

ANEXOS

Anexo 1: Guías de entrevista semi-estructurada y de encuesta

Guía de entrevista

Eje introductorio: Rescatar información general del sujeto.

- 1.- Describir al sujeto: Hombre/mujer, edad, zona donde vive, posesión de automóvil, apodo.
- 2.- Preguntarle a qué se dedica

Primer eje: el sujeto y su relación temporal con el objeto. En este eje exploraré su vida pasada, presente y futura en relación con el automóvil, así como su lógica de redes: familia, amigos y su visión de éstos con respecto al automóvil.

- 3.- Preguntarle si alguna vez ha tenido automóvil, si sus padres tienen, si alguien en su casa tiene. Preguntarle qué tipos de autos han comprado en su familia desde que él/ella eran niños y por qué. Explorar la historia de su familia a través de los automóviles.
- 4.- Preguntarle sobre sus amistades, si tienen o no automóvil. Preguntarle qué opinan de que el sujeto tenga o no tenga automóvil. Explorar su vida social con o sin automóvil. Preguntarle si cree que es más fácil establecer relaciones teniendo automóvil que no teniéndolo. ¿El tener automóvil facilita los romances? ¿Conoces a alguien que haya sufrido algún accidente automovilístico? ¿Cambió tu forma de pensar y sentir sobre el automóvil?

Segundo eje: el sujeto y la sociedad del consumo. En este eje indagaré a fondo la relación del individuo con el consumo del objeto, la publicidad, las marcas.

- 5.- Indagar sobre las marcas de automóviles que conoce, cuáles le parecen mejores y por qué. Indagar sobre los tipos de automóvil anhelados. ¿Qué pensarías de una persona que va manejando el automóvil de tus sueños?
- 6.- Preguntarle cuánto está dispuesto a pagar por un automóvil, qué le representa tener un vehículo con ciertas características y lo que eso implica para su economía personal y familiar.

7.- Preguntarle sobre la publicidad, qué cree que se vende, anuncios memorables. Influencia de los medios de comunicación.

Tercer eje: el sujeto y sus imaginarios urbano-espaciales.

8.- Trabajar los imaginarios respecto a la libertad y seguridad que el automóvil proporciona en el ambiente urbano.

9.- Preguntarle sobre accesibilidad del automóvil. ¿Ha tratado de ir a algún centro comercial en algún vehículo que no sea automóvil? ¿Cree que hay lugares a los que no se puede ir en automóvil? ¿Cree que hay lugares a los que no se puede ir sin automóvil?

10.- Preguntarle sobre sus sentimientos respecto a sus desplazamientos en la ciudad. ¿Los disfruta? ¿Los sufre?

11.- Preguntarle su opinión sobre los gastos públicos en infraestructura urbana para el automóvil. Basándote exclusivamente en lo que se hace en la ZMG, ¿cuál crees que sean las políticas públicas de movilidad de los ayuntamientos y del gobierno del estado?

12.- Imagina y descríbeme una ciudad progresista. Descríbeme ahora un pueblo olvidado.

13.- Imagina una ciudad donde no haya casi automóviles y descríbeme esa ciudad.

Cuarto eje: el sujeto y las visiones del mundo. En este eje exploraré las opiniones del sujeto con respecto a las visiones que a nivel global se tienen actualmente con el automóvil.

14.- ¿Cuáles son sus proyecciones a futuro sobre el automóvil?

15.- ¿Qué crees que suceda con la implementación de las políticas que intentan casi desaparecer el uso del automóvil en la Unión Europea y Estados Unidos?

16.- ¿Qué sientes respecto a un posible cambio en tu manera de moverte?

Encuesta

Edad: Zona donde vive: _____ Género: F M

1.- ¿Tiene usted automóvil? SI NO

(Si contesta sí) ¿Desde hace cuánto?

(Si contesta no) ¿Alguna vez ha tenido auto? ¿Cuándo?

2.- ¿Por qué tiene/no tiene automóvil?

3.- Su familia y amigos cercanos, ¿tienen automóvil? SI NO LA MAYORÍA NO LA MAYORÍA SI

4.- ¿Cuál cree que es la mejor marca de automóviles y por qué?

5.- Si usted pudiera tener cualquier automóvil en el mundo, ¿cuál tendría? ¿Por qué?

6.- Si ve pasar por la calle a una persona que va manejando ese automóvil, ¿qué piensa de él/ella?

7.- ¿Qué % máximo de su sueldo mensual estaría dispuesto(a) a destinar al pago de un auto?

8.- ¿Usted cree que con el automóvil está más seguro(a)? ¿Por qué?

9.- ¿Usted cree que con el automóvil es más libre? ¿Por qué?

10.- Para usted, trasladarse en la ciudad ¿es un gusto o un tormento? ¿Por qué?

11.- ¿Qué cree usted que pase con los automóviles de aquí a 20 años?

12.- Imagínese una ciudad donde hay muy pocos automóviles, ¿cómo sería esa ciudad?

13.- ¿Qué opina de las nuevas tendencias mundiales que pretenden reducir el número de automóviles y incrementar el transporte público, invertir en mejorar las banquetas y en poner ciclovías?

14.- ¿Usted cree que una persona con automóvil tiene más posibilidades de entablar relaciones sociales, como por ejemplo, tener novia, que le den trabajo, etcétera? ¿Por qué?

15.- Por último, ¿conoce usted a alguien que haya fallecido o se haya lesionado en un accidente automovilístico? SI NO Si contesta SI)¿Eso cambió la opinión que tiene Ud. sobre los autos?

