

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Departamento de estudios socioculturales DESO

Modelos y Política de Comunicación y de Cultura

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Tertulias en el museo

Programa de intervención social



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

6D02 Museos y Comunidad

Taller de creación literaria para mujeres de la comunidad del centro histórico de Guadalajara

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Diseño: María Guadalupe Cortés

Lic. en Comunicación y artes audiovisuales: Liliana Carolina Gutiérrez Franco

Lic. en Arquitectura: Brenda Olivia Laurel Galeana

Lic. en Psicología: Elena Martínez Bordes

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales: Karla Daniela Ocegüera Alvarado

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica: Sophie Riedel Dieterlen

Lic. en Arquitectura: Eduardo Romo Méndez

Lic. en Gestión Cultural: Naomi Zaragoza Flores

Profesora PAP: Brenda Valdés Rosas

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo del 2017

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	1
Resumen	3
1. Introducción.	4
1.1. Objetivos	5
1.2. Justificación	5
1.3. Antecedentes	8
1.4. Contexto	16
1.5. Enunciado breve del contenido del reporte	20
2. Desarrollo:	17
2.1. Sustento teórico y metodológico	20
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	32
3. Resultados del trabajo profesional.	43
4. Conclusiones.	46
5. Recomendaciones para el Museo de la Ciudad.	54
6. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	57
7. Bibliografía	66
8. Anexos	69

Resumen

En este reporte se muestra la metodología, los procesos y los resultados del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) Museos y Comunidad, proyecto que se realizó en el Museo de la Ciudad de Guadalajara. Dicho proyecto consistió en reforzar el vínculo entre el museo y su comunidad, específicamente mujeres vecinas que trabajan o viven en el centro histórico de la ciudad de Guadalajara. *Tertulias en el Museo* consistió en un taller de creación literaria con el objetivo de reforzar el tejido social de la comunidad que habita el centro histórico de Guadalajara.

Palabras Clave:

Mujeres, comunidad, vínculo, museo, centro histórico, tejido social.

Abstract

This paper shows the methodology, processes and results of the Professional Application Project, Museums and Community, project that took place at Guadalajara's Museum of the City, in which the museum's link with the community was reinforced, specifically with female neighbors, women who work or live in Guadalajara's downtown. *Gathering at the Museum* consisted in a literary creation workshop, with the purpose of strengthen the social bound of the community that lives and works in the downtown of Guadalajara.

Key words:

Women, community, link, museum, historical center, social fabric.

1 INTRODUCCIÓN

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 OBJETIVO GENERAL:

Este proyecto busca propiciar la creación y establecimiento de vínculos entre el Museo de la Ciudad y la comunidad geográfica inmediata a éste, específicamente mujeres a partir de los 15 años que trabajan o habitan en la zona, para fortalecer la noción y el sentido de ser vecinas tanto entre ellas mismas como con respecto al Museo.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Generar un espacio de encuentro, convivencia y creatividad dentro del Museo de la Ciudad.
2. Lograr que las mujeres vecinas, trabajadoras y locatarias de la zona centro de Guadalajara se sientan identificadas con el espacio de convivencia propuesto en el Museo de la Ciudad.
3. Generar comunidad entre las mujeres vecinas, trabajadoras y locatarias de zona centro de Guadalajara para generar una comunidad entre ellas.
4. Identificar puntos de anclaje de lo que significa ser mujer en el centro.
5. Compartir, dentro y fuera del museo, la memoria colectiva generada por el grupo de mujeres vecinas del museo.
6. Socializar los resultados con el resto de la comunidad cercana.
7. Propiciar la vinculación y convivencia directa de las mujeres que trabajan en el museo con las vecinas.
8. Incitar a la comunidad en general a visitar y conocer el Museo.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El PAP Museos y Comunidad, tiene como finalidad acercar a la institución museística, en este caso, el Museo de la Ciudad del municipio de Guadalajara (Jalisco), con la comunidad de personas que trabaja y habita en el entorno geográfico más próximo al museo y viceversa. Generar entre los vecinos un ambiente de confianza y cercanía, que permita ver y acercarse al museo de manera cotidiana. Esto es muy importante, puesto que el eje central de toda institución cultural debe ser la comunidad. En este tipo de proyectos no puede haber proyecto sin comunidad, ni comunidad sin proyecto; y al ser el acceso a la cultura un derecho constitucional, es importante que los vecinos se apropien del espacio y lo entiendan como suyo, y que también puedan encontrar en este las herramientas para fortalecer sus vínculos, su participación ciudadana, y hasta sus habilidades y conocimientos. Así mismo, el Museo debe partir también de las aportaciones, características y particularidades de sus usuarios en el diseño de sus programas, y en el caso del Museo de la Ciudad, cuyo contenido aborda la historia de Guadalajara, apoyarse también en la comunidad para crecer su acervo y ampliar su archivo, ya que la historia de una ciudad se construye a partir de las experiencias cotidianas de la gente que la habita.

Así mismo, el proyecto, que de ahora en adelante nos referiremos a él como *Tertulias en el Museo*, pretende ofrecer un espacio seguro, amigable y contenido dentro del Museo de la Ciudad para las mujeres que trabajan y viven en las manzanas próximas al museo. Esto responde a varias problemáticas detectadas durante el diagnóstico, entre ellas aquellas que más mencionan las mujeres con las que platicamos: contaminación, ruido e inseguridad en el Centro Histórico de Guadalajara. Al ofrecer el Museo a estas mujeres como un “refugio” en el cual pueden, no solo expresarse y convivir, sino descansar del estrés que esas

problemáticas les generan; se busca que sientan el Museo como propio y generen familiaridad con él.

En la información recogida durante el diagnóstico, llama la atención la gran cantidad (y aparentemente mayoría) de mujeres al frente de locales y negocios de todos los tipos, así como la presencia de vecinas de todas las edades, incluido tres grupos de señoras que se juntan a tejer desde hace 15 años en el corredor Zaragoza, lo que nos dice que llevan gran parte de sus vidas habitando y ocupando el centro de la ciudad.

Tertulias en el Museo se enfoca en este segmento de la comunidad porque creemos en el empoderamiento basado en la convivencia y la creación de comunidad, y como afirman las creadoras del Colectivo Cuerpos Parlantes¹:

“...Ser vecinas nos posiciona en el espacio de lo común: el barrio y la ciudad. Ser vecina no alude a una identidad, sino a una relación de proximidad. Se trata de una relación que no da por hecho la unión y tampoco niega los conflictos, al contrario; parte de la premisa de estar implicadas en un mismo territorio, de padecer las mismas problemáticas. Son estas problemáticas las que evidencian nuestra proximidad, la cual sabemos que genera fricciones y confrontaciones, porque nuestros movimientos más cotidianos se ven mutuamente afectados: sacar la basura, usar el transporte público, subir el volumen a la música, cerrar la calle, cortar el árbol...”

El centro de la Ciudad de Guadalajara con sus problemáticas, su arquitectura, su historia y sus peculiaridades, sirve como escenario y catalizador de las historias del día a día de estas mujeres, es por esto que *Tertulias en el Museo* busca rescatar fragmentos de la memoria colectiva y de las historias de lo que implica ser una mujer que vive o trabaja en el centro de la ciudad. Reconocer y dignificar dichos discursos con el acompañamiento de otra mujer que es creadora literaria, que estimule la convivencia y la fraternidad vecinal. Que las vecinas al escucharse unas a otras encuentren cosas en común, características que las une por vivir y/o trabajar en el centro de la ciudad.

¹ <http://hysteria.mx/feminismos-entre-vecinas/> Visto el 28 de mayo de 2017. Para saber más de Cuerpos Parlantes, véase la sección “Antecedentes”.

Aunado a esto, el Museo de la Ciudad está dedicado a preservar y difundir la historia de la Ciudad de Guadalajara así como a divulgar aspectos culturales que ocurren en la ciudad. Si bien cuenta con un rico acervo que actualmente se exhibe de manera permanente, padece de un gran vacío en la historia contemporánea, específicamente desde los años 30s del siglo XX hasta hoy en día.

De acuerdo con la página oficial de la Secretaría de Cultura de Jalisco, uno de los objetivos del museo es la reflexión y estudio de la historia, las tradiciones y las costumbres de la capital de Jalisco y es por esto que creemos que las historias de estas mujeres pueden también contribuir a llenar el espacio incompleto referente a la actualidad, puesto que su historia es también la de Guadalajara en sus recientes décadas. Nuestra ciudad ha cambiado en muchos aspectos y estas mujeres son testigo de ello, por lo cual, sus historias son una parte importante para rescatar.

El Museo de la Ciudad cuenta con la infraestructura y recursos mobiliarios para albergar estas sesiones, y también se tomó en cuenta el hecho de que varios miembros del personal del museo ya conocían a algunos de los vecinos interesados, por lo que pudieron ayudarnos a invitarlos. Al ser un taller abierto tanto a los agentes dentro del museo como a los de afuera (a sus vecinos) lo convierte en un espacio de convivencia y de vínculo con la comunidad conformada por las distintas personas que viven o pasan la mayor parte de su tiempo en el centro.

El proyecto *Tertulias en el Museo* se propuso a manera de taller de escritura creativa, buscando aprovechar la oralidad en la generación de un espacio de diálogo amigable, libre y cercano, reuniones de barrio en el Museo. Se propuso la literatura como el lenguaje artístico ideal para este propósito porque reconocemos la oralidad como un medio de expresión que a estas mujeres les resulta familiar: bastó dedicarles unos minutos a cada una durante el proceso de diagnóstico para darnos cuenta de la disposición y ganas que tenían en contar sus pensamientos y experiencias. Después de realizar una labor exhaustiva de comunicación directa con ellas, de abordarlas, platicar con ellas y escucharlas, nos dimos cuenta de la aparente necesidad de ser escuchadas. Todas tienen anécdotas que contar, observaciones, historias graciosas, experiencias que las marcaron, todas comparten

el Centro como el espacio de sus significaciones. Al ser guiadas por una escritora profesional se pretende que estas historias tomen formas literarias estructuradas desde sus autoras y para su exposición.

Por último, la igualdad de oportunidades entre géneros y el llamado de atención sobre el reconocimiento que se le ha negado a la mujer a lo largo del tiempo son temas que actualmente se encuentran latentes y provocando diálogos y acciones en todo el mundo. Sólo en Guadalajara y hasta febrero del 2016, las cifras indican que el Instituto Municipal de las Mujeres atendía en promedio 10 casos diarios de violencia contra mujeres, su directora María Elena García Trujillo afirmó que la mayor incidencia de casos provenía de la zona Centro², 21% de los feminicidios en Jalisco ocurren en 16 colonias de la Zona Metropolitana de Guadalajara, de éstas, casi la mitad ocurre en la Zona Centro, Oblatos, Matatlán, San Juan de Ocotán y Alamedas de Zalatlán. La dignificación de la mujer y el feminismo ocupan un lugar primordial en las agendas mediáticas de los últimos años debido a lo alarmante de la situación.

1.3 ANTECEDENTES

Con la intención de acercarnos a proyectos o casos pertenecientes a la creación de comunidad se dispuso a contactar y tener un espacio de diálogo con movimientos y grupos que han realizado exposiciones, talleres, actividades y eventos dentro del Museo de la Ciudad como en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Se generó una indagación con la finalidad de obtener conexión con proyectos que promuevan la participación social. Desde asociaciones civiles, grupos y comunidades cercanas a la zona y con entidades de gobierno; asimilar los valores, que fomenten y ejerzan el derecho a la libre expresión, la equidad de género, la valoración, recuperación y pertenencia de una zona o un sitio en particular y su vinculación vecinal.

Para ello invitamos a distintos grupos, o líderes de éstos, a tener una breve plática

2

<http://www.informador.com.mx/jalisco/2016/645099/6/guadalajara-atende-10-casos-diarios-de-violencia-contra-mujeres.htm> consultado el 1 de marzo de 2017

sobre sus proyectos y el trayecto por el cual se han desenvuelto, la manera en que abordaron sus objetivos y con quiénes han trabajado. Durante estas reuniones dimos a conocer *Tertulias en el Museo*, con la intención de encontrar y delimitar por medio de las experiencias de estos líderes, los puntos que nos favorecerían y los que podíamos abordar de una mejor manera. La selección de estos proyectos está dividida en dos apartados: los llevados a cabo dentro del Museo de la Ciudad y los que comparten similitudes con el enfoque de *Tertulias en el Museo*.

Proyectos realizados dentro del Museo de la Ciudad o referentes con su contexto inmediato:

I. *Panadería Morelos, No Longer Empty México.*

Proyecto realizado en el año 2011 el cual contuvo un programa con distintos componentes como una exposición de fotografía, talleres, venta de panes y una narración de la historia local.

Como pretexto formal, Noemí Ontiveros, gestora cultural involucrada en este proyecto, relató el motivo por el cual se decidió crear una *panadería*, esto al encontrar dentro de una finca abandonada en la calle Morelos, colonia Jesús María, lo que pudo haber sido una panadería años atrás.

La detección de necesidades y preferencias locales, la recopilación de historias, situar puntos de encuentro y la creación de ingenios colectivos fueron puntos claves. “*Un vehículo para la activación y la construcción de la memoria*”, fue como presentó el proyecto Noemí que actualmente está a cargo de un programa llamado *Arte para la ciudad*, el cual surge de acuerdos entre la iniciativa privada y el gobierno, con el propósito de revitalizar los espacios públicos de la ciudad.

En el patio trasero del recinto se colocaron mesas y sillas para simular una cafetería en la cual se podía tomar café acompañado de un clásico pan dulce tapatío, hecho por los vecinos panaderos al mismo costo que se puede localizar en la zona.

Las personas se apropiaron de este espacio, los vecinos y locatarios lograron relacionarse unos con otros y se logró una gran audiencia al grado que la exposición

completa se alargó unas semanas más de lo previsto.

II. *Día Mundial del Tejido.*

Por medio del tejido, un gran número de personas se reunieron para dar sentido a tres intenciones sociales. Se realizó una invitación al aprendizaje de cómo sujetar el gancho y tejer una pieza por primera vez, lo cual incentivó a la conversación.

El primero de los tejidos que realizaron contuvo el uso de colores que simulaban tonos de piel, cada uno de los voluntarios tejió una prótesis liviana, cómoda y fácil de lavar para ser donadas al Hospital Civil de Guadalajara y al Instituto Jalisciense de Cancerología.

A manera de representar el Río Santiago y la contaminación que corre en este, se impulsó la iniciativa de hacer un “tejido” social para las personas que han sido afectadas utilizando la metáfora de enseñar la espuma que se ha ocasionado. Se expuso dentro del Museo de la Ciudad con intención de mostrar el trabajo de 450 personas involucradas.

Bordando por la paz es el tercer tejido, que por medio del hilvanado, técnica que se utiliza por su facilidad para formar letras, se bordaron pañuelos con hilo color verde con los nombres de personas desaparecidas desde los inicios de la “guerra contra el narco”, con la esperanza de poder reencontrarse con sus familiares. La aguja es su herramienta de voz.

Dichos proyectos se asemejan en distintos objetivos. La recuperación de opiniones vecinales, sugerencias, vinculación espacio público y privado, prestación e innovación de espacios y el trabajo con los residentes.

III. *Distrito Roxy, Taller Ciudad A.C.*

Distrito Roxy, es un proyecto que dirige Alejandro Serratos, que tiene como objetivo recuperar el centro cultural *Roxy* y la creación de un andador cultural en la calle Mezquitan desde Avenida Hidalgo hasta el Parque del Refugio. La conexión con estos dos hitos se plantea por medio de un andador peatonal a lo largo de la calle mencionada, proyectado por Cuadra Urbanismo, colectivo dedicado a la disciplina

urbana.

Alejandro compartió ciertas cuestiones que ayudaron a entender cómo es involucrarnos con un barrio, mostrándonos su caso en particular con las implicaciones que han tenido, cómo se han acercado a las personas que viven o laboran en este entorno y de qué manera plantearles un beneficio compartido.

Proyectos que comparten similitudes a *Tertulias en el Museo*:

IV. *Cuerpos Parlantes / Encuentros feministas, Caracol Urbano.*

Caracol Urbano es un colectivo con base en Guadalajara involucrado en los fenómenos urbanos y la generación de espacios de encuentro para la organización colectiva. En ellos encontramos Cuerpos parlantes, espacio de reflexión, encuentro, aprendizaje colectivo y punto de diálogo acerca del feminismo, la celebración del género y la diversidad sexual. Logrando realizar más de 16 actividades por año desde el año 2013, año que iniciaron.

Han trabajado con grupos vulnerados dentro de numerosos lugares de la ciudad de Guadalajara, como el parque Morelos donde se abordó su lucha contra las irregularidades del proyecto Ciudad Creativa Digital, bajo la investigación, exposición y presentación de material en pro del feminismo, utilizando como medio proyectos audiovisuales.

“La crítica a una Ciudad que es abandonada, que deja de ser lugar para la convivencia y la aventura, cada vez menos habitable y transitable. Como la creación de espacios para el encuentro de cuerpos parlantes que se resisten al encierro, a la normalidad, al aburrimiento”

(Caracol Urbano, 2013).

Actualmente realizan periódicamente eventos que desatan el aprendizaje y la acción colectivas para la ciudad en forma de jornadas, talleres, ciclos de cine, conciertos, seminarios, reuniones de trabajo, performance, grupos de estudio y eventos sociales.

V. *Letra Uno - Mujeres a la Voz.*

Es un equipo conformado por 33 personas actualmente, dirigido por Mónica

Márquez, Directora académica de Letra Uno A.C. y directora editorial de Letra Uno Ediciones.

A través de la palabra escrita y con enfoque literario surge esta vía de fortalecimiento de identidad, de desarrollo del autoconcepto y de creación de redes de solidaridad con perspectiva de género.

Se rescataron varios puntos en un intercambio de ideas e información con Mónica Márquez en las instalaciones del ITESO: enfatizar el control de escrituras y su modelaje, tener entrenamientos previos a la ejecución a los talleres y resultados finales, tener claro los grados de expresión personales, su crecimiento e impacto dentro de su entorno y el contacto final que tendrá el producto, desde los escritos en casa, los compartidos en taller y por último la distribución con la comunidad.

VI. *De mujeres, museos y monederos*, Territorios de Cultura para la equidad.

Territorios de Cultura es una agrupación ciudadana que reside en la Ciudad de México, sin fines de lucro, integrada por mujeres feministas de diversas profesiones, cuya propuesta es favorecer el ejercicio de los derechos culturales, el goce de las artes y las manifestaciones interculturales creativas.

Han trabajado en su mayoría en el centro de CDMX, con las mujeres que habitan y trabajan ahí. “Abrir espacios para el encuentro disfrutable en la búsqueda compartida de equidad y bienestar” (Territorios de cultura para la equidad, 2014).

De museos, mujeres y monederos, proyecto realizado en el 2008, buscó como objetivo general “generar, con las participantes, procesos creativos y recreativos contribuir al acceso a una vida sin violencia y el derecho al disfrute de las artes desde una perspectiva de género y de equidad social” (Alva, 2008).

El criterio fundamental fue la participación únicamente de mujeres. El éxito en la amplia participación de mujeres de todas las edades se debió a la motivación a que ellas mismas invitaron a otras compañeras y familiares, hijas, nietas, comadres, vecinas.

El proyecto buscó articular los tres elementos (mujeres, museos y monederos)

conformando un grupo de mujeres dispuestas a aprender el valor de la administración femenina y a disfrutar del arte, así como de la experiencia de compartir su espacio y su tiempo con otras mujeres; diseñando un taller que incluyó diversas actividades culturales, como visitas a museos y a un concierto, con el único fin de hacer más accesibles para las mujeres este tipo de eventos; y en cada actividad integrando la perspectiva de género y de derechos humanos, sobre todo en materia del acceso a una vida libre de violencia y del empoderamiento de las mujeres a través de la independencia económica, expresada simbólicamente a través del monedero.

VII. *ECOS*, Diego Escobar.

Sistema de Ensamblés, Coros y Orquestas comunitarias de Jalisco es un programa de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado que promueve por medio de la música y de su aprendizaje formal una herramienta para el desarrollo de niños y jóvenes de localidades marginadas, como se lee en la rúbrica institucional. Diego Escobar es el director general de Desarrollo Sectorial y Vinculación, gestiona ECOS desde sus inicios.

ECOS primero se establece en rancherías, lugares donde crecían las actividades delictivas a grandes escalas, hoy en día son más de 48 centros ECOS. La difusión en las escuelas es su método más eficiente para monitorear, guiar y comprender a los chicos de entre 6 y 16 años.

Este programa busca el empoderamiento de comunidades, el valoramiento personal y familiar, y la ayuda a los jóvenes para entablar una mejor relación y crecimiento del autoestima. Parte de los objetivos de las Tertulias empata también con los objetivos de ECOS, pues también se busca el empoderamiento (en este caso de las mujeres de una comunidad) mediante la creatividad y el arte.

1.4 CONTEXTO

Tertulias en el Museo se llevó a cabo en la ciudad de Guadalajara, Jalisco; durante los meses febrero a mayo del 2017. La inmersión del proyecto se dio dentro del Museo de la Ciudad y su contexto inmediato, ubicado en la zona centro de Guadalajara.

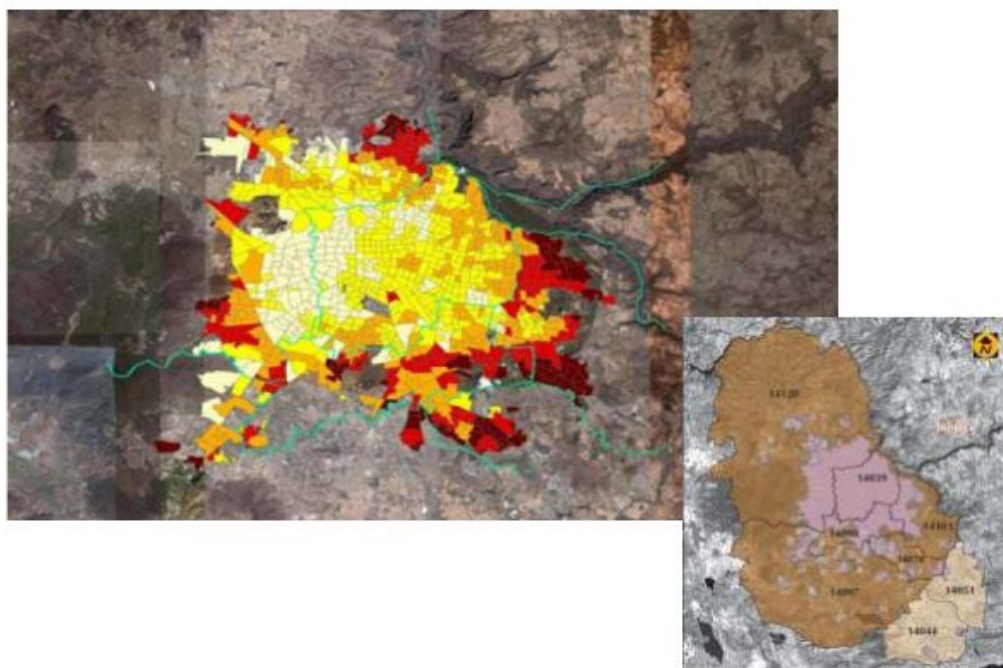


Figura 1. Elaboración de Tania Avalos en base a COEPO, 2006 e INEGI, CONAPO, SEDESOL, SEGOB, (2007) Delimitación de Zonas Metropolitanas 2005, México. Mapas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

La ciudad de Guadalajara, capital del estado de Jalisco, se ubica en la región centro occidental de la República Mexicana. Colinda con los municipios de Tonalá, Zapopan, Tlaquepaque, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga, los cuales forman parte de la denominada Zona Metropolitana de Guadalajara. Constituye la segunda área urbana más importante en el país tanto en términos de su población como de su actividad económica. De acuerdo con el INEGI (2015) Guadalajara cuenta con 1,460,148 habitantes, con un densidad de población de 9,658.2 habitantes por kilómetro cuadrado. La edad promedio es de 30 años, las mujeres representan el 51.8% de la población, mientras que los hombres representan el 48.2%. Por cada

100 mujeres, hay 93 hombres.

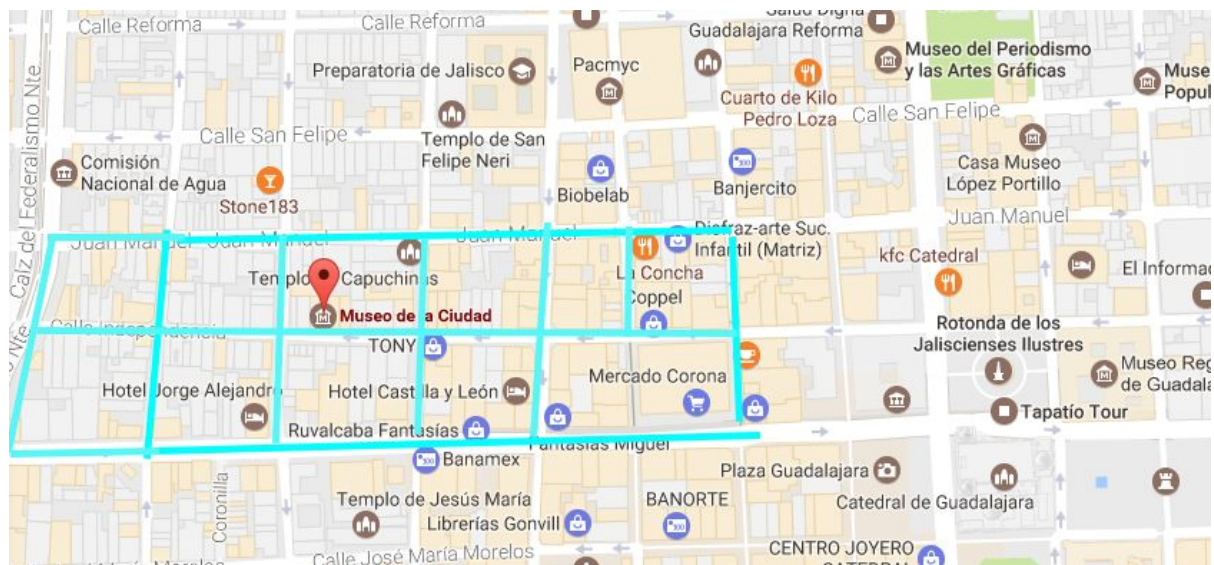
El 55.3% de la población es económicamente activa, en donde el 39.8% es aportado por mujeres. El centro de la ciudad tiene el mayor número de unidades de actividades económicas (17,873) y emplea a la mayor cantidad de personas (108,882) donde sus sueldos oscilan entre 1 y 2 salarios mínimos. La característica principal del centro de la ciudad es el comercio y los servicios representan el 42% y el uso de vialidad es del 29.8%. Así mismo, la zona cuenta con todos los servicios públicos y es reconocido como el espacio donde se concentra el mayor Patrimonio Cultural y Arquitectónico de la ciudad.

