

La oferta académica de posgrados en Comunicación en México, Centroamérica y el Caribe: una expansión asimétrica y desarticulada

*Raúl Fuentes Navarro*³²
Iteso, México

*Óscar Bustamante Farías*³³
Iteso, México

En este informe se presentan los datos sistematizados y contextualizados disponibles en 2011 para elaborar un diagnóstico actualizado de la oferta educativa de nivel de posgrado en el campo de la Comunicación en la región norte de América Latina, comprendida por: México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua (aunque en este país no se localizó ningún programa), Costa Rica, Panamá, Cuba, Puerto Rico y República Dominicana.

Una primera versión de este informe se elaboró en respuesta a la convocatoria del I Fórum Ibero-americano de Pós-Graduação em Comunicação, realizado por la Confibercom³⁴ en São Paulo, Brasil, en agosto de 2011, consistente en reunir los siguientes insumos para integrarse con los correspondientes a las otras cuatro regiones iberoamericanas definidas (Brasil, España, Portugal, y América del Sur exceptuando a Brasil):

³² Mexicano, profesor-investigador del Departamento de Estudios Socioculturales y coordinador del Doctorado en Estudios Científico-Sociales del Iteso (Guadalajara, México). E-mail: raul@iteso.mx.

³³ Chileno, maestro en Comunicación, cursa actualmente el doctorado en Estudios Científico-Sociales nel Iteso (Guadalajara, México). E-mail: posgrados@gmail.com.

³⁴ Confederación Iberoamericana de las Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación.

- 1) Inventario descriptivo de los programas de posgrado en Comunicación que operan en la región iberoamericana, entendiéndose como tales los programas de estudio dirigidos hacia la obtención de grados de doctorado y/o de maestría, reconocidos oficialmente por las normativas nacionales de la educación superior.
- 2) Identificación de las tendencias nacionales de desarrollo de los sistemas de posgrado en Comunicación durante la última década, dentro del marco de las legislaciones educativas de cada país, incluyendo especialmente los sistemas de evaluación y de acreditación vigentes.
- 3) Exploración de los marcos institucionales de cooperación e intercambio académicos y de los mecanismos nacionales vigentes y susceptibles de ser aprovechados para la internacionalización de los programas.

La información se recopiló a partir sobre todo de fuentes en internet y se sistematizó en un solo lugar (Guadalajara, México), por lo que la responsabilidad sobre el conjunto se concentra en los autores, que realizaron el trabajo al margen de cualquier representación institucional. No obstante, la primera versión del informe, una vez presentada en el foro de São Paulo, se hizo llegar a alrededor de veinte de los coordinadores de posgrados referidos, cuyos comentarios han sido asumidos en la preparación de la presente versión³⁵. De cualquier manera, el propósito central del informe es más descriptivo que evaluativo o interpretativo, y en todo caso está abierto a la discusión.

Se parte por reconocer que en América Latina los antecedentes para reunir, diagnosticar y fomentar el desarrollo de los posgrados en Comunicación se remontan, al menos, tres décadas atrás. Se pueden señalar como relevantes el Seminario de Posgrados de Comunicación Social en América Latina, realizado en la Universidad del Valle (Cali, Colombia) en abril de 1982; el Simposio Latinoamericano de Estu-

³⁵ Coordinada por Raúl Fuentes Navarro, con la coordinación conjunta de Óscar Bustamante Farías.

dios de Posgrado en Comunicación Social, convocado por la Unesco³⁶, la Fundación Konrad Adenauer, la Felafacs³⁷, la Alaic³⁸ y la Universidad de Lima (Perú) en junio de 1983; o la Reunión Técnica de Posgrados, celebrada en São Paulo (Brasil) en septiembre de 1986, con el apoyo de las mismas organizaciones, además de Abecom³⁹ e Intercom⁴⁰ (Felafacs, 1994, p. 11, 14, 26-27).

Algunos de los programas latinoamericanos de posgrado en Comunicación más antiguos y mejor consolidados en la actualidad⁴¹ participaron en algunas o en todas esas reuniones, incluyendo desde entonces a los de algunas universidades españolas, además de otras instituciones donde se elaboraban proyectos de posgrado abiertos más tarde⁴². Para el entonces presidente de Felafacs, Joaquín Sánchez, los programas de posgrado en Comunicación tendrían una importancia estratégica en la articulación académica de la investigación y la formación profesional en los pregrados:

Actualmente cuentan las universidades latinoamericanas con postgrados en comunicación repartidos así: México (5), Brasil (6), Colombia (1), Panamá (1), República Dominicana (1), Venezuela (1), Chile (2), Puerto Rico (1). Estos programas han ido creciendo poco a poco de tal manera que están pensados dentro del desarrollo de la comunicación en América Latina como el ámbito propio para la investigación más interdisciplinaria y menos orientada a las profesiones. Felafacs está realizando una acción coordinadora para permitir la formación del profesorado y de investigadores de la comunicación (Sánchez García., 1991: 12).

³⁶ Unesco: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

³⁷ Felafacs: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

³⁸ Alaic: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

³⁹ Abecom: Associação Brasileira de Escolas de Comunicação.

⁴⁰ Intercom: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

⁴¹ Como los de la Universidad de São Paulo, la Universidad Católica de São Paulo, el Instituto (ahora Universidad) Metodista de São Paulo, la Universidade de Brasília, la Universidad Federal de Rio de Janeiro, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Central de Venezuela, la Universidad de Chile, la Universidad Autónoma de Barcelona.

⁴² Entre otras, las universidades Javeriana y del Valle, de Colombia; la Universidad de Lima; la Universidad de La Habana; el Iteso, la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Regiomontana de México; la Universidad de Guayaquil; la Universidad de Puerto Rico.

La información de ocho programas de posgrado (tres de Brasil, dos de México, uno de Chile, Puerto Rico y Venezuela) fue incluida por Felafacs en su diagnóstico de 1985, *La formación profesional de comunicadores sociales en América Latina: pregrados y postgrados 1984-1985*, donde se observa, además de la “juventud” de los cursos, que la mayoría de los programas

se formulan como objetivo central ‘la formación de docentes e investigadores de la comunicación, capaces de aplicar los conocimientos teórico-metodológicos adquiridos en la producción de alternativas de solución a los problemas comunicativos concretos de América Latina’. Este objetivo está enmarcado, dentro de cada país, por la necesidad de conocer y trabajar un marco cultural nacional y regional (Felafacs, 1985, p. 217).

Pero poco se ha podido avanzar en las últimas dos décadas, pues aunque tanto Felafacs como Alaic han convocado periódicamente a reuniones latinoamericanas de posgrados en Comunicación, con la pretensión de avanzar en el diagnóstico continental así como en la colaboración e intercambios específicos entre programas, los resultados documentables son muy limitados, a pesar de que en la mayor parte de los países la oferta de posgrados ha crecido considerablemente, y en algunos (Brasil y España, sobre todo), se ha consolidado académica e institucionalmente.

En el informe final del proyecto *Mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe*, realizado por Felafacs con el auspicio de la Unesco en 2009, hay muy escasa y dispersa información sobre los programas de posgrado, y aún más escasa agudeza analítica. “El principal reto que enfrentamos”, declaran los autores, “fue el acceso a información” tanto “oficial gubernamental” como de las propias fuentes académicas, además de que “fue frecuente encontrar páginas web universitarias desactualizadas: teléfonos de contacto y correos electrónicos no válidos, ausencia de datos sobre autoridades e información no actualizada respecto a las carreras académicas. Es decir, herramientas comunicativas incompletas y sin renovación” (Kogan, 2009, p. 11-12). Sobra

decir que esas mismas condiciones de acceso a la información estuvieron presentes en la elaboración del presente informe.

No obstante, durante la última década se han generado algunos valiosos trabajos de investigación generados desde los mismos programas de posgrado en Comunicación, que han permitido avanzar en el conocimiento analítico de dimensiones relevantes de la institucionalización de los estudios de Comunicación en algunos países en particular⁴³ o en América Latina como región⁴⁴. Específicamente sobre los posgrados de Comunicación en América Latina, la tesis de maestría de Óscar Bustamante (2004) aporta información sistematizada sobre 82 programas de maestría y 23 de doctorado, ubicados en 62 instituciones de catorce países, y los marcos contextuales necesarios para retomar lo que señala como “un debate pendiente” (Bustamante, 2006), referido a los posgrados de Comunicación en el campo académico latinoamericano.

LOS SISTEMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO CONTEXTOS RELEVANTES DEL POSGRADO

Bustamante (2004) desarrolló, como parte sustancial de los “marcos de referencia de los posgrados de Comunicación en América Latina”, un triple contexto denominado por él “la intersección estructural de los posgrados de Comunicación”, consistente en la revisión de las políticas internacionales sobre la universidad en el siglo XXI, los “escenarios” de la educación superior y los sistemas y políticas nacionales de apoyo a la investigación científica y los programas de posgrado, con especial énfasis en los casos de Argentina, Brasil, Chile y México. Conviene, en el mismo sentido, retomar y actualizar algunos datos de contextualización, para ubicar la situación de

⁴³ Cabe resaltar entre otros, los trabajos de tesis doctoral de Richard Romancini en Brasil (*O campo científico da Comunicação no Brasil: institucionalização e capital científico* - Universidad de São Paulo, 2006) y de Gabriela Cicalese en Argentina (*Tensiones políticas y teóricas en la institucionalización de las carreras de Comunicación en la Argentina* - Universidad Nacional de La Plata, 2008).

⁴⁴ Buenos ejemplos son la investigación post-doctoral de la brasileña María Cristina Gobbi (*A batalha pela hegemonia comunicacional na América Latina: 30 anos da Alaic* - Universidad de São Paulo, 2007) y la tesis de doctorado del mexicano Gustavo Adolfo León Duarte (*Sobre la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina: una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en comunicación* - Universidad Autónoma de Barcelona, 2006).

los países de la región objeto de este informe. En la Tabla 1 se agrupan datos generales sobre los diez países, provenientes de tres fuentes documentales distintas, que presentan entre sí algunas diferencias notables, y que coinciden en ausencias de información y diversidad de años de referencia.

Tabla 1 - Indicadores estructurales básicos de los países de la "subregión Norte" de América Latina

Países	Población total (millones)	PIB per capita US\$ (según poder de compra)	Población Económicamente Activa (millones)	Investigadores por 1000 PEA	Estudiantes Educación Superior (miles)	Profesores Educación Superior (miles)	Tasa Bruta de Cobertura Educación Superior (%)
México	106,70	14.270	42,9	0,88	2.623	286	27,0
Guatemala	13,70	4.690	5,04	0,14	234	3,8	18,0
El Salvador	6,20	6.670	2,50	ND	139	8,6	25,0
Honduras	7,66	3.870	2,81	ND	148	5,3	19,0
Nicaragua	5,70	2.620	2,28	ND	103	6,5	18,0
Costa Rica	4,40	6.060	2,00	1,70	110	4,5	25,0
Panamá	3,40	11.650	1,50	0,30	133	12,0	45,0
Cuba	11,20	4.541	5,00	1,10	971	135,0	630
Puerto Rico	3,90	15.399	1,40	ND	223	ND	ND
República Dominicana	9,62	7.890	4,33	ND	293	11,3	35,0
América Latina y Caribe	564,54	ND	259,60	1,86	19.723	1.475	38,0

Fuentes: Ricyt [<http://www.ricyt.org/>]; Encyclopaedia Britannica: 2010 Book of the Year, World Data; Unesco: Global Education Digest 2010. Comparing Education Statistics Across the World.

Sin embargo, la tabla es útil al menos en tres sentidos: primero como muestra de la carencia de fuentes estadísticas confiables y actualizadas (los datos consignados refieren a diversos años, entre 2007 y 2010) desde los indicadores más generales; segundo, como evidencia de la desproporción de *escalas*, pues los nueve países de Centroamérica y el Caribe en conjunto concentran una población equivalente apenas al 61% de la de México, y el total, incluyendo a México, sólo al 31% de la población de América Latina. Tercero, como evidencia de la heterogeneidad de

condiciones (demográficas, económicas, estructurales) en que se han creado y desarrollado los programas de posgrado en Comunicación.

Para algunos analistas especializados en el desarrollo educativo y científico de América Latina, la historia reciente ha abierto condiciones alentadoras:

La última década ha sido de inusual bonanza para la mayoría de los países de América Latina. El PBI *per cápita* de la región creció alrededor de 20% entre 2000 y 2008. Este dato cobra mayor relevancia al ser comparado con el producto bruto *per cápita* mundial, el cual se incrementó en un 12% para el mismo período. En otras palabras, mientras que el producto bruto de la región creció a un ritmo de 3,7% anual, el resto del mundo lo hizo a una tasa del 2,6%. Más aun, la particularidad latinoamericana en cuanto a la dinámica del producto bruto se manifestó también durante la crisis global que azotó a gran parte de los países, especialmente a los centrales, pero cuyo impacto fue más bien tenue en la región, evitando así un escenario de recesión económica (Albornoz, 2010, p. 27).

