

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Código y nombre del PAP

1G09 RED DISEÑA UN CAMBIO DE CONCIENCIA

PRESENTAN

David Hernández González gestión cultural 682801

Sheyla Yolanda Ernestina Navarro Moran diseño 679815

María Fernanda Pérez Cuétara diseño 686052

Roberto Méndez Bautista arquitectura 673818

Mónica Zoé Flores Moreno diseño 685345

Amalia Iris Alcaraz Requena diseño 681924

Andrea Rebeca Maldonado Carmona diseño 670106

Diego Rodríguez Solana arquitectura 618111

Melissa Rossana Flores Rodríguez arquitectura 682349

Eugenia Segura Vega diseño 685089

Edgar Medina Sandoval diseño 651679

Karla Plascencia Hernández mercadotecnia 692603

Profesor PAP: Fernando Ortiz Cueva

Asesor PAP: Fernando Casas de la Peña

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo 2016

REPORTE PAP

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
Resumen	3
1. Introducción.	3
1.1. Objetivos	
1.2. Justificación	
1.3. Antecedentes	
1.4. Contexto	
1.5. Enunciado breve del contenido del reporte	
2. Desarrollo:	16
2.1. Sustento teórico y metodológico.	
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	
3. Resultados del trabajo profesional.	20
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	31
5. Conclusiones.	35
6. Bibliografía.	
7. Anexos (en caso de ser necesarios).	51

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

A continuación se presenta información recopilada sobre varios temas de diferentes categorías, ya sean económicos, políticos, sociales, etc.

Todos estos temas son profundamente analizados e interesantes, para saber qué es lo que pasa en nuestro país. Salir de nuestra propia burbuja e interesarnos más por el prójimo y por nuestro querido México. Muchas veces nos da flojera investigar sobre temas que son altamente importantes, y debido a eso, este PAP, realiza los infográficos de tal forma que nos es muy fácil aprender e interesarnos por el tema.

1. Introducción

Los cambios que he notado en el PAP son que nuestra idea original era realizar una página web en la cual compartiríamos los infográficos que fuéramos realizando, Una infografía es la representación de un concepto o el resumen de un documento a través de una serie de gráficos figurativos que, mediante líneas, diagramas o imágenes ayuda a entender un proceso complejo.

al darnos cuenta de que no contábamos con ningún integrante que tuviera los conocimientos para realizar el sitio web, decidimos hacer una pagina de Facebook, y por este medio compartir nuestros infografías para que tuvieran más alcance.

Así como ahora el PAP pretende ofrecer una pedagogía política, creo que podríamos extender esta dinámica a más áreas, pues en la actualidad creo que hay vacíos de información en la sociedad.

Por lo tanto este semestre se modificaron varias cosas, como el medio por el cual se publicaran los infográficos. Se tiene una página ya establecida llamada "Mientras tanto en México" que cuenta ya con más de 40 mil seguidores, que se dedica a la publicación de noticias y datos duros sobre lo que pasa en nuestro país en la actualidad.

Es mejor usar plataformas como en *Mientrastantoen.mx* porque es una página de internet con prestigio de presentar información local, nacional e internacional de temas políticos y sociales, nos dimos cuenta que es más viable presentar los infográficos en su página porque recibe muchas visitas al día de ciudadanos que pueden beneficiarse de la información presentada.

Al contar con este apoyo, la elección e investigación de temas se amplió, ya que, en el PAP pasado solo investigábamos cosas de Jalisco, y en este PAP ya existe mayor libertad en cuanto a la elección de temas porque contamos con la ayuda de que medios de comunicación como Mientras tanto en México y estos hablan de temas nacionales.

Las infografías se han convertido en un material de apoyo para representar temas complejos. Su atractivo visual sobresale de los artículos convencionales y permite que los usuarios les otorguen prioridad al informarse.

Esta página nos asegura que cada proyecto infográfico que se publique contara con seguidores y será visto por una cantidad considerable de usuarios.

mientras tanto en México parece ser que tuvo un gran éxito ya que, algunas personas que siguen la página vieron unos cuantos infograficos de los que hicieron los alumnos del semestre pasado, tuvo miles de visitas ya que, es una página que tiene información fundamental en todos los infograficos, así, todas las personas pueden ver el gran talento que tienen los diseñadores en hacer infograficos.

Otra cosa que mejoro es el tiempo en clase, al semestre pasado la mayoría de los trabajos los hacíamos en casa y veníamos a presentar la información en clase, nos dábamos retroalimentación y las correcciones en tiempo del estudiante, a diferencia de este semestre que tenemos más tiempo en clase para correcciones asesoradas, y más tiempo de estar con los compañeros de equipo y en lo social, podemos

interactuar mas como grupo. ya que todos nos encargamos de investigar sobre el tema y aportamos opinión y conocimientos en el diseño de la infografía.

Sería interesante que se compartiera un poco de los productos de Red diseña, dentro de mismo ITESO, tal vez poner el infográfico con más información de relevancia a manera mensual o compartirlos en alguna de las páginas oficiales de la misma institución, pues conversando con muchos de mis compañeros de otras carreras, a muchos les interesaría conocer más sobre ciertos temas de política, economía o relevancia actual.

Enunciado del proyecto

Se presentó a los representantes de *Wikipolítica*, dos propuestas donde se justificaron las ventajas y desventajas de cada una de las propuestas teniendo como indicadores:

- . Factibilidad en el proceso de enseñanza
- . Valoración de los recursos asignados al proyecto dentro de la organización.
- . Tiempos de entrega y necesidades globales de las *Wikipolítica*,
Repercusiones en el ámbito educativo y de participación ciudadana

Se presentaron ambas propuestas, las cuales consistían en:

- Una serie de infográficos que tuvieran la información necesaria para dar a conocer nociones básicas de los actores públicos y de situaciones actuales de la ZMG que tengan referencia hacia la construcción de ciudadanía y participación de la misma
- Una serie de manuales, folletos o panfletos que informaran a la ciudadanía de la situación de gubernamental así como fueran informativos para acercar a la ciudadanía a este ámbito.

Se decidió por la primera propuesta ya que ésta, tenía mayor alcance, un costo más bajo y un mayor impacto para los ciudadanos.

Otro punto de vista de los antecedentes del proyecto es el siguiente:

Como herramienta de Interdisciplinar, unión de tesis, labor social y servicio social surgen los PAPS (Programa de Aplicación Profesional) los cuales están conformados por temas específicos de desarrollo que se basan en un bien común. Los conforman expertos de las diferentes temáticas y estudiantes de diferentes licenciaturas entre sí.

Anteriormente se creó Visor político, una página web en donde se podría encontrar temas políticos así como temas de gran interés social. Su contenido era desarrollado por las interdisciplinas basados en fuentes verídicas y avalado por los expertos, pero no era muy conocido en el medio y esto ocasionó una modificación en su puente de comunicación que se quería presentar.

Al mismo tiempo se trabajaba de la mano con RARE, un programa generador de herramientas para capacitación de personal de empresas; PAP Red Diseña fue modificado el semestre pasado para mejoras y optimización de los recursos. Ahora es parte de un programa de diseño responsable, sin dejar de lado el enfoque de los PAPS en conjunto que es trabajar con interdisciplinas.

Lo que se busca de cierta manera crear impacto en la sociedad por medio de la participación ciudadana de una forma gráfica y fácil de comprender para los usuarios, Informándoles de lo que pasa en nuestro entorno y de cierta manera crear una conciencia para que uno a uno tome decisiones y acciones a beneficio de la sociedad.

El objetivo de este PAP es realizar herramientas pedagógicas de manera clara, concisa, directa y con fácil entendimiento sobre política y de temas sociales relevantes de la actualidad y de interés público. El producto a realizar han sido infográficos que facilitan la búsqueda de información a la gente y a la vez evitamos que la gente tenga que consultar diversas fuentes para estar enterado y actualizado sobre temas sociales a nivel local, nacional e internacional.

Hemos tenido la oportunidad de colaborar con *wikipolítica* y *Mientras tanto en México*, ya que el objetivo de estas organizaciones es crear una conexión de conocimiento que hace que un grupo de personas se involucren y a la vez puedan transmitir el conocimiento a una comunidad para que puedan desarrollar una mejora en su localidad además de crear una red de participación ciudadana.

Wikipolítica es una organización sin filiaciones políticas que busca desarrollar herramientas para la participación local de la ciudadanía e informar cómo funciona la política en nuestro país. *Mientras tanto en México* es una plataforma de noticias locales, nacionales e internacionales donde también se han estado presentando infográficos de interés público.

El proyecto comenzó para incentivar un cambio en la pedagogía ciudadana que busca informar a los ciudadanos a ser más conscientes y crear su propia opinión de lo que pasa alrededor de ellos, no solo preocuparse por sus problemas personales si no empezar a ver lo que pasa y de algún modo informarnos de lo que sucede en nuestros alrededores desde temas comunes como política en Jalisco y Guadalajara hasta temas más complejos como leyes, tratados o política en otros países.

El proyecto de aplicación profesional Red Diseña parte de una problemática que se detecta una vez que Pedro Kumamoto gana las elecciones del Distrito 10, tal como lo propuso en campaña, acudió a cierto espacio del Distrito para comenzar a involucrar a la gente en la política, cambiar el paradigma actual en el que la sociedad es pasiva en cuestiones políticas.

Una vez consumada la reunión que se llevó a cabo en el Distrito 10, Wikipolitica la asociación que lanzó como candidato a Pedro Kumamoto, se percató de que la dinámica que proponían acerca de la participación ciudadana no podía llevarse a cabo de la manera prevista pues el concepto que la sociedad tiene acerca de la participación ciudadana se reduce únicamente a emitir un voto para la elección de un representante y una vez elegido éste, esperar hasta las siguientes elecciones.

Una vez detectado el problema nuestro objetivo consiste en generar una pedagogía política por medio de la cual, lograr una participación ciudadana activa de la sociedad involucrada.

Nuestras propuestas son crear infografías con contenido político que sirvan para informar y enseñar a las personas con una herramienta de pedagogía política de manera gráfica y sencilla de comprender.

Los involucrados con los que estamos trabajando en el PAP son los de Mientras tanto en México, ya que, al ser un medio de comunicación digital dedicado al abordaje de temas políticos nacionales, es un espacio que nos permite publicar

infografías para informar y reflexionar sobre lo que sucede en temas políticos de actualidad.

Es nuestro objetivo, que las minorías se preparen para entender que la política no es un tema específico de cada periodo electoral. La política la hacemos todos, somos integrantes de una grupo de individuos (ciudadanos) que mediante la educación cívica, mantienen el orden, la paz, cuidan su entorno, se protegen unos a otros, proponen y se acercan a sus gobiernos para ser escuchados y hacer sonar una misma voz para solicitar se les otorguen sus derechos a cambio de haber cumplido sus responsabilidades.