De acuerdo con la Secretaría de Cultura de Guadalajara, entre 2012 y 2015 hubo una inversión en la ciudad de 154,976,523.00 pesos en eventos culturales, festivales, exposiciones y restauración o rehabilitación de espacios. En promedio hubo 3,300 visitantes mensuales en sus museos institucionales, los cuales son nueve en total y cuatro galerías urbanas. En cuanto “Red Guadalajara” y “Paseos Urbanos”, hubo 691,906 asistentes. Hubo 3,108 eventos entorno al fomento y difusión de la lectura, contando con 424,402 asistentes. Se ofrecieron 2,275 talleres y 711 eventos en escuelas municipales de música y centros culturales con 664,792 asistentes. Mientras que en ferias, festivales y actividades culturales hubo 48 eventos con 67,537 asistentes.

De acuerdo con el IIEG (Instituto de Información Estadísticas y Geográficas) algunas de las problemáticas principales en la zona de Guadalajara incluyen el desdoblamiento de las áreas urbanas habitacionales centrales, conflictos, congestión de tráfico vial y migración a las áreas periféricas metropolitanas dando paso al comercio. Fenómeno urbano también conocido como *gentrificación*.

1.4.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

El polígono que delimitamos se encuentra enmarcado por: Av. Miguel Hidalgo, calle Juan Manuel, Santa Mónica y Mezquitán. Dentro del cual, en el área delimitada por éste se encuentra ubicado el Museo de la Ciudad, así como otros espacios relevantes con respecto a la historia de la zona centro y la vida de sus habitantes.



Captura de pantalla de: <https://maps.google.com.mx/>

Visitando la zona, se denota su carácter comercial, el cual ha constituido a ésta durante muchos años y ha marcado una pauta importante en la dinámica social de la misma. Cabe mencionar, que varias décadas atrás en el centro de la ciudad, las personas realizaban actividades comerciales, financieras, trámites administrativos, consultas profesionales y actividades sociales. Ahí se encontraban los grandes almacenes de ropa, joyerías, zapaterías, tiendas de ultramarinos, bancos, restaurantes, oficinas y despachos, consultorios médicos, boticas, casas de música, entre otros. Y “fue durante los años 70s las actividades comerciales y de servicios, además de fortalecerse, se transformaron” (Miranda, 1999).

Asimismo esta zona funge como un espacio para transeúntes que visitan la zona ya sea para trabajar, realizar compras o bien, para pasear. Por lo que, se trata de un espacio en el centro de la ciudad donde en el día existe mucha movilidad, ya sea por cuestiones laborales, comerciales o recreativas.

1.4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

En nuestros primeros acercamientos observamos que la mayoría de las personas

son comerciantes, que generalmente no muestran una relación cercana entre otros locatarios o residentes. La zona se reconoce por la inseguridad latente, lo cual propicia la falta de convivencia e interacción entre la gente con los espacios públicos como el Museo de la Ciudad. Si bien, en algún momento ciertas partes de la zona centro aledañas al Museo eran de uso habitacional, en la actualidad se ha reducido el número de personas que viven en ella y aunque no dejan de existir del todo espacios habitacionales, la mayor parte asiste a la zona por cuestiones de trabajo, muchos de los cuales pasan largas jornadas en ella (10 horas o más), por lo que no poseen demasiado tiempo para salir, convivir y descansar. A su vez, cada día tienen que recorrer largas distancias desde sus hogares, hasta el punto donde se encuentra su trabajo.

Debido a lo anterior, la responsabilidad laboral, el cansancio y el deseo de aprovechar su tiempo libre en descansar o estar con sus familias, son factores que contribuyen a la falta de convivencia e interacción tanto entre ellos como con espacios públicos como el Museo de la Ciudad.

1.4.3 ESPACIO FÍSICO



Cerca del Museo de la Ciudad se ubican varios sitios representativos de Guadalajara, tales como el Templo de Nuestra Señora del Carmen, el Convento de las Capuchinas, el Centro Cultural Roxy, el Templo de San Felipe Neri, el Mercado Corona, el Templo de la Merced, el Palacio Municipal, el Museo de Periodismo y Artes Gráficas, la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres, la Catedral de Guadalajara y la Plaza Universidad donde se encuentra la Biblioteca “Octavio Paz”.

Dentro del área delimitada para llevar a cabo la socialización de *Tertulias en el Museo* se puede encontrar un edificio histórico, el cual es:

Mercado Corona:

El lugar donde se encuentra el mercado no fungió en un principio como tal, en primer instancia se fundó Santa Catalina (1560), la primera escuela de la ciudad, la cual desapareció a mediados del siglo XVII (Huezo, 2005).

Posterior a la desaparición de la escuela, el lugar se convirtió en cementerio

y después continuó como la Plaza Venegas. No fue sino hasta 1888 cuando José María Gómez se encargó de la ejecución de la obra del primer mercado de Guadalajara, cuya construcción terminó en 1891. Este edificio recibió su nombre luego de ser asesinado el Gobernador Corona, ya que por medio de un acuerdo del Ayuntamiento se le dio el nombre de “Mercado Corona”. En 1910, sufrió un incendio del cual ha habido mucha controversia, que prácticamente lo destruyó en su interior. Posteriormente, en 1963 se reconstruyó a manos de Julio de la Peña y el Arquitecto Jorge Güitrón (Gobierno de Guadalajara, 2017).

1.4.4 MUSEO DE LA CIUDAD

“Este edificio perteneció originalmente al conjunto religioso de Capuchinas, construido en el siglo XVIII. En su interior se conservan parte de las dependencias del convento, como son dos bóvedas de crucería y parte de los patios. Con la secularización de los bienes eclesiásticos, esta parte del convento se vendió a particulares que la adaptaron como vivienda ampliándola con una segunda planta, pero siguiendo un criterio de conservación del contexto (...). Ha tenido funciones diversas, desde bazar hasta sede del INAH local entre 1975 y 1988. Actualmente es el Museo de la Ciudad” (Huezo, Arabella, 2005).



Como se muestra en la imagen hay varios lugares de convivencia cerca del museo. Desde centros culturales, mercados, andadores peatonales, etc. Aún hay edificios de la misma época que el Templo de las Capuchinas en las cuadras de los alrededores.

Asimismo, cabe mencionar que la ubicación del museo es privilegiada, puesto que cuenta con accesos de movilidad a pocas cuadras como la estación Juárez, avenidas principales: Federalismo e Hidalgo. Su cercanía con otros proyectos culturales desarrollándose como el Roxy, abre las oportunidades a posibles colaboraciones. El Templo de San Felipe, la Catedral, el Mercado Corona y las múltiples plazas que conforman las zonas aledañas, enriquecen la generosa cantidad de actividades y potencialidades en el entorno relativamente inmediato del museo.

1.5 ENUNCIADO BREVE DEL CONTENIDO DEL REPORTE PAP

A continuación, mostraremos los avances, procesos y metodologías de *Tertulias en el museo*; taller literario que se impartió a vecinas del centro histórico de Guadalajara en las instalaciones del Museo de la Ciudad.

2.1 SUSTENTO TEÓRICO

Nuestro marco teórico se sustenta en diversos autores que a continuación expondremos. Profundizaremos su relación y pertinencia dentro de *Tertulias en el Museo*.

Este proyecto, pretende resignificar el **espacio público cultural**, en este caso el Museo de la Ciudad; a través de la **convivencia** entre las mujeres que estudien, trabajen o vivan dentro de la zona centro de Guadalajara; esto con el fin de generar **lazos sociales** entre ellas y el Museo de la Ciudad.

Así pues, buscamos que por medio del taller pueda crearse un identidad colectiva a

partir del reconocimiento del **género** femenino, utilizando la palabra oral y escrita. Por otro lado, creemos que a partir de la convivencia, los lazos y la resignificación del Museo de la Ciudad que se pretende lograr durante el taller de *Tertulias en el Museo*, se dará un primer paso para la construcción de una **ciudadanía cultural**, así como una **participación ciudadana**.

En conjunto a lo mencionado en los párrafos anteriores, *Tertulias en el Museo* es un proyecto que se respalda, entre otros autores, en el discurso de Jorge Melguizo en su texto *Cultura, equidad, convivencia y ciudadanía (o el para qué de la cultura...)*; en donde entre otras cosas, afirma que lo contrario a inseguridad es la convivencia y que ésta se construye con proyectos sociales, culturales y educativos. También afirma que una gran responsabilidad de la cultura, es promover la generación de mayores y mejores espacios de participación, donde se evidencie la memoria y se desarrollen y fortalezcan las habilidades y capacidades ciudadanas.

1. Espacio Público Cultural

Tras las observaciones y entrevistas realizadas a empleados, locatarios y comerciantes de la zona centro de Guadalajara durante los acercamientos al Museo de la Ciudad y áreas aledañas³; pudimos detectar que a pesar de la trayectoria del museo, su importancia arquitectónica e incluso histórica, carece de un vínculo entre los habitantes de la zona y el Museo de la Ciudad. De las 22 personas encuestadas 14 de ellas no conocían el Museo de la Ciudad ni su ubicación.

Por otro lado, Alejandra Jaimes Portugal⁴, directora del museo, manifestó que a pesar de que el Museo de la Ciudad cuenta con instalaciones adecuadas para la conformación histórica de Guadalajara y la participación cultural ciudadana, son grupos pequeños y bastante específicos aquellos que logran apropiarse del espacio y sentirse parte del Museo de la Ciudad. Por ejemplo, *Las Amigas del Museo*, grupo de mujeres que se reúnen a tomar clases de historia y arquitectura de Guadalajara; así como la Asociación de Cronistas Municipales del Estado de Jalisco A.C., que

³ Se realizaron seis entrevistas a personal del Museo de la Ciudad, siete observaciones en zonas aledañas del Museo de la Ciudad, dentro de la zona centro de Guadalajara y 18 encuestas a personas externas al museo o transeúntes en la zona centro de Guadalajara, las cuales se realizaron durante el mes de febrero de 2017. Dichos documentos pueden consultarse en anexos.

⁴ Puede consultarse la entrevista completa en anexos.

previamente se reunían en el Museo de Periodismo, pero debido a la construcción de la línea tres del Tren Ligero, movieron su sede al Museo de la Ciudad.

Curiosamente, como se observó en las encuestas que realizamos, las personas vecinas o que frecuentan la zona centro de Guadalajara, ya sea por cuestiones de trabajo o estudio, son las personas que no han tenido un acercamiento con el museo. A partir de dichas observaciones, es que creemos que es importante la resignificación del Museo de la Ciudad como **espacio público cultural**, en donde los habitantes de la zona centro de Guadalajara, en este caso específicamente las mujeres que vivan, estudien o trabajen en la zona centro de la ciudad, puedan sentirlo como un espacio de convivencia, cercano, habitable, el cual puedan llegar a apropiarlo.

De acuerdo con Ernesto Padilla, Director de Arquitectura y Diseño en Universidad Iberoamericana León, el espacio público cultural cuenta con la capacidad de dar pie a procesos sociales, ya que “asume su rol como receptor del ejercicio ciudadano y como organizador, por consiguiente, de la ocupación territorial de cualquier entorno físico” (Padilla:2011: 20). Dicho intercambio social trae consigo invariablemente la apropiación del espacio, es decir, que el habitante desarrolle un vínculo afectivo, de pertenencia y predilección, así como la definición de las formas en las que se ocupa y modifica.

Para el autor, existen dos estructuraciones primordiales: la que oficialmente se establece, a través de instituciones y programas de ordenamiento; y la que la ciudadanía construye a partir de la vida social que los habitantes llevan a cabo dentro del espacio, siendo ésta última la que da sentido y vigencia a un espacio público cultural.

“La relación bidireccional que se suscita entre el espacio público y los modos en que es ocupado, define su dimensión como elemento que materializa la cultura que lo genera” (Ibídem: 30). Padilla afirma que el momento en el que un espacio deja de ser vigente o relevante para los procesos sociales de los habitantes, mismos que se encargan de modificarlo, ya sea en su manera física o en su utilidad.

Así mismo, cuando el espacio ya no cuenta con la capacidad de propiciar las interacciones sociales, se da pie al abandono, ya sea de manera real, cuando no existe ningún tipo de interacción social en el espacio; o de manera metafórica, cuando se pierde el significado que los habitantes proporcionaban al espacio, pero puede dotarse de un valor útil. “En ambos casos, la pérdida muestra un desfase entre los intereses de la gente en cuanto a su vida colectiva y los satisfactores materiales, ambientales y simbólicos que cada sitio es capaz de proporcionarles” (Ibídem).

En el caso del Museo de la Ciudad, creemos que existe un abandono metafórico, en el cual, de acuerdo con nuestras observaciones y entrevistas, hay una desvinculación por parte de los habitantes de la zona centro de Guadalajara. Las personas no reconocen el espacio y a excepción de los grupos mencionados previamente que acuden con frecuencia al museo, son escasas las visitas fuera de actividades escolares o turistas transeúntes.

El museo no se concibe como un espacio de convivencia, como nos menciona la directora del museo, Alejandra Jaimes, el propio guión museístico no es vigente y las personas no logran apropiarse del lugar. Es así que, a partir de exposiciones temporales, presentaciones de libros y/o conferencias que se le puede dar vida social al espacio.

Dentro de nuestro sistema, suelen priorizarse los espacios funcionales, tanto en equipamiento como en la oferta de servicio. El autor, Loreto Bravo (2007), dialoga sobre la creación de espacios públicos “hiper especializados” que amplíen la creación y diversidad de espectadores así como de oferta cultural. El autor propone cuatro consideraciones esenciales para la formación de un espacio público cultural, el cual pueda ser apropiado por las personas y en el cual puedan generarse dinámicas de convivencia: “eliminar barreras; poner en contacto artistas, obras y público; generar instancias de creación y de apreciación para todo público y difundir con fuerza toda oferta, considerando al público como legítimo sujeto interlocutor” (Loreto 2007: 5).

Dichas consideraciones nos parecen fundamentales para el desarrollo de *Tertulias*

en el Museo. Por un lado nos interesa que el museo pueda comenzar a sentirse como un espacio diverso y no exclusivo; un lugar en el que ciertamente hay contenido cultural y artístico, pero en el cual también existe la convivencia y la apertura, sobretodo cuando se cuenta con una arquitectura como esta, que brinda un respiro del ajetreado ritmo del centro de la ciudad.

Esta propuesta de Loreto nos pareció bastante acertada para la creación de un espacio público cultural. Se pretendía que a partir de este taller, el grupo de mujeres pudiera integrar en sus vidas la escritura como una actividad creativa, así como un punto de encuentro que permita la comunicación, el diálogo y la socialización entre ellas.

Así pues, se procuró tener siempre presente que para el desarrollo de este proyecto, nuestro interés se encontraba en conocer a las mujeres, tratando de buscar más allá de una contabilidad numérica, buscar las razones, impulsos, inquietudes, los por qué y para qué de este entorno, con el fin de llegar a un mejor entendimiento.

Ahora bien, tras un estudio dentro del centro histórico de la metrópoli de Monterrey, Eduardo Sousa y Adela Díaz (2015) llegaron a la conclusión de que para la conformación de un espacio público cultural la participación del Otro, es de suma importancia, así como la diversificación del espacio en donde se incluya la tolerancia y la pluralidad humana, entendiendo esta última como una dualidad entre la igualdad y la distinción de cada persona ya que, como menciona Hanna Arendt (2002), si no fuéramos iguales no podríamos entendernos pero si no fuéramos distintos, no necesitaríamos el discurso ni la acción para comunicarnos. A partir de su experiencia, los autores opinan que:

“Las actividades culturales ofrecidas en los equipamientos culturales [...] tienen la particularidad de transformar las visitas de las personas en algo que queda fuera de la rutina y que inconscientemente modifica la experiencia de la corporalidad, incrementando positivamente el capital cultural del individuo y la posibilidad de contar con espacios públicos, que tiendan a convertirse no exclusivamente en ejes estructuradores urbanos, también en símbolos característicos de ciudades con disposiciones más inclusivas, tolerantes y con mayor

tendencia a la pluralidad y al respeto del Otro” (Sousa & Díaz: 2015: 24).

Pretendemos que el taller sirva como una herramienta que nos permite brindar una experiencia diferente y grata a los visitantes, en este caso a las mujeres que estudien, trabajen o vivan en el centro de la ciudad. Una experiencia que trascienda a una simple visita. Nos parece de suma importancia que, aunque tenemos un grupo delimitado y específico, se pueda brindar una mirada a la diversidad y pluralidad que existe en el centro de Guadalajara. Así pues, partir de estas consideraciones, creemos que el Museo de la Ciudad, puede reconfigurarse como un espacio público cultural, no solo vigente dentro de sus prácticas sociales, sino como un lugar inclusivo de encuentro, convivencia y simbólico, el cual los habitantes puedan sentir propio.

2. Convivencia

Como se ha mencionado anteriormente, dentro de nuestros objetivos particulares, pretendemos que a partir de *Tertulias en el Museo* logremos brindar un espacio que propicie la **convivencia** entre las mujeres que vivan, trabajen o estudien en la zona centro de la ciudad.

Tomamos como referencia al autor Jorge Melguizo (2016), comparte su experiencia en torno al plan de Desarrollo Cultural del 2011 que se llevó a cabo Medellín, Colombia, exponiendo cómo la convivencia fue parte esencial dentro de la transformación de la ciudad. Medellín y Guadalajara comparten varios puntos similares dentro de sus respectivos contextos. Los altos indicios de delincuencia e inseguridad que tenían hace 25 años en Medellín parecen bastante cercanos a los números actuales de Guadalajara⁵. En Guadalajara la solución más común a esta

⁵ “Medellín, ciudad de 2.5 millones de habitantes, tenía en 1991 un índice de 382 muerte violentas por cada 100,000 habitantes. A principios de 2016, ese índice era de 19 muertes violentas por cada 100,000 habitantes, lo que muestra, en 26 años una disminución del 95.1% en la tasa de homicidios” (Melguizo:2016:pp134-135).

De acuerdo con el indicador “Qué has hecho Alcalde “de Cómo vamos Jalisco, en Guadalajara del 2015 al 2017 los delitos del fuero común han aumentado de 17.1 a 18.69 por cada mil habitantes, mientras que los homicidios han aumentado de 13.2 a 14.1 por cada cien mil habitantes. En cuanto al porcentaje de ciudadanos que sufrieron un delito en el último año, en 2014 representaba el 11.1% .

delincuencia es la vigilancia extremista, muros de protección, la exclusión y un sistema riguroso de “seguridad”, en donde difícilmente se han propuesto o explorado algunas otras soluciones.

Melguizo sostiene que “en un espacio de irrespeto por la vida, lo contrario a la inseguridad es la convivencia, que se construye con proyectos sociales, culturales y educativos” (Melguizo: 2016: 135). En Medellín, la cultura y la convivencia fueron algunos de los factores de mejoría contra la inseguridad, lo cual nos parece coherente, ya que no existe una jerarquización de personas, ni una rivalidad entre ellas, sino que se construye un compañerismo, una comunidad a través de proyectos sociales educativos y culturales.

Dentro de nuestras observaciones y acercamientos con la comunidad de la zona centro de Guadalajara, sobresalía la idea del centro como un área insegura y al mismo tiempo la carencia de una identidad colectiva en la comunidad, fragmentada a raíz de la gentrificación a mediados de 1970 y 1980 que ocurrió en la zona, así como su comercialización. A partir de esto, creemos que la cultura sirve para sembrar una semilla de convivencia en el otro y que con ciertas herramientas los ciudadanos puedan llevar a cabo una relación con el otro, honesta y viable. La cultura puede pensarse como un derecho y no como un producto más de consumo económico.

Ahora bien, la violencia implica una negación de la vida política, pues como propone Benjamín (1998) “la violencia es la destrucción de la capacidad de obrar que un individuo tiene por parte de otro sujeto”. No solo se niega un derecho de participación por medio de la violencia, sino que se niega la existencia misma de un individuo. Por medio de la convivencia se reconoce la existencia humana, se comparte el reconocimiento entre individuos y se da pie a un acercamiento con el Otro, el cual deja de ser un extraño peligroso, pasando de lo desconocido a lo conocido, familiar y confiable. Por otro lado como dice Casas (2007) que la convivencia social implica la construcción de un espacio público, siendo una conducta cívica que no existe desde la esfera privada. El sujeto requiere pues hacer

un sacrificio para pensar en el bienestar público antes que en el propio. Aspirando al consenso (p. 6).

3. Identidad

Para que la convivencia que se plantea anteriormente sea eficiente, se necesita partir de las personas que conviven y tienen una **identidad** dentro del espacio que habitan; poniendo en la convivencia los factores en común y las diferencias, remarcando su propósito de ser como grupo y su participación dentro de él. Al identificarse y tener un sentido de pertenencia con el grupo, se crea así una identidad colectiva.

Mercado, A & Hernández A. (2010) mencionan que la identidad es un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo modera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no se desarrolla solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos.

Chihu (2002) citado en “El proceso de construcción de la identidad colectiva” de Mercado, A & Hernández A. (2010) menciona como un grupo se autodefine a partir de las características que lo hacen común y las que resultan diferentes con los otros: La primera distinción de los propios actores que forman una agrupación y que se vuelven conscientes de la característica en común que poseen como miembros de este; y la segunda distinción, es la identificación de una característica en común que comparten los actores que forman el conjunto.

Por otra parte, Rocha (2009) en “Desarrollo de la Identidad de Género desde una Perspectiva Psico-Socio-Cultural” complementa esta definición al hacer énfasis de la diferenciación con los otros y en el sentido de pertenencia: “Cabe aclarar que la identidad hace referencia a un proceso de diferenciación con las personas y los grupos”, donde de igual manera hay un proceso de integración, que le permite al sujeto o al grupo “adoptar aquellos aspectos que desde su experiencia o su pertenencia al grupo le permitan identificarse o sentirse parte de éste”. (251).

Para que ésta pertenencia se genere, la persona necesita hacer un vínculo psicológico que le permita unirse con el grupo, el cual se caracteriza por: percibir que pertenece al grupo; ser consciente de que por pertenecer a ese grupo se le asigna un calificativo positivo o negativo; y sentir afecto a partir de ésta conciencia de pertenencia en el grupo (Chihu, 2002).

A este vínculo psicológico del que se habla anteriormente es denominado como la teoría de la identidad social dentro de la perspectiva de la psicología social por Henry Tajfel, basándose en la teoría que deriva del concepto de la identidad colectiva, concepto del que hablábamos anteriormente (Chihu, 2002).

4. Género

Dentro del proyecto, se trabaja desde una perspectiva de **género**, debido a que en la intervención se desarrolla únicamente con mujeres, puesto que nos interesa abordar temas relacionados con su experiencia de ser y habitar el espacio del centro a partir de identificarse como mujer. Estos temas se tienen como base debido a que son puntos en común para ir generando una convivencia más fluida y con éxito una identidad colectiva a partir de ésta.

Los sociólogos mencionan que el género es una de las características más básicas del estatus. Tanto para nuestras interacciones individuales con las personas como en la posición que tenemos dentro de la sociedad. Una de las maneras más básicas en que las sociedades codifican el género es a través de los roles de género, los cuales son un conjunto de normas o expectativas culturalmente definidas, que precisan la manera en que las personas de un sexo deben de comportarse. (Hyde, J. S. & DeLamater, J., 2006, p. 335). Y ésta simbolización cultural que parte de la diferenciación sexual, no solo afecta en el comportamiento social y político; sino que tiene consecuencias en la identidad y sobretodo en la psique de los individuos.

(Lamas, 2014, p. 11).

Bourdieu (1997) concuerda con lo anteriormente dicho y lo complementa, éste es citado en *Diferencias del sexo, género y diferencia sexual* de Lamas donde menciona que las investigaciones y reflexiones “alrededor del género han conducido lentamente a plantear que las mujeres y los hombres no tienen esencias que se deriven de la biología, sino que son construcciones simbólicas pertenecientes al orden del lenguaje y de las representaciones”. Por lo que quitar la idea de mujer y hombre puede postular la existencia de que el ser humano es un sujeto relacional, que produce un conocimiento atravesado por el género.

En cada cultura existe una forma simbólica básica que otorga cierto significado a los cuerpos de las mujeres y de los hombres, construyéndose lo que conocemos socialmente como la masculinidad y la feminidad. Siendo el hombre y la mujer “el resultado de una producción histórica y cultural, basada en el proceso de simbolización; y como “productores culturales” desarrollan un sistema de referencias comunes” (Bourdieu: 2000:4).

4. Lazo Social

A partir de propiciar una convivencia con temas en común, buscamos generar o producir indicios de un **lazo social**, el cual Sánchez (2001) menciona que se entiende como “un sentido en común acumulado que, a modo de contexto de significación, permite que los sujetos construyan un sentido de pertenencia, de cierta manera un apego a ese patrimonio colectivo conformado o afín con sus creencias, valores, costumbres, etc” (p.95). Para que estos lazos de sociabilidad sean significativos tienen que ser a través de compartir tiempo (espacio y temas cotidianos) y sobretodo al ser largos encuentros cara a cara. (De Grande, 2010: 2)

Complementando Alvaro (2017) al mencionar que el lazo social es una metáfora de la sociabilidad humana, es un modo particular de ser o estar con los demás, el cual supone de antemano que los individuos están dispuestos a entablar relaciones, ya sea por inclinación natural, ya sea por necesidad o interés (p.2). Siendo posible generar estos lazos debido a las narraciones colectivas.