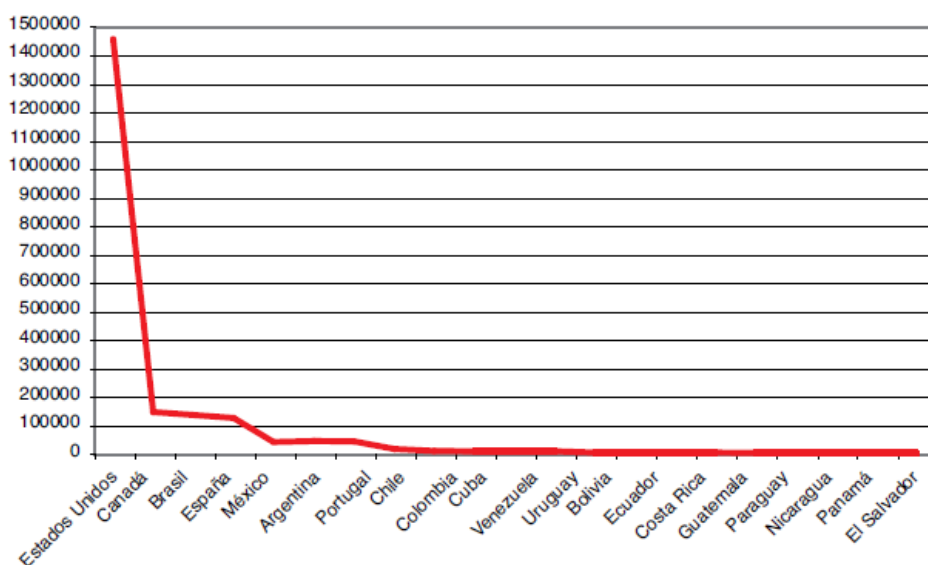
En ese marco, el gasto en investigación y desarrollo de los países latinoamericanos y del Caribe casi se triplicó entre 2002 y 2008, aunque con fuertes variaciones temporales y geográficas. Brasil pasó a ser el único país de la región en invertir más del 1% de su PIB en investigación y desarrollo, mientras que México disminuyó su inversión del 0,41% en 2005 a 0,37% en 2008. Pero con base en análisis más detallados, los autores advierten que:

Si bien los indicadores sociales han mejorado, especialmente aquellos asociados al nivel de pobreza, América Latina mantiene (y profundiza) sus rasgos característicos en cuanto a su inserción internacional. Más allá de presentar comportamientos dispares a nivel nacional, (...) sus sociedades siguen caracterizadas por niveles de pobreza muy altos y un nivel de desigualdad social que mantiene a la región como la más inequitativa a nivel mundial (Albornoz, 2010, p. 28).

La Gráfica 1 ilustra con claridad la escala de desarrollo de la ciencia latinoamericana, y las disparidades entre países, medidas en la distribución de “investigadores

y tecnólogos” (agentes de la investigación y el desarrollo) en equivalencia de jornada completa. Queda claro que “a Estados Unidos le corresponde la enorme mayoría de los investigadores y tecnólogos del mundo”, y que Brasil, España, México, Argentina y Portugal, aunque muy lejos de la escala de Estados Unidos y Canadá, guardan a su vez una distancia considerable sobre otros países iberoamericanos.

Gráfica 1 - Investigadores y tecnólogos en equivalencia de jornada completa, por países seleccionados, 2008



Fuente: *El estado de la ciencia en imágenes* (Albornoz et al, 2010, p 21).

No obstante, la proporción mundial de investigadores de América Latina y el Caribe tuvo un crecimiento muy apreciable en la última década, al pasar del 2,6% al 3,5%, si bien los investigadores latinoamericanos están fuertemente concentrados en tres países (Brasil, 49,3%; México, 18,3% y Argentina, 14,2%).

En cuanto a la formación universitaria de nuevos agentes para la investigación y el desarrollo, la década más reciente también fue de franco crecimiento en la región latinoamericana y del Caribe, con tendencias en la distribución por áreas del conocimiento que conviene analizar con mayor detenimiento. En la Tabla 2 se presentan los datos de títulos y grados universitarios otorgados, según nivel y área, entre 1999 y 2008. Es de hacerse notar que las ciencias sociales (entre las que se clasifican, casi siempre, las de la “Comunicación”), mantienen consistencia en cuanto a

una abrumadora mayoría de titulados en el primer grado (“licenciatura”, “pregrado” o “grado”, según la terminología de cada país), mientras que en los niveles de maestría y doctorado (“posgrado”), su participación porcentual disminuye considerablemente, aunque aumenta en términos absolutos⁴⁵.

Tabla 2 - Distribución porcentual de títulos y grados universitarios otorgados en América Latina y el Caribe, según nivel y área, 1999-2008

	Ciencias naturales y exactas	Humanidades	Ciencias médicas	Ingeniería y Tecnología	Ciencias sociales	Ciencias agrícolas
Titulados 1999	5,2	16,1	13,5	2,7	57,8	4,7
Titulados 2002	4,9	15,6	12,7	2,5	58,0	6,4
Titulados 2005	5,5	14,1	12,2	2,2	59,4	6,6
Titulados 2008	5,3	14,2	14,7	2,5	56,4	7,0
Maestría						
Maestría 1999	104	24,5	9,0	14,2	43,3	5,9
Maestría 2002	9,3	24,0	8,7	12,4	40,8	5,1
Maestría 2005	8,7	23,2	9,0	13,2	40,5	5,1
Maestría 2008	8,6	20,3	10,6	11,9	36,1	5,4
Doctorado						
Doctorado 1999	25,4	15,0	17,6	10,0	12,5	19,4
Doctorado 2002	23,2	12,9	17,1	10,0	15,5	21,3
Doctorado 2005	23,9	12,6	15,5	10,7	15,8	21,5
Doctorado 2008	23,0	11,4	14,3	10,6	18,0	22,8

Fuente: Albornoz, 2010, p. 23-24.

Otro estudio reciente sobre los programas de apoyo a la formación de posgrado en América Latina subraya que éstos “fueron y son uno de los instrumentos básicos de los organismos nacionales responsables de la ciencia y la educación superior. Si bien puede haber variaciones entre países en la inserción institucional, la magnitud y las características de estos programas, todos los países le asignan un papel importante” (Luchilo, 2010, p. 13).

Cuatro aspectos principales se destacan en las investigaciones realizadas, que a su vez evidencian la necesidad de mayor estudio: “el papel que desempeñan los pro-

⁴⁵ En las mismas fechas, en números absolutos mucho mayores, los titulados y graduados en Estados Unidos fueron proporcionalmente menos desbalanceados por áreas y niveles, pues los titulados en ciencias sociales alcanzaron entre el 15,2% y el 16,2%; los graduados de maestría entre el 7,7% y el 8,1%; y los doctorados entre el 16,3% y el 18,3% del total nacional. Ver: <http://www.ricyt.org/>. Consultado hasta el 10/06/2011.

gramas de apoyo a la formación de posgrado en el contexto de las políticas de ciencia y tecnología, y en las de educación superior”; “la lógica de expansión de estos programas” en los últimos años; ésta dinámica de expansión como “el principal marco socioeducativo de los cambios en los programas de becas”; y

la identificación de algunas cuestiones estratégicas para las políticas de apoyo a la formación de posgrado: la importancia, características y límites del financiamiento público, las finalidades y orientaciones de los programas de becas, las relaciones entre ofertas de formación y demanda ocupacional, los variados impactos de la internacionalización, las relaciones entre programas de becas y políticas de ciencia y tecnología y las condiciones para la evaluación de los resultados e impactos de los programas (Luchilo, 2010, p. 13-14).

Algunas de las tendencias detectadas y crecientemente documentadas incluyen:

- Un crecimiento explosivo en la educación universitaria en América Latina: la matrícula pasó de alrededor de 7 millones y medio en 1994 a más de 17 millones de estudiantes en 2006. La mayor parte de este crecimiento obedeció al aumento de la matrícula de grado, sobre todo en las ciencias sociales. “Menos visible en un comienzo fue la expansión de la formación de posgrado, manifiesta tanto en la cantidad de alumnos como en la de programas de formación”.
- La diversificación de la oferta de posgrado: en términos geográficos, de disciplinas y campos de formación, y en cuanto al tipo de instituciones que imparten educación de posgrado, con una participación rápidamente creciente de instituciones privadas. “Pero asimismo, hay una diferenciación tanto dentro de las universidades privadas como de las públicas, en las que la formación de posgrado deja de estar circunscripta a las universidades con mayor tradición y trayectoria académica y abarca a cada vez más instituciones del sistema de educación superior”.

- La creación de agencias nacionales de acreditación y evaluación universitarias, que se extendió en toda la región a partir de la década de 1990, como una manifestación latinoamericana de las tendencias europeas hacia la constitución de un 'Estado evaluador', pero que en la mayoría de los países de América Latina apareció, a pesar de ser 'voluntario', como un instrumento de mayor control sobre las universidades, que gozaban de amplios grados de autonomía. (Luchilo, 2010, p. 18-21).

Además del caso brasileño, que se considera al mismo tiempo excepcional y paradigmático en América Latina por su grado de desarrollo y consolidación institucional, los casos de Argentina, Chile, Colombia y México han sido analizados en este marco por investigadores asociados al Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad. "Concebido como un instrumento para consolidar el Espacio Iberoamericano del Conocimiento (EIC) y facilitar el logro de las Metas 2021, el observatorio depende del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI⁴⁶ y cuenta con el patrocinio de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid)" (Luchilo, 2010, p. 9).

El contexto mexicano

En términos del contexto más inmediato de los programas de posgrado en Comunicación, el sistema mexicano de educación superior presenta algunas características en común con las de otros países latinoamericanos, comenzando con el crecimiento de la matrícula. Una excelente síntesis reciente de sus tendencias en relación con la formación de posgrado (Luchilo, 2010) señala que "en la década de 1960 creció un 87% y en la de 1970 un 215%. Si bien en las décadas siguientes las tasas de crecimiento fueron menores - 46% en la de 1980 y 64% en la de 1990 -, el resultado final ha sido de una expansión muy importante", que en el curso escolar

⁴⁶ OEI: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

2007-2008 alcanzó un total de 2.623.367 estudiantes, el 6,6% de ellos (174.282) en posgrado⁴⁷. Una de las consecuencias más directas de esta expansión ha sido la insuficiente formación de profesores: “Hacia 1970, había alrededor de 10 mil profesores ocupados en instituciones de educación superior; treinta años más tarde, esa cantidad se había multiplicado hasta alcanzar los 208 mil profesores” (Luchilo, 2010, p. 179).

En este marco, han sido dos los principales programas oficiales de apoyo, no necesariamente bien coordinados entre sí, pero de creciente cobertura: el Programa de Mejoramiento del Profesorado (Promep), de la Secretaría de Educación Pública, y el Programa de Formación de Científicos y Tecnólogos del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Entre ambos programas se da cuenta de “casi el 90% del total de becas sostenidas por el gobierno federal” (Luchilo, 2010, p. 180).

En el sistema mexicano de educación superior en su conjunto, la expansión se ha sustentado en la creación de numerosas instituciones nuevas, especialmente de carácter privado (incluyendo cientos de ellas de características marcadamente mercantiles, más que académicas). Esta tendencia se presenta también en los posgrados:

Las tendencias al crecimiento de la matrícula en las últimas décadas muestran que entre 1989-1990 y 1998-1999, la matrícula pasó de 45.900 a 111.200 estudiantes, superando las previsiones de los planes de expansión formulados por los gobiernos. El sector privado creció a tasas mayores que el público: mientras que hacia 1990 los posgrados privados comprendían el 19% de la matrícula, hacia el fin de la década representaban el 37%.

Esta tendencia se mantuvo en los años siguientes. En 2002, el 60,3% de los estudiantes de posgrado pertenecía a universidades públicas y el 39,7% a privadas, y en 2005-2006, el 56,3% de los alumnos realizaba estudios de posgrado en instituciones de educación superior públicas y el 43,7% en privadas. El crecimiento de los pos-

⁴⁷ Ver http://www.anuies.mx/servicios/e_educacion/index2.php. Consultado hasta el 10/06/2011.

grados de las universidades privadas se produjo sobre todo en las maestrías, donde las particulares representan el 50,3% del total de la matrícula. En lo relativo al campo del conocimiento, la matrícula de las universidades particulares se concentra muy ampliamente en las ciencias sociales y administrativas. Asimismo, la matrícula de las universidades privadas está menos concentrada geográficamente [que la de las públicas] (Luchilo, 2010, p. 185).

