

| Gén. | Autores | Título | Año | Asesor | Resumen | Pág. | Tema | Línea | Parte | TipoINV | Instrum | Actores | Medio | Bibl |
|------|--|---|------|--|---|------|---|------------------------------|------------------------|---------------------------|--|-----------------------|-------------------------------------|------|
| M | ACOSTA BRAVO Carlos Miguel | La comunicación en procesos de liquidación de personal. Propuesta de plan estratégico de comunicación. | 2000 | Rebeil Corella Ma. Antonieta | Diagnóstico y estrategias de comunicación en las empresas Azufrera Panamericana, S.A. y Compañía Exploradora del Istmo, desde el enfoque de cultura organizacional, para propiciar un clima laboral favorable. A partir de dicho diagnóstico (observación, reuniones con el grupo directivo y entrevistas) se describen las estrategias de comunicación empleadas en 1991-1992 en imagen institucional, cambio cultural, flujo de información interna y externa y reajuste de personal por cuestiones financieras. | 115 | Comunicación organizacional | Com. organizacional | proceso | Propuesta de comunicación | Observación y entrevistas. Estrategias de com. | Organización | Varios: comunicación organizacional | 45 |
| F | ALPIREZ ANTILLÓN Ana Carolina | Relaciones peligrosas: periodismo y narcotráfico. | 1996 | Esteinou Madrid Francisco Javier | Investigación sobre la relación entre la prensa y los narcotraficantes en México, por medio de un análisis bibliohemerográfico y entrevistas. Incluye una descripción del narcotráfico en México, sus principales actores y productos, así como sus relaciones de poder con el Estado, las fuerzas de seguridad y los carteles internacionales. Hace un estudio de estas interacciones y su relación con la prensa en México, poniendo como ejemplo los casos de diferentes diarios para demostrar cómo éstos cubren las notas relacionadas con el narcotráfico. | 140 | Industrias culturales y representaciones. | Com. y periodismo | instituciones | Empírica | Análisis de contenido | Emisores | Prensa | 196 |
| F | ARAUJO HERNÁNDEZ Florángel Liropeya | Tecnología y Sociedad. El impacto social del uso de la videoconferencia en México | 2000 | Esteinou Madrid Francisco Javier | Investigación sobre el uso, ventajas y limitaciones de la videoconferencia en México. Se presenta el estudio de 6 casos de diferentes organizaciones (Pepsi, CANACINTRA, ISSTE, TEC, CNA y Banamex), desde una perspectiva sociológica, por medio de entrevistas para conocer el uso y punto de vista de las instituciones respecto de esta tecnología. | 175 | Nuevas Tecnologías de Información | Nuevas Tecnologías | ámbito tecnológico | Empírica | Análisis de estrategias de com. | Organización | Teleconferencia | 51 |
| M | ARRIOLA GARCÍA Roberto | La comunicación política como instrumento de construcción institucional. | 1999 | Esteinou Madrid Francisco Javier | Análisis de la producción, difusión y uso de la información en sistemas productivos formales (recursos simbólicos que mantienen el imaginario colectivo). Presenta un diagnóstico de la institución presidencial al interior del sistema político mexicano (1994-1998), desde el enfoque teórico metodológico de A. Nosnik. | 122 | Comunicación y política. | Com. y política | producción-emisión | Empírica | Análisis de estrategias de com. | Estado. | Ninguno | 13 |
| F | BONILLA LOYO Elizabeth | Proyectos, logros y rupturas: el campo de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación, caso Universidad Veracruzana. | 1999 | Benassini Félix Claudia María | Análisis institucional y estructural de los elementos constitutivos del campo académico de la comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la U. Veracruzana desde una perspectiva sociohistórica del campo de la comunicación y del campo académico. Trabaja desde cuatro dimensiones: formación profesional en comunicación, composición académica, composición estudiantil y recursos institucionales. | 119 | Comunicación educativa (Enseñanza de la comunicación) | Com. y educación | ámbito educativo | Empírica | Otro: Análisis estructural e institucional | Académicos | Ninguno | |
