

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Departamento de Estudios Socioculturales DESO

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de intervención social



6D02 Museos y Comunidad

¡SE VA Y SE CORRE CON LA CONSTI!

Presentan:

Fortunato Arce Lic. Administración de Empresas y Emprendimiento

Félix Bañuelos Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica

Constantina De la Garza Lic. en Arquitectura

Paulina Campos Lic. en Gestión Cultural

Carla Santiago Lic. en Gestión Cultural

Angélica Peña Lic. en Diseño Integral

Emilio de Anda Lic. en Diseño Integral

Jorge López Lic. en Arquitectura

Diego Guillen Lic. en Artes Audiovisuales

Profesor PAP: Daniela Martin Segura

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo de 2017

Índice

Páginas

● Resumen/ Abstract.....	3
● Palabras Clave/ Key words.....	3
● Presentación institucional.....	4
● Justificación.....	4
● El Centro Cultural Constitución y su barrio.....	5
● Antecedentes de la colonia Constitución.....	5
● Antecedentes del Centro Cultural Constitución.....	8
● Análisis sociodemográfico.....	10
● Diagnóstico social.....	12
● Objetivos.....	17
● Antecedentes del proyecto.....	18
● Marco Teórico.....	22
● Metodología.....	25
→ Cronograma.....	27
→ Definición del nombre del proyecto.....	28
→ Diseño de logotipo, convocatoria digital y campaña estática de comunicación.....	28
→ Definición de contenido de Lotería.....	31
→ Trabajo de recolección y recuperación de fotos.....	31
→ Diseño de Lotería.....	32
● Resultados.....	35
● Encuesta de Evaluación.....	36
● Reflexiones.....	38
● Conclusion.....	52
● Recomendaciones.....	53
● Referencias Bibliográficas.....	54

Resumen

Para primavera de 2017, el PAP: Museos y Comunidad continuó trabajando con el Centro Cultural Constitución, inaugurado en septiembre de 2016. A siete meses de su apertura, se logró identificar el poco sentido de pertenencia que mostraban los vecinos hacia el centro, sintiéndose completamente ajenos a lo que ahí ocurría e incluso desconociendo lo que el edificio era en realidad. Se decidió abordar este problema y organizar un evento de juegos, donde el atractivo central fue una lotería con elementos identitarios de la colonia, con el fin de recuperar la memoria colectiva. La presentación se llevó a cabo en la explanada con el fin de traspasar las barreras físicas y simbólicas entre el Centro Cultural y los vecinos para generar un sentido de arraigo y reconocimiento entre los habitantes.

Palabras Clave

Identidad, memoria colectiva, apropiación, juegos tradicionales, comunidad, centro cultural, espacio público, vinculación.

Abstract

During the spring of 2017, the PAP: Museums and Community worked with the Centro Cultural Constitución, which opened in september 2016. After seven months open to the public, we identified the lack of appropriation that the neighbours felt towards the Centro Cultural Constitución, in cases feeling completely alienated or simply ignoring the purpose of the building. We decided to face this problem through an event of traditional games, where the central attraction was a Lotería, which contained information of the collective memory of the neighborhood's community. The event was held at the public square of the centre with the purpose of breaking the physical and symbolic walls between the Cultural Centre and the immediate community.

Key words

Identity, collective memory, appropriation, traditional games, community, cultural centre, public space, engagement.

Presentación institucional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Justificación

La escasez de espacios recreativos en la Colonia Constitución, la ubicación estratégica del nuevo Centro Cultural y el sentido de pertenencia que tienen los vecinos hacia ese espacio por ser antes el Mercado Bola dota al CCC de un tremendo potencial para convertirse en constructor de nuevas dinámicas sociales. El proyecto Se Va y Se Corre con La Consti cobra importancia ya que posibilita la creación de vínculos entre la comunidad y el Centro Cultural con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia mediante la recuperación de la memoria colectiva y la identificación de elementos identitarios.

Cuando se piensa el patrimonio desde el concepto de lo propio, debe tenerse presente que es imprescindible estar atentos a los usos y prácticas que realizamos y que generan unas formas de identificarnos y reconocernos como parte de un colectivo. Esta identificación individual y colectiva hacia un edificio de carácter socio-cultural, se ve reflejada en el interés y participación que la comunidad manifiesta respecto a éste. Si una persona se siente identificada en un espacio, y ve proyectado en éste sus intereses e inquietudes, el lugar se convierte en una parte del individuo y viceversa.

