

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE OCCIDENTE**

Departamento de Estudios Socioculturales

Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura

**“La presencia del Sida en los diarios tapatíos: Análisis de contenido en
El Informador, Público-Milenio y *Mural* a propósito de la XVII
Conferencia Internacional sobre el Sida”.**



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

50
AÑOS

Guadalajara, Jal. Enero de 2010

Autor:

Christian Agüero Aguirre

Asesor de tesis:

Mtro. Carlos Eduardo Luna Cortés

ÍNDICE

Resumen	9
1.- Introducción y planteamiento del problema	10
1.1. Introducción y justificación	10
1.2. Planteamiento del problema	13
2.- Estado del arte	20
2.1. El VIH/Sida y los medios de comunicación	22
2.2. El VIH/Sida y la prensa	24
2.3. El VIH/Sida en la prensa de Guadalajara	29
2.4. Conclusiones del estado del arte	32
3.- Marco Contextual	35
3.1. El VIH/Sida: Dinámica y contexto	35
3.1.1. Estructura y funcionamiento del VIH	35
3.1.2. El sistema inmune y el Sida	39
3.1.3. Historia del VIH/Sida en el mundo y en México	43
3.1.4. Medicamentos antirretrovirales y tratamiento	49
3.1.5. Las empresas farmacéuticas y la vacuna	52
3.1.6. Pruebas de detección	54
3.1.7. Algunos aspectos sociales del VIH/Sida	55
3.2. Diarios de Guadalajara en análisis	58
3.2.1. El Informador: el diario más antiguo	59
3.2.2. Mural: el periódico empresarial	64
3.2.3. El antecedente de Público: Siglo 21	67
3.2.4. Público – Milenio: el diario de la sociedad civil	70
4.- Marco conceptual	73
4.1. La ciencia y la tecnología	73
4.1.1. Un esbozo histórico de la ciencia y la tecnología	77
4.2. La comunicación de los sucesos: prensa, acontecimiento y noticia	81

6.4.1.2. Información periodística + imagen en El Informador	167
6.4.1.3. Información periodística + imagen en Mural	167
6.4.2. Información periodística + imagen por recurso visual	168
6.4.2.1. Información periodística + imagen por fotografías	168
6.4.2.2. Información periodística + imagen por ilustraciones	169
6.4.2.3. Información periodística + imagen por gráficas	170
6.4.2.4. Información periodística + imagen por Otro recurso visual	171
6.5. Posición de la nota en la página del diario	172
6.5.1. Posición de la nota en la página por diario	173
6.5.1.1. Número de notas por cuadrantes en Mural	173
6.5.1.2. Número de notas por cuadrantes en El Informador	174
6.5.1.3. Número de notas por cuadrantes en Público-Milenio	176
6.5.2. Número de cuadrantes por nota	177
6.5.2.1. Cantidad de notas en un cuadrante	177
6.5.2.2. Cantidad de notas en dos y tres cuadrantes	178
6.5.2.3. Notas de los diarios en mayor número de cuadrantes	179
6.6. Género periodístico de la información	180
6.6.1. Número de notas por género periodístico por diario	180
6.6.1.1. Número de notas por género periodístico en Mural	180
6.6.1.2. Número de notas por género periodístico en El Informador	182
6.6.1.3. Número de notas por género periodístico en Público-Milenio	183
6.6.2. Número de notas por género periodístico en los tres diarios	185
6.6.2.1. Nota informativa	185
6.6.2.2. Entrevista	186
6.6.2.3. Reportaje	187
6.6.2.4. Columna	188
6.6.2.5. Editorial	189
6.6.2.6. Crónica	190
6.6.2.7. Artículo de opinión	191

6.6.2.8. Otras formas de información	192
6.7. Fuentes de información	194
6.7.1. Número de notas por fuente de información por diario	195
6.7.1.1. Número de notas por fuente de información en Mural	195
6.7.1.2. Número de notas por fuente de información en El Informador	196
6.7.1.3. Número de notas por fuente de información en Público-Milenio	197
6.7.2. Número de notas por fuente de información	199
6.7.2.1. Número de notas por reportero institucional	199
6.7.2.2. Número de notas por corresponsal	200
6.7.2.3. Número de notas por enviado especial	201
6.7.2.4. Número de notas por agencias de noticias	202
6.7.2.5. Número de notas por autor	203
6.7.2.6. Número de notas por otra fuente de información	204
6.7.2.7. Número de notas sin especificar la fuente	205
6.7.2.8. Número total de notas por fuente de información	206
6.8. Origen geográfico de la noticia	207
6.8.1. Número de notas por origen geográfico por diario	208
6.8.1.1. Número de notas por origen geográfico en Mural	208
6.8.1.2. Número de notas por origen geográfico en El Informador	209
6.8.1.3. Número de notas por origen geográfico en Público-Milenio	210
6.8.2. Número de notas por origen geográfico	212
6.8.2.1. Notas provenientes de la Ciudad de México	212
6.8.2.2. Notas sin origen geográfico específico	213
6.8.2.3. Notas con origen regional: Guadalajara, Zapopan, Jalisco	214
6.8.2.4. Notas con orígenes geográficos diversos	215
6.8.2.5. Número total de notas por origen geográfico	216
6.9. Lugar de referencia de la nota	217
6.9.1. Notas por lugar de referencia por diario	217
6.9.1.1. Notas por lugar de referencia en Mural	217

6.9.1.2. Notas por lugar de referencia en El Informador	219
6.9.1.3. Notas por lugar de referencia en Público-Milenio	221
6.9.2. Notas por lugar de referencia	222
6.9.2.1. Notas con la ciudad de México como lugar de referencia	222
6.9.2.2. Notas sin especificar lugar de referencia	223
6.9.2.3. Notas con referencia regional: Guadalajara, Zapopan, Jalisco	224
6.9.2.4. Notas que hacen referencia a la República Mexicana	225
6.9.2.5. Notas con referencia a otras regiones del mundo	226
6.9.2.6. Número total de notas por lugar de referencia	227
6.10. La dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida: el contenido en los diarios	229
6.10.1. Notas con aspectos científicos y tecnológicos del VIH/Sida en los diarios	231
6.10.1.1. Contenido sobre aspectos científicos y tecnológicos del VIH/Sida en Mural	231
6.10.1.2. Contenido sobre aspectos científicos y tecnológicos del VIH/Sida en El Informador	232
6.10.1.3. Contenido sobre aspectos científicos y tecnológicos del VIH/Sida en Público-Milenio	233
6.10.2. Subcategorías de la dimensión científica y tecnológica Del VIH/Sida	234
6.10.2.1. Número de notas acerca de la naturaleza del VIH	234
6.10.2.2. Número de notas acerca de la prevención hacia el virus del VIH/Sida	236
6.10.2.3. Número de notas acerca de los tratamientos contra el VIH/Sida	238
6.10.2.4. Número de notas acerca del sistema inmunológico humano	240
6.10.2.5. Número de notas acerca de pruebas de detección	241
6.10.2.6. Número de notas acerca del contenido sobre educación y concientización acerca del virus	242
6.10.2.7. Número de notas acerca de promesas para erradicar el virus o encontrar una vacuna	243

6.10.2.8. Notas con otro tipo de contenido	
científico y tecnológico sobre el virus del VIH/Sida	245
6.10.2.9. Total de notas que contienen la dimensión científica	
y tecnológica del VIH/Sida	246
6.10.2.10. Comparación entre los tres diarios acerca	
del número de notas sobre la dimensión científica y	
tecnológica del VIH/Sida	247
6.11. Objetos de referencia diversos en torno al VIH/Sida a propósito de la	
XVII Conferencia Internacional	248
6.11.1. Objetos de referencia importantes con poco número	
de apariciones en los diarios	251
6.12. Actores de la información	252
6.12.1. Instituciones de la información	256
6.13. Número de notas antes y después de la Conferencia	259
6.13.1. Número de notas por temporalidad por diario	259
6.13.1.1. Número de notas antes y después de la Conferencia	
en Mural	259
6.13.1.2. Número de notas antes y después de la Conferencia	
en El Informador	260
6.13.1.3. Número de notas antes y después de la Conferencia	
en Público-Milenio	261
6.13.2. Número de notas por temporalidad respecto a la Conferencia	262
6.13.2.1. Total de notas publicadas antes de la Conferencia	262
6.13.2.2. Total de notas publicadas durante la Conferencia	263
6.13.2.3. Total de notas publicadas después de la Conferencia	264
6.13.2.4. Total de notas publicadas en los tres diarios	
antes, durante y después de la Conferencia	265
6.13.2.5. Comparación en el tiempo en los tres diarios	266
7.- Conclusiones	268
8.- Anexos y referencias documentales	283
Anexo 1: Libro de códigos (ejes de análisis, categorías y subcategorías)	283
Bibliografía, hemerografía, webgrafía y otras fuentes	289

Los seres humanos se encuentran separados por drásticas desigualdades materiales, pero están unidos por vulnerabilidades que nos inducen a cooperar por el bien común.

*Alexander Irwin
Joyce Millen
Dorothy Fallows,
del libro "Sida global: verdades y mentiras".*

Mi madre vendrá (desde Johannesburgo)
con muchos paquetes con ropa
mía y algo bonito para mí. Y tendrá
una casa muy bonita y nos llevará
a vivir con ella.

Nellie, cinco años.

Un adulto le dijo a Nellie que su mamá
se había ido a Johannesburgo; la verdad
era que había fallecido. La exclusión
de los niños del proceso de duelo, no les
ayuda a enfrentar el trauma emocional
proveniente de lo ocurrido.

*Cartel en exposición donde se llevó a cabo
la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida.
México, D.F. Agosto de 2008.*

RESUMEN

La enfermedad del VIH/Sida se ha convertido en un problema de salud pública y a más de veintiocho años de haberse declarado los primeros contagios, aún no se encuentra vacuna que frene lo que ahora es una pandemia. Los medios de comunicación, en este caso, la prensa, han difundido la información a sus lectores, de acuerdo a su política editorial, sobre los avances en tratamientos, formas de adquirir el virus, prevención, búsquedas y fracasos para encontrar la cura, así como grupos sociales vulnerables y prácticas de riesgo.

La pregunta de investigación de este estudio va dirigida a descubrir cómo fue la cobertura y tratamiento de la información sobre la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida, esto es, referente a la naturaleza del virus, formas específicas de prevención y tratamientos, entre otros temas.

Los tres ejes que componen esta indagatoria son el análisis de contenido como metodología rectora de exploración, la prensa local (los periódicos *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural*) como medios de comunicación donde habrá de hacerse la búsqueda de información periodística, y la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida como el tema específico sobre el cual se hará la indagación en el marco de la XVII Conferencia Internacional llevada a cabo en el año 2008 en la ciudad de México.

1.- INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

¿Qué es una enfermedad y cómo es percibida por la sociedad? En palabras de la escritora Susan Sontag, en la literatura griega, la enfermedad se muestra como un castigo sobrenatural. Después, cuando la lepra estaba en tiempo de auge, el enfermo era el culpable: su enfermedad no sólo era mortal, sino vergonzosa, y era aislado de la sociedad. Después en otro momento de la historia, en los siglos XVII y XVIII “la enfermedad era un modo de volver ‘interesante’ a la gente”. De igual manera, estar triste era señal de refinamiento y de sensibilidad, es decir, ser falta de poder y en su momento, “tristeza y tuberculosis se hicieron sinónimos” (Sontag, 1996, pp. 36, 37, 43, 49, 61).

Así, la enfermedad ha tenido diferente percepción a lo largo del tiempo y, cuando un padecimiento se manifiesta por primera vez, resulta ser misterioso, indefinido, con causas múltiples. Esas enfermedades son las que ofrecen metáforas de lo que es socialmente inmoral o malo. Las enfermedades usadas como metáfora del mal en los siglos XIX y XX eran la sífilis, la tuberculosis y el cáncer. Cuando la autora del libro *El Sida y sus metáforas* se refería al mal oncógeno que la invadía, escribió: “me convencí de que las metáforas y los mitos matan, por ejemplo, infunden un miedo irracional a las medidas eficaces como la quimioterapia y fomentan la creencia en métodos totalmente inútiles como las dietas y la psicoterapia” (Sontag, 1996, p. 100).

Algunas epidemias en la historia de la humanidad se han detenido (peste); otras se han frenado gracias al descubrimiento de técnicas para combatirlas (viruela); otras persisten (lepra y tuberculosis); otras han resurgido (paludismo); y para otras, no se ha estado lo suficientemente preparado para detenerlas a tiempo (el VIH/Sida). Así, se estima que entre los años 2000 y 2020, 68 millones de personas – la mayor parte de ellas, de origen africano-, morirán a causa del Sida (Ponce de León y López, 2008, p. 181).

Existen actualmente varias enfermedades producidas por virus, bacterias, hongos, parásitos y agentes patógenos que aquejan a la humanidad: más de 33 millones de personas en el mundo viven con el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), es la cuarta causa de muerte a nivel mundial y la primera en el África subsahariana. Unos 2,000 millones de personas llevan el virus de la tuberculosis en sus pulmones, mismo que ataca al sujeto cuando su sistema inmune se colapsa. La malaria se transmite por medio de los mosquitos, cada año mueren más de un millón de personas en las zonas endémicas. Cuando se complica la influenza estacional, cada año la sufren entre 3 y 5 millones de personas en el mundo. El cólera es una infección diarreica originada por beber agua contaminada y vivir en zonas con escasa higiene, la muerte sobreviene por deshidratación. La hepatitis B y C es una infección viral que ataca el hígado. La hepatitis C infecta entre 3 y 4 millones de personas al año sobre todo por contacto con la sangre. El dengue, igual que la malaria, se transmite a través de los mosquitos y en casos graves puede ocasionar hemorragias. Están en riesgo para esta enfermedad 2,500 millones de personas. La fiebre amarilla provoca la muerte en 30,000 personas por año. Es endémica en varios países sudamericanos y del Caribe. La meningitis es una bacteria que rodea el cerebro y la médula espinal; es una enfermedad común en el África subsahariana (“Las otras epidemias que atacan al mundo”, 2009).

En la presente investigación se hablará acerca de la epidemia del VIH/Sida, sobre todo desde su dimensión científica y tecnológica, y su interacción con los medios de comunicación, específicamente la prensa de la ciudad de Guadalajara. El VIH y el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (Sida) son dos conceptos distintos, aunque relacionados entre sí. Comúnmente en los medios de comunicación, se les enuncia como una misma enfermedad sin hacer la distinción de que el VIH es el virus que se aloja en el individuo sin declarársele “enfermo”, a menos que sea descubierto mediante un examen de laboratorio. El Sida es la manifestación de un organismo colapsado como consecuencia de un sistema inmunológico debilitado debido a la replicación del virus del VIH.

Si bien las instituciones de salud, hospitales y los organismos especializados, tanto privados como públicos, se encargan del tratamiento de esta enfermedad y de la promoción de las medidas de prevención, como difusores de información, los medios masivos no son ajenos a este hecho que afecta a la sociedad en el ámbito de la salud

pública de manera contundente. La epidemia del VIH/Sida ha sido considerada como la enfermedad más devastadora del siglo XX por la muerte de millones de personas en el mundo, sobre todo en los países en vías de desarrollo.

Esta pandemia ha pasado por diversas etapas epidemiológicas y México no ha sido la excepción. Si bien la televisión es el medio de comunicación con mayor penetración, la prensa también juega un papel importante en la difusión de conceptos científicos y tecnológicos sobre el desarrollo de la enfermedad dirigidos hacia sus lectores. Este estudio hace un análisis de la cobertura informativa dada a la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida a través de tres periódicos locales de la ciudad de Guadalajara: *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural*. La técnica metodológica a seguir será el análisis de contenido en la información periodística en la coyuntura alrededor de la Conferencia Internacional sobre el Sida que se llevó a cabo del 3 al 8 de agosto del año 2008 en la ciudad de México.

El objetivo principal de este estudio se centra en analizar la labor de difusión de información periodística sobre el VIH/Sida en los diarios locales anteriormente mencionados a través del contenido de sus notas. Se considera pertinente la realización de la presente investigación porque, como se explicará en el siguiente capítulo, no fue encontrado en las consultas realizadas un trabajo similar al que se elaboró. Ciertamente, hay estudios académicos sobre prensa local, sobre el desarrollo del VIH/Sida y sobre otros temas que toman al análisis de contenido como herramienta metodológica, pero no se halló ninguno que mezcle los tres ejes temáticos ya enunciados.

Por otro lado, esta tesis formará parte del acervo académico de las investigaciones en comunicación que puede servir a futuros investigadores que realicen trabajos conceptuales o empíricos similares. Las ciencias de la comunicación son multidisciplinarias y pueden servir como apoyo a otras áreas del conocimiento de las ciencias sociales para la explicación de sus fenómenos y sucesos desde la perspectiva Sociocultural. Además, este estudio tiene que ver con temáticas vistas a lo largo de las asignaturas cursadas en la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura: difusión científica, metodología, medios de comunicación, historia de la ciencia y la tecnología.

Por otra parte, en cuanto a los temas centrales de esta tesis (la prensa y el VIH/Sida) se considera que cuanta más información exista sobre un tema concreto, mayores posibilidades tendrá la sociedad de discutir sobre él, de observarlo desde diferentes puntos de vista y de generar mayor entendimiento entre los sujetos sociales involucrados. El VIH/Sida es una enfermedad que se ha ido extendiendo sin detenerse contagiando a personas que por desinformación, falsas creencias o mitos, han contraído el virus. Sin embargo, no todo depende de los conocimientos ya que las actitudes y las prácticas hacia un asunto de esta naturaleza también son importantes.

De cualquier manera, el VIH/Sida es un problema de salud pública que aunque ahora se encuentra en estado de enfermedad crónica, los sujetos siguen adquiriendo la infección. Esta investigación pretende contribuir con su aporte conceptual y empírico a un mayor conocimiento sobre cómo los medios de comunicación escritos, en este caso *El Informador*, *Mural* y *Público-Milenio*, transmiten la información sobre la enfermedad y sus aspectos científicos y tecnológicos, y más que aportar conocimiento sobre la misma, se pretende la observación, el estudio y el análisis de dichos medios. En general, se trata de investigar cómo y de qué manera se le da lugar a un tema de esta naturaleza en dichos diarios tomando como coyuntura la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La aparición del VIH/Sida manifestado como infección fue a principios de la década de los 80's. Se trató de una enfermedad que en ese momento descontroló a los médicos y a la sociedad en general dando lugar a una serie de interpretaciones acerca de la etiología y el cuadro clínico de los sujetos infectados. Se decía que el virus se contagiaba de persona a persona, que había que mantener aislados a los enfermos, que la gente podía enfermarse por compartir objetos personales o por haber estado en el mismo lugar que un sujeto con Sida (les llamaban "sidosos") o que se transmitía por la picadura de los mosquitos. Sin embargo, ahora se sabe que esta posibilidad es nula ya que estos insectos no inyectan sangre cuando pican a alguien, la extraen, y cuando el virus penetra en el organismo del mosquito –en caso de que haya picado a una persona infectada- el virus no puede reproducirse (Barra, 2003, p. 101).

Son precisamente esos mitos de los que habla Susan Sontag en su libro. Actualmente hay mucha información científica relacionada con el VIH/Sida y se ha ido construyendo una epidemiología tanto en México como en el resto del mundo. El virus se encuentra en la sangre, en los fluidos de los órganos sexuales (líquido preeyaculatorio, semen y secreción vaginal) y en la leche materna. Al principio la replicación no causa molestias, es la etapa asintomática (véase Marco Contextual: el VIH/Sida, dinámica y contexto). El significado de las siglas S.I.D.A. es Síndrome = conjunto de signos y síntomas que definen un estado de enfermedad en el cuerpo; Inmunodeficiencia = incapacidad del sistema inmunológico para reaccionar y proteger al cuerpo ante la entrada de organismos patógenos; Adquirida = se adquiere de diversas formas, pero no es hereditaria. Hay tres vías de contagio: sexual (pene-ano, pene-vagina, pene-boca), vía sanguínea (transfusión de sangre y sus derivados como plasmas y plaquetas; trasplante de órganos y uso de jeringas y agujas contaminadas) y vía perinatal (a través de la leche materna o al momento del parto por el contacto del bebé con secreciones vaginales infectadas) (“Programa de acción para la prevención y control del Sida en México 2007-2012”, 2008, pp. 331, 332).

Desde el inicio de la enfermedad se han infectado 65 millones de personas en todo el mundo, y de ellos han muerto más de 25 millones. Hasta finales del año 2007, el VIH/Sida causaba la muerte a un total de 3.1 millones de personas al año. Si bien en México la enfermedad tuvo un inicio de crecimiento lento, éste se aceleró a finales de la década de los 90’s, de 2000 a 2003 permaneció estable y en 2004 empezó a descender. Aún así, hay individuos que siguen muriendo por VIH/Sida. México ocupa en el continente americano el tercer lugar después de Estados Unidos y Brasil, pero a nivel mundial ocupa el lugar número 23. (Córdova, 2008, pp. 11, 12).

En América Latina y el Caribe se infectan más de 500 individuos por día. 90 por ciento de los casos registrados en México corresponden a transmisión del virus por vía sexual. Los estados con menor número de casos son Colima, Zacatecas, Baja California Sur y Aguascalientes (Karam, 2008, pp. 303, 304). De acuerdo a cálculos del Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH/Sida (Censida), al final del año 2007 México contaba con 200,000 contagiados, sólo por debajo de Brasil que ya tenía 800,000 (Villamil, 2008, p. 38). En la República Mexicana hay anualmente 8,000 casos

nuevos de Sida, entre 3 y 4 mil de VIH, 200,000 casos nuevos de enfermedades de transmisión sexual y alrededor de 4,900 defunciones por Sida (“Programa de acción para la prevención y control del Sida en México 2007-2012, 2008, p. 341). Se enfatiza la importancia de realizar una investigación sobre este tema ya que ahora Jalisco es el cuarto estado en número de casos de Sida acumulados con 10,437. Sólo está por debajo de la ciudad de México que tiene 28,126 casos, el estado de México con 14,453 y Veracruz con 11,872 casos. (“Jalisco es la cuarta entidad con más casos de Sida”, 2009).

Como puede apreciarse, el problema es complejo ya que aunque el número de casos ha disminuido, la enfermedad continúa latente en número de nuevas infecciones y en los tratamientos que se aplican a millones de personas para quienes el Sida ha representado el colapso de sus vidas, pero ha generado, por otra parte, solidaridades humanas en los individuos que apoyan a quienes viven con VIH/Sida. El enfermo vive en la incertidumbre acerca de su salud y los tratamientos ya que estos son muy costosos porque las empresas farmacéuticas proporcionan los medicamentos antirretrovirales a precios tan altos que muchos pacientes no pueden pagarlos. Este es también un problema de los gobiernos en turno, ya que a nivel global no dan prioridad económica para los tratamientos contra el VIH/Sida (Irwin, 2004, p. 17).

El problema de dar atención a los antirretrovirales más que a la prevención por parte de pacientes, ONG’s y médicos es el desarrollar una “nueva epidemia” de variedades del VIH multirresistentes a los fármacos y con graves efectos secundarios de los mismos. Es decir, actualmente una de cada diez personas que se infecta, adquiere un virus con resistencia a uno o más fármacos lo cual implica un tratamiento más costoso, más complejo, con mayores efectos secundarios por su toxicidad y con menos posibilidades de éxito (Ponce de León y Lazcano, 2008, p. 20).

En cuanto al tema de la prevención, Alejandro Brito, director de la organización civil *Letra S* dijo que, aunque se encuentren y vivan en metrópolis grandes donde el acceso a la información sobre comportamiento sexual es mayor, los jóvenes no tienen en el uso del condón un hábito arraigado. Y es que en sus inicios la enfermedad se vivía de forma más cercana: la gente era testigo de casos en fase terminal de amigos, familiares o conocidos. Ahora los antirretrovirales evitan que el VIH/Sida sea visible porque tarda tiempo en desarrollarse. Explica también que se da mayor presupuesto a

tratamientos que a prevención, no se presta la debida atención para evitar nuevos casos y todo se reduce al reparto de condones (“Jalisco es la cuarta entidad con más casos de Sida”, 2009).

La epidemiología, los tratamientos y la prevención enunciados arriba, son sólo tres aspectos de un problema que puede abordarse desde diversos puntos de vista. Este estudio es un intento por contribuir a seguir hablando sobre el asunto y retoma la manera como ha sido tratado en la prensa local de Guadalajara. El VIH/Sida es un tema de salud pública, pero también un tema científico. Se verá más adelante que comunicar la ciencia no es sencillo cuando las notas científicas son relegadas a un rincón de la página y compiten, en términos generales, con otro tipo de noticias y otras secciones de los diarios.

Para el director de la organización *Letra S*, es necesario que los medios de comunicación aborden el tema del Sida considerando los factores sociales, la terminología de la enfermedad y las normas para los sujetos infectados. Señala que los medios de comunicación siempre abordaron el lado amarillista y estadístico de la pandemia sin detenerse en los factores anteriores. La información científica y la no-estigmatización son importantes y si en los medios se aborda el Sida de una manera constante y objetiva, los funcionarios públicos y políticos podrían destinar más recursos para los medicamentos que los enfermos necesitan (Jiménez, 2009).

Por esta razón, es importante seguir discutiendo sobre el tema y estudiar de qué manera se habla sobre él en los medios de comunicación, cómo es abordado por los diversos sectores sociales, qué énfasis se le da a qué temas, quiénes son los actores más visibles en la prensa, entre otras temáticas. La presente investigación es producto de la construcción de un objeto de estudio: el tema central en articulación con la prensa local, los diarios elegidos, la temporalidad escogida, una estrategia metodológica seleccionada. No es posible investigar todos los aspectos de un tema social, es necesario particularizar. Miquel Rodrigo Alsina explica que “una de las dificultades de la investigación social puede estar en la determinación del objeto de estudio. La comunicación de masas, y la noticia en concreto, es una realidad diversa, compleja y cambiante. Nos encontramos ante una realidad poliédrica de la que sólo damos cuenta de algunas de sus caras” (Rodrigo, 1989, p. 27).

Del mismo modo, es importante que al momento de emprender una investigación, se haga un repaso por el estado de la cuestión o estado del arte, es decir, los trabajos e investigaciones realizados sobre el mismo objeto de estudio o sobre temáticas similares para saber a qué conclusiones llegaron sus autores, cuáles fueron sus puntos de vista y sus plataformas conceptuales, cómo fue abordado el problema social y qué es lo que falta por investigar ya que, como se ha señalado, no es posible dar cuenta de todo el tema en su conjunto, sobre todo por cuestión de tiempo y espacio. De esa manera se extrae un objeto de estudio del que no haya investigaciones previas o un objeto sobre el que haya que seguir trabajando en función de los hallazgos obtenidos anteriormente por otros investigadores.

Por ejemplo, para la autora de la tesis de Maestría *Periodismo científico-tecnológico y cultural. Análisis de contenido en prensa local en Guadalajara*, no había ningún trabajo que se pareciera al que quería abordar: un estudio cuantitativo de la prensa local con los tres diarios más representativos de la ciudad sobre periodismo científico y de la cultura (Zepeda, 2007, p. 18).

Como se verá más adelante, aún cuando están presentes en la vida cotidiana de la sociedad, la ciencia y la tecnología en la prensa es un tema poco explorado. Por tal motivo, se requiere que haya profesionales capacitados en áreas de la ciencia básica y aplicada, comunicadores y periodistas aptos para difundirla, pero también una población familiarizada, aunque sea elementalmente, sobre estos temas para entender el mundo natural en que vive la sociedad (Red Pop, 2006). El asunto del VIH/Sida es de índole especializada de la medicina, no obstante, puede hacerse llegar al conjunto social como tantos otros temas de la ciencia y la tecnología desde la prensa, no con un tratamiento para especialistas, sino como un ejercicio de difusión cotidiana hacia lectores interesados en el tema.

Se considera que cuando una problemática no se dialoga, no se discute, no se hace visible, de uno u otro modo se alimenta la pasividad, el pesimismo, la resignación o, en este caso, la idea de que el VIH/Sida es un problema de “otros”. Por tal motivo, “el área crítica para el control de la epidemia se ubica en el aspecto de la información; por ello es importante hacer llegar información clara, concisa y sencilla” (Arias, 2003, p. 12).

Desde esta perspectiva, es pertinente preguntarse: ¿cuál es el diario que publicó un mayor número de noticias sobre la Conferencia?, ¿en qué secciones?, ¿quiénes son los actores de la información más relevantes? En este trabajo se buscó en las notas periodísticas la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida, entonces ¿qué subtemas o categorías toma en cuenta la prensa local de esta dimensión? ¿De qué otros aspectos se habla?

La revista *Proceso* publicó un reportaje cuando la Conferencia estaba por iniciar. En él se informó que el jefe de la Unidad de Virología molecular del Instituto Nacional Salvador Zubirán, Luis Soto, dijo que las expectativas para la Conferencia no estaban centradas en una vacuna, ya que aún está lejos de hallarse, por lo tanto la atención estaba en los tratamientos y en hacer del paciente con poco tiempo de vida, un paciente crónico que pueda sobrevivir con el virus (Villamil, 2008, p. 40).

El espectro científico que abarcó la Conferencia fue, a grandes rasgos, en temas clínicos, de investigación y logros en tratamientos. Por ejemplo, se habló de que la producción de condones femeninos se mantiene muy por debajo de los masculinos: por cada condón para mujeres, se fabrican 467 masculinos (“15 años de los condones femeninos”, 2008, p. 7).

En marzo del 2008 el especialista Anthony Fauci declaró que es necesario lograr un equilibrio en la investigación científica entre el logro de una vacuna universal y la investigación pre-clínica que se hace en laboratorio. A su vez, Soto anunció que habría nuevos medicamentos a anunciarse en la Conferencia entre ellos el inhibidor de la proteína CCR5. Además, de las quince conferencias plenarias que tendrían lugar en esos días, dos son sobre prevención, tocando el tema de los microbicidas y de la pastilla preexposición para evitar la infección (Villamil, 2008, pp. 40, 41).

Sirva lo anterior para introducir al lector en el contexto general de la enfermedad y su articulación con la prensa. Ese es el punto nodal de esta tesis y se seguirá hablando de dicha articulación a lo largo del documento. Esta investigación cuantitativa es la culminación de los estudios que permitirá al estudiante de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura obtener el grado. El trabajo consta de los siguientes capítulos: primero se especifican los documentos encontrados que componen el Estado del arte

para emprender este estudio y las conclusiones respecto a dicho estado de la cuestión. El Capítulo 3 es el Marco Contextual dividido en dos partes: un esbozo detallado acerca del VIH/Sida (estructura del virus, sistema inmunológico humano, historia de la aparición pública del virus, tratamientos, pruebas de detección, etcétera) y la caracterización de los tres diarios locales analizados: *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural*, desde su historia hasta sus características actuales.

El capítulo 4 comprende el Marco Conceptual que está dividido, a su vez, en cuatro partes: la ciencia y la tecnología, generalidades conceptuales sobre el acontecimiento, la prensa y la noticia, la interacción de las noticias científicas y el trabajo diario de los periódicos, y el VIH/Sida en los medios de comunicación. Le sigue en el Capítulo 5, el desarrollo de la Estrategia Metodológica en el que se especifica desde qué perspectiva se realiza la investigación así como una breve explicación de los procedimientos a seguir en el análisis de contenido, que son aplicados a esta indagatoria.

Por último, está el Capítulo 6 de Análisis y hallazgos en el que se hace la cuantificación del *corpus* de análisis de las notas periodísticas que lo componen y después se le analiza por categorías y subcategorías que es el trabajo de campo y la aportación del investigador al conocimiento de los medios de comunicación (la prensa) y la difusión de la ciencia (los temas del VIH/Sida). El documento finaliza con las conclusiones, y las referencias y documentos consultados para la realización de esta investigación. El capítulo siguiente aborda el estado del arte al objeto de estudio construido para el presente trabajo.

2.- ESTADO DEL ARTE

Una investigación académica no comienza desde cero. Los fenómenos sociales se encuentran en constante cambio y son inacabados. Académicos vinculados a líneas de investigación específicas han hecho indagatorias sobre dichas problemáticas, mismas que sirven para saber cuál es la discusión al respecto y qué es lo que se ha dicho desde diversos puntos de vista y maneras de abordar el tema. El VIH/Sida no ha sido la excepción: se han elaborado, desde la aparición de la enfermedad, gran cantidad de trabajos académicos y científicos que ven a la epidemia desde diferentes aristas, posturas y abordajes teóricos y empíricos. Es el estado del arte, más que un recuento de textos, la revisión de los documentos consultados cuya utilidad estriba en la solidificación de argumentos, la ejemplificación de hechos y las conclusiones a las que han llegado, en su momento, los investigadores que han hecho un recorte del tema medular para su observación y estudio, es decir, la puesta al día de los hallazgos de una temática específica estudiados desde perspectivas y puntos de vista específicos.

Los tres ejes que componen esta investigación son: la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida como el tema específico sobre el cual se hizo la indagación en el marco de la XVII Conferencia Internacional llevada a cabo en el año 2008 en la ciudad de México; la prensa como medio de comunicación donde se realizó la búsqueda de información periodística; y el análisis de contenido como metodología rectora de exploración. Al final de este capítulo, se inferirán algunas tendencias de investigación y lagunas existentes sobre el tratamiento de lo científico y lo tecnológico del VIH/Sida y el modo como ha sido visto a través de los medios informativos escritos locales.

Este estudio se desarrolla a partir de la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo fue la cobertura de los periódicos locales *El Informador*, *Público* y *Mural* en cuanto a la divulgación sobre la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida a propósito de la XVII Conferencia Internacional sobre Sida? Después de haber revisado los diferentes documentos que componen este estado del arte, se formuló la siguiente hipótesis, susceptible de ser confirmada o no en función de los hallazgos empíricos: “la cobertura de los medios impresos de Guadalajara con relación al tema del VIH/Sida está relativizada por otros temas que opacan la visibilidad científica y tecnológica y de salud

pública de esta problemática”. Dicha visibilidad se entiende como la dimensión científica y tecnológica que se destaca en este trabajo de acuerdo a las categorías y subcategorías en las que más adelante se descompone dicha dimensión (véase Capítulo 5, Estrategia metodológica). Los “otros temas” son aquellos que no tienen que ver con ella.

La revisión de documentos que tienen que ver con el tema central pretende fundamentar la pertinencia de la pregunta de indagación así como de la hipótesis. Dicho acercamiento biblio-hemerográfico pretende explorar el tratamiento de la enfermedad en los medios en algunos años anteriores a partir de la aparición pública del VIH/Sida. Para ello se ha ordenado de lo general a lo particular la presentación de dichos textos: primero, se analizan los documentos encontrados que relacionan a los medios de comunicación en general con el VIH/Sida; después aquellos que tratan específicamente sobre la prensa y la enfermedad, para concluir con textos que describen la relación entre periódicos de Guadalajara y el VIH/Sida. Al final, se hace un balance y conclusión generales que justifican la pertinencia y necesidad de emprender esta indagatoria con base en los conocimientos generales adquiridos del presente estado del arte.

Precisamente, la importancia de una investigación sobre este tema de salud pública se apoya en la evolución misma de la epidemia del VIH/Sida a través del tiempo y su situación epidemiológica actual: la gente se sigue contagiando y no se vislumbra una cura. En Jalisco hay, a fines del año 2007, 143.2 casos de Sida por cada 100,000 habitantes (9911 casos). Los estados donde se concentra en mayor medida son: Distrito Federal, Estado de México, Veracruz y Puebla. México ocupa el tercer lugar después de Estados Unidos y Brasil y hasta el 15 de noviembre de 2007 se habían contabilizado en la República Mexicana 115,651 casos de Sida (Magis y Hernández, 2008, pp. 102, 103).

Con base en los datos anteriores, si bien existen centros de salud y de investigación que se dedican a indagar la naturaleza y comportamiento genético del virus, hallazgos que son diseminados entre pares relacionados con el VIH/Sida en sus más diversos subcampos y ramificaciones, la sociedad podría estar enterada, sobre todo, de las formas de prevención y naturaleza del virus de acuerdo a lo que los medios de comunicación reportan a sus audiencias y lectores cada día, no como fuente primaria de

información científica y tecnológica de la enfermedad apto para especialistas, sino como un ejercicio práctico y cotidiano de comunicación pública de la ciencia.

2.1. EL VIH/SIDA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se considera a los medios de comunicación un vehículo de información conveniente por su rapidez y su poder de penetración para informar a la población sobre la infección y su prevención. En esas cualidades estriba el valor de los medios. Francisco Pamplona en su texto *El Sida en la prensa de México: análisis del discurso periodístico* explica la importancia de valorar el papel de los medios en la difusión de los diferentes aspectos que comprende la epidemia para entender la dinámica social de la enfermedad (Pamplona, 1989). Además el Sida ha sido una *enfermedad mediática* ya que ha ido ganando espacios en los medios con el transcurrir del tiempo: cuando se difundió la aparición del virus y las personas infectadas a principios de la década de los 80's, todos los días se publicaba o se transmitía por radio y televisión algo acerca de la nueva enfermedad, aunque en el caso de los diarios no hubiera una sección específica de Ciencia.

Sin embargo, en los medios de comunicación masiva se ha explotado el miedo, la desconfianza, la angustia y la confusión acerca del VIH/Sida desde su aparición, lo cual ha impedido una movilización social más amplia y efectiva contra la enfermedad. A esta conclusión llegan en sus textos Graciela Biagini (1995) en su libro *Actores sociales y Sida*, Kevin Osborne (2004) en su texto *Estigma y discriminación* y el documento publicado por la UNICEF (1993) titulado *El Sida en su segundo decenio*. Los tres documentos llegan a la misma conclusión y señalan además que está ausente la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida, que es el enfoque dado a la enfermedad en la presente investigación.

Se entiende en este trabajo la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida como la información relacionada con la naturaleza del virus, cómo se comporta, cómo se reproduce y vive en el cuerpo, cómo funciona el sistema inmunológico humano. Todo lo anterior sin dejar de lado el tema de la prevención más allá de la encomienda del uso de preservativos por los sujetos. No se pretende que sea información exhaustiva

ni técnica, sino la que corresponde dentro de las maneras de divulgar y comunicar la ciencia a través de los medios de comunicación de manera comprensible, directa y completa hacia audiencias y lectores no especializados pero con interés y actitud de informarse para aclarar sus dudas sobre el tema.

En el ejercicio de la revisión de textos para este estado del arte, los doctores Patricia Uribe y Carlos Magis recalcan la utilidad de los medios masivos de comunicación en este problema de salud pública. Los autores opinan que éstos pueden ayudar a aumentar el conocimiento respecto a la epidemia y a combatir mitos y tabúes, siempre y cuando no se hagan en un contexto de temor ya que generan rechazo y son contraproducentes porque refuerzan actitudes negativas y estigmas en la población (Uribe y Magis, 2000). De nuevo, de acuerdo a estas investigaciones realizadas en México, se encuentra ausente lo científico y tecnológico de la enfermedad.

Entre los años 2001 y 2004 se llevó a cabo una investigación encabezada por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) que abarcó varios países del continente americano titulada *Medios y salud: la voz de los adolescentes* en la que sus autores estudiaron cuál es la influencia de los medios de comunicación en la salud de los adolescentes de América Latina. Así, dichos autores destacan que casi no hay estudios de este tipo y la investigación arrojó, en términos generales, que los adolescentes confían en la información que dan los medios de difusión masiva en cuanto a temas de salud.

Las conclusiones de los autores explican que los medios escritos son los que tienen menor presencia en los jóvenes, ya que, entre otros motivos, implica comprar el ejemplar de revista o de periódico lo cual no sucede con la televisión que es el medio electrónico de más fácil acceso y con mayor presencia en los hogares (Collignon, 2003, pp. 73, 74). Sin embargo, los medios impresos han encontrado nichos de lectores determinados segmentados en edad, educación, etcétera, que les ha permitido seguir vigentes y profundizar en temas y problemáticas concretas. De ahí la importancia de la prensa escrita como vehículo de información para sectores específicos.

Se le da en este estado del arte un mayor espacio a éste informe regional encabezado por la Dra. Collignon y los demás investigadores latinoamericanos debido a

los hallazgos encontrados y por ser una exploración teórica y empírica relativamente reciente: los adolescentes declararon confiar en mayor medida en los mensajes de la prensa, aunque su uso sea menos frecuente que los de la televisión y, si bien cuentan con conocimientos sólidos sobre aspectos generales del VIH/Sida, tienen confusiones en cuanto a formas de transmisión, prevención y naturaleza del virus. Para ellos hay expresiones y términos que no siempre son claros. Además, han adoptado estereotipos provenientes precisamente de los medios de comunicación en relación a los homosexuales, las prostitutas, el uso del condón, o la vacuna que aún no ha sido descubierta (Collignon, 2003). El estudio es una muestra de la relación medios-audiencias pero más allá de eso, da cuenta del uso que dan los medios de comunicación a temas de salud y sexualidad, en los que aparece de manera borrosa y poco clara la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida y los conceptos y prácticas alrededor del virus del VIH y el deterioro del sistema inmunológico que desemboca en el síndrome denominado Sida.

2.2. EL VIH/SIDA Y LA PRENSA

La prensa surgió para discutir los asuntos de la vida pública, forma opinión pública. Los autores del libro *Sida global: verdades y mentiras*, Alexander Irwin, Joyce Millen y Dorothy Fallows, relatan un suceso relacionado con un medio impreso y “la cura de la enfermedad”: en 2001 fue publicado en el periódico *USA Today* un artículo en el cual se vislumbraba la obtención de una vacuna contra el virus del VIH. Hasta la fecha, esto no ha sido posible. De acuerdo a lo anterior, los autores del libro discuten que es irresponsable un manejo de este tipo de información en los medios ya que fomenta en ellos una actitud complaciente y hacen creer a los lectores que pueden volver a prácticas de riesgo que ya habían quedado atrás en cuanto a relaciones sexuales desprotegidas o el compartir jeringas y agujas entre los usuarios de drogas inyectables. Por otro lado, dicha manera de transmitir la información en la prensa podría provocar que quienes otorgan recursos económicos inviertan en una cura aún inexistente y no en otros programas de prevención para la sociedad y/o tratamientos para los sujetos infectados (Irwin, 2004, pp. 175, 176).

Desde esta perspectiva, quien elabora el presente estudio considera que aún cuando se descubriera una vacuna en laboratorios, es necesario para los sujetos conocer sus fases y saber en cuál de ellas se encuentra y no tomar la información de los medios de comunicación a la ligera ya que existen etapas entre la identificación del agente que causa el VIH/Sida y la masificación de una vacuna (véase en el Marco Contextual la sección “El VIH/Sida: Dinámica y contexto”).

Se toma como ejemplo el documento anterior para ilustrar la manera cómo ha tratado la prensa esta problemática de salud pública. Durante la revisión del panorama de documentos que hablan sobre la relación Prensa-VIH/Sida, las conclusiones de la mayoría de los textos y sus autores concuerdan en que tradicionalmente la fórmula *Noticias sobre el Sida = engaño + miedos + prejuicios* ha sido utilizada de modo recurrente. Ante la confusión y la desinformación, la sociedad opta por la exclusión de los grupos que son considerados de riesgo. Sobre todo en un principio las notas informativas estaban llenas de adjetivaciones y se han destacado los aspectos vendibles de la epidemia más que los científicos y tecnológicos.

Esta es la coincidencia de los autores Ricardo Llamas (1995), Juan Javier Pescador y Mario N. Bronfman (1989), Francisco Pamplona (1989) y Rosa María Lara (2006) en sus documentos. Lara además explica las razones por las que la prensa ha jugado un papel esencial en lo negativo que representa para la sociedad el VIH/Sida, ya que, además de ser una enfermedad mortal, los periódicos veracruzanos en los cuales hizo su estudio (*Notiver* y *El Dictamen*), sólo refirieron los acontecimientos pero no los analizaban ni se responsabilizaban en formar una opinión pública respetuosa, enterada ni comprometida con las causas sociales. Solamente reportaba la prensa “la información que vendía” (Lara, 2006, pp. 60, 73). La responsabilidad social de la información que transmiten los periódicos a sus lectores no está regulada y mucho menos obligada por ninguna ley, sin embargo, dicha responsabilidad social va implícita. Pero el amarillismo otorga buenas ventas al periódico. La autora remarca la importancia de los medios escritos para informar a la población y no hacer lo contrario mediante creencias o generalizaciones haciendo de un problema de salud pública un chiste o una discriminación para sectores sociales específicos. Lara critica el papel estigmatizador de los dos diarios locales veracruzanos, *Notiver* y *El Dictamen*, y de su forma de hacer periodismo, como consecuencia de la poca información que había a mediados de la

década de los 80's sobre el Sida. El tratamiento científico y/o tecnológico de la enfermedad fue limitado ya que se dejó de lado la naturaleza y comportamiento del virus, y las formas de prevención más allá de la recomendación del uso del condón.

Otro documento coincidente es *La prensa frente al Sida* (Aburto et.al., 1993) en el que sus autoras examinaron las noticias aparecidas sobre la infección en los periódicos capitalinos *La Prensa* y el *Ovaciones* al final de la década de los 80's. Se debe tomar en cuenta que éstos son rotativos cuya sección principal no es la de ciencia, pero sí tocan la parte social de la enfermedad, es decir, las implicaciones hacia los sujetos infectados y sus familias. Además de concluir que todo el tratamiento gira en torno a la discriminación de los llamados (en un principio) grupos de riesgo y a miedos sobre el contagio, es de llamar la atención en sus hallazgos que en varios casos las cabezas de las notas eran diferentes al desarrollo de la misma. Las autoras de la tesis atribuyen lo anterior a que hay especialistas “cabeceadores” que tienen esa encomienda: idear encabezados atractivos que llamen la atención de los lectores. Sin embargo, esto no es justificación para que ello ocurra. Francisco Pamplona (1989) también advierte acerca de este error en su texto revisado.

La prensa del extranjero no es la excepción en el tratamiento acostumbrado sobre el VIH/Sida: en el documento *El Sida en los medios de comunicación. Análisis comparativo de El País, la Vanguardia y The New York Times en los veinte años de la enfermedad* (Revuelta, 2002) los autores concluyen que el VIH/Sida proporciona lectores a los diarios por el sensacionalismo del tema. Los doctores ven en los medios una manera de realzar su prestigio y de ejercer presión sobre las instituciones médicas. Las revisiones documentales acerca de la prensa siguen dando cuenta de lo escueto de un tratamiento científico y tecnológico del VIH/Sida.

El artículo *Descubriendo la salud y la sexualidad en los medios. Medios de comunicación y salud pública: la voz de los adolescentes* (Hernández, 2003) es un estudio hecho en San Luis Potosí que reflexiona sobre cómo los medios pueden influir en el uso social de conceptos tales como “salud”, “enfermedad” y “prevención de enfermedades”. Expone que la población se informa a través de televisión, Internet y prensa, y en menor medida, por la radio. Plantea la encrucijada de los adolescentes entre querer ejercer su sexualidad pero también cuidarse para no sufrir las consecuencias en

medio de una doble moral que consiste en cumplir con los mandatos sociales en el ámbito público, y en ejercer el libre albedrío en el ámbito privado. Este texto es otra referencia más, concerniente a la ausencia y limitación de la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida por encima de otros factores relacionados con la enfermedad. Se enfatiza más en ellos.

Cuando se anteponen en un medio de comunicación, en este caso la prensa, aspectos morales, políticos o económicos del VIH/Sida, la atención del lector se centra más en ello y deja de lado temáticas como la científico-tecnológica o el de la prevención, que son los temas que tienen que ver con este trabajo. Con esto no quiere decirse que dichos aspectos (los sociales) no sean importantes en el contexto general de la pandemia y en el hecho de que son susceptibles de comunicarse a la sociedad. También son trascendentes, pero hay que reconocer que se tocan con mayor medida en los medios. Las autoras bonaerenses Mónica Petracci y Ariana Vacchieri (1997) también llegan a la conclusión, en coincidencia con el texto de análisis discursivo de Pamplona, (1989) que la información científica del VIH/Sida en la prensa es muy limitada. Por ejemplo, se recomienda usar el preservativo, pero no se le dedica un espacio a la negociación para su uso, lo cual hace al individuo vulnerable ante la enfermedad.

Además, en México se le ha dado gran difusión al modo de usar el condón desde un punto de vista técnico (colocación, uso correcto y desecho del mismo), pero los medios no han tomado en cuenta relacionarlo con aspectos más atractivos como el placer y el erotismo (Brito, 2003, p. 274), no porque el tema sea científico ni tecnológico en sí, sino que sería otra manera de ver la sexualidad y su relación con las enfermedades transmisibles, entre ellas el VIH/Sida. Por ello María Luisa Aburto y coautoras de la tesis *La prensa frente al Sida* proponen en sus conclusiones que el tratamiento científico de las notas no sea explicado exhaustivamente, pero sí con accesibilidad para los lectores (Aburto, 1993, p. 13), es decir, que sea comprensible para ellos. Además, otra de las cuestiones implicadas en la información periodística de los diarios es la adjetivación (que lleva al sensacionalismo) y su formato visual, es decir, el lugar en la página del periódico donde va colocada la noticia, el tamaño y estilo de tipografía, y demás características que son trascendentes para que el lector le dé o no le dé importancia a la nota.

Otra tesis de licenciatura titulada *Análisis de contenido del suplemento periodístico de El Nacional: Sociedad y Sida* conjunta los tres ejes de la presente investigación. Si bien el diario ya no está en circulación, los autores de este documento describen al suplemento con testimonios con rasgos emotivos de personas infectadas con el virus del VIH y de sus familiares. Los autores de la tesis concluyeron que las personas encargadas de elaborar el suplemento no tenían la suficiente formación periodística, lo cual se veía reflejado en la falta de lineamientos y orden para escribir los diferentes géneros periodísticos (Cadena, 1997, p. 66). En el documento predomina la visión de la enfermedad desde un punto de vista emotivo, pero no se toca su factor científico o tecnológico.

Hasta este punto la mayoría de los autores de los textos concuerdan en una visión unificada sobre el tratamiento de la prensa del VIH/Sida. Sin embargo, el documento de Citlali Santoyo, Leticia Cruz y Mireya Martínez (1997) titulado *El manejo de la información sobre el Sida en el periódico Reforma*, concluye que los medios sí han cumplido su función concientizadora y que la gente sí se ha ido educando en materia de VIH/Sida. Lo anterior después de haber analizado 1,472 notas sobre Sida de 1993 a 1997 en dicho diario del Distrito Federal. Al término de su investigación concluyen que *Reforma* es el medio impreso que dedica mayor espacio al problema del VIH/Sida y que su nivel de sensacionalismo es bajo respecto a otros diarios: “*Reforma* cumple con su función de medio de información, el cual orienta, educa e informa a la sociedad sobre un tema tan polémico como es el Sida” (Santoyo, 1997, p. 4).

Por último, en cuanto a documentos que tienen que ver con la técnica del análisis de contenido y la prensa se encontraron dos que fueron útiles para comprender de mejor manera la utilidad y dinámica de dicha técnica metodológica: en primer lugar, Adriana Peimbert, autora de *Visión de la prensa respecto a la situación de adicción entre las mujeres mexicanas (1997-1999)* enfatiza el vacío en México relacionado con estudios dirigidos al análisis de la información sobre la salud de la población, en este caso, las mujeres. Se reitera que en este trabajo sólo hay dos ejes relacionados con la presente investigación: la prensa y el análisis de contenido. La autora Peimbert averiguó por medio del análisis de contenido qué tipo de información dio la prensa mexicana a la población sobre salud en las mujeres en el período estudiado. Su *corpus* de análisis fueron 1,443 noticias de once periódicos en tres años. Al final concluye que existe muy

poca información preventiva y reconoce la responsabilidad social con la que la prensa podría trabajar ofreciendo información que rompa con los paradigmas culturales y sociales impuestos a la mujer.

En segundo lugar, *Ciencia y tecnología en la prensa escrita costarricense. Análisis de casos*, artículo presentado por Giselle Bustos Mora, reconoce los rasgos más significativos que caracterizan la producción periodística en el campo de la ciencia y la tecnología y da cuenta de la escasa presencia de información sobre este tema. La autora analizó 309 textos periodísticos en cinco periódicos de su país mediante la técnica del análisis de contenido, y concluyó que el periodista sólo es un transmisor de datos, la ciencia se encuentra en segundo orden noticioso por debajo de otras temáticas y secciones, y se banaliza, se estereotipa y se trivializa a la ciencia y la tecnología. Podría impulsarse una imagen más comprensible de ésta y enfatiza también, igual que Peimbert, acerca de la responsabilidad social del periodista y de sus fuentes al proporcionar información a sus lectores.

2.3. EL VIH/SIDA EN LA PRENSA DE GUADALAJARA

No hay mucha investigación sobre la prensa tapatía. Únicamente se encontraron dos documentos que llegan a esta conclusión: el de Adriana Robledo sobre el reportaje en la prensa de Guadalajara y el estudio de Gilberto Fregoso y Enrique Sánchez Ruiz titulado *Prensa y poder en Guadalajara*. Ambos coinciden además en que *El Informador* fue el único medio impreso de relevancia por mucho tiempo. De corte conservador, tibio, respetuoso, acrítico. El más socorrido en publicidad y gacetillas. Tiene lazos de parentesco con los directivos del periódico local ideológico *Ocho Columnas*. El *Siglo 21*, antecedente de *Público*, le daba un tratamiento abierto a la información. Lo definen como un periódico joven (Robledo, 1993; Fregoso, Sánchez, 1993) ya que *Público* fue fundado en 1997.

La tesis de maestría titulada *Periodismo científico-tecnológico y cultural. Análisis de contenido en prensa local en Guadalajara* de Cecilia Zepeda (2007), combina el análisis de contenido con periódicos tapatíos y con noticias sobre ciencia y tecnología, igual que los anteriormente descritos. Se consideró significativo por ser uno

de los más recientes estudios encontrados. Aunque no toca directamente la problemática del VIH/Sida, sus conclusiones refuerzan en un sentido general la motivación central que impulsa este trabajo:

- El 59% de los autores de las reflexiones teóricas de su estado del arte considera a los periódicos como el vehículo de difusión idóneo para la ciencia y la tecnología.
- No obstante, la cobertura de información científica y tecnológica en los diarios locales analizados llega apenas al 13% respecto al resto de la información. La autora supone que algunas causas de esa situación sean el acceso a la información, los intereses mercantiles de cada periódico y el impacto en la sociedad lectora.
- En *El Informador*, uno de los diarios que se pretende analizar en el presente estudio, sólo se le dedica a la ciencia y la tecnología el 4% de su espacio.
- Prevalece la nota periodística por encima de otros géneros.
- La información científica sobre la ciudad de Guadalajara se capta en boletines de agencia, por lo tanto, el periodismo científico en la ciudad es incipiente (Zepeda: 2007).

Al retomar el tema del VIH, en otro estudio local sobre prensa y Sida titulado *Las enfermedades crónicas de la prensa mexicana. Estudio a partir de un boletín de información periodística*, su autor explica que el número de notas sobre la pandemia del Sida rebasa el de otros padecimientos, por ejemplo las enfermedades cardiovasculares, ya que ciertas alteraciones generan mayor atención en los lectores que otros. Propone considerar a la salud como un tema digno de estudio desde el punto de vista de la comunicación (Mercado, 2000), es decir, incluirlo como una temática que tiene lectores interesados en ella. Este texto tiene la visión de la salud y la enfermedad desde un punto de vista mediático y de número de lectores interesados en temáticas específicas de salud.

El grado de conocimientos que tienen los diversos grupos sociales sobre el Sida, varía en función de su edad, nivel de instrucción, género y creencias religiosas. En la actualidad persisten conceptos errados, mitos y confusiones que pueden llevar al individuo a adquirir el virus (Caballero, 2001, p. 14). Esta es una de las conclusiones de

la tesis doctoral titulada *Construcciones sociales sobre el riesgo de transmisión sexual del VIH/Sida en adolescentes de tres estratos socioeconómicos de Guadalajara*, similar a la mencionada anteriormente del trabajo latinoamericano sobre medios de comunicación, salud y sexualidad (Collignon, 2003).

En éste último, su autora argumenta cómo los jóvenes identifican un preservativo como “instrumento” de prevención de embarazos no deseados y no como obstaculizador de enfermedades de transmisión sexual. Respecto a medios de comunicación, los resultados de su investigación dieron cuenta de que quienes se informan más sobre la enfermedad son los sectores socioeconómicos altos mediante revistas, televisión y periódicos. Sin embargo, en la revisión del documento no se encontraron indagatorias sobre la prensa local o un análisis de la misma, sólo es mencionada parcialmente.

En el *Inventario de investigaciones sobre VIH/Sida/ETS en Jalisco, México 1997-1999*, se incluye la “Evaluación de la campaña estatal para la prevención de VIH/Sida en medios masivos de comunicación”. Sus autores realizaron una encuesta a 656 personas: 58% son mujeres y 42% son varones cuya edad fluctúa entre los 13 y los 83 años. El medio de difusión que más utilizan es la televisión (62%) respecto a la escuela (37%). La prensa local tampoco aparece en este estudio. (Coesda Jalisco, 2000).

Roberto Govela y demás coautores del libro *Las organizaciones de la sociedad civil y el Sida en Jalisco* agregan a lo anterior que el tratamiento del Sida en los medios de comunicación de Guadalajara fue, no necesariamente confiable ni completo, más bien su enfoque ha sido amarillista y publicitario en mayor medida en torno al miedo del contagio de la enfermedad y del miedo a los enfermos. Robledo coincide con esta opinión. (Govela, 2007; Robledo, 1993).

De acuerdo a la visión de Petracci y Vacchieri (1997), hasta el momento de su investigación nunca se había dado un “choque” entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil que luchan organizadas contra el Sida en Argentina. Pero en México, y precisamente en Guadalajara, hubo serios desacuerdos entre esas instancias cuando el Consejo Estatal contra el Sida en el estado de Jalisco (Coesda), por medio de los

periódicos *Ocho Columnas*, *el Occidental* y *El Informador*, difundieron en 1992 que científicos italianos habían encontrado una cura para el Sida.

En el Día mundial del Sida en ese año, cinco ONG's acusaron públicamente al organismo gubernamental de dar información falsa a los enfermos. Después, en 1993 la prensa reconoció que en Jalisco fracasaban los programas contra el Sida porque Coesida sólo registraba los casos de infección pero no educaba ni informaba a la población (Govela, 2007, pp. 65-74). Las protestas no cesaron hasta que se logró la renuncia del secretario técnico de Coesida-Jalisco. Este es un ejemplo de la manera como se reportó el VIH/Sida en Jalisco en el que se dio espacio a asuntos de orden político que, aunque son importantes, restan espacio a los temas científicos y tecnológicos de la enfermedad, lo cual refuerza la hipótesis anteriormente planteada.

2.4. CONCLUSIONES DEL ESTADO DEL ARTE

El VIH/Sida es un problema de salud pública que seguirá presente en el mundo por mucho tiempo. Esta es la conclusión a la que llega la mayoría de los autores revisados, en función de la dificultad para hallar una vacuna universal y el prolongado periodo de latencia de la enfermedad, entre otros factores (véase “El VIH/Sida: dinámica y contexto”). Los investigadores con documentos relacionados a la prensa coinciden en señalar que, dado el nivel de penetración y aceptación de los medios de comunicación masiva en la sociedad, ellos podrían informar al público sobre medidas de prevención de manera complementaria a los organismos de salud especializados públicos y privados.

Los conocimientos son, de acuerdo a dichos autores, aceptables en la actualidad, pero no las prácticas ya que se percibe a la enfermedad como un padecimiento “de otros” sin que la sociedad entera se asuma como población de riesgo y tome conciencia en el momento de sus prácticas sexuales, que es la forma de contagio más frecuente. En el imaginario colectivo se sigue asociando al Sida con prácticas homosexuales cuando ha quedado ya comprobado que es una enfermedad que no respeta preferencias sexuales, descuidos ni poblaciones en situaciones vulnerables.

Los ejes de la presente investigación son la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida, la prensa y el análisis de contenido como metodología exploratoria que será útil para el acercamiento empírico a los diarios de Guadalajara. El autor del presente estudio considera a los diarios como actores inmersos en una sociedad con un importante papel de formadores de opinión cuya información llega a sus lectores con rapidez y que tienen un buen nivel de aceptación y penetración en los hogares. En cuanto a la prensa es un medio de comunicación que lleva información que es útil para la vida diaria de sus lectores, pero podría equilibrar la veracidad de la información periodística y sus intereses mercantiles de acuerdo a la responsabilidad social mencionada anteriormente. El VIH/Sida no es una enfermedad “de moda” y las referencias que la prensa suministre a los lectores quizá podrían servir para efectos de prevención y de información sobre los avances científicos y tecnológicos acerca de la enfermedad.

Además, la prensa da mayor profundidad a temas específicos y llega a quienes toman decisiones importantes en torno a dichos tópicos en materia de políticas y decisiones públicas. Los periódicos podrían crear climas sociales favorables que contribuyan a frenar la pandemia. De ahí la importancia y la justificación del uso de los diarios con mayor actualidad en Guadalajara para emprender esta investigación en torno a la XVII Conferencia Internacional sobre el VIH/Sida y su cobertura periodística en dichos medios impresos. Por otra parte y de acuerdo a especialistas, la prensa es un buen medio de comunicación para difundir la ciencia y la tecnología como tema periodístico (Zepeda, 2007).

De acuerdo a lo anteriormente dicho en este estado del arte y los documentos analizados y revisados, el manejo o tratamiento sobre la enfermedad en los medios impresos y electrónicos ha sido amarillista y ha generado miedos, desconfianzas, prejuicios y confusión. Ha aislado a los primeramente identificados grupos de riesgo y ha dividido a la población en “sanos y enfermos”. La movilización y organización sociales se ha visto obstaculizada y la enfermedad se ha expandido por todo el mundo. No se pretende significar que la prensa tenga la culpa de esta situación global, pero se considera que ha contribuido de ese modo, quizá sin proponérselo, al comunicar lo científico y tecnológico del VIH/Sida de manera limitada, poco clara, confusa y atendiendo a sus intereses mercantiles para vender ejemplares.

Se trata de comunicar la ciencia de una manera accesible, clara, directa, sin tecnicismos propios de profesionales especializados en el campo de las ciencias de la salud y en este caso del VIH/Sida, pero también buscando un equilibrio con lo accesible y entendible de la comunicación de la ciencia. El caso del periódico *Reforma* aquí referido podría ser un buen ejemplo de acuerdo al documento en el que sus autores concluyen acerca del buen desempeño del periódico por encima de otros.

En síntesis, este estado del arte ha sido importante para fundamentar la pregunta de investigación y la hipótesis anteriormente planteadas: hasta este momento sólo se han hallado más criterios de otro tipo (sociales, emotivos, políticos, discriminatorios, etcétera) que científicos y/o tecnológicos del VIH/Sida. Entonces, se pretende analizar la labor de divulgación o comunicación pública de la ciencia en tres diarios locales de Guadalajara a propósito de un acontecimiento noticioso de naturaleza científica sobre el VIH/Sida: la Conferencia Internacional llevada a cabo en la ciudad de México en 2008. La delimitación está enmarcada en tiempo y espacio. Se analiza el tratamiento dado a los acontecimientos acaecidos en dicho congreso científico-social relacionados con las noticias reportadas por los diarios acerca de avances, hallazgos y evolución de la enfermedad cuyas repercusiones seguramente influirán en futuras investigaciones en hospitales, centros de salud y universidades donde se tomen decisiones importantes acerca de políticas públicas de salud, elaboración de medicamentos, trato a los pacientes y a las familias afectadas, estudios académicos multidisciplinarios, estadísticas de corte epidemiológico e indagación en grupos sociales específicos que han tenido que ver con la enfermedad.

No se encontró una investigación similar a la que se realizó. No se halló ningún estudio sobre el tratamiento de la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida en el contexto de la última Conferencia Internacional sobre el Sida que fuera reportada por los periódicos locales *El Informador*, *Mural* y *Público-Milenio*, escogidos éstos por su vigencia y actualidad en la ciudad de Guadalajara. De ahí la pertinencia de emprender esta indagación.

3.- MARCO CONTEXTUAL

3.1. EL VIH/SIDA: DINÁMICA Y CONTEXTO

El virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) es un organismo patógeno que afecta el funcionamiento y armonía del sistema inmunológico del individuo. Las tres formas de transmisión son por vía sexual (heterosexual u homosexual), sanguínea (mediante transfusiones o drogas inyectadas con agujas no esterilizadas) y perinatal o vertical, es decir, transmitida de una madre a su hijo recién nacido o en período de lactancia. Comúnmente se confunde el comportamiento entre una bacteria y un virus. La bacteria es un microorganismo unicelular que no necesita de otro organismo para vivir y desarrollarse. El virus sí lo requiere. Ejemplos de enfermedades ocasionadas por virus son: la influenza, la poliomielitis, el sarampión y la hepatitis B y C cuyas vacunas y tratamientos continúan en investigación clínica para erradicarlas. Ejemplos de enfermedades de origen bacteriano son: el cólera, la sífilis y la difteria.

Un virus es una materia susceptible de multiplicarse en el cuerpo y enfermarlo, aplicable a todos los gérmenes patógenos. Los virus aislados no son dañinos porque necesitan de las células vivas para alimentarse y desarrollarse. Aunque no tienen vida autónoma, son parásitos de células sanas que enferman. En cambio las bacterias son parásitos relativos unicelulares que se nutren de las sustancias de la célula hospedera, pero utilizan su propio metabolismo (Grmek, 1992, pp. 85-87).

3.1.1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL VIH

La palabra “virus” significa *veneno* en latín. El VIH pertenece a la familia taxonómica *Retroviridae* (por su forma específica de replicarse) y a su vez pertenece al género *Lentivirus* (patógenos que ocasionan enfermedades crónico-degenerativas) (Velasco y Lazcano, 2008, p. 123). Los retrovirus poseen la enzima transcriptasa reversa con la cual llevan a cabo su replicación. El VIH está compuesto de proteínas y ácidos nucleicos y tiene la capacidad de trasladarse de una célula a otra desarrollándose y alimentándose en la célula infectada. La estructura y el modo de “operar” de este virus

fue comprendida por epidemiólogos y virólogos entre 1984 y 1986, período en el cual ya había miles de personas contagiadas en muchos países y la velocidad de infección iba en aumento.

El VIH está compuesto de lípidos, proteínas y algunas de ellas unidas a azúcares (glicoproteínas). Algunos elementos son tomados de la célula que el virus infecta y otros ya los tiene el propio virus. Tiene forma esférica y mide alrededor de 0.1 micras, sólo es visible al microscopio electrónico. Cuenta con una envoltura llamada nucleocápside donde se encuentra el material genético constituido por ácido ribonucleico (ARN) que no es otra cosa que el genoma viral y consta de dos tiras sencillas de ARN que codifican químicamente la información necesaria para que el virus penetre en las células que “ha escogido” para infectarlas y desarrollarse. El virus tiene también una serie de enzimas cuya función es la de promover y catalizar la replicación contribuyendo en cada uno de sus pasos. Una de las enzimas virales más importantes es la transcriptasa reversa que tiene como función transcribir la información del ARN viral en ácido desoxirribonucleico (ADN) de la célula para unirse a los cromosomas de ésta e infectarla. La integrasa es otra enzima que colabora en la fase denominada integración viral (Arias, 2003, pp. 16, 17). Las enzimas son componentes del virus con funciones específicas para llevar a cabo su supervivencia, desarrollo y replicación.

Los oncovirus, causantes de varios tipos de cáncer, y los lentivirus forman parte de la misma familia. Estos últimos incluyen a dos tipos de VIH: el 1, extendido en todo el mundo, y el 2, predominante en África occidental. El VIH-1 se divide en tres grupos denominados M, N y O. El M es el más común (del inglés *main*). Este grupo M tiene a su vez otros subgrupos, clasificados de la letra A a la letra K. Estos subtipos predominan en diferentes partes del mundo razón por la cual las cepas halladas en África pueden ser distintas a las europeas o a las de Estados Unidos o diferentes a las de individuos enfermos en América del Sur (Irwin 2004, pp. 182, 183).

Los subtipos de VIH-1 se encuentran distribuidos geográficamente: el B está en América y Europa, el E en el sureste de Asia y el C en África, India y China. Esta distribución no es azarosa ya que cada subtipo corresponde a características biológicas y de comportamientos específicos: por ejemplo, el B predomina donde se combina el uso

de drogas inyectables y el comportamiento homosexual y los subtipos C y E se encuentran donde la transmisión heterosexual es la predominante. De esta manera, como se verá más adelante, se explica la dificultad para la creación de una vacuna universal (Soto, 2003, pp. 106, 107).

El origen del VIH-1 es independiente al del VIH-2. Este tipo es más cercano al virus de la inmunodeficiencia de los simios (VIS), específicamente de los monos verdes o *sooty mangabeys* y también tiene una variabilidad genética de ocho grupos, lo cual hace muy complicada la reconstrucción de su historia evolutiva. Este tipo 2 no ha entrado en México, está circunscrito a países de África occidental y otros países que histórica y comercialmente están relacionados con esta región de la Tierra. Mientras que el tipo 1 desarrolla más tardíamente la enfermedad, el 2 es más patógeno o peligroso (Velasco y Lazcano, 2008, p. 123).

Cuando fue encontrado el agente etiológico (causal) del Sida, los científicos ya tenían algunos conocimientos previos sin los cuales no se hubiera podido llegar a conocer la estructura y la dinámica del virus del VIH: los virus de acción lenta, los oncogénicos, los fenómenos de latencia (antes se pensaba en que una infección se daba de manera inmediata) y la transcripción de la información genética (Grmek, 1992, p. 89). De esta manera, pudieron describir cómo se comporta el virus dentro del organismo humano e identificar que la enfermedad del VIH/Sida pasa por tres estados: infección por el VIH, las manifestaciones de un sistema inmunológico debilitado y el Sida.

El VIH altera la función de los glóbulos blancos (leucocitos) que defienden al organismo de virus, bacterias, hongos, parásitos y organismos patógenos, y los convierte en reproductores del propio virus que ocasiona que entren enfermedades oportunistas. El VIH no mata pero altera y deteriora el sistema inmunológico. La maquinaria del virus es tan refinada que le permite adaptarse y cambiar (mutar) en diversas circunstancias de acuerdo al estado funcional de la célula infectada.

El virus penetra en el organismo y se instala en los ganglios linfáticos donde circula durante alrededor de 5 días. El tiempo entre el contagio y la aparición de los síntomas (incubación) dura alrededor de 2-4 semanas. Estos síntomas pueden ser: diarrea, náuseas, dolores musculares, úlceras en la boca y/o en los genitales,

temperatura, faringitis, crecimiento de ganglios, etcétera. La causa de lo anterior es porque hay una alteración del sistema inmunológico. Por lo tanto, la carga viral, (número de copias del virus por mililitro de sangre), en la tercera semana puede llegar a ser de 2.4 a 44 millones de copias virales por mililitro de sangre. Es en el tejido linfático de todo el cuerpo donde el virus crea sus reservorios. Sin embargo, a unas cuantas semanas hay una notable mejoría de los síntomas porque el sistema inmunológico se recupera parcialmente y produce anticuerpos contra el virus es decir, hay una estabilización entre el virus y las defensas lo cual contribuye a que el paciente se sienta mejor. Sin embargo, con el paso del tiempo, el virus destruye los ganglios debido a la eliminación de millones de linfocitos que por su bajo número, no pueden luchar contra el virus que diariamente se va replicando. El sistema inmunológico puede mostrar signos de deterioro, ya sea moderado o no-moderado dependiendo de la fuerza del virus y de la resistencia y fortaleza del paciente. La adhesión al tratamiento de los medicamentos antirretrovirales logra la resistencia del sistema inmune (Arias, 2003, pp. 29-33).

El VIH es análogo a los linfocitos T4, que es un tipo de leucocito con una importante función en el sistema inmunológico humano porque una de las glicoproteínas externas del VIH, la llamada gp120, reconoce la molécula CD4 presente en la superficie de los linfocitos y se adhiere a la célula o linfocito. Es ahí cuando el RNA del virus penetra en el citoplasma de la célula y la enzima transcriptasa reversa lo transcribe en DNA. De este modo la célula se transforma en un nuevo virus listo para salir e infectar a otros linfocitos o permanecer ahí de forma latente compartiendo el DNA de su huésped. El VIH no ataca sólo a los linfocitos, sino a todas las células que poseen en su estructura a la molécula CD4 (Grmek, 1992, pp. 128-131). Otros especialistas en este tema explican con claridad los pasos de la actividad del VIH en el organismo:

- **Adherencia y penetración:** el virus se adhiere a la superficie del linfocito T4 y penetra en él. Después que el virus ya está en la célula, la cubierta proteica se rompe y vacía su material genético en el citoplasma celular. Este ARN es transportado al centro del núcleo gracias a la enzima viral llamada integrasa, importante componente del virus.
- **Integración y transcripción:** el virus convierte su ARN en el ADN del linfocito penetrado gracias a la integrasa. El saber cómo funcionan y están estructuradas

estas enzimas, ha ayudado a la creación de medicamentos que inhiben su funcionamiento y así evitan la replicación del virus.

- **Replicación:** Corresponde a la multiplicación del virus. En esta etapa puede ocurrir también que no se replique, permaneciendo latente en el organismo del individuo (portadores asintomáticos). Cuando esto sucede, a los “nuevos” virus en su etapa de inmadurez se les llama viriones.
- **Traducción:** cuando se replica, el ADN vuelve a ser ARN de un virus maduro y está listo para ir a infectar a otras células.
- **Expulsión:** los nuevos VIH salen de la célula destruida para atacar a otros linfocitos T4 y repetir el proceso. Esta es la manera como poco a poco va deprimiéndose el sistema inmunológico y se desarrolla la predisposición al Sida (Barra, 2003, pp. 27-29; Arias, 2003, pp. 16-18; Soto, 2003, pp. 103, 104; Irwin, 2004, pp. 31, 32, 34).

3.1.2. EL SISTEMA INMUNE Y EL SIDA

El sistema inmunitario del individuo es un conjunto de mecanismos que lo protegen de infecciones contra bacterias, hongos, virus, parásitos y agentes patógenos que son identificados y después eliminados del cuerpo. Es una tarea compleja y específica ya que el sistema debe saber reconocer a dichos elementos externos respecto a las células, tejidos y órganos sin que éstos sean dañados. El cuerpo posee una serie de elementos que lo defienden de la patología de los agentes externos: la piel, las mucosas, el sistema respiratorio, los ácidos gástricos, las lisozimas de las lágrimas, la flora intestinal y el aparato génito-urinario son sólo algunos ejemplos de mecanismos que protegen al organismo (Ruiz, 2008, p. 175).

De los autores expertos en el tema consultados para el desarrollo de la presente investigación, Arias Tapia es quien define y expone con mayor claridad y detalle la dinámica y funcionamiento del sistema inmune del ser humano. Explica que en condiciones normales, el sistema inmunológico responde ante organismos extraños produciendo proteínas llamadas anticuerpos que son partículas correspondientes a un agente patógeno. Así, estimulan las células especializadas para destruir y neutralizar la toxicidad de dichos microorganismos. Si el sistema inmunológico tiene una respuesta exagerada se producen cuadros alérgicos y de hipersensibilidad, pero si es atacado por

el virus del VIH, las defensas bajan y el organismo es susceptible a cuadros infecciosos de las más diversas enfermedades generando, como se verá más adelante, el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida.

El autor continúa explicando que otra de las labores del sistema inmune es la homeostasia, es decir, la eliminación de células dañadas y viejas del organismo que aparecen por virus oncógenos o de agentes químicos que las contaminan. Los ganglios linfáticos son los elementos del sistema inmune que están distribuidos por todo el cuerpo, así como el timo y las células encargadas de la defensa del organismo conocidas como leucocitos o glóbulos blancos. Dos de los principales son por una parte, los macrófagos que “comen” las sustancias reconocidas como dañinas para el organismo y por otra, los linfocitos que se encuentran precisamente en los ganglios linfáticos.

Existen dos tipos de linfocitos, los B y los T. Los primeros se originan en la médula ósea y son los que producen los anticuerpos llamados inmunoglobulinas para la defensa del organismo. Precisamente las pruebas de laboratorio llamadas Elisa y Western Blot miden la cantidad de estos anticuerpos para determinar la gravedad de la infección por el VIH. Los linfocitos T originados en el timo, atacan bacterias, virus, células cancerosas y hongos.

Cuando el antígeno entra al organismo, los glóbulos blancos macrófagos se trasladan al sitio dañado por medio de vasos sanguíneos y linfáticos y lo “desnudan” y digieren haciéndolo reconocible para los linfocitos T. Después los linfocitos T-4 (llamados *helpers* o colaboradores) activan a los linfocitos B que son los generadores de los anticuerpos que se adhieren al antígeno para destruirlo y erradicar la posibilidad de enfermedad. El timo es quien provee al organismo de los linfocitos T. Por su parte, los linfocitos B desarrollan anticuerpos para cada especie de antígeno.

Arias Tapia explica la división de los linfocitos T en cuatro grupos de acuerdo a sus funciones: los que destruyen células infectadas son los linfocitos T citotóxicos. Los otros tres miden la respuesta inmune produciendo linfocinas o proteínas mensajeras. Como ya se ha mencionado, otro grupo, el de los linfocitos T colaboradores, facilitan que los B y T lleven a cabo sus funciones. A estos linfocitos son a los que más ataca el VIH y hace que la respuesta inmune baje y favorece que haya infecciones oportunistas.

Un sistema inmunológico sano mantiene a los linfocitos B y los cuatro tipos de linfocitos T en buen equilibrio. Para diferenciar y medir en la sangre a los linfocitos T, se han marcado con anticuerpos dirigidos a los antígenos que tienen en su superficie (denominados *cluster differentiation* o *CD*). Los nombres para estas moléculas se denominan CD1, CD2, CD3, CD4 y así sucesivamente hasta el CD9. Los linfocitos T CD4 son los más afectados por el VIH: si un organismo tiene menos de 200 linfocitos CD4 por mililitro de sangre, tiene grandes posibilidades de desarrollar Sida; si tiene menos de 350, debe empezar cuanto antes tratamiento antirretroviral. Las cifras normales de linfocitos T CD4 son entre 800 y 1,200 por mililitro de sangre. Cuanto menor sea el número de linfocitos en la sangre, mayor es el deterioro del sistema inmune (Arias: 2003, pp. 19-22).

Por tanto, cuando el linfocito T manda la señal para que se reproduzcan los linfocitos T-4 o colaboradores, lo que realmente se reproduce es el virus del VIH y es en ese momento cuando la “batalla” es desigual: pocos linfocitos T contra muchos virus del VIH. De esa manera, el sistema inmunológico se va deteriorando hasta desembocar en un organismo sin fuerzas suficientes ante cualquier bacteria o virus que desencadene una enfermedad que, por sencilla que sea, puede complicarse por no tener células defensoras que erradiquen a los agentes patógenos invasores.

La medicina humana se ha ido diversificando y especializando con el paso del tiempo y conforme la ciencia y la tecnología van en continuo avance. Así como el sistema inmunológico es objeto de estudios científicos por el papel esencial que juega en la salud y el bienestar humanos, el VIH/Sida es estudiado y analizado por las más diversas especializaciones. Por ejemplo la patología, que investiga las alteraciones y las anomalías que causan las enfermedades.

Precisamente en sus primeros años de aparición, el padecimiento llamado Sida fue considerado una enfermedad nueva por tener que recurrir a modelos desconocidos de la patología y de la epidemiología clásicas. El autor Mirko D. Grmek, que historizara la cronología de la pandemia dice en sus páginas que “... el Sida es por un lado un estado de enfermedad, es decir, la actualización de un cuadro clínico que incluye trastornos graves, y por otro una enfermedad en el sentido más general del término (Grmek, 1992, p. 149), es decir un estado patológico resultante de la infección por VIH.

Explica el mismo autor que durante el período de incubación, el virus se multiplica dentro del organismo ocasionando que muchas células sean infectadas, sin embargo hasta ese momento no hay síntomas en el organismo ni alteraciones inmunológicas; es un período que dura varias semanas. Después sobrevienen la fatiga, fiebres, dolores de articulaciones y músculos, sudor constante, inflamación de ganglios y de garganta y diarreas recurrentes, entre otros síntomas. A este estado se le llama de primo-infección en donde se está midiendo la capacidad de defensa del organismo y la actividad del virus al interior de él (Grmek, 1992, pp. 149-150).

El Sida, pues, es el conjunto de síntomas y de anomalías orgánicas que hacen que un individuo pueda enfermarse por ejemplo, de tuberculosis o de hepatitis, dependiendo del organismo de cada persona y de qué órganos vayan dejando de funcionar a raíz del debilitamiento del sistema inmunológico. Incluso, pueden concurrir las dos enfermedades simultáneamente ocasionando un colapso generalizado. Una de las enfermedades evidentes de un organismo que ha desembocado en el Sida es el Sarcoma de Kaposi. Antes que la epidemia del VIH/Sida cundiera en el mundo, era concebido como un cáncer, una enfermedad que se daba en personas mayores de 60 años. Actualmente se sabe que no es un cáncer y que es provocado por un virus tipo VIII de herpes (Irwin, 2004, pp. 31, 32, 34).

Las infecciones oportunistas son la sintomatología del Sida. Éstas son causadas por microorganismos que con un sistema inmune en buenas condiciones no provocan daño, pero cuando disminuyen las defensas que ya se han descrito anteriormente, son agresivas y sin tratamiento son mortales ya que generan tumores y enfermedades en vías respiratorias (tuberculosis), aparato digestivo (hepatitis) y en el sistema nervioso. Si bien el panorama de la enfermedad es complicado, el VIH/Sida es una enfermedad considerada prevenible desde las tres formas de transmisión: sexual, sanguínea y perinatal. El especialista Samuel Ponce de León Rosales explica que la prevención es “la actividad encaminada a evitar que la enfermedad y sus consecuencias ocurran, o que el riesgo de éstas disminuya” (Ponce de León, 2003, p. 80).

La vía sexual de transmisión ha sido el área más complicada respecto a la prevención del VIH/Sida ya que éste se ve potenciado por las enfermedades de transmisión sexual tales como el papiloma humano, la gonorrea, la sífilis y otras que

dejan úlceras y lesiones en la piel por las cuales puede entrar el virus del VIH. Por tal motivo, el preservativo o condón y la insistencia en su uso son importantes para aminorar el riesgo.

Alejandro Brito, actual director de la organización civil *Letra S* explica que la prevención ha sido una dura batalla contra las conductas de riesgo ya que, así como el VIH desarrolla una resistencia contra los medicamentos antirretrovirales, los comportamientos sexuales se vuelven resistentes ante los mensajes preventivos repetitivos. El autor recomienda trabajar este punto en intervenciones sociales en múltiples niveles: individual, grupal, social, estructural y asimismo que el trabajo sea multisectorial donde estén involucrados y colaboren todos los sectores y actores sociales: gobierno, organizaciones civiles, educación, iniciativa privada, etcétera (Brito, 2003, pp. 293, 294).

