

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Centro Universitario Ignaciano

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Apoyo e Inserción con Poblaciones Rurales



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

2B01 Inserción de Verano con Poblaciones Vulnerables

Desarrollo Autogestionario A.C. en Teocelo, Veracruz

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Mercadotecnia. Mariana Torres Azcona

Profesor PAP: Elsa Ivette Jiménez Valdez y José Martín del Campo, S. J.

Tlaquepaque, Jalisco, Agosto de 2016.

Índice

Presentación Institucional	3
Resumen	4
PRIMER APARTADO: Análisis social	5
Introducción al problema	5
Contexto local	6
Pertinencia y aporte del producto.....	10
SEGUNDO APARTADO: Metodología de planeación del producto	11
Fundamentación	11
Objetivo	11
Metas	11
Metodología	12
Actividades	13
Temporización del proyecto	15
Recursos	17
Resultados	17
TERCER APARTADO: Reflexión sobre la recuperación de la experiencia y los aprendizajes durante el PAP	18
Anexo 1: Productos terminados y evidencias de éstos	X
Anexo 2: Formato de recepción del producto	23
Anexo 3: Material visual sobre experiencia PAP	24
Fuentes	34

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

El presente trabajo pretende reportar la experiencia del Proyecto de Aplicación Profesional, Inserción de Verano con Poblaciones Vulnerables, de la alumna Mariana Torres Azcona, estudiante de mercadotecnia. La inserción se llevó a cabo en Teocelo, Veracruz, en donde se colaboró con la asociación civil Auge Desarrollo Autogestionario A.C. El objetivo de la colaboración fue brindar herramientas de diseño y mercadotecnia que permitan a las participantes de las dos primeras generaciones del proyecto “Capacitarse para Crecer” (2014-2015) fortalecer y mejorar sus emprendimientos para ofrecer un mejor servicio a sus comunidades. Por ello se realizó el diseño de catálogos de productos, etiquetas, tarjeta de presentación, una lona de un emprendimiento y un recetario, además se impartió un taller de mercadotecnia.

Primer apartado: Análisis social

A) INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA

Durante muchos años el café constituyó la principal actividad económica de la región central de Veracruz y tiene más de 20 años sufriendo una drástica baja en su precio internacional. Este fenómeno ha derivado problemas en la fisonomía de la tierra y ha cambiado las condiciones de vida de la población a una difícil situación económica para la región.

Otro factor que formó parte de la crisis fue la desaparición del Instituto Mexicano del Café a finales de los años 80's. Esto dio pie a que las comunidades cafetaleras se sumergieron en una gran incertidumbre al quedarse sin un apoyo institucional.

“Hasta 1989 existía un mercado regulado por la Organización Internacional del Café (OIC) que estableció cierto equilibrio entre la oferta y la demanda y una relativa estabilidad en los precios. Sin embargo la ruptura de las cláusulas económicas de la OIC por la inconformidad de los países consumidores y un grupo de países exportadores insatisfechos por sus cuotas, en particular México, instauró el libre mercado y produjo un desplome de 60% en los precios. A consecuencia del desequilibrio entre la producción creciente y un consumo mundial cansado.” (Mestries, 2003)

Durante las últimas décadas se fueron abandonado las plantaciones e incrementando las plagas. A consecuencia del desempleo los productores en especial los hombres y jóvenes han migrado a las grandes ciudades y a los Estados Unidos en busca de trabajo, principalmente informales de los cuales no obtienen prestaciones sociales, para poder mantener a su familia. La migración aumentó 66% en las tasas de migración en tan sólo 10 años en los cuales Veracruz es el quinto estado con mayor migración de México. (García, 2011)

Esta migración de hombres y mujeres jóvenes ha provocado que las madres de familia se queden solas en casa cuidando del hogar, de los hijos y de la finca o milpa que pueda tener la familia lo que les conlleva una carga de jornadas dobles o triples de trabajo.