¿Por qué? _____

Zona de aplicación:

CENTRO DE GDL

PLAZA DEL SOL

CHAPULTEPEC

Observaciones:

Anexo 2: Tabla de cruces de categorías para sujetos de estudio

	Edad			Nivel socioeconómico				Posesión de auto		Lugar de residencia			
	18-29	30-45	46-60	A-B	C	D	Sí	No	Zona Centro	Zona N/NO	Zona E/SE	Zona O/SO	
Hombre		X			X			X		X			
Hombre	X					X		X			X		
Hombre			X	X			X			X			
Mujer	X			X			X				X		
Mujer		X			X		X					X	
Mujer			X		X			X		X			

Anexo 3: Archivo para la sistematización de la información

Edad	Zona	Género	Poseción	0 a 5	5 a 15	16 ó +	Por qué	Familia/Amigos	Mejor marca	Por qué	Auto deseado	Por qué	%	Accidente	Cambió
18	NORTE/NOROESTE	F	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA SI	FERRARI	EFICACIA	COMPACTO	DISEÑO	20	SI	NO
19	OESTE/SUROESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	VW	EFICACIA	BEEBLE	DISEÑO	0	SI	NO
19	CENTRO	M	NO				DINERO	LA MAYORIA NO	VW	CALIDAD	HUMMER	DISEÑO	80	SI	NO
19	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	DESCONOCE	DESCONOCE	ACCORD	DISEÑO	25	SI	SI
19	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	RENDIMIENTO	ASTON MARTIN	DISEÑO	40	SI	SI
20	NORTE/NOROESTE	F	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA NO	VW	ECONOMIA	CAMIONETA	COMODIDAD	20	NO	NO
20	CENTRO	M	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA SI	FORD	RESISTENCIA	RANGER	DISEÑO	50	SI	NO
20	OESTE/SUROESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	MERCEDES BENZ	EFICACIA	FERRARI	DISEÑO	40	NO	NO
20	CENTRO	F	SI			X	NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	ECONOMIA	MUSTANG	DISEÑO	30	SI	NO
21	OESTE/SUROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	EFICACIA	BMW	DISEÑO	50	NO	NO
22	OESTE/SUROESTE	M	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA NO	NISSAN	ECONOMIA	NISSAN	DESINTERÉS	35	SI	SI
22	ESTE/SURESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	SEAT	RENDIMIENTO	SEAT	ECONOMIA	5	SI	SI
23	ESTE/SURESTE	M	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA SI	NISSAN	CALIDAD	FERRARI	DISEÑO	30	SI	NO
23	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			REGALO	LA MAYORIA SI	VW	ECONOMIA	VW	DISEÑO	20	SI	NO
24	ESTE/SURESTE	F	NO				PRECAUCION	SI	DESCONOCE	DESCONOCE	CHEVY CHEVROLET	DISEÑO	40	SI	NO
24	NORTE/NOROESTE	F	NO				DINERO	SI	TOYOTA	EFICACIA	TOYOTA	COMODIDAD	20	SI	SI
24	NORTE/NOROESTE	M	NO				ACCIDENTE	SI	MAZDA	DISEÑO	AUDI	DISEÑO	0	SI	SI
24	NORTE/NOROESTE	F	SI		X		COMODIDAD	SI	VW	DISEÑO	LAND ROVER	DISEÑO	30	SI	NO
25	CENTRO	F	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA NO	VW	DISEÑO	VW	COSTUMBRE	10	NO	NO
26	CENTRO	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	TOYOTA	EFICACIA	TOYOTA	EFICACIA	20	SI	SI
26	ESTE/SURESTE	F	NO				DINERO	SI	FORD	ECONOMIA	TRACKER	DISEÑO	50	SI	NO
26	CENTRO	M	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA SI	DESINTERÉS	DESINTERÉS	POINTER	DISEÑO	30	SI	NO
26	OESTE/SUROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	MUSTANG	DISEÑO	MUSTANG	DISEÑO	20	SI	NO
26	OESTE/SUROESTE	F	SI	X	X		NECESIDAD	SI	MAZDA	DISEÑO	TACOMA	CALIDAD	40	SI	NO
27	CENTRO	F	NO				ECOLOGIA	SI	DESCONOCE	DESCONOCE	PICK UP	UTILIDAD	30	SI	NO
27	OESTE/SUROESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	HONDA	DISEÑO	JEEP WRANGLER	COMODIDAD	50	SI	NO
27	OESTE/SUROESTE	M	NO		X		DINERO	LA MAYORIA SI	VOLVO	TECNOLOGIA	LIBERTY	DISEÑO	15	SI	SI
27	NORTE/NOROESTE	M	SI	X	X		NECESIDAD	SI	MERCEDES BENZ	CALIDAD	FERRARI	VELOCIDAD	30	SI	NO
28	CENTRO	F	SI	X			COMODIDAD	SI	HONDA	EFICACIA	CIVIC	DISEÑO	50	SI	NO
28	CENTRO	F	SI	X	X		COMODIDAD	SI	BMW	DESCONOCE	BMW SERIE 1	DISEÑO	30	SI	SI
28	ESTE/SURESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	NISSAN	RESISTENCIA	HONDA	RESISTENCIA	30	SI	NO
28	OESTE/SUROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	TODAS	NO CONTESTÓ	CHALLENGER	DISEÑO	10	SI	NO
28	OESTE/SUROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	EFICACIA	ROLL ROYCE	DISEÑO	15	SI	NO
28	OESTE/SUROESTE	M	SI	X	X		NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	RESISTENCIA	FORD LOBO	DISEÑO	20	SI	SI
29	NORTE/NOROESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	HONDA	DISEÑO	HONDA	EFICACIA	50	SI	NO
29	OESTE/SUROESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	VW	ECONOMIA	MASERATTI	DISEÑO	50	SI	SI
29	ESTE/SURESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA NO	NISSAN	ECONOMIA	AUDI	DISEÑO	15	SI	NO
30	NORTE/NOROESTE	M	NO				DINERO	SI	FORD	CALIDAD	MUSTANG	DISEÑO	10	SI	SI
30	NORTE/NOROESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	VW	SEGURIDAD	SEAT	SEGURIDAD	30	NO	NO
30	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	SI	HONDA	CALIDAD	HONDA	DISEÑO	30	NO	NO
30	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	SI	NISSAN	FUNCIONAL	MINI COOPER	DISEÑO	30	NO	NO
30	CENTRO	M	SI	X	X		COMODIDAD	SI	VW	RENDIMIENTO	BMW	SEGURIDAD	20	SI	NO