Desde esta realidad, creemos de gran importancia la construcción de productos recreativos de carácter cultural con contenidos comunitarios que fortalezcan la identidad individual y colectiva, mediante el reconocimiento de elementos identitarios y la recuperación de la memoria colectiva. Con el objetivo de fomentar la convivencia mediante actividades que sirvan como plataformas para la transmisión de conocimientos.

El Centro Cultural Constitución y su barrio

El presente Proyecto de Aplicación Profesional se encuentra anclado en la colonia Constitución, en el municipio de Zapopan. Con el fin de contextualizar el escenario de trabajo, a continuación, se presentan los antecedentes del Centro Cultural Constitución, el análisis sociodemográfico de la zona y el trabajo de diagnóstico realizado con vecinos y usuarios del barrio. De igual forma, se recuperan los antecedentes del proyecto con el fin de justificar de manera más aterrizada la elección del proyecto y su correspondiente proceso.

Antecedentes de la colonia Constitución

La colonia Constitución, ha sido un reflejo de los procesos y crecimientos urbanos del siglo XX pues se estableció en lo que antes fue el Rancho de Santa Eulalia que entre 1960 y 1970 se comenzó a fraccionar y así fue como arribaron los primeros habitantes, provenientes principalmente de áreas rurales de Jalisco y estados aledaños (Flores, 2003).

Al trasladarse e instalarse en la colonia, también se llevaron sus prácticas cotidianas, al menos en una primera etapa de su residencia, lo que contribuyó a delinear la estructura social, cultural y económica de la colonia. Así, al perfilarse las características físicas y sociales del nuevo fraccionamiento, se dio lugar a La Colonia Constitución, que en términos reales (por el tipo de población y vivienda) y simbólicos (por las prácticas y representaciones de los habitantes), era un espacio popular que comenzó a definir sus particularidades (Flores 2003:107).

Con relación al perfil social de los habitantes, comenzaron a surgir problemáticas entre las que destacan la alta densidad poblacional, pobreza, violencia familiar y

callejera, falta de espacios públicos y acceso restringido a educación, servicios de salud y empleo. A pesar de ello, la colonia siempre estuvo determinada por los vínculos familiares y de amistad prevalecientes.

Los residentes de la colonia Constitución identifican su colonia como popular, por el origen de sus habitantes. Hasta el 2010 la población total de la colonia era de 27,515 habitantes entre los cuales 13,381 eran hombres y 14,074 mujeres. El promedio de años estudiados fue de 8.73 años y en términos económicos eran 13,091 los pobladores económicamente activos. Con los espacios públicos y acceso restringido a educación, servicios de salud y empleo.

Con el fin de conocer un poco más a los habitantes de la colonia y su relación con el espacio público, gustos y actividades diarias, el equipo del PAP anterior al nuestro, en el semestre de otoño 2016, llevó a cabo un diagnóstico en cual mediante encuestas, entrevistas y observaciones pudieron conocer distintos factores característicos de la colonia. Nos basamos en la información recabada el año pasado y a partir de esos hallazgos construimos un diagnóstico que no tuvo que iniciar de 0. La información de apoyo fue la siguiente:

Las principales actividades de la colonia son el comercio, las prácticas y tradiciones religiosas y la convivencia familiar y barrial. La convivencia entre ellos es uno de los recursos más importantes de la colonia, ya que, la mayoría de ellos tienen la mayor parte de su vida viviendo ahí y muchos se conocen entre ellos. En general son un barrio muy trabajador, pues de ahí han surgido muchos negocios importantes.

Entre ellos mismos tienen divisiones territoriales, lo que hace que en todos los espacios haya dinámicas distintas, sin embargo la zona central que está conformada por el Centro Cultural es considerada área común. En este sentido, existe una notable escasez de espacios públicos y de recreación, y los que se identifican están en mal estado y se perciben como zonas peligrosas, por lo tanto, la zona que abarca el Centro Cultural, el mercado y el templo es muy importante pues varios coinciden con que es su espacio favorito.

La mayoría de los vecinos asumen como importante o hasta indispensable la existencia del Centro Cultural en la colonia porque consideran que los talleres y exhibiciones artísticas aportan a una formación complementaria a su educación, principalmente para la población infantil de la colonia, además de que podría contribuir a mantenerlos alejados de ambientes violentos y viciosos.