Evaluación y acreditación del posgrado en México

La proliferación de programas de posgrado ha sido extraordinaria, y se ha realizado casi sin control oficial. México pasó de 879 programas en 1980 a 5.425 en 2005. Al mismo tiempo, a partir de 1991, el Conacyt y la Secretaría de Educación Pública han operado un programa de evaluación, que se convirtió en la práctica en un sistema de acreditación de creciente rigor e influencia, denominado en la actualidad Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), que establece como misión la de “fomentar la mejora continua y el aseguramiento de la calidad del posgrado nacional, que dé sustento al incremento de las capacidades científicas, tecnológicas, sociales, humanísticas, y de innovación del país”. En el “Marco de Referencia para la Evaluación y Seguimiento de Programas de Posgrado” se establece que el PNPC “está conformado por dos vertientes”: 1) El Padrón Nacional de Posgrados (PNP), integrado por dos niveles de calidad (I. Competencia internacional; II. Consolidados) y 2. El Programa de Fomento a la Calidad del Posgrado (PFCP), integrado por dos niveles de calidad (III. En consolidación; IV. Reciente creación).

También, se señala que “los campos de orientación de los programas académicos de posgrado son dos: los Programas de Posgrado con Orientación Profesional, que ofrecen los niveles de especialidad o de maestría, y los Programas de Posgrado con Orientación a la Investigación, que ofrecen los niveles de maestría o de doctorado”. El sistema de evaluación se basa en seis “categorías” (que “constituyen los principales rubros de análisis que el programa debe satisfacer”): 1) Estructura del

programa; 2) Estudiantes; 3) Personal académico; 4) Infraestructura y servicios; 5) Resultados; y 6) Cooperación con otros actores de la sociedad, así como diecinueve “criterios” (que “describen la tendencia de una actividad tipificada en el programa; permiten realizar el análisis de los procesos cognitivos, desde su planeación hasta el impacto en los resultados. Además son verificables, pertinentes y específicos, con capacidad orientadora y predictiva. Los criterios están formulados de manera esencialmente cualitativa, dejando amplios grados de libertad para su adecuación a la orientación y tipo de posgrado”)⁴⁸.

Los parámetros de evaluación, según el nivel y la orientación de cada programa, imponen mínimos, en muchos de los indicadores de los criterios, para otorgar y sostener un determinado “nivel de calidad”, definido finalmente por un comité de pares y el Consejo Nacional de Posgrado. De esa acreditación depende la posibilidad del programa de recibir apoyos oficiales, especialmente becas para sus estudiantes (“apoyos que otorga Conacyt (...) que se asignarán con base a méritos y criterios de calidad académica del programa de estudios, estancia o proyecto a desarrollar; su pertinencia; relevancia para el país; los méritos académicos del aspirante seleccionado y del resultado esperado del apoyo que se le otorga”). La evaluación de los programas se realiza periódicamente⁴⁹. En 2011, forman parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) 2.199 programas, 167 de ellos del nivel de especialidad. Del resto (maestrías y doctorados), 209 (10,3%) corresponden al área de ciencias sociales. Según el nivel, la categoría alcanzada y el régimen institucional, estos programas se distribuyen como se indica en la Tabla 3:

⁴⁸ Los 19 “criterios” son: 1. Plan de estudios (perfiles de ingreso y egreso, objetivos y metas, etc.); 2. Proceso de enseñanza-aprendizaje (flexibilidad curricular, evaluación); 3. Ingreso de estudiantes (proceso de selección); 4. Trayectoria escolar (seguimiento de trayectoria, opciones de graduación); 5. Movilidad e intercambio de estudiantes; 6. Tutorías; 7. Becas; 8. Núcleo académico básico (perfil, organización, evaluación); 9. Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento; 10. Espacios y equipamiento; 11. Laboratorios y talleres; 12. Información y documentación (Biblioteca); 13. Tecnologías de información y comunicación (equipos, redes, servicios); 14. Trascendencia, cobertura y evolución del programa; 15. Seguimiento de egresados; 16. Efectividad del posgrado (eficiencia terminal y graduación); 17. Contribución al conocimiento; 18. Vinculación; 19. Financiamiento.

⁴⁹http://www.conacyt.gob.mx/Becas/Calidad/Paginas/Becas_ProgramasPosgradosNacionalesCalidad.aspx. Consultado hasta el 10/06/2011.

Tabla 3 - Programas de posgrado del área de ciencias sociales incorporados al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), según su nivel, categoría y régimen institucional (México, 2011)

Nivel	Institución	Reciente creación	En desarrollo	Consolidado	Competencia internacional	Total					
Doctorado	Pública	26 (1)	13 (1)	21 (1)	8 (1)	68 (4)	32,5%				
	Privada	4	1	6 (1)		11 (1)	5,3%				
Maestría	Pública	30 (2)	20 (3)	53 (2)	6 (1)	109 (8)	52,2%				
	Privada	1	7 (1)	12 (2)	1 (1)	21 (4)	10,0%				
Total		61 (3)	29.2 %	41 (5)	19.6 %	92 (6)	44,0 %	15 (3)	7,2 %	209 (17)	100%

Fuente: Conacyt (http://www.conacyt.gob.mx/Becas/Calidad/Documents/Listado_PNPC_2011.pdf)

Nota: Entre paréntesis se indican los programas de posgrado con formación en Comunicación⁵⁰.

Contextos centroamericanos

Por otra parte, para tener una idea de la dimensión de los sistemas de educación superior en Centroamérica, se pueden considerar los siguientes datos (basados en Alarcón y Luna, 2004) y su eventual actualización:

- Existe un total de 167 universidades en la región: 17 públicas y 150 privadas. Su distribución es la siguiente: Honduras (13), Nicaragua (44), Panamá (20), El Salvador (26), Costa Rica (54), y Guatemala (10).
- Para 1999 había un total de 667.194 estudiantes universitarios: 378.155 (57%) de ellos matriculados en universidades estatales y 289.039 (43%) en universidades privadas. Los países con mayor matrícula pública son Panamá, Honduras y Guatemala, mientras que El Salvador, Nicaragua y Costa Rica favorecen la matrícula privada.

⁵⁰ Al igual que en el Sistema Nacional de Investigadores, la de "Comunicación" paulatinamente ha sido reconocida como una "disciplina" del área de ciencias sociales (que incluye "Administración, Ciencia Política y Administración Pública, Comunicación, Contabilidad, Demografía, Derecho y Jurisprudencia, Economía, Geografía Humana, Sociología y Prospectiva"), especialmente para efectos de la evaluación por pares, tanto de los investigadores como de los programas de posgrado. No obstante, debido sobre todo a la heterogeneidad en la estructura de las universidades, hay todavía investigadores y programas en el área de humanidades y ciencias de la conducta (que incluye a su vez como disciplinas "Arquitectura, Antropología, Bellas Artes, Biblioteconomía, Educación, Filosofía, Historia, Lingüística, Literatura y Psicología"). Ver: http://www.conacyt.gob.mx/SNI/SNI_CriteriosInternosdeEvaluacion/. Consultado hasta el 10/06/2011.

- La inversión relativa en educación superior varía entre los países de la región. Según datos aportados por los estudios del Banco Mundial en Centroamérica, el gasto como porcentaje del Producto Interno Bruto es como sigue: Panamá 1,7%, Nicaragua 1,59%, Honduras 1,3%, Costa Rica 1,2%, El Salvador 0,78%, y Guatemala 0,003%.
- Se ofrece un total de 3.094 programas: 2.257 de pregrado y 837 de posgrado. Del total, 1.445 son ofrecidos por universidades estatales (47%) y 1.649 programas por universidades privadas (53%). La mayoría de los programas de posgrado (57%) son ofrecidos por universidades estatales, destacando el número de ofertas en Costa Rica y Panamá.
- Hasta 2004, de los 31 programas acreditados por el Sistema de Carreras y Posgrados Regionales (Sicar), 29 eran de posgrado: 23 maestrías, 3 doctorados, 1 programa de maestría/doctorado y 2 especializaciones.

La gran mayoría de la investigación científica y el desarrollo tecnológico que se llevan a cabo en la región centroamericana se realiza dentro de las universidades públicas, cuestión que, en el contexto del tamaño de los sistemas de educación superior respectivos y de la inversión destinada a ellos, resulta significativa. Alarcón y Luna (2004) anotan algunos problemas relevantes de la educación superior en Centroamérica:

- Muy baja matrícula y por ende la necesidad de expandir significativamente el acceso a la educación superior.
- Inequidad en el acceso a la educación superior que requiere políticas orientadas a promover el acceso de los sectores menos favorecidos.
- Inexistencia o muy pequeño número de instituciones de educación superior no universitarias.

- Carencia de sistemas integrales de información de y para las instituciones y los sistemas de educación superior.
- Necesidad de incrementar de manera significativa la inversión financiera en educación superior.
- Fragmentación y dispersión institucional de los sistemas nacionales de educación superior.

Contextos del área caribeña

Entre los países caribeños hispanohablantes, y latinoamericanos en general, Cuba presenta cifras excepcionales: 64 instituciones de educación superior y una matrícula que sobrepasa el 60% en la Tasa Bruta de Cobertura, cuando el promedio para América Latina y el Caribe es del 38% (ver Tabla 1). Para el Ministerio de Educación Superior de ese país, la investigación es indisociable al desarrollo de la educación superior e históricamente se ha buscado emplear el potencial científico de profesores y estudiantes universitarios. En materia de posgrados (doctorados, maestrías y especialidades) se distingue entre dos tipos: los de especialización profesional y los orientados a la investigación. El 28% de las instituciones de enseñanza superior (IES) otorga grados de doctor y en otras universidades o centros de investigaciones puede alcanzar el 52%. En 2009, cursaban programas de posgrado 150 mil estudiantes⁵¹.

Diferente es la situación de la República Dominicana donde, a fines de 2002, la matrícula alcanzó los 285.926 estudiantes de educación superior. En la actualidad existen 35 universidades y 5 institutos técnicos de estudios superiores, con 50 extensiones por el país y la oferta de posgrados es de 340 programas (29% de la oferta que incluye al nivel técnico superior y al grado), de los cuales 153 son maestrías y 190, especialidades.

⁵¹ Cuba: ONE - Oficina Nacional de Estadísticas (2009): "Educación en cifras". Disponible en: <http://www.one.cu/publicaciones/03estadisticassociales/Educacion%20en%20Cifras%20Cuba%202009/Educacion%20en%20Cifras%20Cuba%202009.pdf> . Consultado hasta el 10/06/2011.

En Puerto Rico el año académico 2006-2007 registró 223.974 estudiantes matriculados, entre “subgraduados” y graduados; entre éstos últimos 31.000 de posgrados. Mientras que la matrícula en instituciones privadas, para ambos niveles de estudio, se incrementó todos los años, la matrícula en las instituciones públicas se redujo gradualmente en un 11%⁵².

Sistemas de evaluación y acreditación en Centroamérica y el Caribe

En cuanto a los sistemas de evaluación, en Centroamérica operan seis organismos de acreditación establecidos, cuatro de los cuales realizan evaluación para acreditación (de programas o instituciones), uno realiza acreditación de segundo nivel, esto es, acredita a organismos acreditadores, y el restante realiza procesos de evaluación con propósitos de mejoramiento de la calidad en preparación para la acreditación, aunque no acredita directamente (Sicevaes).

Con respecto a los organismos nacionales establecidos, se pueden mencionar el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (Sinaes) de Costa Rica y la Comisión de Acreditación de la Calidad Académica (CdA) de El Salvador (Fernández Lamarra, 2008). El primero de ellos data de 1998 y señala la culminación de un proceso de homologación entre universidades públicas y privadas en materia de acreditación. Entre sus objetivos se cuentan: coadyuvar al logro de los principios de excelencia académica y al esfuerzo de las universidades estatales y privadas por mejorar la calidad de los planes, las carreras y los programas que ofrecen; certificar el nivel de calidad de las carreras y de los programas sometidos a acreditación; recomendar planes de acción para solucionar los problemas, las debilidades y las carencias identificadas en los procesos de autoevaluación y evaluación externa. La situación actual de Sinaes podría resumirse así: los órganos del sistema están constituidos y en pleno funcionamiento, su base institucional y legal se halla bien

⁵² Puerto Rico: <http://www.gdb-pur.com/spa/publications-reports/prinfigures/Inffigures2007.pdf>. Consultado hasta el 10/06/2011.

establecida y dispone de un marco de políticas, criterios e instrumentos para la evaluación y acreditación bien definidos.

En cuanto a la CdA, este organismo data de 1995 al ser contemplado en la Ley de Educación Superior de El Salvador. La comisión decide y aplica las normas y procedimientos para la acreditación de instituciones de educación superior a través de instrumentos que deben ser avalados por el Ministerio de Educación; no obstante, actúa con amplia independencia de criterio. Al igual que Sinaes, la CdA se encuentra en pleno funcionamiento, con normas, políticas y procedimientos aprobados.