31	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	SI	DESCONOCE	DESCONOCE	DESCONOCE	DESCONOCE	10	NO	NO
31	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA NO	CHEVROLET	CONFIABLE	FORD	DISEÑO	30	SI	SI
31	ESTE/SURESTE	M	SI		X		COMODIDAD	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	ECONOMIA	BMW	DISEÑO	50	SI	NO
32	ESTE/SURESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA NO	VW	DESCONOCE	JETTA	DISEÑO	30	NO	NO
32	NORTE/NOROESTE	M	NO				PRÉSTAMO	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	CALIDAD	MINI COOPER	DISEÑO	20	SI	NO
32	OESTE/SUROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA NO	NISSAN	ECONOMIA	FERRARI	DISEÑO	20	NO	NO
32	NORTE/NOROESTE	M	SI		X		COMODIDAD	SI	VW	ECONOMIA	AUDI	DISEÑO	20	SI	NO
32	NORTE/NOROESTE	M	SI		X	X	NECESIDAD	LA MAYORIA SI	MASERATTI	EFICACIA	MASERATTI	EFICACIA	25	SI	NO
33	CENTRO	F	NO				DINERO	SI	JEEP	DISEÑO	ALFA ROMEO	DISEÑO	25	SI	NO
33	OESTE/SUROESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	DESCONOCE	DESCONOCE	JEEP	DISEÑO	40	SI	SI
33	CENTRO	F	SI	X	X		NECESIDAD	LA MAYORIA SI	VW	TECNOLOGIA	VIPER	DISEÑO	20	SI	SI
33	NORTE/NOROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	SI	DESCONOCE	DESCONOCE	JEEP WRANGLER	DISEÑO	30	SI	SI
33	OESTE/SUROESTE	M	SI	X	X		UTILIDAD	LA MAYORIA SI	MERCEDES BENZ	FAMA	SMART	TAMAÑO	15	NO	NO
34	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	VOLVO	EFICACIA	PORSCHÉ	DISEÑO	20	SI	SI
34	NORTE/NOROESTE	M	SI		X		GUSTO	SI	HONDA	DISEÑO	BMW	DISEÑO	30	SI	NO
35	NORTE/NOROESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	DESCONOCE	DESCONOCE	DESINTERÉS	DESINTERÉS	0	SI	SI
35	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	DESCONOCE	DESCONOCE	AUTOS CLASICOS	DISEÑO	20	SI	NO
36	CENTRO	F	NO				DINERO	LA MAYORIA NO	VW	RESISTENCIA	CHEVY CHEVROLET	ECONOMIA	10	SI	NO
36	ESTE/SURESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	FORD	EFICACIA	DESINTERÉS	DESINTERÉS	30	SI	NO
37	CENTRO	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	FORD	RESISTENCIA	FOCUS	DISEÑO	40	SI	NO
37	ESTE/SURESTE	F	NO				DESINTERÉS	SI	HONDA	EFICACIA	HONDA	EFICACIA	20	SI	SI
37	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	BMW	DISEÑO	MERCEDES BENZ	STATUS	25	NO	NO
37	ESTE/SURESTE	M	SI	X			COMODIDAD	SI	VW	CALIDAD	PASSAT	DISEÑO	30	NO	NO
37	OESTE/SUROESTE	M	SI		X		NECESIDAD	LA MAYORIA SI	NISSAN	CALIDAD	NISSAN	CALIDAD	10	SI	SI
38	NORTE/NOROESTE	F	SI		X		NECESIDAD	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	CONFIABLE	CHEVY CHEVROLET	ECONOMIA	25	SI	NO
38	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	NISSAN	COMODIDAD	MINI COOPER	DISEÑO	20	SI	NO
40	CENTRO	F	SI	X			COMODIDAD	SI	FORD	CONFIABLE	DESINTERÉS	DESINTERÉS	30	SI	NO
40	NORTE/NOROESTE	M	SI	x			NECESIDAD	SI	VW	EFICACIA	JEEP WRANGLER	COMODIDAD	40	SI	NO
40	OESTE/SUROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA NO	FORD	RESISTENCIA	MERCEDES BENZ	STATUS	20	SI	NO
41	ESTE/SURESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	TOYOTA	CALIDAD	MATRIX	COMODIDAD	30	SI	NO
43	NORTE/NOROESTE	F	SI	X			REGALO	LA MAYORIA SI	MERCEDES BENZ	DISEÑO	MERCEDES BENZ	DISEÑO	0	SI	NO
43	CENTRO	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	VW	CALIDAD	HIBRIDO	ECOLOGICO	20	SI	NO
44	NORTE/NOROESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	VW	RESISTENCIA	DESCONOCE	ECONOMIA	30	NO	NO
47	CENTRO	M	SI		X		NECESIDAD	LA MAYORIA SI	HONDA	DISEÑO	CIVIC	DISEÑO	25	SI	NO
48	NORTE/NOROESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	DESCONOCE	DESCONOCE	DESINTERÉS	DESINTERÉS	20	SI	NO
48	OESTE/SUROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	DISEÑO	JEEP	DISEÑO	30	SI	NO
49	CENTRO	F	NO				DESINTERÉS	SI	TSURU	ECONOMIA	TSURU	ECONOMIA	0	SI	NO
49	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	EFICACIA	MERCEDES BENZ	RESISTENCIA	25	SI	NO
51	CENTRO	M	SI		X		GUSTO	LA MAYORIA SI	CHRYSLER	COSTUMBRE	PORSCHÉ	DISEÑO	20	SI	NO
52	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	SI	HONDA	FUNCIONAL	ACCORD	COMODIDAD	25	NO	NO
54	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	SI	FORD	CALIDAD	FORD LOBO	DISEÑO	25	SI	NO
54	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	ECONOMIA	FORD	DISEÑO	30	SI	NO
58	CENTRO	F	NO				SALUD	SI	LINCOLN	CONFIABLE	CAMIONETA	CONFIABLE	0	SI	NO
59	NORTE/NOROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	SI	VW	EFICACIA	MERCEDES BENZ	DISEÑO	50	SI	NO
61	ESTE/SURESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	SUV	SEGURIDAD	MASERATTI	CALIDAD	20	NO	NO
62	OESTE/SUROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	NISSAN	COSTUMBRE	HONDA	DESCONOCE	20	SI	NO
63	CENTRO	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	BMW	RENDIMIENTO	MERCEDES BENZ	DISEÑO	30	SI	NO
69	ESTE/SURESTE	F	NO				DESINTERÉS	SI	FORD	COSTUMBRE	FORD	DISEÑO	20	SI	NO