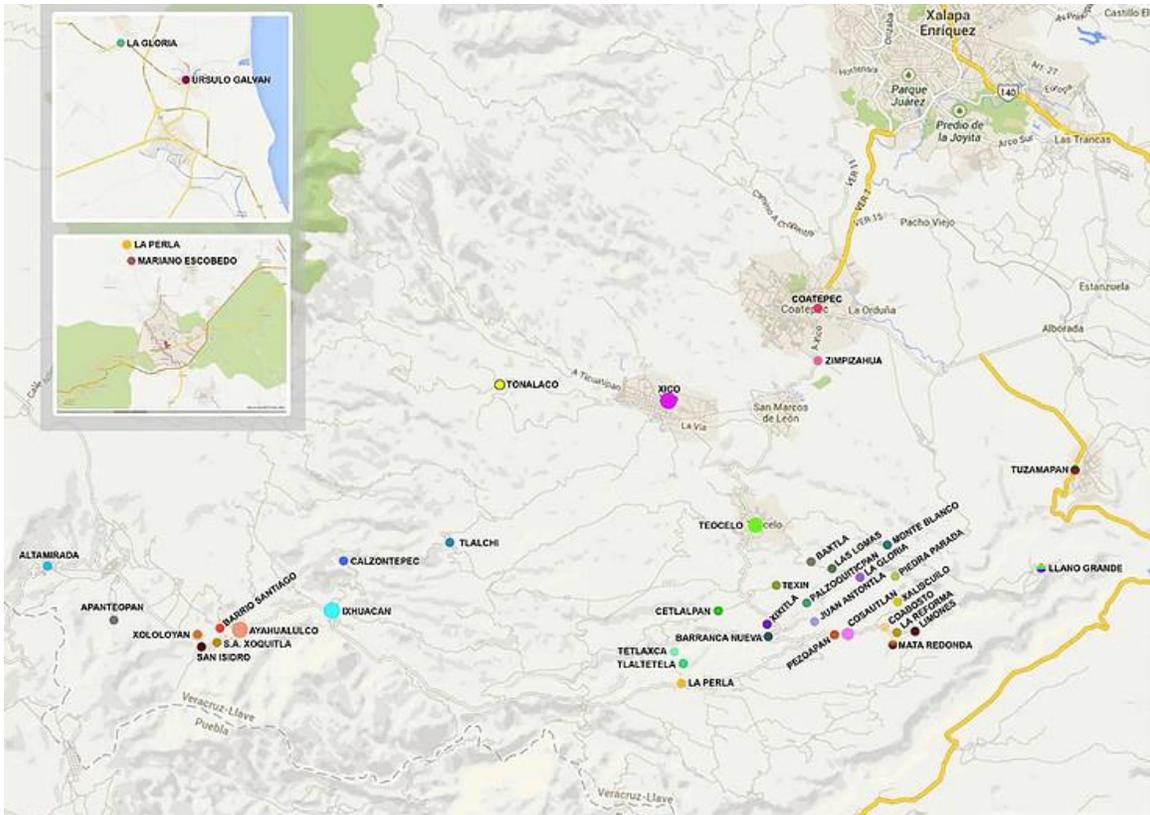


Imagen 2: Mapa de los municipios de la Zona Centro Montañosa de Veracruz.

Fuente: Dauge

Actualmente los esfuerzos de AUGE, A.C. están presentes en 13 comunidades, comprende los municipios de Coatepec, Xico, Teocelo, Cosautlán, Ixhuacán de los Reyes y Ayahualulco.

Porcentaje de pobreza con respecto a la población total del país
Estado: Veracruz (Con respecto a la población del Estado)

Municipio	% Alimentaria	% Capacidades	% Patrimonio
Ayahualulco	57.4	66.9	85.2
Coatepec	17.8	26.5	51.4
Cosautlán de Carvajal	48.2	58.1	79.1
Ixhuacán de los Reyes	54.2	64.1	83.5
Teocelo	32.4	40.8	62.6
Xico	33.2	44.2	70.0

Fuente: Informe del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

La ola de violencia que ha atacado a México y a esta zona en los últimos años ha afectado el tejido social y dificultado el trabajo en común, es por eso que desde 1996 Desarrollo Autogestionario trabaja en las comunidades de la región desarrollando actividades a favor sus derechos civiles, políticos, sexuales y reproductivos para que les permita desarrollar conocimientos y habilidades para resolver problemas. Al paso de los años Auge se ha ido estructurando. Algunos de los aportes de la organización son:

- Grupos de ahorro con mujeres y niños.
- Talleres de formación humana, equidad de género y derechos humanos civiles y políticos.
- Talleres de computación con fines prácticos familiares y comunitarios.
- Educación sexual y prevención de enfermedades a jóvenes.
- Inserción social y laboral para jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- Difusión de contenidos a favor de los derechos de los niños y la erradicación del trabajo infantil.