3.1.3. HISTORIA DEL VIH/SIDA EN EL MUNDO Y EN MÉXICO

La historia del VIH/Sida no se ha dado de manera lineal sino en conjunción con procesos sociales, culturales, económicos y, desde luego científicos, que al mismo tiempo la van determinando. Si aún no se ha encontrado una vacuna es porque las investigaciones de la enfermedad han ido surgiendo de acuerdo a los descubrimientos y saberes de esta época y van de acuerdo a cómo se formulan y acomodan en la mente humana, en los especialistas. El historiador Boris Hessen justifica esta posición diciendo: “los grandes hombres, a pesar de su genialidad, sólo formulan y resuelven, en cualquier campo, aquellas tareas que el desarrollo histórico de las fuerzas productivas y de las relaciones de producción de su época les plantean” (Hessen, 1989, p. 95).

Se ha llegado a comparar al VIH/Sida con la peste bubónica del siglo XIV d.C. Para la escritora Susan Sontag “‘Peste’, es la metáfora principal con que se entiende la epidemia del Sida ... Además de ser el nombre de muchas enfermedades horribles, la peste se ha usado metafóricamente durante mucho tiempo como la peor de las calamidades colectivas, el mal, el flagelo ... Generalmente son las epidemias las que se asocian con las pestes” (Sontag, 1996, p. 129). Sin embargo, hay una clara diferencia: las pestes de siglos pasados estaban enmarcadas en un contexto de falta de higiene y desconocimiento de la patología de las enfermedades, sus causas etiológicas y hábitos

sanitarios. Y prosigue la escritora: “todas las teorías que atribuyen las enfermedades a los estados de ánimo y su cura a la mera fuerza de voluntad son síntoma de lo poco que se conoce del terreno físico de la patología” (Sontag, 1996, p. 59). Lo anterior también refiriéndose al mal oncógeno humano. Por tanto, una enfermedad no sólo se cura con fuerza de voluntad y buenos deseos.

Actualmente, si bien el VIH/Sida en sus inicios era desconocido por científicos, clínicos y médicos, patólogos y virólogos, hoy tanto personal como colectivamente se puede luchar por combatir la pandemia. Los científicos Antonio Lazcano Araujo y Samuel Ponce de León enumeran las causas que dispararon el Sida y el virus que lo ocasiona en la segunda mitad del siglo pasado, independientemente de la naturaleza patógena del organismo:

Los conflictos asociados a la lucha anticolonialista en el antiguo Congo y otras regiones africanas, la movilidad de las zonas rurales a las ciudades, la migración laboral de trabajadores africanos a plantaciones de Haití, el desarrollo y abaratamiento del transporte aéreo (unido a la revolución sexual, que comenzó a fines de la década de 1970 y al turismo sexual), combinados con la ausencia de manifestaciones características reconocibles de la infección inicial y el largo período de latencia del virus en el organismo, fueron los ingredientes que permitieron que la epidemia de VIH/Sida pudiera comenzar a crecer sin ser reconocida (Ponce de León y Lazcano, 2008, p. 18).

Es decir, en el desarrollo de la pandemia se han conjugado no sólo los aspectos genético-biológicos del virus, sino también aspectos sociales y características de esta época tales como la urbanización, la pobreza, la migración, etcétera. Sin embargo y de acuerdo a estudios científicos y antropológicos realizados, el origen del virus del VIH está en África: el germen del VIH “dio un salto” a la especie humana proveniente de un chimpancé conocido de manera taxonómica como *Pan Troglodyte Troglodyte*. Otro simio relacionado con el virus es el mono verde o *Cercocebus atys* o conocido en inglés como *sooty mangabey*. La probabilidad de que dicho salto haya sido producido por el contacto con sangre y tejidos contaminados de dichos primates por la cacería, el consumo y la comercialización de la carne es muy alta. Además, a ello hay que agregar

las condiciones de vulnerabilidad, exclusión, pobreza, desempleo, hambre e injusticia social, económica y política del continente negro (Irwin, 2004, pp. 39-46).

Investigaciones han arrojado que la presencia del genoma del virus del VIH-1 en África data de finales de los años 50's debido al análisis de 1,200 muestras de plasma sanguíneo recolectadas en Zaire en 1959 y que habían estado olvidadas en un laboratorio europeo (Ponce de León y Lazcano, 2008, p. 18).

Lo anterior es corroborado por el artículo de la revista *El País Semanal* titulado *Sida, ¿una enfermedad del siglo XIX?* al reportar que en 2004 se localizaron los restos genéticos del virus de la inmunodeficiencia simia (VIS) en chimpancés. El texto habla acerca de una chimpancé hembra –llamada Marilyn- cuyos restos fueron redescubiertos en un refrigerador del Instituto Nacional de Cáncer de Estados Unidos donde duraron más de diez años. Hallaron anticuerpos en la sangre de esa chimpancé y al ser analizados, la investigadora Beatrice Hahn de la Universidad de Alabama halló que Marilyn había sido infectada por una variante del VIS, muy parecida al VIH con lo cual se comprobaba que el virus saltó de los chimpancés a los humanos (Ariza, 2008, pp. 56, 58).

Se conocen 30 especies de primates africanos que son portadores del VIS, cercanos al VIH-1, específicamente los chimpancés. Además, en la cacería de gorilas, cuya carne se consume como alimento y se utiliza en prácticas de medicina tradicional, pudo haber habido un acercamiento de uno de los grupos de VIH-1 a los humanos. Como ya se mencionó anteriormente, el VIH-2 está restringido a África occidental y a otros países relacionados con esta región del planeta donde se encuentran todos los subgrupos conocidos, los más comunes son el A y el B. De éste último, su período de incubación es más prolongado ya que dura de 15 a 20 años (Lazcano y Velasco, 2008, pp. 123, 126, 129, 131; Soto, 2003, p. 99). Uno de los factores por los cuales el Sida se ha establecido en poblaciones humanas en los últimos 50 años es porque se necesitaban las grandes ciudades para un contagio masivo y antes de mediados del siglo XX no había ciudades grandes en África. Es como si el virus hubiera estado esperando en silencio y aislado. Las hipótesis dicen que pudo haber viajado por el río Congo, el único medio de transporte en ese tiempo y ser transportado en la sangre de los chimpancés cazados, cuya carne era comercializada en las pequeñas aldeas (Ariza, 2008, p. 60).

Después, el virus “saltó” de África a Haití y de ahí a Estados Unidos. El caso más difundido fue el de los cinco pacientes homosexuales a principios de la década de los 80’s.

Esa fue la primera voz de alarma dada el 5 de junio de 1981 por el Boletín oficial de la agencia epidemiológica federal llamada *Centers for Disease Control (CDC)* de Atlanta, Georgia, el *Morbidity and Mortality Weekly Report (MMWR)*. En sus páginas se reportaban cinco casos de neumonía severa acumulados desde octubre de 1980 a mayo de 1981. Todos tenían el protozooario denominado *Pneumocystis carinii*, un microorganismo que ataca los pulmones favorecido por la deficiencia del sistema inmunológico. Para finales de agosto de 1981 el número de enfermos superaba la centena y el cuarenta por ciento de ellos ya había muerto. Para inicios de 1982 ya eran doscientos afectados asociados con tres ciudades-foco de la unión americana: Los Ángeles, Nueva York y San Francisco y sus comunidades homosexuales. Esta enfermedad aún no tenía un nombre específico: los médicos hablaban de “el cáncer gay”, “la peste gay” o “la neumonía gay”. Aparece la primera sigla: GRID (*Gay-Related Immune Deficiency*), y después derivó en AIDS (*Acquired Immune Deficiency Syndrome* y luego *Acquired Immunodeficiency Syndrome*) (Grmek, 1992, pp. 27, 35, 64).

En su libro *La historia del Sida*, Mirko D. Grmek documenta que las primeras investigaciones de la enfermedad fueron hechas por cuatro instituciones de salud: los CDC, los NIH (*National Institutes of Health*), el Instituto Pasteur de Francia y la Organización Mundial de la Salud (OMS). El mal empezó atacando quince estados de Norteamérica y dos países, Dinamarca y Haití. En 1983 ya había algunos hombres heterosexuales y una mujer infectados.

Para 1983 el mal estaba tipificado en “grupos de riesgo” o “grupos-blanco” llamados por los epidemiólogos norteamericanos “el grupo de las cuatro H”: homosexuales, heroinómanos, haitianos y hemofílicos”. Algunos ponían en quinto lugar a las prostitutas o *hookers*. Afuera quedaron los recién nacidos que eran infectados por sus madres y aquellas personas que recibían transfusiones sanguíneas. Los haitianos fueron considerados grupos de riesgo porque varios de los infectados eran hombres bisexuales que se prostituían por dinero, dejando el sexo heterosexual para su placer

personal, pero además, por ser el VIH un virus relacionado con la sangre, se asoció con las prácticas sangrientas del vudú en aquel país. Para los consumidores de heroína, por compartir jeringas contaminadas y sin esterilizar. Para lo hemofílicos el problema residía en las transfusiones de sangre que recibían, problema al cual no se empezó a poner atención hasta finales de 1982 y la posibilidad de que el Sida se transmitiera entre heterosexuales no se discutió sino hasta 1983 (Grmek, 1992, pp. 39, 44, 63, 64, 68, 69, 72, 73).

Siguiendo con la historización del autor ruso, en 1972 al investigador y virólogo Luc Montagnier se le confió la nueva dirección de investigación de virus cancerígenos en el Instituto Pasteur de Francia y una de sus más cercanas colaboradoras fue Françoise Barré-Sinoussi (ganadora junto con él del Premio Nobel en 2008) quien había estado haciendo prácticas en los *National Institutes of Health (NIH)*. En sus primeras investigaciones, los científicos encontraron que la causa del Sida debería ser un retrovirus que había que buscar en los ganglios linfáticos y no en la sangre. En Estados Unidos, la línea viral hallada por el investigador Robert Gallo fue llamada HTLV-III y en Francia fue denominado LAV o virus asociado a las linfadenopatías (*Lymphadenopathy Associated Virus*). Sin embargo, para los americanos ese virus no probaba que fuera el agente causal del Sida y en septiembre de 1983 se realizó una reunión en Cold Spring Harbor que estuvo dominada por los médicos norteamericanos minimizando la colaboración de Montagnier y sus investigadores.

De acuerdo a la cronología de los hechos, Robert Gallo y sus copartícipes querían demostrar que “su” virus era el que provocaba el Sida. Como ambas partes se empeñaban en conservar sus respectivos nombres, hubo un tiempo en que el virus fue nombrado HTLV-III/LAV o LAV/HTLV-III, pero una Comisión de nomenclatura biológica de la OMS puso fin a esta situación en mayo de 1986 y el virus descubierto fue llamado HIV (*Human Immunodeficiency Virus*). La controversia entre las partes americana y francesa fue saldada el 31 de marzo de 1987 entre el Instituto Pasteur y el *US Department of Health and Human Services* con el reconocimiento por parte de Robert Gallo de que había utilizado la cepa francesa para aislar “su” virus. A partir de ahí Montagnier y Gallo establecieron un orden definitivo, aunque no exhaustivo, sobre las investigaciones acerca del Sida y el virus que lo causa, el VIH (Grmek, 1992, pp. 104, 106, 112, 113, 117, 126, 128). Una cronología a la historia del virus y a sus

Conferencias Internacionales dada por el autor Santiago Barra (2003, pp. 111-118) es la siguiente:

1983	Los investigadores del CDC alertaron sobre las posibilidades de contagio del VIH a través de los bancos de sangre y sus derivados.
1984	Identificación del virus denominado VIH susceptible de contagio por vía sanguínea, sexual o perinatal.
1985	Realización de la Primera Conferencia Internacional del Sida en Atlanta, E.U. Dos mil investigadores alertaban sobre un foco de infección en África.
1986	2ª Conferencia Internacional del Sida en París, Francia.
1987	3ª Conferencia Internacional del Sida en Washington, D.C. La zidovudina o AZT es el medicamento antirretroviral que se administra a los enfermos.
1988	4ª Conferencia Internacional del Sida en Estocolmo, Suecia. Establecimiento del 1º de diciembre como el Día Mundial de lucha contra el Sida.
1989	5ª Conferencia en Montreal, Canadá.
1990	6ª Conferencia en San Francisco, E.U.
1991	7ª Conferencia en Florencia, Italia. Aprobación del uso del DDL, droga que, al igual que el AZT, inhibe la operación de la enzima transcriptasa reversa.
1992	8ª Conferencia en Ámsterdam, Holanda. Aprobación de la administración del DDC, inhibidor de la misma enzima.
1993	9ª Conferencia en Berlín, Alemania.
1994	10ª Conferencia en Yokohama, Japón. Aprobación del inhibidor D4T.
1995	Demostración de la efectividad de la terapia combinada de medicamentos antirretrovirales.
1996	Reanudación de las Conferencias Internacionales: Vancouver, Canadá.
1997	Disminución de muertes y hospitalizaciones por VIH/Sida en el mundo.
1998	Se da importancia a la terapia antirretroviral altamente supresiva como una manera de control de la epidemia.

El primer caso de Sida en México fue en 1983 en un haitiano que había tenido contacto sexual con hombres de Estados Unidos cuando estuvo en este país. Pero no fue el único: otros cuatro pacientes fueron atendidos en el Instituto Nacional de Nutrición “Salvador Zubirán” en septiembre de ese año. Los primeros casos de mujeres fueron en 1985 y ambas adquirieron la infección mediante transfusión de sangre contaminada (Volkow, Soberón y Marín, 2008, p. 60; Alarcón, 2003, p. 13).

La cuestión de la transmisión del VIH/Sida por vía sanguínea era un problema serio ya que anteriormente existía un programa mixto en el cual la sangre era proveída a los llamados centros de plasmaféresis comercial por donación pagada por parte de donadores voluntarios o de personas que veían en esta práctica una manera de ganar o incrementar sus ingresos (Volkow, 2003, pp. 50, 51). No había un control o resguardo de seguridad sanitaria o de calidad en esta práctica. La prohibición del comercio de la

sangre tuvo un impacto importante en la epidemia en el sentido de poner freno a su crecimiento exponencial. De esta manera, fueron adoptadas medidas específicas para la prevención de la transmisión sanguínea del VIH/Sida en México: en 1985 se inició la utilización de pruebas de detección en donadores de sangre; en 1986 se obligó el tamizaje de sangre de los mismos; y en 1987 se prohibió el comercio de sangre y además fue reestructurada la Red nacional de laboratorios (Valdespino, García y Palacios, 2008, p. 44).

El primer caso de Sida en México en usuarios de drogas inyectables fue en 1986. Al año siguiente ya se administraba el medicamento conocido como AZT o zidovudina a los enfermos de VIH/Sida. El decenio 1996-2006 fue muy prolífico en materia de mejor diseño de tratamientos antirretrovirales y en distribución de medicinas ya que surgieron los inhibidores de proteasa que complementaron los cocteles altamente supresivos y transformaron el pronóstico y la duración de la infección dotando de mayor fuerza al sistema inmune y dando una mejor calidad de vida al paciente. De este modo, disminuyeron las infecciones oportunistas en un 40 por ciento y, como consecuencia, había menos hospitalizaciones (Ponce de León y López, 2008, p. 184).

3.1.4. MEDICAMENTOS ANTIRRETROVIRALES Y TRATAMIENTO

El medicamento antirretroviral (ARV) evita la duplicación del virus (anti: detiene, retro: retrocede la replicación en el organismo). Los objetivos son alargar la vida de los pacientes, darles una mejor calidad de vida, la no-aparición de infecciones oportunistas, de hospitalizaciones y de ausentismo laboral por parte del paciente haciendo del VIH/Sida no una enfermedad mortal, sino crónica. Además se trata de disminuir en la medida de lo posible la cantidad de copias virales en la sangre, incrementar las defensas del sistema inmune y así evitar el desarrollo del Sida. Los medicamentos actúan sobre todo en dos enzimas que el virus utiliza para su replicación: la transcriptasa reversa y la proteasa. Una combinación de medicamentos ejerce su acción con mayor eficacia que con uno solo, de ese modo la carga viral se vuelve indetectable en la sangre y el nivel de los linfocitos CD4 se incrementa. El problema es el alto costo económico de los medicamentos ARV (Irwin, 2004, pp. 31, 32, 34).

Existen varios tipos de fármacos ARV. El autor Salvador Arias explica el funcionamiento de los inhibidores nucleósidos de la transcriptasa reversa: para infectar a la célula, el VIH necesita equiparar su ARN con el ADN de la célula que está destruyendo. Ese material genético está formado por grupos de moléculas llamados nucleósidos y “estos fármacos son parecidos a los nucleósidos del material genético (ARN y ADN). Esto permite a estos medicamentos unirse al ARN del VIH e interferir en el proceso de síntesis del ADN viral (en la etapa de transcripción); consecuentemente el ADN viral, que es sintetizado en presencia de un análogo nucleósido (como el AZT), es incompleto e incapaz de formar nuevas copias del virus” (Arias, 2003, pp. 82, 83).

Otro grupo de ARV es el de los inhibidores no nucleósidos de la transcriptasa reversa que al unirse a esta enzima evitan la conversión de ARN en ADN. También están los inhibidores de la enzima proteasa que evitan el ensamblaje del VIH y la liberación de las células T destruidas transformadas en virus. También se encuentran los llamados inhibidores de fusión que impiden la unión de las proteínas del virus con las de la célula que pretende infectar. El tratamiento está asociado con efectos secundarios y con la interacción de otros medicamentos (Arias, 2003, pp. 79-81). Dichos efectos secundarios consisten en cefaleas, neuropatías, náuseas e hipodistrofias, que minan la calidad de vida del individuo enfermo.

Carlos Magis y Mauricio Hernández explican que “la tasa de mortalidad por Sida era de 1.8 muertes por cada 100,000 habitantes en 1990 y en 1996 alcanzó su máximo registro con 4.6 muertes”. Sin embargo, desde 1998 la mortalidad por Sida se ha mantenido entre 4.2 y 4.4 muertes ya que la experimentación de combinar varios medicamentos existentes dio buen resultado para bajar la tasa de mortalidad ya que el virus era atacado desde diferentes ángulos. A este tipo de tratamiento con varios fármacos se le llamó Tratamiento Antirretroviral Altamente Supresivo. Lograba mejorar el estado del sistema inmunológico y la calidad de vida de los pacientes así como la disminución de infecciones oportunistas y de mortalidad. Por tanto se registraba un menor número por año de hospitalizaciones y de los costos que esto implica (Magis y Hernández, 2008, pp. 111, 113).

El actual director del Centro Nacional para la Prevención y Control del VIH/Sida (Censida), José A. Izazola Licea explica que en algunos países de América

Latina tales como Argentina, Brasil, Costa Rica y Uruguay el Estado tiene como política pública ofrecer a los derechohabientes de sus sistemas de seguridad social el cien por ciento de acceso a los medicamentos ARV. Otros países como México, dan una cobertura del 85 por ciento y en otros países como Guatemala, del diez por ciento (Izazola, 2003, p. 329), lo cual refleja una perspectiva latinoamericana muy desigual. Sin embargo, la ayuda de los países industrializados fluye de alguna manera: la revista El País Semanal reportó en el artículo *Sida, ¿una enfermedad del siglo XIX?* que el empresario de Microsoft Bill Gates y el expresidente norteamericano George W. Bush movilizaron en 2003, 48,000 millones de dólares en un plan de emergencia que dotó de medicamentos ARV a 1,641,000 enfermos de VIH/Sida, tuberculosis y malaria en quince países, la mayoría de ellos africanos (Ariza, 2008, p. 62).

Iniciativas como la anterior son necesarias para dotar de tratamiento ARV a los millones de personas que lo llevan a cabo. En la medida en que se tenga control y se sistematicen estas decisiones desde las cúpulas gubernamentales, económicas y científicas, podrán llevarse a cabo más acciones al respecto, pero es necesario tener un conocimiento global del problema de salud pública que implica un virus como el VIH.

Mediante los tratamientos con medicamentos ARV se ha podido mantener con vida a millones de personas en todo el mundo, pero cada organismo es distinto en función de su fortaleza y ritmo de vida. La decisión de cuándo empezar un tratamiento ARV depende de tres factores: historia clínica del individuo y sintomatología, nivel de linfocitos T CD4 y la carga viral (niveles plasmáticos del ARN del VIH). De esta manera se determina cuál es el estado de la infección, y cuál es el riesgo de desarrollar Sida y morir. Como se verá más adelante, la carga viral se determina mediante técnicas cuantitativas de RT-PCR (por sus siglas en inglés, reacción en cadena de la polimerasa-transcriptasa reversa). El objetivo del tratamiento ARV es volver indetectable la carga viral en el torrente sanguíneo del individuo. La cuenta de linfocitos T CD4 es uno de los marcadores más importantes para saber el progreso de la enfermedad ya que ese es el principal reservorio del virus (Ruíz-Palacios, 2003, pp. 136, 137, 139).

Sin embargo, es importante que los pacientes no se confíen de llevar tratamiento ARV y volver a tener prácticas de riesgo, cualquiera que éstas sean: que la carga viral sea indetectable, no quiere decir que el individuo ya está curado y que el virus se ha

eliminado de su organismo. Los autores del libro *Sida global: verdades y mentiras* alertan que “en presencia de los fármacos ARV, el VIH asociado a células se conserva aún bajo la forma de ADN proviral, un estado inactivo preparado para reactivarse en cuanto se suspende la terapia o como respuesta a dosis de medicamento que no se toman. El virus asociado a células sigue siendo un fuerte potencial de infección” (Irwin, 2004, p. 138). Tal parece que el microorganismo está esperando la ausencia del medicamento o que sea tomado en dosis bajas para atacar al sistema inmunológico y volver a replicarse.

Por lo anterior, algunas recomendaciones que deben tomar en cuenta las personas que viven con VIH/Sida son tener actividad sexual protegida, no donar sangre, órganos ni semen, no compartir objetos punzo cortantes, evitar el contacto con personas enfermas de hepatitis, tifoidea, rubéola, sarampión, parotiditis, u otras y controlar la higiene de sus mascotas. Asimismo, un organismo sano y un sistema inmune fuerte se logran con una buena alimentación. En una persona con VIH se puede requerir hasta el doble de calorías que una persona sana con tal de mantener un equilibrio nutricional. La dieta estará determinada por la actividad física y el estado clínico del paciente (Arias, 2003, pp. 51-53, 59, 74).

Aún hoy en día diversas instancias relacionadas con el problema del VIH/Sida discuten si debe darse mayor atención y recursos al rubro de la prevención o al de los tratamientos, pero en realidad, uno se complementa con el otro ya que si se descuidan los tratamientos, de acuerdo a datos de ONUSIDA, los 42 millones de personas que en el mundo tienen VIH/Sida, morirán inevitablemente. Peter Piot, jefe de este organismo internacional, ha dicho que los esfuerzos en prevención harán que ya no se siga infectando más gente, pero los obstáculos estructurales y medioambientales (pobreza, desigualdades sociales y de género, economía pobre, racismo, etcétera) son los que limitan la efectividad de los programas de prevención, por eso el virus ha seguido avanzando (Irwin, 2004, pp. 124, 128, 130, 131).

3.1.5. LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS Y LA VACUNA

Una vacuna contra el virus del VIH/Sida es la solución “ideal” a este problema mundial de salud pública. Sin embargo, y de acuerdo a otras formas de ver este tema, las vacunas

no son tan lucrativas como los tratamientos que son de por vida. Por eso, muchas empresas farmacéuticas son renuentes a hacer investigación en vacunas. Las principales compañías farmacéuticas que hacen investigación sobre el virus son *Glaxo Smith Kline*, *Merck*, *Böehringer-Ingelheim* y *Pfizer*, todas con capacidad científica y poder político y económico. Esta industria surgió después de la segunda guerra mundial por los descubrimientos científicos y médicos tales como la penicilina y la estreptomicina, la quimioterapia y los medicamentos antidepresivos. Sus ganancias son espectaculares: mientras para investigación necesitan entre 250 y 800 millones de dólares, tienen un beneficio anual de mil millones de dólares (Irwin, 2004, pp. 201, 203).

En comparación, de acuerdo al estado del arte manejado por la especialista Patricia Uribe y demás coautores del artículo *Respuesta institucional al VIH/Sida, 20 años de historia*, la Secretaría de Salud hace un 50 por ciento de la investigación que se realiza sobre VIH/Sida en México, el Instituto Mexicano del Seguro Social el 14 por ciento y las universidades un 17 por ciento (Uribe, 2003, p. 263).

El proceso científico de una vacuna confiable, desde que se descubre hasta que puede ser adquirida a nivel masivo, dura de 10 a 15 años y existen varias fases de pruebas: la preclínica y de la I a la III en las que están involucrados varios cientos o miles de personas. Hasta el año 2002 se habían hecho más de 70 pruebas de más de 40 vacunas contra el VIH en las que estuvieron implicados más de 10,000 voluntarios. Estas pruebas se hicieron en Estados Unidos, pero hay muchos otros países donde siguen haciéndose intentos (Irwin, 2004, pp. 185, 187, 190). Si a eso se agrega la cantidad descubierta de cepas del VIH en el mundo de acuerdo a regiones geográficas y conductas humanas, el proceso de hallazgo ha sido lento y laborioso para los investigadores.

Uno de los pioneros en la investigación del VIH/Sida, Anthony Fauci, afirma que la comunidad científica especializada se encuentra en los comienzos del hallazgo de una vacuna universal porque el virus en cuestión es diferente a cualquier otro al que la humanidad se haya enfrentado. En otro tipo de virus como la poliomielitis o la viruela, el cuerpo produce su propia respuesta inmune. El VIH se las arregla para resistir y ocultarse del sistema inmunológico, además de destruirlo. Actualmente se investiga porque el cuerpo no logra someter al virus (Ariza, 2008, p. 62).

3.1.6. PRUEBAS DE DETECCIÓN

En promedio, la vida sexual activa de un individuo empieza a los 16 años y, de acuerdo a estadísticas en México, a la edad de 23 los jóvenes se infectan de VIH. Por la latencia de la enfermedad, el virus se diagnostica 10 años después (Tapia, 2003, p. 39). El diagnóstico es una práctica clínica que cuanto más pronto se haga, es beneficiosa en todos los sentidos. Si el resultado es negativo, da tranquilidad a la persona y en teoría se responsabiliza de sus acciones en cuanto a prácticas sexuales de riesgo, en su mayor parte. Si el resultado es positivo, alerta al individuo sobre su estado de salud y se asesora médica y psicológicamente. Sin embargo, al momento de hacer una prueba de detección, es importante conocer las opciones disponibles y las razones por las cuales la persona puede o no estar infectada.

Cuando los bebés nacen de madres con VIH, es probable que el resultado sea falso positivo ya que la madre le ha transmitido a su hijo anticuerpos contra el virus y la respuesta a la prueba de detección sale desvirtuada. Por eso los recién nacidos se estudian con métodos diferentes. En personas adultas también el resultado puede ser falso positivo porque la medición de anticuerpos es menor a la que debiera tener, pero no por tener infección de VIH, sino debido a otras enfermedades que han bajado en cantidad los linfocitos del sistema inmunológico. El resultado también puede ser falso negativo cuando el paciente está en período de ventana, es decir, no hay anticuerpos medibles. El período de ventana, que abarca alrededor de tres meses, empieza desde el momento en que el VIH entra al organismo hasta que se producen anticuerpos. En este lapso de tiempo el virus es aún indetectable por las pruebas. Por tanto, hay que esperar cuando menos tres meses después de la última práctica de riesgo para hacerse una prueba de detección porque si el virus no es detectable, no quiere decir que no exista y entonces deben tomarse las precauciones debidas. La denominada “prueba de Elisa” mide la presencia de anticuerpos (las proteínas producidas por el organismo para defenderse de los virus) frente al VIH (Barra, 2003, pp. 84-87; Arias, 2003, pp. 26, 27).

Esta prueba, Elisa (*Enzyme Linked ImmunoSorbent Assay*, acrónimo de su nombre en inglés), es un ensayo inmunoenzimático que muestra en una reacción coloreada la presencia de moléculas ligadas a las proteínas ya aisladas del VIH. La otra prueba conocida como Western Blot fue inventada en 1974 por el bioquímico escocés

E. M. Southern, por un procedimiento particular de electroforesis: manchas sobre un gel o papel donde estuviera presente el DNA. Esta prueba de inmunoelectrotransferencia se ocupa, no sólo de detectar la presencia del VIH en el organismo, sino también la detección de otros anticuerpos. Hay otra prueba que incluye la carga viral, es decir, las copias que hay del virus en el cuerpo por cada mililitro de sangre. La prueba de inmunofluorescencia también mide la presencia de anticuerpos en el organismo y la P.C.R. o polimerasa-cadena-reacción mide la carga viral, o sea, la cantidad de virus por mililitro de sangre. Ese conteo junto con el de linfocitos T CD4 dan una idea al médico del estado del sistema inmune de la persona y así se guían los tratamientos antiretrovirales. Las pruebas son sanguíneas aunque ahora con los equipos modernos ya los hay también en orina y saliva. Se considera a una persona seropositiva cuando se le han hecho una o dos pruebas de rastreo y una confirmatoria cuyos resultados son positivos. Un caso puede ser indeterminado cuando la prueba Elisa resulta positiva y la Western Blot negativa. En ese caso se pide al paciente que se haga otro estudio a los tres meses siguientes para determinar si está infectada o no lo está (Grmek, 1992, pp. 138, 139; Arias, 2003, pp. 23-25; Ruiz, 2008, p. 170; Barra, 2003, pp. 87, 88).

3.1.7. ALGUNOS ASPECTOS SOCIALES DEL VIH/SIDA

La epidemiología es una rama de la medicina y de la bioestadística. Cuantifica las eventualidades de las enfermedades entre ellas casos nuevos, muertes, cambios en la epidemia, entre otros. El sistema de vigilancia epidemiológica en México ha sufrido varias modificaciones en sus etapas: primero, la definición de caso de sida, el criterio de fecha de diagnóstico, en vez de fecha de notificación como antes se acostumbraba y, el sistema de vigilancia de comportamientos (Tapia, 2003, p. 35). En esta disciplina médica existen dos maneras de medir el aumento o disminución de las proporciones de una pandemia: por extensión y por incidencia. La primera es el porcentaje de personas con una enfermedad en una ubicación geográfica determinada. La incidencia mide la disminución, estabilización o aumento de la enfermedad y se expresa en nuevas infecciones anuales (Irwin, 2004, pp. 35, 36).

Desde la aparición del VIH/Sida, la epidemiología ha ido evolucionando en el tratamiento conceptual de los grupos sociales afectados por la misma. Así, se ha pasado de los conceptos de “grupos de riesgo” a “prácticas de riesgo” y de ahí a “situaciones y

contextos de riesgo” y luego a “vulnerabilidad”. Esto ha originado una visión menos apoyada en razones de índole religiosa y sí más realista apegada a argumentos de índole de salud desde el punto de vista sociocultural y económico donde se dio un cambio de paradigma en este aspecto (Magis y Hernández, 2008, p. 106). Los investigadores Mario Bronfman y René Leyva definen a la vulnerabilidad social, desde un punto de vista sociocultural, como “...producto de relaciones sociales desiguales, de forma que no se puede predefinir o establecer de manera natural o *per sé* ‘grupos vulnerables’” (Bronfman y Leyva, 2008, p. 254).

Es decir, aunque las medidas de prevención son claras, muchas veces esas limitaciones sociales y económicas (pobreza, discriminación, desigualdad) inhiben la aplicación práctica de estas medidas y vuelven al individuo vulnerable ante el virus y su avance. Esta situación es diferente a la de riesgo que tiene que ver con conductas individuales y prevenibles tales como tener relaciones sexuales con protección o inyectarse con jeringas y agujas debidamente esterilizadas.

Los programas de prevención pueden ir dirigidos a situaciones urbanas y rurales de vulnerabilidad. A lo largo de la historia de la humanidad sólo se ha podido erradicar una sola enfermedad viral: la viruela; la poliomielitis está en proceso y otras enfermedades están controladas gracias a las vacunas. El VIH no ha podido ser combatido aún. Samuel Ponce y Antonio Lazcano explican cuáles son los factores que permiten que el virus continúe “vivo”: “en la epidemia se combinan por igual la pobreza, la ignorancia, los mitos, y prejuicios, los largos períodos de incubación del VIH y su asombrosa variabilidad genética, así como las dificultades para comprender las múltiples facetas de la sexualidad humana y para disminuir las conductas de riesgo” (Ponce de León y Lazcano, 2008, pp. 22, 23).

También el Dr. Jay A. Levy coincide con esta visión y expone en su libro *El VIH y la patogénesis del Sida*, el contexto ideal para la transmisión de un germen o de una enfermedad que es facilitado por tres factores: un agente infeccioso, características del hospedero que faciliten la susceptibilidad de contaminación tales como la respuesta inmune y el grado de contagio y factores medioambientales que pueden ser sociales y/o políticos que también facilitan el desarrollo de cualquier enfermedad infecciosa (Levy, 2008, p. 35).

El VIH/Sida ya está en el mundo, en las poblaciones rurales y urbanas, en el organismo de muchas personas que se infectaron poniendo de frente un reto a la medicina y a sus especialidades: México ocupa el lugar número 23 en el ámbito Latinoamérica y el Caribe y el número 77 en el ámbito mundial en número de casos (Tapia, 2003, p. 22). Mientras se sigue trabajando en los terrenos clínico y científico, los individuos afectados por la enfermedad pueden hacer que se escuche su voz y reclamar ser tomados en cuenta cuando se configuran las políticas internacionales sobre el sida así como la distribución de los recursos tanto humanos como económicos en función de las medidas de prevención y de la distribución de los tratamientos.

Podría atribuírsele a los virus y a las bacterias un comportamiento maligno y perverso hacia el organismo humano, sin embargo, biológicamente esto no es válido porque los virus y las bacterias, si bien son “seres” que están entre lo animado y lo no-animado (entre la vida y la no-vida), son organismos que buscan su sobrevivencia y evolucionan. En su libro *El sida y sus metáforas*, Susan Sontag explica que los virus no infectan ni contaminan: “transportan información genética, transforman las células y ellos mismos, en muchos casos, evolucionan” (Sontag, 1996, p. 149).

3.2. DIARIOS DE GUADALAJARA EN ANÁLISIS

Un periódico no sólo informa sobre los acontecimientos de la ciudad, la región, el país y el mundo, sino que también forma opinión y aunque un mismo hecho sea reportado en todos los periódicos dada la importancia por el hecho en sí mismo, o por los actores participantes, por ser un tema de actualidad o por la ubicación geográfica del suceso, cada diario aporta su punto de vista de acuerdo a su tendencia sociopolítica, el estilo e incluso, el diseño del periódico. Todo lo anterior conforma “el perfil del periódico” y por esta razón, cada rotativo cuenta con un público específico: lectores a quienes va dirigida la información de acuerdo a valores tales como la ideología, tendencias políticas y sociales o los significados que ese diario pretende resaltar. De acuerdo a lo anterior, cada periódico ofrece al lector una manera de pensar, de interpretar y de actuar acerca del acontecer social pero mediatizado por la visión siempre subjetiva del periódico de acuerdo a la percepción del mismo para ver la realidad en la cual suceden los acontecimientos.

La prensa es el medio de comunicación de masas más antiguo que existe en la historia moderna. No obstante, continúa siendo un foro de expresión y de contenidos importante ya que llega a los sectores ilustrados, lugares de decisión, clase política y sectores empresariales de un país o de una región. Aunque los medios electrónicos de comunicación podrían tener una mayor audiencia y capacidad de penetración, existen diferentes periódicos en el país y en la ciudad que continúan vendiéndose a lectores ávidos de información, búsqueda de opiniones y entretenimiento. La historia de los diarios en la ciudad, tal como se conoce actualmente data de 1887 cuando a partir de la época porfirista, ya existía una prensa diaria. De acuerdo a datos de Agudelo (1996, p. 4), el primer periódico en el estado se llamó *Diario de Jalisco* y después le siguió *La Gaceta de Guadalajara* cuya primera aparición fue en 1903.

De cualquier manera, existen actualmente cinco periódicos representativos en el estado de Jalisco. Estos son: *Mural*, *Público-Milenio*, *El Informador*, *El Occidental* y *Ocho Columnas*, pero sólo los tres primeros poseen un tiraje mayor a los 30 mil ejemplares (Ramírez, 2001, p. 5), razón por la cual fueron escogidos para ser parte de la muestra para el análisis de contenido de información periodística sobre el tratamiento

que se le da al VIH/Sida en dichos diarios a propósito de la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida y su cobertura en la ciudad de México donde ésta se llevó a cabo. Se analizará en la sección de este capítulo la trayectoria histórica y las características de cada uno de los periódicos sobre los cuales se hará el análisis de contenido acerca del VIH/Sida.

3.2.1. EL INFORMADOR: EL DIARIO MÁS ANTIGUO

Este es uno de los periódicos más antiguos del país, ya que salió a la luz pública el 5 de octubre de 1917. Su fundador fue Jesús Álvarez del Castillo Velasco y otros socios industriales y comerciantes de la colonia francesa de Guadalajara. En ese año, don Jesús Álvarez era el regidor del Ayuntamiento de la ciudad. Anteriormente había estudiado dos carreras profesionales: química y contabilidad en la Universidad de Santa Clara en California y en Francia, respectivamente, pero se dedicó a los negocios empezando por la gerencia de una empresa de calzado. Si bien no era una persona totalmente conservadora, tampoco se caracterizaba por apoyar movimientos sociales de derecha ni de la iglesia católica. Más específicamente, se cuidaba de no tomar posturas demasiado críticas ni hacia el gobierno ni hacia los sectores económicos fuertes de la región. Académicos e historiadores lo han calificado más bien de tibio, “tímido e intrascendente” (Fregoso, 1993, p. 25, 26, 29). Cuando terminó la guerra Cristera, Álvarez del Castillo compró el resto de las acciones a sus socios y quedó como dueño único del rotativo (Ramírez, 2001, p. 23).

A lo largo de su historia, *El Informador* ha tenido algunos desacuerdos con el gobierno local, específicamente durante la gestión de Everardo Topete en los años de 1937 y 1938. Esto le ocasionó al periódico estar fuera de circulación durante casi un año. Después don Jesús pudo recomenzar su empresa periodística gracias al apoyo de sus empleados y a la de la Asociación de Editores de los Estados (AEE) que agrupa a los diarios más antiguos del país (*El Siglo* de Torreón, *El Dictamen* de Veracruz y *El diario de Yucatán*, entre otros). Con esta ayuda, tanto física como económica, se procedió a formar la compañía Unión Editorial, S.A. que es la empresa que edita el periódico. A partir del suceso de los años 30's, *El Informador* se ha caracterizado por ser tibio e indiferente en el tratamiento de algunos temas, específicamente en lo que

respecta a asuntos controversiales gubernamentales y, en cambio, se ha mostrado a favor del empresariado local y extranjero (Fregoso, 1993, pp. 31, 32, 43).

El Informador ha desplazado durante su vida a varios periódicos competidores de la región tales como *Las Noticias* (1928-1942), *Restauración* (1918-1926) y *El Sol* (1923-1934) entre otros. Quizá el que se le igualó fue *El Occidental* nacido en los años 40's y que hasta la fecha subsiste. Jesús Álvarez del Castillo muere en 1966 y a partir de ahí su hijo Jorge Álvarez del Castillo Zuloaga toma la dirección del periódico hasta hace pocos años. Para 1990, *El Informador* era el periódico más comprado por los lectores tapatíos y el que más vendía espacios publicitarios, ya sea en forma de anuncios o de "gacetillas", a los anunciantes. Actualmente el director del diario es el nieto de don Jesús, Carlos Álvarez del Castillo Gregory (Fregoso, 1993, pp. 34, 39).

Tradicionalmente ha sido el periódico más favorecido por los anunciantes. Se edita en formato sábana o clásico. Antes se imprimía en blanco y negro, actualmente ya usa colores en sus páginas. A lo largo de su historia se ha caracterizado por ser conservador en sus notas, tibio en sus críticas hacia los gobiernos local y federal y hacia la clase social empresarial y otros sectores de poder, aunque recientemente ha adoptado innovaciones tecnológicas para su producción. Fue hasta la aparición de los diarios *Público* y *Mural* en la década de los años 90's cuando *El Informador* se vio forzado a actualizar su presentación y obtención de la información. De hecho, es el primer periódico de la ciudad que puede consultarse vía Internet desde su fundación hasta la fecha página por página. Para Carlos Enrique Orozco, el rotativo tiene una clara vocación comercial porque el tamaño de la sección El Aviso de ocasión es grande, cuenta con gran cantidad de anuncios. Además el periódico tiene alianzas con *El Universal* y comparte el suplemento dominical *Día Siete*. Reconfirma que la información se encuentra alejada de compromisos políticos y controversiales estando siempre del lado del partido en el poder, ya sea el PRI o el PAN (Ramírez, 2001, pp. 23-26).

Gilberto Fregoso, comparte la opinión y agrega que *El Informador* está de acuerdo con el capitalismo imperante y por ende, en contra de las ideas comunistas; critica moderadamente a funcionarios del gobierno, pero no al presidente y en sus páginas impera la información de ocio y el entretenimiento como una forma de estar de

acuerdo de manera tácita con el *statu quo* (Fregoso, 1993, p. 43). En su libro *Prensa y poder en Guadalajara*, Fregoso y Enrique Sánchez Ruiz concluyen después de haber hecho un análisis sobre este periódico que

El Informador es un diario pro-empresarial, que de repente aparece como crítico –aunque bastante moderado– del gobierno, pero que al final de cuentas, no constituye un intento de “contrapeso” del poder, sino que en realidad se podría considerar *parte de la estructura de poder* [cursivas de los autores] establecida en la región. (Fregoso y Sánchez, 1993, p. 50).

Como se apreciará más adelante, cuando los futuros directivos del diario *Siglo 21* hicieron un estudio de mercado sobre el tipo de prensa que consumían los lectores de Guadalajara y su zona metropolitana, se dieron cuenta de que los lectores menores de 40 años de edad no tenían un periódico preferido para leer. Se intuye entonces que los habitantes-lectores de la ciudad mayores de 40 años eran cautivos de *El Informador* y, en todo caso, de *El Occidental* y de otros diarios de menor importancia por su duración en el mercado y por su tiraje.

De acuerdo a Carlos Álvarez del Castillo, el organigrama del periódico se conforma de la siguiente manera: la empresa Unión Editorial, S.A. de C.V. tiene un Consejo Editorial que establece los criterios comerciales y de contenido. La jerarquía siguiente es el Consejo de Especializados que son expertos en temas específicos que apoyan el trabajo periodístico así como el Comité de Editorialistas. La Junta de Redacción se reúne todos los días y se planea el orden de la información en el periódico con la participación de los responsables de todas las secciones. Los Agentes son los encargados de la distribución del periódico en la región, además de que hacen labor periodística junto con enviados especiales y corresponsales (Álvarez, 2001, pp. 41, 42).

Más específicamente, los integrantes principales de *El Informador* cubren cinco cargos importantes: el director, el editor, el subeditor, el gerente y el administrador. El Departamento de Fotografía y video tiene la función de respaldar visualmente la información noticiosa. La sección ya mencionada, El Aviso de ocasión es importante para la solvencia del periódico ya que son inserciones pagadas por parte del público lector para comprar, rentar, vender o emplear algún producto o servicio. Los

desplegados informan al lector acerca de los diferentes bienes y servicios que se ofrecen (“Un día en *El Informador*”, 1993).

En cuanto a su código de ética es importante resaltar, entre otros aspectos, el uso que *El Informador* le da a sus fuentes informativas ya que eso permitirá confrontar este aspecto periodístico con el análisis de contenido que habrá de hacerse para las notas de este diario sobre la Conferencia Internacional sobre el sida. Dice el Manual de estilo en su edición del año 2001, respecto a la redacción de hechos controversiales, que

la fuente de la información aparece siempre identificada en los textos. La confrontación de fuentes es una obligación de los reporteros y supervisores, previa a la publicación ... El personal de redacción cuida de no mezclar géneros informativos y de opinión en un texto. Especialmente, se abstiene de exponer opiniones propias en trabajo de género informativo (Álvarez, 2001, pp. 44, 46).

Las secciones del periódico *El Informador* son las siguientes:

- Primera sección: información nacional (México), internacional y de opinión incluyendo el editorial.
- Sección Local: información de la ciudad y la región occidental del país incluyendo policía y justicia
- Tecnología: temas de computación, ciencia médica, Internet y astronomía
- Deportes: sucesos sobre el tema (toros, futbol, automovilismo) incluyendo colaboraciones y columnas especializadas
- Fe: temas religiosos
- Cultura: artes plásticas y escénicas, patrimonio, música y artes visuales. Además cartelera de cines y guía de actividades en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)
- El Aviso de ocasión: anuncios comerciales sobre autos, bienes raíces, empleos y otros anuncios diversos
- Calor de hogar: temas domésticos, salud de la familia y nutrición.
- Economía: con temas como finanzas, empresas, indicadores, pequeñas y medianas empresas, economía local, la crisis económica global, etcétera.

- Espectáculos: diversión y ocio, además la cartelera de cines y guía de actividades en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG); va incluido en la sección de Cultura (Álvarez, 2001, pp. 10-23).

Los suplementos del periódico en cuestión son los siguientes:

- Gente Bien: suplemento de sociales, creado por una empresa subsidiaria llamada Imágenes de Guadalajara, S.A. de C.V. que cubre acontecimientos exclusivos de la sociedad tapatía y proporciona información de entretenimiento. Su mercado son las mujeres, estudiantes de licenciatura, de preparatoria y de carrera comercial. Nivel socioeconómico alto con edad de 25 a 44 años.
- Pingo: información de interés infantil tales como juegos, efemérides, chistes, acertijos, videojuegos, etcétera.
- Autos: temas sobre la industria automotriz
- Tapatío: temas culturales de la región
- Pasaporte: promoción de destinos turísticos regionales, nacionales e internacionales, viajes
- El Tren: espectáculos, ocio y entretenimiento.
- Tu casa: finanzas personales, créditos, vivienda, interiorismo y decoración
- Campus: temas universitarios de la ciudad
- Día Siete: revista dirigida a la lectura de toda la familia con temas sociales y políticos de interés general
- Vida social: sociales, (suplemento propio de *El Informador*).

Anteriormente tenía otros suplementos tales como Nosotros (vida social de la región), El buen comer (comida y nutrición), Informática (temas de Internet, computación y tecnología), Tapatío cultural (cultura nacional e internacional, salía los domingos); Calor de hogar (mujeres, salud, niños, moda), Hablapalabra (vida cultural de la región, salía los sábados); Quién (vida social de la región, viernes); y Nuestro Campo (temas agropecuarios y ganaderos de la región, miércoles) pero ya no están vigentes (Álvarez, 2001, pp. 26-31 y www.informador.com.mx).

3.2.2. MURAL: EL PERIÓDICO EMPRESARIAL

El periódico *Mural* de Guadalajara es de la empresa Comunicación Integrada de Occidente y ésta a su vez del Grupo Editorial Reforma con 87 años de antigüedad, propiedad de la familia regiomontana Junco de la Vega. En 1922 Rodolfo Junco de la Vega funda *El Sol*, primero como periódico matutino y tres años después como vespertino. En 1937 se instituyó la Editora El Sol y un año más tarde nace el periódico *El Norte*. El socio mayoritario de la editora fue Daniel Martínez Sada, miembro del Grupo Monterrey, con 80 por ciento de las acciones (Fregoso, 1993, p. 113).

A lo largo de su historia el Grupo Editorial Reforma ha publicado los siguientes periódicos:

- El Sol (Monterrey, abril de 1922)
- El Norte (Monterrey, 1938) y Metro (Monterrey, 1988)
- Reforma (México D.F., 1993)
- Palabra (Saltillo, 1997)
- Metro (México D.F., 1997)
- Mural (Guadalajara, 1998)
- Metro (Saltillo, 2004)
- Metro (Guadalajara, 2005)
- Metro (Estado de México, 2007)
- Metro (Puebla, 2008).

La redacción de *Mural* no está en Jalisco, sino que todas las redacciones y corresponsalías, incluidas las del extranjero forman parte de una sola gran redacción que genera información a todos los diarios tanto en papel como en línea (Gómez, 2002: p. 53).

Mural nace el 20 de noviembre de 1998 con sede en Zapopan un año después de la aparición de *Público* y al año de su fundación, en 1999 ya contaba con un tiraje de 35 mil ejemplares (Zepeda, 2007, p. 82). El director actual de *Mural* es Alejandro Junco de

la Vega, nieto del fundador de Grupo Reforma, sin embargo, quien toma las decisiones editoriales del periódico es su director adjunto en Guadalajara, Guillermo Camacho.

Este diario tapatío se publica en formato sábana o clásico con páginas a colores y tipografía moderna y vistosa. Su mercado es de nivel socioeconómico medio alto y alto, por lo que su perfil es empresarial, financiero y comercial con tendencia de derecha moderada. El grupo del cual forma parte, tiene una red por Internet llamada Infosel que vende información y es propietaria del dominio llamado Terra.com. De esa manera brinda servicios informativos en línea en la búsqueda de marcar la agenda informativa de sus lectores (Ramírez, 2001, pp. 30, 31; Villaseñor, 2002, pp. 13, 80).

Las alianzas informativas que tiene el Grupo Reforma con otros periódicos del país son: *AM* de León, *Pulso* de San Luis Potosí, *Norte* de Ciudad Juárez, *Novedades* de Yucatán y *Victoria* de Durango; las alianzas internacionales son con los diarios y revistas estadounidenses *Wall Street Journal*, *Fortune*, *Time*, *Sports Illustrated*, *New York Times* y *BusinessWeek* (Gómez, 2002, p. 54). El periódico, de acuerdo a las indagaciones de la investigadora Florence Toussaint, tiene lectores en algunas ciudades de Estados Unidos como Chicago y tiene convenios con otras empresas mexicanas de la comunicación del norte del país: la Organización Estrellas de Oro (que tiene emisoras de radio, salas de cine y un canal de televisión) y el Grupo Alegría (también con radioemisoras, el diario *ABC* y una agencia de noticias). Gilberto Fregoso lo define como uno de los “emporios informativos más influyentes de la entidad nortea” (Fregoso, 1993, p. 114).

Orozco explica que así como *Público* representa el estilo europeo de periódico, *Mural* representa al estilo estadounidense, parecido al *USA Today* con variados suplementos de la sección de sociales sólo para suscriptores (Ramírez, 2001, p. 32). El objetivo primordial del rotativo es presentar el acontecer diario, junto a investigaciones y reportajes profundos, análisis y artículos de opinión con variedad de corrientes de pensamiento y temas. Ofrecer un estilo de periodismo diferente y comprometido con la sociedad para que pueda tomar decisiones de calidad (García y Lanzagorta, 2006, pp. 68, 69).

El Grupo Reforma tiene en sus diarios los llamados Consejos editoriales. Cada sección del periódico tiene su Consejo formado por lectores y líderes en el tema de la sección. Tienen reuniones periódicas para verificar la agenda editorial del día y cada Consejo está dirigido por un Editor especialista¹. Las secciones del periódico *Mural* son las siguientes:

- Comunidad: acontecimientos locales, tanto políticos como de seguridad
- Nacional: acontecimientos políticos y sociales a nivel nacional
- Estados: lo más destacado en el ámbito económico, político y social
- Negocios: lo más relevante en el aspecto del desarrollo de la Industria
- Internacional: lo más destacado internacionalmente en los aspectos económico, político y social
- Opinión: columnas y artículos de opinión sobre temas de actualidad.
- Cancha: acontecimientos deportivos locales y nacionales
- Gente: cultura y espectáculos
- Empresas y negocios en expansión: avisos de ocasión.
- Hay otras secciones que son semanales tales como Interfase (computación y nuevas tecnologías, lunes), Buena mesa (gastronomía, viernes), Viernes social (viernes), Automotriz (autos, sábado) y Sociales (domingo) (Zepeda, 2007, p. 82; García y Lanzagorta, 2006, p. 69; www.mural.com).

Los suplementos de *Mural* publicados en formato tabloide son los siguientes:

- Club deportivo (martes)
- Club joven (actividades y reuniones sociales locales, miércoles)
- Señor futbol (jueves)
- Club social (viernes)
- Primera fila (espectáculos)
- Qué ver (espectáculos)
- Top Magazzine (entretenimiento y farándula, sábado)
- Tiras (entretenimiento para niños, sábado)

¹ Información encontrada en http://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_Reforma.

- New York Times (publicado en español con ciencia y cultura e información internacional)
- Hoja por hoja (literatura y novedades editoriales).
- Cineguía
- De viaje (turismo)
- Otros suplementos esporádicos son: Época (golf), Ciudad cultural, Primera Fila (cine), Charrería, A cuadros (deportes de motor), Hogar y gente (sociales para el público femenino), Bienes inmuebles (arquitectura e inmobiliaria), Club joven, Hecho en Jalisco, Cambio de temporada (moda), Club fashion, Carne, Salud y bienestar, Industria joyera, Expo ganadera, Cirugía plástica, Entremuros, Guadalajara 2011, entre otros que corresponden a diversos intereses de los suscriptores y aparecen de acuerdo a la ocasión y al tema (Zepeda, 2007, p. 82; García y Lanzagorta, 2006, p. 69; www.mural.com).

3.2.3. EL ANTECEDENTE DE PÚBLICO: SIGLO 21

Alfonso Dau Dau era un empresario jalisciense de los ramos turístico y agropecuario, su padre era dueño de una cadena de mercerías en Puerto Vallarta. En un viaje que Dau hizo a España después de la muerte de Francisco Franco quedó impresionado con la labor periodística que empezaba a hacer el diario *El País*. En la década de los 80's empezó a concebir la idea de crear un diario. Por su parte, Jorge Zepeda Patterson es economista por la Universidad de Guadalajara y tiene una maestría por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y un doctorado por la Universidad de la Sorbona. No tenía experiencia en el periodismo, pero con 3 millones de dólares obtenidos de un crédito en 1989 ambos estructuraron el proyecto de *Siglo 21* (Díaz-Corona, 1997, pp. 21, 22; Martínez, 1999, p. 20).

Se trataba, no de un diario que fuera vocero del gobierno, sino un diario que diera cabida a todas las corrientes de opinión, públicas y privadas, sociales y políticas, en fin, un periódico más pluralista. El periódico español *El País* era la muestra a seguir. La agencia Mercatec de Occidente hizo los estudios de mercado pertinentes para saber si el proyecto que traían en mente Dau y Zepeda era adaptable al contexto de la ciudad. Este estudio arrojó que no existía en Guadalajara un diario con arraigo entre las personas menores de 40 años de edad por la falta de credibilidad de los periódicos

existentes a pesar de que en ese tiempo la ciudad contaba con 6 universidades, muchos profesionistas y una clase media regularmente culta. Jorge Zepeda visitó durante varios meses la redacción de *El País*, que sirvió de modelo para lo que después fue *Siglo 21*. En 1990 ya empezaba a conformarse la planta de redacción y casi a punto de salir los medios de comunicación especulaban mucho acerca de los vínculos del diario. Y es que a Alfonso Dau Dau lo vincularon con Enrique Dau Flores que en ese tiempo era precandidato a la presidencia municipal de Guadalajara. Éste declaró que él no tenía nada que ver con el proyecto periodístico (Agudelo, 1996, p. 9; Díaz-Corona, 1997, pp. 22, 23).

Siglo 21 publica su primer número el 8 de noviembre de 1991. Se pretendía que circularan 30 mil ejemplares diarios, pero se sabía que después de los 3 meses de existencia, el periódico no publicaba más de 5 mil y la publicidad giraba en torno a las empresas de la familia Dau u otros negocios a quienes se otorgaban muy buenos descuentos con tal de que se anunciaran en el periódico (Fregoso y Sánchez, 1993, p. 130). En los primeros 7 meses de existencia, la circulación fue de apenas 6 mil ejemplares frente a los 40 mil de *El Informador* y se hablaba de su inminente quiebra. Sin embargo, con las explosiones del 22 de abril de 1992 en el Sector Reforma y el papel social que jugó el periódico al ponerse de lado de la sociedad afectada por el desastre, *Siglo 21* gana aceptación y reconocimiento entre la sociedad tapatía porque, como ya se mencionó anteriormente, la mayoría de los periódicos locales estaban llenos de declaraciones de funcionarios gubernamentales con noticias descontextualizadas y no se verificaba la información.

A partir de dicho reconocimiento social, otros diarios nacionales como *La Jornada*, *Reforma* y *El Norte* promueven el desarrollo del nuevo diario jalisciense y le autorizan la reproducción de sus artículos en sus páginas. *El País* forma periodísticamente a varios reporteros de *Siglo 21* con el afán de ejercer el periodismo desde un punto de vista más humano. Se tiene cuidado en verificar las fuentes y el rotativo recibe el apoyo de varios intelectuales y personajes públicos entre los que figuraban Gabriel García Márquez, el Subcomandante Marcos y Carlos Fuentes (Villaseñor, 2002, pp. 10-12). Después de la explosiones, el nuevo periódico vendía casi 22 mil ejemplares diarios y se dice que propició la renuncia del entonces gobernador de Jalisco, Guillermo Cosío Vidaurri y el encarcelamiento de Enrique Dau Flores,

presidente municipal de Guadalajara, por lo ocurrido en el Sector Reforma (Martínez, 1999: pp. 21, 22).

El nuevo diario favoreció los movimientos populares y de izquierda, así como los asuntos directamente relacionados con la sociedad civil. Se mostró crítico contra el gobierno tanto estatal como federal y manifestaciones de intolerancia de todo tipo de grupo (García y Lanzagorta, 2006, p. 67). Tenía formato tabloide, se publicaba diariamente en blanco y negro y su circulación al transcurrir el tiempo alcanzó los 35 mil ejemplares (Agudelo, 1996, p. 11). De acuerdo a Beatriz Díaz-Corona, quien trabajó ahí cuando fue la transición a *Público*, ella define las características del diario en su tesis *El ejercicio del comunicador como diseñador en jefe del periódico Siglo 21* como un periódico moderno y atractivo con una presentación ordenada de la información; sus periodistas son honestos y comprometidos con el periodismo; el equipo electrónico es moderno; se intenta la cercanía con el lector; los suplementos son de los más diversos temas con el objetivo de que den profundidad a los asuntos acaecidos en la semana: economía, sociedad, deportes, espectáculos, cultura. Es un periódico con lenguaje fácil y sentido del humor que hace equilibrio con la crítica y la reflexión; es un diario plural, pero sin excesos intolerantes o autoritarios; evita que el lector vaya a un segundo diario para estar bien informado y sus reportajes de investigación cuentan con la opinión de las posiciones involucradas (Díaz-Corona, 1997, pp. 26-28).

Siglo 21 se propuso ser el mejor periódico del occidente del país con la meta de informar, inducir a la opinión y tener arraigo en la sociedad civil; además ser una empresa económicamente sana que no tenga que pedir ayuda financiera a grupos políticos ni económicos ni industriales. Sus lectores estaban clasificados como grupos medios (empleados, profesionistas y estudiantes, empresarios modernos), con edades entre los 20 y los 25 años con inquietudes intelectuales y desencantados de la política, entre otros perfiles (Díaz-Corona, 1997, pp. 30, 37, 39).

Sin embargo, en 1997 el periódico sufre de conflictos internos por “ciertos amigos intocables” del director. La situación se complicó aún más cuando Dau recibió un citatorio por parte del Infonavit y del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) porque no había pagado las cuotas de los trabajadores por meses. Se decía que se le iba a demandar. Poco a poco renunciaron importantes puestos editoriales y administrativos y

finalmente el 11 de agosto de 1997 renunció toda la planta de reporteros (Martínez, 1999, pp. 37, 39, 40). De este modo nace el 8 de septiembre de ese año el nuevo diario *Público* con ayuda de micro empresarios, bajo la dirección de Zepeda Patterson, “con el interés de ser una opción diferente por su diseño y por su manera de hacer periodismo, buscando ser crítico, poner especial atención en la redacción y la veracidad de las fuentes” (García y Lanzagorta, 2006, p. 67).

3.2.4. PÚBLICO – MILENIO: EL DIARIO DE LA SOCIEDAD CIVIL

Después de la estructuración del nuevo diario, conformado en su equipo de redacción por la mayoría de los trabajadores de *Siglo 21*, el Grupo Milenio de Monterrey absorbió el diario pero respetó el formato editorial que ya tenía (Zepeda, 2007, p. 80). En *Público* empezaron trabajando 200 personas. Cien fueron las personas que salieron de la redacción del periódico de Dau. El director Jorge Zepeda definió a *Público* como “una alternativa de información, análisis y entretenimiento que influya de manera decisiva en la opinión pública”, ... “un diario de importancia nacional hecho desde Guadalajara. El objetivo es que el lector no sólo esté bien informado, “sino también que sea una persona más tolerante, plural y participativa”. Pretenden “hacer un diario que aborde los temas trascendentes con solidez intelectual, pero también con humanidad” (Zepeda Patterson, periódico *Público*, 8-sep-97, págs. 4, 5). Y agrega: “En *Público* apostamos por un periodismo visual que tome en cuenta la enorme penetración que el cine, la televisión y la computadora han tenido en la sociedad de fin de siglo” (El diseño, periódico *Público*, 8-sep-97, p. 7). En general, se ha caracterizado por ser imparcial y crítico respecto a ligas con el gobierno y sectores de poder o empresariales y más interesado en asuntos de la sociedad civil.

El rotativo tiene un formato tabloide y anteriormente era impreso en colores blanco y negro a excepción de su portada, contraportada y algunas páginas de sus suplementos que eran a color. El tamaño tabloide tiene un solo doblez, se asemeja a una revista o a un libro y es de manejo más práctico que el tamaño clásico; éste, como los periódicos anteriormente descritos, *Mural* y *El Informador*, se caracteriza por estar doblado dos veces por la mitad y tiene por lo general mayor número de páginas que los periódicos tamaño tabloide. Las características físicas de un periódico le dan cierta personalidad en función del manejo del color, tipografía, tamaño y forma de la letra,

manera de manejar la información, número de columnas, fotografías, etcétera. Actualmente *Público* es impreso a todo color.

En general presenta las mismas características de *Siglo 21*, con excepción de su dueño: *Público-Milenio* es parte de un grupo regiomontano llamado Multimedios que es propietario de varias estaciones de radio y acciones en algunos periódicos importantes del país. Algunos de ellos son *Milenio Diario*, la revista *Milenio Semanal*, *El Diario de Tampico*, *La Opinión* y *El Diario de Monterrey*, además del Canal 12 de televisión por cable (Villaseñor, 2002, pp. 79, 80). La adquisición se dio por la búsqueda de otros socios debido a aprietos financieros. Quizá pudiera decirse que Multimedios está haciendo competencia al Grupo Reforma en cuanto a medios impresos y electrónicos de comunicación aunque es sabido que es más lucrativa la radio y la televisión que los diarios por su mayor nivel de penetración entre las audiencias.

Público instituyó la página de opinión no sólo los domingos, sino durante toda la semana. Su rúbrica es “periodismo diferente” (Zepeda, 2007, p. 80). Para el año 2004 había alcanzado un tiraje de 25 mil ejemplares (Luengas, 2004, p. 23). Si bien el diario pretende hablar de cierta autonomía de grupos de poder, en opinión de Orozco la información nacional viene del grupo Multimedios como originador de la información y no de otras agencias o fuentes informativas, lo que le quita independencia editorial (Ramírez, 2001, p. 29). Las secciones del periódico *Público* son las siguientes:

- ◆ Acentos (opinión)
- ◆ Correo (cartas de los lectores al periódico)
- ◆ El tema (reportaje a profundidad de un tema de actualidad)
- ◆ Ciudad y región (noticias locales)
- ◆ Política (temas gubernamentales y de los tres poderes)
- ◆ D.F. y estados (noticias del país)
- ◆ M.P. (temas policíacos y de justicia)
- ◆ Fronteras (información internacional)
- ◆ Negocios (noticias financieras y económicas)
- ◆ Tendencias (temas actuales de interés general)
- ◆ Cultura

- ◆ Universitarios (noticias con actividades académicas y sucesos de las universidades de Guadalajara y la región)
- ◆ Tecnología (temas de computación, Internet y electrónica)
- ◆ Columnas “La Tremenda corte” y “El Ángel Exterminador”
- ◆ En privado (semblanza de un personaje del momento)
- ◆ En 3 minutos (resumen de las noticias más importantes del día) (García y Lanzagorta, 2006, p. 68; Zepeda, 2007, p. 81).

Los suplementos son los siguientes:

- ◆ La afición (deportes)
- ◆ Hey! (sociales y entretenimiento para jóvenes)
- ◆ Ciberia (computación y electrónica, martes)
- ◆ Autos (temas automotrices, jueves)
- ◆ Fin de semana (ocio y entretenimiento, viernes)
- ◆ Casas y terrenos (temas inmobiliarios y arquitectónicos)
- ◆ Visor (reseñas de libros y novedades editoriales)
- ◆ Monos en su tinta (cómic y entretenimiento infantil, domingos)
- ◆ Además tiene las separatas diarias Deportes, Economía y Arte & Gente (Zepeda, 2007, p. 81).

Es interesante observar que los tres periódicos tienen características diferentes como las secciones que no son usuales, aunque en algunos aspectos son parecidos como en el tipo y temas de los suplementos. Cada uno tiene diferentes públicos bien definidos. En el capítulo de Análisis y resultados del análisis de contenido se verá su manera de tratar el tema del VIH/Sida y la cobertura hecha en la XVII Conferencia internacional del 2008.

4.- MARCO CONCEPTUAL

4.1. LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Para efectos de la presente investigación, la ciencia y su difusión son importantes en la medida en que se populariza el conocimiento - en este caso, acerca de un tema de salud pública- con el fin de que la sociedad sea informada acerca de los avances en las investigaciones acerca de las nociones y características del VIH/Sida, sus tratamientos, formas de prevención, situación epidemiológica nacional y mundial, y dicha información contribuya a adoptar actitudes y conductas que tanto individual como colectivamente disminuyan la cantidad de infecciones en los sujetos.

Desde este punto de vista, congresos como la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida llevada a cabo en la ciudad de México en el año 2008, contribuyen a diseminar la información científica sobre el virus entre especialistas, pero de la misma manera y de acuerdo a lo que ahí se reporta, los medios de comunicación dan a conocer a la sociedad los avances, problemas y retos de la pandemia a nivel global. El tema del VIH/Sida es un tema científico que conlleva para su comprensión aspectos básicos de las ciencias naturales tales como la química, la biología y sus ramas o derivaciones científicas relacionadas como la bioquímica, la virología, o la patología. Asimismo es un tema de las ciencias sociales en el sentido de que es visto por la sociología, la demografía, la epidemiología, la salud pública, la psicología, la administración pública, etcétera.

Dentro del presente Marco Conceptual es indispensable definir y encontrar una explicación al concepto de Ciencia: (del latín *scire* 'saber' o *scientia* 'conocimiento') es el saber y conocer sistematizado, elaborado mediante observaciones, razonamientos y pruebas metódicamente organizadas, es decir, conocimiento o, con mayor precisión, conocimiento humano que sirve para aumentar los saberes del hombre sobre el mundo en beneficio de la humanidad. La ciencia es una amalgama de ideas sobre los fenómenos naturales. Los elementos de la ciencia, de acuerdo al investigador Mario Bunge, son la racionalidad, el conocimiento especializado, sus mecanismos de corroboración y la objetividad (Bunge, 1992, p. 14). Por su parte, el historiador y

filósofo Thomas Kuhn, explica que la ciencia cuenta con teorías, métodos y hechos. La ciencia es falible, universal y única (Kuhn, 1971, p. 25).

Para la visión de Alexandre Koyré, filósofo-científico francés de origen ruso, la ciencia es un camino sinuoso a la verdad, lleno de errores, rectificaciones, vueltas y esperas intermitentes que a veces llevan al fracaso, pero por medio de él se aprende en la ciencia (Koyre, 1983, pp. 50-55). De acuerdo al escritor del libro *Metodología de la investigación científica y tecnológica*, José Sánchez Cegarra:

denominamos ciencia al conjunto del conocimiento cierto de las cosas por sus principios y sus causas; por consiguiente, sólo es científico, *en principio*, el conocimiento *verdadero*. Sin embargo, en algunas ciencias, este puede ser modificado *a posteriori* a medida que se profundiza y expansiona el conocimiento, de tal modo que la <<verdad>> es parcial, incierta y corregible. En cualquier caso, el objetivo de la ciencia es la búsqueda de la verdad. También puede considerarse la ciencia como un cuerpo de doctrina metódicamente formado y ordenado, que constituye una rama particular del saber humano [Cursivas del autor] (Sánchez, 2004, p. 1).

Tanto Bunge como Sánchez Cegarra clasifican a las ciencias en formales y empíricas o fácticas. Las primeras (las matemáticas y la lógica), estudian las ideas, son racionales, sistemáticas y verificables, pero no recurren a la experiencia sino a postulados, definiciones, teoremas y reglas de inferencia deductiva. No dan información sobre la realidad, ni de los hechos ni los procesos naturales. Las ciencias factuales se refieren a hechos del mundo y recurren a la experimentación y a la observación para comprobar sus hipótesis y fórmulas. Las características del conocimiento fáctico son la racionalidad (conceptos, juicios y razonamientos) y la objetividad, es decir, alcanzar la verdad valiéndose de la observación del científico con las herramientas y la visión propias de cada época (Sánchez, 2004, pp. 3-6).

Por otra parte, la ciencia es básica (teórica o experimental) cuando se amplía el conocimiento en la materia que se está investigando; a su vez, la ciencia aplicada es la utilización práctica de los conocimientos de la ciencia básica para comprender los fenómenos que se estudian y luego se aplican. Dichas aplicaciones generan nuevas

interrogantes al conocimiento de la ciencia básica (Sánchez, 2004, p. 14). En el caso de esta investigación, la medicina es una ciencia aplicada en la medida en que va dirigida a fines prácticos, es decir, la salud y el bienestar de la sociedad.

Nuevamente, Mario Bunge explica que la ciencia tiene que ver con el conocimiento ordinario que el investigador clasifica en tres partes: el conocimiento técnico que implica las habilidades especializadas no-científicas, la protociencia o conocimiento mediado por la observación y la experimentación sin llegar a la teoría y, la pseudociencia que son prácticas y creencias que no usan el método científico (Bunge, 1992, pp. 19-32). Cuando la ciencia básica inventa un artefacto, se entra al terreno de la tecnología. Desde el punto de vista de la profesora de filosofía de la ciencia Anna Estany, la ciencia se divide en ciencias básicas (conocer cómo es el mundo), ciencias de diseño (se alcanza un objetivo como proceso de la tecnificación de los conocimientos) y la tecnología (artefactos utilizables al alcance de la sociedad) (Estany, 2005, p. 295).

Para Sánchez Cegarra, “la tecnología se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos”. La tecnología es más antigua que la ciencia (Sánchez, 2004, p. 19) y el autor la clasifica de la siguiente manera:

- Tecnologías artesanales: artes manuales, carpintería, orfebrería
- Tradicionales: han ido evolucionando con el ingenio y la experiencia de quienes se dedican a ellas como las metalúrgicas, textiles o de la imprenta
- De base científica: nacidas de los laboratorios e implantadas industrialmente como la automotriz, la informática y la electrónica
- Evolutivas: con el transcurso del tiempo han ido cambiando poco a poco o “a saltos” por su adaptación a circunstancias externas tales como necesidades socioeconómicas o inventores y científicos ingeniosos (Sánchez, 2004, pp. 20, 21).

La utilidad de la tecnología es muy importante porque ahorra mano de obra y suministra materias primas o instrumentos para hacer la propia ciencia. Los investigadores requieren de las llamadas tecnologías de la representación para conocer y manejar el

conocimiento científico, esto es, por ejemplo, los aparatos inanimados de laboratorio que funcionan como instrumentos de conocimiento. El filósofo de la ciencia Steve Woolgar explica que dichas tecnologías son mediadoras entre la mirada de los científicos y los hechos vueltos ciencia. Son tecnologías adecuadas para representar la ciencia al mundo no-científico (Woolgar, 1991, p, 164).

La ciencia y la tecnología se hallan relacionadas con la invención y la innovación. La primera es el hallazgo de un sistema, proceso o producto nuevo o desconocido. Es una etapa del desarrollo tecnológico que parte de una idea y que ha evolucionado a través de planos o modelos de trabajo para llegar a un producto terminado. Por su parte, la innovación consiste en la invención de un producto o de un proceso o método de producción que mejora lo ya existente y es aceptada por el entorno socioeconómico con éxito [es la introducción de una técnica nueva]; sin esta última condición, no se puede catalogar una invención como innovación. No sólo la tecnología tiene una capacidad y actividad innovadora, sino también la ciencia. En este caso, se refiere a un avance en el conocimiento cuya obtención es una nueva teoría o experimento (Sánchez, 2004, pp. 20, 21, 26; Prenafeta, 2002, p. 248).

Tanto la invención como la innovación son las últimas fases de la investigación tanto básica como tecnológica. El divulgador científico chileno Sergio Prenafeta explica que la primera va orientada a generar conocimiento nuevo sin una aplicación práctica inmediata para un producto o un servicio, mientras que en la investigación tecnológica se genera un nuevo conocimiento técnico que se aplica a la producción y distribución de productos y servicios (Prenafeta, 2002, p. 248).

La investigación científica puede llevarse a cabo entre las ciencias formales o fácticas y la tecnológica, sólo en las ciencias fácticas. Sánchez Cegarra las divide en investigación libre y dirigida, la primera con fines de avance en el conocimiento sobre la materia y la segunda con fines de lucro para desarrollo en la industria y en la empresa (Sánchez, 2004, pp. 41, 43). Para Mario Bunge, las finalidades de la investigación científica son la ampliación del conocimiento y la comprensión del mundo para saber cómo controlarlo lo cual se logra mediante la obtención de estructuras o leyes científicas (Bunge, 1992, pp. 19, 20).

Quizá podría decirse que si la ciencia no existiera, todo procedimiento de conocimiento sobre la medicina, la anatomía, la fisiología y las enfermedades que aquejan al hombre, sería empírico tal como se hacía en la antigüedad: un conocimiento carente de precisión y de sistematicidad. El saber acerca del virus del VIH, su comportamiento en el organismo, los procesos de defensa en el sistema inmunológico y el cuadro médico que genera el Sida por parte de los especialistas, ha sido gracias al seguimiento de las reglas del método científico.

La relación existente entre la teoría y el método tiene que ver con la evolución gradual de la investigación científica, su capacidad de autocorregirse y el hecho de otorgar verdades parciales no definitivas. Las teorías científicas se someten a contrastación con la ayuda de las técnicas y éstas no son garantía de éxito, sino que se apoyan en las teorías para llegar a una ley científica (Bunge, 1992, pp. 43, 44), es decir se apoyan de manera recíproca para llegar a los avances médicos e inmunológicos que actualmente tienen en tratamiento contra el VIH/Sida a millones de seres humanos en el planeta.

¿Cómo ha sido la relación entre la ciencia y la tecnología? En la educación elemental se ha enseñado que ambas han caminado históricamente de la mano, aunque esto sólo se cumple a partir de la segunda mitad del siglo XIX. No fue sino hasta el siglo XX cuando la invención de maquinarias, procesos y productos nuevos han sido producto de la investigación científica (Prenafeta, 2002, p. 244).

4.1.1. UN ESBOZO HISTÓRICO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

La historia de la ciencia no es lineal o cronológica: no se trata de la acumulación de conocimientos sino de procesos histórico-sociales. La historia da cuenta del mundo social, político, cultural, económico y, desde luego, científico y tecnológico, en este caso, relacionado con la salud humana. Si las estructuras sociales van cambiando a través de la historia, también se transforma la estructura mental de los actores sociales y de su contexto. Podría decirse que la forma de ver la historia de la medicina y de las enfermedades no es igual actualmente que años o siglos atrás. Para Alexandre Koyré, la ciencia progresa cuando nos encamina a la verdad y dice:

las grandes revoluciones científicas del siglo XX –tanto como las de los siglos XVII o XIX –aunque fundadas naturalmente en hechos nuevos –en la imposibilidad de verificarlos –son fundamentalmente revoluciones teóricas cuyo resultado no consistió en relacionar mejor entre ellas <<los datos de la experiencia>>, sino en adquirir una nueva concepción de la realidad profunda subyacente en estos <<datos>>”. (Koyré, 1983, p. 62).

De este modo Koyré está de acuerdo con el historiador Boris Hessen (véase Marco contextual, sección “Historia del VIH/Sida en el mundo y en México”) en el sentido de que la ciencia avanza de acuerdo a los conocimientos de la época generados por dichos datos científicos y la tecnología que es el resultado de un desarrollo que paralelamente ha construido instrumentos de observación y medida para que la ciencia avance, esto es, se ha dado una colaboración entre el sabio y el técnico. Koyré explica de qué manera los instrumentos científicos hacen *científica* a la tecnología, hecho que en las Edades Media y Antigua no existía. En la historia, la técnica se adelantó a la ciencia al edificar templos y palacios, construir puentes y desarrollar la metalurgia y la cerámica (Koyré, 1983, pp. 13-15).

Existen tres etapas importantes de la ciencia a través de la historia: la ciencia clásica proveniente de los griegos y del período histórico medieval que era complemento de la filosofía natural que tuvo sus orígenes en Aristóteles. Es una ciencia empírica y experiencial, no de ideas. La segunda es la ciencia experimental moderna cuyos primeros exponentes fueron Copérnico (teoría del Sistema Solar), Galileo (empleo del razonamiento y de la experimentación), y Newton (la invención de una física aplicable a todos los fenómenos). Los tres encabezaron la revolución científica del siglo XVII. Esta revolución científica dice que la ciencia proviene, no de las ideas, sino del método experimental que hace observables los secretos de la naturaleza, aunque la ciencia no es irrefutable ni invariable. Después se descubrió que la experimentación requería de un marco conceptual previo y fue Roger Bacon quien sentó las bases del actual método científico. La ciencia surge en el contexto de la modernidad caracterizada por la formación de los Estados nacionales, la emergencia de un pensamiento racional, el desarrollo de la Revolución Industrial y el trabajo de los productores de conocimiento, los filósofos de la ciencia. La tercera etapa surge a partir de la introducción de la física relativista de Albert Einstein. También se trata de una

Revolución científica porque los marcos conceptuales de la ciencia cambiaron radicalmente a partir de la entrada de la física cuántica. Thomas Kuhn es el principal propulsor de esta concepción dándole una orientación sociológica, es decir, inserta el aspecto social a la ciencia e introduce el concepto de *paradigma* cuyos elementos son una serie de compromisos metodológicos, comunitarios y de valores para hacer ciencia (Sánchez, 2004, pp. 1-3).

Si bien en la Edad Media hubo interés por la técnica y los inventos, estos no surgen precisamente del desarrollo científico y sus teorías. Antes bien, primero surge la técnica, luego la teoría y después se perfecciona dicha técnica. En realidad, la ciencia y la tecnología han estado separadas históricamente, pero de acuerdo a Sergio Prenafeta, se cree que tecnología es sólo ciencia aplicada lo cual sólo se cumple en cierta proporción ya que la tecnología emerge de la *tecnología más antigua* y la ciencia tiene su propia dinámica. Como ya se ha mencionado, la tecnología antecedió a la ciencia: los artesanos de la época medieval eran diestros en varias técnicas. Los objetos se inventaban de acuerdo a procesos sin saber bien a bien cómo o porqué eran hechas las cosas; pocas invenciones estaban basadas en la ciencia, éstas eran fabricadas de acuerdo a los conocimientos empíricos y a las habilidades manufactureras de los artesanos (Prenafeta, 2002, p. 243).

En cuanto a los inicios de la ciencia médica en el mundo, éstos se remontan al año 800 d.C. en la cultura islámica con el ejercicio de la cirugía y la aparición de las primeras boticas y médicos. Hipócrates y Galeno hicieron también valiosas contribuciones a la medicina y en el año 1000 d.C. comienzan los ejercicios y prácticas en esta materia. Después en 1200 Roger Bacon, maestro de la escolástica, desarrolla sus prácticas experimentales, lo que vendrá a desembocar en el futuro método científico. Después en la época histórica del Renacimiento, empiezan los primeros estudios de anatomía en Europa (Prenafeta, 2002, pp. 43, 54). Es hasta la segunda mitad del siglo XIX cuando la ciencia empieza a intervenir en la tecnología con la química orgánica y la electricidad y el magnetismo impulsando así la industria eléctrica y del transporte (Sánchez, 2004, p. 20).

La problemática del VIH/Sida se pelea desde varios frentes, desde cada ciencia con la que está relacionada, pero más allá del hallazgo de una cura, de tratamientos

farmacológicos efectivos, el papel de los científicos y su actitud también es importante en función de su subjetividad, ya que cada investigador (o grupo científico) es sujeto de su tiempo y de su contexto. Los médicos influyen en la manera de hacer ciencia, de aproximarse y alejarse de sus objetos y sujetos de estudio y de encontrar las soluciones, cuando no más preguntas, que la sociedad está esperando, específicamente, los infectados por este virus.

Como se verá más adelante, la imagen generalizada de un científico encuentra los siguientes calificativos: riguroso, estricto, meticulado, exacto. Es tipificado así porque el método que usa para desarrollar su trabajo requiere de esas categorías. Al científico se le ve denso, con un discurso recargado de tecnicismos, revisor y observador exhaustivo, amante de los libros de los cuales extrae sus teorías (Prenafeta, 2002, p. 139); ¿realmente son todos así? Se trata más bien de una imagen que han proyectado los medios de comunicación masiva.

La ciencia y la tecnología no se desarrollan de manera gradual ni acumulativa ya que son resultado de un proceso y de un contexto social en el que están inmersas varias comunidades científicas de los diferentes saberes y áreas. El conocimiento científico y tecnológico no son instancias autónomas: dependen de relaciones socioeconómicas y más específicamente de relaciones y de la distribución del poder a nivel mundial. El uso de la ciencia y la tecnología puede ser positivo o negativo para un individuo, para un grupo social o para un país de acuerdo al uso que se le dé. Para el comunicólogo Daniel Prieto Castillo, la ciencia y la tecnología están mal distribuidas. Lo que realmente existe es un consumo científico-tecnológico más que una apropiación científica-tecnológica ya que la gente no incorpora métodos científicos a su vida cotidiana, sólo se conforma con manipularlos de acuerdo a un instructivo de uso sin ir más a fondo. Tal como se ha dicho, la ciencia cumple una función social, sin embargo la sociedad no tiene una actitud científica porque se le proporcionan los productos acabados y listos para comprarse (Prieto, 1983, pp. 116-119).

De acuerdo a esta sección del Marco Conceptual en la presente investigación, se enfatiza la importancia de la difusión de la ciencia y la tecnología en pro de una sociedad más informada y a partir de ahí más consciente de las prácticas que tienen que ver con la entrada del virus del VIH en el organismo de los sujetos, sobre todo las

prácticas sexuales, tema aún tabú para muchos sectores sociales que se dejan llevar más por criterios morales para calificar tal o cual práctica o comportamiento que por argumentos históricos, sociológicos, antropológicos o incluso de estudios de género que actualmente se encuentran en boga.

Cuando el VIH/Sida apareció en el mundo, fue adjudicado *a priori* a grupos sociales homosexuales. Si bien se trataba de un virus desconocido aún por los especialistas médicos, el prejuicio apuntó “con certeza” hacia este grupo social sexual y esa seguridad llegó hasta los medios masivos de comunicación que lo difundieron como el principal grupo de riesgo, además de los haitianos, los hemofílicos y los heroínómanos o usuarios de drogas inyectables. El dedo acusador se encontraba arriba del “grupo de las cuatro H”.