Por su parte, los organismos acreditadores de cobertura regional son tres: el Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior (CCA), instancia encargada de conceder la acreditación y el reconocimiento regional a los organismos de acreditación de programas e instituciones de educación superior que operan en cada país o en la región centroamericana⁵³. Entre sus principales funciones se cuentan: (i) definir políticas, procedimientos, criterios y estándares para la evaluación, acreditación y el reconocimiento regional de agencias acreditadoras formalmente establecidas que funcionen en la región; (ii) otorgar reconocimiento regional a los organismos acreditadores de educación superior que funcionen en la región sobre la base de la verificación del cumplimiento de las políticas, criterios y estándares del CCA; (iii) promover y apoyar la creación de agencias u organismos de acreditación en los países de la región donde no existan; así como la creación de organismos regionales especializados de acreditación.

La segunda instancia de alcance regional corresponde al Sistema de Carreras y Posgrados Regionales (Sicar), cuyos antecedentes se remontan a inicios de la década de 1960, pero que se concreta como tal durante la última década del siglo pa-

⁵³ Creado por decisión concertada (convenio) entre las universidades estatales, las principales universidades privadas, los ministerios de educación y las federaciones nacionales de los colegios y asociaciones de profesionales universitarios de los siete países de América Central, el CCA fue creado en noviembre de 2003 en el marco del IV Foro Centroamericano por la Acreditación de la Educación Superior, realizado en Ciudad de Panamá.

sado⁵⁴. El Sicar acredita calidad académica y categoría regional centroamericana de programas de posgrado, de universidades miembros del Consejo Superior Universitario Centroamericano (Csuca), y excepcionalmente de programas de grado. Actualmente, el Sicar está en proceso de reorientación con el propósito de acreditar también programas de posgrados nacionales y ampliar el marco institucional en que opera, para establecer una Comisión Centroamericana de Acreditación de Programas de Posgrado, con participación de organismos nacionales de ciencia y tecnología, academias de ciencias y federaciones de colegios profesionales de los siete países de la región.

La tercera instancia, en tanto, corresponde al Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (Sicevaes)⁵⁵. A través de él, los procesos de evaluación están orientados al mejoramiento de la calidad de los programas de grado de las universidades estatales como etapa previa a la acreditación. Asimismo, las universidades estatales de la región han alcanzado importantes consensos sobre aspectos a evaluar, criterios e indicadores así como también el desarrollo de instrumentos compartidos en esta tarea.

Finalmente, el cuarto organismo regional dedicado a la acreditación es la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (Auprica). Fundada en 1990, actualmente está formada por dieciséis universidades privadas de El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Auprica organiza y realiza procesos de evaluación y acreditación institucional de sus universidades miembros que, en su mayoría, son instituciones de pequeño a mediano tamaño y pocas son de reconocida excelencia.

⁵⁴ Desde el inicio de los años 60 se establecieron en el Consejo Superior Universitario Centroamericano (Csuca) mecanismos de evaluación externa de carreras universitarias, por medio de la visita, evaluación y dictamen de pares académicos internacionales (provenientes de universidades de la región), seguidos de resolución favorable o desfavorable de un órgano externo independiente: el Consejo del Csuca. En 1961 el Csuca aprueba las primeras normas y requisitos para establecer carreras regionales. Las primeras carreras fueron acreditadas en 1962.

⁵⁵ En 1995 el IV Congreso Universitario Centroamericano acuerda en el Segundo Plan para la Integración Regional de la Educación Superior Centroamericana (Piresc II), que una de las áreas prioritarias de trabajo de la Confederación Universitaria Centroamericana será la evaluación y acreditación universitaria. Como parte de este plan se establece la necesidad de crear un Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación Universitaria, el cual se logra en 1998, cuando se acuerda formalmente constituir y aprobar el funcionamiento del Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (Sicevaes).

En los países hispanohablantes del Caribe, como en el resto de América Latina, el panorama es irregular y asimétrico. En el caso de Cuba, el Ministerio de Educación Superior cuenta, parcialmente desde 1978, con el Sistema de Control, Evaluación y Acreditación que ha estado dirigido sustancialmente a garantizar la calidad al nivel de toda la organización, las instituciones y los programas académicos. Está constituido por tres subsistemas: Control Estatal, Evaluación Institucional y Acreditación de Programas, siendo este último donde se evalúan y acreditan las maestrías y doctorados del país (Espí Lacomba, 2004). Son cuatro las categorías en la acreditación de maestrías: programa autorizado; programa ratificado; programa certificado y programa de excelencia⁵⁶. El desarrollo de este proceso ha permitido, además, el trabajo conjunto con la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (Auip) o el realizado con la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), de Brasil. La Junta de Acreditación Nacional (JAN) es el organismo que representa a la educación superior cubana en materia de calidad, evaluación y acreditación ante las agencias homólogas de carácter internacional.

En la República Dominicana la función rectora en materia de evaluación recae en la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Seescyt), de la que también depende el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Conescyt), con la función normativa. Desde 1989, las IES han venido participando en actividades de evaluación que definen las tradicionales modalidades de evaluaciones globales y parciales, internas o de autoevaluación y externas. Hasta ahora, las evaluaciones han abarcado las siguientes dimensiones: gestión académico-administrativa, admisiones y registro, personal docente, y las condiciones y facilidades infraestructurales. En este país únicamente opera la Asociación Dominicana para el

⁵⁶ Los 319 programas de maestría que se imparten en el país tienen el primer nivel de acreditación (programa autorizado). De ellos, el 27% ha sido sometido a un proceso posterior de evaluación externa; de éstos el 44% obtuvo el nivel de programa acreditado y el 9%, el de programa de excelencia.

Autoestudio y la Acreditación (Adaac), agencia privada encargada de conducir procesos de evaluación externa y de acreditación (Reyna, 2004).

Para el caso de Puerto Rico, la “licencia” o licenciamiento corresponde al proceso de evaluación institucional y de programas académicos que lleva a cabo el Consejo de Educación Superior (CES) en dos modalidades: como licencia inicial para la entrada en operación institucional por cinco años y como renovación de funcionamiento institucional hasta por diez años. Las normas para llevar a cabo las evaluaciones institucionales incluyen las siguientes áreas: (a) instalaciones físicas; (b) experiencia y credenciales de los administradores; (c) capacidad financiera; y (d) suficiencia y el nivel de los programas de estudio, entre otros.

Vistos hasta aquí los diferentes sistemas que se han provisto México y los países de Centroamérica y el Caribe en el marco de la “cultura de la evaluación” implementada a partir de los años 1990, cabe una pregunta: ¿en qué medida ellos favorecen o inhiben los mecanismos de inclusión, las metas de expansión y las tendencias de innovación educativa? La evidencia, según Pires (2008), es que el reconocimiento público de la excelencia académica de los programas de posgrado acaba por generar un concepto y un sentido común de pertinencia de las IES, al ser los procesos de evaluación y acreditación autorregulados por las comunidades académicas y científicas de sus respectivos países, lo cual, a su vez, al redundar en instituciones académicamente sólidas y respetadas por los aportes de sus programas y ofertas de posgrado, es hoy considerado, en la mayoría de los países, como una condición indispensable para alcanzar la “soberanía nacional” (Pires, 2008, p. 114). Asimismo, este fortalecimiento institucional confiere grados avanzados de autonomía a las IES y les permite asumir una mejor interlocución social respecto a sus demandas y al diseño de soluciones innovadoras que sean comprometidas con los retos del presente y del futuro de la región (Pires, 2008, p. 115). Prevalecen, sin embargo, fuertes asimetrías entre los sistemas de educación superior en una matriz de relaciones complejas de la que participan los programas de posgrado y a la que aquí hemos considerado formando parte de su “intersección estructural”.

**LA OFERTA DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN
EN MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE**

El presente informe identifica un total de 114 programas de posgrado en Comunicación (102 maestrías y 12 doctorados) en nueve países, pues en Nicaragua no se detectó información de alguno. En la Tabla. 4 se despliega la información sobre la distribución de estos programas por país, nivel, y régimen de las instituciones donde se imparten. Es de hacerse notar que, en el total, el 30,9% de los programas son ofrecidos por universidades públicas y, si se excluye a México, este porcentaje asciende a 45,4% y hasta el 57,1% en Centroamérica. En este marco cobra relevancia especial la diferencia que, en el caso mexicano, aporta la acreditación de los programas, mediante el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC)⁵⁷, diferencia que requiere de mayores análisis.

**Tabla 4 - Oferta de programas de posgrado en Comunicación
en la "sub-región Norte" de América Latina**

País	Maestrías	Régimen	Doctorados	Régimen	Total	Régimen
México	72	15 públicos 56 privados 1 mixto ⁽¹⁾	9 ⁽²⁾	5 públicos 4 privados	81	20 públicos 60 privados 1 mixto
Guatemala	5	2 públicos 3 privados	1	1 público	6	3 públicos 3 privados
El Salvador	2	2 privados			2	2 privados
Honduras	1	1 público	1	1 público	2	2 públicos
Costa Rica	4	3 públicos 1 privado			4	3 públicos 1 privado
Panamá	8	4 públicos 4 privados			8	4 públicos 4 privados
Cuba	1	1 público	1	1 público	2	2 públicos
Puerto Rico	7	1 público; 6 privados			7	1 público; 6 privados
República Dominicana	2	2 privados			2	2 privados
Total	102	27 públicos 74 privados 1 mixto	12	8 públicos 3 privados	114	35 públicos 78 privados 1 mixto

⁵⁷ En los distintos niveles "de calidad" de este padrón, hay actualmente 19 programas, 7 de doctorado (5 de instituciones públicas y 2 de privadas) y 12 de maestría (8 públicas y 4 privadas), es decir, un 68% de programas impartidos en universidades públicas.

- (1) El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (Ilce).
(2) Se incluyen 7 programas de cobertura disciplinaria más amplia, en los que explícitamente se ofrecen líneas o áreas de concentración en Comunicación.

Según el *Mapa de la formación de comunicadores* elaborado por Felafacs (2009), la hipótesis que bien podría resumir el panorama formativo en la región, en el primer nivel (licenciatura, grado o pregrado), es la de una *innovación de cara al mercado*. Esto es, un proceso de adecuación por parte de las instituciones de educación superior (todas, no solo las privadas) a las exigencias provenientes del ámbito laboral que hacen prevalecer un tipo de formación orientada a las tareas reproductoras (docencia), antes que a las prácticas de producción (investigación) de conocimiento relevante.

Dos rasgos atinentes al nivel de posgrado pueden ilustrar lo anterior. De un lado, la dedicación casi absoluta de la planta de profesores a la función docente y una reducción de las plazas laborales de tiempo completo. De otro lado, los programas de posgrado, mayoritariamente maestrías, están orientados a un tipo de especialización profesional o de profesionalización docente como perfiles de egreso. En ambos casos, las tareas de investigación aparecen subordinadas al cumplimiento de estas exigencias, desaprovechando la oportunidad de retroalimentar con conocimiento nuevo la propia función docente. A esto en parte se refiere Ricardo Lucio (2002) cuando describe este tipo de cursos como “posgrados de consumo”. Surgen de ahí dos cuestiones relevantes:

En primer lugar, pocas unidades académicas y programas de comunicación participan de procesos de acreditación, ya sea gubernamental, de agencias privadas o internacional. En segundo lugar, la siguiente paradoja: al tiempo que se demandan profesores con formación de posgrado, hay pocos profesores a tiempo completo en las escuelas de comunicación y no se evidenciarían aportes de investigación significativos (Benítez, 2009, p. 42) en la mayoría. Las instituciones donde se ha institucionalizado la investigación y su articulación con la formación de posgrado, pueden obtener la acreditación, especialmente de los programas más orientados hacia

la formación de investigadores que hacia la “profesionalización” en otras especialidades, pues es indudable que la investigación académica requiere también de una “profesionalización avanzada”, lo cual permite replantear paradojas como la señalada.

La oferta de programas de posgrado sistematizada en este informe se inscribe, por lo tanto, en el marco de esa problemática de la cual participa, imbricada con otros ámbitos y dimensiones del quehacer universitario, aunque el análisis detallado de dichas relaciones sobrepasa el propósito del documento.

Se exponen, a continuación, los datos de referencia recabados sobre los 114 programas de posgrado en Comunicación identificados a principios de 2011. Debido a que en casi la totalidad de las instituciones donde se ofrecen programas de doctorado existen también programas de maestría, el listado de los posgrados identificados se organiza, primero, por país; segundo, por régimen; y tercero, por institución. Para el caso de México, se separan los programas acreditados por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) – Cuadro 1 – de los programas con validez oficial pero no acreditados – Cuadro 2.

