

ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

DAVID VELASCO YÁÑEZ, SJ

**LAS ESTRUCTURAS SOCIALES
DE LA ECONOMÍA**

PIERRE BOURDIEU

TRADUCCIÓN DE THOMAS KAUF

ANAGRAMA, BARCELONA, 2003.



Pierre Bourdieu (1930-2002) realiza una crítica sociológica de la teoría económica clásica. Basado en un número monográfico de la revista *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* (núms. 81-82, marzo de 1990), él y algunos de sus colaboradores se preguntaron por un hecho social concreto: la política de vivienda unifamiliar.

Bourdieu denuncia la existencia de abundantes críticas a los presupuestos de la economía, pero lo que ahora intenta es “afrontar, con las armas de la ciencia social, un objeto típicamente asignado a la economía, la producción y la comercialización de viviendas unifamiliares, haciendo surgir como *por añadidura*, un número determinado de cuestiones a propósito de la visión antropológica que la mayoría de economistas implica en sus prácticas”.¹

Su punto de partida es denunciar la abstracción en la que se sustenta la economía, aquella “que consiste en disociar una categoría particular de prácticas, o una dimensión particular de cualquier práctica, del orden social en el que toda práctica humana está inmersa [cuando de lo que se trata es de] concebir cualquier práctica, empezando por la

que se puede ver, de la forma más evidente y estricta, que es ‘económica’, como un ‘hecho social total’, en el sentido de Marcel Mauss”.²

El intelectual analiza los agentes relevantes que constituyen un campo tan especializado como el de la producción y comercialización de viviendas, el cual gira en torno al estudio de las disposiciones de estos agentes y de sus relaciones con el estado, y señala cómo, en los hechos, el mercado es una construcción del estado. Esta tesis la demuestra a partir de una investigación de correspondencias entre los diversos agentes productores de vivienda y sus relaciones con las burocracias del estado encargadas de impulsar la política del ramo. Con el uso de todas las herramientas a su alcance, Bourdieu establece con gran claridad las luchas por el capital estatal, que se traducirán en reglamentos y normas, pero también en políticas públicas.

En la segunda parte del libro hay un ejercicio en el que el autor trata de establecer una antropología económica a partir del análisis del campo de la empresa como estudio de un caso particular. El ex miembro de El Colegio de Francia plantea su propuesta de razón económica:

Para romper con el paradigma dominante, hay que tratar, levantando acta en una perspectiva racionalista ampliada de la historicidad constitutiva de los agentes y de su espacio de acción, de establecer una definición realista de la razón económica como encuentro entre unas disposiciones socialmente constituidas (en relación a un campo) y las estructuras, a su vez socialmente constituidas, de este campo.³

El análisis de la estructura del campo económico y de sus luchas queda planteado desde la propuesta misma de Bourdieu, es decir, una manera muy original de hacer ciencias sociales, no sólo sociología ni sólo economía. De ahí que plantee una antropología económica como en otro momento propuso una antropología reflexiva⁴ o una antropología de la dominación.⁵ Este libro representa un

1. Bourdieu, Pierre. *Las estructuras sociales de la economía*, Anagrama, Barcelona, 2003, p.31

2. *Ibidem*, p.13.

3. *Ibid*, p.237.

La innovación como aliada en la empresa

desafío no sólo para los economistas sino para todos aquellos que quieran pensar los hechos sociales como totales, no separados y diseccionados según la tradición y el paradigma de las disciplinas clásicas.

Una de las aportaciones originales de esta obra es la propuesta de pensar la empresa en términos de campo, de ahí que podamos pensar cualquier tipo de organización en los mismos términos, y que Bourdieu afirme que:

[...] las decisiones en cuanto a precios o en cualquier otro ámbito no dependen de un actor único, mito que oculta los juegos y los conflictos de poder en el seno de la empresa que funciona como un campo o, mejor dicho, en el seno del campo de poder propio de cada empresa. En otras palabras, si se abre la “caja negra” que constituye la empresa, no se encuentran en ella individuos, sino, una vez más, una estructura, la del campo de la empresa, que dispone de una autonomía relativa respecto a las presiones asociadas a la posición de la empresa en el campo de las empresas.⁶

La teoría de la acción racional y el individualismo metodológico es parte del paradigma dominante. El planteamiento de Bourdieu en este libro, como en el conjunto de su obra, rompe esquemas tradicionales no sólo por pensar la empresa en términos de campo sino también por aplicar la categoría de habitus económico como explicativa de ciertos comportamientos que los economistas ordinariamente no alcanzan a explicar. El habitus recuerda que se trata de “*un individuo colectivo o un colectivo individuado por obra de la incorporación de las estructuras objetivas*”.⁷ Esta crítica de Bourdieu es, finalmente, con el propósito de “tratar de reunificar las ciencias sociales esforzándonos en devolver a la economía su verdad de ciencia histórica”.⁸

HACIA UNA VENTAJA COMPETITIVA. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA TECNOLOGÍA

ÁLVARO PEDROZA ZAPATA

Y TIRSO SUÁREZ-NÚÑEZ,

CONACYT/ITESO/UNIVERSIDAD

AUTÓNOMA DE YUCATÁN,

GUADALAJARA, 2003.



Las empresas grandes, medianas y pequeñas tienen en la innovación una aliada que les permitirá sacar ventajas sobre sus competidores. Álvaro Pedroza Zapata y Tirso Suárez-Núñez ofrecen en este libro un modelo para la gestión estratégica de la tecnología, que puede resultar de suma utilidad cuando se trata de garantizar el desempeño exitoso de una compañía.

Este modelo permite identificar los factores críticos de éxito o fracaso de las organizaciones a través de cinco etapas: el análisis del mercado y el producto, la definición de una estrategia, la evaluación de las necesidades de desarrollo de competencias tecnológicas, la elección de los proyectos más viables y la adquisición de los medios técnicos que se requieren para competir.

Estos autores parten de los orígenes de la actividad tecnológica y de su comprobado impacto en la economía, la cultura empresarial y el ámbito social, para luego sintetizar una serie de definiciones de los términos tecnología e innovación, en las que queda de manifiesto el relevante papel que ambas tienen en la dinámica de las organizaciones.

La publicación desarrolla una serie de conceptos cruciales para establecer ventajas competitivas sostenibles, tales como inteligencia tecnológica o vigilancia tecnológica, y presenta el caso de una empresa en el que se aplicó el modelo de gestión estratégica para identificar los factores críticos de éxito y las necesidades prioritarias en el rubro tecnológico de esta firma.

Pedroza Zapata ha estudiado la gestión estratégica de la tecnología, sobre todo en la industria química. Suárez-Núñez ha investigado la economía y gestión de las pequeñas empresas. (Gerardo Beorlegui)

4. Bourdieu, Pierre. *Respuestas por una antropología reflexiva*, Grijalbo, México, 1995.

5. Bourdieu, Pierre. *La Noblesse d'État. Grandes écoles et esprit de corps*, Minit, París, 1989.

6. Bourdieu, Pierre. *Las estructuras sociales...*, op. cit., p.253.

7. *Ibidem*, p.260.

8. *Ibid*, p.268.