convertir un derecho de todos en profesión de unos pocos (Martín-Barbero, 2002, 212-213).

Entre los medios llamados “tradicionales”, resalta el ejercicio de dar voz a los “sin voz” en las radios comunitarias y en los medios impresos, tales como la “prensa popular”, periódicos comunitarios, periódicos murales y fanzines; en una lucha por la libertad de impresión y de expresión, en escenarios en que la propiedad y el control de los medios se concentran principalmente en grandes conglomerados de medios y grupos poderosos, sea del mercado o del Estado (Williams, 1992).

En ese mismo periodo de tiempo, los usos privados de fotografías, álbumes y videos caseros adquirieron gran importancia personal, familiar y cultural (Williams, 1992; De Certeau, 1995; Bourdieu, 2003; Van Dijck, 2004).

En la segunda mitad del siglo XX emergen las computadoras y la Internet, inicialmente también para fines militares y posteriormente como un producto y una red abierta a diversos usos (Briggs y Burke, 2002); para eso, sin embargo, fueron

necesarias ciertas modificaciones, como la reducción de tamaño y precio en las computadoras y la apertura de la red a intereses inicialmente educativos y posteriormente también comerciales, políticos y comunicativos.

Esto permitió la emergencia de redes mediadas por tecnologías de información y comunicación. Antes de la Internet, el Minitel fue creado en Francia para encaminar al país a la Sociedad de la Información, pero la apropiación por parte de los usuarios se concentró de manera no prevista, en la expresión personal, sobre todo para usos eróticos. Ya en Internet, los BBS (Bulletin Board Systems) se popularizaron en Estados Unidos a finales de los 80 y se extendieron posteriormente a otros países; estos BBS son reconocidos como una de las primeras comunidades virtuales (Castells, 2001).

Los usos de Internet permitieron la incorporación de actores sociales que no habían tenido acceso a los medios tradicionales: en los BBS se vivió una protesta en torno a la masacre de Tiananmen (Castells, 2001); mientras que en México, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional lanzó sus sitios de Internet desde 1994 y un año después ya tenía una estrategia de información en el ciberespacio, antes de que la propia Presidencia de la República tuviera presencia en Internet (Islas, López, Gutiérrez, 2000).

En este contexto, emerge el *blogging* como un fenómeno tecnológico, comunicativo y cultural; ya que más allá de la tecnología utilizada y las habilidades requeridas para la producción de *blogs*, éstos se configuran — junto con otros tipos de sitios y recursos en internet — como espacios de interacción social mediada electrónicamente y reconfiguran ciertos procesos de comunicación. A través de los *blogs*, los usuarios o *bloggers* suben contenido a la red mediante *posts* o entradas, leen y comentan el contenido publicado por otros *bloggers* y se integran en redes sociales mediadas electrónicamente, con hiperenlaces, comentarios y otros recursos.

La *Justin's home page* se reconoce como el primer *blog* y comenzó a publicarse en enero de 1994 (Sullivan, 2002; Rosen, 2004; Harmanci, 2005;

McCullagh y Broache, 2007); en él, Justin Hall, que entonces tenía 19 años de edad y era estudiante de la Swarthmore College en Filadelfia (Justin's Links, 2006a), empezó a subir a su sitio poemas e historias cortas y pronto pasó a incluir historias de su propia vida y a actualizar el sitio diariamente (Justin's Links, 2006b). En aquellos tiempos, un producto como la *Justin's home page* no tenía un término que lo designara, fue hasta 1997 que Jorn Barger acuñó el término *weblog* (Blood, 2000; McCullagh y Broache, 2007), fusionando las palabras *web* — red de internet — y *log* — bitácora —, que en el uso común se reduce a *blog*.

Blogs: productos de prácticas reconfiguradas

Un *blog* puede entenderse como un sitio web que el *blogger* construye a partir de ciertos intereses y motivaciones, con diversos recursos — textos, imágenes, videos y otros objetos —, estructurados en *posts* o entradas que se ordenan cronológicamente a manera de bitácora inversa (Walker, 2003; Fumero, 2005), es decir, que lo producido más recientemente aparece al principio del sitio; cada entrada suele tener espacio para comentarios y cada *blog* suele tener un *blogroll* o lista de hiperenlaces preferidos, que permite situar al *blog* en medio de una red. La producción, publicación y consumo de entradas se realiza en una plataforma tecnológica común que no exige grandes competencias al usuario promedio.

Los *blogs* se distinguen fácilmente por sus contenidos y usos. En una clasificación un tanto simplificadora, se puede observar la diferencia entre los *blogs* de interés profesional — periodístico, educativo, corporativo, etc. — y aquéllos de interés personal. En estos últimos, los autores suelen publicar relatos autobiográficos, es decir, relatos contruidos a partir de las experiencias diarias, donde el protagonista es el propio autor.

En este sentido, “el *blog* es un instrumento para la expresión personal y para la construcción de la identidad individual”, porque a través de él, el *blogger* “da

rienda suelta a la expresión de sus intereses y construye su identidad en el ciberespacio mediante un discurso continuo [...], referenciador, en un diálogo permanente con otros *blogs* y con sus propios lectores”. En este sentido, el *blog* presenta dos dimensiones: la individual y la relacional, esto es, “remitirnos a su dimensión personalísima y a la relación con sus lectores y con otros *blogs*, como un nodo dentro de una red de relaciones” (Estalella, 2005a).

Si bien las prácticas de registro de lo cotidiano y de construcción de redes sociales no son en absoluto nuevas, la realización de éstas a través del *blog* incorpora el carácter público de lo que se escribe, aunque lo escrito pertenezca a la vida privada de los sujetos; incorpora también la posibilidad de formar redes fuera de los límites de la proximidad física (Bauman, 2005). Así, el *blog* se erige como un producto en el que las prácticas con raíces antiguas se reconfiguran. Estas prácticas se constituyen como claramente similares y a la vez, claramente diferentes a otras.

Bloggers: agentes reconfigurando prácticas

El sujeto que produce un *blog* es un *blogger*. Es, primeramente, un sujeto situado espacio-temporalmente, que juega un papel activo como emisor-receptor o productor-consumidor de mensajes en *blogs*. Hablar de un *sujeto que produce* significa hacer referencia al desplazamiento de ser sujetos en un contexto de recepción-consumo de mensajes transmitidos por los medios, a ser partícipe de procesos de producción, circulación y consumo de mensajes.

Los *bloggers*, conciente o inconscientemente, reinterpretan y movilizan sus repertorios de recursos, se establecen como usuarios, como *bloggers*, como “creadores” — no sólo consumidores o productores —, pero además como sus propios personajes, anclados en lo real o en lo ficticio en la construcción del *self* y la propia biografía (Thompson, 1995; Lull, 2007). Parten del desarrollo de determinadas habilidades y competencias técnicas para la producción de mensajes (Giddens, 1987)

y, entretanto, establecen relaciones de intimidad en cierto modo recíproca, pero a distancia (Thompson, 1995); estas interacciones son asíncronas, es decir, se dan en tiempo diferido; y se producen entre sujetos que pueden o no conocerse, con o sin proximidad física.

En el *blogger* estas habilidades y competencias técnicas y comunicativas tienen que ver con su posición en la estructura social, en tanto que a partir de ella tienen acceso y disposiciones diferenciados para los usos y apropiaciones de los recursos de comunicación a través del *blog*.

El papel de los sujetos frente a los medios de comunicación se reconfigura ante prácticas como el *blogging*, en tanto que hay un paso entre el sujeto como receptor — activo, pero receptor al fin — y el sujeto como productor y a la vez receptor. Además de que establece relaciones a distancia, la mayoría de las veces en ausencia de indicadores como la edad, la condición social e incluso la apariencia física, a partir de la construcción de otros indicadores que permiten tejer lazos de confianza y de relación entre unos y otros.

Blogósfera: un espacio de relaciones

La *blogósfera* es mucho más que un conjunto de *blogs*, se trata de un conjunto articulado en el que están presentes diversos elementos: los *bloggers*, sus *blogs* y las relaciones que se establecen entre ellos. Siguiendo a Bijker, Estalella (2005a) plantea que la *blogósfera* puede ser vista como una red social construida sobre medios técnicos, como una red técnica que alberga cierto tipo de interacción social, o bien como una red sociotécnica donde lo social se construye por lo técnico y lo técnico adquiere un sentido social.

El crecimiento de la *blogósfera* se ha acelerado con el paso de los años; en 13 años, se ha pasado de un solo *blog*, en enero de 1994, a 133 millones de *blogs* y contando en septiembre de 2008 (Technorati, 2008). Desde 2004, David Sifry ha

publicado análisis del estado de la *blogósfera*, los principales resultados han sido los siguientes:

TABLA 1. ESTADO DE LA BLOGÓSFERA.

Fecha De corte		Tamaño de la blogósfera (millones de blogs)	Promedio de entradas por día (millones de entradas)	Promedio de entradas en español (porcentaje) ⁵
2004	Octubre	4.0	0.4	-
2005	Marzo	7.8	0.5	-
	Agosto	14.2	0.9	-
	Octubre	18.9	1.2	-
2006	Febrero	26.6	1.2	-
	Abril	34.5	1.2	3%
	Agosto	50.0	1.6	3%
	Octubre	57.0	1.3	4%
2007	Abril	70.0	1.4	3%
2008	Septiembre	133.0	-	-

Fuente: Sifry, 2004, 2005a, 2005b, 2005c, 2006a, 2006b, 2006c, 2006d, 2006e, 2007; Technorati, 2008.

La *blogósfera* es una red en una red más grande, que implica otras redes en su interior; esto es, en la gran red de Internet, la *blogósfera* se erige como una red definida que, a su vez, alberga cualquier cantidad de redes de menor tamaño establecidas entre *bloggers*.

Y en esa masa, en apariencia amorfa de la *blogósfera*, se reproducen ciertos fenómenos bastante comunes con y sin mediaciones tecnológicas, como la visibilidad, por la que ciertos *blogs* y *bloggers* se hacen más visibles, fundamentalmente a través de la acumulación de hiperenlaces mediante los cuales los *bloggers* conducen a otros materiales. Estos hiperenlaces o hipervínculos — que se hacen principalmente desde el *blogroll*⁶ — sirven como una forma de reconocimiento o un mecanismo para mantener diálogos deslocalizados; mediante ellos, además, se establecen vínculos y relaciones, se crean redes y, sobre todo, son “fundamentales para obtener visibilidad en una *blogósfera* que es extensa e ilimitada”, porque así el

⁵ En las primeras cinco mediciones, no se incluyeron estos datos.

⁶ Lista de enlaces del *blog* hacia otros *blogs*.

blogger puede ser leído, escuchado, visto, y así se sostiene la dinámica de la *blogósfera*, donde “la jerarquía de visibilidad lleva a que las voces más relevantes sean catapultadas hacia la atención generalizada” (Estalella, 2005a).

La *blogósfera* es un espacio abierto, pero no totalmente horizontal, ya que no todos tienen el mismo nivel de visibilidad, “la voz individual de los *bloggers* se alza en Internet sobre los hombros de miles de otros *bloggers*” (Estalella, 2005a).

Es pertinente señalar además que en la ilusión de lo horizontal, democrático y abierto que se suele tener en torno a Internet y a la *blogósfera*, se pasa por alto que la mayoría de los *blogs* y, por tanto, una parte importante de la *blogósfera*, descansa sobre los servicios de gestión y hospedaje de *blogs*, que proveen algunas empresas, de manera gratuita, sencilla y accesible a los usuarios, aun cuando su conocimiento de lenguajes de programación sea mínimo. La más grande de ellas es Blogger, que pertenece a Google Inc., pero también hay otras como MSN Spaces, de Microsoft, así como Wordpress, Bitácoras.com y otras. De esta manera, la tendencia a la integración de sistemas de medios y a la formación de grandes conglomerados de medios tradicionales en el presente (De Moraes, 2005) alcanza también a Internet y la *blogósfera*, mediante grandes compañías como Google y Microsoft.

Blogging: práctica en red

Se ha generado el *blogging* como práctica distintiva que consiste en crear, actualizar e interactuar en *blogs* propios y ajenos: mediante la producción de entradas en los propios o con comentarios, enlaces y otros recursos en los ajenos — y también en los propios —. En el *blogging* se reúnen los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes en redes sociales mediadas tecnológicamente, que posibilitan la interacción entre “iguales” a partir de intereses comunes o afinidades electivas.

Si bien el *blogging* no es una práctica absolutamente nueva, sino que tiene antecedentes en otras — tales como la escritura en diarios personales —, hay ciertas

condiciones que la distinguen: de entrada, por la naturaleza del *blogging*, es indispensable que se disponga de computadora, conexión a Internet y software gestor de *blogs*; sobra decir que también es indispensable que haya un sujeto, el *blogger*, que se sitúe como productor, y un producto, el *blog*. Otras condiciones, tales como género, edad, ubicación geográfica, profesión o lugar en la escala social, influyen y dan forma a la práctica del sujeto y de la colectividad, pero no necesariamente se hacen públicas estas condiciones, dado que en la práctica, la presencia es virtual, un *blogger* puede aparecer en la *blogósfera* con su identidad “real” o con una creada específicamente para la interacción.

Concretamente, en el relato autobiográfico, el *blogging* presenta algunas tensiones: entre lo instantáneo y lo fugaz de la comunicación mediada por computadora y la permanencia del registro que el *blog* permite, entre la tendencia a la individualización propia de la modernidad tardía y la búsqueda de redes de sociabilidad con mediación electrónica, entre la supuesta banalidad del relato de lo cotidiano por parte de sujetos sin relevancia en el espacio público y el significado que entraña la construcción intersubjetiva de relatos, así como entre la esfera privada y la esfera pública, que se interconectan cuando el *blogger* expone sus experiencias diarias, micro eventos en relación con un amplio universo de eventos (Mortensen y Walker, 2002).

Para los *bloggers*, el acto de *bloguear* es parte de su cotidianidad y a la vez, ésta entra a la discusión en lo que se *postea*, en los productos de comunicación. Pensado así, el *blog* se constituye como un foro de segundo orden en que lo cotidiano se desmenuza y se reconstruye, en lo subjetivo y en lo intersubjetivo. En este sentido, parto de la idea de que el *blogging* no es un proceso unidimensional, sino una red de procesos que se relacionan, entrecruzan y sostienen unos a otros.

De entrada, el *blogger* es un sujeto situado en un entorno, con cierto bagaje, intereses, motivaciones y personalidad propia que marca un estilo. Este sujeto-*blogger* selecciona temas, anécdotas o experiencias de su bagaje, como

materia prima para producir mensajes que luego publica — lo que implica la no intervención de editores o jefes de información, así como el desarrollo de habilidades técnicas, editoriales, sociales — en un *blog*, que a su vez es un nodo en una red mucho más amplia: la *blogósfera*. En esta red, se dan procesos de producción, circulación y consumo de mensajes; hay interacción entre *bloggers*, mediante *posts* o entradas, comentarios, hiperenlaces y otros mecanismos.

El *blogging* tiene un doble carácter, individual y social, en otras palabras, *el que postea* es un sujeto situado espacial y temporalmente y *lo que postea* es producto de su subjetividad, pero además *el que postea* no está solo, sino inserto en una red tejida con otros como él — la *blogósfera* — que se caracteriza por la permanente interacción en tiempo diferido, de manera que *postea con otros* y *lo que se postea* habla a la vez del sujeto, de la red y del contexto sociocultural del que emerge. En la interacción se construyen redes que, en esencia, son sociales, pero que se establecen no cara a cara, sino con mediación tecnológica, *blog a blog*.

Sea que el *blogger* lo haga conciente o no, se sitúa como productor y consumidor, como emisor-receptor activo en un complejo proceso de comunicación. Y las políticas de comunicación que rigen su ejercicio vienen de él, pero también de la colectividad: ¿qué puede ser contado y qué no?, ¿qué puede ser recordado y qué no? No es casualidad que haya temas recurrentes en los *posts*, que bien pueden agruparse en *super-temas*⁷ (Jensen, 1995), entendidos como estructuras discursivas que atraviesan los relatos autobiográficos y sirven para establecer relaciones de significación entre el *blogger* como sujeto y la colectividad de *bloggers* en que opera.

El *blogging* es producto de la relación de los *bloggers* con sus *blogs* y con otros *bloggers*, con la estructura tecnológica y la estructura social; y, en tanto práctica socialmente construida, permite *ver* más allá de sí mismo, habla de la producción

⁷ El concepto de *super-temas* fue introducido por Klaus Bruhn Jensen (1995), en su estudio de recepción de televisión, para hacer referencia a estructuras discursivas del flujo televisivo que atraviesan sus géneros, tales como el amor, la familia, la seguridad y otros. Este concepto es atraído deliberadamente a un análisis distinto, en tanto que permite agrupar los asuntos tratados en los *blogs* autobiográficos en categorías más grandes y esto a su vez permite establecer un panorama general para observar en torno a qué se construye lo autobiográfico.

social de sentido y de la formación de redes sociales con mediación tecnológica; de identidades y visiones del mundo, de cómo se representan el mundo los sujetos situados en ciertos contextos; de un desplazamiento en las posibilidades de acceso a la palabra pública, que ha ido de la exclusividad para los saberes expertos y legitimados en la modernidad temprana, a la inserción de los saberes no expertos en la modernidad tardía, siempre y cuando tengan acceso a y hagan uso y apropiación de las tecnologías de información y comunicación.

Otros ya viajaron por aquí: un panorama de estudios sobre blogging

Ningún viaje parte de cero. En este caso, otros investigadores han hecho ya sus propios viajes a través de, sobre, en relación con o simplemente cerca del objeto de estudio aquí planteado. A partir del reconocimiento de estudios previos, se configura un mapa de acercamientos distintos a territorios comunes, en busca de dar cuenta de las tendencias y líneas generales de investigación en torno al *blogging*.

Los estudios de *blogging* se insertan en la joven tradición de estudios sobre Internet⁸, que inicialmente estuvo centrada en la descripción de las formas de comunicación en línea. Con el tiempo, los estudios sobre Internet y cibercultura se han caracterizado por el abordaje del uso del lenguaje, las identidades, las relaciones, los grupos sociales, las redes y comunidades en línea, sobre todo a partir de la publicación de *The virtual community* de Howard Rheingold, en 1993. Posteriormente, los estudios se han ido abriendo para incorporar no sólo la vida en línea, sino también los contextos de uso de las tecnologías (Baym, 2002; Siles González, 2008).

⁸ Los estudios de comunicación mediada por computadora (CMC) comenzaron desde la década de 1970, fundamentalmente desde la psicología social y la comunicación organizacional. Las primeras líneas de estudio tenían que ver con las "señales sociales reducidas" de la CMC. Sin embargo, la llegada y la consiguiente popularización de Internet en la década de 1990 reconfiguró el objeto de estudio de la CMC (Siles González, 2008).

Los primeros acercamientos: la búsqueda por dar cuenta de lo emergente

Las primeras discusiones en torno a sitios como la *Justin's home page*, dieron lugar a la nominación del soporte, ya que se trataba de un tipo de sitios web con ciertos elementos que los distinguían de los otros; así fue que Barger propuso el término *weblog* en 1997 (Blood, 2000; McCullagh y Broache, 2007).

A partir del año 2000 empezaron a proliferar los acercamientos que buscaban dar cuenta del fenómeno emergente que ocurría en *blogs* y daba lugar a la *blogósfera*. Los primeros esfuerzos fueron enfocados a ensayar una historia de los *blogs* ante el rápido crecimiento y la popularización de tal formato (Blood, 2000), así como por establecer definiciones de *blog* que sirvieran como base para el trabajo de investigación (Walker, 2003; Orihuela, 2004), tales definiciones se limitaron a describir los elementos presentes en los *blogs*, respondiendo a las preguntas básicas: ¿qué es?, ¿de dónde viene?, ¿cómo se desarrolla?

Mirando al blog: usos, relaciones, reconfiguraciones

El *blog* ha sido colocado en el centro de las preguntas, reflexiones y discusiones en torno al *blogging*, en la mayor parte de estas investigaciones, partiendo de concepciones del *blog* como herramienta para determinados procesos y prácticas, o bien como elemento que reconfigura prácticas concretas.

Desde la Pedagogía y la Educación, así como desde la dimensión educativa de otras disciplinas, se ha abordado el *blog* como herramienta para la educación (Walker, 2003; Baltazar y Germano, 2005; Gomes y Silva, 2006; Leão, Brandão y Brito, 2006; Mantovani, 2006; Richardson, 2006; Torres y Besugo, 2006; Uz, Beiroa y Evans, 2006; Martí, 2008; Ribas y Palacios, 2008), bien como complemento de la educación presencial (Da Silva y Amorim Carvalho, 2006) o bien como mediación en los procesos educativos (Peres, 2006; Souto, 2006),

fundamentalmente en modelos constructivistas y con el reconocimiento y la búsqueda de insertarse en los esquemas de la Sociedad de la Información (Lara, 2005). Estos acercamientos parten de una concepción instrumental de los *blogs* para hacer preguntas acerca de sus usos, funciones y posibilidades para la educación.

Otras investigaciones también se concentran en torno a la categoría de los usos de *blogs* en otros contextos, con distintos propósitos e implicaciones y bajo diferentes lógicas. Así, se han estudiado sus usos en contextos empresariales y organizacionales (Dans, 2005; Rojas Orduña, 2005; André y Cardoso, 2006; Carvalho, Rosa, Villarreal y Portella, 2006; Kelleher y Miller, 2006; Arribas Urrutia, 2008), también sus usos periodísticos y de manejo y distribución de información en la sociedad (Hewitt, 2005; Rengel, 2005; Sáez Vacas, 2005; Islas y Gutiérrez, 2006; Martins Ribeiro, 2006; Gobbi, 2007; Marín Mejías, 2007; De Camargo, Pimentel y Aguiar, 2008) y en ONG (Berríos, 2005), de igual manera sus usos políticos, en el ejercicio de ciudadanía y la participación cívica (Cervera, 2006; Rodrigues, 2006; Vázquez Noguerol, 2006; Hong, 2008; Johnson, 2008; Johnson y Kaye, 2008; Keren, 2008; Novais, 2008; Park, Jeang y Han, 2008; Shoukry, 2008; Xenos, 2008), el uso de *blogs* en situaciones de crisis (Campos Pellanda, 2006; Cervera, 2006; Thelwall y Stuart, 2007)⁹, así como los usos de los *blogs* personales para objetivos interpersonales, en el sostenimiento de relaciones sociales (Stefanone y Jang, 2007). Desde tales aproximaciones al objeto, las interrogantes se han concentrado también en los usos y funciones de los *blogs*, entendidos como herramientas para diversas actividades y en distintos escenarios.

Algunos otros estudios parten de la concepción de los *blogs* como medios de comunicación, para hacer preguntas en torno a su relación con los medios tradicionales, en los temas tratados (Montez y Vasco Gama, 2006), las fuentes (Serra,

⁹ Estos autores dan cuenta del uso de *blogs* en situaciones como los atentados del 11 de septiembre en Nueva York, la segunda guerra en el Golfo, las elecciones en Estados Unidos en 2004, el tsunami en Asia, los atentados en Londres, el huracán en Nueva Orleans, el temblor en Paquistán.

2006), el lugar del receptor (Cunha, 2006) e incluso los desafíos legales y éticos (Kolkay, 2008).

Desde otros abordajes, se considera que el *blog* es un elemento que se inserta en un contexto determinado y reconfigura prácticas ya establecidas; el foco de análisis no está, sin embargo, en las prácticas, como sí en los *blogs*; y el cuerpo de preguntas gira en torno a cómo se ven impactados los espacios, cómo se modifican las prácticas y cuáles son las posibilidades e implicaciones a partir de ello, para describir y explicar las transformaciones: de la novela a la *blogonovela* (Casciari, 2005), de las escuelas a la *bloschool* y la *bloniversity* (Andrade, 2006), del periodismo tradicional al periodismo ciudadano y colaborativo en la web 2.0 (Simão, 2006), de unos mecanismos de afirmación de identidades a otros en relación con los *blogs* personales (Frias, 2006). Para Rodrigues da Cunha (2008), sin embargo, el *blog* no sólo produce modificaciones, sino que el propio formato es evidencia de modificaciones anteriores ocurridas por la remediación, como proceso cultural permanente, cuyo resultado, en los *blogs*, es la posibilidad de la audiencia de publicar (Rodrigues da Cunha, 2008).

Hay otra vertiente de estos abordajes, en que las preguntas tienen que ver con las modificaciones al interior de los propios *blogs* y sus implicaciones en las prácticas: los *moblogs* o *blogs* producidos desde celulares, en tanto que pueden ser narrados en tiempo real en el espacio físico donde acontecen las interacciones sociales (Campos Pellanda, 2006); además de la convergencia entre *blogging*, *microblogging*¹⁰ y SMS¹¹ (Flores, 2008).

En suma, los acercamientos empíricos a los *blogs* se concentran en las categorías de los usos, las relaciones, así como su impacto y las modificaciones que producen en prácticas concretas; aunque en la mayoría de estos acercamientos se

¹⁰ El *microblogging* se practica en redes como Twitter, Pownce, Plurk y Jaiku, donde los sujetos informan a los otros sujetos de su red qué están haciendo, en oraciones de 140 caracteres o menos, casi siempre respondiendo a la pregunta: "¿qué estás haciendo?"

¹¹ SMS es el servicio de mensajes cortos (del inglés *short message service*), vía teléfonos celulares.

reconoce el papel activo de los sujetos y se recurre a ellos para estudiar a los *blogs* — mediante encuestas, entrevistas o diseños experimentales —, los resultados y conclusiones con frecuencia dejan fuera de foco la discusión sobre la capacidad de agencia de los sujetos.

Mirando al blogger: el énfasis en las transformaciones y posibilidades

A diferencia de las preguntas por los *blogs*, las preguntas por los *bloggers* no han sido tan recurrentes; de hecho, los *bloggers* aparecen más en las respuestas que en las preguntas, entendidos como sujetos activos en los procesos de comunicación a través de *blogs*.

Tal vez la primera que situó a los *bloggers* en la reflexión — que no en la investigación académica — fue Rebecca Blood (2000), enfatizando la transformación de los sujetos en el *blogging*, de ser consumidores a ser creadores de contenidos, lo que considera como oportunidad para el empoderamiento.

Cada uno es evidencia de un cambio asombroso de una era de información cuidadosamente controlada provista por autoridades sancionadas (y artistas), a una oportunidad sin precedentes para la expresión individual en una escala mundial. Cada tipo de blog empodera individuos en varios niveles (Blood, 2000).

En la investigación académica en torno a *blogs*, los *bloggers* han sido abordados en gran medida en la búsqueda de construir perfiles de estos sujetos en contextos determinados. Así, en el estudio más reciente de Technorati (2008) sobre el estado de la *blogósfera*, se aportan datos sobre los *bloggers* en el mundo: el 66% son hombres, el 50% se ubican en un rango de edad de 18 a 34 años, el 70% son de grado universitario. Cardon, Delaunay-Téterel, Fluckiger y Prieur (2007) presentan un perfil de los *bloggers* franceses: mayoritariamente hombres, de entre 18 y 40 años, que trabajan o estudian y se ubican fundamentalmente en áreas de informática y periodismo; se trata además de personas solteras sin hijos. Por su parte, Garrido y Lara (2008) definen un perfil de los *bloggers* hispanos como: mayoritariamente

hombres, de entre 20 y 30 años, con estudios universitarios, cuyos hábitos tanto de lectura como de escritura están dominados por el género autobiográfico. Mientras tanto, Palomo (2008) se enfoca en los *j-bloggers*¹² iberoamericanos en relación con los usos que hacen de los *blogs* y los caracteriza como: mayoritariamente hombres, menores de 40 años, con estudios de Periodismo, defensores del periodismo ciudadano.

De distintos modos, se ha abordado a los *bloggers* en torno a las motivaciones para su práctica (Sibilia, 2003; Estalella, 2005a; Miura y Yamashita, 2007; Pedersen y Macafee, 2007), las relaciones que entablan con personas físicamente distantes, conocidas y desconocidas (Qian y Scott, 2007; Sandoval, 2007, 2008;), las posibilidades que tienen en la *blogósfera* para incidir en su realidad social (Varela, 2005; Amaral, 2006) e incluso las implicaciones de la identidad de género en cuanto a la presentación en línea (Van Doorn, Van Zoonen y Wyatt, 2007) o en relación con el contexto social en casos concretos como ser *blogger* y ser mujer en Irán (Kiani, 2008; Masoudi, 2008).

En suma, algunos estudios sobre *blogs* contemplan a los *bloggers* que los producen, como sujetos activos y críticos, productores-creadores, a partir de las transformaciones provocadas por los *blogs*. Aunque la investigación centrada en los *bloggers* es escasa todavía, las aportaciones han sido reveladoras, en tanto que permiten situar al *blogging* como una práctica que se circunscribe a sujetos de cierta generación y formación, con relaciones diversas con, en torno a y a partir del *blog*, y abren las perspectivas para seguir explorando a los *bloggers*, como realizadores de acciones y productores de sentido.

¹² *Bloggers* periodistas: el término *j-blogger* viene del inglés *journalist blogger*.

El interés por la *blogósfera* ha estado puesto fundamentalmente en su tamaño, a pesar de las dificultades que implica tratar de medir algo tan dinámico e inasible. Después, las preguntas se han desplazado a las estructuras técnica y social de la *blogósfera*.

Desde 2004, Sifry ha publicado varios análisis del estado de la *blogósfera* en estudios cuantitativos descriptivos — basados en un sistema técnico que rastrea constantemente los *blogs* —, que dan cuenta de la emergencia y el crecimiento en el número de *blogs* — hasta 133 millones de *blogs* y contando en octubre de 2008 —, y en el volumen de *posts*, así como en las relaciones de los días pico de *posteo* con acontecimientos y crisis mundiales: las elecciones presidenciales en EU y el tsunami en Asia en 2004; el Super Bowl, los conciertos Live 8, el caso de Justice O'Connor, los atentados terroristas en Londres, el huracán Katrina, el conflicto Israel-Hezbollah y el lanzamiento del iPod video en 2005; el Super Bowl en 2006 (Sifry, 2007); y las campañas de Obama y McCain para la presidencia de los Estados Unidos en 2008 (Tehnorati, 2008). En estos estudios también se ha documentado en qué idiomas se *postea*, si bien en la *blogósfera* hay presencia de gran variedad de idiomas, el japonés y el inglés son los predominantes (Sifry, 2007).

Los cuestionamientos en torno a las características y el tamaño *blogósfera* y su tamaño se han replicado en otra escala; Merelo y Tricas (2005) consideran que la *blogósfera* hispana no ha estado bien representada en los estudios cuantitativos internacionales sobre el tamaño y las relaciones en la *blogósfera* y exploran la parte hispana de ésta mediante la teoría de las redes sociales; los autores concluyen que la *blogósfera* se caracteriza por una lógica de mundo pequeño — es decir, de redes pequeñas —, cuya cohesión se incrementa con el paso del tiempo.

Otros abordajes tienen que ver con las características y relaciones construidas al interior y hacia el exterior de la *blogósfera* o de pequeñas parcelas de

ella, en torno a comunidades unidas por lo territorial o lo étnico. Es el caso de los acercamientos a las *blogósferas* rusa (Igorevna Dityatkina, 2008), de países post-soviéticos (Shilina, 2008), eslovaca (Ludrovska, 2008), eslovaca y checa (Kolkay, 2008), polaca (Trammell, Tarkowski, Hofmokl y Sapp, 2006), turca (Ozmen y Orhon, 2008), iraní (Kiani, 2008; Masoudi, 2008), israelita (Frenkel-Faran, 2008), israelita en comparación con la estadounidense (Livio, 2008), egipcia (Shoukry, 2008), china (Huang, 2008), asiática — comparativo entre Hong Kong, Taiwan y China — (Hsu y Lin, 2008) y gallega (Dopazo, Lombao, 2006; Limia, Caníbal, Gago, López y Pereira, 2007, 2008). Otros estudios se concentran en el estudio de redes sociales construidas en la *blogósfera* a partir de la identificación con ciudades como Londres (Reed, 2008) y Tijuana (García González, 2006). Y uno más en la interacción en una comunidad afroamericana de *blogs* (Kvasny e Igwe, 2008). Lo que estos trabajos revelan es la búsqueda de lo identitario en la formación de comunidades de *blogs* en relación con la ubicación geográfica.

Otro tipo de acercamientos abordan la *blogósfera* como red de relaciones, con distintos énfasis: la visibilidad a partir de la concentración de hiperenlaces (Estalella, 2005a) o bien su carácter como espacios conversacionales (Primo y Smaniotto, 2006).

Algunas de las aportaciones al estudio de la *blogósfera* como red han privilegiado lo técnico, otras lo social, en cuanto a concepciones, preguntas y metodologías; ante ello se registraron nuevas preguntas en torno al doble carácter, técnico y social, de la *blogósfera*, que han llegado a un punto de convergencia mediante el reconocimiento de que los vínculos sociales se construyen técnicamente y que esto revela la dimensión sociotécnica de la *blogósfera* (Estalella, 2005a; Fumero, 2005; Quiggin, 2006; Máximo, 2007); se habla así de los mecanismos sociotécnicos por los que una comunidad construye y dota de significado a sus mecanismos técnicos y a la vez éstos estructuran y modelan la dinámica de la comunidad (Estalella, 2005b).

En suma, la *blogósfera* se ha abordado a partir de categorías como el tamaño y la relación con el territorio geográfico, a pesar de que en sí misma desafía esas categorías. La discusión acerca de lo técnico y lo social parece haberse encontrado en la figura de lo sociotécnico, en tanto que la *blogósfera* no puede entenderse al margen de lo técnico y mucho menos al margen de lo social.

Mirando al blogging: el desplazamiento hacia las prácticas

Al igual que ocurre con los *bloggers*, el *blogging* ha aparecido también más en las respuestas que en las preguntas. Sin embargo, recientemente los estudios sobre *blogs* se han desplazado hacia el *blogging* entendido como práctica, en múltiples dimensiones.

Partiendo del cuerpo de preguntas en torno a los usos de los *blogs*, se ha concebido al *blogging* como práctica que implica un proceso activo y colaborativo entre sujetos con determinadas competencias para la producción, intercambio y discusión de contenido (Walker, 2005; Quiggin, 2006); una práctica que además produce en los *bloggers* cierto capital cultural y se sitúa en la tensión entre lo público y lo privado — en términos de la teoría de la esfera pública de Habermas — en tanto que lo subjetivo se inserta en una red social y es público (Mortensen y Walker, 2002).

Otros abordajes dan cuenta del *blogging* como práctica de comunicación, poniendo el foco de análisis en aspectos como el creciente énfasis biográfico y la búsqueda de visibilidad de lo íntimo, como síntomas de un desplazamiento en las concepciones de identidad e interioridad, así como de los mecanismos de construcción de identidades (Sibilia, 2003).

En la misma línea de la concepción del *blogging* como práctica de comunicación, se sitúan otros estudios que se centran en las formas de comunicar en los *blogs*, en cuanto al carácter conversacional de estos y las implicaciones del anonimato visual y discursivo en las relaciones con la audiencia de los *blogs* (Kelleher

y Miller, 2006; Qian y Scott, 2007). De igual manera, se ha abordado la construcción y mantenimiento de relaciones a través de *blogs*, en cuanto a las dimensiones individual y relacional de la práctica, la jerarquía de visibilidad, las dinámicas de las comunidades de *bloggers*, así como las relaciones entre la enunciación en *blogs* y la red de relaciones construida en la *blogósfera* (Estalella, 2005a, 2005b, 2006b; Cardon y Delaunay-Teterel, 2006, 2007).

Esta práctica de comunicación se ha abordado también en relación con la identidad de género y las diferencias que ésta produce en las motivaciones, prácticas, habilidades y narrativas en el *blogging* (Pedersen y Macafee, 2007; Van Doorm, Van Zoonen y Wyatt, 2007). También se han estudiado las prácticas concretas de comunicación a través de *blogs* en situaciones de crisis, tales como atentados y catástrofes naturales, en tanto que se trata de relatos que con frecuencia son producidos y puestos en circulación desde el lugar de los hechos, en tiempo real (Thelwall y Stuart, 2007).

El abordaje de las prácticas de comunicación en *blogs* en relación con contextos políticos concretos ha puesto en la discusión casos como el de redes de jóvenes de países postsoviéticos, que sostienen prácticas de comunicación multi e intercultural en el *blogging* (Shilina, 2008) o el de ser *blogger* y ser mujer en Irán, frente a un régimen político adverso tanto para la libre expresión como para el género femenino (Kiani, 2008; Masoudi, 2008). Estas investigaciones han permitido ver más allá del *blogging*; en primer lugar, porque las condiciones específicas en que esta práctica se realiza en esos contextos establecen diferencias frente al *blogging* que se realiza en todo el mundo y, en segundo lugar, porque estos casos hacen visibles dinámicas sociales, políticas y culturales más amplias.

En suma, el interés por el *blogging* en tanto práctica comunicativa, se encuentra aún en fase de emergencia; y su abordaje implica acercamientos complejos que den cuenta de la densidad de una práctica en apariencia sencilla. A diferencia de las preguntas por los *blogs*, que con frecuencia dejan fuera a *bloggers* y *blogging*, las

interrogantes en torno a este último, implican todas las anteriores. Si bien los *blogs* y la *blogósfera* son lo visible, los *bloggers* son lo que le da el dinamismo y lo que produce las transformaciones en el *blogging* como práctica.

Desplazamientos en los estudios de blogging

El *blogging*, como objeto de interés para la reflexión fundamentada y para la investigación académica, se constituye como un campo joven de intersecciones desde diversas perspectivas, intereses y métodos. En estas labores, los científicos sociales no han tenido — ni tendrán — el monopolio; de hecho, muchas de las aportaciones han venido de otros agentes, tales como periodistas, líderes de opinión y de *bloggers*, que han sido los primeros en analizar sus propias prácticas.

Los estudios sobre *blogs* se ubican fundamentalmente en las líneas ya mencionadas; estas líneas casi en todos los casos coinciden independientemente del país de origen de los investigadores. Se identifica la tendencia, en la mayor parte de estas líneas, a estudiar los usos de los *blogs*, a seguir una concepción del *blog* como herramienta para transformar una actividad o bien como elemento reconfigurador de prácticas comunicativas y a reconocer el papel activo del sujeto. Sin embargo, aun cuando durante varios años los estudios han estado centrados en los *blogs*, se aprecia un desplazamiento, sobre todo a partir del año 2007 hacia estudios enfocados en los *bloggers* como agentes y el *blogging* como práctica; concretamente, como una práctica históricamente situada, en contextos de modernidad tardía, globalización y sociedad de la información. Estos enfoques pueden mostrar las dinámicas sociales que motivan reconfiguraciones comunicativas, ya que los *blogs* son lo visible, pero otros elementos como la enunciación, los usos y las interacciones que tienen más que ver con el ejercicio de los *bloggers*, dejan ver desplazamientos en los modos de relacionarse con otros y en las concepciones de lo público y lo privado; tales cambios no surgen de la nada y no son entendibles fuera de las prácticas de los sujetos, ya que

ellos “son parte de la historia, y no son solamente observadores o espectadores de ella” (Thompson, 1990, 401).

El *blogging* emerge como una práctica que lleva pocos años de existir, menos años de haberse popularizado y menos aún de haber ingresado a la discusión académica, no obstante, en poco tiempo los estudios han proliferado y se ha intentado abarcar distintas áreas desde diferentes perspectivas y métodos. La discusión ha ido ganando terreno a nivel mundial, de entrada, varias publicaciones han dedicado números completos dedicados a estudios sobre *blogs*, tales como *Telos*, *Cuadernos de Comunicación e Innovación* en 2005, *Réseaux y Prisma*, *Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*, en 2006 y *Diálogos de la Comunicación* en 2008, así como el *Journal of Computer-mediated Communication*, que en 2007 dedicó por primera vez una sección a estudios sobre *blogging*. La discusión se ha dado también en otros espacios académicos, tales como la Bienal Iberoamericana de Comunicación y los IAMCR World Congress', así como en los Workshops on the Weblogging Ecosystem, Blog Talk, la International Conference on Weblogs and Social Media y más.

Además de las publicaciones y encuentros académicos, la discusión en torno al *blogging* se realiza permanentemente en los propios *blogs* de los investigadores y las redes generadas a través de ellos: Estalella (2006a) y Noguera (2006) incluso han publicado listas de investigadores que trabajan el tema, para fomentar la discusión en torno a tales estudios.

En suma, la investigación sobre *blogging* comenzó en la búsqueda por dar cuenta de lo emergente, con el tiempo la agenda de investigación se ha ido desplazando del *blog* como medio al *blogging* como práctica y se han incorporado a los estudios elementos que trascienden la actividad en línea, para pensar en los contextos en que se sitúan los *bloggers* y en los usos sociales de los *blogs*. Estos desplazamientos implican buscar abordajes más complejos, que den cuenta de la densidad de las prácticas de comunicación y relación a través de *blogs*.

La propuesta de estudio

El mapa presentado en el apartado anterior fue construido a partir de las aportaciones de diversos estudiosos del *blogging*, en la búsqueda de dar cuenta de las tendencias generales en la investigación y la reflexión en torno a esta práctica. En este sentido, el estudio que aquí se presenta se ubica en la línea que busca observar, entender y explicar al *blogging* como práctica.

De manera concreta, el interés de esta investigación se sitúa en el cruce entre el problema de las redes sociales mediadas, en su dimensión de prácticas emergentes de comunicación y relación, y el problema de lo autobiográfico, en tanto relato de la propia vida que al ser realizado en *blogs* adquiere un carácter de construcción hecha día a día y de manera pública. La pretensión es, más allá de describir la práctica, profundizar en las razones de los sujetos que la realizan. Así, la pregunta que orientó esta investigación es: *¿cuáles son los sentidos construidos en torno a la producción, circulación y consumo de relatos autobiográficos en las redes sociales establecidas en la blogósfera?*

La hipótesis es que el *blogging* autobiográfico, como práctica de comunicación, tiene para los *bloggers* sentidos de trascendencia del anonimato, de vínculo con los otros y de cierta manera de intervención en el espacio público comunicativo. Estos sentidos se generan intersubjetivamente en redes construidas a partir de elementos compartidos — experiencias, visiones del mundo, preocupaciones y ocupaciones, miedos y esperanzas, entre otros —, probablemente por sujetos que tienen en común ser parte de una misma generación en un momento histórico concreto, independientemente del lugar, en tanto territorio y del lugar social, desde el que generan sus relatos, ya que tales redes no se limitan a lo territorial y a vínculos presenciales.

El objetivo principal de esta investigación es reconocer, desde una perspectiva sociocultural de la comunicación, los sentidos que los *bloggers* confieren a

la producción, circulación y consumo de relatos autobiográficos en las redes sociales establecidas en la *blogósfera*; para aportar a la discusión actual acerca de la comunicación mediada por computadora en la modernidad tardía.

Y los objetivos particulares se presentan a continuación:

- Analizar los relatos autobiográficos publicados en *blogs*, a fin de detectar las temáticas más recurrentes y las características de las secuencias de estos relatos.

- Explicitar las políticas de comunicación con que los *bloggers* producen, consumen y evalúan los relatos autobiográficos.

- Explicar las lógicas de formación y sostenimiento de redes sociales, con que los *bloggers* operan.

El estudio se inserta en la tradición de estudios sobre comunicación mediada por tecnologías. Su pertinencia académica se finca en la búsqueda de profundizar en el conocimiento de las lógicas y los sentidos de las prácticas comunicativas que los sujetos realizan, con determinados recursos, en un momento histórico concreto, como el actual. Estudiar el *blogging* autobiográfico, como práctica comunicativa concreta, implica pensar que si bien la constante innovación tecnológica ha desempeñado un papel fundamental en la emergencia de esta práctica, hay una serie de factores históricos, políticos, económicos y culturales que le han dado lugar.

De manera específica, esta investigación aporta a la comprensión de los sentidos que los sujetos dan a la práctica (Weber, 1944); ya que en el estudio de la comunicación no sólo importan las preguntas por el *qué*, *cuántos* y *por qué medios*, sino también aquéllas que buscan identificar los *cómos* y los *por qué* de las prácticas.

Además, aunque el *blogging* autobiográfico es una práctica delimitada, los hallazgos y conclusiones dan pistas sobre otras prácticas emergentes de comunicación, que siguen lógicas similares en la construcción de redes sobre *otras coordenadas*.

Socialmente, la mirada a los *bloggers*, sus prácticas y los sentidos de éstas, permite reconocer la complejidad de tales prácticas, que con frecuencia son catalogadas como intrascendentes y descritas como *botellas lanzadas a la mar* o *relatos de la vida de un Don Nadie*. La aportación de este trabajo está encaminada a la comprensión de las implicaciones sociales del complejo entramado de *blogs*, como espacios no individuales, sino intersubjetivos.

La mirada desde la comunicación: una propuesta teórico-metodológica

Dado el carácter de la comunicación mediada por computadora, como espacio socialmente construido, las ciencias sociales se han aproximado paulatinamente a su estudio, en los años recientes, con intereses, metodologías y resultados variados. Antes, sin embargo, el objeto había sido abordado desde otros campos de conocimiento, tales como la literatura, el cine, la informática, entre otros. De ahí la tendencia multidisciplinar en el estudio de estas prácticas que atraviesan diversas áreas de lo social y son atravesadas por diversos procesos, así como abordadas desde diferentes perspectivas (Mayans, 2002).

El *lugar* que, para mirar el *blogging* autobiográfico, se propone en este proyecto de investigación es la comunicación, desde una perspectiva sociocultural, en la que se busca que la investigación y teorización no se limiten al estudio de los medios (Fuentes Navarro, 2000, 2001a, 2001b).

Desde esta perspectiva, plenamente sociocultural, rearticular los procesos subjetivos e intersubjetivos de significación, a través de los esquemas perceptuales e interpretativos que en cada sector cultural median las relaciones posibles con las estructuras y los sistemas objetivos de procesamiento y difusión de la información, es una clave que, además de restituir la complejidad de los procesos socioculturales en los modelos de comunicación, puede servir para enfatizar la agencia o acción transformadora implícita en las prácticas de comunicación, es decir, en la interacción material y simbólica entre sujetos concretamente situados, que supone la recurrencia por parte de ellos tanto a sistemas informacionales como a sistemas de significación, cuya competente mediación determina la producción y reproducción del sentido: el de las prácticas socioculturales de referencia y el de la comunicación misma (Fuentes Navarro, 2000, 23; 2001b, 237).

Esto implica desplazar “epistemológica y metodológicamente el foco del análisis de los medios y los mensajes a los sujetos sociales y los procesos de producción de sentido” (Fuentes Navarro, 2000, 2001a, 2001b) ya que los cambios socioculturales en torno a la tecnología llegan a destiempo o con cierto desfase respecto a los cambios tecnológicos (Orozco, 2006) y estos cambios socioculturales no se producen por la tecnología en sí misma, sino por los usos y la construcción de sentido alrededor de ella (Castells, 2001; Hine, 2004).

El acercamiento a los sujetos se constituye como un *lugar* metodológico a través del cual es posible considerar el punto de vista del individuo en tanto agente social históricamente situado, así como la concepción de la realidad social como una construcción (Lindón, 1999; Reguillo, 2000a).

Tal desplazamiento implica también:

La necesidad de rearticular la tecnología con la cultura, porque adoptar y desarrollar un concepto de comunicación como práctica de producción social de sentido, permite también rearticular un concepto amplio de tecnología que evite que ésta sea considerada sólo como algo ‘externo’ o ajeno a las prácticas socioculturales (Fuentes Navarro, 2001a, 21; 2001b, 236).

En este sentido, “reducir la comunicación a las tecnologías o los medios es tan deformador como pensar que ellos son exteriores y accesorios a (la verdad de) la comunicación” (Martín-Barbero, 1997, 11). La apuesta va, entonces, no hacia la negación de la tecnología y las consecuentes reconfiguraciones en lo social, ni hacia el enaltecimiento de la tecnología por sí misma como si fuera ésta el único factor, sino hacia el reconocimiento del papel activo del sujeto en los procesos de comunicación en relación con la tecnología que los posibilita.

La comunicación no se reduce a la comunicación de masas ni se puede comprender sólo a raíz de la emergencia de los medios; se trata de un proceso constitutivo de lo social que, como tal, se ha desarrollado de distintas maneras en todas las épocas y lugares y se ha reconfigurado, junto con las propias sociedades, con el invento de la escritura y la posterior emergencia de los medios. La comunicación, en sentido amplio, se entiende como un proceso de producción de

sentido que se da en la interacción entre sujetos situados espacio-temporalmente en un contexto específico. Este proceso es esencialmente humano; sin embargo, el surgimiento de los medios de comunicación ha introducido formas distintas de llevar el mismo proceso.

La interacción mediada en Internet ha posibilitado la formación de comunidades y redes virtuales (Rheingold, 1993; Finquelievich, 2000; Castells, 2001; Mercer, 2001; Molina, 2001; Gómez, 2002a; Lull, 2007) que, en esencia, son redes sociales, sólo que se establecen no cara a cara sino a través de computadoras. Se entiende por redes sociales los “campos sociales constituidos por relaciones entre personas” (Adler-Lomnitz, 2001, 243). La integración en redes puede obedecer a la búsqueda de objetivos concretos como grupo, o bien se puede no tener mayor objetivo que *estar juntos*, en el sentido de las “tribus” que define Maffesoli (1990), de aspecto efímero y composición cambiante, donde la interacción se da entre iguales (Simmel, 2002), en redes de sociabilidad.

En este marco, el *blogging* se erige como una práctica de un grupo social, no limitado a lo territorial y lo presencial, cuyos miembros ocupan determinados lugares en la escala social. Se entiende al *blogging* como práctica social, en tanto que se trata de: una serie de actos realizados por los actores, una forma constituyente de interacción que involucra la comunicación del significado y una estructura constituyente que pertenece a colectividades o comunidades (Giddens, 1987). Esta práctica se puede observar tanto hacia el interior de las redes construidas en la *blogósfera*, como hacia el exterior, como práctica comunicativa concreta, inscrita en cierto orden moral y en una red de relaciones de poder de varios tipos (Giddens, 1987).

Metodológicamente, para el abordaje de las prácticas de comunicación a través de Internet, resulta pertinente el modelo de la hermenéutica profunda propuesto por John B. Thompson (1990). El punto de partida de este modelo es entender que “el objeto de nuestras investigaciones es en sí mismo un campo preinterpretado”, puesto

que los sujetos ordinarios, como los analistas, son sujetos capaces de comprender, reflexionar y actuar a partir de esta comprensión y reflexión (Giddens, 1987; Thompson, 1990). Concretamente, las formas simbólicas, además de ser interpretadas y comprendidas por los sujetos que las producen y consumen, se insertan en condiciones sociales e históricas específicas (Thompson, 1990).