AUGE propone una metodología participativa bajo la premisa de que todos los seres humanos tenemos la capacidad de aprender y crecer, y que ésta construcción es infinita y la hacemos juntos partiendo de las experiencias y conocimientos de cada sujeto. La asociación tiene como finalidad promover el diálogo, el pensamiento crítico y solidario para llegar a una reflexión que permita cuestionar, problematizar y proponer alternativas de solución. (Auge, 2014)

En julio de 1996, se constituyó legalmente, en la ciudad de Coatepec, Veracruz la Asociación civil denominada DESARROLLO AUTOGESTIONARIO, A.C. La asociación está conformada por 20 personas: un director, 1 coordinadora de Programas, 4 coordinadoras/os de proyectos, 6 promotoras de Grupos de

Mujeres, 5 promotores de jóvenes y niños y niñas, 2 personas de AUGE Producciones, 1 administradora, un contador y una intendente. La Asamblea de socios es el órgano máximo de decisiones. Se cuenta con un consejo directivo de 4 personas.

El Consejo tiene por función ejecutar las decisiones de la Asamblea, asesorar la marcha de conjunto de la organización, buscar los contactos y fuentes de financiamiento, revisar la contabilidad y plantear las cuestiones de fondo sobre las orientaciones de la organización y su futuro. Apoya en los aspectos de capacitación, metodología y sistematización de las actividades. La directora (o director) es elegida (o) por la Asamblea. (currículum oficial de auge).

Las mujeres con las que trabaja Auge solicitaron trabajar en un mejoramiento de la calidad de vida para ellas sus familias, teniendo como punto de partida una construcción de capacidades y habilidades que les permitan conocer y defender con perspectiva de género sus derechos a la educación, a la salud, a la vivienda, para construir un proyecto de vida y poder trabajar y vivir dignamente.

Debido al crecimiento de AUGE se crearon nuevas figuras legales en el año 200. Una de estas figuras es Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (SOFOM) que se encarga de los microcréditos. DAUGE otra Asociación Civil que al igual que AUGE, A.C. se enfoca en los proyectos educativos. DAUGE ha sido acreedora de varios premios internacionales y nacionales. Entre ellos el premio VIDANTA en su categoría “Contribuciones a la reducción de la pobreza y la desigualdad en América Latina y el Caribe.” El proyecto “Capacitarse para crecer” que presentaron al Instituto Nacional de las Mujeres y por el cual fueron seleccionados ganadores en dos ocasiones. El proyecto “Capacitarse para crecer” recibió reconocimiento del Instituto Nacional de las Mujeres en dos ocasiones. (Auge, 2016)

C) PERTENENCIA Y APOORTE DEL PRODUCTO

Capacitarse para crecer es un proyecto que se ha desarrollado con el apoyo de AUGE y por el Instituto Nacional de las Mujeres. El proyecto consiste en contribuir a la construcción de proyecto de vida de mujeres rurales de 15 y 35 años de edad, que han sido excluidas del sistema educativo y del mundo laboral. Por ello se les facilita su asistencia a cursos de desarrollo humano y ocupacional técnica. Además de acompañar su proceso de reinserción en el sistema educativo y/o inserción al mercado laboral.

En la actualidad las participantes han empezado a ejercer sus habilidades, cortando cabello, haciendo peinados, horneando pasteles y otros postres y vendiendo sus productos y servicios en su propia comunidad o en comunidades vecinas, obteniendo así nuevos ingresos y fortaleciendo su autoestima y sus habilidades. (AUGE, 2014)

Mi aportación profesional consistió en contribuir en el proyecto *Capacitarse para crecer*, en el área de promoción de los productos de las mujeres previamente mencionados, entre otros. Se consideró relevante dejar claro a los compradores, quiénes están haciendo los productos y qué organización se está apoyando al adquirir cualquiera de los productos. El desarrollo del producto incluyó hacer etiquetado, un catálogo de presentación, diseñar un recetario a las participantes de talleres de repostería e impartir un taller de mercadotecnia. Se vieron beneficiadas alrededor de 70 mujeres que pertenecen a 23 comunidades localizadas en los municipios de Ayahualulco, Ixhuacán de los Reyes, Cosautlán de Carvajal y Teocelo.