| F | BRANDOLIN CHIARIOTTI Analía y ROSBOCH BUSCAGLIA Ma. Eugenia | Transformaciones "Al Aire", la participación radial: un protagonismo compartido. | 1999 | Rodríguez Mariángela y Esteinou Madrid Fco. Javier | Análisis de contenido de dos programas radiofónicos de participación activa de la audiencia, en el D.F., de octubre de 1998 a mayo de 1999. Desde la perspectiva hermenéutica se estudian las construcciones simbólicas de los actores sociales y su forma de interacción en los programas radiofónicos. Concluye que el protagonismo es compartido en estos programas en cuanto a la posibilidad de ejercer control sobre signos y significados y, sus características difieren según la influencia de los protagonistas sobre las representaciones del otro. En este sentido, se constituyen estos programas como espacios culturales de negociación, cuestionamiento y legitimación de discursos transformadores del orden social. | 198 | Estudios de recepción | Com. y cultura (decía radio) | mensaje | Empírica | Análisis de contenido | Emisores y receptores | Radio | 65 |
| F | BURKLE BONECCHI Martha | Mujeres e Internet: Búsqueda de nuevos espacios sociales. | 1998 | Gómez Mont Araiza Carmen Lucía | Investigación en torno al entretendido social-tecnológico-cultural en el que se enmarcan las relaciones entre mujeres e Internet. Incluye una revisión del discurso feminista en USA y Europa, y una descripción del contexto en México, Internet y las comunidades virtuales femeninas. | 160 | Nuevas tecnologías, usos y percepciones de usuarios | Nuevas Tecnologías | consumo | Documental | Inv. Documental | Receptor: usuarios | Internet | 80 |
| M | CAMPOS GARCÍA José Luis | La experiencia musical en Internet. | 1999 | Esteinou Madrid Francisco Javier | Análisis exploratorio descriptivo del modo como se desarrolla y manifiesta el campo artístico musical en Internet, desde las perspectivas teóricas de McLuhan y Bourdieu. Presenta una descripción de las formas de distribución y circulación de la música en este medio. Hace una reflexión sobre la transformación de las formas de producción, campos, agentes, capital cultural, hábitos y nuevos procesos de apropiación y percepción de los bienes simbólicos y musicales. | 239 | Nuevas Tecnologías de Información | Nuevas Tecnologías | producción-circulación | Empírica | Análisis del medio | Industrias culturales | Internet | 90 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|------|---|--|-----|--|---------------------------------|-------------------|------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----|
| F | CANALIZO ALMEIDA Ma. Guadalupe | La mediación televisiva: Explorando estrategias pedagógicas. | 1998 | Núñez Gornés Luis | Investigación exploratoria, por medio de entrevistas, acerca de las mediaciones familiares y hábitos televisivos en niños de 4o, 5o y 6o de primaria de clase alta en el DF. Se basa en estudios de mediación de G. Orozco y J. Martín Barbero para el análisis y la propuesta pedagógica de mediación televisiva. | | Estudios de recepción televisiva. | Com. y educación | recepción | Empírica | Entrevistas | Receptor: audiencias | Televisión | 32 |
| F | CASTAÑEDA RETAMOZO Gladys María | Reflexiones sobre la visión de la Iglesia Católica respecto de los medios de comunicación: una construcción histórico social del caso mexicano. | 1997 | Maya Obé Carlos | Análisis histórico social de la relación Iglesia-Estado en México desde 1929 a la fecha, por medio de una investigación documental acerca de la evolución de la visión de la Iglesia Católica frente a los medios de comunicación masiva y su aprovechamiento para evangelizar al pueblo mexicano. | 175 | Historia de las industrias culturales | Com. y cultura (decía sociedad) | institución | Documental | Inv. documental. | Industrias culturales | Televisión | 77 |