El modelo de la hermenéutica profunda incluye tres fases a partir de la hermenéutica de la vida diaria, es decir, de la interpretación de las doxas; las fases son las siguientes: análisis sociohistórico, análisis formal o discursivo e interpretación/reinterpretación. El análisis sociohistórico para “reconstruir las condiciones sociales e históricas de la producción, la circulación y la recepción de las formas simbólicas”; esto es, el ámbito espacio-temporal específico, los campos de interacción, las instituciones sociales y los medios técnicos de inscripción y transmisión. El análisis formal o discursivo para abordar las formas simbólicas como “construcciones simbólicas complejas que presentan una estructura articulada”. La interpretación/reinterpretación, a partir de las dos fases anteriores, implica hacer una síntesis y llegar a una construcción creativa de un significado posible (Thompson, 1990).

Concretamente, para el análisis de la comunicación¹³, Thompson (1990) propone el enfoque tripartito del modelo de la hermenéutica profunda, es tripartito en tanto que distingue tres aspectos: producción y transmisión de las formas simbólicas, construcción del mensaje, así como recepción y apropiación del mismo. Este autor propone, tanto para analizar la producción-transmisión, como la recepción-apropiación, una combinación de análisis sociohistórico y de investigación etnográfica; mientras que para analizar los mensajes, se plantea un acercamiento mediante el análisis formal o discursivo.

¹³ Cabe destacar que el autor propone este modelo de análisis para abordar la comunicación de masas y enfatiza la separación de contextos de producción y consumo que caracterizan a estos medios. El caso del *blogging* es distinto, puesto que no es como tal un medio de masas y además reúne estos contextos y procesos de producción, circulación y consumo de formas simbólicas. El acercamiento propuesto, sin embargo, resulta pertinente para este proyecto de investigación, puesto que integra en el análisis los tres aspectos, como parte de un campo preinterpretado por los sujetos que participan en esta práctica.

Por otro lado, Christine Hine (2004) propone una etnografía virtual para acercarse a las formas en que Internet es culturalmente producida. La etnografía en su sentido general tiene una triple acepción: como enfoque — es una práctica que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros, mediante la descripción —, como método — es el trabajo de campo cuyos resultados se emplean como evidencia para la descripción, principalmente a través de la entrevista no dirigida y la observación participante — y como texto — la presentación de la interpretación del investigador — (Guber, 2001).

Hine (2004) presenta a la etnografía como una metodología ideal para estudiar Internet, ya que aunque no esté basado en la comunicación cara a cara, lo que allí ocurre son interacciones sociales. La etnografía virtual puede:

- Explorar las complejas interrelaciones existentes entre las aseveraciones que se vaticinan sobre las nuevas tecnologías en diferentes contextos.
- Observar con detalle las formas en que se experimenta el uso de una tecnología.
- Servir para alcanzar un sentido enriquecido de los significados que va adquiriendo la tecnología en las culturas que la alojan o que se conforman gracias a ella.

Para esta investigación, entender el *blogging* autobiográfico como un proceso social complejo implicó pensar en un modelo metodológico que permitiera mirar, por un lado, las dimensiones subjetiva y social de la práctica, pero también los tres momentos — producción, circulación y consumo de las formas simbólicas —, enmarcados en contextos concretos. Por ello, se apostó por un acercamiento cualitativo a partir del modelo de la hermenéutica profunda de Thompson, a través de un ejercicio de etnografía virtual que fue de los *blogs* hacia los *bloggers*, considerando tanto su lugar en la *blogósfera* como el lugar que ocupan en la escala social “real”, con el fin de trascender los *bloggers* y sus prácticas para llegar a la comprensión de procesos más amplios.

Así, el análisis se estructuró sobre tres momentos — producción, circulación y consumo — que, si bien en la práctica son inseparables, pueden separarse metodológicamente.

De la producción interesaron para este proyecto: las motivaciones; las políticas y los procesos de comunicación a partir de las cuales los *bloggers* producen los relatos autobiográficos en *blogs*; los *súper-temas* que atraviesan los relatos autobiográficos en los *blogs*; así como los sentidos que atribuyen los *bloggers* al *blogging* como práctica comunicativa.

De la circulación interesaron las estrategias y formas de interacción desarrolladas en el *blogging*, tales como los comentarios e hiperenlaces que dan cuerpo a la formación de redes de sociabilidad mediadas tecnológicamente.

Del consumo-recepción, interesaron las motivaciones de los *bloggers* para seguir los relatos autobiográficos de otros *bloggers*; las políticas que permiten establecer vínculos — tanto mediante comentarios e hiperenlaces como por otros medios, tales como el correo electrónico y los servicios de mensajería instantánea —; pero, sobre todo, la relación que establecen los *bloggers* entre las autobiografías ajenas y la propia.

Para *mirar* estos tres momentos en el *blogging*, el trabajo de campo se dividió en dos etapas: la primera fue exploratoria y la segunda, de profundización.

La primera etapa, que abarcó los meses de febrero a abril de 2008, consistió en un ejercicio de observación en línea, orientado a la identificación y selección de redes de *bloggers*, así como a la detección de los temas sobresalientes publicados en los *blogs*.

En el diseño metodológico se habían establecido previamente la ruta y los criterios de selección. La ruta fue elegir primero a los *blogs* para, a partir de ellos, abordar a los *bloggers* que los producen. Los criterios de selección de estos *blogs* fueron los siguientes: que se tratara de *blogs* autobiográficos, insertos en una red, con

alta densidad en hiperenlaces y comentarios, con antigüedad mínima de un año, vigentes en el momento del inicio del estudio y con actualizaciones frecuentes.

Luego de observar cientos de *blogs*, se tomó la decisión de iniciar la selección de una red de *bloggers*, a partir de un *blogstar* que cumpliera con los criterios establecidos. Con base en el primer *blog* seleccionado y sus vínculos, que a su vez llevaron a otros *blogs* y a otros vínculos, fue posible identificar más de una red de *bloggers*; así, la selección incluyó a 19 *blogs* agrupados en tres redes.

Es pertinente señalar que tal selección no pretendió ser proporcionalmente representativa respecto al número de *blogs* — éste es indeterminado, dado el carácter creciente y no permanente de la *blogósfera* — o respecto a categorías como el género, la edad o la ubicación geográfica de los *bloggers*, ya que estos datos son, por un lado, falsificables y, por el otro, no muy relevantes para la interacción en línea que, con frecuencia, se realiza en ausencia de ese tipo de indicadores.

En la segunda etapa del estudio, realizada durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre de 2008, se procedió a entrevistar a los *bloggers* seleccionados. Se trató de entrevistas semiestructuradas (Vela Peón, 2004) realizadas a partir de cinco ejes: las motivaciones para crear y mantener un *blog*; las políticas y estrategias de producción, circulación y consumo de relatos; las relaciones con los otros; la tensión entre lo público y lo privado; así como las concepciones y sentidos de *blog* y *blogging*.

En esta parte del estudio, la selección se redujo a 12 *bloggers* con sus respectivos *blogs*, ya que se realizó el mismo número de entrevistas por cada una de las tres redes identificadas¹⁴ hasta alcanzar el punto de saturación (Vela Peón, 2004). Dichas entrevistas se realizaron en línea, a través de servicios de mensajería instantánea y correo electrónico; este tipo de interacción mediada resultó pertinente por la viabilidad empírica, pero sobre todo por el carácter reflexivo que la respuesta

¹⁴ La descripción detallada de las diferencias en las afinidades que sostienen las tres redes mencionadas, se presenta en el capítulo 6, "Hacia un mapa de sentidos del *blogging* autobiográfico".

por escrito incorpora en la etnografía virtual (Kivits, 2005). Estas entrevistas fueron analizadas posteriormente mediante codificación temática, para comparar, contrastar y abstraer los elementos constitutivos de sentido (Jensen, 2002).

Mientras tanto, la observación de los *blogs* continuó y los temas previamente identificados fueron analizados mediante codificación temática y agrupados en los siguientes *súper-temas* (Jensen, 1995, 2002): las trayectorias y rutinas de los *bloggers*, el consumo cultural, el cuidado del cuerpo, el ejercicio del amor y la sexualidad, las relaciones con familiares y amigos, la identidad personal, la política y la reflexión sobre el *blogging*. A partir de los resultados del análisis de las entrevistas, se trabajó la última parte del análisis de los relatos, mediante la teoría de la enunciación (Benveniste, 1981; Ricœur, 1996).

A la par de este trabajo, se documentó el contexto sociohistórico en que emergió el *blogging* como práctica de comunicación mediada, lo que permitió entender las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales que posibilitaron la emergencia de distintas prácticas de comunicación mediada por computadora, entre las que destaca el *blogging*.

Cabe destacar que en este abordaje, mi presencia como investigadora ha sido sostenida y a la vez puesta a prueba por mi propia práctica como *blogger*, y como usuaria de otras formas de comunicación en línea, tales como Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, lectores de feeds, publicaciones electrónicas y, por supuesto, correo electrónico, mensajería instantánea y diversas aplicaciones en el teléfono celular. La condición tan ventajosa como riesgosa de *nativa*, hizo necesario enfatizar en el proceso una actitud de distanciamiento y extrañamiento frente a lo que se iba trabajando, así como una reflexión permanente sobre el grado de acercamiento a las redes estudiadas, las relaciones entabladas, así como las técnicas e instrumentos de

recolección y análisis de datos y la propia enunciación de los resultados y conclusiones¹⁵.

En suma, este abordaje se construyó en torno a la pregunta por los sentidos del *blogging*, en la búsqueda de comprender lo que subyace a esta práctica y la sostiene. Esto ha permitido reconocer las implicaciones sociales del *blogging* y, además, hacer visibles las lógicas de interacción y establecimiento de vínculos en red, que atraviesan a ésta y otras prácticas emergentes de comunicación a través de Internet, propias de la modernidad tardía.

En el principio no había *blogs*, pero los hay ahora y sin duda han marcado la historia de nuestra generación. Lejos de reducirse a simples botellas lanzadas a la mar o diarios de algún Don Nadie; son el retrato de una época, son un conjunto de relatos que sin ser producidos con el objetivo explícito de ser documentos históricos, en eso se convierten; son también lo posible de la tecnología y la cultura de nuestros tiempos, son productos de prácticas reconfiguradas que dejan ver un rastro de las profundas transformaciones sociales.

¹⁵ El relato del ejercicio reflexivo acerca de esta investigación se aborda con mayor profundidad en el capítulo 7, "Notas reflexivas al término del viaje".

Capítulo 2

Una plataforma para despegar: El marco teórico

En este capítulo se propone una plataforma teórica que permita *mirar desde la comunicación* el objeto planteado. Esto no significa que este marco teórico se constituya sólo de aportes teóricos de la comunicación; de hecho, gran parte de ellos provienen de otras disciplinas sociales, ya que la comunicación, en tanto heredera de otras disciplinas y en tanto que con ellas y otras comparte los objetos de estudio, no puede desligarse ni aislarse; al final de cuentas, las fronteras entre disciplinas, subdisciplinas y temáticas son porosas y hay entre las áreas cierto “aire de familia” (Giménez, 2003). En este contexto, la comunicación “no se define tanto por su objeto como por la mirada que dirige hacia sus objetos y hacia los sujetos sociales en tanto miembros de una cultura particular” (Vizer, 2003, 113). La *mirada*, entonces, es desde la comunicación, en diálogo con otras disciplinas sociales.

El *blogging* autobiográfico no es una práctica aislada, sino una práctica inserta en un sistema social más amplio. Se trata de una práctica comunicativa de sujetos que ocupan determinadas posiciones en la estructura social. Y es una práctica por elección: los sujetos deciden — a partir de ciertas motivaciones e intereses — crear y mantener uno o más *blogs* y relacionarse a través de ellos.

En esta investigación se reconoce la posibilidad de agencia de los sujetos frente a la estructura social. Así, el primer soporte de este capítulo — “Hacer la historia en circunstancias no elegidas: la agencia de los sujetos” — es un marco para comprender el *blogging* autobiográfico como práctica inserta en un contexto social más amplio; este marco integra la teoría de la estructuración de Anthony Giddens (1987, 1995a), la creatividad cotidiana según Michel de Certeau (2007), así como el sentido de la acción, fundamentalmente a partir de Max Weber (1944).

En la segunda parte de este capítulo — “Biógrafos de nosotros mismos: vida cotidiana y autobiografía” —, se abordan la producción del relato autobiográfico en tanto ejercicio reflexivo de los sujetos y las implicaciones de la cada vez más notoria visibilidad de estos relatos.

La última parte — “El mundo parece un lugar más pequeño: comunicación, sociabilidad y redes” —, se estructura en torno a los conceptos de comunicación, comunicación mediada y redes de sociabilidad con mediación tecnológica.

Hacer la historia en circunstancias no elegidas: la agencia de los sujetos

*se sienta a la mesa y escribe
“con este poema no tomarás el poder” dice
“con estos versos no harás la Revolución” dice
“ni con miles de versos harás la Revolución” dice*

Juan Gelman

Anthony Giddens provee de un marco para comprender la constitución de la sociedad a partir de la *dualidad de la estructura*, esto es, que “las estructuras sociales son constituidas por la actividad humana, y son aún, al mismo tiempo, el *medio* mismo de esta constitución” (Giddens, 1987, 122-123), sea como las condiciones que requieren los agentes para reproducir la conducta institucionalizada, sea como los resultados reproducidos de tal conducta (Cohen, 1996). La vida social, entonces, es producida por sus actores, en función de su constitución de los marcos de significado en los que organizan su experiencia (Giddens, 1987).

Siguiendo a Marx, Giddens (1987, 104) afirma que “la producción o constitución de la sociedad es una obra práctica de sus miembros, pero que no se verifica en condiciones que estén enteramente dentro de su propia elección”.

La teoría de la estructuración coloca el foco de análisis en las prácticas sociales ordenadas espacio-temporalmente, que se entienden como “los procedimientos

situados de un sujeto” (Giddens, 1987, 120). “La vida social puede considerarse como un conjunto de *prácticas reproducidas*” (Giddens, 1987). Éstas se constituyen como una serie de actos realizados por los actores, como formas constituyentes de *interacción* que involucran la comunicación del significado y como *estructuras* constituyentes que pertenecen a colectividades o comunidades (Giddens, 1987). Así, las estructuras son propiedades articuladoras que posibilitan que las prácticas sociales existan en el tiempo y el espacio; éstas pueden ser de significación, dominación y legitimación, ligadas a formas de interacción — comunicación, poder y sanción —, a través de tres modalidades — esquema de comprensión, facilidad y norma — (Giddens, 1995a), como se observa en el cuadro 1.

CUADRO NO. 1. ESTRUCTURAS Y FORMAS DE INTERACCIÓN.

Estructura	Significación	Dominación	Legitimación
(Modalidad)	Esquema de comprensión	Facilidad	Norma
Interacción	Comunicación	Poder	Sanción

Fuente: Giddens, 1995a

Algo central en la teoría de la estructuración es el concepto de *agente*, en tanto que es “el que ‘hace’ o produce actividades y eventos sociales” (Cohen, 1996, 54). Para Giddens, “los individuos siguen siendo los únicos ‘objetos móviles’ en las relaciones sociales y en las actividades de toda índole”, de manera que “la subjetividad de los actores (...) no se puede dejar al margen, y que los motivos y necesidades de los agentes deben intervenir forzosamente para disponer o impulsar a éstos a participar en una conducta social” (Cohen, 1996, 26).

Desde otra propuesta, Michel de Certeau (2007) plantea que los sujetos supuestamente condenados a la pasividad y a la disciplina, se reapropian del espacio organizado por las estrategias de poder, a través de tácticas, es decir, de prácticas cotidianas, no siempre visibles. Así, estas prácticas, posibles por la creatividad

cotidiana, hacen que pase mucho donde parece que nada pasa, dotan de capacidad de agencia al sujeto.

Enfatizar la *agencia* de los sujetos en la teoría de la estructuración, sin embargo, no equivale a afirmar que su actuación se de en total libertad; de hecho, “la concepción de la agencia en la teoría de la estructuración se resiste a ambas polaridades, tanto la del determinismo omnímodo como la de la libertad sin cortapisas, pero conserva todas las posibilidades que existen entre esos polos extremos” (Cohen, 1996, 29).

El *agente* es un ser humano que participa activamente en los procesos de constitución de la vida social (Cohen, 1996).

Ser un agente es ser capaz de desplegar (repetidamente, en el fluir de la vida diaria) un espectro de poderes causales, incluido el poder de influir sobre el desplegado por otros. Una acción nace de la aptitud del individuo para ‘producir una diferencia’ en un estado de cosas o curso de sucesos preexistentes. Un agente deja de ser tal si pierde la aptitud de ‘producir una diferencia’, o sea, de ejercer alguna clase de poder (Giddens, 1995a, 51).

En ese sentido, la acción se vincula con el poder, entendido como *capacidad transformadora* de la acción humana, en función de los recursos que los agentes movilizan para intervenir en un estado de cosas (Giddens, 1987).

Estos recursos son “las facilidades o las bases de poder a las cuales el agente tiene acceso y manipula para influir en el curso de sus interacciones con otros” (Cohen, 1996, 31). La agencia no está separada de ciertos modos de actividad históricamente situados, de hecho:

En la teoría de la estructuración, el tipo de recursos a los que tienen acceso los agentes, las habilidades conocibles que participan en las prácticas que ellos realizan, así como su conocimiento discursivo de las condiciones sociales más amplias, existen siempre dentro de límites históricos y espaciales determinados (Cohen, 1996, 33).

Los recursos que moviliza un agente tienen que ver con la *posición social*, es decir, la “identidad social que lleva consigo cierta gama (aunque sea difusa en su especificidad) de prerrogativas y obligaciones que el actor a quien se otorga esa identidad (o al ‘ocupante’ de esa posición) puede activar o ejercer”, que se establece

en torno a criterios sociales definidos, tales como la edad, la ocupación y el parentesco (Giddens, 1987).

La teoría de la estructuración contempla además que los agentes pueden reproducir de manera no intencional las condiciones estructurales, sin embargo:

Lo que para los agentes son consecuencias no intencionales y condiciones no reconocidas de acción, en un periodo histórico determinado, puede llegar a ser reconocido más tarde por esos mismos agentes, en forma discursiva, como los resultados de su propia conducta social en marcha y como las condiciones necesarias para la misma. Este potencial se vincula directamente con las posibilidades de cambio social, en la medida en que los agentes, cuando llegan a darse cuenta de que sus actividades contribuyen al mantenimiento de un conjunto de instituciones sociales opresivas, o indeseables por cualquier otra razón, pueden empezar a tomar medidas para modificar sus formas de conducta anteriores (Cohen, 1996, 62).

La teoría de la estructuración supone que las acciones humanas obedecen a razones de las cuales el agente puede dar cuenta. En ese sentido, se habla de *conciencia práctica* y *conciencia discursiva*. La *conciencia práctica* consiste en entender las reglas por las que se constituye la vida social. Mientras que la *conciencia discursiva* implica la capacidad de “poner cosas en palabras” y dar cuenta de las propias acciones y las razones que las motivaron (Giddens, 1995a).

Las acciones de los sujetos se orientan por cierto sentido (Weber, 1944; Arendt, 1997). El sentido de las prácticas, sin embargo, no es uno solo; de hecho, “un mismo ‘obrar’ puede tener distintos sentidos en diferentes contextos sociales, o incluso puede cambiar su sentido en un mismo contexto a través del tiempo” (Lindón, 1999, 153).

El *sentido vivido, subjetivo*¹⁶ es “una razón de ser, pero también una dirección, una orientación, un porvenir” (Bourdieu, 1991, 113), se constituye en la conciencia humana (Berger y Luckmann, 1997) y tiene que ver con “la identificación por parte de un actor social de la finalidad de su acción” (Giménez, 2007, 284). De este modo, el sentido se comprende por los motivos que para el sujeto aparecen como “fundamentos” de su conducta (Weber, 1944).

¹⁶ Bourdieu (1991) coloca el *sentido subjetivo* frente al *sentido objetivo*.

Sin embargo:

Consideradas individualmente, las experiencias no tendrían aún sentido. Sin embargo, como un núcleo de experiencia que se separa del trasfondo de vivencias, la conciencia capta la relación de este núcleo con otras experiencias [...]. Así se constituye el nivel más elemental de sentido. El sentido no es más que una forma algo más compleja de conciencia, no existe en forma independiente. Tiene siempre un punto de referencia. El sentido es conciencia del hecho de que existe una relación entre las varias experiencias (Berger y Luckmann, 1997, 31-32).

Los sentidos de las acciones realizadas por los sujetos operan, entonces, en una dimensión intersubjetiva.

Biógrafos de nosotros mismos: vida cotidiana y autobiografía

*Que me disculpe la coincidencia por llamarla
necesidad.
Que me disculpe la necesidad, si a pesar de ello
me equivoco.
Que no se enoje la felicidad por considerarla mía.
Que me olviden los muertos que apenas si brillan
en la memoria.
Que me disculpe el tiempo por el mucho mundo
pasado por alto a cada segundo.
Que me disculpe mi viejo amor por considerar al
nuevo el primero.*

Wisława Szymborska

La vida cotidiana de los sujetos es *su mundo*. Éste “no es el único mundo posible, pero sí el más real de todos” (Estruch i Gubert, 2003, 40). “En *toda* sociedad hay una vida cotidiana y *todo* hombre, sea cual sea su lugar ocupado en la división social del trabajo, tiene una vida cotidiana” (Heller, 1970, 37); ésta es una realidad intersubjetiva (Estruch i Gubert, 2003) que tiene una historia, porque se trata de la vida del hombre concreto que ocurre en un momento histórico.

Así, pensar en la vida cotidiana implica pensar en procesos de reproducción y transformación social (Lindón, 2000). Lo cotidiano tiene que ver con el *hombre particular*, pero sólo adquiere sentido en un contexto mucho más amplio, “en

el proceso histórico como sustancia de la sociedad” (Heller, 1970, 159). Lo cotidiano se vive, se construye, pero también se narra, lo cual implica en principio un ejercicio de reinterpretación de lo vivido.

En el acontecer cotidiano, se construye la memoria, que dota de continuidad a la realidad social y que es “proceso y producto de los significados compartidos engendrados por la acción conjunta de los seres humanos en cada momento histórico” (Vázquez, 2001, 27). Lo cotidiano se nutre de memoria para poder reproducirse y transformarse y a la vez, los acontecimientos de la vida cotidiana se incorporan a la memoria, individual y social.

La construcción de la biografía que se hace en lo cotidiano es un proyecto simbólico que los sujetos construyen activamente (Giddens, 1995b; Thompson, 1995; Archer, 2007; Lull, 2007). “Somos todos biógrafos no oficiales de nosotros mismos”, construyendo una historia que dé sentido de quiénes somos y cómo puede ser nuestro futuro (Thompson, 1995, 219).

El relato autobiográfico parte de la experiencia, reconstruye lo ya realizado y pone de manifiesto determinados fragmentos de la vida privada para dejar constancia de lo que se es. Estos relatos, sin embargo, no son la acción misma, sino una versión que da el autor acerca de su propia acción (Bourdieu, 1997; Lindón, 1999, 297; Lahire, 2004; Sarlo, 2006). De hecho, los relatos autobiográficos pueden ser también considerados productos literarios en los que se entreteje la ficción, pero se trata de ficción que da cuenta de la realidad social (Lindón, 1999).

Al narrar su vida, el sujeto vuelve a pensar la propia historia:

Deviene en sociólogo de su propia biografía, ya que busca establecer conexiones entre acontecimientos, construye secuencias de eventos con las que selecciona unos para incluirlos y excluye otros; incluso llega a veces a interrogarse a sí mismo acerca de las motivaciones que tuvieron sus propias acciones (Lindón, 1999, 301).

La escritura de la autobiografía, entonces, tiene que ver con un ejercicio de reflexividad (Archer, 2007) que permite al sujeto situarse en un contexto y reconstruir la propia historia.

En estos relatos de vida, se da una doble estructuración entre la dimensión subjetiva y la dimensión social de los relatos, en tanto que “son testimonios de una existencia inscrita en la historia” (Lindón, 1999, 305). De hecho, la propia producción de relatos autobiográficos es también una actividad históricamente situada (Lahire, 2004). En este sentido, “podemos preguntarnos de una manera general en qué estado del mundo social los cientos de ‘anónimos’ sienten — en la misma época y sin concertarlo colectivamente — el impulso de escribir, de testimoniar por escrito su vida” (Lahire, 2004, 43). Se coloca entonces la pregunta por las condiciones individuales y colectivas que conducen y *autorizan* a los sujetos a escribir acerca de su vida, a *dejar rastro de sí*; pero además, se coloca la pregunta por los marcos narrativos, fundamentalmente de temáticas y estilos, sobre los cuales se construye la autobiografía (Lahire, 2004).

Más allá de la propia producción de relatos autobiográficos, la proliferación de éstos deja ver la agencia humana en el espacio público comunicativo, ya que mientras los medios masivos “producen presente” y fabrican olvido, “de otro lado, la fiebre de la memoria es también creciente” y se hace visible en diversas formas, entre ellas, en los relatos biográficos (Martín-Barbero, 2007, 90); éstos constituyen también una práctica de hacer memoria (De Certeau, 1995; Sarlo, 2006).

Si bien este énfasis biográfico en los discursos de los sujetos comunes ha estado presente desde el siglo XIX en diarios, cartas y más (Sibilia, 2003, 142), lo biográfico ha cobrado visibilidad recientemente tanto en la reflexión académica, como en las prácticas cotidianas de los sujetos, e incluso en otras instancias de la sociedad, ya que “vivimos una época de fuerte subjetividad y, en ese sentido, las prerrogativas del testimonio se apoyan en la visibilidad que ‘lo personal’ ha adquirido como lugar no simplemente de intimidad sino de manifestación pública” (Sarlo, 2006, 25).

Hacer público el relato autobiográfico deja ver un elemento de ruptura con la separación que tradicionalmente se ha hecho en Occidente¹⁷, entre lo público y lo privado, entendiendo por público lo abierto, lo disponible para todos, lo que ha de exhibirse públicamente y, por privado, lo que se esconde o permanece oculto ante las mayorías y disponible para unos cuantos del círculo más cercano (Arendt, 1993; Thompson, 1995). De ahí que la posibilidad de la palabra pública y colectiva acerca de la vida cotidiana trastoque las fronteras entre lo público y lo privado (Reguillo, 2000b; Mortensen y Walker, 2002).

El mundo parece un lugar más pequeño: comunicación y redes sociales

*no te conozco
y es probable que jamás nos veamos*

(¿habría por qué?)

[...]

*y sin embargo
esto que aquí sucede
impalpable
virtual...
es sólo una sensación
que ni siquiera la red:
(espacio donde tiene cabida
todo lo inasible)
puede conservarlo*

*de algún modo
— continúo sin saber cómo —
ahora estoy frente a ti*

Carlos Bautista

La comunicación es un proceso constitutivo de lo social, es “lo que estructura la realidad social y no lo que se da por añadidura” (Maffesoli, 1990, 64). Se

¹⁷ La división de lo público y lo privado en Occidente opera en dos sentidos: el primero considera público al poder político institucionalizado y privado a la actividad económica y las relaciones personales, el segundo — que emerge del discurso político y social de Occidente — considera público lo abierto y disponible para el público y privado lo escondido o que se hace en secreto en un círculo restringido de personas, lo que implica también una dicotomía entre visibilidad e invisibilidad (Thompson, 1995).

trata de un “proceso que relaciona a dos o más sujetos, permitiendo la producción en común de sentido, de acuerdo a reglas convencionales en un contexto sociocultural determinado, en que se constituye como una práctica de significación” (Fuentes Navarro y Luna Cortés, 1984). Este proceso es esencialmente humano y social; sin embargo, el surgimiento de los medios de comunicación ha introducido reconfiguraciones en las formas de llevar estos procesos.

En este sentido, John B. Thompson (1995) distingue tres tipos de interacción: interacción cara a cara, interacción mediada y cuasi-interacción mediada. La diferencia entre la primera y las otras dos es establecida por los medios técnicos, característicos de la modernidad, al grado que “el desarrollo y la expansión de las instituciones modernas van directamente ligados al enorme incremento de la mediatización de la experiencia que implican estas formas de comunicación” (Giddens, 1995b, 38).

Los medios técnicos posibilitan la fijación de formas simbólicas, la reproducción y el distanciamiento espacio-temporal; el uso de estos medios presupone un proceso de codificación, lo que implica para los individuos la necesidad de habilidades y competencias técnicas, pero también de conocimiento y antecedentes. Los medios técnicos producen además transformaciones en el desacoplamiento de tiempo y espacio, la simultaneidad desespacializada, el sentido del pasado, el sentido del mundo más allá de la esfera de la experiencia personal, el sentido del propio lugar en el mundo, el sentido de pertenencia, el sentido de la distancia; de manera que, “el mundo parece como un lugar más pequeño”, como dice Thompson (1995, 36).

Con la interacción y la cuasi-interacción mediadas, se posibilita la mediación también en la experiencia, de hecho, la experiencia mediada en los tiempos modernos se caracteriza por “la intromisión de sucesos distantes en la conciencia cotidiana” (Giddens, 1995b, 41). Lo que tiene consecuencias también sobre la formación del yo:

Las transformaciones en la identidad del yo y la mundialización son los dos polos de la dialéctica de lo local y lo universal en las condiciones de modernidad reciente. En otras palabras, los cambios en aspectos íntimos de la vida personal están directamente ligados al establecimiento de vínculos sociales de alcance muy amplio. No quiero negar con ello la existencia de muchos tipos de lazos intermedios (por ejemplo, entre entidades locales y organizaciones estatales). Pero el grado de distanciamiento espacio-temporal introducido por la modernidad reciente se halla tan extendido que, por primera vez en la historia de la humanidad, el 'yo' y la 'sociedad' están interrelacionados en un medio mundial (Giddens, 1995b, 48).

Así, las experiencias mediadas son incorporadas reflexivamente en el proyecto de formación del yo y su naturaleza ni se disuelve ni se dispersa, sino que se transforma; vivir en un mundo mediado implica una continua combinación de diferentes formas de experiencia, la experiencia vivida sigue siendo importante, pero la creciente disponibilidad de experiencia mediada crea nuevas oportunidades, nuevas opciones y nuevas arenas para la experimentación del yo.

Si bien toda incorporación de algún medio técnico ha producido reconfiguraciones diversas, llama la atención el caso de Internet, en tanto que...

la integración potencial de texto, imágenes y sonido en el mismo sistema, interactuando desde puntos múltiples, en un tiempo elegido (real o demorado) a lo largo de una red global, con un acceso abierto y asequible, cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación (Castells, 2001, 360).

Y en ese sentido, "quizás el rasgo más importante del multimedia sea que captura dentro de sus dominios la mayor parte de las expresiones culturales en toda su diversidad", en él no hay separación entre medios audiovisuales e impresos o entre cultura popular y erudita (Castells, 2001, 408).

Internet, de esta manera, "se identifica con la creación de un contexto social de conectividad planetaria donde tienen lugar los procesos de globalización de la economía y la mundialización de la cultura" (Sagástegui, 2004, 5).

Con Internet, como con los medios técnicos previos, se produce un distanciamiento espacio-temporal que permite la convergencia de múltiples órdenes temporales y espaciales (Hine, 2004); se producen también ciertos cambios en la construcción y reconstrucción de las identidades (Castells, 2001; Selva y Solà, 2004).

Pensar Internet como medio de comunicación ha llevado a diversos analistas, por un lado a proclamarlo como el medio democrático por excelencia y por otro a denunciar la vigilancia, el control social y la homologación cultural (Maldonado, 1998; Whitaker, 1999). A pesar de todo, afirma Castells (2007, 177), "Internet, aun sufriendo cada vez más interferencias a la libre comunicación, es el medio de comunicación local-global más libre que existe, un medio que permite 'desintermediar' los medios de comunicación masivos".

Pero Internet es pensado también como espacio social (Gómez, 2002), que los sujetos pueden apropiarse. En este sentido, "la apropiación social de Internet enlaza la innovación técnica, el orden simbólico y la escala de lo cotidiano" (Sagástegui, 2005).

Los usos y apropiaciones que hacen los sujetos de Internet dejan ver su capacidad de agencia en el espacio público comunicativo. De acuerdo con Jesús Martín-Barbero (2007), mientras el capitalismo disciplina, sobre todo a través de los medios de comunicación, emergen también patrones colectivos de disenso, con el uso alternativo de las tecnologías en la reconstrucción de la esfera pública. De esta manera:

La información es poder. La comunicación es contrapoder. Y la capacidad de cambiar el flujo de información a partir de la capacidad autónoma de comunicación, reforzada mediante las tecnologías digitales de comunicación, realza sustancialmente la autonomía de la sociedad con respecto a los poderes establecidos. Si esto parece abstracto, pregunten a José María Aznar, quien sabe de qué hablo, acerca de los hechos ocurridos en la reciente historia de España entre los días 13 y 14 de marzo de 2004. Lo cual quiere decir que la reapropiación por parte de la sociedad del fruto de su creatividad cuenta ahora con medios poderosos: Internet, redes globales de comunicación, acceso a información en código abierto, procesos de cooperación múltiple, comunicación móvil, multimodal y ubicua. Y todo ello al servicio de intereses y valores que se debaten, modifican y deciden con autonomía creciente por parte de los actores sociales. Los creadores, los oprimidos, los emprendedores, los que sienten la vida, pueden compartir sus sueños y sus prácticas (Castells, 2007, 181).

A partir de la interacción mediada en el ciberespacio, ha proliferado la formación de comunidades y redes virtuales (Rheingold, 1993; Finquelievich, 2000; Castells, 2001; Mercer, 2001; Molina, 2001; Gómez, 2002; Lull, 2007). En este sentido,

Gómez retoma de Echeverría la idea de los entornos: el primer entorno es la naturaleza y el segundo la ciudad, Internet se ubica en el tercero; según Echeverría, “la posibilidad de crear comunidades virtuales en el tercer entorno es una de las confirmaciones de la hipótesis de que estamos ante un nuevo espacio social, y no simplemente ante un medio de información y comunicación” (Gómez, 2002, 277).

Una red es “un conjunto de nodos interconectados” cuya característica es una estructura abierta (Castells, 2001, 506). Se habla de redes sociales cuando tal interconexión se produce entre individuos, de modo que cada uno “es un ‘nodo’ que tiene ‘enlaces’ sociales (canales de comunicación y vínculos sociales) con otros individuos” (Rheingold, 2004, 196); entre las conexiones, “cada individuo está colocado en el centro de una red social que se extiende en todas las direcciones de la estructura social” (Adler-Lomnitz, 2001). Las redes, entonces, son una cuestión de conexiones y relaciones, pero no en un sentido plano, sino que adquieren relieve a través de los recursos y posiciones sociales de los sujetos (Giddens, 1987), ya que a partir de ellos se establecen relaciones tanto en un sentido horizontal, cuando hay reciprocidad, como en vertical, cuando hay flujos descendentes de recursos (Adler-Lomnitz, 2001).

Las redes de *bloggers* son observables mediante los hiperenlaces que conectan unos *blogs* con otros y los comentarios que los sujetos van dejando en los *blogs* de sus contactos. Si bien estas redes son aparentemente horizontales, construidas *entre iguales*, es claro que los sujetos se distribuyen en el espacio social de la *blogósfera* y de ciertas redes al interior de ella, en función de recursos y posiciones diferenciadas (Giddens, 1987), de modo que cada *blogger* tiene un peso distinto en la red: en la jerarquía de visibilidad de la *blogósfera*, los *blogs* más enlazados son los más visibles (Estalella, 2005a).

La interacción social es un elemento central de las comunidades o redes virtuales, de manera que estas redes “no son sólo técnicas sino sociales” (Martín-

Barbero, 2002, 260), ya que la red técnica no crea la comunidad virtual, pero ésta se constituye sobre las redes técnicas (Finquelievich, 2000).

La formación de redes puede darse por diversas motivaciones, para buscar objetivos concretos o bien, pueden no tener mayor objetivo que *estar juntos*. En este sentido, Michel Maffesoli (1990) habla de “tribus” de aspecto efímero y composición cambiante, articuladas sobre un sentir común y una ligazón colectiva, sobre un territorio que bien puede ser real o bien puede ser global, encontrado con la ayuda de los medios de comunicación.

La constante en estas tribus es la ausencia de objetivo, como “esas redes de amistad que no tienen otro objetivo que el de reunirse sin objeto ni proyecto específicos”; en ellas “la *religancia* se vive *por sí misma*, sin ningún tipo de proyecciones” (Maffesoli, 1990, 58-59); y la cohesión se asegura en la emoción colectiva y en la memoria colectiva, pero sobre todo se asegura en la comunicación (Maffesoli, 1990).

Así, en la sociabilidad quedan suprimidas las motivaciones concretas de la unión, a la vez que “exige la forma más pura, transparente y fácil de practicar de la interacción, *la que se da entre iguales*” (Simmel, 2002, 83-90)¹⁸. Estas relaciones, como todas las relaciones sociales, exigen cierto estado de confianza para posibilitar los vínculos (Vizer, 2007). Además, la producción de contenido para web complementa y a la vez refuerza la dimensión social, en tanto que las comunidades en línea, como los *blogs* y otras redes sociales, posibilitan conocer al otro, expresar opiniones y presentarse a sí mismos, así como sostener conversaciones y relaciones (Lull, 2007).

Concretamente, las redes virtuales se constituyen como redes de sociabilidad, posibilitadas por la interconectividad (Lara Mireles, 2002) y la sensación de que existe un espacio compartido para comunicarse (Estalella, 2006b) y reunidas a partir de las motivaciones y acciones de los sujetos, ya no como productos de una

¹⁸ Para Simmel, de hecho, la sociedad es un complejo laberinto que envuelve continua interacción de varios elementos (Swingewood, 1998) y si toda la interacción cesa, no hay más sociedad (Simmel, 1990, citado en Swingewood, 1998).

historia natural de interacción cara a cara, sino a distancia (Appadurai, 2003), ya que en las *nuevas maneras de estar juntos* la ligazón no depende de un territorio geográfico fijo ni de consensos, sino de otros elementos de unión, tales como la edad, el género, las preferencias, estilos de vida e intereses compartidos (Martín-Barbero, 2001b; Baym, 2002) a través de un vínculo virtual que permite la participación comunicativa y las relaciones en la red (Rodríguez Giralt, 2005).

El alcance de la comunicación mediada por tecnologías, entonces, va mucho más allá de la instantaneidad y el acortamiento de distancias. Las posibilidades de relacionarse con los otros y de hacer uso de la palabra pública insertan a los sujetos en escenarios antes reservados para determinados sujetos legitimados. Hoy el acceso es mucho más libre, sin embargo, es también un acceso limitado, sólo para aquellos sujetos que tienen los recursos, las habilidades y el interés de hacer uso y apropiación de las tecnologías de comunicación e información.

Capítulo 3

Transformaciones en el terreno: El contexto sociohistórico

La emergencia del *blogging* no puede entenderse al margen del surgimiento y consolidación de Internet en el entorno global y de los desplazamientos al interior de la propia estructura de la red como espacio social. Este capítulo está dedicado a revisar de manera breve las condiciones tecnológicas, sociales, económicas y culturales que, superpuestas y aunadas a la creatividad de los usuarios dieron lugar a formas de comunicación como el *blogging*.

En la primera parte del capítulo, se aborda el origen de Internet, a partir de las innovaciones tecnológicas y la convergencia de diversos intereses que soportaron su expansión a una escala global.

En segundo lugar, se parte de datos sobre el acceso progresivo a Internet en el mundo, para enfocar la mirada en el caso mexicano, de manera concreta, en el acceso y las características generales de los usuarios.

Finalmente, se reflexiona en torno a las reconfiguraciones que llevaron a la emergencia de la Web 2.0, sus características y tendencias generales, entre las que se encuadra el *blogging* como práctica comunicativa.

La constante innovación y la convergencia de intereses

El contexto de origen de la tecnología computacional fue militar, de manera concreta, fue en la Segunda Guerra Mundial cuando este tipo de tecnología se empezó a producir, pero hasta 1946, en la Universidad de Pensilvania, fue producida la primera computadora, la ENIAC¹⁹; ésta pesaba 30 toneladas y su consumo de

¹⁹ Electronical Numerical Integrator and Calculator (ENIAC).

energía era tal, que cada vez que era encendida, ponía en riesgo toda la red eléctrica de Filadelfia (Castells, 2001).

En las décadas de 1950 y 1960 circularon las primeras versiones comerciales de las computadoras. Y desde 1971, con la invención del microprocesador y el software, se aceleró la producción y distribución de computadoras (Castells, 2001).

Por otro lado, la interconexión en redes tuvo que ver inicialmente con los intereses del Estado: en Francia, el Minitel fue parte de un proyecto para llevar al país hacia la Sociedad de la Información; en Estados Unidos, el Arpanet se creó para fines militares (Castells, 2001; Briggs y Burke, 2002), pero fue apropiado por científicos para fines comunicativos, lo que dio lugar a la creación de redes para fines concretos: Milnet se creó para las aplicaciones militares, CSNET se erigió como otra red científica, Bitnet para los estudiosos no científicos y finalmente Internet, destinada inicialmente a fines militares y académicos, fue abierta a los usos comerciales en 1993 (Castells, 2001; Trejo Delabre, 2006).

La expansión de las computadoras a diversos sectores sociales fue posible por la constante innovación tecnológica en hardware, software e interconexión en redes, ya que estas innovaciones dieron lugar a equipos más pequeños, más fáciles de usar y costos más accesibles, lo que fue aprovechado comercialmente. Así, la popularización de las computadoras se debe a la conjunción de las innovaciones tecnológicas con la visión empresarial y el impulso desde el Estado²⁰.

En este sentido:

La innovación tecnológica no es un acontecimiento aislado. Refleja un estado determinado de conocimiento, un entorno institucional e industrial particular, una cierta disponibilidad de aptitudes para definir un problema técnico y resolverlo, una mentalidad económica para hacer que esa aplicación sea rentable, y una red de productores y usuarios que puedan comunicar sus experiencias de forma acumulativa, aprendiendo al utilizar y crear: las elites aprenden creando, con lo que modifican las aplicaciones de la tecnología,

²⁰ Esta expansión comercial, a su vez, fue la base fundamental para la reestructuración socioeconómica de la década de los 80 en Estados Unidos (Castells, 2001a).

mientras que la mayoría de la gente aprende utilizando, con lo que permanece dentro de las limitaciones de los formatos de la tecnología (Castells, 2001, 63).

Las implicaciones de esta convergencia están profundamente relacionadas con los procesos de globalización que, aunque tienen sus raíces siglos atrás, se cristalizan y visibilizan a finales del siglo XX y en lo que va del XXI, en “un conjunto de fenómenos económicos, políticos, culturales, que trascienden las naciones y los pueblos” (Ortiz, 1998, xvii), de manera que:

La articulación entre tecnología, economía, sociedad y espacio es un proceso abierto, variable e interactivo, parece claro que en la sociedad de la información lo global condiciona lo local y los flujos electrónicos estructuran la economía a partir de relaciones entre unidades especialmente distantes. Más aún: la comunicación, en la base de las expresiones culturales de la sociedad y del imaginario de los individuos, está crecientemente globalizada a partir del sistema emergente de multimedia controlado financiera y tecnológicamente por grandes grupos internacionales, aunque sus productos se diversifiquen para segmentos específicos de mercado (Borja y Castells, 1998, 12).

En suma, si bien los intereses militares, científicos y tecnológicos dieron origen a las múltiples innovaciones en tecnología computacional y de redes, otros procesos, sobre todo comerciales, fueron los que detonaron el rápido crecimiento y penetración de estas tecnologías en prácticamente todo el mundo. El foco de invención, sin embargo, estuvo inicialmente en Estados Unidos, por lo que en otras regiones del mundo estas tecnologías no se desarrollaron, sólo se adoptaron para diversos fines y en distintos grados. Posteriormente, los propios procesos globalizadores posibilitaron la producción de hardware y software en otros espacios, no nacionales, sino transnacionales; además, el acceso a equipos computacionales y a Internet se asoció a imaginarios contradictorios, por un lado al progreso y el ideal democrático al que supuestamente nos llevaría la interconexión; por otro lado, a los escenarios catastróficos de insalvables desigualdades en el acceso y del total aislamiento de quienes tenían acceso.

El acceso y los usuarios de Internet

Si bien la constante innovación tecnológica y la convergencia de intereses, sobre todo económicos y políticos, posibilitaron la emergencia de Internet, el papel de los usuarios fue fundamental para su expansión, en tanto que fue preciso que los equipos fueran accesibles para los usuarios comunes y que los usuarios aprendieran a utilizar tales recursos (Trejo Delarbre, 2006). Esto pasa por dos dimensiones, la del acceso y la de los usos.

El acceso a las computadoras estuvo concentrado inicialmente en Estados Unidos, posteriormente se extendió a Europa Occidental y algunos países como Japón y después al resto del mundo (Castells, 2001).

El acceso a Internet, en términos técnicos, se concentró en Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia y parte de Europa Occidental en los primeros años; posteriormente, se tuvo acceso en otros países europeos y latinoamericanos, tales como México y Brasil (Castells, 2001); pero para muchos otros países latinoamericanos, asiáticos y sobre todo africanos, el acceso, en el mejor de los casos, llegó tarde y con ciertas restricciones, sobre todo por sus condiciones políticas, económicas y culturales concretas.

Durante años se ha hablado de la brecha digital para referirse a la desigualdad de acceso a la tecnología, pero tales niveles de desigualdad no se producen sólo en un plano tecnológico, sino también por las malas condiciones económicas en diversos países y de distintos usuarios — aun de aquéllos que viven en países de altos niveles de acceso a la tecnología — e incluso por dificultades políticas, culturales y educativas (Pineda, 2005).

En el caso mexicano, el acceso a Internet comenzó en 1986 en dos instituciones universitarias, una privada y una pública, el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey y la UNAM; después, se extendió a otras universidades. Durante años, el uso de Internet se restringió a la investigación académica, pero en 1994, esto

cambió radicalmente a raíz de la apertura de Internet a las actividades comerciales (Gutiérrez e Islas, 1999).

En principio, fueron pocos los suscriptores que tuvieron acceso a Internet en México y la información sobre la cobertura en los primeros años es mínima. El acceso ha estado en el foco de la atención del INEGI y la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), principalmente a partir del año 2000. Así, el INEGI (2008) da cuenta de un aumento en el número de usuarios de Internet en México, de poco más de 7 millones en 2001 a casi 22 millones y medio en 2008²¹.

A 2008, el 54.1% de los usuarios son hombres y el 45.9% son mujeres. La mayor parte de los usuarios se concentra en los grupos de edad de 12 a 34 años (INEGI, 2008). Respecto a nivel socioeconómico, la mayor parte de los usuarios se ubican en el nivel ABC+, aunque se aprecia que el uso de Internet ha permeado a todos los niveles, el D/E por ejemplo, presenta el 14% de los usuarios (AMIPCI, 2007). Se aprecia, sin embargo, que la conectividad es más alta en la capital del país, el 27.9% de los usuarios accede a Internet desde el Distrito Federal. Y en cuanto al lugar de conexión, la casa se ubica en primer lugar con el 48%, frente al café internet con el 35% y el trabajo con el 18% (AMIPCI, 2007). Los usos de Internet en México abarcan desde el correo electrónico, la búsqueda de información, la descarga de materiales, el acceso a redes sociales, entre otros (AMIPCI, 2008).

La web de las personas frente a la web de los datos

Más allá de las transformaciones en el entorno social que dio lugar al surgimiento y la expansión de Internet, la propia red se ha transformado también, en tanto espacio social.

²¹ El reporte completo se presenta en el anexo 1, "Usuarios de las tecnologías de información, 2001 a 2008 (INEGI, 2008).

La primera etapa de Internet, que ahora conocemos como Web 1.0, se concentró en la información, de manera que los usos se limitaban a la difusión y búsqueda de datos y a formas incipientes de comunicación, principalmente a través del correo electrónico.

Ante ello emerge, a partir de la creatividad cultural y la innovación en la cultura digital (Castells, 2008), la Web 2.0, “una nueva Red caracterizada como la *web de las personas* frente a la *web de los datos*, correspondiente a la versión uno, la Web 1.0” (Fumero, 2007, 11). La característica de esta Web 2.0 es la colaboración y los desplazamientos que le han dado forma tienen que ver con la emergencia de *blogs*; redes sociales mediadas por Internet, tales como Facebook, Hi5, MySpace, Orkut; redes de *microblogging* como Twitter y Haiku; e incluso juegos de roles en línea y multi-jugador, como Second Life.

En este sentido, “el desarrollo de la Web 2.0 ha transformado Internet aumentando, aún más, el papel de los usuarios como productores de las aplicaciones y de los contenidos” (Castells, 2008). Esto no marca una ruptura tajante entre la Web 1.0 y la 2.0, tampoco significa que en la primera los usuarios fueran pasivos o que la formación de redes sea un fenómeno exclusivo del 2.0; significa que mientras en un primer momento las tendencias general en los usos de Internet se centraron en la información, las tendencias más recientes se concentran en la comunicación, la formación de redes, la interactividad y la colaboración.

En este contexto de Web 2.0 se inserta el *blogging* como práctica comunicativa. En el mundo, Blogger es el noveno sitio más visitado, mientras que WordPress se ubica en el lugar número 28²² (Alexa, 2008a). En México, Blogger se ubica en el lugar número 11 y WordPress en el 18 (Alexa, 2008b); de hecho, el 24% de los usuarios de Internet en México mantienen *blogs* (AMIPCI, 2008).

La creciente participación de cada vez más usuarios en distintas prácticas de comunicación e interacción propias de la Web 2.0, plantea una paradoja entre la

²² Blogger y WordPress son los sitios más populares de gestión de *blogs*.

agencia de estos usuarios y la estructura de significación (Giddens, 1995a): se visibiliza la acción de los muchos frente a unos pocos, en tanto que se pone en juego la creatividad cotidiana (De Certeau, 2007) de millones de sujetos comunes que producen, difunden, consumen y discuten sus propios contenidos (Lull, 2007), frente a la estructura de comunicación transnacional, caracterizada por la concentración de medios de comunicación en manos de unas pocas compañías, sobre todo estadounidenses, y porque estos medios ocupan posiciones destacadas en las estructuras de poder a nivel mundial (Sánchez Ruiz, 2000, 2005; De Moraes, 2005). Y es paradójico porque la acción de los sujetos comunes transforma el entramado comunicacional mundial y a la vez aporta a su reproducción en tanto que los usuarios se adaptan a los modelos de producción, promovidos por los propios conglomerados de medios como, en el caso concreto de la *blogósfera*, Google y Microsoft.

Pensar al *blogging* a partir de las condiciones que lo han posibilitado, permiten situarlo como una práctica que no surge en el vacío, sino en un contexto sociohistórico concreto. La emergencia y la expansión de las computadoras y de Internet, junto con los usos creativos, han conducido a la configuración de prácticas como el *blogging*.

