

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Dependencia de adscripción al PAP

Departamento de Economía, Administración y Mercadología

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Nombre del PROGRAMA

Programa de las gestiones Sustantivas en las empresas



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Código y nombre del PAP

PAP3C01 PAP Programa de desarrollo de la Gestión en las Funciones
Sustantivas de las Empresas II

“Nombre del reporte en específico y lugar en que se realizó”

Desarrollo de Red Consultiva Artesanal para Fundación con Causa Azul A.C

PRESENTAN

Lic. En Mercadotecnia. Brenda Limón Trejo

Lic. En Administración de Empresas. Larissa Aguilar Nuño

Lic. En Administración de Empresas. Félix Manuel Tarín Patiño

Lic. En comercio Internacional María Daniela Pérez Maldonado

Profesor PAP: Jair Godínez Herrera

Tlaquepaque, Jalisco. Febrero 2016

Contenido

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	3
1. Introducción	4
1.1 Objetivos	4
1.1.1 Objetivo General	4
1.1.2 Objetivo Especifico	4
1.2 Justificación	4
1.3 Antecedentes del proyecto	5
1.4 Contexto	6
1.5 Enunciado breve del contenido del reporte	6
2. Desarrollo	7
2.1 Desarrollo de justificación de proyecto:	7
2.2 Sustento teórico	9
2.2 Planeación y seguimiento del proyecto.	26
Cronograma:	27
Desglose de actividades:	28
3. Resultados del trabajo profesional	29
3.1 Productos Obtenidos.	29
2. Administración de procesos de negocios.	52
Arquitectura de procesos de la Red Consultiva	56
Manual de procesos.	57
3. Propuesta Branding.	61
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	63
Aprendizajes profesionales	63
Aprendizajes éticos	69
Aprendizajes en lo personal	71
5. Conclusiones	73
Bibliografía	74

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

El siguiente reporte muestra el trabajo realizado a lo largo del periodo primavera 2016, el cual se llevó a cabo mediante la siguiente metodología.

Se dialogó con el cliente sobre la problemática y la necesidad de la creación de un espacio en el cual se pudiera reunir a personajes interesados en el tema artesanal, con el fin de fomentar el diálogo y solución a las principales problemáticas que presenta el tema artesanal en la actualidad.

Se realizó una visita a la Casa de la Cultura de Zapopan en la cual se observó la organización y la logística con la que trabaja este lugar, razón por la cual se detectó la oportunidad de crear un proyecto que beneficie a la cultura y organización de grupos artesanales, abordando las principales temáticas de interés y de actualidad.

Se buscó a los principales personajes con participación activa en el área artesanal, contactando a los mismos pretendiendo realizar una serie de entrevistas en las cuales se diera a conocer su opinión sobre la problemática artesanal, así como sus experiencias y logros en el campo, invitándolos a formar parte de nuestro proyecto.

Posteriormente se crearon manuales de procedimientos se pretenden describir paso a paso cada una de las tareas y procesos vitales de la Red Consultiva Artesanal, así como puestos y perfiles necesarios para los mismos.

1. Introducción

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo General

Desarrollar el modelo de una red consultiva artesanal con la finalidad de crear un espacio de diálogo entre artesanos e interesados en el tema.

1.1.2 Objetivo Especifico

- Desarrollar una investigación exploratoria con la finalidad de definir la viabilidad del proyecto así como los posibles participantes del proyecto en cuestión.
- Desarrollar los distintos procesos de negocio de la red consultiva artesanal que constituye el correcto funcionamiento.
- Hacer una Investigación acerca de las posibles plataformas web a desarrollar para el establecimiento de la red.
 - El mapa del sitio web que servirá como plataforma para la comunicación continua entre expertos, interesados y la fundación con Causa Azul.

1.2 Justificación

La importancia de este proyecto es crear un espacio en el cual coinciden expertos e interesados en la temática artesanal, con lo cual se busca informar además de fomentar el diálogo y debate entre los participantes de dicha red. Esto es importante ya que le puede brindar apoyo a la fundación para la toma de decisiones de los distintos proyectos a los cuales apoye, con el fin de que se beneficie de una manera sustentable a los artesanos.

1.3 Antecedentes del proyecto

Fundación con Causa Azul es una Asociación Civil filantrópica sin fines de lucro, interesada y comprometida con el desarrollo artesanal de los pueblos mexicanos, cuyas manifestaciones representan el legado de nuestras tradiciones, la huella viva de la memoria histórica de nuestros antepasados, las expresiones artísticas de la diversidad de los pueblos, una parte del patrimonio cultural del país y la dinámica económica local de muchos artesanos que hacen de sus artesanías la fuente principal de sus ingresos.

Fundación con Causa Azul, cree en impulsar el desarrollo artesanal comunitario para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos y a la permanencia de la artesanía; un rasgo fundamental que resguarda y distingue la multifacética identidad mexicana.

Debido a los antecedentes mencionados es necesaria la creación de un proyecto cuyo fin sea involucrar y sumar voces a esta causa.

El proyecto surge debido a la falta de un espacio en donde se haga coincidir a las personas que desde sus diferentes expertos abordan el tema artesanal, ya que por no trabajar en conjunto, no tienen manera de multiplicar su acciones a manera de sinergia con otras personas que quizás se están ocupando de cuestiones similares.

1.4 Contexto

Actualmente no existe un espacio en el cual se pueda informar y dialogar sobre temas artesanales, por lo cual surge la necesidad de la creación de esta red, en donde los integrantes de nuestra red podrán dialogar y debatir las problemáticas presentadas en el entorno artesanal.

Los usuarios que usaran esta red son desde expertos relacionados en el tema así como interesados, estudiantes universitarios y los artesanos que cuenten con acceso a la plataforma.

1.5 Enunciado breve del contenido del reporte

En el presente documento se encuentra una previa investigación de los elementos necesarios para la realización de una red, esto nos llevó a realizar una comparación de diferentes plataformas en donde se detectaron, debilidades y oportunidades de mejoras para el proyecto. Se desarrolló un manual de procesos Core los cuales describen las tareas y determinan las actividades de cada área.

Otra de las actividades fue la recaudación de datos y contactos de los diferentes expertos que pudieran participar en la red, se continuó con la realización de entrevistas para detectar la viabilidad de la red y elementos necesarios para el funcionamiento de red.

2. Desarrollo

2.1 Desarrollo de justificación de proyecto:

Según el INEGI existen 40 mil artesanos solamente en Jalisco en el año 2000. Cifras de la Secretaría de Desarrollo Social señalan la presencia de 10 millones de artesanos en el país y sitúan al sector artesanal como el tercero en el que los turistas más gastan.

Existen diversas investigaciones, textos y opiniones que destacan la gran riqueza que se tiene en México con respecto a las artesanías. Sin duda, nuestro país es reconocido a nivel mundial por dicho arte, sin embargo las mismas personas que han generado dichas investigaciones, textos y opiniones, se han percatado que no se recibe apoyo por parte del gobierno y de las distintas organizaciones dedicadas al apoyo del sector artesanal o que no se logra apoyar a todos los artesanos que se encuentran trabajando en dicho sector debido a la falta de recursos y de conocimiento del mismo.

La producción artesanal es una pieza importante del patrimonio cultural inmaterial de un pueblo, es por eso que la UNESCO promueve la conservación de dicha actividad:

“Todo esfuerzo de salvaguardia de las técnicas artesanales tradicionales debe orientarse, no a conservar los objetos artesanales –por hermosos, valiosos, raros o importantes que éstos puedan ser–, sino a crear condiciones que alienten a los artesanos a seguir produciendo objetos artesanales de todo tipo y a transmitir sus competencias y conocimientos a otros, sobre todo a los miembros más jóvenes de sus propias comunidades.”

Para poder conservar dichas tradiciones y dicho arte, es necesario trabajar en conjunto, crear proyectos de carácter social que deje ver la problemática que se tiene hoy en día respecto a este tema, crear conciencia en nuestra misma sociedad y generar opiniones. Esto nos permitirá ver

cuáles son las causas críticas de cada grupo o individuo a intervenir, para poder desarrollar soluciones que impacten de una manera profunda y efectiva.

Se necesitan crear proyectos creativos y distintos a los que se han realizado con anterioridad, ya que no han dado los resultados esperados. Se busca brindar diferentes resultados a ésta problemática que se ha tenido durante mucho tiempo. Para lograrlo, se requiere ubicar a las distintas personas que se encuentran relacionadas con el tema artesanal desde sus distintas trincheras, y que no se encuentran trabajando en conjunto debido a que no se conocen o que no tienen una red en la cual poder actuar de manera conjunta.

La creación de la Red Consultiva Artesanal, propone un espacio de convivencia y coincidencia que podrá reunir a los distintos actores que desde su profesión y punto de vista aporten o digan algo al respecto al campo artesanal.

“Se trata de un foro dinámico y abierto que fomente el encuentro, el diálogo, que someta a reflexión y escrutinio los temas públicos del acontecer artesanal y pueda generar información desde la participación ciudadana para tomar decisiones, revisar y construir políticas públicas y hacer coincidir agendas y proyectos artesanales. Se trata entonces, de establecer un órgano crítico que haga que los temas artesanales cobren fuerza y suscite que las cosas sucedan en favor de conservar el patrimonio artesanal y contribuir para que los artesanos tengan mejores condiciones de producción, comercialización y bienestar social” (Mario Limón 2016).

2.2 Sustento teórico

Se abordarán tres temas centrales en el planteamiento de este proyecto, mismos que están relacionados con los objetivos a alcanzar:

1. Aquellos relacionados con el concepto de “la red consultiva”, dentro de la que se abordarán los temas de:

1.1. Red

Oxford University press (año, 2016) Describe una red como una organización formada por un conjunto de establecimientos de un mismo ramo, y en ocasiones bajo una misma dirección, que se distribuyen por varios lugares de una localidad o zona geográfica para prestar un servicio.

Dairon Ricardo Córdoba Mosquera (29 de Septiembre, 2015) Menciona que una red es un conjunto de personas distribuidas por varios lugares que están organizadas para cumplir cierta función o alcanzar un fin común, por lo general en un ámbito ilegal, delictivo o secreto.

1.2. Red Social

Félix Requena Santos Oct. - Dic., 1989 define a una red social de la siguiente manera: “Entendida como un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades”.

Dentro de las que destacan: “gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático evidencian importantes aplicaciones para el análisis y la interpretación de las conductas sociales”.

Berkman LF, Glass T. Social integration, social networks, social support and health 2000. En contraste con el autor anterior definen y describen a la

red social como a continuación cito: “La red social es el tejido de relaciones sociales que los individuos tienen y se relaciona con la salud a través de diversos mecanismos psicosociales: a) por el hecho de proporcionar apoyo social, tanto emocional como instrumental o de ayuda en la toma de decisiones o en la facilitación de información; b) por la influencia social que existe entre los actores de la red; c) por la participación y el compromiso social; d) por el contacto persona a persona, y e) por el acceso a recursos materiales”.

Concluimos entonces que una red social involucra a una serie de actores que se interrelacionan interpersonalmente para comunicarse, cumplir de ciertos propósitos y/o tareas, trayendo en consecuencia beneficios para los involucrados

1.3. Networking

Sebastián Robledo Giraldo, Germán Augusto Osorio Zuluaga, Carolina López Espinosa Julio 2014 en su artículo para la “Revista Vínculos” de la “Universidad Distrital Francisco José Cárdenas” mencionan que: “el networking puede ser definido como la suma total de relaciones en las que un emprendedor participa y las cuales le proveen una importante fuente de recursos para sus actividades”.