Edad	Zona	Género	Posesión	0 a 5	5 a 15	16 ó +	Por qué	Familia/Amigos	Mejor marca	Por qué	Auto deseado	Por qué	%	Accidente	Cambió
18	NORTE/NOROESTE	F	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA SI	FERRARI	EFICACIA	COMPACTO	DISEÑO	20	SI	NO
19	CENTRO	M	NO				DINERO	LA MAYORIA NO	VW	CALIDAD	HUMMER	DISEÑO	80	SI	NO
19	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	DESCONOCE	DESCONOCE	ACCORD	DISEÑO	25	SI	SI
19	OESTE/SUROESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	VW	EFICACIA	BETLE	DISEÑO	0	SI	NO
19	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA NO	FORD	RENDIMIENTO	ASTON MARTIN	DISEÑO	40	SI	SI
20	NORTE/NOROESTE	F	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA NO	VW	ECONOMÍA	CAMIONETA	COMODIDAD	20	NO	
20	CENTRO	F	SI			X	NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	ECONOMÍA	MUSTANG	DISEÑO	30	SI	NO
20	OESTE/SUROESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	MERCEDES BENZ	EFICACIA	FERRARI	DISEÑO	40	NO	
20	ESTE/SURESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	RENDIMIENTO	JETTA	DISEÑO	20	SI	NO
20	CENTRO	M	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA SI	FORD	RESISTENCIA	RANGER	DISEÑO	50	SI	NO
21	OESTE/SUROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	EFICACIA	BMW	DISEÑO	50	NO	
22	OESTE/SUROESTE	M	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA NO	NISSAN	ECONOMÍA	NISSAN	DESINTERÉS	35	SI	SI
22	ESTE/SURESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	SEAT	RENDIMIENTO	SEAT	ECONOMÍA	5	SI	SI
23	ESTE/SURESTE	M	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA SI	NISSAN	CALIDAD	FERRARI	DISEÑO	30	SI	NO
23	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			REGALO	LA MAYORIA SI	VW	ECONOMÍA	VW	DISEÑO	20	SI	NO
24	ESTE/SURESTE	F	NO				PRECAUCION	SI	DESCONOCE	DESCONOCE	CHEVY CHEVROLET	DISEÑO	40	SI	NO
24	NORTE/NOROESTE	F	SI			X	COMODIDAD	SI	VW	DISEÑO	LAND ROVER	DISEÑO	30	SI	NO
24	NORTE/NOROESTE	M	NO				ACCIDENTE	SI	MAZDA	EFICACIA	AUDI	DISEÑO	0	SI	SI
24	NORTE/NOROESTE	F	NO				DINERO	SI	TOYOTA	EFICACIA	TOYOTA	COMODIDAD	20	SI	SI
25	CENTRO	F	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA NO	VW	DISEÑO	VW	COSTUMBRE	10	NO	
26	CENTRO	M	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA SI	DESINTERÉS	DESINTERÉS	POINTER	DISEÑO	30	SI	NO
26	OESTE/SUROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	MUSTANG	DISEÑO	MUSTANG	DISEÑO	20	SI	NO
26	OESTE/SUROESTE	F	SI			X	UTILIDAD	SI	MAZDA	DISEÑO	TACOMA	CALIDAD	40	SI	NO
26	ESTE/SURESTE	F	NO				DINERO	SI	FORD	ECONOMÍA	TRACKER	DISEÑO	50	SI	NO
26	CENTRO	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	TOYOTA	EFICACIA	TOYOTA	EFICACIA	20	SI	SI
27	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	SI	MERCEDES BENZ	CALIDAD	FERRARI	VELOCIDAD	35	SI	NO
27	CENTRO	F	NO				ECOLOGÍA	SI	DESCONOCE	DESCONOCE	PICK UP	UTILIDAD	30	SI	NO
27	OESTE/SUROESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	HONDA	DISEÑO	JEEP WRANGLER	COMODIDAD	50	SI	NO
27	NORTE/NOROESTE	F	SI			X	NECESIDAD	SI	NISSAN	ECONOMÍA	MAZDA	UTILIDAD	5	NO	
27	OESTE/SUROESTE	M	NO	X			DINERO	LA MAYORIA SI	VOLVO	TECNOLOGIA	LIBERTY	DISEÑO	15	SI	SI
28	CENTRO	F	SI	X			COMODIDAD	SI	BMW	DESCONOCE	BMW	DISEÑO	30	SI	SI
28	OESTE/SUROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	EFICACIA	ROLL ROYCE	DISEÑO	15	SI	NO
28	CENTRO	F	SI	X			COMODIDAD	SI	HONDA	EFICACIA	CIVIC	DISEÑO	50	SI	NO
28	OESTE/SUROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	TODAS	NO CONTESTÓ	CHALLENGER	DISEÑO	10	SI	NO
28	ESTE/SURESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	RESISTENCIA	FORD LOBO	DISEÑO	20	SI	SI
28	ESTE/SURESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	NISSAN	RESISTENCIA	HONDA	RESISTENCIA	30	SI	NO
29	NORTE/NOROESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	HONDA	DISEÑO	HONDA	EFICACIA	50	SI	NO
29	ESTE/SURESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA NO	NISSAN	ECONOMÍA	AUDI	DISEÑO	15	SI	NO
29	OESTE/SUROESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	VW	ECONOMÍA	MASERATTI	DISEÑO	50	SI	SI
30	NORTE/NOROESTE	M	NO				DINERO	SI	FORD	CALIDAD	MUSTANG	DISEÑO	10	SI	SI
30	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	SI	HONDA	CALIDAD	HONDA	DISEÑO	30	NO	
30	CENTRO	M	NO				DESINTERÉS	LA MAYORIA SI	AUDI	DISEÑO	PASSAT	DISEÑO	15	SI	SI
30	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	SI	NISSAN	FUNCIONAL	MINI COOPER	DISEÑO	30	NO	
30	CENTRO	M	SI	X			COMODIDAD	SI	VW	RENDIMIENTO	BMW	SEGURIDAD	20	SI	NO
30	NORTE/NOROESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	VW	SEGURIDAD	SEAT	SEGURIDAD	30	NO	
31	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA NO	CHEVROLET	CONFIABLE	FORD	DISEÑO	30	SI	SI
31	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	SI	DESCONOCE	DESCONOCE	DESCONOCE	DESCONOCE	10	NO	