La transmisión de un mensaje se considera exitosa cuando tiene la capacidad de establecer relaciones coherentes entre los diferentes componentes y elementos de información disponible. El objetivo es unificarlos y alcanzar con ello un conocimiento concreto y completo sobre cualquier tema.

Es aquí donde el problema de la información y la educación de la población radican, el conocimiento no se vuelve concreto o completo; y en caso de ser así, existe una gran posibilidad de que este no sea verídico. Es muy sencillo manipular la información para las masas menos adiestradas para identificar la realidad, los más famosos rostros de la farándula, pueden hacer creer a su público casi absolutamente cualquier cosa, los periódicos se venden para publicar solo lo que se les ha pagado para informar, las revistas pertenecen a monopolios que trabajan en colusión con altos funcionarios de la esfera del gobierno.

El proyecto identifica como parte de su origen varias temáticas:

El primero.- Los estudiantes deberán estar preparados en temas de análisis y diseño de información. Los métodos aplicados por los asesores se enfocan en el cambio de hábitos y disciplinas aprendidos desde el inicio de la educación formal. Se identifican importantes áreas de oportunidad como carecer de habilidades para investigar, representar datos y entender algunos temas básicos de semiótica.

El segundo.- Las plataformas información para quienes trabajamos, exigen aportes valiosos que den un sentido de cambio social.

1. Identificación del origen del proyecto y de los involucrados

Hoy en día existe un flujo de información inmenso que nos rodea a diario y parece casi imposible mantenernos al tanto de todas las temáticas relevantes a nuestro bienestar social, político y mundial, sin contar que muchas veces la información no esta preparada para todo público.

Cuando hablamos de educación en México nos damos cuenta que somos un país que es educado por la televisión y gente de poder que nos maneja.

pero cada vez somos más los mexicanos que buscando más información que la que nos da los medios de comunicación. Si nos sumamos mas seriamos una sociedad capaz de manejar el gobierno y no el gobierno manejanos a nosotros.

Red-diseña es un proyecto de aplicación profesional que genera productos informativos de manera gráfica para que los usuarios conozcan de manera analítica sucesos que acontecen a México y el mundo en este momento. Dejando a un lado la opinión personal, juicios para que no sea desviado los resultados.

Nosotros como colaboradores del PAP, somos responsables de aprender sobre estos temas para poder compartir información. En estos momentos las personas estamos atiborradas de mucha información y es muy probable que caigamos en información errónea o información sin base ética, nosotros tenemos el deber de dejar a un lado nuestra opinión personal e informar todo lo que sea posible sobre un tema.

El antecedente real, son los sucesos que han pasado en nuestro país y que siguen siendo impunes a la ley, que por nuestra ignorancia a temas y el desapego hacia la política.

Un antecedente importante, aunque no necesariamente dentro del mismo manejo del PAP, sería que hoy en día la difusión de información no se interesa en la capacidad de los lectores para comprender por completo la misma información que se les proporciona y parece que poco les interesa el hecho; ¿Cuántos de nosotros hoy en día entendemos la complicada economía mundial o el manejo de los asuntos petroleros? ¿Cuántos de nosotros somos capaces de seguirle el rastro a los complicados movimientos políticos del país o los extranjeros? Por eso se creo este PAP porque creemos imperativo el que la información este al alcance de todas las personas y que sea comprensible universalmente; la información es de todos y

todos deberíamos ser capaces de comprenderla en su totalidad, no se debería segregarse a nadie en el entendimiento y aplicación del conocimiento o información.

Red diseña, apoya a que la participación ciudadana aumente y mejore, para que las personas se enteren de lo que está sucediendo en su municipio, ciudad, país, mundo y así saber cómo poder actuar al respecto o saber que está sucediendo específicamente con los temas de relevancia actual.

Dentro del proyecto de aplicación profesional “Red diseña” se trabaja con diversas instituciones y revistas de internet para lograr una recolección de temas de interés con diversos alcances o enfoques; se trabaja con ellas para cubrir las necesidades actuales de información para así lograr crear amplia difusión de los temas elegidos; esto a referencia de que comentan que en semestres pasados se generaba mucho contenido, pero no se lograba compartir efectivamente.

Mientras tanto en México que es un medio de comunicación digital dedicado al abordaje de temas políticos nacionales preocupado por el presente y futuro del país. Este es un espacio para informar y reflexionar sobre lo que sucede en México, y a su vez también trabajamos con *Wikipolítica* que es organización política sin filiaciones partidistas. Experimentan con una nueva forma de hacer política a través de la colectividad y la tecnología.

De la mano de estas dos organizaciones fuimos sacando los temas de relevancia para nuestro proyecto, donde lo que buscamos es generar pedagogía política. Estas organizaciones, están al día en las noticias y nos dictaban una pauta de los temas de importancia, sin embargo nosotros podíamos decidir que temas nos interesaban de esos para así generar un infográfico. Al mismo tiempo, los miembros del PAP podíamos interesarnos de un tema que vieramos que tuviera relevancia.

1.2 Identificación del problema. Problemática atendida

Marco Conceptual

Este es un proyecto de aplicación profesional donde alumnos del Instituto tecnológico de estudios superiores de occidente pueden formar parte para experimentar una forma de trabajo. Este PAP se basa en “educarnos para educar” y su objetivo es crear pedagogía política mediante la generación de infográficos. Estos

infográficos son generados sobre temas de interés social, no necesariamente enfocados a la política del estado, sino una política social, es decir, que tocamos temas como la inmigración, la protección de los parques del estado, las elecciones, vías alternas por el cierre de alguna calle, entre otras cosas.

Tenemos un compromiso con los usuarios de ser éticos en nuestros trabajos, tratar de ser lo más analíticos posibles para poder llevar realmente la información lo mas digerida posible pero sin opiniones personales, la información como es, buena y mala eso es lo que queremos compartir.

A veces nos preguntamos porque la información no le atrae a las personas, un problema que identifique es que, muchas veces a la gente no le interesa la información que se esta presentando en un espectacular, folletos, en la portada de un libro, de una revista, incluso en un anuncio de televisión, la información que presentamos es muy importante, pero mas importante es como la vamos a presentar.

Dentro de los temas de interés encontrados este semestre que parecen tener relevancia social con respecto a la carrera de arquitectura, hay temas de índole urbano, cultural, tales como crear conciencia sobre la calidad de vida, aspectos de cultura de movilidad urbana, etc.

Urbanismo:

Crear una conciencia dentro de los problemas urbanos que existen hoy en día y que no solo afectan a las áreas constructoras, sino que afectan también a todo aquel que se considere usuario de la calle, ya que parece que algunas de las terminologías utilizadas en la reglamentación están en alguna clase de código o simplemente no saben lo que puedan llegar a significar y así lograr crear una mejor comprensión de lo que sucede en nuestra ciudad y comprender lo que sucede en nuestras calles y banquetas.

Además ya es suficiente de utilizar la ignorancia como excusa ¿Cuántas veces no hemos visto casos de apropiación del espacio publico por falta de regularización de catastro? ¿Cuantas personas de verdad saben todas las exigencias que sus terrenos o construcciones deben cumplir para estar dentro de la ley?

Lista de temas a tratar:

Conciencia en la calle, ciclismo y peatones.
 Respeto en las calles, ciclismo, peatones y automovilistas
 conciencia sobre otros medios de transporte.
 Planes parciales.

Calidad de vida:

La arquitectura es uno de los principales encargados en moderar uno de los principales índices de calidad de vida, la vivienda, y en cierto modo también es encargado de modificar en un cierto porcentaje algunos otros índices como la satisfacción y el de medio ambiente en mayor o menor grado; el enfoque en esta problemática no es tanto mejorar la calidad de vida de manera directa, sino creando conciencia del nivel de calidad de vida que se da en México y considerar algunos de los aspectos que se podrían mejorar desde un punto personal como ciudadano.

Lista de temas a tratar:

¿Qué es calidad de vida?
 ¿Cómo se mide la calidad de vida?
 ¿Qué problemáticas nos impiden mejorar
 los índices de calidad de vida?
 Puntos más bajos en calidad de vida según la OCDE.

Me parece muy importante lo que se está haciendo dentro del PAP ya que no sólo se preocupan por crear contenido para presentar al público, se esfuerzan por presentar la información de manera clara y concisa, sin paja y de manera imparcial, meramente por comunicar los datos y no por amarillismo o favoritismo hacia alguna posición política o clase social, la información es para todos y todos deberían ser capaces de comprender lo que sucede dentro de nuestra ciudad, país y mundo en cualquier espectro social o político.

Como ya se había mencionado este proyecto está fundamentado en la *pedagogía política*, la política es la actividad humana que tiende a gobernar o dirigir la acción del Estado en beneficio de la sociedad. Es un proceso ideológicamente

orientado hacia la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de un grupo.

La pedagogía política es el estudio de las relaciones de la educación con la vida pública en general y el Estado en particular. A su vez estudia también el problema de las relaciones de la educación con el estado en un modo teórico, científico; constituye, como la pedagogía social, aunque tenga relación con el derecho, la sociología, la economía, etc. Por otro lado la política pedagógica, en cambio, considera a la educación en su aspecto dinámico, pragmático y depende de las circunstancias de la vida pública, de la acción de los partidos políticos, de los grupos sociales y de un tiempo determinado.

“Ciudad hojaldre presenta la ciudad como una superposición compleja de capas, con el fin de simplificar su análisis. Esta forma de considerar el espacio urbano es aplicada por el autor a algunos casos concretos; cuatro ciudades que son analizadas de una manera más exhaustiva al final de cada capítulo: Berlín, Los Ángeles, Tokio y Houston.

Una ciudad, según el autor del libro, consta de doce capas que son: la ciudad de la disciplina, la ciudad planificada, la ciudad poshistórica, la ciudad global, la ciudad dual, la ciudad del espectáculo, la ciudad sostenible, la ciudad como naturaleza, la ciudad de los cuerpos, la ciudad vivida, la cibercidad y la ciudad chip.

Resulta especialmente interesante el punto dedicado al nuevo urbanismo como manipulador de la historia en los suburbios. El nuevo urbanismo pretende crear escenarios acordes con un determinado modo de vida, que simulan la historia con tópicos explotados en los medios de comunicación. Llamen la atención los ejemplos de dos ciudades” 1. Carlos García Vázquez. Ciudad hojaldre Visiones urbanas del siglo XXI. (2da ed.). Barcelona: Gustavo Gili; 2006.

Todas las ciudades son conformadas por muchas capas, tan solo las trazas urbanas tienen diferentes capas y si a eso se le suman los diversos usos de suelo y zonas urbanas, tenemos casi literalmente tantas capas como un hojaldre; en este libro se explican las diversas capas de diversas ciudades y sus funciones.