En cuanto a los comerciantes, ven al Centro Cultural como un área de tránsito importante que atraerá clientes y activará de manera importante la zona. Se encuentran complacidos por el uso que se le ha asignado al espacio y de ninguna manera están inconformes por haber sido movidos a lo que ahora es el mercado para la construcción del Centro Cultural.

De manera general, los habitantes y comerciantes se encontraban inconformes y en ocasiones hasta desesperados por el tiempo y las molestias que se les hizo pasar con la construcción del edificio pues tomó alrededor de seis años, sin embargo, una vez que fue inaugurado, asistieron a conocer los servicios y actividades de las cuales ya van a poder disfrutar.

Se espera que en el futuro el espacio siga funcionando, que la colonia se logre apropiarse de él y que les lleve muchas experiencias gratas. Para ello están dispuestos a cuidar el espacio con acciones como mantenerlo limpio, defenderlo, cuidarlo del vandalismo y hasta impartiendo talleres de actividades artísticas que dominan.

Entre los habitantes de la colonia se registra una fuerte actividad virtual, principalmente en redes sociales. Una de las razones es porque existe una considerable cantidad de vecinos que han emigrado a otros estados o a Estados Unidos y de esta manera se siguen manteniendo en contacto con sus seres queridos. Los principales espacios de interacción virtual son las páginas de facebook “Yo también soy de la consti” con 11,800 miembros, “Abraza la Consti” con 1,800 y existe un colectivo de ciclistas con una amplia capacidad para convocar.

Antecedentes del Centro Cultural Constitución

El proyecto del Centro Cultural, además de la construcción, constó de la activación del Centro Cultural Constitución en lo que anteriormente era el Centro Cultural Ex-Mercado Bola. El proyecto estuvo en proceso durante tres administraciones municipales y después de varios años, finalmente se logró concluir con la obra civil, siendo la inauguración el miércoles 21 de septiembre de 2016. El costo total por la obra fue de 140 millones de pesos. El espacio comenzó a ofrecer actividades semanales después de su inauguración entre las que destacan disciplinas como música, danza y artes plásticas.

El 16 de marzo de 2011, el presidente municipal de Zapopan, Héctor Vielma Ordóñez anunció que se demolería la estructura que, según su perspectiva, se encontraba en total abandono. Sin embargo, entre los vecinos funcionaba como un centro cultural, conocido como el Mercado Bola. Como parte de su estrategia política, Vielma declaró que derribarían la estructura para construir un centro cultural con escuela de música, centro de cómputo para niños y una biblioteca; con el fin de darle a la colonia lo que merece. Explicó que se rehabilitaría dicho centro para beneficio de los habitantes de la zona, con una inversión aproximada de 70 millones de pesos¹.

La primera etapa de la obras arrancó el 9 de enero de 2012, con una inversión de 73 millones de pesos (tomados del crédito de mil 100 millones que contrató el municipio en el 2010) y se entregó en junio del año siguiente. Dicha etapa comprendía de la demolición de lo que era el antiguo Centro Cultural Constitución.

En febrero de 2015, el periódico El Informador publicó que el derribo del ex Mercado Bola acentuó el pandillerismo y terminó con las actividades para niños y jóvenes en la zona, además de que acabó con la asociación vecinal de la Colonia Constitución. El 17 de junio de 2015, se anunció que la falta de presupuesto obligó a las

¹ Artículo disponible en: <http://www.informador.com.mx/6209/hector-vielma>

autoridades a frenar el proyecto, el cual quedó en obra negra ya que el ayuntamiento decidió no realizar reasignaciones presupuestales para seguir la obra.

El entonces alcalde de Zapopan, Héctor Robles Peiro, señaló que la obra se iba a finiquitar hasta donde se construyó, 20% del proyecto a pesar de que anteriormente, para tales fechas se preveía dejarlo en 80%². La cancelación del Centro Cultural que se construiría en el ex Mercado Bola molestó a los vecinos quienes colocaron mantas en el alambrado de la construcción en las que se escribieron mensajes en los que se pedía que el mercado se rehabilitará ya que el predio era un esqueleto de concreto abandonado en la Colonia Constitución, cuando se pretendía como un atractivo para reactivar económica y las relaciones sociales y recreativas en el territorio; incluso el ex presidente de colonos, Francisco García, afirmó que la construcción del nuevo centro cultural provocó la desaparición de la asociación vecinal, cuyas oficinas estaban dentro del Mercado Bola.