Sin embargo dichos autores también mencionan que: “los pequeños empresarios utilizan el networking principalmente para cuatro actividades dentro de la empresa: internacionalización, mercadeo, innovación y financiamiento” (Sebastián Robledo Giraldo, Germán Augusto Osorio Zuluaga, Carolina López Espinosa Julio 2014).

Sebastián Robledo Giraldo, Germán Augusto Osorio Zuluaga, Carolina López Espinosa Julio 2014 en su publicación también señalan que:

“En cuanto a la utilización del networking para la internacionalización, los autores citados llegan a la conclusión de que para establecer negocios en mercados extranjeros es necesario establecer nuevos contactos”.

En el artículo publicado en dicha revista también señalan que: “Dentro de la perspectiva de networking en mercadeo, los artículos consultados mostraron que los pequeños empresarios utilizan sus relaciones sociales para encontrar y fidelizar nuevos clientes”.

Se menciona también en la revista de la “Universidad Distrital Francisco José Cárdenas” que “en cuanto al networking en innovación, llegaron a la misma conclusión: la importancia de vincular la pequeña empresa con instituciones como universidades y empresas de investigación privada”.

Para finalizar, en dicho artículo se menciona que: “Con respecto al networking en financiamiento, los artículos muestran que está ligado al éxito de sus primeros contactos, es decir, no necesariamente posicionarse en una red asegurará los recursos” (Sebastián Robledo Giraldo, Germán Augusto Osorio Zuluaga, Carolina López Espinosa Julio 2014).

1.4 Plataforma

Servicio grupo de investigación de centro tecnológico (1995) describen una plataforma como una aplicación software que proporciona la funcionalidad básica de gestión de red para los diferentes componentes de la misma.

El objetivo de la plataforma es proporcionar funcionalidad genérica para gestionar dispositivos de red diversos.

Las funcionalidades básicas que debe incluir son:

- Interfaz gráfica de usuario (GUI)
- Mapa de la red
- Sistema gestor de base de datos (DBMS)
- Método estándar de consulta de dispositivos (Protocolo)
- Menús del sistema configurables
- Registro de eventos (Event Log)

Plataforma es un concepto con varios usos. Por lo general se trata de una base que se halla a una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. El uso más habitual del término virtual, por su parte, está vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada, y no físicamente.

Con estas definiciones en claro, podemos introducirnos en el concepto de plataforma virtual, que se emplea en el ámbito de la tecnología. Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet.

Esto quiere decir que, al utilizar una plataforma virtual, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios.

1.5 Página Web:

(Merino, Yaneth, 1999) en la tesis de Merino y Yaneth definen una página web como un conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a

un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en internet específicos. Los sitios web pueden ser de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos.

1.6 Logotipo:

(Jorge Danilo Castro Barros, Juan Andrés Ortiz, Mosquera. (2011). Definen un logotipo como aquel distintivo o emblema conformado a partir de letras, abreviaturas, entre las alternativas más comunes, peculiar y particular de una empresa, producto o marca determinada.

Normalmente el logo incluye algún símbolo que permita a los observadores del mismo asociarlo de inmediato con la marca, empresa o producto en cuestión.

(Claudia Lozada. 2013) El término logo se define como un elemento composicional que significa especialista respecto a lo que el primer elemento indica.

El uso más habitual del concepto logo, está asociado a la idea de logotipo. Se trata de un distintivo compuesto por letras o imágenes, peculiar de una empresa, una marca o un producto.

Por otra parte logo también puede ser es un lenguaje de programación de alto nivel, en parte funcional y en parte estructurado; de muy fácil aprendizaje, por lo cual suele ser el lenguaje de programación preferido para trabajar con niños y jóvenes.

1.7 Mapa sitio web:

Adriana Garrido Díaz (Mayo, 2002) Un mapa de sitio web es considerado parte de sistema es un archivo XML que contiene una lista de las páginas del sitio junto con alguna información adicional, tal como con qué frecuencia la página cambia sus contenidos, cuándo fue su última actualización y qué tan importante es respecto al resto de las páginas del mismo sitio.

Hassan Montero, Yusef Martín Fernández, Francisco J. (30 marzo, 2003) comenta que la página web debe de responder las siguientes preguntas para facilitar la práctica de la evaluación, ¿Cuáles son los objetivos del sitio web? ¿Son concretos y bien definidos? ¿Los contenidos y servicios que ofrece se corresponden con esos objetivos?

- ¿Tiene una URL correcta, clara y fácil de recordar? ¿Y las URL de sus páginas internas? ¿Son claras y permanentes?
- ¿Muestra de forma precisa y completa qué contenidos o servicios ofrece realmente el sitio web?
- Esto está relacionado directamente con el diseño de la página de inicio, que debe ser diferente al resto de páginas y cumplir la función de 'escaparate' del sitio.
- ¿La estructura general del sitio web está orientada al usuario?
- Los sitios web deben estructurarse pensando en el usuario, sus objetivos y necesidades. No se debe calcar la estructura interna de la empresa u organización, al usuario no le interesa cómo funciona o se organiza la empresa.
- ¿El look & feel general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y servicios del sitio web?
- Por ejemplo, los colores empleados. Aunque el significado que comunica un determinado color es muy subjetivo y dependiente de la cultura y el entorno, y por lo tanto diferente para cada usuario, ciertas combinaciones de colores ofrecen una imagen más o menos formal, seria o profesional,

como pueden ser los tonos de azules con el blanco, que transmiten una imagen corporativista.

- ¿Es coherente el diseño general del sitio web?
- Se debe mantener una coherencia y uniformidad en las estructuras y colores de todas las páginas. Esto sirve para que el usuario no se desoriente en su navegación.
- ¿Es reconocible el diseño general del sitio web?
- Cuánto más se parezca el sitio web al resto de sitios web, más fácil será de usar.
- ¿El sitio web se actualiza periódicamente? ¿Indica cuándo se actualiza?
- Las fechas que se muestran en la página deben corresponderse con actualizaciones, noticias, eventos...no con la fecha del sistema del usuario.

1.8. Artículo:

Villamil, María I. El artículo científico (22 de febrero de 2011). Un artículo es considerado aquellos documentos cuyo principal objetivo es difundir de manera clara y precisa, en una extensión regular, los resultados de una investigación realizada sobre un área determinada del conocimiento. Generalmente, presenta los antecedentes de un estudio, su justificación, la metodología empleada, los resultados obtenidos, los alcances del trabajo y sugerencias para investigaciones posteriores relacionadas con la problemática abordada.

Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (año, 1983). Un artículo es considerado para lograr comunicar los resultados de investigaciones, ideas y debates de una manera clara, concisa y fidedigna; la publicación es uno de los métodos inherentes al trabajo científico.

Lo que se investiga y no se escribe, o se escribe y no se publica, equivale a que no se investiga. En tal caso se pierde la consistencia en el tiempo y el caudal de información de investigadores y colectivos científicos.

- Una buena investigación puede no conducir a un buen artículo si no se conoce el modo adecuado de elaborarlo.
- Un artículo mal redactado puede dar al traste con el resultado de una buena investigación, si no está bien presentado.

1.9 Reportaje:

Revista Latina de Comunicación Social (julio-Diciembre año, 2003).

Define al término reportaje como una voz francesa con raíces inglesas, que realmente proviene del latín y que llevado al español es "Reportare": que significa traer o llevar una noticia. Y según la voz francesa Comptes rendus, se describe como la información recabada de algún hecho, situación o viaje escrito por un reportero.

El reportaje es una información con carácter profundo; divulga un acontecimiento de actualidad pero amplía e investiga mucho más que la noticia. Narra lo que sucede, así lo señala el estudioso sobre este género, Eduardo Ulibarri. El licenciado Rigoberto Amaya, gerente de Radio Mensabé, en la ciudad de Las Tablas, indica que en radio el género reportaje se basa en la mayor extensión de un tema, se profundiza mucho más, una investigación más abarcadora y de la capacidad de análisis que tenga el reportero, sin caer en la parcialidad de opinión.

Taller de Capacitación Para Periodistas (Noviembre, 2012). El reportaje es considerado como el género periodístico más completo. Es la ampliación de una noticia. En este género, se explican acontecimientos de interés público, con palabras, imágenes y/o videos, desde una perspectiva actual. Son más largos que las noticias y muchas veces vienen acompañados de entrevistas.

2. Aquellos relacionados con la técnica de recolección de información.

2.1 Entrevista

GALINDO (1998). Define como entrevista a las técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, Menciona en su libro que la entrevista es “una conversación que establecen un interrogador y un interrogado para un propósito expreso”.

(Leonor Arfuch 1995) Beatriz Sarlo cita en la presentación del libro de Leonor Arfuch a dicha autora: “la entrevista es el género de la voz y de la autenticidad”.

“La entrevista produce autenticidad porque establece un juego de presencia y de relación directa: gente cara a cara que, en la pantalla del televisor o en la plana del diario, está unida por el contrato de decir la «verdad»” (Leonor Arfuch 1995).

2.2 Rapport

Human security (septiembre/12). Rapport es considerado un término para definir la relación que existe entre dos o más personas que están “sincronizadas”, es decir, sienten familiaridad entre ellos o se sienten muy cómodos respecto a las otras personas.

Dra. Moya Guirao (marzo/2010). Con el término Rapport se designa al acuerdo consciente y armónico que se establece entre dos sujetos, y que refleja una buena relación entre ambos.

En un grupo el término rapport hace referencia a las respuestas mutuas, espontáneas y empáticas de cada una de las personas que

componen el grupo con respecto a las necesidades, sentimientos y actitudes con todas y cada una de las personas que integran dicho grupo.

2.3 Blog

Bohórquez Rodríguez, E. (julio, 2008). Con el término blog define todo lo que Internet nos ofrece todo un caudal de oportunidades para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. A pesar de estar asociado a su habitual carácter intimista y cotidiano, el blog es un recurso de amplias potencialidades a la hora de trabajar colaborativamente en el aula contenidos preferentemente transversales, así como competencias básicas. En definitiva, el weblog permite todo un abanico de experiencias compartidas que permiten al alumno la reflexión y el contraste de ideas propias y ajenas.

Rafael López Fdez (Marzo, 2013). Un blog también llamado bitácoras o weblog, es un sitio web donde uno o varios autores (bloggers) publican regularmente artículos (llámense entradas o posts) de temas muy variados que son ordenados cronológicamente, de más actual a menos. Debajo de cada entrada se ofrece un espacio donde los lectores pueden dejar sus comentarios y varios botones para compartir el contenido en la social media.

2.4 Benchmarking

Michael E. Porter (Marzo 1991). Se comenta que el Benchmarking es el proceso continuo de medición de productos, servicios y actividades de una empresa en relación con los mejores competidores y/o empresas que están reconocidas como líderes en el mercado; se puede resumir con el término japonés: “dantotsu”, que significa el esfuerzo que se realiza para ser “ el mejor de los mejores”.

Arianne de Cárdenas (Agosto 2006). Según Spendolini, el Benchmarking es considerado como un proceso sistemático y continuo para evaluar los

productos, servicios y procesos de trabajo de las organización que se reconocen como representantes de las mejores prácticas, con el propósito de realizar mejoras organizacionales...”.1 Esta definición está enfocada al ámbito empresarial.