Como se planteó desde el capítulo 1, el *blogging* autobiográfico presenta ciertas similitudes con otras prácticas de comunicación que se ejercían antes que hubiera Internet, pero el soporte de una red sociotécnica y la convergencia con otras prácticas de comunicación a través de Internet, le ha dado al *blogging* su rostro más característico.

Capítulo 4

El encuentro con los bloggers: La interpretación de la práctica desde los agentes

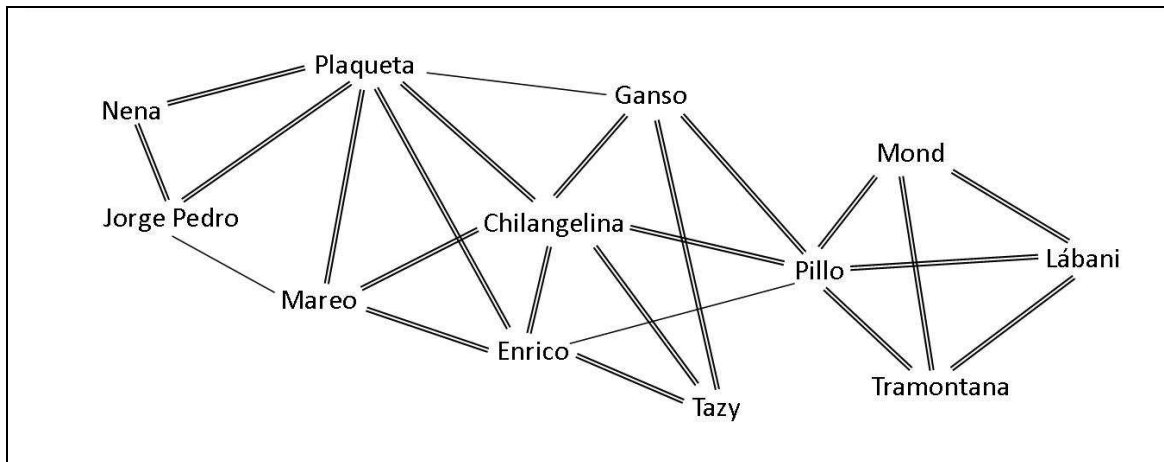
La pregunta por los sentidos de las prácticas remite necesariamente a los sujetos que ejercen tales prácticas (Weber, 1944), se trata de sujetos que tienen conciencia práctica y discursiva (Giddens, 1995a), que han interpretado previamente sus propias acciones (Giddens, 1987; Thompson, 1990). Por ello, la parte sustantiva de esta búsqueda por comprender los sentidos del *blogging* autobiográfico se ha concentrado en el acercamiento a los *bloggers*.

Considerando que los *bloggers* no ejercen su práctica en aislamiento, sino que tienden a relacionarse unos con otros, se decidió trabajar con redes. En esta investigación se entiende por red de *bloggers* al espacio de conexiones y relaciones entre ellos, visibilizado a través de los hiperenlaces y comentarios. Para definir a las redes seleccionadas, se tomaron en cuenta además las menciones de otros que los sujetos hicieron en las entrevistas.

Cabe recordar que los *bloggers* fueron seleccionados a partir de sus *blogs*²³, identificados como parte de redes de sociabilidad que, si bien se encuentran claramente diferenciadas, están al mismo tiempo conectadas, como se puede observar en la figura de la página siguiente.

²³ El proceso de selección de *blogs* y *bloggers* se detalla en el apartado “La mirada desde la comunicación: una propuesta teórico-metodológica”, del capítulo 1, “Un plan de viaje”.

FIGURA 1. REDES DE SOCIABILIDAD ²⁴.



Estos *bloggers* tienen diferentes niveles de *antigüedad* en la *blogósfera*. La mayoría de ellos conservan el mismo *blog* personal desde el principio, pero algunos se han *mudado de blog* en algún momento.

TABLA 2. ANTIGÜEDAD COMO *BLOGGERS*.

Blogger / Año	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Jorge Pedro	■	■	■	■	■	■
Nena	■	■	■	■	■	■
Plaqueta		■	■	■	■	■
Mareo		■	■	■	■	■
Lábani Blue)		■	■	■	■	■
Tramontana			■	■	■	■
Enrico				■	■	■
Mond				■	■	■
Chilangelina				■	■	■
Ganso				■	■	■
Tazy				■	■	■
Pillo					■	■

²⁴ La red muestra las conexiones entre los *bloggers* entrevistados: las líneas sencillas representan un hipervínculo unidireccional de un *blog* a otro o bien una mención de un *blogger* a otro, las líneas dobles representan el establecimiento de hipervínculos recíprocos o bien la mención de ambos extremos de la línea. Esto no significa que sus propias redes se reduzcan a unos cuantos integrantes, por el contrario, las redes en que cada uno está inserto son mucho más amplias y cada uno puede estar conectado con elementos que no forman parte de las redes aquí presentadas.

En la tabla anterior se aprecian barras en gris oscuro para los *bloggers* que han mantenido el mismo *blog* desde el principio y en gris claro para los que iniciaron con un *blog* distinto del que mantienen actualmente, pero que no han interrumpido su actividad como *bloggers* o lo han hecho por periodos muy cortos. Se trata, en suma, de sujetos cuya práctica como *bloggers* y cuya inserción en redes con otros *bloggers* se extiende en el tiempo en por lo menos un año.

Este capítulo recoge los resultados de las conversaciones²⁵ sostenidas con 12 *bloggers* a través de servicios de mensajería instantánea y correo electrónico, medios que además de ser empíricamente viables, dejan ver el carácter reflexivo que la respuesta por escrito incorpora en la etnografía virtual (Kivits, 2005), pero, sobre todo, se erigen como medios por los que los *bloggers* suelen mantener el contacto con los demás, ya que por sus profesiones y actividades, son sujetos que están casi permanentemente conectados a Internet.

Los resultados de este trabajo se presentan a continuación, partiendo de las condiciones que dan lugar a la práctica, para llegar a la producción, circulación y consumo de relatos en *blogs* autobiográficos, las lógicas de relación entre *bloggers*, así como las reflexiones que los propios *bloggers* hacen sobre sus prácticas y la relación entre los sujetos, sus personajes, sus *blogs* y las redes a que se adscriben.

El lugar de los sujetos y las condiciones que dan lugar a la práctica

Ya en el capítulo anterior se han abordado las condiciones estructurales que han posibilitado la emergencia de prácticas comunicativas propias de la Web 2.0, tales como el *blogging*; pero éste requiere también de otro tipo de condiciones, en el orden de lo subjetivo. El *blogging* autobiográfico es una “elección” de los agentes, a

²⁵ Como fue explicitado en el capítulo 1, “Un plan de viaje”, se trató de entrevistas semiestructuradas (Vela Peón, 2004) realizadas sobre los siguientes ejes: motivaciones, producción, circulación y consumo de relatos, relaciones con los otros, tensión entre lo público y lo privado, concepciones de *blog* y *blogging*. Se realizó el mismo número de entrevistas por cada red identificada, hasta alcanzar el punto de saturación (Vela Peón, 2004). Estas entrevistas fueron analizadas posteriormente mediante codificación temática, para comparar, contrastar y abstraer los elementos constitutivos de sentido (Jensen, 2002).

partir de motivaciones y condiciones que posibilitan la práctica (Giddens, 1987, 1995a; Weber, 1944).

Entre aquello que motiva a los agentes a crear un *blog*, la primera es la necesidad de expresión pública.

Siempre he sido la persona que le cuenta todo a todo mundo. En la etapa prebloguística, cualquier cosa que me pasaba se la contaba a todo mundo, una y otra vez. Creo que a veces los hartaba, jaja, pobres de mis amigos. Cuando descubrí el formato blog fue lo más natural, como llevar esas conversaciones de messenger a un solo post dirigido a "todo mundo", pero escrito... "más bonito", como que al saber que varios van a leer la misma cosa la cuidas mucho más, que sea más sintético, más interesante, más divertido (Plaqueta).

Pero esta motivación no viene sola, mucho tiene que ver la influencia de los otros; varios de los *bloggers* entrevistados fueron convencidos por algunos amigos o familiares para iniciar su *blog*.

Inicié el blog porque un amigo me pasó la dirección del suyo. Yo ni idea de que existiera algo así, y me da pena decirlo porque en aquel entonces yo estudiaba comunicación en la UNAM. En cuanto vi el concepto me latió un buen. Siempre me ha gustado escribir, pero era una especie de "escribidor" de clóset. Ya sabes, por el miedo al qué dirán de las burradas que puedas escribir. Por eso le entré luego luego a abrir un blog (Ganso).

Mi hermano ya tenía algún tiempo, y otros de sus amigos también, ellos me sugerían que tuviera mi propio blog, que me pasaban cosas muy irreales (para esas fechas me habían hablado de un programa de tv de esos donde te dan 'sorpresas', y es que un amigo quería declararme su amor en televisión nacional...) así que me pareció una buena forma de contar mis anécdotas e inclusive conocer nuevas personas (Nena).

La necesidad de expresión tiene que ver también con momentos catárticos en la vida de los *bloggers*, varios de ellos señalaron que iniciaron su *blog* mientras se encontraban o iban saliendo de una depresión o mientras estaban viviendo etapas difíciles en lo individual.

Estaba viviendo mi divorcio y había cosas que necesitaba decir y escribir y compartir con una amiga que vivía lejos y que por *mail* no era tan... agradable. El *blog* te permite salirte un poco de ti, ser el emisor, pero también jugar al receptor y eso me venía bien en ese momento (Lábani).

Pero crear y mantener un *blog* tiene también que ver con la construcción de una memoria personal de la propia vida, como una manera de mantener los recuerdos archivados en línea.

Blogueo porque quiero contar y llevar una bitácora de lo que me va pasando. Ya sabes, antes tenías la escuela que te iba diciendo que el tiempo pasa, vas en primero, segundo, etc. Y si has pasado 18 años o más en la escuela, necesitas quién te ordene un poco la vida ¿no? A veces pienso en ello, ahora puedo llevar un buen control de lo que me ha ido pasando y eso, da cierta tranquilidad y me hace pensar que hago algo (Enrico).

La búsqueda de vínculo con los conocidos se aprecia también entre las motivaciones para mantener un *blog*. Varios de los *bloggers* entrevistados han comenzado sus *blogs* o han resignificado su actividad en ellos a partir de que se mudan a otras ciudades, otros países, y requieren seguir en contacto de diversas maneras con sus amigos y familiares.

Cuando me vine a vivir a LA mi gente en México, amigos, familia, querían saber cómo me iba, pero yo no tenía computadora ni conexión a Internet, así que me iba a la biblioteca pública y tenía poco tiempo para usarla, no podía escribirle a todos uno por uno, así que empecé a hacer emails masivos en los que les contaba cómo estaba la onda. Les empecé a llamar "recados" por la razón que expongo en la presentación del blog²⁶, así que ponía todos mis destinatarios y madres, ahí les va; la bronca fue cuando quise empezar a mandar fotos: muy pesadas, no subía el archivo, la gente no las podía abrir [...] hasta que alguien me propuso abrir el blog, los recados los empecé a mandar en 2004. [...] El primer post subió el 22 de junio de 2006... y subí los "recados" anteriores en archivos con la fecha original, pero en su momento fueron enviados por email (Chilangelina).

Es necesario distinguir distintos momentos en el *blogging*, hay motivaciones concretas para crear *blogs*, pero éstas no son las mismas para mantenerlo, sino que se modifican con el paso del tiempo, a partir de las experiencias vividas en los *blogs*. Si bien la necesidad de expresión persiste como razón para mantener el *blog*, se suman a ella la necesidad de relacionarse con los demás y la búsqueda de trascendencia en un momento histórico concreto.

Supongo que he descubierto que es un placer contar lo que hago y exhibir mis fotos, pero debo reconocer que se crea una cierta "obligación" por mantener el blog con cosas nuevas y seguir siendo considerado un "bloguero". Porque es fácil hacer un blog, lo difícil es mantenerlo actualizado (Enrico).

Ahora quiero seguir escribiendo, mejorar mi escritura y nada más, no quiero ser *blogstar* ni que me lean 200 personas diarias; quiero que quien cae en mi *blog*, se siga sintiendo libre de comentar y que cuando cierre el *blog* sienta que me

²⁶ La presentación del *blog* de Chilangelina se reproduce a continuación: "La palabra 'recado' siempre me ha sabido a vecindad mexicana, a chisme: 'recado para la del cuatro' o algo así. Bauticé estos mensajes como 'recados', meras anécdotas, ideas hilvanadas por la emoción de descubrir este México del norte, que empecé a escribir para quienes se quedaron 'con el pendiente' de mi vida de chilanga en Los Angeles y que se han ido convirtiendo en un recadeo de ida y vuelta".

conoce más y que si me ve en la calle, me pueda saludar, porque yo saludo a todo el mundo (Lábani).

Una de las *bloggers* entrevistadas manifiesta incluso que crear y mantener su *blog* es una de sus respuestas contra la desesperanza que impera en el mundo contemporáneo.

La humanidad ha dejado de creer, se ha perdido la esperanza... [ésta] es una de mis respuestas... estoy convencida de que soñar es lo que mueve al mundo (Mond).

En suma, las motivaciones para crear y mantener un *blog* están sujetas a cambios, pero se pueden agrupar en torno a las necesidades de expresión pública, de relación con los otros y de pertenencia a una o red de *bloggers*, la necesidad de desahogo y soporte emocional, así como en la búsqueda de la trascendencia en un momento histórico concreto, caracterizado por la incertidumbre y la desesperanza, buscando incidir en los demás a partir de una visión particular del mundo, o bien dejando un vestigio electrónico de lo que se ha sido y del entorno en que se ha vivido.

Crear un *blog*, sin embargo, no se da sólo a partir de motivaciones, es necesario que existan las condiciones para que los sujetos decidan y puedan producir un *blog*. Una constante es que los *bloggers* escribían habitualmente, desde antes de iniciar sus *blogs*; lo hacían en diarios personales y cuadernos de notas, donde lo mismo registraban experiencias de su vida diaria que relatos de ficción creados por ellos; de manera que el cambio al empezar a subir sus notas y relatos al *blog* tuvo que ver con hacer público lo que se escribe.

Siempre he escrito en cuadernos, algunos “adoptados” por mí como diarios (aunque no escribía diario); algunos nacieron como tales, es decir, con llavecita y toda la cosa... amo el papel y cualquier herramienta de escritura; desde que tengo compu también escribo en ella... cuando vivía en NY, escribía un *mail* semanal a mi gente... de hecho, extrañan mis *mails* semanales (Mond).

Ser *blogger*, de acuerdo con los entrevistados, requiere de ciertas habilidades e intereses; lo principal es tener algo que decir en un medio abierto a los comentarios de los otros.

Para empezar, interés por conocer algo nuevo, por abrir tu mundo, por conocerte a ti mismo, sin miedo a la retroalimentación (Mond).

Necesitas estar vivo por dentro para querer decir algo. Y necesitas no tomarte a ti mismo demasiado en serio para entender el blog en su justa medida, y pretender de más ni clavarte dándole una importancia que no merece. Siento que no es un entretenimiento vacío, pero tampoco el premio Alfaguara de novela (Mareo).

Se reconocen como muy importantes las habilidades relacionadas con la forma de la escritura, cierto dominio de la labor editorial — que en los *blogs* es realizada sin la intervención de editores o jefes de información —, la posibilidad de mantener continuidad en la producción y publicación de relatos, así como la capacidad de relacionarse con los demás.

Mira, necesitas tener ortografía, nada de escribir con “k” y “q” y “x”, por ejemplo, vicios lingüísticos; luego, pues siempre tener un tema, abordarlo bien; si puedes, agregar imágenes para fortalecerlo (Lábani).

La principal es la constancia [...]. Si te fijas, la mayoría son comunicólogos, artistas o diseñadores, básicamente porque somos más constantes a la hora de publicar y sabemos algo del trabajo editorial, hay que tener cierto conocimiento de la dosificación de contenidos, estilos, periodicidad, ir variando tus temas y sobre todo, visitar a otros blogueros, porque básicamente es una red social (Enrico).

Entretanto, los *bloggers* entrevistados no perciben como importantes las habilidades técnicas, ya que resaltan la facilidad para editar y publicar contenidos en las plataformas gratuitas de gestión de *blogs*.

Free hosting, gran accesibilidad para aquellos que no somos computines y no le sabemos al HTML. Es accesible y tiene posibilidades gráficas y... em... em... "literarias" sería definitivamente hacerles un gran favor... así que llamémosles textuales (Mareo).

Varios reconocen, sin embargo, que ellos son amantes de la Internet y de la información y que aprendieron a manejar sus *blogs* a base de ensayo y error, o bien con la ayuda de los otros *bloggers*.

Resulta significativo que todos los entrevistados tienen computadoras y conexión a Internet, sea en casa, en el trabajo o en ambos, así como en los lugares que frecuentan, tales como cafés, restaurantes y hoteles.

En ese sentido, los *bloggers* entrevistados comparten ciertas características, como se observa a continuación.

TABLA 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS SUJETOS DE ESTUDIO.

Edad	Género	Ubicación	Escolaridad	Ocupación
24	M	DF	Licenciatura en Comunicación y Periodismo	Corrector de estilo
24	F	Aguascalientes	Licenciatura en Derecho	Funcionaria de gobierno
25	M	DF	Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual	Ilustrador
25	F	DF	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Freelance, sector editorial
27	F	Aguascalientes	Licenciatura en Comunicación Medios Masivos	Reportera
27	F	Aguascalientes	Maestría en Historia de México	Profesora investigadora
28	M	DF	Licenciatura en Comunicación Medios Masivos	Editor
32	F	Londres	Médico Veterinario Zootecnista	Niñera
33	M	DF	Licenciatura en Comunicación Social	Editor, colaborador de revistas, productor de video
34	F	DF	Maestría en Educación para Personas Sobresalientes	Terapeuta de lenguaje y aprendizaje
38	F	Los Angeles	Maestría en Comunicación y Política	Periodista
49	F	DF	Maestría en Planeación	Consultora

Si bien las edades de los *bloggers* estudiados se extienden desde 24 hasta 49 años, es claro que la mayoría se concentra en el bloque de edad de 24 a 34 años, lo que coincide con las cifras presentadas por el INEGI (2008) en cuanto a que el acceso a Internet en México se concentra principalmente en el bloque de edad de los menores de 34 años.

Resalta además el alto nivel educativo de los *bloggers* abordados, todos ellos cuentan con estudios de licenciatura, algunos han hecho varios diplomados e incluso una o dos maestrías. En cuanto a la ocupación, gran parte de los entrevistados se desempeñan en empleos relacionados con la información y el conocimiento; la mayoría de ellos realizan parte de sus actividades en oficinas y, de hecho, más de la mitad se ubica en el sector editorial, sea en revistas o periódicos.

Se anticipa que factores como el nivel de estudios, el tipo de trabajo — e incluso la posición que en él se tenga —, los estilos de vida, los conocimientos y habilidades en los usos de Internet, así como la edad, pueden situarse como condiciones para que los agentes movilicen sus recursos en los *blogs*.

joven adulta en estos días, de la chamba, de cómo se vive en el interior de la república, de los estereotipos y cosas así, supongo que si yo lo digo, siempre habrá quien se siente igual que yo o quien lo quiere decir y no lo hace (Tazy).

La distinción entre *lo posteable* y *lo no posteable* está conectada con la intención anteriormente mencionada, es decir, si bien la propia biografía es el eje de los relatos y hay ciertos temas recurrentes, la decisión sobre publicar o no sobre determinado tema tiene más que ver con lo que cada *blogger* considere digno de contarse, a partir de criterios editoriales no escritos, a veces individuales y compartidos frecuentemente en las redes de *bloggers*.

Seguido pienso en "lo *posteable* y lo no *posteable*"... [Lo *posteable*] cosas que para mí tienen alguna relevancia, porque me hicieron reír, porque me hicieron llorar, pensar, sentir... como las ocurrencias de mis sobrinos, como la puesta de sol que veo desde mi consultorio, como la nostalgia que siento al ver llover o como la magia tan impresionante que siento cuando entro a un teatro (Mond).

Con el tiempo vas a desarrollando un filtro bloguero, de repente ves, platicas, recuerdas o tienes una idea que dices: "lo tengo que postear". El criterio, en mi caso, generalmente es que me haga reír, o que sea gracioso involuntariamente, que algo tenga de humorístico. Hay excepciones, pero eso es en general. También me fijo en que no ofenda a nadie (aunque a veces meto la pata) (Plaqueta).

Hay como que categorías de lo posteable, que uno se inventa... El nivel de "ando por aquí, dejen les cuento", puede ser algo chistoso o con cierto discurso bloguero, algo que te hace reír pero no completamente cómico, es algo más bien fársico, si ves un letrero que dice "Mariscos Veneno", es de risa, pero una risa de "en la madre, puedo morir". Luego hay un nivel personal, posts que dicen, entre líneas, que tienes novia, que ya no, que estás triste, etc. (Enrico).

Pero te digo, el asunto se vuelve más apremiante cuando pasan cosas como la de Andrés Gómez, el chavo que le gritó espurio a Calderón. Es el tipo de cosas que me hacen decir: ¡tengo que postear algo al respecto! (Ganso).

Con frecuencia, lo *no posteable* se relaciona con la tensión entre lo público y lo privado, de manera que para algunos *bloggers* no es *posteable* algo que revele demasiados datos de los otros con los que se convive, como familia, pareja y amigos, sea para no "exponerlos" a las miradas públicas o bien para que no se molesten porque algo de su vida privada ha sido expresado públicamente.

No me gusta la polémica, ni ventanear a la banda, ni decir con quién salí, ni cómo es equis en la cama (Mareo).

Lo no posteable sería directamente hablar de mi familia, amigos ("hoy me enojé con mis papás o mi amiga hizo esto"), ni tampoco de mis relaciones ("conocí a

alguien, estoy saliendo con él, se llama tal”). Realmente sólo posteo cosas que cuando revelo de más, me traerán algún beneficio (una vez puse que necesitaba trabajo en el DF, y contactaron de un despacho por el blog) (Nena).

Al principio era más desfachatada y contaba todo, total, no me leían. Ahora la onda es no involucrar a otras personas a las que igual no les va a gustar verse ahí medio balconeadas. Vamos, antes me permitía viborear compañeritos de escuela hasta con nombres y todo. [Una vez] copy-pego el mail de una de mis compañeritas, digo su nombre y me pitorreo horrible de ella, ¡soy mala! Jaja, pero supongo que nunca lo leyó. Vamos, pero ahora NI DE BROMA podría hacer eso. En mi anterior trabajo había TONELADAS de material para contar, pero no podía, porque la mayoría leían mi blog — y hasta la fecha lo hacen, tendría que esperar un par de años, jaja — (Plaqueta).

Siempre procuro no contar nada sobre mi familia ni dar datos del lugar de donde vivo. Además, casi no cuento cosas de la chamba. También cuido no mencionar nombres de mis amigos no blogueros, porque me ha pasado que llegan a molestarse. Esto aplica para el texto, pero más para las fotos. Supongo que yo soy muy mocho en ese sentido, porque muchos sí ponen miles de fotos de su persona, del perro y de su abuelita. Pero en mi caso sí me preocupa exponer a "mi gente" a la mirada de cualquier persona que ande por internet (Ganso).

Los *bloggers* relatan mayoritariamente en prosa, aunque también publican poesía y con frecuencia recurren al uso de fotografías — sobre todo de producción propia —, música y videos. Se aprecia, sin embargo, una división entre los que “escriben como piensan” o “escriben como hablan” — presentes en las tres redes identificadas y valorados precisamente por su frescura en la redacción — y los que buscan construcciones más elaboradas — presentes también en las tres redes —.

En mi blog, pienso que no puedo estar diciendo "fui a tal lugar, iré a este otro", es demasiado "yo, yo, yo, vean cómo viajo", entonces les doy la vuelta y busco "valor agregado", busco hacer un relato, contar algo (Enrico)²⁷.

En ese sentido, una de las *bloggers* manifiesta que relata sus anécdotas diarias como “narrativa de barrio”.

La narrativa de barrio incluye palabras típicas de la región y es incluyente, interactúa con tu lector; por ejemplo: “ayer caminaba por la calle (todos caminamos por alguna calle a veces, ¿no?) y me encontré una moneda (sí, una moneda... seguro una como la que tú has perdido en alguna ocasión)”... y vas logrando de tu lector diga “ah, sí es cierto, también he perdido monedas que otros encuentran”... Es de barrio porque usas palabras altisonantes, porque no es una narrativa pretenciosa en la que entres en lujo de detalles nomás para que tus lectores vean qué tan observador eres [...]. Ultimamente me bajé de mi pedestal de diva y dije “OK, no puedo ser una gran escritora, entonces... seré una narradora de barrio... cuando tienes muchos lectores y todos te comentan

²⁷ El *blog* de Enrico se caracteriza porque las historias están contadas con fotografías.

y te dicen que “wow” y que “bla bla bla”, te subes a tu ladrillo *bloggeril* y dices “a huevo que escribo poca madre”... me bajé voluntariamente cuando encontré *blogs* mejor escritos (Lábani).

La forma de relatar, sin embargo, también está sujeta a cambios, son cierta forma de etapas narrativas, que tienen que ver con las necesidades de expresión de los *bloggers* y con los momentos que viven personalmente.

Al principio quería escribir cosas "serias". Ya sabes, sobre todo de política y literatura, pero luego fui descubriendo otros blogs y me di cuenta de que el asunto podía ser más coloquial, más relajado (Ganso).

Hubo un tiempo en que mi *blog* era todo depresivo, siempre escribía de lo que me dolía, de lo mucho que sufría, era como emo, jo jo... y le metía onda poética; entonces era más dramático, más intenso, pero yo necesitaba que así fuera... [Ahora trata] de mi cotidiano (Lábani).

Los destinatarios de lo que se escribe son los demás en sentido amplio, algunas personas en concreto y con frecuencia es el propio *blogger*.

Creo que sobre todo para mí. La verdad es que rara vez pongo algo preocupado por la comunidad :(Chilangelina sí lo hace (Mareo).

Sobre todo ahora que estoy lejos escribo para los que me leen del otro lado y también para mí, escribir me exorciza (Pillo).

No escribo para mí, escribo para los demás, de otra forma no lo publicaría. Escribo para mis conocidos, en primer término (yo sé que mis familiares, amigos, co workers y conocidos me siguen) y para la gente que no me conoce, en segundo término. A veces soy muy local (Jorge Pedro).

Para el que se deje!! No, siempre escribo pensando en el lector que vive en México, con el tiempo me está leyendo gente de otros países, o mexicanos fuera de México, pero mis textos siempre llevan la intención original: decirle a la gente que esta en México qué pasa acá, cómo se leen las cosas, lo bueno y lo malo. Los mexicanos tenemos muchos prejuicios sobre "los pinches gringos" y los migrantes... no tenemos idea de lo que es la diversidad racial o cultural porque no la vivimos en nuestro país, por tanto tampoco sabemos bien a bien sobre tolerancia, somos maniqueístas, creemos que solo hay blanco y negro, bueno y malo, generalizamos, "todos los gringos son incultos", "todas las rubias son pendejas", "todos los mexicanos somos corruptos" (Chilangelina).

Pensar en los demás como destinatarios suele generar una sensación de compromiso que, en algunos casos, llega incluso a la presión por publicar siempre y por agradar siempre.

La verdad, para estas alturas del partido, sería una bobada decir que "sólo posteo para mí misma" (es como decir "me arreglo para mí misma", ps no), también pienso en los lectores. Por eso me presiono para postear (Plaqueta).

[Obligación] De que haya algo nuevo, me siento mal cuando pasan días sin que haya posteado algo, obligación para los eventuales visitantes, pero sobre todo para tener una válvula de escape de lo que voy viendo en esos días. Ahora mismo tengo muchas cosas para postear acumuladas y desearía tener un fin de semana sólo para postear (Enrico).

Antes sufría mucho porque escribía para la gente, porque la gente (así, en general) demandaba mis textos, no por buenos, sino por confesionales; entonces era como esclava de mi imaginación, si decía que hoy me sentía feliz, la gente dejaba de comentar y yo decía “bua, no les gustó” y volvía a mi temor, hasta que dije “ya, bueno, ya” y quité la opción de comentarios, lo cual fue muy liberador y volví al origen: escribir para mí, para decir cosas y ya, que las lean, pero no me interesa si les gustan o no (Lábani).

Al igual que la forma del relato, los destinatarios también están sujetos a cambios; aunque los relatos se hacen públicos y prácticamente cualquiera puede acceder a ellos, en los momentos de producción es claro para el *blogger* a quién va dirigido el contenido, pero también es visible en los relatos, mientras algunos de ellos resultan inteligibles para el “lector común”, otros requieren cierto conocimiento del *blogger* y su contexto para ser comprendidos y algunos más aparecen como mensajes en clave o encriptados, que sólo pueden ser descifrados por determinados sujetos²⁸.

Por otro lado, la producción de los relatos tiene sus tiempos y sus espacios. Si bien la mayor parte de las tareas de producción se realizan en tiempo de ocio, es recurrente en los *bloggers* ocuparse del *blog* también en horarios de trabajo.

Como no tengo Internet en casa, jo jo jo jo jo, *posteo* en horas de oficina; de hecho, no *posteo* los fines de semana (Lábani).

Mientras algunos *bloggers* buscan los tiempos libres para *postear*, hay quienes tienden a *postear* más en las temporadas de más trabajo y presión, precisamente para liberar la tensión; incluso algunos aseguran que las mejores ideas les surgen cuando se encuentran más ocupados.

Es parte del desahogo del estrés, en tiempo de ocio la verdad me da flojera hasta postear, quiero dormir jajajaja, tons, cuando trabajo en casa me pongo a postear, es que en sí cuando tengo tiempo de ocio, en realidad mi cerebro no carbura (Tazy).

²⁸ Esto se analiza con mayor profundidad en el capítulo 5, “Las rutas de los relatos: de la producción, circulación, consumo y discusión de lo cotidiano”.

En cuanto a los espacios, se *postea* principalmente, aunque no de manera exclusiva, desde la casa y la oficina. Aunque la convergencia tecnológica, que ha dado lugar a teléfonos celulares con acceso a Internet, ha posibilitado extender el *blogging* prácticamente a cualquier espacio y tiempo.

No hay una rutina o momento o espacio específico, cuando siento que hay que *postear* lo hago... [En] mi sillón, la silla del comedor, la oficina de una amiga, mi consultorio, la casa de Tramontana, la casa de mi papá, mi cama... benditas laptops (Mond).

Desde que tengo dispositivo móvil puedo postear desde donde sea, es una ventaja, 'ora sí que "donde te agarra el post" (Plaqueta).

La lógica de formación de redes

Una característica del *blogging* es la permanente relación con los otros, a través de estrategias como los comentarios y los hiperenlaces entre *blogs*. Estas relaciones se tejen a partir de la lectura recurrente de los *blogs*. Ante esto, cabe hacer la diferencia entre conocidos y desconocidos en los *blogs*. Los primeros lectores de los *blogs* suelen ser los conocidos de mucho tiempo atrás, es decir, los amigos y familiares de los *bloggers*. Con el tiempo, empiezan a llegar otros lectores a los *blogs* y los propios *bloggers* empiezan a llegar a otros *blogs*, de manera que unos a otros se atraen a sus respectivos *blogs*.

[Visito] cotidianamente sólo los de gente cercana que he ido conociendo, pero también veo los *blogs* de quienes me dejan comentarios y también de quienes dejan comentarios en *blogs* que leo; luego, a veces me "aventuro" fuera de ahí y veo otros a los que llego al azar (Tramontana).

Llego a otros a veces dando "next *blog*" o a partir de los *links* de mis amigos *bloggers*, ellos llegan a mí supongo que igual o a veces por *Flickr* o por *Google* (Lábani).

La lectura recurrente de ciertos *blogs* deriva en el establecimiento de relaciones mediante el intercambio de comentarios y la colocación de hipervínculos (Estalella, 2005a). Algunas de estas relaciones no duran más que unos cuantos comentarios; otras, sin embargo, se sostienen a través del tiempo. Con frecuencia, se

trascienden el contacto sólo por medio del *blog* y se añaden al contacto otras vías de comunicación.

Enlazo a los que comienzan a comentar y a otros blogs que visito y me gustaron, pero nunca están todos los que deben estar. Quizá por eso algunos blogueros mejor ya no enlazan a nadie o a muy pocos (Enrico).

Eso se va dando con el tiempo. El primer paso es entrar a un blog y que te guste lo que ves. Eso depende mucho del azar, porque igual y entras cuando esa persona subió un texto muy aburrido y entonces te sales de ahí a toda velocidad. También ocurre que te dejan un muy buen comentario y te da curiosidad. Entonces vas a su blog, le comentas, y así se va generando una comunicación. Creo que el siguiente paso es pedirle a esa persona su messenger. Por ese medio tienes más chance de conocer a esa persona. ¿Cómo defino a quién enlazo o no? Igual, depende de que el blog me parezca divertido y toque temas que a mí me interesen. Aunque también he enlazado a personas que conozco antes "en la vida real". Muchas veces sus blogs no son buenos, pero ya sabes, si no los pones te llegan a reclamar (Ganso).

Así, "leer por compromiso" es recurrente entre algunos de los *bloggers* entrevistados, en algunos casos leen a otros porque son parte de su red o porque se trata de sujetos con los que hay de por medio largas relaciones y mucho afecto. Quienes manifiestan que practican esta "lectura por compromiso" lo hacen con discreción, puesto que temen ofender a los otros.

Por otro lado, varios *bloggers* identifican sus propias redes y las de los otros. Se da así la identificación de un *nosotros* frente a los *otros*, de modo que aunque no se expliciten los atributos de la red de adscripción, sí se explicita lo que hace la diferencia entre la red propia y las otras redes, a éstas con frecuencia las catalogan y se desmarcan de ellas.

Mira, hay como un circulito: Sofía Tellez, Beto, Amiguiz, Plaqueta, Mario Flores, Gabriel, divos todos, inteligentes todos, bien culturosos y a pesar que muchos estemos a su nivel, su escritura es pretenciosa, tanto que hacen pensar que el más inteligente no está jamás a su altura (Tazy).

Constantemente, la propia red se define como diferente y auténtica, en oposición a las otras redes en que se observa aquello a lo que no son afines.

No me gustan los blogs de las chavalas que nomás hablan de lo linda que es la vida... porque no son críticas y la vida no es rosa (Tazy).

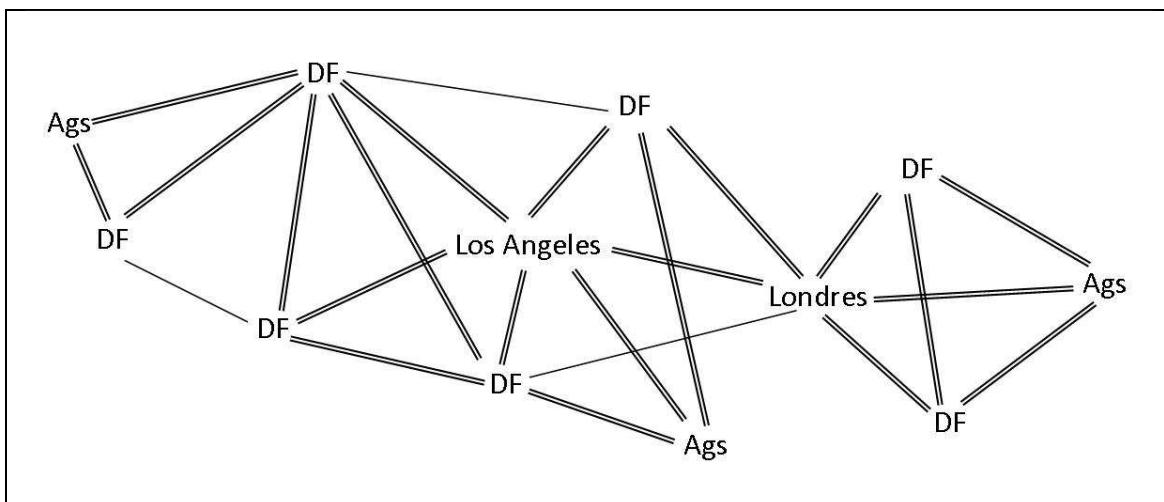
Es que creo que los blogs deben ir más allá de un diario de alegrías y tristezas, pero así lo veo yo por mi perfil de comunicólogo (Enrico).

Siento que no es un entretenimiento vacuo, pero tampoco el premio Alfaguara de novela. Por lo que no me agradan ni los blogs demasíadísimo indulgentes ni los que se creen novela de altos vuelos. Pero principalmente, odio a los que se creen novela de altos vuelos: Si fueran publicables lo estarían haciendo en otra plataforma, ¿sabes? (Mareo).

Se anticipa que la lógica de formación de redes de *bloggers* descansa sobre las afinidades electivas, que estas redes se mantienen por la sensación de compañía, de *estar los unos con los otros* aunque sea a distancia y que lo territorial es desplazado para dar lugar a otras coordenadas, donde los sujetos construyen otras geografías casi siempre desligadas del espacio físico (Giddens, 1995b; Ortiz, 1998; Bauman, 2005).

En estas relaciones lo de menos es compartir un territorio físico, lo que no es un secreto en las prácticas de comunicación mediada por tecnologías. Se observa en las redes de *bloggers* que la construcción de las relaciones con frecuencia trasciende el territorio físico. Así, los *bloggers* seleccionados tienen en común ser mexicanos o vivir en México, pero se ubican en puntos geográficos distintos de la República Mexicana — tales como el Distrito Federal y Aguascalientes — y del extranjero — tales como Los Ángeles y Londres —.

FIGURA 2. REDES DE SOCIABILIDAD POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA.



Las relaciones con los otros

Para el *blogger*, los “otros” se pueden distinguir entre los conocidos de antes del *blog*, los conocidos a partir del *blog* — cuando ha habido reuniones presenciales — y los conocidos solamente a través del *blog*; en estos últimos dos casos se trata de extraños que se vuelven conocidos e incluso íntimos, independientemente de su proximidad o lejanía geográfica (Bauman, 2005).

La construcción de las relaciones a través de *blogs* es un proceso que en muchos casos trasciende al propio *blog* como forma de comunicación; es común que los *bloggers* busquen otras vías de comunicación en línea, tales como el correo electrónico y los servicios de mensajería instantánea, pero también llega a haber llamadas telefónicas, mensajes SMS, reuniones presenciales y actividades especiales.

Las relaciones de los *blogs* son algo mágico y especial, creo que es la forma en que estableces el vínculo, a la hora de leer a alguien ves cosas que tal vez no verías si la conoces en persona... luego las conoces por *chat*, ¿no?, es como el segundo paso en muchos casos... y entonces empiezas a conocer a alguien de una forma más inmediata en muchos sentidos (Tramontana).

Para comunicarme con otros *bloggers* he utilizado el blog, messenger, hi5, facebook y mensajitos por cel. También llamadas telefónicas, y además he asistido a reuniones con otros *bloggers* y he conocido a otros para reuniones de uno a uno. En persona he conocido a las que ahora considero dos grandes amigas (Ganso).

Estas reuniones entre *bloggers* son comunes en todo el mundo, bajo títulos como *Beers & blogs*, *Pizza & blogs*, *Ahogadas & blogs*, *Bloggerfete*, entre otros. Muchos *bloggers* convocan y asisten a estas reuniones, aunque en ocasiones tengan que desplazarse a otras ciudades para poder reunirse en torno a una identidad de *bloggers*. Sin embargo, no todos los *bloggers* son asiduos a este tipo de reuniones.

Alguna vez fui, cuando estaba de moda hacer eso, hace siglos. Y fue una reunión chistosa, boba, llena de freaks, en el Red Fly, en la Roma. [No volví a ir], con esa reunión tuve suficiente, aunque una vez celebré año nuevo en mi ex departamento y los invitados, casi todos, eran *bloggers* y ahí conocí a más de uno, era chistoso todo eso de "así que tú eres...", "ah, yo te imaginaba diferente", "qué padre que conozcas mi blog", etcétera, un sentido de comunidad (Jorge Pedro).

Así, de las amistades construidas a partir de los *blogs*, se siguen construyendo historias que se publican en los propios *blogs*.

Hay historias que tenemos que contar todas, eso sólo confirma lo que somos, que sólo es una forma de expresar lo que somos, lo que nos queremos, cómo nos relacionamos y creo que como nos conocimos en este medio, nos gusta expresarlo en este medio (Tramontana).

Los *bloggers* encuentran en sus redes algo que los une con los otros, sea por identificación *con* o por admiración *hacia* los otros *bloggers*.

Ser parte de sus anécdotas, compartir algunas formas de entender el mundo; primero, porque se quejan de los mismo que tú o porque se estremecen con tus letras o tú con las suyas; eso hace que te apropias de la gente, en un sentido artístico, je... luego, la posibilidad de comentarles sobre lo que te dicen y que ellos, en ocasiones, te respondan... te hacen sentir escuchado, no es una masa que te lee, es una persona, un nick, un perfil y eso te va acercando... gente que se toma el tiempo de leerte y de, además, en el mejor de los casos, decirte algo sobre lo que escribiste, eso forma lazos (Lábani).

El *blog* es como el vértice, pero con cada uno son cosas diferentes, me identifico con ellos por diferentes cosas... es identificación o admiración (Mond).

En ese sentido, las razones para buscar a los otros en los *blogs* tienen que ver con las necesidades de relación e identificación, ésta se puede dar en torno a los intereses, la preferencia política, la forma de ver la vida, entre otros.

El deseo de comunicar, los temas, y desde luego, la postura ideológica, conozco pocos bloggers de derecha (Chilangelina).

Estamos ávidos de ser escuchados y cuando alguien lo hace y se manifiesta, te sientes satisfecho, no todo mundo quiere escuchar, a veces sólo queremos ser leídos; a mí me gusta leer *blogs*, leer sus cosas personales... porque les conocer de más adentro, porque en el diario de la vida nadie anda por el mundo contando que perdió su anillo de bodas y que ha llorado todo el día y sigue sin encontrarlo o que tuvo un mal sueño y se siente afectada o que bajó medio kilo en el gym y se siente Cindy Crawford, afuera las personas usamos armaduras (Lábani).

En este sentido, más allá de las identificaciones, se aprecia también la generación de una *identidad blogger*, construida en torno a una práctica que el *blogger* ha incorporado en vida cotidiana y que sólo puede ser comprendida por otros que la comparten.

Una es que puedes compartir un lenguaje y muchas referencias y códigos. Pero más que eso, ps no es que bloguear hable necesariamente bien de ti, hay miles de blogs que me caen gordísimos. Más bien es una forma de encontrar

gente afín a ti, y mucho más eficaz que Facebook o Twitter, porque con un blog es más fácil saber si te cae o no te cae bien, hay menos margen de error. O sea, bloguear no te hace necesariamente "bueno", jojo (Plaqueta).

Implicaciones del *blogging* autobiográfico

Observando a distancia el *blogging* como práctica, los *bloggers* reflexionan sobre sus aportaciones, en distintos sentidos. Aunque el cuestionamiento no se hizo en torno a ámbitos específicos, algunos de los *bloggers* establecieron una distinción entre aquellos a los que aportan algo y en qué sentido lo hacen.

Al principio creía que nada, que la única beneficiada era yo. Pero mucha gente me ha escrito para decirle que de verdad les alegro el día, que empiezan con el pie derecho cuando llegan a la oficina y se ríen con mis ocurrencias [...]. Eso, creo que apporto humor, y eso siempre se agradece [...]. Y también hay gente que se ha aventado a abrir su blog inspirada en mí, y eso está bien chido, porque igual nunca se hubieran puesto a escribir. También creo que he contribuido a quitarse de culturosidades y acartonamientos a la hora de escribir. Creo que hay gente que ha visto que se vale escribir así, despreocupadamente, como si estuvieras platicando, y que eso se vale y que muchas veces es mejor que el estilo "oh, sí, vamos a escribir LITERATURA". [...]. La mezcla redacción y ortografía impecables + estilo despreocupado, eso, no es que lo haya inventado ni nada por el estilo, pero he ayudado a que se propague (Plaqueta).

Una visión muy diferente respecto a la gente que me rodea. Soy un insider del mundo en el que me muevo. O quizá un outsider. La mayoría de mi gente no escucha ni ve lo que yo, y luego todo se vuelve muy superficial, y me gusta que mi blog represente una resistencia hacia eso. Y también está la parte religiosa, que está mejor en un blog que en la vida "real". [...] mi interés por la religión es muy íntimo y mi blog, contrario a lo que podría pensarse, también es un asunto realmente íntimo, así que ambas partes comulgan bien. Mi parte religiosa suele evidenciarse en mi blog y mi "aportación" hacia los lectores tiene algo que ver con eso (Jorge Pedro).

No sé si lo logro, pero si hubiera una aportación, me gustaría que fuera el arrojar un poco de luz sobre la identidad de los migrantes, particularmente los que están en EU, que no son sólo mojados mandadólares. YO SOY MIGRANTE, y como yo, muchos migrantes seguimos al tanto de nuestro país y nos duele, luchamos por México desde acá y por un EU más justo para el resto del mundo. Somos informados y participamos, esos somos los migrantes, el motor para que caminen dos caras de una moneda (Chilangelina).

Quiero pensar que mi blog cuenta una forma de vida alejada de las empresas y los anhelos de ser parte de un corporativo, es una invención, como decir "es posible que hagas lo que quieras con tu vida", que es algo que creo en verdad. También, supongo, es una alegoría a mi ciudad, porque amo que aquí puedas dedicarte a lo que quieres; en un universo de "ciudad fea, fuchi, caca", siempre

he querido decir, “pues yo sí soy feliz aquí y desde aquí veo el mundo a todo dar”, pero, sin ser un blog chauvinista chilango mamón, o al menos eso intento, siempre he visto todos los lugares con respeto (Enrico).

[Aporto] mi forma de ver la vida, de resolver problemas, para los que me leen... para el *blogging*, otra alternativa, con algo de intención literaria, de descubrir un poco a través de la ficción... sin llegar a ello, o no siempre, me gusta la idea de poder “develar” algún concepto, algo de la condición humana... digo, a lo que aspiro es a esta “epifanía joysiana”, pero creo que estoy lejos de ella, pero es lo que busco en mis textos (Tramontana).

En suma, las aportaciones de los *bloggers* están relacionadas con aquello que personal y socialmente los hace distintos de los otros, trátase de la forma de ver la vida, la capacidad de análisis y crítica frente a la realidad social, las experiencias que se han vivido, entre otros.

Las aportaciones mencionadas tienen que ver con el ejercicio como productores en el *blogging*, pero los *bloggers* se sitúan a la vez como receptores y distinguen lo que les aporta seguir los relatos de los otros.

Creo que mi búsqueda es la misma... busco entender la condición humana y eso encuentro en los *blogs* (Tramontana).

Muchas veces, me sirve también como medio informativo, de lo que acontece en mi país, porque leyendo la vida de cada uno te das cuenta del panorama general, de lo que pasa (Pillo).

Las razones para buscar a los otros a través de los *blogs* se resumen en la necesidad de descubrirse a sí mismo y de relacionarse con los otros. Algunos *bloggers* reconocen que los relatos que leen son relativamente poco importantes en una escala social, pero que les resultan muy importantes en su cotidiano, en tanto que ver a los otros permite ver más allá de la propia realidad.

Es algo súper cabrón del blog, es lo que me encanta, que no te une nada en sí y todo [...], pero mira, es eso como un voyeurismo chingón, es como asomarte a la vida del otro, y hay un universo tan chingón allá afuera, desde la diceñadora, loca depresiva hasta la reportera de izquierda, pasando por la viajera bohemia o el monero pacheco, es un rollo bien chido, para mí leerlos era como desconectarme de mi mundito o universo pequeñito [...]. Su vida me cae bien, es original, es lo que es real, es el mundo real, es asomarte al mundo como es de neta, es como una peli donde hay un edificio, un multifamiliar y en cada depa hay una historia; es eso básicamente. Cuando era niña me acuerdo súper vívidamente que iba en el auto con mi mamá y me preguntaba cómo serán esas casas, ¿olerán a sopa como la mía?, ¿qué muebles tienen?, ¿qué leen?, ¿qué coleccionan? Y ándate que me encontré el blog y fue como que me dijeran pásale a la casa (Pillo).

Ésa es la cuestión de los *blogs* que leo, lo que dicen es perfectamente no importante, de ello no depende nada, ni un país, ni la democracia, ni la paz, ni una medalla de oro; escribimos sólo cosas poco importantes, pero que suceden y eso es lo divertido, es como escuchar conversaciones de camión, eso es divertido, ¿verdad que sí? (Lábani).

Más allá de las aportaciones propias y las aportaciones de los otros, hay otras implicaciones del *blogging*, en lo personal, en lo social e incluso en lo laboral. Si bien el *blogging* es una elección de los agentes que se constituye como una actividad cotidiana y no se trata de una actividad remunerada, la exposición de las habilidades de los *bloggers* ha permitido que, literalmente, algunos empleos lleguen a ellos.

Pues cuando me involucré en postear con regularidad, me di cuenta de cuánto disfrutaba contar historias con imágenes y, aunque ya colaboraba en algunas revistas, decidí buscar trabajos que tuvieran que ver con algo similar al tema de mi blog. Además, un editor del periódico El Economista, al que ya conocía antes, se volvió fan del blog y me hizo una oferta de trabajo (Enrico).

Mi primer trabajo fue en la revista dF, y sí tuvo que ver que un amigo me recomendó, pero me recomendó a mí junto con otras personas, yo no tenía NADA de currículum, bueno, una columnita de reseñas literarias en El Universal, era difícilísimo conseguir algo... pero entonces el editor de la revista leyó mi blog y dijo: "ésta es". Era justo lo que necesitaba: amante del DF, con estilo chistosón, textos cortos, redacción impecable, y por si fuera poco, recién egresada y dispuesta a ganar poco dinero, jaja [...]. Bueno, aquello coincidió con que los de Chilango — la competencia de dF — leyeron mi blog, y también me ofrecieron chamba. De no tener nada y pensar que iba a pasar desempleada el resto de mi vida, me cayeron dos ofertas la misma semana, de las dos revistas en las que soñaba con trabajar, jaja. Me fui a dF, y en 6 meses cerró. Entonces me fui a Chilango. Me harté, renuncié, y a la semana ya me habían jalado a una agencia de publicidad, y el jefe (que ahora es mi novio, jijijiji) acababa de descubrir que los blogs eran la mina de oro de talentos, jaja. Luego el editor de Reader's Digest encontró mi blog, me empezó a dar chambitas freelance (Plaqueta).