4.2. LA COMUNICACIÓN DE LOS SUCESOS: PRENSA, ACONTECIMIENTO Y NOTICIA

Para la investigadora Marisa Avogadro, la comunicación es un proceso dialógico que pone elementos en común entre dos o más individuos. Además, define al periodismo como “una actividad profesional que tiene por objeto la selección, el procesamiento y la transmisión periódica de informaciones de actualidad, para un público masivo o bien para determinados segmentos de ese público, a través de los medios de comunicación masiva” (Avogadro, 2005).

Los medios, como su nombre lo indica, funcionan como mediadores entre la sociedad y los emisores de la información, de la noticia. Son quienes transmiten a los sujetos su visión sobre el acontecimiento. Miquel Rodrigo Alsina cita a Manuel Martín Serrano cuando define a la mediación “como la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden” (Martín Serrano [1977]: *La mediación social*, Akal, Madrid, p. 54 en Rodrigo, 1989, p. 94). Dicho sistema de orden se encuentra enmarcado en una institución que Martín Serrano define como

una organización que tiene asignadas, prescritas o autorizadas, determinadas funciones sociales. Para el cumplimiento de sus tareas se le reconocen jurídicamente derechos y obligaciones; se le permite disponer de tecnología, herramientas y métodos de trabajo propios; se le concede un grado determinado de libertad a la hora de decidir la producción y su destino ... La empresa periodística es una de esas instituciones” (Martín, 1985, p. 54).

Para este teórico español de la comunicación, la empresa periodística está implicada en el acontecer de dos maneras: por un lado, como “vigilante del entorno” que tiene una responsabilidad social como ente comunicador, y por el otro, tiene responsabilidades empresariales e intereses particulares, consigo misma como institución productiva, legitimados en el contexto de la economía de mercado. Una de ellas es la obtención de publicidad o de cuotas de audiencia (Martín, 1985, p. 60). Mar de Fontcuberta opina que el medio de comunicación (así como el mensaje) es una mercancía, pero no entendida como un producto, sino como hechos e ideas que pretenden influir en el conocimiento, actitud, visión del mundo y conducta de sus audiencias (Fontcuberta, 1993, p. 53). Es decir, se convierte en un producto físico y simbólico.

Los medios no imponen sus contenidos para que las audiencias piensen o actúen de tal o cual manera, pero sí ponen de manifiesto los temas de reflexión y de conversación para la sociedad. La persuasión no consiste entonces en manipular los actos o en hacer que el público crea en algo, sino en el libre acceso que las audiencias tienen a la información que los medios les proveen a través de su visión particular del mundo y la representación que ellos dan de la realidad y a partir de ahí, califican los acontecimientos.

Todos los medios, electrónicos e impresos, han reportado noticias sobre la ciencia y la tecnología, particularmente sobre la medicina y sobre el VIH/Sida, pero de acuerdo al perfil periodístico de su medio. Cecilia Zepeda cita al autor Carlos Elías quien advierte que si no fuera por los medios de comunicación, la sociedad en general sabría muy poco o nada acerca del genoma humano, no habría visto nunca fotos ni videos sobre la superficie de Marte, no se enterarían que se está dando en el mundo un cambio en el clima global sobre el cual hay que actuar tanto individual como colectivamente y tampoco sabrían nada sobre la carrera espacial (Zepeda, 2007, p. 77);

de igual manera no sabría todo lo que ahora se sabe y las noticias que siguen difundándose relacionadas con el VIH/Sida.

Así, esta investigación se basará en la información periodística recogida en tres diarios locales de Guadalajara. Si bien los medios impresos y los electrónicos son ambos de comunicación, existen claras diferencias entre ellos: los periódicos son iniciativa privada, la radio y la televisión son concesiones ya que el espacio aéreo se considera propiedad de la nación; la razón de ser de los periódicos es la información periodística, los electrónicos pueden o no incluir este tipo de información; en la prensa el receptor es activo ya que escoge la información que quiere leer, en los electrónicos se le da dosificada; por último, en la prensa se conserva el texto para volver a leerse, es un medio impreso, los medios electrónicos no lo hacen y se necesita de una tecnología especial para volver a consultarse (Reynaga, 2002, p. 13).

En las características de la prensa están sus cualidades para emprender una investigación cuantitativa de esta naturaleza: Manuel Martín Serrano dice que ahora hay mayor interés en la prensa que en el pasado. Incluso afirma que la prensa es generadora de atención y consumo hacia los medios audiovisuales, y marca otras diferencias entre los usuarios de los distintos medios:

la preferencia por la televisión es un indicador de la estabilidad social, de las vidas ya hechas y de la vida en el hogar; la radio se muestra como la preferencia de aquellos que todavía están construyendo su universo social. La preferencia por la prensa diaria denota que este medio cumple todavía una función de status (se asocia con un nivel cultural más alto) y de diferenciación de rol (se asocia con intereses masculinos) (Martín Serrano [1982] “El uso de la comunicación social por los españoles”. Centro de investigaciones sociológicas, Madrid, pp. 53, 54 en Rodrigo, 1989, pp. 45, 46).

Así mismo, se considera a la prensa con la capacidad de hacer almacenable la información, es permanente y tiene el peso de la palabra impresa. La palabra hablada no cumple con lo anterior con las mismas características. Además, la presente es una investigación donde se hará un análisis posterior a la fecha en que apareció publicada la

información y el hecho de que ésta sea recuperable, permite la integración de un *corpus* de análisis consistente y seguro de obtener.

Además, para Martín Serrano, la prensa trata mejor los contenidos y los acontecimientos locales, los sucesos del entorno cercano. Para el autor, la imagen de un medio de comunicación no tiene que ver con sus características tecnológicas, sino con los usos que le dan las audiencias: “El uso social del medio es el que le confiere sentido”, concuerda Rodrigo Alsina (Rodrigo, 1989, p. 50). Y Diego Petersen, al editarse el primer número del periódico local *Público*, escribió: “el poder de los medios radica en su capacidad de convertir en noticia un suceso, proponer una jerarquía y dar sentido a los acontecimientos” (Petersen Farah, Diego. “Razones de un oficio de locos”. *Periódico Público*. 8 de septiembre de 1997. p. 7).

El periodismo informa, da un reflejo de la realidad de acuerdo a la visión del periódico y son los lectores quienes interpretan dicha información. Generalmente ellos se adhieren al diario por empatías en función de costumbres, sentimientos, tradiciones, ideología, etcétera, es decir, una cultura en común. Por otro lado, los comentarios y la retroalimentación que el periódico recibe por parte de sus lectores con esa cultura común, los hace sentirse parte del medio impreso (Fontcuberta, 1993, p. 43).

En una noticia, la cercanía geográfica y en tiempo del hecho es importante para el público, pero si estos factores no se dan, no les interesará el suceso por atractivo que éste sea. Además de esto, el hecho tiene que afectarle. Prenafeta concluye que los lectores más que noticias esperan consecuencias de un hecho: “si no nos toca a nosotros, qué más da” (Prenafeta, 2002, p. 136), pareciera decir un público desinteresado para el punto de vista del autor chileno o, decir que a mayor negatividad de las consecuencias de un hecho, mayor probabilidad de convertirse en noticia: “bad news are good news” (García y Lanzagorta, 2006, p. 38). Sin embargo, un acontecimiento es mucho más que sus consecuencias o resultados.

Para construir una información periodística, se necesita un acontecimiento. Es la materia prima de la noticia y ha sido material de trabajo para sociólogos, historiadores y periodistas. El acontecimiento es un fenómeno con trascendencia social que ocurre en un momento determinado en el tiempo, pero ¿qué se entiende por trascendencia social o

más aún, quién decide lo que es trascendente socialmente? Rodrigo Alsina aclara que la trascendencia se da en función del sujeto protagonista del acontecimiento o por el suceso en sí mismo (Rodrigo, 1989, pp. 82, 83). El autor cita al filósofo de origen francés Edgar Morin quien explica que “el acontecimiento debe concebirse en primer lugar como una información; es decir, un elemento nuevo que irrumpe en el sistema social ... el acontecimiento es precisamente lo que permite comprender la naturaleza de la estructura y el funcionamiento del sistema” (Edgar Morin [1969] *La rumeur d'Orleans*, Seuil, Paris, pág. 25 en Rodrigo, 1989 p. 27). Para Manuel Martín Serrano, el acontecer público es “aquel suceso a propósito del cual se ocupan los medios de comunicación masiva” ... se le llama así

a cualquier emergente (cosa, objeto, suceso, observación, idea, norma, relación, etcétera) que por su presencia o ausencia afecta o puede afectar a la comunidad y cuyo conocimiento puede ser compartido por los miembros de aquella, porque ha sido seleccionado como objeto de referencia por las instituciones que tienen a su cargo dar noticia pública de lo que acontece (Martín, 1985, pp. 52, 53). Dicha institución es un medio de comunicación y, para efectos de esta investigación, es la prensa local.

Desde la perspectiva histórica, antes de la aparición de la prensa masiva en el mundo, el conocimiento de lo que sucedía era un privilegio de las clases dominantes para ampliar su poder. La información tenía una función comercial-financiera: tráfico marítimo, sucesos políticos y otros asuntos de la época que eran recibidas en manuscritos. Es engañoso pensar que la aparición de la imprenta supuso la diseminación de la información: eso no fue posible por el extendido analfabetismo entre la población que se informaba a través del rumor o del acontecimiento local y cercano. A mediados del siglo XIX ya existe la prensa de masas que no sólo daba cuenta sobre acontecimientos de alcances tanto cercanos como lejanos, sino que también estaba encargada de descubrir el acontecimiento cuyo protagonista era el sujeto, tanto socialmente reconocible como la ciudadanía en general: el centro del acontecimiento era el hombre mismo. Otro acontecimiento que ya empezaba a tomarse en cuenta era el reporte de los avances científicos y tecnológicos que tienen su espacio en periódicos del estilo del *New York Times*. Actualmente la sociedad es “acontecedora” por las características del mundo moderno: la rapidez de la información, la globalización de la misma (puede

tenerse conocimiento sobre acontecimientos acaecidos en cualquier parte del mundo) y la diversificación de los temas (sucesos económicos, políticos, culturales, deportivos, científicos, etcétera) (Rodrigo, 1989, pp. 84, 85, 87, 88, 89).

El acontecimiento le da un significado a la información y tiene un espacio en el tiempo, en la historia y en los medios de comunicación tomando en cuenta la temporalidad y la actualidad del suceso. También tiene una geografía, un espacio donde se lleva a cabo tanto físicamente como dentro del propio diario, es decir, se puede hablar sobre el suceso en otras secciones y con otros géneros periodísticos que no sean precisamente la nota informativa. Como ya se mencionó, los actores del acontecimiento también son importantes ya que desempeñan un rol simbólico y social. La intensificación del acontecimiento tiene que ver con las consecuencias del hecho, las posturas de los diferentes diarios y medios de comunicación, y las deformaciones que se hagan del suceso en sí de acuerdo a los actores involucrados directa o indirectamente (Villaseñor, 2002, pp. 32, 33). Miquel Rodrigo Alsina clasifica las características de un acontecimiento de acuerdo a tres aspectos:

- ◆ Variación en el sistema: un hecho que es novedad o algo fuera de lo ordinario y con el tiempo se vuelve una norma. Que lo novedoso no se confunda con lo imprevisible porque hay sucesos previsible que también son un acontecimiento.
 - ◆ Comunicabilidad del hecho: la sociedad ha de darse cuenta de él mediante la difusión, carácter dado por los medios masivos para poder construir la noticia
 - ◆ Implicación de los sujetos: grados en los que el destinatario se ve “reflejado” en el hecho. El autor distingue cuatro niveles de implicación:
 - Implicación directa y personal: cuando el suceso afecta directamente la vida cotidiana del sujeto
 - Directa y no personal: cuando afecta emotiva o ideológicamente, pero no en la rutina diaria del individuo
 - Implicación indirecta: no afecta al sujeto sino a otros de la misma sociedad o entorno y,
 - La no-implicación: indiferencia total ante la información recibida.
- (Rodrigo, 1989, pp. 97-104). Estos niveles pueden variar de persona a persona.

Por su naturaleza, el acontecimiento presenta otras características que el periodista ha de medir en su justa dimensión para valorar su importancia y su entrada a los espacios del periódico: la proximidad psicológica también juega un papel importante dentro de sus características. Un ejemplo de esta implicación son las noticias generadas por personas famosas de cualquier ámbito y las relacionadas con grupos sociales y culturales específicos con los cuales el lector se siente identificado (Rodrigo, 1989, pp. 105, 106). Por otra parte, aunque el acontecimiento es de índole social, las epidemias, el clima y los desastres naturales son acontecimientos no-sociales y las reacciones, tanto de la sociedad en general como de grupos sociales y de actores públicos ante los hechos, también suscitan un acontecimiento en sí mismo (Fontcuberta, 1993, pp. 17, 19).

Otro de los ejes para comunicar periodísticamente, además del acontecimiento es la actualidad. El tiempo es importante en la noticia: cuanto más reciente sea un hecho, es mejor. Sin embargo, hay sucesos que toman más tiempo, tales como la realización de los congresos. El hecho tendrá actualidad en función de las expectativas que genere o de las consecuencias que produzca. También hay hechos de actualidad constante, tales como el hambre y la sequía en África y la incidencia del VIH/Sida en el mundo. De ello se está hablando constantemente en los medios porque son hechos inacabados. Mar de Fontcuberta explica que no son una ruptura de la norma [de acuerdo a la clasificación hecha por Rodrigo Alsina], sino el “enquistamiento de situaciones dramáticas en las mismas raíces de la sociedad”. Los medios, y en mayor medida la prensa, hacen análisis de este tipo de problemas que tienen actualidad de meses, años o hasta décadas (Fontcuberta, 1993, pp. 24, 25).

En el marco de los medios de comunicación, la “actualidad” y el acontecer social cotidiano se transmiten ante la sociedad, pero lo que realmente se reporta a las audiencias y lectores, son los hechos a los que tuvieron acceso dichos medios: es una parte pequeña de los acontecimientos que ocurren en el mundo (Rodrigo, 1989, p. 13) que los lectores adquieren en fragmentos dosificados de información llamados noticias.

Para Mar de Fontcuberta, la noticia es un síntoma social y los procesos de su producción revelan mucho acerca del entorno que rodea a los individuos (Fontcuberta, 1993, p. 12); Cecilia Zepeda cita a Robert Park de la Escuela de Chicago quien define a las noticias como informaciones pequeñas e independientes que son entendidas fácil y

rápidamente por las audiencias o lectores. Relatos sobre el acontecer actual que dan forma a la “mente pública” (Zepeda, 2007, p. 60).

Otra definición es dada por Sergio Prenafeta en la voz del autor español José Luis Martínez Albertos: “noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” (Prenafeta, 2002, p. 147). Por último, para Miquel Rodrigo, la noticia “es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”. (Rodrigo, 1989, p. 18).

A su vez, de acuerdo a Manuel Martín Serrano, estos productos comunicativos tienen una dimensión objetual y otra cognitiva. La dimensión objetual se refiere al equipamiento y la organización para elaborar y distribuir la noticia sobre un acontecer. Es necesario contar con un soporte material para la distribución de la noticia, esto es, el periódico. La producción del producto comunicativo incluye maquinaria (prensas y rotativas, computadoras, impresoras, etcétera), equipo humano (reporteros, jefes de información, corresponsales y toda su organización de trabajo y logística) y el capital económico y político de los dueños, privados o públicos del medio de comunicación masiva. Por su parte, la dimensión cognitiva se manifiesta en el ofrecimiento de la información misma en la noticia que contiene datos con referentes relacionados. El producto comunicativo tiene como resultado un relato del acontecer ofrecido por escrito al lector del periódico (Martín, 1985, pp. 55-57).

No todos los acontecimientos son publicados o son importantes para el periódico quien se ajusta a sus criterios de noticiabilidad para publicar las notas. Ésta es “la aptitud [y la importancia para el diario] que tiene un acontecimiento para ser transformado en noticia” (Agudelo, 1996, p. 49). En términos generales, los valores de la noticia son los siguientes:

- ✚ Proximidad y accesibilidad: geografía de la noticia tanto para el periódico como para los lectores
- ✚ Actores presentes y actores citados en el hecho: son los protagonistas de lo noticioso
- ✚ Temática concreta: referentes sin ambigüedades y útiles para los lectores que respondan a sus necesidades e intereses de información
- ✚ Actualidad: lo que acaba de producirse, anunciarse y/o descubrirse
- ✚ Novedad: hecho que sale de la rutina cotidiana
- ✚ Veracidad: noticias verídicas que respondan a la realidad
- ✚ Significatividad: en función de la afinidad cultural con valores socioculturales implicados tales como individuos, países, hábitos, costumbres, ideologías, etcétera.
- ✚ Continuidad: se produce en relación con el hecho y los acontecimientos que giran alrededor de él
- ✚ Periodicidad: información en intervalos regulares de tiempo (García y Lanzagorta, 2006, pp. 35, 37; Fontcuberta, 1993, p. 16; Zepeda, 2007, p. 61; Rodrigo, 1989, pp. 111, 112).

La selección de los temas a publicar en el periódico se hace en función de tres factores: la demanda de información del público, el interés del medio en dar a conocer tal o cual tema y la finalidad que ciertos sectores de la población (por lo general intereses económicos, políticos y sociales) tienen al enterar a la sociedad de hechos que sirven a sus intereses. Producto de la negociación (no exenta de conflictos) entre dichos factores es el contenido temático del ejemplar del día (Fontcuberta, 1993, pp. 41, 42).

La noticia es un proceso que comprende tres etapas: producción, circulación y consumo de la misma. La construcción de la noticia es un tipo de realidad, una realidad pública, una realidad social que los periodistas construyen en su trabajo día-a-día (el periodista es un “productor de la realidad social”) en forma de narración (Rodrigo, 1989, pp. 15, 18). Cada periódico tiene su particular narración periodística a través de la cual da a conocer los acontecimientos en forma de noticia: el modo narrativo da énfasis al suceso en sí mismo, el modo descriptivo detalla los hechos y el modo argumentativo da al periodista la posibilidad de externar su opinión (Villaseñor, 2002, p. 36), cuando el género periodístico no es nota informativa.

El periodismo científico hace lo mismo con informaciones sobre ciencia y tecnología que se refieren a “descubrimientos, innovaciones, hallazgos, cronología de hechos, esclarecimiento de situaciones sobre estos temas”. Su objetivo es ayudar a los sujetos a mejorar su relación con su entorno (Avogadro, 2005). En su tesis, Zepeda hace una distinción entre divulgación científica y periodismo científico-tecnológico. Este último cumple con los objetivos del periodismo en sí para que los lectores emitan opiniones y juicios informados al respecto. La divulgación científica se trabaja de modo distinto ya que incluye un panorama sobre el tema en cuestión manejado por diversos géneros periodísticos con un tratamiento editorial de acuerdo a la política del periódico y su sesgo (Zepeda, 2007, pp. 77, 78).

4.3. NOTICIAS CIENTÍFICAS EN LA PRENSA: TRABAJO A DOS TIEMPOS

4.3.1. CONTEXTUALIZACIÓN

Un periódico está dividido en varias secciones. Su distribución está normada por dos criterios: geográficos (local, regional, nacional, internacional) y temáticos (política, economía, espectáculos, deportes, justicia, cultura, etcétera). En éstos, hay secciones cuyo tamaño e importancia varía de acuerdo a la política editorial de cada periódico, tales como educación, nota roja, computación, urbanismo, empresa, municipios y ciencia y tecnología. ¿Cuál es el lugar y la importancia que se le ha dado a la ciencia en las noticias de los medios de comunicación impresos? Como se verá en el desarrollo de la presente sección, anteriormente fue un lugar no preponderante. Si bien la sociedad convive constantemente con la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, tradicionalmente la prensa le ha dado una ubicación más de páginas interiores, de recuadros y subsecciones que de primera plana. La salud y temas específicos como el VIH/Sida no han sido la excepción. Afortunadamente en los últimos años esa situación ha ido cambiando y la ciencia ha ganado espacios y secciones fijas en la prensa.

A pesar de ser uno de los medios de comunicación colectiva con más tiempo en la sociedad, la prensa no ha dejado de ser importante para sus lectores. En contraste con la televisión que es el medio electrónico de comunicación que llega a un mayor número de personas y hogares, los periódicos cumplen su papel al profundizar más en los temas que toca de acuerdo a los espacios que se les den.

De alguna manera, las noticias sobre ciencia en la prensa contribuirían a incrementar los conocimientos sobre estos temas en sus lectores, sin embargo no siempre es así. En su libro *El mundo y sus demonios*, Carl Sagan reporta un estudio en el cual 95% de los americanos son considerados analfabetos científicos, es decir, desconocen o tienen confusión en cuanto a información sobre el calentamiento global del planeta, los residuos tóxicos, la deforestación, los aditivos en los alimentos y los últimos avances respecto a la cura de enfermedades como el cáncer y el VIH/Sida, entre otros temas (Sagan, 2005, p. 22).

Se entiende por alfabetización científica, no que el individuo sepa conceptos o definiciones tales como qué es un electrón, un átomo, el ADN o si gira la Tierra alrededor del sol, ya que estos son conocimientos factuales. Se trata de contextualizar a la ciencia y la tecnología con otros actores e instituciones sociales. Es entender la ciencia, no definirla; interpretarla en función de sus actores y sus controversias (Aibar, 2002, p. 133). En su quehacer diario, la prensa contribuye de alguna manera a la comunicación pública de temas científicos, de ahí su importancia social.

Es pertinente hacer una distinción entre el periodismo científico que trata sobre temas que no son novedosos y son manejados de forma atractiva para un público interesado en esos temas y, por otro lado, las noticias sobre ciencia que reportan un acontecimiento dado. La presente investigación se enfoca en ésta última, en la información periodística diaria acerca de un hecho concreto. El periodismo científico es “una especialización informativa contemporánea, la cual consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación masivos”, definición aceptada por organismos internacionales como la ONU, la UNESCO, la Unión Europea de Asociaciones de Periodistas Científicos y la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico. Éste está relacionado con la comunicación científica pública que es una extensión cultural que abarca entre otros temas al sector agropecuario y la educación para la salud, entre otros (Historia del periodismo científico y de investigación, 2008).

El periodismo científico se realiza fuera de la enseñanza formal escolarizada y no pretende formar especialistas ya que dicha información no hace “sabio” al lector. A quien se dedica a esta labor, se le ha llamado “el tercer hombre”, mediador entre los científicos especialistas y los sujetos no-especialistas. Luis Miguel Ariza y otros autores

exponen en el texto electrónico *Manifiesto por el periodismo científico en la era de la información*, que los medios de comunicación pueden relacionar la información científica y tecnológica que escriben en sus notas con aspectos económicos y con sus aplicaciones sociales ya que, en efecto, sí hay un público al que le interesa la ciencia y la tecnología y consume dicha información (Ariza, et.al., 2004).

Un aspecto importante, recomendable para el periodista de ciencia es tomar en cuenta es a qué tipo de audiencia va dirigido su mensaje, esto es, los grupos sociales específicos y su actitud frente a la ciencia y la tecnología para saber cómo va a escribir su nota o reportaje. Hay varios razonamientos, niveles de abstracción y lenguajes que dichos grupos manejan al momento de enfrentarse a un texto escrito y hay que reconocer que mucha de la información que capta el público, en general proviene de los medios de comunicación masiva (Cazaux, 2009).

Para Carl Sagan, la comunicación pública de temas científicos en los medios masivos de comunicación es considerada una actividad trascendental y enumera varias razones: sacar del atraso a los países en vías de desarrollo, en su economía y en su productividad; alertar sobre riesgos planetarios tales como el cambio climático; enseñar los orígenes del universo, del planeta, del ser humano mismo, conocerse a sí mismo. Para este científico y divulgador, la ciencia es un bastión contra el misticismo, la superstición y la religión aplicada erróneamente y explica que la sociedad se conduciría de diferente manera si en vez de que los medios difundieran violencia, consumismo, crueldad y superstición, proyectaran ciencia en mayor medida (Sagan, 2005). Una visión similar es la del médico mexicano Héctor Bourgues quien opina que

la divulgación de la ciencia puede contribuir a desarrollar el pensamiento racional y una actitud más objetiva en la población, que en el mundo y en México pasa por una lamentable etapa de florecimiento del pensamiento mágico, de superstición y de fanatismo extremos. También puede contribuir a mejorar sus condiciones de vida y su bienestar, por ejemplo, previniendo enfermedades, mejorando su salud, o ahorrándole gastos innecesarios, y puede facilitar la colaboración social en la resolución de problemas colectivos como los ecológicos o los económicos (Bourgues, 2002, p. 51).

En efecto, en la relación sociedad-ciencia, la ignorancia y la incomprensión de lo que se investiga, además de la falta de conocimiento acerca de los mecanismos de funcionamiento de la ciencia (ensayo-error y sus tiempos), origina que sea complicado llevar este tópico al gran público. En opinión de la investigadora Diana Cazaux, si bien el mundo se encuentra ahora en la era de la información, el conocimiento y la globalización, se viven en general tiempos de una tremenda (sic) ignorancia. Lo anterior es atribuible a que la ciencia se ha especializado cada vez más lo cual comporta una situación de asimetría entre unos pocos que tienen el conocimiento y las mayorías que no lo tienen (Cazaux, 2009). El anterior es un problema endémico del continente americano.

América Latina no puede abordarse como un todo ya que existen diferentes identidades y modelos económicos que la diferencian de país a país. El periodismo científico no es la excepción y cada nación tiene particularidades en este punto, esto es, no todos los países tienen el mismo nivel de alfabetización, de educación ni de acceso a la oferta informativa en los medios. En el continente la deserción escolar y el analfabetismo constituyen problemas aún graves. Además el ingreso a carreras científicas es limitado en comparación con otras profesiones y la ciencia es vista como algo ajeno para quien no se dedique específicamente a ella (Cazaux, 2009). Autores diversos han coincidido en los problemas generales del continente para la difusión de la ciencia en la región:

- ❖ Hay una percepción estrecha del concepto de cultura el cual incluye a la ciencia
- ❖ Carencia de cultura científica en la población como consecuencia de una educación humanística en los últimos siglos
- ❖ Población poco preparada para la comunicación y la información, sobre todo referente a la prensa escrita
- ❖ Hace falta hacer un periodismo científico acorde al continente y a cada país y no una copia de la que se hace en los países desarrollados
- ❖ Esta labor no es un asunto de improvisación: hay que tener conocimientos para ello y no sólo contar con un medio de comunicación
- ❖ Carencia de escuelas que formen a periodistas científicos
- ❖ Hay un abuso del aspecto lúdico y todo queda reducido a información trivial y anecdótica

- ❖ Falta hacer énfasis en el proceso de construcción de la ciencia
- ❖ Los científicos mexicanos consideran a la divulgación como una labor social y sólo le destinan su “tiempo libre”, se le ve como algo secundario
- ❖ Falta de sensibilidad hacia la ciencia en las clases políticas y en los medios de comunicación
- ❖ Falta de apertura y cooperación por parte de los científicos y sus instituciones (Historia del periodismo científico y de investigación, 2008; Avogadro, 2003).

Además, actualmente no hay una generación de divulgadores como los que hicieron labor de popularización del conocimiento y de interesar a los jóvenes por el camino de la ciencia en la década de los años 80's (Sagan, Asimov, Cousteau, etcétera). En opinión de la investigadora Julia García Agustín, la función formadora de la divulgación científica se encuentra flaqueando en estos momentos (García, 2008).

Desde esta situación y perspectiva, la aportación que puede llegar a tener el ejercicio diario de lectura y comprensión de noticias científicas en la prensa es un tópico poco estudiado, por tal motivo, la presente investigación busca describir el tratamiento informativo-periodístico de un tema de salud concreto. Como caso concreto respecto al seguimiento escaso a las noticias científicas en la prensa, el exvicepresidente de la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (Somedicyt), Ernesto Márquez Nerey, narra en el libro *Antología de la divulgación de la ciencia en México* su experiencia acerca de la firma de un convenio entre el CONACYT y la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología (AMMCCyT) en noviembre del año 2001. El objetivo era ofrecer una propuesta para un Plan nacional estratégico para la divulgación de la ciencia (Márquez, 2002, pp. 245-261).

Una de las fases fue la realización de entrevistas a profundidad con veinte divulgadores mexicanos de la ciencia y la tecnología y personas relacionadas en este campo. Las metas de esas entrevistas fueron tres: obtener información sobre las actividades divulgativas de los entrevistados, su opinión sobre la divulgación de la ciencia en México y en otros países y, sobre la evolución histórica de las actividades de divulgación en México. Algunos de los entrevistados fueron Luis Estrada, María del Carmen Farías, Julieta Fierro, José de la Herrán, Juan José Rivaud, Marinela Servitje, Julia Tagüeña y Juan Tonda.

De acuerdo con esta encuesta, algunos de los hechos más sobresalientes sobre la historia de la divulgación en México se encuentran: la publicación de las revistas *Ciencia y Desarrollo e Información Científica y Tecnológica* del CONACYT, la creación de la revista *Chispa* para niños (actualmente fuera de circulación), la aparición de secciones de ciencia y tecnología en algunos periódicos como *La Jornada* o *El Día*, la transmisión del programa *Cosmos* de Carl Sagan, entre otros. Los divulgadores señalaron varios medios de comunicación, sobre todo revistas, que ellos consideran de buen nivel: las revistas *Science*, *Nature* (extranjeras), *Ciencia y Desarrollo* y *¿Cómo ves?*, (nacionales) entre otras. Aseguraron que, contrario a lo que se piensa, sí existe un público interesado en la ciencia y la tecnología –tal como opinan Ariza y demás periodistas de la ciencia- pero que los medios no le dan la cobertura suficiente por no tener periodistas capacitados para informar sobre ella. Entre los problemas y retos citados por los entrevistados se encuentran los siguientes: falta de una política de Estado sobre la divulgación, la baja profesionalización de los divulgadores, la falta de reconocimientos formales a su labor (se les considera “investigadores frustrados”), la falta de índices o programas de evaluación, la escasa calidad de algunos productos de la divulgación, la deficiencia de la enseñanza de la ciencia en la educación primaria, el exceso de individualismo entre los divulgadores, la escasez de recursos económicos destinados a la divulgación, y la falta de comprensión sobre la importancia de la comunicación pública de la ciencia, entre otros. (Márquez, 2002, pp. 245-261).

De acuerdo a lo anteriormente dicho y desde esta perspectiva, dentro de los anteriores problemas y retos, no hay un espacio relacionado con la importancia que pudiera dársele a la lectura diaria de las notas científicas en la prensa dirigida hacia públicos específicos. En la siguiente sección puede verse cómo a través de la historia reciente la ciencia ha ido ganando espacios, primero a través de una masa crítica académica que ha enfatizado la importancia de este tema tanto en los medios de comunicación masiva como en la sociedad de Estados Unidos y el Reino Unido y después en medios impresos y a través de congresos en Iberoamérica y México.

4.3.2. RECORRIDO POR LA HISTORIA DE LA CIENCIA EN LA PRENSA

La difusión de la ciencia ha estado presente desde la cultura griega con autores como Jenofonte y Lucrecio, pasando por Galileo Galilei y Fontenelle, pero es hasta 1830 cuando la sociedad y los conceptos han evolucionado y empieza a darse una difusión masiva acerca de los acontecimientos científicos de la época (Avogadro, 2005). En cada época de la historia la medición del poder y de la riqueza se ha hecho bajo un factor específico que lo determina: antes era la cantidad de esclavos bajo propiedad de su “dueño”, después fue la apropiación de los recursos naturales y las extensiones de tierra. Actualmente el factor de riqueza es el capital económico invertido en usos productivos y aplicados, pero en el futuro cercano, de acuerdo con Diana Cazaux, el factor determinante de riqueza será la información y el conocimiento para invertirlos en la innovación y el incremento de la productividad (Cazaux, 2009).

Antes de la Segunda guerra mundial, era poco común que un científico fuera visitado por un periodista para que el investigador difundiera su trabajo. Fue a partir de la segunda mitad del siglo XX cuando el periodismo científico se extendió primero en Estados Unidos y luego en Europa, en la prensa escrita y luego en los medios electrónicos, actividad que poco a poco ha ido haciéndose más frecuente (Historia del periodismo científico y de investigación, 2008).

Jane Gregory y Steve Miller, autores del libro *Science in public* han encabezado el esfuerzo de dar a la difusión de la ciencia un carácter académico. Ellos documentan en su texto la creación en Estados Unidos de la agencia de noticias The Science Service para difundir la ciencia en 1930. Después en 1951 nació la *American Association for the Advancement of Science (AAAS)*. El objetivo de esta asociación era la comunicación pública de la ciencia, pero para 1972 en las encuestas de Indicadores de la Ciencia, se encontró que sólo un 14% de la población estaba alfabetizado científicamente contra el 12% de 1957. Es decir, sólo avanzó dos puntos porcentuales en un país donde la astrología era considerada un tipo de ciencia por gran parte de la población. Por su parte, en el Reino Unido la comunicación pública de la ciencia ha sido impulsada por el Comité científico del Parlamento para ir formando una sociedad más educada y alfabetizada científicamente.

De esta iniciativa se formó el COPUS (*Committe of Public Understanding of Science*) que trabaja en conjunto con la sociedad, la Institución Real y la Asociación Británica para el Avance de la Ciencia, la cual ha hecho esfuerzos en este rubro. Mucho del pensamiento gubernamental está basado en la ciencia, dando apoyo a científicos y creando agencias de comunicación pública de la ciencia. La diferencia entre los procedimientos de Estados Unidos e Inglaterra es que aquel país se ha enfocado hacia la enseñanza de la ciencia en escolares y universidades; en cambio, el Reino Unido se ha enfocado más en familias, adultos y grupos de comunidades haciendo uso de los medios de comunicación, poniendo mayor énfasis en los sujetos. La AAAS tiene proyectado para el año 2061 (el año del regreso del cometa Halley) la alfabetización científica de todos los egresados de preparatoria. Este organismo ha dado premios a los medios y periodistas que han hecho esfuerzos por popularizar la ciencia. (Gregory y Miller, 1998, pp. 1-18).

De manera gradual se ha ido tomando en cuenta la importancia de dar un sitio a la ciencia en las páginas de los diarios tal como lo indica Márquez (2002). Esto no sólo ha sido importante en México con los periódicos *La Jornada* o *El Día*, sino en rotativos de otros países tales como el *New York Times* que en 1978 creó su sección semanal "Sciences Times". Para el periodista científico español Vladimir de Semir la creación de secciones de ciencia en los periódicos tiene dos beneficios: ha formado a periodistas especializados en medicina y en ciencias en general y ha hecho que médicos y científicos se acerquen a los diarios para comunicar la ciencia (De Semir, 2000, pp. 21, 22).

En países como Argentina y Brasil también se le ha dado importancia al periodismo científico y se han organizado asociaciones a favor de la divulgación de la ciencia: el científico argentino José Balbini fue parte del Grupo Argentino de Escritores Científicos. Entre los objetivos más importantes de este grupo estaba la verificación de la seriedad y exactitud de las noticias científicas que se transmitieran en los medios de comunicación del país incluyendo por supuesto a la prensa. En cuanto a Brasil, la ciudad de Sao Paulo fue sede en 1982 del IV Congreso Iberoamericano de Periodismo Científico impulsado por el divulgador brasileño Julio Abramczyk, y en 1989 se llevó a cabo en la Universidad de la misma ciudad un Curso internacional de periodismo científico patrocinado por José Marques de Melo, decano de la carrera de Ciencias de la

comunicación en ese entonces. En España, el diario *La Vanguardia* de Barcelona fundó su sección semanal “Ciencia y medicina” el 10 de octubre de 1982 y de ahí derivó en el suplemento semanal de veinticuatro páginas “Ciencia y Vida” que actualmente se adjunta con el periódico. Así ha sucedido con diversos diarios de fama internacional de los cuales los mexicanos no han sido la excepción. La Asociación Española de Periodismo Científico (AEPC) fue creada en 1973 y ha participado junto con la Unión Europea de Asociaciones de Periodistas Científicos (EUSJA) en coloquios, mesas redondas, cursos y seminarios (Historia del periodismo científico y de investigación, 2008).

La I Conferencia Internacional de Periodismo Científico se llevó a cabo en noviembre de 1992 en Tokio con la presencia de periodistas científicos de 31 países. Ahí colaboraron la Unión Europea de Asociaciones de Periodismo (EUSJA), la Asociación Internacional de Escritores de Ciencia (ISWA) y la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico (AIPC), el tema principal fue la ciencia al servicio de la humanidad. La segunda se hizo en julio de 1999 en Budapest, Hungría. La tercera fue en noviembre de 2002 en Sao Paulo, Brasil y ahí se creó la Federación Mundial de Periodistas Científicos (WFSJ). La cuarta se hizo en Montreal, Canadá en octubre de 2004 (Avogadro, 2005).

La historia del periodismo científico en México comienza con José Antonio de Alzate y Ramírez (1737-1799), un clérigo que publicó cuatro periódicos de los cuales el último fue el que tuvo mayor duración. Empieza su actividad como periodista a los treinta años de edad y continuó escribiendo tres décadas más. El primer periódico fue el *Diario Literario de México* con vida de sólo tres meses ya que en 1768 fue censurado por el virrey Carlos Francisco de Croix. Después le siguió *Asuntos varios sobre ciencias y artes*, con temas dedicados a la química y a la minería, realizado en la imprenta de la Biblioteca Mexicana con duración de varios meses, de finales de 1772 a principios de 1773. Catorce años después publica *Observaciones sobre la física, historia natural y artes útiles* con 14 números durante 1787 y parte de 1788 en los que habla sobre el agua potable, la agricultura, sobre cuestiones de biología y farmacia, y después surge la *Gaceta de Literatura de México* (1788-1795) que fue clausurada por el virrey Marqués de Branciforte (Aceves, 2001, pp. 227, 229, 232, 234).

Otras publicaciones científicas de la época fueron: *Mercurio volante con noticias importantes y curiosas sobre varios asuntos sobre física y medicina* (1772-1773) por José Ignacio Bartolache; *Advertencias y reflexiones sobre el buen uso de los relojes y otros instrumentos matemáticos, físicos y mecánicos* (1777) por Diego de Guadalajara; y *Gaceta de México, compendio de noticias de la Nueva España* (1784-1809) por Manuel Antonio Valdés. Estos periódicos iniciaron la divulgación técnica y científica de la época poniendo al alcance de sus lectores estos saberes (Saladino, 2001, p. 609).

De tiempo más reciente se publicó un boletín mensual de la UNAM del Centro Universitario de la Ciencia llamado *Prenci* que llegó a los 150 números publicados durante trece años en el que escribieron varios divulgadores y hombres de ciencia universitarios. Luis Estrada creó la revista *Naturaleza* y además el Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia. Algunos pioneros más representativos del periodismo científico en México son Luis Estrada, Marcelino Cerejido, José Javier Vega Cisneros, Francisco Paniagua Bocanegra y la Universidad Nacional. (Historia del periodismo científico y de investigación, 2008). Las organizaciones que difunden e impulsan el periodismo científico en México son: la Asociación Mexicana de Periodismo Científico (Ampeci), la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (Somedicyt), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y la UNAM a través de su Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC) (Avogadro, 2003).

Aunque en los últimos años se ha dado al VIH/Sida la importancia que precisó desde un principio, en la siguiente sección se verá que los tiempos de la ciencia y la medicina y los tiempos del periodismo escrito van a diferentes velocidades, esto es, la actividad científica requiere amplitud y explicación y un seguimiento que muchas veces los medios de comunicación no otorgan debido a su rápida dinámica de trabajo, concretamente, la manufactura vertiginosa de las noticias en la actividad comunicativa diaria.

4.3.3. EL DÍA-A-DÍA DE LA CIENCIA EN LA PRENSA

Como ya se ha mencionado anteriormente, el trabajo y el proceso de la ciencia va transcurriendo lentamente de acuerdo a los hallazgos que se vayan presentando, la metodología de la ciencia establece su tiempo que no es de total compatibilidad con el quehacer periodístico: los procesos son desiguales ya que el periodista escribe con prisa y premura debido al proceso de producción y de publicación de las noticias en el periódico. El científico quiere que se entienda la dimensión de su trabajo lo cual genera desconfianza de éste hacia aquel y en esta relación de tensión se obstaculiza el objetivo final que es dar a conocer a los lectores los avances científicos. En el peor de los escenarios, el periodista no reporta los temas que le dan utilidad social a su trabajo, la sociedad desconoce el trabajo del científico y pierde trascendencia, y queda en la ignorancia de estos conocimientos (Cazaux, 2009).

Sin embargo, la ciencia ahora tiene mayor presencia en las páginas de los periódicos, se hace periodismo científico y cuando hay sucesos importantes tales como la Conferencia Internacional que ocupa esta investigación, ha ganado espacios en primeras planas, como se verá en el análisis de contenido a realizar de los periódicos locales de Guadalajara. De acuerdo con el físico y periodista de la ciencia Javier Cruz Mena, dicha labor informativa tiene una finalidad: “proveer información oportuna acerca de avances de la ciencia e interpretarlos dando cuenta de la metodología de las investigaciones y de la forma en que ésta incide sobre el contexto en que se dieron los hallazgos y sobre aquél en que habrán de desarrollarse las aplicaciones, si las hubiera”. Sin embargo, continúa explicando el autor, los medios de comunicación en México no están obligados por ninguna ley a difundir la ciencia y la tecnología. Los medios se ocupan más del amarillismo, la declaracionitis, la superficialidad, el escándalo y el ridículo porque es lo que vende, porque su concepción es que son un negocio privado y no medios de comunicación con finalidad educativa, aunque al final acaban haciéndolo. Por tanto, el periodismo de ciencia ha de encontrar su propio método (Cruz, 2002 p. 106).

Para el periodista Vladimir de Semir el panorama de la ciencia en la prensa española es similar a la situación anteriormente expuesta en México. Él explica que, en general, la prensa vive una “tendencia a la espectacularización de las noticias, falta de

análisis y situación en perspectiva de las noticias científicas, excesivo dominio de determinadas revistas de referencia en la selección de las noticias, falta de crítica sobre las fuentes –más cuando son poderosas- y preocupante ausencia de criterio en la valoración de las informaciones”. No todos son así, pero esa es la tendencia generalizada lo cual puede ocasionar una banalización de la ciencia, es decir, esta dinámica hace acrítico, fácil y rápido el trabajo del periodista. Igualmente el periodismo de declaraciones no contribuye en nada más que a la trivialización arrinconando el análisis y el discernimiento científico (discurso, razonamiento, discusión y errores) y sólo se promueven los resultados inmediatos y una imagen superficial de la ciencia (De Semir, 2000, pp. 34-36).

Stuart Allan opina de la misma manera al señalar que la ciencia se presenta usualmente como una “colección de hechos” y la explicación de estos hechos son usualmente incomprensibles para el público no-científico y la falta de identificación con la ciencia es igual a no comprenderla por parte del público (Allan, 2002, pp. 59, 60).

¿Es realmente tan malo el panorama? No se pretende aquí victimizar a la ciencia respecto a esta situación ya que, desde el punto de vista del periodista español De Semir, algunos científicos también hacen uso de los medios para vender su trabajo y esto afecta de alguna manera la labor de los periodistas científicos. Esto es por el mimetismo o la *circulación circular (sic)* de la información que menciona el autor y explica: “es difícil sustraerse a este fenómeno del *mimetismo*: si los demás publican un tema, nosotros seguimos el mismo camino, no podemos quedarnos atrás o simplemente el responsable de la sección en cuestión nos recriminará el no haber estado atentos al mismo tema. Como en otros campos, se suele valorar más lo que publican los demás que lo que publica uno mismo”. Además, no se da seguimiento a los temas científicos que algún día aparecieron en primera plana y continúa:

el caso de la aparición de la infección por el virus del Sida (sic) en los años 80 y su continua presencia en los medios de comunicación puede ser un buen ejemplo para ilustrar esta situación ... en muchos casos se cae en la banalización, al ofrecer posibles avances científicos en forma de noticias que tienen más de anecdótico que de otra cosa, sin perspectiva ni contextualización (De Semir, 2000, pp. 12, 16, 17, 23).

En un periódico se toman decisiones tanto a nivel directivo como entre los diferentes jefes de sección del rotativo: decisiones en cuanto a las noticias que aparecerán o que no aparecerán, en qué orden y tamaño, si llevarán o no llevarán imágenes y qué tipografía van a utilizar. Una segunda decisión consiste en determinar cuáles notas aparecerán en primera plana. De Semir explica que esto no conlleva en absoluto ninguna metodología científica, porque influyen otros factores: las características del periódico y su perfil (sensacionalista, informativo-interpretativo, oficialista, popular, empresarial o elitista, etcétera), la formación cultural de cada jefe de sección y su propia subjetividad que determina las “mejores” notas y el hecho de contar, en este caso para la sección de ciencia, con periodistas especializados en el área (De Semir, 2000, p. 19).

¿Qué sucede con las noticias científicas y rutinarias, las que no son espectaculares? Precisamente se han creado secciones específicas en los diarios sobre ciencia y medicina tales como las ya mencionadas en los diarios *La Vanguardia* y el *New York Times* (y también hay casos mexicanos en la mayoría de los periódicos a nivel nacional y local tales como *Reforma*, *La Jornada*, *El Nacional*, *El Informador*, etcétera), ya que los medios saben que este tipo de información también vende. Muchos científicos y médicos se han acercado a la prensa para difundir sus hallazgos y “cada vez son más frecuentes los congresos científicos y médicos en los que se reserva una especial atención a la presencia de la prensa y los anuncios de resultados de investigaciones” (De Semir, 2000, p. 26) como el tema que ocupa el presente estudio de análisis de contenido.

En este quehacer diario de las noticias de ciencia en la prensa, muchos periodistas toman como fuente de información a las más prestigiosas revistas científicas con el fin de tener credibilidad al momento de publicar su nota. Algunas de estas revistas, de acuerdo al texto de De Semir, son *Nature*, *Science*, *The Lancet* o *The New England Journal of Medicine*. Estas revistas envían a los diferentes periódicos comunicados de prensa (en inglés *press releases*) para que las secciones científicas escriban su nota sobre las investigaciones que ahí se estén reportando. Además dichas revistas especializadas ofrecen a los periodistas el teléfono, el fax y el correo electrónico de los investigadores para que se pongan en contacto con ellos y de esa manera la noticia sobre el descubrimiento pueda ser verificada (De Semir, 2000, pp. 26, 27).

Pero, ¿no es el procedimiento anterior una manera de facilitar la labor investigativa del periodista? Es decir, facilitar en el sentido de evadir precisamente la comprensión y apropiación del proceso y la metodología del tema científico y/o tecnológico que se esté tratando y a su vez informarlo a los lectores de los diarios. Esta situación cotidiana contrasta con las conclusiones del reporte de la Conferencia del año 2002 del National Institute of Standards and Technology cuya visión optimista deja ver que aún falta camino por recorrer respecto a la nivelación de la ciencia con el periodismo, ambas de diferente naturaleza y proceder:

la comunicación de la ciencia y la tecnología hacia el público, ya sea por medio de la investigación, la educación u otras instituciones, está pasando por un renacimiento de ideas y técnicas. Ya no son los días cuando el comunicador de la ciencia podía dar su nota basada en un comunicado de prensa, enviarlo a los periódicos y esperar a ver si el tema era cubierto por ellos o no y sentirse satisfecho por haber hecho su mejor esfuerzo en pro de su institución. Ahora, los comunicadores de la ciencia y la tecnología necesitan mayores habilidades: necesitan entender la estética de la multimedia, su interactividad y la web. Necesitan ver su trabajo como un facilitador de las nuevas relaciones entre sus instituciones y varios segmentos del público importante para sus instituciones. Necesitan estar activamente comprometidos en la toma de decisiones día a día de sus instituciones como una voz de responsabilidad social institucional. Necesitan familiarizarse con el ancho cuerpo de investigación en el campo de las comunicaciones ... Se necesitan traductores efectivos que puedan taladrar a través del frecuentemente opaco mundo de logros tecnológicos para ver y describir las fascinantes escenas de adentro (Communicating the future, 2002).

El anterior comunicado deja de lado los detalles y la organización interna entre los miembros de un diario al momento de elaborar y acomodar las notas periodísticas, los reportajes, las entrevistas o las columnas de opinión acerca de los temas científicos y tecnológicos del momento como el apoyarse en las revistas de diseminación especializadas y usarlas como “agencias de noticias” entre las que indudablemente existe una rivalidad por el prestigio y el número de veces que aparezcan como referencia en las noticias. Ellas también desean obtener fama y reconocimiento sociales.

Los autores del ya mencionado *Manifiesto por el periodismo científico en la sociedad de la información*, reconocen que muchos periodistas han caído en “las redes de las grandes revistas científicas” y permiten que ellas determinen qué información se difunde en los grandes medios impresos y también en los electrónicos. Esta tendencia puede revertirse al obtener y reportar noticias propias de la localidad, de la región o del país, (Ariza, 2004) y que de esa manera los lectores sienten la cercanía de la información.

Las publicaciones en las revistas dan prestigio a los científicos, pero no en cualquier revista: hay una diferencia entre la revista de divulgación, local o nacional y la revista de prestigio internacional. Tampoco es lo mismo publicar en inglés (aún el idioma comercial y científico del mundo) que en español. De cualquier manera, publicar en una revista arbitrada otorga prestigio a los investigadores de ciencia, mientras que en las de divulgación les da popularidad (Prenafeta, 2002, p. 138).

En general el artículo de Vladimir de Semir fue el texto encontrado más completo y desarrollado que para fines de este trabajo tiene como objetivo comunicar cómo se producen las noticias científicas en la prensa sin dejar de lado la intencionalidad de la fuente que muchas veces busca impacto social por encima de reportar un avance científico real en tal o cual campo o la propia proyección internacional de las mencionadas revistas arbitradas determinando lo que es importante en el contenido científico periodístico, y agrega:

es ‘importante’ porque el medio de comunicación, al darle relevancia mediática, lo convierte en ‘importante’, concepto que, en este caso, ha de considerarse como una expresión sinónima de ‘difusión masiva’ y no porque su contenido intrínseco sea necesariamente relevante desde el punto de vista del avance científico y de su aplicación social (De Semir, 2000, p. 29).

Ante lo anterior es importante tener en cuenta y ver con claridad lo que un medio de comunicación, en este caso un diario, transmite a sus lectores, aunque en los periódicos, la noticia ya es un producto acabado, procesado, listo para ser leído y comprendido por los lectores interesados en el tema o que lo leen por un encabezado atractivo que les llamó la atención cuyo suceso atrapó su lectura de principio a fin. De esta manera es

como se va tejiendo día a día, semana a semana o nota tras nota y suceso tras suceso una relación de empatía entre quien escribe las noticias y el público lector.

Sin embargo, no hay que olvidar que quien provee la información o el suceso no es el periodista, sino los científicos y cuando ellos no se ponen de acuerdo en la solución a un problema científico, no es de extrañar que el público se decepcione y prefiera dar juicios morales o emocionales. Este ambiente induce a todos los involucrados a extremar medidas prácticas y a polarizar puntos de vista, y frecuentemente todo acaba en un rompimiento de la confianza y de la comunicación entre las autoridades científicas, los periodistas y los públicos que aparentan servir. Jane Gregory y Steve Miller opinan que buscar un punto de vista científico puede ser conseguido más a través de negociación que de los propios hechos (Gregory y Miller, 1999). Sobre el mismo tema de la confianza público-periodistas-científicos y la forma como se confecciona el periodismo de ciencia en la mayoría de los rotativos habla el documento extraído de la página de Internet SciDev.Net de Elmien Wolvaardt haciendo notar las deficiencias y errores que por las diferentes velocidades ya mencionadas se encuentran en las notas periodísticas científico-tecnológicas:

la ciencia retratada por la prensa como la primicia y la solución de problemas está lejos de ser verdad. Así lo dijo Rick Borchelt del Centro de Genética y Política Pública de la Universidad Johns Hopkins, Estados Unidos, en un encuentro de científicos y periodistas científicos durante el segundo Euroscience Open Forum de Munich, Alemania, en julio del 2006. Ese retrato que hacen los medios sobre la ciencia, como objetiva y autorregulada es, según Borchelt, “una narrativa de presunción y arrogancia: perpetúa la visión de la ciencia como una sucesión lineal de etapas y logros, sin dar crédito al ensayo y error que realmente ocurre a lo largo del proceso.” Borchelt, ex asesor de prensa del gobierno de [Bill] Clinton, expresó su preocupación de que esta imagen crea expectativas poco realistas haciéndonos pensar que la ciencia siempre acierta. “Cuando ocurren los inevitables errores se debilita la confianza en la ciencia y, consecuentemente, se cultiva un público cínico”. En esta narrativa prepotente (caracterizada por la arrogancia y la falta de comprensión), el énfasis recae principalmente en los productos de la ciencia: sus descubrimientos, resultados e implicaciones para la humanidad, dijo Borchelt: “Como si los ‘grandes avances’

surgiesen de la nada.” Pero hay otra manera de abordar la ciencia, explicó: a través de una narrativa humilde: “debemos enfatizar el hecho de que la ciencia es un proceso incremental, con muchos errores y callejones sin salida — lo cual hace que también sea importante informar sobre resultados negativos.” ... Para la periodista de medios audiovisuales y autora sudafricana Christina Scott, el tiempo en el aire y la extensión de las columnas son sus principales restricciones: “En la radiodifusión y en el periodismo escrito el tiempo y el espacio disponibles son tan restringidos que me siento, a menudo, como un trabajador de la Cruz Roja en el campo de batalla, decidiendo ‘a quién’ seleccionar”. (Wolvaardt, 2007).

En este sentido, la relación ciencia-periodismo trabaja en dos tiempos distintos que se sintetiza en el siguiente cuadro donde se hacen ver las diferencias entre el quehacer periodístico y la esencia y condición de la ciencia:

PERIODISMO	CIENCIA
Brevedad del mensaje	Amplitud y explicación
Tiempos cortos y veloces	Velocidad lenta de elaboración y lectura para conclusiones parciales
No hay seguimiento	Se necesita seguimiento
Encabezados contundentes	Encabezados sobre verdades relativas que podrían no vender

De ahí la afirmación que daba anteriormente el difusor de la ciencia y físico Javier Cruz Mena acerca de que la ciencia ha de encontrar su propio método para ser comunicable. Sin embargo, esto se efectúa ya todos los días o de acuerdo a la periodicidad de los diferentes secciones y suplementos de los rotativos. Ahora la ciencia ha encontrado un espacio, pero es importante que la información sea proporcionada con responsabilidad y con la mayor claridad posible no dando lugar a confusiones como la que menciona Umberto Eco en un artículo publicado en el periódico *El País*:

los medios de comunicación confunden la imagen de la ciencia con la de la tecnología y transmiten esta confusión a sus usuarios, que consideran científico todo lo que es tecnológico, ignorando en efecto cuál es la dimensión propia de la ciencia, de ésta de la que la tecnología es por supuesto una aplicación y una consecuencia, pero desde luego no la sustancia primaria (Eco, 2002).

4.3.4. LA LABOR DE LA PRENSA CON SUS LECTORES

Existen visiones encontradas en cuanto a la labor real de los medios respecto a la comunicación pública de la ciencia, ya sea a través de la noticia cotidiana o mediante reportajes de temas de actualidad. Por ejemplo, Philippe Roqueplo considera que informar no es un acto pedagógico de transmisión del conocimiento: por saber ciencia la gente no se hará científica. El consumo de los medios masivos de comunicación está concebido para el entretenimiento, no para educar o informar sobre un sistema de conocimientos desde el punto de vista cultural que es la ciencia. Pedirle a la gente que se informe es, en principio, una contradicción respecto a la función primordial de los medios (el físico y periodista de la ciencia Javier Cruz Mena sostiene la misma opinión). Además, explica que los divulgadores conocen muy poco de ese público al que dirigen sus mensajes porque ellos no saben qué tanto es captado de su mensaje, almacenado en sus mentes, o más aún, aplicado. Cada directivo y jefe de medios tiene su propia idea subjetiva acerca del público al que quiere llegar y por eso muchos periodistas científicos luchan por un buen espacio de su nota en el medio. Además el motivo por el cual hay comunicadores muy pesimistas y por otro lado, los optimistas utópicos, es porque no conocen las necesidades de su público, hay un desconocimiento del mismo porque en los medios no hay *feed-back*, no hay retroalimentación (Roqueplo, 1983).

El su texto *El mago y el científico*, Umberto Eco coincide con la opinión de Roqueplo en el sentido de reconocer la esencia de los medios de comunicación, es decir, que son empresas privadas en su mayor parte, incluyendo desde luego a los periódicos, que buscan el lucro y que son especialistas en otorgar entretenimiento con contenidos de ocio, ficción y magia a sus audiencias sin ningún afán educativo o culturalizador:

Es inútil pedir a los medios de comunicación que abandonen la mentalidad mágica: están condenados a ello no sólo por razones que hoy llamaríamos de audiencia, sino porque de tipo mágico es también la naturaleza de la relación que están obligados a poner diariamente entre causa y efecto. Existen y han existido, es cierto, seres divulgadores, pero también en esos casos el título (fatalmente sensacionalista) da mayor valor al contenido del artículo y la explicación incluso prudente de cómo está empezando una investigación para la vacuna final contra

todas las gripes aparecerá fatalmente como el anuncio triunfal de que la gripe por fin ha sido erradicada (¿por la ciencia? No, por la tecnología triunfante, que habrá sacado al mercado una nueva píldora) (Eco, 2002).

Y el debate va precisamente en ese sentido: ¿es menester que los medios de comunicación sean garantes de un contenido que además de informar, eduque a su público? Posiblemente ahora sea el momento de explicitar la función de cada medio de comunicación masiva. En la cultura audiovisual en que vive la sociedad actual, es posible que en el caso de la televisión o la radio, los medios electrónicos, su función principal sea entretener y divertir a sus audiencias, pero, en cuanto al tema principal de este estudio y de este capítulo, la prensa puede cumplir con una labor, si no de educar, cuando menos de favorecer un entendimiento en cuanto a un tema científico o tecnológico. Además, los lectores de los diarios se han ido fragmentando, particularizando e individualizando de acuerdo a diversos gustos, capacidades e intereses. La prensa puede comunicar la ciencia y lo que acontece alrededor de ella a dichos públicos, como la Conferencia Internacional sobre el VIH/Sida, pero sin hacer de ella una trivialización ya que la importancia de un hallazgo de la medicina no es medido de la misma manera en la ciencia como en la prensa o en cualquier otro medio de comunicación y además, no todos esos hallazgos son noticia justo en el momento en que se efectúan. Diana Cazaux enlista los beneficios que puede tener una sociedad con conocimientos sobre ciencia y tecnología:

- Un conocimiento socializado o en palabras de Philippe Roqueplo, un reparto del saber con el cual no se enriquece tanto cultural como económicamente a unas cuantas minorías, una nación desarrollada o un grupo social específico
- Aprecio de la sociedad por el impacto de la ciencia y la tecnología en sus vidas
- Permite a los sujetos opinar argumentadamente sobre los avances científicos y de ese modo tomar decisiones y posturas en cuanto a las controversias científicas tales como el uso racional de los recursos naturales
- Provoca vocaciones científicas y crea un clima favorable hacia tal o cual tema científico que afecte directamente a sus vidas o comunidad
- Contribuye a la construcción de una sociedad con actitud científica que sea consciente de lo que ocurre en su interior, hacia donde va y que papel le corresponde jugar en ese camino (Cazaux, 2009).

La ciencia y la tecnología tienen sus propios tiempos y por lo mismo, tal como lo afirma el periodista y físico Javier Cruz (2002), el periodismo de ciencia ha de encontrar su propio método para ser difundido y comunicado a los sujetos sociales interesados en él.

4.3.5. ¿QUIÉNES ESCRIBEN LA CIENCIA EN LA PRENSA?

Existen dos razones por las cuales los científicos dan a conocer su trabajo: por las implicaciones intrínsecas hacia la sociedad anteriormente descritas y porque su productividad está medida con la cantidad de artículos publicados en revistas arbitradas y no sólo por publicar en revistas de divulgación o en medios (Red Pop, 2006). Entre el público lector de las noticias científicas y los expertos de la ciencia la mediación es necesaria para hacer accesible la comunicación de los descubrimientos científicos al público lector de un diario. Esto es posible mediante una nueva figura profesional, un “tercer hombre” en palabras de Roqueplo y de Stuart Allan, un periodista científico que sea un puente entre los científicos y el público no-científico. De nuevo se retoman las palabras textuales de los académicos Gregory y Miller que recomiendan una serie de preguntas que permitan, tanto una claridad en la mente de los científicos y su quehacer cotidiano como la claridad en la comunicación de ellos hacia los lectores de un diario que reporta los métodos y hallazgos de sus investigaciones:

En varios momentos, los periodistas han redactado preguntas para cuestionar a los científicos, designadas para sentar las bases por un proceso de comunicación genuinamente digno de confianza entre ellos y el público: ¿cómo lo sabes?, ¿nos estás sólo diciendo algo que sabes o has observado, o algo que se supone pueda ser verdad, o has hecho o encontrado algunos estudios o experimentos?, ¿cómo y dónde obtuviste tus datos?, ¿qué tan precisos son tus números?, ¿qué tan reproducibles son tus resultados?, ¿son consistentes entre un estudio y otro?, ¿cuál es tu grado de certeza o de incertidumbre respecto a las pruebas realizadas?, ¿cómo estás seguro de tus conclusiones?, ¿hay posibles defectos o problemas en ellos?, ¿quién no está de acuerdo contigo y por qué? Estas son preguntas que los científicos deben estar preparados para contestar, tan honestamente como puedan, y preguntas que el público debe estar preparado para preguntar” (Gregory y Miller, 1999).

El asunto de una confianza mutua entre científicos y el público es esencial. Es un asunto de credibilidad en la información y los contenidos, algo que la prensa puede tomar en cuenta al momento de cubrir un acontecimiento. También el público puede tener claro por qué quiere entender la ciencia. Si no lo hacen, los científicos no sabrán lo que ellos esperan. En sí de lo que se trata es de establecer un diálogo honesto. Sin embargo, David Dickson, fundador de la página web SciDev.Net y ex editor de noticias de la revista *Nature*, enfatiza la importancia de que los periodistas científicos comprendan los procesos de la ciencia y de esa manera poder proyectar esa seguridad y confianza en la información, no así el público lector ya que “los procesos de la ciencia son realmente muy aburridos. Cuando ocurre un descubrimiento o un resultado de valor al final del día, puede ser interesante leer algo sobre los procesos que llevaron a ello. Pero, no creo que la mayoría de la gente quiera leer algo sobre el día a día del científico.” Dickson agrega que, “esa comprensión debe informar la manera como hacemos la reportería de los descubrimientos y los resultados – lo que podría incluir resultados negativos” (Wolvaardt, 2007).

El periodista depende de la comunidad científica porque transmite sus mensajes de forma clara, pero no puede modificarlos ni emitir juicios de valor científico. Él no es el destinatario, es el traductor solamente, y en ese sentido, está limitado. Sólo hacen periodismo, no son aptos para entrar a la labor científica. En cambio los científicos sí pueden ser periodistas; sin embargo, en la opinión de Eduard Aibar, no hay vocación ni conocimientos sobre las técnicas discursivas básicas de comunicación pública de la ciencia ya que los científicos le dan a esa labor una connotación peyorativa (Aibar, 2002, p. 142). Además, por un lado está la comprensión pública de la ciencia y por otro la representación que se tiene sobre la ciencia. El trabajo del periodista es hablar sobre la realidad, pero más bien se representa lo que se quiere dar a conocer (lo que los medios consideran importante para conocerse). Los medios dan cuenta de una realidad y además la construyen: “... los medios hablan de lo que habla el público, y el público de lo que hablan los medios de comunicación” (De Semir, 2000, pp. 11, 12).

Para una comunicación pública de la ciencia entendible y descifrable por parte de los científicos, es necesaria la adquisición de habilidades discursivas y críticas, sin embargo, no todos tienen los mismos conocimientos por la razón de que sus áreas de estudio son diversas. La idea de que los investigadores tienen la autoridad de opinar

sobre todo porque saben acerca de todos los temas es un error ya que cada profesional pertenece a diferente disciplina: la medicina, la física, la biología, las ciencias de la tierra, la astronomía y las subdisciplinas que se derivan de ellas tales como la virología, la bioquímica, la inmunología o la patología en el caso de la ciencia médica y que tienen que ver con el virus del VIH. Ellos no son *sabelotodos* y dicho error se encuentra extendido en la sociedad. Para Belinda Clarke, el cine y la literatura no han hecho muchos esfuerzos por borrar la percepción errónea que se tiene de los científicos, los medios no han ayudado a desmitificarla (Clarke, 2001, p. 53). En contraste, el documento electrónico de la Red Pop considera que los científicos poco a poco han ido cambiando: de la imagen que se tenía de un investigador con bata aislado en su laboratorio, alejado del mundo exterior, se ha pasado a la imagen de un científico comprometido con su responsabilidad social en la difusión de sus actividades y ensayos diarios en pos de innovaciones o invenciones (Red Pop, 2006).

Por parte de los periodistas científicos, ellos pueden caer en diversos errores tales como la tergiversación del hecho científico para darle mayor espectacularidad a su nota y atraer a más lectores, malinterpretar la información por no haberla entendido a cabalidad a causa de no manejar el tema con la profundidad requerida o magnificar al científico desconociendo o minimizando el proceso de investigación y de trabajo científico (Cazaux, 2009).

Y ante esta situación, Philippe Roqueplo pregunta: ¿No es la divulgación científica causante de su propia fractura? El mismo mundo científico es corresponsable del encierro de la ciencia por ser sólo espectáculo y no ir “tras bambalinas” para ver el proceso completo. Es decir, la ciencia está presente en la técnica, pero ausente al mismo tiempo por estar descontextualizada y aparentemente aislada. La alienación y la ruptura cultural son provocadas por la presencia y la ausencia de la ciencia. En un “doble juego”, las ciencias están ausentes culturalmente (Roqueplo, 1983). Por su parte, en su artículo *Ciencia, cultura, público: falsos problemas y cuestiones relevantes*, Jean-Marc Lévy-Leblond cuestiona la labor y las intenciones de los científicos al querer orillar al público a conocer y reconocer su trabajo con la ciencia sin cuestionar si ellos mismos comprenden los alcances de su labor en el entorno social en que se desenvuelven:

Se invoca frecuentemente la necesidad de que los profanos adquieran los conocimientos científicos indispensables que les permitan discutir y acotar los problemas tecnocientíficos en materia de energía, de salud, de defensa etcétera, pero es mucho más raro escuchar mencionar la necesidad simétrica: que los profesionales de la tecnociencia (investigadores, ingenieros) adquieran los conocimientos sociales y políticos indispensables que les permitan comprender la naturaleza de sus propios trabajos y la incidencia de sus descubrimientos. ¿No les pedimos finalmente más a los profanos que a los expertos? ¿Qué es lo más peligroso (a corto y largo plazo): dejar a los científicos continuar sus investigaciones nucleares o genéticas sin que tengan una idea clara de sus consecuencias sociales, culturales y económicas, o bien dejar a los ciudadanos profanos rechazar los riesgos de esas consecuencias sin que tengan una idea clara de sus fundamentos científicos? ... los científicos deberían reconocer sus propias lagunas culturales antes que querer evaluar y corregir las carencias de los profanos. ... En el fondo, el problema a resolver no es tanto el de una brecha de saber que separa a los profanos de los científicos, sino el de un hiato de poder que hace escapar a los desarrollos tecnocientíficos del control democrático (Lévy-Leblond, 2001-2002).

Es menester que el científico tome en cuenta lo que hay más allá de su laboratorio: la naturaleza de los medios de comunicación y en particular la dinámica de las noticias, a qué público y con qué características afecta los hallazgos científicos que está desarrollando, ya que lo que ellos no pueden perder de vista es que también son parte de la misma sociedad y pueden acrecentar su cultura general sobre política, trayectorias y características de actores sociales relevantes y sus relaciones de poder en un contexto social general. Las ideas de ambos, de periodistas y de científicos pueden reciclarse a través de seminarios y coloquios de ciencia, de periodismo, de periodismo científico. Sergio Prenafeta propone que los investigadores llamen a los periodistas no sólo para mostrar los frutos de su trabajo sino también para que los periodistas se formen en la ciencia sobre la cual escriben. Que el científico se capacite en el mensaje periodístico y el comunicador en temas de ciencia. Sólo con “servicio, respeto, estudio, interés y creatividad”, los periodistas tendrán a los científicos de su lado dejando atrás desconfianzas y competencias (Prenafeta, 2002, pp. 143, 144; Cazaux, 2009).

El trabajo de divulgar la ciencia parece haber sido tomado en cuenta por el astrónomo y físico Galileo Galilei en la época en que él vivió ya que al reproducir sus telescopios, exportarlos a varios países e interesarse en que la gente los conociera de cerca, Galileo se convertía en un comunicador de su propia ciencia y tecnología, y también por el hecho de escribir y difundir sus descubrimientos en italiano, que era el idioma que toda la gente hablaba y no en latín, que era el idioma de diseminación académica (Sobel, 1999, pp. 48, 49):

lo escribí en lengua vulgar porque quiero que todo el mundo pueda leerlo – explicaba Galileo refiriéndose a los constructores de los barcos del Arsenal veneciano a los que admiraba, a los artesanos que soplaban el vidrio en Murano, a los fabricantes de lentes, a los inventores de aparatos en general y a todos los curiosos compatriotas que asistían a sus conferencias-. Me ha impulsado a hacer esto el hecho de ver cómo los jóvenes son enviados al azar a las universidades para hacer de ellos físicos, filósofos y así sucesivamente, de modo que muchos de ellos se comprometen con unos estudios para los cuales no están dotados, mientras que otros que se habrían adaptado a ellos, perfectamente son apartados por obligaciones familiares u otras ocupaciones ajenas por completo a la literatura. [...] Así que ahora quiero que vean que del mismo modo que la naturaleza les ha dado ojos con los que admirar su obra, también les ha dado mentes capaces de penetrar y comprender sus secretos igual que los filósofos. ... La actitud de Galileo ofendió y enfureció a sus colegas filósofos (Sobel, 1999, pp. 56, 78).

El caso de Galileo Galilei, como comunicador de su propia ciencia es, dicho sea de paso, uno más de la intolerancia de la iglesia hacia la ciencia, ya sea por afán de manipulación o por la ingenua necedad de dejar en manos de lo divino lo que el hombre puede crear y transformar con conocimiento y mediante el método científico. A diferencia de Galileo, Copérnico no era experimental, todo su trabajo era de escritorio: lecturas, reflexiones y cálculos matemáticos. Era un diseminador que sólo escribía en latín y para la comunidad científica de su tiempo (Sobel, 1999, p. 60).

Manuel Calvo Hernando ha afirmado que la ciencia que no se divulga no es ciencia (Zepeda, 2007, p. 76), sin embargo, no hay que confundir ya que si bien es

necesario que la ciencia sea divulgada por la sociedad, ésta no necesita de conocerse a través de los medios para ser ontológicamente ciencia, que tiene sus propios tiempos, procesos y métodos y son independientes respecto a su difusión en los medios masivos de comunicación.

El ejercicio profesional del periodismo científico sostiene relaciones, no siempre exentas de presión, entre los científicos y los periodistas, pero ambos se necesitan y requieren entenderse mutuamente: los científicos para hacerse visibles ante la sociedad y los periodistas para ofrecer referentes sobre la ciencia a la sociedad a la que sirven. La solución que propone la escritora Julia García es tender puentes y canales de entendimiento que aborden estrategias comunes de problemas complejos entre investigadores de la ciencia y periodistas científicos. Concluye que quizá no sólo le corresponda a un único actor comunicar la ciencia, sino a un conjunto de protagonistas ya que cada quien aporta su forma de hacerla y de entenderla porque así como la realidad es poliédrica, la ciencia también lo es (García, 2008).

4.3.6. ¿CONJUNCIÓN DE LOS TIEMPOS?

Un periodista entusiasta en la ciencia y en su comunicación como actitud laboral, no es suficiente para transmitirla en los medios de comunicación escritos. La contextualización en la información científica es importante ya que si no la hay, tampoco hay crítica. El lenguaje muchas veces es incomprensible para la mayoría de los lectores que es a quienes está dirigido el trabajo de los periodistas científicos. Para la académica Helena Calsamiglia el discurso científico ha de configurarse usando habilidades cognitivo-lingüísticas específicas que se adquieren a lo largo del trabajo y la experiencia teórica. Enuncia preguntas básicas para que el periodista las haga y conteste: qué decir, cómo decir (con metáforas, con términos específicos o sentidos figurados), cómo explicar (con qué recursos discursivos), cómo motivar (cómo hacer que la noticia tenga sentido en la cotidianidad social), canales de transmisión (prensa), intención (sólo hacer saber o mover a la acción y crear conciencia). Dicho discurso científico deberá estar recontextualizado en sus dimensiones cognitiva (conocimiento sabido y conocimiento nuevo), situacional (intenciones e intereses de los emisores) y social (cómo influye en las prácticas sociales). (Calsamiglia, 2000, pp. 4, 6).

Javier Cruz Mena afirma que sí existe periodismo de ciencia en México, aunque en menor medida respecto a las secciones de deportes, espectáculos y política. El autor propone consolidar el género en los medios de comunicación mediante tres acciones: definición de un propósito, hacerlo subir en la agenda y profesionalizarlo: el periodismo de ciencia no se ciñe al método científico porque la labor del periodista no es crear conocimiento nuevo pero sí reconocer los puntos cruciales de la teoría y los experimentos que hayan conducido a cada hallazgo. La manera de profesionalizar el periodismo de ciencia es hacer una aproximación informada a sus razonamientos, argumentaciones y demostraciones valiéndose de artículos en revistas científicas arbitradas, reportes técnicos o ponencias en congresos. También puede entrevistar a los investigadores titulares del hecho y a otros independientes pero igualmente capacitados para contestar en el mismo campo académico. Recomienda añadir escepticismo crítico a la nota ya que no hay verdades absolutas en la ciencia, sino conocimiento en evolución, ciencia en proceso. Dicho escepticismo ha de salir de la información de las fuentes confiables antes mencionadas (Cruz, 2002, pp. 103-108).

Después de definir el propósito del periodismo de ciencia, hay que agendarlo. Esto tiene que ver en mayor medida con los prejuicios culturales de los directivos y editores de los medios que arbitrariamente deciden a qué nota se le da mayor espacio. Es la “jerarquización de la agenda” y ellos deciden “lo que importa”, “lo que la gente quiere” y “lo que mejor vende”. Las notas de ciencia llevan las de perder. Cruz Mena le apuesta a que esos puestos vayan ocupándolos periodistas más jóvenes, con una visión de mayor compromiso con la sociedad y desde luego gusto por la ciencia y no por la declaración de un personaje famoso. Que se revierta la tendencia a ocultar o dar espacios pequeños a las notas científicas. Esa batalla se ha de dar en las juntas y reuniones editoriales los periodistas científicos en las redacciones y por otro lado, en las páginas editoriales, las estaciones de radio y las pantallas de televisión donde dichos trabajadores de la comunicación hagan entender al público la sustancia de las notas científicas y su impacto en su calidad de vida. De este modo, convenciendo al gran público, éste pedirá notas científicas de relevancia en la vida cotidiana (Cruz, 2002, pp. 109-110).

De acuerdo con lo anterior, no hay una forma neutral de ser periodista, sino una forma preferente y dominante que es producto de convenciones y negociaciones que se

ha ido generalizando en la prensa y se presenta como la manera objetiva de obtener y difundir información a la audiencia, por tanto, el profesionalismo de los productores de la información está culturalmente determinado por el ejercicio diario de la construcción de la información periodística (Zúñiga, 1996, p. 17).

En cuanto a la profesionalización, ¿cuántos medios tienen al menos un periodista especializado en ciencia? El profesional requiere de estudios especiales en ciencia y ha de exhibir capacidad y aplicación en ambos para tener buena remuneración. Luis Miguel Ariza y demás autores del *Manifiesto* recomiendan cómo contar con periodistas científicos profesionales:

es imprescindible una formación académica adecuada que les posibilite conocer en profundidad cómo funciona el método de la ciencia y cuáles son las reglas que rigen la difusión de los resultados científicos; que les permita saber que los descubrimientos capitales son infrecuentes porque el avance de la ciencia es lento y cauteloso, que el sistema de revisión por expertos independientes (peer review) es imperfecto pero se trata del que ofrece mayores garantías, que la incertidumbre es un elemento siempre presente en el mundo de la ciencia y que, tras algunas investigaciones, existen intereses comerciales y económicos, que el riesgo cero no existe y que la percepción de este riesgo es diferente entre los científicos y la sociedad (Ariza, 2004).

Pero ¿quién evalúa la calidad de los periodistas especializados en México? El físico y periodista de la ciencia Cruz Mena apunta que dicha evaluación es subjetiva, azarosa, incierta y caprichosa. Son comunes frases tales como “eso no es nota”, “esa cabeza no dice nada”, “la entrada es floja”, etcétera. La única escuela del periodismo es la redacción con experiencia y también el ejercicio diario a contrarreloj de la sala de redacción. Un periodista educado y formado no tendrá pobreza de léxico, falta de cultura general, conocimientos estrechos y no se conformará con llenar su nota con declaraciones entre comillas, es decir, podrá ejercer un periodismo verificativo. Se recomienda que el periodista científico estudie y se actualice constantemente sobre ciencia y sus términos técnicos en libros y revistas especializadas, en entrevistas con investigadores, lecturas domingueras y discusiones de sobremesa, que sea su pasión y su preocupación ser profesional. Después de eso, ha de traducir para el público lego en

español comprensible, amable y sustancioso, el hecho científico. Si el reportero sigue esta técnica, no se sentirá permanentemente amenazado por material documental poco comprensible para él y no cometerá errores de interpretación que distorsionen la información. De ese modo, los directivos de los medios valorarán económicamente el trabajo del periodista científico (Cruz, 2002, pp. 110-115).

Igual que el físico mexicano, Philippe Roqueplo (1983) también está a favor de la institucionalización de la labor de los periodistas de la ciencia – que son necesarios en los medios- que hagan un uso responsable e informado de sus notas. También es necesario que la empresa en que trabajan le dé prioridad a esa fuente no viéndola como un asunto mercantil, en donde forzosamente tiene que aparecer la foto o el video para que venda, sino como una responsabilidad social que informe a la gente y la prevenga de asuntos que están sucediendo con la ciencia, en este caso sobre un asunto de medicina, pero en un ambiente contextualizado que haga más comprensible la información en cualquiera de los géneros periodísticos (nota informativa, entrevista, crónica, reportaje, columna y editorial) hacia los lectores a quienes va dirigida.

De acuerdo a la Declaración de Sinaloa llevada a cabo en el año 2001, se propone que la divulgación de la ciencia sea considerada una actividad de interés nacional; como tareas pendientes, hay que crear una red de divulgación científica para mejorar el desarrollo de los programas y, por lo mismo, crear una base de datos o inventario sobre medios de comunicación, científicos, espacios, instituciones, acciones y estrategias de divulgación; es recomendable que los medios electrónicos posean sistemas de video, comunicación a distancia y software para lograr mayor impacto en las audiencias; que los divulgadores se apropien de los espacios de difusión para escribir y transmitir temas científicos de interés; que todos los periodistas científicos trabajen en conjunto para lograr soluciones integrales; que se incremente el apoyo económico a las revistas mexicanas de ciencia y además profesionalizar la actividad de divulgación; crear espacios temporales, exhibiciones y museos de ciencia que hagan que la gente se acerque a ellos (Avogadro, 2003).

4.4. EL VIH/SIDA PRESENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Desde sus inicios, el VIH/Sida fue una enfermedad mediática, presente en prensa, revistas, radio y televisión. Fue a través de los medios que la sociedad se enteró que un “extraño” padecimiento iba poco a poco cundiendo de ciudad en ciudad y de país en país hasta volverse una pandemia. Encabezados, resúmenes informativos y reportajes informaban a los públicos sobre el avance del virus, la situación epidemiológica, las nuevas infecciones y muertes, la lucha en hospitales y laboratorios por entender la dinámica del virus en interacción con el sistema inmune humano y las formas de evitar infecciones además de nuevos fármacos y tratamientos.

A pesar de la difusión de esa información, la incidencia de la enfermedad no se estabilizó sino hasta la última década del siglo pasado, más de quince años después. No bastó la información en los medios masivos de comunicación a pesar de que hay noticias sobre el VIH/Sida desde 1981. Información no es igual a educación, es sólo un complemento de ésta que permite actualizar y reforzar los conocimientos sobre la prevención de la infección por el virus. Alejandro Brito, actual director del suplemento semanal *Letra S*, explica que se han hecho investigaciones cuyas conclusiones arrojan que a estudiantes universitarios les es ofensivo usar condón con su esposa o con su novia. La información no bastaba para cambiar conductas y las mujeres se sentían sin poder para negociar sus prácticas sexuales y la forma de cómo llevarlas a cabo. Además de la información se necesita desarrollar habilidades y destrezas en este punto y en el uso correcto del condón (Brito, 2003, p. 277).

En una encuesta hecha por Internet a la cual respondieron 11,000 personas sobre los temas del VIH/Sida se concluyó que sólo surgen las dudas y el interés por saber sobre cosas específicas del tema cuando es la propia persona la que está en riesgo. Los conocimientos previos poco sirven. Las dudas que más llegan son sobre prácticas de riesgo justo después del fin de semana en los que los internautas preguntan por su propia situación personal (*¿Cuánto saben los lectores sobre el sida?*, 2009). Sin embargo, la prevención a través de la información ha enseñado que el empleo de los medios masivos de comunicación en la prevención del VIH/Sida puede contribuir a un aumento en el conocimiento de la enfermedad: cuarenta expertos integrantes del Grupo

Global de Trabajo en la Prevención del VIH (Global HIV Prevention Working Group) mostraron un reporte en la Conferencia Internacional sobre el Sida en 2002 en Barcelona. En él, se sugiere un plan de doce intervenciones preventivas con la intención de hacer cambiar las conductas sexuales de riesgo entre los individuos, y una de ellas son las campañas y noticias en medios masivos de comunicación, donde por supuesto, esta incluida la prensa (Brito, 2003, p. 296).

Anteriormente se mencionó el tema de “la realidad” que aparece en los medios, es lo que se publica, sobre lo que se escribe, lo que se reporta, si no aparece ahí es porque no existe, afirmación que debe analizarse con cuidado ya que si bien mucha gente se informa y conoce el mundo a través de los medios masivos de comunicación, el contenido que ahí se presenta no es precisamente “la realidad”, sino información mediada, es decir, una representación de la realidad y cada individuo la interpreta de acuerdo a su contexto cultural, ideológico y conceptual (Ramírez, 2001, p. 14) y opina Mar de Fontcuberta: “No se trata de que el público piense igual que el medio, sino de que hable, comente, tenga opinión y dé importancia a los mismos temas y con la misma intensidad que el medio” (Fontcuberta, 1993, p. 41).