3. Aquellos relacionados con el proceso de negocios.

3.1 Proceso

Revista Catalana, Barcelona (año, 1998). La revista comenta que un proceso es un conjunto de actividades planificadas que implican la participación de un número de personas y de recursos materiales coordinados para conseguir un objetivo previamente identificado. Se estudia la forma en que el Servicio diseña, gestiona y mejora sus procesos (acciones) para apoyar su política y estrategia y para satisfacer plenamente a sus clientes y otros grupos de interés.

Carole Gray and Julian Malins (año, 2004) Un proceso es considerado al artículo en el cual se deben de responder 3 preguntas para obtener un proceso por ejemplo:

- ¿Que? - La identificación de una "impresión" o propuesta de investigación preliminar, lo que lleva eventualmente a definir las cuestiones viables de la investigación.
- ¿Por qué? - La necesidad de la investigación en relación con un contexto más amplio, a fin de probar el valor de la propuesta, localizar la posición de la investigación, y estudiar una serie de estrategias de investigación.
- ¿Como? - La importancia de desarrollar una metodología adecuada y métodos específicos para reunir y generar información relevante para el objeto de la investigación, evaluando, analizando e interpretando las evidencias.

3.2 Proceso de negocios:

Kawtar Benghazi, José Luis Garrido (Dallas, EE UU) Un proceso de negocios es considerado “Un conjunto estructurado, medible de actividades diseñadas para producir un producto especificado, para un cliente o mercado específico. Implica un fuerte énfasis en CÓMO se ejecuta el trabajo dentro de la organización, en contraste con el énfasis en el QUE, característico de la focalización en el producto”, [Davenport 1993]

3.3 Administración de procesos de negocios:

Kiran Garimella, Michael Less. Gerencia de procesos de negocio (año, 2008) Una administración de procesos de negocios es considerado al conjunto de métodos, herramientas y tecnologías utilizados para diseñar, representar, analizar y controlar procesos de negocio operacionales. BPM es un enfoque centrado en los procesos para mejorar el rendimiento que combina las tecnologías de la información con metodologías de proceso y gobierno. BPM es una colaboración entre personas de negocio y tecnólogos para fomentar procesos de negocio efectivos, ágiles y transparentes.

Informe Ejecutivo de Orale (año, 2008) Una administración de procesos de negocios representa una estrategia para administrar y mejorar el desempeño de los negocios al optimizar continuamente los procesos de negocio en un ciclo cerrado de modelado, ejecución y evaluación. Combinando una metodología de mejores prácticas con una solución de tecnología integrada, BPM ha surgido gracias a la evolución de procesos de negocios y de la convergencia de una cantidad de tendencias de tecnología. El resultado es una categoría de soluciones de tecnología basadas en un conjunto de actividades relacionadas y estructuradas, que combina una variedad de funciones y características para satisfacer un ciclo de vida impulsado por los objetivos de la empresa. Al fusionar estas tecnologías y funciones en un entorno de diseño integrado sin defectos, BPM brinda a los especialistas en negocio y tecnología un lenguaje común para

alcanzar sus objetivos individuales y compartidos—lo cual implica lograr que su empresa sea más sólida y rentable.

3.4 Procesos Core:

Process Management (año, 2007) define a los procesos críticos (Core) como los principales creadores de valor y satisfacción para el cliente y beneficios financieros para los accionistas.

Entender cuáles son los procesos críticos es un punto de partida clave para desarrollar un modelo basado en procesos para toda la organización que permita, por ejemplo, identificar importantes interconexiones e interfaces funcionales.

Los procesos críticos son raras veces percibidos o administrados como activos estratégicos de las compañías. En la experiencia, la estrategia deriva en táctica con relación a las áreas funcionales: “este es el plan estratégico de ventas, de operaciones, etc.”

Comité de formación de Fundación ICIL (Febrero, 2015) definen el concepto de 'Core business' a la forma de analizar de manera sistemática todas las actividades de la empresa y ver cuál es la aportación de valor que estas tienen. En un entorno cada vez más competitivo las empresas tratan de buscar elementos diferenciadores de su competencia y desarrollar aquellas áreas que son el núcleo o la razón de ser de la empresa. Esto exige que las empresas analicen cuál es su 'Core business' y destinen todos sus esfuerzos y atenciones a potenciarlo, incrementando de esta manera su competitividad.

3.5 Modelado de procesos:

Miguel Brunela, Marcelo Rocha (año, 2010) Definen el modelado de procesos como una representación de una realidad compleja. Modelar es desarrollar una descripción lo más exacta posible de un sistema y de las actividades llevadas a cabo en él. Cuando un proceso es modelado, con

ayuda de una representación gráfica (diagrama de proceso), pueden apreciarse con facilidad las interrelaciones existentes entre distintas actividades, analizar cada actividad, definir los puntos de contacto con otros procesos, así como identificar los subprocesos comprendidos. Al mismo tiempo, los problemas existentes pueden ponerse de manifiesto claramente dando la oportunidad para iniciar acciones de mejora.

Revista de Educación a Distancia. José, R. Hilera Define al modelado de procesos como una secuencia de actividades en las que diferentes entidades (personas, máquinas, etc.) colaboran para conseguir un determinado objetivo. Un ejemplo de proceso, conocido como proceso de negocio, sería aquel que describe las actividades de una determinada empresa u organización cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de sus clientes.

3.6 Manuales de procesos

Definición Contributing Writer (Diciembre/2001). Los manuales de procedimientos son definidos como instrucciones e indicaciones para la operación diaria de un proyecto empresarial. Los manuales de procedimiento son esenciales para asegurar consistencia y calidad en los productos y servicios. Cada interés empresarial, desde un empresario solo hasta pequeñas empresas o grandes corporativos debería tener un manual de procedimientos para cada miembro del personal como parte de una prescripción de trabajo por escrito. Los manuales de procedimiento también proveen una respuesta por escrito para contingencias o soluciones para problemas comunes.

Las soluciones aseguran que los problemas comunes tengan cada vez la misma respuesta.

Definición UNAM (Febrero/2005). Un manual de procedimientos es definido como un instrumento administrativo que apoya el quehacer cotidiano de las diferentes áreas de una empresa.

En los manuales de procedimientos son consignados, metódicamente tanto las acciones como las operaciones que deben seguirse para llevar a cabo las funciones generales de la empresa. Además, con los manuales puede hacerse un seguimiento adecuado y secuencial de las actividades anteriormente programadas en orden lógico y en un tiempo definido.

Los procedimientos, en cambio, son una sucesión cronológica y secuencial de un conjunto de labores concatenadas que constituyen la manera de efectuar un trabajo dentro de un ámbito predeterminado de aplicación.

Todo procedimiento implica, además de las actividades y las tareas del personal, la determinación de los tiempos de realización, el uso de recursos materiales, tecnológicos y financieros, la aplicación de métodos de trabajo y de control para lograr un eficiente y eficaz desarrollo en las diferentes operaciones de una empresa.

Las ventajas de contar con manuales de procedimientos son:

- a. Auxilian en el adiestramiento y capacitación del personal.
- b. Auxilian en la inducción al puesto.
- c. Describen en forma detallada las actividades de cada puesto.
- d. Facilitan la interacción de las distintas áreas de la empresa.
- e. Indican las interrelaciones con otras áreas de trabajo.
- f. Permiten que el personal operativo conozca los diversos pasos que se siguen para el desarrollo de las actividades de rutina.
- g. Permiten una adecuada coordinación de actividades a través de un flujo eficiente de la información.
- h. Proporcionan la descripción de cada una de sus funciones al personal.
- i. Proporcionan una visión integral de la empresa al personal.

- j. Se establecen como referencia documental para precisar las fallas, omisiones y desempeños de los empleados involucrados en un determinado procedimiento.
- k. Son guías del trabajo a ejecutar.

3.7 Vista Horizontal

Armando Maldonado (Diciembre, 2006). Define una Vista horizontal Como la información que no es posible extraer del Organigrama.

Fundamentalmente da respuesta a tres preguntas cruciales: ¿Qué hace la empresa? ¿Cómo lo hace? ¿Para quién lo hace? (Rummler et al., 1995).

Las interrogantes qué y para quien tienen que ver con la misión y con la estrategia, pues se relacionan directamente con los propósitos de la empresa: qué productos y/o servicios es conveniente ofrecer al mercado y quiénes son los clientes a los que hay que dirigirlos. Una vez establecidos el qué y el para quien, el cómo se refiere a la manera precisa en que se llevarán a cabo las actividades en la empresa para elaborar los productos y/o servicios y entregarlos a los clientes previstos, identificando y definiendo los flujos de trabajo entre las diversas unidades organizacionales.

3.8 Descripción de puesto

Instituto Nacional de Desarrollo Social (año, 2012) define a la descripción de puesto como las tareas comprendidas en un puesto, las relaciones de estas tareas con otras posiciones en la organización y la definición de las habilidades y capacidades necesarias para que un empleado se desempeñe en el puesto adecuadamente. El punto de partida para el análisis y descripción de puestos son la misión, objetivos, metas, y organigrama de la organización.

Alonso Rodríguez Peralta (Marzo, 2011) El comenta que la descripción de puesto es un simple documento en el que se enlistan los objetivos y las funciones del puesto, así como el entorno social y las dimensiones que influyen o afectan a dicho puesto. La descripción del puesto es un documento que consiste en definir los objetivos y las funciones que lo conforman y que lo diferencian de otros puestos de la organización. En este documento se detalla lo que idealmente debe hacer el ocupante del puesto, así como la frecuencia en que lo hace.

En esta sección podremos encontrar distintas fuentes de información que han permitido obtener un mayor conocimiento acerca de diversos conceptos importantes para la elaboración de la Red Consultiva Artesanal, ya que se abordarán a lo largo del desarrollo del proyecto en cada una de sus etapas.

2.2 Planeación y seguimiento del proyecto.

- Objetivo del proyecto
Desarrollar el modelo de una red consultiva artesanal en un periodo de seis meses.
- Estrategias Del proyecto

Nombre del entregable	Descripción del entregable
Desarrollo de justificación de proyecto.	Elaborar un documento el cual contenga la finalidad de dicha red. Por qué existe, quiénes deben de conformar, qué políticas debe tener, cuál es su finalidad.
Manual de procedimientos	Desarrollo de las políticas, qué herramientas se utilizarán para dar a conocer la red (página web, redes sociales, etc.)
Investigación de los diversos actores en el tema artesanal.	Obtener los datos del nombre de la persona, su ubicación, contacto, qué proyectos ha realizado, qué puesto tiene.
Desarrollo de la imagen de la red consultiva	Logo, nombre de la red.(propuesta)
Desarrollo de plataforma de interacción	Qué se necesita para elaborar la plataforma, página web, blog.

- Desarrollo de justificación de proyecto
Objetivo Específico: Definir la razón de la existencia del proyecto y su finalidad.
- Manual de procedimientos
Objetivo específico: Desarrollar las políticas y las herramientas a utilizar.

- Investigación de los diversos actores en el tema artesanal.

Objetivo específico: Identificar los principales involucrados en el tema artesanal de la Zona Metropolitana de Guadalajara, así como sus actividades e intereses primordiales, respecto al tema agregado.

- Desarrollo de la imagen de la red consultiva

Objetivo específico: Elaborar una propuesta que integre un logo y un nombre para la red con el fin de hacer la propuesta del proyecto más atractiva para los integrantes de dicha red.

- Desarrollo de plataforma de interacción:

Objetivo específico: Investigar qué se necesita para la elaboración de una plataforma virtual, así como el medio a utilizar, ya sea página web, redes sociales, blog o alguna otra plataforma interactiva.