Creo imperativo que la mayoría de las personas comprendan al menos algún porcentaje de las capas que conforman su ciudad y su función básica, de esta

manera se podría mejorar el nivel de satisfacción en algunos índices de calidad de vida.

“El sesgo ocular nunca ha sido tan manifiesto en el arte de la arquitectura como en los últimos treinta años, en los que ha predominado un tipo de arquitectura que apunta hacia una imagen visual llamativa y memorable. En lugar de una experiencia plástica y espacial con una base existencial, la arquitectura ha adoptado la estrategia psicológica de la publicidad y de la persuasión instantánea; los edificios se han convertido en productos de imagen separados de la profundidad y de la sinceridad existencial.” 2. Juahni pallasmaa. Los ojos de la piel. Barcelona: Gustavo Gili; 2005.

La arquitectura cumple una función altamente social, pues existe en favor de las necesidades de un usuario, sin embargo siento que hoy en día gran parte de la arquitectura se enfoca en las visuales representadas, entiendo que para algunos usuarios debe de ser o puede ser una necesidad, sin embargo, la belleza no debería ser la justificación más grande de la arquitectura hacia la sociedad.

“La construcción es el arte de configurar un todo con sentido a partir de muchas particularidades. Los edificios son testimonios de la capacidad humana de construir cosas concretas. Para mi, el núcleo propio de toda tarea arquitectónica reside en el acto de construir, pues es aquí, cuando se levantan y se ensamblan los materiales concretos, donde la arquitectura pensada se convierte en parte del mundo real.

Proyectar significa inventar. (...)Ahora bien, proyectar no es ningún proceso lineal que, partiendo de la historia de la arquitectura, conduzca, por así decirlo, a un nuevo edificio de un modo lógico y directo.

El acto creador en el que surge una obra arquitectónica trasciende todo saber histórico y técnico. La confrontación con las cuestiones de la época (...) la arquitectura esta vinculada con la actualidad de una forma especial. Refleja el espíritu de sus inventores y da sus propias respuestas a las preguntas de la época.

Son pocos los valores comunes que todos aun compartimos y sobre los cuales se puede construir. Por tanto, soy partidario de una arquitectura de razón práctica, que

surja de aquello que todos nosotros aun podemos conocer, entender y sentir.” 3. Peter Zumthor. Pensar la arquitectura. Barcelona: Gustavo Gili; 1998.

Todo tiene un proceso y la arquitectura no debería ser la excepción, siempre se debe de ver reflejado el proceso de análisis del cliente o necesidades del lugar, pues estos deben ser los protagonistas del trabajo y no el ego de un arquitecto.

Trabajamos de la mano con dos asociaciones, la primera es *Wikipolítica* que es organización política sin filiaciones partidistas. Experimentan con una nueva forma de hacer política a través de la colectividad y la tecnología. También trabajamos con *Mientras tanto en México* que es un medio de comunicación digital dedicado al abordaje de temas políticos nacionales preocupado por el presente y futuro del país. Este es un espacio para informar y reflexionar sobre lo que sucede en México.

Estas asociaciones nos dan una pauta de la información, ellos nos proporcionan temas de interes para que nosotros con eso generar los infográficos, sin embargo los miembros del PAP pueden proponer temas que ellos consideren relevantes y a juicio de lo que los asesores consideren si se hace un infográfico sobre ese tema o no.

En este proyecto nos basamos en el manejo de información, la transmisión de conocimientos, los parentizajes significativos y el diseño de infográficos. El manejo de información es la recolección y el manejo de información de uno o más fuentes y la distribución de esa información a uno o más audiencias. Esto en algunos casos involucra a ellos quienes tienen un papel en la producción o un derecho sobre la información.

La transmisión del conocimiento es el recurso más importante en una organización y que este capital cree en la medida en que desarrolla y mejora sus conocimientos, competencias y habilidades. Dado que el tiempo es una condición necesaria para que esto ocurra, a menudo en las organizaciones con un alto desarrollo de capacidades y de alto impacto en los resultados del negocio.

Un aprendizaje significativo es el conocimiento que integra el alumno a si mismo y se ubica en la memoria permanente, éste aprendizaje puede ser información, conductas, actitudes o habilidades. Existen 3 factores que influyen para la integración de lo que se aprende: Los contenidos, conductas, habilidades y actitudes por aprender, también las necesidades actuales y los problemas que enfrenta el alumno y no vive como importantes para él, y por último el medio en el que se da el aprendizaje.

Diseño de infografías, que es la combinación de imágenes sintéticas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. Además de las ilustraciones se pueden utilizar gráficos que pueden entenderse e interpretarse instantáneamente. Con un simple golpe de vista se puede entender hasta las cosas más complicadas, y además son más fáciles de asimilar y recordar.

2. Desarrollo

Diseño de propuesta de mejora

El proyecto lleva activo ya dos años, durante este periodo hemos ido mejorando la forma de trabajo. El año pasado comenzamos a trabajar con las asociaciones ya previamente mencionadas, pues nos dimos cuenta que era más óptimo trabajar de la mano con ellas, que sin ellas. Previamente los temas los escogían los alumnos del proyecto y proponían propuestas para promover la información que estaba siendo generada ahí mismo.

Se creó una plataforma en Facebook, donde se pretendía estar subiendo el contenido generado y que de esta manera alcanzara un público amplio, pero nos dimos cuenta que era algo muy complicado por la administración de la página y que además de eso, la cantidad de contenido que se estaba generando no era suficiente para satisfacer las necesidades de la página.

La nueva propuesta fue trabajar con las asociaciones que ya tienen su propia página y que además ya tienen una base de seguidores y que nos resulta más fácil, pues ellos nos proporcionan los temas de interés general social, nosotros nos encargamos de recopilar la información y generar el infográfico, se los regresamos y ellos se encargan de la distribución de éste. Hasta ahorita es la opción que mejor nos ha funcionado pues nuestro trabajo ha tenido un alcance significativo.

Al igual se hicieron cambios internos en cuanto a la metodología de trabajo pues empezando este semestre comenzamos a trabajar en equipos y ya no individualmente, lo que este PAP fomenta es la autogestión, el trabajo en equipo es un buen ejemplo, puesto que nos tenemos que coordinar los integrantes del equipo

para deliverar el mejor trabajo posible y a su vez es más eficaz que cuando se realizaban individualmente.

Metodología

Las metodologías utilizadas para este PAP fueron dos, la primera es una metodología donde se utiliza la observación, el juicio y el actuar, mientras la otra es un poco más puntal y va paso por paso, cualquiera de las dos metodologías son viables para la generación de infográficos.

Metodología *VeJa* es una metodología brasileña creada por Aiton Gonçalves

[Ve] Ver: Generar una observación, puede ser directa ante las problemáticas y situaciones del entorno de intervención de la investigación.

[J] Juzgar: Ver las propuestas y pertinencia de las intervenciones justificadas mediante la observación previa realizada y con el análisis estableciendo juicios para determinar acciones posteriores.

[A] Actuar: Realizar acciones de intervención conjugando los pasos previos de observación y juicio para desarrollar el producto de la investigación.

Metodología utilizada

1. Elegir un tema:

- Para elegir un tema primero tengo que saber cual es la problemática actual que la gente no entiende. También investigo nuevos temas de leyes o situaciones recientes.

2. Buscar información:

- Después de haber elegido un tema, busco en diferentes fuentes información sobre el tema, luego veo los puntos que estoy buscando para hacer mi infográfico, si no vienen los busco por separado, después ya que tengo los datos que necesito, los comparo entre si, para ver si la información concuerda o no, si no concuerda trato de buscar en más fuentes hasta que dos o tres fuentes digan lo mismo.

3. Resumen:

- Después de que ya tengo toda la información y la verifique hago un pequeño resumen de que información va primero y cual se complementa con otra, para ir planeando el diseño. También busco la información oculta (la que no es obvia). Saco los datos estadísticos y si en mi búsqueda no vienen los busco por aparte.

4. Ver gráficos:

- Lo primero que hice fue realizar una pequeña investigación sobre que tipos de infográficos son los que se están realizando en el 2015 y de ahí decidí que estilo quería.

Después lo que hago es imaginar como quiero que sea mi infográfico; Que tipo de vectores son los que voy a utilizar, cual es el público al que va dirigido.

5. Hacer el infográfico:

- Para realizar el infográfico empiezo por bloques de información. Como no hago ningún sketch antes de hacer la lámina, improviso con el diseño y por lo general nunca me quedo con el primer diseño que realizo, trato de mejorar constantemente mis infográficos, se las enseño a mis amigas o maestros para escuchar diferentes opiniones y de ahí tomo lo que sirve y lo que no.

Otra metodología puede ser:

1. Investigar:

Del tema que me toque lo primero que hago es investigar; investigo todo lo que puedo sobre el tema, empiezo buscando la opinión de personas que puedan saber del tema, esto me ayuda a tener un punto de partida para saber que investigar.

Ya cuando tengo toda la información relevante, la copio y pego en un Word.

2. Releo:

Releo toda la información y empiezo a sacar dudas, o puntos importantes.

Si tengo dudas, o tengo que investigar de algún punto importante que no me es claro, lo hago, y luego apunto todo en mi cuaderno de manera resumida, esto me ayuda a tenerlo a la mano y tener claras las ideas.

3. Jerarquías

Acomodo toda la información según su jerarquía de importancia, y así trato de hacer el infografico, lo de mayor importancia trato de priorizarlo en algún color, o de manera mas visible, así sucesivamente hasta que acabe con toda la información.

4. Imágenes

Ya que tengo toda la información correspondiente y la entiendo de manera clara, empiezo buscando imágenes que me ayuden a tener una idea de cómo acomodar el infografico.

5. Illustrator.

Con las imágenes que busque empiezo a hacerlas en illustrator y trato de acomodar todo de manera que sea entendible.

6. Infografico.

Ya que tengo todas las imágenes, empiezo a meter la información que es necesaria y trato de acomodarla, lo hago totalmente de mover y ver si ahí queda bien la imagen.

La verdad este paso es el que menos me gusta pues siento que no se como acomodarla, pues son me siento nada bueno en grafico.

7. Corroboro.

Corroboro que el infograficos sea entendible, esto lo hago enseñándole a alguien, si entiende la información y si es entendible la manera en que lo hice.

http://wiki.salahumanitaria.co/index.php/Manejo_de_Información

<https://books.google.com.mx/books?id=6oucbQXf3gQC&printsec=frontcover&dq=libros+sobre+pedagog%C3%ADa+pol%C3%ADtica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjopYy6ilfMAhXiuoMKHYh7BGQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=libros%20sobre%20pedagog%C3%ADa%20pol%C3%ADtica&f=false>

<http://pedagogia1b.blogspot.es/1297618620/pedagog-a-y-su-relaci-n-con-la-politica/>

<http://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/02/27/transmision-del-conocimiento/>

<http://hadoc.azc.uam.mx/enfoques/significativo.htm>

<http://www.ofifacil.com/ofifacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php>

3. Resultados del trabajo profesional

Productos e impactos:

Historia del Diseño

Tomando como base la historia del diseño, se dedicó investigar sobre los inventos más importantes de cada siglo (entre los siglos XII y XX), con la finalidad de mostrar los avances que ha tenido el diseño a lo largo del tiempo.