El atraso que tuvo la construcción del Centro Cultural Constitución causó estragos en los negocios aledaños a la obra, el Ayuntamiento de Zapopan anunció una iniciativa para ayudar a los comerciantes en dos modalidades: créditos y apoyo monetario a fondo perdido³.

Cuando el Centro Cultural Constitución se inauguró, Pablo Lemus, alcalde de Zapopan, señaló que con la apertura de este espacio esperaban reducir los delitos en la colonia y se refirió a la irresponsabilidad de pasadas administraciones que dejaron abandonado este lugar, y que ocasionó que los índices de delincuencia en la Constitución crecieran en más de 50% en pandillerismo y asaltos. En este sentido, declaró que su intención era recuperar la identidad de la colonia como una emblemática del corazón del municipio de Zapopan. Finalmente, el presidente municipal pidió a los vecinos cuidar el lugar y apropiarse de él.

El recinto cuenta con 45 espacios entre los que destacan: 24 aulas habilitadas para la escuela de música, 3 salones para danza equipados con tarimas, espejos y

² Artículo disponible en: <http://www.informador.com.mx/3216/hector-robles>

³ Artículo disponible en: <https://goo.gl/ebDRN8>

barras; y 4 para artes plásticas con iluminación especial. Además, cuenta con un cuarto de grabación construido con block hueco que aísla el ruido exterior un salón de usos múltiples, sala de maestros y una biblioteca. En la parte central se ubica un foro con capacidad para 500 personas acondicionado con área de camerinos, módulos de descanso y baños. Cuenta también con un espacio de almacenamiento de instrumentos, tarima con sistema de amortiguamiento para dar soporte a bailarines y un equipo sofisticado de luz y sonido.

El espacio acogió como sede a importantes agrupaciones locales como la Orquesta de Cámara de Zapopan, la Orquesta Juvenil, al Coro de Zapopan y la Orquesta y Coro Esperanza Azteca. Finalmente, dentro del mismo espacio se albergarán otras instancias gubernamentales como las oficinas de las Dirección de Cultura de Zapopan, un registro civil, una Clínica de Primer Contacto con cuatro consultorios dependientes de la Secretaría de Salud Jalisco y un estacionamiento público con capacidad para hasta 100 automóviles.

Análisis sociodemográfico

La colonia Constitución, según COEPO -Consejo Estatal de Población Jalisco- (2010) cuenta con una población total de 27,515 habitantes; de los cuales se desprenden 13,381 habitantes masculinos y 14, 074 habitantes femeninos, además la población de 0 a 2 años es de 1,293, de 3 a 5 años es de 1,465 habitantes, de 6 a 11 años cuenta con 3,004 habitantes y la población de 8 a 14 años tiene 3,441 habitantes en la colonia. Por otra parte la población total de 15 a 17 años es de 1,473 la de 18 a 24 años es de 3,619; mientras que la cantidad total de habitantes mayores de 60 años en la colonia Constitución es de 3,215 personas. Es importante mencionar estos datos sociodemográficos ya que pudimos observar en la investigación de campo y entrevistas que realizamos para nuestro diagnóstico inicial, que esta información tiene una relevancia importante al relacionarlos con la interacción de los habitantes de la colonia y el CCC (Centro Cultural Constitución).

Los datos anteriores recabados por la COEPO (2010), nos muestran que posiblemente la oferta del CCC atiende únicamente a un sector específico de la

población (mujeres y niños), mientras que los jóvenes y adultos mayores tienen pocas opciones para elegir, y en el caso de los adultos mayores, en muchas ocasiones tienen el tiempo libre suficiente para utilizarlo en recreación. Por otra parte, al hablar de los jóvenes y lo que recabamos en el diagnóstico inicial, mostraron poco interés en las actividades que el CCC ofrecía, ya que cuentan con otras actividades por realizar o sencillamente no tienen el tiempo necesario para asistir.

Ahora, la relación del arraigo identitario por parte de los habitantes a su colonia, puede relacionarse con los 23,833 habitantes que nacieron en la entidad (COEPO, 2010), ya que más de una generación ha crecido y estrechado lazos con sus vecinos, además de que muchos de los negocios también cuentan con una larga historia desde su fundación. Por último otro aspecto importante dentro del análisis sociodemográfico y las entrevistas que realizamos para el diagnóstico, fue que pudimos observar que los adultos mayores cuentan con tiempo libre e historias y experiencias de su propia colonia, por lo que podría incidir en el arraigo comunitario de la comunidad.