31	ESTE/SURESTE	M	SI			X	COMODIDAD	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	ECONOMÍA	BMW	DISEÑO	50	SI	NO
32	NORTE/NOROESTE	M	NO				PRÉSTAMO	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	CALIDAD	MINI COOPER	DISEÑO	20	SI	NO
32	ESTE/SURESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA NO	VW	DESCONOCE	JETTA	DISEÑO	30	NO	
32	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			COMODIDAD	SI	VW	ECONOMÍA	AUDI	DISEÑO	20	SI	NO
32	OESTE/SUROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA NO	NISSAN	ECONOMÍA	FERRARI	DISEÑO	20	NO	
32	NORTE/NOROESTE	M	SI			X	NECESIDAD	LA MAYORIA SI	MASERATTI	EFICACIA	MASERATTI	EFICACIA	25	SI	NO
33	NORTE/NOROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	SI	DESCONOCE	DESCONOCE	JEEP WRANGLER	DISEÑO	30	SI	SI
33	OESTE/SUROESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	DESCONOCE	DESCONOCE	JEEP	DISEÑO	40	SI	SI
33	CENTRO	F	NO				DINERO	SI	JEEP	DISEÑO	ALFA ROMEO	DISEÑO	25	SI	NO
33	OESTE/SUROESTE	M	SI	X			UTILIDAD	LA MAYORIA SI	MERCEDES BENZ	FAMA	SMART	TAMAÑO	15	NO	
33	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	VW	TECNOLOGIA	VIPER	DISEÑO	20	SI	SI
34	NORTE/NOROESTE	M	SI			X	GUSTO	SI	HONDA	DISEÑO	BMW	DISEÑO	30	SI	NO
34	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	VOLVO	EFICACIA	PORSCHÉ	DISEÑO	20	SI	SI
35	NORTE/NOROESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	DESCONOCE	DESCONOCE	DESINTERÉS	DESINTERÉS	0	SI	SI
35	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	DESCONOCE	DESCONOCE	AUTOS CLASICOS	DISEÑO	20	SI	NO
35	OESTE/SUROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	HONDA	RENDIMIENTO	CAYENNE	DISEÑO	20	SI	SI
36	ESTE/SURESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	FORD	EFICACIA	DESINTERÉS	DESINTERÉS	30	SI	NO
36	CENTRO	F	NO				DINERO	LA MAYORIA NO	VW	RESISTENCIA	CHEVY CHEVROLET	ECONOMÍA	10	SI	NO
37	OESTE/SUROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	NISSAN	CALIDAD	NISSAN	CALIDAD	10	SI	SI
37	ESTE/SURESTE	M	SI	X			COMODIDAD	SI	VW	CALIDAD	PASSAT	DISEÑO	30	NO	
37	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	BMW	DISEÑO	MERCEDES BENZ	STATUS	25	NO	
37	ESTE/SURESTE	F	NO				DESINTERÉS	SI	HONDA	EFICACIA	HONDA	EFICACIA	20	SI	SI
37	CENTRO	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	FORD	RESISTENCIA	FOCUS	DISEÑO	40	SI	NO
38	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	NISSAN	COMODIDAD	MINI COOPER	DISEÑO	20	SI	NO
38	NORTE/NOROESTE	F	SI			X	NECESIDAD	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	CONFIABLE	CHEVY CHEVROLET	ECONOMÍA	25	SI	NO
40	CENTRO	F	SI	X			COMODIDAD	SI	FORD	CONFIABLE	DESINTERÉS	DESINTERÉS	30	SI	NO
40	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	SI	VW	EFICACIA	JEEP WRANGLER	COMODIDAD	40	SI	NO
40	OESTE/SUROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA NO	FORD	RESISTENCIA	MERCEDES BENZ	STATUS	20	SI	NO
41	ESTE/SURESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	TOYOTA	CALIDAD	MATRIX	COMODIDAD	30	SI	NO
43	CENTRO	M	SI			X	NECESIDAD	LA MAYORIA SI	VW	CALIDAD	HIBRIDO	ECOLOGICO	20	SI	NO
43	NORTE/NOROESTE	F	SI	X			REGALO	LA MAYORIA SI	MERCEDES BENZ	DISEÑO	MERCEDES BENZ	DISEÑO	0	SI	NO
44	NORTE/NOROESTE	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	VW	RESISTENCIA	DESCONOCE	ECONOMÍA	30	NO	
47	CENTRO	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	HONDA	DISEÑO	CIVIC	DISEÑO	25	SI	NO
48	NORTE/NOROESTE	M	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	DESCONOCE	DESCONOCE	DESINTERÉS	DESINTERÉS	20	SI	NO
48	OESTE/SUROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	DISEÑO	JEEP	DISEÑO	30	SI	NO
49	CENTRO	F	NO				DESINTERÉS	SI	TSURU	ECONOMÍA	TSURU	ECONOMÍA	0	SI	NO
49	CENTRO	F	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	FORD	EFICACIA	MERCEDES BENZ	RESISTENCIA	25	SI	NO
51	CENTRO	M	SI	X			GUSTO	LA MAYORIA SI	CHRYSLER	COSTUMBRE	PORSCHÉ	DISEÑO	20	SI	NO
52	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	SI	HONDA	FUNCIONAL	ACCORD	COMODIDAD	25	NO	
54	ESTE/SURESTE	M	SI	X			NECESIDAD	SI	FORD	CALIDAD	FORD LOBO	DISEÑO	25	SI	NO
54	NORTE/NOROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	CHEVROLET	ECONOMÍA	FORD	DISEÑO	30	SI	NO
55	CENTRO	F	NO				DINERO	LA MAYORIA SI	MERCEDES BENZ	CALIDAD	SMART	TAMAÑO	20	SI	NO
58	CENTRO	F	NO				SALUD	SI	LINCOLN	CONFIABLE	CAMIONETA	CONFIABLE	0	SI	NO
59	NORTE/NOROESTE	F	SI	X			NECESIDAD	SI	VW	EFICACIA	MERCEDES BENZ	DISEÑO	50	SI	NO
60	CENTRO	M	SI	X			NECESIDAD	SI	FORD	MANTENIMIENTO	MERCEDES BENZ	COMODIDAD	15	SI	NO
61	ESTE/SURESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	SUV	SEGURIDAD	MASERATTI	CALIDAD	20	NO	
62	OESTE/SUROESTE	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	NISSAN	COSTUMBRE	HONDA	DESCONOCE	20	SI	NO
63	CENTRO	M	SI	X			NECESIDAD	LA MAYORIA SI	BMW	RENDIMIENTO	MERCEDES BENZ	DISEÑO	30	SI	NO
69	ESTE/SURESTE	F	NO				DESINTERÉS	SI	FORD	COSTUMBRE	FORD	DISEÑO	20	SI	NO