| F | CASTELLANOS XOLOCOTZI Victoria | Evaluación del uso del Aula de medios por los maestros y alumnos de las escuelas primarias Ernesto Alconedo y República Española del D.F. | 2000 | Sandoval Cavazos Jorge | Inv. exploratoria sobre el proyecto Red Escolar administrado por el ILCE para conocer el significado que los alumnos y profesores atribuyen al "aula de medios", sus usos, interacciones, roles y modelos pedagógicos. Se emplea la observación y entrevistas abiertas, desde la perspectiva de Estudios Culturales, interaccionismo simbólico y análisis del discurso. El autor plantea recomendaciones para mejorar el diseño y planificación de proyectos educativos con tecnología. | 129 | Comunicación educativa (NTI y educación) | Com. y educación | consumo: uso | Empírica | Combinadas: observación y entrevistas | Receptor: usuarios | Computadora | 76 |
| Dos (F) | CASTELLUCCIO CARREROU Adda Patricia y VICO GHIRONI Milagro Jesús | Modelo comparativo de estrategias de comunicación. El caso de dos grandes empresas. | 2000 | Nosnik Ostrowiak Abraham y Rebeil Corella Ma. Antonieta | Análisis comparativo descriptivo de las estrategias de la comunicación interna de dos empresas (Gigante y Apasco) a partir del cual los autores plantean una propuesta de modelo teórico que contribuya a mejorar la comunicación dentro de las diferentes áreas de la organización. El estudio de los casos se apoya en observaciones, análisis de las estrategias de comunicación y entrevistas a profundidad. | 168 | Comunicación organizacional. | Com. organizacional | proceso | Empírica | Análisis de estrategias de com. | Organización | Varios: comunicación organizacional. | 27 |
| M | CORNELIO CHAPARRO Jaime Enrique | Televisión y poder en México. | 1997 | Orozco Gómez Guillermo | Estudio crítico sobre los medios de comunicación, con énfasis en la televisión y su relación con el poder, el Estado, las élites y la sociedad civil. Presenta una retrospectiva de la historia de la relación entre la TV y el Estado y la función en la sociedad. | 118 | Comunicación y política | Com. y cultura (decía sociedad) | instituciones | Documental | Inv. documental | Industrias culturales y Estado | Televisión | 78 |
| F | CORTÉS ROCHA Ma. Carmen | Los escolares, el tiempo libre y los medios de comunicación. | 2000 | Prieto Francisco | Investigación sobre la distribución del tiempo libre de niños y adolescentes en 23 localidades (rurales, semirurales y urbanas) de escuelas públicas y privadas en el ciclo escolar 85-85, en el DF, Puebla, Edo. de México y Baja California Norte. Se aplicaron 1523 cuestionarios a alumnos de 5o y 6o de primaria y de secundaria para conocer su consumo cultural. | 257 | Estudios de recepción | Com. y cultura | consumo | Empírica | Encuestas | Receptor: audiencias | Televisión | 110 |
| M | DE VECCHI ESPINOSA DE LOS MONTEROS Bruno Fernando | El hipertexto y su lenguaje: <i>Afternoon</i> de Michel Joyce y <i>Rayuela</i> de Julio Cortázar. Un estudio comparativo. | 1998 | Pizani Francis | Análisis comparativo del lenguaje empleado por dos novelas en dos medios de comunicación distintos (texto electrónico y texto impreso). Se apoya en un marco teórico metodológico de análisis basado en el hipertexto como forma de significación, interrelación y construcción. | 167 | Lenguajes mediáticos | Nuevas Tecnologías | mensaje: lenguaje | Empírica | Análisis de contenido | Ninguna. | Impreso y digital | 177 |