Cronograma:

Fase	Período estimado de la fase
1. Identificación	Febrero 29
2. Investigación	Marzo 31
3. Planeación de la operación	Abril 23

Desglose de actividades:

1. Escuchar necesidades del cliente, conforme a eso se trabajó en propuestas que cumplieran con el objetivo.
2. Se realizó una investigación exploratoria de los elementos que conforman una red.
3. Recaudación de los posibles contactos de expertos que pudieran participar en la red.
4. Se realizaron una serie de entrevistas a las personas contactadas con el fin de conocer la viabilidad del proyecto, la trayectoria de dichas personas, los elementos importantes a incluir en la red, así como el interés por parte de los expertos a participar en el proyecto.
5. Análisis de la información recaudada con las entrevistas.
6. Se realizó una propuesta Branding de la red.
7. Desarrollo de administración de procesos de negocio.
8. Desarrollo de perfiles de puesto.

3. Resultados del trabajo profesional

3.1 Productos Obtenidos.

- Investigación Exploratoria
 - Formato de entrevistas y resultados.

Formato de entrevistas

Hola, yo soy _____ estudiante del ITESO, en la carrera _____.
El motivo de esta entrevista es porque Fundación con Causa Azul y el ITESO, estamos trabajando en el desarrollo de una Red Consultiva Artesanal, y consideramos que tu aportación es muy importante.

Concebimos una Red Consultiva Artesanal, como un foro que permanentemente fomente el encuentro de especialistas y genere la reflexión de los temas artesanales. Esto para construir conocimiento, vincular proyectos relacionados a las artesanías y generar información que contribuya al desarrollo artesanal, incluso en la toma de decisiones o en las políticas públicas.

Desde esta perspectiva es que nos interesa tu opinión.

¿Cuál es tu trayectoria en (ITESO, UDG, etc.)?

¿Cuál es tu puesto aquí?

¿Cuéntanos un poco de lo que haces?

¿Qué relación tienes o has tenido con el campo artesanal? Cuéntanos cómo has participado.

¿Cuáles crees que son las principales problemáticas de los artesanos y las artesanías en México?

¿Consideras que una Red Consultiva Artesanal podría aportar a mejorar las problemáticas de los artesanos? ¿Por qué?

¿Cómo imaginarías que pueda funcionar esta Red? ¿Qué nos aconsejas que tomemos en cuenta para su construcción?

¿Qué elementos debería tener dicha red?

¿A ti te gustaría o podrías participar en esta Red? ¿Cómo visualizas que podría ser tu participación?

¿Qué personas o instancias crees que nos podrían aportar más información para este proyecto?

Algo más que desees agregar.

Muchas gracias por tu tiempo y atención. En su momento te compartiremos los avances del proyecto.

Análisis de resultados

	Patricia Mocoví	Sofía del Río	Karla Lombardi	Roberto Núñez	Liliana Hernández
Trayectoria	Hace tiempo trabajé en Inglaterra con diversas empresas como son OXFAN, TIDAL Y TRADECRAF, ésta última acompaña a pequeños productores a convertirse en un negocio rentable, asesoran su operación y producción, ayudan a que la comercialización	Egresada del Tecnológico de Monterrey.	Trabajó 16 años en el ITESO. Dio clases de comunicación oral y escrita. Tiene Maestría en comunicación cultura y ciencia. Especialización en la gestión cultural elabora proyectos desde la gestión cultural	Empezó a dar clases en 1977, después estuvo 17 años como director. Por el momento da una clase.	

	sea un negocio sustentable.		Trabajó con Mario Reyna, director en el IAJ .Trabajó en la organización de talleres, proyecto de civilización, y en otro proyecto enfocado a mujeres. En cómo tener una organización más autogestora, cómo ser un líder, cómo organizar, cómo guiar y salir		
--	-----------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			adelante “el libro”		
Puesto		Empresa propia.	Área de lenguas, investigaciones y proyectos de crear carreras culturales.	maestro	Profesora e investigadora.
Qué hace	Hace tiempo trabajé en Inglaterra con diversas empresas como son OXFAN, TIDAL Y TRADECRAF, ésta última acompaña a pequeños productores a	Ligo artesanos con industrias. Hay tequileras, turismos, hoteleras, y lo que se quiere es mejorar su experiencia de venta.	Gobierno de Tonalá, proyectos de cultura. Alfredo Basurto, proyecto para la prepa de Tonalá porque a los jóvenes no les	Da clases en el ITESO y está en un proyecto de manos indígenas.	Trabaja un proyecto conjunto de lo que es la difusión, el comercio justo, productos que no dañen a tu cuerpo, a la

	<p>convertirse en un negocio rentable, asesoran su operación y producción, ayudan a que la comercialización sea un negocio sustentable</p>		<p>gustaba la idea de morirse de pobres, se realizó un proyecto de gestión, diputado Antoni Mateo. ángel santos</p>		<p>ecología, que no sean a costa de la gente. Es más bien un comercio alternativo. Más que nada lo que es consumo responsable. Estudió un doctorado que se enfoca a entender de manera psicológica y social que conlleva a una persona a hacer compras que no dañen a la</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					naturaleza o que no dañen a la salud o que no sea a costa de la gente. Por qué alguien hace algo, qué motiva a una persona a actuar como lo hace. Por ejemplo, que en vez de comprar botellas de agua, decide cargar su termo, etc.
Participación en el campo artesanal	Llevo ya mucho tiempo involucrada en un colectivo de producción y	Crea conceptos y con las distintas técnicas que maneja con los artesanos, logra que	Aparte del tequila y el mariachi la artesanía de	Siempre ha estado interesado por la educación	Trabajó muchos años con artesanos tzotziles y

	<p>consumo, y también en diversos proyectos a comunidades artesanales, colaborando al comercio alternativo y trabajando en la mercadotecnia social.</p>	<p>productos tengan un valor agregado. Por ejemplo se les pone detalles artesanales a distintos utensilios. Quiere mejorar la experiencia de venta del cliente al consumidor final con experiencia mexicana. Llevará a un mercado de artesanías en los estados unidos, los productos de nueve familias. Uno de sus principales objetivos es que la artesanía continúe existiendo. Siente que la artesanía aun no encuentra su</p>	<p>Jalisco tiene mucho futuro, y Jalisco puede tomará la entidades para el crecimiento, no se le ha dado la continuidad.</p>	<p>popular. En 1970 comenzó a trabajar en dichos proyectos, en los 80 se canalizó en el desarrollo de cooperativas. En 2000 se metió de lleno a un proyecto de comercialización de artesanía. Siempre ha combinado el trabajo del ITESO con proyectos sociales. Fue asesor en las</p>	<p>huicholes. Los apoyaba en la comercialización. También trabajó con artesanos en Tonalá, de petatillo. Estuvo asesorando artesanos directamente, ya que estaba relacionado con el comercio justo, asesoraba en cuanto a marcas, empaques, comunicación, todo lo que gira</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>lugar. Quieren encontrar al cliente perfecto para ellos, ya que se busca que la artesanía tenga un valor y no solo se venda por lástima, sino que sea sustentable y las familias puedan vivir dignamente. Se les paga los justos, utiliza el comercio justo.</p>		<p>cooperativas. No fue muy satisfactorio ya que la gente no siempre asume de qué se trata una cooperativa, se necesita tener una estructura empresarial sólida y no se tiene. En la comercialización de artesanía sigue todavía, con un grupo de amigos se fundó en el año 2000, lo que hacen es</p>	<p>alrededor del valor del producto, mercadotecnia, ayudaba a darles valor. Iba dos veces al año a apoyar a las comunidades y darles seguimiento y en Jalisco comercializaban la artesanía. También trabajó con campesinos en Juan Acatlán.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>contactar artesanos de preferencia grupos organizados, los buscan directamente en sus zonas, Oaxaca, Chiapas, etc y establecieron una red de proveedores indígenas que les mantienen un surtido amplio de artesanía en su mayoría textiles. No manejan cerámica porque</p>	
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>es bastante común. Principio básico: previo a esto tuvieron acercamiento con indígenas, ellos producen pero no saben qué hacer con eso. Lo que buscan es que vivan más fácilmente de su trabajo. El proyecto ha funcionado bien y ha ido creciendo. Ha inspirado a varias empresas semejantes. Otro</p>	
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>logro es que contrataron desde el principio a indígenas radicados en Gdl y ellos se encargan directamente en la comercialización. Para localizar los artesanos se han apoyado con los jesuitas y otros productores. Ellos contactaron a los productores de Calpeltic, él distribuía el café y luego se logró</p>	
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				que entraran al ITESO.	
Principales problemáticas de la artesanía en México	Necesitamos resignificar su arte y su valioso trabajo, mantener nuestra cultura y costumbres que nos distinguen, evitar el regateo famoso al comprar alguna artesanía, debemos valorar más el trabajo de ellos, son artistas.	Para organizaciones falta de información, macroeconómicamente , por ejemplo el INEGI no sabe mucho; los artesano nos están en la economía formal, no ha habido buenas practicas con los artesanos, al punto de no saber si les pagas bien o no, no sabes en dónde encontrar artesanos, no se sabe de las técnicas que existen y en dónde, siempre se les ha querido ayudar en		El diseño es un problema. Es difícil combinar, pero se puede lograr, el espíritu propio del artesano, que produzca lo que es su inspiración pero que también tenga congruencia con lo que el mercado pide, ya que no se compra o se compra barato que es insultante. Como el	Las generaciones ya no quieren seguir con la tradición de la artesanía porque no quieren pasar las necesidades que sus padres o familia tienen. Los artesanos muchas veces hacen su artesanía pero no saben vender o no saben cómo moverse para

		<p>forma asistencialista, no ha habido personas que saben lo que hacen, no existe plataforma que los entienda bien, la falta de auto valor que tienen ellos. Discriminación en cuanto aspecto y en cuanto a que no están familiarizados con la cultura occidental, por ejemplo el tiempo, ellos a veces tardan más y en occidente “time is money”; saber decir cómo es su trabajo que depende de muchos factores y no lo hacen</p>		<p>Chiapas, hay un grupo de mujeres que no dejan un lugar sin bordar, es muy bonito pero por su semana de trabajo se los compran por 250 máximos. Con ellas hicieron un proceso en donde se diseñó formas nuevas en donde poner el bordado sin saturar y el resultado fue mucho mejor, se vende al fin. Han</p>	<p>dar a conocer sus productos. Se les llega a tratar de manera abusiva no dándoles lo que merecen por la artesanía que hacen.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>saber. Hace falta que las dos culturas se entiendan, se toleren, se informen.</p> <p>Las políticas públicas no están adaptadas en infraestructura y nivel educativo con los artesanos.</p>		<p>aceptado poco a poco. Con la mitad del trabajo les pagan lo mismo o les pagan más. El proceso del diseño es complicado combinarlo. Es un factor importante. El otro es la comercialización, como llegarle al mercado, qué se requiere, inversiones, etc y no es fácil conseguir las.</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>Ellos han trabajado con poca inversión. Pero su esquema ha sido a salto de mata. Poco a poco ha ido creciendo. El consumidor no es tanto el problema, en medida que se ha ido negociando por parte de los artesanos con el mercado se ha ido logrando su penetración al mercado. Se puede lograr.</p>	
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>Consideras que una red consultiva logre ayudar a la problemática</p>	<p>Sí, claro</p>	<p>Sí, obviamente.</p>	<p>Sí, pero habrá que trabajar en tener un buen plan estratégico, para plantearle al artesano todo.</p>	<p>Sin duda, siempre y cuando se resuelva el pago a los consultores. Si se resuelve de alguna forma, sería excelente.</p>	<p>Sí, claro, si es para la Fundación, sí. Ya que es más difícil hacerla enfocada directamente a los artesanos, muchos de ellos no tienen los recursos o los medios para llegar a ver esta red. Consultoría en línea es complicado, ya que se tiene que ver todo el panorama, no</p>
--------------------------------------------------------------------------------	------------------	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					sólo desde una sólo perspectiva.
Consejos y funciones para la creación de la red consultiva artesanal	-	Estaría buenísimo en cuanto a las personas que trabajan con los artesanos, y que el chiste es cómo tocar temas que les ayude directamente a los artesanos. Igual una plataforma en Facebook que es lo que más se usa, igual tendrían que ver que los temas que se toquen les lleguen directamente. Si es para alumnos sería ideal, que se informe al mercado para que el	Se tendría que trabajar de una forma interdisciplinaria , que no faltara alguien que se encuentre en el ámbito educativo ya que siempre es muy útil e importante. Cooperación internacional.		Que no sea consultoría en directo con los artesanos, ya que es bastante complejo por lo que mencionaba. Igual si quieren asesorarlos, que siempre estén de la mano con alguien. Ya que es como si te dijeran a ti: "Ponte a cultivar la tierra", ni sabes cómo, ni