- Impacto social

Se facilita al usuario el entendimiento sobre el tema y situar los acontecimientos en un espacio de tiempo determinado.

- Impacto profesional

Nos ayudó a darnos cuenta de la importancia de lograr que la información sea lo más clara y digerible posible, pues se tiene como finalidad que el público se apropie de estos conocimientos.

- Impacto ético

Conocer al equipo de trabajo y repartir tareas en base a las habilidades de cada uno, pero sin descuidar el aspecto de la opinión que todos tenemos en cada uno de los elementos que conforman el producto final.

Acuerdo de asociación transpacífico (TTP)

El *TPP* es un acuerdo que ha causado mucha controversia a nivel internacional y es necesario que como habitantes de un país que pretende formar parte de este tratado estemos conscientes de lo que éste promueve y pretende lograr, tanto a nivel mundial como a nivel nacional.

- Impacto social

Fue publicado el pasado 28 de abril de 2016 en *Mientras Tanto en México*, y al día de hoy – 10 de mayo – ha tenido 312 visitas en su sitio web; en *Facebook* ha sido compartido 96 veces.

- Impacto profesional

Con este tema comenzamos a tener mayor participación todo en el aspecto de la selección de la información y el diseño de la infografía. Esto nos permitió lograr un mejor producto y que resultara en un mejor entendimiento por parte del público.

- Impacto ético

Este tema es relevante por lo que plantea que se lograría, es necesario que como sociedad formulemos una postura frente a este tipo de acuerdos y tomemos acciones para asegurar que se cumpla con los beneficios que se pretenden.

Rediseñando tu ruta

Durante este periodo escolar (*Primavera 2016*), en Periférico, a la altura de López Mateos, se llevaron a cabo obras con las que se vio afectado el acceso al *ITESO*, ya que el Periférico es la principal vía de ingreso a esta universidad.

Por lo tanto era importante poner el alcance de los integrantes de esta comunidad la información necesaria para planear rutas alternativas mientras se realizaban las obras antes mencionadas.

- Impacto social

Este tema fue relevante para quienes integran la comunidad del *ITESO*, ya que fue una de las maneras en las que se pensó para poder ayudar para no tener inconvenientes durante los traslados.

- Impacto profesional

Con este producto se logró crear un vínculo con *CRUCE* – semanario del *ITESO* –, y con *Comunicación Social ITESO*. Con esta relación se busca la creación de infográficos sobre temas relevantes para la comunidad del *ITESO*.

- Impacto ético

Sirvió como manera de solidarizarse con quienes formamos parte del *ITESO*, facilitando la ubicación de rutas alternas para llegar a la universidad.

Las 10 principales casillas de las tres fuerzas políticas

En las elecciones del 2015, en el distrito 10 de Zapopan se dio un hecho muy singular, ya que un candidato independiente, Pedro Kumamoto, ganó como diputado local del distrito. Con este infográfico se pretende conocer en qué secciones del distrito 10 se encontraron las 10 casillas donde obtuvieron mejores registros las que resultaron ser las 3 principales fuerzas políticas.

- Impacto social

Los datos mostrados en este producto ayudan a localizar las principales secciones en las que las fuerzas políticas son más aceptadas y a partir de dichos puntos pueden generar una mayor incidencia.

- Impacto profesional

En este punto hubo cambios en los equipos de trabajo y resultó en un ambiente muy bueno para trabajar, entre todos decidimos los temas a tratar y estuvimos involucrados en el desarrollo de la información y del producto.

- Impacto ético

Esta infografía forma parte de un conjunto de productos con los cuales se busca presentar la imagen de la preferencia política de los habitantes del distrito 10, de acuerdo a los temas elegidos por el equipo de trabajo.

Participación Ciudadana en el distrito 10

Con este infográfico se pretendió conocer cómo fue la distribución de votos entre los grupos políticos participantes en las elecciones, lo cual nos permitió conocer el nivel de aceptación que tuvieron por parte de los votantes.

- Impacto social

Por medio de este producto se puede apreciar el nivel de aceptación obtenido y permite la elaboración de acciones para que esta sea mayor en las próximas elecciones.

- Impacto profesional

- Este infográfico fue un poco complicado ya que buscábamos una forma diferente de mostrar los datos y eso nos tomó un poco de tiempo, para ubicarla y llevarla a cabo.

- Impacto ético

Esta infografía forma parte de un conjunto de productos con los cuales se busca presentar la imagen de la preferencia política de los habitantes del distrito 10, de acuerdo a los temas elegidos por el equipo de trabajo.

Casillas con más del 60% de participación ciudadana

Fuerzas políticas por sección

El distrito 10 de Zapopan registró, en algunas casillas más del 60% de participación ciudadana, desarrollamos este tema porque creímos importante resaltar las secciones en las que la gente manifestó un mayor interés por las elecciones.

- Impacto social

Este producto tendrá un impacto a futuro, ya que servirá para crear una pedagogía política dentro del distrito 10 de Zapopan.

- Impacto profesional

Logramos una manera sencilla y entendible de presentar la información.

- Impacto ético

Es importante conocer las causas y dónde se genera la mayor cantidad de participación ciudadana para motivar a que esta siga en aumento (y mejore en las secciones donde no se presenta una participación tan alta).

Debido a que en el distrito 10 se dio el triunfo de un candidato independiente era necesario saber si esto había sido producto de unas pocas secciones o si se había dado por una preferencia que fuera verdaderamente la mayoría dentro de todo el distrito.

- Impacto social

Este infográfico sirve para darnos cuenta del fenómeno real que significó la candidatura independiente de Pedro Kumamoto.

- Impacto profesional

Con este producto ya fue mucho más sencillo poner las ideas de una forma clara y concisa.

- Impacto ético

Debido a la naturaleza de dichas elecciones es necesario saber en qué medida las personas del distrito 10 estuvieron convencidas de que un candidato independiente es más conveniente que un partido político.

De silla en silla

En este infografico nos dimos cuenta que tenemos la capacidad de transformar información a gráficos, para construir un infografico, con algunas rubricas que nos dieron como que fuera visualmente atractivo para todo el iteso y que las personas pudieran saber qué tema estábamos hablando. Para nosotras fue un reto hacer este infografico pues no somos expertas en el tema y darnos cuenta que tenemos que investigar más y saber dónde investigar. Al final nos dimos cuenta que tuvimos muchos errores pero nos ayudó a mejorar en nuestros siguientes icnográficos.

Bosque Colomos

Realizamos este infografico con la intención de proporcionar información útil sobre los colomos. Al realizarlos nos dimos cuenta que teníamos mucha información y que

nos estancamos solo en un área y dejamos a un lado otras con mucha importancia así que volvimos a realizar el infografico y hablamos de la pérdida del bosque y los impactos sobre el agua con el fin único de concientizar a las personas sobre el bosque.

-Social: la sociedad debe de estar enterada de la importancia de conservar nuestras áreas verdes. A su vez del deterioro que la urbanización esta provocando en nuestra ciudad.

-Personal: en lo personal me di cuenta de lo poco informada que estoy sobre lo que acontece en la ciudad. Pero me parece enriquecedor saber que puedo participar en promover mejores formas de hacer las cosas, podemos crear una sociedad mas conciente y participativa.

-Profesional: el aporte profesional de este proyecto, se enfoca en el logro de armar una investigación que pudiera ser traducida de forma gráfica. La comunicación visual es un tema complejo.

-Ético: En particular en este proyecto el tema de la ética para la difusión de la información es algo que me gustaría resaltar. Era constante encontrar información maquillada, que nos permitía como usuarios creer que el tema no es tan grave como para alarmarse. A su vez la investigación nos arrojo una gran cantidad de veces que el bosque colomos se usa como campaña para obtener votantes, ventas, fama social, etc. La contribución como servicio social debe der ser autentica, no una fabricación planeada para ganar valor ante otros.

Infográfico de los Beneficios ambientales, sociales y económicos de los parques:

Realizamos este infografico con la colaboración de la plataforma HazTespacio, con la finalidad de esparcir la importancia y los beneficios que nos aportan los espacios públicos, beneficios como sociales, ambientales y económicas. El objetivo es generar sensibilidad sobre los espacios públicos, pues estos nos aportan beneficios positivos en nuestra vida.

Este infografico llego a los 19 likes y 13 shares.

Impactos:

-Social: Los parques son centros de recreación y esparcimiento que permiten a las personas relajarse y a las familias convivir. Es importante promover la creación de más espacios similares para mejorar la convivencia social.

-Profesional: trabajar en conjunto con otro proyecto fue muy enriquecedor, fueron clientes que no saben sobre temas de diseño, y a pesar de que nuestra única instrucción fue que se viera bonita la información, llegar al producto que ellos querían fue cuestión de trabajo en equipo y mucha paciencia.

-Ético: puntualidad, aprender e entender al otro, presentar resultados de calidad, es el aprendizaje que recupero.

Infográfico del Territorio y rutas del narco:

La importancia de este infografico es mostrar cómo están estructurados los carteles del narcotráfico en México, tanto sus relaciones y la forma de distribución en el territorio nacional, creo que personalmente fue un reto muy grande saber las estructuras del narco y poder hacer un infografico totalmente de investigación y no hacer un infografico que pareciera de veneración al narco.

Impactos:

-Social: Mostrar a la sociedad información no siempre es para generar un cambio de conciencia. En este caso pretendemos que simplemente enterarlos de cómo se distribuye el territorio nacional y de qué forma transita con los productos.

-Personal: de esta investigación me quedo con lo fácil que es encontrar información sobre el narcotráfico, lo que me genera un conflicto con lo difícil que es apresar a cada uno por sus crímenes, en línea encontramos tantos detalles sobre su forma de trabajo, su nombres, etc. También rescato en lo debates con nuestro asesor, que el hecho de tener mucha información, no nos llevaría a encontrar una solución a un problema tan complejo, únicamente nos haría entender como funciona la estructura y que esto es parte también como muchas cosas de el modo de vida actual de nuestro país.

-Profesional: la información debe de ser utilizada sin resaltar ninguna preferencia política o social. Es difícil solo informar, tomamos la decisión de solo hablar del tema sin mostrar información con nuestros puntos de vista. Entiendo en este ejercicio que para ser profesionales debemos de ser totalmente objetivos.