Resulta significativo que el *blogging* se ha constituido como puerta al trabajo para por lo menos cuatro de los 12 *bloggers* entrevistados. En estos casos, aunque las motivaciones y finalidades que dieron origen a ambos *blogs* nada tenían que ver con la promoción de las habilidades profesionales de los *bloggers*, sus *blogs* se erigieron como puertas para encontrar oportunidades laborales, en tanto que su trabajo de redacción y fotografía fue visible en un espacio público.

Reflexiones sobre la práctica

En sus prácticas cotidianas, los *bloggers* suelen reflexionar en torno al *blogging*, a veces en sus propios *blogs*, en las reuniones de *bloggers* y, en este caso, en las conversaciones sostenidas con ellos en torno al tema.

Las concepciones de *blog* por parte de los *bloggers* desbordan por mucho las definiciones técnicas del *blog*, enfocadas en aspectos como el orden cronológico inverso de las entradas, la facilidad para publicar y las posibilidades de intercambio de comentarios e hiperenlaces. En el nivel más elemental, el *blog* es concebido como un medio de comunicación.

El blog es la columna que algún día quisiera tener en algún periódico. Creo que ahora no lo valoramos tanto, pero tener tanta libertad para escribir resulta fantástico. Realmente espero que los blogs sigan creciendo hasta convertirse en medios de participación ciudadana perfectamente consolidados (Ganso).

En un segundo nivel, el *blog* se entiende como un espacio personal, algo que se construye por y para el propio autor, en el presente y para el futuro, a manera de memoria o rastro de lo que se ha sido y cómo se ha llegado a ser lo que se es.

Es MI espacio. Es el lugar donde puedo decir lo que quiero, lo que siento, como lo siento. Es chidísimo porque es mi medio de comunicación efectiva, casi inmediata del momento actual, pero también es la memoria que voy dejando de mí misma. Hace poco comentaba en el blog de Sofía que creo que a veces inconscientemente escribo para releer las líneas dentro de 20 años. A veces leo algo de hace dos años y me sorprende, me río, a veces hasta me caigo bien, jajaja, otras me da penita haber escrito lo que escribí, pero ps ya ni pedo (Chilangelina).

Justamente ayer estaba leyendo un ensayo de Juan Villoro en el que decía que un diario que publicó Andy Warhol era una especie de caja negra, como la de los aviones. Y eso es precisamente un blog, la caja negra de nuestras vidas. Igual te cuento qué desayuné ayer, qué opino sobre el partido del domingo o emito una opinión sobre cuestiones políticas [...]. Me gustó la idea de que un blog es una caja negra que alguien encontrará en el futuro para averiguar cómo le pusimos en la torre al mundo. Es un vestigio, un testimonio en el que quedarán asentados los detalles triviales que a fin de cuentas son trascendentales en la vida de cada uno de nosotros (Ganso).

En un tercer nivel, el *blog* se ubica como un *lugar* que posibilita ciertas relaciones con los otros, en tanto que es un *lugar* propio que puede ser visitado por los otros y a la vez es una puerta que da acceso a los *lugares* de los otros.

Es un portal al mundo... a través del *blog* conozco España, conocí Aguascalientes, conozco rincones del mundo con el sabor de quien vive en ellos, con los ojos de ellos; no soy turista, soy invitada a sus casas, a sus mundos, a sus rincones, a sus momentos más íntimos (Mond).

Pensar al *blog* como *lugar* lleva a desarrollar una relación de un *habitante* con un *lugar propio*, de manera que cambiar de *blog* es el equivalente a mudarse de un lugar a otro.

Una casa... he ido mudando mis letras en varias casas (Lábani).

[Cambié de *blog*] por cuestiones personales jajajajajajaja amorosas jajajajajajaja y me dio tanto coraje y me daba cosa mi *blog* que es como si mi casa me recordara cosas feas y me mudé [...]. En el otro *blog* era más amable y en este sí soy medio agresiva y más ordenada, pero siento que tenía muchísimo mejor humor en el otro jajajaja (Tazy).

En este sentido, es común entre los *bloggers* explicar al *blog* bajo metáforas de objetos o lugares físicos, tales como libretas de notas que se comparten, el *blog* como casa que puede ser visitada, el *blog* como puerta o ventana que permite llegar a los otros, el *blog* como santuario. Y la red de *blogs* y *bloggers* es entendida como un parque o una plaza, un barrio o una zona donde se encuentran diversas casas vecinas, un territorio mágico por el que se puede circular sin que importen las distancias geográficas, un mundo de pertenencia conectado directamente a la ideología, las emociones, las afinidades.

Fíjate que el *blog* fue parte importantísima de mi readaptación a México, al regresar no había sentido de pertenencia a ningún lugar, los amigos de antes en su rollo, yo cambiada por todos lados, los de allá pues allá, pero mi *blog* ahí, estable, yo, parte de un mundo en el que no importa dónde estés, eres, existes, alguien te busca, te lee, tú lees, compartes, es mi mundo de pertenencia (Mond).

Entender al *blog* como un espacio, como una casa, tiene que ver, como ya se dijo, con la idea de un espacio que puede albergar temporalmente a los *visitantes* en el *lugar propio* de un *blogger*, a la manera de las visitas en el espacio físico; pero tiene que ver también con el albergue del personaje que en muchos casos se construye para publicar.

En algunos casos, el personaje parte de un apodo que el sujeto tiene desde mucho tiempo atrás en sus relaciones cotidianas, por lo que su actividad como *bloggers* es una extensión de lo que son fuera del *blog*; es el caso de Pillo y Ganso.

Pillo me dicen en mi casa, me dicen Pilla o Pillo, mis amigos, mi familia, así me puso mi hermana [...], pero eso ya hace varias décadas atrás. [...] Yo soy dragón en el calendario chino, soy Aries, y mi ascendente Leo, soy puro fuego, tengo tatuado un dragón en mi espalda, amo los dragones, Long significa dragón en Chino, lo tengo el símbolo de Long en mi espalda junto con dos dragones, así que mi blog se llama igual [...]. En el blog soy tal cual soy.

Desde niño un primo me puso ese apodo (Ganso) [...]. Retomé ese nick para el blog, porque ya sabes, a muchos nos da por mantener cierto anonimato en este tipo de plataformas. [...] Al blog le puse la Casa del Ganso porque quería que fuera un espacio en el que cualquier persona pudiera entrar, tomarse una chela o un café y hablar sobre cualquier tema.

Algunos otros han buscado *nicks* divertidos, que puedan ser recordados con facilidad y que, de algún modo, los representen, aunque su nombre real también es publicado en sus *blogs*; tal es el caso de Plaqueta y Mareo.

[Plaqueta] es un nickname que uso desde que estaba chavitita, lo habré inventado por ahí de los 15 años, y lo usaba para el mIRC y el icq (jaja, ¿te acuerdas de esos programas?). Y bueno, creo que lo inventé un día que, en busca de un nickname "original" me puse a pensar en nombres de tejidos, células, enfermedades, cosas médicas-técnicas y supongo que en esas salió: plaff, Plaqueta, tan pegajoso, tan simple. Y me quedé con él foreverandever. Plaqueta soy yo en ceros y unos (ámonos metáforas 2.0, jajaja). Que es básicamente una versión escrita de mí misma, y como escribo mejor de lo que hablo y de lo que me muevo, es una versión mejorada, ja.

Me encanta la galleta Oreo y la pegué con mi nombre. Salió Mareo [...]. Abominable Mario Flores²⁹ ya era más straight-forward y Mareo es más sencillo, una pendejada y ya. Me gusta pensar que me estoy simplificando conforme crezco, espero estarlo haciendo.

Hay algunos *bloggers*, como Jorge Pedro y Nena, que también publican con sus nombres reales; la diferencia se establece en estos casos a partir del nombre del *blog*: “Yo quiero ser Jorge Pedro” y “Que muera el cocodrilo de Lacoste si miento...”.

Hace como tres años le puse su nombre actual [Yo quiero ser Jorge Pedro] porque en verdad quiero ser yo, ese es el propósito de mi vida: convertirme en quien realmente soy. Y, desde luego, el blog es una herramienta para conseguirlo (en el sentido de que me permite exhibir al Jorge Pedro más íntimo).

²⁹ El abominable Mario Flores es el *nick* que empleó por varios años en el *blog*.

[Que muera el cocodrilo de Lacoste si miento...] es una expresión que escuché hace tiempo, es una forma muy rosa de asegurar las cosas que aquí cuento, aunque para ser sinceros, el cocodrilo de Lacoste ya ha muerto en muchas ocasiones, y ahora está colgando de mi brazo en forma de bolsa...

También hay derivaciones del nombre propio que son empleadas solamente en el *blog*, al grado de que se llega a construir un personaje que aunque, en esencia es el mismo que el autor, presenta ciertas diferencias frente a él, como el caso de Enrico.

Bueno, mi personaje es Enrico, además de los bloggers nadie me dice así. [Las diferencias son] ¡¡muchas!! En realidad no sólo viajo, hago guiones, soy copy, tengo broncas etc, me deprimó, hago trabajos infames, sufro siempre por lana, siempre, pero a Enrico le pasan todas las cosas buenas y viaja por todos lados, jajaja, quisiera ser ese wey.

Algunos *bloggers* construyen su personaje a partir de una metáfora, para expresar algo de ellos o del propio *blog*, como Tramontana y Mond.

Tramontana es la que escribe, Tramontana es un nombre de pluma, es la escritora... mi primer *blog* es *Viento tramontana*, porque me gustan los vientos y pensé en Mistral porque es un viento que viví en mis veleadas del Mediterráneo, pero Mistral se podía confundir con Gabriela, entonces busqué nombre de vientos y me gustó el Tramontana, detrás de la montaña... y como soy de Monterrey pensé que todo cuadraba... y me gusta cómo suena, la sonoridad de la palabra [...] Porque los vientos traen cambios, los vientos son fuertes, los vientos mueven cosas... tiene que ver con empezar a escribir para un público.

Mond soy yo en todos los aspectos... Mond significa "luna" en alemán... mi mamá era austriaca y, por lo tanto, su idioma era el alemán... me pareció interesante — y parte de mi identidad — hacer el *blog* en tres idiomas: alemán (de ahí el título³⁰), inglés y español... en casa se habla inglés desde que nací, al ser extranjera, mi mamá se comunicaba con mi papá en inglés y con nosotras (hermanas y yo) igual [...]. La luna rige mi signo y siempre, siempre ha sido especial... mágica [...]. Soy cíclica... y me descubro volviendo a mí en muchos aspectos una y otra vez... y tengo fuerza, pero también me puedo sentir menguante o creciente... la luna es mágica; además, a final de cuentas, la luz de la luna proviene del sol, pero tiene brillo propio.

Construir la identidad como *bloggers* tiene que ver también con la identidad más allá del *blogging*, como es el caso de Chilangelina.

Cuando llegue aquí [a Los Angeles] escuché muchas veces que los migrantes no somos ni de aquí ni de allá. Pero viviendo aquí, viendo la dinámica de los valientes migrantes, descubrí que es todo lo contrario, que somos de aquí y seguimos siendo de allá. El migrante viene aquí a buscar lo que su gobierno no

³⁰ "Bis zu den sternem" en alemán, "hacia las estrellas" en español.

le da, y por las chingas que se mete se ha ganado su derecho a ser de aquí; y es tan generoso que manda su dinero para que país conserve la estabilidad social y su familia salga adelante. Tu dirás si eso no lo hace seguir siendo de allá! Y como mi identidad, antes que mexicana, es chilanga, pos ahí estuvo [...]. Soy Chilangelina, vivo en dos tiempos, vivo dos ciudades y vivo dos políticas, el doble de problemas!! Pero el doble de alegrías³¹.

Finalmente, hay casos en que el personaje construido en y para el *blogging* está conectado a momentos específicos en la vida de los *bloggers*, de ahí que pueda ser cambiante, aunque conserve la esencia. Tal es el caso de Blue (Lábani en su versión más reciente).

Mi *nick* va acorde a mi estado de ánimo... entonces, desde que llevo una relación estable, mi estado de ánimo se mantiene bien y ya llevo un tiempito con el mismo *nick*... [Lábani] es mi *nick* desde hace como 6 meses y llevo 10 de casada, ja... significa "Azul" en maya o al menos eso decía el diccionario *online*... fui mutando, primero era Blue de triste, luego Blue de azul, pero luego ya noe era de triste y quería que fuera algo más interesante y empecé a buscar en idiomas, pero ninguno me gustaba tanto hasta que di con esas lenguas.

Otro es el caso de Tazy, cuya descripción en el *blog* presenta con ese nombre a una gatita hija de la lluvia, a partir de una construcción compleja, que integra diversos elementos.

Yo me acuerdo que mi hermano [...], un día me dijo Tazy, porque a mí me fascina el Demonio de Tazmania y pos como que lo quizo hacer femenino [...]. [Gatita porque] a pesar que me encanta el Taz, me fascinan más los gatos, porque hacen lo mismito pero de manera mucho más elegante... y fue en Guadalajara [...] que tomamos una clase en un café [...] y ahí tenían el Chat Noir, amo ese poster, lo amo, lo amo, el gato tiene exactamente la expresión con la que quiero vivir y morirme (una sonrisa irónica, malévola e inteligente) y pos de ahí salió que Tazy tenía que ser una gatita negra. [Hija de la lluvia] porque me gusta mucho la lluvia, siempre y en Guadalajara llueve mucho y me pone de buenas, además iba en mis tiempos de depre y siempre he dicho que cuando ando de buenas llueve... no sé, me gusta mucho.

Resulta significativo que en estos últimos dos casos, el personaje que ha sido construido en la práctica como *bloggers* trascienda este plano y llegue a rebasar al sujeto que le dio origen.

Quien me conoce sólo con mi nombre se pierde de mucho... digamos que Blue o Lábani o Zayn o Sette son mi parte más humana y la otra sólo es la que sale a trabajar y ya.

³¹ La presentación del *blog* de Chilangelina dice: "Chilanga de corazón y angelina por adopción. Lectora por supervivencia, periodista por vocación, música frustrada, fotógrafa en ciernes. Nariz grande, ojos chiquitos... mah, qué se le va a hacer".

Tazy es mi alter ego. Salió de que en ese tiempo yo andaba bien deprimida, acaba de salir de una seria depresión y como que era el medio que tenía para expresarme y no sentirme sola y empecé a escribir con tal coraje que se convirtió en alguien que me gustaría ser [...]. Bueno, Tazy así fue creada; poco a poco fue tomando posesión cañona del personaje y de mi vida, Tazy es más segura, es decir, soy más segura cuando soy ella [...], es fuerte, no tiene que quedar bien con nadie, creo que es la gran diferencia [...]. Creo que ya son una misma, sinceramente, y por el contrario, REDE ha sido ya absorbida por Tazy, es más el tiempo que paso siendo Tazy que REDE, incluso, como dice en el blog, REDE termina cayéndome mal.

Así, el *blog* es concebido por los propios *bloggers* como una forma de comunicación, pero también como un *lugar* que permite relacionarse con los otros e incluso con ellos mismos, en tanto que permite el redescubrimiento y la reconstrucción del *yo*. El personaje *habita* el *blog*, pero además, es fuente de sentido para el *blog*, el *blogging* y la red a que se adscriben los *bloggers*, en tanto que se aprecia una relación entre la construcción del personaje, la motivación que dio origen al *blog*, la finalidad del mismo y la representación que éste tiene para el *blogger*.

En un sentido más amplio, el personaje que *habita* el *blog*, realiza una práctica, el *blogging*, que es concebida por los *bloggers* en distintos sentidos. De entrada, se entiende como una práctica de expresión pública, a partir de un espacio que permite levantar la voz cuando las experiencias y reflexiones cotidianas se consideran lo suficientemente relevantes para compartirlas con los otros; es también levantar la voz en torno a aquello con lo que no se está de acuerdo, sea esto la desesperanza o la injusticia social.

Es también un espacio de relaciones, donde se producen lazos y amistades muy fuertes a partir de los elementos compartidos; es la posibilidad de encontrar afinidades más allá de los círculos de pertenencia tradicionalmente asociados a la familia, la escuela y el trabajo para ir más allá, aunque también en el *blogging* algunas redes concentran sujetos cuya conexión se da a partir de esos círculos de pertenencia y se extiende posteriormente a los *blogs*. En ese sentido, el *blogging* satisface una necesidad de vínculo con los demás.

Es como una necesidad intrínseca del ser humano, utiliza los medios existentes y si no bastan, inventa (Lábani).

Pero el *blogging* es también un espejo, un espacio de auto-reflexividad, en tanto que lo que se produce y se publica, se comparte con los otros — y con unos *otros* que probablemente han vivido experiencias similares o comparten determinadas maneras de pensar — y se comparte también consigo mismo.

Me lo estoy diciendo a mí, eso es lo que pasa cuando escribes, te confrontas contigo y además lo compartes, es un ejercicio muy enriquecedor (Lábani).

Ser leído, comentado y criticado te hace pensar sobre ti mismo. Te puede ayudar a mejorar, sin ser un ejercicio de superación personal, pero bueno, creo que conocer gente te fortalece. Conocer gente a través de la palabra escrita y a veces en persona te fortalece más. Sé que a mí me ha ayudado a volverme seguro en mí mismo. Definitivamente soy más seguro hoy día que conozco gente de muchos lugares, en el mundo real, y conozco gente virtual... que cuando sólo tenía un micromundo de la prepa o de la secundaria (Mareo).

El *blogging*, en suma, es una práctica que, aunque se realiza en redes de *blogs*, trasciende estas redes y se extiende sobre otros ámbitos de la vida cotidiana de los *bloggers*.

Como Rodrigo dice (y dice que le espanta), hay mucho metablogueo. Cuando estamos comiendo pizza y hacemos referencia al último post de no sé quién, o tomamos fotos expresamente para bloguearlas, o por messenger, en vez de contar una anécdota, nos enviamos el link del post. Mucho metablogueo (Plaqueta).

Para mí es ya un medio natural, como la tele, el teléfono, el mail... Y ya es una actividad natural, que ni pienso mucho... Como de vez en cuando correr, hacer ejercicio, empedar, bailar, escuchar música, ya no lo cuestiono, ya no me pregunto “ash, ¿es esto muy nerd?” (Mareo).

Pero, uhm, va a sonar mamón, pero es un estilo de vida, jaja. Porque, creo que ya te había dicho, pero vas por la vida viendo — casi inconscientemente, en piloto automático — qué vas a postear, vives algo y dices: esto sí, esto no [...] Es algo... indispensable (Plaqueta).

Se puede observar, en ese sentido, cierta identidad *blogger* construida en torno a la práctica, pero sobre todo, en torno a la red a la que se adscriben los *bloggers*, redes relativamente pequeñas al interior de la gran red de la *blogósfera*.

Capítulo 5

Las rutas de los relatos: La autobiografía en construcción

La posibilidad de expresión pública se erige como una de las principales motivaciones para crear y mantener un *blog*. Ante ello, cabe preguntarse por los relatos, qué se narra en ellos y de qué manera, para comprender en torno a qué se mueven los relatos y qué dejan ver de la realidad social, en tanto que el relato autobiográfico es una versión que da el autor acerca de su propia acción (Bourdieu, 1997; Lindón, 1999; Lahire, 2004; Sarlo, 2006), de su existencia inscrita en la historia (Lindón, 1999).

Este capítulo recoge los resultados del análisis de una selección de relatos³² publicados en los *blogs* de los 12 *bloggers* previamente entrevistados³³, para, en primer lugar, definir los tiempos, espacios y actores que hacen inteligible el relato (Giménez, 2007) y, en segundo lugar, para identificar aquello que se cuenta en los *blogs*, en términos de temáticas y características.

En este sentido, se habla de *los* tiempos y *los* espacios, en tanto que no se trata de un solo tiempo y un solo espacio, sino de la superposición de distintos tiempos — el tiempo narrado, el tiempo biográfico y el tiempo social o histórico — y distintos espacios — el espacio narrado y el espacio vivido —, como se verá a lo largo del capítulo. De igual manera, la presencia de los actores en los relatos tiene que ver con los destinatarios imaginados, los interlocutores en el relato y los interlocutores en la discusión.

³² En la primera etapa del trabajo de campo se realizó un ejercicio de observación de carácter exploratorio, a partir de eso fue posible identificar los principales temas en torno a los cuales los *bloggers* estructuran sus relatos; el análisis inicial se realizó mediante codificación temática (Jensen, 2002). En la segunda parte, se profundizó el análisis, mediante la teoría de la enunciación (Benveniste, 1981; Ricœur, 1996).

³³ El análisis de las entrevistas con los *bloggers* es presentado en el capítulo 4, “El encuentro con los *bloggers*: la interpretación de la práctica desde los agentes”.

Habría que tomar otras consideraciones previas respecto al tiempo y el espacio. De entrada, en un nivel muy elemental, se aprecia el tiempo en el orden cronológico inverso de las entradas. En ese sentido, la distribución de contenidos en los *blogs* se da a partir de la acumulación de entradas en el orden que van siendo publicadas — por fecha y hora —, bajo la lógica de mostrar lo más nuevo al principio del *blog*. De esta manera, se privilegia el “presente”, pero se conserva el pasado en los archivos de todas las entradas del *blog*.

Pero también es posible apreciar el tiempo en el *blogging* a partir de la interacción mediante comentarios en tiempo diferido. Cada entrada es publicada por el *blogger* en determinado tiempo; los *visitantes* acuden a leer/ver las novedades en el *blog* y suelen dejar comentarios, pero éstos no se realizan en interacción simultánea, sincrónica, sino con lapsos de tiempo de por medio, dando lugar a un tipo de interacción mediada no inmediata (Thompson, 1995), que se complementa en algunos casos con el esfuerzo del *blogger* autor de responder a cada uno de los que dejaron comentarios e incluso, con la comunicación por otras vías, tales como el correo electrónico, los servicios de mensajería instantánea y *microblogging*, así como de redes sociales.

En cuanto al espacio del *blogging*, éste es en estricto sentido un cúmulo de bytes en el ciberespacio, un soporte electrónico que permite que las entradas se publiquen, se archiven y sean compartidas y comentadas, al que se accede mediante cuentas, contraseñas y direcciones (Appadurai, 2003). Se trata de un espacio electrónico diseñado por compañías que proveen los servicios de gestión de *blogs*, tales como Blogger y Wordpress, pero apropiado por los usuarios.

Los relatos, sin embargo, dejan ver otros sentidos del tiempo y del espacio, a partir de la práctica, como se puede observar en los apartados siguientes. Cabe aclarar que con la presencia de los relatos en las páginas que siguen, la pretensión no es abusar de las particularidades, sino partir de ellas para plantear un panorama general de los relatos y sus sentidos.

Los tiempos del *blogging*

El tiempo narrado

La enunciación se realiza en un tiempo verbal concreto (Benveniste, 1981; Ricœur, 1996) que puede o no coincidir con el tiempo de producción y el tiempo de consumo de los relatos.

La narración inscribe la experiencia en una temporalidad que no es la de su acontecer (amenazado desde su mismo comienzo por el paso del tiempo y lo irrepitable), sino la de su recuerdo. La narración también funda una temporalidad, que en cada repetición y en cada variante volverá a actualizarse (Sarlo, 2006, 29).

El grueso de los relatos se ubica temporalmente en el presente, puesto que son construidos a partir de las experiencias cotidianas de sus autores. Sin embargo, al interior de los relatos, conviven pasado, presente y futuro.

11:53 pm

Un gran amigo se tituló el día de hoy como licenciando en Arquitectura (bientos valedor). Pero eso no es todo, dentro de un mes contrae nupcias y hoy me dio la invitación. Qué cosas. Hace casi diez años me subí al mismo autobús que él sin saber que sería mi compañero de prepa. Hoy, me siento muy contento por sus logros y por su próximo matrimonio con otra muy buena amiga. Pero eso no cura el vértigo. Parece muy lejana aquella época en que éramos adolescentes que jugaban a lanzarse papelitos ensalivados. En la actualidad, él se ocupa de entregar invitaciones y de convertirse en un señor. Mientras tanto yo me dedico a escribir un post un tanto alcoholizado con la única intención de aclararme las ideas (Ganso; 2007, noviembre 29).

Los movimientos hacia lo que precede y lo que se anticipa, son una constante en los relatos en los *blogs*, sin embargo, el énfasis de la construcción se sitúa en el presente, ya que aquellos relatos en que se hace referencia al pasado o al futuro parten *de* o aterrizan *en* el presente: la persistente referencia al pasado permite a los *bloggers* situarse en la memoria personal o social para explicar lo que acontece en el presente, pero también puede tomarse al presente como punto de partida para indicar o apuntar lo que vendrá en el futuro.

La lectura diaria de los *blogs* deja ver que *siempre es hoy*, en tanto que cada vez que un nuevo relato es producido se vuelve a situar en el presente. Los

indicadores del paso del tiempo se mantienen en las fechas que se insertan de manera automática en cada una de las entradas publicadas, esto permite que en la lectura continuada de los *blogs* se comprenda qué hubo primero y qué después a partir del ordenamiento cronológico inverso de aquello que se publica.

Así, en la serie de relatos que integran cada *blog*, se aprecia que las temporalidades se encuentran: *siempre es hoy*, pero a la vez *el tiempo pasa*.

El tiempo biográfico

Los relatos dan cuenta de los sucesos ocurridos en la vida del protagonista. Gran parte de los relatos están centrados en las rutinas, las actividades cotidianas — trabajar, estudiar, hacer ejercicio —, los espacios en que éstas se desarrollan — la casa, la oficina, la ciudad —, el consumo cultural de los *bloggers* — ir al cine, al teatro, a ferias del libro, cafés, antros, fiestas y conciertos —, así como la gente con que se convive — amigos, pareja, familia y compañeros de trabajo —.

Con frecuencia, los relatos parten de las experiencias del día y se centran en algún detalle sobresaliente en la vida del autor, como se puede observar en la siguiente entrada.

Plaqueta va a la Cámara de Diputados con la bancada ~~panista~~ panista (jiji, *panista*)

A alguien se le ocurrió que sería una gran idea que los diputados panistas tuvieran blogs. ¿Y a quién llevaron a explicarles con qué se come eso? A Plaqueta. Qué gran acierto.

La verdad, yo tenía toda la intención de hacer bien mi trabajo, como trabajo y nada más. Dije: por una vez, me olvidaré de mis tendencias políticas y seré buena onda con estos güeyes. Hasta hice una presentación de PagüerPoint que me quedó bien padre.

El único problema es que soy pésima hablando en público, me da pánico escénico y me pongo roja como lata de CocaCola, pero ps ya vería cómo solucionarlo a la mera hora.

Tons ahí estaba yo, muerta de miedo frente a una bola de diputados malportados. Recordé el consejo básico de los gringos conferencistas para hablar en público: rompe el hielo con un chiste. ¡Ah! Excelente idea. Entonces:

— A ver, ¿quiénes saben bien qué es un blog? Levanten la mano, anden, sean honestos por una vez en su vida.

Cof cof. Ups.

Nota mental: los diputados no tienen sentido del humor y no saben reírse de ellos mismos.

Mis coguorquers presentes se pusieron blancos. Los de comunicación social se subieron a decirle a mi jefe: pon en paz a tu empleada. Los panistas estaban bien ardidós. Oooh chingá, jera un chiste!

¿Sabes qué es lo peor? Que era la oportunidad perfecta para que me corrieran y me dieran una liquidación, pero ya les dije a todos en la agencia que ésta es mi última semana de trabajo (pronto: post al respecto). Futs, pésimo timing pa' cagarla (Plaqueta; 2008, marzo 25).

Los acontecimientos, tales como cumpleaños, conciertos y viajes se incorporan también en los relatos. Así, los *blogs* analizados dan cuenta del paso de los *bloggers* por los conciertos de Emir Kusturica, Dream Theater, Iron Maiden, Björk, Roger Waters, Soda Stereo y otros. También hay notas y fotos que documentan sus viajes por México, Estados Unidos, Canadá y algunos países europeos.

Recado setentero (recado treinta y siete)

Nací en 1970, el año del mundial. Pertenezco a la gloriosa generación del plástico y los colores estridentes; de la música disco y los gobiernos del estado benefactor, del *boom* petrolero que luego se convirtió en nacionalización de la banca y terminó como un frankenstein de política neoliberal.

[...]

Nací en 1970, exactamente en un día como hoy. Hoy cumpla treinta y siete años (Chilangelina; 2007, julio 29).

Camino a Nueva York!

Pero a quién se le ocurrió poner límite en el equipaje???

Llevo una gran maleta y no cierra, no quiero ni pensar cuánto pesa, ni cómo le haré para maniobrar con tres maletas (mochila en la espalda, maleta de 'maquillajes' como dice mi hermano y una maleta que he usado para viajes de 6 semanas ...) sola en el aeropuerto de Newark... primero debo pensar en cómo le haré el día de mañana que llego a la central camionera del norte... o peor aún! de regreso, donde milagrosamente haré rendir mi dinero y llegaré más cargada aún y nuevamente la odisea: terminal 2 (gracias Continental Airlines) y central del norte con destino a ags (con una pequeña 'escala' de espera de 7 hrs grrr)... pero me salió barato!

La verdad es que quizás algún día descubran que soy genéticamente incompatible para lograr organizar mi mente y obligarla a empacar poco, de verdad me esfuerzo!!! Pero no sé cómo se logra llenar tanto la móndriga maleta, damn it! Quizás todo esto sea solamente un reflejo de mi vida pasada donde yo era una Lady que empacaba con 4 baúles, 5 bultos, 3 cajas de sombrero y 10 esclavos cargándole su equipaje, y estoy condenada a pagar mi karma cargando mi equipaje ahora.

Bueno bueno... al menos ya todo está listo, boleto confirmado, hotel reservado (el maravilloso "Imperial Court Hotel" nos hará las veces de anfitrión del 23 al 30, que de imperial no creo que tenga mucho, pero al menos en la reseña no decía ni ratas ni violador nocturno), horario impreso (amo que dentro de ese horario haya cosas como 'registrarse en Naciones Unidas antes de las 4 de la tarde el martes') ...y todo lo necesario para la diversión.

Mientras y con una sonrisota de oreja a oreja, me debo ir a dormir...brr, nervios! (Nena; 2008, marzo 19).

Asimismo, varios *bloggers* realizan al final de cada año su "recuento anual", de modo que se cuenta lo más importante que se vivió en ese tiempo, a partir de categorías definidas por el propio autor, tales como los acontecimientos más relevantes, las mejores fiestas, las mejores — y peores — películas, los viajes realizados e incluso una selección de *posts* sobresalientes.

¡Feliz 2008!

Los leo celebrar el 2007 que se va y abrirle sus brazos, mente y corazones al 2008 y me lleno de alegría.

No sé, para mi soltar este año no es fácil, pero a la vez no puedo esperar a que termine. El recuento es un tanto contradictorio ya que oscila entre muchas alegrías pero el dolor más grande que puede sentir mi corazón de hija. Sin embargo, la fortaleza para seguir viviendo me llega de muchas fuentes:

- Mi familia, que sin ellos jamás hubiera podido verla irse.
- Mi NY, a los que me tendieron su corazón en los momentos más tristes y difíciles.
- El teatro, que es MI espacio, mi momento de catarsis, mi MAGIA y una de mis razones de ser.
- Mis reencuentros con el pasado, que me hicieron viajar para entender que mi vida ha valido la pena hasta el último segundo y que hoy son amistades entrañables.
- Todos ustedes que me acompañan en esta aventura de poder conocer el mundo a través de las personas que, como yo, aman las letras y las hacen cómplices en muchas ocasiones.

A todos y cada uno de ustedes por estar en mi vida ¡GRACIAS! Una y mil veces.

¡FELIZ 2008! (Mond; 2007, diciembre 31).

Por otro lado, se registran cruces biográficos, en tanto que la vida de los *bloggers* adscritos a una red, se cruza también, fundamentalmente cuando se trata de sujetos que se conocen desde antes de tener *blog* o cuando a través de éste han desarrollado relaciones de amistad, de pareja o bien de trabajo. Resaltan los casos de las fiestas donde concurren Plaqueta, Mareo, Jorge Pedro, Nena y otros de su red; las “reuniones sacatraperas” organizadas por los moneros del *blog* “Sacatrapos”³⁴, a las que han acudido otros *bloggers* como Chilangelina, Enrico, Tazy, Ganso y otros; así como la boda de Lá bani (Blue), que fue organizada por Tramontana, Pillo y tres *bloggers* más, que se conocieron poco tiempo antes a través de sus respectivos *blogs*.

De bodas y amigas

Son las 4:30 de la mañana. Estamos la Cirrus y yo nuevamente solas. Se siente el silencio y el vacío. Pienso en los días transcurridos desde que llegó Blue.

Los primero días de disfrutar de ella: las pláticas, su compañía en la oficina, los trámites de la iglesia, comer sushi, ir al Sotavento para planear una exposición de fotografía el año que entra.

[...]

D day: 6:45 de la mañana, llega Susana. Dormimos otro rato y al despertar tenemos el único momento tranquilo del día, tomamos café en los sillones que todavía tienen cobijas y almohadas. Conversamos de nada y todo, se va construyendo un grupo subrepticamente.

Después del rato de tranquilidad empezamos a seguir el itinerario de la lista: compra de flores, llenar el depa de flores, terminar canapés, traslado para el arreglo de la novia, maquillaje de la novia, arreglo de todas nosotras, terminar de preparar el depa para que quepa la comitiva anunciada de 50 personas. Instalar música y darnos cuenta que falta un cable, llevar a la novia a la iglesia cantando en el coche. Compartir los votos de los novios. Lanzar pétalos a los novios, correr de regreso a casa, terminar de preparar canapés, prender lámparas, coordinar meseros y bebidas y empezar a recibir a los invitados.

³⁴ <http://sacatraposmenos.blogspot.com/>

Risas, bailes, brindis emotivos, llantos. Todos felices, todos emocionados y compartiendo la nueva vida de Pan y Blue.
Cuando todos se fueron quedamos las 5. Seguimos la fiesta hasta la madrugada: confesiones, risas, cantos, nuevas lealtades.
Hay amistades que se van construyendo durante años, otras que se consolidan con la intensidad de un fin de semana (Tramontana; 2007, noviembre 28).

Se observa en estos relatos, que el protagonista es el propio autor y que las acciones relatadas se ubican en el plano de los acontecimientos que impactan de manera personal la vida del *blogger*. En estos relatos no importa demasiado el escenario en que se desarrollan o el mes o año en que ocurren, sino que el foco de atención está colocado en el suceso, a partir de la relevancia que éste pueda tener para el propio *blogger* y su red. La construcción temporal tiene más que ver con la definición de etapas en la vida y con la sucesión de hechos, que con un calendario, salvo en los relatos del cumpleaños, donde la fecha sí resulta muy importante.

El tiempo social/histórico

Como ya se mencionó, los relatos dan cuenta de la existencia inserta en la historia (Lindón; 1999). En este sentido, los relatos permiten observar las continuidades y rupturas en la vida cotidiana, los acontecimientos de interés general a través de los ojos de quienes tienen en esos sucesos una inquietud personal.

Así, en cuestiones de innovación tecnológica, se aprecian los desplazamientos del discman al iPod, de las videocaseteras a los reproductores de DVD, de las computadoras Pentium IV a las laptop con mayor capacidad, de los celulares “primitivos” a los que tienen cámaras fotográficas y de video, así como reproductores de mp3 y acceso a Internet³⁵.

También están presentes los acontecimientos deportivos, tales como el Mundial de Fútbol en Alemania en 2006, así como la Eurocopa y los Juegos Olímpicos de Beijing en 2008 son incorporados en la agenda de los *bloggers*.

³⁵ Varios *bloggers* incluso *postean* desde el celular.

Las armas nacionales se han cubierto de portugueses

Ne me heblen de les muchaches. Tal como lo suponía, el partido fue un caso más de carabelas contra chinampas. Las siguientes fotos permiten apreciar las personalidades de las naciones lusitana y mexicana a través de sus embarcaciones, para ayudar a comprender un poco mejor el por qué de nuestra derrota:

Somewhere out in the Atlantic Ocean...



-Vamos al nuevo mundo a echar pedo

-Sí, capitán

-Avienten a la verga a tres prisioneros franceses. Me caga el queso gruyère.

-Cómo no, capitán, faltaba más

Meanwhile, in America...



-¿Trajeron el epazote que les encargué?

-Aah chiiin el epazoote...

-Pos si quieres nos regresamos

-Antes, me siento obligado a señalarte que se asoma tu trasero

¿Vieron a un portugués que se llamaba Luis Boa Morte? ¿Qué le pasa? ¿"Buena Muerte"? ¿Por qué se apellida así? ¿Los comentaristas de Portugal serán tan dicharacheros como los de aquí y dirán *Y se cuela Boa Morte al área chica a administrarle los santos óleos al rival?* Por otra parte, ¿de cariño le dirán LisBoa? ¿No sienten estos chistes muy Eugenio Derbez?

Perdonen. Estaba obligado a hacer estos chistes nacos.

Lo que me llama la atención es el desempeño degenerativo de los mexicanos. Empezamos ganando, después empatamos, y al final nos pasaron por encima y nos ganaron. Un patrón nada grato cuando las elecciones presidenciales están a menos de quince días.

PRONTO:

México vs. Holanda

Chiles verdes vs. marihuana legalizada

o

México vs. Argentina

¿Guerra civil en la Condesa? (Mareo; 2006, junio 19).

En asuntos de orden político, los *bloggers* intervienen, discuten y con frecuencia documentan acontecimientos de interés general, tal es el caso de las elecciones de 2006 en México y los consiguientes plantones, marchas y otras manifestaciones a favor de AMLO. En 2007, se incluyeron en la agenda de los

bloggers los casos de Lydia Cacho³⁶ y Elvira Arellano³⁷; la Ley Televisa y los incidentes en el Zócalo el 15 de septiembre. En este último caso, incluso, se documenta en los *blogs* lo que los grandes medios *invisibilizaron* en las noticias.

Recado que no cabe de la indignación

El sábado 15 de septiembre me tocó vivir un episodio indignante. Pude experimentar directamente la cerrazón de un gobierno que, sabiéndose ilegítimo, pasó por encima del pueblo al que dice representar, violó las reglas básicas de la política y dio una muestra la era de autoritarismo que nos espera.

No sé si algunos de ustedes ya hayan leído o visto algo sobre la valla de banderas tricolores, según mis estimaciones de entre cuatro y seis metros de alto, que el Estado Mayor Presidencial (EMP) utilizó durante la ceremonia del grito para tapar a la gente que estaba en la plancha del zócalo. Las imágenes aéreas que pasaron en la televisión o se publicaron en algunos diarios hacen que se vea como un detalle “lindo”, algo decorativo. El monero Magú en Sacatrapos incluso se echó la puntada de decir que había sido una manera de dividir a los “azules” de los “amarillos”. La realidad es que vistas desde abajo, las banderas formaban un altísimo telón que sirvió de fondo para la representación teatral del chapelén (modismo recién descubierto por la Chilangelina para referirse al chaparrito-peloncito-delentes).



Yo estuve ahí, y nunca me había dolido tanto ver el descaro de un gobierno para no ver y no oír a su gente.

El primer cuarto de zócalo, el cercano al balcón presidencial, fue cerrado al público desde un día antes y por la noche del 15 lo ocuparon EMP's vestidos –disfrazados- "de civil": con una mochilita o un jorongo, con sombreros de paja que decían “viva México cabrones” recién comprados; con sus gorritas de los Pumas o sus chamarras “comunes”, pero con sus cortes de pelo “de casquete corto” y su “chícharo” en el oído.



Ellos ocuparon el área que en muchos espacios se dijo, estaba reservada para “los panistas”; el resto de la gente se quedó atrás, entre ellos los que le iban a protestar al chapelén, pero también gente sin preferencia política que sólo llevaba a sus hijos a ver al presidente dar el grito.

³⁶ La periodista mexicana que documentó casos de pederastia en su libro *Los demonios del edén*, en el que se implicaba al empresario Kamel Nacif. El escándalo se produjo cuando Lydia Cacho fue secuestrada y encarcelada por órdenes de Mario Marín, gobernador de Puebla, tras una negociación con Kamel Nacif.

³⁷ La inmigrante mexicana que, en 2007, fue deportada de Estados Unidos y separada de su hijo de 8 años.

Cuando el chapelén salió al balcón, sobre la valla metálica aparecieron las enormes mantas tricolores que formaron un muro entre la gente de atrás, muchos de ellos con pancartas de apoyo a López Obrador, y los militares de adelante. Ni el chapelén nos podía ver a nosotros, ni nosotros a él. Pero sobre todo, las cámaras no podían ver los cientos de carteles en repudio al espurio. Ni los veo ni los oigo, y además les echo una cobija encima para que nadie más los vea (aunque sé que en la transmisión algunos se alcanzaron a oír; a ver si no corren otra vez al de Cepropie).



Yo iba con mis amigas, llevábamos una manta enorme que intentamos alzar cuando el chapelén apareció en el balcón. La manta no era partidista, no tenía colores, no era en apoyo de López Obrador. Decía simple y llanamente RATERO, letras negras sobre fondo blanco. Al momento en que empezamos a extenderla, EMP's infiltrados entre la gente nos la arrebataron de las manos y la rompieron. La sorpresa de que alguien desconocido saliera de atrás, así nomás de la nada, para agredirnos directamente, sólo fue superada por la indignación cuando vimos aparecer los velos tricolores y a los milicos disfrazados agitando banderitas todas iguales.

Luego pasó algo bien conmovedor: la gente se le fue encima a los tipos para arrebatarnos los trozos de manta, que después insistieron en levantar, así, toda rota. "TERO", se leía en uno de los pedazos, el que no se alcanzó a extender antes y por tanto quedó más o menos entero. Unos chavos jalaban unos palos y amarraron la manta, que con toda dignidad ondeaba al son del Himno Nacional desafiando la escenografía del espurio.



Minutos más tarde, los "panistas", los milicos disfrazados, salían en fila india para subirse a camiones del EMP. Entre ellos iba un fulano que me jaló la manta a mí.



En esta ocasión, olvidémonos de partidos. Olvidémonos de preferencias políticas, olvidémonos de clasismos. Esto va más allá. El sábado por la noche vimos una muestra de la manera en la que Calderón gobernará los próximos cinco años: "tapando" los problemas para que no se vean en la tele, en lugar de enfrentarlos. Ignorando a quienes le señalan sus errores, a quienes le cuestionan. Inventándose a

sus seguidores, porque no puede reunir a un grupo suficientemente grande para que se vea en primera fila lanzándole loas. Disfrutando a sus hijos de militarcitos, dejando ver su tendencia fascista, autoritaria, de mierda.

Sin sorpresa, pero con rabia, descubrí que al día siguiente los medios hablaban de una ceremonia "pacífica", sin hacer alusión al velo tricolor, a la escenografía. La Jornada, excepción de siempre, publicó una crónica bastante buena; el diario El Centro publicó algo también, y yo envié una notita a mi periódico. La Concharra se echó un post superbueno en su blog, y EmeEquis incluyó una crónica en su Página en Blanco. Pero fuera de eso, no he visto mucho más.

No se vale que ignoremos algo así: la factura nos llegará tarde o temprano, y nos llegará a todos (Chilangelina; 2007, septiembre 20).

En 2008, varios *bloggers* hicieron frente a los ataques a la UNAM, tras conocerse que estudiantes de esa institución se encontraban en un campamento de las FARC durante el ataque militar en territorio ecuatoriano. En el mismo año, se han tratado también los casos de Carmen Aristegui³⁸, Ana Guevara³⁹ y Fernando Martí⁴⁰, el aumento en los índices de violencia en México en lo que va del sexenio de Felipe Calderón, pero sobre todo en el 2008 y, en consecuencia, las marchas Iluminemos México en distintas ciudades, para protestar contra la inseguridad pública; además de las iniciativas y consultas en torno a la reforma petrolera en México.

Y todo por esta foto



Yo (ayer, en el Zócalo): "¡Mira, un niño baterista! Voy a tomarle una foto para el blog".
Tomás: "Está bien. Yo mientras me quedo a firmar esta carta para evitar la privatización de Pemex".

Señora (tomándose fotos con su celular): "¿Por qué le tomas una foto a ese niño?".

Yo: "Ay, porque los niños bateristas son lo máximo".

Señora (cada vez más agresiva): "¿Pero quién eres tú? Muéstrame tu identificación".

Yo: "Pues un ciudadano que viene a pasarla bien al Zócalo, nomás. Pero ¿por qué?, ¿quién es usted o qué?".

Señor atrás de mí (a gritos): "Tú estás a favor de la privatización de Pemex, ¿verdad?".

Yo: "No, no. De hecho, estoy aquí porque pasé a firmar la carta. Yo estoy con ustedes".

Tomás (sorprendido): "Oiga, señora, ¿por qué nos está tomando tantas fotos?".

³⁸ La salida de la periodista de su espacio en WRadio a principios de 2008.

³⁹ El retiro de la atleta, tras un conflicto con los directivos de la Comisión Nacional del Deporte y la Federación Mexicana de Atletismo.

⁴⁰ El niño secuestrado y asesinado en el Distrito Federal, a mediados de 2008.

Señora (súper agresiva): "¡Porque ustedes están a favor de la privatización de Pemeeex!".

Tomás (abriendo su celular): "Que no. Tranquila. Y si usted me toma fotos, entonces yo también le voy a tomar fotos a usted".

Señora (extra agresiva, quitándole el celular a Tomás): "¡Hijo de la chingadaaa. Te voy a romper tu madre!".

Tomás (tratando de salvar su celular): "Oiga, oiga, espere. ¡Déjeme en paz!".

Señora (híper violenta, tirando golpes): "¡Te voy a romper tu celular, pendejooo!".

Yo (rodeado de 'militantes'): "¡Voy a ir por un policía, esto no puede ser!".

Coordinador de los 'militantes': "No, no, tranquilo. Yo les pido una disculpa en nombre de la señora".

Tomás: "Yo necesito una disculpa de la señora, no de usted. Yo sólo vine a apoyarlos y de pronto empecé a ser atacado, sólo porque sí. Y eso que yo estoy a favor del PRD. ¡Pero por eso nadie toma en serio a Andrés Manuel, por culpa de ustedes! Esto no pasaría en una reunión del PAN, por ejemplo".

'Militante' (enojadísimo): "Un momento. Acabo de escuchar otra versión de los hechos: ¡que ustedes vinieron a burlarse de nosotros!".

Coordinador de los 'militantes': "Ya basta, mejor váyanse. ¡Y ustedes no vayan a corretearlos!".

Yo (después de haber corrido de ahí en busca de un policía): "Oiga, esas personas están atacándonos. Haga algo".

Policía (estático): "Ah, esos... Son los del gobierno. Ya sabe cómo son".

Yo (verdaderamente triste): "Ah, nosotros... Somos los mexicanos. Ya sé cómo somos". Esos 'militantes' no son ni "los del gobierno" ni verdaderos perredistas, mucho menos librepensadores a favor de la soberanía nacional y el progreso. Son unos parásitos violentos con un dedo de frente y ningún sentido del civismo. Además, digámoslo sin eufemismos: la señora me atacó porque le molestó que un 'blanquito' estuviera ahí. Si yo hubiera llevado un sombrero y fuera moreno, no habría sucedido nada de eso. Estos paranoides racistas forman parte de la **Convención Nacional Democrática** (cuya labor, por cierto, celebro). Y, para colmo, lo que el niño baterista estaba tocando, mientras el cantante mostraba su cerrazón e intolerancia gritando cosas contra Televisa (¿?), era una canción de Nirvana (¿?). Estúpidos. ¿Y qué decir de los policías? Chale, qué decepcionado estoy (Jorge Pedro; 2008, febrero 11).

También en 2008, varios *bloggers* se manifestaron en contra de acciones como la "mega-limosna" que el gobernador de Jalisco, Emilio González, intentaba dar al Patronato Pro-construcción del Santuario de los Mártires.

Aghhhhhhhh!!!

Hoy amanecí entripada, enmuñada, mejor dicho MUY encabronada, resulta ser que el Gobernador del estado de Jalisco, Emilio Gonzalez, *osease* el *mine*, donó 90 millones de pesos para la construcción del Santuario de los Martires, y como usted se estará preguntando al igual que yo (espero) de donde coños sacó el dinero este imbecil, pues lo más probable es que de nuestro dinero, aun si no fueron de nuestros impuestos (Que dudo) a ese cabrón le paga el pueblo su sueldo millonario, y ¿para que? Pues para que vaya y lo "done" a la construcción de un elefante blanco como es el Santuario de los Martires que sirve para 12 cosas (10 chingadas y una pura y dos con sal).

¿Hasta cuando gente? hasta cuando seguiremos patrocinando los "donativos" a una iglesia con la cual no comulgo, ni yo ni otras muchas personas que este borrico gobierna tambien (para mi gran desgracia) Pobre de Juarez, se estará revolcando en su tumba de coraje.

Ora si que cuenten entre su lana mi diezmo de por vida, porque en la pinche vida les daré un cinco a esos "evangelizadores de la palabra de Dios"

Dios es para todos, no nomás suyo hijos de Maria Morales y les tengo noticias el cielo no se gana y Dios no está en venta, ¿turismo religioso? ¡Give me a break!

PD: dice este pendejo que si no nos gusta que lo demandemos en Derechos Humanos, ya lleva 15 demandas y va solo un día...
PD2: ¡una cuchara que me va dar un ataque!
¡90 millones de pesos, no mamar, no mamar! (Pillo; 2008, marzo 28).

Aun cuando se trata de relatos de acontecimientos públicos, la reflexión en torno a éstos se vincula con la vida cotidiana de los autores y del común de los sujetos que comparten la misma realidad. Como ejemplo, el siguiente *post*, que fue publicado un día después de que ocurrieran los ataques con granadas en la celebración del Grito de Independencia en Morelia, Michoacán, en 2008.

Recado

Hace mucho tiempo que no me pasaba: iba oyendo las noticias mientras manejaba y empecé a llorar; tanto que no veía y tuve que orillarme.
Es como si le arrancaran algo a uno desde adentro de un jalón, sin anestesia.
En estos dos últimos años se han encargado de extirparnos la inocencia de un madrazo (Chilangelina; 2008, septiembre 16).

En suma, se aprecia en estos relatos que el foco de atención no está puesto en el *blogger*, sino en el acontecimiento y sus implicaciones sociales, asociadas a las implicaciones personales. El sujeto que enuncia, sin embargo, sigue siendo el *blogger* y lo hace desde la experiencia o los sentimientos personales en torno a sucesos de índole social: la anécdota personal se constituye de esta manera como acontecimiento público, a diferencia de los relatos situados en el tiempo biográfico, en los que la importancia del acontecimiento es personal.

En el tiempo social o histórico, sin embargo, hay distinciones entre tiempo corto, tiempo medio y tiempo largo. El tiempo corto tiene que ver con los acontecimientos; mientras que el tiempo medio es la coyuntura e incluye varios acontecimientos; y el tiempo largo o larga duración corresponde a las realidades históricas, a las estructuras (Braudel, 1968). En ese sentido, gran parte de los relatos de los *bloggers* dan cuenta del tiempo corto, de acontecimientos concretos de relevancia social, así como del tiempo medio, en tanto que se observa una serie de relatos contruidos por distintos autores, que documentan la transición política en México.