Con ésta aportación la asociación buscó propiciar el desarrollo y construcción de capacidades y habilidades que permitan a las mujeres jóvenes impulsar sus emprendimientos para conseguir un empleo digno o autoemplearse.

Segundo apartado: Metodología de planeación del producto.

FUNDAMENTACIÓN

El vínculo de alumnos del ITESO participando en el Proyecto de Aplicación Profesional del Programa de Apoyo e Inserción con Poblaciones Rurales se dio por primera vez en el presente año con la asociación civil AUGE Desarrollo Autogestionario A.C. ubicada en Teocelo, Veracruz. La colaboración responde a las necesidades que la asociación necesitaba, con apoyo de profesionistas de las áreas de comunicación, audiovisuales y mercadotecnia.

El presente trabajo tiene como fundamento aportar al programa de la asociación llamado “Capacitarse para Crecer” para profesionalizar los productos y servicios que actualmente las mujeres, que participan en el programa, realizan en sus comunidades. Se pretendió proporcionar herramientas para que las mujeres emprendan sus negocios al rediseñar materiales como etiquetas y brindando conocimientos básicos de administración y mercadotecnia a través del acompañamiento y un taller.

OBJETIVO

Brindar herramientas de diseño y mercadotecnia que permitan a las participantes de las dos primeras generaciones del proyecto “Capacitarse para Crecer” (2014-2015) fortalecer y mejorar sus emprendimientos para ofrecer un mejor servicio a sus comunidades.

METAS

Se firmó un acuerdo con la asociación para hacer los siguientes productos durante la inserción de verano:

- Realizar un **taller de mercadotecnia** con una duración de cuatro horas, dirigido a las participantes del proyecto “Capacitarse para Crecer”.
- **Renovar el diseño de un recetario.** Material que se utiliza para los talleres de repostería.
- Diseñar **etiquetas** de mermeladas, salsas, galletas y medicina tradicional.

- Diseñar **catálogos de productos** de los emprendimientos de las mujeres que participan en el proyecto “Capacitarse para Crecer”.
- Diseñar una **tarjeta de presentación personalizada** para ejemplificar el contenido y dimensiones que debe de llevar éste.
- Diseñar una **lona personalizada** que se utiliza como imagen de un emprendimiento para ejemplificar el contenido y dimensiones que debe de llevar éste.

METODOLOGÍA

La forma en la que se desarrollaron los productos fue a partir del diálogo con la asociación AUGE Desarrollo Autogestionario A.C. y la alumna, en dónde se identificó la necesidad y oportunidad de realizar todo el material para justificar el apoyo económico que reciben de INMUJERES, Instituto Nacional de las Mujeres, quienes financian el proyecto “Capacitarse para Crecer”. Al definir las metas de los productos se estableció la realización de un análisis de corte cualitativo para recabar información que permita elaborar propuestas pertinentes para los grupos de mujeres. Para ello, se hicieron visitas a comunidades para entrevistar y recoger notas mediante la técnica de observación participante, de las mujeres que participan en el proyecto. (Quintana, 2006)

Para elaborar las etiquetas, se llevó a cabo la medición de envases con el fin de realizar un diseño de acuerdo al tamaño y proporción de cada producto. Para el diseño se buscó el apoyo y aprobación de una diseñadora profesional, Camila Apaez Rubio.

Durante la planeación del taller de mercadotecnia se recibió el apoyo del maestro del ITESO Alfonso Trujillo Falcón, quien brindó información y recomendaciones para el contenido. Además se utilizó una recopilación de información propia. Buscando tener apoyo audiovisual de acuerdo al público meta, se usaron videos de la página web de “Capacitarse para el empleo” de la Fundación Carlos Slim.

ACTIVIDADES

Taller de mercadotecnia:

1. Investigar y delimitar el contenido e información del taller.
2. Presentar a Auge la planeación.
3. Corregir y organizar información.
4. Diseñar las presentaciones.
5. Buscar apoyos visuales e incluirlos en presentaciones.
6. Encargar y preparar los materiales que se utilizaron durante el taller.
7. Elaborar la Carta descriptiva del taller.
8. Elaborar la guía de exponente.
9. Elaborar un resumen con el contenido del taller para entregar a las mujeres que asistieron.
10. Impartir el taller de cuatro horas.