Auto	Seguridad	Razón	Libertad	Razón	Traslados	Futuro del auto	Ciudad con menos autos	Tendencias	Rel. Sociales	Razón
NO	No	Riesgo hay en todos lados	No	Dependiente del auto	Gusto	Ecológicos	Espaciosa	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	No	Riesgo hay en todos lados	No	La libertad no la da auto	Disgusto	Aumentarán	Limpia	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	No	Accidentes y robos	No	Riesgoso	Disgusto	Aumentarán	Limpia	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	No	Accidentes y robos	No	La libertad no la da auto	Gusto	Modernos	Limpia	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	No	Riesgo hay en todos lados	No	La libertad no la da auto	Gusto	Ecológicos	Mejor	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	No	Riesgo hay en todos lados	No	La libertad no la da auto	Indiferente	Aumentarán	Tranquila	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	No	Es inseguro andar en auto	No	Puede ser libre a pie	Gusto	Ecológicos	Comfortable	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
NO	No	Accidentes y robos	No	La libertad no la da auto	Gusto	Pequeños	Limpia	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
NO	No	Riesgo hay en todos lados	No	Dependiente del auto	Disgusto	Ecológicos	Maravillosa	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
NO	No	Riesgo hay en todos lados	No	Movilidad	Gusto	Ecológicos	Perfecta	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
NO	No	Accidentes y robos	No	Riesgoso	Indiferente	Voladores	Limpia	Aprueba	Si	Status
NO	Si	Asaltos y violencia	No	Dependiente del auto	Gusto	Igual	Limpia	Aprueba	Si	Interés económico de la gente
NO	No	La seguridad depende de uno	Si	Movilidad	Gusto	Ecológicos	Cómoda	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	No	Accidentes y robos	Si	Movilidad	Indiferente	Aumentarán	Complicada movilidad	Aprueba	No	Nunca le ha pasado
NO	No	Accidentes y robos	Si	Movilidad	Disgusto	Aumentarán	Desierta	Aprueba	no	Sólo es un transporte
NO	No	Riesgo hay en todos lados	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Ideal	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	No	Accidentes y robos	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Limpia	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	No	La seguridad depende de uno	Si	Movilidad	Gusto	Tecnológicos	Sin tráfico	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	No	Accidentes y robos	Si	Movilidad	Indiferente	Desaparecer	Mejor	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
NO	No	Accidentes y robos	Si	Movilidad	Gusto	Ecológicos	Tranquila	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
NO	No	Accidentes y robos	Si	Movilidad	Gusto	Económicos	Perfecta	Aprueba	Si	Indispensable para trabajar
NO	No	Maneja muy mal	Si	Movilidad	Gusto	Ecológicos	Mejor	Aprueba	Si	Interés económico de la gente
NO	No	Accidentes y robos	Si	Movilidad	Gusto	Voladores	Tranquila	Aprueba	Si	Las mujeres buscan con auto
NO	No	La seguridad depende de uno	Si	Movilidad	Gusto	Aumentarán	Hermosa	Aprueba	Si	Status
NO	No	Es inseguro andar en auto	Si	Movilidad	Gusto	Ecológicos	Tranquila	Aprueba	Si	Status
NO	Si	Asaltos y violencia	Si	Independencia	Indiferente	Igual	Con puras bicicletas	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	Si	Llegas más rápido	Si	Movilidad	Gusto	Modernos	Tranquila	Aprueba	No	Es cuestión de suerte
NO	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Movilidad	Disgusto	Voladores	Tranquila	Aprueba	No	Sólo es un transporte
NO	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Movilidad	Disgusto	Aumentarán	Tranquila	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
NO	Si	Asaltos y violencia	Si	Movilidad	Disgusto	Voladores	Ideal	Aprueba	Si	Indispensable para trabajar
NO	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Movilidad	Gusto	Ecológicos	Relajada	Aprueba	Si	Indispensable para trabajar
NO	Si	Asaltos y violencia	Si	Movilidad	Disgusto	Voladores	Tranquila	Aprueba	Si	Indispensable para trabajar
NO	Si	Asaltos y violencia	Si	Movilidad	Disgusto	Modernos	Triste	Aprueba	Si	Indispensable para trabajar
NO	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Relajación	Gusto	Tecnológicos	Bonita	Aprueba	Si	Las mujeres buscan con auto
NO	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Movilidad	Indiferente	Ecológicos	Tranquila	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
NO	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Movilidad	Indiferente	Voladores	Bonita	Aprueba	Si	Status
NO	Si	Comodidad	Si	Comodidad	Gusto	Voladores	Limpia	Aprueba	Si	Status
SI	No	Riesgo hay en todos lados	No	Tráfico	Disgusto	Voladores	Feliz	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	No	Es inseguro andar en auto	No	Dependiente del auto	Disgusto	Disminuirán	Perfecta	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	No	Riesgo hay en todos lados	No	La libertad no la da auto	Disgusto	Ecológicos	Sana	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	No	La seguridad depende de uno	No	La libertad no la da auto	Disgusto	Ecológicos	Tranquila	Aprueba	No	No le interesa
SI	No	Riesgo hay en todos lados	No	Dependiente del auto	Disgusto	Ecológicos	Maravillosa	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
SI	No	Riesgo hay en todos lados	No	Tráfico	Disgusto	Ecológicos	Menos estrés	Aprueba	Si	Indispensable para trabajar
SI	No	Accidentes y robos	No	Se siente encerrado	Disgusto	Igual	Comfortable	Aprueba	Si	Las mujeres buscan con auto
SI	No	Riesgo hay en todos lados	No	La libertad no la da auto	Gusto	Ecológicos	Mejor	Aprueba	Si	Status