La comunidad que se logra a partir de la convivencia, se pretende lograr a través de narraciones sobre su pensar y sentir de ser mujer en el centro de la ciudad, factor que de primera instancia es lo que tienen en común. Se plantea que la narrativa es “una aproximación a la práctica y al conocimiento de aquellos a quienes les concierne: escuchar, amplificar y dar valor a las historias de la gente, para que la gente descubra sus historias, cree y recree en otras nuevas” (Sánchez, 2001: p96). Además a través de la perspectiva narrativa es posible explicitar las causas y formas discursivas que han prevalecido a través de la historia, como los conflictos, la comunicación, la retórica, de negociación, etc.

La parte importante de esta convivencia a través de la narración individual es que se transforme en cierto punto en una narración comunitaria, la cual “es una historia común a un grupo y que se comparte gracias a diversas formas de interacción social: textos, dibujos, actuaciones, rituales, objetos, etc. Historias individuales y colectivas que están permanentemente en proceso de mutua influencia, que no solo existen, más bien tiene un efecto poderoso sobre la conducta humana.” (Sánchez 2001, p.98)

“Si la recuperación de las historias individuales y colectivas tiene efectos notorios sobre la conducta individual y grupal, en la medida que crea significados, emociones, memoria, identidad y también futuros posibles, al ampliar los espacios para la conciencia histórica y crítica del sujeto sobre sí mismo, la narrativa se demuestra como un punto de vista privilegiado en la generación de los procesos de empoderamiento” (Sánchez, 2001: 98)

5. Ciudadanía Cultural

Aspirar a la ciudadanía es un propósito legítimo y colectivo, que en más de una ocasión se ve limitado debido a la frágil y voluble base política y social con la que contamos. Hanna Arendt define la ciudadanía como “el ser reconocido como pares por los ciudadanos, significa que se tiene el derecho a tener derechos como principio político básico” (Arendt:1981:375). Uno de esos derechos, como se mencionó anteriormente, es el derecho a la cultura y el disfrute de las artes, el cual

se ve relegado en diversas ocasiones, priorizando el desarrollo económico, la inversión a la seguridad, la educación y la salud⁶. No solamente significa el derecho a la cultura como un arte, sino el derecho a la cultura propia, con la cual nos identificamos y la cual está ligada a una historia y a un territorio específicos. Entorno a estos factores ¿de qué manera podemos difundir y normalizar este derecho?, ¿cómo darle la importancia necesaria?

De acuerdo con Reguillo, la ciudadanía se redefine "desde la articulación del derecho a la organización, a la expresión, a la participación en el mundo a partir de las pertenencias y anclajes culturales (el género, la etnia, la religión, las opciones sexuales, las múltiples adscripciones identitarias, entre otras)" (Reguillo: 2003: 36). Ahora bien, entendemos la **ciudadanía cultural**, como aquella participación de "sujetos y comunidades en la creación, goce y distribución de bienes simbólicos" (Loreto:2007:pp 2), con el fin de llevar a cabo la inclusión, la igualdad y la diversidad, no solo de la ciudadanía sino del mismo ámbito cultural, haciendo notar que existen "diferentes dimensiones y niveles de necesidad y satisfacción" (ídem). La UNESCO (1997) expone que el concepto de ciudadanía cultural, agrega a su vez los derechos colectivos a la cultura, involucrando la reconstitución de culturas y comunidades afectadas por conquistas o el desarrollo de la globalización con el fin de una democratización. Sin embargo, a pesar de ser una sociedad que supone una democracia, la exclusión tanto económica como sociocultural es parte de nuestro sistema, conformando una ciudadanía tradicional y caduca, que ha dado pie a un régimen que prioriza el orden y las actividades con un fin del capital económico. Nos parece de suma importancia, que a partir de estas consideraciones, sea óptimo resaltar la importancia de la diversidad de sujetos, culturas, necesidades e intereses, ya que estas nos permitirán acercarnos, comprender y proponer, considerando un panorama más amplio y acertado. Precisamente, la ciudadanía cultural implica "reconocer otras esferas [...] las formas diferentes de habitar la ciudad [...]" (Muñoz & Muñoz: 2008: 227), el reconocer lo otro y al Otro, pensándonos como ciudadanos diversos.

⁶ El presupuesto invertido en cultura en el estado de Jalisco representa menos del 1% (Ramírez: 2015).

Como menciona Loreto, se puede llegar a un reconocimiento del sujeto y de las comunidades, con el cual puedan llevarse a cabo actividades que fortalezcan las redes comunitarias así como la gestión cultural participativa, que puedan sustentarse independientemente de una institución, explorando inquietudes propias de una comunidad así como el fomento del desarrollo, consumo y distribución cultural y artístico. De ahí que uno de nuestros objetivos principales sea conocer a una comunidad específica, en este caso las mujeres que estudien, vivan o trabajen en la zona centro de la ciudad, considerando la gran diversidad que puede haber incluso en un grupo tan específico, evitando, como bien menciona Loreto, estructuras jerárquicas, que no solo dividen sino que intimidan al sujeto a adentrarse en el ámbito, provocando el distanciamiento e incluso el sentimiento de inferioridad. Principalmente, generando un espacio en el cual las mujeres puedan tener la libertad de ejercer sus derechos culturales y que la parte creativa pueda comenzar a ser parte de sus identidades.

7. Participación Social

A partir de la conformación de una ciudadanía cultural se brinda la capacidad a todos los individuos para participar en la construcción de proyectos para la conformación de la sociedad. Así mismo, por medio de la inclusión se busca que dicha capacidad sea otorgada por igual, en donde no se restrinja el derecho a la **participación social**, la cual comprendemos como aquellas “acciones tanto de los actores sociales como los vínculos entre ellos; la participación se articula con el contexto en la medida en que denota las diferentes formas de intervenir en una situación específica y, a la vez, en su construcción” (Kalman: 2003: 43). De acuerdo con Mauricio Merino (1997), el participar conlleva cierto sentido de pertenencia por parte de los individuos, una organización que reúne a más de una persona, por lo tanto tiene un carácter social. Sin embargo, “a pesar de las buenas credenciales del término, la participación tampoco está a salvo de los defectos humanos: del egoísmo, del cinismo, de la enajenación de los individuos. De aquí el primer dilema que plantea el término: no todos quieren participar aunque puedan, y no todos pueden hacerlo aunque quieran” (Merino, 1997: 11). Tomando esto en cuenta,

nuevamente abogamos por la conformación de una ciudadanía cultural que fomente la convivencia, diversidad e igualdad, así como el derecho a la cultura, como herramientas de acercamiento, empatía y reconocimiento del Otro. Desde nuestro punto de vista, tanto la ciudadanía cultural como la participación ciudadana, son conceptos que debería permanecer juntos con el fin de generar participaciones significativas para los ciudadanos.

Por medio de *Tertulias en el Museo*, estamos apostando al impulso de una participación social de los ciudadanos, en este caso las mujeres de la zona centro, en el ámbito cultural de manera activa, explorando junto con ellas sus derechos culturales. Pretendemos que la cultura funcione como vehículo para la formación de una nueva ciudadanía, que sirva como herramienta, siendo uno de los soportes con los cuales podamos perseguir un “progreso” que vaya más allá de la tecnología y la economía, sino que se concentre en el desarrollo de las personas mismas. Como menciona Melguizo (2016), dar pie a la conformación de una comunidad que disfrute colectivamente y sienta orgullo por la sociedad que juntos han formado, generando un símbolo propio y colectivo.

2.2 PLANEACIÓN

Primera Etapa	Diagnóstico -Ejercicios de observación in situ en diversos puntos del Centro. -Diseño y aplicación de encuestas para las vecinas.
Del 1 al 28 de febrero	-Diseño y aplicación de entrevistas a personal del museo. - Análisis de datos obtenidos.
Segunda Etapa	Socialización y estructuración de las Tertulias. -Entrega de invitaciones personalmente a cada mujer.
Del 1 al 20 de marzo	-Ubicación de posibles talleristas, entrevistas con ellas, concreción del acuerdo con Karla Xel-Ha López. -Diseño de la metodología del taller. -Organización de detalles logísticos.
Tercera Etapa	Ejecución del taller. -Sesión introductoria: 21 de marzo -Primera sesión: 28 de marzo -Segunda sesión: 4 de abril

21 de marzo al 9 de mayo	-Tercera sesión: 18 de abril -Cuarta sesión: 25 de abril -Sesión de clausura: 9 de mayo
Cuarta Etapa	Recopilación, fanzine, mamparas y video. -Recopilación de textos, fotografías y video. -Preproducción, producción y posproducción de video. -Diseño y elaboración de fanzine. -Diseño y elaboración de mamparas.
20 de abril al 7 de mayo	
Quinta Etapa	Reporte y entregas -Elaboración de reporte final. -Entrega de resultados a Museo de la Ciudad. -Entrega de resultados grupo PAP.
1 al 14 de mayo	

PRIMERA ETAPA: Socialización y estructuración de las Tertulias

1-15 de marzo 2017

La primera parte del proyecto consiste en conocer a las mujeres de la comunidad para, a partir de sus necesidades, estructurar el taller y llamar la atención de dichas mujeres y lograr que se interesen en el proyecto.

Se dará inicio con una estrategia de publicidad cuyo objetivo únicamente consiste en picar su curiosidad, para iniciar. Se colocarán carteles a todo lo largo de la zona previamente seleccionada. Dichos carteles no proporcionarán toda la información sobre el taller, sino que anunciarán una pronta invitación a algo especial para ellas. Inmediatamente posterior a la colocación de estos carteles se realizará un periodo intensivo de socialización cara a cara entre los miembros del equipo y las mujeres, durante el cual el equipo se presentará con ellas, les hará preguntas, las escuchará y generará un diálogo mediante el cual expondrá las intenciones del proyecto y sondeará el interés de ellas los días, horarios y condiciones que más se les acomode.

Con base en este periodo de socialización se decidirán el número de sesiones, los

días, horarios y duración del taller. Se les hará entrega a las mujeres de una invitación impresa con su nombre y se confirmará la asistencia, creando así una base de datos de las participantes. A la par del proceso de socialización se estará desarrollando con la tallerista y en base a los diálogos con las mujeres, la metodología propuesta para los talleres, quedando esta por escrito.

Elegimos a una joven escritora contemporánea de Guadalajara, Xel Ha López, es una escritora tapatía muy joven, con varios años de trayectoria y varias publicaciones electrónicas e impresas, con el fin de ser una guía dentro del taller, un punto de partida para las mujeres, un incentivo para la escritura, con la sensibilidad necesaria para romper las barreras entre artista y ciudadana, e incluso transgeneracional, generando confianza, puntos de encuentro y la creación de relatos en donde las mujeres puedan abrirse, contar sus historias de la ciudad y empoderarse de su palabra. Así mismo, consideramos que la difusión del proyecto dentro de la zona centro de la ciudad es fundamental para la asistencia de las mujeres al taller. Destinamos esta fase exclusivamente para el acercamiento y la difusión del proyecto, teniendo en cuenta que no es solo un voceo de lo que íbamos a realizar sino que el verdadero interés era el acercarnos con las mujeres, charlar con ellas, conocerlas e invitarlas a participar.

SEGUNDA ETAPA: ejecución del taller

16 de marzo-18 de abril 2017

En el espacio que el Museo designe para este fin, se hará montaje del mobiliario necesario para el taller de acuerdo a la metodología diseñada para este: sillas, pintarrón (de ser necesario), dispositivo para escuchar música o algún tipo de audio (de ser necesario), material de apoyo para la tallerista y una mesa de refrigerio con vino, bocadillos, botanas, agua natural, etc. (No hay que perder de vista que son tertulias).

Si durante la socialización con las mujeres se detecta como un obstáculo general

que la mayoría de ellas tienen niños, se montará en el patio trasero un espacio para organizar talleres y juegos con los niños mientras se realicen las sesiones, lo que posibilitará la asistencia de las madres.

Durante las sesiones y de la manera menos invasiva y más discreta posible, se realizará labor de recolección de material de evidencia: fotografías, videos y audios. También estará un miembro del equipo anotando observaciones.

Se realizará un monitoreo constante en forma de diálogo casual para saber cómo se van sintiendo las participantes y si la actividad está siendo de su agrado, para hacer ajustes de ser necesario y asegurar su permanencia.

TERCERA ETAPA: recopilación, fanzine y exposición

19-30 de abril 2017

Una vez concluido el taller, se hará recopilación del material literario obtenido. Durante esta etapa también se harán visitas regulares con las señoras para mantenerlas al tanto del trabajo que se está haciendo.

Se comenzará a diseñar el pabellón itinerante y las rutas del recorrido por medio de viniles a lo largo de calles que seleccionaremos a partir de nuestros acercamientos.

Se pretende que en el último taller las mujeres puedan llegar a la creación de un fanzine artesanal que posteriormente puedan llevar consigo e incluso distribuir. Así mismo, se llevarán a cabo recopilados y organizados las piezas literarias, piezas artísticas, fotografías de las mujeres, fotografías, videos y audios tomados en las sesiones y todo el material del que se disponga, se procederá al proceso de curaduría de la exposición itinerante, y al diseño de la museografía, con ayuda de Brenda y Ali y los arquitectos del equipo.

No se ambiciona una exposición muy grande necesariamente. Lo que estamos planteando es una exposición itinerante, la cual pueda llevar estas historias a distintos puntos fuera del museo, con el fin de llevar a cabo una estrategia de difusión y sensibilización del transeúnte.

En esta etapa se calcularán los requerimientos (materiales y monetarios) y se procederá a conseguir los recursos necesarios para el montaje de la exposición. Se busca que la realización sea lo más sencilla y económica posible.

En esta etapa también se procederá al diseño de una estrategia paralela para atraer público del Centro al Museo, consistente en la impresión de viniles con forma de flechas o huellas, con fragmentos de las historias de las mujeres escritos en las mismas al estilo del proyecto "*La gente anda diciendo*", que serán colocadas en sitios estratégicos del suelo de las calles alrededor del Museo, para guiar a los caminantes hasta ahí.

Se pretende llevar a cabo un registro audiovisual que posteriormente sirva como estrategia de difusión en redes y como una cierta memoria del proyecto.

CUARTA ETAPA: reporte PAP y entrega de material

1-14 de mayo 2017

En esta etapa se terminará el reporte PAP para ser entregado tanto al ITESO como al Museo de la Ciudad. Por otro lado, se entregará también todo el material audiovisual obtenido para que el museo pueda hacer uso de este.

El proceso metodológico que se ejerció fue primero el trabajo de campo, hacer observaciones en espacios públicos, entrevistas casuales con los habitantes o visitantes de la colonia mapear las áreas colindantes, que conlleva ir cuadra por cuadra a hablar con las personas que viven o que trabajan en el centro, para tener información más fidedigna de lo que piensan y cómo viven los vecinos de donde íbamos a trabajar. Después de las entrevistas y observaciones se presentó la propuesta del proyecto a Ali, la directora del museo, y a todos los empleados del museo.

Ya aprobado el proyecto se imprimieron carteles (ver en anexos) y fueron pegados por las zonas vecinas al museo. Se dividieron 12 manzanas entre los respectivos

miembros del equipo (8); se tomó la decisión de hacerlo en binas para agilizar los encuentros con las vecinas del barrio. Después de tener el primer acercamiento directo, se coordinó una primer sesión informativa. Se propuso hacer invitaciones personalizadas (ver en anexos) a cada una de las mujeres interesadas para la bienvenida al taller. Una vez entregada cada invitación, esperamos al día del evento en la puerta para recibir a nuestra invitadas y darles la recibida que se merecían. Más adelante se hizo una dinámica de convivencia donde explicaban si vivían o trabajan en el centro, a qué se dedicaban y cuántos años tenían. Una vez pasando la dinámica se hizo un brindis por la reunión y comenzó la presentación de nuestra tallerista Xel-Ha. Durante todo el evento se ofrecieron bebidas y botanas para amenizar la velada. Al terminar se dieron a conocer las fechas de los talleres, 4 sesiones todos los martes de 19:30 a 21:30, comenzando el 28 de marzo y terminando el 25 de abril.

En la primera sesión se obsequiaron libretas que serían parte de las próximas dinámicas del taller. Entraron 2 nuevas compañeras que no habían asistido a la sesión informativa y se les dió la bienvenida. Enseguida se repartieron revistas y tijeras a todas las asistentes y Xel-Ha les pidió que buscaran un lugar que llamara la atención y que una vez que lo tuvieran lo recortaran. De ese lugar les pidió que arrancaran una hoja de su libreta y que escribieran 10 palabras que describieran a este lugar. Una vez que terminaran de escribir sus 10 palabras tenían que pasar el recorte y la hoja de las palabras a la derecha y ahora una nueva compañera escribiera 10 palabras sobre el nuevo lugar. Al regresarse sus respectivas hojas ahora si la tallerista les pidió que escribieran una historia con todas las palabras recopiladas. Al terminar cada una leyó su texto y explicaron porque escogieron ese espacio. Poco antes de terminar la sesión una de las compañeras (Guadalupe Castillo) se levantó para compartir un texto que había traído desde casa; cerrando con aplausos terminó la primera sesión de taller *Tertulias en el museo*.

En la última etapa del proyecto las piezas e historias serán aprovechadas en la realización de un fanzine, así como para montar una pequeña exposición itinerante en mamparas móviles que pueda presentarse dentro y fuera del Museo de la Ciudad, que reconozca y celebre las historias de las mujeres de su comunidad. Esta

última etapa del proceso es importante porque es de esta manera que hacemos partícipe del proyecto al resto de la comunidad. En el caso del fanzine, es un recurso económico y físico, que tiene la cualidad de que las participantes pueden, tanto conservarlo para sí mismas como compartirlo y distribuirlo con quienes ellas consideren importante. En el caso de las mamparas expositivas, este recurso permite visibilizar lo sucedido en el taller ante terceras personas. El valor que agrega la mampara a los discursos tiene que ver con una cuestión tanto de orgullo y empoderamiento de las mismas participantes, como la posibilidad de que las personas que las miren puedan, tal vez, sentirse identificadas, confrontadas, les genere una reflexión, y que se sepa que el Museo de la Ciudad tiene este tipo de actividades en su oferta.

3.1 RESULTADOS DEL TRABAJO PROFESIONAL Y METODOLOGÍA

TALLER DE CREACIÓN LITERARIA PARA MUJERES DEL CENTRO

Este taller fue diseñado por la tallerista Karla Xel-Ha pensando en las mujeres que comparten el entorno vecinal con el Museo de la Ciudad, con el objetivo de aproximarse al lugar que ya habitan a través de la creación literaria y romper los paradigmas que las mujeres pudieran tener acerca la poesía. El diseño de la metodología fue basado con consideraciones tomadas previamente durante el diagnóstico, analizando los posibles perfiles de las participantes, contemplando posibles escenarios (como que alguien no supiera o quisiera escribir, por ejemplo), enfocándose especialmente en la poesía y en la introspección de temas relacionados con el hecho de ser mujer y con el Centro Histórico como escenario de vida. Inicialmente haremos un recorrido teórico por la creación poética de distintas épocas, culturas y lenguas. Para profundizar nuestro aprendizaje con un acercamiento a este género desde la experiencia personal como creador; partiendo de algunos ejercicios de taller, que nos ayuden a aproximarnos a las múltiples manifestaciones de la poesía.

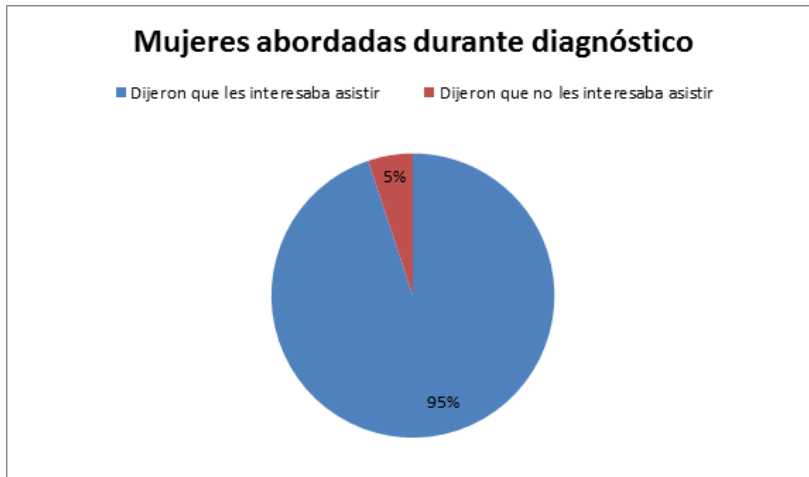
SESIÓN	TEMAS
---------------	--------------

<p><u>Sesión de Introducción</u></p>	<p>Primeros acercamientos a la literatura.</p> <p>Reflexión alrededor de la escritura: para qué y por qué escribir. Reflexión y socialización de los temas. Escritura automática. Cadáver exquisito.</p>
<p><u>1ra sesión</u></p>	<p>Las mujeres en la literatura universal De qué escribimos las mujeres Los primeros géneros literarios en los que participamos como creadoras. Qué significa ser mujer a través del tiempo. Qué significa ser mujer aquí y ahora. Lectura en voz alta de textos literarios. Diálogo a partir de fragmentos de teoría literaria y de teoría de género. Escritura copiando diferentes épocas y estilos.</p>
<p><u>2da sesión</u></p>	<p>Proyecto de escritura Cómo elegir un tema y un género literario. Cómo vincular mi entorno con la literatura. Con qué estilo me identifico más. Estudio de diferentes procesos de escritura creativa, relacionados con procesos de la vida cotidiana. Lluvia de ideas colectiva y técnica de collage.</p>

<p><u>3ra sesión</u></p>	<p>Tradición oral y poesía en voz alta. Del bolero al Slam poetry. Los sonidos de mi colonia. Otras manifestaciones de la poesía: poesía visual, poesía sonora. El lenguaje en la ciencia, el arte, la realidad y la ficción.</p> <p>Diapositivas y audios de la poesía a través de la historia y del arte. Revisión de intertextualidad y literatura documental. Técnica de collage. Creación de textos.</p>
<p><u>4a sesión</u></p>	<p>Poéticas de la geografía tapatía. La geografía del entorno: habitar la ciudad como potencia creadora. Tallero de los textos creados en el taller. Propuestas para seguir trabajando sus proyectos de escritura. Socialización del trabajo del taller.</p>

3. RESULTADOS DEL TRABAJO PROFESIONAL

En este apartado presentaremos de manera concreta los resultados obtenidos de las cuatro sesiones de taller y la sesión de introducción.



En términos de números y datos concretos, existe una distancia importante entre el número de mujeres alcanzadas durante el diagnóstico, las mujeres que afirmaron que iban a ir (pero no fueron) y la

cantidad de mujeres que terminó asistiendo.

Se creyó con respecto a esto, que gracias a las relaciones ya establecidas de los trabajadores del museo con los vecinos de museo, iba a ser posible generar un vínculo más ameno entre vecinas e institución, sin embargo, este factor que creíamos importante, casi no fue relevante para la participación.



Como ya se mencionó antes, durante el diagnóstico que se realizó en 12 manzanas alrededor del Museo (48 cuadras en total), se entabló

conversación con

78 mujeres, algunas de las cuales vivían ahí y otras solo trabajaban en el centro. Del total, 74 se mostró interesada en asistir o dijo que lo haría y solo 4 dijeron que no. Al final, 15 mujeres asistieron a la sesión introductoria, de las cuales 14 mujeres

se enteraron del proyecto por invitación directa y una porque iba pasando. Estuvimos conscientes de que podrían existir dos posibilidades una en la que la participación fuera fructífera y asistieran muchas mujeres, y la otra posibilidad era que a pesar de la confirmación de las mujeres no asistieran al taller y se trabajaría con un número reducido de mujeres. Fue una advertencia que recibimos de Mónica Márquez cuando nos compartió su experiencia con el proyecto de *Mujeres a la Voz*⁷, y lo mismo nos dijeron varias personas más con experiencia, por lo que no nos sorprendió no recibir a las 78 mujeres. Muchas de las posibles razones por las que las demás no asistieron pudieron ser la hora, la necesidad de llegar a casa después de un día de trabajo, vivir lejos, etc.

En la primer sesión de las *Tertulias* el número se redujo a 11 asistentes, de las



cuales 4 no habían asistido a la sesión introductoria: una de ellas se enteró porque iba pasando, otra por invitación de la tallerista, y las últimas dos fueron por

recomendación de otras que habían ido a la sesión introductoria. Esto nos indica que la invitación directa y en persona, sobretodo, si ésta invitación es a través de alguna persona conocida tiene mayor fuerza de convocatoria que recursos impresos e impersonales como los carteles. Lo cual fue un acierto en el acercamiento con las señoras.

A la segunda sesión asistieron 10, una menos que la sesión anterior y no hubo caras nuevas. Una de las señoras que había ido por vez primera a la sesión anterior

⁷ Mujeres a la voz, fue un proyecto hecho por la editorial Letra Uno, el cual consistía en la gestión de un libro hecho por mujeres de colonias marginadas en el cual a través de talleres de escritura creativa expresaban su ideas y al final se conformaba un libro impreso.

y que había salido claramente contenta con la experiencia a pesar de eso no volvió a ir. Después supimos que fue porque vivía muy lejos, razón que nos dieron la mayoría de las mujeres que habíamos invitado previamente.

En la segunda sesión se habló sobre la metáfora y se leyeron dos poemas que contenían varias metáforas, esto generó diálogo, siendo una respuesta satisfactoria en cuanto a la participación y la apertura del diálogo en la poca convivencia que se había tenido. Este diálogo tampoco duró mucho o fue muy profundo, pero compartieron puntos de vista y escritos que traían de su casa. Al final una de las asistentes le mencionó a una participante del PAP: “Me sentía muy mal cuando llegué y esto me sirvió mucho, ahora estoy muy feliz, gracias por lo que hacen” Emilia. Esto nos dió un indicio de cómo las mujeres recibieron el taller y la convivencia dentro del espacio propiciado.

También llamó la atención la buena disposición, con la cual las mujeres aceptaron trabajar con pintura acrílica, ya que cabía la posibilidad de que quizá por la edad de la mayoría de las mujeres les pareciera la dinámica infantil o sin sentido y se rehusaran a hacerla, sin embargo, fue bien recibida. Otra participación valiosa fue de una de las participantes más jóvenes del taller (20 años) compartió una carta donde su novio le pedía disculpas, aunque el escrito no era de índole poética, era muy íntimo. Esto nos lleva a pensar que la convivencia generó un ambiente de más confianza, a comparación de la primera sesión.