Renovación de recetario:

11. Investigar y explorar diferentes diseños de recetarios publicados.
12. Conseguir el recetario en electrónico en el formato de Microsoft Word.
13. Diseñar en Adobe Ilustrador ejemplo del diseño de una receta.
14. Editar ortografía y gramática de 60 recetas.
15. Organizar los procedimientos en pasos sencillos y claros.
16. Aclarar dudas de algunas recetas.
17. Pasar recetas de Word a Ilustrador con el nuevo diseño.
18. Buscar fotografías para cada receta.
19. Añadir al final 10 espacios para que las mujeres escriban y agreguen nuevas recetas que aprendan.
20. Numerar páginas.
21. Diseñar la portada y el índice.
22. Añadir la introducción, logotipos y patrocinadores.
23. Imprimir 30 copias del nuevo recetario en las instalaciones de Auge.
24. Armar recetarios en carpetas con plásticos protectores.
25. Entregar recetarios a mujeres.

Etiquetas

Mermeladas y salsa

26. Investigar y explorar diferentes diseños de etiquetas para frascos.
27. Medir el frasco para sacar dimensiones de las etiquetas.
28. Diseñar a prueba y error un nuevo diseño.
29. Consultar con un diseñador.
30. Presentar el diseño a Auge.
31. Hacer pruebas de impresión.
32. Modificar y hacer correcciones.
33. Imprimir y pegar en frascos.
34. Editar contenido y colores en base al mismo diseño, según el producto.

Medicina tradicional

35. Tener una junta con Casilda, la herbolaria de Auge.
36. Escoger los principales productos que vende.
37. Apuntar y organizar la información importante para incluir en la etiqueta.
Por ejemplo: ingredientes, modo de uso y beneficios.
38. Medir los diferentes envases para diseñar las etiquetas de acuerdo a los tamaños.
39. Diseñar las etiquetas.
40. Presentar diseño a Auge.
41. Hacer prueba de impresión, recortar y pegar en envases.

Galletas

42. Dialogar con colectivo de Las Lomas.
43. Determinar un nombre para su marca.
44. Diseñar etiqueta.
45. Imprimir y dejar lista una bolsa de galletas como ejemplo.

Catálogo de productos, tarjeta de presentación y lona.

46. Visitar a las mujeres en sus comunidades

47. Dialogar sobre la imagen de su emprendimiento.
48. Recopilar información para personalizar cada marca.
49. Organizar de forma clara en un documento toda la información, y entregar a Auge.
50. Pasar las fotos de los productos de las mujeres para hacer los catálogos.
51. Diseñar una portada para catálogos.
52. Imprimir dos catálogos terminados y añadir a las carpeta de los recetarios.
53. Diseñar lona.
54. Diseñar tarjeta de presentación.
55. Entregar y presentar a la asociación los productos terminados.

TEMPORIZACIÓN

Cronograma de actividades durante la inserción de verano 2016.

Cronograma Mariana AUGE	MAYO	JUNIO															
	25 al 31	1 al 12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
	Semana	Semana	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
Contextualización																	
Inducción: Talleres y visitas a comunidades																	
Visita Cerro Boludo (Pastelería y Panadería)																	
Investigación contenido Taller Capacitarse para Crecer																	
Junta Rafa/ Presentación contenido de taller																	
Correcciones taller organizar información																	
Preentacion Parte 1 Taller																	
Junta Doña Casilda (Etiquetado herbolaria)																	
Presentación 2 y 3 Taller																	
Presentación 4 Taller																	
Preparación Taller Material Rafa																	
Taller Capacitarse para Crecer																	
Descansar y Comida casa de Daniel																	
Visita Limones																	
Etiquetas Mermelada Investigación																	
Visita Coatepec Marie																	
Diseño etiquetas																	
Presentar etiquetas Marie y Rafa																	
Hacer prueba de impresión etiqueta (Carlos)																	
Editar detalles de etiqueta y hacer diseño de tira																	
Impresión de 12 etiquetas																	
Recortar etiquetas y pegar en frascos																	
Entrega de 12 mermeladas con diseño nuevo																	
Descansar salida con Eli																	
Llegada de Pepe, visita Coatepec comida Marie																	