Desde esta perspectiva, los medios de comunicación, en este caso la prensa, tienen un papel preponderante en cuanto a la difusión de información acerca del VIH/Sida, específicamente sus aspectos científicos y tecnológicos. Para Alejandro Brito, posicionar estos temas en los medios hace que las audiencias se sensibilicen al respecto. Reconoció en entrevista que hace falta ejercer fuerza en la prevención del VIH/Sida y que la Secretaría de Educación Pública reconozca que tiene una parte de responsabilidad en este problema de salud pública (Guerra, 2009).

De esta manera, los lectores de la prensa pueden informarse acerca de novedades sobre los temas que mayormente le interesan. El lector de un periódico básicamente busca información sobre sucesos de un lugar específico (que puede ser su propia localidad, región o ciudad), actividades y sucesos de personajes públicos y organizaciones específicas y, temas especiales (Fontcuberta, 1993, p. 44). Para el caso de esta investigación, la Conferencia Internacional del Sida se llevó a cabo en un lugar concreto (la ciudad de México) y es un tema médico especial del cual la población espera avances y tiene expectativas. En cuanto a la manera de narrar, los medios han

incluido aspectos colectivos de la vida privada de las personas que inciden en la vida pública como testimonios de personas que viven con VIH/Sida o de familiares y personas cercanas a individuos infectados con este virus. Esto da pie a la especialización de contenidos, de medios diferenciados por temas y la búsqueda de lectores definidos.

Además de las funciones informativas y de entretenimiento que tiene la prensa en general, como empresas privadas, tienen el cometido de ganar dinero, lo cual ha ocasionado que el diario sea un producto más de consumo en detrimento de la información que destinan hacia su público. A partir de esa premisa, muchos periódicos informan a la ligera perdiendo de vista su labor y la responsabilidad social que tienen. Para ganar más dinero, muchos periódicos llegan al sensacionalismo y al amarillismo con tal de captar más lectores y, que de este modo, los anunciantes queden satisfechos: para ellos es primordial que un número mayor de individuos lea el periódico para que su producto o servicio sea conocido y usado por más y más lectores (Fontcuberta, 1993, pp. 36, 37).

No por lo anterior se deja de lado la labor de difusión que puede tener la prensa en sectores sociales determinados. Los diarios estratifican a sus lectores de acuerdo a nivel socioeconómico, ideologías, ocupación, tendencias políticas, edad, etcétera. Por ejemplo, los jóvenes que ahora tienen veinte años saben perfectamente cómo se contrae el virus y cómo evitarlo, pero piensan que a ellos no les va a pasar. Sus artistas y cantantes actuales no lo padecen a diferencia de las generaciones de los 80's y los 90's que vieron a Freddie Mercury, a Rock Hudson o a Magic Johnson padecer o morir de Sida. Los medios de comunicación que consumen los jóvenes (prensa, televisión, radio, páginas de Internet, etcétera), no abordan este tema y ven en un condón sólo la manera de evitar embarazos no deseados. La Fundación Mexicana de Lucha contra el Sida explica que antes los sujetos que rondaban los 30 y 35 años eran quienes más se infectaban, pero actualmente esa tendencia se encuentra en los jóvenes que están viviendo su segunda década de vida. En las campañas en medios de comunicación, se atiende a poblaciones vulnerables, pero no se ha descuidado el sector de los jóvenes, se les motiva al uso del condón. La última campaña en México estuvo presente en abril de este año, en pleno brote de influenza, pero los jóvenes no recuerdan las campañas (Jalisco es la cuarta entidad con más casos de sida, 2009).

¿De qué modo ha cambiado la forma como los medios de comunicación han dado información sobre el VIH/Sida desde la década de los 80's hasta la actualidad? Específicamente este tema médico-científico se ha ido abriendo espacios a partir de que tanto los medios de comunicación como la sociedad misma le dieron la importancia a una enfermedad que ya no era considerada de grupos sociales precisos sino de prácticas individuales que todo individuo es susceptible de adoptar. En Estados Unidos, al principio de la década de los 80's la corriente principal en la cobertura de las noticias sobre este tema era indefinida. La primera vez que algo sobre el Sida apareció en un periódico fue en el *New York Times* el 3 de julio de 1981 cuyo autor fue Lawrence Altman, cronista médico de dicho periódico. El encabezado decía “cáncer raro observado en 41 homosexuales”. Salió en una columna de la página 20 del diario donde usualmente aparecía publicidad de un banco. Esta nueva enfermedad llamó la atención de los especialistas y asustó a los homosexuales de Nueva York (Grmek, 1992, p. 32).

En esta primera etapa de conocimiento sobre el Sida se recurría al miedo como una manera de persuadir a la población de que la enfermedad estaba inevitablemente asociada con la muerte. De este modo, los medios de comunicación impresos y audiovisuales generaron pánico entre sus audiencias, sobre todo las clases medias de las grandes ciudades. Aún cuando dichos medios y las autoridades políticas y de salud eran claros en que la única vía de contagio era la sexual o por vía sanguínea, la gente está acostumbrada a la lucha contra las enfermedades infecciosas comunes y no sabía cómo tratar este nuevo problema. Creían, confundidos, que el Sida puede contagiarse por contactos sociales cotidianos (Grmek, 1992, p. 75).

Los esfuerzos hechos por algunos periodistas que trabajaban en la prensa gay para colocar este tema en la agenda nacional de noticias fueron vistos con indiferencia por los directivos de los medios, haciendo oídos sordos de los pacientes diagnosticados con la enfermedad y las implicaciones hacia sus seres queridos. La investigación crítica acerca de la representación del VIH/Sida en los medios indica, como ya se ha mencionado en este trabajo, que mucho de la cobertura noticiosa contribuyó a la creación de un clima hostil, típicamente caracterizado como un “pánico moral” sobre la enfermedad. (Allan, 2002, pp. 122, 124). En su libro *Media, risk and science*, Stuart Allan cita a Jeffrey Weeks quien hace evidentes las prácticas de descontaminación en

Estados Unidos en contra de homosexuales y lesbianas como resultado de dichos prejuicios morales:

los restaurantes rechazaban a los clientes gays, los meseros gays fueron despedidos, los dentistas se negaron a examinar los dientes de homosexuales, los técnicos rechazaron hacer pruebas de sangre a gente sospechosa de tener Sida, los paramédicos fumigaban sus ambulancias, los hospitales adoptaron cercos sanitarios, los recolectores de basura usaban máscaras mientras hacían su trabajo, los oficiales de las prisiones no querían mover a los prisioneros, gente de teatro no quería trabajar con actores gays, patólogos distinguidos rechazaban examinar los cuerpos ... Todos estos incidentes pueden ser documentados revisando la cobertura de prensa de ese tiempo, y algunas noticias rayaban en la histeria (Allan, 2002, p. 125).

Stuart Allan explica que cuando la enfermedad empezaba a expandirse, los editores de periódicos no le daban la suficiente importancia porque consideraban al Sida una enfermedad sólo de ciertas “minorías desviadas” y no afectarían ni a dichos editores ni a sus familias. La vez primera que el Sida “mereció” una primera plana fue el 31 de mayo de 1982 (casi un año después de que el virus y las primeras muertes se dieron a conocer en junio de 1981) en el periódico *Los Ángeles Times* con el encabezado “La misteriosa fiebre ahora es epidemia”. Además, el número de gente afectada era muy limitado, con individuos que vivían en poblaciones aisladas. La enfermedad no había alcanzado aún a la sociedad en general. (Allan, 2002, p. 129). Luis González de Alba relata que entre la confusión y el pánico, también regía el escepticismo de los sujetos sin pensar siquiera que el llamado “cáncer gay” pudiera llegar más allá de las fronteras de Estados Unidos, donde aparentemente se había iniciado:

la noticia de una enfermedad que atacara exclusivamente a hombres gays, sólo en las más grandes y divertidas ciudades, sonaba claramente a mentira elaborada por las fuerzas del orden, a falacia urdida por clérigos y policías. Y así se denunció. Con datos bien fundados se argumentaba que la fisiología del homosexual no era distinta a la de su contraparte heterosexual, que en la epidemiología tampoco se encontraban bases para tan caprichosa elección de

infectados. Era pues un mito surgido entre las buenas conciencias para contener aquella explosión de sexualidad libre (González, 2008, p. 94).

Otras versiones del origen de la enfermedad hurgan en la ingeniería genética y en el arsenal de armas secretas del ejército de los Estados Unidos que por error habían dejado escapar al virus y había sido perversamente sembrado en la población homosexual. Por otra parte, había quienes decían que todo era un castigo divino debido a la lujuria de los homosexuales y que lo tenían bien merecido (González, 2008, pp. 94, 95).

Por su parte, la prensa de tabloide de Inglaterra no reportó sobre el posible origen heterosexual y africano del Sida sino hasta 1985 y fue el 2 de octubre de ese año cuando se dio a conocer la muerte del actor estadounidense Rock Hudson. Los rumores que habían estado sonando acerca de que el actor había contraído la enfermedad se habían confirmado desde el mes de julio. Este hecho incrementó el alcance de la cobertura de noticias sobre el Sida en muchos países. La revista *Time* lo describió, en su edición del 14 de octubre como *el actor homosexual más famoso del mundo* y como la más conocida y celebrada víctima del Sida. Este hecho hizo conciencia a nivel social acerca de la enfermedad y la posibilidad de que cualquier persona podría infectarse. En palabras de un editorial del periódico *USA Today*, el día de la muerte de Hudson se leía: “muchos de nosotros nos estamos dando cuenta que el Sida no es una plaga gay, sino un problema de todos” (Allan, 2002, pp. 131, 133, 134).

La aparición de grupos en Estados Unidos tales como GLAAD (*the Gay and Lesbian Alliance Against Defamation*) y ACT UP (*The AIDS Coalition to Unleash Power*) originaron que el problema del Sida fuera atendido en las agendas de los medios en el sentido de presionar para la aprobación de nuevos medicamentos, democratizar el acceso a los tratamientos y asegurar que la gente que vivía con VIH/Sida fuera tratada humanitariamente. A pesar de ello, la investigación cuantitativa sobre este tema indica que el monto de cobertura de noticias acerca del Sida disminuyó considerablemente en la década de los 90's. Los editores de periódicos, así como de otros medios, ya no se inclinaban por llevar historias y casos sobre la epidemia y cuando se publicaban, aparecían en las páginas interiores. Y es que no había signos de una cura contra el mal y los casos eran considerados rutinarios y depresivos. Pero esa situación no iba a ser por mucho tiempo: el 7 de noviembre de 1991 la estrella deportiva de la NBA, Earvin

“Magic” Johnson anunciaba su retiro del basketball profesional después de haber sido diagnosticado seropositivo. Sus palabras en la conferencia de prensa fueron las siguientes: “pensábamos que sólo a la gente gay le podía dar, no iba a pasarme a mí. Y aquí estoy ahora diciéndoles que puede pasarle a cualquiera, incluso a mí, Magic Johnson”. Es importante destacar que el anuncio de Johnson continua siendo considerado por muchos comentaristas de los medios de Estados Unidos como el factor más significativo sobre la precaución y preocupación pública sobre el Sida hasta la fecha (Allan, 2002, pp. 135-138).

Carlos Monsiváis concuerda en que en la primera década de la epidemia la información era aún insuficiente en cuanto al Sida y su prevención. Predominaba más el prejuicio autodestructivo y la cultura del rumor, lo cual llevó a muchas personas a no modificar sus prácticas sexuales y tomarlas como una especie de ruleta rusa (Monsiváis, 1988, p. 126). El escritor mexicano relata en una breve crónica los primeros cinco años de la enfermedad. 1982: el Sida, vaguedad y escándalo, aviso del fin del mundo, los que lo padecen son aves de mal agüero. 1984: ya viene el Apocalipsis. 1985: el caso de Rock Hudson espanta a las buenas conciencias, la figura internacional tiene la enfermedad de los sodomitas. El 16 de agosto de ese año un joven de 26 años con la enfermedad se suicida en el Hospital de Nutrición por la humillación a la que es sometido por parte de médicos y enfermeras; en la prensa, la noticia ocupa la primera plana del diario *Ovaciones* y se lee en grandes letras “Sui-sida”. La prensa amarillista conduce la lapidación moral de los enfermos. 1986: titulares de los periódicos de la tarde: “Cunde el Sida”, “Los mujercitos esparcen la peste”, “La plaga bíblica sobre los afeminados”, “Dios sacude a Sodoma”. Se incita al linchamiento, se intimida, se miente. El periódico *Ovaciones* dedica tres días a responsabilizar a los mosquitos por la propagación de la enfermedad. (Monsiváis, 1988, pp. 44-50).

Otros encabezados de los diarios mexicanos decían en 1985: “Rock Hudson tiene Sida”, “22 casos suman en México, reconoce el IMSS, 8 han muerto”, “La peste del siglo XX”, “12 mil casos detectados en Estados Unidos”, “Norteamérica la capital del Sida, los homosexuales sus víctimas comprobadas”, “La plaga gay”, “La peste está entre nosotros: 22 casos declara el IMSS”, “El azote moderno”. (Mejía, 1988, pp. 29, 30). Jesús Kumate, director de Salubridad [y futuro Secretario de Salud en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari], declaró al periódico *Excélsior* el 30 de agosto de 1985: “no

hay para qué preocuparse, la población en México que no pertenece a los grupos de alto riesgo, tiene una probabilidad prácticamente nula de adquirir la infección” (Mejía, 1988, pp. 29-31).

Por su parte, el Dr. Manuel Cervantes Reyes, presidente de la Asociación de Médicos Mexicanos (AMM) declaró a los periódicos *El Dictamen* de Veracruz y a *Excélsior* de la ciudad de México en agosto de 1985 que “el síndrome de inmunodeficiencia adquirida causará menos estragos en México que en países desarrollados como Estados Unidos, debido a que nuestra población tiene mayores defensas naturales al estar en contacto desde temprana edad con una gran gama de gérmenes”. En 1986 casi no hay declaraciones o noticias sobre el Sida, gran parte de la información nacional es ocupada por los efectos y consecuencias del terremoto del 19 de septiembre y sólo en alguna ocasión aparecen algunas estadísticas por televisión, pero es todo. Sin embargo, para marzo de 1987 ya hay 344 casos acumulados (Mejía, 1988, pp. 32, 36).

La primera campaña contra el Sida en medios de comunicación fue lanzada hasta este año. Su lema decía “Disfruta del amor. Hazlo con responsabilidad”. Para su evaluación se hicieron encuestas en seis estados del país antes y después de la campaña. Los resultados fueron presentados en 1989 y los logros más importantes fueron en los conocimientos, pero no en las actitudes ni en las prácticas (Valdespino, 2008, p. 50). Además,

En 1989 se crearon y difundieron tres campañas en medios masivos: una señalando datos epidemiológicos relevantes (“¿no cree que debería informarse?”); otra invitando a la sociedad a unirse a los esfuerzos comunes (“y tú, ¿qué estás haciendo?”); y la tercera utilizando el juego de la lotería en los mensajes preventivos (“el Sida no es cuestión de suerte”). Esta tercera tuvo difusión en radio, televisión y en el Sistema de Transporte Colectivo “Metro” de la ciudad de México (Uribe, 2003, pp. 207, 208).

En cuanto a acciones médicas, el *Boletín Mensual de Sida* era editado por la Dirección General de Epidemiología y era el medio impreso de comunicación especializada a través del cual se difundían los avances científicos sobre la enfermedad, congresos

nacionales e internacionales al respecto y acciones realizadas referentes a la pandemia. Su primer número vio la luz pública en marzo de 1987. Desde enero de 1999 se acordó que todas las noticias e informaciones se harían a través de la página de Internet de CONASIDA (ahora CENSIDA). La vigilancia epidemiológica de las enfermedades de transmisión sexual también se incorporó a dicho boletín a partir de 1991. Actualmente, las treinta y dos entidades federativas cuentan ya con el sistema de cómputo llamado EPI-SIDA donde se lleva un recuento de los casos de Sida en todo el país lo cual permite contar con información más práctica y oportuna (Tapia, 2003, pp. 35-37).

Las primeras organizaciones civiles contra el Sida, la gran mayoría homosexuales, se avocaron a alertar a la población acerca del virus, sus maneras de prevenirlo y la manera como se propaga. Esto con la finalidad de que la gente tuviera mayor conocimiento acerca del VIH/Sida y cambiara su conducta y prácticas de riesgo (aunque ya se ha comprobado que esto no es suficiente). Estos organismos organizaban conferencias, pláticas, jornadas de información mediante folletos y atención personalizada para atender al público y resolver sus dudas en función de las falsedades y prejuicios que circulaban acerca de las formas de contagio del virus. Dichas jornadas educativas provenían de las comunidades afectadas lo cual les dio mayor credibilidad y legitimidad sobre todo entre sectores de la población acostumbrados a desconfiar de las instituciones oficiales de salud. También tenían la ventaja de un uso más libre y directo del lenguaje y de las imágenes, lo cual facilitaba el entendimiento en la comunicación. Estos esfuerzos fueron en pequeñas escalas y sin recursos (Brito, 2003, pp. 272, 273).

Todos los grupos o talleres de sexo seguro y consejería que surgieron en los primeros años tienen su plataforma metodológica en las campañas contra el alcoholismo y el tabaquismo donde el individuo es responsable de sus actos y toma decisiones en beneficio propio. Sus plataformas se encuentran en las teorías del cambio social y de la movilización política y comunitaria (“Las llamadas intervenciones culturales o socioculturales, intervenciones educativas sobre grupos sociales, intervenciones estructurales, movilización comunitaria, empoderamiento colectivo”, etcétera) (Brito, 2003, pp. 281, 283).

El “Plan de medios de comunicación 1996-2000” estuvo dirigido a jóvenes, padres y madres de familia y maestros que fomentaran la comunicación intergrupale

interpersonal. Se hizo en varias etapas cuyos objetivos fueron: la percepción de riesgo con respecto al Sida, su prevención, hacer saber que es una enfermedad que involucra a todas las personas sin distinción alguna, derecho a los servicios de salud, promoción del uso del condón (bajo el lema “con condón no se siente lo mismo”) y diversidad sexual. El Plan 2002-2006 siguió una continuidad en este sentido haciendo promoción de la salud sexual y conocimiento de la epidemia por parte de toda la población (Uribe, 2003, pp. 222-226).

Como se ha visto, el tema del VIH/Sida ha ido ganando espacios a través del tiempo, así como los encuentros académicos y profesionales que tienen que ver con él. Un esfuerzo importante fue la creación del suplemento semanal del periódico *La Jornada*, llamado *Letra S* referido a sexualidad y Sida creado en 1994 y que en 2001 recibió el Premio Nacional de Periodismo (Guerra, 2009). Así mismo, en septiembre de 2009 se llevó a cabo en Cuba el III Encuentro de Comunicadores sobre el VIH/Sida que se hizo con el objetivo de reducir las prácticas de riesgo en grupos vulnerables poniendo en práctica una estrategia de comunicación social para el período 2008-2010. Asistieron especialistas en el tema y trabajadores de prensa, radio y televisión. En una de las sesiones se comentó acerca de las dificultades que tienen los medios para tratar el tema del sexo que tienen hombres con otros hombres (HSH) y para ello se diseñaron talleres de capacitación sobre un lenguaje único que deberá utilizarse para este tópico además de establecer una política informativa al respecto (Gutiérrez, 2009).

En contraposición, cada vez los periódicos informan menos sobre el VIH/Sida como tema central de acuerdo a un estudio que contabilizó 469 noticias en 2006 y 435 noticias en 2008. El estudio lleva por nombre “El tratamiento del VIH/Sida en los medios de comunicación escritos españoles” y analizó cinco diarios (*ABC*, *El Mundo*, *El País*, *El Periódico* y *La Vanguardia*) entre marzo y octubre de 2006 y de 2008. La investigación arrojó resultados que permiten concluir que ahora se hace referencia a la pandemia para hablar de otros temas tales como los conflictos de China y África, las cárceles, la prostitución o la economía. Mucha información sobre el VIH/Sida se concentra alrededor del 1º de diciembre –que es el Día Mundial de la Lucha contra el Sida-, y casi no se habla de prevención ni de prácticas de riesgo. Asimismo, tampoco se relaciona el VIH/Sida con la muerte y se habla de errores cuando se refieren a la enfermedad tales como “virus del Sida”, “morir de Sida”, “infectado de Sida”. Las

conclusiones dicen que “designar Sida, hablar de Sida cuando debe hacerse de VIH o de ambas cosas no sólo es un error lingüístico, es una manera de enfocar el tema, de comprenderlo, de tratarlo y de representarlo”, y precisa que esta confusión se da en el 40.51% de las piezas en 2006 y en el 48.51% de las de 2008. (Descienden un 11% los artículos..., 2009).

En el capítulo del estado del arte de esta investigación se ha constatado el tratamiento que los medios de comunicación y particularmente la prensa han dado al tema de esta enfermedad. En parte por ignorancia ante un virus desconocido, en parte por el interés de los rotativos de aumentar sus ventas y en parte por creer que era un mal que sólo era contagiado a individuos con determinadas características; el tratamiento periodístico dado ha puesto el acento, no en su dimensión científica y tecnológica, sino en otras características como la moral y los prejuicios, tanto en el mundo como en México. Se verá en el capítulo 6 como fue la cobertura hecha a la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida en la Ciudad de México en los periódicos locales de Guadalajara *El Informador*, *Mural* y *Público-Milenio*.

5.- ESTRATEGIA METODOLÓGICA

5.1. INTRODUCCIÓN

Un proceso de investigación no sigue una linealidad definida de principio a fin. En el camino se avanza y se retrocede en la búsqueda de un sentido y de un método que tengan como meta la respuesta pertinente y consistente de la pregunta de investigación y que contribuya a la corroboración o anulación de la hipótesis planteada originalmente, mismas que durante el curso del estudio, pueden modificarse ya que comúnmente se dan cambios cuando se efectúa la transición del Marco Conceptual al marco metodológico.

La investigadora Carmen Curcio Borrero en su libro *Investigación cuantitativa* hace una distinción entre método y metodología y define al primero como una manera determinada de ver el mundo y de organizar el trabajo, mientras que la metodología son los pasos y los procedimientos que se refieren a la instrumentalización y a la sistematización del método que tiene que ver con el *cómo hacer* la investigación (Curcio, 2002, pp. 24, 25). Para efectos de este estudio, se agregará que la metodología explicará la manera como se planea contestar a la pregunta de investigación y a confirmar la hipótesis de investigación misma que, junto con la pregunta describen y conducen la indagatoria descartando puntos de vista relacionados, problemáticas similares y aspectos diversos del mismo tema central pero que no pueden ser cubiertos ya que una investigación se centra en una problematización definida y concreta y no en la amplitud de un tema general, por interesante que éste sea.

De esta manera, podemos recordar el cuestionamiento de este estudio que plantea: ¿cómo fue la cobertura de los periódicos locales *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural* en cuanto a la divulgación sobre la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida a propósito de la XVII Conferencia Internacional sobre Sida? La hipótesis de trabajo es: “la cobertura de los medios impresos de Guadalajara con relación al tema del VIH/Sida, está relativizada por otros temas que opacan la visibilidad científica y tecnológica y de salud pública de esta problemática”. Cabe recordar que esta declaración está sustentada en la revisión del estado del arte con documentos que desarrollan la misma temática y, en la mayoría de los casos, problematizaciones

parecidas a la que aquí se plantean. La visibilidad mencionada se entiende como la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida.

Para poder contestar a la pregunta se pretende aplicar la metodología del análisis de contenido, definida por Klaus Krippendorff como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990, p. 28). De acuerdo a esta concepción desarrollada en su libro *Metodología de análisis de contenido*, se entiende el análisis de contenido como una técnica con orientación empírica cuyos datos deberán ser interpretados tanto en su dimensión simbólica como en el contexto en que éstos aparecen, es decir, en la información periodística de los diarios ya mencionados anteriormente.

Una metodología específica se aplica en función del tipo de estudio que se elabora. Existen estudios exploratorios, descriptivos, explicativos y correlacionales. El primero se realiza cuando el tema ha sido poco abordado y, por lo tanto, no hay mucha información documental al respecto. El estudio descriptivo se encarga de recolectar datos y describe lo que se investiga, es decir, cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno en un contexto determinado. Los explicativos exponen y señalan las causas de esos fenómenos y de los objetos de estudio. Por último, los estudios correlacionales van relacionando conceptos o variables y revelan las dependencias entre ambas.

Roberto Hernández Sampieri explica en su libro *Metodología de la investigación* que, aunque un estudio sea definido al principio como exploratorio, puede después tener tintes descriptivos o explicativos. Puede ser que en un inicio se haya pensado en una investigación descriptiva y cuando el investigador se haya aproximado a su objeto empírico, su alcance pueda ser explicativo o de un tipo más complejo en función del curso de la investigación (Hernández, 2003, pp. 129, 133). De acuerdo a esta tipología y para efectos de este estudio su alcance se plantea descriptivo ya que la investigación se encargará de recolectar los datos extraídos de la información periodística de los diarios locales para, de acuerdo a las categorías diseñadas, se describa la forma de abordar el tema de la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida en el marco de la XVII Conferencia Internacional efectuada en la ciudad de México en el año 2008.

Por otro lado, el estudio es también exploratorio en función del *corpus* de análisis escogido ya que, como se ha visto en las conclusiones preliminares del estado de la cuestión, no existe una investigación que se haya centrado anteriormente en el período temporal elegido en los periódicos que se han de analizar y que se escogieron en función de su actualidad en la ciudad de Guadalajara. Es pertinente aclarar que, al encontrar el documento *El manejo de la información sobre Sida en el periódico Reforma* para el estado del arte, se tomó la decisión de incluir en esta investigación al periódico local *Mural*, vigente y de actualidad en Guadalajara, que pertenece al mismo grupo empresarial del diario *Reforma*, con el objeto de averiguar similitudes y diferencias entre los otros diarios locales (véase “Periódicos de Guadalajara en análisis”).

Se hará una cuantificación del material periodístico encontrado en los tres diarios de Guadalajara sin ánimos de intervención o manipulación en dicho *corpus* sino más bien observación, descripción y análisis de la manera como fue tratado el tema del VIH/Sida en el marco de la Conferencia internacional como acontecimiento noticioso que motiva la información sobre el tema central y temáticas periféricas. En este estudio se dará mayor importancia a la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida que a otros aspectos y temáticas relacionadas con la enfermedad.

Por otra parte, se trata de una investigación sincrónica; se revisará y analizará información periodística que fue publicada en los periódicos *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural* del 19 de julio al 23 de agosto de 2008. El propósito es describir las variables y analizar su interrelación.

Asimismo, se trata de un estudio de caso ya que, como parte del cuerpo de la investigación se analizan en el capítulo 3 las características intrínsecas e historia de los periódicos escogidos como proveedores de las unidades de análisis y su manera de abordar el tema del VIH/Sida. La justificación para el uso de determinado enfoque en una investigación es también un elemento importante en la conformación de una estrategia metodológica, mismo que se describe en el siguiente apartado.

5.2. PERSPECTIVA CUANTITATIVA

Hernández Sampieri define a la perspectiva cuantitativa como el enfoque que ayudará a *conocer* la realidad y reportar lo que acontece. No se trata de *descubrir* esa realidad sino de reportar los hechos explícitos que proporcionan información acerca de lo que está sucediendo (Hernández, 2003, p. 9). Su utilidad está en función de la recolección y el análisis de los datos para contestar a la pregunta de investigación y para probar o anular la hipótesis establecida al inicio haciendo uso de la medición numérica y del conteo.

Conviene ahora mencionar las características, dinámicas y formas de operar, tanto de la perspectiva cuantitativa como de la cualitativa y dejar claras las diferencias entre ambas como un esfuerzo de justificación acerca de la utilidad del enfoque cuantitativo para esta investigación:

En el paradigma de la perspectiva cuantitativa se privilegia la cantidad, la medición del objeto de estudio. Su enfoque general en una investigación es la cuantificación, reducción y manipulación de variables controladas por métodos tales como el análisis de contenido. Sus descubrimientos son medidos y precisos y su orientación es descriptiva y/o comparativa. Busca pruebas, esa es su meta además de la prueba de la hipótesis mediante la obtención de resultados medibles de las variables. El sujeto y el objeto son independientes. El diseño se hace con proposiciones *a priori*. Lo rígido del diseño limita las variaciones y facilita el control. Se buscan datos objetivos en su foco de estudio que pueden ser objetos, casos, bancos de datos, etcétera, por lo cual, el uso de una computadora como herramienta, es fundamental. Se analiza sólo lo recolectado, los indicadores de confiabilidad se basan en el procedimiento utilizado. El investigador debe permanecer neutral ante los resultados obtenidos. El enfoque cuantitativo sigue el siguiente procedimiento:

- Decisión sobre el tema
- Problematización
- Elaboración del estado del arte y del marco conceptual
- Planteamiento de objetivos y de la pregunta de investigación
- Diseño experimental
- Recolección de información y procesamiento

- Análisis de los datos
- Redacción del informe final (Curcio, 2002, pp. 59-62).

En contraste, para la perspectiva cualitativa hay una realidad por descubrir y se busca entender el contexto. Su paradigma es interpretativo. Descubre y busca procesos y significados de la experiencia humana en contextos sociales específicos. El sujeto y el objeto están en continua interacción. El diseño “se mueve” con la gente, el hecho o la situación en un ambiente determinado. A diferencia de la perspectiva anterior aquí sí influye la subjetividad del investigador ya que se enfoca hacia los sujetos siendo el instrumento para la investigación. Analiza contenidos simbólicos, filosóficos, etnográficos, semánticos, perceptuales y reflexivos. No hay un proceso definido de la investigación, así como en el enfoque cuantitativo; todo depende de la orientación y tipo de estudio (Curcio, 2002, pp. 59-62).

Por tanto, la perspectiva a utilizar para este estudio es la cuantitativa ya que es la que mejor funciona para cumplir el objetivo central que es: analizar la labor de divulgación de la ciencia en los diarios *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural* a través del contenido de su información periodística sobre la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida en el contexto de la última Conferencia internacional llevada a cabo en el año 2008.

Desde esta perspectiva se pretende describir la forma de abordar el tema haciendo uso de la técnica metodológica del análisis de contenido buscando pruebas encaminadas a comprobar la hipótesis y a responder la pregunta de investigación cuantificando y midiendo las características de las unidades de análisis expresadas en categorías las cuales serán susceptibles de observarse y calcularse con base en medidas escalares.

5.3. LÓGICA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Esta metodología no sólo intenta comprender los datos físicos en su contexto sino también entenderlos como fenómenos simbólicos con una orientación exploratoria en la empiria con una finalidad predictiva. Para el autor Klaus Krippendorff el análisis de contenido “debe describir las condiciones en que obtiene los datos, justificar los pasos

analíticos seguidos y procurar en todo momento que el proceso no sea tendencioso, en el sentido de favorecer cierta clase de hallazgos en detrimento de otros” (Krippendorff, 1990, pp. 7, 8, 70).

Para Hernández Sampieri y demás coautores, el análisis de contenido tiene diferentes usos y utilidades tales como develar diferencias en el contenido de la comunicación, “descubrir estilos de comunicación; identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores”. También, en términos muy generales se pueden conocer las diferencias ideológicas entre varios diarios haciendo referencia a un tema particular (Hernández, 2003, pp. 412, 413).

Si bien los periódicos *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural* tienen características y formatos específicos bien diferenciados, el análisis de contenido contribuye para que el dato sea interpretado con mayor claridad por el investigador.

Para Krippendorff, el procedimiento para realizar un análisis de contenido, consiste en los siguientes pasos: formulación de los datos, que incluye la determinación de las unidades de análisis, el muestreo y el registro de los datos; después se procede a la reducción de los mismos, la inferencia y el análisis (Krippendorff, 1990, p. 76) para, finalmente, llegar a las conclusiones, contestar la pregunta de investigación y corroborar o anular la hipótesis inicialmente planteada. Hernández Sampieri concuerda con este procedimiento y explica que

el análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para codificar es necesario definir el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis (Hernández, 2003, p. 413).

Una vez delimitadas las categorías, se procederá a su medida. La medición es “el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos” que se hace de manera organizada para clasificar y cuantificar los datos disponibles (Hernández, 2003,

p. 345). De esta manera se busca operacionalizar el tratamiento y la cobertura dados por los diarios tapatíos al tema central en el marco del congreso científico-social ya mencionado. Se trata, en este caso, de hacer una correcta articulación entre los conceptos abstractos y los datos concretos. La realidad no es accesible como tal sino a través de instrumentos de medición. Los datos se cuantifican cuando no están convenientemente estructurados para medirse o cuando son simbólicos, y significan algo más que lo que físicamente representan (Krippendorff, 1990, p. 102).

La técnica del análisis de contenido tiene varias ventajas, una de ellas es que se puede trabajar con grandes volúmenes de datos, no es un procedimiento obstrusivo, es decir, al momento de hacer la medición no interfiere con el objeto de estudio, y aceptan material que no está previamente estructurado (Hernández, 2003, p. 434), sino que esa es precisamente la labor del investigador al momento de construir su objeto.

Para esta investigación será utilizada la técnica del análisis de contenido que desarrolla Klaus Krippendorff en su obra anteriormente mencionada. Autor consagrado en el tema, actualmente es profesor de comunicación en la Escuela de Comunicación de Annenberg de la Universidad de Pennsylvania. En 1954 se graduó como ingeniero en Hanover, Alemania. Después en 1961 hizo estudios en Diseño en la Universidad de Ulm y se doctoró en Comunicaciones en 1967 en la Universidad de Illinois. Además del análisis de contenido, sus líneas de investigación son la cibernética de segundo orden y el papel del lenguaje y el diálogo en la construcción social de la realidad, entre otras. Sus últimas publicaciones, en 1994 y 2006 han versado sobre el significado del diseño². No ha publicado libros recientemente sobre análisis de contenido por lo cual la presente investigación se basará en la obra ya mencionada publicada en 1990.

Krippendorff define al dato como la “unidad de información registrada en un medio duradero, que se distingue de otros datos; puede analizarse mediante técnicas explícitas y es pertinente con respecto a un problema determinado”. Es decir, son entidades simbólicas, no son hechos absolutos, reciben una carga y un tratamiento por parte del investigador (Krippendorff, 1990, p. 76). Vale aclarar que el objeto de estudio

² Información encontrada en <http://asc.upenn.edu/usr/krippendorff>

no son los datos, sino que ellos llevan a resultados que permiten anular o corroborar la hipótesis planteada al principio de la investigación.

La conformación de un universo es el primer paso en el proceso del análisis de contenido. Éste es un “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”, características de espacio, tiempo y contenido (Hernández, 2003, p. 304). Cuando el universo es finito, puede estudiarse por completo, pero cuando es muy grande, es decir, infinito, tiene que tomarse una muestra representativa porque implica costos en dinero, tiempo y energía. De acuerdo con lo anterior, el universo de este estudio será la información periodística contenida en notas presentadas de acuerdo a los diversos géneros periodísticos en uso. Como es poco práctico analizar y revisar todas las notas en ese universo infinito, se han escogido días específicos en los diarios, mismos que se justifican por la temporalidad del hecho noticioso que es la Conferencia Internacional sobre Sida.

Para facilitar el manejo de las unidades de análisis dadas las grandes cantidades de información que pueden surgir, se han escogido tres diarios locales de Guadalajara para la muestra. Como ya se mencionó anteriormente, el estudio de caso es el ejemplo que se va a estudiar abarcando sus características, su naturaleza, sus circunstancias y su contexto (Hernández, 2003, p. 332). Los tres periódicos son tres casos individuales que habrán de analizarse y compararse. La selección de estos diarios se hizo en función del planteamiento del problema, los objetivos, la hipótesis, las variables y el tipo de estudio.

Para que el universo no sea tan grande hay que separar la información relevante de la que no lo es; si aún así sigue siendo grande, Krippendorff propone que hay que establecer métodos aleatorios para implantar un equilibrio entre una muestra que sea manejable, pero que también sea representativa de información suficiente (Krippendorff, 1990, p. 94).

Los fenómenos de interés para el investigador deben distinguirse y separarse en unidades (Krippendorff, 1990, p. 77) en función de sus límites y alcances. Las unidades de análisis son definidas como “segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados para ubicarlos dentro de las categorías”. Algunas de estas unidades pueden ser la palabra, el tema, el ítem (describe material simbólico), un personaje y las

medidas de espacio-tiempo como el centímetro/columna en la prensa o un renglón en un texto (Hernández, 2003, p. 414).

Para Klaus Krippendorff existen tres clases de unidades de acuerdo a la función que cumplen:

- ◆ Unidades de muestreo que se consideran independientes unas de otras y son más usadas para efectos estadísticos
- ◆ Unidades de registro que son parte del muestreo, portadoras de información y se analizan de forma aislada o individual, no son tan amplias o complejas como las anteriores;
- ◆ Unidades de contexto son amplias y ayudan a caracterizar y definir a las unidades de registro (Krippendorff, 1990, pp. 82-85, 87).

De acuerdo a las características de esta investigación, se trabajará con unidades de análisis de registro. Físicamente serán las notas con información periodística de los diarios *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural* del período comprendido entre el 19 de julio y el 23 de agosto de 2008. Si bien la Conferencia Internacional sobre el Sida se llevó a cabo del 3 al 8 de agosto, es de interés de este estudio saber si hubo información periodística quince días antes y quince días después al acontecimiento noticioso, en qué cantidad y con qué tratamiento. Esa es la razón por la cual se determinó revisar y analizar más de un mes completo de estos diarios.

Dentro de la etapa de la selección de información, existe otro elemento importante que es la elección de categorías. Para Hernández Sampieri, éstas “son los niveles donde están caracterizadas las unidades de análisis”, es decir, la valoración que se les da (optimista-pesimista, liberal-conservador, bueno-neutro-malo, etcétera) (Hernández, 2003, p. 416). Las categorías se justifican en función de lo que se conoce del contexto y deben ser sensibles a él (Krippendorff, 1990, p. 71). De acuerdo a lo anterior y a los tipos de proyectos de investigación que hay, puede darse el caso de que el análisis de contenido se compare con otras metodologías para equiparar semejanzas y diferencias en el arrojado de los resultados; en este caso, este es un proyecto de investigación en el que sólo se usará el análisis de contenido como metodología ancla.

El autor mexicano define los tipos de categorías que comúnmente se utilizan y las fracciona en:

- ◆ De asunto o tópico (de qué trata el mensaje);
- ◆ De dirección (cómo es tratado el asunto);
- ◆ De valores (intereses, metas, deseos o creencias);
- ◆ De receptores (para quién es el mensaje);
- ◆ Físicas (sección, centímetros/columna y página en prensa) (Hernández, 2003, pp. 417-419).

El siguiente paso en el análisis de contenido es la elaboración de hojas de codificación que contienen todas las categorías en donde se indican las veces que cada unidad de análisis entra precisamente en esa categoría (frecuencias de repetición), vaciar los datos en una hoja de cálculo y obtener totales para cada categoría (Hernández, 2003, pp. 423, 428). Dichas hojas de codificación (que Krippendorff llama “planillas de datos”), se separan por unidades de registro. Las hojas contienen información administrativa (manejo burocrático de los datos, o sea, si ya fueron registrados, almacenados o verificados), información sobre la organización de los datos (indican la correspondencia mutua entre los datos, por ejemplo, nombre del periódico, fecha, contenido y temas informativos), y, la más importante: la información del fenómeno que se investiga, reflejado en los datos encontrados misma que sea clara, accesible y sin posibilidades de cambio o alteración (Krippendorff, 1990, pp. 119-122). Éstas últimas son las categorías que ayudarán a contestar la pregunta de investigación y a operacionalizar la cobertura en cuanto a la información periodística encontrada.

En esta investigación sobre el tratamiento de la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida en periódicos locales en el contexto noticioso determinado se han definido las siguientes categorías:

- Categorías para la organización de los datos:
 - Número de registro de la nota
 - Nombre del periódico
 - Encabezado de la noticia
 - Fecha de aparición

- Sección
- Página
- Categorías para el contenido:
 - Información periodística + imagen
 - Posición en la página del periódico
 - Género periodístico de la información
 - Objeto de referencia principal
 - Subtemas abordados
 - Fuente de información
 - Origen geográfico de la nota
 - Lugar de referencia en la nota
 - Actores de la información
 - Referencia a aspectos científico-tecnológicos del VIH/Sida

Es importante aclarar que al momento de hacer la prueba piloto o de aproximarse al objeto empírico que, en este caso, son las notas de los diarios, pueden surgir más categorías o anularse alguna de las que ahora se están proponiendo (de acuerdo a la metodología de Krippendorff) en la constante búsqueda por contestar la pregunta de investigación. De la misma manera, el investigador aumentará un campo más para las observaciones pertinentes de la nota.

El paso siguiente en la técnica de análisis de contenido consiste en definir el método de recolección de datos y el instrumento que han de servir para tal fin. Carmen Curcio define a las técnicas como “el camino a través del cual se establecen las relaciones o mediaciones instrumentales entre el investigador y el consultado, para la recolección de datos y el logro de los objetivos” (Curcio, 2002, p. 114). Algunas técnicas pueden ser la observación, la entrevista y el cuestionario. En este caso se utilizará la elaboración de una hoja de códigos o planilla de datos como lo marca la técnica del análisis de contenido. Esta elección se hizo en función de la problematización del fenómeno y de las condiciones del contexto en el cual se están buscando los datos, es decir, la búsqueda y análisis de información periodística referida a la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida.

El instrumento “es el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información”. La autora considera válida la recolección de información mediante el análisis de documentos escritos (Curcio, 2002, p. 116). El instrumento pueden ser formularios, pruebas psicológicas, tablas de escalas de opinión y de actitudes, etcétera. En este estudio se hará por medio de una base de datos en Hoja de Excel donde se vaciará la planilla de datos anteriormente mencionada.

La forma es la manera como el investigador considera que debe aproximarse a su universo y unidades de análisis tomando en cuenta “condiciones culturales, de lenguaje, socioeconómicas, geográficas, la presentación y estética del instrumento, la lógica y coherencia, en el orden de las preguntas u observaciones, y las instrucciones para su aplicación” (Curcio, 2002, p. 117). En este caso se tienen tres diarios a través de los cuales se hizo el conteo de notas. El lugar de aproximación fue la Hemeroteca Pública del estado ubicada en el Centro Histórico de la ciudad de Guadalajara que ha guardado uno a uno los diarios de la ciudad para efectos de una investigación como la que ahora se emprende además de la consulta del público en general. El año 2008 no es lejano y se tuvo fácil acceso a los ejemplares de la muestra mediante préstamo interno.

Otra manera fue el acercamiento a los propios periódicos que se encuentran en domicilios ubicados en la ciudad de Guadalajara: para acceder a la hemeroteca del periódico *El Informador* era necesario hacer una carta institucional justificando los motivos por los cuales se quiere tener acceso a números anteriores del diario. Para el caso de *Público-Milenio* fue lo mismo. Se hizo, entonces, una carta por parte de la Coordinación de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura del Iteso en la que se indicaron los motivos académicos y de elaboración de una tesis de maestría para obtener el grado. En el periódico *Público-Milenio* hubo una persona encargada de acceder a números atrasados del rotativo y por medio de una memoria digital portátil se guardaron ahí los números y noticias necesarios en formato electrónico. Para el periódico *Mural* el acercamiento fue por medio de la Hemeroteca del Estado. Para acceder a las páginas de *El Informador*, se hizo a través de su buscador de Internet revisado varias veces para evitar errores o falta de información noticiosa.

Una vez que se tuvieron las notas periodísticas necesarias para hacer la investigación y que se leyeron y analizaron, se vaciaron en la hoja de Excel colocando

cada categoría de análisis en una columna. La numeración progresiva de notas a niveles generales y por diario se hizo en cada fila de la hoja de Excel. Es importante mencionar que este instrumento fue confiable y válido. Confiable en el sentido de tener la capacidad de arrojar datos y mediciones acordes con la realidad y el contexto que se quiere conocer, es decir, la medición debe ser exacta y estable. Válido en el sentido del grado en que el instrumento logró medir lo que se pretendió medir (Curcio, 2002, p. 117), lo cual es establecido por el propio investigador en el momento de la construcción de su objeto de estudio. Lo que se aprueba no es el instrumento en sí mismo, sino la forma en la que éste trabaja para lograr los fines de la investigación y contestar la pregunta.

Con el total de notas periodísticas se arma un libro de códigos que indica qué variable, categoría y subcategoría (en caso de que las hubiera) va en cada columna y renglón de la hoja de cálculo así como el valor numérico en caso de que se le diera. El registro se concreta cuando las unidades se codifican y describen en formas analizables, es decir, las categorías construidas por el investigador en cuanto a la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida. La reducción de los datos, otro paso subsecuente en el análisis de contenido, puede ser estadística, algebraica o simplemente se procede a omitir los datos que no sean relevantes a la investigación (Krippendorff, 1990, pp. 77, 79) ni a la respuesta a la pregunta de investigación.

Para la mencionada reducción debe haber un lenguaje de datos que esté formalizado para que sea computable y tener capacidad descriptiva que dé información suficiente sobre el fenómeno social del tratamiento periodístico acerca de la Conferencia Internacional y sus datos, mismo que será interpretado por el investigador. Dicho lenguaje consiste en variables cuyos valores o escalas “representan la variabilidad de las unidades de registro”, una sintaxis con reglas y una lógica que establece dependencias equivalentes entre las categorías (Krippendorff, 1990, pp. 125, 127).

El último paso en la técnica del análisis de contenido de acuerdo a Krippendorff son las construcciones analíticas que se definen como una “teoría acerca del contexto operacionalizado de modo que sus variables independientes puedan representar todos los datos posibles y sus variables dependientes representen lo que el analista quiere

inferir, predecir o averiguar acerca del contexto de sus datos”. Si bien en este estudio no se manejan variables independientes ni dependientes, esta construcción se basa en criterios de validez que provienen de éxitos obtenidos en el pasado en investigaciones similares, (de ahí la utilidad del estado de la cuestión como valor fundamental); las experiencias contextuales que pueden tener matices de subjetividad, las teorías establecidas que son el marco referencial de la investigación en sí, y los intérpretes representativos que pueden ser desde observadores muy avezados, hasta sujetos “no contaminados” (Krippendorff, 1990, pp. 147, 150-155).

Una vez que ya se sabe lo que significa e indican los datos, procede resumirlos y representarlos, saber leerlos entre líneas y relacionarlos con otros métodos o situaciones a fin de complementar información que se haya quedado en el camino. Una de estas técnicas es la frecuencia que puede ser numérica, porcentual o ambas. Es la llamada representación por barras. Otra representación usual es usando una tabla que traduzca las relaciones entre variables mediante una tabulación cruzada que puede ser entre los resultados del análisis de contenido realizado o entre estos resultados y otra técnica metodológica realizada de forma independiente (Krippendorff, 1990, pp. 161-165). Para la presente investigación y por motivos del tiempo establecido para su elaboración, sólo se aplicará la técnica de análisis de contenido.

La expresión e interpretación de una técnica analítica significa conocer y dar cuenta de lo que indican los datos. En esta investigación se utilizaron las frecuencias de manera absoluta (con números redondos) y relativa (mediante porcentajes) que indicaron magnitudes escalares y numéricas en cuanto a la repetición de temas específicos, lugares geográficos, actores sociales importantes en mayor o menor medida sobre el tema central: el tratamiento periodístico sobre un acontecimiento noticioso relacionado con la ciencia y la tecnología del VIH/Sida.

Cabe señalar que las ventajas de usar una hoja de cálculo de una computadora son la lectura y organización de gran cantidad de datos digitales, su velocidad al momento de la organización (ya casi nadie lo hace a mano) y sus procesos deterministas, es decir, no son ambiguos y no admiten errores a menos que sean introducidos por equivocación o a propósito (Krippendorff, 1990, pp. 175-176). Pueden ordenarse las unidades de análisis

alfabéticamente o por frecuencia de aparición. También pueden asociarse las palabras que estén contextualizadas con dichas unidades de análisis.

Un proyecto de investigación debe tener validez tanto interna como externa. La primera se refiere a la confianza en los resultados, mismos que son dados por el buen funcionamiento del instrumento de investigación. La validez externa tiene que ver con lo generalizables que sean los resultados del estudio al mundo real y no sólo a las situaciones experimentales (Hernández, 2003, p. 251). En un proceso metodológico de la investigación, la etapa de determinación de unidades de análisis y el esquema de plan de muestreo, corresponde a la etapa metodológica de exploración. A su vez, la fase de registro y de reducción de los datos atañe a la etapa de inmersión. Las etapas de contraste y análisis corresponderán al período de inferencia, análisis y validación, posteriores al acercamiento empírico de los diarios.

Hecho el trabajo empírico, se clasificó y reunió la información periodística de los periódicos *El Informador*, *Mural* y *Público-Milenio* con las fechas anteriormente mencionadas haciendo un total de 296 notas tomadas como unidad de análisis de contexto y de registro cuya información, caracterizada en variables y categorías, se virtió en la hoja de cálculo. El capítulo 6 de este trabajo muestra el análisis y los resultados hallados en cuanto al análisis de la información sobre la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida y sobre otros tópicos en el contexto de la XVII Conferencia Internacional.

6.- PRESENCIA DEL VIH/SIDA: ANÁLISIS DE DIARIOS Y HALLAZGOS

El *corpus* de la presente investigación está conformado por un total de 296 notas periodísticas de los periódicos locales *Público-Milenio*, *El Informador* y *Mural*. Dicho universo abarca el tiempo en el que se efectuó la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida en la ciudad de México, del 3 al 8 de agosto de 2008. Dicha temporalidad abarca también quince días antes y quince días después del suceso para comprobar qué tanto se habla sobre este tema, el VIH/Sida, en los tres diarios mencionados en función del número de notas periodísticas publicadas. De esta manera, el período de investigación abarca del 19 de julio al 23 de agosto de 2008, es decir, un total de 36 días naturales.

6.1. NÚMERO DE NOTAS POR DIARIO

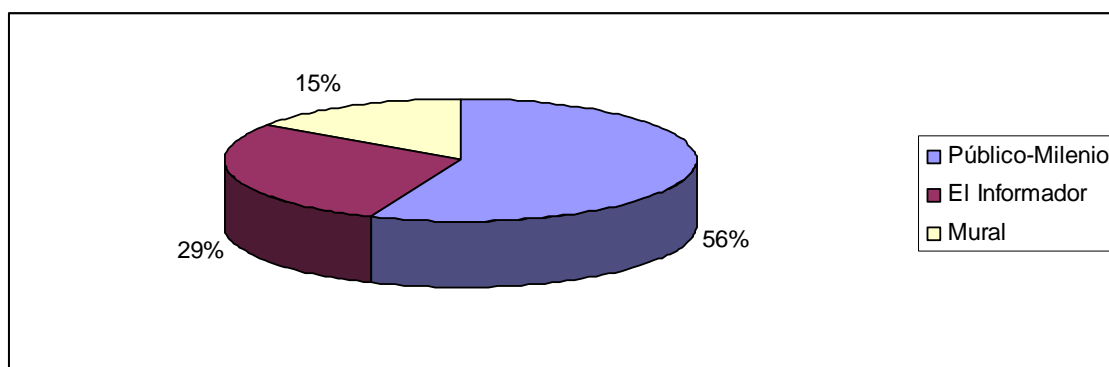
De acuerdo a lo anterior, en la tabla No. 1 y en el gráfico No. 1 se muestra el número de notas registradas y analizadas de cada uno de los tres periódicos que abordan, tanto el tema de la Conferencia Internacional, como el tema del VIH/Sida. *Público-Milenio* resultó ser el diario con mayor cantidad de información con más de la mitad de la muestra en el rango de fechas mencionado:

TABLA No. 1
Número de notas por diario

NOMBRE DEL DIARIO	No. DE NOTAS	%
Público-Milenio	166	56
El Informador	85	29
Mural	45	15
TOTAL	296	100

GRÁFICO No. 1

Número de notas por diario



El periódico integrante del Grupo Milenio publicó mayor cantidad de información de acuerdo al número de notas, de temas relacionados con el VIH/Sida visto desde diferentes puntos de vista y abordajes, y de información gráfica que, como se verá más adelante, acompaña al contenido escrito de los acontecimientos.

6.2. NÚMERO DE NOTAS DE ACUERDO A LA SECCIÓN DEL DIARIO

Como se mencionó anteriormente, los periódicos están divididos en secciones, mismas que ordenan la información de los sucesos ahí reportados de acuerdo a temáticas específicas. Por lo general, las secciones de los diarios son: Primera plana, Local o regional, Nacional, Internacional, Economía, Cultural, Espectáculos, Deportes, Clasificados, etcétera. Hay algunos diarios que tienen otras secciones más específicas tales como Seguridad y Justicia, Estados, Ciencia y tecnología, Informática, Infantil, Ocio y entretenimiento, etcétera.

Los periódicos de esta investigación cuentan con secciones que, en algunos casos, han sido nombrados de otra manera como en el diario *Público-Milenio* (véase el capítulo “Diarios de Guadalajara en análisis”), que obedecen a la política editorial del rotativo y quizá a un afán de distinguirse de esta manera en cuanto a los diarios tradicionales de la ciudad. Lo mismo ocurre con el periódico *Mural*. Los resultados del número de notas de acuerdo a la sección del periódico se contabilizaron de la siguiente manera y se muestran en la tabla No. 2:

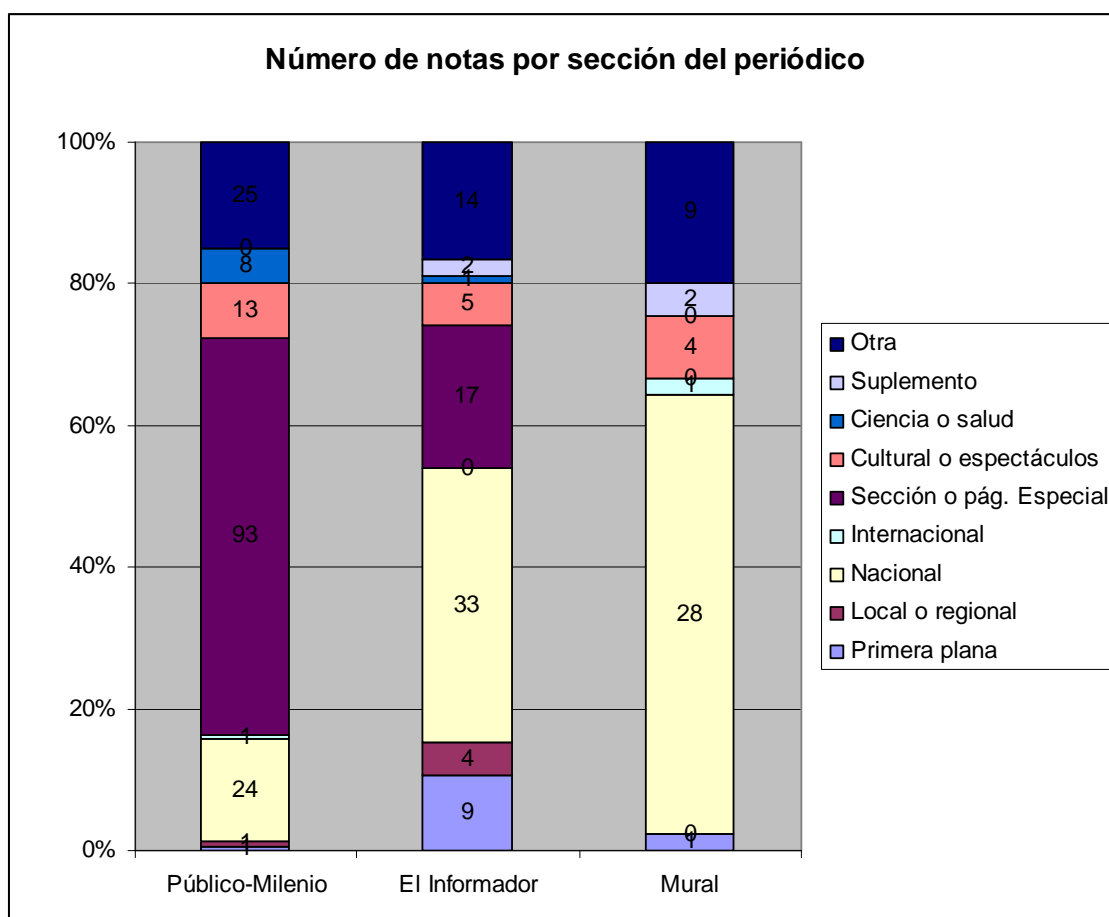
TABLA No. 2

Número de notas por sección de los diarios

PERIÓDICO	PRIMER A PLANA	LOCAL	NACIONAL	INTER-NACIONAL	PÁG. O SECCIÓN ESPECIAL	CULTURAL O ESPECTÁCULOS	CIENCIA O SALUD	SUPLEMEN-TO	OTRA
Público-Milenio	1	1	24	1	93	13	8	0	25
El Informador	9	4	33	0	17	5	1	2	14
Mural	1	0	28	1	0	4	0	2	9
TOTAL	11	5	85	2	110	22	9	4	48

En el siguiente gráfico se muestra de manera esquemática la distribución de la información periodística de acuerdo a esta categoría:

GRÁFICO No. 2



Como puede verse, la sección Nacional es la que más abarca el número de notas sobre el VIH/Sida y sobre la Conferencia en el periodo descrito, seguido de la sección denominada “Otra” y después por la sección Cultural o de Espectáculos en el caso de *El*

Informador y de *Mural*. La sección en la que se publicó un mayor número de notas periodísticas en *Público-Milenio* fue la exclusiva para la Conferencia con un total de 93. En las secciones donde menos aparecieron notas periodísticas sobre el tema que ocupa esta investigación son “Local o regional”, “Internacional” y en los Suplementos de los diarios.

6.2.1. NÚMERO DE NOTAS POR SECCIÓN EN *Mural*

En este periódico fueron encontradas un total de 45 notas que fueron distribuidas en sus secciones de acuerdo a como se muestran en la tabla No. 3:

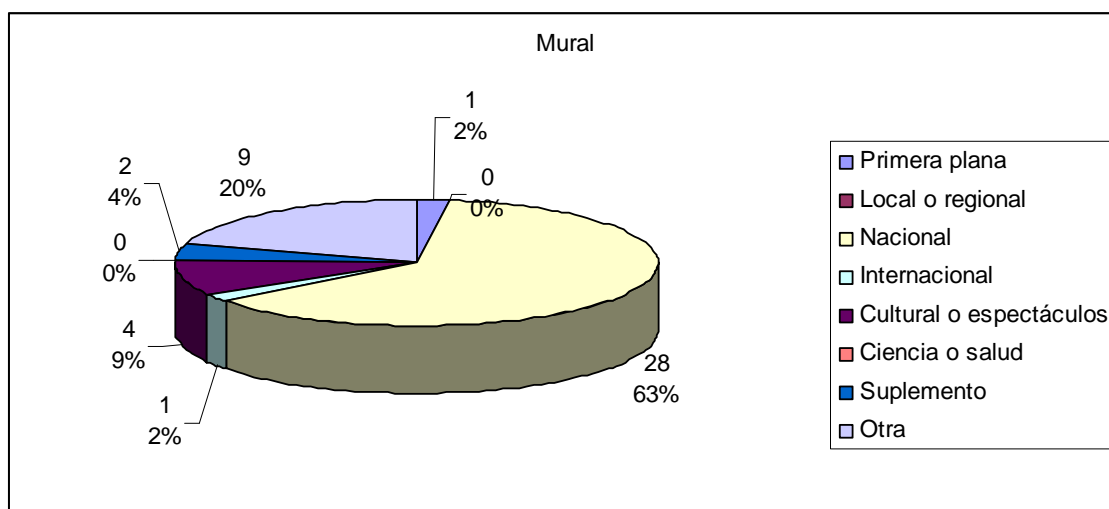
TABLA No. 3

Mural – Notas por sección

SECCIÓN	No. DE NOTAS	%
Primera plana	1	2
Local o regional	0	0
Nacional	28	63
Internacional	1	2
Cultural o espectáculos	4	9
Ciencia o salud	0	0
Suplementos	2	4
Otra	9	20
TOTAL	45	100

GRÁFICO No. 3

Mural – Notas por sección



La sección Nacional fue la que reportó mayor número de notas (28) seguido de la sección Otra con nueve notas y que abarca un 20 por ciento. Dichas secciones incluyen tres notas en la sección Negocios, dos cartas del lector con origen local de la información y cuatro notas en la sección de Opinión en las que un articulista escribe sobre el tema del VIH/Sida. La página especial dedicada a la Conferencia está incluida en la sección Nacional, misma que ya está cuantificada. El título de la página es “Sida 2008” y aparecen un total de 19 notas periodísticas acerca de las cuales se hablará más adelante.

6.2.2. NÚMERO DE NOTAS POR SECCIÓN EN *El Informador*

En la tabla y gráfica No. 4 se muestran los resultados del diario fundado en 1917 con 85 notas halladas en el periodo del 19 de julio al 23 de agosto de 2008 que muestran, igual que en el caso anterior que las secciones Nacional y la clasificada como Otro contienen el mayor número de notas sobre el tema que ocupa a esta investigación.

TABLA No. 4

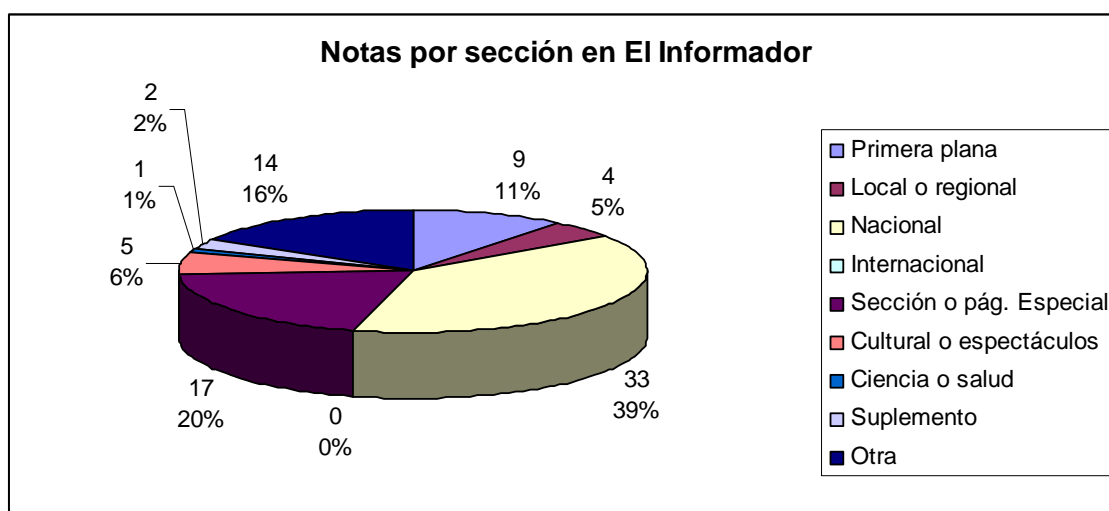
El Informador – Notas por sección

SECCIÓN	No. DE NOTAS	%
Primera plana	9	11
Local o regional	4	5

Nacional	33	39
Internacional	0	0
Cultural o espectáculos	5	6
Sección o pág. especial	17	20
Ciencia o salud	1	1
Suplementos	2	2
Otra	14	16
TOTAL	85	100

En el caso de la página especial para la Conferencia, es importante indicar que se encontraron 17 notas. Dicha sección fue publicada bajo los nombres de “Conferencia internacional”, “Pandemia/cónclave mundial” y “Sida, los retos”, leyendas ubicadas en la parte superior central de la página a manera de título principal. Se señala esto porque hay otro número contabilizado de “Sección especial” que aparece dentro de la sección Nacional: un total de 13 notas que aparecen publicadas en esta modalidad, como “página exclusiva de la Conferencia” pero ya están incluidas en las 33 notas de dicha sección que forman la mayor parte de la muestra. El Gráfico No. 4 esquematiza la distribución de la información periodística por secciones:

GRÁFICO No. 4



6.2.3. NÚMERO DE NOTAS POR SECCIÓN EN *Público-Milenio*

La información periodística de este rotativo contiene la mayor parte del *corpus* de análisis para este trabajo y cuenta con 166 notas, mismas que fueron distribuidas de la siguiente manera, mostrada en la tabla No. 5 y en el gráfico No. 5, respectivamente:

TABLA No. 5

Público-Milenio – Notas por sección

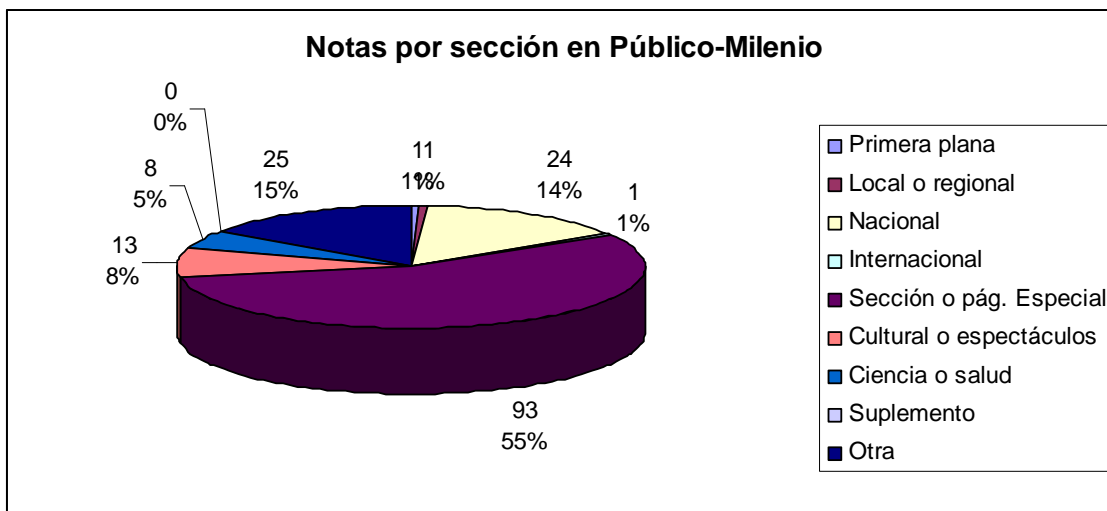
SECCIÓN	No. DE NOTAS	%
Primera plana	1	1
Local o regional	1	1
Nacional	24	14
Internacional	1	1
Cultural o espectáculos	13	8
Sección o pág. especial	93	55
Ciencia o salud	8	5
Suplementos	0	0
Otra	25	15
TOTAL	166	100

Resalta la importancia que este diario otorga a la sección o página exclusiva para la Conferencia con un total de 93 notas (55 por ciento, más de la mitad de la información de *Público-Milenio*). La mayor parte de lo publicado en dicha página especial se encontró en la sección llamada Tendencias en la cual se aborda un tema de importancia social y de actualidad para los lectores. La publicación de dicha página especial comienza a partir del 1° de agosto, dos días antes de que comience la Conferencia, y aparece hasta que termina, es decir, el 8 de agosto, lo cual habla de la importancia que los editores de este diario le dan al suceso en cuestión.

Le sigue en cantidad de notas publicadas la sección Nacional y la clasificación denominada “Otra” en la que se incluyen secciones varias tales como “Acentos” (artículos de opinión), “Al frente” (las primeras páginas del periódico), “Política”, “El

Ángel exterminador”, “3 Minutos” (contraportada del diario con un resumen en pocas palabras de los temas más trascendentes del día) y “Lectores” (opinión del público, en este caso, acerca del tema en cuestión).

GRÁFICO No. 5



De esta manera, puede notarse que toda la información acerca de la Conferencia Internacional y su tema central que es el VIH/Sida fue recogida en mayor parte en la sección Nacional – sobre todo durante el tiempo que duró el congreso científico-social- en virtud de que fue un acontecimiento que tuvo lugar en la Ciudad de México. *Público-Milenio* le otorgó mayor visibilidad, no sólo al publicar un número mayor de notas al respecto, sino, como ya se mencionó, al publicarlas en páginas con título exclusivo para dicho acontecimiento.

La categoría de “Otra” (secciones varias) tiene más o menos el mismo número de notas en cada periódico (9 en *Mural*, 14 en *El Informador* y 25 en *Público-Milenio*) de acuerdo a la cantidad proporcional de notas halladas acerca del tema en cuestión. Como ya se anotó anteriormente, un acontecimiento puede figurar en varias partes de un periódico, dependiendo de la importancia que tenga para cada sección y ya se ha visto que el tema del VIH/Sida puede abordarse desde diferentes ángulos, ya que no es solamente un tema científico y tecnológico, sino también de importancia socioeconómica y política, esto es, por los objetos y temas de referencia de los cuales se hablará en páginas posteriores. Desde este punto de vista, en esta investigación se menciona a la Conferencia como un acontecimiento científico-social.

6.3. INFORMACIÓN PERIODÍSTICA POR SECCIÓN DE LOS DIARIOS

En el subcapítulo de este trabajo se hizo una cuantificación del *corpus* de análisis de acuerdo a las secciones de los diarios en los cuales fue publicada información periodística relativa a la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida y también sobre el virus que causa dicha patología. Aquí se incluyen las notas en Primera plana, en la sección Local o Regional, y en las secciones Nacional, Internacional, Cultural o de Espectáculos, de Ciencia o de Salud o en algún Suplemento de los periódicos locales de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Además, se cuantificaron las notas de la ya mencionada sección Especial para este tema y otra clasificación dentro del análisis denominada “Otra” que incluye otras partes del diario donde se publicó información periodística acerca de la Conferencia y el VIH/Sida.

6.3.1. NOTAS EN PRIMERA PLANA

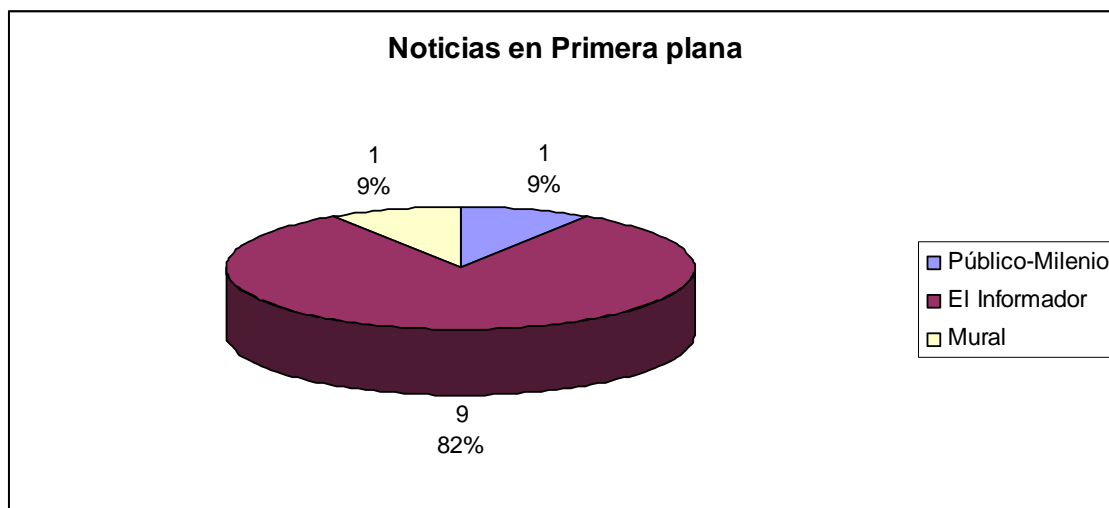
La parte frontal de un periódico es una sección en sí misma. Es la encargada de captar la atención del lector hacia los temas que el diario reporta como los de mayor importancia. En esa primera plana o vista no están presentes los géneros periodísticos tradicionales ya que el texto de varias noticias no cabrían en una sola página, antes bien, utiliza el recurso de las “llamadas”: un pequeño párrafo con uno o dos enunciados que enuncian lo más importante de los hechos. Para este caso, *El Informador* mostró durante los 36 días de la muestra, un total de nueve maneras de llamar la atención de sus lectores hacia el tema del Sida, en su mayor parte, llamadas. *Público-Milenio* y *Mural* sólo publicaron una cada uno tal como se muestra en la Tabla y en el gráfico No. 6:

TABLA No. 6
Noticias en Primera plana

PERIÓDICO	No. DE NOTAS	%
Público-Milenio	1	9
El Informador	9	82

Mural	1	9
TOTAL	11	100

GRÁFICO No. 6



Mural utilizó el cintillo en el extremo inferior izquierdo de la página bajo el encabezado “Llaman a vigilar a laboratorios”. *El Informador* utilizó varios recursos en su Primera plana: en la parte izquierda de la página tiene una subsección llamada Sumario en la que, igual que *Público-Milenio* y su sección Tres minutos, funciona a manera de índice que indica al lector los temas considerados de mayor importancia para ese día. Este recurso fue utilizado en dos ocasiones. También utiliza el título de una nota periodística con su pase de página y la táctica de una encuesta acerca de la discriminación hacia personas que viven con VIH como mecanismo para integrar a los lectores al tema. Dos días después, el 5 de agosto, publica en la parte inferior derecha de la página primera “El Veredicto” donde la mayoría de los sujetos encuestados declaran no haber sido testigos de discriminación hacia individuos contagiados. De los tres, éste es el único periódico que hace uso de este recurso de comunicación hacia su público.

Por otra parte, el día que comenzó la Conferencia su noticia principal de Primera plana la tituló “Urge aumentar lucha contra el Sida”. En la foto aparece el Secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki-Moon, quien además de participar en la Conferencia, realizó varias actividades de carácter político en la capital del país. La importancia de la nota puede deberse a la mención que se hace acerca de la relación

personal que tienen los dos funcionarios. Ya se mencionó anteriormente la característica oficialista de este diario que tradicionalmente ha dado importancia a las actividades y a la figura del Ejecutivo en turno. Días después *El Informador* publicó otra noticia en Primera plana titulada “Ban Ki-Moon reconoce lucha de Calderón contra crisis alimentaria” que es una nota de elogio al gobierno federal.

Por último, el diario *Público-Milenio* utilizó, al igual que *Mural* el recurso de la llamada para dar a conocer el inicio de los trabajos de la Conferencia internacional sobre el VIH/Sida. La sección 3 Minutos siempre aparece en la contraportada del diario, razón por la cual no se considera de Primera plana.

6.3.2. NOTAS EN LA SECCIÓN LOCAL O REGIONAL

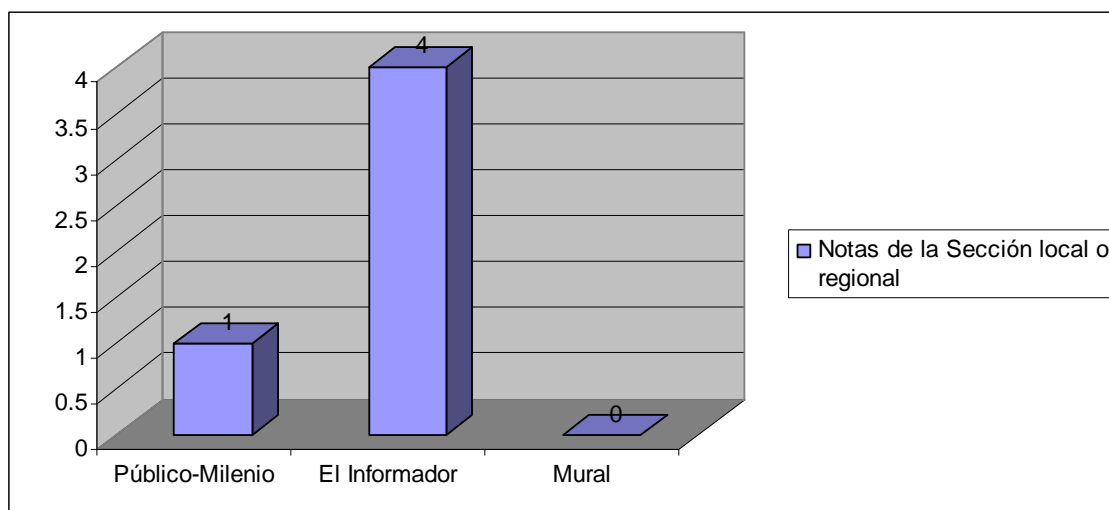
Si bien esta es una sección constante y nutrida de noticias en los tres periódicos, casi no se publicaron notas acerca de la Conferencia ni sobre el VIH/Sida. Los tres diarios publicaron este acontecimiento en su sección Nacional o en la Página exclusiva. De cualquier manera, se tienen en total 5 notas en esta sección. El detalle de expone en la Tabla y en el gráfico No. 7:

TABLA No. 7

Noticias en sección Local o Regional

PERIÓDICO	No. DE NOTAS	%
Público-Milenio	1	20
El Informador	4	80
Mural	0	0
TOTAL	5	100

GRÁFICO No. 7



El Informador, periódico local de la región, publicó 4 notas que no necesariamente toman al VIH como objeto de referencia principal. Por ejemplo, una de ellas es una columna que no hace alusión a la Conferencia (se titula “Nadie sabe, pero muchos creen”) y otra hace una mención que compara al virus del VIH con el de la hepatitis. La nota de *Público-Milenio* se refiere a la regionalización de los bancos de sangre y enfatiza el actor de la nota que desde hace mucho tiempo no se ha dado ningún caso de contagio por esta vía en la región occidental del país. *Mural* fue el único diario que no publicó noticias sobre el tema en cuestión en su sección local.

6.3.3. NOTAS EN LA SECCIÓN NACIONAL

Esta sección fue la más profusa en cuanto a número de noticias e información publicada acerca del VIH/Sida y la Conferencia Internacional en el periodo establecido de la investigación. El comparativo se aprecia en la tabla y en el gráfico No. 8:

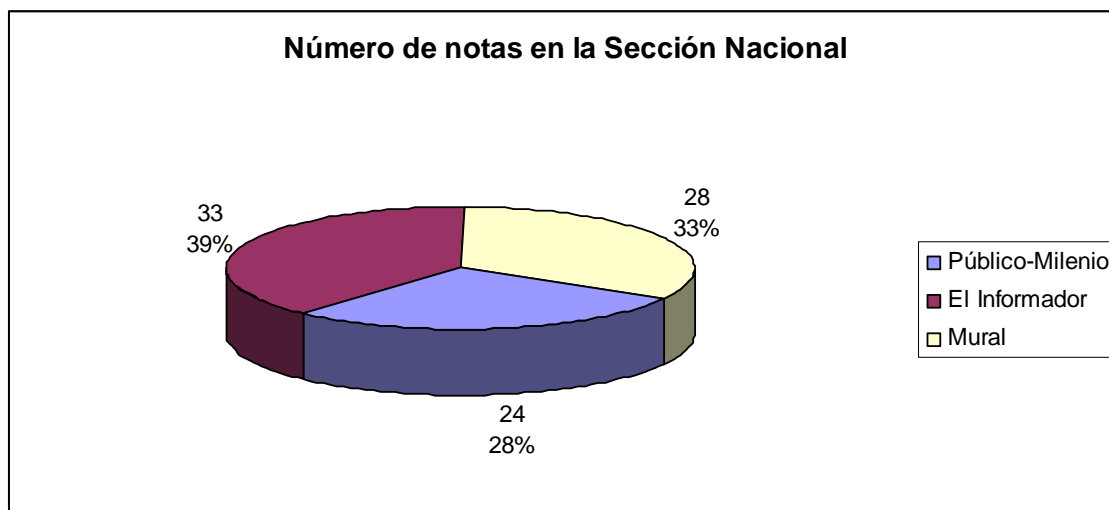
TABLA No. 8

Noticias en la sección Nacional

PERIÓDICO	No. DE NOTAS	%
Público-Milenio	24	28
El Informador	33	39

Mural	28	33
TOTAL	85	100

GRÁFICO No. 8



Las 85 notas de la sección Nacional representan el 29 por ciento del total del *corpus*, casi una tercera parte. Como ya se mencionó más arriba, en el caso de *El Informador*, la página exclusiva de información sobre la Conferencia se encuentra contenida en esta sección igual que en *Mural*.