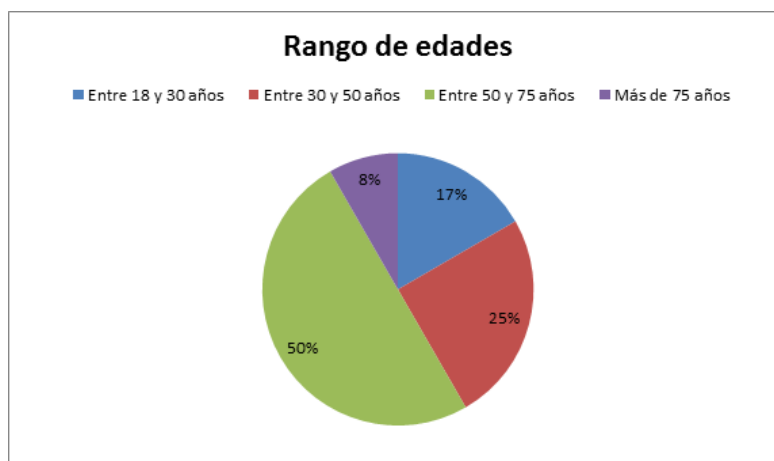
Por otra parte, otro indicio que puede mostrar el agrado por el taller y su convivencia es que al principio del taller se había comentado que la hora de finalización sería a las 9pm, sin embargo, las sesiones usualmente terminaban entre las 9:30 y 9:45pm, debido a su interés y satisfacción con las actividades de las *Tertulias*. La estancia era completamente voluntaria y cuándo alguien tenía que irse más temprano podían hacerlo.

En la tercera sesión el número se redujo aún más: esta vez fueron 7 las asistentes, aunque eso se debió, en parte, a que la sesión ocurrió en semana de Pascua y después de haber dejado una semana sin sesión (la de Semana Santa), por lo que aunque hubo previo aviso y se dejó claro que teníamos sesión en Pascua, con

algunas hubo confusión y otras simplemente tuvieron imprevistos que les impidieron asistir, como nos dijeron después. También sucedió que no se contactó a todas telefónicamente para recordarles de la sesión, lo que fue un error grave. Una de las 7 asistentes era nueva (lo que quiere decir que solo 6 de las constantes asistieron), y esta séptima participante se enteró porque iba pasando.

En ésta tercera sesión se mostró la convivencia más natural, las participaciones más fluidas, sin tener que preguntar si alguien quería compartir su escrito. Todas lo hicieron amablemente. Otro detalle que llamó la atención fue al principio de la sesión, donde las participantes aunque eran pocas y asientos había en todo el auditorio, se sentaron juntas y platicaron entre ellas, sabiendo de antemano los integrantes PAP que eran mujeres que no se conocían antes del taller.

Por otra parte cuando todas compartieron al final su escrito realizado a partir de un ejercicio basado en pensar en puras palabras que contienen la letra “S”, se comentaban entre ellas lo que les parecían los textos compartidos. Esto es un avance debido a que en las primeras dos sesiones prácticamente la tallerista era la que comentaba los textos compartidos.



En la cuarta y última sesión hubo una participación de 12 mujeres, todas habían asistido con anterioridad.

Es importante destacar que el grupo que se formó fue intergeneracional: la asistente más joven tenía

20 años, y la más vieja 93, con una variedad de edades en el medio. Esto sucedió así porque se invitó indistintamente a toda mujer mayor de 15 años que se encontró durante el diagnóstico.

En cada sesión se abordaron temas diferentes y se realizaron diversas dinámicas distintas a la escritura creativa, por ejemplo, también se pintó, se dialogó, se recortó,

se recorrieron algunas salas de exposición del Museo y hasta se tuvo una convivencia por el cumpleaños de una de ellas, en la última sesión (cumplía 93 años, era la mayor del grupo y era vecina del Museo. La participación, aportaciones y entusiasmo por parte de las asistentes se mantuvo durante todas las sesiones y actividades, tanto así que varias de ellas llevaban sus propios textos ya hechos, o textos que eran importantes para ellas por motivos personales, para compartir.

Entre los temas que más se repitieron está el tema de los hombres como parejas y los hombres como hijos. Se cuestionaron constantemente la relevancia de la educación por parte de las madres en la crianza de hombres capaces de respetar y darle su lugar a las mujeres. También el papel de la mujer en casa, y el papel de la mujer en la sociedad. Unas más participativas que otras, hablaban de sus propias experiencias con sus maridos, novios y ex amores, y también con sus maneras de criar a los hijos (las que tenían). Creemos que esto se debe a que por su condición de mujeres eran temas que todas tenían en común en menor o mayor manera, son los temas que ocupan su mente en el día a día, y encontraban en las tertulias un espacio para externarlo.

Lo mismo sucede con los demás temas de interés para ellas, como el de los sueños, los lugares placenteros (como la playa), y las experiencias de infancia fueron otros temas muy recurrentes y por los que expresaban entusiasmo.

En todas las sesiones hubo una mesa de catering con agua, café, té, palomitas y variaciones de galletas y pan dulce. Los materiales para las actividades fueron procurados por el equipo (algunos con apoyo económico del ITESO), y otros proporcionados por el museo en calidad de préstamo, el café fue otorgado a manera de patrocinio por parte de la cafetería la Flor de Córdoba y en el caso del vino, fue una donación por parte del museo.

Aunque se les extendió la invitación a todas las mujeres que trabajan en el Museo de la Ciudad, ninguna asistió a ninguna sesión de las Tertulias. Esto tiene que ver con el horario de las sesiones, que no encajaba con el suyo de trabajo, y muchas de ellas dijeron que vivían retirado del Museo, por lo que les resultaba imposible, aunque pudo haber sido también que no estaban interesadas. Sin embargo, el

personal que se encontraba trabajando el día y la hora de las Tertulias (mayoritariamente hombres) fueron siempre muy amables tanto con el equipo como con las asistentes, y tuvieron una disposición inmejorable para ayudar con los montajes y desmontajes, incluso cuando estos últimos terminaban tarde. La Directora tampoco pudo asistir a ninguna sesión del taller, debido a sus muchos compromisos, sin embargo su asistente fue de mucha ayuda proporcionando materiales.

La tallerista asistió al total de las sesiones, y si bien en ninguna fue posible completar todas las actividades que se tenían programadas debido al tiempo que tomaban las pausas para platicar (que eran muy importantes en el proceso), supo guiar a las participantes en la creación de sus obras. Tres de las sesiones se realizaron en el auditorio, que representó algunos retos, como la iluminación pobre y la mala acústica, pero otras ventajas, como el clima fresco en días de calor, el mobiliario, la practicidad de estar cerca de la entrada y tener el baño a unos pasos. Una sola sesión se realizó en la sala de la planta alta, y aunque para algunas representó un problema por las escaleras, ninguna se quejó.

Hubo dos sesiones en las que un hombre (distinto cada vez) se mostró interesado en integrarse en la sesión. Eran personas que andaban curioseando por el Museo y se acercaban con curiosidad. Se les explicaba que la actividad era para vecinas, nunca hubo ningún problema con eso.

En la cuarta y última sesión, se obtuvo material gráfico (pinturas y dibujos), audiovisual (videos y fotografías de todas las sesiones, incluida la de inducción), y por lo menos dos o más escritos de cada una de estas 12 mujeres; todas ellas habían asistido un mínimo de dos veces al taller (la mayoría había asistido a tres o más) que estuvieron de acuerdo en prestar para la realización tanto del fanzine como de las mamparas expositivas, aunque tuvieron especiales reservas con la idea de sacar las mamparas a la calle. Expresaron que si ese era el plan, preferían mantenerse anónimas y sin sus fotografías, aunque si se iban a exponer solo dentro del Museo no les importaba. A propósito de esto, en esta sesión también se les tomó una sesión de fotos, que posteriormente servirán para los dos productos (el

fanzine y las mamparas). Algunas se mostraron un poco cohibidas y tímidas, otras parecieron disfrutar con la atención. En esta última sesión también se aprovecharon las salas del Museo y se realizó una actividad que implicaba una reflexión muy personal en relación a su objeto favorito de la exposición. Esto benefició el que estas mujeres (las que no conocían) se enteraran de la vocación del Museo de la Ciudad, y fue interesante descubrir que lo encontraron atractivo y rico en significados.

Para la realización del video de las Tertulias, miembros del equipo asistieron a las casas o trabajos de cuatro mujeres de las más recurrentes (con previo consentimiento de ellas), y les realizaron entrevistas grabadas con video. Estas mujeres nos abrieron las puertas a los mundos donde viven o trabajan y además de compartir su experiencia en el proyecto se mostraron hospitalarias y abiertas a hablar de sí mismas.

En la última sesión también, a modo de cierre, se tuvo un diálogo en el que la mayoría de ellas expresó su sentir y su opinión sobre la experiencia de las Tertulias. Expresaron una decepción general de que las sesiones terminaran, y entre los comentarios destacó que estaban muy contentas y agradecidas con la experiencia, que se habían sentido muy “chiqueadas” y bien atendidas, que era muy agradable haber conocido a las vecinas y mostraron su interés no solo por mantener el contacto entre ellas, sino también por volver al Museo si las Tertulias se retomaban.

Ejemplo de texto escrito por una asistente:

Yo soy a veces un desorden ordenado,
o tal vez un orden desordenado,
que gusta a veces recordar al abuelo,
quien seguramente hubiera sido un alumno
destacado en “las artes y oficios de la época de la colonia”
Zapatero en las mañanas,
músico por la tarde-noche.
Inundaba de armoniosos sonidos la casa...
Me pidieron escribir un poema autobiográfico,
lo sé,
pero, ¿acaso puedo evitar saber,
que en mi sangre viaja un pedacito del abuelo?

¿Acaso puedo evitar escuchar,
el arpegio de una guitarra?,
¿reconocer su aroma de flor de naranjo? (...)

Gemma

Exposición al aire libre Mercado Corona

La exposición se llevó a cabo el sábado 06 de mayo a las 12 hrs, durante 2 horas en el andador del Mercado Corona. Desde que se estaba instalando la gente se detenía a leer y a preguntar de qué se trataba. Debido a las dificultades técnicas de mover las mamparas de un lugar a otro, levantó mucha curiosidad en los testigos y demandó atención de los que presenciaron la puesta de cada una, incluso hubo personas que se acercaron a ofrecer ayuda de cargar un par de mamparas que se estaban desarmando. Esto ocurrió tanto cuando llevamos las mamparas al Mercado como cuando las llevamos de regreso al Museo.

Prácticamente más de la mitad de las personas que se encontraban en el andador se pararon a leer los textos, y aproximadamente 7 de cada 10 personas que iban sólo de paso, volteaban a ver las mamparas y aproximadamente la mitad se detenían a leer. Pensamos que debido a lo corto de los textos fue de fácil digestión el detenerse a leer, pues no eran textos muy complejos y largos, y las fotos invitaban a las personas a averiguar más acerca del tema. Por otra parte, aunque varios de los transeúntes se paraban rápidamente a leer, también nos llamó la atención cómo es que a pesar de la hora del día, donde el calor era sofocante y las sombras escaseaban, todas las bancas de la plazita-explanada del Mercado Corona estaba lleno; y las personas sentadas que estaban cerca de la exposición (sobretudo señoras) estaban al pendiente de ella, nos avisaban si algún post-it se caía por el viento, si algún material se nos había olvidado en alguna esquina, y sobretudo nos observaban, aunque nosotros estuviéramos al pendiente de la exposición y de observar quiénes se paraban a leer, de igual manera ellas nos veían como sujetos ajenos al movimiento cotidiano del centro.

Aunado a esto, el objetivo principal de la exposición al aire libre, era sacar al museo hacia la calle, mostrarle a la gente un pedazo de los proyectos que se están haciendo, así como dar a conocer el museo por lo que proporcionamos en una de

las mamparas un mapa de su ubicación, y la invitación adjunta del evento del 9 de Mayo, con la intención de invitar a más gente de la zona a conocer el Museo de la Ciudad.

En cuanto a reacciones más específicas de las reacciones, un grupo de señoras logró identificar a una de las mujeres de la foto de nuestro taller, se sentía orgullosa, y de cierta manera algo ignorada al no haber formado parte del proyecto siendo que ella también es vecina. Algunos de los lectores, pegaron *post-its* en las láminas mostrando su apoyo, aunque fueron pocos, preferían leer, comentar entre ellos y continuar su camino. Algunas de las frases en esos *post-its* fueron:

“Sigam con estas Tertulias”

“Dios es todo, Dios es lo mejor”

“Danae :)”

Exposición Museo de la Ciudad

La exposición dentro del Museo de la Ciudad se llevó a cabo el martes 09 de Mayo a las 19:30 hrs en el patio de los Arrayanes, espacio que nos proporcionó la administración del museo. El montaje se realizó a partir de las 12 hrs, repartiendo las mamparas en línea recta a lo largo del patio, con cuatro bancas de madera, sillas en el centro, un pequeño podium y una proyección al frente. Fueron diez mamparas en total, acomodadas en pares.

El evento comenzó puntualmente. Hubo una asistencia de aproximadamente 70 personas, incluídas las señoras que participaron y el equipo. La mayoría de los asistentes eran invitados de las señoras, familiares y amigos, solo hubo 3 personas que iban pasando y les interesó lo que estaba sucediendo. De las señoras que participaron dentro del taller, faltaron solamente dos de ellas: Aurora y Abigail, ya que contaban con muy poco tiempo debido a su trabajo. La dinámica de la exposición fue primeramente dar la bienvenida, explicar un poco del proyecto, en qué había consistido y principalmente agradecer a asistente y a las mujeres por haber sido parte del taller. Posteriormente, Xel Ha, la tallerista, dio unas pequeñas

palabras de lo que había significado el taller para ella e invitó a las mujeres a pasar al frente y leer un poco de lo que habían escrito. Rocío fue la primer personas en tomar la palabra. Todas ellas se animaron a pasar, algunas con mayor desenvoltura que otras. Aurora Alicia, antes de leer su texto compartió lo mucho que le había gustado el taller, principalmente porque después de cinco años viviendo el museo pudo conocer a más vecinas o mujeres que concurrieran en el centro de la ciudad, lo cual la animaba a seguir con esa relación y conocerse más. Donatila fue la única que prefirió decir algunas palabras, en lugar de leer, comentando que le daba gusto haberlas conocido, que reconocía a muchas, a otras no tanto, ya que no sabía dónde vivían pero a pesar de ello, las esperaba a todas en su casa, a una cuadra del museo, sobre calle Independencia.

Los asistentes prestaron mucha atención a los textos, aplaudiendo y hacían pequeños comentarios después de cada lectura, en donde se escucharon frases de gusto y asombro como:

“Qué bonito”

“Me gustó mucho ese”

“Está increíble, no manches”

Después de la lectura de textos se invitó a las personas a pasar por algún aperitivo de los proporcionamos y pasarán a ver la exposición. Hubo mucho interés en los textos y principalmente en dialogar con las mujeres acerca de sus proceso, por qué habían escrito eso, cómo habían llegado ahí, entre otras cosas. De las conversaciones y/o acciones más rescatables que encontramos y que logran mostrar un poco esta convivencia generada a partir del taller son las siguientes:

- Intercambio de contacto entre ellas. Principalmente observamos que Miriam y Diana tejieron una linda amistad a partir del taller, poniéndose de acuerdo para reunirse posteriormente.
- Invitaciones entre ella a sus casa o distintos encuentros.
- Felicitaciones y agradecimientos entre ellas por el trabajo realizado.

- Gran interés y petición especial al Museo de la Ciudad para continuar con los talleres, proponiendo explorar nuevas temáticas.
- Aspectos de gran emoción al ver su trabajo en las mamparas y en el video, incluso al punto de llorar un poco. Se mostraron conmovidas.
- Mostraban con orgullo su trabajo, tomando fotos e incluso realizando videollamadas para mostrarlo a personas que no estaban presentes, como fue el caso de Diana.
- Orgullo y emoción por parte de familiares y amigos.
- Interacción entre ellas y sus familiares, presentándose entre sí y conversando.
- Mención por parte de los asistentes sobre el encuentro y la empatía que habían tenido con algunos de los textos, verse reflejados en ellos, incluso a pesar de ser hombres.
- Mención de la importancia de la escritura y la lectura en las personas, desde corta edad.
- Mención de la importancia y el impacto de este tipo de actividades culturales en las personas, lo que detonan y cómo influyen en la convivencia de la comunidad.

Finalmente se mostró un video que recopiló las experiencias de algunas de las mujeres en el taller, contando un poco de quiénes son ellas, cómo es vivir en el centro de la ciudad, que encontraron en el taller, cómo se sintieron escribiendo así como qué pensaban del taller y si les gustaría seguir participando. Nuevamente todos se mostraron muy atentos. Hubo una gran respuesta de participación tanto por parte de los asistentes como por parte de las mujeres, que nos demostraron su interés por continuar con el taller y lo gratificante que fueron estas 5 semanas para ellas.

4. CONCLUSIONES GENERALES

La realización de *Tertulias en el Museo* excedió nuestras expectativas. Representó un verdadero reto el poco tiempo que teníamos dada la complejidad que se sabía

que iba a implicar todo el proceso, desde la aproximación a las vecinas e invitarlas, hasta el cuidado de los detalles para lograr mantener la asistencia de las participantes. El conjunto de procesos personales logrados de aprendizaje desde las distintas carreras y la satisfacción de las mujeres participantes en el taller es el éxito logrado en todo el proceso, desde el primer acercamiento a las mujeres hasta la última sesión donde expresaron su satisfacción con el proyecto que les sirvió como un respiro a sus vidas rutinarias. Al hacer el análisis en retrospectiva, se nos olvidó la convivencia y comunidad al estar inmersos en la cotidianidad que nos perdemos en individualismos. *Tertulias en el museo* llegó para recordarnos la importancia de un proyecto enfocado a lo social, percatándonos de lo valioso que es el crear comunidad.

Los miedos iniciales a la posible falta de interés por parte de las mujeres participantes *Tertulias en el museo* cesaron después de la primera sesión de taller, donde observamos el compromiso que mostraron las mujeres por participar en las tertulias.

Fue un proyecto de mucho trabajo, de prueba y error, buscando la mejora progresiva del taller, midiendo las exigencias y necesidades del grupo. Resultó un proceso evolutivo y de constante cambio. En definitiva, hubo mucho crecimiento y aprendizajes; tertulia tras tertulia había una constante participación colectiva, tanto del equipo como de las participantes, quienes nos asombraban con su capacidad de abstracción literaria. Sin duda, *Tertulias en el museo* ha sido una oportunidad para conocer a las mujeres, dándole un vistazo a sus historias y abrió una puerta a futuros proyectos de similares.

Sin embargo, para lograr una conclusión integral es importante analizar los objetivos que se plantearon al diseñar el proyecto.

El primer objetivo tenía que ver con **la generación de un espacio de encuentro, convivencia y creatividad dentro del Museo**. Para saber si esto se cumplió o no, hacemos un análisis del registro de actividades realizadas durante las sesiones véase el “Registro de observaciones por sesión” (Anexos). Absolutamente todas las actividades realizadas tuvieron que ver con el manejo de la creatividad, e implicaban

compartir con las demás participantes los resultados de las creaciones y dar y recibir comentarios, lo cual se prestaba para la generación de comentarios, relatos de experiencias y opiniones personales e intercambio de puntos de vista. Todas las asistentes participaban en todas las actividades activamente (con la excepción de Donatila la vecina de 93 años, quien optaba por hacer todas sus participaciones orales en vez de escritas, por gusto personal). En las sesiones también se propició que vecinas que no se conocían antes, lo hicieran y convivieran. Con esto vemos cumplidos los tres ejes de este primer objetivo: **encuentro, convivencia y creatividad**.

Otro objetivo pretendía **que las mujeres vecinas, trabajadoras y locatarias de la zona centro de Guadalajara se sintieran identificadas unas con otras en el espacio de convivencia propuesto en el Museo**. Esto tenía que ver con provocar diálogos que les permitieran darse cuenta de todas las cosas que tienen en común, para entonces cumplir el objetivo de lograr que el pequeño o grande grupo que hubiera se transformara en una pequeña comunidad.

A pesar de que al principio se buscaba **complementar el espacio del acervo del siglo XX del museo con las historias de las mujeres que ahora constituyen el siglo XXI**, realmente no se pudo lograr. Se volvió un taller enfocado en generar vínculos de las vecinas dentro del museo, a partir de la convivencia, la cual se basó en las historias personales, historias que coinciden y las que no. Fueron los temas cotidianos basados en su vivencia como mujer en el centro, en los que coincidieron más. Sin embargo, consideramos que este es un punto importante para retomar en futuros proyectos o iniciativas del Museo, ya que retomar y enfocarse en el tema “ser mujer en el Centro” podría proporcionar información valiosa a partir de reflexiones específicas acerca de la manera en que un tipo de población vive el espacio público que es el Centro y porqué.

En la sesión de cierre una de las participantes expresó lo contenta que se sentía porque empezó a ir a las sesiones precisamente con la ilusión de conocer a algunas vecinas, ya que vivía en el Centro pero no conocía prácticamente a nadie. También se expresó el deseo de las participantes por intercambiar teléfonos y seguir en

contacto, es interpretado por nosotros como un indicador de efectivamente se **creó un vínculo significativo** entre ellas. Pudimos observar también que al final de las sesiones algunas se quedaban un poco más a platicar entre ellas, algunas se iban juntas y otras se quedaban con la intención de platicar con nosotros o la tallerista (aunque la creación de un vínculo entre el equipo PAP y estas mujeres nunca fue un objetivo concreto, pero abordaremos eso más adelante). Durante los diálogos en las sesiones, las participantes tuvieron la oportunidad de comparar las experiencias de las demás con las propias, sentirse identificadas, comparar sus puntos de vista y decir porqué estaban de acuerdo o no con las distintas situaciones de las que se hablaba, como la vez que se habló sobre recuerdos de infancia y la mayoría estuvo de acuerdo en que amaban las palomitas y bolis “con mugre” que vendían afuera de sus escuelas. Aurora, quien tiene una florería en el Mercado Corona, llevó flores para las asistentes como gesto de amistad en cada sesión a la que asistió. Tomando todo esto en cuenta, creemos que el grupo se hizo tan unido como podía volverse en las poquísimas cuatro sesiones de tertulias. Esperamos que estos lazos creados sean significativos en sus vidas cotidianas de ahora en adelante, que sepan que viviendo o trabajando cerca de ellas hay otra mujer con cosas en común y a la que pueden recurrir en amistad“ lo contrario a la inseguridad es la convivencia” (Melguizo, 2016).

En relación al objetivo sobre **identificar puntos de anclaje de lo que es ser mujer en el Centro de Guadalajara**, el tema no se llegó a abordar explícitamente en ninguna sesión. Hay conjeturas que se pueden extraer de la ilación de los comentarios y participaciones, pero lo cierto es que la pregunta publicada en alrededor de 50 carteles que se distribuyeron en las calles para generar curiosidad “Ser mujer en el Centro de la ciudad ¿cómo es?” no se puede responder con certeza a partir de este primer taller. La razón por la que no se abordó así fue por un error al calcular la relación actividades-tiempo. Se programaron más actividades de las que hubo tiempo de realizar, debido en parte en que todas las sesiones se iniciaron tarde porque las mujeres no llegaban a las 7:30 pm, pero en base al gran entusiasmo de las participantes por platicar más allá de las actividades establecidas, que de alguna manera fue algo bueno y muy valioso.

El siguiente objetivo, **rescatar la memoria colectiva de las mujeres en el Centro**, se pensó en un principio como una manera de aportar al Museo material para abonar a su acervo con referencia a la historia de la ciudad, en el hueco que encontramos que tenía en el último siglo a partir de los años 30. Este objetivo no se cumplió, principalmente porque la mayoría de los temas que las participantes abordaron tenían que ver con sus presentes, y no necesariamente con sus pasados. Sueños, rutinas, lugares a los que les gustaría ir, lugares que son importantes para ellas, familia, hijos, hombres... todo en presente. Era mucho más factible y conveniente para propósitos de su propia experiencia que externaran lo que les fuera más importante, que encauzar las conversaciones a sus pasados y a cosas en las que posiblemente ellas no querían escarbar, por razones personales. Es por esto que el siguiente objetivo se cumple a medias. **Compartir dentro y fuera del museo la memoria colectiva generada por el grupo de mujeres**. Se va a realizar una pequeña exposición con mamparas que expongan algunos de los textos que escribieron las participantes y expliquen al proyecto. Dichas mamparas serán expuestas tanto al interior de Museo como afuera del Mercado Corona. Así mismo se elaborará un fanzine literario con contenido similar, que las participantes puedan atesorar y compartir entre las personas que deseen. Ciertamente es que por medio de los fanzines y mamparas sí existirá una proyección al exterior de lo sucedido en el taller, la diferencia es que no es acerca de la “Memoria colectiva” específicamente, sino del “presente colectivo” de las participantes, que es de lo que hablan sus textos y dibujos. En este sentido, el objetivo de socializar los resultados con el resto de la comunidad cercana se cumplirá a partir del 06 de mayo, días antes de cuando se inaugure la exposición de las mamparas dentro del Museo ya que se planea tenerlas fuera del museo como una exposición itinerante, con fines de divulgación e invitación a tener conocimiento de lo que se trabajó en *Tertulias en el Museo*, y ellas distribuirán entre las personas que decidan hacerlo, los fanzines. También el Museo se quedará con cierto número de fanzines para su distribución entre los visitantes, por lo que este objetivo se verá cumplido.

El objetivo que tenía que ver con **propiciar la convivencia directa entre las mujeres que trabajan en el museo y las vecinas** no se cumplió en lo absoluto ya

que para ninguna trabajadora del museo fue posible asistir a ninguna sesión de las Tertulias. Fue sumamente complejo compaginar los horarios que mejor se acomodaban a las empleadas del Museo con los horarios que proponían la mayoría de mujeres durante el diagnóstico, y al final no fue posible, por lo que sí queda un gran hueco en el proyecto. Era importante establecer un lazo entre las personas que conforman a la institución y las vecinas porque era eso, en parte, lo que iba a conseguir que ellas se sintieran con la confianza de seguir asistiendo, aún sin el pretexto del taller. La única manera de lograrlo, sería que las personas que laboran en el museo dieran un esfuerzo extra para adaptarse un poco a los horarios de las vecinas, aunque solo fuera una vez a la semana.