SI	Si	Sentimiento de seguridad	No	Dependiente del auto	Disgusto	Voladores	Perfecta	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	Si	Caminar o camión es peligroso	No	Pierdes tiempo	Indiferente	Ecológicos	Verde	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	Si	Movilidad	No	Dependiente del auto	Disgusto	Aumentarán	Con buen t. público	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
SI	Si	Caminar o camión es peligroso	No	Dependiente del auto	Indiferente	Ecológicos	Espectacular	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
SI	Si	Caminar o camión es peligroso	No	Tráfico	Disgusto	Aumentarán	Tranquila	Incredulidad	Si	Status
SI	No	Riesgo hay en todos lados	Si	Movilidad	Disgusto	Aumentarán	Con buen t. público	Aprueba	No	Nunca le ha pasado
SI	No	Accidentes y robos	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Fluida	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	No	La seguridad depende de uno	Si	Movilidad	Disgusto	Aumentarán	Limpia	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	No	Accidentes y robos	Si	Movilidad	Gusto	Ecológicos	Limpia	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	No	Riesgo hay en todos lados	Si	Movilidad	Gusto	Económicos	Limpia	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	No	Riesgo hay en todos lados	Si	Independencia	Disgusto	Igual	Perfecta	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	No	Riesgo hay en todos lados	Si	Movilidad	Disgusto	Aumentarán	Tranquila	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	No	Riesgo hay en todos lados	Si	Movilidad	Disgusto	Modernos	Tranquila	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	No	Accidentes y robos	Si	Independencia	Disgusto	Caros	Rancho	Incredulidad	No	Sólo es un transporte
SI	No	La seguridad depende de uno	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Complicada movilidad	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
SI	No	Riesgo hay en todos lados	Si	Movilidad	Disgusto	Modernos	Tranquila	Aprueba	Si	Interés económico de la gente
SI	No	Riesgo hay en todos lados	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Tranquila	Aprueba	Si	Las mujeres buscan con auto
SI	No	Riesgo hay en todos lados	Si	Movilidad	Gusto	Ecológicos	Bonita	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
SI	No	La seguridad depende de uno	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Complicada movilidad	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
SI	No	Hay gente que maneja mal	Si	Independencia	Disgusto	Ecológicos	Le quitaría capacidad de manejar	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
SI	No	Accidentes y robos	Si	Movilidad	Disgusto	Tecnológicos	Limpia	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
SI	No	Riesgo hay en todos lados	Si	Movilidad	Disgusto	Igual	Tranquila	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
SI	Si	Movilidad	Si	Movilidad	Gusto	Aumentarán	Cómoda	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	Si	Mecanismo del auto	Si	Movilidad	Disgusto	Pequeños	Cómoda	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	Si	Asaltos y violencia	Si	Independencia	Gusto	Aumentarán	Limpia	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	Si	Asaltos y violencia	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Sana	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	Si	Llegas más rápido	Si	Movilidad	Indiferente	Aumentarán	Tranquila	Aprueba	No	Sólo es un transporte
SI	Si	Asaltos y violencia	Si	Independencia	Disgusto	Ecológicos	Excelente	Incredulidad	No	Sólo es un transporte
SI	Si	Independencia	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Con buen t. público	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
SI	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Movilidad	Indiferente	Desaparecer	Ideal	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
SI	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Relajada	Aprueba	Si	Así es nuestra cultura
SI	Si	Mecanismo del auto	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Complicada movilidad	Aprueba	Si	Indispensable para trabajar
SI	Si	Independencia	Si	Independencia	Disgusto	Ecológicos	Espaciosa	Aprueba	Si	Indispensable para trabajar
SI	Si	Independencia	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Tranquila	Incredulidad	Si	Indispensable para trabajar
SI	Si	Evitar lugares peligrosos	Si	Movilidad	Disgusto	Aumentarán	Agradable	Aprueba	Si	Interés económico de la gente
SI	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Si no lo tiene se siente mal	Gusto	Ecológicos	Comfortable	Aprueba	Si	Las mujeres buscan con auto
SI	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Movilidad	Disgusto	Desaparecer	Limpia	Aprueba	Si	Las mujeres buscan con auto
SI	Si	Asaltos y violencia	Si	Movilidad	Gusto	Aumentarán	Tranquila	Aprueba	Si	Las mujeres buscan con auto
SI	Si	Caminar o camión es peligroso	Si	Independencia	Indiferente	Aumentarán	Agradable	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
SI	Si	Evitar lugares peligrosos	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Hermosa	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
SI	Si	El riesgo de lesión es menor	Si	Independencia	Disgusto	Disminuirán	Tranquila	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
SI	Si	Asaltos y violencia	Si	Independencia	Disgusto	Ecológicos	Tranquila	Aprueba	Si	Por la facilidad de moverse
SI	Si	Asaltos y violencia	Si	Movilidad	Disgusto	Ecológicos	Aburrida	Aprueba	Si	Status
SI	Si	Asaltos y violencia	Si	Movilidad	Disgusto	Tecnológicos	Pobre	Aprueba	Si	Status
SI	Si	Movilidad	Si	Movilidad	Disgusto	Voladores	Bonita	Desaprueba	Si	Status