Cronograma Mariana AUGE	JUNIO		JULIO																		
	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
Contextualización																					
Visita Limones																					
Visita Tlaltetela																					
Recetario Diseño																					
Editar Recetas																					
Visita Vaquería																					
Editar Recetas con Doña Felix (dudas)																					
Bucar imágenes																					
Pedir a Félix 10 recetas nuevas																					
Etiqueta chile																					
Pasar recetas a ilustrador																					
Visita Las Lomas																					
Pasar 10 recetas nuevas																					
Diseñar portada e índice																					
Numerar páginas																					
Pasar introducción																					
Apartado decorados, relleno y mis recetas																					
Salida con Gerardo e Ivan a Tezozontla																					
Xalapa Sara y Memo																					
RPAP Entrega Quincenal																					
RPAP																					
Investigar catálogos, organizar actividades restantes																					
Ver detalles de recetario con Goyo																					
Graduación Piedra Parada																					
Cascadas																					
Xico																					

Cronograma Mariana AUGE	JULIO														AGOSTO						
	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5		
	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V		
Contextualización																					
Acomodar información de carteles para Carlos																					
Etiqueta mermelada ciruela, manzana, guayaba																					
Catálogo Portada (mudanza)																					
Catálogo Limones																					
Armar Recetarios																					
Taller Contabilidad																					
Xalapa																					
RPAP Entrega Quincenal																					
Diseño etiquetas medicina																					
Imprimir y modificar etiquetas medicina																					
Etiqueta galletas																					
Diseño Lona																					
Diseño tarjeta de presentación																					
Diseño presentación final																					
RPAP Entrega Quincenal																					
RPAP																					
Entrega y presentación de productos a equipo AUGE																					
RPAP																					
Finaliza inserción en comunidad																					

RECURSOS

Para elaborar los productos se requieren los siguientes recursos materiales: Carpetas, plásticos protectores, impresiones, papel adherible, páginas web de diseño, libros de mercadotecnia, videos del proyecto Capacitarse para el Trabajo de la Fundación Carlos Slim y notas escolares.

Recursos humanos: Apoyo de compañeros de Auge, entrevistas con mujeres en las comunidades, la diseñadora Camila Apaez Rubio y profesor del ITESO Alfonso Trujillo Falcón. de un maestro del ITESO.

Recursos Financieros: Entidad del gobierno federal, Instituto Nacional de las Mujeres.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos están en el Anexo 1, en donde se encuentra la evidencia del taller de mercadotecnia, el nuevo diseño del recetario, las etiquetas, los catálogos, la lona y la tarjeta de presentación. El objetivo se cumplió ya que todo el material realizado sirve como herramientas para impulsar los emprendimientos de las mujeres que participan en el programa “Capacitarse para crecer”. No obstante faltó en la estrategia de productos diseñar herramientas autogestoras para que las mujeres no dependan tanto del apoyo de la asociación Auge para emprender sus negocios.

Tercer apartado: Reflexión sobre los aprendizajes significativos generados en el proceso PAP

1. **Significado de magis.**

Descubrir y compartir lo mejor de mi misma. No estar en la mediocridad, por lo contrario crecer como persona a través de los desafíos, experiencias y constantes cuestionamientos para fortalecerme y buscar ser una mejor persona para mi misma y para los demás.

2. En el proceso PAP **desarrollé el magis** principalmente en el periodo de verano durante la inserción. Viví momentos de desesperación, miedo y apatía; tuve ganas de llorar, gritar y enojarme. Discerní en las actitudes que podía tomar durante la estancia, sabía que si seguía así la iba a pasar muy mal. Puse en práctica el magis y salí de mi momento de locura y crisis.