-Ético: ¿qué podría ser ético en el tema del narcotráfico, o de nuestra estructura de justicia? Al analizar este tema, entiendo que no podemos tampoco prejuzgar lo que esta bien o mal hasta no convertirnos nosotros en un ejemplo de ética en todo lo que hacemos., pero sí estamos preparados para crear juicios que nos permitan informar y participar activamente como ciudadanos en la búsqueda de una sociedad mejor.

Infográfico del Río Santiago:

La importancia de este infográfico es dar a conocer información sobre la cuenta rio Santiago y su degradación gracias a las industrias y las viviendas, tratar de concientizar a las personas sobre el daño que le estamos provocando al rio y a las personas que viven a sus alrededores, y sobre todo ver que no un problema de un solo estado es de varios que deberíamos trabajar en conjunto para mejorar el estado del rio.

Impactos:

-Social: la investigación del alumno Rodrigo Villalpando ha generado un impacto social positivo si hablamos del tema de tratamiento de agua. Considero que anexo a esto debe de existir un enfoque en los lineamientos y prohibiciones para los empresas que vacían sus desechos al río o de lo contrario este ciclo vicioso seguirá repitiéndose.

-Personal: el impacto de los desechos que generamos en casa habitación, consumo de alimentos y otros servicios fuera de casa, es enorme. Este trabajo me llevo a pensar de qué forma estoy contribuyendo y me queda mucho por hacer para disminuir mi huella ecológica. En casa comencé a hacer pruebas en ahorro de electricidad, agua al bañarme y centros de reciclaje para llevar productos que no debemos mezclar en la basura. Son cosas pequeñas y muy básicas, pero al menos

yo una de más de un millón y medio de habitantes, no contribuía al cuidado del medio ambiente.

-Profesional: el logro de haber hecho una mejora significativa en la representación gráfica de un problema ecológico, es lo que rescato del impacto profesional en esta etapa. Pase por un largo proceso hasta entender la diferencia entre lo que puede hacer cualquier profesional sabiendo usar una computadora, y lo que tiene que saber hacer un diseñador para que el trabajo se distinga.

-Ético: No es ético exigir sin actuar con coherencia. Veo lo que pasa con el río, las personas mueren a causa de la contaminación y me pregunto dos cosas: ¿por qué no han removido a la población y declarado una contingencia ambiental y de salud? Pero si quiero ser coherente debo preguntarme ¿por qué sigo comprando productos Nestlé? Esta proyecto de aplicación profesional, me ha dejado mucho que analizar y pensar sobre mi estilo de vida y mis hábitos de consumo. Pero sobretodo aprendo a ser coherente, usar la lógica y la razón antes de emitir un juicio.

Infográfico de La ley 3 de 3:

La importancia de realizar este infográfico fue informar a las personas sobre lo que trata esta iniciativa ciudadana de Ley 3de3, ya que, esta ley busca transformar la indignación social por la corrupción en un esfuerzo constructivo para forjar gobiernos más honestos, informar el proceso actual en el que se encuentra y en lo que busca convertirse.

Infográfico Haz tu Ley:

Después de asistir a la reunión de aquí es el 10 y de haber participado en la mesa de proceso legislativo en el cual nos explicaron como realizar una iniciativa de ley, nos explicaron el proceso por el que debe transitar una idea o una iniciativa para poder convertirse en ley. Para esto nos dieron una breve explicación de lo que es la plataforma haz tu ley y lo que puedes realizar en ella. Así que me pareció que sería más fácil de entender el proceso y funcionamiento de la plataforma de una manera gráfica, plasmada en un infográfico y esto además de informar podría servir como

una herramienta para promocionar dicha plataforma y de este modo más ciudadanos decidan trabajar con ella y realizar sus propuestas de ley.

Elecciones primarias en USA:

Para nosotros era de gran importancia desarrollar este infográfico, pues creemos que es de vital importancia lo que suceda en nuestro país vecino en cuestiones políticas, informar a la gente un poco de qué manera funciona la estructura política y el proceso de las elecciones en Estados Unidos para así se vaya creando un criterio acerca de cómo funcionan las cosas.

Nos era importante explicar cuál era la situación actual de ese tiempo sobre Donald Trump, pues ha estado en boca de todos por sus comentarios controversiales y por el apoyo de los ciudadanos americanos, que sin importar la poca seriedad de su discurso ha aumentado de manera considerable.

Me pareció muy relevante este infográfico en lo personal pues apartir de la investigación de este surgieron nuevas dudas que decidimos plasmar en otro infográfico como lo fue de qué manera funciona la elección de presidente en Estados Unidos, nos dimos cuenta que el proceso es totalmente distinto al de México y nos dimos a la tarea de investigarlo y entenderlo para después generar información clara para difundirlo.

Impacto: 496 vistas, más 10 veces compartido, que al multiplicarlo por 8 y sumado con las vistas nos da un total de 576.

Educación México Vs Finlandia:

La educación es uno de los temas más relevantes que se tienen como sociedad, pues la transmisión de conocimientos es una actividad básica para que una sociedad se vaya manteniendo a flote y mejorando día a día, sabíamos que es un tema en el que México no se encuentra en las mejores condiciones y nuestra intención era mostrar esa realidad en la que nos encontramos hoy en día, compararnos con Finlandia quizá era un estándar bastante alto, sin embargo buscábamos reflejar la manera correcta para en que un país se interesa y toma acción en cuestiones educativas y como luce México al lado.

Impacto: 10,436 vistas, más 572 veces compartido, que al multiplicarlo por 8 y sumado con las vistas nos da un total de 15,012.

Migración de niños de Centro América a México sin compañía de un adulto en 2014

¿Cuál es la importancia de desarrollar este tema?

Es muy importante ver el número de niños que cruzan por nuestro país anualmente ya que muchos se quedan en nuestro país y debemos de hacer algo para que no impacten negativamente en su paso. Es por eso que debemos de entender el por que y de donde provienen para ver que se puede arreglar allá para que dejen de migrar.

Impactos:

-Social: Por que a la sociedad le afecta por medio de la inseguridad, robos y pandillas que se forman a su paso por México así como a la hora de búsqueda de un trabajo no tienen papeles o son empleos ilegales con bajos sueldos.

-Personal: A la hora de buscar información y ver que son miles de niños que viajan solos es preocupante la calidad de vida y las condiciones a las que se someten para intentar cruzar la frontera y que nosotros no nos damos cuenta y no hacemos nada al respecto.

-Profesional: Por que teniendo en cuenta números e información podemos hacer o trabajar en algo con este tema como campañas sociales o diseñar algo para su viaje, ya que es un campo totalmente desatendido.

-Ético: Por que desde mi modo de ver no esta bien que ignoremos este tema que tan evidente hay miles de niños haciendo como pueden y que muchos mueren al pasar por nuestro país.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

1 Aprendí que existen tres tipos de infografías, la lineal, la concéntrica y la territorial.

2 Aprendí a diseñar un esquema para realizar infografías poniendo en el centro el problema, y de ahí derivan la causa, el efecto, el tiempo y el espacio.

3 Aprendí a hacer preguntas retadoras para que mis infografías tuvieran mayor impacto.

4 Aprendí 11 pasos para realizar una infografía mejor pensada y diseñada.

5 Aprendí que la tipografía mínima para que sea leible es de 9 puntos.

Aprendizajes Sociales:

1 Aprendí a trabajar con otros personas de otras carreras como arquitectura, gestión y no solo con diseñadores para realizar infográficos.

2 Aprendí a trabajar con personas de comunicación social del Iteso y a desarrollar un tema de su interés, trabajando en conjunto para realizar una publicación en cruce.

Aprendizajes Éticos:

1 Aprendí temas importantes como el parque colomos y el río Santiago y me di cuenta que son temas que me involucran.

Aprendizajes Personales:

PAP Red-Diseña, me dejó como aprendizaje mucho más de lo que tenía como expectativa. Entre con la idea de que únicamente íbamos a trabajar en hacer gráficos para otros y aprender sobre política y salgo entendiendo como elegir, discernir y diseñar información, como saber que fuentes elegir por cada tema en particular, entiendo el proceso atrofiado de educación básica y me esfuerzo por romper mi estructura mental y cambiar mi forma de trabajo, entiendo que la política no se aprende, se hace, es necesario estar informado, pero no podemos dejarlo en conocimiento, debemos impulsarlo a convertirse en una forma de vida.

Aprendí a convivir y trabajar con gente difícil, quienes no cooperan y no quieren que otros cooperen tampoco, hay que saber buscar el momento ideal para llegar y entrar, saber hablarles y convencerlos de que hay mejores opciones.

Mi nivel de análisis crítico sobre los temas político sociales en nuestro país, aumento considerablemente al participar en este proyecto, puedo seguir la línea de los hechos hasta obtener información objetiva, y he dejado por completo las suposiciones al expresar mis opiniones.

La enseñanzas sobre nuestro comportamiento respecto a nuestra cultura, la forma en la que aprendemos, en la que entregamos un trabajo, etc. Son temas que deberían de tratarse desde inicios de la carrera. Fernando Ortíz tiene una visión amplia de cómo debemos de modificar nuestros hábitos y estructura de pensamiento, pero solo unos cuantos que tienen oportunidad de entrar a su clase lo aprendemos. Me gustaría que al leer nuestros reportes, pudieran tomar en cuenta que es necesario enseñar a los estudiantes a aprender, a trabajar de formas efectivas que les permitan retener información como algo natural.

Dentro de todo el proceso de los proyectos de aplicación profesional aprendí, que tenemos oportunidad de causar un impacto social positivo, que nos preparamos para proponer, hacer y mejorar. Somos responsables de lo que sucede en nuestra ciudad, tenemos que cumplir nuestra tarea como ciudadanos y llevar en alto que fuimos educados para sobresalir haciendo el bien común.

Aprendizajes personales de otro alumno :

He aprendido cuestiones básicas de diseño de información, ordenar información para que el mensaje sea claro y existe un sentido en lo que se trata de transmitir, generar un pensamiento totalmente crítico acerca de la información a la que estamos expuestos, dilucidar que tiene valor y que no y el porqué de esto, que es un aprendizaje que me parece de gran relevancia e utilidad pues ayuda a ordenar las ideas para exponer ideas no solo que tengan sentido si no que emitan una opinión valiosa al respecto.

Aprendizajes individuales en general :

Metodología VeJA (Ver – portugués)

-Observar prejuicio - sin argumento

-Juzgar (con base, sustento, argumentos). Dar un veredicto juicio mixto.

*Cualitativa

*Mixta

*Cuantitativa

-Acciones *Parámetros*

Si tienes un contexto limitado por las circunstancias de vida, ¿Haces un juicio o un prejuicio a pesar de observar?

Sofista, Utopía y deducciones.

*Corrientes que se usan comúnmente para un debate o juicio: Falacia.

Ad Populum

Ad Ignoracion

Advertencia futura

Aprendizaje: cuando se adquiere el conocimiento de algo en una manera propia.