| F | DÍAZ LARRAÑAGA Nancy Elizabeth | Significado y producción audiovisual: prácticas y reformas de producción del video independiente en México. | 1998 | Lindón Villoria Alicia | Investigación cualitativa sobre la producción y realización de video independiente en México como práctica cultural productora de sentido. Desde la perspectiva del productor, la autora analiza el proceso de comunicación social que se genera a partir del producto comunicativo. Por medio de entrevistas, relatos de vida y el análisis de videos este trabajo responde a las preguntas por el contexto de producción, cómo y por qué determinados sentidos y representaciones se materializan en un producto audiovisual y cuáles son las formas de producción involucradas. | 224 | Industrias culturales. | Com. y cultura | producción | Empírica | Varios | Emisores | Video | 142 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|---|------|--------------------------------|---|-----|---|---------------------|------------------|------------|--|-----------------------|------------------------------------|-----|
| Dos (F y M) | FLORES THOMAS Claudio Ernesto y PORTILLO SÁNCHEZ Maricela | Evaluación de una estrategia de comunicación: Análisis de caso de dos programas de salud. | 1998 | Nosnik Ostrowiak Abraham | Investigación evaluativa de dos estrategias de comunicación nacional del Sector Salud: el Programa Nacional de Atención y el Paquete de Promoción a la Salud, cuyo objeto es ampliar la cobertura del servicio de salud a las comunidades marginadas de áreas rurales e indígenas, por medio de la construcción de una cultura de prevención y cuidado personal. Se presenta el análisis cualitativo de los flujos de comunicación, factores, actores y redes en cinco poblaciones (en Oaxaca, Veracruz, Campeche, Zacatecas e Hidalgo), por medio de observación, grupos de enfoque y entrevistas a profundidad. Se proponen líneas estratégicas para generar un sistema de información, seguimiento y evaluación de la comunicación de estos programas de salud, así como recomendaciones para una mayor efectividad. | 94 | Comunicación organizacional | Com. organizacional | proceso | Empírica | Análisis de estrategias de comunicación | Emisores y receptores | Varios, comunicación institucional | 27 |
| F | GARCÍA HERNÁNDEZ Caridad | Acción de la universidad en la práctica periodística. Seguimiento de egresados de la licenciatura en Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México. | 1998 | Cornejo Portugal Inés | Análisis y reflexión acerca de la función social de la universidad en la formación de periodistas. Se basa en los conceptos de hábitos, prácticas y campo de Bourdieu. El resultado de la investigación documental y las entrevistas a profundidad llevan a la conclusión de que existe un desfase entre la formación académica y el campo laboral. | 143 | Comunicación educativa (Enseñanza de la comunicación) | Com. y periodismo | ámbito educativo | Documental | Inv. Documental y entrevistas a profundidad. | Académicos | Ninguno | 118 |
| M | GIL DE LA TORRE José Manuel | La privatización del sistema satelital mexicano ECOS a dos años de distancia. | 1999 | Gameros Espondia Manuel Emilio | Investigación explicativa del paradigma actual en el que se inscribe el modelo de desarrollo nacional y la estrategia de privatización satelital. El estudio se enmarca en la apertura comercial y la búsqueda de capital extranjero para la promoción del desarrollo nacional en un sistema económico de competitividad, productividad y libre comercio. | 228 | Comunicación y política (regulación de la comunicación en México) | Nuevas Tecnologías | ámbito político | Documental | Inv. Documental | Estado | Ninguno | 101 |
| M | GUADARRAMA RICO Luis Alfonso | Familias y televisión: un enfoque sistémico. | 1997 | Cornejo Portugal Inés | Análisis sistémico de la estructura y dinámica familiar que ponen en movimiento una serie de relaciones intrafamiliares regidas por normas y rutinas para seleccionar, articular, conversar y entretener su exposición diaria a los mensajes televisivos, por medio de informantes clave, entrevistas a profundidad y observación basada en la terapia familiar sistémica. Presenta un panorama general sobre investigaciones de recepción televisiva, describe el enfoque sistémico y describe la oferta televisiva en México. | 293 | Estudios de recepción televisiva. | Com. y cultura | recepción | Empírica | Combinadas: observación y entrevistas | Receptor: audiencias | Televisión | 156 |