6.3.4. NOTAS EN LA SECCIÓN INTERNACIONAL

De acuerdo a la cuantificación realizada, esta sección fue una de las que menos figuraron en cuanto a número de notas ya que sólo representa el uno por ciento del *corpus* con sólo dos notas, una en *Público-Milenio* y otra en *Mural* mismas que se muestran en la Tabla No. 9. *El Informador* no publicó ninguna nota sobre el tema de esta investigación en su sección Internacional:

TABLA No. 9

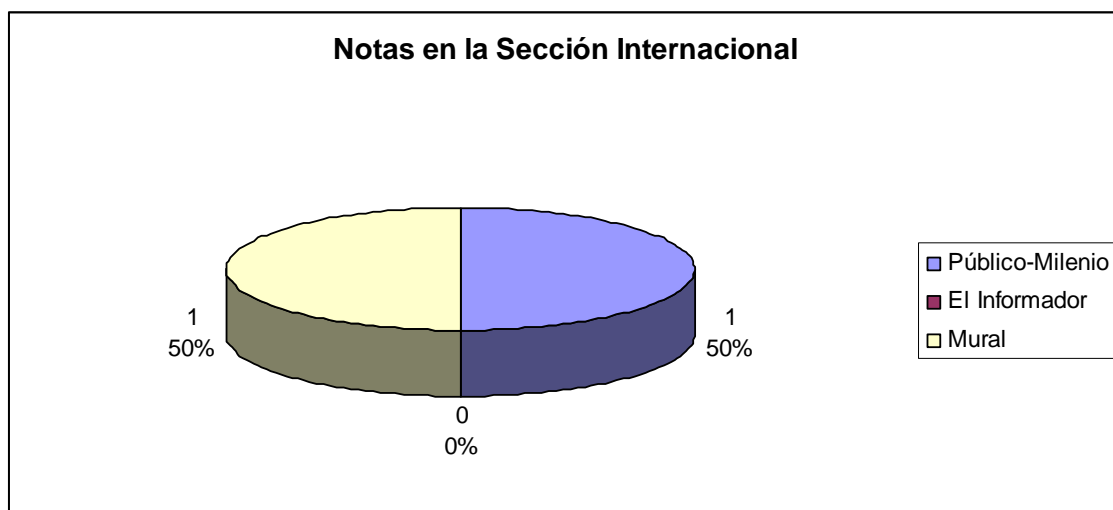
Notas en la sección Internacional

PERIÓDICO	No. DE NOTAS	%
Público-Milenio	1	50

El Informador	0	0
Mural	1	50
TOTAL	2	100

Dichas noticias reportan los siguientes hechos de acuerdo a su encabezado: la nota de *Público-Milenio* dice: “Aprueba EU fondos para combatir sida”. Dice el encabezado de la de *Mural* “Avanza lucha contra el sida”, ambas publicadas antes del inicio de la Conferencia. *El Informador* no publicó notas que tuvieran relación del VIH/Sida con algún suceso en el extranjero o con algún actor social específico en su sección Internacional. El Gráfico No. 9 muestra la representación de las noticias en esta sección para los tres diarios:

GRÁFICO No. 9



6.3.5. NOTAS EN SECCIÓN O PÁGINA ESPECIAL SOBRE EL VIH/SIDA

Más de la tercera parte del *corpus* de análisis está representado por la sección especial dedicada a la Conferencia Internacional sobre el Sida ya que se cuantificaron 110 notas periodísticas que representan el 37 por ciento distribuidos en los tres diarios. *Público-Milenio* fue el diario que más notas publicó en esta sección, seguido de *El Informador* con un número mucho menor. Esto se esquematiza en la Tabla No. 10 de esta investigación:

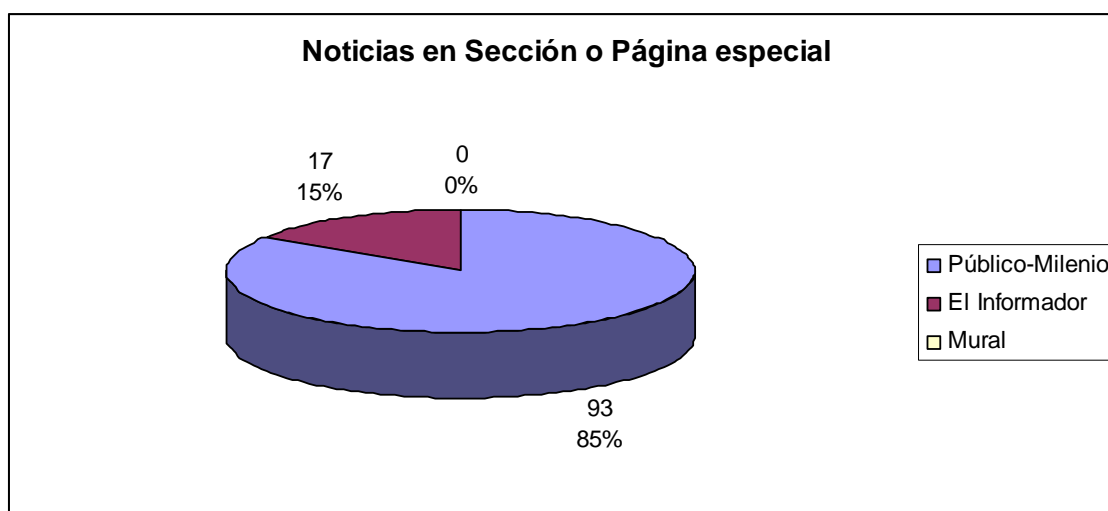
TABLA No. 10

Notas en sección o página Especial

PERIÓDICO	No. DE NOTAS	%
Público-Milenio	93	85
El Informador	17	15
Mural	0	0
TOTAL	110	100

En el caso del rotativo del Grupo Milenio, las notas dedicadas a la Conferencia (que no pertenecen a la sección Nacional ni a ninguna otra) sólo están en esa sección especial del periódico. *Mural* sí tiene páginas dedicadas exclusivamente a la Conferencia, pero se encuentran dentro de la sección Nacional, por tal motivo, no se contabilizan aquí. Las tituló “Sida 2008”. El caso de *El Informador* es peculiar ya que tiene ambos casos: aparecen 13 notas en la sección Nacional que no se cuantifican aquí, y además se publicaron otras 17 que no pertenecen a ninguna otra sección más que a la que aquí se especifica y son las que figuran en el Grafico No. 10 y representan el 15 por ciento de la información periodística publicada en una sección específica para el tema del VIH/Sida:

GRÁFICO No. 10



6.3.6. NOTAS EN LA SECCIÓN CULTURAL O DE ESPECTÁCULOS

Esta sección de los diarios analizados también fue receptora de información sobre el VIH/Sida y la Conferencia ya que algunos artistas y cantantes dieron su opinión o están directamente involucrados en la lucha contra este mal. Representa el 7 por ciento del *corpus*. La distribución de las 22 notas de esta sección en los tres periódicos se aprecia en la Tabla No. 11:

TABLA No. 11
Notas en sección Cultural o de Espectáculos

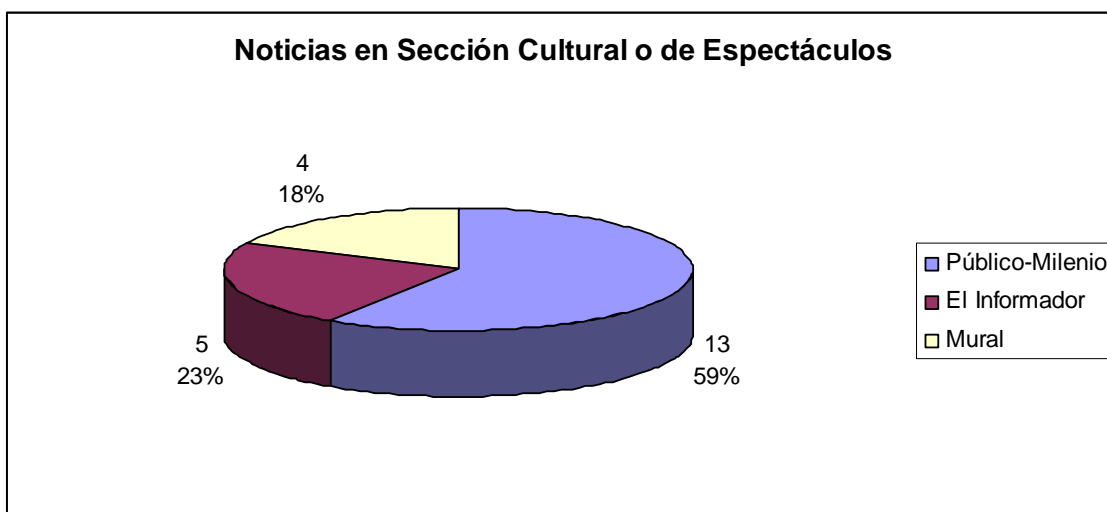
PERIÓDICO	No. DE NOTAS	%
Público-Milenio	13	59
El Informador	5	23
Mural	4	18
TOTAL	22	100

En el periódico *Mural* la sección de Espectáculos se llama Gente y en *Público-Milenio* se llama Hey! *El Informador* la nombró tal cual, Espectáculos. Los artistas o actores que aparecen en estas noticias son la cantante escocesa Annie Lennox (figura en la mayor parte de las notas), el vocalista del grupo de rock U2, Bono, el grupo argentino de música pop electrónica Miranda!, el grupo mexicano Belanova y la cantante procedente de Tijuana, Julieta Venegas.

Particularmente en *Público-Milenio* aparece también la Miss Universo 2008, Dayana Mendoza y el cineasta David Gere, hermano del actor estadounidense Richard Gere. En una ocasión utiliza la primera plana de esta sección para publicar una noticia de la Conferencia y su relación con Lennox como embajadora de la asociación internacional Oxfam. En su libro *Sida global: verdades y mentiras*, los autores explican que la *Stop Global Aids Campaign* (Movimiento para detener el sida mundial) tiene la capacidad de congregarse audiencias masivas reuniendo a las estrellas del pop mundial para atraer a los grandes medios de comunicación y hacer conciencia en la gente (Irwin,

2004, pp. 291, 292). El Gráfico No. 11 esquematiza la distribución de las notas de esta sección en los tres periódicos:

GRÁFICO No. 11



6.3.7. NOTAS EN LA SECCIÓN DE CIENCIA O DE SALUD

Sólo un 3 por ciento del *corpus* está integrado por las noticias que aparecieron en esta sección. No se encontró en los tres diarios un apartado o sección sobre Ciencia específicamente, sino sobre Salud. En *Público-Milenio* se llama “Salud y Vida” y en *El Informador* se llama “Su Salud”. La nota que este diario tiene por encabezado se titula “Hoy es un buen día para dejar de fumar” y compara las muertes asociadas con el cigarro respecto a las del VIH/Sida. Esta parte del *corpus* hace un total de 9 notas periodísticas mismas que se muestran en la Tabla No. 12:

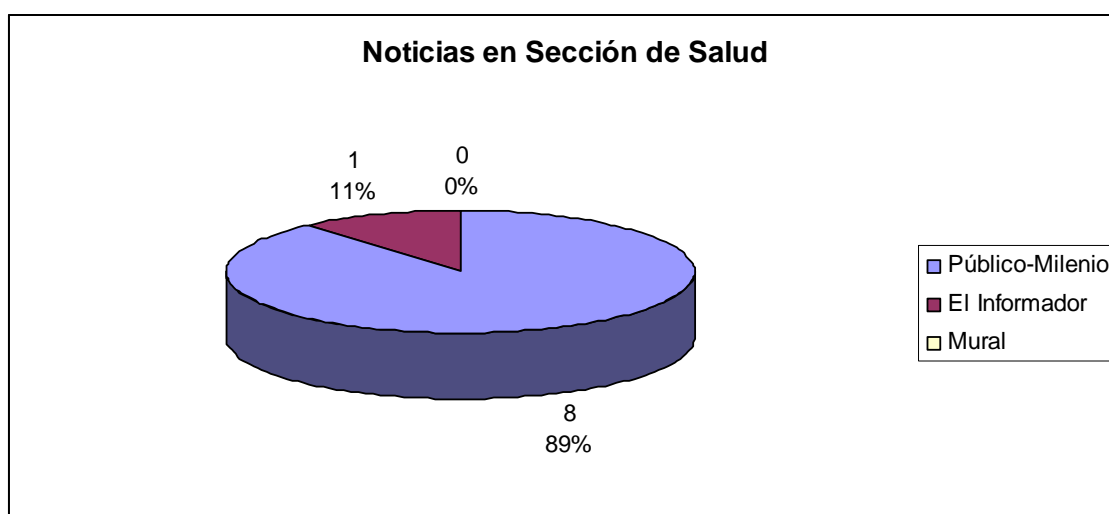
TABLA No. 12

Notas en la sección de Salud

PERIÓDICO	No. DE NOTAS	%
Público-Milenio	8	89
El Informador	1	11
Mural	0	0
TOTAL	9	100

El periódico del Grupo Editorial Reforma no publicó información periodística respecto al VIH/Sida durante la temporalidad de este trabajo en su sección esporádica “Salud y Bienestar”. Una de las notas de *Público-Milenio* aparece en la primera página de esta sección y además hizo un reportaje titulado “Un listón que une esfuerzos”. Por otra parte, el 16 de agosto, trece días después de que terminó la Conferencia, publicó otro reportaje titulado “Pruebas para una segunda prevención” en el que explica cómo son y el procedimiento de las pruebas rápidas. El número de notas de la sección de Salud y el porcentaje que ocupan en los tres diarios se muestra en el Gráfico No. 12:

GRÁFICO No. 12



6.3.8. NOTAS EN OTRAS SECCIONES

La Tabla No. 13 muestra esta parte del *corpus* que representa el 16 por ciento con 48 notas distribuidas en otras secciones de los diarios:

TABLA No. 13

Notas en otras secciones de los periódicos

PERIÓDICO	No. DE NOTAS	%
Público-Milenio	25	52
El Informador	14	29
Mural	9	19

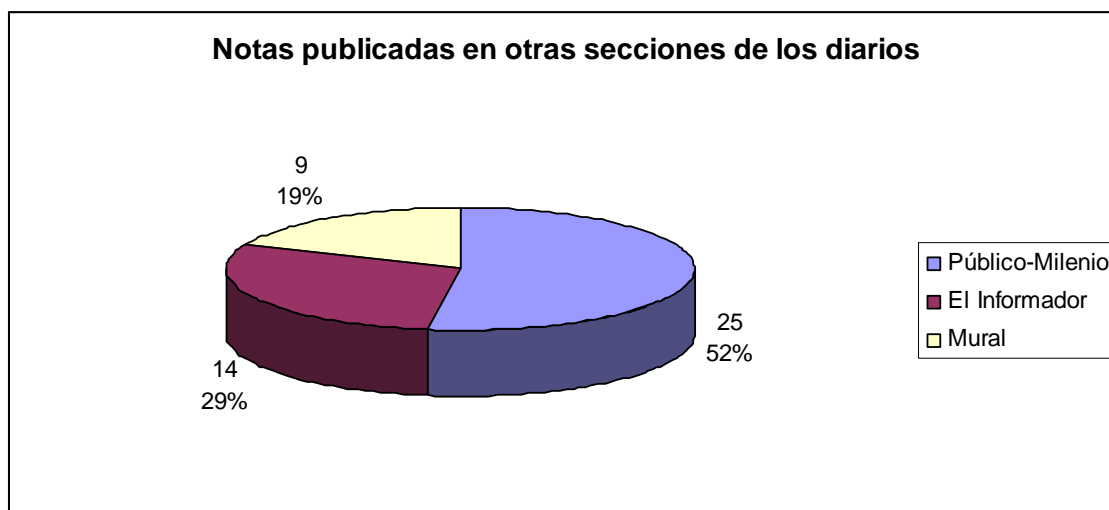
TOTAL	48	100
--------------	-----------	------------

Las notas de *Mural* se publicaron en su mayor parte en las secciones “Negocios”, “Cartas del lector” y “Opinión”. *El Informador* fue el único diario que publicó su postura en cuanto al tema de la Conferencia y el VIH/Sida en su sección Editorial. En la sección de Seguridad da espacio al anuncio de un organismo que atiende a personas que viven con VIH/Sida y en la sección Calor de Hogar publica otro anuncio del laboratorio Bacher Zoppi en el cual solicita la contratación de un representante médico. Ya se ha enfatizado la dinámica de este rotativo en cuanto a la importancia económica que le da a los anuncios, tanto de este tipo como los de “El Aviso de Ocasión”.

En la sección de Síntesis hay una noticia publicada el 10 de agosto titulada “Centran conferencias del sida en acceso a medicamentos” que es una noticia repetida del día 4 y hace un somero resumen de los temas principales de la Conferencia sobre el VIH/Sida. Es de llamar la atención que *El Informador* le dedicó espacio en sus artículos de opinión a dos notas que tratan la inexistencia del virus del VIH. En este caso, una de ellas habla acerca de los métodos de prevención que recomienda el grupo disidente de científicos que apoya esta postura sobre el origen tóxico del sida.

En cuanto a las notas de *Público-Milenio* en esta parte, las secciones en donde también apareció información relacionada con el tema de esta indagatoria fueron “3 Minutos”, “Al Frente”, “El Ángel Exterminador” y “Acentos”. El Gráfico No. 13 muestra la distribución de la información en las secciones diversas de los tres diarios:

GRÁFICO No. 13



6.3.9. NOTAS PUBLICADAS EN SUPLEMENTOS

Sólo fueron halladas 4 notas, 2 en *El Informador* y 2 en *Mural* que pertenecen a un Suplemento de estos periódicos y representa sólo el uno por ciento del *corpus*. El diario del Grupo Reforma tiene en Primera Fila un Suplemento dedicado a los espectáculos. Publicó una nota titulada “Sonidos de Aids 2008” y el Suplemento The New York Times otra nota titulada “Oculta machismo riesgo de contraer VIH” que es un reportaje que da un testimonio y hace referencia a la Conferencia. La Tabla No. 14 muestra la totalidad y porcentaje de notas publicadas en Suplementos:

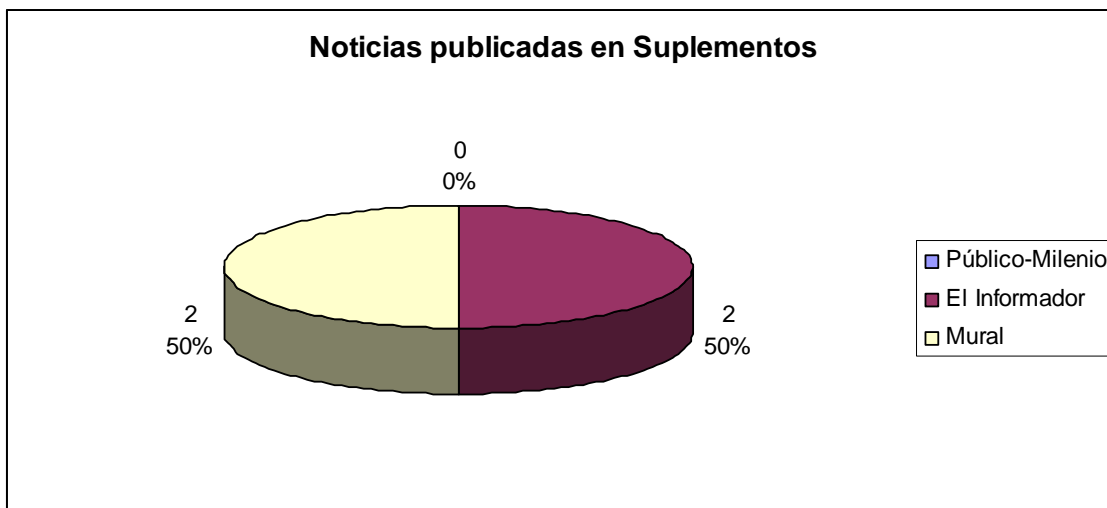
TABLA No. 14
Notas en Suplementos

PERIÓDICO	No. DE NOTAS	%
Público-Milenio	0	0
El Informador	2	50
Mural	2	50
TOTAL	4	100

El Tren es un Suplemento de *El Informador* que toca temas de espectáculos, ocio y entretenimiento. Las dos notas son de esta sección. Una de ellas, publicada el 8 de

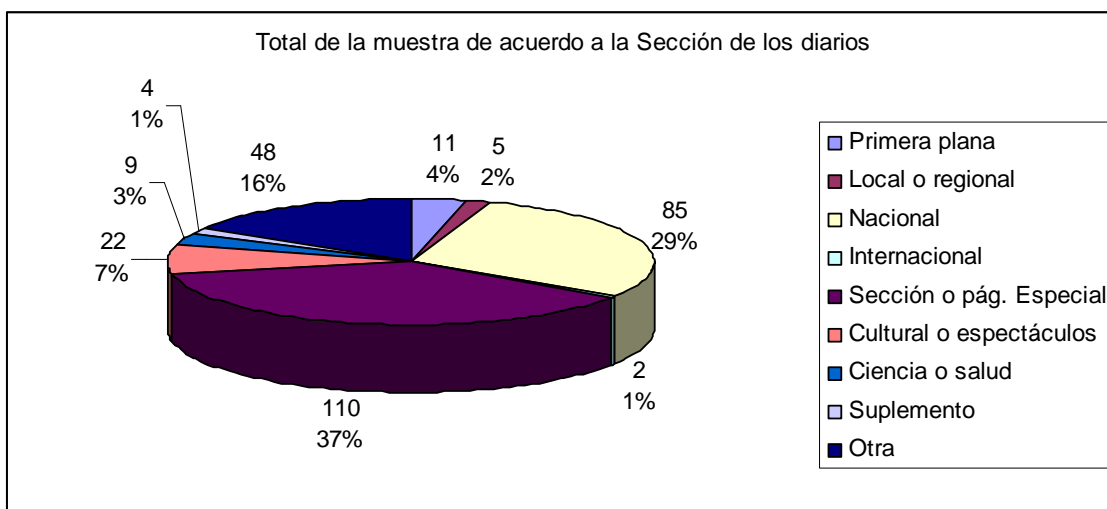
agosto la titularon “Mantener el cerebro en forma es fácil” y es un nota repetida del día 5 publicada en la sección Calor de Hogar en la que el VIH/Sida sólo se menciona. Las cuatro notas se muestran en proporción y en porcentajes en el Gráfico No. 14:

GRÁFICO No. 14



De esta manera puede verse que la sección o página Especial abarca la mayor parte del *corpus* de análisis, seguida de la Nacional y de secciones varias. El siguiente es un Gráfico con el total de la muestra de periódicos analizada de acuerdo a la sección de los periódicos:

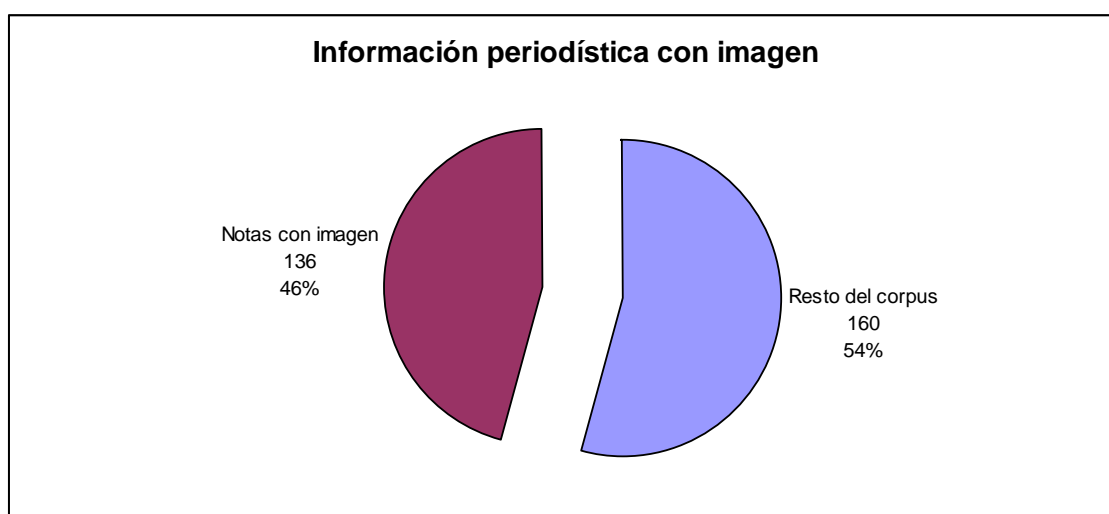
GRÁFICO No. 15



6.4. INFORMACIÓN PERIODÍSTICA + IMAGEN

De manera usual en los periódicos, varias notas van acompañadas de una imagen. Ésta puede ser una fotografía, una ilustración, una gráfica u otro tipo de formato visual que ayude a comprender el sentido de la información. Del total de 296 notas que forman parte de la muestra de esta investigación, se encontraron un total de 136 que fueron acompañadas con algún tipo de imagen, es decir, casi la mitad del *corpus* que representa un 46 por ciento:

GRÁFICO No. 16



6.4.1. INFORMACIÓN PERIODÍSTICA + IMAGEN POR DIARIO

El acompañamiento visual preponderante en esta muestra son las fotografías que representan el 85 por ciento del *corpus*, seguido de las ilustraciones con un 13 por ciento. La Tabla No. 15 muestra el número de cada uno de los recursos visuales utilizados en los tres diarios y es *Público-Milenio* quien más recursos utilizó, no sólo por la cantidad de notas recabadas, sino porque hace uso de los cuatro recursos visuales:

TABLA No. 15

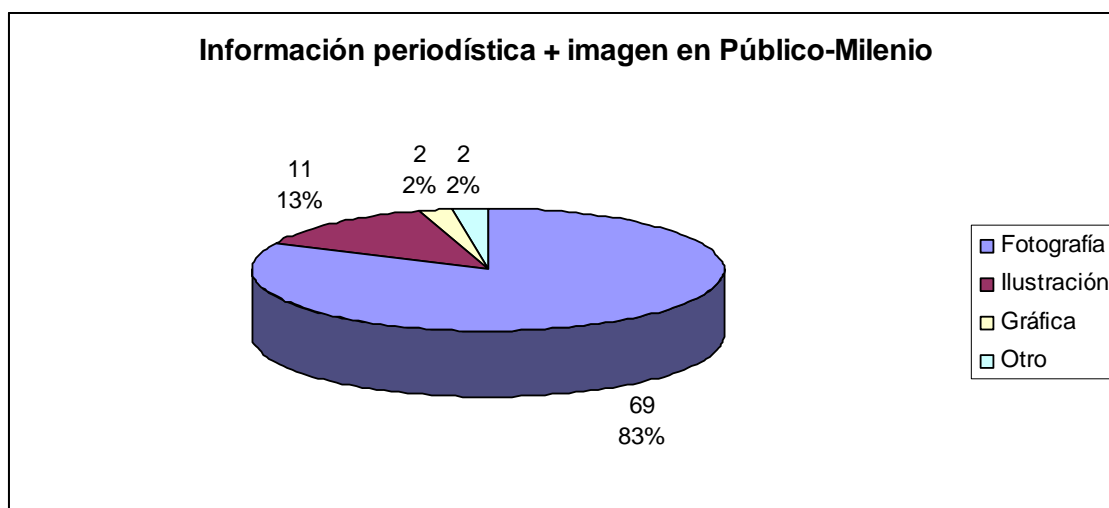
Cantidad de imágenes en cada periódico del *corpus*

PERIÓDICO	FOTOGRAFÍA	%	ILUSTRACIÓN	%	GRÁFICA	%	OTRO	%	TOTAL No.	TOTAL %
Público-Milenio	69	83	11	13	2	2	2	2	84	100
El Informador	28	91	2	6	0	0	1	3	31	100
Mural	19	90	0	0	2	10	0	0	21	100

6.4.1.1. Información periodística + imagen en *Público-Milenio*

Para explicar su nota informativa “México es cuarto en gasto de Sida” publicada el 30 de julio, *Público-Milenio* hace uso de una ilustración y de una gráfica. En la noticia titulada “Indígenas de México, pacientes invisibles” del 31 de julio, utiliza una tabla con datos y una fotografía. Además, hay otra nota del mismo día con el encabezado “La homosexualidad es curable: conservadores” donde inserta una tabla con información y horarios de actividades previas al inicio de la Conferencia. También hay información en la que el periódico utiliza dos, tres y cuatro fotografías para la misma nota. De este modo, puede decirse que el periódico del Grupo Milenio es el más visual de los tres. El Gráfico No. 17 muestra que del total de recursos, la fotografía representa el 69 por ciento:

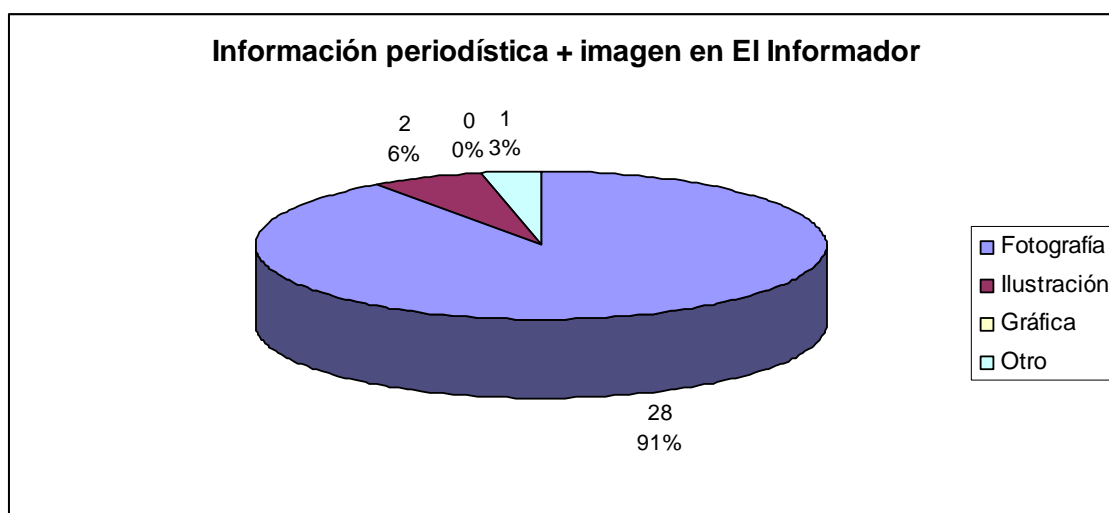
GRÁFICO No. 17



6.4.1.2. Información periodística + imagen en *El Informador*

Aunque este diario también utiliza ocasionalmente dos fotografías para ilustrar un mismo acontecimiento, la cantidad de recursos visuales es mucho menor a la del periódico anterior, ya que sólo se encontraron 28 fotografías, dos ilustraciones y una caricatura que no tiene título, inserta en una noticia titulada “Critican el excesivo gasto mundial en armamento”. Mientras que esta nota y otra, ambas publicadas el 5 de agosto (“Ban Ki-Moon reconoce lucha de Calderón contra crisis alimentaria”) son de elogio al gobierno federal, la caricatura lo desacredita ya que, en ella, mientras Ban Ki-Moon habla de los logros del gobierno mexicano, un ciudadano de aspecto cadavérico le pregunta a Calderón: “¿cuáles?” El Gráfico No. 18 representa en números y porcentajes la cantidad de imágenes utilizadas durante los 36 días de la muestra informativa. En ella, *El Informador* no utilizó ningún tipo de gráficas.

GRÁFICO No. 18

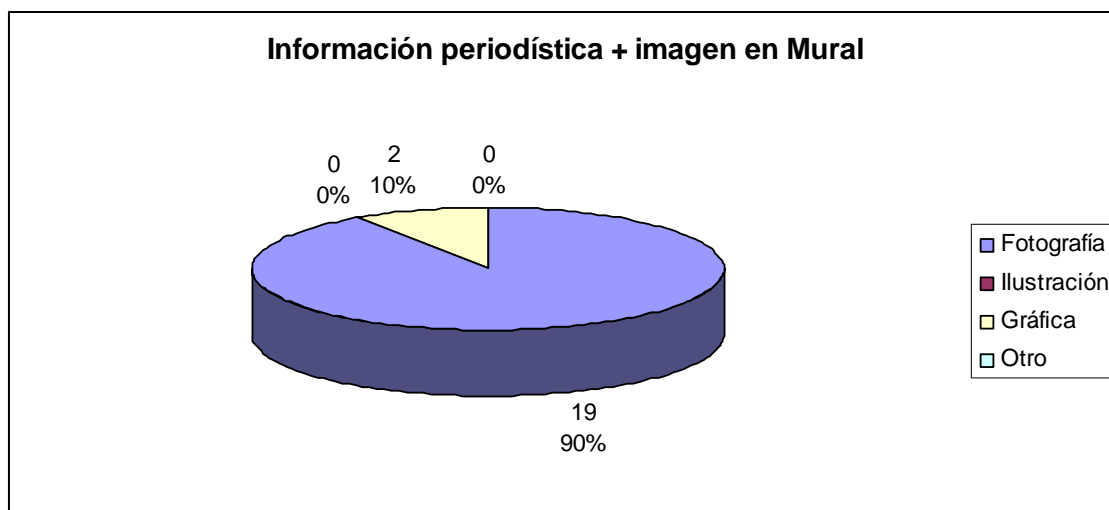


6.4.1.3. Información periodística + imagen en *Mural*

Este periódico sólo utilizó 21 recursos visuales, de los cuales 19 son fotografías y dos son gráficas explicativas de la información. En la nota del 24 de julio titulada “Acusa Ssa abusos en control de VIH”, la foto alude a lo que será la Conferencia y muestra los últimos preparativos del montaje de la Aldea Global, el espacio utilizado para exposiciones y actividades culturales que fue abierto a todo el público asistente durante el congreso científico-social. El 3 de agosto, en la página 2 de su sección Nacional,

Mural da información sobre el tema en cuestión con dos fotografías y un pie de foto titulado “Rechaza Iglesia frenar prevención”. El siguiente Gráfico muestra las imágenes utilizadas por este rotativo:

GRÁFICO No. 19



6.4.2. INFORMACIÓN PERIODÍSTICA + IMAGEN POR RECURSO VISUAL

6.4.2.1. Información periodística + imagen por fotografías

En este subcapítulo se verá la totalidad de imágenes utilizadas en el *corpus* de análisis. Un panorama general se aprecia en la Tabla No. 16:

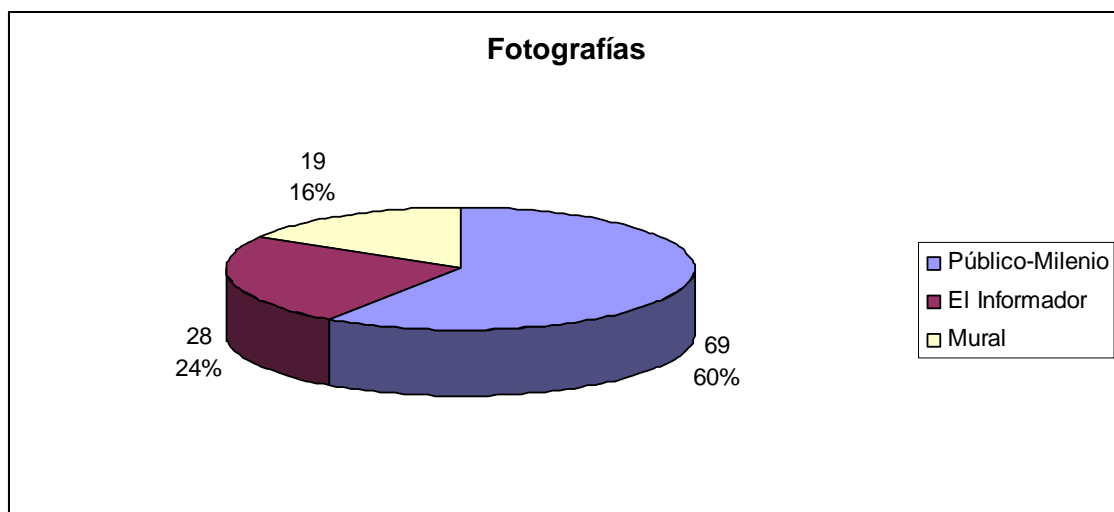
TABLA No. 16

PERIÓDICO	FOTOGRAFÍA	%	ILUSTRACIÓN	%	GRÁFICA	%	OTRO	%
Público-Milenio	69	60	11	85	2	50	2	67
El Informador	28	24	2	15	0	0	1	33
Mural	19	16	0	0	2	50	0	0
TOTAL	116	10	13	10	4	10	3	10

		0		0		0		0
--	--	---	--	---	--	---	--	---

Manuel Martín Serrano explica que los periódicos presentan su información periodística en textos y/o con imágenes estáticas, ocupando una superficie o espacio, que se encuentra ubicada en determinada página bajo un género periodístico determinado (Martín, 1985, pp. 82, 83). El Gráfico No. 20 representa la cantidad de fotografías utilizadas en los tres periódicos locales en proporción con los otros recursos:

GRÁFICO No. 20

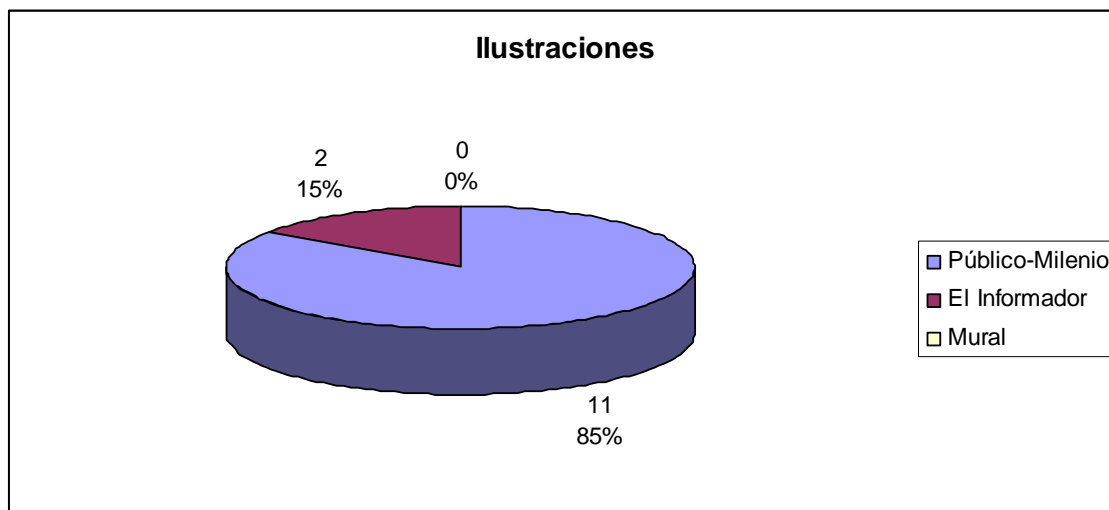


Como puede verse, las fotografías de *Público-Milenio* representan casi tres cuartas partes del total utilizado para ilustrar la información periodística sobre la Conferencia y el VIH/Sida.

6.4.2.2. Información periodística + imagen por ilustraciones

El Gráfico No. 21 esquematiza las 13 ilustraciones halladas en el *corpus* que representan el 10 por ciento del total de 136 notas que tienen la característica de estar acompañadas por alguna imagen:

GRÁFICO No. 21

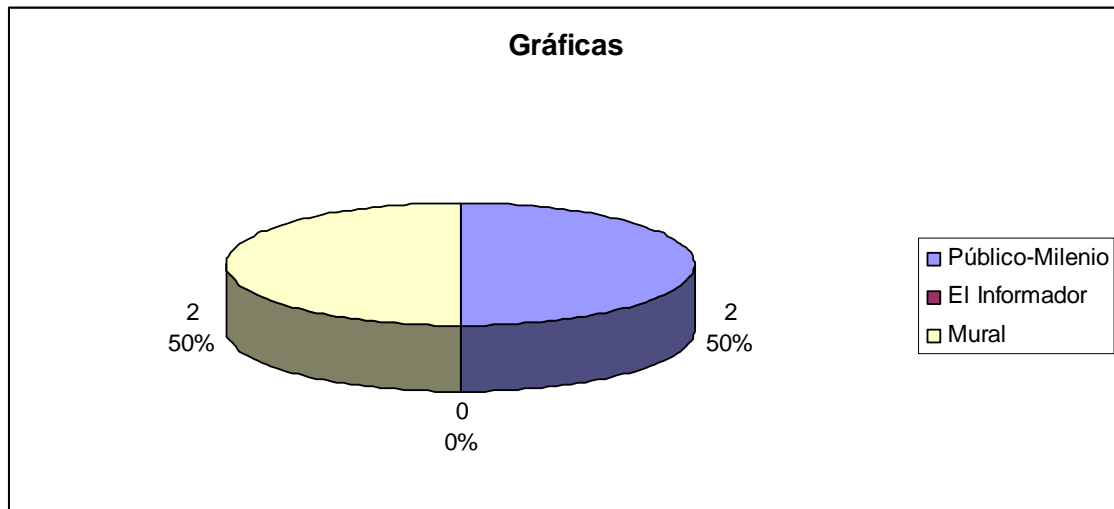


Mural no utilizó ilustraciones para su información. *El Informador* utiliza en una de sus notas titulada “Se nace con defensas ante el sida” una ilustración del virus. La información explica brevemente cómo interactúa el virus con el sistema inmunológico humano. La otra ilustración de *El Informador* es un anuncio de Farmacias Similares titulado “Condón sí, Sida no” cuyo propósito es la promoción y venta del Simicondón. Las once ilustraciones restantes corresponden al diario *Público-Milenio*. Una de ellas ilustra una columna que su autor tituló “Breve historia del condón” en la cual habla de los materiales con los cuales era fabricado, antes de que fuera de látex, en las diferentes civilizaciones a lo largo del tiempo.

6.4.2.3. Información periodística + imagen por Gráficas

Sólo se encontraron 4 gráficas, dos en *Mural* y dos en *El Informador* que conforman el 3 por ciento de la muestra de notas acompañadas por una imagen. El Gráfico No. 22 muestra la proporción de las gráficas halladas:

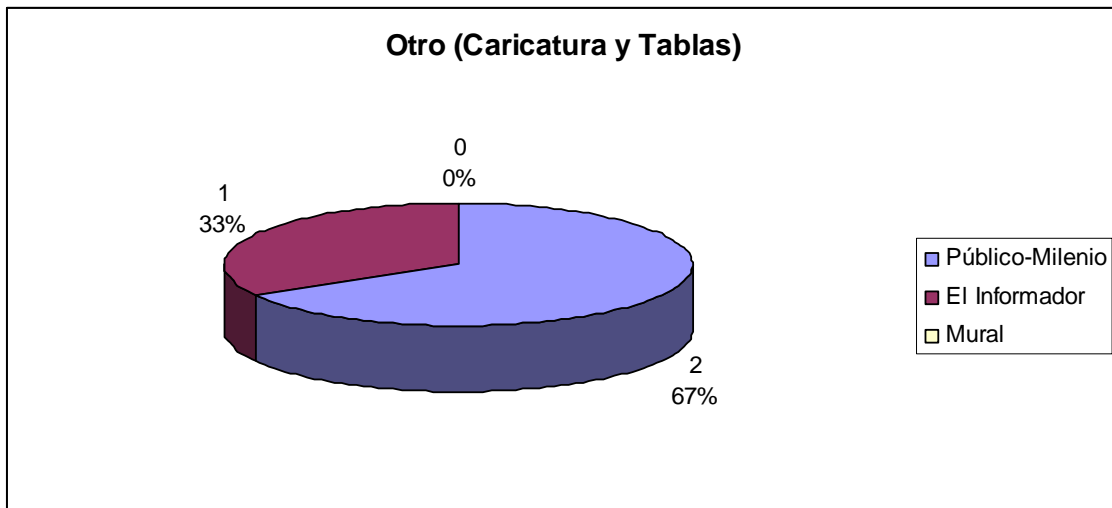
GRÁFICO No. 22



6.4.2.4. Información periodística + imagen por Otro recurso visual

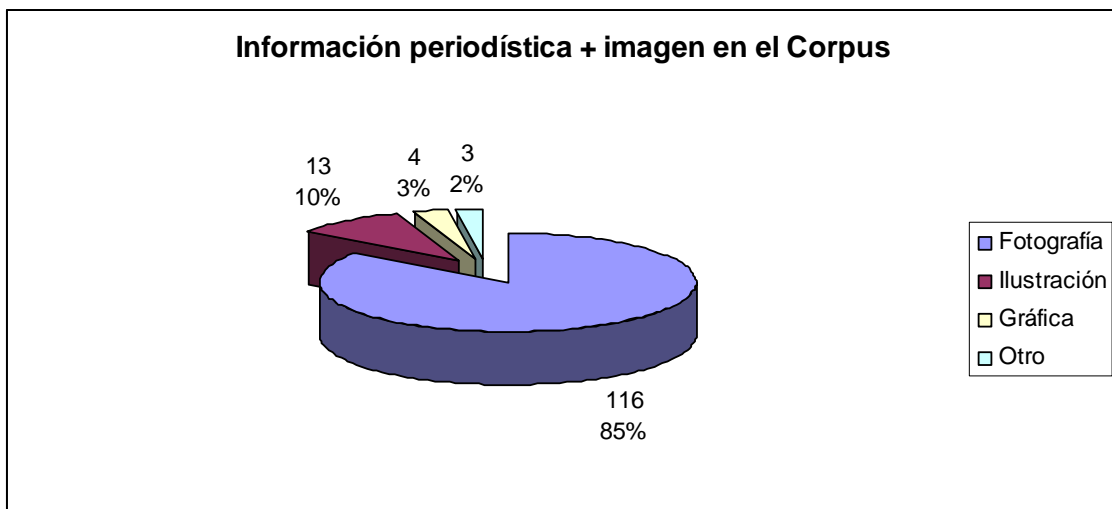
Esta categoría se refiere a otro tipo de imágenes que no son ni fotografía, ni ilustración ni gráfica. *Mural* no publicó ningún otro tipo de imagen. En *El Informador* se publicó la caricatura sin título ya mencionada y en *Público-Milenio*, las imágenes son dos tablas en las que se anuncian actividades previas al inicio de la Conferencia. El siguiente Gráfico se refiere a este tipo de imágenes:

GRÁFICO No. 23



Como panorama general, el siguiente Gráfico muestra el total de notas con imagen dentro del *corpus* de análisis y su representación en porcentajes de acuerdo a su número en el que, como ya se mencionó, destaca el uso de las fotografías como material visual para acompañar la información con un total de 116 notas, es decir, el 85 por ciento:

GRÁFICO No. 24



6.5. POSICIÓN DE LA NOTA EN LA PÁGINA DEL DIARIO

Se eligió esta categoría para determinar el espacio otorgado en mayor o menor medida a la información en las planas de los diarios. Para definirla y delimitarla, se dividió en nueve cuadrantes de la siguiente manera:

Extremo	Extremo	Extremo
---------	---------	---------

Superior Izquierdo	Superior central	Superior Derecho
Centro Izquierda	Posición central	Centro Derecha
Extremo Inferior Izquierdo	Extremo Inferior central	Extremo Inferior Derecho

De acuerdo a la revisión realizada, se ha tomado la escala de cuatro cuadrantes en adelante para definir un espacio medianamente amplio para una noticia y a partir de esa “medida” (cinco, seis, siete cuadrantes, etcétera), se considera que la nota tuvo un espacio amplio en la puesta en página. También se especifica cuantas notas periodísticas aparecieron en un solo cuadrante para hacer un comparativo entre la cantidad de notas de menor y de mayor dimensión en la página. Un cuadrante ocupa 1/9 de página, tres cuadrantes un tercio de página, 6 cuadrantes dos tercios de página (más de la mitad) y 9 cuadrantes significan plana completa.

6.5.1. POSICIÓN DE LA NOTA EN LA PÁGINA POR DIARIO

6.5.1.1. Número de notas por cuadrantes en *Mural*

De acuerdo a la contabilización realizada, se encontró que el periódico del Grupo Reforma tiene un mayor número de notas en un solo cuadrante que en el resto, por lo cual puede decirse que dedicó poco espacio a la información sobre la Conferencia Internacional del Sida y su temática principal respecto al resto de los diarios. Esto además del número de notas halladas en comparación con los otros dos rotativos. Lo anterior se muestra en la Tabla No. 17:

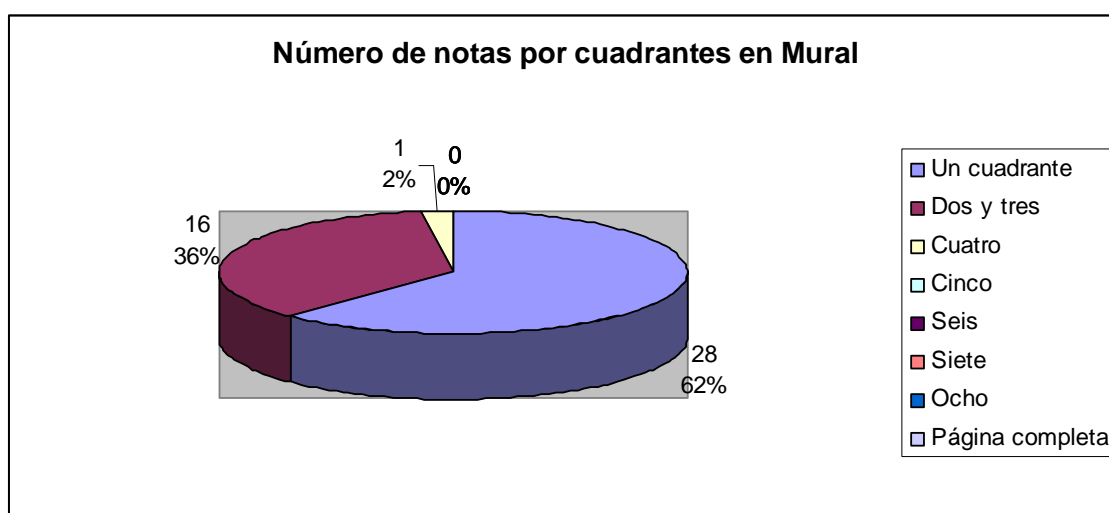
TABLA No. 17

Notas por número de cuadrantes en *Mural*

	No. notas	%
Un cuadrante	28	62
Dos y tres cuadrantes	16	36
Cuatro cuadrantes	1	2
Cinco cuadrantes	0	0
Seis cuadrantes	0	0
Siete cuadrantes	0	0
Ocho cuadrantes	0	0
Nueve cuadrantes	0	0
TOTAL	45	100

De esta manera, se aprecia que el 62 por ciento de las 45 notas periodísticas apareció en un sólo cuadrante y, en comparación, sólo una nota (el 2 por ciento) se publicó en cuatro cuadrantes. Ésta apareció el 8 de agosto en la página especial “Sida 2008” y se titula “Llaman a acotar a los laboratorios”. El espacio en página de las notas de *Mural* se muestra en el siguiente Gráfico:

GRÁFICO No. 25



6.5.1.2. Número de notas por cuadrantes en *El Informador*

El caso del diario de la familia Álvarez del Castillo es similar al anterior ya que la mayoría de su información apareció en un cuadrante y el 31 por ciento, en dos y tres cuadrantes. La diferencia es que hay seis notas publicadas en cuatro cuadrantes y dos en cinco, que representan el 9 por ciento de la información, pero no dedica un espacio mayor a los dos tercios de página. Lo anterior puede verse en la siguiente Tabla:

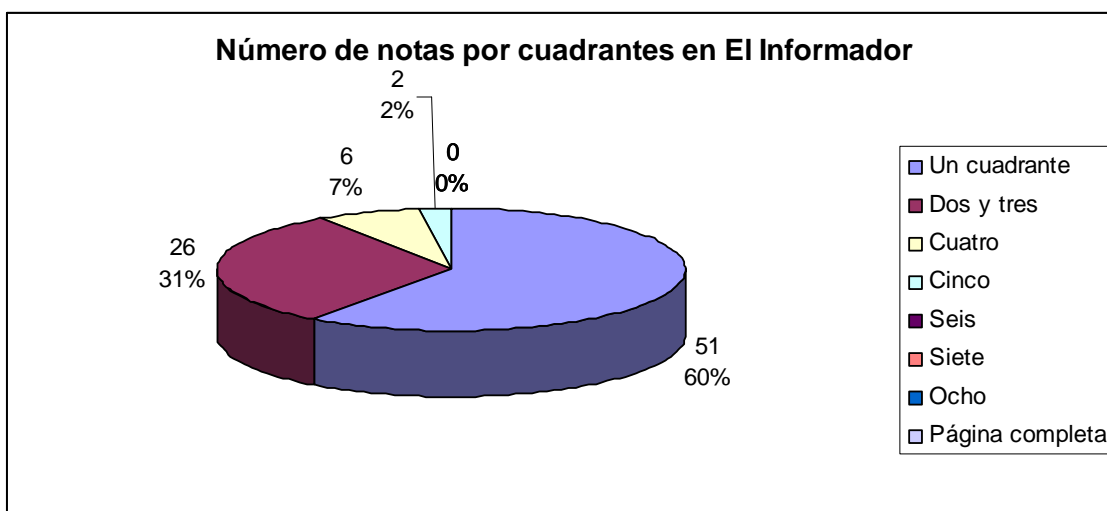
TABLA No. 18

Notas por número de cuadrantes en *El Informador*

	No. notas	%
Un cuadrante	51	60
Dos y tres cuadrantes	26	31
Cuatro cuadrantes	6	7
Cinco cuadrantes	2	2
Seis cuadrantes	0	0
Siete cuadrantes	0	0
Ocho cuadrantes	0	0
Nueve cuadrantes	0	0
TOTAL	85	100

Las notas que ocupan mayor espacio en este periódico se titulan “La Onu pide seguir invirtiendo para obtener una vacuna contra el Sida”, la ya mencionada “Urge aumentar lucha contra el Sida” de primera plana, “Julieta Venegas ofrecerá concierto en Londres”, “Piden erradicar exclusión por VIH”, “Urge en México trabajo con unidad”, también de primera plana donde se da voz a los legisladores del país y opinan sobre el tema del VIH, “Reinstalan a militar dado de baja por vivir con VIH/Sida”, la columna “Nadie sabe pero muchos creen” y el anuncio de las Farmacias Similares “Condón sí, Sida no” que insta a los lectores a la compra de condones (el Simicondón) para donar ese dinero a las instituciones que luchan contra el virus del VIH/Sida. El siguiente gráfico expone la distribución de notas por cuadrantes:

GRÁFICO No. 26



6.5.1.3. Número de notas por cuadrantes en *Público-Milenio*

La distribución de notas por cuadrantes en este diario es más uniforme ya que, en comparación con los dos periódicos anteriores, las notas de un cuadrante representan el 34 por ciento frente al 42 por ciento de notas en dos y tres cuadrantes. Además dedica planas completas a seis notas, dos en ocho cuadrantes (casi la página completa), 16 en 6 cuadrantes y 5 en cinco cuadrantes. De esta manera, la Tabla No. 19 muestra que 39 notas, que representan un 24 por ciento de las notas de este periódico ocupan buen espacio en las páginas durante la temporalidad de esta investigación:

TABLA No. 19

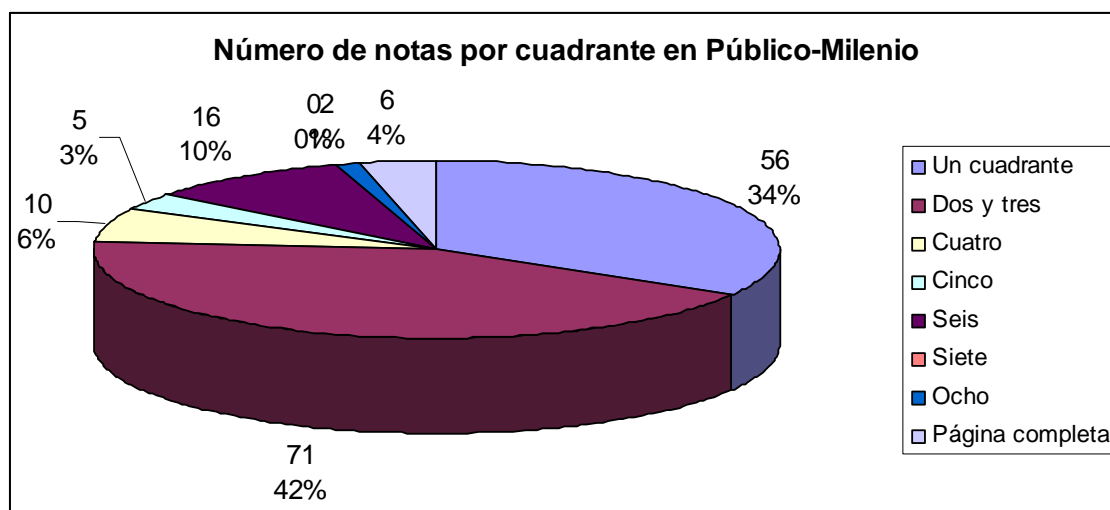
Notas por número de cuadrantes en *Público-Milenio*

	No. Notas	%
Un cuadrante	56	34
Dos y tres cuadrantes	71	42
Cuatro cuadrantes	10	6
Cinco cuadrantes	5	3
Seis cuadrantes	16	10
Siete cuadrantes	0	0
Ocho cuadrantes	2	1
Nueve cuadrantes	6	4

TOTAL	166	100
--------------	------------	------------

Las notas que ocupan toda la plana se titulan: “Seguimos teniendo temor al VIH” (entrevista con Aída de Luna, funcionaria de Coesida-Jalisco), “Quiere un mundo mejor” (referente a Annie Lennox), el reportaje “Un listón que une esfuerzos”, “Les canta del sida a jóvenes” (referente al concierto de Julieta Venegas), “Alza su voz con valentía” y “Estamos en una bomba de tiempo” (acerca de Annie Lennox). Las de ocho cuadrantes son dos: “Laboratorios: en riesgo la seguridad sanitaria” y “Tardará dos años la liberación de fármacos”. El siguiente Gráfico revela la uniformidad de la información respecto a los periódicos anteriores, aunque las notas de un solo cuadrante, varias de ellas agrupadas en una subsección llamada “Portal”, son significativas en número y es casi un tercio del total de la información de este rotativo:

GRÁFICO No. 27

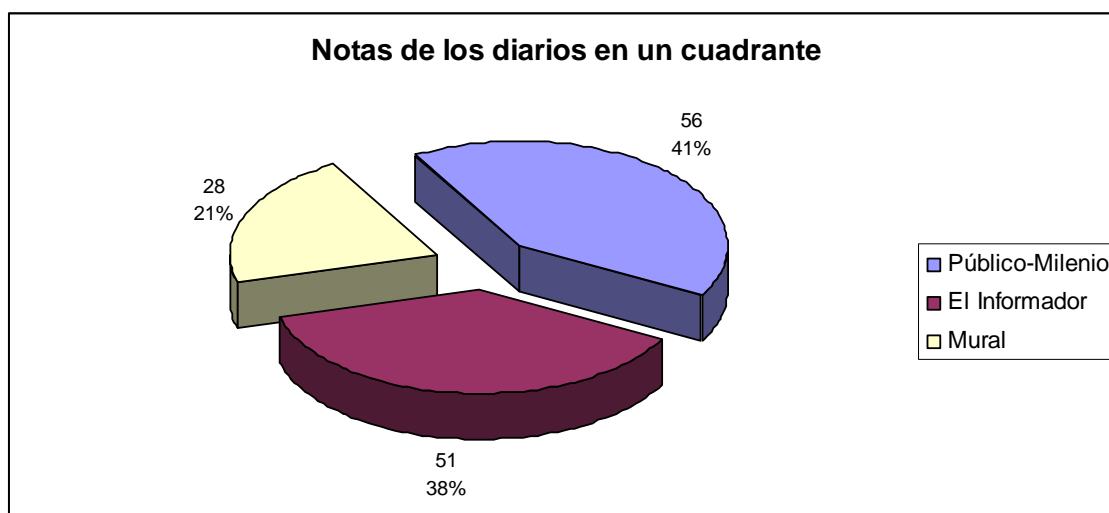


6.5.2. NÚMERO DE CUADRANTES POR NOTA

6.5.2.1. Cantidad de notas en un cuadrante

El Gráfico No. 28 indica que la cantidad de notas pequeñas entre *Público-Milenio* y *El Informador* es casi igual ya que tienen el 41 y el 38 por ciento, respectivamente. *Mural* tiene 28 notas, pero es más de la mitad de su información, por lo cual se insiste en el espacio limitado en sus páginas al tema principal de este trabajo:

GRÁFICO No. 28

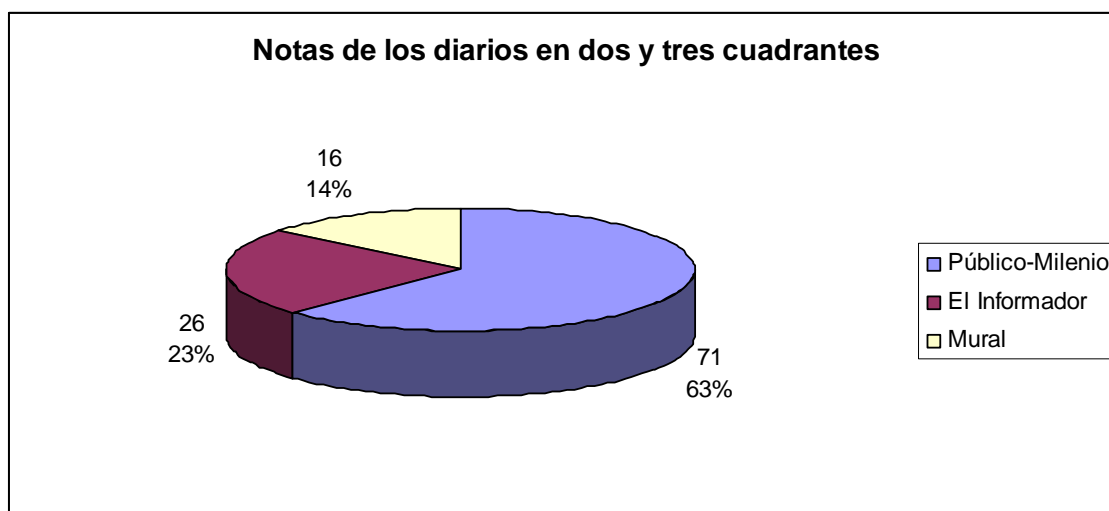


Todas las notas de un solo cuadrante suman 135. El resto del *corpus* son 161 notas, lo cual indica en términos generales que casi la mitad de la muestra para esta investigación se publicó en pequeños espacios en los tres diarios analizados.

6.5.2.2. Cantidad de notas en dos y tres cuadrantes

El Gráfico No. 29 muestra que el total de notas publicadas en dos y tres cuadrantes es de 113, es decir, más de un tercio de la información periodística total. Las cantidades son proporcionales al número de notas de cada diario. Dos y tres cuadrantes representan alrededor de un tercio de página, en general espacio pequeño para la información:

GRÁFICO No. 29



6.5.2.3. Notas de los diarios en mayor número de cuadrantes

El resto de los cuadrantes representa un 16 por ciento, sin embargo, al momento de leer la nota es un espacio significativo ya que la dimensión de una nota que puede ser grande por su información o por sus imágenes, en algunos casos capta la atención de los lectores. Otro factor importante es el número de página donde se encuentra la información ya que, generalmente, la mirada de los lectores pone más atención en la página non que en la par, debido al pase de página. Como ya se mencionó anteriormente, *Público-Milenio* dedicó mayores espacios a la información sobre la Conferencia Internacional sobre el VIH/Sida y sobre la enfermedad ya que 16 de sus notas fueron publicadas en un espacio de dos tercios de página. La Tabla No. 20 revela el comparativo entre los tres periódicos:

TABLA No. 20

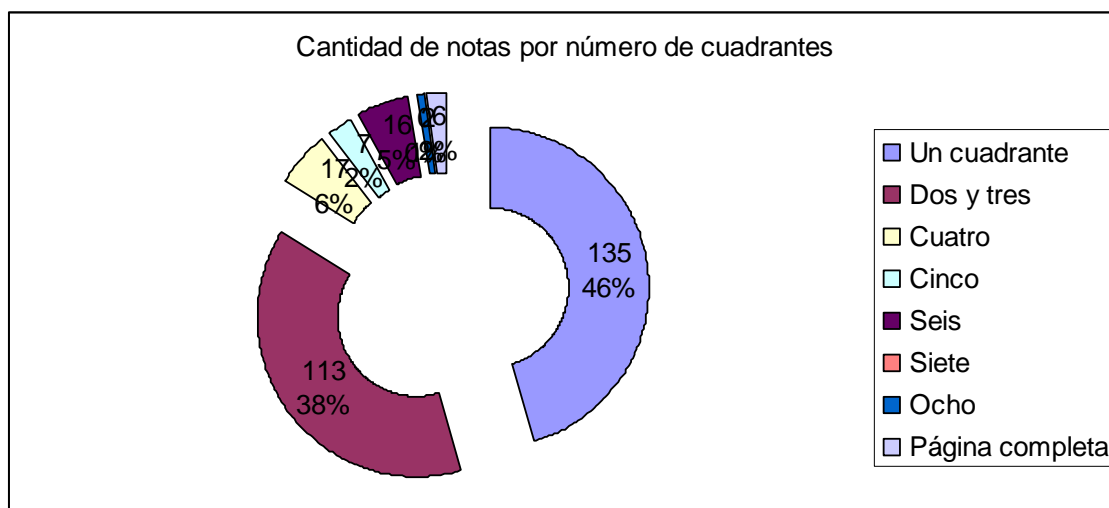
Notas con mayor número de cuadrantes

PERIÓDICO	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	PÁG. COMPLETA
PÚBLICO-MILENIO	10	5	16	0	2	6
EL INFORMADOR	6	2	0	0	0	0
MURAL	1	0	0	0	0	0

TOTAL	17 (6%)	7(2%)	16 (5%)	0	2 (1%)	6 (2%)
--------------	----------------	--------------	--------------------	----------	-------------------	---------------

En el Gráfico No. 30 se detallan los porcentajes de las notas en mayor número de cuadrantes, incluyendo la página completa que abarca un 16 por ciento del total:

GRÁFICO No. 30



6.6. GÉNERO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Los géneros periodísticos son la modalidad escrita y gráfica en la cual se presenta al lector la información de un acontecimiento. Para efectos de este trabajo, el género periodístico preponderante es la nota informativa seguida de otros géneros como la columna, la entrevista, la fotografía y el artículo de opinión. Casi no se publicó información en el formato de crónica, editorial o reportaje.

6.6.1. NÚMERO DE NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR DIARIO

6.6.1.1. Número de notas por género periodístico en *Mural*

Este periódico publicó 27 notas informativas, más de la mitad de su información. La Tabla No. 21 muestra la distribución de los géneros periodísticos en este diario:

TABLA No. 21
Géneros periodísticos utilizados en *Mural*

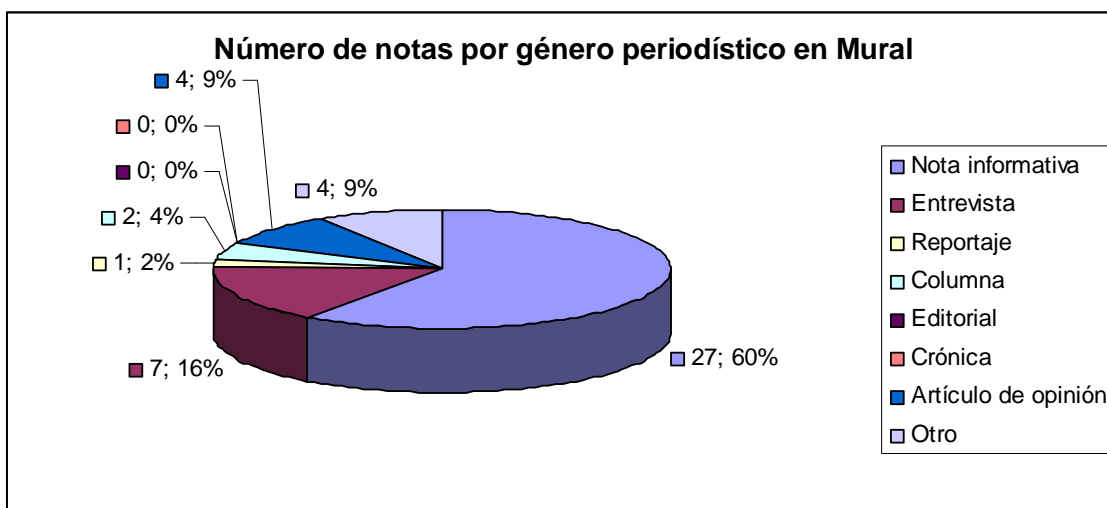
PERIÓDICO MURAL	No.	%
Nota informativa	27	60
Entrevista	7	16
Reportaje	1	2
Columna	2	4
Editorial	0	0
Crónica	0	0
Art. Opinión	4	9
Otro	4	9
TOTAL	45	100

La nota informativa es seguida de la entrevista, la columna y otro tipo de géneros o modalidades del diario para dar a conocer la información. Las entrevistas son a Carlos Magis, director de Investigación operativa del Centro nacional para la prevención y el control del VIH/Sida (Censida), al secretario de Salud, José Ángel Córdova, a Thoraya Obaid, directora ejecutiva del Fondo de Población de Naciones Unidas, a Julio Frenk, futuro director, en ese momento, de la Facultad de Salud pública de la Universidad de Harvard en Estados Unidos, y a Miguel Ángel Toscano, titular de la Comisión federal para la protección contra riesgos sanitarios (Cofepris). Además hay otra que es un testimonio de un activista que vive con VIH.

El tema principal del reportaje es sobre la estigmatización de grupos vulnerables, se titula “Oculto machismo riesgo de contraer VIH” y hace alusión a la Conferencia. Por último, las dos columnas hablan, por un lado, sobre la apertura en el precio y

elaboración de los medicamentos antirretrovirales y, por otro lado, sobre el congreso científico-social y los medios de comunicación titulado “Sonidos de Aids 2008”. Los porcentajes sobre los géneros periodísticos se aprecian en el Gráfico No. 31. Este periódico no publicó información en formato de crónica ni fijó su postura sobre el tema del VIH/Sida en su sección Editorial:

GRÁFICO No. 31



6.6.1.2. Número de notas por género periodístico en *El Informador*

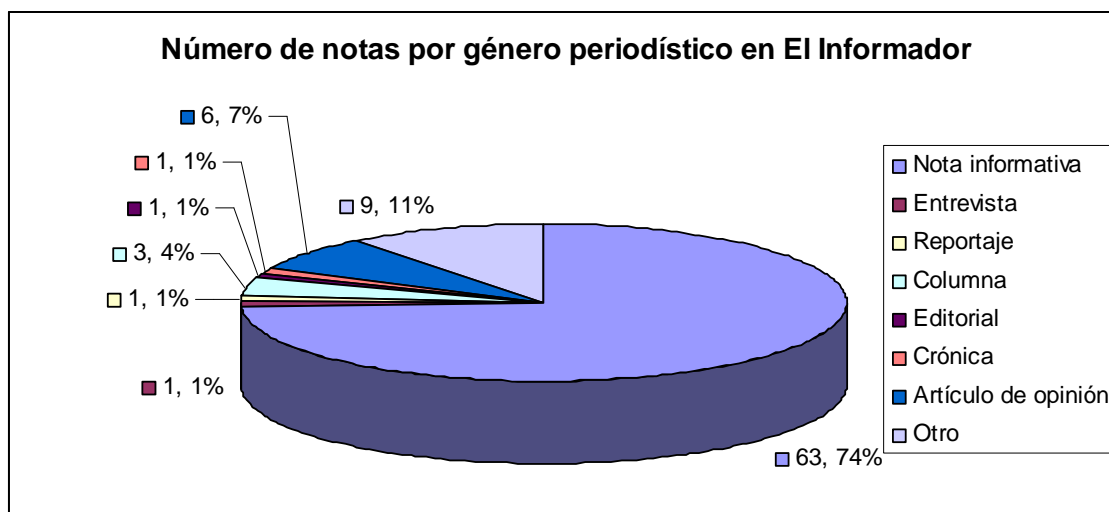
Este diario fue el único de los tres que utilizó todos los géneros, incluyendo el Editorial aunque la proporción de notas informativas sigue siendo muy grande ya que ocupa casi tres cuartas partes de sus 85 notas. La entrevista es el testimonio de un portador de VIH a quien le han negado empleo por vivir en esta condición. El reportaje es el ya mencionado “Hoy es un buen día para dejar de fumar”. El Editorial se titula “Contra el Sida” y la crónica se refiere a Keren Dunaway, niña hondureña de 12 años que nació con VIH y pertenece a la organización Fundación Llaves de su país. La distribución de los géneros se aprecia en la siguiente Tabla y en el Gráfico No. 32:

TABLA No. 22

Géneros periodísticos utilizados en *El Informador*

PERIÓDICO EL INFORMADOR	No.	%
Nota informativa	63	74
Entrevista	1	1
Reportaje	1	1
Columna	3	4
Editorial	1	1
Crónica	1	1
Art. Opinión	6	7
Otro	9	11
TOTAL	85	100

GRÁFICO No. 32



6.6.1.3. Número de notas por género periodístico en *Público-Milenio*

Para este periódico la distribución es igualmente uniforme como en *El Informador* ya que usa casi todos los géneros, excepto el Editorial. Las entrevistas son a Dayana Mendoza, Miss Universo 2008 que menciona que en 2009 hará una fuerte campaña de lucha contra el sida; a Aída de Luna, funcionaria de Coesida Jalisco, a Nils Katsberg,

director regional de Unicef para América Latina, y a Julio Frenk. Los dos reportajes se refieren a las pruebas rápidas de detección y al libro “Informe Onusida 2008” que presenta estadísticas y situación epidemiológica del VIH/Sida a escala mundial. La crónica narra la visita realizada por el Secretario de las Naciones Unidas a la Aldea Global. La Tabla No. 23 muestra el uso de los géneros periodísticos por este diario:

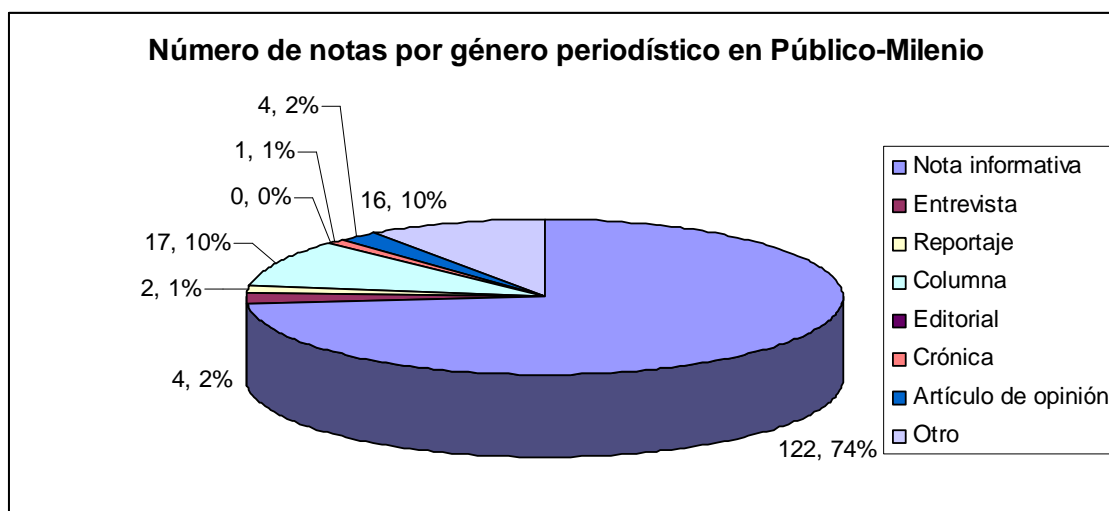
TABLA No. 23

Géneros periodísticos utilizados en *Público-Milenio*

PERIÓDICO PÚBLICO-MILENIO	No.	%
Nota informativa	122	74
Entrevista	4	2
Reportaje	2	1
Columna	17	10
Editorial	0	0
Crónica	1	1
Art. Opinión	4	2
Otro	16	10
TOTAL	166	100

De las notas informativas, siguen en número de importancia la columna y otros géneros o maneras de presentar la información. El uso de la nota informativa sigue siendo numeroso ya que representa casi tres cuartas partes de la información frente al 26 por ciento de los demás géneros. La representación visual se aprecia en el siguiente Gráfico:

GRÁFICO No. 33



6.6.2. NÚMERO DE NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN LOS TRES DIARIOS

6.6.2.1. Nota informativa

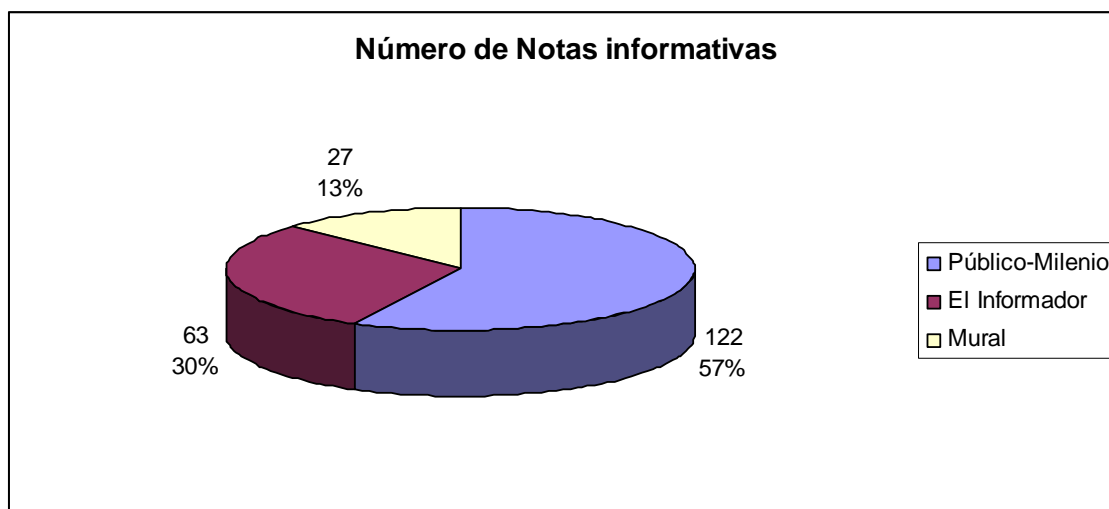
La nota informativa es el género periodístico informativo básico ya que generalmente es breve, dependiendo del espacio disponible en la página y debe responder a seis preguntas básicas de la indagación que reporta sobre el acontecimiento: Quién o quiénes son los actores del suceso, cuándo y dónde se lleva a cabo, cómo se efectúa, de qué hecho se trata, y por qué (o para qué) es importante dicho suceso. Consta de tres partes que son la entrada a *lead* donde, por lo general, deben contestarse de manera breve las preguntas anteriores; el cuerpo que incluye la información adicional y complementaria del acontecimiento; y el final o remate donde el periodista le da un cierre o conclusión a la información que está dando a conocer. Proporcionalmente a su número de notas, *Público-Milenio* tiene un mayor número de notas informativas respecto a los otros dos periódicos. El *corpus* consta de 212 notas informativas que representan casi tres cuartas partes de la información, mismas que se representan en la Tabla No. 24 y en el Gráfico No. 34:

TABLA No. 24

Número de notas informativas en el *corpus* de análisis

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	122	57
El Informador	63	30
Mural	27	13
TOTAL	212	100

GRÁFICO No. 34



6.6.2.2. Entrevista

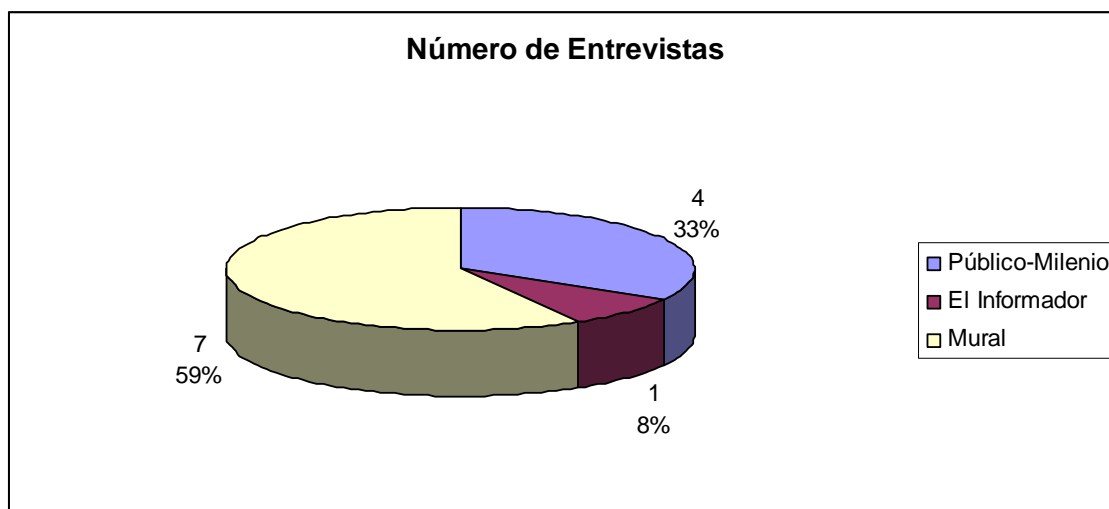
La entrevista es una conversación entre el periodista y el actor social que funge como entrevistado. De ella se extrae información de viva voz que puede ser acerca de la actividad profesional del entrevistado, sobre la institución en la que trabaja o sobre su vida personal. Las entrevistas también pueden ser grupales, de conformación estructurada o semiestructurada, es decir, de un formato más abierto en función de las

respuestas del sujeto entrevistado. *Mural* fue el periódico que publicó un mayor número de éste género informativo respecto a los otros dos diarios. El comparativo se aprecia en la Tabla No. 25 y en el Gráfico No. 35:

TABLA No. 25
Número de entrevistas en el *corpus* de análisis

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	4	33
El Informador	1	8
Mural	7	59
TOTAL	12	100

GRÁFICO No. 35



6.6.2.3. Reportaje

El reportaje es el más completo de los géneros y el más extenso en información ya que puede incluir a otros géneros y su utilidad reside en el ofrecimiento de una información más completa y profundizada para el lector. El reportaje puede incluir entrevistas a sujetos involucrados en la información, hacer uso de la crónica, recurrir a fuentes documentales y es permitido que el periodista interprete el hecho y dé su opinión al

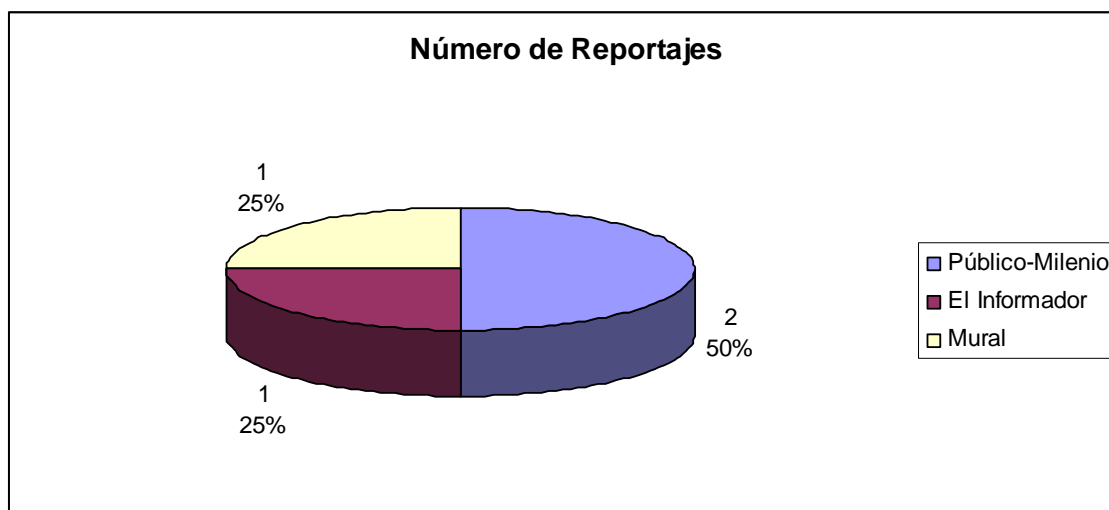
respecto. El *corpus* tiene cinco reportajes que representan sólo el uno por ciento de la información periodística relativa a la Conferencia Internacional y al VIH/Sida en los 36 días de la muestra lo cual habla de que más o menos cada semana se publica sólo un reportaje con información más profunda para el lector, respecto a la nota informativa. El uso del reportaje (género interpretativo) se esquematiza en la Tabla No. 26 y en el Gráfico No. 36:

TABLA No. 26

Número de reportajes en el *corpus* de análisis

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	2	50
El Informador	1	25
Mural	2	25
TOTAL	4	100

GRÁFICO No. 36



6.6.2.4. Columna

La columna es un género de opinión que se caracteriza por tener una frecuencia definida en el periódico, es decir, de aparición diaria, semanal, quincenal, etcétera. Tiene un autor definido y además un título fijo, además del encabezado que muestra el contenido de la información. La columna refleja el punto de vista de su autor en cuanto a un tema

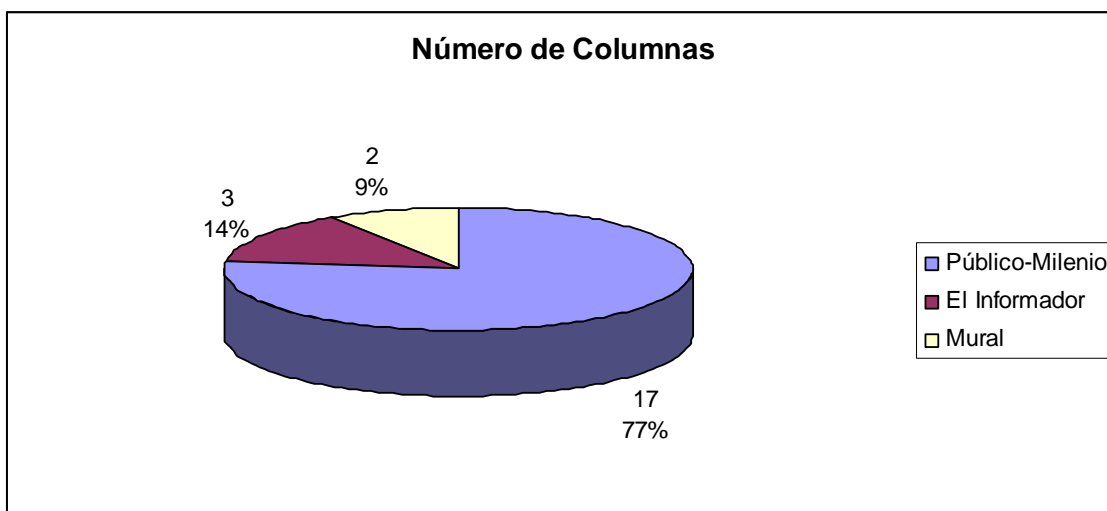
específico y es de un estilo de escritura más libre que los géneros informativos (nota, entrevista y crónica). Si bien los tres diarios analizados utilizan este género para la transmisión de la información a sus lectores, *Público-Milenio* fue quien más columnas publicó en torno al VIH/Sida, lo cual se muestra en la Tabla No. 27 y en el Gráfico No. 37:

TABLA No. 27

Número de columnas en el *corpus* de análisis

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	17	77
El Informador	3	14
Mural	2	9
TOTAL	22	100

GRÁFICO No. 37



6.6.2.5. Editorial

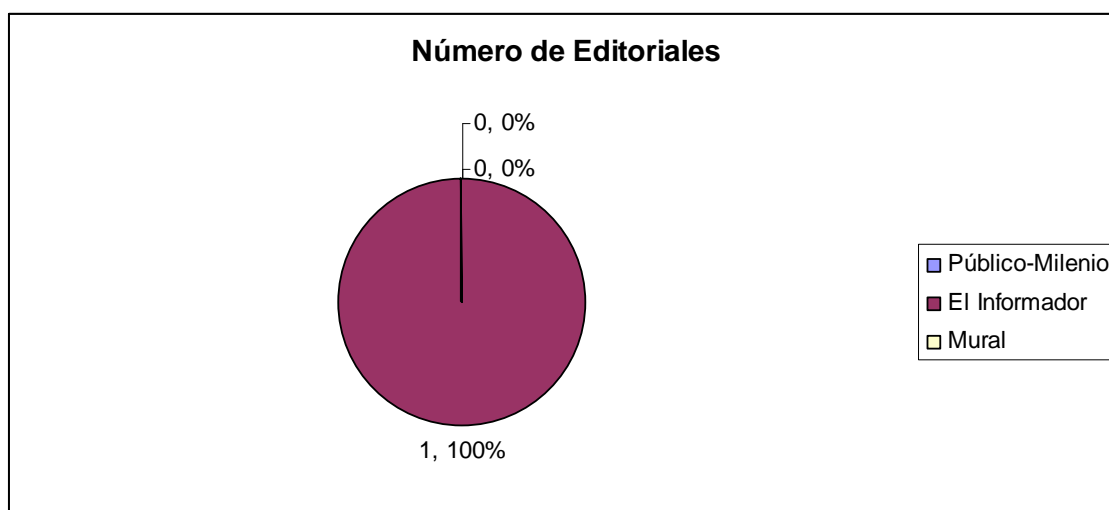
El Editorial es un género periodístico importante ya que representa el punto de vista institucional del diario en cuestión. No tiene firma de un autor concreto y va en una sección expresa para ello. Ni *Mural* ni *Público-Milenio* utilizaron este género para externar su postura en cuanto al VIH/Sida o a la Conferencia como acontecimiento de importancia nacional, sólo *El Informador* publicó el 3 de agosto su Editorial titulado

“Contra el sida”. La Tabla No. 28 y el Gráfico No. 28 manifiestan la falta de este género de opinión en la muestra de esta indagatoria:

TABLA No. 28
Número de Editoriales en el *corpus* de análisis

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	0	0
El Informador	1	100
Mural	0	0
TOTAL	1	100

GRÁFICO No. 38



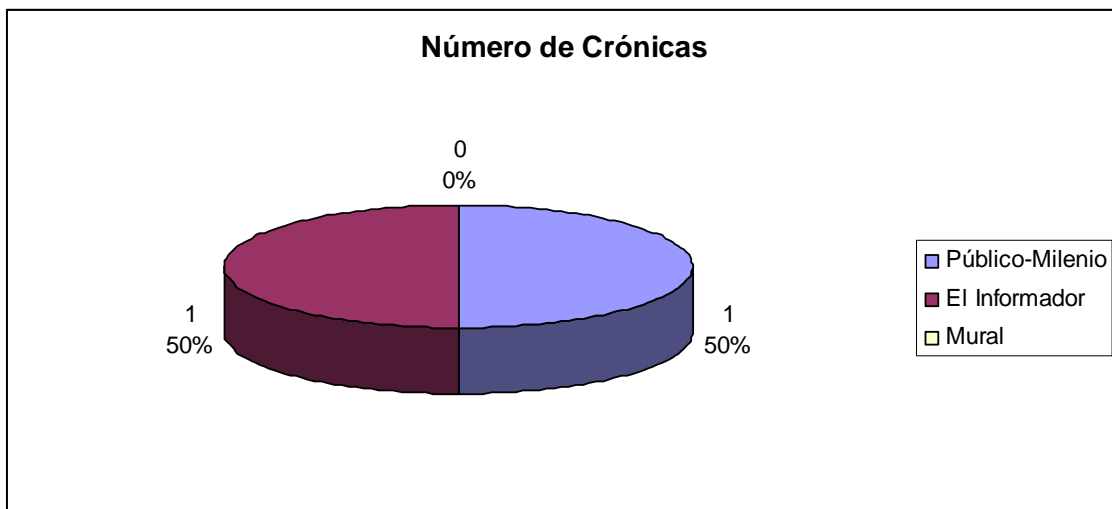
6.6.2.6. Crónica

La crónica es, de los géneros informativos, el más libre en cuanto a forma de escritura ya que tiene como objetivo, además de informar al lector sobre el suceso, captar su atención con un estilo más literario y menos sujeto a un formato específico como en la nota informativa. También puede hacer uso de entrevistas y capta la atmósfera del lugar donde surge el acontecimiento y describe rasgos de los actores de la información. Éste fue un género poco socorrido para el tema del VIH/Sida ya que sólo se publicaron dos crónicas, mismas que se muestran en la Tabla No. 29 y en el Gráfico No. 39:

TABLA No. 29
Número de crónicas en el *corpus* de análisis

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	1	50
El Informador	1	50
Mural	0	0
TOTAL	2	100

GRÁFICO No. 39



6.6.2.7. Artículo de opinión

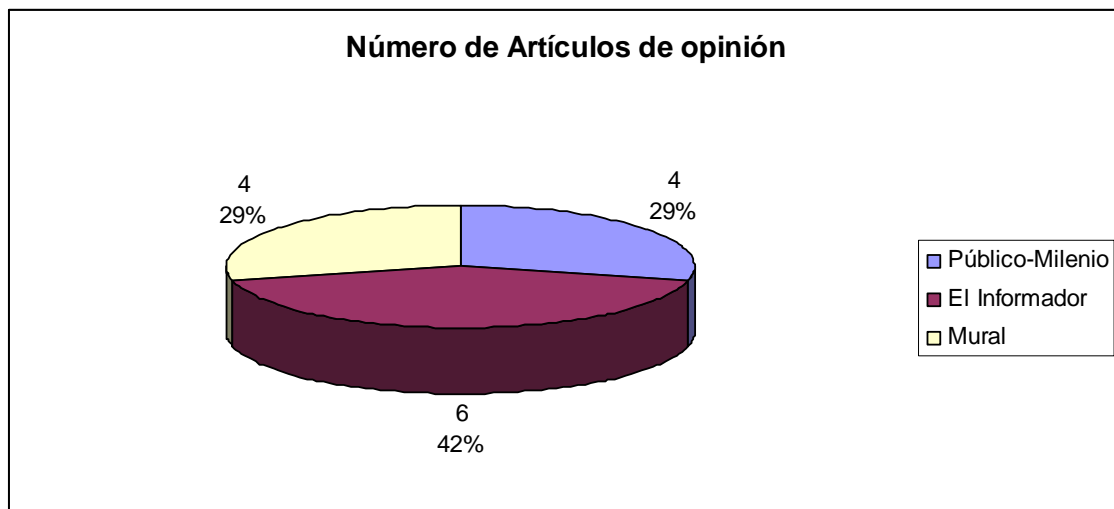
El artículo de opinión es muy parecido a la columna, pero con la diferencia de que no tiene una periodicidad definida y no tiene título fijo. El estilo es libre y manifiesta también el punto de vista de su autor en torno al tema que esté tratando. La Tabla No. 30 y el Gráfico No. 40 muestran que fue *El Informador* el periódico que publicó más artículos de opinión respecto a *Público-Milenio* y *Mural*:

TABLA No. 30

Número de artículos de opinión en el *corpus* de análisis

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	4	29
El Informador	6	42
Mural	4	29
TOTAL	14	100

GRÁFICO No. 40



6.6.2.8. Otras formas de información

En esta investigación se creó otra categoría denominada “Otros” para clasificar maneras diferentes de proporcionar información a los lectores, que no son los géneros periodísticos anteriormente mencionados. Las otras formas de información representan el 10 por ciento del *corpus* y fue *Público-Milenio* quien hizo mayor uso de ellos a través de Cartas del lector y llamadas en su sección 3 Minutos. *El Informador* se valió también de llamadas y cartas pero también de los anuncios que ya se mencionaron anteriormente y que informan sobre algún aspecto relacionado con el VIH/Sida, además de la encuesta

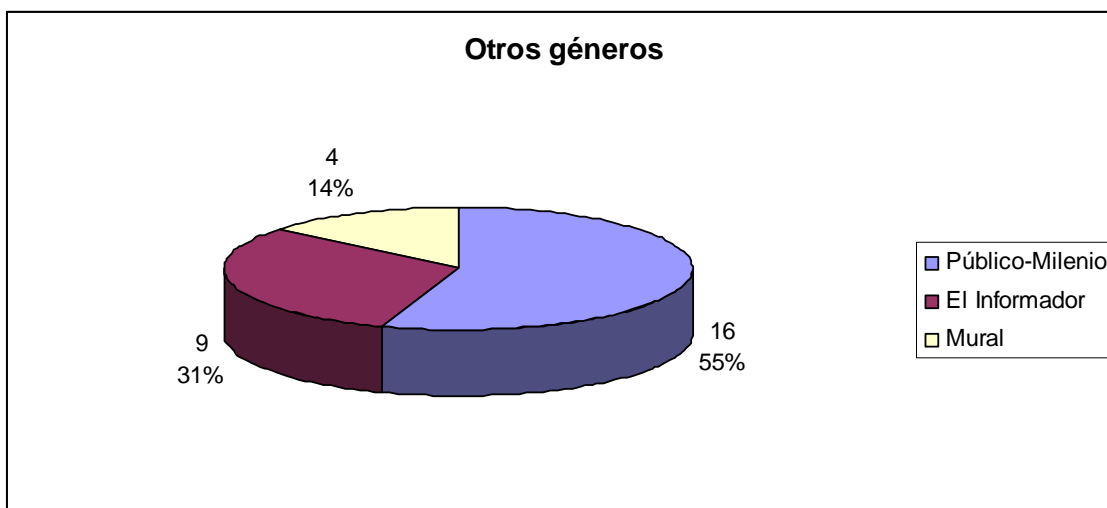
relativa a la discriminación hacia personas que viven con el virus. En menor proporción, *Mural* uso fotos, cartas del lector y una llamada dentro de esta categoría. La Tabla No. 31 y el Gráfico No. 41 dan muestra de ese 10 por ciento de la información periodística:

TABLA No. 31

Otras maneras de información en el *corpus* de análisis

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	16	55
El Informador	9	31
Mural	4	14
TOTAL	29	100

GRÁFICO No. 41



Casi tres cuartas partes de la información se encuentran en formato de nota informativa, seguida de columnas, artículos de opinión y entrevistas. En el *corpus* fueron escasamente utilizados el reportaje, el editorial y la crónica lo cual se muestra de manera esquemática en la Tabla No. 32 y en el Gráfico No. 42:

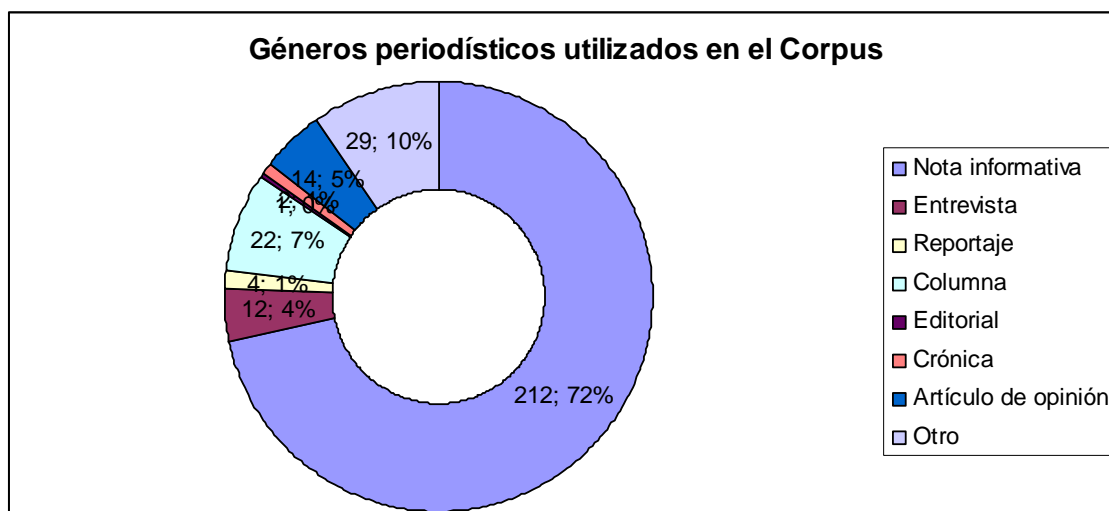
TABLA No. 32

Géneros periodísticos utilizados en el *corpus* de análisis

GÉNERO PERIODÍSTICO	No.	%
---------------------	-----	---

Nota informativa	212	72
Entrevista	12	4
Reportaje	4	1
Columna	22	7
Editorial	1	0.5
Crónica	2	0.5
Art. Opinión	14	5
Otro	29	10
TOTAL	296	100

GRÁFICO No. 42



6.7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Como mediador entre la sociedad y los acontecimientos, los medios de comunicación buscan la manera de hacerse llegar la información para transmitirla a sus públicos. Los hechos no llegan a los medios, antes bien, ellos salen a buscarlos, los interpretan y los transmiten. Para ello, tienen fuentes de información que son auxiliares en el trabajo cotidiano de las instituciones mediáticas, en este caso, los periódicos.

De esta manera, tienen reporteros institucionales que residen en el lugar de origen del medio en cuestión. Ellos se encargan de buscar la información, ir al lugar del acontecimiento y regresar al diario para escribirla en un género periodístico concreto. Los corresponsales son personas que trabajan en el diario, pero viven en otra región o país y cubren los acontecimientos que tienen lugar en esa área geográfica. Los enviados especiales acuden expresamente al lugar de los hechos, pero tienen su lugar de residencia en la misma ciudad o región que el diario. Ellos son enviados a cubrir un suceso específico, generalmente importante, pero regresan a sus lugares de origen.

Las agencias de noticias son instituciones que cuentan también con reporteros, pero más que ser un medio de comunicación en sí mismos, venden esa información a los medios de comunicación que no envían reporteros ni tienen corresponsales en el lugar donde se dio el suceso. La información de agencias es muy utilizada para la información internacional del diario aunque también hay agencias de noticias nacionales. Algunas de las agencias más conocidas son Notimex, AFP, Reuters, EFE, Xinhua, AP y Prensa Latina, entre otras. Las agencias también proveen información visual a los medios, fotografías del suceso que contextualizan e ilustran la información.

6.7.1. NÚMERO DE NOTAS POR FUENTE DE INFORMACIÓN POR DIARIO

6.7.1.1. Número de notas por fuente de información en *Mural*

El periódico *Mural* especifica en pocos casos la fuente de información. Sólo es preciso cuando se trata de agencias de noticias. En 4 notas define la labor del periodista corresponsal que cubrió ese acontecimiento, pero en el resto sólo escribe su nombre y apellido sin especificar si se trata de un reportero institucional, un corresponsal o un enviado especial.

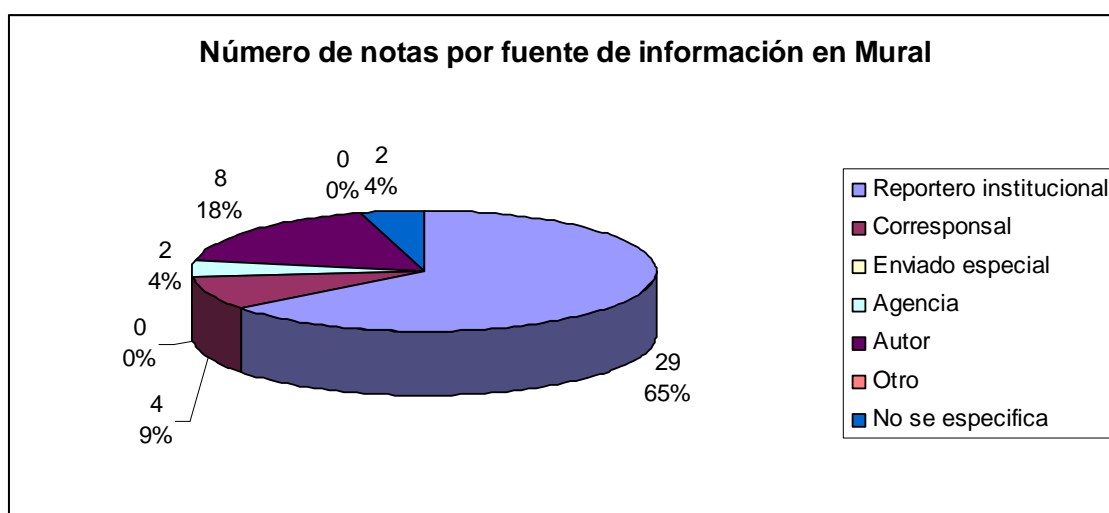
Por un lado podría intuirse que de acuerdo a la estructura del Grupo Reforma, el diario del mismo grupo en la ciudad de México, *Reforma*, envió a sus reporteros a cubrir las actividades de la Conferencia y ellos la distribuyeron a los demás periódicos del grupo. Ya se había especificado que este grupo tiene una sola redacción a partir de la cual se genera toda la información. Por tanto, se tomó como fuente a los reporteros institucionales, a menos que al inicio de la nota se hubiera especificado otra situación,

como en el caso de las 4 notas firmadas por corresponsales. La Tabla No. 32 y el Gráfico No. 43 muestran las fuentes de información utilizadas para el *corpus* de análisis correspondiente a este diario:

TABLA No. 32
Fuentes de información en *Mural*

	No.	%
Reportero institucional	29	65
Corresponsal	4	9
Enviado especial	0	0
Agencia de noticias	2	4
Autor	8	18
Otro	0	0
No se especifica	2	4
TOTAL	45	100

GRÁFICO No. 43



Los gráficos anteriores revelan que *Mural* hace poco uso de agencias para llenar sus páginas, al menos en este caso concreto. La categoría de Autor se refiere a quien escribe columnas o artículos de opinión. Las notas donde no se especifica la fuente es la

llamada del cintillo que aparece en la primera plana y las fotografías que tienen como pie “Rechaza Iglesia frenar prevención”.

6.7.1.2. Número de notas por fuente de información en *El Informador*

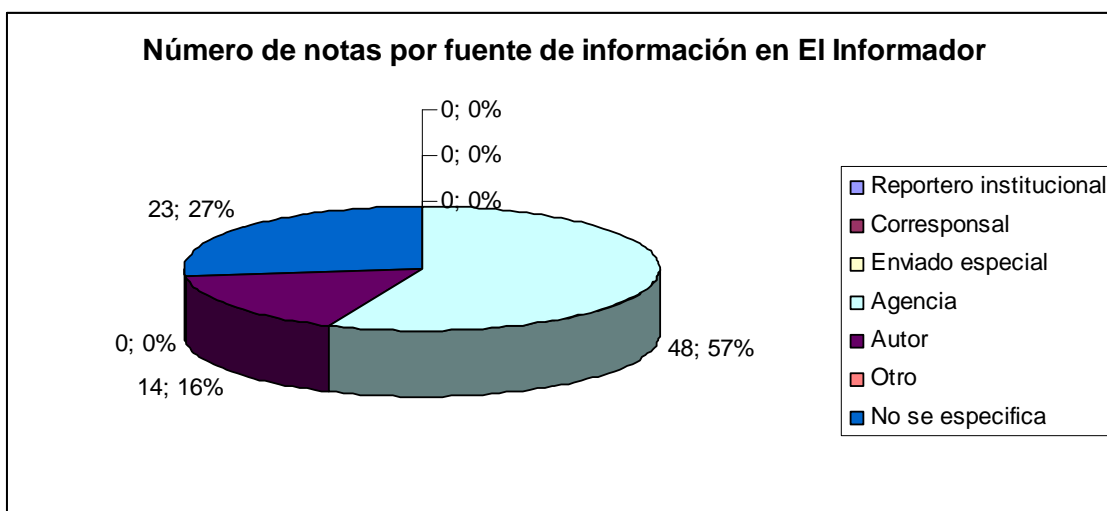
A diferencia del diario anterior, *El Informador* utilizó agencias de noticias en gran parte del *corpus*, mismo que representa más de la mitad de sus 85 notas. Algunas de ellas fueron Notimex y Efe. La empresa de la familia Álvarez del Castillo tiene un convenio con el periódico *El Universal* (véase el capítulo “Diarios de Guadalajara en análisis”) y aquí funge como agencia de noticias ya que varias de las notas aparecen “firmadas” como *El Universal*. No hay ninguna nota que aparezca firmada por una persona física, excepto las columnas y los artículos de opinión. En más de una cuarta parte del total de las notas de este diario, no se especifica el origen o la fuente de la información. La Tabla No. 33 y el Gráfico No. 44 esquematizan las fuentes de este rotativo:

TABLA No. 33

Fuentes de información en *El Informador*

	No.	%
Reportero institucional	0	0
Corresponsal	0	0
Enviado especial	0	0
Agencia de noticias	48	57
Autor	14	16
Otro	0	0
No se especifica	23	27
TOTAL	85	100

GRÁFICO No. 44



6.7.1.3. Número de notas por fuente de información en *Público-Milenio*

El caso de este periódico es similar al de *Mural* ya que, aunque muchas notas van firmadas con nombre y apellido de sus autores, no especifica si se trata de reporteros institucionales, corresponsales o enviados especiales, mas que en dos notas donde sí lo firman. Las agencias de noticias son usadas en un 10 por ciento. Algunas de ellas son: Notimex, EFE, Reuters, DPA y AFP. Igual que en los casos anteriores hay un 14 por ciento de información firmada por sus autores (columnas y artículos de opinión) y sólo hay una nota, clasificada como “Otro”, donde se muestra el costo tanto anual como diario de los medicamentos antirretrovirales cuya fuente es Censida. Hay 53 notas que representan un 32 por ciento que no están firmadas, ni por agencias ni por reporteros. Muchas de ellas son pequeñas noticias agrupadas en una sección denominada Portal donde aparecen en bloques de 4 o 5 notas, pero sin mayores datos de origen. La distribución de fuentes se muestra en la Tabla No. 34 y en el Gráfico No. 45:

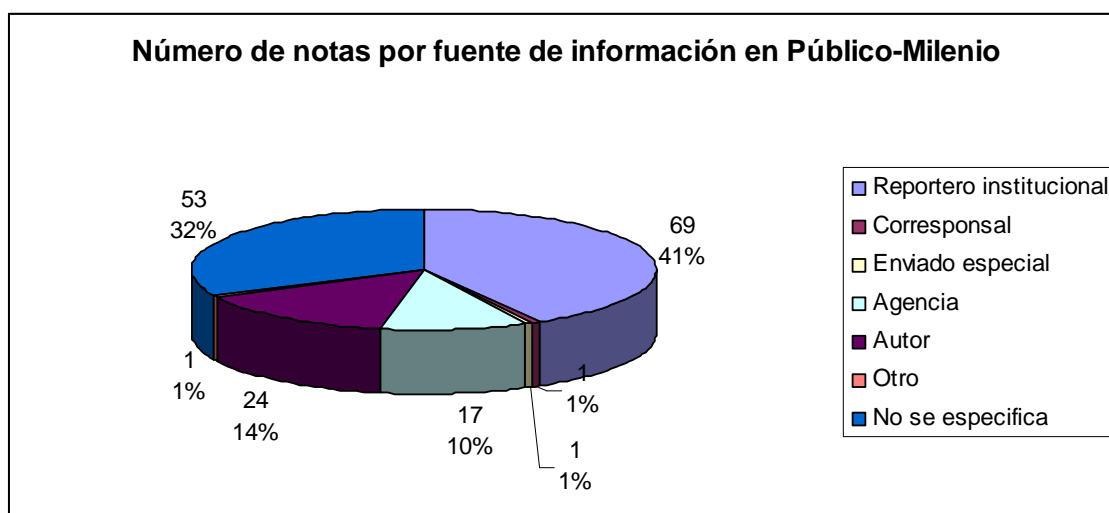
TABLA No. 34

Fuentes de información en *Público-Milenio*

	No.	%
Reportero institucional	69	41
Corresponsal	1	1
Enviado especial	1	1

Agencia de noticias	17	10
Autor	24	14
Otro	1	1
No se especifica	53	32
TOTAL	166	100

GRÁFICO No. 45



6.7.2. NÚMERO DE NOTAS POR FUENTE DE INFORMACIÓN

6.7.2.1. Número de notas por Reportero institucional

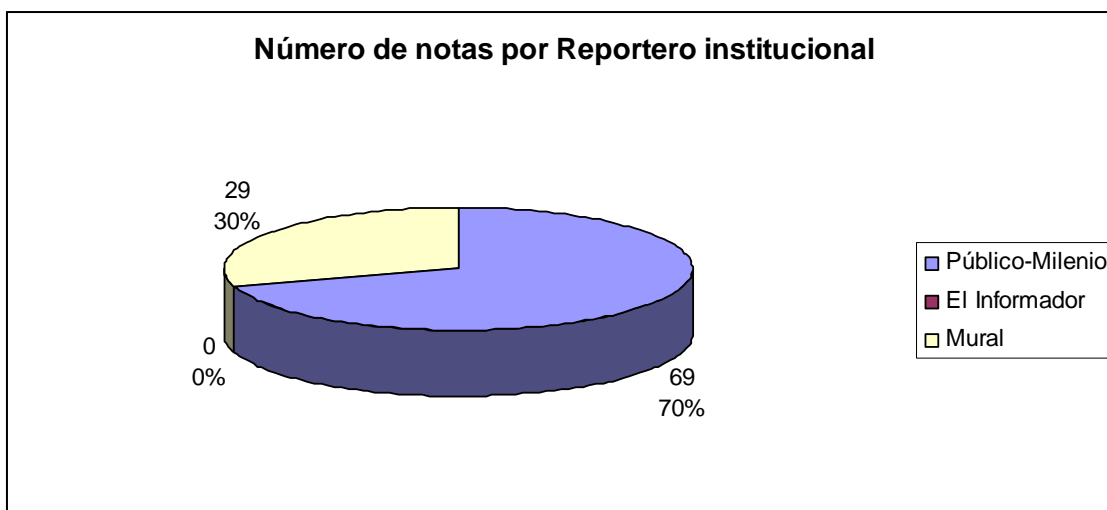
De acuerdo a la situación mencionada con las firmas específicas de las notas, la cantidad de reporteros institucionales es grande ya que representa el 33 por ciento de la información periodística aquí analizada. En la tesis de Maestría, *Periodismo científico-tecnológico y cultural, análisis de contenido en la prensa local de Guadalajara*, la autora concluye al final de su estudio que *Público-Milenio* ha sido el primer periódico de los tres en reconocer el trabajo de sus reporteros y dejar firmadas sus notas con nombre y apellido. *El Informador* no lo hace y *Mural* no firma todas las notas (Zepeda, 2007, p. 168). Sería necesaria la uniformidad en este esquema para contar con datos precisos sobre este tópico del análisis:

Tabla No. 35

Notas por reportero institucional

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	69	70
El Informador	0	0
Mural	29	30
TOTAL	98	100

GRÁFICO No. 46



6.7.2.2. Número de notas por Corresponsal

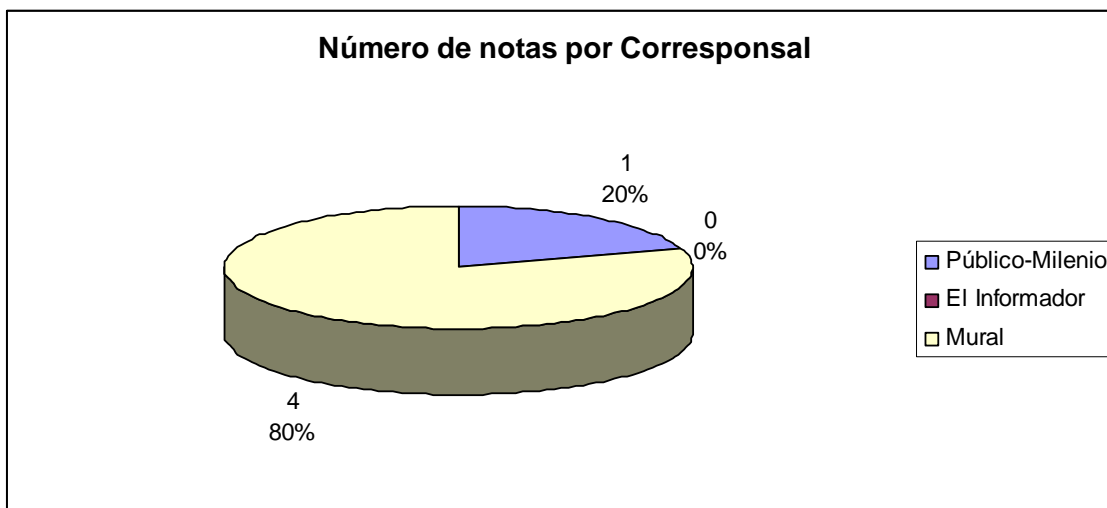
La proporción de notas firmadas por un corresponsal es pequeña ya que sólo se menciona en 5 notas. Esto podría ser con ese propósito, es decir, el dato es fidedigno y sólo son cinco notas firmadas por un corresponsal o hay más notas en las que no se especificó la corresponsalía y que en esta investigación se tomaron como Reporteros institucionales. La proporción de esta fuente se muestra en la Tabla No. 36 y en el Gráfico No. 47:

TABLA No. 36

Notas por Corresponsal

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	1	20
El Informador	0	0
Mural	4	80
TOTAL	5	100

GRÁFICO No. 47



6.7.2.3. Número de notas por Enviado especial

El caso de esta fuente de información es similar al anterior ya que sólo se define una sola nota como firmada por un Enviado especial en el diario *Público-Milenio*. Es

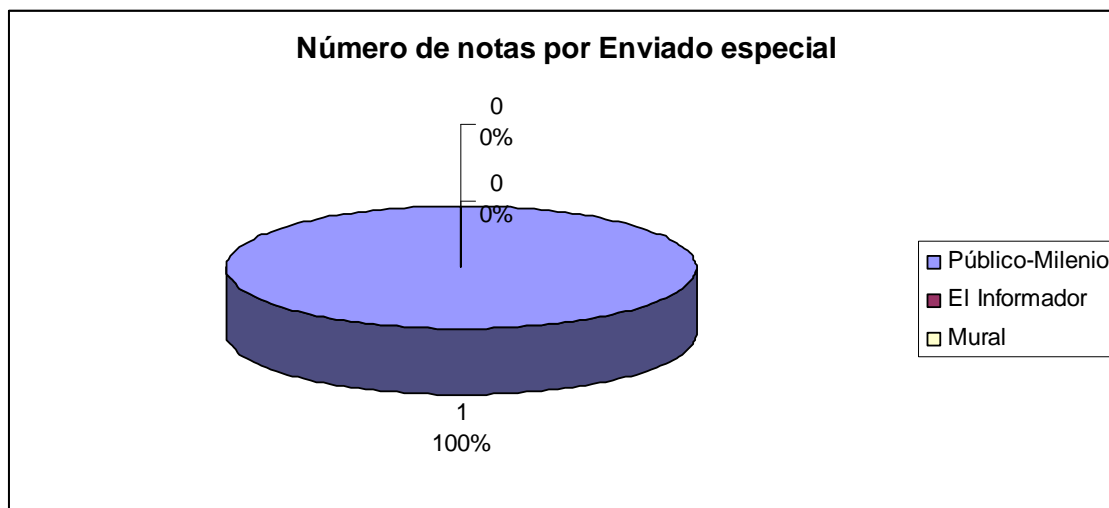
posible que, debido a la estructura tanto de éste diario como de *Mural*, la fuente haya sido la redacción única de ambos grupos informativos. El caso de *El Informador* es distinto ya que, como se vio anteriormente, trabaja con agencias de noticias:

TABLA No. 37

Notas por Enviado especial

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	1	100
El Informador	0	0
Mural	0	0
TOTAL	1	100

GRÁFICO No. 48



6.7.2.4. Número de notas por Agencias de noticias

Este dato del análisis de contenido es más genuino ya que los tres periódicos acostumbran firmar sus notas cuando la fuente de información es una agencia de

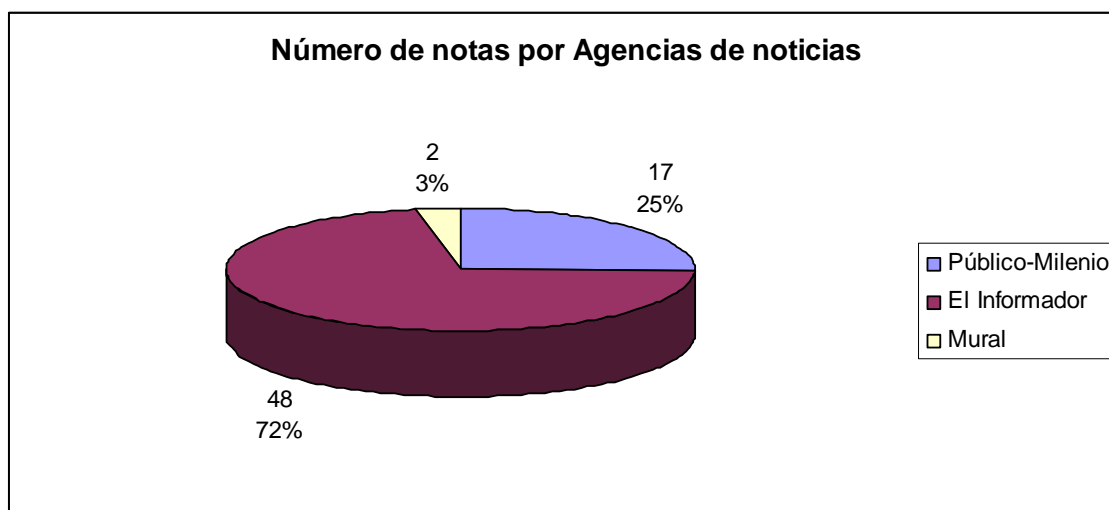
noticias. La Tabla No. 38 y el Gráfico No. 49 muestran que es *El Informador* el diario que más acudió a las agencias para cubrir la Conferencia internacional sobre el Sida. *Público-Milenio* y *Mural* recurren en mayor medida a sus reporteros:

TABLA No. 38

Notas por Agencia de noticias

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	17	25
El Informador	48	72
Mural	2	3
TOTAL	67	100

GRÁFICO No. 49



6.7.2.5. Número de notas por Autor

Esta fuente de información se atribuye a quienes firman los artículos de opinión y las columnas. *El Informador* es quien tiene mayor número de notas firmadas por autores

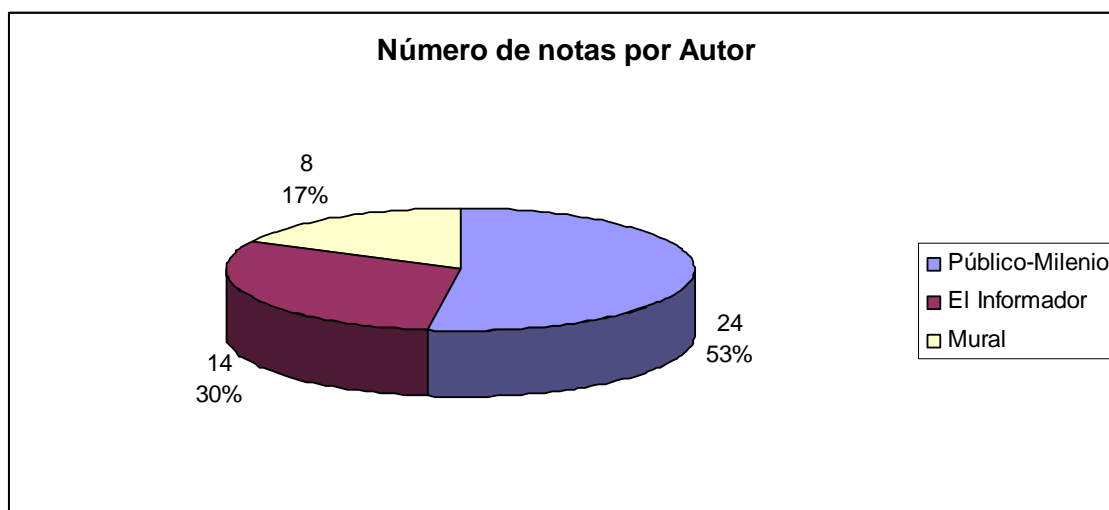
específicos y, como ya se mencionó anteriormente, también se toman en cuenta en este rubro algunos anuncios que salieron publicados en sus páginas durante la temporalidad de esta investigación. La Tabla No. 39 y el Gráfico No. 50 muestran la cantidad de notas firmadas bajo esta categoría:

TABLA NO. 39

Notas por Autor

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	17	30
El Informador	48	53
Mural	2	17
TOTAL	67	100

GRÁFICO No. 50



6.7.2.6. Número de notas por Otra Fuente de información.

Sólo hay una nota bajo esta categoría que apareció en *Público-Milenio* el 25 de julio titulada “Tratamientos contra el VIH/Sida” que, como ya se mencionó está firmada por

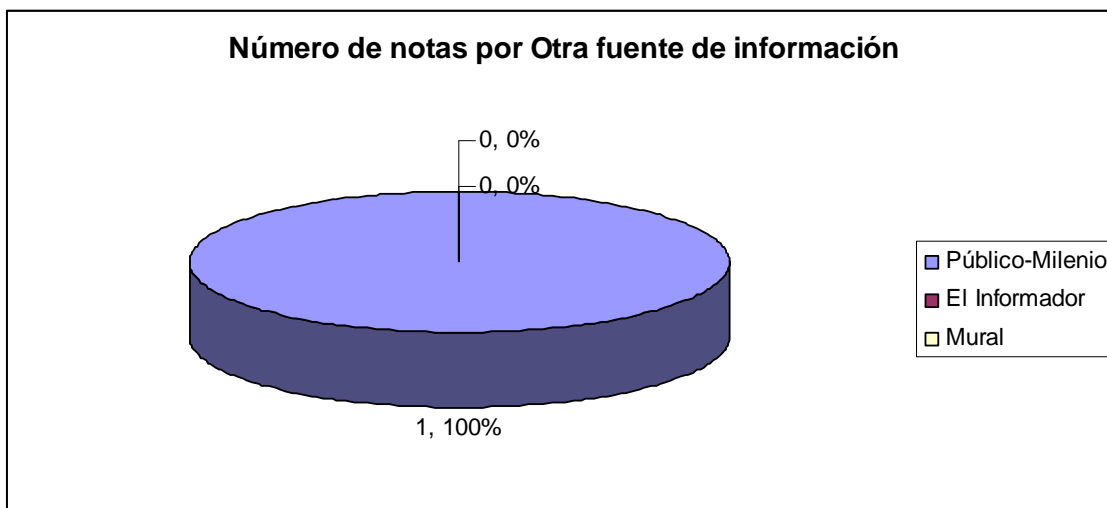
el Censida y desglosa los costos anuales de los medicamentos, uno por uno o en combinación (cocteles) que es como son administrados comúnmente para que surtan mejor efecto en el individuo. La nota también tiene un cálculo diario del costo de cada medicamento. La esquematización de esta nota respecto a los otros dos periódicos está en la Tabla y en el Gráfico siguientes:

TABLA No. 40

Notas con otra fuente de información

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	1	100
El Informador	0	0
Mural	0	0
TOTAL	1	100

GRÁFICO No. 51



6.7.2.7. Número de notas sin especificar la Fuente

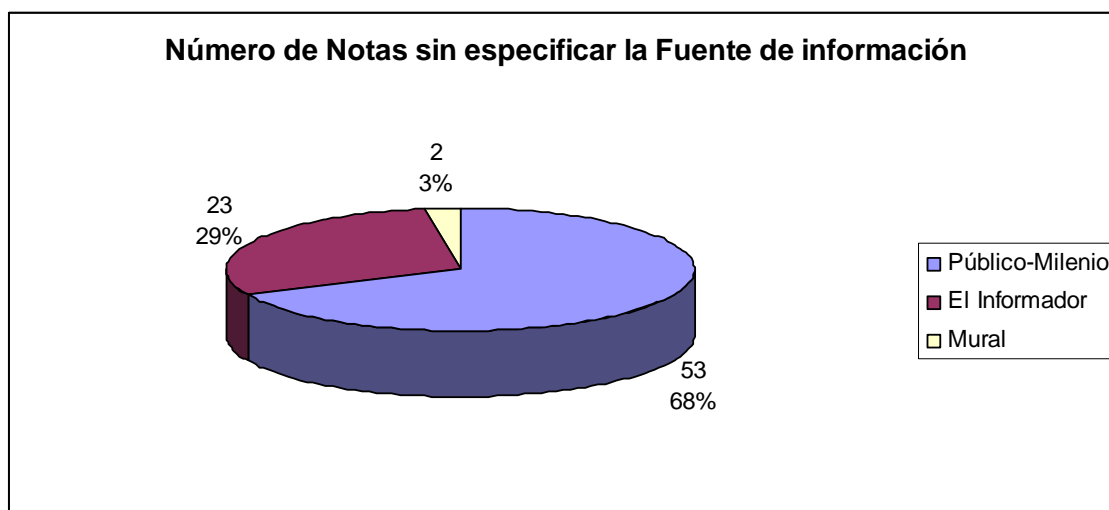
A pesar de ser el diario que más información proporcionó a esta investigación, *Público-Milenio* es quien tiene más notas sin fuente de información definida seguido por *El*

Informador en una proporción menor. Es de notarse que *Mural* haya cuidado este aspecto y sólo dos notas no fueron firmadas, lo cual representa un porcentaje muy bajo respecto a los otros dos diarios. La Tabla No. 41 y el Gráfico No. 52 muestran esta proporción:

TABLA No. 41
 Información periodística sin Fuente de información concreta

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	53	68
El Informador	23	29
Mural	2	3
TOTAL	78	100

GRÁFICO No. 52



6.7.2.8. Número total de Notas por Fuente de información

En cantidad numérica de todo el *corpus* de análisis, el Reportero institucional es la fuente de la cual se valen los diarios analizados para proveerse información la cual

representa una tercera parte del total. Hay una parte importante que no se especifica y le siguen las notas de agencia y de autor.

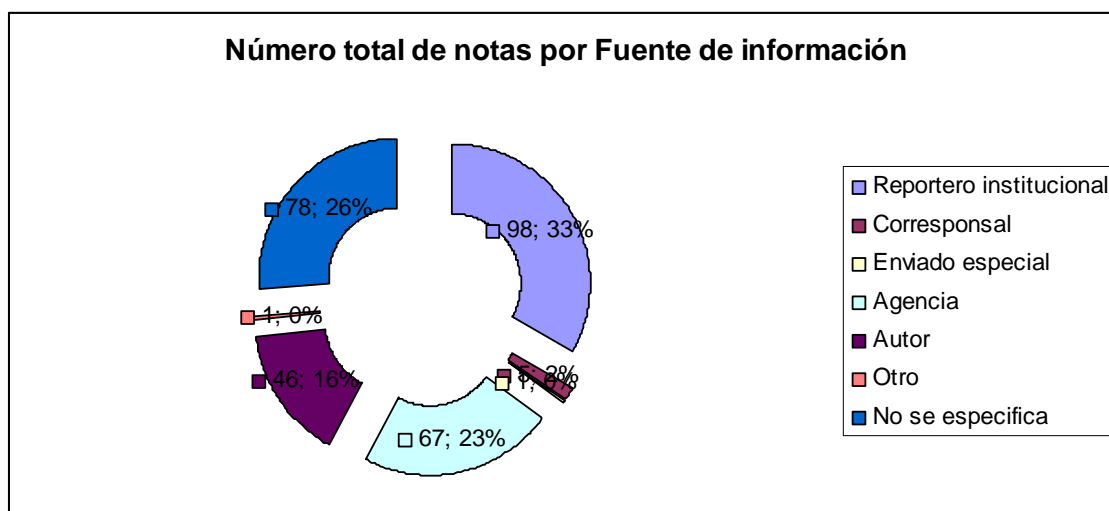
Para efectos de este tema de investigación se considera importante el trabajo de reporteros y de autores especializados ya que son, sobre todo éstos últimos, quienes pueden crear y compartir información concreta sobre el VIH/Sida y las actividades que giran en torno a la problemática con este virus, tales como la Conferencia internacional llevada a cabo. La información originaria de agencias obedece a la dinámica del periodismo diario que no profundiza en los temas científico-tecnológicos de la enfermedad que, como se verá más adelante, son limitados respecto a otros puntos de vista del mismo tema. La Tabla y Gráfico siguientes muestran un panorama general de la proporción en fuentes de información del *corpus* de análisis:

TABLA No. 42

Fuentes de información en el *corpus* de análisis

FUENTE DE INFORMACIÓN	No.	%
Reportero institucional	98	33
Corresponsal	5	2
Enviado especial	1	0
Agencia	67	23
Autor	46	16
Otro	1	0
No se especifica	78	26
TOTAL	296	100

GRÁFICO No. 53



6.8. ORIGEN GEOGRÁFICO DE LA NOTICIA

Esta categoría se refiere al lugar donde fue elaborada o redactada la nota y cada diario establece su política en cuanto a este aspecto, aunque también depende el lugar donde se haya dado el acontecimiento y origen geográfico del periódico. Ahora se verá el caso particular de cada medio impreso analizado en este trabajo.

6.8.1. NÚMERO DE NOTAS POR ORIGEN GEOGRÁFICO POR DIARIO

6.8.1.1. Número de notas por origen geográfico en *Mural*

Por ser la Conferencia internacional sobre el Sida un suceso científico-social llevado a cabo en la ciudad de México, es de esperarse que toda la información haya sido generada allá. Sin embargo, no sólo se busca en este trabajo información sobre dicho congreso, sino sobre la dimensión científico-tecnológica del VIH/Sida en notas que pudieron haberse escrito antes y después del tiempo que duró la Conferencia. Si bien en el caso de *Mural* la ciudad de México representa el 72 por ciento de las notas, la Tabla No. 43 y el Gráfico No. 54 muestran que hay dos notas cuyo origen es Zapopan, Jalisco y otras dos que refieren a otra ubicación geográfica. Las dos informaciones generadas

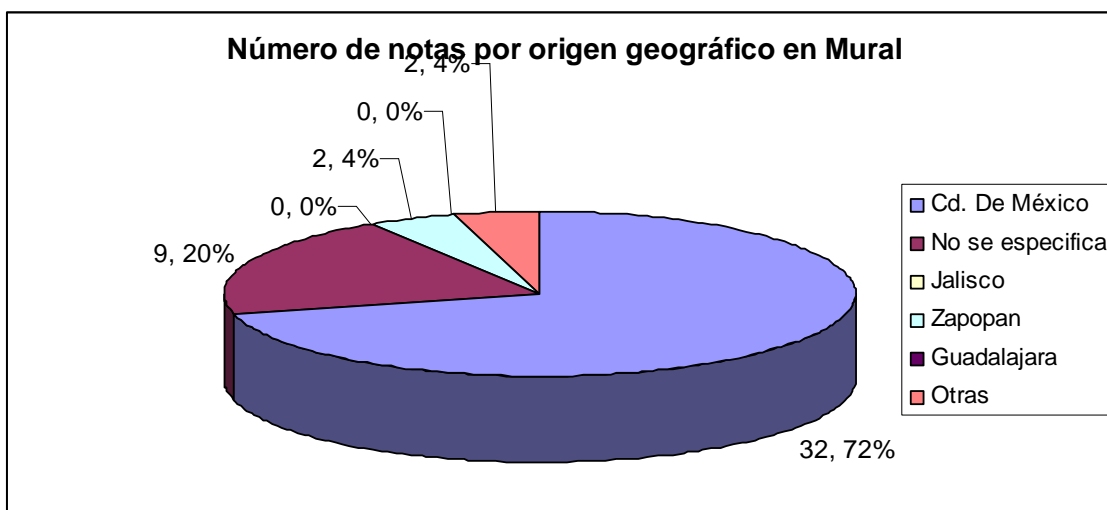
en el municipio de Jalisco son dos cartas del lector que se refieren a la discriminación y a la estigmatización de personas que viven con VIH, tituladas “Urge información sin discriminación” y “Homofobia disfrazada”, ambas publicadas el 6 de agosto. Las otras dos provienen de Nueva York. Se muestran también 9 notas que no especifican su lugar de origen:

TABLA No. 43

Notas por origen geográfico en *Mural*

	No.	%
Ciudad de México	32	72
No se especifica	9	20
Jalisco	0	0
Zapopan	2	4
Guadalajara	0	0
Otras	2	4
TOTAL	45	100

GRÁFICO No. 54



6.8.1.2. Número de notas por origen geográfico en *El Informador*

La información de origen geográfico de este periódico es más uniforme ya que tiene varios lugares donde se escribieron sus notas, aunque la ciudad de México sigue siendo donde se generó mayor cantidad de información y representa el 41 por ciento de sus notas. Hay 4 de ellas elaboradas en Jalisco (no se especifica la población o el municipio) que son artículos de opinión escritos por una misma autora titulados “Un ‘best-seller’ mundial”; “Solución a la Mafia médica”; “La prevención” y “El virus que no existe”. Los dos últimos hablan sobre la postura disidente que argumenta que el virus del VIH no existe.

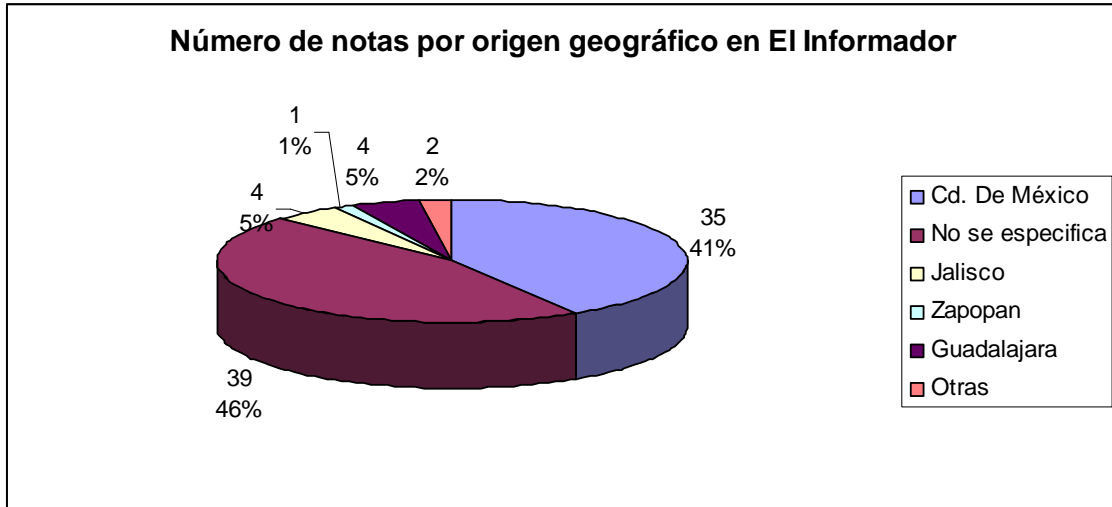
La información cuyo origen es en Zapopan es el anuncio del laboratorio Bacher Zoppi que requiere un representante médico. Hay 4 notas situadas en Guadalajara: una convocatoria del Centro de Atención Integral en VIH/Sida, la encuesta de la que ya se ha hecho referencia titulada “La pregunta de hoy”, “el Veredicto” de la misma encuesta publicada dos días después y una nota titulada “Preocupante atraso” que habla acerca de los altos costos de los medicamentos antirretrovirales y las políticas públicas mexicanas. Hay otra nota situada en Ginebra, Suiza y otra en Nueva York. Igual que en el caso de *Mural*, la Tabla No. 44 y el Gráfico No. 55 muestran que hay un porcentaje del 46 por ciento de notas periodísticas sin información geográfica definida:

TABLA No. 44

Notas por origen geográfico en *El Informador*

	No.	%
Ciudad de México	35	41
No se especifica	39	46
Jalisco	4	5
Zapopan	1	1
Guadalajara	4	5
Otras	2	2
TOTAL	85	100

GRÁFICO No. 55



6.8.1.3. Número de notas por origen geográfico en *Público-Milenio*

Para éste diario, la proporción de notas generadas en la ciudad de México y en las que no se especifica el origen es casi igual y representan el 42 y el 45 por ciento de sus notas, respectivamente. La información generada en Zapopan es una carta de un lector que habla sobre la oposición de la Iglesia a los preservativos. La información que tiene como ubicación Guadalajara es de tres notas: una de la sección Internacional titulada “Aprueba EU fondos para combatir Sida”, otra titulada “Mantienen vivas iniciativas para combatir el Sida” que trata sobre becas para jóvenes, y la tercera es la ya referida a las pruebas rápidas de detección del virus en el organismo del individuo.

Otras ubicaciones geográficas donde se generó información alusiva al tema de esta investigación son Nueva York, Washington, Madrid, Paris, Londres, entre otros. La Tabla No. 45 y el Gráfico No. 56 muestran la distribución de notas por origen geográfico en este diario:

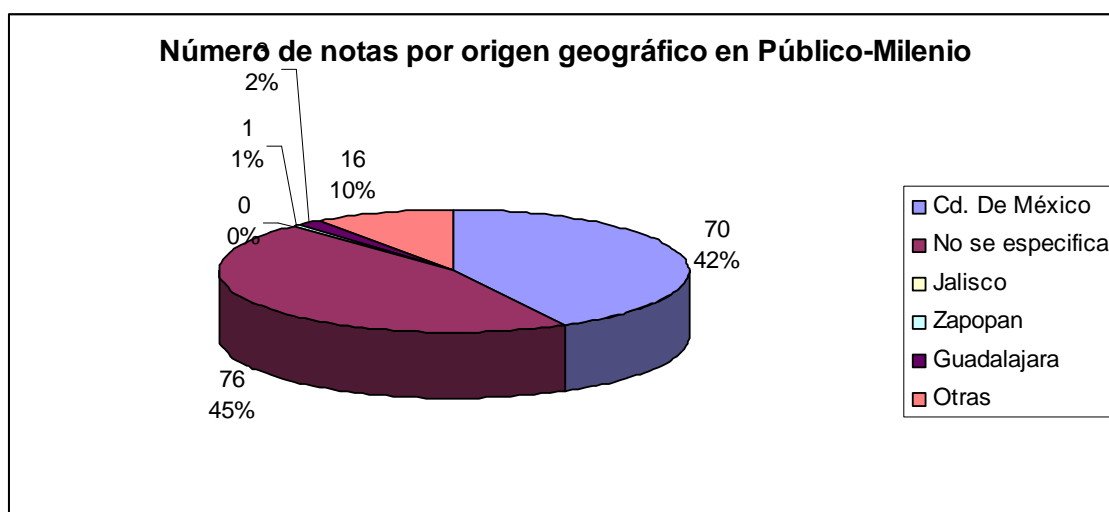
TABLA No. 45

Notas por origen geográfico en *Público-Milenio*

	No.	%
Ciudad de México	70	42

No se especifica	76	45
Jalisco	0	0
Zapopan	1	1
Guadalajara	3	2
Otras	16	10
TOTAL	166	100

GRÁFICO No. 56



6.8.2. NÚMERO DE NOTAS POR ORIGEN GEOGRÁFICO

6.8.2.1. Notas provenientes de la Ciudad de México

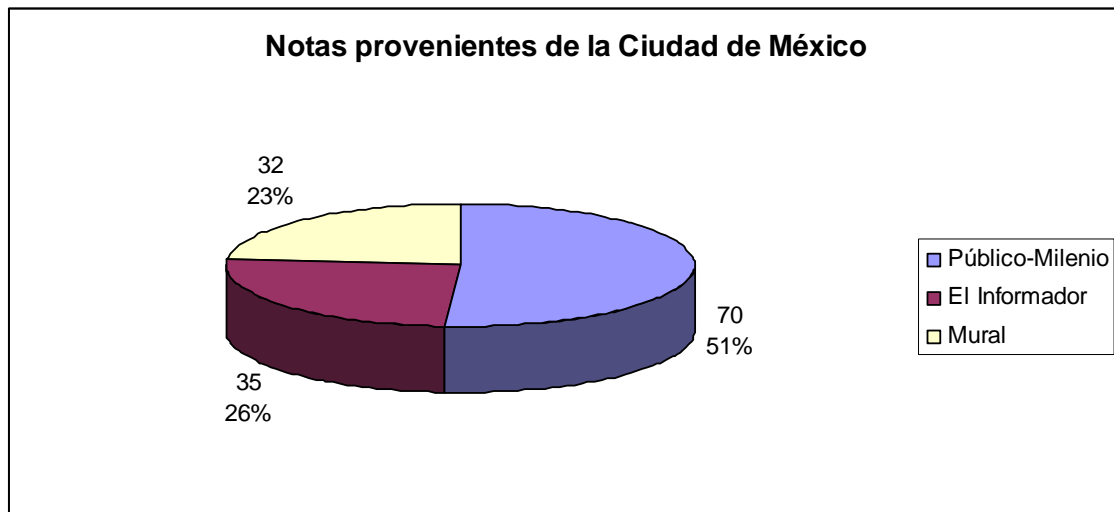
El total de estas notas es de 137 y representa el 47 por ciento del *corpus*, casi la mitad. De acuerdo a la cantidad de información aportada a la muestra, en la capital del país se generó casi la mitad de la información de *Público-Milenio* y de *El Informador*. Dicha mitad es rebasada en *Mural*, cuya información originada en esta metrópoli representa las tres cuartas partes de sus notas. El aporte que la ciudad de México dio como origen geográfico a cada diario se aprecia en la Tabla No. 46 y en el Gráfico No. 57:

TABLA No. 46

Información generada en la ciudad de México

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	70	51
El Informador	35	26
Mural	32	23
TOTAL	137	100

GRÁFICO No. 57



6.8.2.2. Notas sin origen geográfico específico

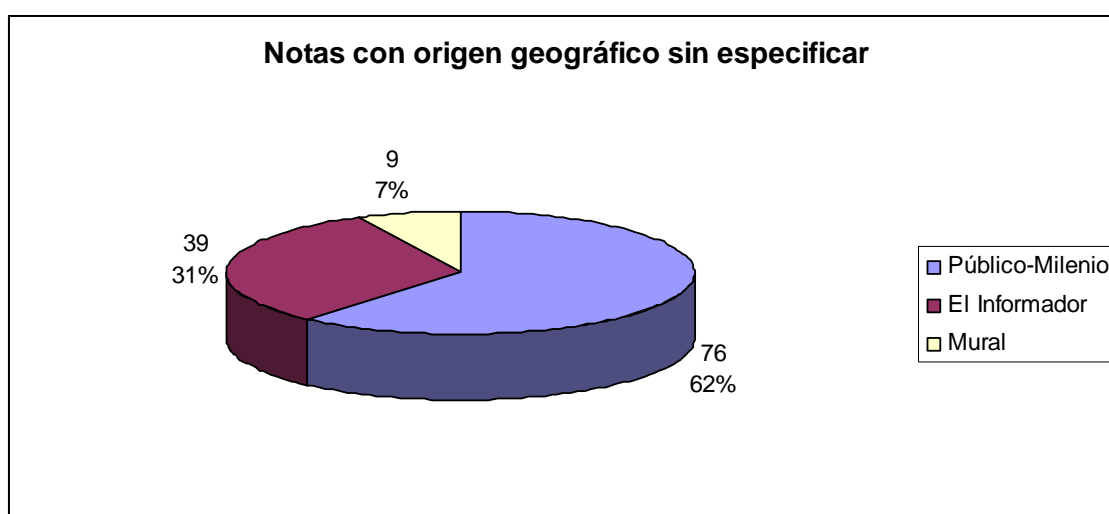
Gran parte del total del *corpus* visto desde el origen geográfico de la información está representado por las notas sin un origen concreto, ya que tiene un 42 por ciento por lo cual se puede concluir de manera preliminar que así como los diarios no acostumbran especificar su fuente de información, es decir, quién escribe la nota, tampoco es su costumbre definir dónde se elabora. La hipótesis más recurrente es la de la mesa de redacción única tanto en el Grupo Editorial Reforma como en el Grupo Milenio, pero *El Informador* también tiene un número importante de notas sin especificar origen geográfico, lo cual habla de una ambigüedad en esta costumbre del periodismo escrito. La Tabla No. 47 y el Gráfico No. 58 muestran la cantidad de notas sin origen geográfico determinado:

TABLA No. 47

Información sin origen geográfico de la noticia

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	76	62
El Informador	39	31
Mural	9	7
TOTAL	124	100

GRÁFICO No. 58



6.8.2.3. Notas con origen regional: Guadalajara, Zapopan, Jalisco.

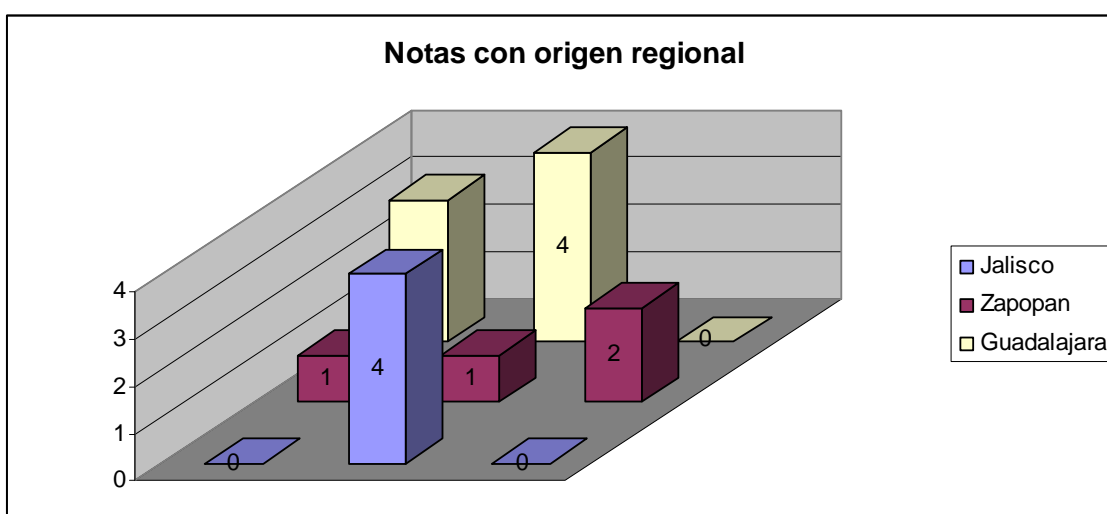
Se considera importante insistir en las notas regionales (sea por información, por lugar de referencia, por origen geográfico, por relevancia de actores sociales u otros) porque precisamente estos periódicos son locales (sobre todo *El Informador*) y su público busca información cercana a su geografía, a su región. Tomando en cuenta las cantidades anteriores, la Tabla 48 muestra que las notas de origen regional son limitadas y llegan sólo a cuantificarse 15 notas: 2 de *Mural*, 9 de *El Informador* y 4 de *Público-Milenio* que representan sólo un 4 por ciento del total, mismas que ya se han descrito más arriba. El Gráfico No. 59 muestra la proporción de notas de origen regional:

TABLA No. 48

Información con origen regional de la noticia

PERIÓDICO	JALISCO	ZAPOPAN	GUADALAJARA	TOTAL
Público-Milenio	0	1	3	4
El Informador	4	1	4	9
Mural	0	2	0	2
TOTAL	4	4	7	15

GRÁFICO No. 59



6.8.2.4. Notas con orígenes geográficos diversos

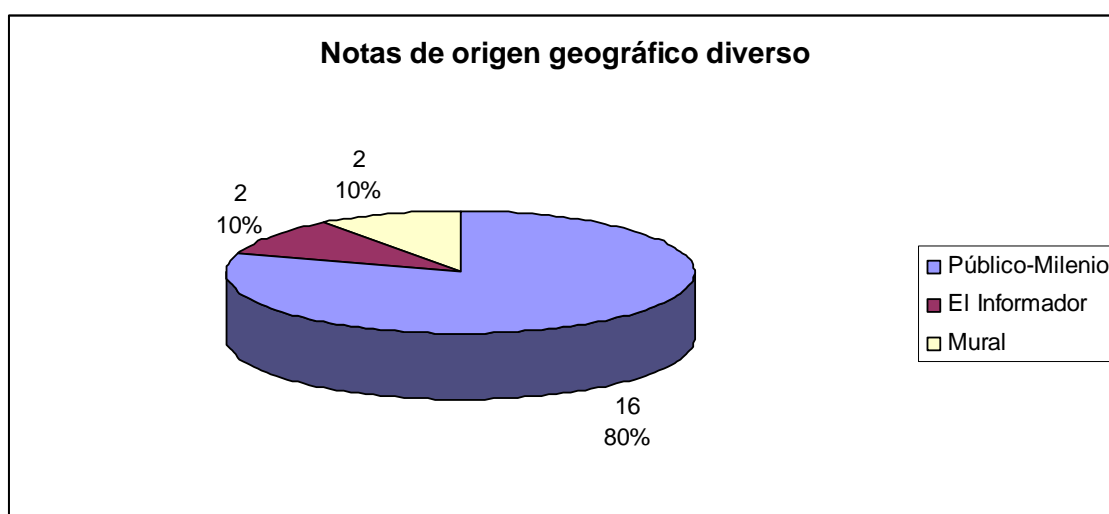
Estas notas representan el 7 por ciento del total y corresponden a varios lugares, sobre todo extranjeros cuyo proveedor de información tiene el mismo origen. Las dos notas de *Mural* son de Nueva York, una de agencia y otra de corresponsal; las notas de *El Informador* son, una de agencia de noticias y la otra no se especifica aunque posiblemente sea de agencia también, las 16 notas de *Público-Milenio* son de corresponsal, agencias y autor. La distribución se muestra en la Tabla No. 49 y en el Gráfico No. 60:

TABLA No. 49

Información con origen geográfico diverso

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	16	80
El Informador	2	10
Mural	2	10
TOTAL	20	100

GRÁFICO No. 60



6.8.2.5. Número total de notas por origen geográfico

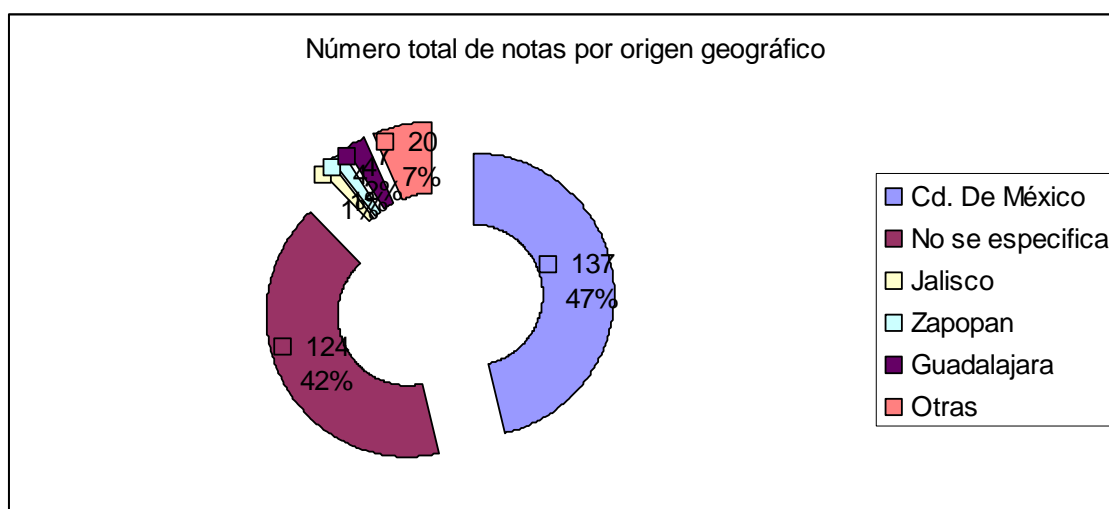
Como puede apreciarse, el origen geográfico de la información del *corpus* está muy restringido a la Ciudad de México y a la imprecisión de la ubicación de escritura de la nota en casi la mitad de la muestra. La Tabla No. 50 y el Gráfico No. 61 muestran esquemáticamente esta situación. Si bien ésta no es la categoría más importante de la muestra, sí se considera preferible contar con los datos precisos para que las conclusiones de trabajos como el que ahora se presentan no queden con referencias ni informes indeterminados:

TABLA No. 50

Total de notas periodísticas por origen geográfico

ORIGEN GEOGRÁFICO DE LA INFORMACIÓN	No.	%
Ciudad de México	137	47
No se especifica	124	42
Jalisco	4	1
Zapopan	4	1
Guadalajara	7	2
Otras	20	7
TOTAL	296	100

GRÁFICO No. 61



6.9. LUGAR DE REFERENCIA DE LA NOTA

El lugar de referencia es acerca del que habla la nota, donde se llevaron a cabo los hechos y el lugar o lugares geográficos principales sobre los que versa el contenido de la información periodística, categoría distinta a la que se refiere al lugar donde se elaboró la nota cualquiera que sea su género periodístico. El lugar de referencia es una categoría más amplia ya que puede abarcar más lugares, no sólo del país sino del mundo que también son importantes para el tema que aquí se investiga, tales como África, Estados Unidos o Brasil. Se verá a continuación los principales lugares de referencia a los que aludieron los tres diarios locales analizados.

6.9.1. NOTAS POR LUGAR DE REFERENCIA POR DIARIO

6.9.1.1. Notas por lugar de referencia en *Mural*

Nuevamente la ciudad de México vuelve a ocupar un primer lugar en número de notas referentes al lugar principal de referencia, en primera instancia, por haberse llevado a cabo ahí la Conferencia internacional sobre el Sida. Hay otras notas de este diario donde se habla de la República Mexicana como lugar donde existen ahora unos 200 mil individuos infectados y se dan datos epidemiológicos sobre la epidemia. Otras notas tienen como lugar de referencia la frontera México-Estados Unidos, Uganda y el mundo en general donde se ha extendido el contagio del virus del VIH. A ello hace alusión la Tabla No. 51 y el Gráfico No. 62:

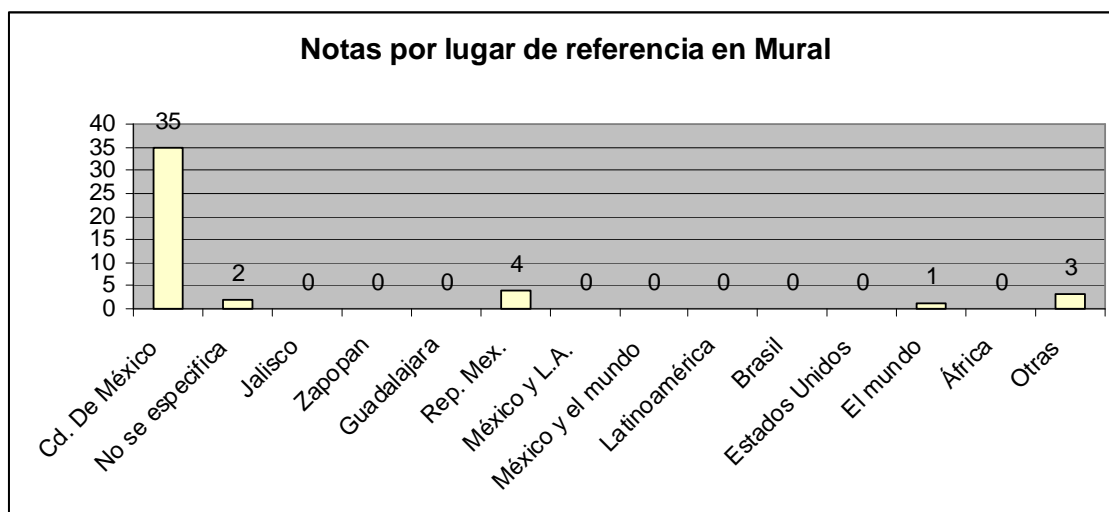
TABLA No. 51

Lugares de referencia en *Mural*

	No.	%
Ciudad de México	35	78
No se especifica	2	4
Jalisco	0	0
Zapopan	0	0
Guadalajara	0	0

Rep. Mex.	4	9
México y L.A.	0	0
México y el mundo	0	0
Latinoamérica	0	0
Brasil	0	0
Estados Unidos	0	0
El mundo	1	2
África	0	0
Otras	3	7
TOTAL	45	100

GRÁFICO No. 62



6.9.1.2. Notas por lugar de referencia en *El Informador*

Para este periódico baja la incidencia de número de notas que tienen como lugar de referencia la capital del país y sube la cantidad de otras regiones del mundo que tienen que ver con el VIH/Sida, pero la cantidad de notas donde no se especifica el lugar de referencia sube a 18 por ciento en comparación con *Mural* que tiene un 4 por ciento de notas en las que no se habla de un lugar concreto. Esto es porque algunas veces el contenido de la nota versa en mayor medida sobre sujetos infectados o sobre estadísticas internacionales que sobre lugares específicos.

En cuanto a la información regional, sólo hay 5 notas: la primera habla sobre el sector salud de Jalisco y se titula “Avalan uso de genéricos intercambiables para el tratamiento del sida”. Otra que habla sobre el militar con VIH reinstalado en el ejército y otra titulada “Deben ser actualizadas pruebas de diagnóstico de hepatitis C: Imss”. Las de Zapopan y Guadalajara son los dos anuncios ya descritos anteriormente. En la categoría de otras, las notas hablan de lugares diversos tales como Colombia, Londres, Senegal, Panamá, Paraguay y estados de la República como Oaxaca. La Tabla No. 52 y el Gráfico No. 63 revelan la distribución de los lugares de referencia en las notas periodísticas de este rotativo:

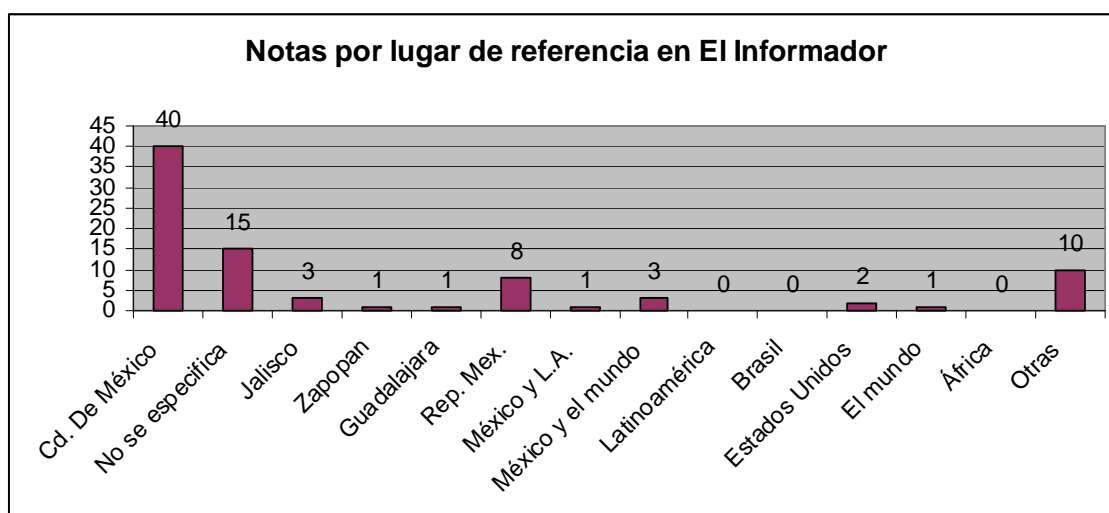
TABLA No. 52

Lugares de referencia en *El Informador*

	No.	%
Ciudad de México	40	47
No se especifica	15	18
Jalisco	3	4
Zapopan	1	1
Guadalajara	1	1
Rep. Mex.	8	9
México y L.A.	1	1

México y el mundo	3	4
Latinoamérica	0	0
Brasil	0	0
Estados Unidos	2	2
El mundo	1	1
África	0	0
Otras	10	12
TOTAL	85	100

GRÁFICO No. 63



6.9.1.3. Notas por lugar de referencia en *Público-Milenio*

De nueva cuenta la ciudad de México aparece como el lugar de referencia principal en el *corpus* con 107 notas que representan el 65 por ciento de las notas de este diario. Sólo un 3 por ciento está representado por las notas en las que no se especifica la ubicación geográfica del contenido. Hay 6 notas con lugares de referencia locales: las de Jalisco se titulan “Buscan regionalizar bancos de sangre” ya comentada con anterioridad, y “Reinstalan en su trabajo a militar con VIH”. La de Zapopan es una carta en la sección Lectores y las de Guadalajara se titulan “Seguimos teniendo temor al VIH” y “Pruebas rápidas para una segunda prevención”.

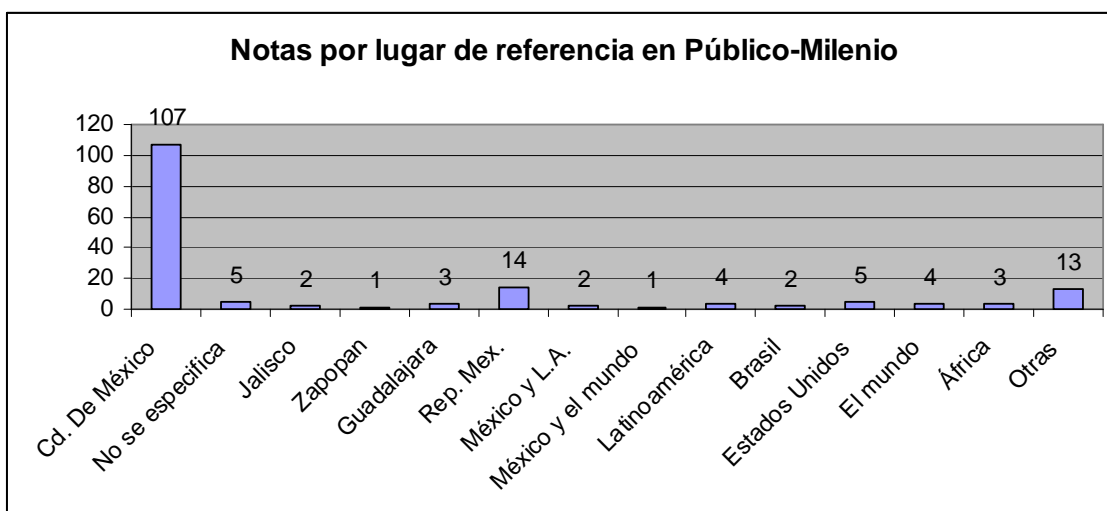
Hay otras notas en el *corpus* que hablan de la República Mexicana, de Los Ángeles, California, de Latinoamérica, Estados Unidos y África. En la categoría de Otras se habla en las notas de información que generan las condiciones del VIH/Sida en sitios como Londres, Venezuela, España, Sudáfrica, Houston, Chiapas, Veracruz y Yucatán entre otros, categoría que representa el 8 por ciento. La Tabla No. 53 y el Gráfico No. 64 ilustran los lugares de referencia en la información periodística de este diario local:

Tabla No. 53

Lugares de referencia en *Público-Milenio*

	No.	%
Ciudad de México	107	65
No se especifica	5	3
Jalisco	2	1
Zapopan	1	1
Guadalajara	3	2
Rep. Mex.	14	8
México y L.A.	2	1
México y el mundo	1	1
Latinoamérica	4	2
Brasil	2	1
Estados Unidos	5	3
El mundo	4	2
África	3	2
Otras	13	8
TOTAL	166	100

GRÁFICO No. 64



6.9.2. NOTAS POR LUGAR DE REFERENCIA

6.9.2.1. Notas con la ciudad de México como lugar de referencia

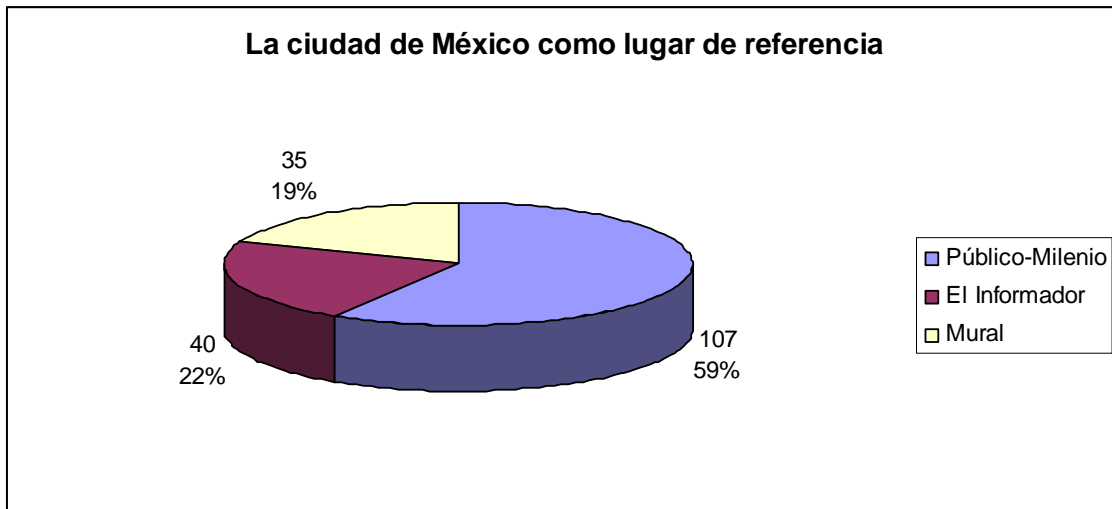
Tanto en las notas de *Público-Milenio* como en las de *Mural*, la ciudad de México ocupa más de la mitad de sus respectivas muestras, sólo en *El Informador* representa un poco menos de la mitad. Se habla de lo anterior tomando en cuenta la cantidad total de notas por cada periódico (166 para el diario de Grupo Milenio, 85 para el *Informador* y 45 para el diario de Grupo Reforma). La Tabla No. 54 y el Gráfico No. 65 muestran las 182 notas que hablan sobre la capital del país repartidas en los tres periódicos.