Conocimiento: es en lo que se adquiere.

Wiki – todos (Hawaiano)

Infografía: transmitir la información por medio de los elementos, organizar diseño de información.

- Establecer comparaciones
- Evolución del diseño
- Sintetizar
- Hacer preguntas concretas

Tareas como deberían de ser resueltas:

Fácil 4	Difícil 3
Si quieres 1	No quieres hacerlas 2

Infografías

Iconografía + texto + figuras

Tipos:

- Lineal-secuencia
- Concéntrica-radial
- Territorial-geográfica

Pasos para realizar una infografía:

1. Realidad del todo (información)
2. Detectar un problema-preguntas primarias
3. Esbozo del problema- preguntas retadoras
4. Diseño del problema
5. Investigación- varias fuentes
6. Lluvia de ideas-mapa mental, maquetacion
7. Bocetaje ideas graficas
8. Elementos graficos a considerar(titulo,subtitulo,cuerpos de texto,iconografia,ilustraciones,estadisticas,datos,fuentes)
9. Variables graficas(distincion , jerarquia,soporte)

4. Conclusiones

La conclusión de un alumno Arquitecto fue la siguiente:

Desde mi carrera ¿Qué problema identifiqué y cómo atendí el problema?

Hay una gran problemática en mi carrera, desde lo que menciono en el capítulo III, hasta el hecho de que hoy en día, así como en muchos temas en arquitectura se ha creado algo que podríamos llamar psuedoarquitectura, una arquitectura que pretende ser llamativa, y argumentarse en las formas y olvidarse de la habitabilidad, incluso de la función, una arquitectura que se ha ganado su lugar gracias al inexistente conocimiento de arquitectura en sociedad y por otro lado a la nula reflexión acerca de los elementos arquitectónicos, es decir mientras algo impacta es interesante e innovador, sin importar que en cuestiones arquitectónicas carezca de valor alguno.

Otra de las conclusiones finales de este proyecto, es que los infogramas son de gran utilidad hoy en día, sobre todo en gente con edad promedio 20-35 años de edad, debido a que nos es a veces indiferente ponernos a investigar sobre política o economía, todo depende de las pasiones de cada quien, pero es de gran utilidad saber más sobre como se mueve nuestro país, quien lo dirige, como funciona, etc.

Con este tipo de infogramas, la información es captada muy fácilmente y de igual forma se encuentra toda esta información en Facebook, una pagina de internet altamente recurrida en esta población y sobre todo en el mismo rango de edad mencionado. (aproximadamente).

Uno como estudiante, aprende sobre diversos temas muy interesantes al hacer los infogramas, que no nos habíamos dado el tiempo para investigar, o nos daba flojera leer las noticias, debido al PAP, es de gran motivación aprender a fondo sobre estos diversos temas y de una forma dinámica y divertida, y lo mas interesante es poder transmitir estos conocimientos a los demás.

5. Bibliografía

Calva gonzáles, Juan José (2007) El fenómeno de las necesidades de información. México

Tufte, Edward . (1998). La representación visual de Información Cuantitativa. E.U.A: Editorial Graphics.

<http://lanic.utexas.edu/project/etext/llil/lassa/2007/alvarado.pdf>

http://www.ilo.org/ipecc/areas/Migration_and_CL/lang--es/index.htm

<http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2014/09/23/impacto-economico-educacion>

<http://www.gestiopolis.com/la-educacion-en-mexico-ante-la-sociedad-del-conocimiento/>

<http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/elecciones-presidenciales-en-estados-unidos-2016/16509469>

<http://www.alainet.org/es/articulo/176886#sthash.jQ91WBGU.dpuf>

http://wiki.salahumanitaria.co/index.php/Manejo_de_Información

<https://books.google.com.mx/books?id=6oucBQXf3gQC&printsec=frontcover&dq=libros+sobre+pedagog%C3%ADa+pol%C3%ADtica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjopYy6ilfMAhXiuoMKHYh7BGQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=libros%20sobre%20pedagog%C3%ADa%20pol%C3%ADtica&f=false>

<http://pedagogia1b.blogspot.es/1297618620/pedagog-a-y-su-relaci-n-con-la-politica/>

<http://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/02/27/transmision-del-conocimiento/>

<http://hadoc.azc.uam.mx/enfoques/significativo.htm>

<http://www.ofifacil.com/ofifacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php>

Referencias:

<https://www.preceden.com/timelines/188924-historia-del-dise-o--siglos-xvii--xviii-y-xix-es.slideshare.net/rubnprez/el-movimiento-arts-and-crafts>

<http://www.h2e.es/blog/detalle/el-diseno-grafico-y-un-poguito-de-su-historia>

<http://www.definicionabc.com/historia/art-nouveau.php>

<http://www.definicionabc.com/historia/art-deco.php>

<http://www.monografias.com/trabajos16/arte-barroco/arte-barroco.shtml#ixzz3yZn55Pf3>

<https://prezi.com/qgicglffiiion/diseno-grafico-en-el-siglo-xvi/>

http://historiaybiografias.com/historia_arte12/

<http://www.monografias.com/trabajos16/arte-barroco/arte-barroco.shtml#ixzz3yZn55Pf3>

<http://www.miscelaneanatural.org/derechos-y-libertades/que-es-la-izquierda-y-derecha-politica-sistema-de-clasificacion-del-espectro-politico>

<http://es.catholic.net/op/articulos/7734/17a-sesin-siglo-xvi-edad-moderna-reforma-de-lutero-y-reforma-catlica-trento-iesuitas.html>

<https://www.flickr.com/photos/eltb/3879557772/>

<http://turismomadrid.es/patrimoniohistorico/linea1/anton-martin-linea1/convento-de->

las-monjas-trinitarias-descalzas-de-madrid

7)

A continuación, se muestra un resumen de todo lo aprendido y enseñado en todo el semestre, la información se encuentra altamente resumida y escrita por semanas.

Aprendizajes

Semana 1

Conceptos de política :

- **Participación ciudadana:**

Acciones que hace un ciudadano con la ayuda de otros integrantes de su comunidad para mejorar el desarrollo de su localidad.

- **Izquierda:**

Se defiende y protege la igualdad de derechos, libertades y oportunidades de todas las personas, sin discriminaciones o recortes.

Los grupos sociales diferenciables por razones económicas, políticas, religiosas o militares no deben tener poderes especiales o privilegios (incluido sobre temas referentes a la organización social o limitaciones de derechos, libertades y oportunidades).

Defensa del razonamiento. (valores de autoridad, identidad nacional, orden, seguridad, tradición y conservadurismo)

- **Derecha:**

Se defiende y protege la existencia de determinados grupos con poder económico, político, religioso y/o militar, que ejercen el control sobre la organización social.

Los valores defendidos son aquellos propugnados por esos grupos, que garantizan su perpetuación y concentración de poder y riqueza. En función de ellos, puede justificarse la existencia de desigualdades y recortes en derechos, libertades y oportunidades, y el rechazo del razonamiento lógico, objetivo y científico. (valores de progreso, igualdad, solidaridad, insubordinación, y reformismo)

- **Centro:**

políticas e ideologías que se caracteriza por considerarse a sí misma intermedias en el espectro político, a posiciones tanto de derecha como de izquierda.

- **Centroderecha o derecha moderada:**

Personas u organizaciones que comparten ideologías tanto de derecha como más centristas o un intermedio entre ambas.

- **Centroizquierda:**

La ideologías típicas de la centro izquierda en occidente y especialmente en Europa serían las tendencias generalmente denominadas reformistas: la socialdemocracia, el socioliberalismo, la nueva izquierda. El electorado tradicional de la centro izquierda lo compone la clase trabajadora urbana, la clase intelectual académica e, incluso, la población rural.

Fuentes:

<http://www.miscelaneanatural.org/derechos-y-libertades/que-es-la-izquierda-y-derecha-politica-sistema-de-clasificacion-del-espectro-politico>

Semana 2

1. La forma en como nos han enseñando a hacer las tareas en nuestras casas cuando éramos niños no ha sido la mejor, la propuesta para mejorar cómo hacer mejor las tareas es:

Empezar con la tarea difícil que quieres hacer

Hacer la tarea fácil que no quieres hacer

Hacer la tarea difícil que no quieres hacer

Hacer la tarea fácil que quieres hacer

2. La forma en la que se llevará a cabo el PAP es con pensamiento crítico de lo que se está haciendo, para ello la palabra *veja* que en portugués significa observar/mirar, nos dará la pauta y la metodología para obtener un buen resultado en los infográficos.

VeJA

Ver, Juzgar y Actuar

3. Diferencias entre diputado y senador:

Diputado:

- Es electo por 3 años durante una legislatura
- Edad mínima: 21
- La Cámara Baja la conforman **500 diputados**. 200 son plurinominales y 300 de mayoría relativa.
- Atienden asuntos locales.

Senador:

- Es electo por 6 años a nivel nacional durante dos legislaturas
- Edad mínima: 25
- La Cámara alta la conforman **128 senadores**. 32 son plurinominales y 96 de mayoría relativa.
- **Atienden asuntos nacionales.**

En clase se vieron en diferentes tipos de partidos políticos en México hoy en día inexistentes:

PFCRN (Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional)

PPS (Partido del Progreso Social)

PARM (*Partido Auténtico de la Revolución Mexicana*)

PDM (Partido Demócrata Mexicano)

Semana 3

1. Historia del diseño

Se analizó la historia del diseño desde el siglo XII (año 1100) hasta mediados del siglo XX siglo

Siglo XII (año 1100):

Se desarrolla la escritura en Imperio carolingio

Siglo XIII (año 1200):

Carlo Magno

Siglo XIV (año 1300):

Las artes plásticas y especialmente la pintura, dan testimonio de los grandes cambios producidos en la cultura.

Siglo XV (año 1400):

Época del renacimiento (XV y XVI), Johannes Gutenberg inventó la imprenta, época de renacimiento se destacó la disciplina editorial, es decir, el libro. Y se condensó en el libro impreso. En 1435 Empezaron a surgir los primeros desarrollos de la tipografía y experimentaciones gráficas.

Siglo XVI (año 1500):

1545 Claude Garamond en Francia creó Garamond la familia tipográfica romana perfeccionado por su armonía entre mayúsculas, minúsculas y cursiva.

Siglo XVII (año 1600):

Barroco (1600 a 1750)

Barroco surgió en Italia. En la arquitectura se caracteriza por la acumulación de formas y excesos de superposición de elementos ornamentales y en el cual aparecen columnas retorcidas y pilastras que no sostienen nada, arquitrabes y muros que se doblan y retuercen, figuras en los cuadros iluminados de forma antinatural y esculturas que buscan efectos ilusionistas.

Se dan las superficies onduladas, las plantas elípticas y las trabazones interrumpidas, acompañadas de una exageración de la monumentalidad.