En estos relatos del tiempo histórico, hay cierto énfasis en las fechas, no como sucesión de días en el calendario, sino como una búsqueda por evidenciar los acontecimientos. También se enfatiza la presencia de los *bloggers* en *el lugar de los hechos*, se busca acreditar que se *estuvo ahí*, dando detalles e incorporando fotografías y videos a los relatos. Con frecuencia, los *bloggers* publican hiperenlaces a otras entradas de otros *bloggers* que han documentado el mismo hecho; esto, por un lado, permite legitimar la información que se presenta, pero además permite al autor insertarse en la discusión de la red a la que se adscribe; en ese sentido, es claro que todos pueden relatar lo mismo, pero cada uno buscará poner el foco de atención en distintos elementos o aportar mayores detalles sobre el suceso.

Esta búsqueda por dar cuenta de los acontecimientos que impactan a la sociedad se dan como cierta imitación de la labor del periodista; los relatos, sin embargo, se hacen de modo distinto: no se escribe desde una sala de redacción con los criterios editoriales de una organización mediática, sino que se escribe desde un espacio personal, asumiendo los criterios de producción y publicación que el *blogger* considere más convenientes. A la vez, documentar los acontecimientos públicos no los convierte en *j-bloggers*⁴¹, en tanto que el eje de sus relatos sigue siendo la propia biografía, la vida de alguien que participa en la vida pública.

Los espacios del *blogging*

El espacio narrado

El espacio que se aborda en los relatos se sitúa en distintos niveles de proximidad, que van de lo más íntimo del propio sujeto, a la casa, el barrio, la ciudad, la región y finalmente el vasto mundo (Giménez, 2007).

⁴¹ *Bloggers* periodistas: el término *j-blogger* viene del inglés *journalist blogger*.

Tal vasto mundo aparece en los relatos de los *bloggers* principalmente en las notas y fotos que documentan los lugares a los que han viajado: Valle de Bravo, Querétaro, Aguascalientes, Guadalajara, San Luis Potosí, Tijuana, Toronto, Nueva York, São Paulo, Dublín, Londres, París, Viena, Budapest, Atenas, Jerusalén, Hong Kong y otros. Se trata de lugares con los que los *bloggers* desarrollan ciertos lazos, por el trabajo, la familia o el placer de recorrerlos, pero no son los lugares a los que *pertenecen*.

Home again

Ayer regresé a casa. Pasé a recoger a Cirrus y a Lacamio a casa de Bk y me vine a casa. Fue delicioso entrar y respirar el olor familiar a madera, plantas y viento.

Grecia es un país extraño, me recordó un poco a Italia pero sentí mayor disonancia. Más diferencia entre ser europeo y no serlo. Atenas fue lo único que conocí, me causó desazón pues siempre imagino una Grecia más rural.

Atenas es una ciudad europea, ordenada, con edificios europeos pero banquetas de tercer mundo, maravillas arqueológicas, un metro cómodo en el cual una pantalla detalla los minutos que faltan para el próximo tren y adentro del vagón una voz especifica la siguiente estación, gente amable, perros callejeros, música en la calle y muchas aceitunas. La comida deliciosa: gyros, tzatziki, souvlaki, borrego, ensalada de jitomate y pepino, feta, jocoque seco, chivo, machitos (sí, allá también se comen). Enloquecí viendo en el museo de antropología piezas de cerámica que tienen más de 5 mil años, y un montón de piezas más recientes hechas con tanto cuidado. Y pensé: "si hace 5 mil años se preocupaban por hacer una taza linda para tomar el café, no podemos más que tener vajillas lindas para comer". Es como una obligación con la humanidad.

Del idioma, totalmente inentendible, aprendí algunas palabras "ne" que significa "sí", "epomeni stassi" es decir "la próxima estación" (eso lo aprendí obviamente viajando en el metro), "efharisto" quiere decir "gracias", pero la palabra más importante que aprendí es "parakalo" que se puede utilizar en cualquier tipo de circunstancia (igual que el prego italiano): para pedir "por favor", para decir "de nada", para contestar el teléfono, y es también como te reciben en una tienda o un restaurante. Claro que también aprendí a decir buenos días, buenas noches, y la palabra con la que saludan, es decir una misma para decir hola y adios. Vaya usted a saber...

... and isn't it nice to be home again? (Tramontana; 2007, diciembre 11).

En segundo lugar, la ciudad en la que se vive aparece con frecuencia en los relatos; en ellos se puede observar que hay lugares clave para los *bloggers* al interior de las ciudades y hay también ciertas trayectorias que siguen en sus actividades cotidianas, así como costumbres de los habitantes. Con la ciudad que se habita, se aprecia un mayor grado de pertenencia.

Post chair

La verdad no me gustó cómo quedó Reforma. Esas cosas triangulares con florecitas que pusieron en medio del camellón me parecen bastante feas, además entorpecen el libre tránsito del peatón. El material blanco de todas las banquetas tampoco es del mejor gusto. Pero se reconoce la labor, y ps sí, está agradable, y ps sí, es una gran avenida.

¿Pero entonces? LOS GRINGOS. Su embajada es una patada en los huevos-del-buen-gusto-arquitectónico. La tienen llena de rejas, dobles, triples, cuádruples, hasta el camellón de enfrente. Policías, barricadas, alambre, acero, mecate y nylon, ¡nadie se acerque! Mancha en el paisaje, qué fea es, qué fea (Plaqueta; 2005, febrero 08).

Albercada

A los humanos nos gusta estar junto al agua y junto al fuego (nada menos somos). Aquí en mi adorada Perla Tapatía ya empezó el calor, nuestras estaciones son raras, aquí hace frío 3 meses al año y párenle de contar, claro ahí tienen a toda la Societé Jalisco envolviéndose cuales tamales Oaxaqueños en chamarrones, botas de peluche (odio el peluche) y abrigos cual si estuvieran en Londres, un día que haga frío de verdad y se les congele el trasero, sientan que se les cae la nariz y los dedos entonces no van a querer ni salir a la esquina. Después de nuestro "invierno" sigue el calorón que dura más o menos de marzo a junio, para estas fechas ya estamos de genio por la temperatura que hace y en cuanto cae la primera gota de lluvia por ahí de Junio, ora sí empezó el verano y ésta, gente, es mi estación favorita, aunque llueva como si fuera el último día de la tierra, pero todo se pone verde y estamos a la temperatura perfecta [...] (Pillo; 2008, febrero 25).

En un nivel de mayor sentido de pertenencia, se ubican la casa y la oficina, en tanto que son los lugares donde transcurre el grueso de las actividades cotidianas de los *bloggers*; por consiguiente, en los relatos de lo cotidiano, la casa y la oficina se constituyen como lugares frecuentemente mencionados.

Día 21: destoydelotro

El fin de semana fue de arreglar la casita y pasarla a gusto. Había que lavar toda la ropa acumulada, limpiar la casa, trapearla. Acomodar libros, lugares comunes. Hacer de comer y reírnos mucho, dormir y jugar. También había que tomar fotos.

Yo lo pasé muy bien. Toda la semana me mentalicé para eso: lavar la ropa y tenderla (que es lo que más me aburre). Y la verdad que fue más ligero de lo que esperaba, será porque lo pasamos escuchando a los Beatles.

Mientras el esposo limpiaba la casa, yo lavaba y en lo que estaba cada tanda, iba corriendo a la cocina para acomodarla y lavar la estufa.

En uno de esos movimientos miré en mi jardín (porque tengo un pequeñito jardín dentro de la casa) y vi una Mantis Religiosa camuflajeada entre las ramas de una planta. Entonces corrí a la habitación por Livida -mi cámara- y le tomé unas cuantas fotografías. Realmente fue hermoso y especial ese momento entre ella -la Mantis- y yo. Luego ya, acabamos rendidos y comimos pizza, de esa de *Dominos* que estaba, la verdad, deli deli. Después ya, a darnos amor y dormir.

El domingo nos amaneció medio tarde -más temprano que el sábado, eso que ni que- y lo dediqué a preparar la comida del día: sopa de verduras y brochetas con salsa de chile húngaro. La verdad me quedó de rechupete, lástima que nuestra tarde se medio jodió con lo de Pumas... en fin, no diré más al respecto porque me agüito de limón.

Y después ya, pues vimos películas y los Simpson (no recuerdo qué vimos primero), y me quedé dormida en sus brazos suyos de él, es decir, bien feliz (Lábani; 2007, diciembre 10).

Se observa que gran parte de los relatos de los *bloggers* se desarrollan en torno a los lugares por los que circulan, que frecuentan y que habitan. La enunciación es distinta en relación a la proximidad del autor frente al lugar narrado.

En este sentido, cuando los *bloggers* relatan sus viajes, entran en detalles sobre las ciudades que visitan, las calles, los lugares, la forma de transportarse, los

usos y costumbres de los habitantes, etc.; se trata de lugares por los que están de paso y con frecuencia lo que se relata de éstos es la diferencia o la similitud con el lugar de origen o con otros lugares visitados, a partir de la comparación.

Cuando los relatos tienen que ver con su ciudad, con su casa o su oficina, los *bloggers* destacan algunos elementos, sin embargo, el grado de detalle es menor, en tanto que se trata de lugares en los que realizan sus actividades cotidianas, que aparecen con frecuencia en los relatos y que incluso han sido descritos previamente, por lo que los integrantes de la red conocen el contexto y son capaces de comprender lo que se narra. Con estos lugares, el grado de arraigo y el sentido de pertenencia suele ser muy alto.

Mención aparte merecen aquellos lugares que se ubican en el intermedio, los lugares a los que los *bloggers* se mudan por diferentes circunstancias personales; en estos relatos, la ciudad a la que se llega es un lugar que se vive y se relata a partir de la comparación y del descubrimiento de *nuevos* rincones, como cuando se cuenta de un viaje. Pero son también lugares con los que se va desarrollando con el tiempo un sentido de pertenencia.

Finalmente, los departamentos, casas y oficinas se aprecian como los lugares en que ocurren gran parte de las experiencias cotidianas que los *bloggers* relatan; se trata de lugares de mayor grado de *apropiación e intimidad* y también de permanente construcción, sobre todo cuando se trata del departamento que representa la transición de vivir con la familia a vivir solo o bien, a hacer vida en pareja.

El espacio vivido

Como ya se observó en el capítulo anterior, el *blog* es concebido como un *lugar* personal de expresión pública, pero que además posibilita ciertas relaciones con

los otros, en tanto que es un *lugar* propio que puede ser visitado por los otros y que de algún modo permanece.

(Social) communication transfer mode

¿Qué pasa cuando la agenda de los medios de comunicación no incluye tus inquietudes? ¿Cómo resuelves tus necesidades comunicativas? Fácil, haces un cartel y lo pegas en la pared. Un modelo de comunicación sencillo, práctico y al alcance de todos y lo más importante: directo y sin censura. El blog también es una pared virtual.



(Enrico; 2006, agosto 02).

¿Qué ocurrirá con este blog cuando me muera? Seguramente continuarán visitándolo y notarán que no lo habré actualizado en varias semanas o meses. Entonces perderán el interés y poco a poco se olvidarán de todo lo que aquí vieron y leyeron. Y aun de mi existencia. Pero este blog continuará en la red como Laika en el espacio. (Jorge Pedro).

En ese sentido, el *blog* se constituye para los *bloggers* como un *lugar* en el que pueden producir y almacenar sus entradas, pero también donde pueden colocar “puertas de acceso” a otros *blogs* a través de los hiperenlaces, tanto en el *blogroll* como en las propias entradas y encontrar puertas de otros *blogs* a través de hiperenlaces que se generan en los comentarios.

La boda

Gente, ya vine, digo por si estaban con pendiente, la boda fue todo un épsito (si, con p) el jueves que llegué la **Blue** me esperaba en el depa de **Sy!** (nuestra sensei del equipo WP), fue día de comprar las cosas para los canapés, no por presumir pero yo fui la chef de la boda, hey si, si tengo mis gracias no crean, así que ahí vamos la Blue y yo previo tlacoyo de haba con queso (mi primero en la vida, si, era virgen del tlacoyo ¡ja!) al mercado, 4 horas después teníamos todo incluyendo jaqueca, hambre y engentadez... (Pillo; 2007, noviembre 26).

En el ejemplo anterior, cada hiperenlace colocado — se observa en negritas y subrayado — lleva a otras versiones del mismo acontecimiento, de manera que el espacio en común no está dado de antemano, sino que se construye por las rutas y relaciones posibilitadas por los vínculos electrónicos que, en esencia, permiten vínculos sociales.

El espacio construido a partir de las redes de *blogs* es un *espacio vivido* en tanto que la concepción del *blog* como *lugar propio* y las rutas que se siguen en las *visitas* de los otros *blogs* se constituyen como lugares y trayectorias familiares, rutinarias, cotidianas.

Los otros en los relatos

La enunciación designa reflexivamente a su locutor y asume una situación de *interlocución*, se trata de un *yo* que habla a un *tú* (Ricœur, 1996), sea éste real o imaginario, individual o colectivo (Benveniste, 1981). Así, el *blogger* produce sus relatos para ciertos destinatarios imaginados, se adscribe a determinados círculos de pertenencia en los propios relatos y discute con algunos otros *bloggers* a través de los comentarios y otros mecanismos.

Nosotros y los otros en el relato

En los relatos se hace visible cómo y dónde se sitúa el *blogger* en tanto productor, así como cuáles son los sujetos, grupos o identidades a las que se adscribe. Es muy común que los sujetos que conviven cotidianamente con los

bloggers aparezcan en los relatos, algunas veces nombrados y otras sólo mencionados, como "C.", "mi hombre", "ex novio número 2".

Los grupos o círculos de pertenencia a veces no son nombrados de manera explícita, pero pueden ser identificados en los relatos.

Lost in transportation

O Perdidos en Tepito. O bueno, perdido, porque iba yo solo. La idea era encontrar un edificio en Donceles. La inspección comenzó a las seis de la tarde. Tres horas después, el que escribe buscaba con desesperación la manera de salir del barrio más bravo del centro histórico. A continuación, el relato.

Luego de visitar el oscurísimo UTA y de estar presente, sin planearlo, en una conferencia sobre los derechos de la mujer, en el ultra hip Centro Cultural España, decidí caminar por Moneda, sin rumbo. El atardecer inspiraba. Y también transpiraba. Llegué a Cinco de Mayo. Me metí al café La Blanca. Cené, leí y me entretuve tomando algunas fotos.

Entonces, cual Alicia antes de entrar en el país de las maravillas, me propuse seguir a un cojo que salía de ahí y cuya vida despertó mi más inocuo y ocioso morbo. Me apresuré, pues, a pagar y empecé a caminar tras él. En Motolinía y la calle del Museo Nacional, comencé a desesperarme por la lentitud de mi liebre y preferí rebasarlo y andar hacia el Eje central, con dirección a Garibaldi. Descubrí, entre otras cosas, que Ignacio Altamirano tuvo su casa en donde ahora está fincado un famoso y gigantesco Sanborns. También se me reveló la existencia de solitarios callejones detrás de tan celebrada plaza. Temerario, continué mi marcha por aquellos rumbos, desembocando en República de noséqué [...].

Capté de pronto que me encontraba en Tepito. A oscuras. Rodeado de callecitas solitarias, virgencitas Lupitas, vecindades de neón y jabón Foca, y marchantas que cambiaban de banqueta cuando me veían de frente. Caminé por siglos y en círculos. Caguameros y ambulantes empezaban a gritarme. Yo subía el volumen de mi iPod para no escucharlos. Me concentraba en el café con leche que había bebido en La Blanca. Así, llegué al Eje 1 norte y alcé el brazo. Una de las salidas del metro La Merced se postraba frente a mí, representando una esperanza. Un taxi, con una bandera de la Chivas, me sacó de ahí.

Enseguida, algunas de las frases más notables de mi salvador.

"Las personas de tu, ¿cómo decirlo?, de tu clase no andan mucho por acá".

"Ahorita, a una cuadra de donde te levanté, me tocó ver cómo ejecutaban a un güey en un Jetta".

"¿Dónde queda Insurgentes? No ubico esa calle" (Jorge Pedro; 2005, octubre 20).

En este relato, el autor deja ver un sentido de pertenencia territorial y de identidad de clase, en tanto que separa el *mundo* al que pertenece de aquél que le resulta ajeno: si bien se ubica como habitante de la Ciudad de México, Tepito no es un territorio conocido y transitable para él, sino uno donde el desconocimiento y la oscuridad le vuelven vulnerable. Se trata de un *yo* frente a otros que son distintos a *mí*.

Recado con ñ de español

El otro día fuimos a comer a un Taco Bell. Mientras comíamos, un chavo güerito mugrosón entró con una mochilita en la espalda y se paro a ver el menú. Después se paró cerca de la entrada, sacó dinero de una bolsa y lo contó. Se formó en la fila y yo me forme atrás de él para pedir un refresco. Cuando llegó a la caja le pidió a la empleada (en inglés) dos tacos, que costaban 99 centavos cada uno. Con muchisisísima pena le dijo a la empleada que le faltaban unos centavos, que si podría de cualquier manera ordenar sus dos tacos, agregó en voz baja "porque tengo mucha

hambre", y contó el dinero frente a nuestros ojos sobre el mostrador. Efectivamente le faltaban unos centavos. La empleada tomó el dinero, lo volvió a contar y le dijo: "No, usted contó mal; no le falta nada". Al tipo se le iluminó el rostro y sin complejo alguno paso a recoger la charola con su orden, en la que había tres tacos. Ambas empleadas, la cajera y la de la barra, eran mexicanas. Esos somos nosotros (Chilangelina; 2004, abril 5).

En este otro relato, la autora — mexicana radicada en Los Angeles — se incluye dentro de una identidad mexicana frente a lo estadounidense: se trata de un yo, testigo de que *ellas*, mexicanas, fueron solidarias con un joven posiblemente estadounidense y lo fueron porque *nosotros*, los mexicanos, *somos* solidarios. La construcción se estructura en la identificación de un *nosotros* frente a los *otros*, en términos de nacionalidad, valores y costumbres.

Recado de nosotros

Una de las grandes sorpresas que me ha dado este blog, son los otros blogueros. Después de un año de estar metida en este maldito vicio, ha sido muy loco para mí descubrir cuánto en común empieza uno a tener con gente tan diferente, por el simple hecho de que te leen y los lees. Porque sabes que los otros, cuando son blogueros más o menos constantes y cuando sus blogs comienzan a tener una identidad, pasan por las mismas que tú: piensan en el tema o a veces simplemente aparece la idea, plop, de la nada, pero en cualquiera de los casos lo que viene es una necesidad de compartir lo visto, o lo sentido, o lo vivido. Cuando ya te has hecho de tu hábitat bloguero, cuando sabes más o menos quiénes te leen, incluso empiezas a identificar los temas que más podrían interesarle a la banda, y por ahí le das. Claro que otras veces te vale madre y la verdad es que posteas sólo para ti. La gran mayoría, al menos de los que leo, tienden al perfeccionismo: buscan la imagen correcta, la palabra precisa, algunos hasta cuidan en extremo la ortografía.

Después de un rato de leer y ser leído, uno empieza a hacer vínculos. Te enteras de probaditas de la vida personal de los otros, por mucho que no quieras. Y si el vínculo es real, te alegras con los triunfos y te encabronas cuando al otro le va mal, y lloras con el que anda herido.

Esa ha sido la sorpresa para mí. Que siendo todos perfectos desconocidos, me haya causado expectación la presentación de la tesina de **Tazy** en España, me haya dado gusto cuando **Ocelote** ganó un concurso en la Septián, haya celebrado junto con el mío el cumpleaños de **Carmen** o me haya preocupado la larga ausencia del **Sirako**. Nada de eso tiene que ver sólo con la actividad bloguera; es una dimensión humana que se ha logrado filtrar en nuestra relación de imágenes y letras, y que al menos a mí empieza a darme un sentido de pertenencia muy chingón.

Todo el rollo anterior es porque hoy leí el post de **Blas** en **Record-and-o**. Atropellaron a **Oli**, su esposa. Cuando lo leí, en verdad me dolió. Me dio rabia con el tipo ebrio que iba manejando, sentí la angustia y la impotencia de Blas y su familia, y bien sinceramente deseé que pronto pase el momento gacho para ellos. No conozco a Blas en persona, ni siquiera hemos hablado por teléfono alguna vez. Él vive en Puebla, yo viví siempre en la Ciudad de México y hoy vivo en Los Ángeles. Lo único que nos une, en apariencia, son unos comentarios de él en mi blog y viceversa. Y sin embargo, neto me dolió.

La foto que Blas subió a su blog, de él y su familia, se titula "nosotros". De ahí saqué el nombre de este recado: sé que los blogueros de este rincón de la blogósfera estarán sintiendo lo mismo que yo, y sé que se sumarán al abrazo colectivo y cibernético para Blas, pues porque cuando más lejos está uno, más fuerte se siente. Y porque bien que mal, post a post, aquí andamos construyendo un "nosotros" (Chilangelina; 2007, agosto 13).

En este último relato, la autora construye un *nosotros* que trasciende la pertenencia territorial y la identidad de clase, de nación o de otro tipo, en tanto que se funda sobre el *blogging* como práctica: se trata de un *yo* que muestra sorpresa y satisfacción ante los sentidos de identificación, vínculo y pertenencia que se generan entre *bloggers*; se trata a la vez de un *nosotros* en que se incluye la autora, un *nosotros* construido sobre la base de una identidad *blogger* que agrupa en torno a vínculos multidireccionales, afinidades electivas y elementos compartidos entre una red de *bloggers*.

Así, el uso de pronombres y sustantivos deja ver la posición en que el autor se ubica como locutor o enunciador, la identidad o los grupos de pertenencia a los que se adscribe, frente a otros que son situados como interlocutores: hay un *yo* que habla a un *tú* o a un *ustedes*, hay un *yo* situado en un *nosotros* que se distingue de *otros*.

Los destinatarios imaginados

Si bien el locutor o sujeto que enuncia es siempre el *blogger*, los relatos tienen interlocutores o destinatarios distintos, dependiendo del sentido y la finalidad que para el *blogger* tienen su propio *blog* y cada relato: “ni todo es para todos ni todos son para todo”.

En el polo más abierto, se observa que algunos de los relatos han sido producidos pensando en una audiencia general, en todos aquellos que visitan el *blog*.

A todos nuestros clientes y proveedores les deseamos un Próspero Año Nuevo
Y esperamos seguir contando con su preferencia el año venidero.



Feliz Año Nuevo, chavos. Que no los mate un cohete.
Mi deseo para el 2006 es que sigamos rockeando juntos, a pesar de las fuentes de estrés que se avizoran en el horizonte.
Llamo a la unidad, votemos o no votemos por Herr Manuel.
Llamo a la fortaleza, nos den una arrastriza puerca o una arrastriza moderada en Alemania 2006.
Llamo a la Divina Providencia, para que guíe nuestros pasos en el primer año de pasante de muchos de nosotros (Mareo; 2005, diciembre 31).

En otros casos, los destinatarios imaginados de los relatos presentan características más específicas, tales como vivir en determinado lugar o compartir determinadas preferencias. Los mensajes pueden ser leídos y comprendidos por todos, sin embargo, son dirigidos a ciertos segmentos específicos de la audiencia.

Pongámonos políticos (con el chairo HASTA LAS NARICES)

Si usted odia a AMLO, no lea este post. Váyase a ver si ya puso la marrana. Gracias.
* * *

(en el metro)

Un güey (a unos güeyes): Sí, y que lo desafueren (sic) y que lo metan al bote.

Yo: ¡Güevos, pendejo!

El güey (y los otros güeyes): ... (*cara de "nunca antes una pinche-fresa-semi-güerita-vestida-de-rosa me había dicho groserías en el metro, y ahora no sé cómo reaccionar").

[...]

Si usted no odia a AMLO:

¡MAÑANA VAYA AL ZÓCALO, COÑO!

Allá nos vemos, ¿eh? ¿EH? (Plaqueta; 2005, abril 06).

Con frecuencia, los *bloggers* publican mensajes dirigidos a sujetos concretos; esto suele hacerse notar, sea porque el propio *blogger* lo haga explícito, o bien porque se trata de información *encriptada*, que sólo pueden comprender aquéllos a quienes se dirige.

No es un post divertido, pero sí es para ti

Quizá no sea la gran cosa. Sólo son unas cuantas letras en las que trato de decirte que eres muy especial para mí. Por todo eso que tú haces. Por ser una amiga honesta. Por tu magia, por esa habilidad que tienes para hacerme sonreír. Por estar siempre ahí, como una casa, como un refugio donde puedo escapar de todo lo malo y sentir que las cosas van a estar mucho mejor.

Gracias por todo eso. Por aguantar tantos "perdón por no llamarte" o "perdón por no poderte visitar". Por esas enchiladas tan ricas en la Casa de los Azulejos. Por ese abrazo de mil horas frente al edificio del MUNAL. Por seguir siendo mi amiga a pesar de todo.

Te quiero ERD. Perdón por no mandarte un abrazo en el momento justo. Soy torpe, ¿qué te puedo decir? Espero que puedas perdonarme. Por el olvido y por no cumplirte con el post chistosón.

Atte. Gansóforo Avergonzado (Ganso; 2008, junio 17).

Finalmente, algunos relatos se dirigen explícitamente al propio autor, a la manera de la escritura en un diario; hay cuestionamientos y observaciones de los *bloggers* en torno a sus propias acciones.

¿Cómo llegué aquí?

Hoy amanecí preguntándome ¿cómo llegué aquí? ¿Cómo es posible que si me cuidó no me haya dado cuenta de mi cansancio acumulado? No creo que se haya amontonado en la última semana. ¿Será que no puedo con el paquete que ando cargando? ¿Será que el trabajo es demasiado o no me sé administrar? No lo sé, sólo sé que esta mañana igual que la de ayer no me levanté a correr y no me sentí culpable (Tramontana; 2008, agosto 19).

Los relatos dejan ver destinatarios distintos, que van de lo más general a lo más íntimo. Finalmente, todo lo que se publica en un *blog* abierto es público, está al alcance de quien lo visite; sin embargo, las distinciones construidas desde la enunciación permiten establecer diferencias: mientras algunos relatos son inteligibles para cualquier lector, algunos otros lo son sólo para quienes conocen el contexto y los significados de los mensajes *encriptados* que el *blogger* produce y publica.

A través de la construcción de una situación de interlocución, el autor incluye y excluye a los otros de la discusión; si bien *todos* pueden ver las entradas publicadas, no siempre están incluidos *todos* en la discusión. La condición del *blog* como *lugar propio* es ejercida también en la incorporación de los otros en la interlocución: el *blogger* es el dueño de su *blog* y tiene la capacidad de decidir a quién le habla, a quién incluye, a quién excluye, en la aparentemente inocente construcción de los relatos.

La incorporación de los otros en la discusión

Más allá de los relatos, los otros se hacen presentes en la discusión de ellos, mediante comentarios. La distinción entre conocidos, desconocidos y extraños opera en tanto que los conocidos suelen formar parte de la red a la que el *blogger* se adscribe; los desconocidos no forman parte de la red, pero se identifican mediante un *nick* y es posible mirar sus perfiles y visitar sus *blogs*; los extraños, por su parte, son

los comentaristas anónimos que, aunque dejan comentarios, lo hacen sin un *nick* que conduzca a un perfil, es decir, no dejan rastro. Con frecuencia, los anónimos se hacen presentes en temas polémicos, para descalificar o presentar opiniones contrarias a las expresadas por el *blogger*.

Por ejemplo, en abril de 2005, Plaqueta expresó públicamente su simpatía hacia López Obrador y convocó a la marcha para protestar contra el entonces posible desafuero al político, que podría impedirle ser candidato a la presidencia de México. Esto desató 415 comentarios a favor y en contra por parte de los *bloggers* conocidos de Plaqueta, pero sobre todo fue visible la presencia de anónimos en la discusión. Aquí un fragmento:

- At 2:23 PM,  [Maryloo](#) said...

Independientemente de ser o no perredista, de odiar o querer a AMLO, la razón de el "NO al desafuero" es defender el derecho de existencia de una alternativa que tiene apoyo popular y oportunidades reales de gobernar. "Puedo no estar de acuerdo con lo que dices, pero lucharé hasta la muerte por tu derecho a decirlo" – Voltaire

Con que argumentos podríamos defendernos de ser llamados por los gringos como "Banana Country" si no podemos defender a nuestra muy vejada y cuestionable democracia.

He dicho ... ora si se me salio el chaira que todos llevamos dentro

- At 7:10 PM,  [Xamiru](#) said...

Mañana estaremos en el zócalo. Sólo espero que no se echen al pinche Andrés, en su afán por querer que lo metan al bote a la de a huevo. El ambiente político está tan viciado o más que en el 94. Y si se echan al AMLO sí me va a doler un poquitín (no como fue con Golosio). En fin. A gritar juerte.

- At 8:21 PM,  Anónimo said...

es increíble cómo gente mal informada está dispuesta a defender ciegamente a una amenaza para la paz, la libertad y la democracia como es el peje, ¿qué, quieren vivir en Venezuela o en Cuba? Déjennos vivir nuestra libertad de religión y nuestra democracia en paz! populistas-comunistas! ya fue derrotado el comunismo desde el 91

- At 9:14 PM,  [Luis Ricardo](#) said...

¡plop!

- At 9:17 PM,  [Xamiru](#) said...

Uhm. no me moletaría vivir en Cuba. Tampoco le veo mayor pedo a vivir en Venezuela. Vivir en esta pocilga de ignorantes no es mucho mejor, como demuestra tu comentarios tan "bien informado". Por cierto, la etiquetita de "populista" es bastante superficial. Y por otro lado, no veo como un líder electo democráticamente puede ser "una amenaza para la paz y la libertad". (Si es que alguna de esas dos existen en nuestro país). El hambre es violencia. La pobreza es violencia. La desigualdad social es violencia. La estupidez (que ejemplificas perfectamente) es violencia. No tendría pedos en vivir en un estado totalitario. Al menos los pendejos como tú estarían hechos carnitas, jabón u otros derivados humanoides. Es curioso como la gente equipara la "paz" con el "no hacerla de pedo por nada, todo está bien, cálese y fórmese". En fin, ya hasta ganas me están dando de matar pendejos. Mejor le paro. Saludos

- At 9:20 PM,  [Luis Ricardo](#) said...

Espero que haya quedado respondido el comentario de Cuba y Venezuela. De otro modo, tendré que transcribir a Lorenzo Meyer. Muchachos, sólo espero que aguantemos

los meses, años que dure Andrés Manuel en la cárcel igual de entusiastas y chairos que hoy.

- At [10:24 PM](#),  Anónimo said...

Parece que hay un núcleo de "seriedad" en tu corazón del que todavía no te libras, oh Plaqueta.

- At [10:25 PM](#),  Anónimo said...

Tener opiniones es estar vendido a sí mismo... Tener todas las opiniones es ser poeta.

- At [11:24 PM](#),  Plaqueta said...

¡Pero-si-plop! Entre más pendejos, más se me trepa el chairo. En fin, no quiero emputarme tan pronto, sé de sobra que tendré mi buena dosis de rabia en los días venideros.

En fin. Mañana todos ahí. No me vengan con linduras como "es que es muy temprano-o-o" o "es que es muy lejo-o-os". Chale. Vayan. Ya.

- At [12:05 AM](#),  Anónimo said...

Me parece perfecto que cada quien defienda sus ideas, lo que me parece triste es que ninguno de los políticos con posibilidades a corto y mediano plazo es una opción para un cambio en el país, ni siquiera el señor Lopez Obrador (venga ahora mi condena multitudinaria por no pensar como ustedes). Pregunta a la intelectualité: ¿recuerdan (porque ustedes tan leídos seguro lo sabían) que AMLO fue miembro del PRI hasta 1988? ¿Esto no les saca ronchas!

- At [12:27 AM](#),  Anónimo said...

¡Los que no saben nada de política se preocupan tanto por ella!

- At [12:38 AM](#),  araracnido said...

Si queridito anonymus, todos lo sabemos y te pregunto ¿Vas a votar por el hombrecito Creel o por el chacal Madrazo? ¿Los ves como mejores opciones? ¿porqué? ¿Porqué a la gente que esta en contra de la izquierda siempre le da pena dar su nombre? ¿Es en verdad tan vergonzoso ser de derecha?, bueno, ami si me daría vergüenza... ¿Se acuerdan que Fox decía que era de centro izquierda? jajaja!

- At [12:42 AM](#),  Anónimo said...

Lo que tú puedes padecer es lo máximo que pueda padecerse en la tierra. Si mueres de inanición sufrirás toda la inanición que ha habido o que habrá. Si diez mil personas mueren contigo, su participación en tu suerte no hará que tengas diez mil veces más hambre ni multiplicará por diez mil el tiempo en que agonices. No te dejes abrumar por la horrenda suma de los padecimientos humanos; la tal suma no existe. Ni la pobreza ni el dolor son acumulables.

- At [12:58 AM](#),  Anónimo said...

Indígnate todo lo que quieras contra los cabrones políticos esos, pero al menos admite que Lopezobrador es un pendejo despreciable.

Por otro lado, si bien los comentarios no llegan de manera simultánea, es posible seguir ciertas discusiones en los espacios para comentarios. En estas discusiones suelen estar incluidos principalmente, aunque no de manera exclusiva, los que integran la red de adscripción del *blogger*.

Pablo Perro dijo... salud por el viaje, a llenar los vacíos. A ver con que. **16 septiembre, 2005 19:20**

Tramontana dijo... Gracias P. así lo he hecho y sigo haciendo. **17 septiembre, 2005 19:55**

Michelle On The Road dijo... ¿Llenar los vacíos? Sí, ese es un gran problema, yo por eso ya opté por dejarlos vacíos y poner sólo cosas en donde caben. Besos y sí, salud. **17 septiembre, 2005 20:42**

Tramontana dijo... Gracias Michelle. Esa es otra opción! **19 septiembre, 2005 09:58**

Pablo Perro dijo... Y si llenamos los vacíos de letras? **19 septiembre, 2005 11:58**

Tramontana dijo... Las letras me andan huyendo... **20 septiembre, 2005 10:20**

Pablo Perro dijo... pues entonces no las busques, solas llegaran, si quieres la canción, solo llama a perrofeliz@gmail.com pero que conste que ya van varios que terminan tristes por causa de la citada. **20 septiembre, 2005 10:58**

Michelle On The Road dijo... A veces también funcionan: el chocolate, los amigos con los que se puede cojer sin remordimientos sentimentaloides (dicen que no hay vacío que un buen polvo no pueda llenar), helado, un toque, ir a bailar salsa o de plano, tirarse a dejar que el vacío nos socave por dentro. Recuerda que el vacío y la nada son conceptos que nacieron cuando el hombre inventó el límite del cero. Entonces el hombre comenzó a dudar y a necesitar certezas que acabaran con esas dudas. El vacío es justo eso: una necesidad irrefutable de ceteza. Besos,M. **21 septiembre, 2005 04:18**

Tlaca dijo... Que mejor sensación que el sentirse vacío para saber q algo te falta, para seguir en movimiento, para buscarlo, para encontrarlo, para no estancarse, aunque es difícil controlar el vacío aveces se pueden convertir en auténticos hoyos negros y jamás salir, es una auténtica proesa. Salud **22 septiembre, 2005 01:15**

Lutz saa dijo... Los vacíos son tan necesarios como su contrario -estar llena, completa, no vacía- por qué entonces los queremos siempre llenar? Bueno, depende de qué estaban llenos los ahora vacíos, no? De verdad los quieres llenar? Toca una aria, dos o tres veces y con buen volumen -te recomiendo "O Malheureuse Iphigenie", tómate un tequila y....me luego me cuentas: la sensación de estar viva y sentir, sentir así como tú...es un privilegio....Te quiero mucho siempre... Lutz **28 septiembre, 2005 10:32**

Tramontana dijo... Luz, Opera y tequila. Otra buena combinación. Gracias por sugerirla! Y gracias por todos tus comentarios. Un beso grande y yo también te quiero mucho. **28 septiembre, 2005 13:26**

Pablo Perro dijo... Andale, la Mich como que tiene idea... tiene idea... P. **04 octubre, 2005 17:30**

En la discusión presentada es claro que los otros *bloggers* aportan ideas ante una problemática planteada en el *blog* de Tramontana; ella responde a cada comentario e incluso se responden entre los demás participantes; además, varios que ya han comentado, están al pendiente del curso de la discusión y vuelven a comentar. Esta discusión, a pesar de que registra relativamente pocos comentarios, se da en un lapso de 18 días.

Por otro lado, cuando los vínculos entre la red de *bloggers* son fuertes, se crea la obligación de *estar ahí*, de *estar unos con otros*; se aprecia en ese sentido la presencia de comentarios mínimos cuya función es fática, es señalar que los otros elementos de la red *están ahí* cuando el *blogger* publica sus relatos.

En suma, los relatos autobiográficos publicados en *blogs* tienen *dueño* y éste es sólo uno, el *blogger*; sin embargo, los otros están presentes en los relatos y su discusión de distintas maneras: en la posición del locutor o enunciador, en la creación de una situación de interlocución y, por su carácter público, en la intervención directa de los otros en los espacios de comentarios de cada entrada.

La vida a través de relatos

Cada relato es producido por separado, pero a la vez es parte de una serie de relatos que componen un *blog* específico de un sujeto concreto. La enunciación es decir algo sobre algo, esto significa que...

no son los enunciados los que refieren, sino los hablantes los que hacen referencia: tampoco son los enunciados los que tienen un sentido o significan, sino que son los locutores los que tienen que decir esto o aquello, los que entienden una expresión en tal o cual sentido (Ricœur, 1996, 21).

El sujeto que produce, publica, consume y discute relatos en un *blog* parte de ciertas motivaciones e intereses, tiene determinadas finalidades, construye un estilo y se adscribe a una red. Las particularidades, sin embargo, no se establecen como una serie de casos aislados, sino como casos distintos que se relacionan de varias maneras. Así, cada *blogger* construye su *blog* y produce sus relatos a su manera, pero comparte mucho de esta construcción con los otros. El primer elemento que da cierta uniformidad es la estructura de ubicación y ordenamiento de entradas, que es igual en todos los *blogs*, puesto que se trata de algo preestablecido por las plataformas de gestión de *blogs*, tales como Blogger y Wordpress. Pero hay otros elementos propios de la producción de los relatos, que son constantes en prácticamente todos los *blogs*, lo que, lejos de volverlos a todos iguales, permite que las construcciones sean inteligibles, aun en la diferencia.

De entrada, la enunciación se realiza casi siempre en primera persona, aunque también es más o menos frecuente el uso de la tercera persona para referirse a sí mismo; aun en estos casos, el eje de los relatos es el *yo*. Temporalmente, el relato se construye sobre el presente, con referencia al pasado y al futuro, como ya se vio en el primer apartado de este capítulo.

Por otro lado, todo *blog* tiene un *primer post* que con frecuencia es utilizado por los *bloggers* para presentarse, dar la bienvenida a su lugar y apuntar la línea que seguirá el contenido.

Zambullida

Mucha gente sabe que escribo, otros no lo saben. Casi nunca dejo que me lean. Al ver estos espacios, blogs, que les llaman, y cómo tantos comparten sus escritos, decidí abrirme uno.

Tiendo a editarme mucho. A veces me edito antes de escribir, de ahí que empecé a hacer sólo "escritura libre". Me sirve para no editarme, pero nunca termino nada. Ahora quiero exigirme el completar escritos, aunque no sea algo que se pueda llamar cuento o ensayo, no importa que no tenga nombre, pero que me exija terminar.

Recuerdo las tardes después de un día de velear, anclábamos y me tiraba al mar frío, sin pensarlo. Algunas veces traté de bajar por la escalera y sentir el agua fría, de a poquito. No se puede, o por lo menos yo no puedo. Así me tiro ahora: cierro los ojos y me tapo la nariz con la mano. A ver dónde caigo (Tramontana; 2005, agosto 23).

Las secuencias de relatos se conforman en la sucesión de acontecimientos en la vida de los *bloggers*. Hay un principio y hay un tiempo de desarrollo y consolidación del estilo del *blogger*, pero también de la red a la que se adscribe. Los sujetos que constituyen esta red se visitan frecuentemente en sus *blogs* y, si no se conocían de antes, se van conociendo a través de los relatos y en muchos casos los desconocidos se vuelven íntimos. Esto provoca que gran parte de las historias sean familiares para los lectores, de modo que deja de ser necesario contextualizar en cada uno de los relatos.

Cómo prepararle unas deliciosas tortillas a un portugués

Ingredientes:

Consígase primero, lo más importante: un Portugués.

Después, muchas ganas de cocinar y por supuesto, una tarde de ocio, ya para terminar, harina de maíz (cosa harto difícil de conseguir en Europa).

Modo de Hacerse

- Vaya al supermercado Brasileño y compre un paquete de *farinha de milho*, abra el paquete con mucha ilusión e inmediatamente después, frunza el ceño, esa harina está muy amarilla y más bien parecen corn flakes molidos, *give it a try*, al cabo esta usted ya con harta enjundia totalmente convencida en hacer tortillas.
- Después de mezclar la harina, tal y cual su abuela paterna le enseñó hace siglos atrás, dese cuenta que esa "masa" nomás no va dar para hacer tortillas.
- Agarre su bolsa y salga corriendo al *minipreço* de la esquina, compre la harina que ayer su hombre le dijo que comprara y que usted dijo que no, que seguramente la de la tienda Brasileña serviría mejor que la portuguesa, tráguese su orgullo y camine 10 minutos por *teimosa (necia)*.
- Abra el paquete nuevo y sonría, ésta sí es harina y no *inches* corn flakes molidos.
- Mezcle la harina tal y como lo hizo antes.
- Dese cuenta que no está quedando la masa como para tortillas, aun cuando usted ha hecho una maquinita para hacer tortillas con una bolsa de plástico y un vaso como aplanador, ok ya hizo su primer tortilla pero no la puede despegar de la bolsa.
- Al despegarla se le hizo pedazos.
- Miente madres.
- Ok, se resigna a hacer gorditas de chorizo con queso (en la madre, olvidó el chorizo en el *minipreço*).

Acéptelo, ha usted defraudado a su abuela paterna, no sabe usted hacer tortillas y la única masa que le sirve es la masa cerebral y eso a medias... (Pillo; 2008, octubre 13).

En el relato anterior, la autora enuncia en tercera persona, aparentemente dando instrucciones para prepararle tortillas a un portugués; dado que la red a la que ella se adscribe conoce por sus relatos anteriores que se mudó a Europa y que tiene un novio portugués, no resulta necesario que lo especifique en la narración, como tampoco hay necesidad de decir que en realidad la autora no está dando una serie de instrucciones, sino contando que quiso hacer tortillas para su pareja y falló en el intento.

Por otro lado, es posible identificar *súper-temas* (Jensen, 1995) que atraviesan los relatos autobiográficos, tales como las trayectorias y rutinas, el consumo cultural, el cuidado del cuerpo, el ejercicio del amor y la sexualidad, las relaciones con los otros, la identidad personal, la política y la reflexión sobre el *blogging*. Sin embargo, en la diversidad de temas y *súper-temas*, y a partir del carácter de *construcción en pausas* de la autobiografía en el *blogs*, se observan *puntos argumentales*, es decir, acontecimientos que marcan y reconfiguran de algún modo la vida del autor.

Se aprecia en este sentido que, con el paso del tiempo, los *bloggers* publican relatos de distintas etapas de su vida, en las que incluso la forma de relatar y los integrantes de la red se van modificando. Esto deja ver las transiciones en las vidas de los sujetos, tales como las rupturas con parejas, amigos y familiares.

El fantasma de mi novio amputado

Según se cuenta, si te cortan una pierna, te va a dar comezón en la punta del dedo gordo que ya no existe más.

A mí todavía me duele el novio amputado (Plaqueta; 2004, agosto 4).

Con frecuencia se inserta en los relatos la transición de la vida como estudiante de universidad a la vida profesional, lo que incluye la graduación como rito de paso y en algunas ocasiones el desempleo temporal.

Ayer crucé la delgada línea

Entregué mi video. Obtuve mi 10. Terminé todos mis créditos.

Salí de la facultad y plaff, ya no era estudiante, sino (oficialmente) desempleada (Plaqueta; 2006, enero 29).

Otra de las transiciones que aparecen recurrentemente en los relatos de los *bloggers* tiene que ver con la búsqueda de “vivir solo”, de independizarse, poseer espacios propios y hacerse cargo de ellos.

Bow bells say good bye to the last train

Este domingo me cambio de ciudad, de estado y hasta de municipio. Ya no viviré en Bruselas, sino en Ometusco. Mi código postal dejará de ser 04100 para convertirse en 06140 y en lugar de invertir cuatro minutos para llegar a la oficina, empezaré a tardarme seis veces más, por lo menos. A partir de hoy, estoy comprometido a pagar por el lugar en el que duerma y tenga mis pertenencias. Despertaré solo, cocinaré solo y dormiré solo. Ordenaré y desordenaré mis espacios como mejor me parezca. Haré el ruido que me plazca y pagaré todos mis gastos, además de que podré recibir visitas y gatitos callejeros. Estoy asustado.

Cuando todavía hacía pucheros escuchando a los Kinks porque no me dejaban salir con mis amigos hasta que terminara la tarea, pensaba en el momento en el que me transformaría en un adulto, en alguien independiente. En aquel entonces, me parecía que pasaría muchísimo tiempo antes de que eso ocurriera. Siempre me imaginé entrando en mi departamento, encendiendo una luz cálida, amarilla, apretando el botón de play del estéreo y dejando mis zapatos sobre el parqué. Ya lo sé: a rather narrow stereotype. Pero ¿qué pueden pedirle a un infante de diecisiete años? No mucho más que a este señor de 24. Por favor (Jorge Pedro; 2004, noviembre 1).

Además de la transición de ir a “vivir solo”, se encuentra presente en los relatos la transición de ir a vivir a otra ciudad o a un país diferente del de origen, con los encuentros y desencuentros que ello implica.

Día cero

Hoy estoy en otro país, uno mas cercano a donde esta mi destino final que es Australia, aun así ya no estoy en México, en mi bolsa ya no hay un par de llaves que abren lo que fue mi depa y lo que fue mi coche, todo eso ya no es mío incluyendo lo que contenían dentro, una roomie (La Chorriada) dos perras, mi ropa, mis libros, mis cosas, todas esas cosas están en otro lugar a muchos kilómetros de aquí, he tenido dos días seguidos para escribir este post pero la verdad es que lo he pospuesto para cuando me sintiera mejor, menos cansada sobre todo, mi cuerpo y mi mente se sometieron a un nivel de stress impresionante en 5 días.

Es curioso mi vida cabe en dos maletas, nunca pensé que podría regalar/guardar/tirar los montones de cosas que regalé/guardé/tiré, a veces nos apegamos tanto a las cosas y a la gente que soltar nos cuesta mucho. Lloré mucho aunque creo que no lloré lo que creía que iba a llorar, no sé si estoy todavía en estado de shock o tal vez de verdad estoy tranquila y todo pasó, al menos ya no sueño que me pierdo o que me caigo ni que mis perras se mueren, estos últimos dos días no he soñado, en fin aquí va el relato de mi última semana en Guadalajara [...] (Pillo; 2008, mayo 26).

Gran parte de estas transiciones se pueden integrar en una transición más amplia hacia la vida adulta. Ya se mencionó en el capítulo anterior que la mayoría de los *bloggers* son parte de un bloque específico de edad — 24 a 34 años —, esto los sitúa en etapas de cambios y decisiones que tienen que ver con la vida profesional, la vida en pareja o sin ella, la búsqueda de independencia y la toma de ciertas responsabilidades personales, familiares, laborales y sociales.

Hoy es uno de esos días

Hoy es uno de esos días en los que uno tiene que ser demasiado cuerdo y maduro para soportarlos, por esa razón me sorprendí mirándome a un espejo aguantando con serenidad la marea.

[...]

Pasé por un espejo: aún con sueño, muy cansada, sin dormir bien... delgada, la dieta ha funcionado bien, a pesar de que no la llevo al 100%, incluso la llevo a lo mucho al 80, pero pas mal. Visto casual y me veo la verdad muy bien, me veo como... adulta. No cualquiera, sino aquella que tiene problemas de adulto, situaciones en las que se tiene que ser responsables y aceptar las consecuencias de las decisiones que tomo. Tengo que ser responsable, comer bien y a mis horas. Trabajar mucho, pagar impuestos, pagar la gasolina y las reparaciones del coche abollado, además hay que lavarlo... Exigir y cuestionar. Cuestionarme y exigirme. Descansar bien y no sé porqué estoy en una etapa de cierto idilio con mi adultez: me gusta, pero me asusta. Me da miedo equivocarme, pero me encanta sentir que puedo con el reto.

A ver qué tanto me dura el gusto (Tazy; 2008, septiembre 3).

Entre las transiciones propias de la vida adulta, se encuentran también aquéllas que tienen que ver con cambios en el estilo de vida y en los hábitos, para incorporarse en el proyecto de vida.

Nota 200 – la obesidad y yo

[...]

La verdad es que, inconscientemente, dediqué más de mí a cultivar mi inteligencia, para que tal y como lo hice en la infancia, ese extra me diera un espacio social, que mi físico no podía otorgarme.

Si no fuera por el anhelo de ser madre, no sé si habría comenzado con esta recuperación de mí, de mi yo físico, de esta mujer que también quiere ser físicamente atractiva, sin que haya "un pero" que desvíe la atención. Lo que sé es que estoy enferma de obesidad y que siempre lo estaré. Como los alcohólicos o los adictos. Estaré en constante "recuperación", pero la obesidad y yo siempre caminaremos de la mano, porque así es y ya.

Para las personas que entramos en un programa de acondicionamiento físico, es importante llevar una dieta balanceada e hipocalórica, así como una rutina de ejercicios. Pocos caemos en la cuenta de que también necesitamos una terapia psicológica para ir en busca de eso que detonó esta enfermedad.

Hoy comienzo con ese trabajo, no con la intención de buscar culpables en mi primera infancia, no para decirle a mi madre que en lugar de darme un abrazo, aquella vez que me caí, prefirió comprarme un helado y eso me llevó a que toda mi vida, frente a la frustración eligiera comer.

No.

Inicio mi terapia para perdonar/me/los/nos y para encontrar esas estructuras mentales que se fueron construyendo a lo largo de mis 27 años y que sin duda me permitirán que estos cambios de vida sean permanentes no matter what.