Los habitantes de la colonia Constitución forman parte de los siguientes segmentos sociodemográficos según AMAI, a partir de la comparación que realizamos entre los datos recabados a nivel estatal (COEPO) y a nivel nacional (AMAI):

- **Nivel C.** Este segmento se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología. Actualmente este grupo representa el 10.7% de los hogares totales del país.
- **Nivel C-.** Los hogares de este nivel se caracterizan por tener cubiertas las necesidades de espacio y sanidad y por contar con los enseres y equipos que le aseguren el mínimo de practicidad y comodidad en el hogar. Este segmento representa el 12.8% del total de hogares del país.
- **Nivel D+.** Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar. Actualmente representa el 19.0% de los hogares del país.
- **Nivel D.** Es el segundo segmento con menor calidad de vida. Se caracteriza

por haber alcanzado una propiedad, pero carece de diversos servicios y satisfactorios. Es el grupo más numeroso y actualmente representa el 31.8% de los hogares del país.

Diagnóstico social

El enfoque cualitativo de esta investigación supuso recabar datos por medio de entrevistas estructuradas y observación participante, con el fin de realizar un diagnóstico de la vinculación y percepción de los vecinos con el Centro Cultural Constitución. La entrevista fue desarrollada a partir de diversos supuestos del equipo como que existía una fuerte desvinculación entre el centro y su entorno inmediato, que existía muy poca participación por parte de los vecinos en eventos organizados por el centro, que había una brecha comunicacional importante entre el centro y su público, y que el espacio físico en sí no había sido apropiado por los vecinos y usuarios de la zona. De este modo, la guía de entrevista fue la siguiente:

1. Datos demográficos:

- Sexo
- Edad
- Ocupación
- Forma de contacto

2. Sobre la colonia:

- ¿Qué es lo que más y lo que menos te gusta de la colonia?
- ¿Cuáles son los principales lugares de encuentro?
- ¿Tienen fiestas tradicionales en la colonia?
- ¿Cuáles?
- ¿Qué distingue a tu colonia de otras?
- ¿Existen grupos de personas organizadas o líderes comunitarios?
- ¿Quiénes son? (Iglesia, presidente de vecinos, equipos de fútbol, etc.)
- ¿Cómo es la gente de tu colonia?

3. Sobre el Centro Cultural.

- ¿Qué entiendes por cultura?
- ¿Conoces el Centro Cultural Constitución?
- ¿Qué sabes o qué has oído de él?

4. Sobre el Tiempo libre.

- ¿Qué haces en tu tiempo libre? Si la respuesta es nada. ¿Por qué no lo haces?
- ¿Qué actividades realizas con tu familia? Si no realizas ninguna. ¿Por qué no lo

haces?

- ¿Qué actividades te gustaría hacer además de eso que mencionas?

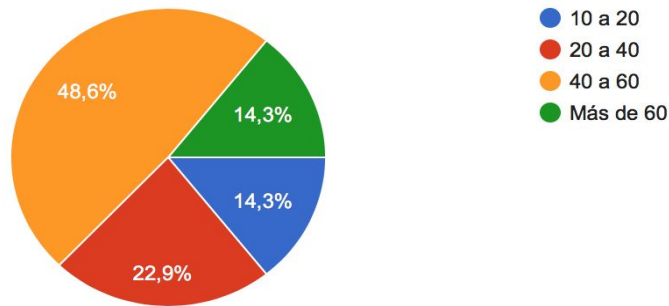
La entrevista estructurada que, aunque contiene preguntas guías, permite que el sujeto reflexione de manera libre sobre temas en específico (Reguillo, 2003), por lo que su elección resultó pertinente para el tipo de diagnóstico y el tiempo con el que se contaba. Este último aspecto también influyó en el número de entrevistas, por lo que se decidió llegar a un punto de saturación en las respuestas (Flick, 2007) debido a la imposibilidad de obtener un muestreo significativo. A continuación, se describen los resultados principales.