El último objetivo pretendía **incitar a la comunidad en general a visitar y conocer el Museo**. Esto solo se cumple en dos momentos del proyecto: durante el trabajo de andar en las calles invitando personalmente a las vecinas a las Tertulias (ya que se les invitaba a ellas y a quienes estuvieran escuchando), y durante el alcance que puedan tener los fanzines durante su distribución. Sin embargo, no hay manera de comprobar que personas invitadas al museo durante el diagnóstico (fuera de las mujeres que fueron al taller) hayan decidido ir a partir de nuestra invitación. El resto del curso del proyecto estuvo enfocado casi exclusivamente en las participantes.

Hubo sin embargo (como en casi todo proyecto), objetivos logrados que nunca se plantearon así en un principio, pero que cobraron relevancia al suceder, como es el caso de los **vínculos afectivos y amistosos creados entre miembros del equipo y las mujeres**. Sucedió que el hecho de llevarles invitaciones personalizadas, estarles recordando de las sesiones, en algunos casos y por ellas a sus casas, el platicar con ellas durante las sesiones y hasta el detalle del pastel de cumpleaños de Donatila en la sesión final propiciaron una convivencia cercana entre el equipo PAP y las asistentes que en algunos casos dio lugar a amistad, como Donatila con Nao y Eduardo, Lupita con Carmín, etc. Esto aunque no fue planeado, fue muy significativo.

Algo en lo que todas las participantes estuvieron de acuerdo en la evaluación realizada al final del taller, fue en que para ellas era muy especial sentirse

“chiqueadas” y atendidas. Desde el principio hablamos de lo importante que iba a ser el trato a brindarles, y con esto confirmamos lo valioso que fue. “Ni en mi casa me tratan tan bien” dijo Rocío, bromeando. Esta parte tuvo mucho peso para ellas, el ser recibidas en la puerta, conducidas dentro, admirar lo que traían puesto, estarles llevando constantemente bebidas y botanas a la mesa, son cosas que tenían un valor especial porque todo mundo gustamos de sentirnos cuidados, y ellas no son la excepción. Lo cierto es que el trato tuvo que ver en que siguieran asistiendo.

Entre las dificultades encontradas durante el camino estuvo el trabajo y la toma de decisiones entre la tallerista y el equipo PAP no fue sencillo. Sucedió que era complicado mantenerse en comunicación constante con ella por su poca atención a los medios convencionales de comunicación (teléfono, redes sociales, etc.), su arribo a las sesiones no era muy puntual, y por cuestiones personales debía retirarse casi en cuanto terminaban, etc. También porque por alguna razón olvidaba tomar en cuenta algunas de nuestras observaciones, como la necesidad de hablar fuerte considerando los problemas de sordera de algunas participantes, usar los poemas y textos que proporcionamos al principio o dar avisos al final de la sesión en vez de al principio. También parece haber sucedido algún tipo de problema de comunicación, puesto que el taller se le planteó desde el principio como un espacio de convivencia, una tertulia, y sin embargo ella insistió en abordarlo como una clase. En lo positivo, generó dinámicas que se prestaron a reflexiones y creaciones muy interesantes por parte de las asistentes, fue siempre muy amable y agradable con todas y sus instrucciones eran entendidas con facilidad por todas, también tenía una buena habilidad para hacer observaciones acertadas y puntuales sobre detalles específicos de los textos creados por ellas. Tal vez se habría conseguido más compromiso y apertura de su parte para trabajar en conjunto con el equipo si se le hubiera podido ofrecer un pago más grande, o si se le hubiera pagado por adelantado.

En cuanto a la difusión, concluimos que la distribución de carteles por el vecindario fue innecesaria porque no dio resultados, sin embargo los carteles en la puerta del Museo previos a cada sesión, así como tener compañeros en la puerta invitando

gente, eso sí dio resultado, ya que hubo por lo menos tres asistentes que se quedaron porque iban pasando, vieron el cartel, les llamó la atención y entraron. A simple vista podría asumirse que todo el trabajo que implicó abordar a las 78 mujeres del diagnóstico y crear, imprimir y distribuir invitaciones personalizadas fue un esfuerzo excesivo en relación a la cantidad de mujeres que terminaron asistiendo de forma permanente. Sin embargo, y aunque de esas 78 solo menos del 10% asistió a las sesiones, esas 8 mujeres que asistieron por invitación nuestra no se hubieran enterado del proyecto sin este gran esfuerzo, y representaron casi el 70% de las asistentes al taller. Incluso del 30% restante, la mitad fueron por recomendación de las mujeres que nosotros invitamos primero. Considerando que nuestro mínimo deseable eran 8 asistentes, nos quedamos satisfechos con la meta alcanzada y rebasada. De cualquier manera, un grupo más grande hubiera vuelto muy difícil la fluidez del taller.

El componente intergeneracional fue otro aspecto que si bien nunca fue un objetivo explícito, enriqueció tremendamente la dinámica, pues cada quien de acuerdo a su edad y experiencia tenía diferentes puntos de vista, esto propició una buena diversidad de posturas, estilos de escritura y lenguajes, que volvieron los diálogos mucho más interesantes y quizás permitió que las más jóvenes empatizaran con las mayores, y viceversa.

En conclusión final, el proyecto, con nuestra experiencia personal de trabajo, la experiencia de las participantes y la colaboración del Museo como institución fue provechoso y rico en aprendizajes para todos. Tomando en cuenta los aciertos y puntos a mejorar, teniendo un mayor margen de tiempo para la planeación, difusión y ejecución, y contando con un presupuesto adecuado sería posible recrear el proyecto (incluso volverlo un programa permanente) que cumpliera de manera mucho más eficiente con todos los objetivos planteados desde el principio.

5. RECOMENDACIONES

En el proceso y ejecución de este proyecto tuvimos la fortuna de conocer desde dentro el Museo de la Ciudad, en donde aprendimos mucho de lo que se realiza en su interior, un poco sobre la gestión y dificultades con las que se topan, así como puntos fuertes que tiene este espacio.

En nuestras visitas pudimos percatarnos del empeño, orgullo y pasión que sienten por el museo quienes allí trabajan. Sin embargo, queremos también compartir una serie de recomendaciones que desde nuestro punto de vista identificamos, algunas ya muy conocidas por el mismo museo, y otras tal vez no tanto.

Con respecto al desarrollo de las sesiones de las Tertulias cabe recalcar que las mujeres que participaron expresaron su satisfacción al respecto así como su deseo de que el proyecto continuase. Debido a esto proponemos al Museo de la Ciudad continuar como escenario ideal de *Tertulias en el Museo*, con la finalidad de que éste se convierta en un programa permanente, ya que se trata de un proyecto que no solo favorece la apropiación del museo por parte de nuevos visitantes, sino que genera convivencia e incrementar el uso y aprovechamiento de los espacios y recursos con que cuenta el museo, así como dar pie a que el museo se convierta en un catalizador que fomente la creación de comunidad entre sus vecinos.

Con base en esta primera experiencia y tomando en cuenta que se hizo un compromiso con las asistentes para encontrar la manera de darle continuidad a *Tertulias*, se proponen los siguientes escenarios:

- 1- Destinación de recursos para las Tertulias desde el presupuesto del Museo, lo cual sería anual.
- 2- Inscribir el proyecto a convocatorias, puesto que posee las cualidades para ser candidato a más de un apoyo.
- 3- Continuar el convenio con el PAP Museo y Comunidad de ITESO, siguiendo el manual, abierto a cambios, para el desarrollo de Tertulias en el Museo.

4- Conseguir convenio para prácticas o servicio social por parte de estudiantes de diversas universidades de Guadalajara para que ellos puedan impartir talleres de diversos temas (de acuerdo a los intereses de las vecinas) para llevar a cabo las sesiones.

Con respecto a los puntos anteriores, cabe mencionar que el equipo PAP proporcionará la base de datos de las asistentes más recurrentes a las Tertulias y que están dispuestas a volver, así como un manual que permita darle continuidad al proyecto ya sea por parte de la administración del museo o de personas ajenas a éste como estudiantes o becarios. Asimismo, habría que trabajar en perfeccionar las estrategias de difusión, por medio de redes sociales y de preferencia cara a cara, pues soportes como los primeros carteles en las calles no resultaron efectivos, debido a que en una primer instancia no siempre fue posible colocarlos en lugares visibles y además era necesario reforzar el mensaje mediante una estrategia más cercana y directa para ganar el interés y la confianza de las vecinas.

Asimismo, cabe hacer hincapié que es importante darle prioridad al trato que se les brinde a las vecinas. Aprecian enormemente el trato cálido y amable, por lo que hacerlas sentir bienvenidas y generar un ambiente de amistad es básico para mantenerlas interesadas. Los pequeños detalles cuentan mucho, como las bebidas, los snacks, aprenderse sus nombres, ponerles música, recibirlas en la puerta y acompañarlas al salón, etc. debido a ello recomendamos pensar en más maneras de hacerlas sentir acogidas.

Con respecto a la siguiente edición será básico para fortalecer y afianzar más los vínculos entre la institución y las vecinas, el conocimiento e interacción cara a cara con por lo menos una parte del personal, y especialmente con la directora. Puesto que es importante que no solo vean la cara arquitectónica o museográfica del Museo, sino también su cara humana. De poco sirve en términos de vinculación que seamos un grupo de estudiantes ajenos al museo quienes establezcan una relación con las mujeres cuando si ellas quieren venir en otro momento no verán a nadie conocido ni serán tratadas de la misma manera, pues de suceder esto su vínculo

sólo sería parcial al quedar ligado únicamente con el espacio físico que conforma el museo más no con quienes allí laboran.

De igual forma, recomendamos mover el horario a las 8:00 pm (hora a la que la mayoría llegaba). Tomamos en cuenta que para los empleados del lugar este horario no es accesible, por lo que proponemos realizar un nuevo sondeo, para decidir cuál es el mejor horario para la asistencia de las mujeres. Es necesario llevar siempre un control de quienes van, llevar registro de sus cumpleaños y tener algún detalle con ellas cuando sucedan. También aprovechar más los recursos de las exposiciones temporales y permanentes dentro de las dinámicas de las sesiones, pues hay muchas posibilidades. Realizar un monitoreo constante de cómo se van sintiendo, qué propuestas u observaciones tienen, qué está funcionando y qué no, en fin, convertir la evaluación en un proceso continuo.

Es fundamental mejorar las condiciones de infraestructura del auditorio, especialmente en términos de iluminación, pues la actual es muy pobre y vuelve complicadas actividades que implican leer y/o escribir.

Asimismo cabe mencionar que, previo a la planeación y ejecución de *Tertulias en el Museo* se realizó una primer visita a las instalaciones del museo en el cual, como equipo multidisciplinario se desarrolló un análisis general de las primeras impresiones acerca del mismo desde distintos enfoques, ésto aunado a nuestras posteriores visitas tanto en la fase de socialización como de las sesiones mismas, nos hizo percatarnos que en cuestiones de:

Identidad y señalética:

- El Museo de la Ciudad es confundido con el Museo Regional, por lo que sería pertinente implementar diversas actividades que capten la atención de los transeúntes y vecinos del museo con la finalidad de incitarlos a entrar y que conozcan sus instalaciones. Así como también generar estrategias de comunicación, publicidad y difusión que den pie a una creación de *marca* que

permita a las personas ubicarlo con mayor facilidad.

- En las instalaciones del museo no se cuenta con señalética que guíe a las personas a través de las diversas salas, lo cual dificulta el seguimiento del contenido, atender a este punto podría permitir que quienes visitan el Museo de la Ciudad puedan tener una mejor noción de donde comenzar su recorrido, así como el orden ideal para conocer las salas y ubicar el acceso a la segunda planta.

Difusión:

- El nombre del museo se encuentra a una altura que está fuera del campo de visión de las personas, por lo que en ocasiones puede pasar desapercibido por aquellos que transitan por el lugar donde se encuentra, debido a esto implementar medios que sean visibles y atractivos para los transeúntes puede favorecer la noción de la existencia del museo e incrementar el número de visitas.

Museografía:

- En algunas salas, los espacios se encuentran mal distribuidos dejando zonas de difícil acceso que dificultan el flujo de las personas cuando se trata de grupos numerosos como en el caso de los grupos escolares. Esto en ocasiones puede dificultar el entendimiento y disfrute del contenido, por lo que atenderlo puede contribuir a una mejor experiencia en la visualización y lectura del contenido.
- Algunas de las cédulas poseen nombres que ya no se emplean en el vocabulario actual de las personas, lo cual dificulta tener una noción clara de la función de algunos de los objetos que conforman el acervo de la exposición del museo, cabe mencionar que con respecto a este punto en la evaluación inicial que se realizó, el grupo PAP se percató de ello y lo pudimos constatar en una de las sesiones de las Tertulias en las que las mujeres tenían que escoger un objeto del museo para realizar un ejercicio y muchas de ellas tenían duda sobre el nombre de los objetos.

Atención a visitantes:

- Los vecinos del museo comentaron en las encuestas realizadas acerca de sus largas jornadas de trabajo y a su vez mencionaron factores como el tráfico, la inseguridad y el ruido de la zona, por lo que generar actividades y proyectos en los cuales los vecinos puedan encontrar un espacio de convivencia, del cual puedan apropiarse y salir de sus rutinas son factores clave a tomar cuenta para atraer una mayor cantidad de visitantes al museo, pero sobre todo para generar vínculos entre el museo y su comunidad inmediata.

6. REFLEXIONES DE LOS ALUMNOS

Naomi Zaragoza

Hay algo muy especial en el diseño y ejecución de un proyecto que te permite apreciar mediante la emoción y de manera muy cercana e inmediata el efecto que estás provocando en los destinatarios de dicho proyecto. Este fue el caso de las *Tertulias*. Creo que asumimos un reto importante al plantear este experimento, pues cuando el proyecto depende en un 100% de la voluntad y disposición de terceros no hay manera de saber si los objetivos se lograrán, y en este caso ni siquiera teníamos un plan B en caso de que el primer día ni una sola señora se apareciera. Afortunadamente nuestros miedos eran infundados, y las mujeres que asistieron, creo yo, nos sorprendieron mucho más a nosotros de lo que nosotros las sorprendimos a ellas. La realidad es que subestimamos sus capacidades, y ellas demostraron tener no solo ganas de aprender, convivir, escuchar y ser escuchadas, sino que además demostraron muy notables capacidades de creación, manejo de las palabras, expresión oral y escrita, observación y análisis, etc. El hecho de que el grupo fuera intergeneracional también fue una bonita sorpresa, personalmente, y es que otra de mis preconcepciones caídas fue que el proyecto no iba a resultar muy atractivo para mujeres muy jóvenes, que probablemente tienen una vida social más robusta que las mujeres de edad avanzada. *Tertulias en el Museo* fue una serie de agradables descubrimientos e importantes aprendizajes a nivel personal y

profesional, producto de mucho, mucho trabajo de planeación, diálogo y gestión. Las mujeres que participaron no tienen idea de la cantidad de detalles que fue necesario cuidar para lograr ese par de horas a la semana (ni siquiera se imaginan que ahora nos estamos quemando las pestañas con este reporte) y sin embargo pude percibir en sus actitudes y sus conclusiones de cierre que están felices con la experiencia y agradecidas con nosotros. Lo que no supe cómo expresar es que yo estoy más agradecida con ellas. Es imposible no experimentar una enorme sensación de gratitud cuando otras personas creen en las locuras que se te ocurren y se suman a ellas.

Brenda Laurel

Mis aprendizajes desde un punto de vista profesional radican en el desempeño y el esfuerzo mostrado a lo largo del proceso. El trabajar en conjunto con una institución le agrega formalidad al proyecto. Se tienen ciertas normas que cumplir que van de acuerdo a la visión en este caso del Museo de la Ciudad, lo cual debe ser respetado a la hora de desarrollar un proyecto. Según estos lineamientos se decide el tipo de proyecto y la forma de llevarlo a acabo. Desde la arquitectura, fue interesante el descubrir las expectativas que se tienen de mí como profesionista, y de qué manera puedo aportar al proyecto desde mi campo y mi manera de trabajar. Esto aunado al trabajo de distintas carreras enriquece el desarrollo del proyecto. A pesar de dedicarme a la parte de diseño y urbanismo, tuve que adaptarme a otras perspectivas y a otro tipo de responsabilidades que no tenían nada que ver con la arquitectura, como la gestión y acercamiento social, lo cual no había hecho con tanta profundidad en otros desarrollos en mi carrera. La importancia de la comunidad, de la convivencia y el impacto que se genera en las personas quedó consolidado en este proyecto.

La parte ética se encuentra en la manera de hacer las cosas. Siempre teniendo en cuenta que el beneficiario debe ser esas personas que normalmente no son tomadas en cuenta, las minorías, y en este caso específico, las mayorías. Las vecinas y personas cercanas a la zona geográfica delimitada, quienes tienen una voz que queríamos fuera escuchada.

En lo personal, me llevo una experiencia diferente a todo lo que había hecho antes, y me ha dejado una impresión lo suficientemente fuerte como para repetirla y aportar esa parte social a todos mis proyectos a futuro. Como mencionamos en algún párrafo anterior, cualquier proyecto que se haga debe tener una responsabilidad con la comunidad con la que estés trabajando y buscar aportar y mejorar lo que se haya hecho antes en materia social. No imponer sino trabajar en conjunto.

Elena Bordes

Profesionalmente aprendí en esta experiencia a soltar responsabilidades como el impartir el taller, uno como psicólogo está acostumbrado a prepararlos con detalle y aprender de los temas de interés para el grupo con el que se trabajará. Sin embargo, reforcé el papel de psicólogo, de siempre estar presente y apoyar en la comunicación, trato con las mujeres y sobretodo estar constantemente en observación participante para la interpretación de los hechos.

Los aprendizajes de estas *Tertulias* son relevantes socialmente por humanizar la teoría sobre vínculos, la convivencia, comunidad y participación social ponerlas realmente en práctica, con acercamientos sencillos, pero siendo conscientes de las interacciones.

Dentro de ésta práctica profesional reafirmó la importancia de la toma de decisiones acertadas a la necesidad del escenario ya que se trabaja con situaciones reales y afecta lo que hacemos, he tenido una mejora sobre la efectividad de la planeación. Tomando en cuenta situaciones que antes no había experimentado y sabiendo ahora como reaccionar ante estas situaciones, como no prever la falta de comunicación con la tallerista. Este trabajo me aporta mucho para mi experiencia profesional, debido a que seguiré trabajando en la rama del arte-cultura.

Este proyecto me pareció una aplicación apropiada a unir conocimientos y salir de nuestra zona de confort, esto lo note tanto en mi experiencia personal como en la convivencia con el equipo. Además de la intervención a la problemática

diagnosticada por el equipo, en el escenario trabajado (Museo de la Ciudad y El Centro Histórico), me pareció acertada, quedando felices las dos partes con las que trabajamos.

Desde mi punto de vista personal y mi experiencia, creo que fue muy enriquecedor trabajar con un equipo tan multidisciplinario, donde al estar en sintonía las aportaciones fueron bastante precisas. Me sorprendió que a pesar de ser tantos integrantes, la comunicación fue bastante buena. Personalmente estoy agradecida de haber trabajado con este equipo, confiando en las capacidades y potencialidades tanto de cada participante como de nuestro trabajo como equipo.

Sophie Riedel

Tertulias en el museo fue una experiencia sumamente enriquecedora desde el punto profesional como personal. De lo que estoy más orgullosa es de la creación de lazos entre las mujeres, el equipo de trabajo y el museo como institución. Creo que gracias a las tertulias se recuperó el sentido de comunidad y el de ser vecinas. En las últimas sesiones las mismas señoras se recordaban entre ellas de asistir al taller. Pienso que el proyecto fue una muy buena manera de atacar las problemáticas detectadas en el diagnóstico de la zona.

Profesionalmente este proyecto potencializó mis habilidades de trabajar en equipo y de delegar las tareas entre los integrantes tomando en cuenta su carrera y sus intereses. Se creó una sinergia entre todos y creo que el resultado de eso se proyectó en el taller en el involucramiento de las vecinas. Desde el principio nos pusimos metas muy altas para el poco tiempo que teníamos pero la mayoría se cumplieron.

Estoy muy orgullosa de lo logrado en este periodo y espero que *Tertulias en el museo* no sea un proyecto pasajero y que el museo pueda retomarlo con diferentes temáticas para el taller.

Liliana Carolina Gutiérrez Franco

En el proceso *Tertulias en el museo* desarrollé plenamente el trabajo en equipo, ya que al principio del semestre las tareas no se dividían propiamente por carreras sino que todos participamos en el desarrollo y la socialización del proyecto. Al final empleé completamente mi carrera, ya que se hizo la gestión desde cero del video de exhibición y promoción final, desde agendar citas con algunas participantes del taller para hacerles una entrevista personal. Sumado al registro sesión tras sesión y terminar la edición del video para que todas las mujeres pudieran ver su proceso y sentirse orgullosas de lo que lograron.

Una de las cosas que más llamaron mi atención fue la ruptura generacional ya que el rango de las participantes es de 20 entre 93 años y después de las entrevistas nos dimos cuenta que a pesar de la edad las mujeres no se sentían incómodas unas con las otras, al contrario aprendían de los distintos puntos de vista de cada una.

Gracias a los grupos de trabajo (mujeres y compañeros) fue que el proyecto concluyó de manera exitosa, ya que los participantes quedamos contentos con el resultado final. En los comentarios finales de las mujeres se notó su agrado sobre el proyecto, y porque puntualizan que les gustaría seguir con este u otro tipo de proyecto de participación de la comunidad. Gracias es esto se logra cumplir el fin del PAP vincular a la comunidad con el museo.

Después de los encuentros con las mujeres fuera y dentro de los talleres, y partiendo de la premisa de este PAP, lo primero que me llevo es un vínculo más estrecho con el centro histórico de la ciudad, a pesar de ser un sitio que visito con frecuencia.

Creo que después del proceso de acercamiento con estas mujeres, nos encontramos con una disponibilidad increíble por parte de las vecinas. Estábamos en un dilema de la asistencia de las mujeres invitadas, pero la primer sesión se notó la disposición de las mujeres ya que fueron alrededor de 15 mujeres. Después de

eso continuó la participación ya que las mujeres se notaban muy

Quedé bastante satisfecha con el trabajo final. Ahora siento que tenga nuevas amigas de diferentes edades, y me quedó claro cuando en mis visitas extraoficiales me invitaban a tomar un café a sus casas para platicar

Conocí desde dentro nuevas formas de vivir, y a mujeres completamente comprometidas con sus familias y con sus trabajos.

Eduardo Romo

El interés fue un tema que prevaleció en cada uno de los involucrados en este proyecto, *Tertulias en el Museo* recreó un ambiente de expresión que refleja las vivencias de las mujeres que habitan el centro de la ciudad. Conllevó un gran esfuerzo para cada uno de los integrantes del equipo PAP y del Museo de la Ciudad, a respuesta de esto se reflejó con una gran satisfacción de parte de las mujeres que cada martes se dio el tiempo y espacio de participar de manera constante.

El desarrollo de Museos y Comunidad funciona, a mi parecer, por la interacción de distintas disciplinas, la aportación individual influyó en la construcción de una acertada indagación, un progreso que tuvo más aciertos que fallas y una serie de resultados y aprendizajes que podrán generar nuevas oportunidades para el PAP y el Museo.

Al ser partícipes de encuentros entre personas que comparten un lugar en específico me demuestra que el crecimiento de una sociedad se establece desde pequeños cambios, adentrarnos en sus ideales, tanto para abrirnos y ser oyentes para reforzar el crecimiento tanto personal como ético, con el fin de beneficiar el tejido social.

Un aspecto que quisiera recalcar fue haber participado en un proyecto el cual estaba compuesto casi por completo por mujeres, siendo el único hombre como participante hubo ocasiones en las que pude sentirme “foráneo” pero no existió

ningún momento parecido. Me doy cuenta que hace falta mucho camino por recorrer como sociedad equitativa, aunque existe todavía una ausencia de participación del sexo femenino por razones que nos fueron impuestas, no deberíamos de sentirnos ajenos.

Karla Daniela Ocegüera

Recuerdo que al inscribirme a este PAP, tenía la idea de la realización de un trabajo museístico entorno a una comunidad específica. Tenía la expectativa de realizar un proyecto cultural junto con mi compañeros de clase, un registro audiovisual y un reporte de investigación, que pudieran servirme no sólo como experiencia laboral y académica, sino personal. Tenía expectativas altas del desarrollo del proyecto, pero definitivamente la experiencia misma de este semestre las superó desmesuradamente. Desde nuevas perspectivas teóricas de mi entorno, que van más allá de la teoría, transformándose en modelos de pensamiento para la vida misma, hasta el identificarme con personas y sus emociones en los momentos menos esperados. Autores que alimentan mi formación como persona, así como conceptos e ideas que pueden aplicarse en más de un ámbito y ampliar mi campo profesional.

Desde un inicio, incluso antes de definir el espacio en el que íbamos a trabajar, nos adentramos bastante en cuatro temáticas que, desde mi punto de vista, fueron primordiales no sólo para el desarrollo de este proyecto, sino para comprender un poco más mi entorno, verlo desde una perspectiva distinta y a partir de ello, proponer nuevas alternativas. Por un lado las propuestas para la conformación de un espacio público cultural, basadas en la inclusión, la diversificación, así como en la hiper especialización, me muestran no solo la forma de ampliar la oferta cultural sino de permitir la creación creativa por parte de las personas, la eliminación de barreras, la integración de diversos espectadores, la apropiación de un espacio que pueda llegar a convertirse en un símbolo de interés común para los habitantes, proponiendo una acercamiento horizontal, tratando de alejarnos de la idea del arte como exclusivo, considerando la cultura un derecho, integrándola en la identidad de cada persona, y principalmente, dando pie a la convivencia entre diversas personas,

generando a su vez, nuevos modelos para la construcción de una ciudadanía.