Seguramente algunos creerán que ser obeso desde niño (y por lo tanto, nunca haber sabido lo que es ser delgado) es la peor desgracia que le puede pasar a alguien. Pensaría igual yo, si el caso fuera la ceguera o la sordera, o cualquier otra limitación física. Pero, no me pregunten cómo o por qué, pero la naturaleza humana frente a una carencia, te otorga "algo más" que permite un desarrollo pleno, si así lo deseas. Yo no quiero tener hijos obesos. Y no lo quiero, no porque eso los haga menos felices o menos personas, o menos normales. Es que yo deseo que ellos nazcan y crezcan más libres, de lo que yo fui (Lábani; 2008, agosto 7).

Se observa además la reflexión en torno a las transiciones anteriormente relatadas, casi siempre bajo la sensación de satisfacción frente al camino recorrido y la identidad construida.

Yo quiero ser Jorge Pedro, y ya

Hoy, después de casi una hora y media de tráfico, mi amigo número seis me preguntó sobre el período de mi vida que más extraño. Era una interrogante sencilla y directa, pero yo la repliqué a la usanza de esos analistas políticos que salen en la tele: dándole vueltas al tema con habilidad antes de responder con una idea concreta. Al final, **Gerardo** debió quedarse con la impresión de que siento lástima por mi pasado, o algo así, pues le dije cosas como: "Siempre me he sentido aparte", "casi nunca estuve cómodo con mis circunstancias" y "yo no era alguien libre, tenía miedo y vivía escondido". Me refería a mis años de educación media, media superior y superior. Pero ¿de verdad siento lástima por mi pasado? Para ser franco, haber vivido en Veracruz, y después en Aguascalientes, me marcó de manera definitiva. Significó una especie de retroceso (que no una involución) soleado y polvoso, pero también una prueba nublada y húmeda. De la pubertad a la adolescencia, del Opus Dei a la universidad pública y del miedo a la angustia, vaya cosas. Fueron años feitos, como si me hubiera tocado interpretar la vida de alguien más, y rodeado de un montón de personas que parecían vivir en el Neolítico. Sólo yo soy responsable de lo anterior, desde luego; pero igual no dejo de sentir un poquillo de amargura por aquel período. Hoy tengo muy claro que la parte más feliz de mi vida es la actual. Desde hace unos cinco años, me siento más yo. Esta mañana, por ejemplo, desperté lleno de entusiasmo y con ganas de escuchar canciones sesenteras de David Bowie en 5.1. Qué sensación tan refrescante y diáfana, tan de estos años míos. Yo quiero ser Jorge Pedro. Sin voltear atrás, y sin auscultar demasiado en el futuro. Tengo ganas de hacer todo lo que se me antoje. Me encanta la idea de sentir nostalgia por estos años, y sentirla desde ya (Jorge Pedro; 2008, abril 11).

En suma, las transiciones se erigen como elementos que dan movimiento a las series de relatos, en tanto que dejan ver el paso del tiempo y las transformaciones en la vida cotidiana de los *bloggers*. Tales transiciones pueden entenderse como *puntos argumentales*, puesto que marcan el paso de un estado a otro, un antes y un después en la autobiografía.

Finalmente, todo *blog* tiene un principio, luego viene una secuencia de relatos en los que es posible identificar diversas transiciones y seguramente habrá un fin. En los casos de los *bloggers* que abandonaron sus antiguos *blogs* para crear unos nuevos, se aprecia la despedida en el último *post*, pero luego se vuelve a comenzar. Ninguno de los entrevistados ha dejado definitivamente el *blogging* y se antoja poco probable que esto ocurra en el corto plazo.

La autobiografía en *blogs*

Se observa en los relatos analizados un tipo de escritura autobiográfica en cierto modo diferente de lo que comúnmente se entiende por autobiografía en tanto género: un escrito que dé cuenta de la vida de un sujeto, escrito básicamente cuando la edad del sujeto es avanzada y se considera que ha vivido lo suficiente para contarlo a los demás. El relato autobiográfico en el *blogging* también da cuenta de la vida de un sujeto, sin embargo, se distinguen en varios sentidos:

En primer lugar, el relato se va construyendo en el día a día y no al final de la vida; se trata de la construcción en pausas de la historia personal y tal construcción se realiza en el “presente”, pero puede observarse a distancia como un relato armado a partir de los relatos de cada día.

En segundo lugar, el relato puede no tener uniformidad precisamente por esta construcción en pausas. En ocasiones, los relatos están centrados en la ciudad, en algún campeonato de fútbol o en los problemas pre y post electorales; si se toman de manera aislada, tales relatos simplemente informan de un acontecimiento; no obstante, si se toman en conjunto, se aprecia que los relatos son los registros de las acciones, sentimientos, pensamientos y recuerdos del *blogger*: el sujeto que construye los relatos fue a tal lugar, se relacionó con tales personas, disfrutó determinadas actividades, tuvo ciertas preferencias y se situó en un contexto concreto. El *yo* no siempre aparece explícito, pero se constituye como el eje de los relatos.

En tercer lugar, aun cuando los relatos se construyen en torno al *yo*, tales relatos dan cuenta de las transformaciones de la vida social a partir de las experiencias de los propios sujetos.

Finalmente, a diferencia de las autobiografías tradicionales que pueden ser leídas hasta que son terminadas, en el *blogging* autobiográfico los relatos están disponibles a los demás desde el principio, de modo que éstos pueden ver la construcción *en pausas*, comentar, intervenir, lo que deja ver un regreso a las

prácticas de construcción de relatos biográficos en el siglo XIX, que circulaban manuscritos en las redes familiares (Briggs y Burke, 2002).

Capítulo 6

Hacia un mapa de sentidos del blogging autobiográfico

El *blogging* autobiográfico, como práctica emergente de comunicación, se orienta por determinados sentidos (Weber, 1944; Arendt, 1997), que se construyen en la relación entre diversas experiencias (Berger y Luckmann, 1997). Este capítulo se plantea como un mapa de sentidos del *blogging* autobiográfico y se ha construido a partir de una síntesis de los acercamientos a la práctica, desde los productos y, fundamentalmente, desde los sujetos; se trata de una interpretación/reinterpretación para cerrar el acercamiento desde la hermenéutica profunda (Thompson, 1990)⁴².

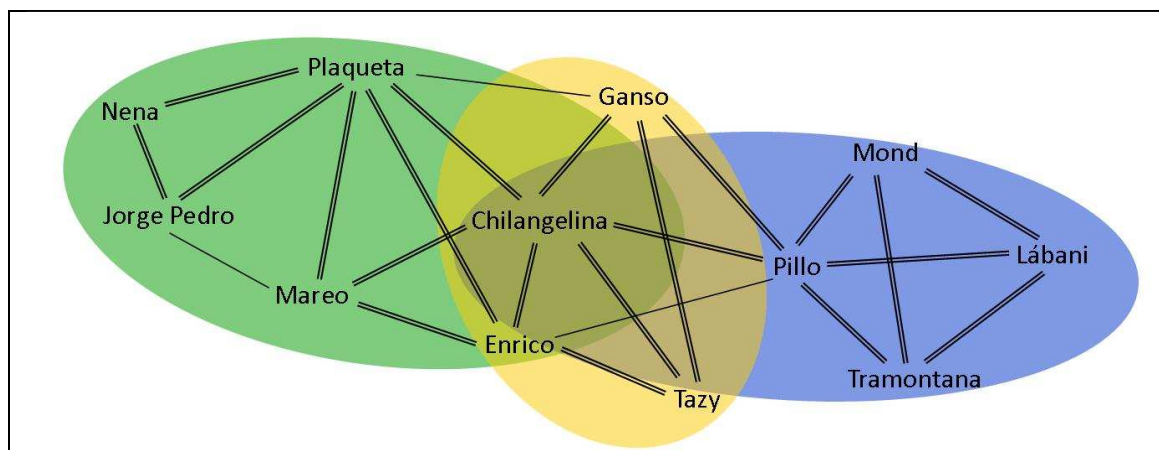
Este mapa ha sido trazado en relación con las redes de *bloggers* identificadas en el presente estudio: es a partir de la caracterización de éstas que se propone un mapa de sentidos, con base en los resultados del análisis de las entrevistas y los relatos. Tales redes, entendidas como conjuntos de conexiones y relaciones entre sujetos (Castells, 2001; Rheingold, 2004) a través de sus respectivos *blogs*, se visibilizan en distintas formas y a diferentes niveles. Por un lado está *la red visible* a través de los hiperenlaces y comentarios (Estalella, 2005a, 2005b, 2006b); pero más allá, está *la red contada* por los propios *bloggers*, cuando manifiestan su preferencia por ciertos *blogs* y *bloggers*, independientemente de si los tienen o no en el *blogroll*.

De manera concreta, en esta investigación se identificaron tres redes *visibles* a partir de los enlaces y los relatos, y *contadas* también por los *bloggers*. A partir de las entrevistas y del ejercicio de observación, se realizó una comparación entre las tres redes identificadas, para detectar estados diferentes del mismo campo (Bourdieu y Wacquant, 1995). Es así que se pueden reconocer de manera general los

⁴² Ver modelo de la hermenéutica profunda en el apartado “La mirada desde la comunicación: una propuesta teórico-metodológica” del capítulo 1.

elementos de afinidad que sostienen las redes comparadas, como puede verse en la figura 3. Resulta pertinente señalar que, aunque en los siguientes párrafos se enfatizan las diferencias entre las redes, éstas se encuentran entrelazadas por varios de sus integrantes.

FIGURA 3. REDES DE SOCIABILIDAD POR AFINIDAD.



La primera red — que aparece en verde, en el lado izquierdo de la figura 3 — está constituida por *bloggers* que gozan de cierta visibilidad en la *blogósfera* e incluso fuera de ella. Tal nivel de notoriedad tiene que ver con factores tales como la antigüedad — puesto que la mayoría de ellos tienen varios años *blogueando* e incluso, hay quienes son reconocidos como algunos de los primeros *bloggers* de México — y la aparición en listas de los “mejores *blogs*” en revistas como *Chilango* y *Conozca más*. Algunos de ellos se reconocen a sí mismos como auténticos y, de cierto modo, como pioneros, ya que hubo un tiempo en que ellos eran de los pocos sujetos que tenían *blogs*, “ahora todo el mundo tiene *blog*” comenta un elemento de esta red.

Lo que les da visibilidad y legitimidad⁴³ viene de factores como la antigüedad, la posición como *bloggers* pioneros en México y los fuertes vínculos entre ellos, dentro y fuera de la red: Plaqueta ha trabajado con Jorge Pedro y con Mareo, Jorge Pedro y Nena son hermanos, Plaqueta y Mareo son amigos desde la infancia,

⁴³ Entendida como reconocimiento y aceptación por parte de la mayoría de los *bloggers*: se reconoce que son de algún modo pioneros y eso no se cuestiona.

Nena conoce a Plaqueta por su hermano. La cohesión de esta red y su conformación prácticamente entre conocidos tiene cierta lógica, ya que en principio no abundaban los *bloggers*, de manera que los vínculos se daban entre conocidos y a la vez, quienes tenían un *blog* aunque fueran desconocidos eran tan pocos que terminaban conociéndose.

Por otro lado, los integrantes de esta red suelen registrar un alto nivel de comentarios en cada *post* y son reconocidos por los demás — y a veces por ellos mismos — como *blogstars*. Sus relatos sobre lo cotidiano son descritos por los demás como pretensiosos, aunque entre ellos no los catalogan de esa manera, sino como divertidos, increíbles y de cierta profundidad.

La segunda red — en la figura aparece en amarillo, al centro — está conectada con la primera red a partir de algunos de sus elementos, sin embargo, se distingue claramente de ella, en tanto que el elemento de unión es la concepción del *blog* como medio de expresión pública e incluso de participación ciudadana, en la búsqueda de trascender la anécdota para plantear la conexión entre las inquietudes personales, cotidianas, privadas, y los problemas sociales, públicos. Es claro que todos los elementos que constituyen esta red manifiestan abiertamente — tanto en sus relatos como en las entrevistas — que se identifican con una postura política de izquierda. En esta red, dos de sus elementos — Chilangelina y Enrico — se conocían desde hace muchos años, los otros dos — Ganso y Tazy — llegaron después a la red, al encontrar en línea ciertas afinidades compartidas.

La tercera red — a la derecha de la figura 3, en color azul — se encuentra conectada con la segunda red mediante uno de sus elementos. Al igual que la primera red, en la tercera se valora lo anecdótico y la forma del relato; sin embargo, esta valoración se enfoca menos en lo increíble y lo entretenido y más en la reflexión sobre la propia vida y la intención literaria con que producen sus *posts*. Algunas de las *bloggers* que constituyen esta red se reconocen como escritoras o aprendices de, manifiestan su interés por la literatura e incluso realizan intercambios de libros entre

bloggers de varias ciudades de México y de otros países. Como en las redes anteriores, dos elementos de esta red — Tramonatana y Mond — se conocían de toda la vida, mientras que con Pillo y Lábani la relación se tejió en primer lugar a través de los *blogs*, luego por otros medios en línea y finalmente por viajes y reuniones presenciales.

Reconocer líneas de afinidad que soportan estas redes no es negar otras afinidades, hay también gente de izquierda en las redes 1 y 3, lo divertido en los relatos es valorado también en otras redes y con seguridad el interés por la literatura y los libros, así como la búsqueda de reflexión está presente en elementos de todas las redes; sin embargo, las líneas más fuertes de afinidad son las anteriormente mencionadas y eso da pie a que se reúnan de manera espontánea en alguna red.

De manera general, la visibilidad de los *bloggers* es diferenciada (Estalella, 2005a), ya que los recursos y posiciones dentro de las redes (Giddens, 1995a) ponen en relieve a determinados *bloggers*. Los recursos tienen que ver con las habilidades y la posición social de los sujetos, a partir de aspectos como la edad, la formación y la ocupación; concretamente, los entrevistados comparten características como un alto nivel educativo y empleos relacionados con la comunicación, la información y la educación. Las posiciones que ocupan los sujetos en sus redes tienen que ver con el despliegue de recursos de que hacen uso en el *blogging*, pero, sobre todo, con el reconocimiento de los otros.

Hay, en las redes analizadas, dos elementos que ocupan posiciones de cierto privilegio, en tanto al reconocimiento de que gozan: Plaqueta, reconocida como *blogstar* por su nivel de visibilidad en la *blogósfera*, tanto por la cantidad de hiperenlaces que llevan a su *blog* — 1336 de acuerdo con el reporte de Technorati⁴⁴ — y de comentarios que suele registrar cada uno de sus *posts* — entre 50 y 100 en cada uno —, como por el reconocimiento verbal de los otros *bloggers*, incluso de quienes no forman parte de su red más cercana. El otro caso es el de Chilangelina,

⁴⁴ Actualizado al 18 de enero de 2009 en: <http://technorati.com/blogs/plaqueta.blogspot.com?reactions>

que se erige como el elemento de convergencia de las tres redes identificadas en esta investigación, en tanto que establece relaciones y es conocida por distintos elementos de estas redes; más allá de los hipervínculos y comentarios visibles, ella es reconocida verbalmente por los otros *bloggers*, por su compromiso social y la seriedad de los temas que plantea, así como su peculiar estilo para escribir.

Todos los *bloggers* abordados son reconocidos dentro de sus redes — y a veces también fuera de ella — por distintas características, tales como la autenticidad, la personalidad, el estilo de escritura — se reconocen tanto los estilos muy trabajados como aquéllos donde no hay un estilo definido o que están mal escritos — y la orientación de sus *blogs*. Se aprecia que los *bloggers* ocupan posiciones diferenciadas en estas redes, hay quienes tienen mayor antigüedad, hay quienes tienen más contactos y seguidores, hay quienes establecen relaciones más profundas con los otros, hay quienes son más reconocidos, en suma, hay quienes tienen un mayor peso en la red (Estalella, 2005a).

Es a partir de las redes que se encuentran ciertos sentidos compartidos en torno a una práctica como el *blogging* (Berger y Luckmann, 1997) y las afinidades y posiciones en las redes dan relieve a determinados sentidos.

En seguida se presenta el mapa de sentidos del *blogging* autobiográfico propuesto a partir de los resultados del acercamiento a los *bloggers* y a sus relatos. Cabe destacar que el orden en que son enunciados no representa un orden de importancia de los sentidos, sino una manera de agruparlos.

Sentido de creación

Cada *blog* con su diseño, distribución y estilo definido, así como los relatos autobiográficos, fotografías, audios y videos integrados periódicamente, representan una creación del *blogger*, en tanto que es producto de su creatividad y de su esfuerzo y deja ver cierto estilo personal (Lull, 2007). “Nadie escribe como yo y yo no escribo

como nadie”, dice una de las *bloggers*. El sentido de creación tiene que ver con saberse diferente a otros y saber que se aporta algo distinto a los otros, lo que se relaciona con los sentidos de reflexividad, identificación, reafirmación de la identidad y lugar, descritos más adelante.

Sentido de rutina

El *blogging* se ha convertido en una práctica incorporada a la vida cotidiana de los *bloggers*. Se trata de una actividad rutinaria que implica ciertos pasos — seleccionar un tema para *postear*, producir el relato, subirlo al *blog*, esperar comentarios y, de otro lado, revisar la lista de *blogs* preferidos que han sido actualizados, leer y comentar en los *blogs* y en otros medios — y que, en muchos casos, se hace todos los días o incluso varias veces al día. De hecho, la mayoría de los *bloggers* hablan de una obligación-costumbre-necesidad de *postear* y *comentar*. Se trata de una rutina personal, pero también de una rutina colectiva que sostiene la interacción en la red (Giddens, 1987; Maffesoli, 1990).

Sentido de reflexividad

Para un nivel íntimo y personal, la producción del relato implica un ejercicio de reflexividad, en tanto que se reconstruye la experiencia para dar una versión acerca de ella (Bourdieu, 1997; Lindón, 1999; Lahire, 2004; Sarlo, 2006; Archer, 2007). Este ejercicio implica *pensar lo vivido*, desmenuzarlo y reconstruirlo para publicarlo; el resultado, en forma de relato, es no la acción en sí misma, sino la interpretación que el *blogger* hace de su propia acción o de la realidad en que está inserto; ver el relato publicado permite al sujeto *repensar* y *reinterpretar* lo vivido, pero también permite conocer la experiencia del otro para *repensar* lo propio y lo ajeno. Así, este nivel íntimo

y personal se vuelve social, en tanto que los *blogs* se convierten en foros de segundo orden para *repensar* y *reinterpretar* lo vivido a la luz de las experiencias de los otros.

Sentido de soporte emocional

Algunos *bloggers* hacen usos “terapéuticos” del *blog*, es decir, lo utilizan para el desahogo de problemas y, de alguna manera, el acompañamiento, en momentos particularmente difíciles de sus vidas. Por un lado, publicar las experiencias produce una sensación de que se *habla* con alguien y de que se *suelta* aquello que causa problemas; pero además, cuando este tipo de relatos aparece en el *blog*, los otros *bloggers* que integran la red suelen manifestar su apoyo de distintas maneras y eso produce para muchos la sensación de que se puede confiar, se está acompañado y se es apoyado. El *blogging* se constituye así como soporte frente a las catarsis personales, a partir de la cohesión y la confianza de la red (Vizer, 2007).

Sentido de reafirmación de la identidad

El *blogging* permite también el redescubrimiento y el reconocimiento de sí mismo, de lo que se ha sido, lo que se es y lo que se puede ser. De este modo, el *blogging* se apropia para la reconstrucción y reafirmación de la identidad personal; sea bajo la identidad “real” o bajo la identidad de un personaje construido específicamente para el *blog*, el sujeto deja ver la presencia y las aspiraciones de su persona: *soy quien quiero ser* (Thompson, 1995; Estalella, 2005a; Lull, 2007). Y además, el sujeto se reafirma como tal en la comunicación de su experiencia (Sarlo, 2006).

Pero también se trata de una reafirmación de una identidad colectiva (Giménez, 2007) como integrantes de cierta red de *bloggers* o bien como *bloggers* frente a quienes no lo son. Tanto la identidad individual como la colectiva requiere del reconocimiento de los otros (Giménez, 2007), como se verá más adelante.

Sentido de identificación

En el *blogging* lo primero que se conoce de los otros es el relato de las experiencias y, a partir de ellas, los sujetos pueden llegar a identificarse, ya que se encuentran con otros que viven experiencias similares o que comparten pensamientos y visiones del mundo. La identificación de afinidades suele ser el primer paso para entablar vínculos más profundos entre los *bloggers* (Martín-Barbero, 2001b; Baym, 2002) y llegar a construir redes.

Sentido de reconocimiento

La mayoría de los *bloggers* emprenden, consciente o inconscientemente, una búsqueda de visibilidad y aprobación en la *blogósfera*. Se es más visible, en algunas ocasiones, por los propios recursos y posiciones en la red (Giddens, 1995a; Estalella, 2005a) y, en otras, por estar vinculados a *bloggers* más visibles; algunos sujetos llegan a reconocerse como “el amigo de...” alguien más popular. Por otro lado, la aprobación se suele conseguir al vincularse con sujetos con los que se comparten afinidades (Martín-Barbero, 2001b; Baym, 2002).

El reconocimiento deja ver que se ocupa una posición que los demás observan en la *blogósfera* y, además, se constituye como elemento para la reafirmación de la identidad (Giménez, 2007).

Sentido de ser pioneros

Como ya se abordó anteriormente, los *bloggers* de mayor antigüedad comparten un sentimiento de que fueron innovadores, creadores, pioneros en esta práctica de comunicación, por lo menos en México. La condición de pioneros les da

una posición diferente en el espacio de relaciones de la *blogósfera*, les da legitimidad y visibilidad (Giddens, 1995a; Adler-Lomnitz, 2001; Estalella, 2005a).

Sentido de *estar-con-los-otros*

De entrada, la *blogósfera* — y otros espacios en Internet que se caracterizan por la formación de redes — se constituye como *espacio de sociabilidad* en tanto que posibilita una serie de encuentros entre conocidos y desconocidos. A partir de los encuentros y de las afinidades, los sujetos construyen redes, lo que da a la *blogósfera* el carácter de *espacio de relaciones*. Tales relaciones producen un sentido de vínculo con los otros (Giddens, 1995b), a partir de la sensación de la existencia de un espacio compartido (Estalella, 2006b), donde la interacción se da entre iguales (Simmel, 2002). La producción de contenido para los *blogs* complementa y refuerza la dimensión social, en tanto que las redes en línea posibilitan conocer al otro, expresar opiniones y presentarse a sí mismos; en este sentido, los *blogs* permiten sostener conversaciones y relaciones (Lull, 2007).

Cabe establecer una distinción entre los vínculos construidos en las redes de *bloggers*, si bien la mayoría de ellos se establecen por elección — trátase de vínculos con conocidos previos al *blog* o con conocidos a partir del *blog* —, hay también vínculos que se conservan “por compromiso”, sobre todo con algunos integrantes de las redes personales cercanas al sujeto, con o sin *blog*. Esto, que pudiera pasar como irrelevante, cobra importancia en el contraste: algo tienen los vínculos construidos en la *blogósfera* que los distingue de los que se construyen de manera presencial.

Todo apunta a que la distinción tiene que ver con las afinidades electivas (Martín-Barbero, 2001b; Baym, 2002). Uno no elige a su familia ni a sus compañeros de trabajo, en ocasiones incluso se mantienen amistades “de años” sólo porque fueron importantes aunque los elementos de unión se vayan desvaneciendo; no es asunto de

esta investigación descubrir por qué los sujetos tienden a conservar relaciones presenciales donde no hay afinidad, pero sí es parte del asunto de esta tesis señalar que las redes de *bloggers* se construyen y se mantienen fundamentalmente sobre afinidades electivas: hay afinidad, hay relación; no hay afinidad, no hay modo de forzar la relación.

Esto implica la formación de compromisos donde parece que no hay compromisos, es decir, en redes virtuales, asociadas comúnmente con lo fugaz; pero precisamente porque los elementos de unión son las afinidades, se va generando cierto sentido de pertenencia a una red concreta de *bloggers* e incluso a una *identidad blogger*. Así, se produce el compromiso por *postear* frecuentemente, por comentar cuando los otros *postean*, por dejar rastro de la presencia constante en la red.

Se produce así la sensación de *ser-con-los-otros*, de *estar juntos* (Maffesoli, 1990), aunque la interacción no sea cara a cara, sino con mediaciones tecnológicas (Thompson, 1995; Appadurai, 2003). Se genera en estas relaciones una sensación de confianza (Vizer, 2007) que permite compartir la biografía con los otros.

Sentido de proximidad

El sentido de proximidad se relaciona directamente con el sentido de *estar-con-los-otros* que se mencionó en el apartado anterior, ya que se produce la sensación de que se está con los otros en un contexto cercano. De manera tradicional ha habido una oposición entre los polos de la intimidad y del anonimato y “durante gran parte de la historia de la humanidad, la proximidad física se traslapó con la proximidad social o, al menos, tuvo una correlación cercana” (Bauman, 2005, 171). En las redes de *blogs* la lógica de la oposición entre intimidad y anonimato en torno a la proximidad se reconfigura: la intimidad se comparte con los más próximos, no en el plano físico, sino en el plano de las afinidades: en el *blogging*, los desconocidos pueden convertirse en íntimos y los vecinos físicos pueden ser totales anónimos.

Esta sensación de cercanía se produce por la sensación de un espacio compartido (Estalella, 2005b); así, la construcción de redes trasciende lo territorial, en tanto que las relaciones se establecen a distancia; se da lugar así a *otros territorios* y *otras geografías* (Ortiz, 1998; Bauman, 2005).

Sentido de lugar

Ser *blogger* significa tener un *lugar propio* en el ciberespacio, que posibilita ciertas relaciones con los otros, ya que se trata de un espacio personal, un *lugar* que puede ser visitado y que a la vez permite acceder a los *lugares* de otros. De ahí que los *bloggers* expliquen al *blog* a través de metáforas de objetos o lugares físicos: libretas, casas, puertas y ventanas.

Este sentido de lugar se relaciona con el de proximidad, en tanto que los *lugares* de los *bloggers* se perciben como cercanos por la interconectividad y la sensación de un espacio compartido, que posibilita las interacciones a distancia (Lara Mireles, 2002; Estalella, 2005b; Thompson, 1995; Appadurai, 2003).

Sentido de libertad

La libertad se experimenta en el *blogging* en tanto que no hay editores o jefes de información ni políticas corporativas para relatar lo que se quiere relatar. Gran parte de los *bloggers* abordados se desempeñan profesionalmente en distintos medios de comunicación, donde su obligación es producir determinados mensajes siguiendo las políticas de comunicación establecidas por la empresa que los ha contratado.

El *blog* se constituye así como un espacio ajeno a esas prácticas, donde el único que puede decidir lo que se publica y la manera en que se publica, es el propio *blogger* (Castells, 2007; Lull, 2007); de modo que, como los manuscritos de siglos

anteriores, el *blog* es empleado como un medio ajeno a la censura (Briggs y Burke, 2002).

Sentido de toma de la palabra pública

De entrada, es posible tomar al *blog* como medio de expresión pública y, con ello, trascender el anonimato. De manera concreta, el *blogging* autobiográfico se caracteriza por la incorporación de temas de la vida cotidiana en la discusión pública, rompiendo con la concepción de lo privado como lo que se tenía que esconder, para llevarlo al terreno de lo público, en tanto que hay un interés *de muchos* en las experiencias compartidas. Así, lo íntimo, lo personal, cobra un sentido público (Giddens, 1995b; Reguillo, 2000b; Mortensen y Walker, 2002; Sarlo, 2006).

Algunos *bloggers* consideran que la importancia del *blog* radica en que es un medio de expresión pública, que puede llegar a constituirse como un medio de participación ciudadana (Jensen, 2005; Castells, 2007; Martín-Barbero, 2007).

Sentido de trascendencia

El sentido de trascendencia opera en dos niveles: para el individuo y para la red. De entrada, en la producción, publicación y almacenamiento de sus relatos, los *bloggers* constatan el paso del tiempo biográfico, es decir, el tiempo de la vida de cada uno; el *blog* se erige así como el depositario de las memorias personales (De Certeau, 1995; Sarlo, 2006), como un vestigio, un rastro de que *alguien estuvo ahí*.

Con frecuencia los sujetos relacionan las inquietudes personales con los problemas públicos (Mills, 1997) y se sitúan en un contexto histórico concreto, no sólo en la práctica, sino también en un nivel discursivo. Esta incorporación de la historia personal en el espacio público, a partir de la ruptura entre los límites tradicionales

entre lo público y lo privado (Giddens, 1995b; Reguillo, 2000b; Mortensen y Walker, 2002; Sarlo, 2006), deja ver la búsqueda de trascendencia como sentido del *blogging*.

Las razones que impulsan y *autorizan* a los sujetos a escribir sobre su vida, a *dejar rastro de sí*, tienen que ver con un sentimiento de autenticidad, de que se tiene personalmente algo que los otros no, sea una manera de ver la vida, ciertos conocimientos y experiencias, algo que mostrar y compartir en público. Estos motivos personales se insertan en condiciones colectivas, como la valoración de la subjetividad y la construcción de un *nosotros*, con el que es posible mostrar y compartir la propia vida, en un medio concreto que se caracteriza por la constante producción de *presente*, pero también por la posibilidad de documentar el pasado (Bourdieu, 1997; Lindón, 1999; Lahire, 2004; Sarlo, 2006; De Certeau, 2007; Martín-Barbero, 2007).

Para la red, la expresión pública de lo cotidiano da lugar también a la construcción diversificada de la memoria de una generación (Giménez, 1990; Le Goff, 1991; Lechner, 2002; Touraine, 2002), como una “memoria de la gente sin historia” (De Certeau, 1995, 176). Se observa en la práctica que los *bloggers* documentan lo que no suele ser documentado en los grandes medios y en la historia oficial, no sólo en el nivel de la anécdota personal, sino también en un nivel más amplio de acontecimientos de injusticia social que tienden a ser invisibilizados por obra y gracia del poder en turno. En el *blogging* se da cuenta, a partir de la experiencia de sujetos concretos situados espacio-temporalmente, de las transformaciones en la realidad social.

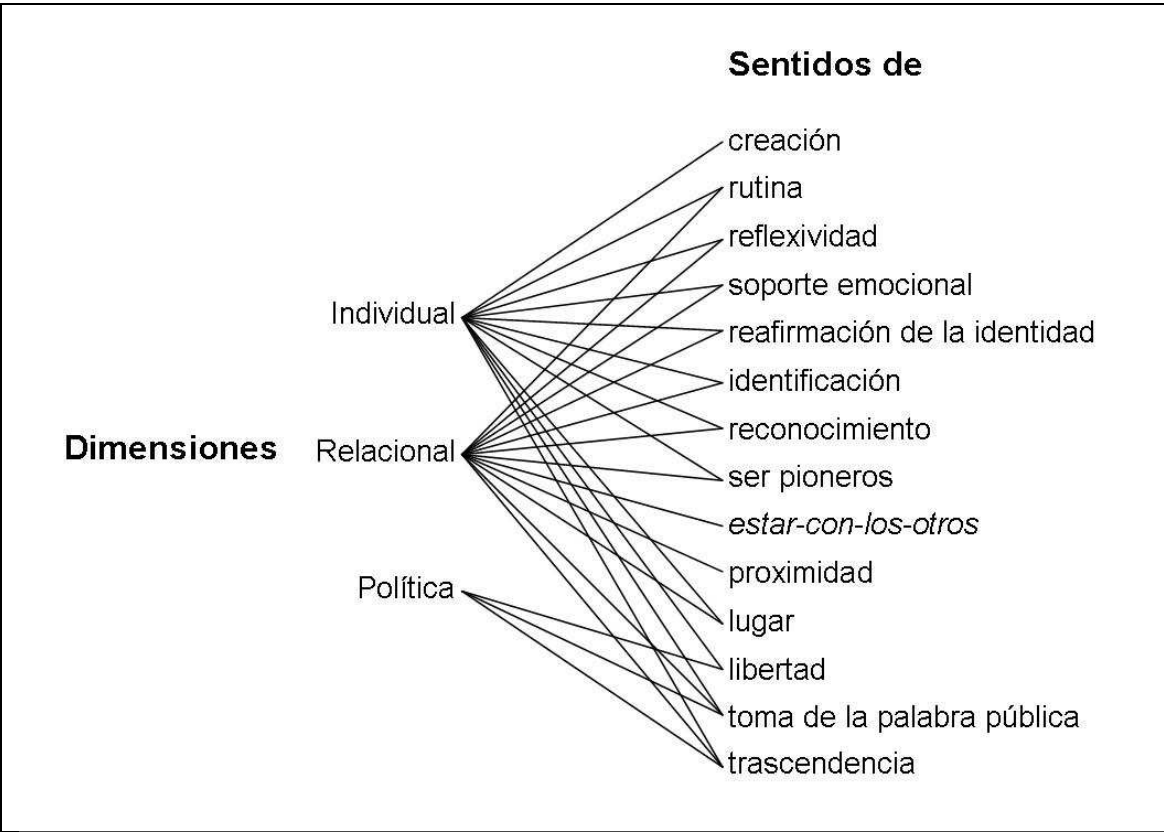
Si bien los *blogs* no han sido producidos con la finalidad última de ser documentos históricos, se están convirtiendo en una memoria diversificada de cierta generación, como en su momento los diarios íntimos, las fotografías y películas se han constituido como testimonios de las prácticas y representaciones sociales (Reguillo, 1999; Burke, 2001). En este sentido, el pasado es indestructible, entre otras razones “porque los acontecimientos públicos forman parte del entramado de nuestras vidas;

no sólo sirven como punto de referencia de nuestra vida privada, sino que han dado forma a nuestra experiencia vital, tanto privada como pública” (Hobsbawm, 1995, 14).

Sentidos y dimensiones

Los sentidos construidos en torno al *blogging* autobiográfico se ubican en diferentes dimensiones — individual, relacional y política —, pero no se reducen a una sola, sino que se superponen y relacionan unos con otros, como se observa en la figura siguiente.

FIGURA 4. DIMENSIONES Y SENTIDOS DEL *BLOGGING* AUTOBIOGRÁFICO.



En la dimensión individual coinciden los sentidos de creación, de rutina, de reflexividad, de soporte emocional, de reafirmación de la identidad, de identificación, de reconocimiento, de ser pioneros, de lugar, de libertad, de toma de la palabra pública y de trascendencia, en tanto que se relacionan con un nivel íntimo y personal

de los sujetos y les permite afirmarse como sujetos a partir de los distintos recursos que tienen a su alcance.

En segundo lugar, en la dimensión relacional, es claro que coinciden los sentidos de rutina, de reflexividad, de soporte emocional, de reafirmación de la identidad, de identificación, de reconocimiento, de ser pioneros y, fundamentalmente, de *estar-con-los-otros*, de proximidad, de lugar, de libertad, de toma de la palabra pública y de trascendencia. Todo esto constituye un espacio de relaciones donde los sujetos se encuentran y se vinculan en torno a las afinidades, independientemente del territorio físico, dando lugar a *otras coordenadas* de operación.

Finalmente, en la dimensión política del *blogging* autobiográfico se integran los sentidos de libertad, de toma de la palabra pública y de trascendencia. Cabe aquí reflexionar que tanto lo individual como lo relacional y, sobre todo, lo político, se juegan en público en el *blogging* autobiográfico, a partir de sujetos comunes y no de estructuras de significación (Giddens, 1995a), lo que permite ver el ejercicio de la agencia en el espacio público, al colocar en él los temas, las experiencias y las reflexiones que a los *bloggers* interesan.

Es importante señalar que en este mapa de sentidos, no todos tienen el mismo peso para las redes, ya se vio anteriormente que en una red resalta el sentido de ser pioneros, en otra el de toma de la palabra pública y en otra los de creación y reflexividad; sin embargo, hay sentidos que comparten todas las redes y que permiten sostener tanto la práctica como las redes: la reflexividad en tanto *reinterpretar lo vivido*, la trascendencia en tanto *dejar rastro de sí* y de la propia generación en una memoria diversificada y, sobre todo, *estar-con-los-otros* en tanto que se accede a vínculos sociales de alcance muy amplio (Giddens, 1995a), establecidos sin mayor objetivo que el de *estar juntos* (Maffesoli, 1990) a través de los relatos en *blogs* y de todos los medios por los que sea posible permanecer en constante comunicación.

Capítulo 7

Notas reflexivas al término del viaje

El viaje de ida y sus desafíos

El viaje aquí relatado tuvo su origen en inquietudes personales que luego fueron profesionales y más tarde académicas, en torno al relato de lo cotidiano y a la construcción de redes sociales con mediación tecnológica.

El plan del viaje tuvo como punto de partida los antecedentes y los resultados de los viajes que otros ya habían emprendido por territorios similares. Con ello tracé mi propio mapa de rutas posibles para circular por los territorios tan accesibles como desafiantes de las redes de *bloggers*.

Al comienzo del viaje, entonces, había que recorrer los territorios, reconocerlos y establecer contacto con sus habitantes, los *bloggers*. No se trataba de un primer viaje a ciegas, ya que antes de investigar al *blogging* como práctica, he sido *blogger* también. Esto se constituyó como un primer desafío para la investigación, en tanto que ser *blogger* significa ser *nativa*: por un lado, esto implica conocer el territorio y tener ciertas intuiciones fundamentadas en torno a las prácticas; pero implica también que, al estudiar el *blogging*, mucho de lo que ahí ocurre es ya tan *natural* y tan *común* que se puede dar por hecho, en detrimento del análisis (Giddens, 1987). Por ello, busqué hacer frente a este desafío poniendo en duda constantemente el trabajo realizado y tomando distancia de las prácticas analizadas (Bourdieu y Wacquant, 1995; Ortiz, 2002).

Las condiciones de acceso a los territorios se constituyeron como el segundo desafío. Bajo los principios de la etnografía virtual, se decidió inicialmente realizar observación participante que, para el caso de los *blogs* consiste a grandes

rasgos en estar al pendiente de ellos, observar las publicaciones, los comentarios y el carácter de las interacciones y, sobre todo, participar, interactuar con los *bloggers* en su hábitat. Sin embargo, la interacción constante con frecuencia lleva a trascender las relaciones de los *blogs* a otros medios. Decidí en algún momento que la observación no fuera participante para no dar lugar a malas interpretaciones, como “ah, no te importo, sólo quería analizarme” y para no inhibir la interacción confesando de entrada que había de por medio un proyecto de investigación en torno a los sentidos del *blogging* autobiográfico.

Así, tras buscar cierto distanciamiento y tras observar por unos meses varias decenas de *blogs* y detectar en ellos las redes sociales formadas por la interacción en línea, seleccioné algunos de los elementos de estas redes y establecí contacto con cada *blogger* para solicitar una entrevista, para ello expresé desde un inicio el propósito y la orientación de mi trabajo. Los acercamientos se facilitaron precisamente por la red de relaciones en que los *bloggers* suelen estar insertos, preguntas como “¿así que ya entrevistaste a tal?” o “¿entonces fuiste a la misma universidad que tal?” se volvieron cotidianas y eso, en parte, generó la confianza suficiente para proceder al trabajo de entrevistas.

Cabe destacar que la mayoría de los entrevistados no conocía mis antecedentes en el *blogging*: “y ahora que estudias los *blogs*, ¿has pensado en crear uno?”, me preguntó una de las entrevistadas; “tengo uno desde 2004”, fue mi respuesta. Este desconocimiento de mis antecedentes como *blogger* funcionó de manera no prevista como un mecanismo para tomar distancia frente a la práctica, ya que varios sujetos consideraban importante explicarme detalladamente cada punto abordado en las entrevistas, como se lo explicarían a alguien que no conoce de *blogs*.

Otro desafío tuvo que ver con el trabajo con los relatos. En este sentido, el *blog* es público; el *blog*, dice Argüello⁴⁵, es “un blog es como una libreta personal que dejas en una banca de la plaza y que todos los días lees, para ver si alguien te

⁴⁵ <http://killthemuse.blogspot.com/>

escribió algo”; así de personal y de público resulta el *blog*. Pero llegar a mirar diversos *blogs* y trabajar con ellos plantea ciertos cuestionamientos: por un lado, se trata de *libretas en el parque*, accesibles para el que se acerque a mirar, pero esas *libretas* tienen dueño: el *blog* es de quien lo trabaja, al final de cuentas, por esa razón, los fragmentos de los relatos aquí trabajados se publican con la autorización de sus autores.

El viaje de regreso y las experiencias

Mi propia perspectiva frente al *blogging* como práctica social se ha transformado, si bien desde el principio sostuve la relevancia social y académica del *blogging* autobiográfico, lo que en el trabajo de campo encontré fue mucho más de lo que esperaba como analista.

Este viaje se ha constituido por una serie de experiencias muy significativas para mí en distintos planos: en el plano académico, en tanto que ha sido un espacio de aprendizaje en lo teórico y lo metodológico, pero también constituye la oportunidad para aportar al campo académico un granito de arena en torno a los sentidos del *blogging* autobiográfico.

En el plano social, este viaje ha implicado una toma de postura política (Mills, 1997) frente a la práctica analizada y frente al contexto social en que vivo, me opongo claramente a la concepción del *blogging* como lo intrascendente, como las botellas lanzadas a la mar sin un sentido y como la escritura y publicación de los diarios íntimos de un Don Nadie; el sentido de esta investigación ha sido precisamente encontrar los elementos intersubjetivos que a su vez dan sentido a la práctica y la constituyen como un escenario de la vida social contemporánea.

En el plano personal puedo afirmar que no soy la misma al regresar de este viaje. Antes que investigadora, soy un sujeto común y soy de algún modo parte de la realidad que estudio; en ese sentido “las ciencias sociales se alimentan del mundo,

ése es el material de su existencia” y “el observador, aquel que lo analiza, está inmerso en los problemas de este mundo” (Ortiz, 2002, 22). Así, al conversar con los *bloggers* y trabajar con sus relatos, descubro que en sus letras me veo, porque también soy joven y vivo la rutina, la felicidad y la incertidumbre como la viven ellos; y en el análisis de sus interpretaciones veo también a la generación a la que pertenezco, veo el paso del tiempo, las transformaciones en la vida cotidiana y un asomo de futuro.

Del otro lado, espero que en mis letras se vean, por que esta tesis da cuenta del *blogging* como práctica social y de los sentidos intersubjetivos atribuidos a esa práctica; y permite situarla en otros planos, observar y comprender distintos elementos y potencialidades de una práctica tan íntima y tan social como ésta. Busco aportar, pero reconozco que, como analista, no he tenido ni tendré el monopolio de la interpretación, ningún analista lo tiene (Ortiz, 2002) y los propios *bloggers* analizan sus prácticas constantemente, ya que como todos los sujetos, tienen la capacidad de dar cuenta de lo que hacen (Giddens, 1987; Thompson, 1990), pero además, por sus características de escolaridad, actividades profesionales e intereses personales, son sujetos críticos, reflexivos y socialmente activos.

La última escala de este viaje es, entonces, el regreso a los *bloggers*. En esta última escala, esta tesis empieza a convertirse también en una *libreta en la banca de un parque*, ante los ojos de los *bloggers*.

El encuentro con los otros

Más allá de la experiencia de la interacción con los sujetos de estudio, hubo algunas experiencias no previstas que merecen una reflexión.

De entrada, a partir de las sesiones de entrevista que tuve con Tramontana, ella publicó una reflexión sobre su propio *blog* y sus seguidores se integraron a la discusión. Éste es un fragmento del *post*:

Ayer al terminar la entrevista comencé a escribir este post por dos razones: quiero compartir esta experiencia y porque me hizo pensar en el compromiso que tengo con este espacio que ha estado abandonado por las últimas semanas (Tramontana; 2008 julio 2).

Y las respuestas generadas se presentan a continuación:



Mond dijo...

¿Sabes? Mientras leía tu post mi piel se erizaba más con cada párrafo. Para mi, la parte de la blogósfera que integro (porque es una mini-parte), me da un sentido de pertenencia importantísimo en mi vida. La magia está en las letras y las imágenes, en poder ir descubriendo el misterio que cada quien encierra en los colores y textos de su blog. Ahí estoy yo haciendo lo mismo, compartiéndome un poco a través de una pantalla.

Tramontana es, para mi, el viento que ha ayudado que mis alas puedan desplegarse y volar hacia mundos nuevos. Tramontana es mi hermana, quien está ahí para mi y por mi. A través de sus letras, he descubierto recobecos que no conocía, al ser humano, a quien es parte esencial de mi vida.

03 julio, 2008 08:45



Lábani dijo...

Soy de las que creen que una entrevista nutre tanto al entrevistador, como al entrevistado.

Ponerle voz a los pensamientos es un ejercicio lleno de aprendizaje. Es ponerse frente al espejo y decir.

;))

Espero en 20 años, seguir leyendo blogs.

03 julio, 2008 10:52



Pillo dijo...

Tramontana para mi es la hermana mayor que nunca tuve (y ahora tengo) gracias a los blogs te encpntrè, a veces la gente minimiza esta experiencia bloggera, pero el escribir para un publico desconocido es la mejor experiencia del mundo, nunca es un post igual y bueno a mi me gusta tu viento, que màs te puedo decir que no te diga siempre.

Te quiero y mucho

04 julio, 2008 16:05



Triple dijo...

"Ella es Tramontana ¿verdad?" le dije a Mond el día que te vi por primera vez, no lo dudé en ningún momento, porque tus letras son tú y reflejan exacta y perfectamente lo que tú eres, lo que tú piensas, lo que tú sientes...

La blogósfera es difícil de explicar, quien no está dentro no entiende lo que significa ser leído e ir descubriendo personas que quizá jamás imaginaste conocer, tratar y amar.

04 julio, 2008 20:48



NuNu dijo...

Como siempre para mi, venir a asomarme aqui es punto de reflexion...
Uno siempre se pregunta para quien escribe...Luego te das cuenta que es un instinto del querer trascender....
Te dejo un abrazo fuerte y gracias por las plabras...
07 julio, 2008 12:29

diana dijo...

tramontana eres tú!
es el viento que viene de más allá de las montañas.. y vaya que me llegaste de mucho más allá de las montañas :)
09 julio, 2008 13:44



bLanchE dijo...

¿Una tesis sobre blogs? wow! qué increíble y tan actual tema de investigación....
Espero venir en 5, 7, 10 años más y encontrarte a ti, con tus letras, tu sencillez y tu esencia, tal cual =D
17 julio, 2008 21:33

Las reflexiones de las *bloggers* a partir del *post* de Tramontana se produjeron cuando el trabajo de campo estaba en proceso. Pero hubo más reflexiones en distintas vías al finalizar la investigación.

Meses después, cuando estuvo listo el borrador de tesis, fue compartido con los *bloggers* entrevistados; cuatro de ellos — Chilangelina, Enrico, Ganso y Tazy — comenzaron a discutirlo en Twitter en tiempo real: todo inició con comentarios generales respecto a la tesis, para después ir a especificidades sobre las redes identificadas y sus posiciones en ellas, así como sus prácticas como *bloggers*⁴⁶.

De igual manera, estos y otros *bloggers* me han manifestado sus opiniones y dudas a través del *messenger*. Pero además, a partir de los entrevistados se corrió la voz sobre esta investigación y otros *bloggers* se han puesto en contacto conmigo a través de Twitter, Facebook, correo electrónico y de mi propio *blog* para hacer preguntas sobre la tesis, sea por interés en el tema, sea porque algunos están

⁴⁶ Para ver la discusión completa, ir al anexo 3, "Discusión del borrador de tesis en tiempo real".

realizando sus propias investigaciones en licenciatura o maestría, sobre redes sociales y usos de *blogs* para distintos fines.

Lo que esta discusión no prevista deja ver es la confirmación de lo que en principio se había planteado: que el objeto de nuestras investigaciones es en sí mismo un campo preinterpretado por los propios sujetos, en tanto que tienen conciencia práctica y discursiva (Giddens, 1987, 1995a; Thompson, 1995) y que el *blogging* es una práctica de comunicación sobre la que los sujetos sostienen una reflexión permanente, en distintos niveles de profundidades. Pero, además, deja ver el carácter reflexivo de la etnografía virtual (Kivits, 2005) y la viabilidad empírica para recuperar aquellas reflexiones que los sujetos hacen después de ser abordados y una vez que los resultados de la investigación han regresado a ellos.

Conclusiones: Más allá del *blogging* autobiográfico

En el principio no había *blogs*, pero sí prácticas de comunicación, de escritura y discusión de lo cotidiano, de relación con los otros. Diversas condiciones estructurales e inquietudes personales dieron lugar a la emergencia del *blogging* en general y, de manera concreta, al *blogging* autobiográfico, entendido como práctica emergente de comunicación.

Partiendo de la idea de que las acciones de los sujetos se orientan por ciertos sentidos (Weber, 1944; Arendt, 1997), se estableció la pregunta rectora de esta investigación⁴⁷: *¿cuáles son los sentidos construidos en torno a la producción, circulación y consumo de relatos autobiográficos en las redes sociales establecidas en la blogósfera?*

Se estableció como hipótesis, en un principio, que el *blogging* autobiográfico tiene para los *bloggers* sentidos de trascendencia del anonimato, de vínculo con los otros y de intervención en el espacio público comunicativo. La investigación permitió comprobar que algo había de verdad en la hipótesis, pero que los sentidos de la práctica desbordan esas aproximaciones.

La producción, circulación y consumo de relatos autobiográficos en las redes sociales establecidas en la *blogósfera* tienen para cada *logger* un sentido subjetivo, sin embargo, éste se construye siempre en relación a los otros y a otras experiencias (Berger y Luckmann, 1997); de modo que las prácticas sociales como el *blogging*, en tanto que son ejercidas por colectividades, tienen sentidos intersubjetivos. En este trabajo se han presentado los hallazgos encontrados a partir del análisis de los relatos producidos por los *bloggers* y, sobre todo, de la interpretación de la práctica por parte de los agentes, insertos en un contexto sociohistórico concreto.

⁴⁷ Ver más detalles en el capítulo 1, "Un plan de viaje".

Los resultados de esta investigación han permitido situar las prácticas de producción, circulación y consumo de relatos autobiográficos entre *bloggers*, en el marco de una serie de antecedentes y condiciones que las posibilitan, aunadas a determinados motivaciones (Giddens, 1987, 1995a) sobre las que se construyen los primeros sentidos de una práctica como el *blogging*. Sin embargo, la reproducción y transformación de las políticas de producción de relatos autobiográficos, por parte de los propios *bloggers*, la interacción en redes con otros *bloggers*, así como los cambios en la vida de estos sujetos y en la conformación de las redes a las que se adscriben, conducen a la construcción de sentidos nuevos y al reforzamiento de otros, tales como los de reflexividad, de trascendencia y de *estar-con-los-otros*, que emergen en este trabajo como los sentidos que se sostienen a lo largo del tiempo en las tres redes analizadas y, muy probablemente, en otras redes de *bloggers* e incluso en otras formas de comunicación en redes sociales mediadas.