En un principio tenía muchas ganas de estar en Veracruz y trabajar con la asociación civil. Una de mis más grandes motivaciones de formar parte del PAP 2B01 fue aplicar mis conocimientos mercadológicos en un ámbito socialmente vulnerable. Con el tiempo estuve conociendo más a fondo la manera en que trabaja Auge, aprendí que debo de ser crítica con lo que leo y escucho. Me sentí muy decepcionada, lo que conllevó a sentirme sin ganas de hacer las cosas. Además, la manera en que me pidieron los trabajos bajo presión y a veces sin fundamento alguno me fueron desmotivando emocionalmente. Mi producto final tiene un 85% de diseño y es restante de mercadotecnia, otra gran desmotivación. Con el magis identifiqué estos desafíos, consciente de que si superaba las desmotivaciones me ayudarían a mi persona, por ello trabajé en los productos con una actitud positiva. Aprendí de las cosas buenas y malas sabiendo que éstas aportan a formarme como profesionista y como ser humano.

En las visitas que hice a las comunidades para entrevistar a las mujeres me desesperaba internamente porque fueron traslados largos y tardaba cinco minutos para aclarar dudas con ellas y todavía me tenía que esperar

otro rato para poder transportarme de regreso. En éstas visitas fue cuando más conviví con las mujeres, a pesar de que mi trabajo era rápido, saqué el magis para dejarme afectar y disfrutar la experiencia, valió la pena por completo.

3. Para discernir con una orientación a los fines fundantes de mi persona.
4. Toda experiencia es una oportunidad para aprender, experimentar y conocerme mejor. Pienso que sigo en el proceso de definirme como persona y sé que nunca acabará este proceso. Independientemente de la situación, sea agradable o desagradable, siempre aprenderé algo. En ésta particular experiencia principalmente viví una etapa de constante cuestionamiento que me gustó. Me cuestioné mucho cómo quiero que sea mi presente y futuro especialmente el ámbito personal y laboral. Cuestionamientos que se relacionan a mi proyecto de vida como, ¿en dónde quiero vivir? ¿Cómo quiero vivir? ¿Con quién quiero vivir? ¿Cómo voy a vivir mi espiritualidad? ¿Cuáles son mis valores? ¿A qué me quiero dedicar? No obtuve las respuestas en esta inserción, pero sí tuve un acercamiento a ellos.
5. **Entiendo por compromiso social** una manera de corresponder a la sociedad en la que vivo desde mi persona, al compartir con los demás lo que he recibido e ir aportando en diferentes áreas desde mis saberes. Se puede expresar con diferentes acciones como al escuchar, al ser agradecida o hasta al contribuir con un producto profesional. Lo viví al comprometerme a firmar el acuerdo de los productos que hice y al sumarme al grupo de estudiantes dispuestos a pasar el verano en una inserción de comunidades rurales. Desde ese momento que surgió en mi el interés por formar parte del grupo, inconscientemente estaba preparada para comprometerme con una asociación y con un grupo de personas.
6. **Descubrí en el ámbito del compromiso social** que es importante ser respetuosa y responsable en el trato con las personas. Asimismo tener presente el deber del cumplimiento de mi trabajo, ya que mis acciones

tienen un alcance más grande del que pensaba. Para tener compromiso social es importante tener humildad y empatía.

7. **Percibo invitaciones en mi vida** a seguir adelante aunque a veces las cosas no sean como había planeado y aprender de las buenas y malas experiencias. Me quedo con ganas de seguir buscando un área en la que me pueda comprometer con la sociedad aportando desde mis conocimientos mercadológicos. De toda experiencia siempre logro aprender algo y lo que me gustó de esta en particular es que me cuestioné numerosas cosas de cómo quiero que sea mi futuro y cómo quiero vivir mi presente. Quizás no tenga la respuesta ahorita pero identifico estas cuestiones importantes, que sé que tendré que ir resolviendo poco a poco. Aprendí definitivamente más de las personas de mi alrededor que del producto o proyecto en si. Cada persona es única y es sumamente interesante de conocer. Son esos detalles que tenemos que hace la vida más sabrosa, por ello pienso que es importante seguir exponiéndome y buscando estas experiencias para rodearme de realidades distintas a la mía.
8. ¿Cuál es mi opinión sobre el **impacto de tu producto/s en los beneficiarios**? Personalmente tuve muchos enfrentamientos controversiales en mi interior con la manera en que Auge funciona. Analicé junto a mis compañeros que muchas de las cosas que hace la asociación las hacen sin tener objetivos claros. Gran parte de los productos que hice fueron ocurrencias sin verdaderos fundamentos de resolver una problemática o una necesidad. En mi profesión, la parte de la investigación es crucial para poder realizar todo lo demás y establecer acciones para alcanzar objetivos. En Auge los procesos funcionan diferentes. El compromiso que Auge tiene con INMUJERES es impresionante porque muchas de las acciones las disfracen en apoyar a las mujeres a través de actividades innecesarias, para poder seguir recibiendo fondos. Lo que me conmovió y me dio energía fue el acercamiento que tuve con las mujeres e identificar su satisfacción, alegría y agradecimiento que