Cuadro 1 - Programas de posgrado en Comunicación en México acreditados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, 2011

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Nacional Autónoma de México (Unam), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS)	Público	México, DF	Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales (Orientación en Ciencias de la Comunicación)	PNP consolidado
			http://www.politicas.posgrado.unam.mx/planes/planesD.htm	
			Maestría en Comunicación	PNP consolidado
			http://www.politicas.posgrado.unam.mx/planes/Plan-Com.pdf	
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Xochimilco	Público	México, DF	Doctorado en Ciencias Sociales (Área de Comunicación y Política)	PNPC en desarrollo
			http://dcsh.xoc.uam.mx/sociales/Documentos/Plan_prog.pdf	
			Maestría en Comunicación y Política	PNPC en desarrollo
			http://dcsh.xoc.uam.mx/comunicacionypolitica/index.html	

**Programas de posgrado en Comunicación en México
acreditados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, 2011**

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de Guadalajara (UdeG), Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH)	Público	Guadalajara, Jal.	Doctorado en Ciencias Sociales (Línea Medios de Comunicación e Industrias Culturales)	PNP Competencia internacional
			http://www.cucsh.udg.mx/licsPos/docs/indexdocciensoc.php	
			Doctorado en Educación (Área de Comunicación y Educación)	PNP consolidado (Humanidades)
		http://www.cucsh.udg.mx/sitios/Doc_Educacion/index.php?seccion=tutorias		
Universidad de Guadalajara (UdeG), Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH)	Público	Guadalajara, Jal.	Maestría en Comunicación	PNP Competencia internacional
			http://www.cucsh.udg.mx/licsPos/mtrias/indexmaestcomun.php	
			Maestría en Ciencias Sociales (Especialidad en Comunicación Social)	PNP consolidado
		http://www.cucsh.udg.mx/licsPos/mtrias/indexmaestciens.php		
Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), Centro de Ciencias Sociales y Humanidades	Público	Aguascalientes, Ags.	Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades, (Línea de Estudios Culturales)	PNPC recién creado
			http://posgrados.dgip.uaa.mx/programas/dcsh/dcsh/	
Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Centro de Investigaciones Culturales (CIC)	Público	Mexicali, BC	Maestría en Estudios Socioculturales	PNPC en desarrollo
			http://cimarron.mx1.uabc.mx/posgrado/test3.php?nposg=247	
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	Público	Morelia, Mich.	Maestría en Derecho de la Información	PNPC en desarrollo
			http://www.posgradoderechoumsnh.com/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=47	

Programas de posgrado en Comunicación en México acreditados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, 2011				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Buap), Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC)	Público	Puebla, Pue.	Maestría en Comunicación Estratégica	PNPC recién creado
			http://red.viep.buap.mx/viep/posgrados2011/programa-informacion.php?id_prog=00070	
Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), UADCS; UACJS	Público	Cd. Victoria y Tampico, Tamps.	Maestría en Comunicación	PNPC recién creado
			http://rectoria.uat.edu.mx/investigacionyposgrado/posgrado/posgrados_2010.pdf	
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Itesm), Campus Monterrey	Privado	Monterrey, NL	Doctorado en Estudios Humanísticos (Línea de Comunicación y Estudios Culturales)	PNPC en desarrollo (Humanidades)
			http://www.itesm.edu/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/migration/MTY2/Monterrey/Programas+educativos/Posgrados/Doctorados/Programas+doctorales/DEH+Doctorado+en+Estudios+Human_sticos/Info_relevanteDEH	
			Maestría en Ciencias en Comunicación	PNP consolidado
			http://mco.mty.itesm.mx/	
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Itesm), Campus Ciudad de México, EGAPPP	Privado	México, DF	Maestría en Análisis Político y Medios de Información	PNPC en desarrollo
			http://www.itesm.edu/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/migration/CCM2/Ciudad+de+M_xico/Programas+educativos/Maestr_as/Escuela+de+Graduados+en+Administraci_n+P_blica+y+Pol_tica+P_blica++EGAP/Maestr_a+en+An_lisis+Pol_tico+y+Medios+de+Informaci_n	
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Iteso), Dirección General Académica/ Departamento de Estudios Socioculturales (Deso)	Privado	Guadalajara, Jal.	Doctorado en Estudios Científico-Sociales (Área de Comunicación, Cultura y Sociedad)	PNPC consolidado
			http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/ITESO/Aspirantes/Posgrados/Oferata_academica/Doctorados1/DECS	
			Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura	PNP Competencia internacional
			http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/ITESO/Aspirantes/Posgrados/Oferata_academica/Maestria/MC	

Programas de posgrado en Comunicación en México acreditados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, 2011				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Iberoamericana (UIA) Ciudad de México, Departamento de Comunicación	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación	PNP Consolidado
			http://www.iberocom.org/maestria	

Cuadro 2 - Programas de posgrado en Comunicación en México con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Autónoma de Baja California (UABC), FCH-FCAS-FH	Público	Mexicali, Ensenada y Tijuana, BC	Maestría en Comunicación	Semiescolarizada
			http://cimarron.mxl.uabc.mx/posgrado/test3.php?nposg=255	
Universidad Veracruzana (UV), Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación	Público	Veracruz, Ver.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			http://www.uv.mx/veracruz/mco/	
Universidad Veracruzana (UV), Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación	Público	Xalapa, Ver.	Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación	---
			http://www.uv.mx/posgrado/Informesmaeccc.html	
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Facultad de Ciencias de la Comunicación	Público	Monterrey, NL	Maestría en Ciencias de la Comunicación	---
			http://www.comunicacion.uanl.mx/oferta_educativa/pos/index.html	

Programas de posgrado en Comunicación en México con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), Centro de Ciencias Sociales y Humanidades	Público	Aguascalientes, Ags.	Maestría en Investigaciones Sociales y Humanísticas (Línea de cultura y vida cotidiana)	---
			http://posgrados.dgip.uaa.mx/programas/dcsh/mish/	
Gobierno del Estado de Chiapas, Instituto de Estudios de Postgrado (IEP)	Público	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	Maestría en Comunicación Educativa y Valores	---
			http://www.iep.chiapas.gob.mx/Comunicacion	
Universidad Autónoma de Chihuahua, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Público	Ciudad Juárez, Chih.	Maestría en Comunicación	---
			http://www.uach.mx/investigacion_y_posgrado/catalogo_de_posgrado/2008/09/02/catalogo_de_posgrado_2008/	
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (Ilce), Centro de Estudios en Comunicación y Tecnología Educativas (Cecte)	Mixto, Internacional	México, DF	Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas	Semipresencial y a distancia
			http://cecte.ilce.edu.mx/maestrias.htm	
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)	Privado	México, DF	Maestría en Periodismo Político	---
			http://www.septien.edu.mx/septien/secciones/comunidad/maestrias.html	
Universidad Simón Bolívar (USB)	Privado	México, DF	Maestría en Periodismo Económico	---
			http://www.septien.edu.mx/septien/secciones/comunidad/maestrias.html	
Universidad Simón Bolívar (USB)	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación Visual	---
			http://www.usb.edu.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=245	
			Maestría en Comunicación para la Acción Política y Social	---
			http://www.usb.edu.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=364	

Programas de posgrado en Comunicación en México con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Intercontinental (UIC)	Privado	México, DF	Maestría en Guionismo	---
			http://www.uic.edu.mx/index.php/es/ofertaacademica/posgrados/90	
Universidad Anáhuac México Sur (UAS)	Privado	México, DF	Maestría en Periodismo	---
			http://www.uas.mx/posgrados/periodismo/mp.htm	
			Doctorado en Comunicación y Pensamiento Estratégico	Semipresencial (2012)
			http://www.cadec.edu.mx/cadec/home.html	
Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer (Cadec)	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación Institucional	---
			http://www.cadec.edu.mx/cadec/home.html	
			Maestría en Publicidad	---
			http://www.cadec.edu.mx/cadec/home.html	
			Maestría en Comunicación Política	---
			http://www.cadec.edu.mx/cadec/home.html	
Universidad Latinoamericana (ULA)	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación Empresarial	---
			http://www.ula.edu.mx/?maestria=comunicacion-empresarial	
Universidad Mexicana (Unimex), Planteles Polanco, Izcaltli y Satélite	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación Visual	---
			http://unimex.edu.mx/content_data/artman2/publish/postgrados_maestrias/comunicacion_visual_maestrias.asp	
Universidad Panamericana (UP), Campus México	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación Institucional	---
			http://www.up.edu.mx/Default.aspx?doc=20898	
			Maestría en Narrativa y Producción Digital	---
			http://www.up.edu.mx/Default.aspx?doc=20923	
			Maestría en Comunicación Integral de Mercadotecnia	---
			http://www.up.edu.mx/Default.aspx?doc=20928	
Universidad del Distrito Federal (UDF)	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación Organizacional	En convenio con Amco
			http://www.udf.edu.mx/maestria_comunicacion.html	
Universidad de la Comunicación (UC)	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación	---
			http://www.uc.edu.mx/	

Programas de posgrado en Comunicación en México con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad del Tepeyac	Privado	México, DF	Maestría en Publicidad Integral	---
			http://www.tepeyac.edu.mx/Universidad/posgrados/m_publicidad.htm	
Universidad Anáhuac México Norte (UA), Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (Cica)	Privado	Huixquilucan, Estado de México	Doctorado en Comunicación Aplicada	---
			http://www.anahuac.mx/cica/doctorado.html	
Universidad Anáhuac México Norte (UA), Facultad de Comunicación	Privado	Huixquilucan, Estado de México	Maestría en Mercadotecnia Integral	---
			http://www.anahuac.mx/comunicacion/mercaintegral.html	
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (Upaep)	Privado	Puebla, Pue.	Maestría en Dirección de la Comunicación	---
			http://upaep.mx/images/0702_posgrados/php/mostrarContenido.php?idEscuela=228&tipo=1	
Universidad Siglo XXI, Campus Puebla	Privado	Puebla, Pue.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			http://www.sigloxxi.edu.mx/universidad/secciones/articulos/?se=136&ss=255	
Universidad del Altiplano	Privado	Tlaxcala, Tlax.	Maestría en Comunicación Política y Organizacional	--
			http://universidadestlaxcala.net/maestria_comunicacionpoliticaorganizacional.htm	
Universidad José Vasconcelos de Oaxaca (Univas)	Privado	Oaxaca, Oax.	Maestría en Comunicación Política y Organizacional	---
			http://www.univas.mx/v1/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=73	
Universidad Mesoamericana	Privado	Oaxaca, Oax.	Maestría en Comunicación	---
			http://www.universidadmesoamericana.edu.mx/mcomunicacion.asp	
Universidad La Salle Oaxaca (Ulsa)	Privado	Oaxaca, Oax.	Maestría en Comunicación Social y Política	---
			http://www.ulsaoaxaca.edu.mx/	
Universidad La Salle Laguna	Privado	Gómez Palacio, Dgo.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			http://www.ulsalaguna.edu.mx/postgrados/comunicacion.html	

**Programas de posgrado en Comunicación en México
con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt**

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad La Salle Bajío, Campus Campestre, Escuela de Comunicación y Mercadotecnia	Privado	León, Gto.	Maestría en Publicidad	---
			http://bajio.delasalle.edu.mx/web3/oferta/mae_publicidad.php	
			Maestría en Comunicación Organizacional	---
			http://bajio.delasalle.edu.mx/web3/oferta/mae_comunicacion_org.php	
			Maestría en Comunicación Social y Política	---
			http://bajio.delasalle.edu.mx/web3/oferta/mae_comunicacion_soc.php	
Universidad de León	Privado	León, Gto.	Maestría en Publicidad	---
			http://www.universidaddeleon.edu.mx/spanish/OfertaEducativa/ver_oferta.php?verif=1&tipo=mae&archivo=publicidad&titulo=Publicidad	
Universidad de Celaya	Privado	Celaya, Gto.	Maestría en Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación	---
			http://www.udec.edu.mx/Oferta-Educativa/Posgrados/Maestria-Nuevas-Tecnologias/	
Universidad Cuauhtémoc, Plantel Aguascalientes	Privado	Aguascalientes, Ags.	Maestría en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional	---
			http://www.ucuauhtemoc.edu.mx/site/index.php?option=com_content&view=article&id=102:comunicacion-estrategica-e-imagen-institucional&catid=68:posgrados&Itemid=84	
Universidad Vasco de Quiroga (Uvaq)	Privado	Morelia, Mich.	Maestría en Comunicación y Publicidad	---
			http://www.uvaq.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=201:maestria-en-comunicacion&catid=69:maestrias&Itemid=338	
Instituto Mexicano de Investigaciones Cinematográficas y Humanísticas (IMICH)	Privado	Morelia, Mich.	Maestría en Estudios de la Cultura y Sistemas de Comunicación	---
			http://www.imichmexico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=3	
Universidad del Valle de Atemajac (Univa)	Privado	Guadalajara, Jal.	Maestría en Comunicación Corporativa	---
			http://www.univa.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=289&Itemid=149	
Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)	Privado	Guadalajara, Jal.	Maestría en Publicidad y Comunicación Corporativa	---
			http://www.uag.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=145&Itemid=166&lang=mx	
Universidad Autónoma Española de Durango	Privado	Durango, Dgo.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			http://www.unes.edu.mx/Maestria_Comunicacion_Organizacional.html	
			Maestría en Comunicación Internacional	---
			http://www.unes.edu.mx/Maestria_Comunicacion_Internacional.html	