| M | GUERRERO CHIPRÉS José Salvador | EPR: Estigma y Silencio | 2000 | Rebeil Corella Ma. Antonieta | Investigación sobre identidad e imagen de la guerrilla al sur de México generada por los medios de comunicación. Estudio exploratorio cualitativo de la relación entre medios, sociedad, gobierno y sectores políticos, por medio de un análisis de contenido en dos medios impresos, La Jornada y Reforma, de junio de 1996 a diciembre de 1997, acerca del EPR y EZLN. Señala los mecanismos de la guerrilla para hacerse oír. | 453 | Industrias culturales y representaciones. | Com. y política | instituciones | Empírica | Análisis de contenido | Industrias culturales | Prensa | 50 |
| F | GUZMÁN BENAVENTE Ma. del Rocío | ¿La radio que queremos? Una mirada a Radio Universidad en la Universidad Juárez del Estado de Durango desde la propuesta institucional y una aproximación a los hábitos de consumo radiofónico. | 1998 | Maya Obé Carlos | Investigación sobre los hábitos de consumo radiofónico para generar una propuesta metodológica que permita comprender las lógicas a partir de las cuales los sujetos de una población (la UJED) se relacionan con un medio. Con base en este diagnóstico, se plantea una propuesta radiofónica atractiva que satisfaga los intereses y necesidades de las audiencias. | 220 | Comunicación educativa (Educación y Medios de comunicación) | Com. y educación | proceso | Empírica | Combinadas: encuestas y entrevistas | Emisores y receptores | Radio | 72 |
| F | HERRERA AGUILAR Miriam | El aprovechamiento de la computadora como instrumento didáctico en la educación media básica. Caso de estudio de una escuela secundaria pública en la ciudad de Toluca, México. | 1999 | Acuña Limón Alejandro | Investigación descriptiva sobre el aprovechamiento del uso de la computadora como medio didáctico en la educación secundaria pública. Se presenta el estudio de un caso por medio de la observación y cuestionarios a alumnos y profesores de la Secundaria Técnica Federalizada No1 en Toluca. Se hace una propuesta pedagógica para optimizar el uso de la tecnología. | 159 | Comunicación educativa (NTI y educación) | Nuevas Tecnologías | consumo: uso | Empírica | Combinadas: observación y encuestas | Receptor: usuarios | Computadora | 47 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|------|---|---|-----|--|----------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--|---|--|-----|
| M | LEÓN HERNÁNDEZ Rafael | Educación para los medios: una propuesta constructivista para el Colegio de Bachilleres. | 1998 | Acuña Limón Alejandro | Propuesta educativa de intervención pedagógica de educación para los medios dirigida al Colegio de Bachilleres, institución de educación media superior, a partir de una investigación documental y encuestas. Aplica el enfoque constructivista apoyado en el modelo de mediación múltiple de G. Orozco. | 219 | Comunicación educativa (Educación para la recepción) | Com. y educación | ámbito educativo | Propuesta de comunica ción | Inv. Doc. y encuestas para propuesta educativa | Receptor: audiencias | Varios | 68 |
| Dos (F y M) | MACÍAS GUTIÉRREZ Hugo Martín y GARCÍA MARTÍNEZ Verónica | Metodología y puntos de referencia para el estudio de la cultura tabasqueña de trabajo en las organizaciones. | 2000 | Rebeil Corella Ma. Antonieta | Investigación sobre el papel de la cultura organizacional en la transferencia de las empresas hacia la globalización. Estudio de campo descriptivo exploratorio sobre el cambio, la comunicación y los valores de los trabajadores de 88 empresas en Tabasco, por medio de la aplicación de un cuestionario a los trabajadores y encargados de personal de éstas. | 265 | Comunicación organizacional | Com. organizaci onal | identidad | Empírica | Encuestas | Receptores: Trabajadores de empresas. | Varios: Comunica ción organizaci onal. | 66 |