TABLA No. 54

La ciudad de México como lugar de referencia

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	107	59
El Informador	40	22
Mural	35	19
TOTAL	182	100

GRÁFICO No. 65



6.9.2.2. Notas sin especificar lugar de referencia

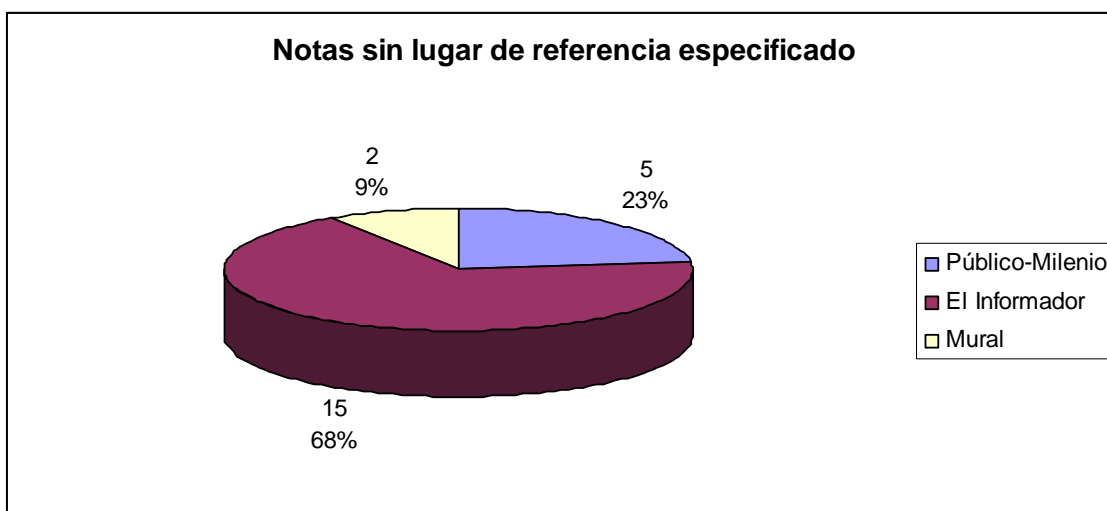
Como ya se mencionó con anterioridad, hay un 9 por ciento de notas en las que no se define un lugar de referencia debido a que el contenido de la nota no trata acerca de lugares geográficos específicos, sino de actores sociales, o de laboratorios farmacéuticos y medicamentos sin mencionarlos en una ubicación concreta. La Tabla No. 55 y el Gráfico No. 66 muestran la distribución de las notas sin ubicación concreta:

TABLA No. 55

Notas sin lugar de referencia

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	5	23
El Informador	15	68
Mural	2	9
TOTAL	22	100

GRÁFICO No. 66



6.9.2.3. Notas con referencia regional: Guadalajara, Zapopan, Jalisco

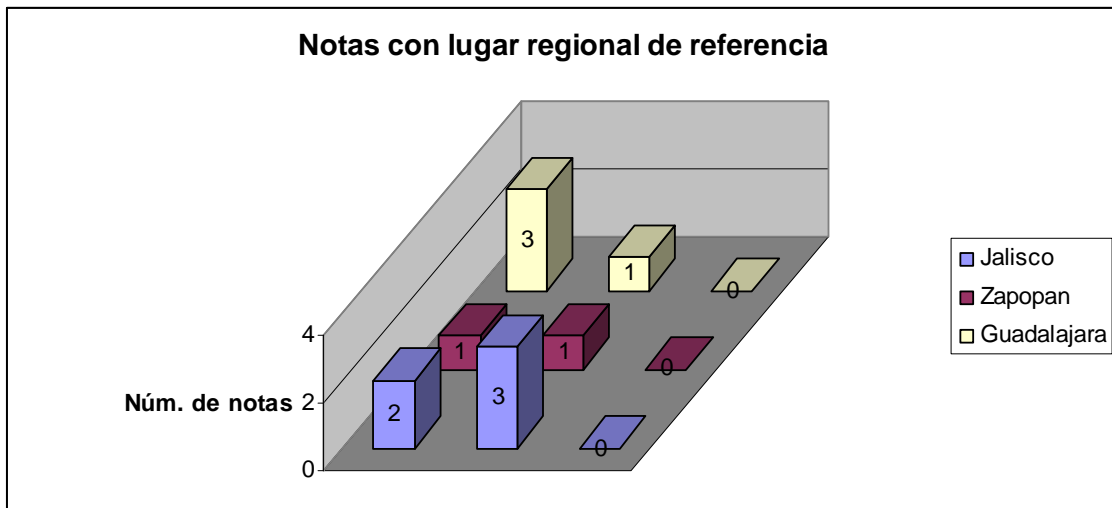
Estas notas representan apenas el 4 por ciento del *corpus* de análisis con 11 notas en dos diarios, 6 de *Público-Milenio* y 5 de *El Informador*. En algunos casos, como se verá más adelante, se trata de actores de la información locales que pertenecen a algún centro de salud o clínica del Imss que dan su opinión acerca de los temas en torno a los que se habla sobre el VIH/Sida. La Tabla No. 56 y el Gráfico No. 67 muestran el número de notas con lugar de referencia local y su distribución en los tres periódicos:

TABLA No. 56

Notas con lugares de referencia local

PERIÓDICO	JALISCO	ZAPOPAN	GUADALAJARA	TOTAL
Público-Milenio	2	1	3	6
El Informador	3	1	1	5
Mural	0	0	0	0
TOTAL	5	2	4	11

GRÁFICO No. 67



6.9.2.4. Notas que hacen referencia a la República Mexicana

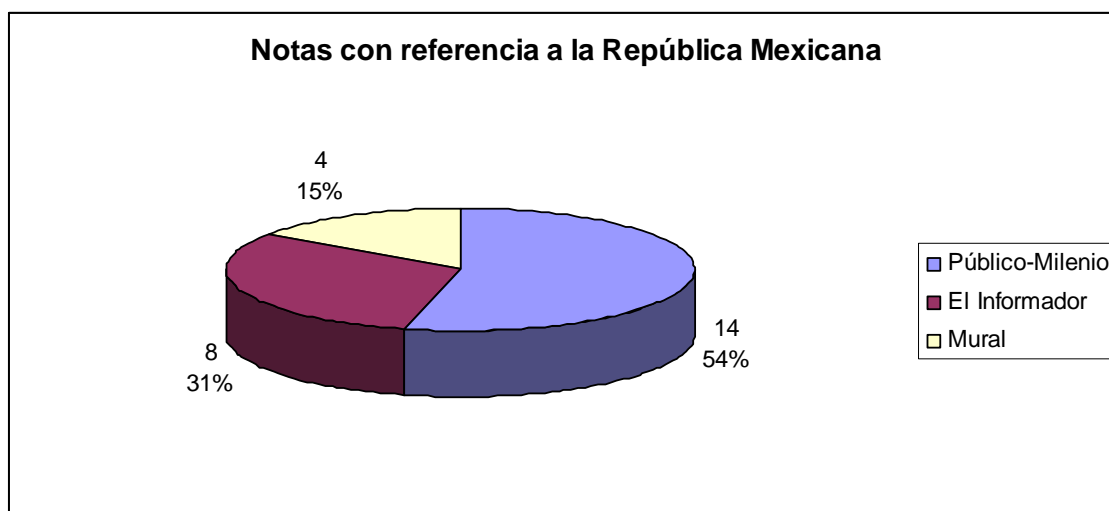
En estas notas se habla preferentemente acerca de la situación de la epidemia del VIH/Sida en el país, estadísticas nacionales, políticas públicas, casos de estigmatización y de discriminación, nuevas infecciones, comparación entre estados y municipios, etcétera. Es *Público-Milenio* el periódico que tiene más notas en los que el país se toma como lugar de referencia para ofrecer información a los lectores. Su número de notas y el de los otros dos diarios se muestran en la Tabla No. 57 y en el Gráfico No. 68:

TABLA No. 57

La República Mexicana como lugar de referencia

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	14	54
El Informador	8	31
Mural	4	15
TOTAL	26	100

GRÁFICO No. 68



6.9.2.5. Notas con referencia a otras regiones del mundo

En el análisis de contenido realizado a los periódicos locales se escogieron lugares que en torno al tema central de este trabajo son importantes: África es el continente donde la incidencia del VIH es mayor; Estados Unidos y Brasil ocupan el primer y tercer lugar respectivamente, de casos de VIH/Sida en el continente americano. Como ya se ha mencionado, México ocupa el segundo lugar y está en medio de ellos. También se consideró importante la relación de México con el mundo y con América Latina en este tema. Por último, se dio importancia a la ciudad norteamericana de Los Ángeles donde hay mucha migración mexicana. Sin embargo, las notas que tienen estos lugares de referencia no son copiosas y apenas representan el 9 por ciento del *corpus* de análisis. La Tabla 58 muestra la cantidad de notas referentes a dichas geografías:

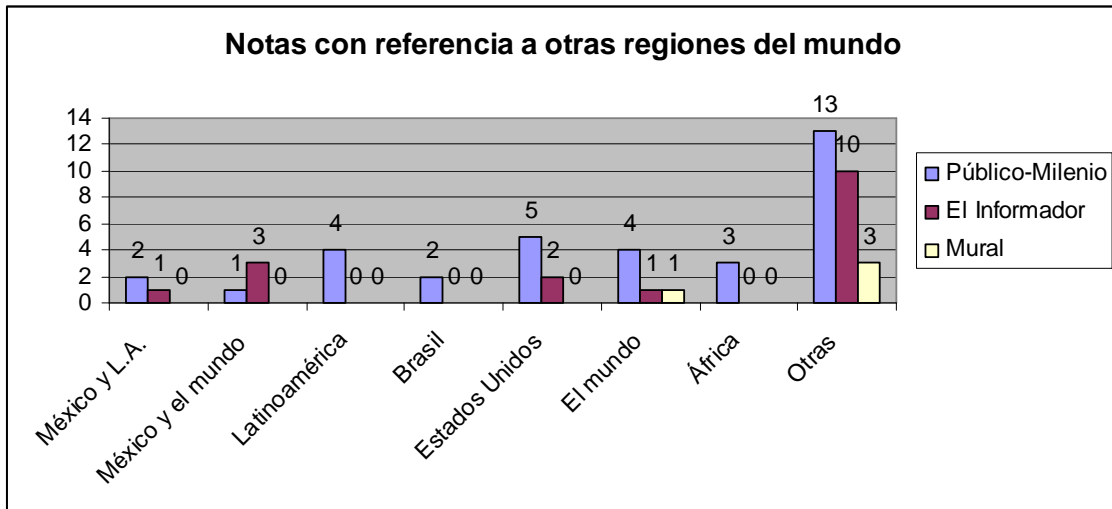
TABLA No. 58

Otros lugares del mundo como referencia

PERIÓDICO	MÉXICO Y A.L.	MÉXICO Y EL MUNDO	L.A.	BRASIL	E.U.	EL MUNDO	ÁFRICA	OTRAS	TOTAL
Público-Milenio	2	1	4	2	5	4	3	13	34
El Informador	1	3	0	0	2	1	0	10	17
Mural	0	0	0	0	0	1	0	3	4
TOTAL	3	4	4	2	7	6	3	26	55

La categoría representada por “Otras” contiene lugares diversos que ya se mencionaron anteriormente además de la ciudad de Toronto en Canadá y Paraguay. El Gráfico No. 69 Muestra el número de notas que tienen como lugar de referencia otros lugares del mundo:

GRÁFICO No. 69



6.9.2.6. Número total de notas por lugar de referencia

Para hacer una recapitulación del tema del lugar de referencia, ha de decirse que, aunque se trata del análisis de tres periódicos locales, la ciudad de México tiene una preponderancia del 62 por ciento seguida por las notas que hablan sobre la República Mexicana. Será interesante averiguar en futuros estudios cómo se habla y qué tanto se habla sobre el VIH/Sida a escala de la Zona Metropolitana de Guadalajara y también a escala occidental del país. La Tabla No. 59 y el Gráfico No. 70 son un esquema del resumen de lugares de referencia de la información periodística de este *corpus*:

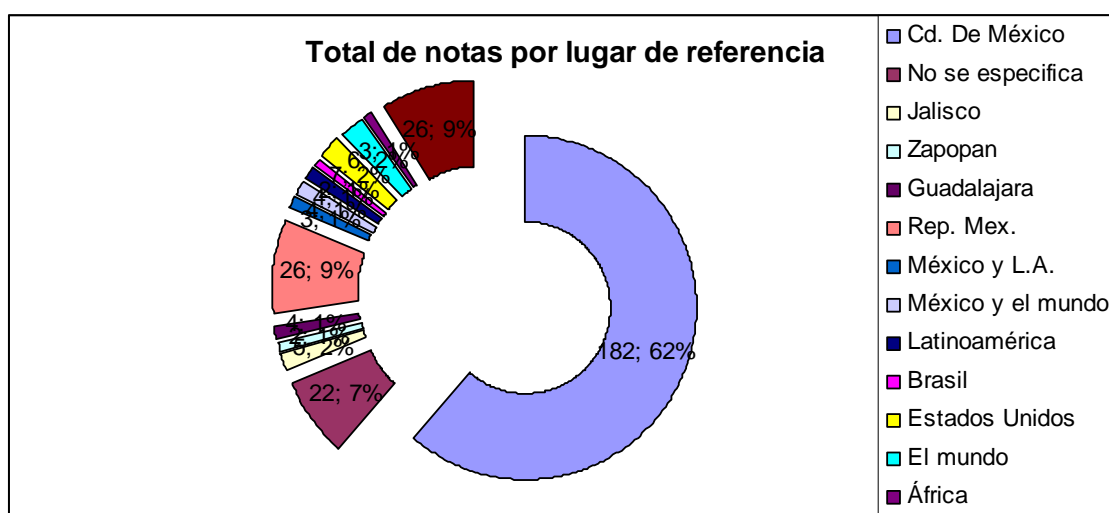
TABLA No. 59

Lugares de referencia en el *corpus* de análisis

LUGAR DE REFERENCIA DE LA INFORMACIÓN	No.	%
---------------------------------------	-----	---

Ciudad de México	182	62
No se especifica	22	7
Jalisco	5	2
Zapopan	2	1
Guadalajara	4	1
Rep. Mex.	26	9
México y L.A.	3	1
México y el mundo	4	1
Latinoamérica	4	1
Brasil	2	1
Estados Unidos	7	2
El mundo	6	2
África	3	1
Otras	26	9
TOTAL	296	100

GRÁFICO No. 70



6.10. LA DIMENSIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DEL VIH/SIDA: EL CONTENIDO EN LOS DIARIOS

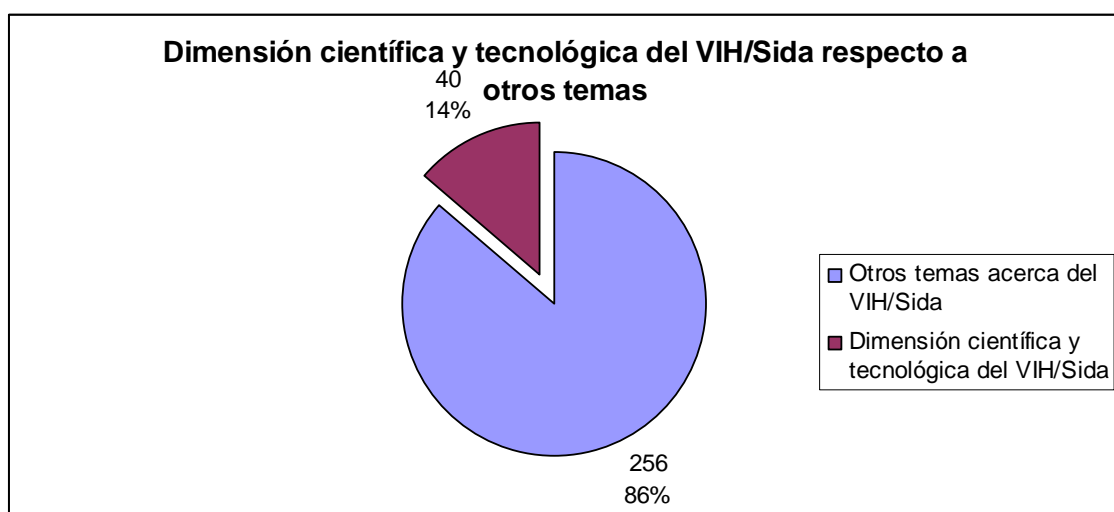
En el *corpus* de análisis de esta investigación, se encontró un total de 40 notas periodísticas referentes a la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida que representan un 14 por ciento del total frente a otros temas que no tienen que ver precisamente con este objeto de estudio. La Tabla No. 60 y el Gráfico No. 71 muestran la comparación entre ambos:

TABLA No. 60

Temas del VIH/Sida en el *corpus* de análisis

CONTENIDO	No.	%
Dimensión científica- tecnológica del VIH/Sida	40	14
Otros temas relacionados al VIH/Sida	256	86
TOTAL	296	100

GRÁFICO No. 71



De acuerdo a la clasificación hecha de temas científico-tecnológicos de la enfermedad, estos se construyeron *a priori* y dividieron en las siguientes subcategorías que, a manera de hipótesis, fueron buscadas en los tres diarios locales analizados:

- ✚ Naturaleza del virus: descripción, ilustración de una vista al microscopio, estructura de sus enzimas y proteínas, reservorios en el organismo, historia, etcétera.
- ✚ Prevención: entendida no sólo como la mera repartición de preservativos en lugares públicos, un enfoque y explicación que incida en las actitudes más que en los conocimientos sobre el uso de los profilácticos. Información sobre geles y microbicidas que ya se encuentran en el mercado.
- ✚ Tratamientos: información acerca de la composición y efectos de los medicamentos antirretrovirales, origen de los mismos.
- ✚ Sistema inmune: funcionamiento del sistema inmunológico humano, interacción del virus del VIH con el organismo, su manera de atacarlo.
- ✚ Pruebas de detección: pruebas tradicionales (E.l.i.s.a. y Western Blot) y pruebas rápidas.
- ✚ Educación: temas que apoyen la concientización acerca del conocimiento del virus en grupos y situaciones de vulnerabilidad: migrantes, mujeres, jóvenes, niños, indígenas, discapacitados, población rural, grupos sociales minoritarios, etcétera (subcategoría más social que científica).
- ✚ Promesas: argumentos con base científica relativos a la creación de una vacuna, ya sea universal o para cepas distribuidas geográficamente. Aplicación de nuevos tratamientos y medicamentos.
- ✚ Otros: contenidos científico-tecnológicos no incluidos en las categorías anteriores.

Estas categorías fueron construidas como objeto de estudio *a priori* al inicio de esta investigación y fueron buscadas en las 40 notas de información periodística de los tres diarios locales. A continuación se describen los hallazgos:

6.10.1. NOTAS CON ASPECTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL VIH/SIDA EN LOS DIARIOS

6.10.1.1. Contenido sobre aspectos científicos y tecnológicos del VIH/Sida en *Mural*

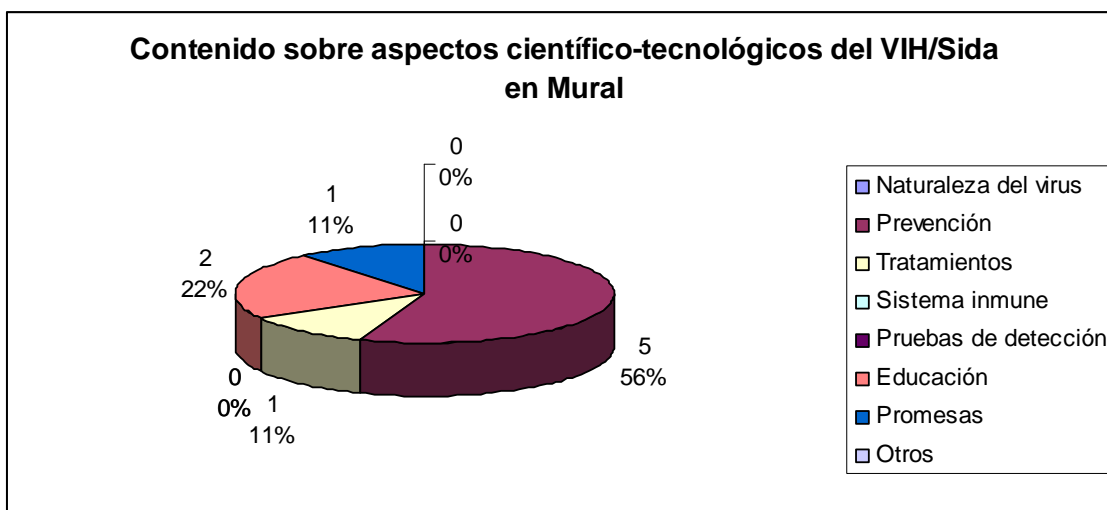
En este periódico se encontró un total de 9 notas referentes a las categorías de Prevención, Tratamientos, Educación y Promesas cuyos porcentajes se muestran en la Tabla No. 61 y en el Gráfico No. 72 siendo la categoría de Prevención la que aportó mayor número de notas periodísticas:

TABLA No. 61

Aspectos científico-tecnológicos del VIH/Sida en *Mural*

	No.	%
Naturaleza del virus	0	0
Prevención	5	56
Tratamientos	1	11
Sistema inmune	0	0
Pruebas de detección	0	0
Educación	2	22
Promesas	1	11
Otros	0	0
TOTAL	9	100

GRÁFICO No. 72



6.10.1.2. Contenido sobre aspectos científicos y tecnológicos del VIH/Sida en *El Informador*

Este diario aportó 11 notas durante los 36 días de temporalidad fijados para esta indagatoria y la categoría recurrente fue Prevención con una representatividad del 37 por ciento, seguida de Tratamientos, Sistema inmune y Promesas con un porcentaje de 18 por ciento cada una en la muestra de este rotativo. Ilustran lo anterior la Tabla No. 62 y el Gráfico No. 73:

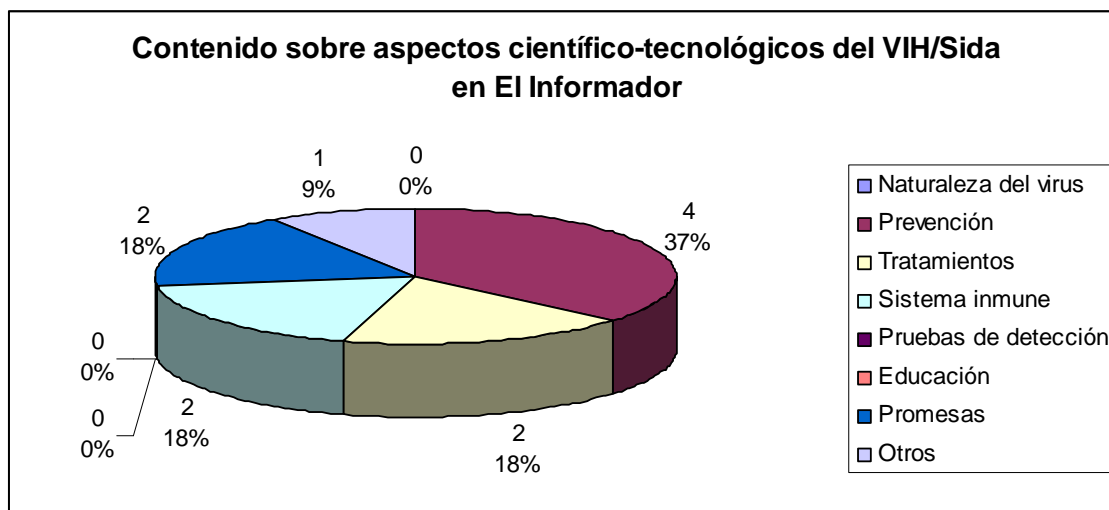
TABLA No. 62

Aspectos científico-tecnológicos del VIH/Sida en *El Informador*

	No.	%
Naturaleza del virus	0	0
Prevención	4	37
Tratamientos	2	18
Sistema inmune	2	18
Pruebas de detección	0	0
Educación	0	0
Promesas	2	18

Otros	1	9
TOTAL	11	100

GRÁFICO No. 73



6.10.1.3. Contenido sobre aspectos científicos y tecnológicos del VIH/Sida en *Público-Milenio*

Además de ofrecer una cantidad mayor de notas en el sub-*corpus* científico-tecnológico de la muestra de esta investigación, el diario del Grupo Milenio abarca todas las categorías con un total de 20 notas y las que tienen más información son Tratamientos y Prevención. La Tabla No. 63 y el Gráfico No. 74 muestran la distribución y los porcentajes de dichas subcategorías en este diario:

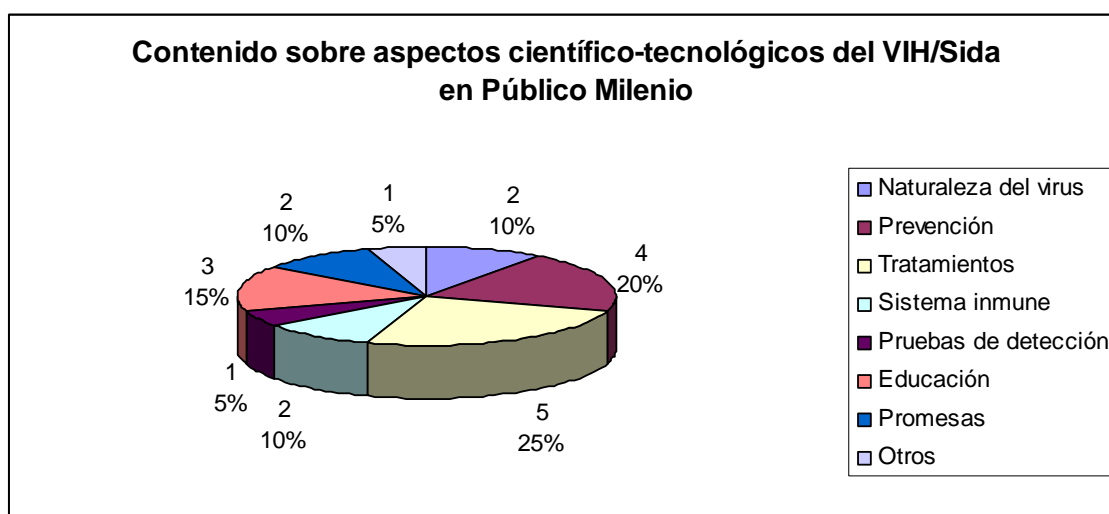
TABLA No. 63

Aspectos científico-tecnológicos del VIH/Sida en *Público-Milenio*

	No.	%
Naturaleza del virus	2	10
Prevención	4	20
Tratamientos	5	25
Sistema inmune	2	10
Pruebas de	1	5

detección		
Educación	3	15
Promesas	2	10
Otros	1	5
TOTAL	20	100

GRÁFICO No. 74



De alguna manera se ha verificado hasta este momento que las categorías construidas y formuladas *a priori* al inicio de esta investigación, existen en la información periodística de los diarios escogidos. En el siguiente apartado de esta sección del capítulo se hará un recuento del 14 por ciento del *corpus* total que es el que tiene que ver con la dimensión científica-tecnológica del VIH/Sida y se verificará si dicha información es lo que efectivamente se estaba buscando en los tres diarios locales de Guadalajara.

6.10.2. SUBCATEGORÍAS DE LA DIMENSIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DEL VIH/SIDA

6.10.2.1. Número de notas acerca de la naturaleza del VIH

Se encontraron dos notas que tratan sobre esta categoría, ambas en el periódico *Público-Milenio*. El encabezado de la primera es “El hidrógeno acabará con el debate

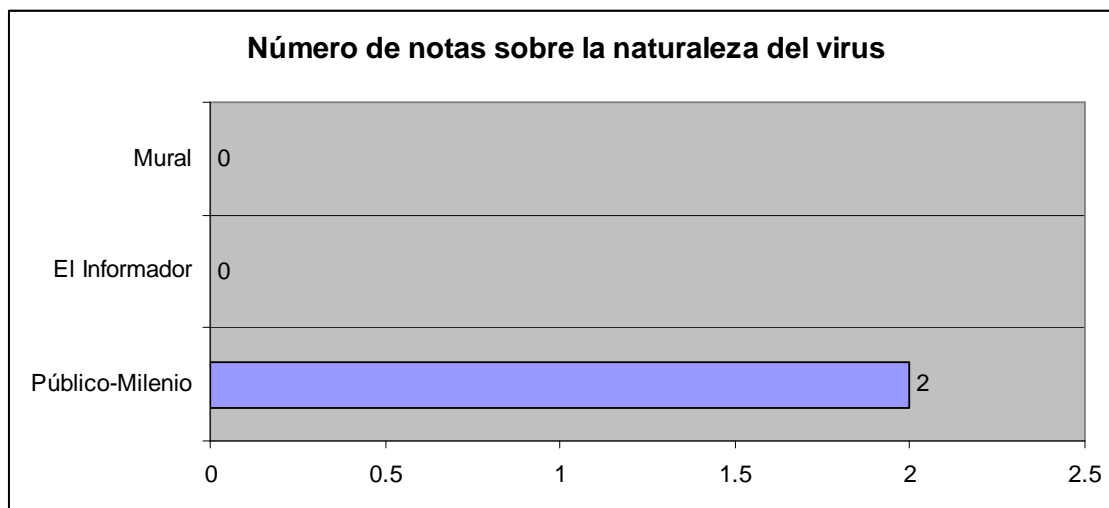
patriótico”. Es una columna escrita por Luis González de Alba publicada el 20 de julio. En ella explica la interacción de moléculas del virus con linfocitos del sistema inmunológico. La otra nota fue publicada el 10 de agosto por el mismo autor y bajo el mismo género. Se titula “Faltan dos pasos para curar el sida” y en ella explica la estructura del VIH, su prevención, tecnologías en tratamientos y interacción con el sistema inmune cuando penetra en el organismo. En la Tabla No. 64 y en el Gráfico No. 75 se muestra que sólo estas dos notas componen el 100 por ciento de esta categoría ya que ni *Mural* ni *El Informador* publicaron este tema en algún género periodístico:

TABLA No. 64

Notas acerca de la naturaleza del virus del VIH

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	2	100
El Informador	0	0
Mural	0	0
TOTAL	2	100

GRÁFICO No. 75



Ambas notas fueron publicadas en el tiempo previo y posterior a la Conferencia Internacional en un género de opinión que permite profundizar en la información e incluso ofrecer datos adicionales para ampliar el conocimiento sobre la temática que ahí se está abordando.

6.10.2.2. Número de notas acerca de la prevención hacia el virus del VIH/Sida

Los tres periódicos abordaron este tema aportando 13 notas al sub-*corpus* de 40 que tratan la dimensión científica-tecnológica del VIH/Sida esquematizadas en la Tabla No. 65 y en el Gráfico No. 76. Las notas de *Público-Milenio* sobre prevención son 4. La primera es una nota informativa publicada el 4 de agosto que se titula: “El condón femenino es 30 veces más caro” que explica de qué está hecho el condón femenino y, a grandes rasgos, cómo se utiliza (además de los datos económicos). Después, el 6 de agosto se publicó otra nota informativa titulada “México evalúa usar metadona” que tiene como propósito sustituir esta sustancia por la heroína como medida preventiva en los usuarios de drogas inyectables. Sin embargo en la nota sólo se menciona el método preventivo, pero no su procedimiento ni mayor información adicional.

La tercera nota sobre prevención es la ya referida escrita por el divulgador científico Luis González de Alba (“Faltan dos pasos para curar el sida”) y la última es el reportaje que también ya se ha mencionado en este trabajo: “Pruebas rápidas para una segunda prevención” publicada el 16 de agosto en la sección de Salud del diario en la que se explica el procedimiento y naturaleza de dichas pruebas.

TABLA No. 65

Notas acerca de la prevención contra el virus del VIH/Sida

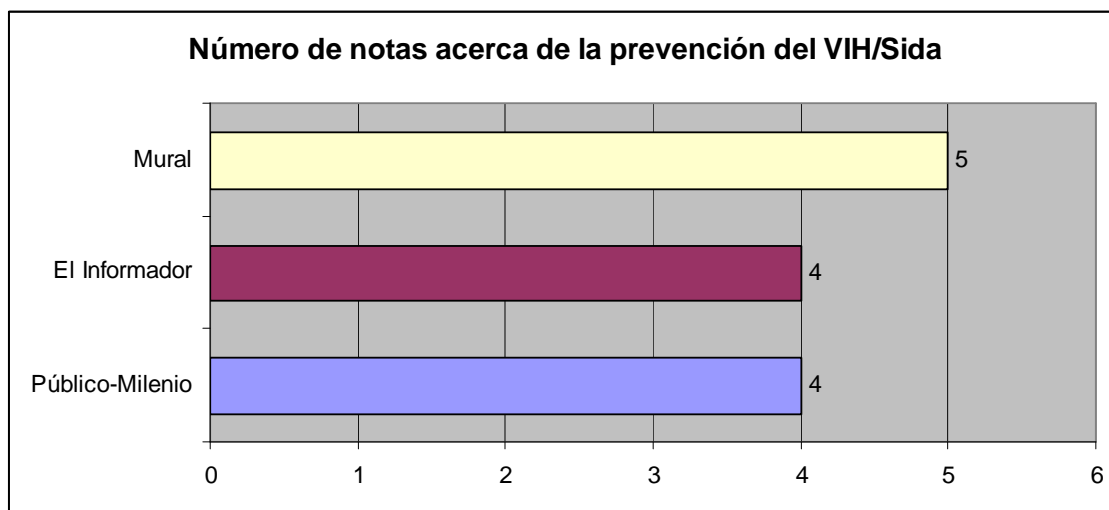
PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	4	31
El Informador	4	31
Mural	5	38
TOTAL	13	100

El Informador publicó también 4 notas periodísticas relacionadas con la prevención: la primera es una nota informativa publicada el 30 de julio que se titula “México, segundo lugar en casos de VIH/Sida”, pero sólo menciona a la prevención como la vía única para disminuir la propagación del virus ya que el tema principal de la nota es la presentación del Informe Anual de Onusida 2008 que presenta estadísticas tanto nacionales como internacionales sobre el avance de la epidemia. La segunda información es nota

informativa publicada el 5 de agosto y se titula “En voz de los especialistas” en la que habla de la circuncisión como una manera de evitar la infección en un 65 por ciento, pero argumenta que esta práctica tiene ciertas trabas en países y ciudades con tradiciones y costumbres contrarias a la implementación de dicha medida.

La tercera información alusiva a la prevención es el anuncio de las Farmacias Similares, pero en el desplegado sólo se anima al lector a la compra de Simicondones para donar a las instituciones que luchan contra el avance del VIH/Sida en la sociedad, no toca ningún aspecto científico de la prevención. Por último, el artículo de opinión titulado “La prevención”, publicado el 13 de agosto, enfrenta la teoría científica de la existencia del virus del VIH contra la teoría disidente que sostiene que el sida es un desorden en el organismo de origen tóxico que además es curable. En esta nota se abordan métodos de prevención recomendados por éstos últimos tales como el cuidado en el consumo de alimentos con aditivos, no tomar agua contaminada, evitar depresiones psicológicas, etcétera.

GRÁFICO No. 76



Mural abordó en 5 notas el tema de la prevención: la primera es una nota informativa publicada el 24 de julio titulada “Ofrece México elevar el uso de preservativos”, pero se habla de prevención sólo en el sentido de incrementar el reparto de preservativos en un 70 por ciento. Sin embargo, presenta estadísticas del VIH/Sida y de enfermedades de transmisión sexual en jóvenes que cursan Bachillerato. La segunda información es una entrevista publicada el 29 de julio titulada “Prometen reforzar educación sexual” que va

en el mismo sentido de la anterior: habla de la importancia de la educación sexual para los jóvenes enfocada hacia la prevención, pero no toca el tema en términos más serios o científicos. Asimismo, la nota proporciona estadísticas nacionales y un contexto de lo que será la Conferencia internacional en cuanto al sentido de la misma, cantidad de asistentes, inversión, etcétera.

El autor del artículo de opinión titulado “Quítate la ropa y ponte un condón”, publicado el 1º de agosto, sólo critica las acciones del gobierno en materia de prevención que no van más allá de recomendar el uso de preservativos, pero no propone otros métodos o alguna manera de incidir en las actitudes de los sujetos en cuanto a la importancia de la prevención y el cuidado en torno al VIH/Sida y las enfermedades de transmisión sexual.

Antes del inicio de la Conferencia, el 2 de agosto se publicó otra nota informativa titulada “Instruirán a los maestros” que habla de la prevención tomando como base la educación sexual, primero dirigida a profesores y padres de familia, y después actualizando los programas escolares. Sería recomendable, a más de un año de distancia de estas noticias, averiguar qué avances y acciones concretas se han tomado al respecto. El último día de la Conferencia salió publicada otra nota informativa en este periódico que se titula “Impulsan condón femenino” en la cual recomiendan su uso, pero no se explica cómo se usa o información adicional sobre cómo está hecho.

6.10.2.3. Número de notas acerca de los tratamientos contra el VIH/Sida

Para esta subcategoría se encontraron 8 notas: 5 en *Público-Milenio*, dos en *El Informador* y una en *Mural*, mismas que se muestran en la Tabla No. 66 y en el Gráfico No. 77 con sus respectivos porcentajes. La primera nota del diario del Grupo Milenio referente a tratamientos se publicó el 19 de julio en la sección Salud y Vida y se titula “De las pastillas a los geles vaginales contra el VIH”. Es una nota informativa que explica la metodología de las pruebas para usar dichos geles y sus posibles resultados en el organismo femenino.

La segunda nota informativa se publicó el 26 de julio y se titula “Meditación demora el VIH/Sida” que hace mención sobre el efecto de la meditación en el sistema

inmunológico. Es pertinente ahora hacer una precisión en cuanto al título de esta nota ya que podría decir “Meditación demora el sida” y no “el VIH/Sida” ya que, como se ha mencionado anteriormente, el VIH es el virus que penetra en el cuerpo y el Sida son las manifestaciones del colapso del sistema inmune invadido por la replicación del virus dentro del organismo. Lo que esta nota quiere decir es que la meditación retarda precisamente la aparición del Sida, la entrada de enfermedades oportunistas. El virus ya está en el organismo y es a través de la meditación como se le puede mantener replegado usando la meditación como una práctica para fortalecer el sistema inmunológico de un sujeto infectado. Se considera importante la precisión tanto en los encabezados como en el contenido de la información periodística en estos medios impresos.

La siguiente nota alusiva a los tratamientos apareció publicada en *Público-Milenio* el 6 de agosto y se titula “Exigen expertos una prevención más abarcadora”. Aunque pareciera que la nota se refiere al tema de la prevención, esta nota informativa se refiere a los microbicidas y a los tratamientos de choque con medicamentos antirretrovirales; sin embargo, no explica de qué manera funcionan en el organismo. La siguiente información se publicó el 7 de agosto bajo el encabezado “Existen dos millones de niños contagiados” y se refiere a la cantidad de pequeños infectados mientras las pruebas científicas para detener el virus los ignoran. La nota está centrada en los infantes y no en dichas pruebas científicas. La última nota de *Público-Milenio* es la que ya se describió de Luis González de Alba donde explica los dos pasos para curar el Sida.

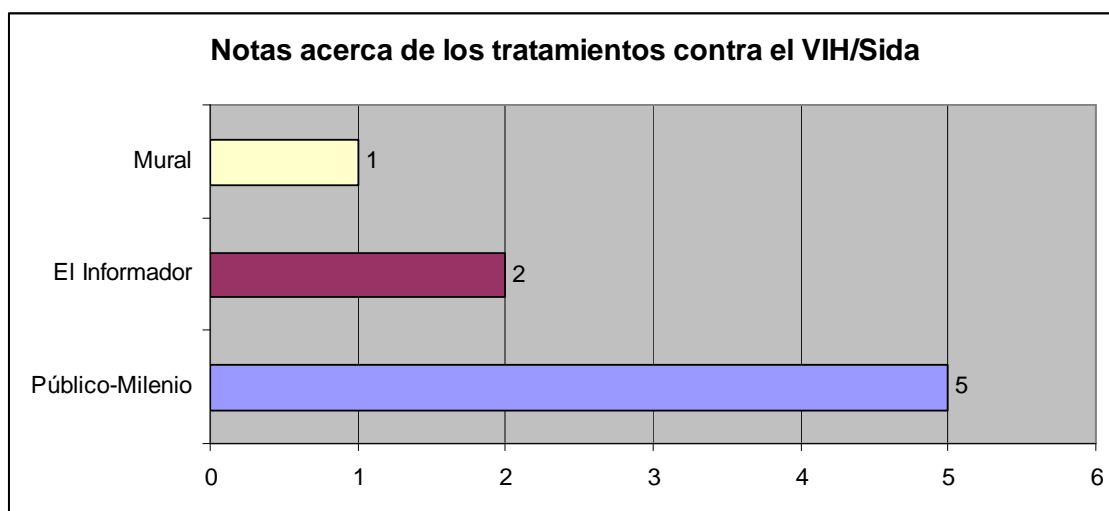
TABLA No. 66

Notas acerca de los tratamientos para el VIH/Sida

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	5	62
El Informador	2	25
Mural	1	13
TOTAL	8	100

El Informador proporcionó dos notas a esta categoría. La primera se publicó el 2 de agosto y es un artículo de opinión ya mencionado que se titula “Solución a la Mafia Médica” que trata la relación del Sida con el cáncer pero además da una somera explicación sobre el efecto del medicamento AZT en el sistema inmune humano. La otra nota alusiva a los tratamientos se publicó el 7 de agosto y se tituló “Prometedor futuro” en la cual se habla de una vacuna prometedora, pero no hace mención del procedimiento para obtenerla ni aporta mayores datos. La nota de *Mural* se centra en un tratamiento para reemplazar drogas inyectables (aborda el mismo tema de la metadona, ya mencionado en las notas de *Público-Milenio*), pero no da más explicaciones acerca de procedimientos o causas.

GRÁFICO No. 77



6.10.2.4. Número de notas acerca del sistema inmunológico humano

Esta subcategoría encontró 4 notas: dos en *El Informador* y dos en *Público-Milenio*. De este diario, ya se describieron y son las dos columnas de Luis González de Alba. En la Tabla No. 67 y en el Gráfico No. 78 se representan dichas notas:

TABLA No. 67

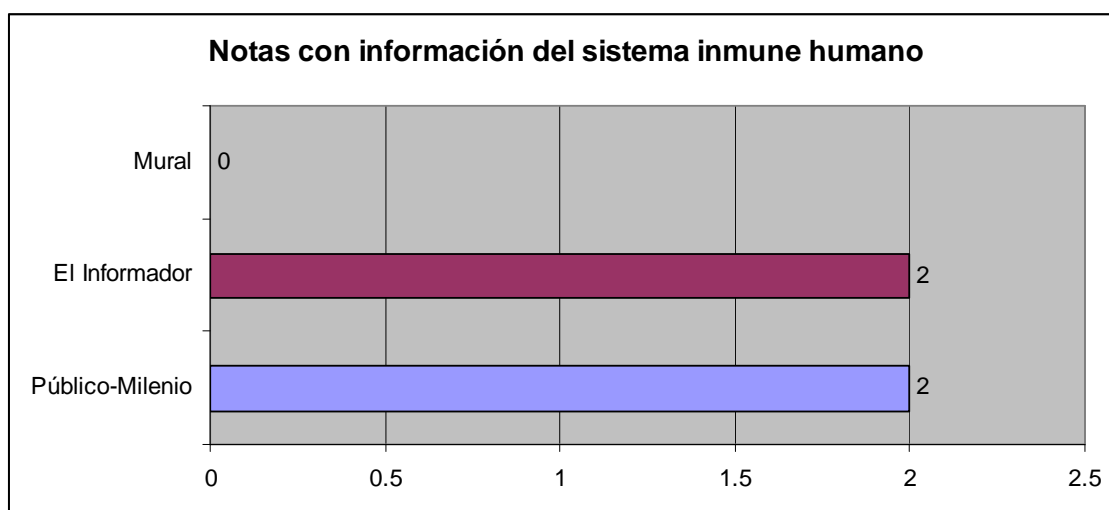
Notas acerca del sistema inmunológico humano

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	2	50
El Informador	2	50

Mural	0	0
TOTAL	4	100

En *El Informador* una de las notas es el artículo de opinión ya descrito titulado “Solución a la Mafia Médica” y la segunda se publicó el 17 de agosto y se titula “Se nace con defensas ante el Sida”. Encabezado llamativo para explicar brevemente cómo interactúa el virus con el sistema inmune humano y cómo lo va desgastando primero replicándose y luego atacando a las células T CD4.

GRÁFICO No. 78



6.10.2.5. Número de notas acerca de pruebas de detección

Para esta categoría sólo se encontró una nota en el periódico *Público-Milenio* que es la ya referida sobre las pruebas rápidas de detección. La Tabla No. 68 y el Gráfico No. 79 muestran la información referida a este tema:

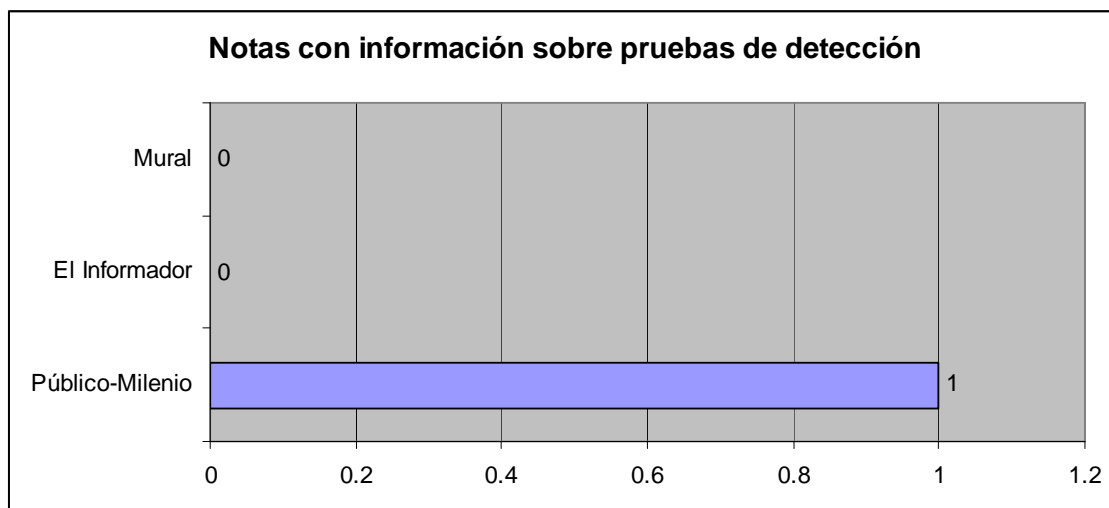
TABLA No. 68

Notas acerca de pruebas de detección

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	1	100
El Informador	0	0

Mural	0	0
TOTAL	1	100

GRÁFICO No. 79



6.10.2.6. Número de notas acerca de contenido sobre educación y concientización acerca del virus

Esta subcategoría, establecida *a priori* al inicio de la investigación, pretende jugar un papel, más que científico-tecnológico, un papel pedagógico que haga resaltar la importancia de la dimensión científico-tecnológica del VIH/Sida además de las otras dimensiones a través de las cuales puede tratarse y ser visto. Se trataría de una subcategoría instrumental. En *Público-Milenio* se hallaron tres notas y en *Mural* dos alusivas a la concientización en torno al VIH/Sida. La Tabla No. 69 y el Gráfico No. 80 ilustran los porcentajes de dichas notas en el *corpus*:

TABLA No. 69

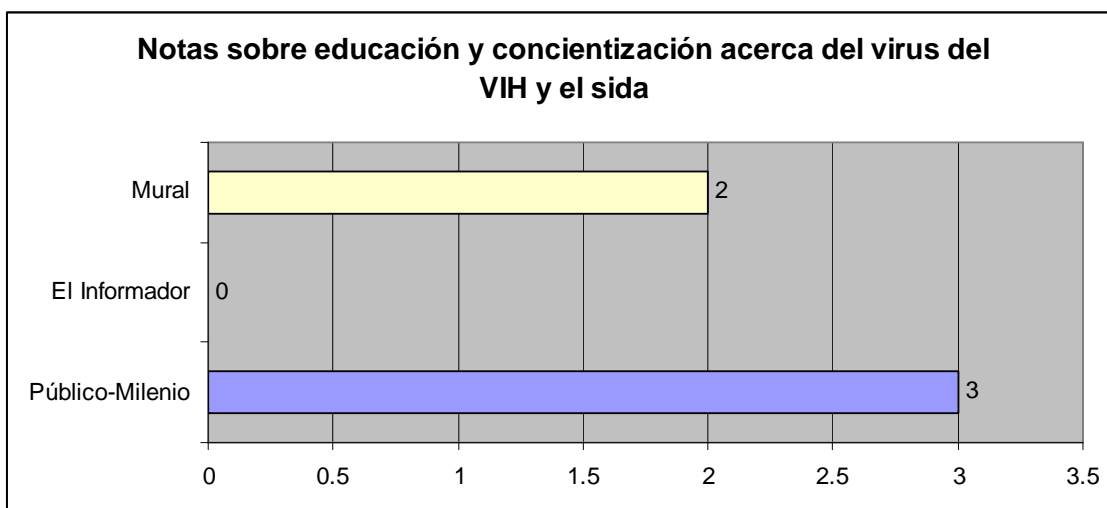
Notas sobre concientización acerca del virus

PERIÓDICO:	No.	%
Público-Milenio	3	60
El Informador	0	0
Mural	2	40

TOTAL:	5	100
---------------	----------	------------

“Un faro de esperanza contra el sida” es el título de la nota informativa que se publicó el 26 de julio en la que se habla sobre la educación en la prevención. Después el 4 de agosto se generó otra nota titulada “España dará cursos en línea a médicos de AL” pero sólo se mencionan las nuevas tecnologías como herramienta para la capacitación de científicos del continente americano por parte de los españoles. El 6 de agosto se publicó una columna cuyo título fue “Peligros de la credulidad”. Su temática principal fue sobre lo peligrosas que pueden ser las pseudociencias, creer en ellas y en la mentira de que el virus del VIH no existe. Además, habla de las virtudes de la ciencia.

GRÁFICO No. 80



Las notas de *Mural* ya se describieron anteriormente en otra categoría. Son las tituladas “Prometen reforzar educación sexual” e “Instruirán a los maestros”. Como puede verse, esta categoría sólo se cumple parcialmente en pocas notas originalmente destinadas para la educación y concientización hacia la enfermedad.

6.10.2.7. Número de notas acerca de promesas para erradicar el virus o encontrar una vacuna

En su columna, González de Alba aborda esta categoría de la vacuna “esperanzadora” y hay otra nota publicada el 5 de agosto en el diario *Público-Milenio* titulada “Expertos piden seguir buscando una vacuna” en la que se explica que la ciencia es un proceso de

ensayo-error-ensayo. La Tabla No. 70 y el Gráfico No. 81 muestran las notas que tratan sobre esta categoría:

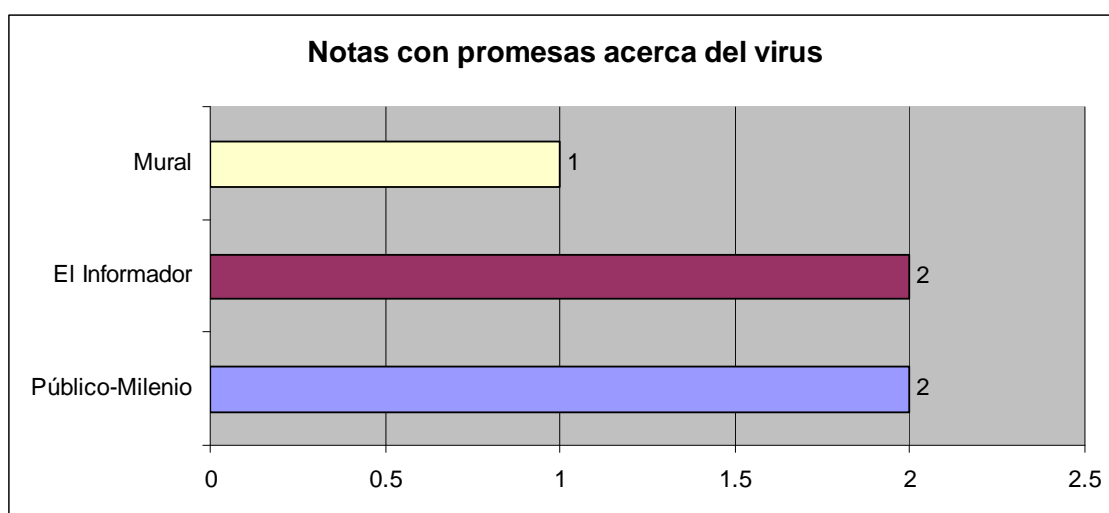
TABLA No. 70

Notas con promesas sobre la erradicación del VIH/Sida

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	2	40
El Informador	2	40
Mural	1	20
TOTAL	5	100

El Informador publicó dos notas al respecto: el 5 de agosto tituló una bajo el encabezado de “Piden ‘cerebros jóvenes’ que busquen vacuna contra el Sida”. En esta frase hay una imprecisión ya que la vacuna es contra el VIH y no contra el Sida. En ella se relata que investigadores de todo el mundo seguirán en su proceso de búsqueda por una vacuna contra el virus. La otra información ya se describió antes y es la que se titula “Prometedor futuro”.

GRÁFICO No. 81



La nota de *Mural* es la que se titula “Ofrece México elevar el uso de preservativos” cuya promesa sólo queda en eso y no se abordan argumentos sólidos que sostengan que dicho ofrecimiento se llegará a realizar.

6.10.2.8 Notas con otro tipo de contenido científico y tecnológico
sobre el virus del VIH/Sida

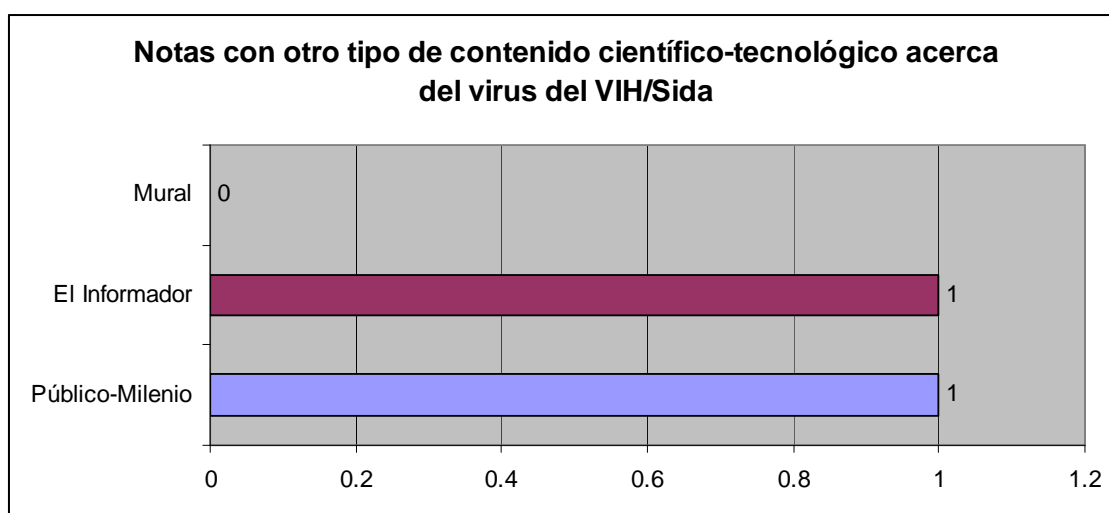
En esta categoría se centran dos notas periodísticas, una de *Público-Milenio* y otra de *El Informador*. La primera se titula “Breve historia del condón” y aborda tanto la historia del preservativo como los materiales con los que era elaborado en diferentes civilizaciones tanto en oriente como en occidente. Aquí se toca el tema del preservativo desde un punto de vista histórico. La Tabla No. 71 y el Gráfico No. 82 muestran estas notas y sus porcentajes:

TABLA No. 71

Otros contenidos científico-tecnológicos sobre el VIH/Sida

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	1	50
El Informador	1	50
Mural	0	0
TOTAL	2	100

GRÁFICO No. 82



La nota de *El Informador* da cabida el 9 de agosto a la postura disidente sobre la inexistencia del VIH con un artículo de opinión titulado precisamente así: “El virus que no existe” y relata un caso de sida por intoxicación.

6.10.2.9. Total de notas que contienen
la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida

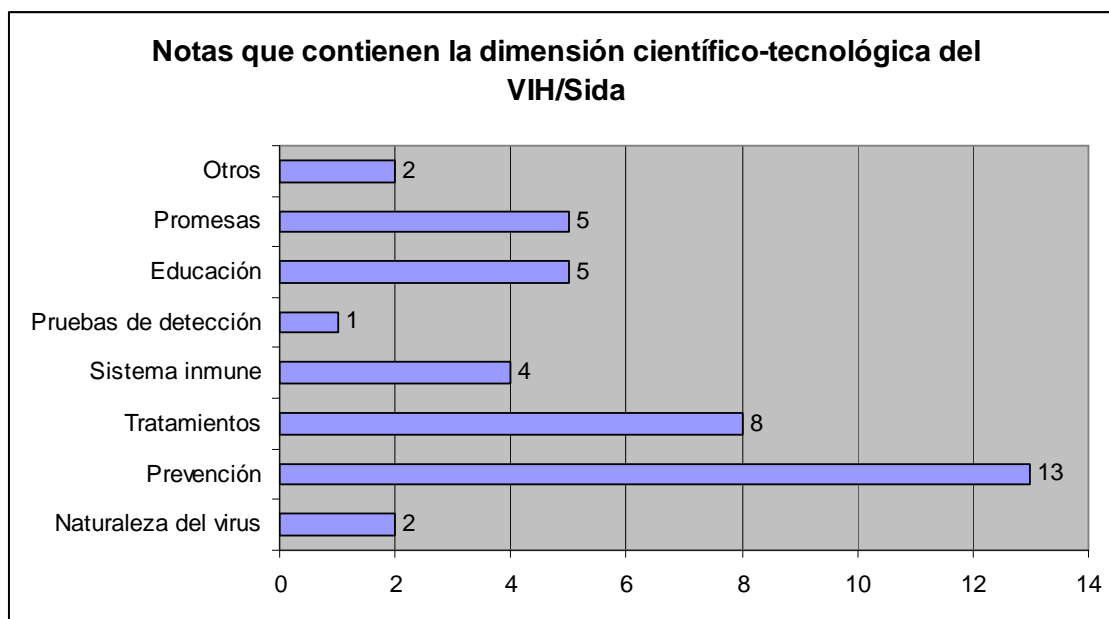
De las 40 notas halladas que contienen la dimensión científico-tecnológica del VIH/Sida (algunas sólo de manera parcial) hubo varias que recaían en varias categorías, es decir, una misma información periodística trataba los temas de la prevención, sistema inmunológico y tratamientos como la columna del divulgador González de Alba titulada “Faltan dos pasos para curar el sida”. La Tabla No. 72 y el Gráfico No. 83 muestran que fue la categoría de Prevención la que tuvo mayor número de notas y representa el 32 por ciento seguida de Tratamientos y de Sistema inmune con 19 y 10 por ciento de la información, respectivamente. Las categorías de Educación y concientización y de Promesas tuvieron un 13 por ciento. La categoría de la que menos se encontró información fue la de Pruebas de detección:

TABLA No. 72

Total de notas con la dimensión científica-tecnológica del VIH/Sida

NOTAS QUE CONTIENEN LA DIMENSIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA DEL VIH/SIDA	No.	%
Naturaleza del virus	2	5
Prevención	13	32
Tratamientos	8	19
Sistema inmune	4	10
Pruebas de detección	1	3
Educación y concientización	5	13
Promesas	5	13
Otros	2	5
TOTAL	40	100

GRÁFICO No. 83



6.10.2.10. Comparación entre los tres diarios acerca del número de notas sobre la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida

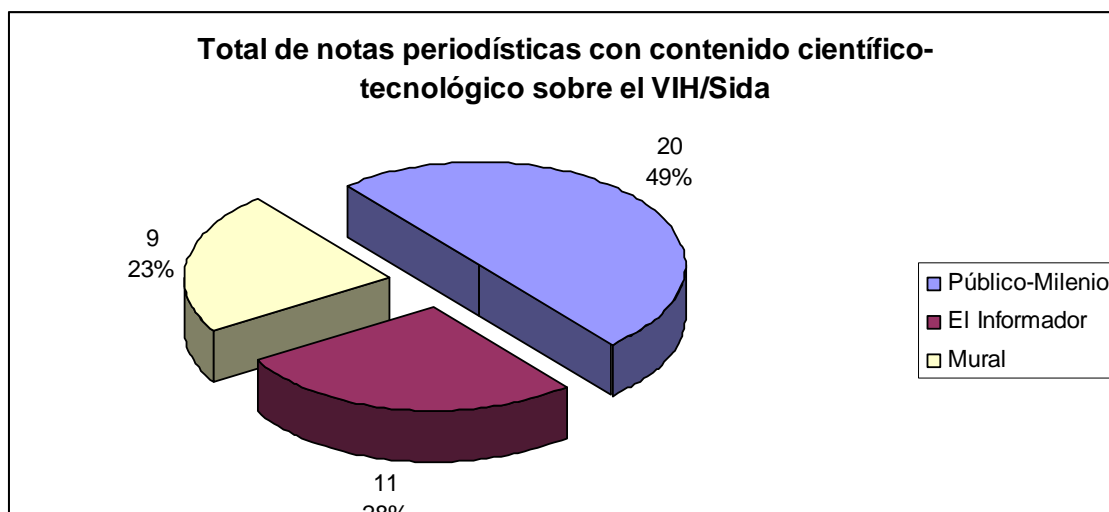
La comparación de los rotativos *Público-Milenio*, *El Informador* y *Mural* resultó ser proporcional a su número de notas aportadas al *corpus* general de análisis ya que, mientras el primero aportó el 56 por ciento de las notas, el segundo 29 por ciento y *Mural* el 15 por ciento (Tabla No. 1), en su aporte a las notas científico-tecnológicas del VIH/Sida *Público-Milenio* contribuyó con 49 por ciento (casi la mitad), *El Informador* con 28 por ciento y *Mural* con 23 por ciento. La proporción se muestra en la Tabla No. 73 y en el Gráfico No. 84:

TABLA No. 73

Aportación de los tres diarios a las notas científico-tecnológicas del VIH/Sida

PERIÓDICO	No.	%
Público-Milenio	20	49
El Informador	11	28
Mural	9	23
TOTAL	40	100

GRÁFICO No. 84



Al ver la imagen anterior se puede concluir que *Público-Milenio* aportó la mitad del sub-corpus científico-tecnológico y *El Informador* y *Mural* una cuarta parte cada uno. Cecilia Zepeda concluyó al final de su estudio sobre los mismos periódicos que *Mural* fue el periódico que más espacio dedicó a la ciencia. Entre los 3 diarios, se le dedica a la ciencia y la cultura un 6% de su información. Los porcentajes globales de dedicación a la ciencia y la tecnología para cada diario son: 4 por ciento en *El Informador*, 16 por ciento en *Público-Milenio* y 22 por ciento en *Mural*. Del total de las notas en la muestra, el tema de la salud sólo abarca un 11 por ciento (Zepeda, 2007, pp. 87, 93, 100, 102, 103, 153). A partir de aquí pueden hacerse comparaciones y preguntarse qué tanto ha variado la cobertura hacia la ciencia por parte de los tres periódicos.

6.11. OBJETOS DE REFERENCIA DIVERSOS

EN TORNO AL VIH/SIDA

A PROPÓSITO DE LA XVII CONFERENCIA INTERNACIONAL

La Tabla No. 60 y el Gráfico No. 71 indican que el 86 por ciento de la información periodística sobre el VIH/Sida no es científica o tecnológica; por tanto es pertinente hacerse la pregunta: ¿de qué se habló en las 256 notas periodísticas restantes? Como ya se ha mencionado, el tema del VIH/Sida es multidimensional y puede abordarse desde distintos puntos de vista y aspectos de la vida humana, pero para efectos de esta investigación relativa a la información científica que se difunde en la prensa como

medio de comunicación, fue importante hallar los temas que se tocan en los periódicos locales elegidos para su estudio, sean científico-tecnológicos o también de otra índole.

Carolina Leonardini explica que el conocimiento social congrega fenómenos sociales, grupos, relaciones y operaciones mentales socialmente compartidos (Leonardini, 1996, p. 24) que forman parte de dichos objetos o temas de referencia principales. La Tabla No. 74 y el Gráfico No. 85 muestran los temas abordados por la prensa local de acuerdo al número de apariciones en las notas periodísticas:

TABLA No. 74

Objetos de referencia por número de apariciones en las notas

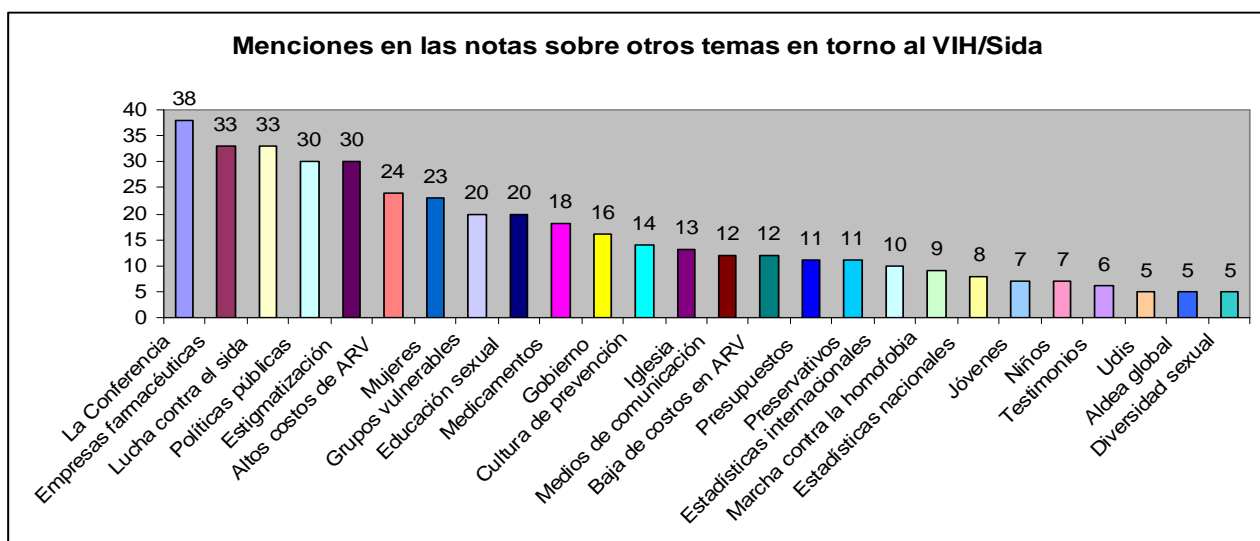
OBJETOS DE REFERENCIA PRINCIPAL	No. DE APARICIONES EN LAS NOTAS DE LOS DIARIOS
La Conferencia	38
Empresas farmacéuticas	33
Lucha contra el Sida	33
Políticas públicas	30
Estigmatización y discriminación	30
Altos costos de antirretrovirales	24
Mujeres	23
Grupos vulnerables	20
Educación sexual	20
Medicamentos	18
Gobierno	16
Cultura de prevención	14
Iglesia	13
Medios de comunicación	12
Baja de costos de antirretrovirales	12
Presupuestos	11
Preservativos	11

Estadísticas internacionales	10
Marcha contra la homofobia	9
Estadísticas nacionales	8
Jóvenes	7
Niños	7
Testimonios	6
Usuarios de drogas inyectables	5
Aldea global	5
Diversidad sexual	5

Los objetos “Empresas farmacéuticas”, “Políticas públicas”, “Altos costos de medicamentos antirretrovirales”, “Baja de costos en ARV”, “Gobierno” y “Presupuestos” se engloban en un solo tema recurrente en los periódicos locales analizados y en general en toda la Conferencia: los precios de los medicamentos antirretrovirales (ARV) a los cuales es difícil el acceso por parte de muchas personas infectadas con VIH. Desde 1994, los derechohabientes del Imss han tenido acceso a tratamiento ARV gratuito y en 1997 empezó a operar Fonsida, un fideicomiso que provee este tratamiento a individuos sin seguridad social. Para 2004 ya había más de 19 medicamentos en el cuadro básico del sector salud que podían ser consumidos por los pacientes a través de las instituciones nacionales de seguridad social (Ponce de León y López, 2008, p. 182).

Ya para el 2008, al momento en que se llevó a cabo la Conferencia en la capital del país, la Secretaría de Salud tenía autorizados 27 de los 31 medicamentos disponibles (Villamil, 2008, p. 41). Sin embargo, el problema son los altos costos a los que son vendidos, primero al gobierno federal y después a los pacientes para quienes es imprescindible no interrumpir el tratamiento.

GRÁFICO No. 85



El periódico *Global Voice*, el órgano comunicativo oficial de la Conferencia, informó que los activistas de diferentes países participaron en un *performance* en el cual protestaron contra la empresa farmacéutica Abbott por no querer bajar el precio del medicamento Kaletra (The *Global Voice*, 2008), lo cual refleja la gravedad del problema y la atención que acaparó en todos los medios de comunicación.

6.11.1 OBJETOS DE REFERENCIA IMPORTANTES CON POCO NÚMERO DE APARICIONES EN LOS DIARIOS

Además de las temáticas anteriores, se separaron los objetos de referencia enlistados en la Tabla No. 75 y mostrados en el Gráfico No. 86, los cuales tuvieron un número limitado de apariciones en los periódicos, pero se consideran temáticas importantes que también estuvieron presentes en el tiempo que duró la Conferencia internacional:

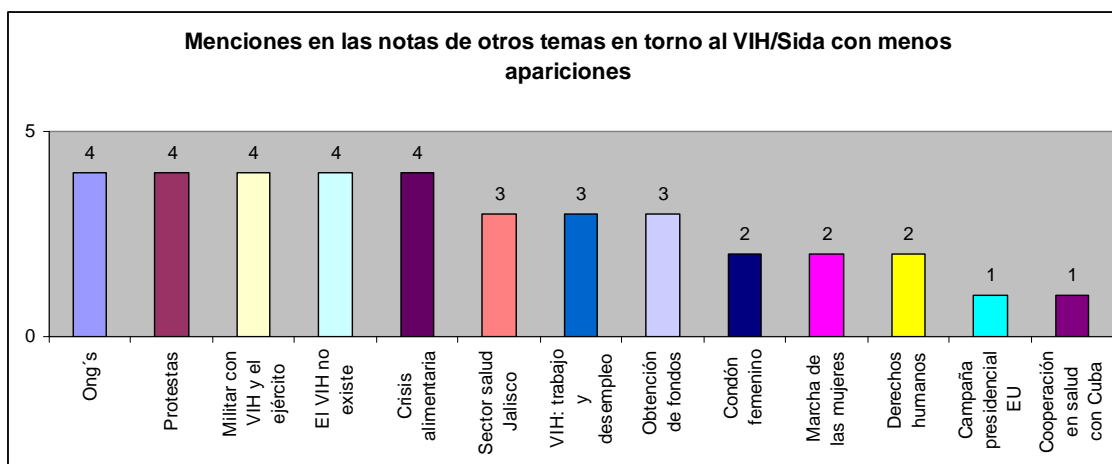
TABLA No. 75

Objetos de referencia con pocas apariciones en periódicos

OBJETOS DE REFERENCIA CON POCAS APARICIONES EN LOS DIARIOS	NÚMERO DE APARICIONES EN LAS NOTAS
Ong's	4

Manifestaciones de protesta	4
Militar con VIH y el ejército	4
El VIH no existe	4
Crisis alimentaria mundial	4
Sector salud Jalisco	3
VIH: trabajo y desempleo	3
Obtención de fondos para enfermos	3
Condón femenino	2
Marcha de las mujeres	2
Derechos humanos	2
Campaña presidencial en E.U.	1
Cooperación con Cuba en materia de salud	1

GRÁFICO No. 86



6.12. ACTORES DE LA INFORMACIÓN

De acuerdo a Manuel Martín Serrano, los actores sociales de la información asumen como tal el papel de Personajes del suceso. Ellos desempeñan uno o varios roles de acuerdo a su desempeño con el entorno. Dichos personajes tienen atributos sociales, políticos, morales, etcétera, y tienen metas u objetivos materiales, inmateriales,

personales, grupales, entre otros. Para llevar a cabo dichos objetivos, establecen interacciones con otros personajes que pueden llevarlos al fracaso o al éxito de dichos objetivos (Martín, 1985, p. 81).

De esta manera, los actores sociales son una parte importante, tanto del análisis de contenido como del suceso en sí mismo ya que muchas veces ellos mismos determinan el acontecimiento de acuerdo a sus declaraciones, acciones, actividades o reacciones frente a un suceso o fenómeno. La Tabla No. 76 y el Gráfico No. 87 relacionan a los actores de la información con un mayor número de apariciones en las notas periodísticas de los diarios analizados en torno al tema del VIH/Sida:

TABLA No. 76

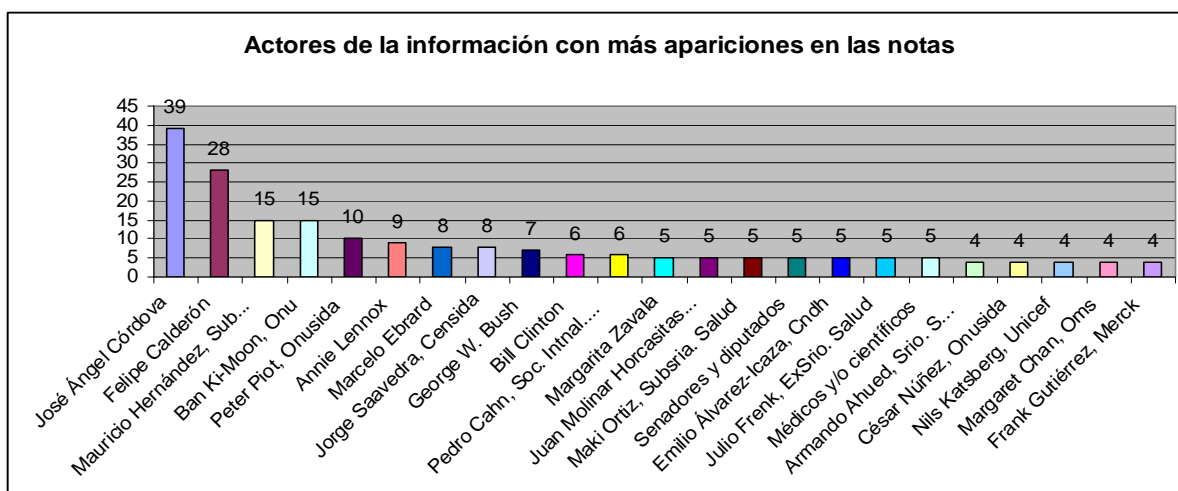
Actores de la información con mayor número de apariciones

ACTORES DE LA INFORMACIÓN	No. DE APARICIONES EN NOTAS DE LOS PERIÓDICOS
José Ángel Córdova, Ssa	39
Sociedad civil	31
Felipe Calderón	28
Mauricio Hdz. Subsrio. Salud	15
Ban Ki-Moon, Onu	15
Peter Piot, Onusida	10
Annie Lennox	9
Marcelo Ebrard, Jefe Gdf	8
Jorge Saavedra, Censida	7
George W. Bush	7
Bill Clinton	6
Pedro Cahn, Soc. Intnal. Sida	6
Margarita Zavala	5
Juan Molinar Horcasitas, Imss	5
Maki Ortiz, Subsria. Salud	5

Senadores y diputados	5
Emilio Álvarez-Icaza, Cndh	5
Julio Frenk, ExSrio. De Salud	5
Médicos y/o científicos	5
Armando Ahued, Srio. Salud DF	4
César Núñez, Onusida	4
Nils Katsberg, Unicef	4
Margaret Chan, Oms	4
Frank Gutiérrez, Merck	4

El Secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos fue quien tuvo mayor número de apariciones en las notas periodísticas durante los 36 días de la temporalidad de esta investigación. A propósito, en una noticia del periódico *El Financiero* se difundió que el Secretario recibió el premio “América a la Excelencia en Servicio Público 2009” por el impulso dado al programa de VIH/Sida e Infecciones de Transmisión Sexual. Este reconocimiento es otorgado por el Centro internacional para la formación de autoridades de gobierno y líderes de la sociedad civil (CIFAL). El premio es merecedor para los servidores públicos que han implementado programas exitosos de mejores prácticas en ocho áreas de las Metas del Milenio de las Naciones Unidas. Dicho programa incluye “educación sexual, mayor acceso a condones, prevención del contagio de VIH, pruebas en mujeres embarazadas y la modificación de la ley mexicana para evitar la discriminación contra personas que viven con el virus” (Notimex, El Financiero, 2009).

GRÁFICO No. 87



También es pertinente hacer una lista de los actores de la información con menos visibilidad en los periódicos pero que también se encuentran relacionados con el tema del VIH/Sida y formaron parte de entrevistas, actividades grupales o individuales, reacciones personales o colectivas. Estos se muestran en la Tabla No. 77:

TABLA No. 77

Actores de la información con pocas apariciones

ACTORES DE LA INFORMACIÓN CON POCAS APARICIONES EN LOS DIARIOS	No. DE APARICIONES
Eduardo Sojo, Srio. Economía	3
John McCain, Ex candidato presidencial	3
Barack Obama, Ex candidato presidencial	3
Miguel Ángel Yunes, Issste	3
Luis Soto, Ssa	3
Inés Alberdi, Unifem	3
Julio Montaner, Soc. Intnal. Sida	3
Jaime Sepúlveda, Fund. Bill Gates	2

Carlos López y Susana Rivas	2
Sin actores	2
Josefina Vázquez Mota, Sep	2
Congreso de E.U.	2
Philippe Lamy, Oms	2
Silvia Báez, Programa Cultural Aids 2008	2
Ministros de Salud y Educ. de A.L.	2
Benito Carranco, Imss Jalisco	1
Ana María Contreras, Imss Jalisco	1
Malú Micher, Inmujer D.F.	1
Médicos disidentes vs. Comunidad científica	1
Santiago Echevarría, Imss	1
Aída de Luna, Coesida Jalisco	1
Javier Cabral, Ssa	1
Eduardo Vázquez Valls, Imss	1
Eugenia López, Coord. Aldea Global	1
Guillermo Hdz., Centro Médico Occ.	1

6.12.1. INSTITUCIONES DE LA INFORMACIÓN

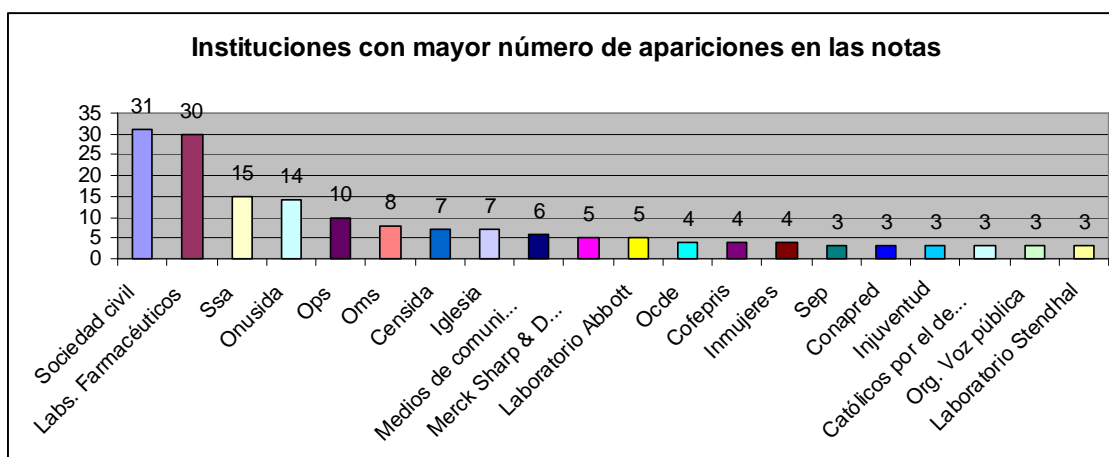
Al momento de hacer la cuantificación de esta categoría, se decidió dividir a los actores sociales en dos grupos: las personas físicas y las instituciones que también son nombradas con regularidad en el transcurrir del acontecimiento. Estas instituciones aparecen en la Tabla No. 78 y en el Gráfico No. 88 y son las que tuvieron un mayor número de apariciones en los diarios locales:

TABLA No. 78

Instituciones de la información con mayor número de apariciones

INSTITUCIONES CON MAYOR NÚMERO DE APARICIONES	No.
Laboratorios farmacéuticos	30
Secretaría de Salud	15
Onusida	14
Organización Panamericana de la Salud	10
Organización Mundial de la Salud	8
Censida	7
Iglesia	7
Medios de comunicación	6
Laboratorio Merck Sharp & Dohme	5
Laboratorio Abbott	5
Ocde	4
Cofepris	4
Inmujeres	4
Secretaría de Educación Pública	3
Conapred	3
Injuventud	3
Católicos por el derecho a decidir	3
Org. Voz Pública	3
Laboratorio Stendhal	3

GRÁFICO No. 88



Por último, los actores institucionales que aparecen en menor medida se enlistan en la Tabla No. 79; aunque salieron en un número menor de notas, no por ello dejan de ser importantes. De esta manera se aprecia a la totalidad de los actores, sean individuales o institucionales:

TABLA No. 79

Instituciones con menor número de apariciones

INSTITUCIONES CON MENOR NÚMERO DE APARICIONES	No.
Sedeso	2
Unifem	2
Cdh DF	2
Oxfam	2
Conaes	2
Asoc. Mex. De Labs. Farmacéuticos	2
Unids	1
Unicef	1
Comisión Episcopal	1
Caritas Internacional	1
Provida	1

Imss	1
Issste	1
Coalición Familia Mundial	1
Asoc. Médica de Jalisco	1
Instituto Nal. De Salud Pública	1
Dirección Gral. De Epidemiología	1
Centro Jalisco de Transfusión	1
Arzobispado de México	1
International Aids Society	1
Banco Mundial	1
Laboratorio Bristol	1

6.13. NÚMERO DE NOTAS ANTES Y DESPUÉS DE LA CONFERENCIA

Es de interés cerrar este capítulo con la cuantificación de la información periodística recogida antes de la Conferencia Internacional sobre el Sida, durante el congreso y después de dicho acontecimiento. Se analizará primero el número de notas por periódico.