Siglo XVIII (año 1700):

Rococó (1730 – 1760)

Surgió en Francia durante el reinado de Luis XIV es caracterizado por los colores luminosos, suaves y claros. El estilo se expresa sobre todo en la pintura, la decoración, el mobiliario, la moda y en el diseño y producción de objetos. Su presencia en la arquitectura es menor en la fachada, en el interior refleja este estilo.

Revolución industrial (1750 – 1840)

La economía empezó a “globalizarse”, desarrollo del comercio internacional, producción masiva de materias primas con maquinaria para la fabricación industrial.

Avances tecnológicos y las nuevas fuentes de energía (reemplazo del carbón y el vapor por la electricidad y el petróleo) permitieron que la producción industrial fuera más barata y en cantidad mucho mayor que en épocas pasadas.

Revolución Francesa 1789

Siglo XIX (año 1800):

Arts and Craft (1850-1900):

Movimiento artístico, fundado por William Morris que surgió en Inglaterra y se desarrolló en E.U. Se trató de un movimiento estético que tuvo gran influencia sobre la arquitectura, las artes decorativas y las artesanías británicas y norteamericanas, e incluso en el diseño de jardines.

Este estilo se orientó hacia las artes decorativas, iba en contra a la producción industrial, le daban mucha importancia a lo artesanal.

William Morris no aceptaba la tecnología Barusky.

Art Nouveau

Es una corriente de renovación artística desarrollada a finales del siglo XIX y principios del XX. Hace referencia a la intención de crear un arte nuevo

El Art Nouveau buscó representar esta unión entre las bellas artes y las artes aplicadas (aquellas provenientes de tradiciones artesanales más que artísticas) a través de la presencia en elementos de todos los días: puertas, ventanas, muebles, joyería, lámparas, carteles, señales de tránsito, etc. Algunos de los elementos que caracterizan a este arte son el uso de formas y líneas onduladas, libres y casi nunca rectas, del desborde de detalles pero en un sentido calmado o elegante, de los colores, de las figuras femeninas delicadas, pálidas y muy sensuales, etc.

Se inventó el Microscopio para ver las ramificaciones de las hojas. En el que se basó el Art Nouveau por sus formas orgánicas.

Siglo XX (año 1900):

Bauhaus (1919)

Escuela de artesanía, diseño, arte y arquitectura fundada por Walter Gropius en Weimar, Alemania.

Kandisky pintor ruso, uno de los precursores de la abstracción en la Bauhaus.

Art Déco (1920 -1939)

Surgió en la ciudad de París pero se hizo presente en varios países a lo largo de Europa así como también en Estados Unidos y algunos países sudamericanos. Encontramos obras del Art Decó tanto en la pintura como en la escultura pero principalmente en la arquitectura.

El Art Decó tiene como elementos fundamentales a las formas geométricas y a las líneas simples y rectas definidas, es común encontrar rayos o líneas oblicuas, círculos, arcos de medio punto, puntas redondeadas, triángulos, líneas rectas. El Art Decó no presenta exuberancia y exageración como sí lo hacía el Art Nouveau.

Referencias:

<https://www.preceden.com/timelines/188924-historia-del-dise-o--siglos-xvii--xviii-y-xix-es.slideshare.net/rubnprez/el-movimiento-arts-and-crafts>

<http://www.h2e.es/blog/detalle/el-diseno-grafico-y-un-poquito-de-su-historia>

<http://www.definicionabc.com/historia/art-nouveau.php>

<http://www.definicionabc.com/historia/art-deco.php>

<http://www.monografias.com/trabajos16/arte-barroco/arte-barroco.shtml#ixzz3yZn55Pf3>

<https://prezi.com/gqjcgllfiion/diseno-grafico-en-el-siglo-xvi/>

http://historiaybiografias.com/historia_arte12/

<http://www.monografias.com/trabajos16/arte-barroco/arte-barroco.shtml#ixzz3yZn55Pf3>

Semana 4

¿Qué es la infografía?

Es un medio de representación visual

Tipos de infografías:

Lineal (secuencial)

-Corporativa

-Histórica

Concéntrica (radical)

- Publicitaria
- Comparativa
- Didáctica

Territorial (geográfica)

- Escénica
- Periodísticas

Pasos para desarrollar una infografía:

- Comparar datos
- Definir un tema
- Esbozo del problema
- Preguntas secundarias causa-efecto
- Preguntas secundarias tiempo-espacio
- Bocetaje de ideas gráficas

Preguntas principales en un infográfico:

Cuándo, dónde, porqué, para qué, cuál o quién, cómo, cuánto.

Semana 5

Banderas de Centroamérica

Las banderas de Centroamérica son azules porque están basadas en la bandera de Argentina ya que antes formaban la República Federal de Centro América. Ésta fue una federación formada por cinco estados. La República Federal estuvo hasta 1839, cuando los estados que la componían se convirtieron en países independientes. Los países eran Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Costa Rica con el propósito de diferenciarse de las demás, oscureció el color azul y añadió el rojo inspirado en la Revolución Francesa. Guatemala cambió a un diseño vertical en 1871.

Los colores son azul y blanco. El blanco significa una América "pura" y el azul significa la ubicación de estos países entre los océanos Atlántico y Pacífico.

El Capitán argentino Hipólito Bouchard fue mandado a hacer el diseño de las banderas.



El Salvador



Honduras



Nicaragua



Costa Rica



Guatemala

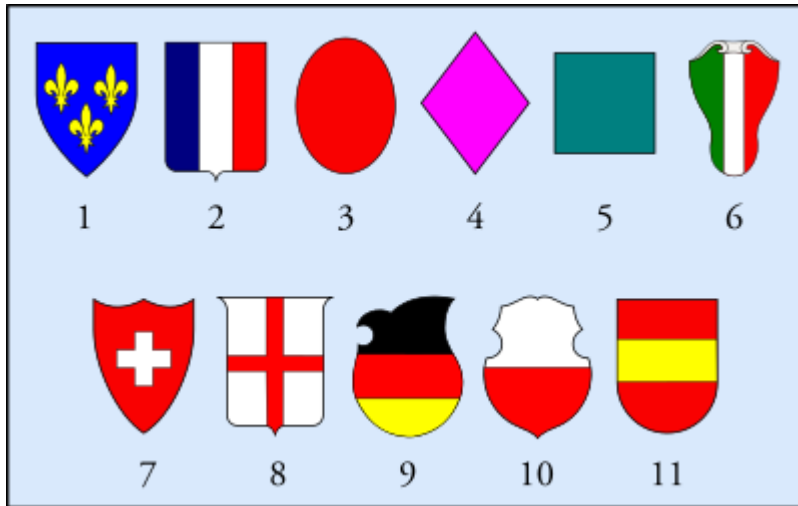


Argentina

Semana 6

Escudos heráldicos

Los escudos heráldicos son una representación del linaje, la descendencia y el origen de los apellidos para la identificación de personas. Hay diferentes tipos de escudos:



1. Francés antiguo
2. Francés moderno
3. De damas
4. De damiselas
5. De torneo o estandarte
6. Italiano
7. Suizo
8. Inglés
9. Alemán
10. Polaco
11. Español, portugués

Semana 7

Derechos humanos

Condiciones que le permiten a los individuos su realización como personas y de una vida digna por el simple hecho de su condición humana sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier preferencia, por el simple hecho de su condición humana.

Los derechos humanos son:

1. Derechos a la vida
2. Derecho a la igualdad y prohibición de discriminación
3. Igualdad entre mujeres y hombres
4. Igualdad ante la ley
5. Libertad de la persona
6. Derecho a la integridad y seguridad personales
7. Libertad de trabajo, profesión, industria o comercio
8. Libertad de expresión
9. Libertad de conciencia
10. Libertad de imprenta
11. Derecho a la libertad de tránsito y residencia
12. Libertad de asociación, reunión y manifestación
13. Libertad religiosa y de culto
14. Derecho de acceso a la justicia
15. Derecho a la irretroactividad de la ley
16. Derecho de audiencia y debido proceso legal
17. Principio de legalidad
18. Seguridad jurídica en materia de detención
19. Seguridad jurídica para los procesados en materia penal
20. Derechos de la víctima u ofendido
21. Seguridad jurídica en las detenciones ante autoridad judicial
22. Seguridad jurídica en los juicios penales
23. Derecho a la inviolabilidad del domicilio
24. Derecho a la inviolabilidad de las comunicaciones privadas
25. Derecho a la propiedad
26. Derechos sexuales y reproductivos
27. Derecho de acceso a la información
28. Derecho a la protección de datos personales
29. Derecho de petición
30. Derecho a la ciudadanía
31. Derecho a la reparación integral y a la máxima protección
32. Derecho a la educación
33. Derecho a la salud
34. Derecho a la vivienda
35. Derecho al agua y saneamiento
36. Derecho a la alimentación
37. Derecho a un medio ambiente sano

38. Derecho a la identidad y al libre desarrollo de la personalidad
39. Derechos de los pueblos y comunidades indígenas
40. Derechos agrarios
41. Derecho de acceso a la cultura
42. Derecho a la cultura física y al deporte
43. Derecho al trabajo
44. Derechos en el trabajo
45. Derecho a la seguridad social
46. Derechos de la niñas, niños y adolescentes
47. Derechos de las personas con discapacidad
48. Derechos de las personas adultas mayores
49. Derechos de las personas migrantes
50. Derecho a la reparación integral del daño
51. Derecho a la reparación por violaciones a los derechos humanos
52. Derecho a la verdad

Semana 8

Sistema educativo de Finlandia

La educación en Finlandia es considerada una de las mejores según el informe PISA (Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos). El informe PISA se basa en las pruebas de lectura, matemáticas y ciencias que se lleva a cabo cada 3 años. Finlandia invierte menos en la educación que en México, esto indica que el gasto no refleja mejores resultados educativos.