		<p>consumidor se informe acerca de los artesanos y la artesanía.</p> <p>Igual llegar a un punto en que si el artesano puede</p>			<p>qué es eso, ni por dónde se empieza.</p> <p>Ver cosas puntuales de cada quien su expertiz dirigido a la fundación.</p>
<p>¿Qué elementos debería tener dicha red?</p>	-	<p>Que las personas incluidas tengan un compromiso de escribir en la plataforma, igual pedir escribir una vez al mes a las distintas personas involucradas.</p> <p>Que las personas que van a postear manden un mail con su contenido y que haya una persona</p>	<p>Debe de tener misión y visión de identidad jalisciense.</p> <p>Que el artesano se sienta apoyado, que a los trabajos se le den continuidad.</p> <p>Tiene que existir forzosamente un equipo</p>	<p>Tener gente realmente capaz, que sea gente con fuerte sensibilidad a lo que significa el estilo de vida de estos artesanos, para que pueda hacer una adaptación, como ser</p>	<p>Enfocarse a cosas más puntuales.</p>

		encargada de darle formato. Igual podría ser hasta en un Wordpress.	interdisciplinario .	empresarialmente eficaz sin tronar la costumbre del artesano, ya que ha habido experiencias con proyectos gubernamentales con los artesanos. Hacen enormes talleres, trabajan ahí sin embargo nadie va. Financiar al consultor.	
¿A ti te gustaría o podrías participar en	Claro que sí, me encantaría.	Me encantaría. En base a la experiencia que he adquirido,	Sí claro, encantada.	Sí claro. Ya he estado en algunas otras,	Sí, me agrada la idea.

<p>esta Red? ¿Cómo visualizas que podría ser tu participación?</p>		<p>desde mi punto de vista profesional.</p>		<p>me resultaría familiar.</p>	
<p>¿Qué personas o instancias crees que nos podrían aportar más información para este proyecto?</p>	<p>Bueno primeramente Lily Hernández está en nuestro equipo de artesanía, sería muy bueno que pudieran hablar con ella. Luis Macías también está en ITESO y está muy involucrado en</p>	<p>Todas las instituciones como Fonart, SAT, binomios creativos, Flor de Mayo, secretaría de cultura, Pro México mujeres. Puede ser antropólogos también, en la UDG hay. Quedó de mandar lista de los contactos.</p>		<p>Conozco pero estamos dentro del mismo grupo de manos indígenas. Sería cuestión de pensarle un poco y ver quién estaría interesado.</p>	

	<p>proyectos de artesanías. su correo es luismacias@iteso.m x</p> <p>Gaby Muñoz también Mario Garibay Rocío y Alejandra están también muy involucradas, están en el edificio ñ. Antonio no recuerdo su apellido es un hijo de artesano que estudia aquí en ITESO, les puede ayudar mucho.</p>				
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Conclusión:

En general todos ven viable la Red Consultiva artesanal. De las cosas que la red debe tener es que sea multidisciplinario, esté enfocado a ayudar a la fundación, que no sea dirigida directamente para los artesanos, ya que consultorías en línea no son viables. Que se tenga compromiso, que las personas hablen dese su experiencia y conocimiento. Que se tenga un formato sencillo y común como un Facebook o wordpress; que las personas a la hora de redactar su contribución, lo puedan mandar a algún correo para que se le dé formato y se edite si es necesario antes de su publicación. Una persona dijo que se debería pagar por las consultorías en la Red.

2. Administración de procesos de negocios.

- Benchmarking

JALISCO CÓMO VAMOS.

<http://www.jaliscocomovamos.org/>

PLATAFORMA DIVERSIDAD BIOCULTURAL Y TERRITORIOS.

<http://www.diversidadbioculturalyterritorios.org/>

RED UNIVERSITARIA PARA LA MOVILIDAD.

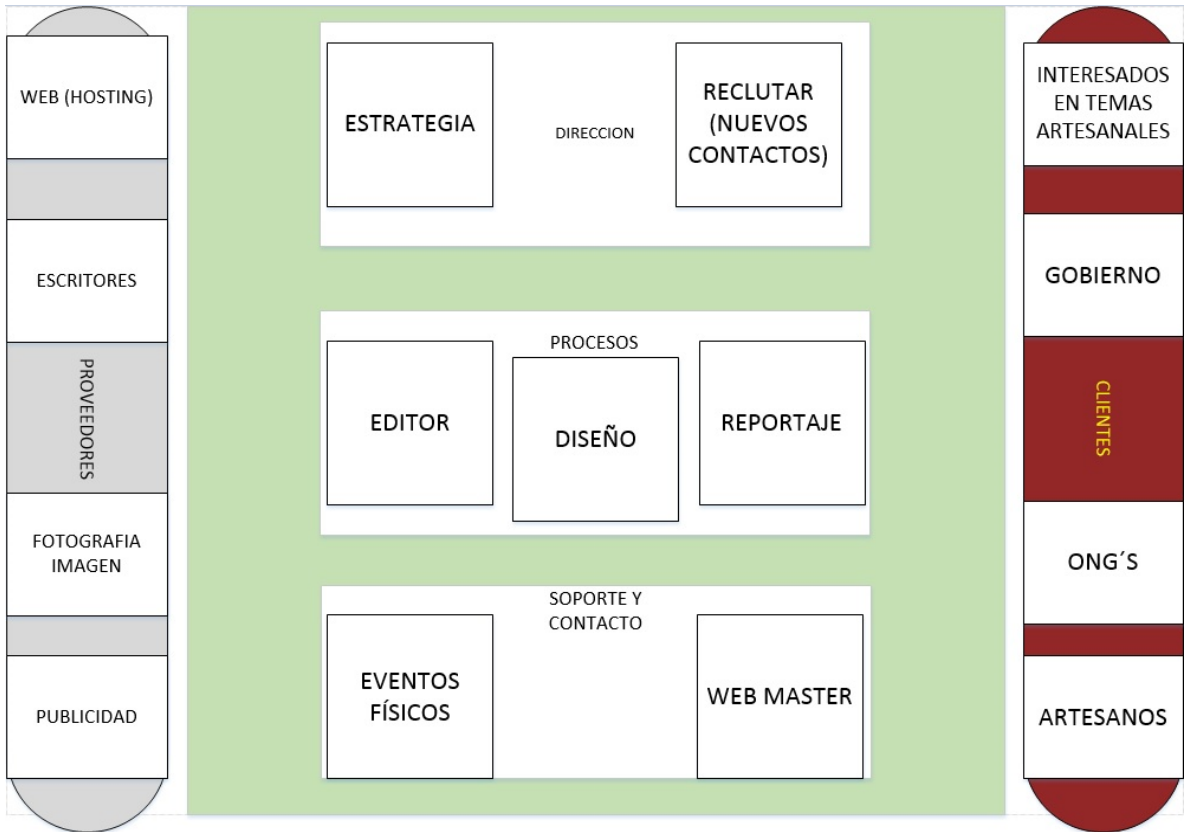
	JALISCO CÓMO VAMOS	PLATAFORMA DIVERSIDAD BIOCULTURAL Y TERRITORIOS.	RED UNIVERSITARIA PARA LA MOVILIDAD
BLOG	Tiene blog por artículo pero nadie comenta, necesita difusión.	Cuenta con diversos Bloggers, pero son Demasiado extensos los artículos, y no cuentan con espacio para comentar.	Cuenta con diversos Bloggers, tiene espacio para comentar después de cada artículo que se sube a la plataforma, cuenta con espacio libre para las publicaciones de las personas que visitan la página.
ARTÍCULOS	Son artículos más breves, más creativos, y tienen espacio para comentarios.	Tienen diversidad de artículos, los separan por tema de interés, pero está complicada de usar.	Son artículos breves, cortos, y de interés para los usuarios. Los temas se actualizan dependiendo los acontecimientos e

			interés de los mismos.
INVESTIGACIÓN	Solo contiene reportes de indicadores y encuestas de percepción, le hace falta investigación más a fondo.	Tienen una sección exclusiva en la página de investigación, resultados y contribuciones de jóvenes.	Contiene reportes, datos estadísticos, rutas de interés, eventos sobre la movilidad, muchos temas de importancia para los usuarios. Crean conciencia y validan la información con artículos de interés.
DIRECTORIO	Cuenta con un espacio en su página donde muestra su equipo de trabajo.	Cuenta con un directorio de bloggers, y describe el perfil de cada uno sin embargo no cuenta con un directorio completo de los participantes de la página.	Cuenta con organizaciones participantes, usuarios, interesados en el tema, y diferentes movilidades.
ACERCA DE LA RED (QUIENES SOMOS)	Cuenta con una pestaña donde se describe la historia de la página, así como socios fundadores,	Tiene una pestaña donde describe las acciones, razón de ser de la página y el objetivo de la página, así como mencionar	Cuenta con una pestaña en donde se detalla la información de quienes participan en esta red, y el objetivo de esta plataforma así como

	recursos etc, del mismo modo da una introducción breve a la razón de ser de la página.	brevemente de con quienes están colaborando.	todas las movi- lidades participantes en esta red.
RECURSOS	Cuentan con temas de interés para la ciudadanía de jalisciense.	No cuentan con apartado para recursos.	Cuenta con notas estadísticas, con noticias sobre el tema, información a los usuarios, temas controversiales y espacio para opiniones personales.
LOGOTIPOS Y PATROCINIOS	Mencionan a sus patrocinadores y socios fundadores y muestran sus logotipos.	Menciona a sus patrocinadores y socios fundadores haciéndole una mención y una introducción a cada uno.	En cuanto a patrocinio no manejan ya que son páginas independientes de Facebook así como organizaciones independientes.
NOTICIAS	Tienen noticias de interés para los ciudadanos, y espacio para que los usuarios comenten su opinión.	Tienen noticias separadas por temas, y muy extensas, sin embargo no cuentan con espacio para comentar entre usuarios.	Tienen noticias de interés para los usuarios así como artículos que crean conciencia hacia el objetivo que se quiere lograr en la plataforma, también cada artículo mantiene un vínculo

			directo con usuarios en donde pueden externar su punto de vista o compartir la información.
FACILIDAD DE USO	Es sencilla de usar, se llega fácilmente a donde se pretende, y casi todo viene sintetizado.	Es complicada de usar, su gran extensión de página hace más difícil encontrar lo que buscas, además de que nada está sintetizado, todo es muy extenso.	Es muy sencilla ya que la gente está muy familiarizada con Facebook y esto lo hace sencillo para los usuarios.