	Relaciones sociales	Consumo	Imaginario urbanos	Visiones del futuro
	En mi familia siempre hubo automóvil desde cuando estaba chiquitito. El primer auto lo compró mi papá para salir a trabajar, como son ahora, ósea para qué quieres 4 carriles en una avenida si, si no hay carros, entonces como que no no compro, no me gusta mucho los créditos, había ahorrado un chorro para comprármelo y lo quería comprar de contado o lo menos posible financiado, entonces, en ese momento tomé la decisión y vámonos y lo compré a	Mi hermano compró auto pues porque ahorró y el quería con la *****		
Creencias Imaginarios Emergentes	hombres como mujeres les gusta estar comprando carros por igual	ahora es a lo mejor y más riesgo con la inseguridad que estamos viviendo enmar, pero al a la mejor y no tan agresivo porque ni l		
Creencias Imaginarios Residuales		*****	cuando pienso en, así poco tráfico pienso en en un pueblito has de cuenta ósea, no no veo una ciudad que tenga vialidades bien si no es necesario	
Creencias Imaginarios Instituidos	o compró auto pues porque ahorró y el quería con la teral pues el factor económico el que influye para qu ***** así que, como que el tráfico fuera como un sábado as	o al menos en mi caso, si tenias novio, pues el nos andar en un carro por el tipo de, de trabajo, ósea ***** muchos pasos desnivel y este, como muchos trenes rá	La mayoría de mis amistades tienen automóvil os deuda este, como país y siento que ps tenemos que *****	*****
	hombres como mujeres les gusta estar comprando carros por igual	Todo el mundo puede ir a cualquier lado	Creo que al que más se le invierte es al auto... Al ciclista en tercero por aquí yo he visto mil ciclovías que no había visto antes	
Sentimientos Imaginarios Emergentes	a el no se le hacía padre llevar a la novia en camión.	on muchos muchos cotos nuevos y la vialidad no está diseñada para el riesgo que se va a venir de, o el número que se va venir de de personas para trasladar		
Sentimientos Imaginarios Residuales	o para, hasta lo veo tiempo personal has de cuenta, como mas de libertad			
Sentimientos Imaginarios Instituidos	creo que el veía que andar en camión sería como exponer a la chava a situaciones que no estaba dispuesto			
Valoraciones Imaginarios Emergentes		*****		
Valoraciones Imaginarios Residuales		No ocupábamos auto porque mis papás buscaban escuelas cerca de la casa para irnos caminando	cuando pienso en, así poco tráfico pienso en en un pueblito has de cuenta ósea, no no veo una ciudad que tenga vialidades bien si no es necesario	
Valoraciones Imaginarios Instituidos	un estatus, como de, pues "tengo uno más nuevo" y un estatus, como de, pues "tengo uno más nuevo" y ***** I así que, como que el tráfico fuera como un sábado	en el caso de mi hermano que decíamos. como que Me gustaría una ciudad así que, como que el tráfico fuera como un sábado muchos pasos desnivel y este, como muchos trenes rá	a el no se le hacía padre llevar a la novia en	omóvil da ciertas libertades, como que no me privo ómóvil da ciertas libertades, como que no me privo *****
Significaciones Imaginarios Emergentes				
Significaciones Imaginarios Institucionales	, como una inversión y también tipo también como un estatus, como de, pues "tengo uno más nuevo" y es como, ellos sienten como que mejor su situación			
Significaciones Imaginarios Residuales				