| F | MARTÍNEZ FERNÁNDEZ Irma | La imagen del Servicio Social en una institución educativa: el caso de la Universidad Iberoamericana. | 1998 | Esteinou Madrid Francisco Javier | A partir de un análisis de las estrategias de comunicación del Centro de Serv. Social de la UIA, desde la perspectiva de la comunicación organizacional, genera una propuesta de estrategia de comunicación que contribuya al cambio de imagen del Servicio Social, por parte de los alumnos. Se presenta el SS como una oportunidad de socializar las experiencias adquiridas en la formación profesional en beneficio de la sociedad y no como un obstáculo para la titulación. | 114 | Comunicación organizacional. | Com. organizaci onal | proceso | Propuesta de comunica ción | Encuestas como parte del diagnóstico para una propuesta comunicativa | Organización | Varios, comunica ción institucion al | |
| F | MAASS MORENO Elisa Margarita | El proceso de comunicación como factor de cambio en una organización: el Consejo Internacional de Museos. | 1997 | Esteinou Madrid Francisco Javier | A partir de un diagnóstico por medio de encuestas dentro del Consejo Internacional de Museos (ICOM), del cual México es miembro desde 1946, la autora presenta el diseño y la aplicación de estrategias de comunicación organizacional para sanear el sistema de comunicación de esta institución y colaborar así a su desarrollo. | 161 | Comunicación organizacional. | Com. y cultura | proceso | Propuesta de comunica ción | Encuestas como diagnóstico para estrategias de com. | Organización | Varios, comunica ción institucion al | 53 |
| M | MEJÍA HERNÁNDEZ José Jesús | La imagen institucional del Hospital General Valle de Bravo. | 1998 | Núñez Gornés Luis | Diagnóstico por medio de cuestionarios, entrevistas a profundidad, observación y documentos del Hospital Gral. Valle de Bravo, para identificar los problemas de comunicación que intervienen en los componentes de realidad, identidad, comunicación e imagen de dicha institución. A partir del resultado, propone estrategias para mejorar la imagen del hospital. | 164 | Comunicación organizacional e imagen institucional. | Com. organizaci onal | proceso | Empírica | Combinadas: observación, encuestas y entrevistas | Organización | Varios, comunica ción organizaci onal | 24 |
| M | PÉREZ BARBA Jesús Ulises | La imagen corporativa en línea. | 2000 | Rebeil Corella Ma. Antonieta | Análisis de contenido de la configuración de la imagen corporativa en línea a través de la exteriorización de los factores de imagen de las organizaciones representadas a través de sus sitios WEB. Se analiza la organización de la información, el uso de identificadores de imagen inst., y el uso de los recursos de comunicación y de interactividad de 4 empresas (Bachoco, OnceTV, Pronatura y Secretaría General de RTC). | 186 | Nuevas Tecnologías de Información | Nuevas Tecnología s | mensaje | Empírica | Análisis de contenido | Emisores | Internet | 56 |
| M | PINÓN LÓPEZ Juan de Dios | Análisis de las campañas de prevención e información sobre SIDA en México: los casos de CONASIDA y Enlace. | 1996 | Paoli Bolio José Antonio | Análisis comparativo del contenido de las campañas audiovisuales de CONASIDA y ENLACE, su concepción de la enfermedad y su propuesta de prevención. Hace una revisión de la construcción social del concepto de enfermedad respecto del SIDA, los referentes y connotaciones. | 238 | Comunicación organizacional | Com. organizaci onal | mensaje | Empírica | Análisis de contenido | Emisores | Televisión | 147 |
| M | POO SÁNCHEZ Luis | La relación comunicativa profesor-alumno para las materias de valores en el salón de clases del nivel profesional del ITESM- SEM. | 1998 | Maya Obé Carlos | Tesis que aborda la relación educativa en el salón de clases como un proceso de comunicación desde la perspectiva de la acción comunicativa de Jürgen Habermas. Plantea una metodología para abordar el objeto de estudio aplicada al análisis de un caso, apoyado en la observación participante. | 249 | Comunicación educativa | Com. y educación | proceso | Empírica | Observación | Emisores y receptores. | Ninguno | 87 |