Esta pregunta por los sentidos de la práctica se construyó en el punto de convergencia del problema de lo autobiográfico y el problema de las redes sociales mediadas. En los siguientes dos apartados se presentan breves reflexiones en torno a esos dos problemas, a partir de los resultados de esta investigación.

Pensar la autobiografía contemporánea a partir del *blogging*

Como ha sido referido en el capítulo 5, “Las rutas de los relatos: la autobiografía en construcción”, los relatos que se publican en *blogs* se caracterizan por un tipo de escritura que conserva la esencia de las autobiografías tradicionales, en tanto relatos en primera persona, donde el protagonista es el autor que da una versión de su propia acción (Bourdieu, 1997; Lindón, 1999; Lahire, 2004; Sarlo, 2006). Pero a la vez, la publicación en *blogs* de estos relatos desafía la concepción tradicional de autobiografía en tanto relato completo que se da a conocer cuando el sujeto ha vivido lo suficiente para contarlo o incluso cuando ya ha muerto; en el *blogging*, la

autobiografía es una permanente construcción que se produce y se difunde en pausas, que se forma en la secuencia de relatos ordenados de modo cronológicamente inverso — cada relato es producido por separado, pero es parte de la secuencia del *blog* —, donde el *yo* se erige como el eje de los relatos aunque no siempre aparezca explícito en la narración y que además está abierta a la discusión de los otros *bloggers*.

En la producción de relatos autobiográficos el énfasis más visible está puesto en las experiencias del día a día, pero hay una lógica que subyace, con un énfasis en lo que se mueve, es decir, en las transiciones en la vida de los sujetos inserta en el contexto social. Es precisamente la hilación de las transiciones lo que sostiene la secuencia de los relatos como algo dinámico.

Más allá de los modos de producir los relatos y de las características de estos, queda la pregunta por las razones que impulsan a los sujetos a contar su vida de manera pública (Lahire, 2004); los resultados de esta investigación apuntan a que la búsqueda de reflexividad (Lindón, 1999; Archer, 2007) y trascendencia son lo que motiva a los sujetos en esta práctica. Esto, sin embargo, se da en relación con ciertas condiciones sociales y culturales: las últimas dos décadas del siglo XX y lo que va del XXI se caracterizan, de acuerdo con Beatriz Sarlo (2006), por ser una época de fuerte subjetividad y de manifestación pública de lo privado, en la que se reconoce el peso de la experiencia vivida frente a los saberes expertos.

Pero además, esta tendencia, de acuerdo con Zygmunt Bauman (2007, 14), apunta a la emergencia de una sociedad confesional: “el afán por compartir información en las redes sociales tiene que ver con una ‘sociedad confesional’ que ha separado los límites entre lo privado y lo público” (Bauman, 2007, 14). En este sentido, tradicionalmente se ha hecho una separación entre lo público y lo privado, donde la vida personal pertenece al ámbito de lo privado, debe ser protegida de las miradas públicas y restringida a unos cuantos sujetos del círculo más cercano (Arendt, 1993; Thompson, 1995); sin embargo, en la modernidad tardía, se incorporan cada vez más las historias personales en el espacio público, a partir de la ruptura entre los límites

tradicionales entre lo público y lo privado (Giddens, 1995b; Reguillo, 2000b; Mortensen y Walker, 2002; Sarlo, 2006).

Pensar las redes sociales a partir del *blogging*

Cuenta Michel de Certeau que “los primeros mapas medievales llevaban solamente los trazos rectilíneos de recorridos”, de manera que “cada mapa era un memorándum que prescribía acciones”; posteriormente se impuso el mapa como plano geográfico, que “elimina poco a poco las imágenes pictóricas de las prácticas que lo producen” (De Certeau, 2007, 133). Los mapas de redes de *bloggers*, sin embargo, no son mapas de rutas o mapas de espacios, sino mapas de relaciones; en ellos, los vínculos materializados a través de comentarios e hiperenlaces, construidos sobre la base de las afinidades electivas, dejan ver redes abiertas y móviles; dejan ver *otras coordenadas* de operación, donde la cercanía se mide por la afinidad y la falta de ésta produce lejanía.

Como ya se abordó en el capítulo 7, “Hacia un mapa de sentidos del *blogging* autobiográfico”, uno de los sentidos más fuertes en esta práctica es el de *estar-con-los-otros*, de *estar juntos* (Maffesoli, 1990; Simmel, 2002) y compartir biografía (Bauman, 2005), a partir de las afinidades (Martín-Barbero, 2001b; Baym, 2002), en un espacio compartido (Estalella, 2006b). Pero además, como se había anticipado, el *blogging* no es una práctica enteramente nueva, sino que se relaciona con otras prácticas de comunicación, tales como las comunidades orales y la escritura de biografías que circulaban manuscritas entre familiares y amigos (Fernández Christlieb, 1991; Briggs y Burke, 2002; Sibilia, 2003; Sarlo, 2006); y se materializó en la comunicación mediada por computadora como producto no sólo de la innovación tecnológica, sino también de una serie de factores históricos, políticos, económicos y culturales, entre los que destaca la creatividad de los propios usuarios (Castells, 2001, 2008; Trejo Delarbre, 2006; Fumero, 2007).

En este sentido, una de las aportaciones de este trabajo es la de pensar al *blogging* sin la etiqueta de lo *nuevo*; por el contrario, historizar la mirada (Thompson, 1995; Reguillo, 1999) permitió encontrar conexiones y antecedentes en prácticas del pasado, pero también extrapolar lo encontrado en el *blogging* a otras prácticas de comunicación en redes sociales mediadas.

De hecho, aunque los *blogs* son el punto de enlace y, de algún modo, una parte constitutiva de las redes, éstas no se sostienen sólo en ellos; con frecuencia, sus ámbitos de interacción se extienden al correo electrónico, los servicios de mensajería instantánea, a otras redes como Flickr, YouTube, Twitter, Facebook, SMS e incluso a reuniones presenciales. Esto deja ver que las prácticas de comunicación mediada permean a cada vez más medios de redes sociales, donde las conexiones y relaciones siguen básicamente las mismas lógicas que en el *blogging*: afinidades electivas y construcción de un espacio compartido en *otras coordenadas*.

Estas prácticas, como la autobiografía contemporánea, se producen en un contexto concreto relacionado con la modernidad tardía y sus movimientos globalizadores (Borja y Castells, 1998; Ortiz, 1998; Ianni, 1999; Martín-Barbero, 2001; Sagástegui, 2004), donde la capacidad de interconexión global permite trascender los territorios físicos y los límites temporales.

Pero además, estas prácticas se producen en sectores concretos de población en términos de edad y formación: 10 de los 12 *bloggers* abordados en esta investigación se concentran entre los 24 y los 34 años, lo que coincide con otros estudios de distintos países que ubican a los *bloggers* en ese mismo grupo de edad. Esto apunta a que el *blogging* y otras prácticas de comunicación en redes sociales implican la presencia de jóvenes y adultos contemporáneos en ellas; lo que, a su vez, tiene que ver con los recursos y habilidades de sujetos situados, a partir de su posición social (Giddens, 1987, 1995a).

Pensar la vida contemporánea a partir del *blogging*

Pensar la autobiografía y las redes sociales permite pensar también la vida contemporánea a partir de esta investigación. De entrada, tanto la autobiografía en el *blogging* como las prácticas de comunicación en redes sociales se sitúan en un contexto de modernidad tardía. En la presentación de esta tesis se señalaron tensiones entre la inmediatez, la velocidad, la fugacidad y la permanencia del registro electrónico; entre la individualización y la búsqueda de vínculos en redes sociales; así como entre la banalidad de los relatos de sujetos *socialmente no relevantes* y la recomposición en los modos de producir relatos por estos medios. Estas tensiones permean a otros ámbitos de la vida social contemporánea y son producto de grandes desplazamientos que separan a la modernidad temprana de la modernidad tardía. No es asunto de esta tesis señalar distintos desplazamientos, por lo que se hará referencia sólo al que tiene que ver con la comunicación en el *blogging* autobiográfico y las demás redes sociales mediadas.

En la modernidad temprana, la posibilidad de expresión pública estaba reservada al sujeto legitimado — por el Estado o por conglomerados de medios —. Aunque en la modernidad tardía se conservan las instituciones legitimadas de medios (Sánchez Ruiz, 2000, 2005; De Moraes, 2005), que pueden ser entendidas como estructuras de significación (Giddens, 1995a), hay otros agentes pueden acceder a la expresión, a través de medios como la Internet: se trata de sujetos *tecnologizados*, con determinadas habilidades comunicativas y sociales, que tienen la capacidad de expresarse públicamente sin la intervención de editores o jefes de información, sino como un ejercicio de libertad. En este contexto, la toma de la palabra es una acción simbólica, “la difusión de la palabra lleva el germen el derrumbamiento de los poderes establecidos” (De Certeau, 1995, 145).

El elemento de ruptura está a la vez en lo estructural y en la agencia (Giddens, 1987, 1995a). En el lado de la estructura, se observa que factores como la

permanente innovación tecnológica y la convergencia de intereses sobre todo económicos y políticos dieron origen y permitieron la expansión de la tecnología computacional y de Internet (Castells, 2001). Pero fue a partir de la agencia de los sujetos, de la creatividad cultural y la innovación en la cultura digital (Castells, 2008) que se produjo un desplazamiento en Internet, de la red de los datos a la red de las personas, es decir, de la Web 1.0 a la 2.0 (Fumero, 2007).

De manera concreta, el *blogging* autobiográfico tiene su origen más remoto en prácticas de comunicación, de escritura y discusión de lo cotidiano, así como de relación con los otros, que datan de otros siglos y que se han ejercido de otras maneras. El contexto de la Web 2.0, sin embargo, ha sido campo fértil para la generación y proliferación de prácticas como el *blogging*, ejercidas por sujetos concretos, a partir de la adquisición de habilidades, la convergencia de motivaciones e intereses y la movilización de recursos concretos; que han permitido cierto modo de participación de los sujetos en el espacio público.

El *blogging* y otras prácticas de comunicación en redes sociales mediadas han sido incorporados a las prácticas cotidianas de muchos sujetos de esta época, esta incorporación se ha dado por elección, a partir de determinados motivos, necesidades, recursos y habilidades que tienen que ver con la posición social de los sujetos (Giddens, 1987, 1995a). Estas prácticas de comunicación permiten a los *sujetos tecnologizados* hacer frente a las estructuras de significación (Giddens, 1987, 1995a; De Certeau, 2007) caracterizadas por la producción centralizada.

Pensar en el *sujeto tecnologizado* no significa atribuir al acceso a la tecnología todo el peso de la posibilidad de la palabra pública, pero sí implica reconocer que los recursos y habilidades en el manejo de la tecnología, aunados a los intereses comunicativos y sociales, resultan fundamentales para estas formas de intervención en lo público.

Se aprecia en las reflexiones de la práctica desde los agentes, que para ellos el sentido último del *blogging* autobiográfico y de otras prácticas de comunicación

en línea, no está en lo técnico, no en las plataformas tecnológicas que posibilitan las prácticas — aunque reconocen su importancia — y no en el acceso a la tecnología, sino fundamentalmente en el carácter humano y social de las capacidades de expresión y de construcción de vínculos que el *blogging* y otras formas de comunicación mediada posibilitan.

En un mundo dominado por el esquema neoliberal, donde lo que importa es producir y donde lo social es relegado ante la expansión del poder económico y político, los sujetos buscan y encuentran ciertas formas de mantenerse a flote, una de ellas es el ejercicio de la creatividad cotidiana (De Certeau, 2007) a través de la toma de la palabra pública y el establecimiento de vínculos con los otros en el espacio construido del *blogging*. Así, los sujetos ejercen su legítimo derecho a la comunicación (Martín-Barbero, 2002).

Pensar la investigación al final de este viaje

Esta investigación fue pensada desde el principio como un viaje; concluir no es darlo por finalizado, sino hacer una pausa en un viaje que no termina. Este trabajo es producto de una investigación de poco más de dos años, en torno a los sentidos del *blogging* autobiográfico; pero las transformaciones en la práctica no esperan a que cada investigador concluya su labor para hacerse patentes, se producen día con día: de hecho, los cambios en las prácticas de comunicación se producen no por la tecnología en sí misma, sino por los usos y la construcción de sentido alrededor de ella (Fuentes Navarro, 2000, 2001a, 2001b; Castells, 2001; Hine, 2004). No se agota la complejidad de una práctica como ésta en dos años, ni en tres, ni en diez; por el contrario, cada certeza encontrada abre nuevas preguntas.

El abordaje desde la perspectiva sociocultural me ha permitido acercarme a una práctica tan dinámica como el *blogging* autobiográfico, así como profundizar en las lógicas que subyacen y en los sentidos construidos por los sujetos en torno a sus

prácticas; permitió, sobre todo, reconocer que el objeto de investigación es un campo preinterpretado por los propios sujetos que realizan las prácticas (Giddens, 1987; Thompson, 1990). Además, el acercamiento etnográfico a las redes de *bloggers* permitió por un lado interactuar con ellos en su hábitat, observar día a día sus prácticas, conversar con ellos en distintos momentos y recuperar el carácter reflexivo de las interacciones mediadas por computadora (Kivits, 2005).

Pero este viaje no se realizó sin contratiempos; para empezar, hubo dificultades para delimitar la selección de *bloggers* con que se trabajaría: se optó por seleccionar primero a los *blogs* y luego a los *bloggers* que los producían; pero eso liberó de una dificultad y llevó a otra: ¿cómo seleccionar los *blogs*?, ¿y cuántos? La intención inicial fue seleccionar una red de *bloggers*, pero tras la observación exploratoria, se eligieron tres redes conectadas entre sí por algunos de sus integrantes; se tomó la decisión de abordar las tres para buscar hacer un análisis comparativo que, al final de cuentas, resultó vital para la comprensión de las lógicas y sentidos entre las redes.

Pero además, esta primera selección integró a 19 *blogs* con sus respectivos *bloggers*; posteriormente se redujo a 15, con la intención de tener el mismo número de *blogs* y *bloggers* por cada red; dos de ellos, sin embargo, decidieron no participar en el estudio, lo que representó otra complicación, ya que se trató de dos elementos muy fuertes en sus redes; el trabajo de campo — entrevistas y observación en línea — continuó con los demás, se realizaron en total 12 entrevistas, con las cuales se alcanzó el punto de saturación (Vela Peón, 2004).

En el análisis hubo también modificaciones, específicamente en el trabajo con los relatos, con ellos la intención inicial fue hacer un análisis temático (Jensen, 1995) que, de hecho, se hizo, para visualizar un panorama de los relatos en estas redes. Dicho análisis permitió intuir que las lógicas subyacentes de estos relatos estaban más allá de los temas, por lo que se profundizó el análisis, mediante la teoría de la enunciación (Benveniste, 1981; Ricoeur, 1996) y, además, se analizaron las

secuencias de relatos y no sólo los relatos aislados; esto hizo visibles las lógicas de construcción de la autobiografía en el *blogging*.

Algo que desde el principio estuvo previsto fue la necesidad de un permanente ejercicio reflexivo como investigadora que, si bien es necesario siempre que se hace investigación, lo es más cuando se es parte de aquello que se investiga y el trabajo se encuentra en tensión entre la actitud de extrañamiento y la condición de *nativa* en el campo.

Finalmente, he de señalar que en este viaje que no termina, se han abierto algunas vetas que se podrán abordar en otros estudios.

De entrada, durante la observación se registró que está proliferando la producción de *blogs* privados, muchos de ellos lo son por su propósito claramente profesional y requieren estar alejados de las miradas públicas; pero otros son *blogs* autobiográficos, de *bloggers* que conviven con sus iguales en un contexto público, pero que mantienen sus *blogs* restringidos a usuarios invitados, ante situaciones como el acoso y las agresiones. Conviene explorar las implicaciones de las restricciones de estos *blogs* para el establecimiento de vínculos, pero también las implicaciones de situaciones como las mencionadas en las redes de *bloggers* y en otras redes sociales.

En segundo lugar, se observa que varios de los sujetos entrevistados mantienen más de un *blog*: el autobiográfico y uno o más de usos profesionales — una profesora que trabaja un *blog* con sus alumnos, un ilustrador que muestra su trabajo en un *blog* distinto al personal, una historiadora que a veces colabora en un *blog* de divulgación de la historia, una periodista que colabora en un *blog* periodístico — o bien, de usos culturales — una *blogger* que coordina otro *blog* de producción literaria colaborativa —; este tipo de *blogs* no formaron parte de los intereses de este estudio, pero conviene explorar esos otros usos y las implicaciones de tener (y mantener) más de un *blog*.

A partir de esta investigación se apuntaron algunos sentidos del *blogging* autobiográfico en relación con la construcción de la identidad, tanto personal como

colectiva. En la esfera individual, resultaría pertinente profundizar en el análisis de las relaciones del *blogging* y sus sentidos de reflexividad, identificación, reconocimiento y reafirmación de la identidad, con la propia construcción de la identidad personal.

Queda también como veta abordar las relaciones de poder a partir del capital simbólico (Bourdieu, 1997) en las redes de *bloggers*. Ya quedó asentado en esta investigación que hay posiciones diferenciadas en estas redes, pero conviene realizar un análisis más profundo acerca de las formas de acumulación de este capital y sus implicaciones en las relaciones entre *bloggers*.

Por otro lado, queda también como veta abordar la tensión entre la fragilidad y la búsqueda de lo duradero en los vínculos establecidos en la *blogósfera*, ya que se observa que los vínculos humanos construidos sobre la base de las redes sociales son frágiles, en tanto que hay cierto grado de libertad para entrar y salir de la red, conectarse y desconectarse y, en algún momento, para desaparecer sin tener que dar explicaciones; pero también se observa que estos vínculos, por lo menos en las redes observadas, son muy fuertes y pintan para ser duraderos, en tanto que los sentimientos de confianza y de compromiso que se generan suelen ser profundos.

Otro punto que ha de quedar como veta se refiere a la apropiación de los *blogs* por parte de los migrantes; al menos cuatro de los 12 *bloggers* entrevistados viven o han vivido fuera de su país y eso ha detonado ciertas modificaciones en la manera en que conciben y utilizan sus *blogs*, en las relaciones que establecen a través de ellos con *los que se quedan* e incluso en la orientación y la forma de los relatos que publican. Cuando se está lejos, el *blogging* adquiere otros sentidos y da lugar a otras interrogantes.

Finalmente, en este abordaje no se planteó una pregunta concreta por la juventud, ya que, como se ha dicho anteriormente, la selección no buscó a los sujetos por características como la edad, sino por su práctica como *bloggers*. Sin embargo, la mayoría de los *bloggers* seleccionados coinciden en un grupo definido de edad que va de la juventud a la condición de adulto contemporáneo. Por lo mismo, en los relatos se

visibiliza esta condición con sus problemáticas, visiones del mundo y formas de entablar relaciones. Esto queda como veta para quienes hacemos estudios de redes sociales mediadas, pero también para quienes hacen estudios sobre juventud.

En suma, el *blogging* autobiográfico y de otras orientaciones, así como otras redes sociales mediadas, significan un campo fértil para abordar prácticas concretas de comunicación y relación, que aporten a la comprensión de la vida social contemporánea. Ahí donde parece que nada pasa, pasa todo.

***A modo de epílogo:
Notas biográficas en torno a esta tesis***

Hablar de sí y de su pasado, es hablar de las personas o grupos que se han frecuentado, de las instituciones por las que se ha pasado y que han dejado marcas subjetivas: en lo más personal se lee lo más impersonal, en lo más individual lo más colectivo. Es también hablar de su pasado desde el punto de vista del que se ha llegado a ser y que selecciona — la mayoría de las veces no conscientemente — sus recuerdos en función de lo que se quiere decir de uno mismo en el presente.

Bernard Lahire

El paso por la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura ha dejado profundas huellas en mí. De ellas hay signos visibles: arrugas que no estaban y ojeras que aumentaron considerablemente su tamaño (a pesar de las cremas), unos lentes que no necesitaba y canas que se han triplicado (he de confesar que mi relación con los tintes se ha hecho más cercana y frecuente). Y hay, sobre todo, signos no visibles y más complicados de definir, que han marcado mi biografía. De entrada, el ITESO que, para usar casi las mismas letras, me ha parecido francamente InTEEnSO en muchos sentidos, me marcó con la libertad, la visión crítica y el compromiso social que en esta universidad se respiran.

Este epílogo es el pretexto para agradecer a quienes, de diversos modos, me acompañaron en este viaje. De entrada, gracias a Diana Sagástegui Rodríguez, que fue mi asesora de investigación; puso en duda cada trayecto, cada escala, cada motivo y no pocas veces me derrumbó todo asomo de certezas. Las dos sabemos que yo, como las plantitas de su jardín, crecí por un lado que no necesariamente es el que ella indicaba, pero que de todos modos di florecitas.

Gracias también a Francisco Hernández Lomelí, de la Universidad de Guadalajara, por su disposición, su lectura crítica, los comentarios y cuestionamientos tan puntuales, su afán constructivo y la frescura de la mirada externa, que me permitieron en un momento replantear el viaje y, en otro, jalar hilos para terminar este relato viajero.

Raúl Fuentes Navarro y María Martha Collignon han sido también lectores de los avances de esta investigación y han estado presentes desde la formulación del problema; sin duda, las lecturas y las discusiones en sus clases han sido inspiradores, pero también su seriedad y sencillez dentro y fuera de las aulas dan otro tipo de lecciones que no venían en el plan de estudios. Para ambos, muchas gracias.

Tuve el honor en este trayecto de ser alumna de grandes profesores, como Guillermo Orozco Gómez, Rossana Reguillo Cruz, Gerardo Gutiérrez Cham, Cecilia Cervantes Barba, Juan Manuel Ramírez Sáiz y María Eugenia Suárez de Garay, doctores todos por grado académico y doctores todos en el arte de la entrega, la pasión por el trabajo y la sana exigencia a los alumnos. De cada uno, me llevo mucho.

Fue también un honor compartir el camino con grandes compañeros, como Paulo Maia, Mario Rosales, Tony Valderrama, Rafa Zapata, Lourdes González, Fer Cornejo, Karla Lombardi, Sasha González, Karina Bárcenas, Mauricio Jiménez, Alejandro Pérez, Christopher Estrada (que no fue mi compañero, pero casi) y otros tantos; con ellos encontré las puertas abiertas y descubrí afinidades, se volvieron parte de mi vida y el trabajo a su lado fue la oportunidad para compartir, no para competir. Más allá de la Maestría, hubo otros compañeros de aventuras: Rebeca Padilla y Salvador de León han sido mis maestros en la UAA y mis antecesores en los terrenos itesianos, en la conformación de la “Delegación Aguascalientes”; a los dos les agradezco el compañerismo, el apoyo y la confianza; a Rebeca, sobre todo, le agradezco el afán por volver colega a la alumna.

A Tramontana, Mond, Lábani, Chilangelina, Tazy, Pillo, Plaqueta, Enrico, Ganso, Mareo, Jorge Pedro y Nena, les agradezco que hayan confiado en mí, que me

hayan permitido indagar sobre sus prácticas blogueriles y que hayan manifestado tanto interés en mi trabajo.

Carolina Aguilar y Francisco Delgadillo, en distintos contextos, fueron también grandes interlocutores de este trabajo y se constituyeron en grandes pilares de apoyo moral en todo momento. De igual manera, Giovanni Salinas, Salvador Plancarte, Armando Andrade, Carlos Bautista, Isa Romo, Ale López, Marco Vargas, Ricardo Chávez, Ana María Navarro, Arlette Luévano, Octavio Islas y muchos más, se hicieron presentes de muchas maneras. Y aunque ya han sido mencionados, va un agradecimiento especial a Salvador de León, Giovanni Salinas y Mario Rosales, por ayudar a trasladar los avances y borradores de tesis entre Guadalajara, Aguascalientes y Monterrey, ante mi incapacidad para teletransportarme y la urgencia de los envíos.

María de Jesús Márquez Romero, mi mamá, que ha sido siempre mi amiga y mi cómplice, fue también quien posibilitó gran parte de esta aventura, por sus aportaciones financieras, pero sobre todo por el invaluable apoyo; su mirada ajena a la academia y su claridad mental me permitieron en muchos momentos clarificar mis planteamientos. A Luis Flores Villa[†], mi papá, no le tocó estar físicamente presente, pero estoy segura de que también me acompañó en este viaje; las lecturas, las pláticas y los momentos mágicos que con él compartí, así como su viejo cuaderno verde, fueron inspiradores para este proyecto. Y Dios, creo que me hizo coincidir con gente maravillosa, caminó conmigo en mi propio Emaús y encendió siempre la luz cuando la aventura se tornaba gris.

Para todos, muchas gracias, porque en este viaje siempre estuve acompañada y porque esta tesis que firmo sola ha sido posible gracias a la presencia de los aquí mencionados, que tejen mis redes académicas, laborales y afectivas.

Esta tesis, que como el ITESO huele a libertad, tiene también para mí sentidos de reflexividad, de *estar-con-los-otros* y de trascendencia; es el relato del principio de un viaje que no terminará.

Referencias

- Abreu Rosa, H. (2008). "Os blogs e a comunicação no mercado digital e virtual". En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76HelaineAbreu.pdf>
- Adler-Lomnitz, L. (2001). *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México: Porrúa.
- Alexa, The Web Information Company (2008a). "Global Top 500". Recuperado el 11 de octubre de 2008 de http://www.alexa.com/site/ds/top_sites?ts_mode=global&lang=none
- (2008b). "Top Sites Mexico". Recuperado el 11 de octubre de 2008 de http://www.alexa.com/site/ds/top_sites?cc=MX&ts_mode=country&lang=none
- Amaral, I. (2006, octubre). "A emergência dos weblogs enquanto novos actores sociais". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/3_ines_amaral_prisma.pdf
- Arendt, H. (1993). *La condición humana*. Barcelona: Paidós.
- AMIPCI (2004). "Hábitos de los usuarios de Internet en México 2004". Recuperado el 26 de septiembre de 2008 de <http://amipci.org.mx/estudios.php>
- (2005). "Hábitos de los usuarios de Internet en México 2005". Recuperado el 26 de septiembre de 2008 de <http://amipci.org.mx/estudios.php>
- (2006). "Hábitos de los usuarios de Internet en México 2006". Recuperado el 26 de septiembre de 2008 de <http://amipci.org.mx/estudios.php>
- (2007). "Hábitos de los usuarios de Internet en México 2007". Recuperado el 26 de septiembre de 2008 de <http://amipci.org.mx/estudios.php>
- (2008). "Estudio AMIPCI de nuevas tecnologías de Internet en México 2008". Recuperado el 26 de septiembre de 2008 de <http://amipci.org.mx/estudios.php>
- Andrade, P. (2006, octubre). "Virtual Schools and Cyberpedagogy: the Hybrilog as a Bloniversity". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/20_pedro_andrade_prisma.pdf
- André, M. y M. Cardoso (2006, octubre). "Blog SWOT organizacional". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/24_monica_andre_e_margarida_cardoso_prisma.pdf
- Appadurai, A. (2003). "Archive and aspiration". En Brouwer, J. y A. Mulder (editores). *Information is alive*. Rotterdam: V2_Publishing, NAI Publishers. Pp. 14-25.
- Archer, M. S. (2007). *Making our way through the world*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Arribas Urrutia, A. (2008). "Los blogs en la comunicación empresarial". En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76AmaiaArribas.pdf>
- Ávila Cano, A. (2007). "La fotopoesía como nueva forma de expresión en las bitácoras electrónicas". Ponencia presentada en la VI Bial Iberoamericana de Comunicación. Córdoba, Argentina: UNC, RAIC.
- Baltasar, N. y J. Germano (2006, octubre). "Os weblogs e a sua apropriação por parte dos jovens universitários". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/1_neusa_baltazar_e_joana_germano_prisma.pdf
- Bauman, Z. (2005). *Ética posmoderna*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- (2006). *Vida líquida*. Barcelona: Paidós.
- (2007). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Baym, N. K. (2002). "Interpersonal life online". En Lievrouw, L. y S. Livingstone (editores). *The handbook of new media*. Londres: Sage.

- Berger, P. L. y T. Luckmann (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*. Barcelona: Paidós.
- Berrios, O. (2005, octubre-diciembre). "El papel de los *blogs* en la acción social. *Blogs* en ONG, una oportunidad poco conocida". En *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Número 65, segunda época. Recuperado el 27 de abril de 2007 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idArticulo=6&rev=65>
- Blood, R. (2000, septiembre). "Weblogs: a history and perspective". *Rebecca's pocket*. Recuperado el 4 de abril de 2006 de: http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html
- Borja, J. y M. Castells (1998). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. y L. Wacquant (1995). *Respuestas por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.
- (2003). *Un arte intermedio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Braudel, F. (1968). *La historia y las ciencias sociales*. Madrid: Alianza.
- Briggs, A. y P. Burke (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Santillana.
- Burke, P. (2001). *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Campos Pellanda, E. (2006, octubre). "Weblogs de bolso: Análise do impacto da mobilidade no cenário - publicações instantâneas na web". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/12_eduardo_pellanda_prisma.pdf
- Cardon, D. y H. Delaunay-Teterel (2006). "La production de soi comme technique relationnelle. Un essai de typologie des blogs par leurs publics". En *Réseaux*, 138. Recuperado el 14 de febrero de 2008 de <http://www.unige.ch/ses/socio/pdrs/programme/20072008/collectifsmorges/CardonBlogs.pdf>
- Cardon, D., H. Delaunay-Teterel, C. Fluckiger y C. Prieur (2007). "Sociological typology of personal blogs". Ponencia presentada en International Conference on Weblogs and Social Media 2007. Colorado: AAAI.
- Casciari, H. (2005, octubre-diciembre). "El *blog* en la literatura. Un acercamiento estructural a la *blogonovela*". En *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Número 65, segunda época. Recuperado el 27 de abril de 2007 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idArticulo=5&rev=65>
- Castells, M. (2001). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- (2007). "Innovación, libertad y poder en la era de la información". En De Moraes, D. (coordinador). *Sociedad mediatizada*. Barcelona: Gedisa Editorial. Pp. 175-182.
- (2008). "Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones". En *Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Núm. 77. Recuperado el 17 de octubre de 2008 de <http://www.campusred.net/TELOS/articulocuaderno.asp?idArticulo=2&rev=77>
- Cervera, J. (2006). "Una teoría general del *blog*". En Cerezo, J. (director). *La blogósfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: Fundación France Telecom España.
- Cohen, I. (1996). *Teoría de la estructuración: Anthony Giddens y la constitución de la vida social*. México: UAM.
- Cunha, M. (2006, octubre). "Os blogs e a prática do jornalismo no Brasil - Uma reflexão sobre os meios, as linguagens e a cultura". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/7_magda_cunha_prisma.pdf
- Da Silva Cruz, S. y A. A. Carvalho (2006, octubre). "Weblog como complemento ao ensino presencial no 2º e 3º Ciclos do Ensino Básico". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/4_sonia_cruz_e_ana_amelia_carvalho_prisma.pdf
- Dans, E. (2005, octubre-diciembre). "Blogs y empresa. Una aproximación a la vanguardia de la blogósfera corporativa". En *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Número 65, segunda época. Recuperado el 27 de abril de 2007 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idArticulo=8&rev=65>

- De Camargo Penteado, C. L., M. B. Pimentel dos Santos, R. Aguiar Araújo (2008). "Blogs e ação política". Ponencia presentada en *IX Congreso ALAIC*. México: ALAIC.
- De Certeau, M. (1995). *La toma de la palabra y otros escritos políticos*. México: UIA, ITESO.
- (2007). *La invención de lo cotidiano I. Artes de hacer*. México: UIA, ITESO.
- De Moraes, D. (2005). *Cultura mediática y poder mundial*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Dopazo Rubial, L. y D. Lombao Rodríguez (2006, octubre). "A normalización lingüística do galego através dos blogs: O caso de Blogaliza". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/13_lara_dopazo_ribal_e_david_liob_prisma.pdf
- Estalella, A. (2005a, octubre-diciembre). "Anatomía de los blogs. La jerarquía de lo visible". En *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Número 65, segunda época. Recuperado el 27 de abril de 2007 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=65>
- (2005b). "Filtrado colaborativo: la dimensión sociotécnica de una comunidad virtual". En *UOC Papers*. Número 1. Recuperado el 16 de agosto de 2007 de <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/estalella.pdf>
- (2006a, marzo 29). "Investigadores que trabajan sobre blogs". En *ConTexto*. Recuperado el 18 de junio de 2007 de <http://estalella.wordpress.com/2006/03/29/investigadores-que-trabajan-sobre-blogs/>
- (2006b). "La construcción de la *blogósfera*: yo soy mi *blog* (y sus conexiones)". En Cerezo, J. (director). *La blogósfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: Fundación France Telecom España.
- Estruch i Gubert, J. (2003). "Capítulo I. La perspectiva sociológica". En Cardús i Ros, S. (coordinador). *La mirada del sociólogo. Qué es, qué hace, qué dice la sociología*. Barcelona: Editorial UOC. Pp. 15-42.
- Fernández Christlieb, P. (1991). *El espíritu de la calle. Psicología política de la cultura cotidiana*. Guadalajara: UdeG.
- Finquelievich, S. (2000). "Del café de barrio a las redes electrónicas. Las comunidades virtuales como actores sociales en las ciudades". En Finquelievich, S. (coordinadora). *¡Ciudadanos a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS, Ediciones La Crujía.
- Flores Vivar, J. M. (2008). "Los blogs en la reinención del periodismo y los medios". En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76JesusFlores.pdf>
- Frascaroli, M., T. Paredes y M. Fernández Sande (2007). "Los nuevos formatos periodísticos de los blogs o hacia una redefinición de cómo se conocía a los weblogs primariamente. Los blogs periodísticos, sus características y relación al espacio mediático". Ponencia presentada en la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación. Córdoba, Argentina: UNC, RAIC.
- Frenkel-Faran, A. (2008). "No 'kid-stuff', the double adult-adolescent, male-female divides in Blogistan: generational/gender differences in Israel". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Frias, P. (2006, octubre). "Simulação e simuladores, uma nova estética em weblogs pessoais". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/6_paulo_frias_prisma.pdf
- Fuentes Navarro, R. (2000). "Perspectivas socioculturales postdisciplinarias en la investigación de la comunicación". En Orozco Gómez, G. (coord.). *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Madrid: Ediciones de la Torre. Pp. 17-31.
- (2001a). "Para impensar la comunicación mediada desde una perspectiva sociocultural". En *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC VII*. Pp. 11-31.
- (2001b). "Exploraciones teórico-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de la Internet". En Vasallo de Lopes, M. I. y R. Fuentes Navarro (comps.). *Comunicación, campo y objeto de estudio*. México: ITESO, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima, Universidad de Guadalajara. Pp. 229-245.
- Fuentes Navarro, R. y C. E. Luna Cortés (1984). "La comunicación como fenómeno sociocultural". En Fernández Christlieb, F. y M. Yépez Hernández (comp.). *Comunicación y teoría social*. México: UNAM. Pp. 97-108.
- Fumero, A. (2005, octubre-diciembre). "Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo *blog*". En *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Número 65, segunda época.

- Recuperado el 27 de abril de 2007 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idArticulo=1&rev=65>
- (2007). "Contexto sociotécnico". En Fumero, Antonio, Genís Roca y Fernando Sáez Vacas. *Web 2.0*. España: Fundación Orange.
- García González, L. A. (2006). *Usos y apropiaciones de los blogs de Tijuana Bloguita Front*. Tesis de maestría no publicada. ITESO. Tlaquepaque, Jalisco, México.
- Garrido, F. y T. Lara (2008). "Perfil del blogger hispano III. Encuesta a bloggers". En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76GarridoLara.pdf>
- Giddens, A. (1987). *Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de las sociologías interpretativas*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- (1995a). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- (1995b). *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona: Península.
- Giménez, G. (1990). "Identidad cultural y memoria colectiva". En Giménez, G. (compilador). *Identidad cultural y memoria colectiva*. Mimeo. Pp. 1-3.
- (2003). "El debate sobre la prospectiva de las ciencias sociales en los umbrales del nuevo milenio". En *Revista Mexicana de Sociología*, año 65, número 2, abril-junio. Pp. 363-399.
- (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: CONACULTA, ITESO.
- Gobbi, J. (2007). "Nuevas formas de construcción de la información en Internet: blogs, comunidades y periodismo open source". Ponencia presentada en la VI Biental Iberoamericana de Comunicación. Córdoba, Argentina: UNC, RAIC.
- Gomes, M. J. y A. R. Silva (2006, octubre). "A blogosfera escolar portuguesa: Contributos para o conhecimento do estado da arte". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/16_maria_joao_gomes_e_ana_rita_silva_prisma.pdf
- Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Gutiérrez Cortés, F. y O. Islas Carmona (1999, julio). "Apuntes académicos para una historia de Internet en México". En *Revista Mexicana de Comunicación*, 59, pp. 36-38
- Harmanci, R. (2005, febrero 20). "Time to get a life – pioneer blogger Justin Hall bows out at 31". En *San Francisco Chronicle*. Recuperado el 3 de diciembre de 2007 de <http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?f=/c/a/2005/02/20/MNGBKBEJO01.DTL>
- Heller, A. (1970). *Sociología de la vida cotidiana*. Barcelona: Ediciones Península.
- Hewitt, H. (2005). *Blog: understanding the information reformation that's changing your world*. Nashville: Nelson.
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Hobsbawm, E. (1995). *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica.
- Hong, Y. (2008). "A study of the innovation resistance of candidates' web sites & blogs". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Hsu, C. y J. Lin (2008). "The weblogs talk-examining the top 100 weblogs in Hong Kong, Taiwan and China through computer-aided content analysis and network analysis". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Huang, H. (2008). "Gratification-opportunities, self-esteem, and loneliness in determining usage preference of BBS and blog among teenagers in China". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Ianni, O. (1999). *La sociedad global*. México: Siglo XXI.
- Igorevna Dityatkina, E. (2008). "Blogósfera en Rusia". En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76Elenalgorevna.pdf>
- INEGI (2008). "Usuarios de Internet, 2001-2008, nacional". Recuperado el 26 de septiembre de 2008 de <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=126>
- Islas, O. y F. Gutiérrez (2003). "Internet, utopía o panóptico de la Sociedad de la Información". En *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC X*. México: CONEICC. Pp. 165-192.
- Islas, O., C. E. López y F. Gutiérrez (2000, septiembre). "La propaganda por la Presidencia de la República en Internet". En *Revista Mexicana de Comunicación*, 65. Pp. 16-20.
- Jensen, K. B. (1995). *The social semiotics of mass communication*. Londres: Sage Publications.

- (2002). *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies*. Londres / Nueva York: Routledge.
- (2005). "Introduction". En Jensen, K. B. (coord.). *Interface://Culture. The World Wide Web as political resource and aesthetic form*. Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteratur / NORDICOM
- Johnson, T. J. (2008). "Every blog has its day: politically-interested Internet users' perceptions of blog credibility". En *Journal of Computer-mediated Communication*, 13.
- Johnson, T. y B. Kaye (2008). "Believing the blogs of war? How bloggers and blog users compare on credibility and characteristics in 2003 and 2007". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Justin's Links (2006a). "Autobio". Recuperado de <http://www.links.net/vita/>, el 21 de septiembre de 2006.
- (2006b). "Web life". Recuperado de <http://www.links.net/vita/web/>, el 21 de septiembre de 2006.
- Kelleher, T. y B. M. Miller (2008). "Organizational blogs and the human voice: relational strategies and relational outcomes". En *Journal of Computer-mediated Communication*, 11.
- Keren, M. (2008). "The elite-mass divide in blogosphere". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Kiani, M. (2008). "Iranian women bloggers; pushing back the borders". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Kivits, J. (2005). "Online interviewing and the research relationship". En Hine, Christine (editora). *Virtual methods. Issues in social research on the Internet*. Oxford: Berg. Pp. 35-49.
- Kolkay, A. (2008). "A mixed blessing-blogosphere, freedom of expression and human rights". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Kvasny, L. y F. Igwe (2008). "An African-American weblog community's Reading of AIDS in Black America". En *Journal of Computer-mediated Communication*, 13.
- Lahire, B. (2004). "Sociología y autobiografía". En *Revista de Antropología Social*. Número 13. Pp. 37-47.
- Lara, T. (2005, octubre-diciembre). "Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista". En *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Número 65, segunda época. Recuperado el 27 de abril de 2007 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idArticulo=2&rev=65>
- (2008). "The discourses of journalists' identity in their personal blogs. A study of 100 Spanish j-bloggers". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Lara Mireles, M. C. (2002). "El entorno tecnocultural y la interacción comunicativa. Desafíos e interrogantes". En *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC IX*. Pp. 237-300.
- Le Goff, J. (1991). *El orden de la memoria. El tiempo como imaginario*. Barcelona: Paidós.
- Leão, A., A. Brandão y C. Brito (2006, octubre). "HorTICultura – Um blogue da turma 5º - 1ª da EB2,3 de Bocage em Setúbal". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/17_ana_leao_%20antonio_brandao_conceicao_brito_prisma.pdf
- Lechner, N. (2002). *Las sombras del mañana: la dimensión subjetiva de la política*. Santiago de Chile: LOM.
- Limia Fernández, M., S. Caníbal Rozados, M. Gago Mariño, X. López García y J. Pereira Fariña (2007). "La blogósfera gallega: una red sociocultural articulada en el ciberespacio". Ponencia presentada en la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación. Córdoba, Argentina: UNC, RAIC.
- (2008). "La blogósfera gallega: una red sociocultural articulada en el ciberespacio". En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76LopezPereira.pdf>
- Lindón, A. (1999). "Narrativas autobiográficas, memoria y mitos: una aproximación a la acción social". En *Economía, Sociedad y Territorio*. Vol. II, núm. 6. Pp. 295-310.

- (2000). “Del campo de la vida cotidiana y su espacio-temporalidad”. En Lindón, A. (coordinadora). *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Barcelona: El Colegio Mexiquense, UNAM, Anthropos Editorial. Pp. 7-18.
- Livio, O. (2008). “We are all individuals: a cross-cultural comparison of bloggers’ discourses in the United States and Israel”. Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Ludrovská, K. (2008). “Why do we blog in Slovakia?”. Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Lull, J. (2007). *Culture-on-demand, communication in a crisis world*. Blackwell, Malden MA.
- Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus*. Barcelona: ICARIA Editorial.
- Maldonado, T. (1998). *Crítica de la razón informática*. Buenos Aires: Paidós.
- Mantovani, A. M. (2006, octubre). “Weblogs na educação: Construindo novos espaços de autoria na prática pedagógica”. En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/18_ana_margo_mantovani_prisma.pdf
- Marín Mejías, K. (2007). “¡Infoc Ciudadanos del mundo: uníos!” Ponencia presentada en la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación. Córdoba, Argentina: UNC, RAIC.
- Martí, D. (2008). “Blogs educativos de comunicación en Iberoamérica”. En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76DanielMarti.pdf>
- Martín-Barbero, J. (1997). “De los medios a las culturas”. En Martín-Barbero, J. y A. Silva (compiladores). *Proyectar la comunicación*. Bogotá: TM Editores, Instituto de Estudios sobre Culturas y Comunicación, Universidad Nacional de Colombia. Pp. 3-22.
- (2001a). “Deconstrucción de la crítica: nuevos itinerarios de la investigación”. En Vasallo de Lopes, M. I. y R. Fuentes Navarro (comps.). *Comunicación, campo y objeto de estudio*. México: ITESO, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima, Universidad de Guadalajara. Pp. 15-42.
- (2001b). *Al sur de la modernidad. Comunicación, globalización y multiculturalidad*. Pittsburgh: University of Pittsburgh, Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana.
- (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. México y Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- (2007). “Tecnidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo”. En De Moraes, D. (coordinador). *Sociedad mediatizada*. Barcelona: Gedisa Editorial. Pp. 69-98.
- Martins Ribeiro, F. (2006, octubre). “Weblogues como meio privilegiado para o exercício do ombudsman em jornalismo de ciência”. En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/15_filipa_martins_ribeiro_prisma.pdf
- Masoudi, O. A. (2008). “A survey of gender motives of Iranian Persian speaking bloggers”. Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Máximo, M. E. (2007). “Blogs: o eu encena, o eu em rede. Cotidiano, performance e reciprocidade nas redes sócio-técnicas”. Ponencia presentada en la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación. Córdoba, Argentina: UNC, RAIC.
- Mayans i Planells, J. (2002). *Género Chat. O cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- McCullagh, D. y A. Broache (2007, marzo 20). “Blogs turn 10 – who’s the father?” En *CNET News.com*. Recuperado el 3 de diciembre de 2007 de http://www.news.com/Blogs-turn-10-whos-the-father/2100-1025_3-6168681.html
- Mercer, N. (2001). *Palabras y mentes. Cómo usamos el lenguaje para pensar juntos*. Barcelona: Paidós.
- Merelo, J. J. y F. Tricas (2005, octubre-diciembre). “Métrica de la blogósfera. Algunas medidas y relaciones en la blogósfera hispana”. En *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Número 65, segunda época. Recuperado el 27 de abril de 2007 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idArticulo=3&rev=65>
- Mills, C. W. (1997). *La imaginación sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Miura, A. y K. Yamashita (2007). “Psychological and social influences on blog writing: an online survey of blog authors in Japan”. En *Journal of Computer Mediated Communication*, 12. Recuperado el 23 de noviembre de 2007 de <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/miura.html>

- Molina, J. L. (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- Montez, R. y J. Vasco Gama (2006, octubre). "Esfera pública @ Blogosfera". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/26_rui_montez_prisma.pdf
- Mortensen, T. y J. Walker (2002). "Blogging thoughts: personal publication as an online research tool". En *Intermedia*. Disponible en: <http://www.intermedia.uio.no/konferanser/skikt-02/docs/Researching ICTs in context-Ch11-Mortensen-Walker.pdf>
- Moura, A. y A. A. Carvalho (2006, octubre). "Podcast: Potencialidades na educação". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/5_adelina_moura_e_ana_amelia_carvalho_prisma.pdf
- Noguera, J. M. (2006, enero 5). "Tesis doctorales sobre blogs". En *La Azotea. Periodismo, blogs y apuntes personales*. Recuperado el 18 de junio de 2007 de <http://laazotea.blogspot.com/2006/01/tesis-doctorales-sobre-blogs.html>
- Novais, R. A. (2008). "Who framed Socrates and how? Blog and the press colliding with the Prime Minister". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Orihuela, J. L. (2004). "Los weblogs: revolución y consolidación". En *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 85.
- Orozco Gómez, G. (2006). "Comunicación social y cambio tecnológico. Un escenario de múltiples desordenamientos". Separata de "Comunicación, universidad y sociedad del conocimiento. Actas del IV Congreso Internacional". En *Cultura, comunicación y pluralismo*. Núm. 19. Universidad Pontificia de Salamanca.
- Ortiz, R. (1998). *Otro territorio*. Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- (2002). *Taquigrafiando lo social*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Ozmen, S. y N. Orhon (2008). "News website-blogs-uses of Turkish Internet users". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Palomo, B. (2008). "Periodistas iberoamericanos con voz en la blogósfera". En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelaafacs.net/76/articulos/pdf/76BellaPalomo.pdf>
- Park, N. Y., J. Yeon Jeong y J. Ho Han (2008). "Are power bloggers political actors? Power bloggers political efficacy and sociopolitical participation". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Pedersen, S. y C. Macafee (2007). "Gender differences in British blogging". En *Journal of Computer Mediated Communication*, 12. Recuperado el 23 de noviembre de 2007 de <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/pedersen.html>
- Peres, P. (2006, octubre). "Edublogs como mediadores de procesos educativos". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/11_paula_peres_prisma.pdf
- Pineda de Alcázar, M. (2005). "Sociedad de la información, Internet y políticas culturales en América Latina". Ponencia presentada en la V Bienal Iberoamericana de Comunicación. México: Tecnológico de Monterrey CEM.
- Portella Montardo, S., C. Carvalho, H. Rosa e R. Villarreal Goulart (2006, octubre). "Monitoramento da imagem das organizações e as ferramentas de busca de blogs". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/23_sandra_portella_montardo_cintia_carvalho_prisma.pdf
- Primo, A. y A. Smaniotto (2006, octubre). "Comunidades de blogs e espaços conversacionais". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/14_alex_primo_e_ana_smaniotto_prisma.pdf
- Qian, H. y C. R. Scout (2007). "Anonymity and self-disclosure on weblogs". En *Journal of Computer Mediated Communication*, 12. Recuperado el 23 de noviembre de 2007 de <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/qian.html>

- Quiggin, J. (2006). "Blogs, wikis and creative innovation". En *International Journal of Cultural Studies*, 9. Recuperado el 17 de enero de 2008 de <http://ics.sagepub.com/cgi/content/abstract/9/4/481>
- Reguillo Cruz, R. (1999). "Nuevas presencias, viejas configuraciones. Actores sociales y escenarios de la comunicación". En *Lúmina, Revista de la Universidad de Colima*. No. 2, Pp. 108-115.
- (2000a). "Anclajes y mediaciones de sentido. Lo subjetivo y el orden del discurso: un debate cualitativo". En *Revista de la Universidad de Guadalajara*. No. 17.
- (2000b). "La clandestina centralidad de la vida cotidiana". En Lindón Villoria, A. (coordinadora). *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*. Barcelona y México: Anthropos Editorial, El Colegio Mexiquense, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM. Pp. 77-93.
- Rengel López, I. (2005). "La utilización periodística y la integración del formato blog en diarios digitales europeos tradicionales. Los casos de Elmundo.es y Guardian Unlimited". En *Athenea Digital*, 8. Recuperado el 25 de abril de 2006 de <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/230/230>
- Rheingold, H. (1993). *The virtual community. Homesteading on the electronic frontier*. Nueva York: Harper Perennial.
- (2004). *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Barcelona: Gedisa.
- Ribas, B. y M. Palacios (2008). "Os blogs no ensino do jornalismo: relatos e reflexões a partir de experiências pedagógicas". En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76RibasPalacios.pdf>
- Ribeiro da Silva, C. M. (2006, octubre). "Ser professor do 1º Ciclo – O blog num estudo sobre a construção do conhecimento profissional na formação inicial e no período de indução". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/19_carlos_silva_prisma.pdf
- Richardson, W. (2006). *Blogs, wikis, podcasts and other powerful web tools for classrooms*. Thousand Oaks: Corwin.
- Ricœur, P. (1996). *Sí mismo como otro*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Rodrigues, C. (2006, octubre). "Blogues regionais como espaços de cidadania e participação". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/9_joao_simao_prisma.pdf
- Rodrigues da Cunha, M. (2008). "Blogs: a remediação das mídias que permite à audiência publicar". En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76MagdaRodrigues.pdf>
- Rodríguez Giralt, I. (2005). "Las TIC y el hecho comunicativo". En Gil Juárez, Adriana (coordinadora). *Tecnologías sociales de la comunicación*. Barcelona: Editorial UOC. Pp. 261-320.
- Rojas Orduña, O. I. (2005). *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos*. Madrid: ESIC.
- Rosen, J. (2004, diciembre 19). "Your blog or mine?" En *The New York Times*. Recuperado el 3 de diciembre de 2007 de <http://www.nytimes.com/2004/12/19/magazine/19PHENOM.html?ex=1261198800&en=0f68277267a43d84&ei=5090&partner=rssuserland>
- Sáez Vacas, F. (2005, octubre-diciembre). "El poder tecnológico de los infoc Ciudadanos. Diarios y conversaciones en la Red Universal Digital". En *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Número 65, segunda época. Recuperado el 27 de abril de 2007 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idArticulo=4&rev=65>
- Sagástegui, D. (2004). "Internet y cultura: la apropiación social de la tecnología". En *Magis*, 378.
- (2005). "La apropiación social de la tecnología. Un enfoque sociocultural del conocimiento". Ponencia presentada en la V Bienal Iberoamericana de Comunicación. México: Tecnológico de Monterrey CEM.
- Sánchez Ruiz, E. (2000). "Industrias culturales y globalización. Un enfoque histórico estructural". En Orozco Gómez, Guillermo (coordinador). *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Madrid: Ediciones de la Torre. Pp. 51-76.
- (2005). "La política en las categorías de análisis: mitos y realidades sobre la globalización, la integración y las identidades". En Lozano Rendón, José Carlos (editor). *La*