Estoy convencida que, a pesar de haber sido un prototipo, por medio de este proyecto, pude reafirmar gran parte de estas ideas. Al abrir un espacio público cultural, como el Museo de la Ciudad, para un grupo de mujeres vecinas, no sólo se dio lugar a una resignificación del espacio, incluso me atrevería a opinar que fue lo menos logrado, sino que pude percatarme de la gran diversidad de mujeres que coexisten en la zona centro de Guadalajara, la diferencia de edades, ideologías, ocupaciones, lugar de origen, etc. A pesar de estas distinciones, hubo una gran cantidad de puntos de encuentro a lo largo del taller. Se dio pie a una convivencia en donde hubo la confianza de compartir experiencias, emociones, formas de ver la vida, textos familiares, que finalmente, a pesar del poco tiempo, lograron crear un espacio íntimo entre ellas, donde podían abrirse y sentirse bien con ello. Gran parte de este interés y valor en compartir lo íntimo, para mí representó una forma de empoderar su sentir y su palabra. Que sin importar la pena que sintieran o lo diferente que fuera su texto con el de su compañera, fueron raras las ocasiones en las que alguna se negaba a compartir o participar. Poco a poco hubo mayor apertura y disposición, al punto de querer leer en voz alta, desear extender el taller y continuar escribiendo, así como seguir en contacto entre ellas, especialmente por el hecho de ser vecinas. Creo también, que dicho espacio pudo conformarse a partir de la relación que se estableció tanto con nosotros como con la tallerista, Xel Ha. Me parece que se sintieron incluidas, atendidas y principalmente, nos dimos a la tarea de mostrar que no había barrera alguna entre nosotros, de tratarnos como iguales, de aprender en conjunto, de valorar tanto el tiempo que ellas nos estaban regalando como ellas apreciar lo que nosotros podíamos ofrecer, desde una taza de café hasta un cuaderno o una fotografía.

Profesionalmente llevé a cabo varios conocimientos que adquirí a lo largo de la carrera, principalmente en cuanto a registro de video, fotografía e investigación. Sin embargo, creo que lo obtuve primordialmente en este período, fue el reforzar la idea de que la carrera de Comunicación y Artes Audiovisuales, no me encasilla en la producción de video y fotografía, sino que es simplemente una base con la cual puedo ampliar mi campo profesional, dándome la oportunidad de explorar diversas

áreas de interés, conocer nuevos puntos de vista y diversificar mi manera de ver el entorno, con el fin de poder proponer alternativas a lo que ya existe, de mejorar y procurar lograr un cambio en la sociedad desde lo que me gusta y puedo realizar. Especialmente ahora que concluyo mi proceso universitario, comprendo que esto es el inicio. Así pues, descubro que definitivamente la parte de cultura y comunidad es un área de interés que exploraré y en donde me gustaría desempeñarme, no solo por el impacto que puedes llegar a tener dentro de la sociedad o las nuevas alternativas de ciudadanía que surgen a partir de la cultura, sino por el acercamiento que tienes con las personas y el propio aprendizaje que adquieres a partir de los demás, del Otro.

Personalmente disfruté mucho de esta experiencia y ansío poder experimentarla nuevamente. Comparo otras situaciones tanto laborales como académicas en las que he quedado inconforme debido a los resultados y, principalmente por el trato que se les brinda a las personas. Precisamente estaba algo decepcionada del medio audiovisual debido a que a pesar de generar productos interesantes culturalmente, replican modelos jerárquicos y excluyentes. Sin embargo, por medio del PAP y el proyecto “Tertulias en el Museo” confirmé que, aún cuando debamos de seguir el sistema en ciertos aspectos, es posible proponer nuevas alternativas para un mejoramiento social, el cual es un proceso largo, complejo y bastante colaborativo, pero que sin duda alguna es posible, teniendo en cuenta a las personas, ofreciendo un trato horizontal, respetuoso y empático, así como aceptando su participación y optando por la inclusión en lugar de extremas medidas de control. Creo que todos somos diferentes, diversos; sin embargo todos tenemos un punto de encuentro con el Otro, al cual debería dársele mayor fuerza que a las diferencias y que puede surgir fácilmente por medio de la convivencia, la comunicación y el acercamiento. Finalmente, como mencionó Gemma, una de las compañeras del taller, somos “un desorden ordenado o un orden desordenado” pero al fin y al cabo, somos.

María Guadalupe Reynaga

Dentro de mi profesión pensar en el otro resulta clave para el proceso de

diseño, por lo que el objetivo de este PAP tiene una estrecha relación con ciertos aspectos que conforman mi carrera.

Otro factor muy importante de este PAP es que aprendes a realizar un auténtico trabajo en equipo, pues en este proyecto no sólo tuve que realizar aquello que iba estrechamente ligado con mi carrera, sino que también tuve que involucrarme en actividades afines a otras, colaborar en ellas y en algunos casos hasta aprender nuevas cosas para poder contribuir.

Asimismo, la forma de abordar los proyectos y su envergadura implican que todos los miembros colaboren pues se requiere del aporte de los conocimientos y habilidades de todos para poder sacar adelante un proyecto pues de lo contrario, de forma individual no se podrían alcanzar los objetivos planteados. Puesto que implica un proceso que permite aprovechar y detectar muy bien las habilidades de cada uno, en el cual se aprende a ceder, compartir, escuchar y apoyarse mutuamente.

Con respecto a esto, a lo largo del proyecto aprendí mucho sobre mis compañeros y sus profesiones ya que pude comprender mejor el alcance y función que pueden desempeñar, así como también la forma en que sus enfoques y habilidades pueden complementar mi profesión al momento de ejecutar un proyecto.

De igual forma, aprendí nuevas metodologías para abordar proyectos así como nuevos insumos y enfoques para presentar un proyecto. Y si bien en el PAP pasado implementamos diversas técnicas para obtener información con respecto a la zona, en esta ocasión al equipo del museo nos tocó hacer análisis y observaciones de campo desde un nuevo enfoque, contemplar elementos que en ocasiones se delegan a un segundo plano en un proceso de diseño pero que en un proyecto de este tipo resultan relevantes, lo cual me permitió abrirme a la posibilidad de contemplar nuevos elementos al investigar un contexto determinado así como a nuevas metodologías.

Asimismo, he de decir que cuando un proyecto tiene potencial de trascender en distintos ámbitos da pie para poder generar ideas y propuestas con mayor facilidad, lo cual en este caso me permitió idear y generar diversas piezas de

comunicación en un menor tiempo y generar un estilo que se pudiese extender a los diversos elementos de comunicación.

Algo muy relevante que aprendí fue el hecho de saberse adaptar a varios factores a la vez (tiempos, presupuestos, percepción social, entre otros), pues no siempre se puede controlar al cien por ciento cada uno de estos elementos y hay que saber lidiar con ello para sacar el mejor resultado posible.

A través de este proyecto comprendí que aunque vivamos en lugares similares que estén cercanos en cuestiones geográficas, la sociedad que habita cada lugar es única y particular sin importar lo cerca que se encuentre una comunidad de otra, que por ende es importante tener un acercamiento a la comunidad y no simplemente quedarnos con las conjeturas que creemos desde nuestra profesión. Pues a pesar de que el semestre pasado participé en el Museo de Periodismo la actitud de las personas y sus intereses variaban considerablemente, cuando podría suponerse que al tratarse de una zona cercana al Museo de la Ciudad las diferencias serían pocas; sin embargo las circunstancias a las que se enfrentan en muchos aspectos varía así como sus actitudes con respecto a ella, lo cual resultó en una forma muy distinta de abordar el proyecto.

En mi caso mi aprendizaje social, se vincula mucho con el profesional debido a que, al interactuar con las personas vas conociendo sus intereses, personalidades así como algunas de sus necesidades, lo cual en mi caso me da insumos para poder plantear mis propuestas de diseño.

Al convivir con las personas, así como al caminar de forma más frecuente por las calles en torno al escenario y observar desde un plano más cercano parte de la vida de éstas mujeres, me percaté de la importancia de ser más abierto con los demás, de escucharles y tomarse un tiempo para convivir con aquellos que nos rodean.

En ocasiones creemos que para abordar un proyecto social debemos desplegar elementos de logística, materiales y planeaciones, entre otros de forma complicada, pero este proyecto demuestra cómo a través de disposición y apelando

a las necesidades inherentes de todo ser humano como lo es el ser escuchado y tener un espacio de recreación pueden dar pie a acciones y proyectos significativos que contribuyan a la creación de tejido social, el cual hoy en día se encuentra muy dañado en nuestro país ante factores como la violencia, la falta de convivencia y la gentrificación.

Asimismo, de la realización de las Tertulias rescato la importancia de “aventurarnos” a ir más allá del espacio que siempre transitamos y conocemos para entender mejor cómo está constituida nuestra sociedad y de esta forma comprender mejor el cómo y porqué del tejido social. Pues es importante que seamos capaces de adentrarnos en el contexto y escuchar a las personas; pues realmente el hecho de conocer un tema no te hace experto ni consiente de la realidad, pero compartir un momento y espacio determinados te hace entender de forma clara los procesos de la vida de los demás, te vuelve más empático, te permite crecer tanto a nivel personal como profesional y aprender cosas de las cuales en ningún libro podrás aprender.

A través de este proyecto aprendí que cuando te abres a la posibilidad de ejecutar un proyecto más allá de simplemente generar productos físicos para las personas y en su lugar complementas esto con un acercamiento más profundo con aquellos a los cuales vas a dirigir las acciones que vas aplicar como profesional se da pie para generar algo más trascendente, algo que crea nuevas relaciones y vínculos que rompen el típico esquema entre usuario – diseñador (en mi caso, pero puede ser cualquier profesión) dando pie a un esquema en el que las distinciones por oficios se pueden romper y donde sólo existen humanos, permitiéndonos llegar a un nuevo plano que sólo a través de la convivencia y relación con el otro se puede lograr.

El comenzar a ver las necesidades del humano más que las del hombre puede ser la puerta de entrada a un mundo lleno de posibilidades en el que como profesionistas podemos llevar a cabo una gran cantidad de proyectos que contribuyan a generar una sociedad, un país y por qué no un mundo mejor.

Si bien en todo tipo de proyectos la ética juega un rol sumamente importante,

en este caso al poseer un carácter social se debe cuidar nuestro actuar para no perjudicar a quiénes están involucrados. Por ello es importante que seamos capaces de ver más allá de nosotros mismos.

Continuo creyendo que en el caso de este PAP de “Museos y Comunidad”, no se puede llevar a cabo sin la ética, pues van de la mano, ya que precisamente su objetivo está basado en el interés, inclusión y entendimiento del “otro”.

En el PAP pasado fue muy importante ver y sentir como ellos, pero en este nuevo proyecto yo añadiría la importancia de escuchar, de no ser siempre nosotros quienes hablemos y propongamos sino que en ocasiones también es importante y parte de nuestro deber ético como profesionistas escuchar lo que tiene que decirnos el “otro” esa persona que está deseosa de expresarse, de alzar su voz y decir aquí estoy. La transformación no va desde una visión individual y sesgada, más bien debe partir de la comprensión y entendimiento del otro.

Tertulias en el Museo me enseñó que parte de la ética implica ver al otro como mi vecino, como un humano con quien a pesar de las circunstancias siempre puedo tener algo en común y que es importante emplear los recursos con los que contamos para darles una voz y un espacio de convivencia a esos rostros con los que día a día nos topamos y muchas veces dejamos de lado. Me invita a que como profesionista no sólo atienda las necesidades materiales de los seres humanos sino también aquellas que pueden no tener un carácter físico o material.

El abordar este proyecto me dio experiencias muy significativas que complementaron mi primera participación en el PAP ya que como comentaba anteriormente si bien existían entre ambos escenarios algunos elementos en común, esta experiencia trajo consigo muchos elementos nuevos que me hicieron crecer como profesionista pero sobre todo como persona.

En este proyecto a través de las actividades que iban realizando las mujeres de forma espontánea a lo largo de las sesiones me percaté de como las personas que están interesadas pueden reconstruir el tejido social de una comunidad llevando a cabo simples acciones entre ellas, como preguntarse el nombre, acompañándose

mutuamente para llegar a sus casas, compartiendo sus historias y abriéndose a la oportunidad de crear nuevos lazos entre supuestos desconocidos.

Pude percatarme de cómo con el simple hecho de compartir un espacio y un tiempo determinados y sobre todo, actuando con interés por el otro se pueden generar lazos sociales y de amistad importantes.

Asimismo, reforcé mi concepto sobre la importancia de la colaboración y el apoyo, en el que los roles se pueden compartir y en el que no solo aportar nuestras habilidades y conocimientos es importante sino también abrirse a la oportunidad de aprender cosas nuevas con el fin de colaborar y apoyar lo más que se pueda.

Fue muy enriquecedor ver cómo todos y todas tienen algo importante e interesante que contar y que compartir, todos enriquecen nuestra vida y viceversa. Las historias de estas mujeres y su habilidad en la oralidad y la escritura me impactaron mucho, pues era muy hermoso todo aquello que compartían con nosotros, lo cual me llevó a reflexionar que en muchas ocasiones la sabiduría que te otorgan las experiencias de vida van generando en nosotros habilidades que en ocasiones se convierten en dones maravillosos como lo es en el caso de estas mujeres.

Definitivamente romper barreras como el miedo, la apatía, el desánimo y la indiferencia para aportar a la sociedad es algo que me llevo de esta experiencia, pues ver el interés, la alegría, la sabiduría y el orgullo de estas mujeres al participar en las sesiones de las Tertulias me alienta a valorar aquello que poseo en mi vida y a validar la idea de que abordar proyectos con un toque social definitivamente valen la pena pues lo que puedes obtener de ellos va más allá de todo lo material que puedas obtener en cualquier otro proyecto.

Además cabe rescatar que en mí caso el cansancio ya no puede ser una excusa para detener proyectos y metas, pues estas mujeres a pesar de sus largas jornadas de trabajo siempre se dieron un espacio para asistir a las sesiones y acompañarnos y eso es algo que hay que valorar.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alva, Bessna Raquel. (2008) *De mujeres, museos y monederos. Mujeres por el derecho al disfrute de las artes*. México. Consultado el 04 de abril del 2017 en: http://www.crefal.edu.mx/decisio/images/pdf/decisio_20/decisio20_saber10.pdf
- Alvaro, D. (2017) La metáfora del lazo social en Jean-Jacques Rousseau y Émile Durkheim. Papeles CEIC, núm. 1, marzo, pp.1-26. Universidad del País Vasco. Vizcaya, España. Consultado el 27 abril 2017 en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76549920011>
- Arendt, H. (2002) *La condición humana*. 2° ed. Paidós: España.
- Benjamin, W. (1998) Para una crítica de la violencia y otros ensayos, Iluminaciones IV, Taurus: España.
- Bravo, L. (2007) *El espacio cultural, oportunidad para la participación ciudadana*. IV Convención Nacional de la Cultura: Chile.
- Bravo, L. (2007). *Ciudadanía cultural: participación de "Sujetos y comunidades en la creación, goce y distribución de bienes simbólicos"* Chile. Pp. 2
- Caracol Urbano. (2013-2017). *Cuerpos Parlantes. Espacio feminista y de investigación urbana*. Guadalajara, México. Consultado el 04 de abril del 2017 en: <https://cuerposespacios.wordpress.com/cuerpos-parlantes/>
- Casas, M. (2007) *Entre lo Público y lo Privado. Un espacio para la convivencia social a través de la comunicación*. Razón y Palabra, vol. 12, núm. 55, febrero-marzo. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Estado de México, México. Consultado el 27 abril 2017 en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520735004>
- Chihu Amparán, A. [coord.] (2002), *Sociología de la identidad*, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Miguel Ángel Porrúa: México.
- De Grande, P. (2010) *Clases y lazos: la estratificación social de los vínculos interpersonales en grandes centros urbanos de la Argentina*. UNLP. Argentina.

Consultado el 27 abril 2017 en:
<https://drive.google.com/drive/folders/0BzXcl8LPKVksYWVFMiYxYUxPNXc>

- Duarte, R. (2015) *Informe de la Secretaría de Cultura de Guadalajara, del periodo 2012-2015*. Secretaría de Cultura: México. Consultado el 01 de Abril de 2017, en: https://issuu.com/culturagdl/docs/informe_de_la_secretar_a_de_cultur
- ECOS. (2017) *Música para el desarrollo*. Consultado el 24 de febrero del 2017 en: <http://sc.jalisco.gob.mx/ecos/index.html>
- Encuesta Intercensal. Principales resultados: Jalisco (2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI, xiv: México.
- Gobierno de Guadalajara. (2017). *Mercado Corona*. Historia. Recuperado de: <http://mercadocorona.guadalajara.gob.mx/?q=historia>
- Hyde, J. S. & DeLamater, J. (2006) *Sexualidad humana*. Mc.Graw-Hill Interamericana: México.
- Huevo, Arabella. (2005). *Guía Arquitectónica Zona Metropolitana de Guadalajara*. (pp. 32,70) TSN comunicación: México.
- Jalisco cómo vamos. (2014-2017). *Qué has hecho, Alcalde*. México. Consultado el 27 de marzo de 2017, en: <http://quehashechoalcalde.org/guadalajara/#seguridad>
- Kalman, J. (2003). "El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura" *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 8, núm. 17, enero-abril, Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C.: México.
- Lamas, M. (2014) *Cuerpo, sexo y política*. Océano & Debate feminista: México.
- Lamas, M. (2000) *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*. Cuicuilco, vol. 7, núm. 18, enero-abril. Escuela Nacional de Antropología e Historia. Distrito Federal, México. Consultado el 26 abril 2017 en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35101807>
- Melguizo, J. (2016) "*Cultura, equidad, convivencia y ciudadanía (o el para qué de la cultura)*", *Proyectos culturales: sus configuraciones y desafíos para el cambio social*. Coord. José Antonio Mac Gregor C: Colombia. Pp. 133-152
- Mercado, A & Hernández A. (2010) "El proceso de construcción de la identidad colectiva". *Convergencia. Revista de ciencias sociales*. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&sqi=2&ved=0ahUKEwis_uDr2b_TAhXqgVQKHVY3C2sQFghlMAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.scielo.org.mx%2Fpdf%2Fconver%2Fv17n53%2Fv17n53a10.pdf&usg=AFQjCNEW1TIPIN_Z6Xt_oWouKP4SvliCUQ&sig2=NGmZV34V40yFLq-Ns8RHfQ
- Merino, M. (1997), "La participación ciudadana en la democracia", en *Cuadernos de divulgación de la cultura democrática*, Instituto Federal Electoral: México.
- Miranda, B. (1999). *Guadalajara una visión del siglo XX*. El Colegio de Jalisco: México. Pp. 176-177
- Muñoz, G., & Muñoz, D. (2008). "La ciudadanía juvenil como ciudadanía cultural : una aproximación teórica desde los estudios culturales". *Revista Argentina de Sociología*. 6 (2), Pp. 217–236.
- Padilla, E. (2011). *El espacio público :identidades y encuentro social en León*. Universidad Iberoamericana, Plantel León: México.
- Ramírez, Z. (2015) "Presupuesto para cultura en Jalisco, sigue siendo un 'adorno'".

El Informador. Consultado el 26 de abril de 2017, en:

<http://www.informador.com.mx/cultura/2015/575482/6/presupuesto-para-cultura-en-jalisco-sigue-siendo-un-adorno.htm>

- Reguillo, R (2003). "Ciudadanía cultural. Una categoría para pensar en los jóvenes". *A Renglón Seguido*. 55, Pp. 27-37.
- Rocha, T.E. (2009). "Desarrollo de la Identidad de Género desde una Perspectiva Psico-Socio-Cultural: Un Recorrido Conceptual". *Interamerican Journal of Psychology*, 43 (2), 250-259. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/284/28412891006.pdf>
- Sánchez, A. (2001). "Las narraciones comunitarias como fuente de lazos sociales empoderantes". *Signo y Pensamiento*, XX (38), 94-101. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/860/86011717009.pdf>
- Sousa, E., & Díaz, A. (2015). "El espacio público como eje estructurador, lugar de interacción y reconocimiento del otro". *Urbano*, 18(32), 16-25.
- Territorios de cultura para la equidad. (2014). De museos, mujeres y monederos. Consultado el 06 de abril del 2017 en: <http://www.territoriosdecultura.org.mx/mumumo.php>
- UNESCO (1997). Ciudadanía cultural en el siglo XXI. *Quinta Conferencia Internacional de Educación de las Personas Adultas*. Hamburgo. Consultado el 26 de abril de 2017, en: http://www.unesco.org/education/uie/confintea/pdf/1b_span.pdf

8. ANEXOS

8.1 Cadáver exquisito de la sesión introductoria (21 de marzo) creada por las mujeres

#1

Doy mucha _____ por no conocer este museo, gracias.

Hoy soy feliz por convivir con ustedes,

Hoy me siento deprimida

¡Qué buenos son los chilaquiles!

Me gusta convivir mucho con las personas

Qué hermoso día gracias

Y de repente llovieron aguacates y no tenía con qué llevármelos

Tu olor me recuerda a la brisa del mar

Y el amanecer siempre es una esperanza.

#2

El olor del patio de naranjos

El día de hoy me sentí como casi siempre

La noche es fresca y agradable

Feliz noche, gusto en conocerlas

Cada atardecer siento una tristeza

Y sigo esperando, esperando a que me quieras sin juegos

Porque en el día a día se vive y no se reprime, ya no resistas y suelta que vivir es hoy, disfrutar cada momento. Sé feliz y vive

El amor es el sentimiento más hermoso de la vida

Me siento complacida en estar con ustedes.

8.2 Observaciones áreas colindantes al Museo de la Ciudad

Café del Centro

Jueves 9 de febrero, 2017.

2:30 pm

El Café del centro es un café que se localiza en Independencia esquina con Pedro Loza. El café lleva 94 años y esta es la tercera generación, el patrón es el nieto del primer dueño, cuenta Ely una barista.

Anteriormente el café se llamaba “San Remo” pero Walmart compró el nombre y tuvieron que cambiarlo a Café del centro por el centro histórico.

Platicando con Ely sobre si la mayoría de los clientes eran locales o turistas ella menciona que por la ubicación es de muchos turistas, pero que si hay clientes de toda la vida, que conocían al abuelo del patrón y siguen viniendo. En lo que yo observé (no sé si fue por la hora) pero la mayoría de los clientes eran locales, debido a que las baristas y meseras ya los conocían y en algunos casos sabían exactamente qué prepararles, sin tener que preguntarles. “No había venido José, ¿lo de siempre? y el asentaba con la cabeza.

Otra cosa que noté fue que al yo mover mi café del ventilador, Ely la barista le pidió a un cliente que apagara el ventilador, era completamente familiar para ella. El sin hacer ningún gesto se levantó y lo apagó. Al final de nuestro café conocimos al susodicho Roro, un señor de unos 50 años que estaba haciendo sus dibujos sobre servilletas y hojas blancas mientras tomaba su café. él nos contó que venía con regularidad a ese café debido a que venía a cuidar a su papá, que él vivía por las Águilas. También nos mostró su talento para hacer dibujos/caricaturas desde la abstracción. Y tenía toda la apertura de hablar con unas desconocidas.

Carmen es la barista con mayor tiempo trabajando en el café con 29 años de servicio. Una mujer simpaticuísima. Nos contaba historias sobres los clientes, algo muy curioso que nos contó fue que en las tarde se convertía en el café de las “infidelidades” debido a que ellas reconocían quien era la amante y quien su galán, ya que en varias ocasiones ellos habían ido con otras mujeres.

Al irme Ely se despidió diciéndome que me parecía mucho a ella, porque no nos

importaba que pensarán de nosotros. Una mujer muy abierta y muy amable, se notaba que disfrutaba su trabajo porque estaba ahí durante la mañana y gran parte de la tarde, vivía lejos y no le importaba salir tarde.

El café tiene una barra en el primer piso, y varias mesas en el segundo piso. Su entrada es algo escondida porque solo es un pasillo, pero aún así varias personas entraron solamente a llevar café en bolsa para sus casas.

Pasillo de la belleza y estacionamiento.

(Pasillo que se encuentra en medio de cuadra que está entre las calles Independencia, Av. Miguel Hidalgo, Contreras Medellín y Mariano de la Bárcena).

Fecha: Lunes 13 de febrero del 2017

Hora: 1:11pm

De 5 locales 3 estaban abiertos, todos venden productos de belleza. El local que está más cercano a la calle independencia es un salón de belleza, en él estaban siendo 6 clientes atendidos por 6 jóvenes mujeres, en las bancas de espera estaban otras 8 personas. A lado de ese local se encuentran las escaleras y el elevador para subir al estacionamiento y enfrente una máquina para pagar el estacionamiento, la cual no funcionaba. A la mitad del pasillo se encontraban dos bancas de metal, a fuera de lo que parecía ser el Instituto Sol para estilistas, dentro había una recepcionista, una joven practicando con un maniquí de cabeza con peluca, otra mujer peinando a una niña, otra con una mujer adulta que parecía ser cliente y una mujer que estaba limpiando el lugar. Al fondo, del lado de Av. Hidalgo estaban dos tiendas de productos, una cerrada y otra abierta. La que estaba abierta tuvo mucho movimiento durante la media hora que me quede observando. Curiosamente mientras observaba en una de las bancas estaba sentada una señora que sacó una pequeña libreta de su bolso junto con un recibo y empezó a anotar algo, después de 10min lo guardó y sacó un libro ancho que empezó a leer, pasada la media hora cuando me fui, ella seguía leyendo.

El pasillo estaba lleno de luces neón, y música fuerte de las grandes éxitos pop del momento como Justin Bieber y Rihanna , sin embargo daba un aspecto de descuido

e incluso de ser peligroso.

De la tienda que está más cerca de Av. Hidalgo salieron y entraron 15 personas. Me llamó la atención que aunque la mayoría que entraba eran mujeres, éstas venían acompañadas por su pareja o alguna amiga, lo curioso es que a los que se vio salir más fueron hombres que parecían uniformados con pantalones de mezclilla y camisetas negras, eran tres hombres que salían saludar a otros dos y se regresaban, dos traían gorra negra, parecía que se conocían bien, uno de los hombres especialmente delgado en una de las veces salió con la camisa hacia arriba, como simulando que era un top.