| F | RUIZ HERNÁNDEZ Elvia Erika | El CD ROM interactivo y la enseñanza de la Biología. | 1998 | Esteinou Madrid Francisco Javier | Análisis de las ventajas del uso de tecnología de información y las necesidades educativas en la enseñanza de Biología en 1o de secundaria. Presenta el diseño y producción de material didáctico de un CD ROM interactivo. | 112 | Comunicación educativa (NTI y educación) | Nuevas Tecnología s | genera un producto | Propuesta de comunica ción | Análisis del medio. Y estrategias de com. | Receptor: usuarios | Computa dora | 25 |
| F | SAAD SOTOMAYOR Patricia | La importancia de la seguridad en cómputo en México: el caso de los delitos informáticos. | 2000 | Esteinou Madrid Francisco Javier | Análisis descriptivo del delito informático como una amenaza para los usuarios de Internet. Incluye un estudio acerca de las medidas preventivas y políticas públicas internacionales y presenta una propuesta de medidas de seguridad pública en cómputo para México. | 101 | Comunicación y política (regulación de la comunicación en México) | Nuevas Tecnología s | ámbito político | Documental | Inv. Documental | Estado | Internet | 58 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|--|------|---------------------------------|--|-----|---|--|------------------|---------------------------|--|-----------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------|
| F | SAINTOUT Florencia Juana | Las teorías de recepción en América Latina | 1999 | Piccini Mabel | Ensayo acerca de las teorías de recepción en A.L.: sus principales planteamientos, precursores, rupturas, continuidades, límites y alcances, así como el contexto político e histórico de su surgimiento y desarrollo. | 199 | Comunicación educativa (Investigación de la comunicación) | Com. y educación | Teoría | Documental | Inv. Documental | Académicos | Ninguno | 90 | |
| M | SAMANO MARTÍNEZ Alejandro | Comunicación humana y evolución. | 1996 | Benassini Félix Claudia María | Investigación documental sobre el desarrollo de la comunicación humana, su evolución y su relación con la cultura. Describe los procesos de comunicación verbal y no verbal y las principales escuelas que los han estudiado. Señala la estrecha relación de la imagen, el arte y el lenguaje verbal con el desarrollo de la cultura como motor de la evolución y generadora de nuevas formas de comunicación humana. | 191 | Comunicación y cultura. | Com. y cultura (decía Teoría de la comunicación) | Teoría | Documental | Inv. Documental | Ninguna. | Ninguno | 209 | |
| M | SÁNCHEZ ROVIROSA Rodolfo | La prensa en la escuela: periodismo de opinión y estrategias de lectura. | 1999 | Maya Obé Carlos | Desarrollo de un modelo de análisis del discurso argumentativo y propuesta de un modelo didáctico que permita la operacionalización de estrategias de lectura-escritura, basadas en la educación para los medios (prensa), en el aula a nivel bachillerato del Col. de Ciencias y Humanidades para la enseñanza de la comunicación argumentativa. | 238 | Comunicación educativa (Educación para la recepción) | Com. y educación | ámbito educativo | Inv. teórico-metodológica | Análisis de contenido y Propuesta educativa | Emisores y receptores | Prensa | 78 | |
| F | STORSBERG MONTES Heidi Gertud | PAN, mujer y política. Una aproximación sobre la participación de la mujer en el Distrito Federal durante el proceso electoral de 2000. | 2000 | Cortina Iceta Jesús María | Investigación acerca de la imagen de la mujer sobre sí misma y sobre los partidos políticos (especialmente el PAN) y los candidatos a la presidencia, con el objetivo de definir el nivel de participación política de la mujer en el proceso electoral federal de 2000. Se aplicaron 400 encuestas a mujeres mayores de edad con credencial para votar en el DF en 10 de los 40 distritos electorales, para conocer su percepción, fuentes de información, influencia de los medios y participación política. | 135 | Estudios de recepción | Com. y política | recepción | Empírica | Encuestas | Receptor: audiencias | Ninguno | 23 | |