- comunicación en México: Diagnósticos, balances y retos*. México: CONEICC, Tecnológico de Monterrey. Pp. 65-89.
- Sandoval, L. (2007). "La angustia estilizada. El blog como actuación interpersonal". Ponencia presentada en la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación. Córdoba, Argentina: UNC, RAIC.
- (2008). "La angustia estilizada. El blog como actuación interpersonal". En *Diálogos*, 76. Recuperado el 25 de febrero de 2008 de: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76LuisSandoval.pdf>
- Sarlo, B. (2006). *Tiempo pasado. Cultura de la memoria y giro subjetivo. Una discusión*. México: Siglo XXI Editores.
- Schmidt, J. (2007). "Blogging practices: an analytical framework". En *Journal of Computer Mediated Communication*, 12. Recuperado el 23 de noviembre de 2007 de <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/schmidt.html>
- Selva Masoliver, M. y A. Solà Arguimbau (2004). "Modos de representación. Sujeto y tecnologías de la imagen". En Ardèvol, E. y N. Muntañola (coordinadoras). *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: Editorial UOC. Pp. 175-233.
- Serra, P. (2006, octubre). "A relação entre os blogs e os outros media: O caso da blogosfera portuguesa". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/28_paulo_serra_prisma.pdf
- Shilina, M. (2008). "New post-socialist media as a new kind of intercultural communications: blogosphere of CIS and the Baltic States". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Shoukry, L. (2008). "Blogging among Egyptian youth: towards new citizenship practices in Egypt". Ponencia presentada en Media and Global Divides, IAMCR World Congress. Estocolmo: IAMCR.
- Sibilia, P. (2003). "Os diários íntimos na Internet e a crise da interioridade psicológica". En Lemos, A. y P. Cunha (orgs.). *Olhares sobre a cibercultura*. Porto Alegre: Editora Sulina. Pp. 139-152.
- Sifry, D. (2004, octubre 10). "State of blogosphere, october 2004". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000245.html>
- (2004, octubre 11). "Oct 2004 State of blogosphere: 4.6 posts per second". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000246.html>
- (2005, agosto 1). "State of blogosphere, august 2005, part 1: blog growth". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000332.html>
- (2005, agosto 2). "State of blogosphere, august 2005, part 2: posting volume". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000333.html>
- (2005, marzo 14). "State of blogosphere, march 2005, part 1: growth of blogs". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000298.html>
- (2005, marzo 15). "State of blogosphere, march 2005, part 2: posting volume". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000299.html>
- (2005, octubre 17). "State of blogosphere, october 2005, part 1: on blogosphere growth". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000343.html>
- (2006, abril 17). "State of the blogosphere, april 2006, part 1: on blogosphere growth". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000432.html>
- (2006, agosto 7). "State of blogosphere, august 2006". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000436.html>
- (2006, febrero 6). "State of blogosphere, february 2006, part 1: on blogosphere growth". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000419.html>
- (2006, mayo 1). "State of blogosphere, april 2006, part 2: on language and tagging". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000433.html>

- (2006, noviembre 6). "State of the blogosphere, october 2006". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000443.html>
- (2007, abril 5). "The state of the live web, april 2007". En *Sifry's Alerts*. Recuperado el 27 de abril de 2007 de: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000493.html>
- Simão, J. (2006, octubre). "Relação entre os blogs e webjornalismo". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/9_joao_simao_prisma.pdf
- Simmel, G. (2002). *Cuestiones fundamentales de sociología*. Barcelona: Gedisa.
- Souto, G. (2006, octubre). "Blogdoscaloiros - Weblog em alargamento de aprendizagens". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/22_gina_souto_prisma.pdf
- Stefanone, M. A. y C. Jang (2007). "Writing for friends and family: the interpersonal nature of blogs". En *Journal of Computer Mediated Communication*, 13. Recuperado el 16 de abril de 2008 de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/stefanone.html>
- Sullivan, A. (2002, mayo). "The blogging revolution. Weblogs are to words what Napster was to music". En *Wired*, 10.05. Recuperado el 3 de diciembre de 2007 de <http://www.wired.com/wired/archive/10.05/mustread.html?pg=2>
- Technorati (2008). "State of the blogosphere / 2008". Recuperado el 11 de octubre de 2008 de <http://www.technorati.com/blogging/state-of-the-blogosphere/>
- Thelwall, M. y D. Stuart (2007). "RUOK? Blogging communication technologies during crises". En *Journal of Computer-mediated Communication*, 12.
- Thompson, J. B. (1990). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: UAM-Xochimilco.
- (1995). *The media and modernity. A social theory of the media*. Stanford, California: Stanford University Press.
- Torres, J. V. y C. Besugo (2006, octubre). "Os Sabichões da Azeda: Um blogue de alunos do 1º Ciclo do Ensino Básico". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/2_joao_vitor_torres_e_cilia_besugo_prisma.pdf
- Touraine, A. (2002). "Memoria, historia, futuro". En Academia Universal de las Culturas. *¿Por qué recordar?* Barcelona: Granica. Pp. 199-205.
- Trammell, K. D., A. Tarkowski, J. Hofmohl y A. M. Sapp (2006). "Rzeczpospolita blogów [Republic of Blog]: examining Polish bloggers through content analysis". En *Journal of Computer-mediated Communication*, 11.
- Trejo Delarbre, R. (2006). *Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos*. Barcelona: Gedisa, ILCE.
- Uz, G., J. Beiroa y J. Evans (2006, octubre). "Aplicações dos blogues na educação para o desenvolvimento". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/21_gerardo_uz_jessica_beiroa_e_joam_evans_prisma.pdf
- Van Dijck, J. (2004). "Mediated memories: personal cultural memory as object of cultural analysis". En *Continuum; Journal of Media & Cultural Studies*. Vol. 18, número 2. Pp. 261-277.
- Van Doorn, N., L. van Zoonen y S. Wyatt (2007). "Writing from experience: presentations of gender identity on weblogs". En *European Journal of Women's Studies*, 14(2). Pp. 143-159. Recuperado el 16 de febrero de 2008 de <http://ejw.sagepub.com/cgi/content/abstract/14/2/143>
- Varela, J. (2005, octubre-diciembre). "Blogs vs MSM. Período 3.0, la socialización de la información". En *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Número 65, segunda época. Recuperado el 27 de abril de 2007 de <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idArticulo=7&rev=65>
- Vázquez Noguerol, R. (2006, octubre). "A política no blog: onde está o debate?". En *Prisma, Revista de Ciências da Informação e da Comunicação do CETAC*. Número 3. Recuperado el 27 de abril de 2007 de http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/25_roberto_vazquez_noguerol_prisma.pdf
- Vázquez, F. (2001). *La memoria como acción social. Relaciones, significados e imaginario*. Barcelona: Ediciones Paidós.

- Vela Peón, F. (2004). "Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa". En Tarrés, M. L. (coordinadora). *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: FLACSO, El Colegio de México, Porrúa.
- Vizer, E. A. (2003). *La trama (in)visible de la vida social: comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- (2007). "Procesos sociotécnicos y mediatización en la cultura tecnológica". En De Moraes, Denis (coordinador). *Sociedad mediatizada*. Barcelona: Gedisa Editorial. Pp. 39-68.
- Walker, J. (2003, june). "Final version of weblog definition". En *Jill/txt*. Disponible en: http://jilltxt.net/archives/blog_theorising/final_version_of_weblog_definition.html
- (2005). "Weblogs: learning in public". En *On the horizon*. Disponible en: <http://jilltxt.net/txt/Weblogs-learninginpublic.pdf>
- Weber, M. (1944). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Whitaker, R. (1999). *El fin de la privacidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Williams, R. (1992). "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales". En Williams, R. (editor). *Historia de la comunicación, volumen 2, de la imprenta a nuestros días*. Barcelona: Bosch Casa Editorial.
- Xenos, M. (2008). "New mediated deliberation: blog and press coverage of the Alito nomination". En *Journal of Computer-mediated Communication*, 13.

Anexos

Anexo 1. Usuarios de las tecnologías de información, 2001 a 2008

Concepto	2001 ^a		2002 ^a		2004 ^b		2005 ^b		2006 ^c		2007 ^d		2008 ^e	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Usuarios de computadora	14931364	16.7	19970852	22.1	22667750	24.5	26373695	28.7	28313816	30.6	30550748	32.6	31953523	33.7
Usuarios de Internet	7097172	8.0	10718133	11.9	12835946	13.9	16364130	17.8	18517066	20.0	20848040	22.2	22339790	23.6

NOTA: Proporciones respecto a la población de seis o más años.
La disponibilidad de cifras actualizadas de población y vivienda impone que los resultados de encuestas por muestreo probabilístico sean ajustados, a fin de reflejar lo evidenciado en el contexto poblacional. Las cifras que se presentan son las ajustadas con base en la Conciliación demográfica, realizada a partir de los resultados del *II Censo de Población y Vivienda 2005*.

^aCifras correspondientes al mes de diciembre.
^bCifras correspondientes al mes de junio.
^cCifras correspondientes al mes de abril.
^dCifras correspondientes al mes de marzo.
^eCifras preliminares al mes de marzo.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares.

Usuarios de Internet por género, 2001 a 2008

Género	2001 ^a		2002 ^a		2004 ^b		2005 ^b		2006 ^c		2007 ^d		2008 ^e	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Usuarios de Internet	7097172	100.0	10718133	100.0	12835946	100.0	16364130	100.0	18517066	100.0	20848040	100.0	22339790	100.0
Hombres	3877624	54.6	5574843	52.0	6804163	53.0	8648576	52.9	9373937	50.6	10850630	52.0	12094609	54.1
Mujeres	3219548	45.4	5143290	48.0	6031783	47.0	7715554	47.1	9143129	49.4	9997410	48.0	10245181	45.9

NOTA: Se refiere a la población de seis o más años.
La disponibilidad de cifras actualizadas de población y vivienda impone que los resultados de encuestas por muestreo probabilístico sean ajustados, a fin de reflejar lo evidenciado en el contexto poblacional. Las cifras que se presentan son las ajustadas con base en la Conciliación demográfica, realizada a partir de los resultados del *II Censo de Población y Vivienda 2005*.

^aCifras correspondientes al mes de diciembre.
^bCifras correspondientes al mes de junio.
^cCifras correspondientes al mes de abril.
^dCifras correspondientes al mes de marzo.
^eCifras preliminares al mes de marzo.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares.

Usuarios de Internet por grupos de edad, 2001 a 2008

Grupos de edad	2001 ^a		2002 ^a		2004 ^b		2005 ^b		2006 ^c		2007 ^d		2008 ^e	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Usuarios de Internet	7097172	100.0	10718133	100.0	12835946	100.0	16364130	100.0	18517066	100.0	20848040	100.0	22339790	100.0
6 a 11 años	336469	4.7	412250	3.8	698673	5.4	1038509	6.3	1318764	7.1	1608069	7.7	1624488	7.3
12 a 17 años	1892987	26.7	2531818	23.6	3266894	25.5	4523137	27.6	5249519	28.3	6088816	29.2	6387222	28.6
18 a 24 años	2067885	29.1	3251499	30.3	3354048	26.1	4291548	26.2	4835143	26.1	4978702	23.9	5541753	24.8
25 a 34 años	1299689	18.3	2383159	22.2	2747478	21.4	2980408	18.2	3372908	18.2	3562536	17.1	3707206	16.6
35 a 44 años	853566	12.0	1194477	11.1	1696909	13.2	1878774	11.5	1832489	9.9	2523757	12.1	2581181	11.6
45 a 54 años	432542	6.1	700390	6.5	760002	5.9	1181361	7.2	1337932	7.2	1367977	6.6	1723878	7.7
55 y más años	214034	3.0	244540	2.3	311942	2.4	470393	2.9	570311	3.1	718183	3.4	774062	3.5

NOTA: Se refiere a la población de seis o más años.
La disponibilidad de cifras actualizadas de población y vivienda impone que los resultados de encuestas por muestreo probabilístico sean ajustados, a fin de reflejar lo evidenciado en el contexto poblacional. Las cifras que se presentan son las ajustadas con base en la Conciliación demográfica, realizada a partir de los resultados del *II Censo de Población y Vivienda 2005*.

^aCifras correspondientes al mes de diciembre.
^bCifras correspondientes al mes de junio.
^cCifras correspondientes al mes de abril.
^dCifras correspondientes al mes de marzo.
^eCifras preliminares al mes de marzo.

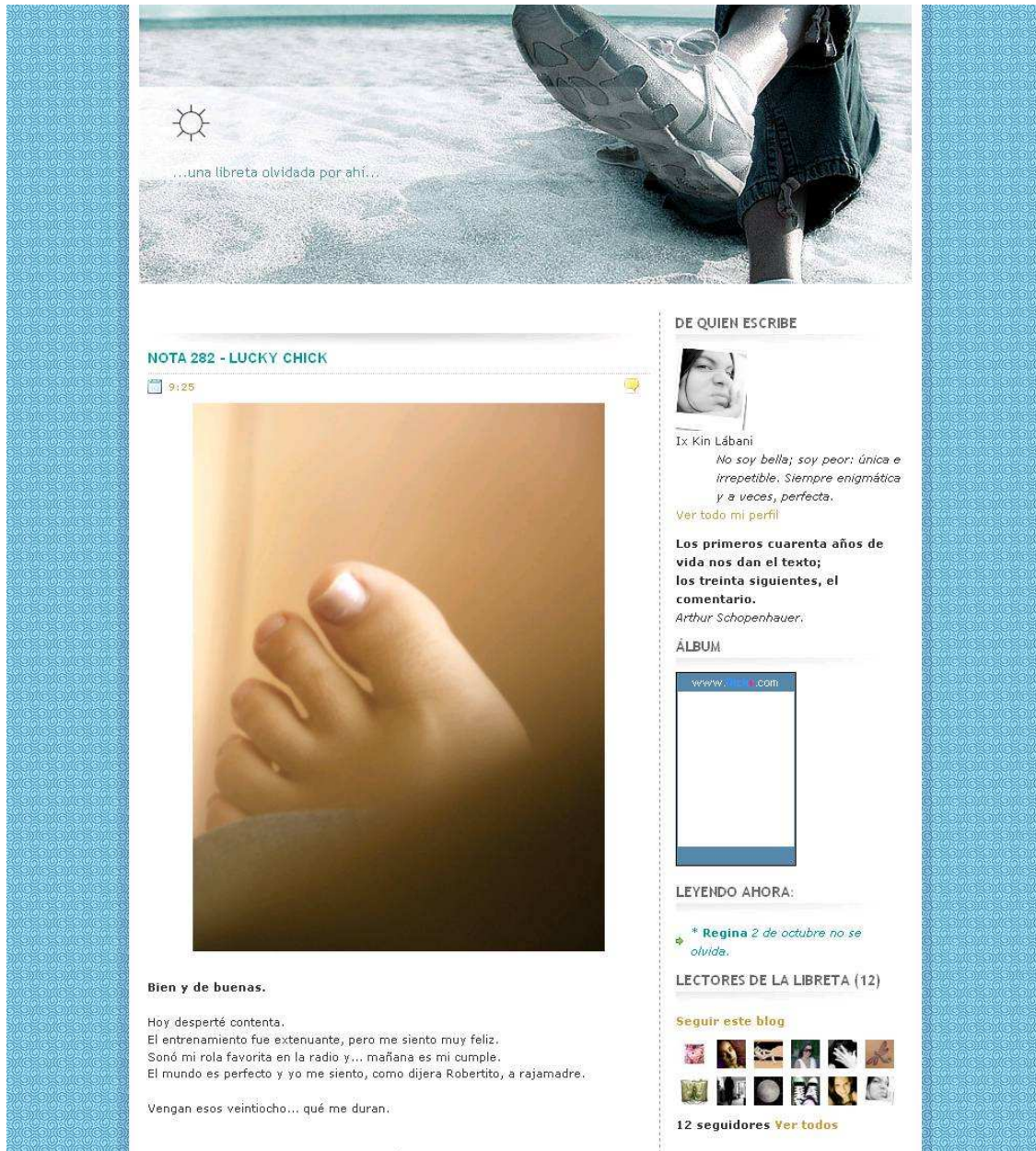
FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares.

Fuente: INEGI, 2008

Anexo 2. Blogs analizados

☀, **blog de Lábani (Blue)**


Disponible en <http://se77e.blogspot.com>



The screenshot shows a blog post on a blue-themed background. At the top, there is a header image of a person sitting on a beach with a sun icon and the text "...una libreta olvidada por ahí...". Below this is a post titled "NOTA 282 - LUCKY CHICK" with a timestamp of "9:25". The main content of the post is a close-up photograph of a person's foot. To the right of the post is a sidebar with the author's name "Ix Kin Lábani", a bio, a quote, and a link to their profile. Below the bio is a section titled "Los primeros cuarenta años de vida nos dan el texto; los treinta siguientes, el comentario." followed by a quote from Arthur Schopenhauer. Further down is an "ÁLBUM" section with a placeholder image, a "LEYENDO AHORA:" section with a link to a post by Regina, a "LECTORES DE LA LIBRETA (12)" section with a "Seguir este blog" link and a grid of profile pictures, and finally a "12 seguidores Ver todos" link.

☀
...una libreta olvidada por ahí...


NOTA 282 - LUCKY CHICK
9:25



Bien y de buenas.


Hoy desperté contenta.
El entrenamiento fue extenuante, pero me siento muy feliz.
Sonó mi rola favorita en la radio y... mañana es mi cumple.
El mundo es perfecto y yo me siento, como dijera Robertito, a rajamadre.
Vengan esos veintiocho... qué me duran.

DE QUIEN ESCRIBE


Ix Kin Lábani
No soy bella; soy peor: única e irrepetible. Siempre enigmática y a veces, perfecta.
[Ver todo mi perfil](#)

Los primeros cuarenta años de vida nos dan el texto; los treinta siguientes, el comentario.
Arthur Schopenhauer:

ÁLBUM




LEYENDO AHORA:

* [Regina 2 de octubre no se olvida.](#)


LECTORES DE LA LIBRETA (12)

[Seguir este blog](#)



12 seguidores [Ver todos](#)

Bis zu den sternen, *blog de Mond*
Disponible en <http://onemorespace.blogspot.com>




Bis zu den Sternen
"Shoot for the moon! Even if you miss, you'll land among the stars." - Les Brown

HOME COMMENTS (RSS) ENTRIES (RSS) EDIT

Ich...

MOND
Just a dreamer...
[View my complete profile](#)



Mond



Testigo... de dos.


Accomplice

www.flickr.com



My sister, my wind

A sister smiles when one tells one's stories - for she knows where the decoration has been added. -Chris Montague



Para ti que eres mi viento...
¡Te quiero!

**Foto: Mond
NY Wind
**Wind beneath my wings - Bette Midler*

Tuesday, September 30, 2008

By Mond @ 11:47 AM @ [Shooting stars said...](#)

El rincón del recado, *blog* de Chilangelina

Disponible en <http://rincondelrecado.blogspot.com>

EL RINCÓN DEL RECADO

LA PALABRA "RECADO" SIEMPRE ME HA SABIDO A VICINDAD MEXICANA, A CHISME: "RECADO PARA LA DEL CUATRO...!", O ALGO ASÍ. BAUTICÉ ESTOS MENSAJES COMO "RECADOS", MERAS ANÉCDOTAS, IDEAS HILVANADAS POR LA EMOCIÓN DE DESCUBRIR ESTE MÉXICO DEL NORTE, QUE EMPECÉ A ESCRIBIR PARA QUIENES SE QUEDARON "CON EL PENDIENTE" DE MI VIDA DE CHILANGA EN LOS ÁNGELES Y QUE SE HAN IDO CONVIRTIENDO EN UN RECADO DE IDA Y VUELTA.

LUNES, SEPTIEMBRE 22, 2008

Recado que sonrío



DATOS PERSONALES



CHILANGELINA
LOS ANGELES,
CALIFORNIA, UNITED
STATES

Chilanga de corazón y angelina por adopción. Lectora por supervivencia, periodista por vocación, música frustrada, fotógrafa en ciernes. Nariz grande, ojos chiquitos... mah, qué se le va a hacer...

[VER TODO MI PERFIL](#)

LOS ÁNGELES



CIUDAD DE MÉXICO



CHILANGELEANDO...



Enrico

INTENTO HACER UNA BITÁCORA VISUAL PORQUE HE VISTO COSAS QUE NO CREERÍAN. ATACAR NAVES EN LLAMAS POR ALLÁ POR LA COLONIA ORIÓN Y A LOS RAYOS JUGAR EN LA OSCURIDAD CERCA DE LA PUERTA DEL TANNHÄUSER 68. TODOS ESOS MOMENTOS SE PERDERÍAN EN EL TIEMPO COMO LÁGRIMAS EN LA LLUVIA, DE NO SER POR ESTE BLOG.

DOMINGO, OCTUBRE 12, 2008

Un Chilango en Toronto

Al inicio me pareció que Toronto era lo mismo que el DF:

Tienen Avenida Universidad:



Tienen Sanborns:



Se practica el chairismo:

Subscribe in a reader



Submitted to JPG Issue 19: Faith.

ESCRÍBELE A
HENRY LEE



Es lo que te gusta, *blog de Mareo*

Disponible en <http://cronopioapachurrado.blogspot.com>

Es lo que te gusta



JUEVES, OCTUBRE 2

2 de octubre, pero muy de 2008

A veces, cuando estoy en la oficina, mientras todos chateamos como quinceañeras y escucho a un computín arrojar un choro mareador para explicar por qué la página de NIDO lleva a una página de porno con mulas*, recuerdo un episodio de los Simpsons en que Lisa sufría muchísimo al responder un examen. Eso pasa como en treinta capítulos, quizá por eso lo recuerdo.

Tiene siglos que no tomo un examen, pero me gustaría comentarle a todos mis amiguitos que aún están en la escuela que no se crean lo que dicen sus profesores perdedores. En realidad las cosas son más fáciles cuando trabajas: no hay calificaciones y nomás tienes que hacerle *aí nomás, aí como que trabajas*, mientras persigues tus verdaderos intereses: el teléfono de la amiga buenona de la gordis de Presupuestos, fotos exclusivas de Alejandro Fernández cantándole a un amigo en sórdido bar gay de Puerto Vallarta (¡búsquelo en su TV y Notas!) o un curso intensivo de parkour en Youtube.

Sólo recuerden sacar espalda para tapar la pantalla, aprendan el arte del pretexto y mientras tanto dejen volar sus almitas bailarinas hacia el sol.

Hay un programador bien, bien mamado al que le decimos el HTMLeitor, pero cuando se despide no dice *-Hasta la vista, baby*. Es una grave decepción.

*¿Fueron a chequear si era cierto? Siempre he sospechado que hay una gran necesidad de porno con mulas. Espero que las personas adecuadas estén leyendo esto.

POSTIADO POR EL MAREO A LAS 10:08 PM

P-PERO, ¿QUIÉN ES ESTE TIPAZO?



EL MAREO

Soy muy chilango y bien grosero para pedir direcciones en coche.

Me gusta el metal ochentero y las galletas Oreó (Marlo, Oreó, Mareo, get it?). Yo lo único que quiero es bailar rocanrol y hacer monitos bien chido.

[VER TODO MI PERFIL](#)



ÁNDALE.

VISITA El Mareo

Mi blog de ilustración. ¡Encárgame chamba! Estoy titulado y tengo todas mis vacunas.

ÁNDELE, MIJO, SALUDE AL SEÑOR:



<Relax>: Puta mundo se va a acabar, un negro como presidente.
<La Reyna del Norte>: el mundo se acabara pero no el machismo...

BUSCAR BLOG | MARCAR BLOG | Sigüente blog

Crear un blog | Acceder

Home

LA CASA DEL GANSO



Charla de Café entre El Ganso y la Elizoida (post kilométrico)

4/10/08 by EL GANSO

Primera Parte

A continuación, La Casa del Ganso presenta una charla entre mi amigocha bloguera, Elizoiux, y su servilleta, la cual se llevó a cabo la mañana de ayer en un café de Plaza Universidad.

Creo que hay momentos interesantes, como cuando Eliza cuenta que el padre de Andrés Gómez, el ya célebre morro que le gritó ¡ESPURIO! a Calderón, fue su profesor hace un año en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

Entre otras cosas, Elizoiux relata que, a su parecer, el profesor Luis Gómez es un hombre que está "papacito rico" (jiji), además de que está muy bien formado, pero académicamente eh...

"De los mejores maestros que pude tener en la facultad. Te lo juro. Yo tomaba una clase con él, y decía "wau, yo tomé una clase con Luis Gómez". Suena patético, pero es en serio, estaba muy emocionada.

"Es que tiene doctorado y especialidad, además es economista, sociólogo y tiene un doctorado en Weber o algo así, es su línea de investigación", chismé la Elizoiux.

YO



EL GANSO

Pinto casas a domicilio, pero escucho ofertas de empleo.

[Ver todo mi perfil](#)

¿Quién tiene más chabocho el aguayón?

- Laura León
- Ninel Conde
- Paquita la del Barrio
- Niuka
- Sarah Palin

[Votar](#) [Mostrar resultados](#)

Votos hasta el momento: 16
Horas que quedan para votar: 1

Lóng

Estoy y estuve en muchos ojos; yo sólo soy memoria y la memoria que de mí se tenga... Mira siempre al sol que se va porque no sé que algo más se lleve...



martes 23 de septiembre de 2008

YUD LAMED YUD

La septima luna

Hoy amaneci madreadona, hoy es el ultimo dia de mi shift, el día 07, ese numero me gusta un monton, hoy es el ultimo dia de dormir pocas horas, comer rapido y leer cuentos, banar chicos y de platicas muy serias con un: *mirame a los ojos*, el ultimo dia de - *te vas a caer, no te metas eso en la boca, no le pegues a tu herman@*, en fin, a veces pienso: cuando ocurrio tanto desmadre?

Unos dias digo que todo esta bien y otros muchos me dan ganas de tomar el primer vuelo a Mexico. Esto de cambiar de vida es algo complicado, aun asi me hago mis autohipnosis de *oooooooooooooooo estaaaaaaaaa bieeeen* (favor de leer tipo hipnotizador) y trato, de verdad trato. He ganado un respeto por todas las madres que hay, pero sobre todo por la mia, ahora que pienso que ella trabajaba y aparte cuidaba 3 escuincas que eramos como el demonio digo, pobre, como no se tiro del 5to piso jajajaja, eso de los ninos no es de tomarse de broma, pero como siempre digo: *queria cochecito pues ahora se pasea*. Manana cantare a todo pulmon: *para la libertaaaaaad!!*

Hoy es como mi viernes, así que ahí disculpen que mi horario sea otro y yo hoy diga: saluuuuuud!!

PD: los leo a todos, solo que a veces no les comento, así que ahí disculpen.

Publicado por Pillo en 05:15 AM 12 comentarios

martes 16 de septiembre de 2008

Viva Mexico

Hoy es fiesta nacional en mi país, y para mí se supone que también, aunque cuando uno está lejos de su país todo le parece más bonito allá, o más colorido o más sabroso, la nostalgia a veces es traicionera y uno tiende a olvidar esas cosas que a uno lo hacían encabronar de la tierra donde nació.



Puedes llegar a cualquier parte siempre que andes lo suficiente. *Lewis Carol*

PilloPilloPilla



Pillo

Caza estrellas, soy un sonajero estridente, cursi hasta la madre, con nombre demasiado largo que quedó después demasiado corto, gimnasta frustrada, not a morning person, y como a Libertad, me gusta la gente simple así que dale y se simple.

Ver todo mi perfil

I am feeling



Comenta o muere...

10 Nov 08, 09:02
Furiosa: Esa mi Furios... ya sabes que puedes regresar

BUSCAR BLOG | MARCAR BLOG | Sigüente blog | Crear un blog | Acceder

Plaqueta y ya

Antes "Verde Plaqueta" (aunque todavía es verde); antes antes "Documentando mi pasado, pa' que haya constancia" (aunque todavía lo documento, y todavía es pa' que conste).

LUNES, SEPTIEMBRE 29, 2008

No lo puedo evitar

Tengo que postear fotos de los gatitos (¡ay los gatiiiiititos!).

Es que hoy Vodka descubrió los placeres de echarse impunemente en el teclado de mi computadora mientras yo trabajo. Mirenla que bonita:



Datos personales

Nombre: Tamara
Lugar: México, México

Soy malhechota y desgraciada. Me aterroriza llegar al día en que usar puros tenis de colores brillantes me haga ver ridícula (¿o será que ya estoy muy vieja para eso y no me he dado cuenta?). Soy t-shirtolic. Tengo los pies bien feos. Soy un amante del porno (¡como la canción de Aventura y ahora que no trabajo en una oficina aprovecho para mirar las mil-ochomil).

[Ver todo mi perfil](#)

¡Siganme!



TECHNORATI

¡Yo dije esas cosas!

- Resos
- Fracaso
- Papellitos
- Ya voy pa'l DF
- Mejor que los anillos de los
- Mi hotel en Jérez
- En Jerez los habas son para ver doble
- En Zacatecas los gatos están henditos y pisedidos
- Post desde Chalchihuitán
- Chocolate herramienta (¡ay, nonas porque sí!)

Que muera el cocodrilo de Lacoste si miento..., blog de Nena

Disponible en <http://walkiriauribe.blogspot.com>

Buscar Blog | Marcar Blog | Siguiente blog > Crear un blog | Acceder

Que muera el cocodrilo de lacoste si miento!

Mi hoguera de las vanidades!

MIÉRCOLES, SEPTIEMBRE 17, 2008

Reflexiones antes del otoño, un día normal

Hoy caminaba rumbo a mi trabajo, con mucha prisa para variar (había dormido poco y los 'cohetes' que se oyeron durante la noche no eran sino una balacera que hubo cerca de la casa... estos narcos no tienen respeto por las horas de sueño) y ahora desde mi reubicación geográfica dentro de la oficina he descubierto que la cosa no está tan mal.

Dentro de los hábitos de mis compañeros, su desayuno de cuatro tiempos (son como hobbits, ellos toman first, second, third and even fourth breakfast), la música, y ahora... las playeras del instituto para uniforme! uff!! back to uniform! cosa que amo, porque además son lindas, lilas y me van bien, vaya, molan pues... eso de levantarse a la carrera, ducha rápido y saber que ponerse diario, no tiene precio!


Ya en la tarde, de regreso a casa, ni siquiera me molestó pasar camino al coche frente a los PFP que resguardan los estacionamientos de Palacio Municipal y Estatal, y que armados hasta los dientes y con pasamontañas, da la impresión de estar pasando por la franja de Gaza tal cual, y que generalmente me generan un terror enorme (siempre temo queda en medio de la balacera...)

Y mientras disfrutaba mi felicidad saliendo de yoga me cayó el viento! Ya casi estamos en otoño y eso me hace feliz! Esa y pensar en que no tengo que ir a clases, que puedo tomar alcohol, que puedo seguir con mis clases de italiano y que trabajo en el centro de la ciudad, que delicia... life is good... Vaya como de esas veces que sabes que algo nuevo viene hacia ti!

Y entonces pienso en muchas cosas, aborrezco los amigos que son a veces mis penamigos (como mi día ni hermano Jorge) y me sorbido de muchas cosas, particularmente de muchas personas. Odiaba mucho a Martín, Oscar (ok, solo son cinco semanas pero para mí es mucho, quién comerá chaskas conmigo??) Danitza, y hasta los primeros semestres de la universidad, las idas al Cervantino en plan ñoño universitario para mi cumpleaños, y a un buen amigo que tuve en mi primer año de la preparatoria... Para todos los demás que han quedado atrás no tengo espacio ni ganas de andar cargando recuerdos necios.

Por último pongo esta canción que me gusta tanto con un video caserilo de unos muchachitos borrachos, pero la canción es linda y me encanta... Gracias Oscar por pasarme tan buena música, gracias a tí Juan Luis Guerra ha sido vencido, sé fuerte e insisto, no dudes en pedir ayuda

Datos personales

 **Nombre:** Nena
Lugar: Wonderland, Mexico

Esperando la casualidad de mi vida


[Ver todo mi perfil](#)

Sobrevivientes de La Pandilla Basurilla (q.e.p.d.)

[Reina Sardina](#)
[Nena](#)
[Astrompeta](#)
[Hugo](#)
[JorgePedro](#)

Previous Posts

- [Un día en casa de Oscar](#)
- [Te consagraste!](#)
- [Un espacio lo es todo](#)
- [A lack of color](#)
- [Yo, Simone de Beauvoir?](#)
- [Updates!](#)
- [Una oración por Natis](#)
- [Cómo usar Outlook sin perderla](#)
- [Mi graduación en imanes](#)
- [Noche de San Juan](#)



BUSCAR BLOG MARCAR BLOG Siguiente blog

Crear un blog | Acceder

une petite fille chatte noire de la pluie...
TAZY
Ahora más negra...
y con más lluvia...

MARTES 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008

Just let me out

Estaba sentada en la calle de Huertas esperando al dueño de un piso en renta. Hacía un frío de esos ricos, sabrosos, frío, frito, que te hace desear algo caliente... aunque sea una bebida. Me senté en una banca y la temperatura por fin hizo su estrago; me quedé dormida en la calle; no fue mucho tiempo, pero sí fácil unos 15 minutos. Me asusté un poco porque era algo noche y yo apenas y conocía la ciudad, pues casi era recién llegada.

Desperté para darme cuenta de que me gustaba ese clima; me sentí nostálgica y me envolví la cabeza en mi bufanda mientras esperaba y a lo lejos veía como una de las calles de más marcha en Madrid iba tomando vida. Comencé a platicar con un moro recién llegado. Reconocí una tiendita de comida vegetariana gourmet. Me senté sobre mi morralito y pensé lo chingón que era estar allá y sentir ese frío.

Como el que siento ahora, que añora cosas pasadas y fantasías incumplidas.

La verdad que qué rico frío está haciendo. De puta madre.

MAULLADO POR TAZY EN 9/30/2008 11:11:00 PM 7 COMENTARIOS

ETIQUETAS: MOI, SENTIMIENTOSABURRIDOS

DOMINGO 28 DE SEPTIEMBRE DE 2008

Lo mejor es despertar (en múuuuúltiples definiciones)

Now I'm back on my feet

DATOS PERSONALES

TAZY

En mi vida pasada fui la Diosa Bastit. Di fortuna y riqueza a los faraones... es hora de que me cobre.

VER TODO MI PERFIL

NO A LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA

gandhi

Hayga

Qué horror. Mejor lee.

Con permiso de la Gandhi y su departamento de publicidad.

PICTAZY

www.flickr.com

Buscar Blog | Marcar Blog | Siguiendo blog* Crear un blog | Acceder

viento tramontana

martes, septiembre 30, 2008
365 para 50

He empezado este post varias veces y no avanzo.

Hoy lo único que quiero decir es que disfruto de vivir lo que me toca vivir y disfruto de tener en mi vida a todos ustedes, a mi familia y a Cirrus.

Publicado por Tramontana en [11:54 13 v's](#)

sábado, septiembre 20, 2008
En la Condesa

Vivo en la misma zona desde que llegué a México. Primero del otro lado del Circuito Interior, donde el casero aseguraba era la misma colonia. Luego, cuando estuve casada, encima de una panadería que ya desapareció y desde hace varios años es una tienda de cosas raras y muebles. Ahora, a la vuelta de ese departamento, casi llegando a una calle con camellón.

Yo digo que el desarrollo de la Condesa comenzó con la Garufa. No sé si fue el primero, pero es el restaurante que yo recuerdo comenzó a poner mesas en la banqueta. Luego siguieron otros y cafés y neverías, fue después que iniciaron las tienditas de ropa, de cosas esotéricas y chunches diversas.

Me encanta que se haya desarrollado la zona, a pesar de que los cafecitos de barrio iniciales han sido desplazados por Starbucks y las panaderías por Krispy Kreme y similares. Hoy me da cuenta que también empiezan a poner tiendas de cadenas como GNC y otra de productos de belleza que no recuerdo el nombre. A cambio de eso tengo una tienda de productos orgánicos donde consigo tortillas hechas a mano y mermelada de lima elaborada con azúcar mascabado. También tengo a dónde ir a cenar caminando o pedir comida cuando no quiero salir de casa.

Hoy amaneció bastante nublado, igual la mañana estaba deliciosa para caminar un rato. Nos fuimos Cirrus y yo al mercado, a comprar unas cosas en la tienda orgánica y a sacar dinero del cajero. De regreso, veníamos muy contentas disfrutando la caminata y anticipando la visita que tendríamos hoy, cuando le pregunté a Cirrus por cuál calle quería regresar. Como ella no tuvo claro qué prefería, di la vuelta para pasar por mi vieja casa. Mientras vivimos ahí, mi entonces esposo rentó el departamento de al lado para poner su despacho, como la propiedad era una esquina, la entrada de éste era por otra calle, precisamente por la que caminaba.

Unos metros antes de llegar a la esquina vi que alguien abría la puerta del que fue el despacho. Pensé que se parecía al que fue mi marido, aunque el hombre se veía algo desgastado. A diez pasos de él tuve una sensación extraña y sin pensar pregunté.

- ¿Carlos?

- ¿Sí? - contestó al tiempo que subió la mirada, la cual hasta entonces mantenía en la llave. Se quedó mirándome esperando respuesta. Sin reconocermelo.

Otros días

- ▼ 2008 (46)
 - ▼ octubre (1)
 - [Un rato en un pub](#)
 - ▶ septiembre (4)
 - ▶ agosto (3)
 - ▶ julio (6)
 - ▶ junio (1)
 - ▶ mayo (2)
 - ▶ abril (6)
 - ▶ marzo (7)
 - ▶ febrero (7)
 - ▶ enero (9)
- ▶ 2007 (46)
- ▶ 2006 (54)
- ▶ 2005 (37)

Otros blogs

- [Aldebarán](#)
- [Capitana](#)
- [Dharma](#)
- [Dorix](#)
- [Eleafar](#)
- [Gustavo](#)
- [John & Sue](#)
- [Lau](#)
- [Long](#)
- [Mond](#)
- [Nunu](#)
- [Rodrigo](#)
- [Zavin](#)

BUSCAR BLOG | MARCAR BLOG | Sigüente blog > Crear un blog | Acceder

Yo quiero ser Jorge Pedro

martes, septiembre 30

Cinco fotos que me ponen nostálgico



What would you do if I sang out of tune?

"Y quiero que sepas que no es la mala vida la que me mata, que no. Es la vida entera."

Datos personales

 **Nombre:** Jorge Pedro Uribe Llamas
Lugar: Ciudad de México, Distrito Federal, México

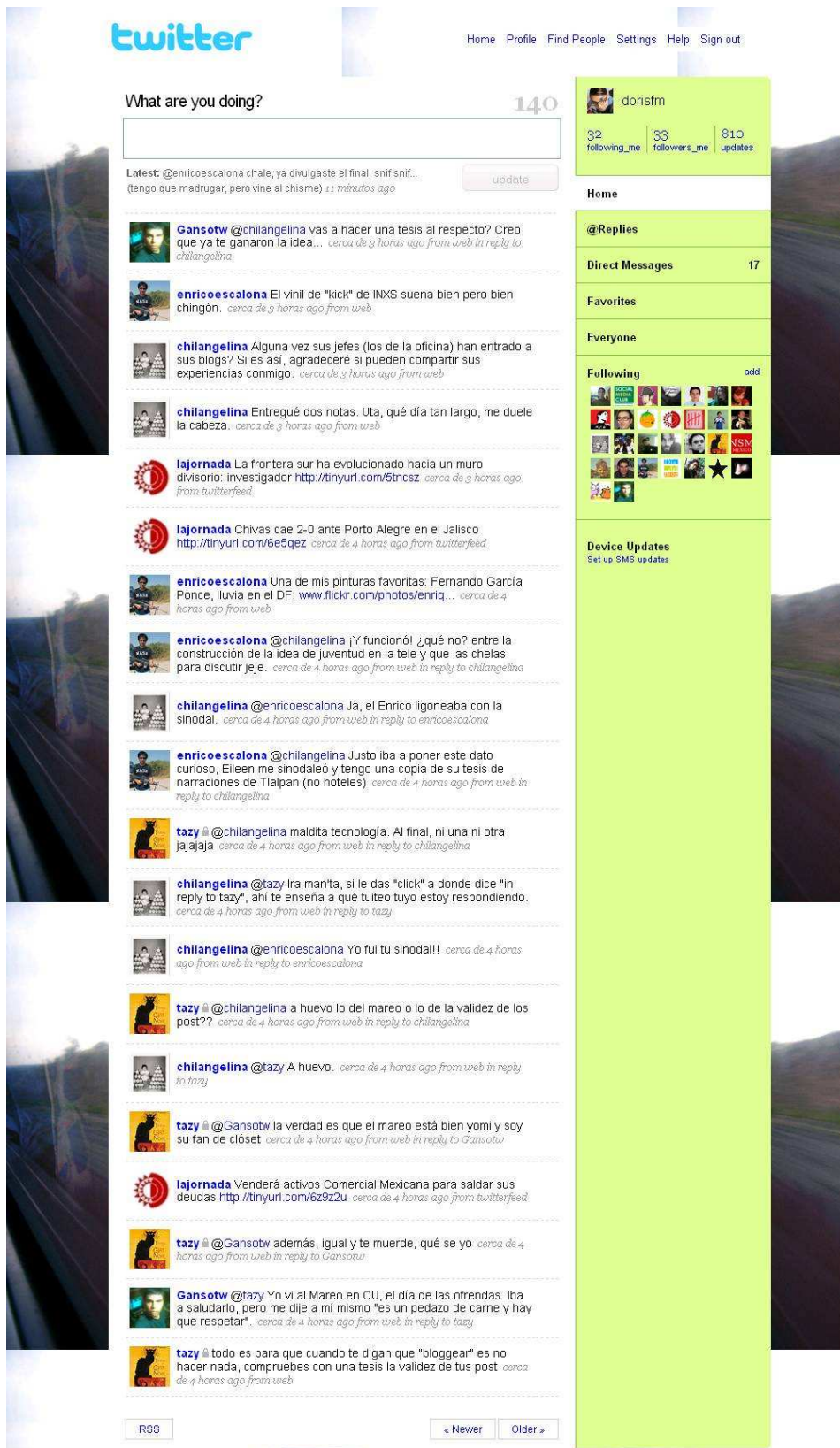
ברוך אני, ברוך אתם

[Ver todo mi perfil](#)

Estos son los posts más recientes

- [Un mensaje que me llegó al Facebook](#)
- [Alphabet](#)
- [Jorge Pedro's Good Wavie Compilation](#)
- [¿Cómo es posible?](#)
- [Las reglas del rugby](#)
- [Ay](#)
- [Domingo](#)
- [Sábado](#)
- [No, la verdad es que no me acostumbro](#)
- [Tlatelolco de noche](#)

Anexo 3. Discusión del borrador de tesis en tiempo real⁴⁸



⁴⁸ Nota: léase en sentido inverso, es decir, empezando por la parte que aparece en la página 205 hasta llegar a esta página.

What are you doing?

140

Text input field for a tweet.

Latest: @enricoescalona chale, ya divulgaste el final, snif snif... (tengo que madrugar, pero vine al chisme) 9 minutos ago

update



tazy @Gansotw tu y yo somos del mismo grupo!!! cerca de 5 horas ago from web in reply to Gansotw



Gansotw Y yo en el área de resentidos socia... digo de izquierdosos que envidian a los blogstars por considerarlos pretenciosos, jaja. cerca de 5 horas ago from web



tazy @ jajaja chila!! eres el centro de nuestras vidas!!! cerca de 5 horas ago from web



enricoescalona @Gansotw Sí, yo quedé en el limbo de dos campos. cerca de 5 horas ago from web in reply to Gansotw



Iajornada Acepta presidente de tribunal electoral recuento de votos en Managua http://tinyurl.com/5twr3j cerca de 5 horas ago from twitterfeed



neosocial_media New blog post: Nuevos medios y política http://tinyurl.com/5elp5d cerca de 5 horas ago from Twitter Tools



manchate En Manchate digo: Salma adicta a dar de mamar http://tinyurl.com/57s30g cerca de 5 horas ago from twitterfeed



Gansotw Tómalala. Está bien interesante. ¿Ya vieron la clasificación de redes de sociabilidad por afinidad? Esta tesis será nuestra Biblia. No ma... cerca de 5 horas ago from web



enricoescalona @chilangelina ¿verdad? está bien chida esa tesis... cerca de 5 horas ago from web in reply to chilangelina



alexfigueroa On my way home http://twtpic.com/mbi cerca de 5 horas ago from twitterrific



chilangelina @dorism No mames, qué trabajo te aventaste. Tengo que dejar de leerlo para acabar mi nota, pero me cae que está bien apañante. Es un honor... cerca de 5 horas ago from web in reply to dorism



Iajornada Baja mezcla mexicana por abajo de los 40 dólares, se cotiza en 39.73 el barril http://tinyurl.com/5kyevc cerca de 6 horas ago from twitterfeed



enricoescalona Ya dejé de escuchar dark complejo y decadente y mejor puse a Kiss, sus letras facilitas me hacen sonreír. cerca de 6 horas ago from web



katalink Terminando algo urgente. Ya quiero un break! Nos vemos al ratito... cerca de 6 horas ago from twitter



Gansotw 133 millones de blogs en el mundo hasta septiembre de 2008. Buen dato que encontré en la tesis de Doris. Sigo leyendo, no sólo el chisme... cerca de 6 horas ago from web



Iajornada Convoca Ortega a Encinas para trabajar por el PRD http://tinyurl.com/5cjfjn cerca de 6 horas ago from twitterfeed



tazy @ yo me voy ir directo a la sección de anécdotas. Teoría?, sí, confío en doris y sus análisis. Vayamos al chisme. cerca de 6 horas ago from web



manchate Acabando reseña de un mouse... cerca de 6 horas ago from web



cristian maaaaan... I'm soooooo satisfied :D. cerca de 7 horas ago from twitterrific



cristian disco nuevo: We Started Nothing, The Ting Tings. cerca de 7 horas ago from twitterrific

RSS

< Newer Older >



dorism

32

following_me

33

followers_me

810

updates

Home

@Replies

Direct Messages

17

Favorites

Everyone

Following

add



Device Updates

Set up SMS updates

What are you doing?

140

Text input field for a tweet.

Latest: @enricoescalona chale, ya divulgaste el final, snif snif... (tengo que madrugar, pero vine al chisme) 7 minutos ago



Gansotw Sí caray, se me cuecen las habas por echarle un oclayo a su tesis. Nomás que me llegue y mi copia y procederemos a su lectura... cerca de 7 horas ago from web



socialmediacub SMC DC taking place RIGHT NOW - http://tinyurl.com/45bv1j cerca de 7 horas ago from twitter



enricoescalona Aplausos a @dorisfm por su tesis bloguera, les cuento la palabra final: "todo". Pero sigue siendo de mucho interés leerla... cerca de 7 horas ago from web



tazy hasta que funciona el internet de la plaza de armas cerca de 7 horas ago from web



Perliux Te gustaría participar en una clínica para ser Dj? http://tinyurl.com/58xy1g cerca de 7 horas ago from twitterfeed



lajornada Es "inadmisible" el fallo del Tribunal: Encinas http://tinyurl.com/6zee3s cerca de 7 horas ago from twitterfeed



enricoescalona "La vida en blog: sentidos del blogging autobiográfico" ohhh cerca de 7 horas ago from web



Perliux ash no. se me hace que no iré a la escuela. Mi sobrina acaba de tirar mi ipod .. golpe directo a su pantalla. :-(cerca de 7 horas ago from twitterfeed



enricoescalona Bajando la magistral tesis sobre blogs de @dorisfm de mi mail... cerca de 7 horas ago from web



socialmediacub SMC SF Tweetup tomorrow night at Swig at 7pm @dougpollei and @serena are in town http://www.swigbar.com/ probably grab late dinner after cerca de 7 horas ago from web



enricoescalona Dick Tracy! ya no entrego el lunes por ser festivo, tiene que ser el viviviernes, a chingaaaaarle! cerca de 7 horas ago from web



lajornada Reportan tres ejecutados en Tijuana y Playas de Rosarito http://tinyurl.com/6obbq5 cerca de 7 horas ago from twitterfeed



enricoescalona Viene de Nuevo Iron Maiden, se me hace que son diferentes grupos que salen de gira, como el "Holiday on Ice"... cerca de 8 horas ago from web



enricoescalona Ash, eso último no lo puse yo... cerca de 8 horas ago from web



enricoescalona my Twitterrank is 49.46! http://twitterrank.com cerca de 8 horas ago from web



enricoescalona ¡Mi twiterrank es mil 8 mil! cerca de 8 horas ago from web



Perliux fuck! descúbrome molesta por el robo a mi carro, el choque a la bici y de paso, mi jefe con problemas con los pagos del trabajo... cerca de 8 horas ago from twitterfeed



cr1st1an en Plaza Galerías, me está poniendo tenso leer "The 4-Hour Workweek" cerca de 8 horas ago from web



lajornada Falsa edición de The New York Times anunciaba fin de guerra en Irak http://tinyurl.com/6cplc7 cerca de 8 horas ago from twitterfeed



lajornada Proyecta magistrado del TEPJF otorgar el triunfo a Ortega en PRD http://tinyurl.com/6f6n1c cerca de 8 horas ago from twitterfeed

RSS

< Newer Older >

Profile card for @dorisfm showing 32 following, 33 followers, and 810 updates.

Navigation sidebar with links for Home, @Replies, Direct Messages (17), Favorites, Everyone, Following, and Device Updates.