Por el pasillo pasaron 47 personas. De las cuales 8 subieron o bajaron las escaleras porque estaban usando el estacionamiento. De las demás personas que pasaron, de observó que tanto grupos de 3 o 4 personas pasaban platicando y vacilando, tanto como personas solas que caminaban contundentemente. Fue interesante ver como la mayoría que pasaba estaba familiarizado con el lugar, algunos caminaban a paso moderado sin quedar deslumbrados por las luces, la música o la amplia variedad de productos en las vitrinas, otros caminaban con prisa, como si supieran a dónde van y que ven tarde. Pasaron muchas parejas con alguna bolsa de compras, la mitad de las parejas se quedaban viendo los productos de los aparadores. Pasaron dos amigos con facha de cholos, parejas adultas, como tres parejas de jóvenes adultos con bebés, un hombre con una caja de herramientas, una mujer muy desalineada que preguntó si podía pasar al baño del Instituto de belleza. Me llamó la atención una madre que traía a su hija adolescente a tres pasos atrás de ella, la hija parecía resignada, después de 10min regresaron con una bolsa al estacionamiento, ya parecían más relajadas y estaban caminando una junto a la otra.

Durante la media hora de observación 5 automóviles entraron y/o salieron una motocicleta del estacionamiento.

Jardín del Carmen

Lunes, 13 febrero 2017

16:00 / 17:00 hrs.

La decisión de escoger este lugar fue por interés de encontrar un espacio público donde las personas se sintieran acogidas, en tranquilidad. Salirme un poco de la zona del mercado y de la total zona comercial que albergan las calles de Independencia, Hidalgo, Morelos hasta la misma Avenida Juárez. Con dirección hacia el sur a cuatro cuadras del Museo de la Ciudad se encuentra este parque que parte como continuación del templo de Nuestra Señora del Carmen y anteriormente del ahora Ex Convento. Caminé a lo largo y ancho del parque y por alrededor de 20 minutos me senté en una de las bancas frente a la fuente central, crucé la avenida y desde una banca frente al Ex Convento observé por otros 15 minutos. Los siguientes son algunos puntos que pude presenciar: Espacio público. El espacio se encuentra limpio, a pesar de que hay muchas hojas tiradas por la época, se preserva en buen estado, las fincas a su alrededor de igual manera. Banquetas, mobiliario, jardines y plantas, MiBici, fuente de agua, iglesia, prácticamente todo pareciera que tiene poco tiempo de haberse remodelado. Congenia con una avenida imponente y otra calle con menos flujo vehicular, las otras dos calles que lo rodean son peatonales, lo cual ayudan a concentrar mejor el ruido y hacerlo más sereno. Existe una gran vegetación, con árboles altos que favorecen a la sombra del espacio haciéndolo muy agradable para el descanso, actividad más frecuentes de los usuarios de este espacio. Sujetos / personas. Logré captar distintas personas, el promedio de personas que pude notar oscilan entre 18 y 50 años. Pocas personas de la tercera edad, vi máximo 10 de los cuales la mitad estaban trabajando ya sea como boleadores, limpieza del lugar y venta en puesto de revistas. Existe un gran flujo de personas, automóviles, transporte público, motocicletas y bicicletas, a pesar de eso es un lugar pacífico, sin percatarse de forma violenta de ruidos fuertes o contaminación visual. En su mayoría las personas que se encontraban y que se quedaban aquí venían acompañadas, un señor con una señora, dos jóvenes, una mamá con su hijo(a), etc. Pocas personas solitarias por ejemplo un señor de la tercera edad que vino a dar de comer a las aves y no logró su cometido, personas que podrían no tener trabajo y solo están vagando por ahí y personas que se sentaban a comer. Por otro lado, las personas que solo estaban por tránsito, en su mayoría parecieran ser trabajadores de la zona, ya que muchos portaban hasta

gafetes y venían vestido de manera formal (oficina), caminando deprisa y solo mirando hacia el frente. Actividades. Podríamos separar dos tipos de personas, las que tomaban un tiempo en estar en el parque o los que solo pasaban por la avenida o lo cruzaban sin pararse. Pude percatarme y deduje que casi toda la gente era mexicana, al no ver algún turista (yo era el que más parecía) ni persona que pareciera ajena a la zona. Estadía: venían a comer, ya sea comida propia, dentro del café-restaurant que está en el parque (Chai), a comprar algo en un puesto de revistas o compra de comida chatarra. Había un grupo de tres jóvenes (17-18 años) que practicaban violín y contrabajo. Las conversaciones eran entre dos por lo general, fumar un cigarro, escuchar música y ver el celular son de las actividades que más observé, un solo señor que leía un libro. Se acercaron a mí y otros más un par de sujetos a vender mandiles, sin éxito se quedaron sentados en la fuente. Peatones: cruzaban de oriente a poniente de la ciudad y viceversa, alto flujo de personas, unas caminando, otras pocas en bicicleta. La mayoría lo hacían en solitario, lo que dice mucho que solo están ahí por trabajo, los pocos grupos que caminaban hasta uniformados de empresas iban. Dentro del giro comercial existen muchos locales de comida a sus alrededores y a lo largo de la Avenida Juárez, en comparación de las personas que disfrutan el espacio un sinfín pasan desapercibidos unos con otros, pareciera que muchas personas que no tienen mucho arraigo a este espacio.

Mercado Corona

Jueves 9 febrero 2017

1:35 PM a 2:05 PM

El Mercado cuenta con tres plantas. Yo me ubiqué diez minutos en cada una de ellas. En la planta baja, cerca de la entrada principal, pude observar que a esa hora casi todos los puestos estaban abiertos y ocupados. Hay un área de florerías, otra área de carnicerías, otra área de cremerías y abarrotes, y otra de fondas de comida. Me llamó la atención el tamaño extremadamente pequeño de algunos de los locales, dan la impresión de estar muy apretados y me pregunto si serán suficientes para el trabajo que realizan sus dueños. Aunque esta planta está relativamente limpia para

un mercado público, el área del comedor se encuentra muy sucia, con restos de comida en las barras, en los asientos y en el suelo. Hay un olor permanente a comida por todo el lugar, que no es desagradable. Pude observar que la señalética del Mercado está en buen estado y en los lugares correctos, así como los extintores. Las escaleras eléctricas funcionan, así como el elevador, aunque esta parece solo ser utilizado por los cargadores que bajan o suben paquetes y cajas. La taquería “Guadalajara” que se encuentra justo en la entrada tenía música nortea a todo volumen, pero era el único local con música. En la primer planta también se encuentra la administración del Mercado, que no es otra cosa que un pequeño local con una mesa en donde la administradora (una señora de mediana edad muy maquillada) me explicó que el Mercado abre de 7:00 am a 9:00 pm los 365 días del año.

La segunda planta cuenta también con un área de locales de comida y un espacio con mesas y sillas para los clientes, este en mejores condiciones de higiene. También hay otra área en donde la mayoría de los locales venden bolsas de imitación de algunas marcas y mochilas, así como ropa (principalmente de mujer), perfumes y maquillajes, y locales de venta de recuerdos para fiestas (XV años, bautizos, etc.) y algunos pocos de artesanías. Los locales de la segunda y tercer planta son considerablemente más amplios, cabe destacar.

La tercera planta me resultó extraña. La mayoría de locales son de santería, ocultismo, hierbas, lectura de mano y cartas, astrología y tarot, venta de pócimas, cremas, jabones, artículos religiosos, artículos de culto y esculturas de la santa muerte, duendes y artículos naturistas. Hay un olor rarísimo, una mezcla de incienso, hierbas, animales disecados y aceites que eventualmente me provocó náuseas. Los pasillos resultan bastante lúgubres. Me llamó la atención un local que vendía mantarrayas disecadas y las anunciaba como “Pez diablo”.

Los baños están relativamente limpios y hay una joven vendiendo pedazos de papel higiénico en la entrada por cuatro pesos. Quedan realmente pocos locales que no han sido rentados, y en su mayoría están en la tercera planta.

Sobre los locatarios:

Aunque la cosa varía, me sorprendió darme cuenta de que la mayoría de los locales del mercado son atendidos por mujeres, en lo general mayores, de entre los 40 y 60

años, aunque también hay muchas jóvenes y adolescentes. Las florerías, abarroteras, pequeñas fondas de comida corrida, fruterías, locales de ropa y accesorios y locales de ocultismo y santería son ocupados en su mayoría, por mujeres solas, en pareja, o con sus hijos y/o hijas. Las carnicerías, taquerías, locales de artesanías, cremerías y locales más grandes de comida son atendidos en su mayoría por hombres, solos o con empleadas y/o empleados. Noté que había muchos niños y niñas con uniformes escolares que aparentemente acababan de salir de la escuela y se dirigían a pasar la tarde en los locales con sus padres, algunos jugando, otros ayudando en los negocios y otros haciendo tarea. Tal vez era por el día y la hora, pero encontré los locales que no vendían comida bastante solos y a sus dueños en un estado de aburrimiento y sopor que sobrellevaban algunos inmersos en sus celulares, otros charlando perezosamente con los locatarios vecinos y otros sentados mirando al vacío y haciendo absolutamente nada. Las personas que trabajaban en locales de comida por otro lado se encontraban trabajando apresurada y alegremente, pues había un flujo constante de personas comiendo que se fue acrecentando conforme pasaba el tiempo.

Sobre los asistentes:

Me di cuenta en la primera planta, que el Mercado es utilizado como atajo por muchas personas que no tienen intención de comprar nada, sino solamente atravesarlo para no rodearlo por fuera, sobre todo estudiantes jóvenes, de prepa y universidad (pude notarlo por sus uniformes, portafolios y mochilas). Mis primeros 10 minutos ahí me pareció que el mercado estaba relativamente vacío de asistentes, pero conforme fue pasando el tiempo se fue llenando de personas que asistían a comer. Estas personas eran de clase media y baja, muchos empleados jóvenes de los negocios de los alrededores a juzgar por sus playeras y mandiles, hombres mayores cuya vestimenta me hacía pensar que se trataba de obreros, varias parejas y mujeres de la tercera edad comprando frutas y verduras, vi también a un grupo de enfermeras o practicantes de medicina comiendo tacos en un puesto. Creo que el Mercado Corona es el sitio al que, por sus precios bajos, las personas que trabajan en las cuadras adyacentes van a comer en su hora de descanso. Había muchos repartidores jóvenes entrando y saliendo, subiendo y bajando con diablitos cargados con mercancías; empleados de la Coca Cola surtiendo locales

con cajas de refresco, vi a un repartidor entrar y salir en bicicleta varias veces. Un niño de unos 7 años se acercó a pedirme dinero, y en otra ocasión una niña de unos 10 años hizo lo mismo, mientras yo estaba sentada en el comedor de la primera planta observando y haciendo anotaciones. Una señora de la tercera edad circulaba por las zonas de comedor, ofreciendo a la gente dulces y chicles que cargaba en una cajita de madera. Un señor de la tercera edad deambulaba entre los comensales cantando rancheras con un micrófono y una pequeña bocina semi descompuesta, pidiendo monedas. En algún momento llegó a instalarse justo en la entrada un personaje curioso, un señor de barba larga y uno 70 años con nariz de payaso y un sombrero de vikingo, sosteniendo un letrero de cartón que pedía a la gente que lo socorriera con limosnas, y le sonreía a todo el mundo.

Frases escuchadas:

Además de los típicos “pásele güerita” “¿qué anda llevando?” “¿qué le damos?” “¿qué anda buscando?”, rescaté de las conversaciones que pude escuchar entre locatarios desocupados las siguientes frases:

“Él te habló y tú lo rechazastes”

“Los hombres son infieles, pero ese cabrón ya se pasó de cínico”

“No todas podemos estar en todo”

“Cada quien tiene a su equipo, el futbol es pa divertirse”

“Ya le dije que me va a tener que ayudar con el bebé porque no me deja dormir en toda la noche”

“Hoy tengo ganas de chiles rellenos, ¿en dónde habrá unos buenos?”

“Ya te dije, que si no quiere nada serio lo mandes a volar, pos ni que fuera qué”

“Pa mí que nomás te está viendo la cara, yo los he visto más baratos en la Calzada”

“Pos él le dice que se va a buscar mercancía para traer pero pa mí que nomás anda de cabrón”

“Que ya se ponga a hacer algo, nomás está haciéndose pendejo todo el día”

Fecha: Sábado 11 de Febrero de 2017 Hora: 2:50 - 3:30 p.m. Lugar: Esquina del Mercado Corona Esq. Independencia Y Zaragoza. Observación: Durante el fin de semana caminé en las calles aledañas al museo y finalmente decidí detenerme en una de las esquinas del mercado Corona junto a una farmacia, en este lugar duré

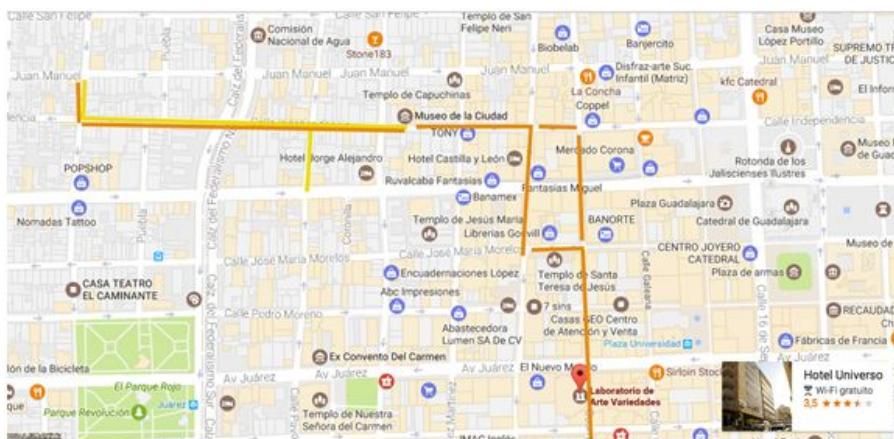
unos 40 min. y durante ese tiempo me percaté que con respecto a, Flujo de personas: en general se encontraban muchas personas transitando el cruce, pero existían lapsos aproximados de 5 min. en los cuales el número era mayor (en un momento conté un número aproximado de 30 personas en 2 min.). Edades: las personas eran familias con niños (los menores de edad eran los que menos transitaban), jóvenes de 13 a 20 años (en mayor cantidad con respecto a los niños) el grupo que mayormente transitaba era de adultos de 30 a 60 años aproximadamente y sólo eventualmente cruzaban adultos mayores. Objetos: los jóvenes en su mayoría cargaban con mochilas y sólo unos cuantos traían consigo globos de regalo (más de uno), los adultos que transitaban solos o sin niños principalmente solían traer bolsas con frutas o verduras, algunos otros tanto jóvenes como adultos traían consigo bolsas de ropa y calzado. Actividades: la mayor parte de las personas transitaban ese cruce para dirigirse al centro, al mercado, a ciertos negocios o aquellos que ya habían realizado sus compras para regresar a sus casas, dentro del mercado tanto familias como adultos realizan compras. Tipo de transeúntes: como ya se ha mencionado principalmente jóvenes y adultos transitaban el lugar y en menor grado familias con niños, ancianos, algunos surtidores de los puestos y negocios; dentro del mercado se encuentran tanto los comerciantes como los comparadores, asimismo durante el tiempo en que estuve observando pasaron 3 personas en sillas de ruedas. Sonidos: al tratarse de un sitio cerca del mercado se escucha el murmullo de las personas hablando; en el cruce puedo oír canciones gruperas que tienen en la farmacia fuera de la cual me encuentro, a la par se escuchan eventualmente sonidos de motos, de carrozas y sirenas de ambulancias que van pasando cerca de donde me encuentro aunados a un sonido constante de coches transitando y las voces de las personas. Vestimenta: La mayor parte de las personas visten ropa casual (playeras, tenis, jeans y chamarras o suéteres), de las personas con estilos diferentes el de la mayoría que pude percatarme fueron un grupo de chicas que usaban falda y accesorios, un par de chicos uno con sandalias, unos pantalones deportivos y camiseta sin mangas y el otro con zapatos de vestir, jeans ajustados, una camisa y lentes, y finalmente un anciano que transitaba en bicicleta usaba una guayabera, un sombrero y un pantalón de vestir. Comentarios: Desde mi punto de vista creo que tres factores

intervinieron principalmente en el hecho de que muchas personas estuvieran transitado por el punto en que me detuve a observar, los cuales fueron: la hora del día porque los jóvenes muy probablemente estuvieran saliendo de clases de sábado y las familias salieron a comer fuera, también que se trataba de fin de semana y muchas personas salieron a pasear, de compras o a distraerse y finalmente como varias personas traían consigo globos de corazones creo que el hecho de que estuviera cerca el 14 de febrero los motivo a aprovechar para comprar los regalos de ese día. Me percaté que las personas que compraban en el mercado no realizaban compras muy grandes en cantidad o variedad sino que, más bien compraban 1 o 2 kg. de un par de cosas, a lo cual supongo que solo estaban comprando aquello que ya se les había terminado en su despensa. Finalmente, observé que la mayor parte de las personas en ese punto se encontraba caminando o bien de pie, pero aquellos que pedían dinero o algunos que trabajaban como por ejemplo un bolero y un comerciante se sentaban (aunque no aplica al 100% de los comerciantes).

Observaciones Museo de la Ciudad y Zona Centro

Sábado 11 de febrero de 2017

14:20 h – 16:40 h



Recorrido Inicio 14:20 a 14:40

Recorrido Final 16:00 a 16:40

El espacio está conformado por una combinación de construcciones antiguas, con algunas modificaciones de remodelación e incluso totalmente remodeladas. La mayor parte de los edificios son utilizados como locales comerciales y de servicios. A lo largo del primer recorrido encontré una tortillería, tres tiendas de abarrotes, una funeraria, un taller de autos, una mueblería, dos vinaterías, un centro cultural (Centro Cultural Independencia) el cual estaba cerrado, un restaurante, un estacionamiento, dos lugares en construcción, el antiguo centro cultural Roxy, un salón de eventos, dos establecimientos de ortopedia/reparación de zapatos, tres tiendas de productos de belleza, una de ellas justo en frente del Museo de la ciudad, algunas casa habitacionales e incluso casa habitacionales que también son negocios. En el segundo recorrido los negocios que predominaron fueron papelerías, centros de impresión, abarrotes pequeños, venta de lotería, un museo de asesinatos seriales, algunos bares, un gran número de tiendas de ropa y lencería, así como de productos de belleza, iglesitas, dulcerías y tiendas de productos festivos, establecimientos de comida (tacos, lonches, birria, fonda, comida china, pastelería, pollos asados, tosticentros, cafés, paleterías y neverías, lonches, quesadillas, entre otros), zapaterías, escuelas de belleza, estacionamientos, banco

Banamex y Azteca, ópticas, el mercado corona, tiendas de ventas de películas y discos originales, mensajería y paquetería, hoteles, entre otros. Gran parte de estos establecimientos tienen casas o departamentos habitacionales y oficinas arriba, ya que son edificios de dos plantas o más. Algunas plantas altas también funcionan como estacionamientos, bodegas, incluso algunas parecieran vacías. Algunas de estas casa departamentales parecen contar con SKY TV, aire acondicionado o ductos de ventilación y mantienen sus plantas afuera. También había una cantidad considerable de establecimientos vacíos o en renta.

En un gran número de establecimientos contaban con publicidad, la mayoría de ésta sobre sus mismos productos, clases de belleza e ideomas, principalmente de inglés, talleres de pintura, venta, renta y compra de inmuebles. También en varios lugares se encontraba un letrero con la leyenda “Vecinos Vigilando” o “Ratero, cuidado, vecinos vigilando” y una representación de un ojo, lo cual me habla de un supuesto compañerismo entre vecinos, pero también de una protección ante robos. Así mismo, en un par de establecimientos encontré leyendas de partidos políticos, específicamente del PRI y de Movimiento Ciudadano, lo cual puede interpretarse como una postura política. La mayoría de los establecimientos contaban con letreros de no estacionarse, primordialmente cuando el espacio funcionaba como cochera, bodega o espacio de entrada. Por otro lado, lo que predominaba en las paredes era el grafiti tanto formal como clandestino, mostrando primordialmente tags y firmas, algunos diseños más elaborados como calaveras, pero siempre dominando las firmas.

En cuando a la movilidad y transporte, predomina el automóvil y el transporte público, seguido del peatón a pie y por último el uso de bicicletas. Fueron pocos los taxis que vi. El tránsito de autos es constante, rara vez la calle principal del museo se encuentra vacía. La calle Hidalgo estaba cerrada al tránsito de vehículos por la construcción de la línea tres, así que eran desviados por una de las calle que rodean al museo. Hay poca señalización sobre dicha construcción así como falta de información al conductor sobre esta. Así mismo, en algunas calles por las que caminamos, específicamente la calle Pedro Moreno, el andador se amplía y hay prioridad para el peatón, lo cual incrementa el flujo de personas en esa zona, ya que no solo entran a los establecimientos sino que hay persona que lo utilizan como

zona para detenerse y algunos locales salen a dar volantes de publicidad al que transita. Gran parte de las banquetas se encuentran en reparación o levantadas de algunas partes.

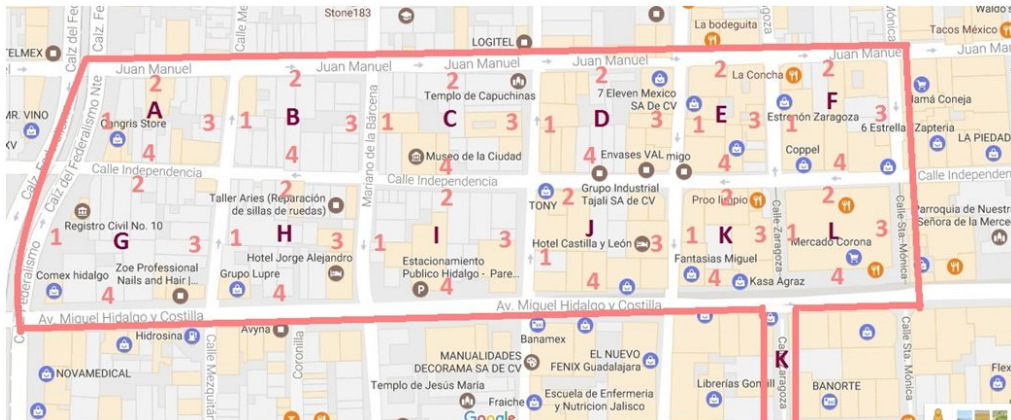
En cuanto al flujo de personas, siempre es concurrido. Pasan diversas rutas de transporte público por la zona, por lo que el espacio funciona como un punto de encuentro, de cruce, transbordo y de traslado. Varias de las personas que se trasladaban eran grupos de jóvenes o señoras de diversas edades acompañadas de niños. La otra gran parte de las personas que se encontraban en el espacio eran consumidores de los locales comerciales de alrededor. Principalmente una gran parte del flujo provenía del Mercado Corona, cargados de bolsas de plástico que variaban su tamaño. Dentro de estos consumidores sobresalían las familias pequeñas (padre, madre, aproximadamente dos infantes) y las mujeres de 30 a 50 años de edad. El resto de las personas son locatarios, trabajadores de la zona (entre ellos repartidores de agua/refresco/publicidad, recolectores de cartón, cargadores del mercado, entre otros), así como habitantes de los espacios departamentales o casas habitación, los cuales gran parte de estos habitantes son adultos de la tercera edad. En esta observación en concreto no detecté personas deambulatorios o indigentes, sin embargo en previas ocasiones he detectado que en la zona residen personas con dichas características, en algunas ocasiones piden algún donativo pero la mayoría del tiempo se encuentran en alguna esquina o bajo alguna sombra, resguardando sus pertenencias. Lo más notable que pude observar en el flujo de personas que se encontraba por el área, es la gran diversidad de estas, pueden detectarse una variedad de edades así como de género y de estratos sociales.

Ahora bien en cuanto a las observaciones del museo, gran parte de los asistentes eran jóvenes, estudiantes de la prepa 7 y 17, quienes venía de un taller sobre democracia y soberanía, fueron aproximadamente 24 de entre 16 y 17 años. Su dinámica consistía en recorrer el museo, tomar un par de fotografías y realizar un reporte de su experiencia. La mayoría de ellos entraban entusiasmados, emocionados más por la experiencia de estar juntos que de visitar el museo en sí. Sus recorridos duraban aproximadamente de 30 a 40 minutos. Algunos grupos iban acompañados de sus profesores. Por otro lado, una conferencia se llevó a cabo en

el auditorio sobre una presentación de un libro de psicoanálisis, a la cual acudieron aproximadamente 50 personas. La conferencia había acabado justo cuando llegué. Una familia, madre, hija e hijo, llegaron al museo por parte de la escuela. Comentaron les fue muy difícil encontrar el lugar, preguntaron en varios locales y nadie les supo dar las indicaciones adecuadas. Muchos los mandaban al museo regional, mencionaron que les fue difícil llegar en el transporte público, ya que tomaron uno erróneo. El resto de los asistentes de ese día fueron un par de personas que estaban trabajando en la instalación de una nueva exposición sobre atuendos del Porfiriato. También hubo una reunión de cronistas, la cual contó con 5 asistentes. El personal era más reducido que entre semana, aparte de los que instalaban había tres guías, la encargada de biblioteca y el guardia de entrada. Dos de ellos utilizaron esa hora en la que estuve para comer. También llegó una chica que venía de un café cercano a repartir comida para las personas que estaban montando la exposición. Comentaron que es usual que vengan a traerles comida, pero por lo general muchos de ellos se calientan sus alimentos traídos de casa en el comedor. Cada que una persona ingresaba al museo se le pedía que se registrara, si era un grupo de personas solo uno de ellos debía de registrarse por todos. En caso de traer mochila o un bolso grande era necesario dejarlo con el guardia. Los horarios que tienen por lo general son: de 9:45 a 15:45 y de 8:30 a 14:30. Para realizar el cambio solo se sustituye a la persona, al parecer no hay firma de entrada o de salida. Hay poca interacción entre los empleados del museo, puede que exista una conversación entre dos de ellos pero en conjunto suelen estar en silencio. El guardia se despedía solo de ciertos empleados.