6.13.1. NÚMERO DE NOTAS POR TEMPORALIDAD POR DIARIO

6.13.1.1. Número de notas antes y después de la Conferencia en *Mural*

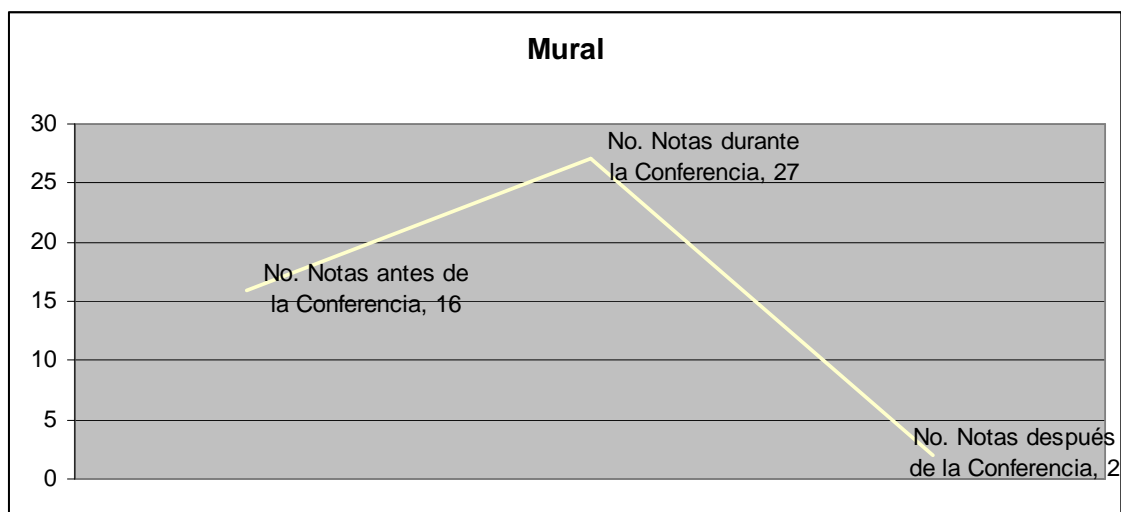
La información generada por el periódico *Mural* fue mayor durante la Conferencia. Después de realizada ésta sólo se registraron dos notas hasta el día 23 de agosto. Los números pueden verse en la Tabla No. 87 y el registro temporal en el Gráfico No. 96:

TABLA No. 80
Información periodística en *Mural* antes y después de la Conferencia

	No.	%
--	-----	---

Antes	16	36
Durante	27	60
Después	2	4
TOTAL	45	100

GRÁFICO No. 89



6.13.1.2. Número de notas antes y después de la Conferencia en *El Informador*

La cantidad de información generada antes del congreso científico-social es mayor que cuando ha terminado en el periódico *El Informador*. Este diario registra un mayor número de notas respecto a *Mural* después de la Conferencia, con lo cual, si se comparan los dos rotativos, se comprueba que el diario de la familia Álvarez del Castillo dedicó un mayor número de notas después del acontecimiento que *Mural*. Los números se muestran en la Tabla No. 88 y en el Gráfico No. 97:

TABLA No. 81

Información periodística en *El Informador* antes y después de la Conferencia

	No.	%
Antes	18	21
Durante	56	66
Después	11	13

TOTAL	85	100
--------------	-----------	------------

GRÁFICO No. 90



6.13.1.3. Número de notas antes y después de la Conferencia en *Público-Milenio*

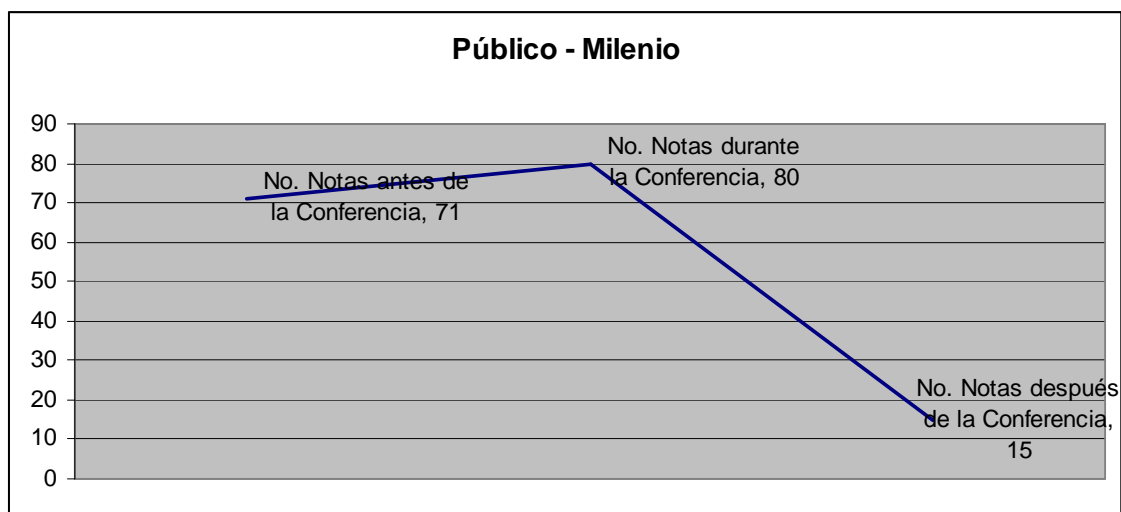
La proporción de notas de este periódico antes y durante el cónclave científico-social es mayor respecto a los dos periódicos anteriores. Sin embargo, baja significativamente al término del acontecimiento. Los números se muestran en la Tabla No. 89 y en el Gráfico No. 98:

TABLA No. 82

Información periodística en *Público-Milenio* antes y después de la Conferencia

	No.	%
Antes	71	43
Durante	80	48
Después	15	9
TOTAL	166	100

GRÁFICO No. 91



6.13.2. NÚMERO DE NOTAS POR TEMPORALIDAD RESPECTO A LA CONFERENCIA

6.13.2.1. Total de notas publicadas antes de la Conferencia

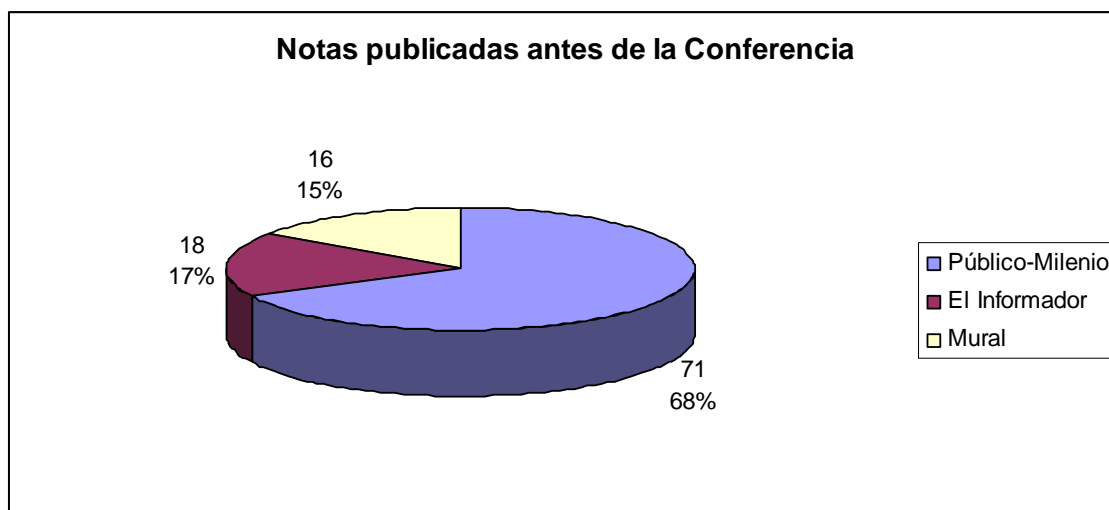
Antes del acontecimiento en la ciudad de México se publicaron 105 notas entre los tres diarios, siendo *Público-Milenio* el que más información periodística aportó. A pesar de que *El Informador* publicó casi el doble de notas que *Mural*, antes de la Conferencia no se esmeró en generar mucha información relativa al hecho. Los datos se muestran en la Tabla No. 90 y en el Gráfico No. 99:

TABLA No. 83

Notas publicadas antes de la Conferencia

NOTAS PERIODÍSTICAS PUBLICADAS ANTES DE LA CONFERENCIA	No.	%
Público-Milenio	71	68
El Informador	18	17
Mural	16	15
TOTAL	105	100

GRÁFICO No. 92



6.13.2.2. Total de notas publicadas durante la Conferencia

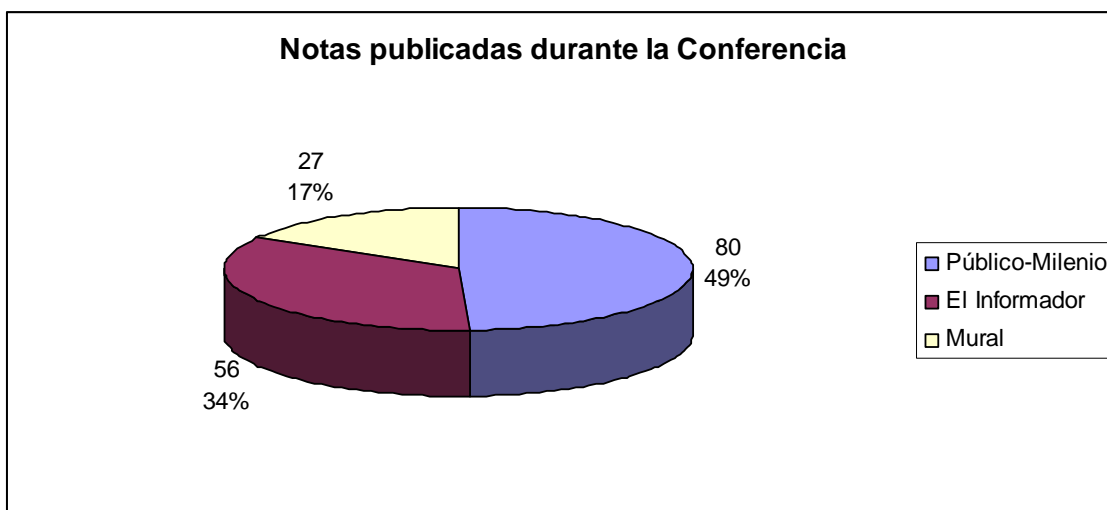
Durante la Conferencia los periódicos sacan la mayor cantidad posible de información respecto a este hecho, excepto *Público-Milenio* quien sacó más información antes respecto a los otros dos periódicos sin embargo, a escala global de los tres, fue durante los 8 días que duraron las actividades alusivas al acontecimiento cuando se generó mayor cantidad de información. Lo anterior se aprecia en la Tabla No. 91 y en el Gráfico No. 100:

TABLA No. 84

Notas publicadas durante la Conferencia

NOTAS PERIODÍSTICAS PUBLICADAS DURANTE LA CONFERENCIA	No.	%
Público-Milenio	80	49
El Informador	56	34
Mural	27	17
TOTAL	163	100

GRÁFICO No. 93



6.13.2.3. Total de notas publicadas después de la Conferencia

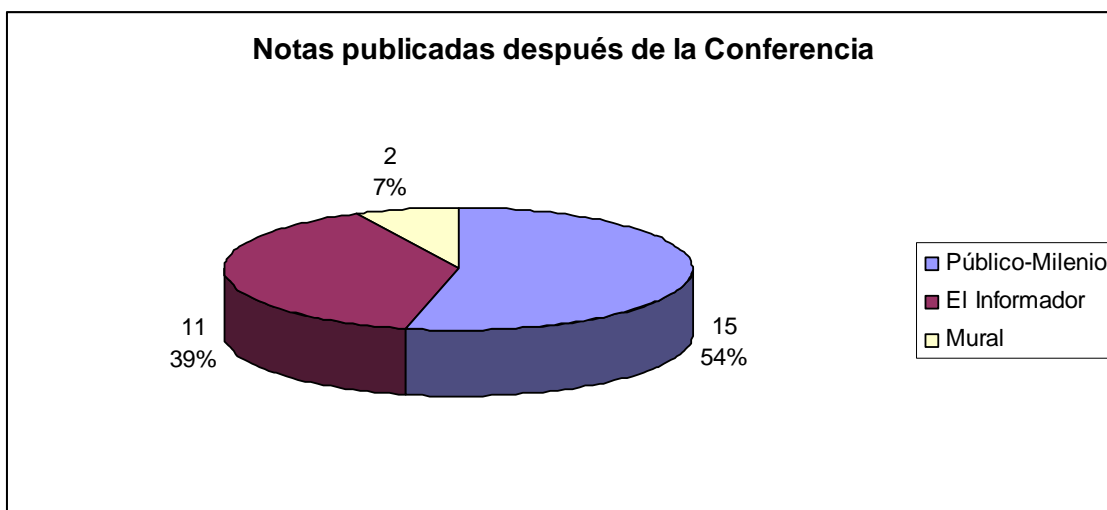
Es después del suceso científico-social cuando la producción de información baja notablemente en los tres diarios, sin embargo *Público-Milenio* registra la mayor cantidad de los tres con un 54 por ciento respecto a *El Informador* y a *Mural*. De todos modos no deja de ser una generación baja ya que entre los tres periódicos suman 28 notas del 9 al 23 de agosto a razón de 0.6 notas por cada periódico cada día. Los números pueden verse en la Tabla No. 92 y en el Gráfico No. 101:

TABLA No. 85

Notas publicadas después de la Conferencia

NOTAS PERIODÍSTICAS PUBLICADAS DESPUÉS DE LA CONFERENCIA	No.	%
Público-Milenio	15	54
El Informador	11	39
Mural	2	7
TOTAL	28	100

GRÁFICO No. 94



6.13.2.4. Total de notas publicadas en los tres diarios
antes, durante y después de la Conferencia

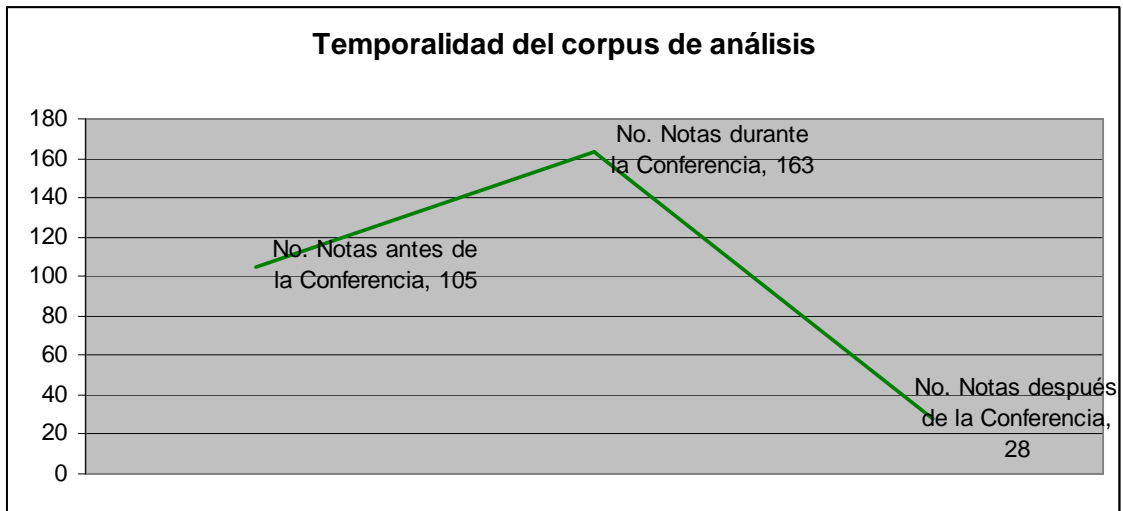
La Tabla No. 93 muestra un panorama general de las notas periodísticas del *corpus* de análisis a lo largo de la temporalidad especificada para esta investigación. Así, puede corroborarse que aunque se publicó mayor cantidad de información durante la Conferencia, hecho que era de preverse, la información fue mayor (35 por ciento) antes que después (9 por ciento) del acontecimiento científico-social. Esto se esquematiza mejor en el Gráfico No. 102:

TABLA No. 86

Cuadro comparativo de la Conferencia respecto al tiempo

NOTAS PERIODÍSTICAS PUBLICADAS DEL 19 DE JULIO AL 23 DE AGOSTO DE 2008	No.	%
Antes de la Conferencia	105	35
Durante la Conferencia	163	56
Después de la Conferencia	28	9
TOTAL	296	100

GRÁFICO No. 95



6.13.2.5. Comparación en el tiempo en los tres diarios

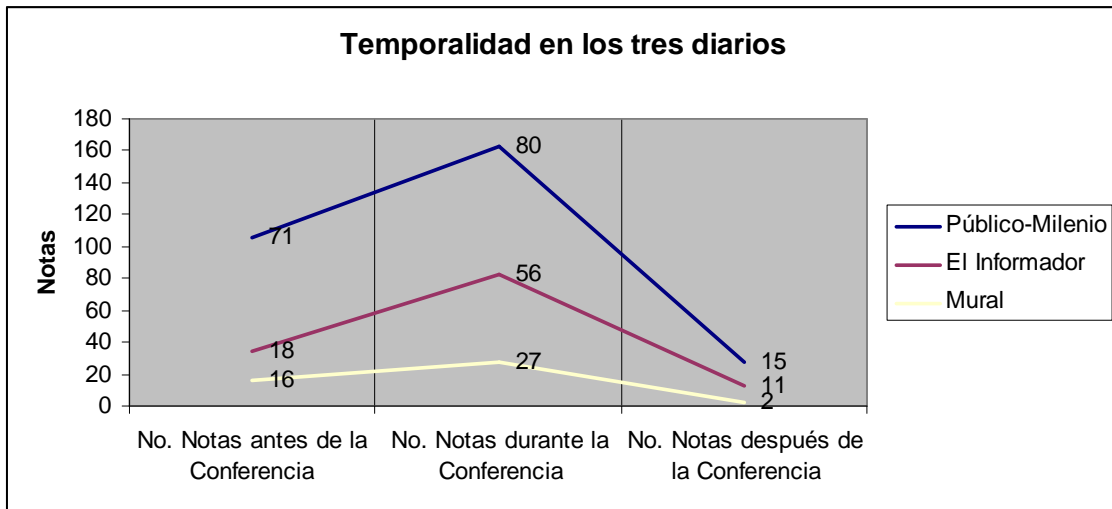
La última tabla de este capítulo muestra el comportamiento de generación de información de *Mural*, *El Informador* y *Público-Milenio* durante los 36 días de la investigación: 15 días antes de la Conferencia, 6 días de la misma y 15 días posteriores al acontecimiento. Por su mayor cantidad de notas aportadas al *corpus* de análisis el diario del Grupo Milenio fue el que generó más información, lo cual puede verse en el Gráfico No. 103:

TABLA No. 87

Temporalidad de la Conferencia en los tres diarios locales

PERIÓDICO	ANTES DE LA CONFERENCIA	DURANTE LA CONFERENCIA	DESPUÉS DE LA CONFERENCIA	TOTAL
PÚBLICO-MILENIO	71	80	15	166
EL INFORMADOR	18	56	11	85
MURAL	16	27	2	45
TOTAL	105	163	28	296

GRÁFICO No. 96



7.- CONCLUSIONES

El ejercicio del análisis de contenido en tres de los diarios con mayor circulación de la Zona Metropolitana de Guadalajara, ha sido esclarecedor: si bien desde el principio se marcaban algunas tendencias, esta práctica ha servido para plasmar en esta última parte de la investigación las conclusiones de este trabajo. Como primer punto, se contestará la pregunta de investigación que desde el inicio fue la directriz tanto para la búsqueda de los documentos del estado del arte y el desarrollo de los ejes conceptuales, como para la elección del *corpus* de análisis, su temporalidad y las categorías y sub-categorías a través de las cuales se analizó la información periodística.

La pregunta de investigación plantea: ¿cómo fue la cobertura de los periódicos locales *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural* en cuanto a la divulgación sobre la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida a propósito de la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida? La cobertura fue limitada: el *corpus* de análisis se conformó de 296 notas. Si se divide ese número entre los 36 días de la temporalidad, el número de notas diarias publicadas fue de 8.2. El análisis se hizo en tres diarios. Si esa cantidad se divide, en promedio aparecieron 2.7 notas diarias en cada rotativo. Sin embargo, de acuerdo a la cuantificación realizada, de las 296 notas, sólo 40 corresponden a la dimensión científica y tecnológica. Ese 14 por ciento dividido entre 36 días y dividido a su vez entre los tres periódicos, arroja el resultado de menos de una nota por día (0.37), es decir, en términos numéricos, sólo cada dos o tres días apareció información periodística, en alguno de los tres diarios que trataba la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida.

La hipótesis de trabajo fue: “la cobertura de los medios impresos de Guadalajara con relación al tema del VIH/Sida, está relativizada por otros temas que opacan la visibilidad científica y tecnológica y de salud pública de esta problemática”. Cabe recordar que esta declaración está sustentada en la revisión del estado del arte con documentos que desarrollan la misma temática. En este sentido, la hipótesis fue confirmada en función del número de notas halladas que se refieren a la dimensión que se destaca en este estudio cuantitativo. Los “otros temas” forman parte del 86 por ciento

del *corpus*. Si bien las 40 notas tratan los aspectos científicos y tecnológicos del VIH/Sida, la información y cantidad de noticias sobre la organización de la Conferencia, políticas públicas, precios de los medicamentos ARV, la aparición de actores gubernamentales y de organismos internacionales, discriminación y estigmatización, educación sexual, entre otros, es mayor.

Para la realización de las conclusiones de esta investigación, se revisó el Programa general de la Conferencia que contiene todas las actividades que se llevaron a cabo en toda el área que van desde las sesiones plenarias, paneles de discusión y realización de talleres, hasta la exhibición y discusión de carteles de trabajo, actividades culturales en la Aldea Global y sesiones especiales. Esto con la finalidad de verificar cuáles fueron los tópicos o temáticas desarrolladas en la Conferencia que tienen que ver con las subcategorías del objeto de estudio. Al buscarlas, los hallazgos fueron los siguientes:

Temas científicos y tecnológicos tratados en la Conferencia:

- ◆ Tema A: Biología y patogénesis del VIH. Subtemas: genética del virus, evolución, estructura y funcionamiento, susceptibilidad genética al VIH-1, respuesta del hospedero al VIH-1, vacuna preclínica, desarrollo de microbicidas y medicamentos [llama la atención que no se mencione al VIH-2].
- ◆ Tema B: Investigación clínica, tratamiento y cuidado. Subtemas: investigación innovadora en nuevas herramientas diagnósticas y la provisión de cuidados, programas y modelos de ARV y su impacto local, regional y nacional con otros servicios de salud, tratamientos en grupos específicos (niños, bebés, adolescentes, mujeres embarazadas), historia de la infección del VIH, terapia antiviral, diagnóstico y tratamiento de infecciones oportunistas. Dentro de la terapia ARV se incluyen nuevas medicinas y su farmacocinética, interacción entre drogas, adherencia a tratamientos, efectos secundarios y resistencia.
- ◆ Tema C: Epidemiología e investigación en prevención. Subtemas: Diseño, implementación y evaluación de programas de prevención del VIH, alcances para acelerar esfuerzos para reducir nuevas infecciones del virus, métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar la vulnerabilidad y riesgo al VIH y la aplicación de estos métodos para incrementar intervenciones, programas y

políticas para la prevención y el control de la infección. Circuncisión masculina, investigación de la conducta social a través de estudios de evaluación. Estrategias para incrementar la prevención del VIH, enfoques para traducirla en prácticas y esfuerzos para prepararse a usar las nuevas tecnologías tales como los microbicidas.

- ◆ Los otros temas que no tienen que ver con la dimensión científica y tecnológica son el Tema D (Ciencias sociales, de la conducta y economía) y el Tema E: Globalización y políticas públicas (Programa de la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida, 2008, p. 4).

A su vez, las sesiones plenarias abordaron los siguientes temas:

1. Situación de la epidemia (Lunes 4) (Epidemiología)
2. Prevención de la transmisión sexual del VIH-1 (Martes 5) (Prevención)
3. Uso de ARV y reducción del daño secundario (Martes 5) (Tratamientos)
4. Sexo entre hombres (Martes 5) (Sexualidad)
5. El virus y el sistema inmunológico (Miércoles 6) (Sistema inmune)
6. VIH y niños (Miércoles 6) (Grupos vulnerables)
7. Trabajo sexual (Miércoles 6) (Sexualidad)
8. Persistencia del VIH en pacientes con tratamiento TAAS
(Tratamiento Antirretroviral Altamente Supresivo), reevaluando posibilidades de erradicación (Miércoles 6) (Tratamientos)
9. Avances en TAAS (Jueves 7) (Tratamientos)
10. Compromiso de individuos que viven con VIH en el cuidado a la salud
(Jueves 7) (Temática social)
11. Escalas de TAAS (Jueves 7) (Tratamientos)
12. VIH y tuberculosis (Viernes 8) (VIH, clínico)
13. Prevención del VIH: qué hemos aprendido de las experiencias comunitarias
donde la epidemia se ha concentrado (Viernes 8) (Prevención)
14. Asuntos legales de la epidemia (Viernes 8) (Temática social)
15. Importancia de las mujeres y las adolescentes en la respuesta al Sida
(Viernes 8) (Grupos vulnerables) (Programa de la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida, 2008, pp. 18, 102, 103, 187, 269, 354, 355).

De las quince sesiones plenarias, la mayoría fueron sobre tratamientos, le siguen en número: prevención, sexualidad, grupos vulnerables y temas sociales. Sólo hubo una sesión para tocar el tema epidemiológico, del sistema inmunológico y del VIH con la tuberculosis (clínico). De lo anterior, se comparan en las siguientes tablas Nos. 88 y 89 los temas desarrollados en dichas sesiones plenarias con las sub-categorías de la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida analizadas en el *corpus* de análisis:

TABLA No. 88

Temas de las sesiones plenarias

TEMÁTICAS	No.
Tratamientos	4
Prevención	2
Sexualidad	2
Grupos vulnerables	2
Temas sociales	2
Epidemiología	1
Sistema inmune	1
VIH y TB (clínico)	1
TOTAL	15

Tabla No. 89

Dimensión CyT del VIH/Sida

CATEGORÍAS	No.
Prevención	13
Tratamientos	8
Promesas	5
Educación	5
Sist. Inmunológico	4
VIH	2
Otros temas	2

Pruebas de detección	1
TOTAL	40

De esta comparación de temas se concluye que se le dio mayor espacio, tanto en la Conferencia como en los periódicos analizados, a los temas de la prevención y de los tratamientos. En cuanto a las temáticas desglosadas anteriormente (Temas A, B, C), a pesar de que fueron ampliamente trabajadas en el congreso, no se les dio visibilidad en las notas periodísticas a tópicos tales como la circuncisión masculina, resistencia a fármacos, historia de la infección del VIH o el diseño de programas de prevención desde un punto de vista que incida más en las actitudes que en los conocimientos del sujeto, aún cuando se hallaron trece notas sobre esta última sub-categoría, pero que la tocan desde el punto de vista de la educación sexual y de la importancia del uso de preservativos. Así mismo, llama la atención que en el tema A, Biología y patogénesis del VIH, sólo se hable del tipo 1 y no del tipo 2 ya que se registró asistencia de especialistas del continente africano al congreso científico-social.

El análisis del *corpus* fue en gran parte sobre la Conferencia Internacional, pero también se averiguó acerca de la información periodística que se publica en el ámbito regional cuando no hay un acontecimiento de esta magnitud o cuando hay una fecha especial como el 1º de diciembre (Día mundial de la lucha contra el Sida).

Hay escasez de notas sobre el tema central en la sección Local de los diarios, incluso en el tiempo anterior y posterior a la Conferencia. Se enfatiza este hecho porque Jalisco forma parte de las entidades con mayor índice de infecciones. Se considera necesaria la publicación de mayor cantidad de información que sea generada por actividades e investigación clínica especializada en instituciones de salud y facultades de medicina de la entidad. Futuras investigaciones académicas podrían averiguar sobre el tema del VIH/Sida en la región occidental del país.

Un espacio exclusivo a acontecimientos como la Conferencia, le dan mayor visibilidad y realce a temas de salud pública. Los tres diarios analizados le dedicaron, en la mayoría de los días de la Conferencia, una página que centralizaba la información sobre el hecho agrupando todas las noticias, lo cual facilita su lectura.

Como se señaló en su momento en el Marco Contextual, el diario *El Informador* ha dado tradicionalmente importancia a la cuestión económica del diario, sobre todo a través de su sección comercial El Aviso de Ocasión. Pero no sólo se limita a esas páginas sino que, en este caso, insertó anuncios en otras secciones que aunque hablan un poco sobre el VIH/Sida tienen una función más comercial que de difusión sobre esta problemática. Así mismo, se encontró que repitió dos notas en diferentes secciones y días lo cual puede interpretarse de dos maneras: como un énfasis para el tema central, u ocurrió por mero descuido y en la dinámica del trabajo diario del periodismo (prisa, celeridad para escribir la nota y publicarla), hizo falta tiempo para la corrección de ese “error”.

La información periodística suele ser acompañada de un apoyo visual (fotografías, gráficas, caricaturas, ilustraciones, etcétera). En este caso, la información con imágenes fue equilibrada respecto a las notas del *corpus* que no tienen estos recursos. *Público-Milenio* fue el periódico más “visual” de los tres. En cuanto a esta categoría, se concluye que las imágenes son importantes para los tres diarios, sin embargo, para ello el reportero debe ir acompañado de un fotógrafo para cubrir el suceso, lo cual implica mayor gasto en recursos humanos para el diario. Todo dependerá de la importancia que se le dé al acontecimiento noticioso que se esté cubriendo.

La mayoría de las notas del *corpus* ocupan poco espacio en las páginas y la información de Primera plana, que puede llamar más la atención de los lectores, es limitada. Sólo *Público-Milenio* hace uso de ella. El total es del 2 por ciento en notas de Primera plana. Se considera importante otorgar mayor espacio a estos temas de salud pública, aunque todo dependerá del tamaño del periódico (tamaño clásico o tamaño tabloide) y de la importancia que se le dé al asunto, de acuerdo a sus políticas editoriales.

En cuanto a los géneros periodísticos, es conveniente el uso de los demás géneros y no sólo de la nota informativa para ampliar la información sobre el VIH/Sida, sobre todo cuando no hay sucesos como el que aquí se reportó. Solamente *Público-Milenio* utilizó todos los géneros, excepto el editorial. *El Informador* fue el único periódico que publicó su postura en cuanto al tema del VIH/Sida y la Conferencia. Para difundir información de corte científico-tecnológica como la que se buscó en este

ejercicio, son recomendables el reportaje, la columna y el artículo de opinión, sobre todo si estos dos últimos son escritos por periodistas de la ciencia o por divulgadores que dominen el tema y lo comuniquen a los lectores.

Se considera importante especificar la fuente de información. En este análisis hubo problemas para identificarla en la mayor parte de las notas, con riesgo a ofrecer en los resultados datos equivocados o ambiguos. En la sección Portal del diario del Grupo Milenio, no se especifica ninguna fuente de información, y muchas notas sobre el tema central salieron publicadas ahí. En la tesis de Maestría *Periodismo científico-tecnológico y cultural* de Cecilia Zepeda (2007), se concluye que ni *El Informador* ni *Mural* firman sus notas, o lo hacen sólo esporádicamente. Es posible que esta práctica continúe. De la misma manera, en ninguno de los tres diarios se hace distinción entre los reporteros institucionales, los corresponsales y los enviados especiales, salvo en unas cuantas notas.

Es recomendable que la información de agencias de noticias sea para los acontecimientos inmediatos, los sucesos del día. Para efectos del interés de esta investigación que se centra en la difusión de la ciencia y específicamente en el tema del VIH/Sida, el personal del periódico podría hacer investigaciones para hacer reportajes con cierta profundidad sobre el tema que contribuyan a su difusión entre los lectores.

En una cuarta parte del *corpus* de análisis, no se especifica la fuente de información, y ocurre lo mismo con el origen geográfico de la misma. Al parecer, no es importante para los diarios especificar estos datos que ayudan a clasificar y a hacer una tipología de las notas que se difunden en la prensa. Las cartas de lectores no son un género periodístico, pero se tomaron en cuenta en el *corpus* por su origen geográfico, al igual que los anuncios de *El Informador*. En ellos también se habla sobre el VIH/Sida. Esto podría ser debido a que tanto el Grupo Editorial Reforma como el Grupo Milenio cuentan con redacciones únicas a partir de las cuales se generan las noticias para todos los periódicos del Grupo, ya sea en papel o en línea. En el caso de *El Informador*, el tema central se trabajó más con agencias de noticias (57 por ciento). Ningún enviado especial de este periódico asistió a la Conferencia a cubrir las actividades que ahí se llevaron a cabo.

Lo mismo sucede con el número de notas que no especifica su origen, ya que es similar al número de notas que provienen de la ciudad de México, es decir, muy alto, más del 40 por ciento del *corpus*. Además, en los tres diarios existe poca variedad de lugares de referencia. Esto se entiende en el tiempo que duró la Conferencia efectuada en la ciudad de México, ahí se generó la información; sin embargo, en los días previos y posteriores pareciera que en muchos lugares tanto de la República Mexicana como del extranjero, no se generan noticias acerca del VIH/Sida aunque, como ya se ha dicho, mucho depende de la importancia que el periódico le dé al tema, a partir de sus políticas editoriales.

Volviendo al asunto de la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida, las subcategorías de Educación y de Promesas no arrojaron los datos esperados y figuraron en mayor medida como subcategorías instrumentales, es decir, a partir de ellas se puede contar con mayor información sobre los temas que se hablan del VIH/Sida. Fueron subcategorías construidas *a priori* dentro del proceso de investigación.

Además, en los tres diarios se publicó poca información sobre la naturaleza del virus del VIH/Sida a pesar de que en el programa de la Conferencia está incluido (Tema A). Lo mismo sucedió con la subcategoría de las pruebas de detección de la que sólo hubo una nota. Es recomendable publicar información sobre las pruebas rápidas a los lectores, ya que de esa manera pronta y expedita conocerán su situación respecto al VIH, sobre todo los sujetos que hayan incurrido en prácticas de riesgo.

En este sentido, la mayoría de las notas sobre prevención tocan el tema de la repartición de preservativos, pero no se habla de otros temas tales como la circuncisión que disminuye el riesgo de contraer infecciones no sólo de VIH sino de transmisión sexual o de la implementación de programas preventivos, metodología y resultados de los mismos. Los autores del libro *Sida global: verdades y mentiras* enfatizan en una prevención efectiva que no se limite a la recomendación del uso de preservativos, sino también a la búsqueda y disminución de las limitaciones y la falta de capacidad de decisión que un sujeto tiene para elegir la mejor manera de protegerse, esto es, ver la manera de superar dichas limitaciones. Por ejemplo, la explicación para la utilización de preservativos femeninos para que la decisión de protección esté de lado de la mujer y no de los hombres que se nieguen a tener una relación sexual protegida. Los autores

recomiendan que la investigación científica de fundaciones, centros de investigación, hospitales y universidades sea enfocada al desarrollo de agentes microbicidas (Irwin, 2004, pp. 90, 91). En cuanto a este tópico, la información sobre dichas tecnologías aplicadas en los tres rotativos, es limitada.

Respecto a las temáticas que no corresponden a la dimensión científica y tecnológica del VIH/Sida, se habla acerca de sus aspectos económicos, políticas públicas, estigma y discriminación, educación sexual para adolescentes, estadísticas nacionales e internacionales, etcétera. Poco se habló sobre las manifestaciones de protesta contra las empresas farmacéuticas, el sector Salud de Jalisco o el condón femenino.

De igual manera, en los tres periódicos se le dio mayor cobertura a los actores políticos y de organismos internacionales, que a los actores clínicos y científicos. Se habló mucho de las empresas farmacéuticas debido al debate acerca de los altos costos de los medicamentos ARV, pero se les menciona casi siempre en plural, sin decir los nombres de ellas, salvo en contados casos. El Secretario de Salud, José Ángel Córdova, fue quien tuvo mayor número de apariciones durante los 36 días de la temporalidad de la investigación en los tres diarios, seguido del presidente Felipe Calderón y demás funcionarios de la Secretaría de Salud y de organismos internacionales (Onu y Onusida). Las menciones que se hacen a las instituciones de salud son también en plural, sus directivos no aparecen, no se sabe qué piensan hacer, qué declaran o qué planes de acción tienen, salvo en contadas notas.

Antes de la Conferencia Internacional sobre el Sida se generó mayor cantidad de información que en el tiempo posterior. *Público-Milenio* fue el periódico que acumuló mayor cantidad de información antes del acontecimiento. *Mural* fue el diario más limitado de los tres, no obstante lo llamativo de su tipografía y formato colorido, tanto en cantidad de notas aportadas al *corpus* de análisis, como en las otras categorías: géneros periodísticos utilizados, lugar en la página, notas en primera plana, actores de la información, etcétera, lo cual contrasta con el documento de Santoyo (1997) en el que se concluye que el diario *Reforma* de la ciudad de México (que forma parte del mismo grupo periodístico) dio, en su momento, un espacio aceptable al problema del VIH/Sida.

El Informador destaca la versión oficial de los hechos, sin embargo, utilizó más recursos para llamar la atención de sus lectores como la encuesta y las Llamadas en Primera plana. *Público-Milenio* dio mayor visibilidad a la Conferencia y ofreció un mayor número de notas al *corpus*. Algunas de ellas son las que aparecen en su sección 3 Minutos de la contraportada.

Se concluye entonces, en cuanto a los tres diarios analizados, que *Público-Milenio* otorgó mayor espacio al tema del VIH/Sida y a la Conferencia realizada en agosto del 2008 no obstante ser un periódico de formato tabloide al que, en teoría, le cabe menos información que a los diarios de formato clásico. Sin embargo, aunque los otros dos rotativos contribuyeron con un número de notas menores para el *corpus*, destacaron en otras categorías, por ejemplo, *El Informador* publicó más notas en Primera plana y editorializó su posición en cuanto al tema central. *Mural* fue el periódico en el que se especifica con mayor frecuencia el lugar de referencia del acontecimiento noticioso.

La mayoría de los documentos del estado del arte de esta investigación llegaron a la misma conclusión: lo científico y tecnológico del VIH/Sida (la dimensión construida como objeto de estudio) es limitada en la información que la prensa da a sus lectores sobre el tema. Este estudio comparte la misma opinión basada en la cuantificación realizada. Por otra parte, la importancia de la prensa radica en la segmentación de públicos específicos que forman parte de sectores que toman decisiones acerca de políticas públicas que inciden en la investigación clínica y la asignación de recursos económicos para ello.

Otro de los hallazgos fue que en ninguna de las notas se especifica la diferencia entre VIH y Sida: al parecer se da por hecho que el lector ya la sabe. Más aún, en la nota de *Mural* del 30 de julio publicada en su sección Nacional, el encabezado dice: “Viven con virus de sida 200 mil en México”. Ya se especificó en el Marco Contextual de este trabajo que el Sida no es el virus, sino la manifestación y el cuadro clínico del organismo colapsado por enfermedades oportunistas debido a un sistema inmunológico deprimido por la replicación del virus. Por ello, es importante que quienes hacen y revisan las noticias en los periódicos den cuenta de los hechos basados en datos precisos. Tampoco se encontró información sobre la diferencia entre los falsos positivos

y los falsos negativos al momento de realizar las pruebas de detección, información que podría ser importante para los sujetos al momento de hacer o confirmar una prueba.

El aspecto del que más se habló fue de los precios de los medicamentos ARV y no de sus efectos secundarios ni de los factores que determinan el inicio del tratamiento en el individuo, lo cual es importante para lectores interesados en el tema. Esto se enfatiza (y no sólo en cuanto a los medicamentos) ya que es posible que existan lectores de los diarios relacionados de alguna manera con la enfermedad, esto es, que tengan familiares, amistades o conocidos que vivan con VIH o lectores profesionistas que trabajen en la investigación clínica. Así, se reitera la importancia de que todas las caras de esta problemática se difundan.

Todo lo anterior tiene su origen en la línea editorial de los diarios y la importancia que den al tema que cubrirán sus reporteros o que difundirán mediante una nota de agencia de noticias. En el Marco Contextual de este trabajo se habló de la importancia que *El Informador* otorga a los anuncios como parte de su sostén económico como empresa y de su moderación y respeto por ofrecer información no controversial con sectores de poder y con el gobierno tanto local como federal. Ambas posturas se confirmaron, sin embargo, en su estructura este diario ofrece la herramienta tecnológica de la consulta de sus páginas por Internet, lo cual lo coloca a la vanguardia en este sentido respecto a los otros dos diarios.

Aunque *Público-Milenio* y *Mural* también cuentan con su página web, no es posible acceder a toda la información, sobre todo en el caso de *Mural*, ya que hay que registrarse y ser suscriptor para acceder a suplementos y mayor información en línea. El diario del Grupo Milenio tiene, en su página de Internet, acceso y ligas a otros diarios del grupo. Este diario, si bien se propuso dar voz a todas las corrientes de opinión, realmente obedece a una línea editorial específica como todos los medios de comunicación. En realidad, se trata de dar voz en función de una jerarquización específica, pero siendo incluyente. De cualquier manera, aportó más de la mitad de la información periodística del *corpus* a este estudio.

En cuanto a la imagen tradicional que los medios de comunicación han dado a los científicos (rigurosos, estrictos, meticulosos, densos, etcétera), no se pudo averiguar

la “noción de científico” que manejan los periódicos analizados ya que, como ya se enunció anteriormente, se dio mayor visibilidad a actores gubernamentales y de organismos internacionales, que a científicos propiamente dichos. En todo caso, se dio espacio a actores académicos que figuraron en el congreso científico-social dando alguna ponencia o externando su opinión acerca de la problemática del VIH/Sida.

Es importante subrayar la línea editorial de los diarios analizados ya que a través de su visión del mundo, de su percepción de la realidad (marcada por dicha línea), proporcionan la información a sus lectores poniendo en la mesa los temas de reflexión y de conversación. Por otro lado, Manuel Martín Serrano ha dicho que los diarios tratan de mejor manera los sucesos del entorno cercano. Para efectos de esta investigación, esa afirmación depende desde que perspectiva sea vista ya que se considera que *Público-Milenio* cubrió la información sobre el tema central de manera aceptable y *El Informador* se auxilió de agencias de noticias, por lo cual se considera que esa concepción ha cambiado con el paso del tiempo y con la utilización de la tecnología.

El acontecimiento tiene un tiempo y un espacio determinados, tanto en la realidad física como en la propia geografía del diario ya que, como pudo comprobarse, el tema del VIH/Sida y la Conferencia fueron abordadas en diferentes secciones de los periódicos analizados y no sólo en la sección Nacional. Una sección recurrente fue la de Cultura y espectáculos en virtud de que algunos artistas y personajes de este ámbito están relacionados o comprometidos con la causa del VIH/Sida.

El hecho de dar noticias sobre un tema determinado de la ciencia y la tecnología implica contextualizarla en función de sus actores, instituciones y controversias sociales lo cual se vio reflejado a través de las categorías construidas en la metodología del análisis de contenido en las que se devela qué funcionarios son más visibles y cuáles son los debates y polémicas en torno al tema central, en este caso, el problema de las políticas públicas mexicanas en torno a los medicamentos ARV, la discriminación y estigmatización y la manera como afecta la epidemia a grupos sociales concretos.

En otro orden de ideas, se concuerda con la declaración del periodista científico Vladimir de Semir en la que destaca las ventajas del lugar que se ha dado en los diarios a la ciencia: un espacio para que informen los expertos y la formación de periodistas

especializados en ciencia y tecnología. Para el caso de los periódicos analizados, lo anterior se cumplió sólo en los géneros de artículo de opinión y de columna aunque también es común que haya reporteros asignados a la fuente de salud.

En cuanto a la diferencia de los tiempos entre el periodismo diario y los procesos de la ciencia, no se corroboró dicha disparidad ya que la Conferencia fue cubierta como acontecimiento donde se reportaron procesos científicos ya hechos, listos para su comunicación entre pares y hacia el público, y no sobre el proceso de un tratamiento, una vacuna o el detalle sobre una prueba de detección. Las notas que dieron cuenta sobre procesos de la ciencia fueron escritas por columnistas o articulistas especializados en el tema, que no fueron sujetos a la prisa ni al ritmo diario del periodismo informativo, sino del género de opinión que tiene un ritmo de menor frecuencia por la periodicidad de su publicación que puede ser en muchos casos, semanal.

Desafortunadamente faltó tiempo para profundizar en los temas del quehacer periodístico diario de *El Informador*, *Público-Milenio* y *Mural* y en la precisión de las políticas editoriales de los tres periódicos. Una visita a los rotativos y una entrevista con los editores o los periodistas que cubren la sección de salud hubiera servido para subsanar esta laguna

Durante el tiempo que duró la presente investigación, se dio a la tarea de investigar la presencia del tema del VIH/Sida en tres de los diarios tapatíos más importantes antes, durante y después de un acontecimiento noticioso. Como ya se explicó en el Marco Conceptual, se trata de hacer visible un tema de salud pública de importancia para la sociedad. Gran parte del freno a la pandemia se encuentra en “el conjunto social sexualmente activo” que tiene actitudes y conductas culturales específicas frente al sexo. Para efectos de una prevención efectiva, Max Mejía explica que la sociedad debe saber todo acerca de la enfermedad si realmente le interesa prevenirla: avances científicos, formas de prevención y de contagio, situación epidemiológica, acciones del gobierno, presupuestos, necesidades humanas y económicas, entre otros aspectos (Mejía, 1988, pp. 51, 52).

Por ejemplo, en septiembre de 2009 investigaciones científicas en Tailandia hallaron una vacuna que reduce el contagio hasta en un 31.2% contra el virus del VIH.

Con la participación de científicos estadounidenses, se realizó una combinación de dos vacunas ya existentes practicada a más de 16,000 voluntarios aunque sólo es efectiva contra la cepa del VIH de Tailandia. De todos modos este logro abrió las puertas para seguir trabajando por una inmunización universal. Las pruebas duraron 6 años (“Primera vacuna contra el VIH/Sida tiene 31% de efectividad”, 2009).

El estudio empezó en 2003 y los voluntarios fueron hombres y mujeres cuya edad fluctuó entre los 18 y los 30 años. Esta vacuna es conocida como RV144. Los colaboradores en esta investigación fueron el ejército de Estados Unidos, el Ministerio de Sanidad de Tailandia, el Instituto Fauci, *Sanofi-Pasteur* y *Global Solutions for Infectious Diseases*. Anthony Fauci, director del instituto del mismo nombre dijo que no había que echar las campanas al vuelo, pero que sí era un logro muy importante en la lucha contra el VIH/Sida. De cualquier manera, expertos de la Organización Mundial de la Salud dijeron que la mejor manera de detener la epidemia son la detección y el tratamiento temprano de la infección (Descubren la primera vacuna con efectividad contra el virus del Sida, 2009).

Como metas que México se ha fijado para el período 2007-2012 están la sensibilización social, la concientización sobre derechos humanos y frenar el estigma hacia las personas que viven con VIH/Sida mediante estrategias de comunicación que incluyen a los medios masivos (Córdova, 2008, pp. 347, 348). Aunque estos temas son de particular relevancia, no pueden quedar afuera los aspectos científicos y tecnológicos del VIH/Sida que es una de las caras más importantes de este problema. La sociedad tiene ese derecho avalado por los derechos humanos de las personas que viven con VIH: derecho a la libertad de opinión y expresión, a recibir y difundir información libremente (Art. 19 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos); a la igualdad de acceso a la educación; a disfrutar de los adelantos científicos y tecnológicos y sus beneficios (Arias, 2003, pp. 126, 133).

No es aquí el lugar indicado para hablar de estos temas, ya que el objeto de estudio y su temática han sido delimitados desde el inicio de la investigación. Sin embargo, se defiende aquí el derecho a recibir información veraz y precisa, sea a través de los medios de comunicación o de las instituciones clínicas especializadas. Así, esta investigación se adscribe a lo dicho por la Red Pop (2006) en el artículo virtual *Ciencia*

y sociedad de la información, ¿hacia qué sociedad del conocimiento?: la distribución social del conocimiento no puede llevar implícita la competencia sino más bien la cooperación entre investigadores y científicos de todos los ámbitos: académico, privado y público con el fin de un bien común.

8.- ANEXOS Y REFERENCIAS DOCUMENTALES

ANEXO 1: Libro de códigos (Ejes de análisis, categorías y subcategorías)

ANÁLISIS DE CONTENIDO EN INFORMACIÓN PERIODÍSTICA: MURAL, EL INFORMADOR Y PÚBLICO-MILENIO																
No. De nota	Nombre del periódico			Encabezado	Fecha de aparición	Sección del periódico							Pág.			
	El Informador	Público Milenio	Mural			Primera plana	Local o regional	Nacional	Internacional	Ciencia o Salud	Cultural o Espectáculos	Sección o pág. especial		Suplemento	Otro	
1				1 Repunta el Sida entre migrantes	20-Jul-08				1							7
2				1 Acusa Ssa abusos en control de VIH	24-Jul-08				1							9
3				1 Ofrece México elevar uso de preservativos	24-Jul-08				1							9
4				1 Prometen reforzar educación sexual	29-Jul-08				1							9
5				1 Apoya marcha antihomofóbica	29-Jul-08				1							9
6				1 Viven con virus de sida 200 mil en México	30-Jul-08				1							2
7				1 Auerza lucha contra el sida	30-Jul-08					1						13
8				1 Va apertura en medicinas	01-Ago-08										Negocios	2
9				1 Sonidos de AIDS 2008	01-Ago-08								Primera Fila			29
10				1 Quitate la ropa y ponte un condón	01-Ago-08										Opinión	8
11				1 Ejercen liderazgo portadores de VIH	01-Ago-08				1							2
12				1 Rebajan 2 de 21 antirretrovirales	02-Ago-08				1				Sida 2008			4
13				1 Instruirán a los maestros	02-Ago-08				1				Sida 2008			4
14				1 Advierte Unicef descuido	02-Ago-08				1				Sida 2008			4
15				1 Cuestionan a Iglesia	02-Ago-08				1				Sida 2008			4
16				1 Frena el estigma prevención en México	02-Ago-08				1				Sida 2008			4
17				1 Lo atrapan historias positivas mexicanas	03-Ago-08							Gente				5
18				1 Rechaza Iglesia frenar prevención	03-Ago-08				1							2
19				1 Y son 17: el Sida	03-Ago-08										Opinión	8
20				1 Fracturan marcha contra homofobia	03-Ago-08				1				Sida 2008			5
21				1 No, porque traes mucho labial	03-Ago-08				1				Sida 2008			5
22				1 Perciben feminizada la epidemia del VIH	03-Ago-08				1				Sida 2008			5
23				1 Unifican esfuerzos contra la pandemia	04-Ago-08				1				Sida 2008			4
24				1 Anuncian apertura a las farmacéuticas	04-Ago-08				1				Sida 2008			4
25				1 Pueden focalizar la información	04-Ago-08				1				Sida 2008			4
26				1 Urgen priorizar tratamientos	04-Ago-08				1				Sida 2008			4
27				1 Sida y otros males	04-Ago-08										Opinión	7
28				1 EU y México cooperan para evitar pandemia del SIDA	04-Ago-08										Opinión	8
29				1 Escaparate	04-Ago-08							Gente				1
30				1 Plantean "viraje" para frenar VIH	05-Ago-08				1				Sida 2008			2
31				1 Promueven esfuerzo global	05-Ago-08				1				Sida 2008			2
32				1 Plantean reemplazar drogas inyectables	06-Ago-08				1				Sida 2008			4
33				1 "No quiero decir que tengo VIH"	06-Ago-08				1				Sida 2008			4
34				1 Urgen información sin discriminación	06-Ago-08										Cartas del lector	8
35				1 Homofobia disfrazada	06-Ago-08										Cartas del lector	8
36				1 Pactan descuento en fármacos	07-Ago-08				1						Negocios	2
37				1 Prometen reducción a precios de medicina	07-Ago-08										Negocios	6
38				1 Ven a algunos inaceptables	07-Ago-08										Negocios	6
39				1 Ayuda Lénnox en español a concientizar sobre sida	07-Ago-08							Gente				2
40				1 Llaman a vigilar a laboratorios	08-Ago-08				1							1
41				1 Llaman a acotar a los laboratorios	08-Ago-08				1				Sida 2008			9
42				1 Demandan medicinas de calidad	08-Ago-08				1				Sida 2008			9
43				1 Impulsan condón femenino	08-Ago-08				1				Sida 2008			9
44				1 Ayudan Mirandol Y Belanova a MTV en lucha contra el sida	12-Ago-08								Gente			2

52	1		Piden "cerebros jóvenes" que busquen vacuna contra el sida	05-Ago-08	1														1
53	1		Veredicto	05-Ago-08	1														1
54	1		Ban Ki-Moon reconoce lucha de Calderón contra crisis alimentaria	05-Ago-08					1										2-A
55	1		Criticán el excesivo gasto mundial en armamento	05-Ago-08					1										2-A
56	1		Mantener el cerebro en forma es fácil	05-Ago-08															Calor de hogar 12-D
57	1		Chan exhorta a intensificar el trabajo colectivo contra el sida	06-Ago-08					1										5-A
58	1		Mujeres exigen a gobiernos garantizar derechos a la salud y a la educ.	06-Ago-08					1										5-A
59	1		Los niños y el sida	06-Ago-08															Editorial 4-A
60	1		Renstalan a militar dado de baja por vivir con VIH/Sida	06-Ago-08					1										7-A
61	1		Sólomente 40 de 200 laboratorios farmacéuticos hacen investigación	06-Ago-08															Economía 9-A
62	1		Ses millones de personas con sida carecen de tratamiento	07-Ago-08						1									3-A
63	1		Córdova afirma que no se darán "chochos"	07-Ago-08						1									3-A
64	1		Prometedor futuro	07-Ago-08					1										3-A
65	1		Meta para 2031	07-Ago-08					1										3-A
66	1		Piden a Bono que se retire de la vida pública	07-Ago-08											1				6-D
67	1		Preocupante atraso	08-Ago-08															Editorial 4-A
68	1		Preven incluir en ley laboral la no discriminación por motivos de salud	08-Ago-08						1									6-A
69	1		Intentan desalojar a familia seropositiva de Conferencia sobre la enfermedad	08-Ago-08						1									6-A
70	1		Reos, población vulnerable a contraer el VIH	08-Ago-08						1									6-A
71	1		Necesarias mil millones de pruebas para detectar el sida	08-Ago-08						1									6-A
72	1		Habla Crístian de su homosexualidad	08-Ago-08															El Tren 18
73	1		Defienden medicinas con patentes	08-Ago-08															Economía 10-A

74	1		Mantener el cerebro en forma es fácil	08-Ago-08															El Tren 21
75	1		Con protestas, termina conferencia sobre el VIH	09-Ago-08					1										Sida/Los retos 3-A
76	1		Dejan avances y frustraciones	09-Ago-08					1										Sida/Los retos 3-A
77	1		Entre el respeto y los compromisos	09-Ago-08					1										Sida/Los retos 3-A
78	1		El virus que no existe	09-Ago-08															Editorial 4-A
79	1		Centran conferencias del sida en acceso a medicamentos	10-Ago-08															Síntesis 10-A
80	1		Nadie sabe pero muchos creen	10-Ago-08					1										6-B
81	1		Deben ser actualizadas pruebas de diagnóstico de hepatitis C, IMSS	10-Ago-08					1										3-B
82	1		Anuncio de Farmacias Similares: Condón sí, sida no	11-Ago-08						1									6-A
83	1		La prevención	13-Ago-08															Editorial 4-A
84	1		Se nace con defensas ante el SIDA	17-Ago-08															Calor de hogar 9-D
85	1		La epidemia global del sida no cede	17-Ago-08					1										6-A
TOTAL PARCIAL:	85								9	4	33	0	1	5	17	2	14		
1		1	De las pastillas a los geles vaginales contra el VIH	19-Jul-08									1						6
2		1	El hidrógeno acabará con el "debate patriótico"	20-Jul-08											1				34
3		1	Una belleza sin misterio	22-Jul-08										1					10
4		1	Noviazgos mexicanos, saturados de violencia	23-Jul-08											1				40
5		1	Frases bíblicas para el uso del condón	23-Jul-08											1				40
6		1	México	24-Jul-08														3 Minutos	49

120	1	OMS: cambio de jeringas vs. Infección	06-Ago-08							1										38
121	1	México evalúa usar metadona	06-Ago-08							1										38
122	1	Reforma de sanidad debe modificarse	06-Ago-08							1										39
123	1	México es modelo preventivo: OMS	06-Ago-08							1										39
124	1	Peligros de la credulidad	06-Ago-08							1										39
125	1	Jalesia inrumpe en conferencia	06-Ago-08							1										39
126	1	Marcha feminista en pro de sus derechos	06-Ago-08							1										39
127	1	ONG s exigen a política tener mejores viviendas	06-Ago-08							1										39
128	1	Indígenas demandan campañas específicas	06-Ago-08							1										39
129	1	Enfermos de sida serán promotores de salud	06-Ago-08							1										39
130	1	La segunda división	07-Ago-08																Angel externa	47
131	1	Laboratorios: en riesgo la seguridad sanitaria	07-Ago-08																Politica	20
132	1	Protestas contra Abbott	07-Ago-08																Politica	20
133	1	"No vamos a darnos chuchos a enfermos"	07-Ago-08																Politica	21
134	1	Debe haber más apoyo para la Cofepis	07-Ago-08																Politica	21
135	1	Blinará el Senado la apertura a medicinas	07-Ago-08																Politica	21
136	1	Guía de la ONU busca proteger a jovencitas	07-Ago-08							1										38
137	1	Trabajadoras del sexo, parte de la solución	07-Ago-08							1										38
138	1	Mexicana premiada	07-Ago-08							1										38
139	1	Experimenta Aids día de protestas	07-Ago-08							1										39
140	1	La meta es de 40 mmdt	07-Ago-08							1										39
141	1	Existen dos millones de niños contagiados	07-Ago-08							1										39

142	1	Obispo chiapaneco dice no al uso del condón	07-Ago-08							1										39
143	1	Dos hiriús pedalean de Toronto hasta el DF	07-Ago-08							1										39
144	1	Pobreza, hambre y VIH son un círculo vicioso	07-Ago-08							1										39
145	1	No estamos dando la guerra vs. El sida	08-Ago-08							1										38
146	1	Crucial incluir los derechos humanos	08-Ago-08							1										38
147	1	Peligro en el botiquín	08-Ago-08							1										38
148	1	Escritores ausentes	08-Ago-08							1										39
149	1	Pacientes con sida mueren por la TB	08-Ago-08							1										39
150	1	Familia afectada	08-Ago-08							1										39
151	1	Clausuran Aldea Global	08-Ago-08							1										39
152	1	Trascendió (1)	09-Ago-08																Al frente	4
153	1	Trascendió (2)	09-Ago-08																Al frente	4
154	1	La amenaza del sida: prevenir para no lamentar	09-Ago-08							1										6
155	1	El condón, un accesorio de moda	09-Ago-08							1										6
156	1	Las cifras de la epidemia	09-Ago-08							1										6
157	1	Entre ellos y para ellos	09-Ago-08							1										6
158	1	Faltan dos pasos para curar el sida	10-Ago-08							1										35
159	1	Prefieren no vivir con qays	11-Ago-08							1										39
160	1	Hechos, no palabras	11-Ago-08							1										39
161	1	Frank acercará más a Harvard y México	12-Ago-08							1										37
162	1	Ne un paso atrás	12-Ago-08							1										38
163	1	Si...da	16-Ago-08																Acientos	2
164	1	Pruebas rápidas para una segunda prevención	16-Ago-08							1										6
165	1	Annie Lennox sale bien de operación	19-Ago-08								1									15
166	1	Comediantes en crisis	19-Ago-08																	2
TOTAL PARCIAL:	166									1	1	24	1	8	13	93	0	25		2
TOTAL ABSOLUTO:	296									11	5	85	2	9	22	142	4	48		

REFERENCIAS DOCUMENTALES

BIBLIOGRAFÍA:

Aburto Acosta M.L.R., Soto Rodríguez M.C. y Tapia Guerrero A.M. (1993): *La prensa frente al Sida*. Tesis de licenciatura. Escuela de periodismo Carlos Septién García. Ciudad de México.

Aceves, P.P. (2001): “Átomos y luces en los periódicos de Alzate” en Aceves, P.P. (Comp.), *Periodismo científico en el siglo XVIII: José Antonio de Alzate y Ramírez*. Universidad Autónoma Metropolitana y Sociedad Química de México. México.

Agudelo, B.I. (1996): *Factores que intervienen en la representación del acontecer nacional en el diario Siglo21. Estudio de caso*. Tesis de licenciatura. Guadalajara. ITESO.

Aibar (2002): La participación del público en las decisiones tecnológicas en Aibar E. y Quintanilla M.A. *Cultura tecnológica: estudios de ciencia, tecnología y sociedad*. Horsori. Barcelona.

Alarcón, S.D. (2003): “Primeras descripciones e investigaciones sobre el Sida en México” en Alarcón S. D. y Ponce de León R. S. (Comps.): *El sida en México. Veinte años de la epidemia*. México. El Colegio Nacional. 356 pp.

Allan, S. (2002): *Media, risk and science: issues in cultural and media studies*. Open University Press. Buckingham.

Álvarez del Castillo, Carlos (2001): *El Informador, Manual de estilo 2001*. Unión Editorial. Guadalajara. México.

Arias Tapia, S. (Comp.) (2003): *Lo que tú necesitas saber sobre VIH y Sida. Manual para las personas que viven con VIH y sus familias*. México. Plaza y Valdés. 141 pp.

Barra, S.N. (2003): *Sida/Aids, todo lo que necesita saber*. Imaginador de Ediciones. Buenos Aires. 121 pp.

Biagini, G. y Sánchez, M.A. (1995): *Actores sociales y Sida*. Ed. Espacio. Buenos Aires.

Brito, A. (2003): “Respuesta de la comunidad a las recomendaciones para la prevención del Sida” en Alarcón S.D. y Ponce de León R.S. (Comps.), *El Sida en México: veinte años de la epidemia*. El Colegio Nacional, México. Pp. 269-303.

Bronfman M. y Leyva R.F. (2008): “Migración y Sida en México” en Córdova Villalobos J.A. (Comp.): *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública. 406 pp.

Bourgues, R.S. (2002): Algunas reflexiones sobre la divulgación de la ciencia, en Tonda Juan, Sánchez Ana María y Chávez Nemesio, *Antología de la divulgación de la ciencia en México*. México. UNAM, pp. 51

Bunge, M. (1992): *La investigación científica, su estrategia y su filosofía*. Barcelona. Ariel.

Caballero, H. (2001): *Construcciones sociales sobre el riesgo de transmisión sexual del VIH/Sida en adolescentes de tres estratos socioeconómicos de Guadalajara*. Universidad de Guadalajara/CIESAS Occidente. Guadalajara. 545 p.

Cadena, J. y Vázquez S. (1997): *Análisis de contenido del suplemento periodístico de El Nacional: Sociedad y Sida*. Tesis de licenciatura. Escuela de periodismo Carlos Septién García. Ciudad de México.

COESIDA Jalisco (2000): “Evaluación de la campaña estatal para la prevención de VIH/Sida en medios masivos de comunicación” en *Inventario de investigaciones sobre VIH/Sida/ETS en Jalisco, México, 1997-1999*. Guadalajara. Secretaría de Salud del Gobierno del estado de Jalisco.

Collignon Goribar, M.M., et.al. (2003): *Medios y salud: la voz de los adolescentes, informe regional*. OPS, Felafacs, UNAIDS.

Communicating the future: Best practices for communication of science and technology to the public, Reporte de la Conferencia del National Institute of Standards and Technology, marzo 2002, U.S.A.

Córdova Villalobos J.A. (Comp.), *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública, 406 pp.

Cruz M.J. (2002): La ciencia del periodismo de ciencia en Tonda Juan, et.al. *Antología de la divulgación de la ciencia en México*. México. UNAM, pp. 103-108.

Curcio Borrero, C.L. (2002): *Investigación cuantitativa: una perspectiva epistemológica y metodológica*. Colombia. Kinesis.

Díaz-Corona, J.B. (1997): *El ejercicio del comunicador como diseñador en jefe del periódico Siglo 21*. Tesis de licenciatura, ITESO, Guadalajara, México.

Estany, A. (2005): “El papel de la historia de la ciencia en los estudios interdisciplinarios de la ciencia”, en Martínez S.F. y Godfrey G. (Eds.), *Historia, filosofía y enseñanza de la ciencia*. México. UNAM, pp. 291-303.

Fregoso, P.G. (1993): *Prensa regional y elecciones*. CEIC Universidad de Guadalajara. Guadalajara.

Fregoso P.G. y Sánchez R.E. (1993): *Prensa y poder en Guadalajara*. CEIC-Universidad de Guadalajara. Guadalajara.

Fontcuberta, M. (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Paidós. Barcelona.

García, S.P. y Lanzagorta, O.I. (2006): *Cobertura y representaciones sobre el suicidio: los casos de Público y Mural (Diciembre 2004-Mayo 2005)*. Tesis de licenciatura, ITESO.

Gómez, M.J. (2002): *El impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad tapatía: el caso de mural.com*. Tesis de licenciatura, Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara, México.

González, A.L. (2008): “El Sida en la calle” en Córdova Villalobos J.A. (Comp.), *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública, pp. 93-109.

Govela Espinoza R., Bustos Hernández B.A. y Bastidas Lomelí I. (2007): *Las organizaciones de la sociedad civil y el Sida en Jalisco (1998-2005)*. SSGJ, Coesida Jalisco, UNIVA. Guadalajara.

Gregory J. y Miller S. (1998): *Science in public: Communication, culture and credibility*. Plenum Trade. NY and London.

Grmek, Mirko D. (1992): *Historia del sida*. México. Siglo XXI.

Hernández, R. (2003): “Descubriendo la salud y la sexualidad en los medios. Medios de comunicación y salud pública: la voz de los adolescentes” en Anuario CONEICC de investigación de la comunicación. México. P. 209-234.

Hernández Sampieri, et.al. (2003): *Metodología de la investigación*. México. McGraw Hill.

Hessen, Boris (1989): “Las raíces socioeconómicas de la mecánica de Newton” en *Introducción a la teoría de la historia de las ciencias*. UNAM. México. pp. 79-145.

Irwin A., Millen J., Fallows D. (2004): *Sida global: verdades y mentiras*. Paidós. Barcelona.

Izazola, L.J. (2003): “Financiamiento y gasto en respuesta al VIH/Sida en América Latina y el Caribe” en Alarcón S. D. y Ponce de León R. S. (Comps.): *El sida en México. Veinte años de la epidemia*. México. El Colegio Nacional. 356 pp.

Karam, T.D. (2008): “El sistema de protección social en salud y el VIH/Sida” en Córdova Villalobos, J.A., (Comp.): *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública, pp. 303-314.

Koyré, A. (1983): *Estudios de historia del pensamiento científico*. Siglo XXI, Madrid, España, pp. 50-75.

Krippendorff, K. (1990): *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona. Paidós.

Kuhn, T.S. (1971): *La estructura de las revoluciones científicas*. México. Fondo de Cultura Económica, pp. 20-67.

Lara y Mateos, R.M. (2006): “La llegada del VIH/Sida al puerto de Veracruz: la visión de los medios informativos locales” en Guadarrama Rico, et.al., *Comunicación y salud. Coordinadas juveniles y familiares*. México. Universidad Cristobal Colón-FOMECOM. México. P. 59-76.

Lazcano A.A. y Velasco A.M. (2008): “Origen y evolución del VIH” en Córdova Villalobos J.A. (Comp.): *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública. 406 pp.

Leonardini, C. (1996): *Análisis crítico del discurso periodístico referido al Sida*. Tesis de licenciatura. Santiago de Chile.

Levy, J.A. (2008): *El VIH y la patogénesis del sida*. FCE. México. 749 pp.

Llamas, R. (1995): *Construyendo sidentidades: estudios desde el corazón de una pandemia*. Siglo XXI. Madrid.

Luengas, R.A. (2004): *¿Cómo se presenta en las secciones de nota roja de los periódicos Público y Mural a los actores de la violencia, y en que sentido se respeta o afecta el derecho a la propia imagen?* Tesis de licenciatura, ITESO, Guadalajara, México.

Magis, R.C. y Hernández A.M. (2008): “Epidemiología del Sida en México” en Córdova Villalobos, J.A., Ponce de León Rosales, S. y Valdespino José Luis (Comps.): *25 años de Sida en México: logros, desaciertos y retos*. Instituto Nacional de Salud Pública. México. P. 101-119.

Márquez N.E. (2002): Líneas para un plan nacional de divulgación de la ciencia en México en Tonda, Juan, et.al. *Antología de la divulgación de la ciencia en México*. México. UNAM, pp. 245-261.

Martín, S.M. (1985): *La producción de la comunicación social*. México. CONEICC.

Martínez, P.D. (1999): *El comunicador profesional en el periodismo escrito de Guadalajara*. Tesis de licenciatura, ITESO, Guadalajara, México.

Mejía, M. (1988): “Sida, historia extraordinarias del siglo XX” en Galván Díaz, Francisco (Coord.): *El sida en México. Los efectos sociales*. UAM. México, pp. 17-57.

Mercado M. (2000): *Las enfermedades crónicas de la prensa Mexicana: estudio a partir de un boletín de información periodística*. Comunicación y sociedad (DECS, Universidad de Guadalajara), No. 37, enero-junio 2000, pp. 43-51.

Monsiváis, C. (1988): “Las plagas y el amarillismo. Notas sobre el Sida en México” en Galván Díaz, Francisco (Coord.): *El sida en México. Los efectos sociales*. UAM. México, pp. 117-129.

Osborne, K. (2004): “Estigma y discriminación” en *VIH/Sida y desarrollo. Impacto económico: contribución de las ciencias sociales y la cultura para detener la pandemia en Colombia y América Latina*. Ed. Fundación Agenda Colombia. Bogotá. P. 192-193.

Pamplona, F. (1989): “El Sida en la prensa de México: análisis del discurso periodístico” en Sepúlveda Amor, J. et.al.: *Sida, ciencia y sociedad en México*. SSA y FCE. México. P. 391-411.

Pescador J.J. y Bronfman M.N. (1989): “Sociedad y Sida: viejas reacciones frente a nuevos problemas” en Sepúlveda A.J., et.al. *Sida, ciencia y sociedad en México*. FCE. México. P. 375-390.

Petracci M. y Vacchieri A. (1997): “La tematización del Sida en la prensa escrita de Buenos Aires: 1991-1993” en Kornblit, A. *Sida y sociedad*. Ed. Espacio. Buenos Aires. P. 13-33.

Ponce de León, R.S. (2003) “Prevención de la infección por el virus de la inmunodeficiencia humana” en Alarcón S. D. y Ponce de León R. S. (Comps.): *El sida en México. Veinte años de la epidemia*. México. El Colegio Nacional. 356 pp.

Ponce de León, R.S. y Lazcano, A.A. (2008): “La evolución del sida: una suma de epidemias” en Córdova Villalobos J.A. (Comp.): *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública, pp. 17-26.

Ponce de León, R.S. y López Z.J. (2008): “25 años de sida en México: el tiempo en movimiento” en Córdova Villalobos J.A. (Comp.): *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública. pp. 181-192.

Prenafeta, J.S. (2002): *Teoría y práctica del periodismo científico. Para desacralizar y democratizar el conocimiento acumulado*. Chile. Andrés Bello.

Prieto, C.D. (1983): *Educación y comunicación, periodismo científico, cultura y vida cotidiana*. Quito. Belén.

“Programa de acción para la prevención y control del Sida en México 2007-2012” en Córdova Villalobos J.A. (Comp.): *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública. pp. 329-384.

Ramírez, H.P. (2001): *La actuación de la prensa jalisciense en el proceso postelectoral de noviembre de 2000*. Tesis de licenciatura ITESO, Guadalajara.

Reynaga, V.R. (2002): *Análisis descriptivo-cuantitativo de las notas publicadas por los principales diarios de la ciudad de Guadalajara sobre el Iteso*. Tesis de licenciatura. Guadalajara. ITESO.

Robledo Cortés, A. (1993): *El reportaje en la prensa de Guadalajara: análisis cuantitativo y cualitativo en cuatro diarios*. Tesis de licenciatura. Universidad del Valle de Atemajac. Guadalajara.

Rodrigo, A.M. (1989): *La construcción de la noticia*. Barcelona. Paidós.

Roqueplo, P. (1983): *El reparto del saber. Ciencia, cultura y divulgación*. Gedisa. Buenos Aires.

Ruiz, A.A. (2008) “Aspectos inmunológicos en la infección por VIH/Sida” en Córdova Villalobos J.A. (Comp.): *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública. 406 pp.

Ruiz-Palacios, S.G. (2003): “Tratamiento de la infección por el virus de la inmunodeficiencia humana” en Alarcón S. D. y Ponce de León R. S. (Comps.): *El sida en México. Veinte años de la epidemia*. México. El Colegio Nacional. 356 pp.

Sagan, C. (2005): *El mundo y sus demonios: la ciencia como una luz en la oscuridad*. México. Planeta.

Saladino, G.A. (2001): “José Antonio de Alzate y el periodismo ilustrado latinoamericano” en Aceves, P.P. *Periodismo científico en el siglo XVIII: José Antonio de Alzate y Ramírez*. Universidad Autónoma Metropolitana y Sociedad Química de México. México.

Sánchez, C.J. (2004): *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid. Díaz de Santos.

Santoyo Rabadán, C.Y., et.al. (1997): *El manejo de la información sobre Sida en el periódico Reforma*. Tesis de licenciatura. Escuela de periodismo Carlos Septién García. Ciudad de México.

Sobel, D. (1999): *La hija de Galileo*. Debate. Barcelona.

Sontag, S. (1996): *La enfermedad y sus metáforas Y El sida y sus metáforas*. España. Taurus.

Soto Ramírez, L.E. (2003): “Genética del VIH en México” en Alarcón S. D. y Ponce de León R. S. (Comps.): *El sida en México. Veinte años de la epidemia*. México. El Colegio Nacional. 356 pp.

Tapia, C.R., Bravo, G.E. y Uribe, Z.P. (2003): “Evolución de la epidemia del sida en México” en Alarcón Segovia, Donato, Ponce de León Rosales, Samuel (Comps.) (2003): *El sida en México. Veinte años de la epidemia*. México. El Colegio Nacional, pp. 19-47.

UNICEF (1993): *El Sida en su segundo decenio: los jóvenes y la mujer*. Unicef. NY.

Uribe Z.P. y Magis, R.C. (2000): *La respuesta mexicana al Sida: mejores prácticas*. Consejo Nacional para la Prevención y el Control del VIH/Sida, SSA. México.

Uribe, Z.P., et.al. (2003): “Respuesta institucional al VIH/Sida, 20 años de historia” en Alarcón Segovia, Donato, Ponce de León Rosales, Samuel (Comps.), *El sida en México. Veinte años de la epidemia*. México. El Colegio Nacional, pp. 203-268.

Valdespino, J.L., García, M.L. y Palacios M.M. (2008): “El diagnóstico epidemiológico 1981-1985 y el primer programa nacional de prevención: 1990-1994” en Córdova Villalobos J.A. (Comp.), *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública, pp. 27-57.

Villaseñor, T.A. (2002): *El surgimiento de una prensa alternativa en México*. Tesis de licenciatura. Guadalajara. ITESO.

Volkow F.P., Soberón A.G. y Marín L.A. (2008): “La prevención de la transmisión sanguínea” en Córdova Villalobos J.A. (Comp.): *25 años de sida en México. Logros, desaciertos y retos*. México. Instituto Nacional de Salud Pública. 406 pp.

Volkow, P. (2003): “La transmisión de VIH/Sida por sangre” en Alarcón S. D. y Ponce de León R. S. (Comps.): *El sida en México. Veinte años de la epidemia*. México. El Colegio Nacional. 356 pp.

Woolgar, S. (1991): “Ciencia y ciencia social: agentes y tecnología en la representación” en *Ciencia: abriendo la caja negra*. Barcelona. Anthropos, pp. 149-168.

Zepeda, M.C. (2007): *Periodismo científico-tecnológico y cultural. Análisis de contenido en prensa local en Guadalajara*. Tesis de Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Guadalajara. ITESO.

Zúñiga, A.F. (1996): *La prensa tapatía frente al conflicto del table dance en Zapopan. Análisis de contenido*. Tesis de licenciatura. Guadalajara. ITESO.

HEMEROGRAFÍA:

“15 años de los condones femeninos” en The Global Voice, La Voz Global (2008): el periódico oficial de la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida. 7 de agosto. Letra S, Sida, Cultura y Vida Cotidiana, A.C.

Ariza, L.M. (2008): Sida, ¿una enfermedad del siglo XIX? en El País Semanal. No. Agosto, pp. 54-62.

Bustos, M.G. (2004): Ciencia y tecnología en la prensa escrita costarricense: análisis de casos en Revista de Ciencias Sociales, No. 106, 2004 (IV), 107, 2005 (I), pp. 215-229.

Calsamiglia, H. (2000): Decir la ciencia: las prácticas divulgativas en el punto de mira en Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad, Vol. 2, Núm. 2, junio de 2000. Gedisa, España, pp. 3-8.

Clarke, B.(2001): Strategies for improving Communications between scientists and the public, Journal of Commercial Biotechnology: Summer; 8, 1, H. Stewart Publications.

Communicating the future (2002): Best practices for communication of science and technology to the public, Reporte de la Conferencia del National Institute of Standards and Technology, marzo, U.S.A.

De Semir, V. (2000): Periodismo científico: un discurso a la deriva en Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad, Vol. 2, No. 2, junio, Gedisa, España, pp. 9-37.

Eco, U. (2002): El mago y el científico, en El País. 15 de diciembre, pp. 11-13.

Eco, U. (2002): El mago y el científico. El País. 15 de diciembre, pp. 11-13.

Gregory, J. y Miller, S. (1999): A protocol for science communication for the public understanding of science, Work paper, Department of science and technology studies, University College, London.

Lévy-Leblond J.M. (2001-2002): Ciencia, cultura y público: falsos problemas y cuestiones relevantes. Quaderni No. 46, Invierno.

Monsiváis, C. (2008): El Sida en México. Etapas del prejuicio, avances de la solidaridad en Revista Proceso, No. 1657, 3 de agosto, pp. 44-50.

Peimbert, R.A. (2001): Visión de la prensa respecto a la situación de adicción entre las mujeres mexicanas, 1997-1999 en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Cd. De México.

Petersen F.D. (1997): Razones de un oficio de locos en Periódico Público. 8 de septiembre, p. 7.

S/A, (1997): El diseño en Periódico *Público*, 8 de septiembre, Guadalajara, México, p. 7.

The Global Voice, La Voz Global (2008): el periódico oficial de la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida. 7 de agosto. Letra S, Sida, Cultura y Vida Cotidiana, A.C.

Villamil, J. (2008): El gran desafío, la gran decepción en Revista Proceso. No. 1657, 3 de agosto. pp. 37-43.

Zepeda, P.J. (1997): Los compromisos de un periodismo público en Periódico *Público*, 8 de septiembre, Guadalajara, México, pp. 4, 5.

WEBGRAFÍA:

Ariza, L.M. et.al. 22 de abril de 2004. *Manifiesto por el periodismo científico en la sociedad de la información*, en revista electrónica El escéptico digital. Disponible en: <http://digital.elesceptico.org/leerphp?id=1820&autor=228&tema=64>

Avogadro, M. (2003): *Periodismo científico en México*. Revista electrónica Razón y palabra, No. 36. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2003/diciembre.html>

_____ (2005): *Periodismo de la ciencia: aproximaciones y cronología*. Razón y Palabra (revista electrónica). No. 43. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n-43/mavogadro.html>

Cazaux, D. (2009): *Panorama y retos del periodismo científico en América Latina*. Razón y Palabra (revista electrónica). Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/periodismocientifico/dcazaux1.html>

“¿Cuánto saben los lectores sobre el sida?” (2009), en el periódico *El Mundo*. 16 de abril. España. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2009/04/15/hsdossiers/1239821047.html>

“Descienden un 11% los artículos centrados en informar sobre el VIH/Sida en los periódicos, según un estudio” (2009), en periódico virtual *Europa Press*. 3 de julio. Disponible en: <http://www.europapress.es/salud/noticia-descienden-11-articulos-centrados-informar-vih-sida-periodicos-estudio-20090702185903.html>

“Descubren la primera vacuna con efectividad contra el virus del sida” (2009): Diario virtual ABC. 24 de septiembre. España. Disponible en: <http://www.abc.es/20090924/sociedad-salud/vacuna-consigue-reducir-riesgo-200909240802.html>

García, A.J. (2008): *La divulgación científica: problema contemporáneo en la sociedad de la información*. Circunstancia (revista electrónica). Año VI, No. 15. Fundación José Ortega y Gasset. Disponible en: http://www.ortegaygasset.edu/contenidos.asp?id_i=294

Guerra, R.G. (2009): Sida, un drama social en México en periódico electrónico Prensa Latina. 31 de octubre. Disponible en: http://www.prensa-latina.cu/index.php?option=com_content&task=view&id=133516&Itemid=1

Gutiérrez, F.F. (2009): “Desarrolla Cuba III Encuentro de Comunicadores sobre el VIH/Sida”, en el diario virtual *El Habanero digital*. 23 de septiembre. Disponible en: http://www.elhabanero.cubaweb.cu/2009/septiembre/nvo2661_sep09/cienc_09sep914.html

Historia del periodismo científico y de investigación (2008): Red de periodistas y divulgadores científicos del Perú. Disponible en <http://www.concytec.gob.pe/redperiodistaspe/index2.php?>

“Jalisco es la cuarta entidad con más casos de sida” (2009), en el periódico *El Informador*. 24 de agosto. Disponible en: <http://www.informador.com.mx/mexico/2009/131412/6/jalisco-es-la-cuarta-entidad-con-mas-casos-de-sida.htm>

Jiménez, S. (2009): “Los medios de comunicación buscaron el lado amarillo del Sida, señala Alejandro Brito” en periódico ADN Sureste. 4 de marzo. Disponible en: <http://www.adnsureste.info/index.php?news=10304>

“Las otras epidemias que atacan al mundo” (2009), en periódico virtual *InfoBAE.com*. 30 de abril. Disponible en: <http://www.infobae.com/contenidos/445356-101275-0-Las-grandes-epidemias-que-sufri%C3%B3-el-mundo>

Página web del periódico de Guadalajara, *El Informador* (2009, octubre). Disponible en <http://www.informador.com.mx>

Página web del periódico de Guadalajara, *Mural* (2009, octubre). Disponible en <http://www.mural.com>

Periódico El Financiero (2009): “Recibirá Córdova Villalobos reconocimiento a lucha contra VIH/Sida”. Notimex. 31 de agosto. Disponible en: <http://www.elfinanciero.com.mx/ElFinanciero/portal/cfpages/contentmgr.cfm?docId=2121758doctipo=1&orderby=docid&sortby=ASC>

“Primera vacuna contra el VIH/Sida tiene 31% de efectividad” (2009), en el diario virtual El Amaule. 26 de septiembre. Chile. Disponible en: <http://www.elamaule.cl/admin/render/noticia/23000/26/sep/09>

Programa de la XVII Conferencia Internacional sobre el Sida. 3-8 de agosto de 2008. International Aids Society. México. 432 pp. Disponible en: <http://www.aids2008.org>

Red Pop (2006): *Ciencia y sociedad de la información, ¿hacia qué sociedad del conocimiento?* Disponible en: <http://www.cientec.or.cr/mhonarc/redpop/doc/msg00022.shtml>

Revuelta, G. et.al (2002): *El Sida en los medios de comunicación. Análisis comparativo de El País, La Vanguardia y The New York Times en los veinte años de la enfermedad.* Documento de Internet disponible en: http://www.prbb.org/quark/24/imim_Q24/024048.htm

Wolvaardt, E. (2007): *¿Cómo el periodismo oculta la verdad sobre la ciencia?* en SciDev.Net. Disponible en <http://www.scidev.net/es/latin-america-and-caribbean/features/cmo-el-periodismo-oculta-la-verdad-sobre-la-cien.html>

OTRAS FUENTES:

“Un día en El Informador” (1993): Unión Editorial S.A. de C.V., Guadalajara, México, 15 min. (Video).