**Programas de posgrado en Comunicación en México
con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt**

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Regiomontana (UR)	Privado	Monterrey, NL	Maestría en Comunicación	---
			http://www.ur.mx/Default.aspx?tabid=1288	
Centro de Estudios Universitarios (CEO)	Privado	Monterrey, NL	Maestría en Comunicación y Mercadotecnia	---
			http://www.ceu.edu.mx/dmmkt.html	
Universidad Metropolitana de Monterrey, Instituto de Comunicación Digital	Privado	Monterrey, NL	Maestría en Periodismo y Comunicación Digital	---
			http://icodi.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=122&Itemid=257	
Universidad Americana de Acapulco	Privado	Acapulco, Gro.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			www.uaa.edu.mx	
Universidad Americana de Acapulco	Privado	Acapulco, Gro.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			www.uaa.edu.mx	
Universidad Anáhuac de Cancún	Privado	Cancún, QR	Maestría en Mercadotecnia Integral	---
			http://www.anahuaccancun.edu.mx/maestrias-diplomados-mercadotecnia-integral.php	
Universidad Anáhuac Mayab, Escuela de Comunicación y Diseño	Privado	Mérida, Yuc.	Maestría en Comunicación Corporativa	---
			http://www.anahuacmayab.mx/119-1-Comunicacion+Corporativa.html	
Universidad Modelo	Privado	Mérida, Yuc.	Maestría en Comunicación Corporativa y Gestión Empresarial	---
			http://www.unimodelo.edu.mx/maestrias/comu_corpo.php	
			Maestría en Comunicación Política y Marketing Electoral	
			http://www.unimodelo.edu.mx/maestrias/m_comunicacion.php	
Universidad Anáhuac de Xalapa	Privado	Xalapa, Ver.	Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia	Convenio con la U. Carlos III de Madrid
			http://www.uax.edu.mx/ev4/escuelas.comunicacion-corporativa-y-mercadotecnia.html	
Universidad de Xalapa (UX), Campus Ánimas	Privado	Xalapa, Ver.	Maestría en Comunicación	---
			http://www.ux.edu.mx/html/Maestrias/mcomunicacion.html	

Programas de posgrado en Comunicación en México con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad del Valle de Orizaba (Univo)	Privado	Orizaba, Ver.	Maestría en Comunicación Política y Organizacional	---
			http://www.univo.edu.mx/web/posgrado/mcpo/presentacion.html	
Universidad Mexicana (Unimex), Plantel Veracruz	Privado	Veracruz, Ver.	Maestría en Comunicación Visual	---
			http://unimexver.edu.mx/artman2/publish/postgrados_maestrias/comunicacion_visual_maestrias.asp	
Universidad de las Naciones	Privado	Veracruz, Ver.	Maestría en Ciencias de la Educación y la Comunicación	--
			http://www.uninaciones.com/maestria-en-ciencias-de-la-educacion-y-la-comunicacion/	

Cuadro 3 - Programas de posgrado en Comunicación en Centroamérica y el Caribe

GUATEMALA				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de San Carlos (USC), Escuela de Ciencias de la Comunicación	Público	Guatemala, Gua.	Doctorado en Comunicación Social	---
			http://comunicacion.usac.edu.gt/?attachment_id=1208	
			Maestría en Comunicación para el Desarrollo	---
			http://www.usac.edu.gt/maestrias.php	
Universidad Rafael Landívar (URL)	Privado	Guatemala, Gua.	Maestría en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional	---
			http://www.url.edu.gt/PortalURL/Principal_01.aspx?s=117	
Universidad Panamericana, Facultad de Ciencias de la Comunicación	Privado	Guatemala, Gua.	Maestría en Comunicación Educativa	--
			http://www.upana.edu.gt/web/upana/carreras-comunicacion/maestria-en-comunicacion-educativa	
			Maestría en Política y Comunicación	---
http://www.upana.edu.gt/web/upana/carreras-comunicacion/maestria-en-politica-y-comunicacion				

EL SALVADOR				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Departamento de Letras, Comunicación y Periodismo	Privado	San Salvador, ES	Maestría en Comunicación	---
			http://www.uca.edu.sv/facultad/maco/	
Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD), Escuela de Ciencias de la Comunicación	Privado	San Salvador, ES	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			http://www.ujmd.edu.sv/?q=MCO	

HONDURAS				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)	Público	Tegucigalpa, Hon.	Doctorado en Comunicación y Desarrollo	Con la Universidad Complutense de Madrid
			https://www.unah.edu.hn/?cat=1020	
			Maestría en Comunicación y Tecnología Educativa	---
			https://www.unah.edu.hn/?cat=1020	

COSTA RICA				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de Costa Rica (UCR)	Público	San José, CR	Maestría en Comunicación y Desarrollo	---
			http://www.ppc.ucr.ac.cr/maestria_com_des.html	
			Maestría en Comunicación con énfasis en otras áreas del conocimiento	
			http://www.ppc.ucr.ac.cr/maestria_com_cono.html	
Universidad Estatal a Distancia (Uned)	Público	Heredia, CR	Maestría en Administración de Medios de Comunicación	Con el Colegio de Periodistas de Costa Rica
			http://www.uned.ac.cr/posgrados/maestrias/Adm_Medios_Comunicacion/default.shtml	
Universidad Latina de Costa Rica	Privado	San Pedro, CR	Maestría en Comunicación y Mercadeo	---
			http://ulatina.ac.cr/campus/carreras/maestria-en-comunicacion-y-mercadeo	

PANAMÁ				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de Panamá, Facultad de Comunicación Social	Público	Panamá, Pan.	Maestría en Dirección y Producción para Radio, Cine y Televisión	---
			http://www.up.ac.pa/PortalUp/ComunicacionSocial.aspx?submenu=105	
			Maestría en Periodismo Digital	---
			http://www.up.ac.pa/PortalUp/ComunicacionSocial.aspx?submenu=105	
			Maestría en Publicidad Estratégica y Creativa	---
			http://www.up.ac.pa/PortalUp/ComunicacionSocial.aspx?submenu=105	
Universidad Católica Santa María La Antigua (Usma)	Privado	Panamá, Pan.	Maestría Ejecutiva en Comunicación Organizacional	---
			http://usmapanama.com/programas-academicos/maestrias-ejecutivas/ciencias-sociales/maestria-ejecutiva-en-comunicacion-organizacional/	
			Maestría Ejecutiva en Periodismo	---
			http://usmapanama.com/programas-academicos/maestrias-ejecutivas/ciencias-sociales/maestria-ejecutiva-en-periodismo/	
Universidad Latina de Panamá (Ulat), Facultad de Ciencias de la Comunicación	Privado	Panamá, Pan.	Maestría en Periodismo Investigativo y Digital	--
			http://www.ulat.ac.pa/es/cep/plan_estudios_cep.php?codigo_sede=001&facultad=005&carrera=401&enfasis=	
			Maestría en Publicidad y Mercadeo	--
			http://www.ulat.ac.pa/es/cep/plan_estudios_cep.php?codigo_sede=001&facultad=005&carrera=400&enfasis=	

CUBA				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación	Público	La Habana, Cuba	Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social	---
			http://www.vriep.uh.cu/index.php?option=com_content&view=category&id=48:especialidades-de-doctorados&layout=blog&Itemid=73	
			Maestría en Ciencias de la Comunicación	---
			http://www.vriep.uh.cu/index.php?option=com_content&view=article&id=96:maestria-en-ciencias-de-la-comunicacion&catid=42:maestrias-en-ciencias-sociales-y-humanisticas&Itemid=68	

PUERTO RICO				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de Puerto Rico (UPR), Recinto de Río Piedras, Escuela de Comunicación	Público	San Juan, PR	Maestría en Comunicación	---
			http://copu.rrp.upr.edu/ma.html	

PUERTO RICO (continuación)				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad del Sagrado Corazón (USC), Facultad de Comunicación	Privado	San Juan, PR	Maestría en Comunicación con especialidad en Periodismo Digital	---
			http://graduado.sagrado.edu/secuencial_periodismodigital.htm	
			Maestría en Comunicación con especialidad en Escritura de Guión	---
			http://graduado.sagrado.edu/secuencial_guiion.htm	
			Maestría en Comunicación con especialidad en Medios y Cultura Contemporánea	---
			http://graduado.sagrado.edu/secuencial_Medios.htm	
			Maestría en Comunicación con especialidad en Publicidad	---
			http://graduado.sagrado.edu/secuencial_CMU_PUB.htm	
			Maestría en Comunicación con especialidad en Redacción para los Medios	---
			http://graduado.sagrado.edu/secuencial_CMU_RME.htm	
Maestría en Comunicación con especialidad en Relaciones	---			
http://graduado.sagrado.edu/secuencial_CMU_RPU.htm				

REPÚBLICA DOMINICANA				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad APEC, Escuela de Graduados	Privado	Santo Domingo, RD	Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa	---
			http://graduados.unapec.edu.do/Default.aspx?pg=0&pe=55	
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Facultad de Ciencias Sociales y Administración	Privado	Santo Domingo, RD	Maestría en Dirección de Comunicación Corporativa	(Titulación dual con la Escuela de Administración de Empresas RSTA Barcelona)
			http://www.pucmm.edu.do/STI/campus/Postgrados/Documents/catalogo_programas.pdf	

LAS PERSPECTIVAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS POSGRADOS EN COMUNICACIÓN

Como parte de la información recabada para el presente informe, se lograron recuperar respuestas de los coordinadores de 13 programas en la región (10 de México, 2 de Guatemala y uno de El Salvador) a un cuestionario sobre las acciones y perspectivas de internacionalización de los posgrados. Si bien la proporción de las

respuestas (11%) es limitada, cabe señalar que en el caso de México corresponden a los programas acreditados en el PNPC, que son los que con mayor probabilidad pueden desarrollar estas acciones, por sus recursos, orientación y parámetros de evaluación.

Los resultados indican tendencias en los últimos cinco años, que a pesar de no tener representatividad estadística, pueden ser interpretados como manifestaciones favorables a los objetivos del foro de la Confibercom:

- Aunque en 8 de los 13 programas no hay una comisión, grupo o persona encargada de la cooperación internacional, en todos ellos se realizan acciones, sea bajo la responsabilidad del coordinador o de otras dependencias institucionales.
- En 8 de los 13 programas hay políticas para la recepción de alumnos extranjeros, y en 9 de ellos, en mayor o menor número, hay estudiantes matriculados, provenientes sobre todo de América Latina, pero también de otros continentes, incluyendo Asia, África y Oceanía.
- En 10 de los 13 programas se han puesto en práctica políticas de atracción de docentes/investigadores extranjeros como visitantes, muchas de ellas formalizadas mediante convenios de intercambio académico, con instituciones latinoamericanas, europeas, estadounidenses y asiáticas. Se reportan múltiples actividades de los profesores visitantes, sobre todo conferencias, seminarios y la impartición de asignaturas en forma intensiva.
- Nueve de los 13 programas tienen establecidos convenios de cooperación con instituciones internacionales. Notablemente, son tantos los convenios firmados con instituciones europeas (la mayoría españolas) que con latinoamericanas. Con instituciones estadounidenses, se dan solo dos casos.
- Los docentes de 11 programas han participado en la organización de eventos internacionales conjuntamente con docentes extranjeros, aunque estos docentes son una

minoría en casi todos los casos. La colaboración incluye contrapartes latinoamericanas, europeas, estadounidenses y, en algún caso, israelitas.

- Los docentes de 12 programas (en seis la mayoría, en cuatro la mitad y en dos una minoría) han presentado trabajos en eventos internacionales, tanto en América Latina como en Europa y Estados Unidos.
- Apenas una minoría de los docentes de siete programas ha realizado estancias post-doctorales en instituciones internacionales, seis en Europa, cuatro en América Latina y cuatro en Estados Unidos.
- Docentes de 10 programas (en dos la mayoría, en uno la mitad y en siete una minoría de ellos), han sido profesores visitantes en instituciones internacionales situadas en América Latina, Europa y Estados Unidos.
- Docentes de 12 programas (en tres la mayoría, en dos la mitad y en siete una minoría) han participado en proyectos de investigación en colaboración con investigadores de otros países, de América Latina, Europa y Estados Unidos sobre todo.
- Docentes de 11 programas (en cuatro la mayoría, en tres la mitad y en cuatro una minoría) publicaron en revistas no editadas en el propio país, en todos los casos en América Latina y en varios en Europa, Estados Unidos y Asia.
- Participan en consejos editoriales de revistas no editadas en el propio país docentes de 10 instituciones, aunque en 8 de ellas son una minoría. Son revistas latinoamericanas, europeas, estadounidenses y, en un caso, asiática. Una proporción semejante de los docentes elaboró dictámenes para revistas internacionales.

- Entre los estudiantes de los programas, en un caso la mitad y en ocho una minoría participaron en programas de doctorado con actividades compartidas en otro país, en Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia.
- Finalmente, entre los mayores obstáculos para la internacionalización de los programas se cuenta, en 11 casos, “recursos insuficientes, en términos de apoyo de la IES y de las agencias”; en seis, “ausencia de planes y proyectos de mediano y largo plazos”; en cuatro “la divulgación insuficiente de la IES o el programa en el exterior” y la “poca familiaridad de los investigadores con las formas de apoyo de las agencias”. Otras nueve de las 16 opciones de respuesta alcanzaron frecuencias entre uno y tres.