Finalmente antes de partir uno de los empleados me compartió su opinión sobre nuestro trabajo. Parafraseando, nos mencionaba que era una pérdida de tiempo y que realmente no llegamos a concretizar proyectos trascendentes. Al parecer buscaba cambio en la obra pública como el alumbrado o las banquetas. Por suerte otra de las empleadas explicó que ese tipo de trabajos le correspondía al municipio. Posteriormente me dieron la bienvenida al Museo.

8.3 Distribución de carteles



A1: New Era (tienda de ropa).

A2:No (solo hay casas).

A3:No (solo hay casas).

A4:No (solo casas).

B1:Roxy and roll (tienda de discos y libros).

B2:Frutería de la esquina.

B3:No había dónde poner.

B4:No había dónde poner.

C1:No había donde poner.

C2:Restaurante Doña Petra.

C3:Tosticentro

C4:Museo de la Ciudad

D1:Fomi

D2:Tienda de estambres

D3:Tienda de fomi

D4:Tienda Cuquita

E1:Papelería

E2:Fonda

E3:Tienda de abarrotes

E4:Dulcería

F1:Frutería

F2:Vardy

F3:Eleczion boutique

F4:La panza es primero

G1:No hubo dónde poner.

G2:No hubo donde poner.

G3:Tienda de belleza y cenaduría.

G4:Tienda de belleza

H1:No hubo dónde pegar.

H2:Productos de belleza

H3: Librería

H4:Probell

I1:Escuela de estilismo profesional

I2:NovedadesBaey

I3:Divas girls

I4:Profesión L belleza

J1:Xamán

J2:Botitas y Accesorios

J3:Mundo Manual

J4:La magia del Fomi

K1:Alocafebelleza

K2:Festejatdulces

K3:No hubo donde poner (Edificio semiabandonado)

K4:Casa Agraz repostería

L1:Poste afuera de florería

L2:Entrada del Mercado.

L3:Poste

L4:Interior baños damas.

M:La casa del Tejido (corredor de las Tejedoras)

8.4 Observaciones de taller *Tertulias en el Museo*

Sesión 1 (28 marzo 2017)

Asistentes: 11
Abi Trejo
Emilia Penilla
Aurora
Carmín
Lupita
Gemma Méndez
Diana
Alicia Aurora Pérez Pérez
Miriam López
Rocío
Alicia

Actividad: ¿Qué es poesía?	
Hora: 7:45	Duración:20 minutos
Propósito de la actividad: conocer la concepción que cada una tiene acerca de lo que es la poesía y construir una definición grupal utilizando las palabras clave que cada una aportó.	

Temas discutidos: poesía y lenguaje.

Participaciones destacadas:

Las palabras clave obtenidas por todas fueron sentir, expresión, belleza, mensaje, original, pensar. “Para mí es como un hijo ausente” “Caminar la ciudad saliéndome de mí misma”. Todas dieron su punto de vista sobre lo que las hacía imaginarse la siguiente frase de Felipe Granados: “Recorrí la ciudad con ganas enormes de no llevar mi nombre solo para que no me tocara esta tristeza”.

Todas mencionaron que se sienten identificadas con el sentimiento que se describe en el texto que se discutió, sobretodo porque el centro es bastante inseguro.

Nivel de interés/participación: 1 2 3 4 5

Observaciones:

Participaron libre y voluntariamente con aportaciones seis señoras.

Aurora, quien junto con sus hijas tiene una florería en el Mercado Corona, trajo botones de flores para todas. Se repartieron los cuadernos.

Actividad: Elegir una foto de un lugar, de una revista.

Hora: 8:05 pm

Duración: 40 minutos

Propósito de la actividad:

Trabajar en hacer descripciones detalladas y relacionar imágenes con sentimientos, recuerdos o escenas imaginarias. Se les pidió que seleccionaran 10 palabras relacionadas con el lugar que habían elegido. Después, que cambiaran la imagen y escribieran 5 elementos de la nueva imagen. Al final escribieron un texto usando las 15 palabras.

Temas discutidos: prosopopeya, los sueños.

Participaciones destacadas: Hablaron de sus infancias, de lo que les gustaba comer cuando eran niñas (palomitas y dulces con mugre de los puestos callejeros). La prosopopeya es darle vida con el lenguaje a objetos inanimados. Se habló de la playa, y ellas dijeron que la playa es “paz y reflejo de luz” y que el mar es “el novio de todas” y de las ganas de todas de conocer Cancún. Se habló del “silencio de la muerte”.

Nivel de interés/participación: 1 2 3 4 **5**

Observaciones:

Gemma escribió un texto bastante avanzado literariamente (después supimos que es maestra de español). Lupita trajo un recopilador de su casa, con poemas escritos por su tía María Eulalia Chávez de Navarro, y declamó uno particularmente triste. Emilia al terminar la sesión me abordó y le dijo a Naomi “Me sentía muy mal cuando llegué y esto me sirvió mucho, ahora estoy muy feliz, gracias por lo que hacen”.

Sesión 2 (4 abril 2017)

Asistentes: 10
Donatila
Aurora
Carmín
Lupita
Gemma Méndez
Diana
Alicia Aurora Pérez Pérez
Miriam López
Rocío
Alicia

Actividad: Lectura en voz alta de poemas

Hora: 8:00 pm

Duración: 45 min

Propósito de la actividad:

Conocer qué son las analogías y las metáforas, y aprender a identificarlas en los textos. Se leyeron poemas de la selección de Xel Ha de manera grupal, cada quien leyendo un fragmento en voz alta.

Temas discutidos: la analogía, la metáfora, figuras retóricas (simil), comparación de prosopopeyas, campos semánticos.

Participaciones destacadas: Las asistentes debatieron los significados de los poemas, de acuerdo a la manera de comprenderlos de cada quien, por ejemplo, algunas creían que el poema hablaba de rosa como una flor, literalmente, y otras creían que hablaba de Rosa, como nombre propio de alguien. Concluyeron que una metáfora es equivalente a describir algo de otra manera, comparando el sustantivo con otro objeto.

Nivel de interés/participación:

1 2 3 4 5

Observaciones:

Gemma mencionó que escribir poesía era equivalente a usar un “lenguaje comparativo”. Otra participante dijo que la metáfora era enunciar palabras para nombrar un fantasma. Se habló del cuento de hadas como apología de lo cotidiano. Las participantes abordaron el tema de las tradiciones, el machismo, e intercambiaron puntos de vista respecto a la mejor manera de educar a los hijos (varones) para hacerlos hombres respetuosos con las mujeres. Aurora habló de su experiencia personal en casa, dijo que tenía un marido muy bueno, que justo era su cumpleaños, y leyó un pequeño poema que le escribió para celebrarlo.

Actividad: Croquis imaginario

Hora: 8:45 pm

Duración: 30 minutos

Propósito de la actividad:

Usar la creatividad para crear un mapa/croquis imaginario en el que ubiquen un lugar significativo para las participantes, en relación al Museo.

Temas discutidos: más que hablar, cada participante trabajó individualmente en pintar su mapa.

Participaciones destacadas:

Todas pintaron su mapa, y colgamos todas las piezas en los muros del salón a manera de exposición colectiva. Después, escribieron 10 palabras relativas a lo que pintaron. La conclusión de la actividad quedó pendiente para la siguiente sesión por motivos de tiempo.

Nivel de interés/participación: 1 2 3 4 5

Observaciones:

Diana trajo y leyó en voz alta un texto escrito por ella misma, expresando su sentir en relación al final de su relación con su novio, que se fue a vivir a Estados Unidos. Donatila recitó un poema de memoria en voz alta. Las chicas intercambiaron sus puntos de vista respecto a temas de su preocupación: ¿a la mujer se le educa para que sea víctima? ¿Existe el príncipe azul? ¿Depende de las madres educar “príncipes azules”?

Sesión 3 (18 de abril 2017)

Asistentes: 7

Alicia Aurora

Alicia

Rocío

Diana

Gemma

Rosa María

Miriam López

Rocío

Actividad: Reflexión colectiva “La evolución de la poesía”

Hora: 7:45 pm

Duración: 30 minutos

Propósito de la actividad:

Reflexionar sobre cómo y porqué la poesía evoluciona y cambia.

Temas discutidos:

Generación beat y poesía, la Iliada y la Odisea, lírica, aliteración, anáfora, el mito de Paris y Elena.

Participaciones destacadas:

“Yo creo que la poesía como la están manejando actualmente parecen narraciones, no poesía”. “La poesía es un género muy viejo, se transforma constantemente. “Yo pienso que la poesía es mensaje y es reflexión”. “¿Por qué se le llama prosa? La palabra “prosa viene de ‘prosaico’, lo común, lo vulgar.”

Gemma preguntó sobre cómo se puede definir el verso, ya que como ella es maestra de español, quería tener una definición más apropiada del verso.

Nivel de interés/participación:

1 2 **3** 4 5

Observaciones:

Al principio llamó la atención que las primeras cinco mujeres que llegaron, dos se sentaron juntas y otras tres igual juntas, pero en otra parte de la mesa, a pesar de tener espacio suficiente para que cada una se sentara y quedarán dos espacios entre cada una. Esto llama la atención porque las presentes se conocieron en el taller.

Gemma obtiene de este taller herramientas que la ayudan a dar sus clases de español. Se habló mucho del mar: “El mar me impone mucho por la gran cantidad de agua” “Todo en el universo vibra, todo se mueve” “Hay dos cosas que a mí no me gustan: el mar y el tiempo, a mí me gusta el campo”

A esta sesión se integró una participante nueva: Rosa María, una señora que se dedica al turismo, fue muy participativa y se hizo amiga de Gemma. Además se quedó al final de la sesión para platicar con los miembros del equipo”.

Actividad: Palabras con “S”

Hora: 8:15 pm

Duración: 1 hora

Propósito de la actividad:

Apreciar los sonidos fonéticos de las palabras y lo que estos nos provocan anímicamente: las asistentes hicieron una lista de palabras que iniciaran con la letra “S”, después una lista de palabras que contuvieran la letra “s” en cualquier orden, luego hacer un poema de amor usando solo estas palabras, y finalmente compartirlo con el grupo.

Temas discutidos:

los poemas cortos, el presente y el futuro, el sonido de las letras y las sensaciones que producen. El lenguaje en las diferentes culturas.

Participaciones destacadas:

Todas participaron escribiendo y leyendo su escrito.

Hubo dos participantes que se integraron a la mitad de la actividad y con poco tiempo sus compañeras les explicaron y lo realizaron.

“El sonido tiene un peso: hay algo afectivo en cómo suenan las palabras”. ¿Por qué existe un “idioma del amor”, un “idioma para rezar” y un “idioma para enojarse?” ¿Cómo producen los sonidos los diferentes lenguajes en las diferentes culturas? “El español es muy musical”

“Una vez me pasé 12 horas oyendo mariachi en un festival, verdaderamente la música es el lenguaje universal”. “En este mundo no hay nada perfecto”. “Los griegos son fantásticos su arquitectura y su arte hacen que quieras soñar, imaginar”. “Los griegos creían en la integridad del ser como cuerpo, mente y espíritu: creo que cuando eres joven solo piensas en tu cuerpo, cuando adulteces piensas más en fortalecer tu mente y solo hasta cuando llegamos a la madurez pensamos en nuestro legado y en nuestro espíritu”. “El español es muy extenso, y los políticos de hoy lo están haciendo más extenso con sus pendejadas”. “El mar representa para mí un encuentro con Dios y con el todo”. “Hoy es siempre todavía”.

“Yo creía que íbamos a contar historias, más del centro, del lugar, de fantasmas.”

Nivel de interés/participación: 1 2 3 4 5

Observaciones:

Las participaciones se dan más naturalmente. Cuando comparten una anécdota, leen lo que escribieron en el taller o en casa o hacen una pregunta.

Sesión 4

25 de abril 2017

Asistentes: 12

Donatila

Abigail

Aurora	
Carmín	
Lupita	
Gemma Méndez	
Diana	
Alicia Aurora Pérez Pérez	
Miriam López	
Rocío	
Alicia	

Actividad: Recorrido individual por salas expositivas	
Hora: 7:50 pm	Duración: 20 min.
<p>Propósito de la actividad: Tener un acercamiento personal con el contenido expuesto en el Museo e identificar las piezas favoritas.</p>	
<p>Temas discutidos: No hubo discusión. Individualmente cada una se desplazó por las salas en el orden que eligieron, mirando las piezas a su propio ritmo, tomando notas y deteniéndose en las que más les interesaban.</p>	
<p>Participaciones destacadas:</p> <p>-----</p>	
Nivel de interés/participación:	1 2 3 4 5

Observaciones:

Las participantes parecían contentas con la idea de tener las salas expositivas del Museo para ellas solas. Parecían muy concentradas mientras observaban y tomaban notas.

Actividad: redacción de texto “Yo soy...”

Hora: 8:15 Duración: 30 min.

Propósito de la actividad: redactar un texto poético relacionando aspectos de sí mismas con la descripción del objeto que identificaron como su favorito en la exposición.

Temas discutidos:

Participaciones destacadas:

Patricia eligió un medallón antiguo “hay mucho aprendizaje en estos temas. Me siento bien por lo que he aprendido y por lo que me falta, me gustan todas las manifestaciones del arte, en todo hay belleza”.

Abigail se sintió atraída por la historia de la hierba “chinguirito”, usada antiguamente para amortiguar los efectos de la borrachera, y la relaciona con su propia experiencia y reflexiones respecto al alcoholismo y cómo este destruye vidas y familias.

Rocío eligió un cántaro, porque le recuerda a su abuelita, que los usaba en casa. Su texto empezó: “yo soy agua natural fresca..”

Diana eligió un baúl, y se comparó a sí misma con él.

Miriam eligió un cañón. “Soy pequeña y grande a la vez”...

Lupita: la incorporación de Analco a Mexicaltzingo... “yo soy historia...” Ella habló de la discriminación: los de la calzada para allá, y los de la calzada para acá.

Gemma eligió una imagen sobre las artes y oficios de la época colonial: canteros, adoberos, zapateros, músicos. Recordó a su abuelo, quien fue zapatero y músico, y escribió un poema dedicado para él.

Donatila: Donatila no quiso escribir. Ella recitó en voz alta lo que le vino a la mente en ese momento: “Yo para mi gusto tengo que quedarme calmosamente a ver el museo, no me gusta ir a verlo rápido, pero me llamó la atención la balanza, que representa la legalidad, que es bella, bella. ¿Qué te deja? Primores, vivencias agradables. El balancear nuestro ser, todo lo que vemos, lo que sentimos, es algo para cerrar la boca, quedarse callado y vivirlo. Yo no soy nada, y al ser yo nada todo lo eres TÚ. Dios es todo, y como no tengo algo mío que ofrecerte mi Creador, no tengo nada, todo es de Él, entonces yo te lo dono, lo que Tú mismo has creado y para todos, mira que son tu hijos, mira que son mis hermanos.”

Alicia también eligió una balanza. “En este momento de mi vida siento la necesidad de equilibrarme y tener certezas”.

Nivel de interés/participación:	1	2	3	4	5
---------------------------------	---	---	---	---	---

Observaciones:

Hubo mucha introspección en esta actividad, mucho sentimiento.

Actividad: Reflexión de cierre	
Hora: 8:30 Duración: 30 min.	
Propósito de la actividad: Intercambiar experiencias de las Tertulias de manera oral, crear diálogo, sacar conclusiones.	
Temas discutidos: La posibilidad de retomar las Tertulias	
Participaciones destacadas: Lupita propueso que se intercambiaran teléfonos para permanecer en contacto Alicia: “yo vine porque me invitó Donatila y siempre me sentí muy bienvenida y bien atendida. Me gustó mucho la idea porque pensé que al fin iba a conocer a mis vecinas. Es bonito porque creo que en la ciudad es difícil acercarse y crear vínculos.” Rocío: gracias por estos martes de chiqueos. Lupita: Son todos muy buenos anfitriones. Gemma: yo me sentí muy chiqueada, querida, aceptada, importante para todas y todas importantes para mí. Miriam: yo iba pasando y sentí un click de que debía estar aquí.	
Nivel de interés/participación:	1 2 3 4 5
Observaciones: Lupita y Alicia, las hermanas trajeron para compartir pinturas, dibujos y fotografías de restauraciones que realizan en casa.	

- Cronograma por etapas

Primera Etapa	Diagnóstico
Del 1 al 28 de febrero	-Ejercicios de observación in situ en diversos puntos del Centro. -Diseño y aplicación de encuestas para las vecinas. -Diseño y aplicación de entrevistas a personal del museo. - Análisis de datos obtenidos.

Segunda Etapa	Socialización y estructuración de las Tertulias. -Entrega de invitaciones personalmente a cada mujer. -Ubicación de posibles talleristas, entrevistas con ellas, concreción del acuerdo con Xel-Ha. -Diseño de la metodología del taller. -Organización de detalles logísticos.
Del 1 al 20 de marzo	
Tercera Etapa	Ejecución del taller. -Sesión introductoria: 21 de marzo -Primera sesión: 28 de marzo -Segunda sesión: 4 de abril -Tercera sesión: 18 de abril -Cuarta sesión: 25 de abril -Sesión de clausura: 9 de mayo
21 de marzo al 9 de mayo	
Cuarta Etapa	Recopilación, fanzine, mamparas y video. -Recopilación de textos, fotografías y video. -Preproducción, producción y posproducción de video. - Diseño y elaboración de fanzine. -Diseño y elaboración de mamparas.
20 de abril al 7 de mayo	
Quinta Etapa	Reporte y entregas -Elaboración de reporte final. - Entrega de resultados a Museo de la Ciudad. -Entrega de resultados grupo PAP.
1 al 14 de mayo	

7.4 Datos de contacto de las mujeres participantes

Nombre	Edad	Ocupación	Teléfono	Cómo se enteró
Carmín Figueroa	20	Empleada GNT-PAL	3322570417	Melena y Lupita
Emilia Torres	66	Tejedora	3310882312	Nao y Soph
María Mata	66	Tejedora	36551356	Nao y Soph
Ma Isabel López	54		36817860	Brenda
Ma Flora González	68		36136257	Brenda

Aurora Galván	52	Florista Mercado C.	3317503532	Brenda
Zaira Galván	32	Florista Mercado C.	3317630302	Brenda
Cynthia González	31	Florista Mercado C.	3310956393	Brenda
Abigail	56	Sellos e invitaciones		Nao y Soph
Alicia Castillo	62	Vive en el Centro	36135507	¿?
Lupita Castillo	70	Vive en el Centro	36135507	¿?
Rocío Vázquez	52	Vive en el Centro	36145792	Eduardo
Donatila	93	Vive en el Centro		Eduardo
Diana				
Lilia	55	Visitante frecuente del Museo	3323479117	Iba pasando

8.5 Apreciaciones del taller

Para tener un resultado más óptimo sobre la apreciación de los talleres, en la última sesión se optó por hacer unas preguntas a las mujeres, para saber sobre su participación y su opinión sobre los talleres.

Cuestionario:

¿Qué es ser mujer en el centro?

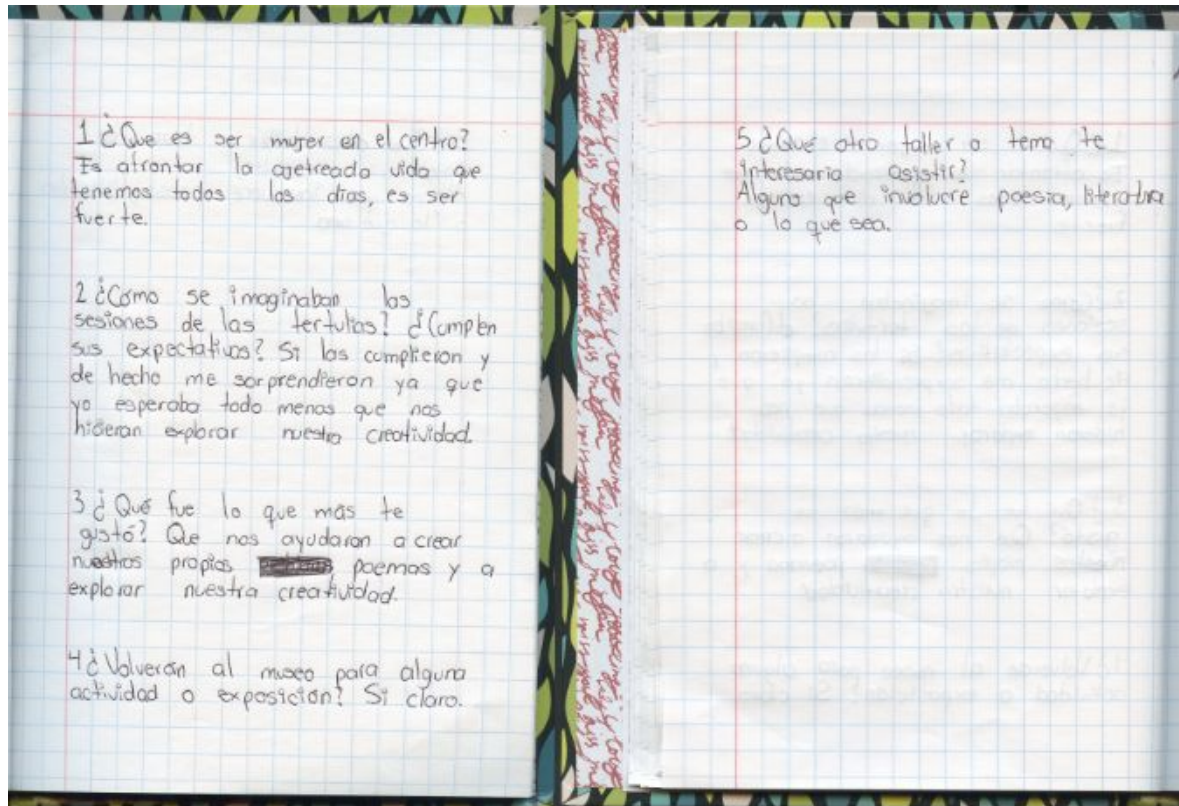
¿Cómo se imaginaban las sesiones de las tertulias? ¿Cumplien sus expectativas?

¿Qué fue lo que más te gustó?

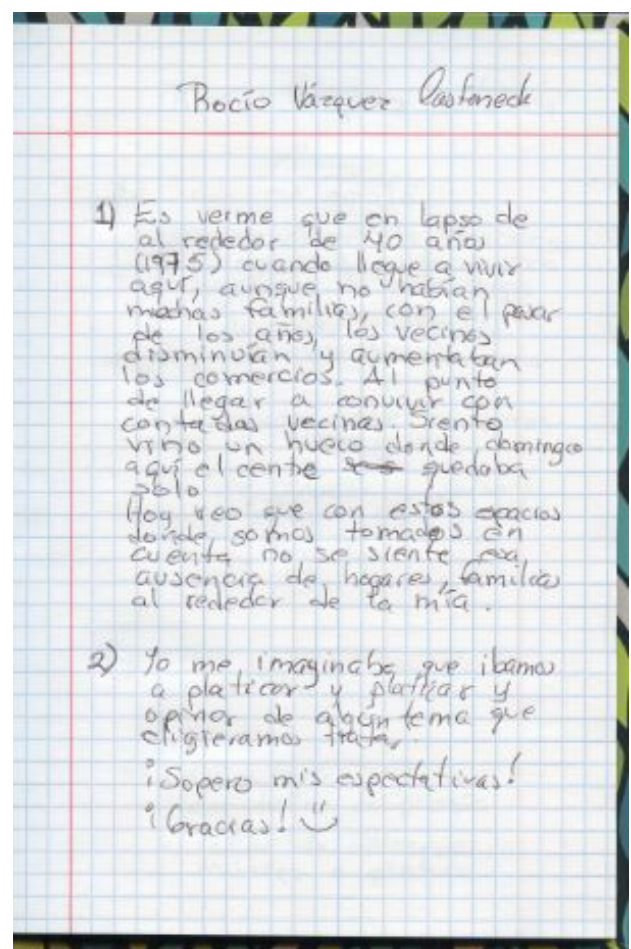
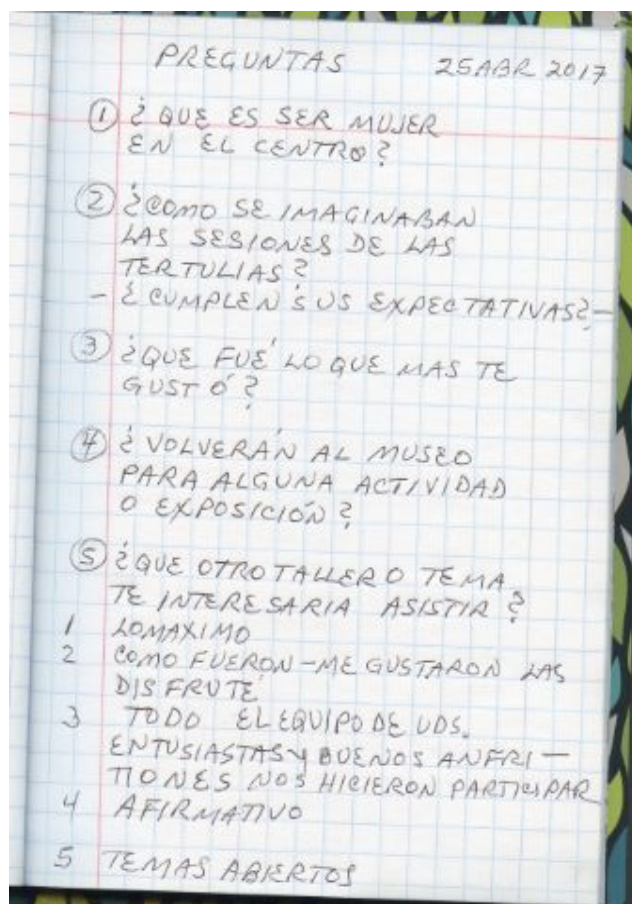
¿Volverán al museo para alguna actividad o exposición?

¿Qué otro taller o tema te interesaría asistir?

Los resultados fueron favorables para los nosotros, debido a que la respuesta fue positiva, se notaron muy interesadas en el proyecto y en el seguimiento de este.



Fotografías del proceso



Planeación del proyecto y repartición de carteles



Sesiones



Exposición al Aire Libre Mercado Corona



Exposición Museo de la Ciudad