Arquitectura de procesos de la Red Consultiva



Manual de procesos.

DIAGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA RED

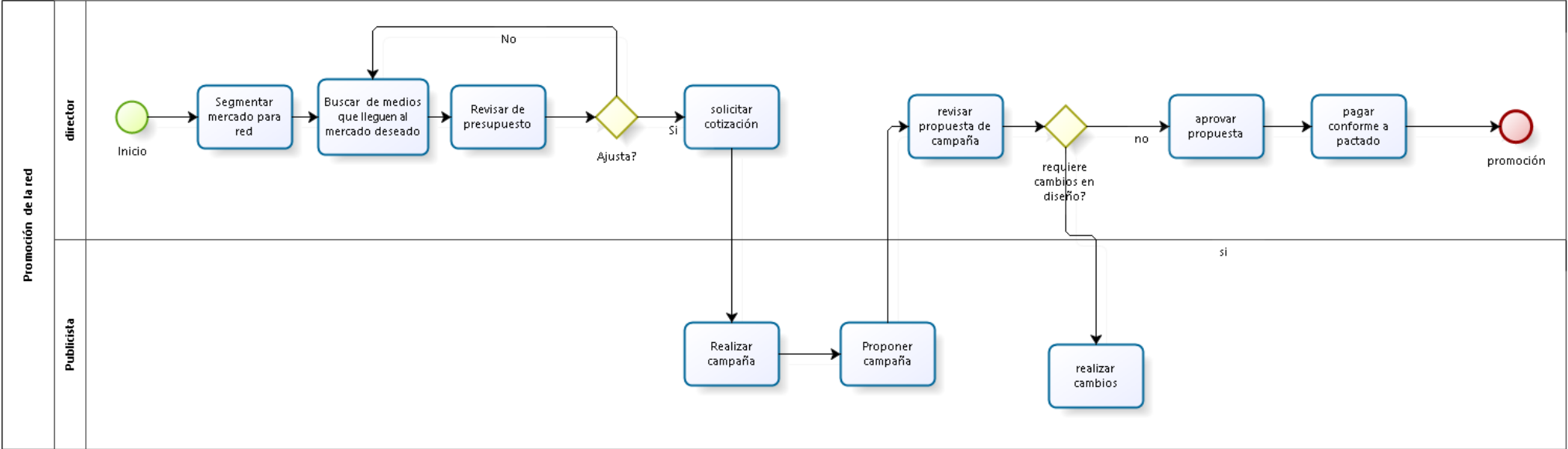


DIAGRAMA DE RECLUTAR CONTACTOS

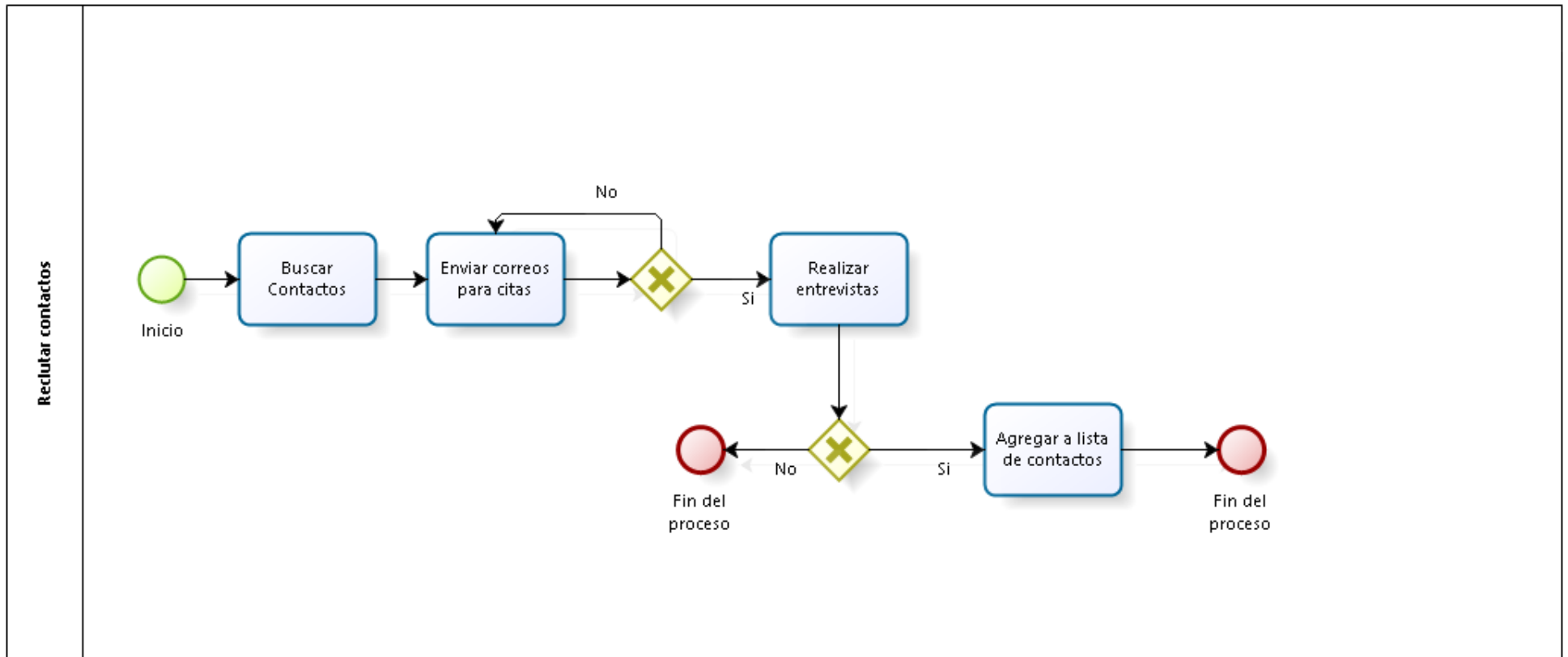


DIAGRAMA PROCESO DE REPORTAJE

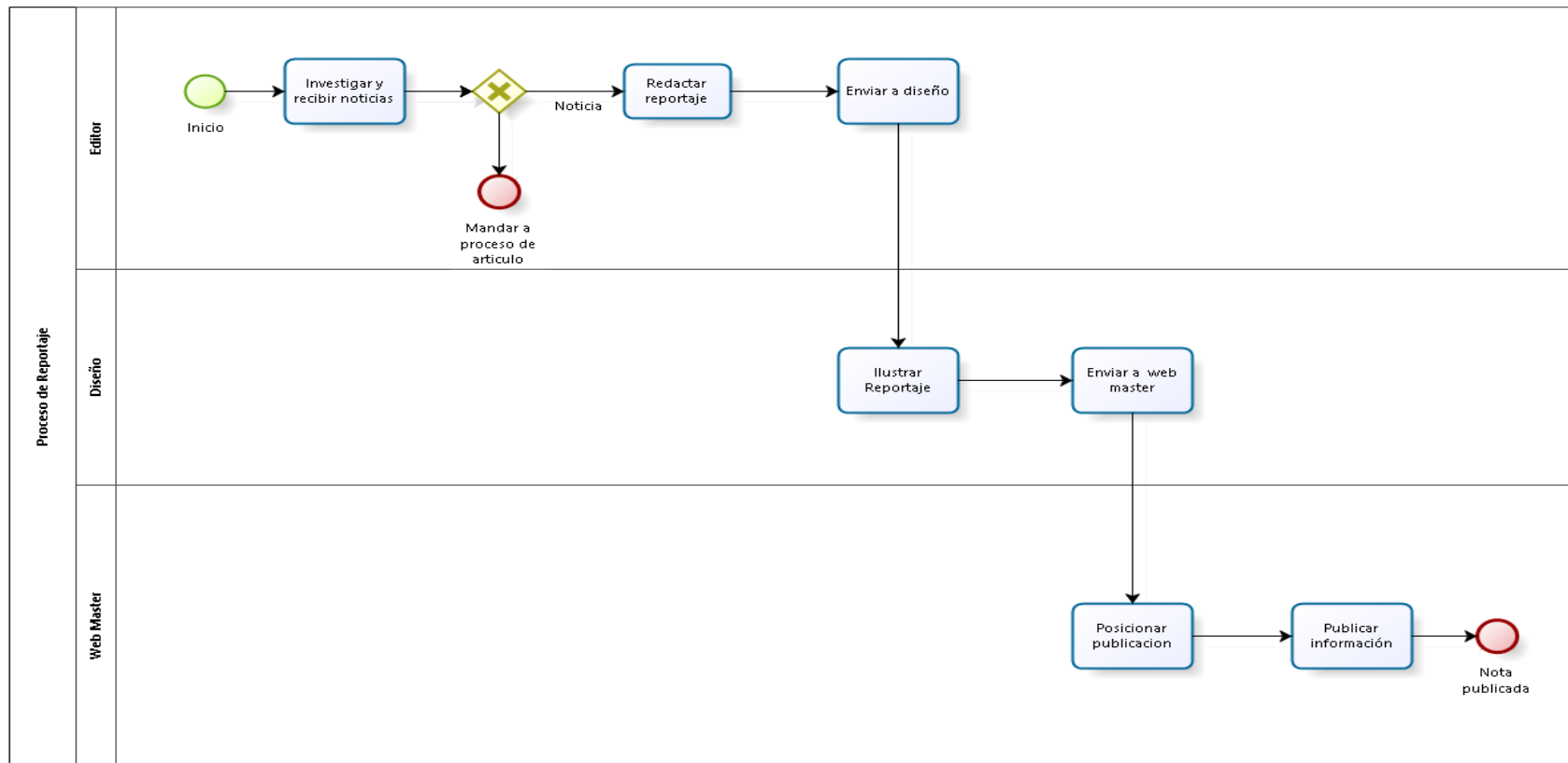
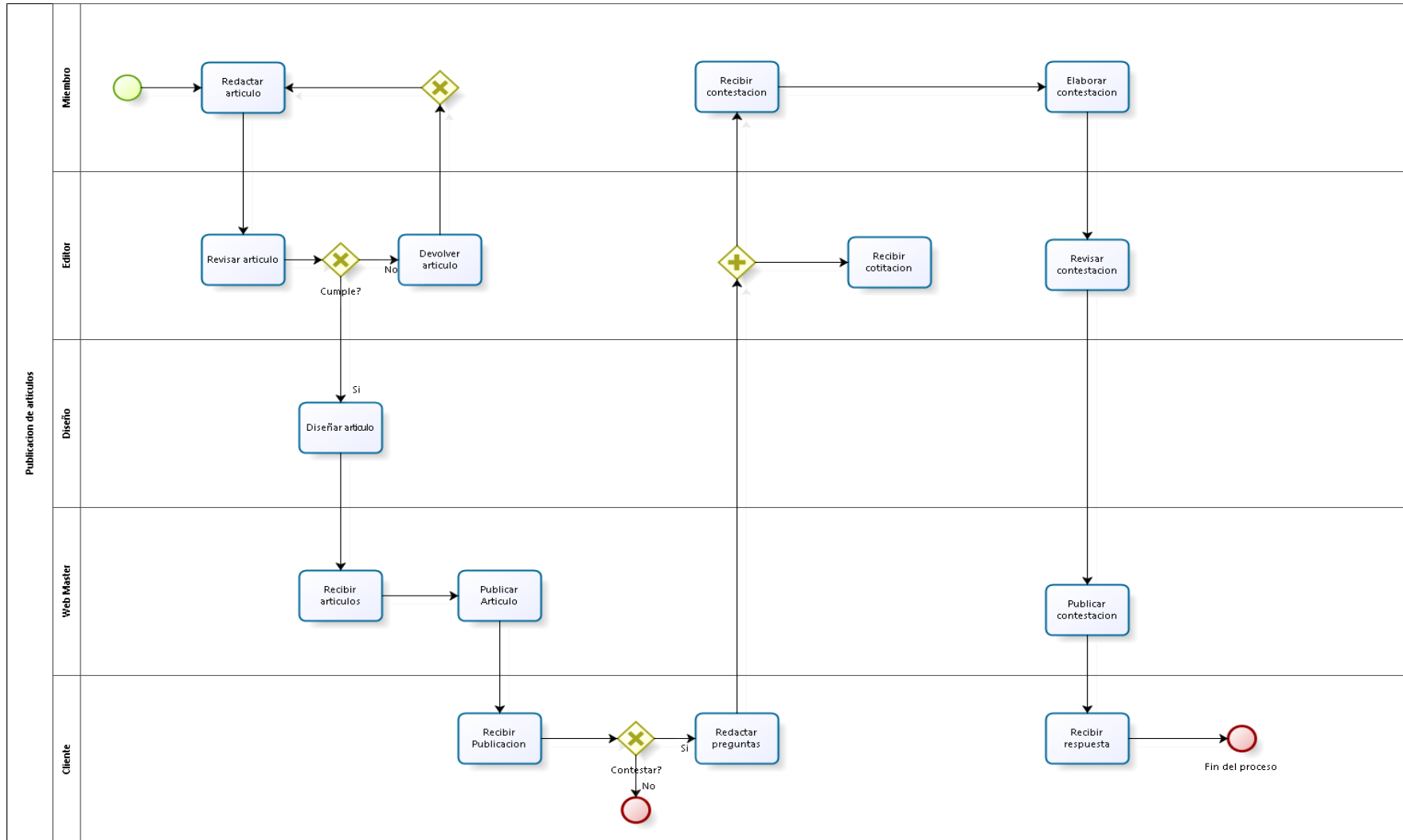