Sobre indicios como los señalados, así como con los conocidos informalmente, puede considerarse que las perspectivas de cooperación académica internacional entre los posgrados en Comunicación son favorables, especialmente (aunque no exclusivamente) en el ámbito iberoamericano y desde programas que, como los mexicanos incorporados al PNPC, cuentan con la experiencia y el interés por consolidar su internacionalización.

ALGUNAS TENDENCIAS DE DESARROLLO DEL POSGRADO EN COMUNICACIÓN

Puede sostenerse que, en la escala más general del sistema mexicano de educación superior (y para los efectos de esta reflexión, también de los otros países de la región, exceptuando quizá las particularidades de Cuba y Puerto Rico), orientado histórica y prioritariamente a la formación de profesionales de cada vez más diversas especialidades mucho más que a la investigación, se conoce muy poco, al menos en un sentido sistemático y crítico, sobre la estructuración y la dinámica de las profesiones, sobre la inserción social de los egresados universitarios y sobre los factores que condicionan y caracterizan esa inserción. Aunque teóricamente hay algunos rasgos comunes entre las “disciplinas” y las “profesiones” (Abbott, 1988; 2001), casi

toda la investigación disponible se refiere a realidades nacionales muy distintas a las de esta región, y es muy poco lo que se ha hecho para documentar la pertinencia de la producción universitaria propia, rasgo que es notable, aunque no exclusivo, con respecto a los estudios de comunicación.

En el contexto del diagnóstico “sobre el estado actual y perspectivas de las ciencias sociales en México” realizado por el Consejo Mexicano de Ciencias Sociales (Comesco) a principios de los años noventa, Roberto Rodríguez (1994) analizó las tendencias de las disciplinas sociales, incluyendo comunicación⁵⁸, en términos de la formación profesional universitaria en el país, y detectó algunos rasgos que ya se perfilaban claramente dos décadas atrás y que caracterizan con mayor elocuencia el contexto actual:

Resulta evidente que el interés por los estudios sociales como disciplinas académicas está cediendo lugar al interés por una formación más aplicada a los servicios. Ello explica por qué las carreras de economía, comunicación y administración pública han mantenido y aun incrementado sus cuotas relativas de matrícula, mientras que la sociología, ciencia política y antropología se han rezagado significativamente en este renglón. Tal tendencia coincide con la contracción del mercado que tradicionalmente daba empleo a los egresados de los estudios sociales: las universidades y el Estado. [...]

En segundo lugar, las instituciones de enseñanza superior privadas (tanto las universidades privadas tradicionales como algunas nuevas instituciones que, sin alcanzar el rango de universidades, cuentan con autorización para ofrecer estudios de licenciatura) han capturado una parte creciente de la demanda de aquellas carreras del área que cuentan con mayor demanda: economía, comunicación y relaciones internacionales. A tal punto que el mercado de dichas carreras ha comenzado a desarrollar pautas de segmentación social de la oferta escolar.

⁵⁸ Los diagnósticos sobre las ciencias sociales mexicanas suelen ignorar a los estudios de comunicación, a los que se les incluye en el “grupo de disciplinas administrativas y de servicios de gestión”, como la administración, el derecho y las finanzas (Rodríguez, 1994, p. 153), si bien en el conjunto de las licenciaturas de “ciencias sociales” ya a fines de la década de los ochenta, concentraban aproximadamente un tercio de la matrícula total (Rodríguez, 1994, p. 156; 166-167), aunque todavía era casi inexistente la oferta de posgrado y muy escasa la investigación científica en comunicación.

Ambas tendencias [...] parecen apuntar a una misma cuestión: la relevancia (social y personal) de los estudios sociales como profesiones competitivas en el entorno socioeconómico actual. Tras las distribuciones cuantitativas se localiza entonces un problema de calidad, el de la posibilidad de adecuación de las disciplinas académicas a las cambiantes exigencias del mercado profesional. Probablemente, el futuro próximo de dichas disciplinas dependa, en buena medida, de su capacidad para orientar la formación de aptitudes, conocimientos y destrezas a la agenda de cambios, actualmente en curso, en los ámbitos de la cultura, la economía y la política (Rodríguez, 1994, p. 162-163).

Aunque los primeros programas mexicanos de posgrado en Comunicación fueron fundados en los años setenta (las maestrías de la Universidad Iberoamericana y la Universidad Nacional, ambas en la ciudad de México), coincidiendo con los inicios de la institucionalización universitaria de la investigación en el campo (Fuentes, 2010; 2011), el desarrollo de este nivel ha sido precario, a pesar de su crecimiento en la última década, y en su mayor parte dependiente de las mismas tendencias y condiciones de los programas de licenciatura, que han superado ya el número de mil en el país (Rebeil Corella, 2009, p. 70). Como sugiere Rebeil, “la proliferación desmedida y sin control de las escuelas de comunicación marca una oferta de bajos estándares y que produce, en cantidad y en calidad, egresados que no pueden ser absorbidos por el mercado laboral”, lo que confirma las tendencias detectadas por Rodríguez en 1994, pues también se constata en esa “proliferación” el predominio abrumador de instituciones de “dudosa calidad” sobre “las universidades, escuelas y centros de gran tradición y calidad” (Rebeil Corella, 2009, p. 86).

La oferta de posgrados en Comunicación en México es, en consecuencia, “mixta”: por una parte, algunas instituciones públicas y privadas “tradicionales” han conseguido consolidar, sobre todo mediante la conformación de plantas docentes de tiempo completo dedicadas a la investigación, programas de posgrado “acreditables” y por lo tanto “apoyables” dentro de los parámetros de la ciencia mexicana (PNPC); mientras que otras instituciones han optado por “atender las demandas

de especialización profesional” (en buena medida impulsadas por el subempleo generado por el estancamiento económico imperante), mediante el modelo de “posgrados de consumo” (Lucio, 2002), que no requiere más que docentes de tiempo parcial y no incluye a la investigación académica entre sus insumos formativos. Algunos de los 81 programas de posgrado identificados, la mayor parte de los cuales tienen menos de diez años de antigüedad, se debaten entre uno y otro de estos extremos (incluyendo a las maestrías incluidas en el PNPC bajo la orientación “profesionalizante”), pero la mayor parte puede ser claramente ubicada en alguno de ellos, cada vez más diferenciados.

La propia historia de cada uno de los programas, que aquí no puede detallarse pues en su mayoría no está documentada, expresa la conjunción de factores contextuales y estructurales, entre los que hay que incluir sin duda la multivalencia epistémica de la “comunicación” y la “desarticulación múltiple” que ha caracterizado a la institucionalización académica de su estudio universitario (Fuentes, 1995). De ahí surge, en parte, la disyunción o divergencia creciente entre los dos modelos de posgrado en Comunicación que se pueden identificar en México (y también en otros países): el posgrado académico orientado *en y hacia* la investigación; y el posgrado “profesional” orientado *por* el “mercado”. Cabe hacer notar, al respecto, la coincidencia con la ambivalencia del grado de maestría, incómodamente intermedio entre la formación universitaria de profesionales en las licenciaturas y la formación universitaria de investigadores en los doctorados, por lo que se hace más necesario aún problematizar e identificar las articulaciones estratégicas operantes entre las “disciplinas” y las “profesiones”⁵⁹.

⁵⁹ La distinción artificial e imprecisa entre posgrados de calidad orientados hacia la profesionalización o hacia la investigación, impuesta por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Conacyt en el PNPC, es especialmente sensible para las maestrías, pues parece suponer que la formación de investigadores no es una profesionalización de alta especialidad o que las profesiones pudieran prescindir de un componente fuerte de investigación en los procesos de formación avanzada. Por eso, al menos en ciencias sociales, la mayor parte de las maestrías de calidad académica tienen que reconocerse bajo un perfil de orientación “mixta”, lo cual afecta de alguna manera su evaluación.

El hecho de que sólo muy recientemente se hayan establecido en México programas de doctorado en Comunicación⁶⁰ – en un caso, “Aplicada” (Universidad Anáhuac) y en el otro, asociado al “Desarrollo estratégico” (Cadec - Centro Avanzado de la Comunicación) – quizá sea ilustrativo de la disyunción mencionada, pues ambos parecen ubicarse en el polo “profesionalizante” (aunque con alguna base de investigación el primero). La profesionalización avanzada de investigadores en comunicación, en consecuencia, ha dependido en buena medida de la formación doctoral en el extranjero y en programas no relacionados con el campo. En la última década, sobre todo, se han abierto espacios específicos en programas acreditados en el PNPC⁶¹, como los otros siete doctorados incluidos en este informe, que integran la formación de investigadores de la comunicación en entornos “inter” o “multidisciplinarios” de denominación más amplia – ciencias sociales (UAM-X, UdeG, UAA, Iteso), ciencias políticas (Unam), educación (UdeG) o humanidades (Itesm).

De cualquier manera, la demanda por estudios de posgrado en Comunicación en México presenta escalas y condiciones muy diferentes de las de las licenciaturas. Aunque no se dispone de cifras oficiales, puede calcularse que con muy escasas excepciones, la matrícula de los programas profesionalizantes no acreditados es muy escasa, y su “eficiencia terminal”⁶² ínfima, pues los mercados de trabajo no suelen apreciar ni exigir títulos académicos. Por su parte, la matrícula de los programas acreditados por el PNPC es limitada también (ver Tabla 5), debido principalmente a la exigencia de dedicación de tiempo completo a los estudios que supone el otorgamiento de becas Conacyt⁶³, a la escasa formación

⁶⁰ Un proyecto notable, por su fundamentación, de doctorado en Comunicación, realizado en la Universidad Veracruzana, debió quedar inconcluso y cerrarse antes de titular a sus primeros egresados. Ha habido otros antecedentes, en convenio con universidades nacionales o extranjeras, de existencia también efímera.

⁶¹ Hay diferentes consideraciones con respecto al origen de estas disposiciones, entre las cuales se destacan la conveniencia (académica) de un entorno interdisciplinario para la formación en investigación de la comunicación y la necesidad (institucional) de concentrar recursos académicos y contrarrestar la insuficiencia por especialidad y la fragmentación de recursos, ante una demanda limitada de estudiantes.

⁶² Porcentaje de los estudiantes de primer ingreso a un programa que, en un tiempo determinado, obtienen el título respectivo.

⁶³ Conacyt apoya con becas “de manutención” exclusivamente a los estudiantes inscritos en programas reconocidos por el PNPC, incluyendo los de instituciones públicas y privadas.

inicial para la investigación en las licenciaturas, y a los rigurosos procesos de selección de estudiantes que los programas acreditados deben establecer como parte de sus indicadores de calidad.

Tabla 5 - Cobertura de los programas de posgrado en Comunicación inscritos en el PNPC - México, 2011

Universidad	Programa	Fundación	Planta de profesores	Estudiantes en 2011	Graduados desde 2001
Universidad Nacional Autónoma de México (Unam), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS)	Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales (Orientación en Ciencias de la Comunicación)	2000 (1973)	272 TC (44 COM)	79 (10 COM)	436 (¿? COM)
	Maestría en Comunicación	1999 (1979)	150 TC	64	177
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Xochimilco	Doctorado en Ciencias Sociales (Área de Comunicación y Política)	ND	ND	ND	ND
	Maestría en Comunicación y Política	1998	11 TC	14	57
Universidad de Guadalajara (UdeG), Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH)	Doctorado en Ciencias Sociales (Línea Medios de Comunicación e Industrias Culturales)	1991	20 TC	55 (6 COM)	88 (10 COM)
	Doctorado en Educación (Área de Comunicación y Educación)	1999	17 TC + 5 TP	18 (5 COM)	49 (9 COM)
	Maestría en Comunicación	1998	12 TC	20	55
	Maestría en Ciencias Sociales (Especialidad en Comunicación Social)	1994	18 TC (4 COM)	(6 COM)	(23 COM)
Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), Centro de Ciencias Sociales y Humanidades	Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades, (Línea de Estudios Culturales)	2011	ND	ND	---
Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Centro de Investigaciones Culturales (CIC)	Maestría en Estudios Socio-culturales	2011	ND	ND	---

Universidad	Programa	Fundación	Planta de profesores	Estudiantes en 2011	Graduados desde 2001
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	Maestría en Derecho de la Información	2007	6 TC	19	7
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Buap), Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC)	Maestría en Comunicación Estratégica	ND	8 TC + 7 TP	ND	ND
Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), UADCS; UACJS	Maestría en Comunicación	2008	14 TC + 7 TP	84	12
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Itesm), Campus Monterrey	Doctorado en Estudios Humanísticos (Línea de Comunicación y Estudios Culturales)	2003	25 TC	52 (¿? COM)	18 (4 COM)
	Maestría en Ciencias en Comunicación	1994	14 TC	34	78
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Itesm), Campus Ciudad de México, EGAPPP	Maestría en Análisis Político y Medios de Información	ND	ND	ND	ND
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Iteso), Dirección General Académica/ Departamento de Estudios Socioculturales (Deso)	Doctorado en Estudios Científico-Sociales (Área de Comunicación, Cultura y Sociedad)	2002	20 TC + 10 TP (9 COM)	24 (15 COM)	24 (13 COM)
	Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura	1998 (1985)	11 TC	22	73
Universidad Iberoamericana (UIA) Ciudad de México, Departamento de Comunicación	Maestría en Comunicación	1976	8 TC	ND	160
Universidad Anáhuac México Norte (UA), Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)	Doctorado en Comunicación Aplicada (no en PNPC)	2010	3 TC	19	---

Fuente: Información directa de los coordinadores de los programas.