Semana 9 y semana 10

Elecciones primarias en E.U. demócratas y republicanos

Las elecciones son un tema muy relevante en estos días ya que los candidatos a la presidencia en E.U. recorren los 50 estados para obtener los votos necesarios para obtener la presidencia. Su duración de las elecciones primarias es alrededor de

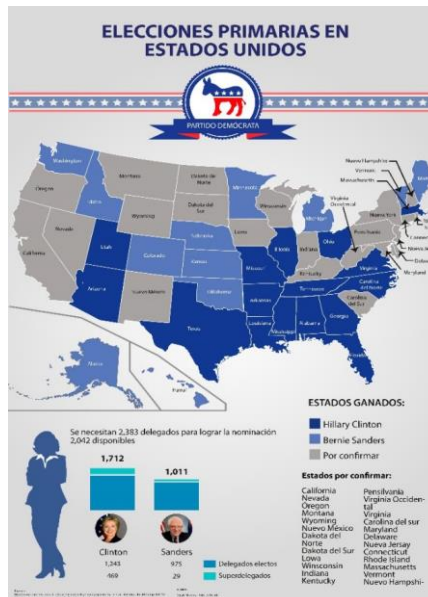
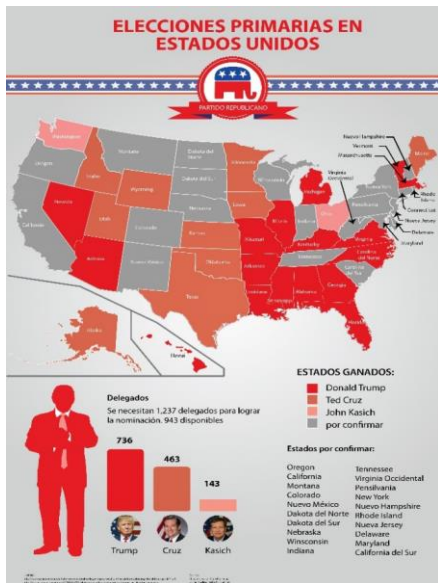
4 meses de febrero a junio. Los supermartes son los días donde hay elecciones simultáneas.

Semana 11 y Semana 12

Proceso electoral en E.U.

El proceso electoral en E.U. se maneja con un sistema diferente, después de que se cierran las elecciones primarias en junio, se anuncia a los dos candidatos más fuertes y se van a elecciones generales donde estos dos candidatos vuelven a recorrer los 50 estados para que se vote por uno de los dos y al final quede un ganador.

INFOGRÁFICOS:



Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)

¿Qué es?

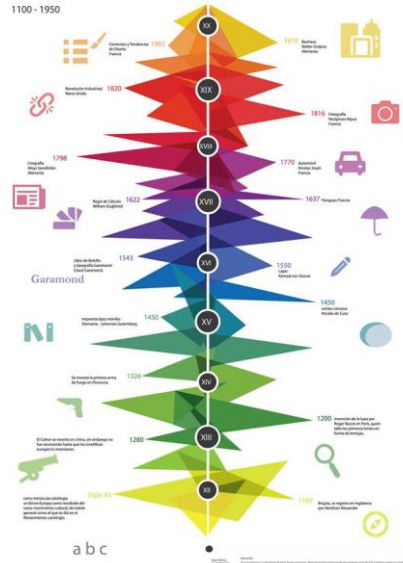
Es un tratado de libre comercio multilateral que busca reducir las barreras arancelarias y establecer regulaciones comunes entre las naciones que participan. Con esto se creará la mayor zona de libre comercio del mundo.



México y el TPP Beneficios

- Proteger e impulsar las cadenas productivas nacionales.
- Impulsar la integración del valor agregado de productos.
- Ser los nuevos mercados: 150 millones de consumidores potenciales.
- Profundizar acuerdos con Japan.
- Fortalecer la integración de América Latina como una región.
- Poser de negociación con otros países.

Historia del Diseño Siglo XII A XX



Re-diseñando tu ruta

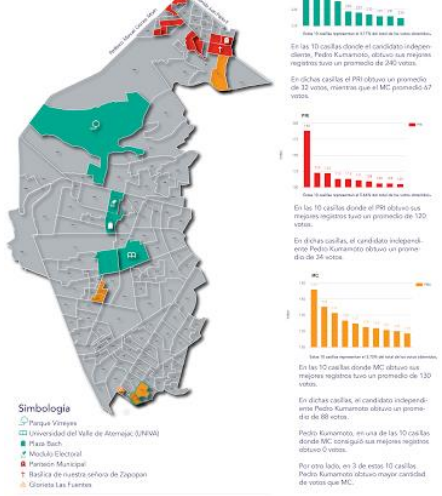


Las 10 principales casillas de las 3 fuerzas políticas Kumamoto, PRI y MC.

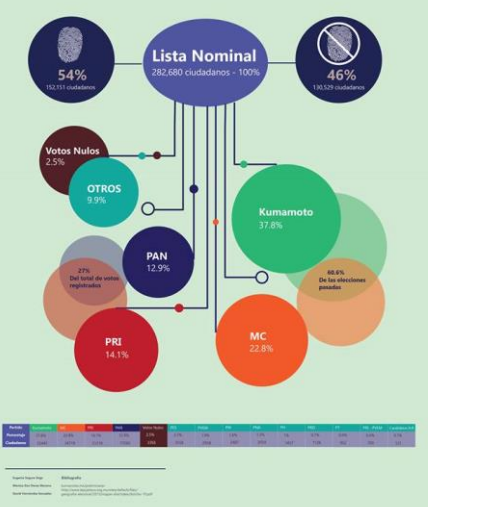
Lista Nominal 282,680 100%

Total de votos 152,151 53.8%

El número muestra la sección donde se encuentran las casillas tomadas en cuenta.

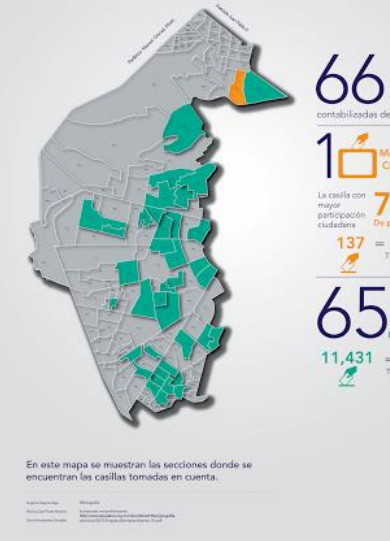


Participación Ciudadana en el distrito 10



Casillas con más del 60% de participación ciudadana.

Elecciones para diputado local en el Distrito X de Zapopan en el 2015.



Haz tu Ley

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- ¿Qué es haz tu ley?** Es la primera herramienta digital de participación ciudadana efectiva en México.
- ¿Qué puedes hacer en haz tu ley?** Sugerir, debatir, apoyar ideas y propuestas de reglamento y ley para los ayuntamientos, el congreso del estado de Jalisco y la cámara de diputados.
- ¿Qué es una propuesta?** Ideas desarrolladas por los ciudadanos para resolver un problema social a través de la creación o modificación de una ley federal, estatal o de un reglamento municipal.
- Características de la propuesta**
 - Claridad sobre lo que deseas cambiar.
 - Describir cómo harías el cambio.
 - Justificando una problemática social.
 - Respetar los derechos humanos.
 - Materia de competencia municipal, estatal o federal.

Fuente: www.haztulley.com



De silla en silla

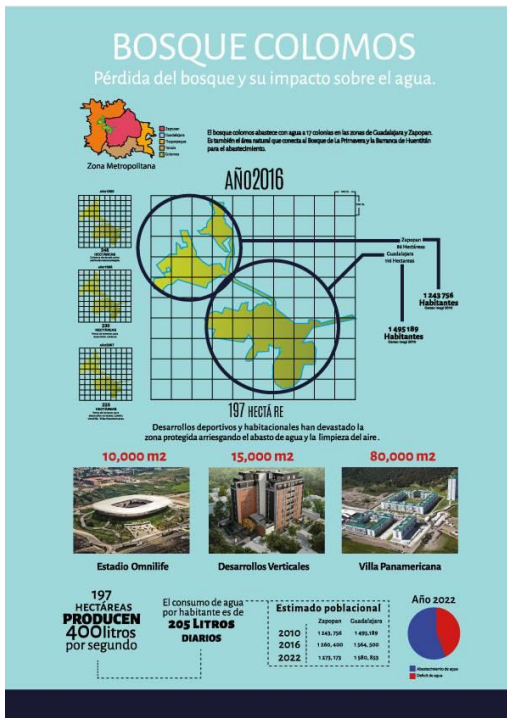
Barroco 1600-1680
La tendencia del barroco es a la exageración y la ostentación, buscando la majestuosidad.

Art Nouveau 1880-1910
Se caracteriza por su ornamentación excesiva, su decoración elaborada y al mismo tiempo recargada.

Cubismo 1907-1920
El cubismo pretende alejarse de la representación naturalista. Quiere plasmar un objeto visto desde varios ángulos para crear una cuarta dimensión. La intención era captar la naturaleza desde su estructura interna.

Bibliografía:
http://www.artenpasa.com/barroco.htm
http://diciionario.debarroco.com/branco
http://www.arte.es/temas/tema-barroco.htm
http://www.artemexico.com/artemexico/temas/tema-barroco.htm
http://www.diciionario.debarroco.com/temas/artemexico-barroco.php

Nombre: Melior Pires, Melior Pires, Anaéla Maldonado Alameda



BENEFICIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS DE LOS PARQUES

AMBIENTALES

- Contribuyen a regular el clima de la ciudad.
- Captan el agua de lluvia hacia los mantos acuíferos.
- Generan oxígeno.
- Captan partículas contaminantes.
- Amortiguan los niveles de ruido.
- Conservan la humedad.
- Disminuyen la erosión del suelo y los riesgos de inundación.
- Son sitios de refugio, protección y alimentación de fauna silvestre.

SOCIALES

- Son espacios de paz, armonía, relajamiento y bienestar.
- Alientan la convivencia familiar.
- Son ideales para la recreación y el esparcimiento.
- Son espacios para practicar deportes al aire libre.
- Fortalecen el tejido social y el sentido de comunidad.
- Le dan identidad a un barrio o colonia.
- Son espacios para actividades cívicas.

ECONÓMICOS

- Un área verde bien cuidada aumenta el valor estético y económico del entorno.
- Atraen inversiones.
- Pueden aumentar el valor de las viviendas y edificaciones.
- Su conservación y mantenimiento generan empleos.

INICIATIVA CIUDADANA

LEY 3DE3

¿QUE ES?

- La iniciativa ciudadana de Ley 3de3 busca transformar la indignación social por la corrupción en un esfuerzo constructivo para forjar gobiernos más honestos.
- Es una iniciativa ciudadana para que los diputados, senadores, alcaldes, gobernadores y el Presidente de la República TRANSPARENTEN 3 DOCUMENTOS:

- 1** Declaración patrimonial ¿Cuánto tienen?
- 2** Declaración de intereses ¿Dónde han trabajado y quiénes son sus socios, amigos o prestamistas?
- 3** Declaración fiscal ¿Que no solo se gasten nuestros impuestos sino que también contribuyan a pagarlos.

PROCESO

APROBADO ✓

Elaboración de la Iniciativa ciudadana de Ley 3de 3

APROBADO ✓

Recolección y entrega de firmas

Proceso legislativo

Esta Ley busca convertirse en lo que será la "Ley General de Responsabilidades Administrativas", una de las dos nuevas leyes que deben crearse a partir de la aprobación de la Reforma Constitucional del Sistema Nacional Anticorrupción (SNA), lo cual deberá suceder a más tardar en mayo de 2016.

Fuente: ley3de3.mx

María Fernanda Pérez Cuéltara.