| F | VALDOVINOS TERÁN Martha Eugenia | Análisis comunicacional del modelo GGAVATT: Estrategia del FINIFAP para difundir tecnología pecuaria. | 1998 | Peredo Salinas Moisés Alejandro | Análisis de la estrategia de comunicación organizacional para el apoyo del desarrollo del modelo de transferencia de tecnología pecuaria generado por el Inst.Nal.de Inv. Forestal, Agrícola y Pecuaria, dentro del Grupo Ganadero de Validación y Transferencia de Tecnología. Presenta los antecedentes y el contexto en un análisis documental de caso en el Edo. de Veracruz, acerca de los mecanismos de comunicación dentro de la estructura del sector productivo agropecuario. | 110 | Comunicación organizacional | Com. organizacional | proceso | Documental | Inv. documental | Organización | Varios: comunicación organizacional. | 44 | |
| M | VARGAS MORALES Carlos Ramiro | Cultura escolar y prácticas de mediación en la recepción televisiva. | 1996 | Orozco Gómez Guillermo | Análisis de las prácticas de mediación educativas escolarizadas y familiares (maestros y madres) en los procesos de recepción televisiva de niños colimenses, por medio de entrevistas, investigación empírica y estudios de caso. | 344 | Estudios de recepción televisiva. | Com. y cultura (decía sociedad) | recepción | Empírica | Varios | Receptor: audiencias | Televisión | 48 | |
| F | VIGUERAS GARZA Erika | Las implicaciones de los video juegos en la vida cotidiana de los niños mexicanos. El amigo virtual. | 1999 | Acuña Limón Alejandro | Análisis descriptivo explicativo del comportamiento del niño mexicano (11-13 años) ante la experiencia lúdica del videojuego. Investigación basada en la percepción sensorial de los actores y la observación. Se presenta el videojuego como un medio de com.masiva que genera nuevas formas de percepción, consumo, lenguaje y entretenimiento. | 238 | Nuevas Tecnologías de Información | Nuevas Tecnologías | recepción | Empírica | Combinadas: observación, encuestas y entrevistas | Receptor: usuarios | Video | 70 | |
| F | VILLASENOR SUÁREZ Irma | Investigación sobre la identidad cultural y el compromiso organizacional del personal académico y administrativo del ITESM campus Querétaro. | 1997 | Rebeil Corella Ma. Antonieta | Diagnóstico organizacional realizado en el ITESM, campus Querétaro, entre el personal académico y administrativo para conocer el grado de compromiso e identidad con la universidad. Presenta los resultados de encuestas y entrevistas y plantea propuestas para fortalecer la identidad cultural y la competitividad organizacional. | 163 | Comunicación organizacional. | Com. organizacional | identidad | Empírica | Combinadas: encuestas y entrevistas | Organización | Ninguno | 33 | |
| M | VIVEROS BALLESTEROS Frank | Representaciones sociales y proceso de socialización tecnológica. | 1997 | Maya Obé Carlos | Análisis exploratorio de las representaciones sociales respecto de la innovación tecnológica en la educación en una institución de educación media superior pública. Presenta un estudio de las representaciones sociales de las autoridades, profesores y alumnos involucrados en la incorporación de cómputo para trabajos académicos en el proceso de enseñanza aprendizaje de la preparatoria El Colegio de Bachilleres en México. | 220 | Comunicación educativa (NTI y educación) | Com. y educación | consumo: uso | Empírica | Combinadas: encuestas y entrevistas | Receptor: usuarios | Computadora | 81 | |
| | | | | | | | | | | | | | | Prom. refs citadas | 77 |

Algunas tesis estudian aspectos de A.L., pero desde México

7743

Promedio de páginas por tesis 184