Cabe hacer notar que una alta y al parecer creciente proporción (variable según la universidad) de los estudiantes de posgrado en Comunicación en los programas acreditados cuenta con estudios previos en otras “disciplinas”, y también que el porcentaje de estudiantes extranjeros inscritos en estos programas alcanza hasta el 20% del total en algún caso. En consecuencia, hay una gran desproporción entre niveles en el campo, aproximadamente de 1:75 entre estudiantes de posgrado y licenciatura.

En el nivel de los doctorados parece prevalecer, en suma, una disyuntiva entre los programas especializados en formación de investigadores de la Comunicación (como los de Guatemala, Honduras y Cuba) o la inserción de estos procesos en un programa con definición disciplinaria más amplia. En México sigue predominando la segunda opción, aunque se han abierto muy recientemente nuevos programas sobre la primera, cuyo desarrollo habrá que observar en la siguiente década, y está prevista para 2012 la apertura de un “Doctorado Internacional en Comunicación”, mediante un convenio de colaboración ya firmado entre dos universidades mexicanas (la Iberoamericana y el Iteso) y tres de otros países iberoamericanos: Colombia (Pontificia Universidad Javeriana), Perú (Universidad de Lima) y España (Universidad Autónoma de Barcelona).

Por otra parte, la tensión entre las orientaciones “profesionalizante” y “de investigación” en las maestrías en Comunicación, manifiesta también la tendencia hacia la especialización en algún “subcampo” de estudio, casi siempre definido por un área de ejercicio profesional, como se muestra en la Tabla 6. El 83% de los 102 programas de maestría identificados en la región han adoptado esta definición (en catorce áreas diferentes), mientras que solo diecisiete mantienen aparentemente a la “Comunicación” como su especialidad propia, al menos en cuanto a su denominación, de donde se desprende un rasgo claro de “fragmentación disciplinaria”.

Tabla 6 - Orientaciones de especialización de las maestrías en Comunicación en México, Centroamérica y el Caribe, en 2011, según su denominación

Orientaciones de especialización de maestrías	México			Centro-América	Caribe	Total de la región
	PNPC	Sin acreditación	Subtotal			
Comunicación Organizacional, Institucional, Corporativa	1	16	17	4	2	23
Comunicación, Ciencias de la Comunicación	6	7	13	2	2	17
Publicidad	0	7	7	2	1	10
Comunicación Política	2	6	8	1	0	9
Periodismo, Político, Económico, Investigativo, Digital	0	4	4	3	1	8
Comunicación y Cultura, Estudios Socioculturales	2	3	5	0	1	6
Mercadotecnia	0	5	5	1	0	6
Guionismo, Dirección, Administración de Medios	0	2	2	2	2	6
Comunicación Educativa, Tecnología Educativa	0	3	3	2	0	5
Relaciones Públicas	0	1	1	1	1	3
Comunicación Visual	0	3	3	0	0	3
Comunicación para el Desarrollo	0	0	0	2	0	2
Producción Digital, Nuevas Tecnologías	0	2	2	0	0	2
Comunicación Internacional	0	1	1	0	0	1
Derecho de la Información	1	0	1	0	0	1

Se puede retomar aquí, con respecto a la problemática relación entre “disciplina” y “profesión” en los programas de maestría en Comunicación, una consideración que años atrás se propuso para analizar los estudios de comunicación en su nivel de licenciatura:

Con el énfasis que se entiendan, y al igual que casi cualquier otra área de profesionalización universitaria, [estos programas] están sujetos necesariamente a una relación constitutiva, y difícil de articular, con otras disciplinas (académicas) y especialidades (profesionales). Si ha sido difícil en todas partes encontrar y mantener las articulaciones más productivas en términos de aprendizaje en las zonas curriculares básicas de los programas de comunicación, más difícil tiende a ser esta articulación en las zonas de ‘especialización’ profesional, debido sobre todo a que, con variantes notables, la especificidad de los múltiples campos profesionales asociables con la carrera de comunicación es muy débil y cambiante.

En un plano más amplio de análisis, puede también afirmarse que, especialmente en la última década, como causa y efecto de múltiples factores, la identidad disciplinaria de los estudios de comunicación, sobre todo en lo que respecta a la investigación y los posgrados, se ha vuelto mucho más compleja de sostener y es objeto de debate no sólo teórico e intelectual, sino también estratégico en los planos institucional, político y profesional. [...] Los procesos de institucionalización, social y cognoscitiva, del campo académico de la comunicación en México y América Latina se han desarrollado manteniendo y reforzando una desarticulación múltiple, que a los problemas 'importados' de Estados Unidos y Europa suma problemas muy propios. El principal es confundir, como lo ha sintetizado Jesús Martín-Barbero (2001), las condiciones de desarrollo del o los mercados profesionales, con las exigencias de un campo intelectual (Fuentes, 2005, p. 37).

Podría retomarse también al respecto, para continuar el análisis reflexivo sobre las condiciones de desarrollo de la oferta universitaria de programas de Comunicación, incluyendo al posgrado, una afirmación del académico estadounidense David Swanson (1993, p. 411):

Reconocemos a la comunicación como un campo interdisciplinario compuesto por diversos subcampos que están conectados histórica y políticamente, por la organización de los programas, pero no intelectualmente. A un nivel global, esos subcampos comparten un interés por la 'comunicación', cada uno en sus propios términos y para sus propios propósitos, pero sería engañoso suponer que ese interés compartido tenga contenido sustantivo y aporte una perspectiva disciplinaria común.

En todo caso, es mucho lo que falta por documentar y describir adecuadamente, y de discutir y acordar colectiva e internacionalmente, con respecto al desarrollo del nivel de posgrado en Comunicación.

REFERENCIAS

ABBOTT, Andrew. *The system of professions. an essay on the division of expert labor*. Chicago: The University of Chicago Press, 1988.

_____. *The chaos of disciplines*. Chicago: The University of Chicago Press, 2001.

ALARCÓN, Alba; LUNA, Julio Guillermo. La evaluación y acreditación de la educación superior en Centroamérica. En: UNESCO/IESALC. *La evaluación y la acreditación en la educación superior en América Latina y el Caribe*, 2004.

ALBORNOZ, Mario et al. *El estado de la ciencia: principales indicadores de ciencia y tecnología iberoamericanos / interamericanos*. Buenos Aires: Redes - Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior, 2010.

BENÍTEZ, José Luis. Centroamérica y el Caribe: buscando alternativa. En: FELAFACS. *Informe final del proyecto: mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe*. Lima: Unesco/Felafacs., 2009. p. 41-54.

BUSTAMANTE FARIAS, Óscar. *Sistematización analítica de la oferta de posgrados de Comunicación en América Latina*. Tesis (Maestría en Comunicación) – Iteso, Guadalajara, 2004.

_____. Posgrados de Comunicación en América Latina: un debate pendiente. *Chasqui*, Ciespal, Quito, n. 94, p.14-23, jun. 2006.

CICALESE, Gabriela (2008): *Tensiones políticas y teóricas en la institucionalización de las carreras de Comunicación en la Argentina*, Tesis de Doctorado, La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

ESPI LACOMBA, Nora. Estudios sobre los antecedentes, situación actual y perspectivas de la evaluación y acreditación en la República de Cuba. En: UNESCO/IESALC. *La evaluación y la acreditación en la educación superior en América Latina y el Caribe*, 2004.

FELAFACS. *La formación profesional de comunicadores sociales en América Latina. Pregrados y Postgrados 1984-1985*. Bogotá: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, 1985.

_____. *Memorias 1981-1994*. Bogotá: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, 1994.

_____. *Informe final del proyecto: mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe*. Lima: Unesco/Felafacs, 2009.

FERNÁNDEZ LAMARRA, Norberto. Modelos y sistemas de evaluación y acreditación de la educación superior: situación y perspectivas para el mejoramiento de la calidad y la integración regional. En: GAZZOLA, A. Lúcia; PIRES, Sueli (Coord.). *Hacia una política regional de aseguramiento de la calidad en América Latina y el Caribe*. Caracas: Unesco/Iesalc, 2008. p. 57-106.

FUENTES NAVARRO, Raúl. La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesiones. En: GALINDO, Jesús; LUNA, Carlos (Co-

ord.). *Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva*. Guadalajara: Iteso/Conaculta, 1995. p. 45-78.

_____. La configuración de la oferta nacional de estudios superiores en comunicación. Reflexiones analíticas y contextuales. *Anuario Coneicc de Investigación de la Comunicación*, v. XII, p. 15-40, 2005.

_____. Maestrías en comunicación en México: análisis comparativo de sus perfiles de producción y reproducción académica. *Comunicación y Sociedad*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, n. 14, p. 13-48, 2010.

_____. Condiciones institucionales para la práctica de la investigación académica de la comunicación: la persistencia de la *triple marginalidad* en México. En: SÁNCHEZ RUIZ, Enrique (Coord.), *Qué pasa con el estudio de los medios: diálogo con las ciencias sociales en Iberoamérica*. Zamora, España: Comunicación Social, 2011. p. 15-55.

GOBBI, Maria Cristina. *A batalha pela hegemonia comunicacional na América Latina: 30 anos da Alaic*. Tesis (Posdoctorado) – Prolam, Universidad de São Paulo, Brasil, 2007.

KOGAN, Liuba. Perspectiva regional del estado actual de la formación de comunicadores y periodistas. En: FELAFACS. *Informe final del proyecto: mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe*. Lima: Unesco/Felafacs, 2009.

LEÓN DUARTE, Gustavo Adolfo. *Sobre la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina: una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en comunicación*. Tesis (Doctorado) – Universidad Autónoma de Barcelona, 2006.

LUCHILO, Lucas. México: tendencias e impactos de los programas de formación de posgrado. En: LUCHILO, Lucas (Org.). *Formación de posgrado en América Latina: políticas de apoyo, resultados e impactos*. Buenos Aires: Eudeba, 2010. p. 177-215.

LUCHILO, Lucas (Org.). *Formación de posgrado en América Latina: políticas de apoyo, resultados e impactos*. Buenos Aires: Eudeba, 2010.

LUCIO, Ricardo. Políticas de posgrado en América Latina. En KENT, Rollin (Org.). *Los temas críticos de la educación superior en los años noventa*. México: Flacso / Universidad Autónoma de Aguascalientes/ Fondo de Cultura Económica. 2002. p. 325-374.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Deconstrucción de la crítica: nuevos itinerarios de la investigación. En: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; Fuentes Navarro, Raúl (Org.). *Comunicación, campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Guadalajara: Iteso, / UAA / UdeCol / UdeG, 2001. p. 15-42.

PIRES, Sueli (2008): La evaluación y acreditación de los postgrados en América Latina y el Caribe en escenarios de expansión, integración y desarrollo regional. En: GAZZOLA, A. Lúcia; PIRES, Sueli (Coord.). *Hacia una política regional de aseguramiento de la calidad en América Latina y el Caribe*. Caracas: Unesco/Iesalc, 2008. p. 109-125.

REBEIL CORELLA, María Antonieta. México: fragmentación de la oferta educativa. En FELAFACS. *Informe final del proyecto: mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe*. Lima: Unesco/Felafacs, 2009. p. 69-87.

REYNA, Roberto. Evaluación y acreditación de la educación superior de la República Dominicana. En: *La evaluación y la acreditación en la educación superior en América Latina y el Caribe*. Caracas: Unesco/Iesalc, 2004.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto. La demanda de estudios profesionales en ciencias sociales, 1980-1990. En: PERLÓ COHEN, Manuel (Coord.). *Las ciencias sociales en México: análisis y perspectivas*. México: Consejo Mexicano de Ciencias Sociales / Unam / UAM Azcapotzalco, 1994. p. 147-170.

ROMANCINI, Richard. *O campo científico da comunicação no Brasil: institucionalização e capital científico*. Tesis (Doctorado en Ciencias de la Comunicación) - Universidad de São Paulo, Brasil, 2006.

SÁNCHEZ GARCÍA, Joaquín. Escuelas de comunicación ¿para qué? Diez años de Felafacs. *Diálogos de la Comunicación*, Lima, n. 31, p. 9-14, 1991.

SWANSON, David L. Fragmentation, the field, and the future. *Journal of Communication*, v. 43, n. 4, 1993.