tuvieron al ver mi trabajo. Los productos que realicé cumplieron con su objetivo y actualmente están siendo utilizados, lo que me da gran satisfacción.

Anexo 1: Productos terminados y evidencias de éstos

Ver Anexo.

Anexo 2: Formato de recepción del producto

Anexo 2: Formato de recepción del producto



CENTRO UNIVERSITARIO IGNACIANO

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Acompañamiento e Inserción con Poblaciones Vulnerables

Formato de recepción de Proyecto Profesional y productos a realizados por las y los alumnos que participaron en el PAP intensivo de Verano

Fecha: 2 de agosto de 2016

Después de haber recibido la colaboración de los estudiantes PAP: Mariana Torres Azcona, durante su periodo de apoyo en la organización el cual fue del 25 de mayo al 4 de agosto de 2016.

Testifico que recibí los **productos** solicitados al alumno/a que consisten en:

- Renovar diseño de recetario
- Etiquetado de mermeladas, galletas, medicina tradicional y salsa
- Diseño de 2 catálogos
- Tarjeta de presentación
- Lona de colectivo
- Taller de mercadotecnia

Nombre de la organización: Desarrollo Autogestionario A.C.

Nombre y firma del responsable: Marie Chamussy Lesort

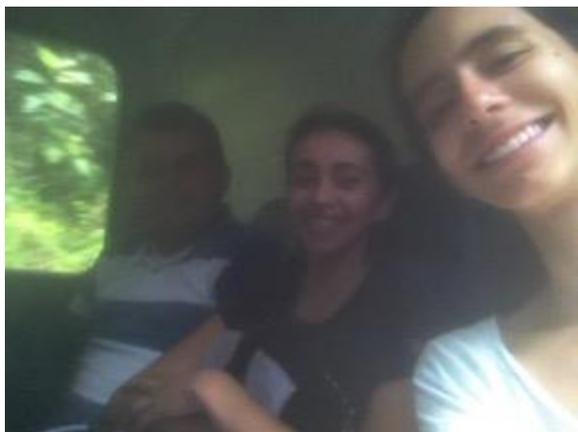
Anexo 3: Material sobre experiencia PAP





















+







Fuentes:

- AUGE, Actividades 2014. (Diciembre, 2014). Boletín CAPACITARSE PARA CRECER [Boletín]. Recuperado 26, abril, 2016, de http://auge.org.mx/PDF/Boletin_2014.pdf
- AUGE, Biografía y Antecedentes. (2016) [Documento]. Recuperado Agosto 2016.
- Chamussy, M. (2012) *Uso estratégico de las nuevas tecnologías para contribuir al empoderamiento de las mujeres: Dauge*.
- Garcia, M. J., Oramas, Ruiz, S., Pimentel, & Ruiz, S., Vallejo. (2011, June). Las que se quedan: Género, Migración y Control Social. Recuperado Junio, 2016, de <https://alhim.revues.org/3803?lang=en>
- Historia, ejes centrales y premios AUGE. Recuperado Abril 18, 2016 de <http://www.auge.org.mx/index.html>
- Instituto Municipal de la Mujere Teocelo. (2012) Diagnóstico de la situación de las mujeres en el municipio de Teocelo, Veracruz. Recuperado junio , 2016 de http://cedoc.inmujeres.gob.mx/fodeimm/Teocelo_Dx_2012.pdf
- Mestries, F. Crisis cafetalera y migración en Veracruz. (2003). Recuperado 18, abril, 2016, de <http://www.colef.mx/migracionesinternacionales/revistas/MI05/n05-121-148.pdf>
- Trujillo, A. (2016, Junio). Recomendaciones Mercadotecnia [Entrevista en línea].
- Quintana, A., Peña. (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa. Recuperado Agosto, 2016, de <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>