DIAGRAMA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS



3. Propuesta Branding.

Logotipo



Se optó por usar esta mezcla de colores y diseño del logotipo basándonos en la botella artesanal del “Tequila Clase Azul”, utilizando como color de fondo el azul que se encuentra en los detalles dibujados en la hermosa botella, a la vista también resaltan los detalles en blanco de nuestro diseño, inspirados en los mismos que se encuentran en la artesanía tequilera en color azul.

En contraste con la botella, se optó por invertir los colores en nuestro diseño para darle una mayor versatilidad y atención.

Descripción de la personalidad de la marca:

Se pretende expresar en este logotipo confianza, honestidad, conocimiento, profesionalismo e interés por nuestra cultura y distinciones mexicanas, brindando los mismos valores en cada uno de los artículos y publicaciones de nuestra red.

- **Misión**

Ofrecer un espacio dinámico de coincidencia entre especialistas, para el análisis de los temas concernientes al desarrollo artesanal.

- **Visión**

Generar un ecosistema activo de reflexión artesanal, que produzca conocimiento y acciones concretas que impacten el desarrollo artesanal.

Costo de la realización de la Red:

El costo por el desarrollo de la página web será de \$30,000 más IVA.

El tiempo de desarrollo de la página web será de 20 a 25 días hábiles.

La forma de pago será del 50% a la firma del contrato y el resto a la finalización del proyecto.

- **Incluye:**

1. Dominio y alojamiento por un año.
2. Diseños y estrategias de posicionamiento.
3. Capacitación y manual de funcionamiento del sistema.
4. Contraseñas del sistema y de redes sociales.
5. Actualizaciones de estructuras básicas que vayan surgiendo y se hayan omitido en su momento, siempre y cuando estén establecidas en el proyecto.

- **Proveedor:**

Diseño de páginas web y marketing digital

Lic. Ramón Gutiérrez Elizalde.

Tel. 3600 7745 o 3330 0003 Cel. 33 34 30 97 79

ramon.elizalde@subirtupagina.com

www.subirtupagina.com

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

Aprendizajes profesionales

- Larissa Aguilar Nuño

Los aprendizajes profesionales obtenidos en este proyecto principalmente fue el desarrollar entrevistas a diversas personas que están interesadas en el tema artesanal y a su vez son expertos en el ámbito, mismo que nos fortaleció para llevar un rumbo de conocimiento y así realizar la red consultiva, a su vez unir los aprendizajes de cada uno de nosotros para que como equipo pudiéramos implementar una sola idea y poder llevar a cabo el proyecto.

Las fuerzas que logramos desarrollar a lo largo del curso fue aprender a escuchar y aplicar distintas ideas de las personas de nuestro equipo, mismas que por ser de distintas carreras dan una aportación importante para enriquecer el proyecto. También fuimos desarrollando los procesos Core para saber las tareas y el funcionamiento que se llevaría a cabo durante el proceso. Se pudo enriquecer las habilidades orales y escritas utilizando e implementando en las entrevistas.

En este proyecto pude aprender a distinguir distintas problemáticas que pueden llegar a vivir los artesanos dentro del ámbito profesional y así mismo unirnos como equipo desempeñándose en diferentes áreas del apoyo, para aprender a resolver los problemas que pueden llegar a presentar.

Con el mismo apoyo y conocimiento podemos llegar a hacer mucho por los artesanos a través de esta red ya que así podemos tener una comunicación directa amplia en todo el país. Pienso que se necesita mucho trabajo y apoyo para poder hacer crecer este proyecto y poder llegar no solo a través de la red consultiva sino tener en un momento un acuerdo directo y

posteriormente poder orientarlos y asesorarlos de manera personal para enriquecer sus propios proyectos.

- Brenda Limón Trejo

De los aprendizajes profesionales que obtuve fue el lograr desarrollar un proyecto de carácter social, uniendo fuerza con compañeros de distintas carreras, logrando entre todos llegar a una visión más clara de lo que se necesitaba para lograr dar el mejor resultado. Me gustó como siempre el trabajo en equipo, fue muy bueno, ya que siempre se estuvo en constante comunicación a pesar de tener distintas ideas o perspectivas. Uno de los aprendizajes que obtuve fue la tolerancia, ya que al principio sentí que no estábamos todos en la misma hoja, pero conforme nos fuimos conociendo, se fue dando la unidad y la colaboración de cada uno de nosotros. Otra cosa fue, que desde el semestre pasado, la importancia de seguir pasos a realizar para la obtención de resultados y datos necesarios ya que cada uno de ellos forma parte esencial en la entrega de un proyecto.

Me gustó también porque practique de nuevo lo que son las entrevistas, el citar personas, presentar un proyecto y proponerles unirse a él. Fue bastante enriquecedor porque hablé con personas que ya tienen años de conocimiento y experiencia en el ámbito artesanal y de distintas áreas de aplicación y que pueden ser de gran ayuda en un futuro si decido irme por esa rama y por ese tema.

- María Daniela Pérez Maldonado

Durante este proyecto desarrolle la habilidad de identificar nuestro target con el fin de hacer coincidir a las personas adecuadas para esta red, también aprendí cómo realizar la investigación para conocer los requisitos necesarios para la elaboración de una red consultiva, al comparar dos redes universitarias se detectó oportunidades, debilidades y fortalezas de cuyas redes con el fin de crear un espacio en donde se pueda practicar la reflexión

artesanal así como temas de interés en el mismo tema. Algo que considero que fue importante en mi aprendizaje personal fue el desarrollo de los manuales de proceso ya que me sirvió para lograr determinar las actividades y subprocesos en cuanto a los procedimientos que se deben realizar para lograr desarrollar todos los procesos y actividades de manera exitosa.

- Félix Manuel Tarín Patiño

Aprendí a relacionarme con empresas con distintos intereses, jamás en mi vida había trabajado con asociaciones civiles, es una manera distinta de trabajar, debido a que es enfocado a lo social, y se busca beneficiar sin obtener lucro, algo que yo en la carrera de administración creía imposible, pero gracias a este proyecto ya tengo una mejor noción del trabajo social y los grandes cambios que se pueden lograr a nivel profesional, dichos aprendizajes han causado que haga conciencia de las problemáticas que los artesanos tienen y cómo través de apoyos, asociaciones civiles, así como empresas podemos lograr beneficiar y hacer un bien que a futuro dejará huella en la sociedad artesanal.

Aprendizajes sociales

- Larissa Aguilar Nuño

En base a la investigación y análisis que se realizó con las entrevistas y con la información de páginas de artesanos y de noticias del mismo, se fue formando poco a poco la exploración y conocimiento que fuimos adquiriendo para poder plasmarlo en este proyecto.

Me siento capaz de realizar un proyecto en base a mis conocimientos adquiridos a lo largo de estos proyectos de aplicación profesional, ya que me han servido de enriquecimiento personal y profesional, y en algún momento aplicarlos en proyectos futuros ya que cuento con las herramientas necesarias en base al conocimiento adquirido a lo largo de mi carrera. Esto me ayudará a la toma de decisiones seguras que me lleven por el camino del éxito.

Se pudo innovar en el desarrollo de la red consultiva porque en la actualidad no existe ninguna que se asemeje a lo que estamos realizando e implementando en este proyecto. El contar con el apoyo de expertos en el tema le da un plus a la Red consultiva Artesanal.

Creo este proyecto puede funcionar porque las personas que están involucradas son voluntarias para ayudar y están dispuestas a ofrecer sus proyectos para poder publicarlos y que otras personas puedan adquirir estos conocimientos, así mismo contribuir con distintos aspectos para hacer crecer la red, buscando que los mismos usuarios generen publicidad para darse a conocer.

En este proyecto se espera que sea una red amplia de consultores mismos que se puedan llegar a comunicar entre sí para compartir proyectos y conocimientos para resolver de forma eficaz las problemática que se van a ir presentando a lo largo de la realización del proyecto.

- Brenda Limón Trejo

A lo largo del semestre se ha ido desarrollando una idea que se tenía en mente, la de la red consultiva artesanal. Se pudieron sentar las bases para

ello con el fin de lograr a mediano y largo plazo, beneficios para los artesanos. Me siento preparada para desarrollar y preparar un proyecto, ya que las decisiones tomadas fueron las mejores, se trabajó no sólo con la mente, sino también con el corazón, ya que me acerqué a las personas, vi sus necesidades, los escuché, presté atención a las opiniones de expertos, estuve en constante diálogo y movimiento.

Sé que a lo mejor este proyecto se logrará a un mediano y largo plazo, sin embargo, las personas que escucharon acerca de él, se han entusiasmado y motivado, tienen muchas ganas de participar. Inclusive personas externas como mi familia, amigos y pareja, han visto lo contenta que estoy al estar colaborando con este proyecto, a su vez han tenido un impacto de cómo ven a los artesanos, cuáles son sus problemáticas, han tomado un poco más de conciencia de lo que pueden hacer y hasta valoran mucho más su trabajo.

Creo que si ésta red se lleva a cabo en la realidad, sí podría hacer un cambio no sólo en la vida de los artesanos y expertos, sino un cambio más radical con el consumidor, con los ciudadanos, de cómo se tendría que involucrar el gobierno ya que estaría en la mira de todo el país. Este proyecto no se trata de sólo impactar en las personas, sino también en nuestro estilo de vida, responsabilidades, economía del país, vida digna para todo mexicano. Suena soñador, pero imposible no es.

Realmente este PAP me ha transformado, me ha obligado a voltear a ver un problema que se vive día a día. A voltear a ver a mí entorno, a mi gente y lograr actuar en base a sus problemáticas. Me ha hecho una persona dedicada y apasionada y dispuesta a hacer de México el futuro de millones de personas, capaz de brindar una vida digna y un trato ético.

- **María Daniela Pérez Maldonado**

Cuando me platicaron del proyecto me costó trabajo poder entender nuestra tarea dentro de él, realmente no comprendía la magnitud en la que se enfrentaban los artesanos y de qué manera yo podría contribuir, algo que me marcó mucho fue cuando asistimos a las juntas de los artesanos y ver el caos

en el que se encontraban y el gran talento dentro de ellos, logre ver una desesperación dentro de ellos y el deseo de que alguien realmente los ayude, a partir de eso cree una conciencia y el deseo de poder ayudarlos y hacer todo lo que estuviera en mis manos para lograr de manera exitosa la realización de este proyecto.

- Félix Manuel Tarín Patiño

Trabajar en un proyecto artesanal cambió mi manera de pensar, ya que antes de trabajar en un proyecto social consideré por mucho tiempo pérdida de tiempo los proyectos sociales, pensaba que no se llegaba a nada, pero con el enfoque adecuado, un equipo de trabajo idóneo y un objetivo claro podemos crear en unión un gran avance que definitivamente deja huella en la sociedad y se siente mucho orgullo el saber que logramos la planeación de un proyecto que llevado a cabo correctamente a futuro puede traer enormes beneficios al ámbito artesanal e incluso a todo México, ya que contribuye a la formación crecimiento y concientización de nuestra rica cultura e identidad como mexicanos, contribuir a un proyecto tan único y dejar huella y aparte aprender es algo que jamás creí vivir como estudiante.

Aprendizajes éticos

- Larissa Aguilar Nuño

La decisión más importante que tome es continuar con el mismo proyecto PAP, el cual ha sido una gran experiencia de vida, creo que todos los integrantes del proyecto logramos comprometernos con este proyecto.

El valor que se les da hoy en día a los artesanos en nuestro país es poco y creamos lograr conciencia sobre la importancia de este tema. El desarrollar la Red Consultiva Artesanal y poder contribuir con el apoyo a los artesanos es sin duda una experiencia muy gratificante.

- Brenda Limón Trejo

Algunas de las decisiones que tomé, fue el hecho de haber decidido continuar en el mismo PAP, ya que logré enamorarme del proyecto, sabía que eligiéndolo podría darle un poco más de valor y seguimiento al estar en la segunda etapa de éste. Se tuvieron consecuencias positivas, ya que logré empaparme más del tema, tuve la oportunidad de conocer personas que les gustan los mismos tópicos en los cuales estuvimos trabajando, logré aplicar conocimientos aprendidos en años pasados, todo con el fin de lograr un resultado que ayude a la fundación a transmitir su conocimiento, deseo de ayudar, filosofía y visión para así lograr como consecuencia una vida más digna de vivir para un segmento de la población, que en este caso son los artesanos.

Aprendí también que cada paso que doy afecta mi entorno de una manera positiva o negativa, he logrado ser más cautelosa y consciente de mis actos. Me gustaría ejercer mi profesión de una manera social. Cuando realizamos la visita a la casa de cultura de Zapopan y vi la necesidad de contar con alguien que asesore a los artesanos en cuanto a sus negocios, me dieron muchas ganas de a largo plazo, poder ser esa persona que esté de la mano con ellos para que prosperen.

- María Daniela Pérez Maldonado

Aprendí la importancia de poder colaborar de manera grupal y de manera consciente durante este proyecto. Siempre se trabajó conforme a las necesidades de nuestro cliente en este caso Mario Limón de fundación con causa azul, pero nunca se dejó el lado humanista y sobre todo el ser consciente de las posibilidades de riesgo a las que nos enfrentamos y se seguirán enfrentando durante este proyecto. Pero siempre teniendo esa visión hacia la solución de la problemática artesanal. Muchas veces llegué a pensar en problema que se enfrentaban los artesanos pero eso sí, sin llegar a profundizar en dicha problemática, con este proyecto me doy cuenta de que cuando algo se hace con fe y devoción excelentes cosas se obtienen como resultado y grandes cosas estarán por llegar, por parte de nuestro equipo nos sentimos muy identificados en nuestra fundación así que deseamos que el proyecto se siga desarrollando y como objetivo final se desea el desarrollo de la red consultiva en donde muchos artesanos se verán beneficiados.

- Félix Manuel Tarín Patiño

Tome decisiones enfocadas a la asociación y sinceramente al principio me costó un poco de trabajo entender bien el proyecto, posteriormente cuando entendí la falta de concientización, la falta de importancia y el poco valor que las personas le dan a lo artesanal realmente comprendí que un proyecto enfocado a ellos es sumamente necesario, ya que la artesanía nos distingue como cultura mexicana a nivel mundial.

Comprendí que si estaba en este proyecto mi deber era desarrollar lo más que pudiera el mismo, haciendo mi mayor esfuerzo para lograr el espacio artesanal tan necesario para darle la importancia que requiere una parte fundamental de nuestra cultura como es lo artesanal.

Aprendizajes en lo personal

- Larissa Aguilar Nuño

Aprendí que la paciencia y la tolerancia son puntos muy importantes para poder llevar a cabo este proyecto, ya que al desempeñarse en distintas áreas y proyectos a veces las ideas son tan diversas y diferentes que llega a ser complejo el trabajo, pero con el trabajo en equipo y empeño se puede lograr tomar las ideas más importantes y enriquecedoras de cada uno de nosotros para fortalecernos y ampliar el conocimiento para poderlo aplicar al proyecto que desempeñamos con mucho gusto como equipo.

La importancia que tienen el tema artesanal en México y las complicaciones que llegan a presentar todos los artesanos al tratar de ampliar el campo laboral y dar a conocer a nivel nacional e internacional poco a poco sus productos y servicios. El proyecto trata de unir a personas de distintos lugares en un solo espacio para reunir apoyo y ver las ideas que tienen cada uno de los artesanos y las mismas a realizar, para poder estar enterados a través de las noticias sobre los acontecimientos de los artesanos.

- Brenda Limón Trejo

Sin duda el PAP ha hecho que voltee a ver a los demás. No me considero una persona indiferente, pero si he llegado a olvidar voltear a ver a las personas que más necesitan de nuestra ayuda. Creo que es algo que debemos de mejorar, como sociedad, ya que muchas veces somos indiferentes con los demás, hacemos menos, no valoramos a las personas, podemos inclusive lastimarlos sin darnos cuenta.

Los artesanos son personas increíblemente talentosas, llenas de sueños, pasión y amor por lo que hacen, son las personas que más arraigadas tienen nuestras tradiciones y valores y nosotros, por estar inmersos en nuestro mundo sin tomar en cuenta lo que existe o quien existe a nuestro alrededor, logramos apartarlos de nuestros pensamientos y de nuestra vida en general.

Yo ahora me desvivo con el tema artesanal. Después de haber convivido con ellos, haber platicado, visto su esfuerzo y dedicación, me di cuenta de lo valiosos que son para nuestro país. Son básicamente los representantes de lo que somos, de dónde venimos, de lo que es México y su gente, su cultura y tradiciones. En lo personal estoy muy orgullosa de lo que soy y de lo que ellos son. He logrado despertar mi admiración por lo que hacen y por cómo lo hacen, los volteo a ver y trato de no ser indiferente y tal vez aunque nos los pueda apoyar, mínimo les regalo una sonrisa o un cumplido. Sé que a México aún le falta mucho que cambiar, sin embargo yo sí estoy dispuesta a trabajar en ello aunque yo no logre ver los resultados inmediatos. Vale la pena.

- María Daniela Pérez Maldonado

En cuanto a lo personal me llevo mucho aprendizaje ya que el verdadero choque emocional en el que me enfrente fue al ver el impacto a favor que puedes lograr para los artesanos, durante mi carrera me dedique a llevar materias que en algún momento me podrían ser útiles en la vida, pero el test final fue este proyecto en donde aplique los conocimientos adquiridos y los aprendidos que mi profesor Jair herrera me brindó, también desarrolle la habilidad de trabajar en equipo y aprender de ellos en cuanto a conocimientos, puntos de vista, y sobre todo las lindas personas que son, creo que el trabajar con distintas carreras es de suma importancia ya que entre todos creamos una colaboración impresionante y el objetivo deseado del proyecto. Me voy muy feliz con este proyecto ya que se puede trabajar y ser humanista al mismo tiempo, en mis trabajos a futuro siempre seré consciente y desarrollare la parte humanista dentro de ellos.

- Félix Manuel Tarín Patiño

Este proyecto tuvo aprendizajes muy significativos para mí como lo son desde trabajar en mi labor de convencimiento y de trato, hasta aprender a observar los problemas que tiene nuestra cultura, y las necesidades que tiene

la misma, el fomentar la colaboración entre alumnos, académicos y expertos es algo muy importante para el alcance de objetivos en este y cualquier proyecto,

También me dejó como lección aprender a pedir ayuda a las personas necesarias cuando se requiera y el formalismo con el que siempre se debe de trabajar, sin duda, un proyecto que me cambió la vida.

5. Conclusiones

Como equipo concluimos que es de suma importancia el estar conscientes de lo que acontece a nuestro alrededor. Tenemos que voltear a ver una de las distintas problemáticas que se tienen en nuestro país, como lo es el ámbito artesanal. Es necesario llevar a cabo un seguimiento de la red consultiva artesanal para poder obtener resultados deseados a futuro.

Bibliografía

Heredía, F. J. (febrero de 2016). *Cámara de diputados*. Obtenido de file:///C:/Users/child/Downloads/9-

Las%20artesan%C3%ADas%20en%20M%C3%A9xico.pdf

INEGI. (Febrero de 2016). *Instituto Nacional de Geografía y estadística*. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/default.aspx>

Santos, F. R.. (1989). El concepto de red social. *Reis*, (48), 137–152. http://www.jstor.org/stable/40183465?seq=1#page_scan_tab_contents

Carol Lahuerta, Carme Borrell, Maica Rodríguez-Sanz, Katherine Pérez, Manel Nebot . (2 de diciembre de 2003). La influencia de la red social en la salud mental de la población anciana. *Gaceta Sanitaria*, 18, pp. 83-91

http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0213-91112004000200003&script=sci_arttext

Sebastián Robledo Giraldo, German Augusto Osorio Zuluaga, Carolina López Espinosa. (Julio 2014). Networking en pequeña empresa: una revisión bibliográfica utilizando la teoría de grafos. *Revista Vínculos*, 11, 6-16.

Link:<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/vinculos/article/view/9664/10837>

GALINDO (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Compilación. Addison Wesley Longman. México. 345 p.

Leonor Arfuch. (1995). *La entrevista, una invención dialógica*. Argentina: PAIDOS.

Link:

http://www.cepsifotocopiadora.com.ar/archivos/folios/38797_2015910.pdf

Magicsito. (2012). Rapport – Definición. 21 de febrero de 2016, de Wordpress Sitio web: <https://humansec.wordpress.com/2012/07/09/rapport-definicion/>

Definición ABC. (Desconocido). Definición de Logotipo. 21 de febrero de 2016, de Definición ABC Sitio web: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/logotipo.php>

Psicoterapeutas. (Desconocido). ¿Qué es el Rapport? 21 de febrero de 2016, de Psicoterapeutas.edu Sitio web: <http://psicoterapeutas.eu/rapport>