A partir de las 45 entrevistas realizadas a la sociedad que habita la colonia Constitución, realizamos un análisis y un diagnóstico de varias situaciones planteadas por el equipo de trabajo. Con estas entrevistas buscamos conocer la percepción de los vecinos acerca del Centro Cultural Constitución, lo cual nos permitió evaluar las áreas de oportunidad y tomar decisiones en cuanto a la ruta del proyecto con el fin de lograr una mayor y mejor integración entre los vecinos y el centro cultural.

Las siguientes gráficas muestran el porcentaje de opinión, y la pregunta realizada; dichos resultados fueron encontrados al realizar las entrevistas en el campo de trabajo dirigidas a los habitantes de la colonia con el propósito de conocer sus hábitos diarios y qué tipo de relación tienen con el Centro Cultural Constitución:

Gráfica 1. Edad

Edad (35 respuestas)

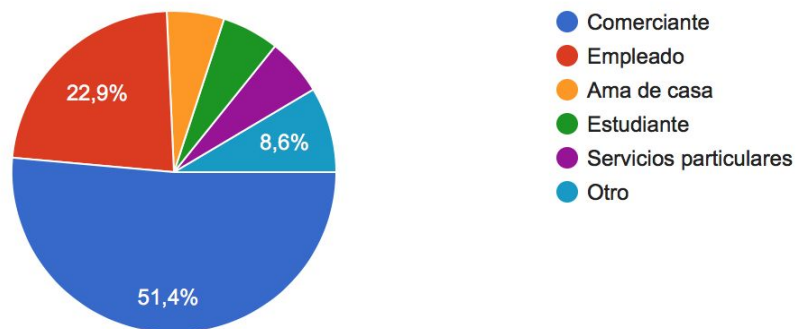


Fuente: Elaboración propia

Como vemos en la imagen, la mayoría de la gente entrevistada fue gente de edad entre 40 y 60 años, lo cual implica que las respuestas pueden estar influenciadas por percepciones generacionales. También nos proporciona información útil sobre los caminos que podemos tomar hacia qué tipo de público y, por consecuencia, acción que vamos a tomar.

Gráfica 2. Ocupación

Ocupación (35 respuestas)



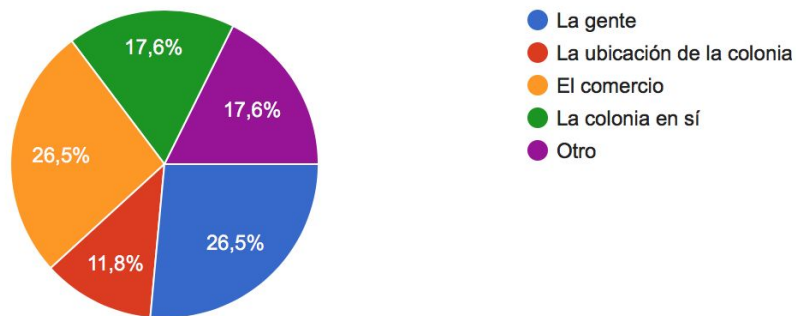
Fuente: Elaboración propia

Es bien sabido, que en la colonia Constitución, el comercio es un factor importante y la base del sustento de las familias que habitan ahí, y esta gráfica demuestra que más del 50% de la población se dedica a este oficio. Lo cual implica que es un

sector importante para tomar en cuenta en las acciones o propuestas que se planean. Esta pregunta se planeó para entender el tiempo de la gente.

Gráfica 3. ¿Qué es lo que más te gusta de la Consti?

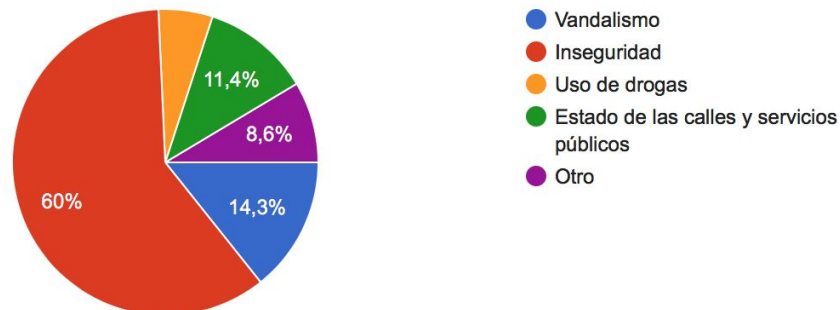
¿Qué es lo que más te gusta de la Consti? (34 respuestas)



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4. ¿Qué es lo que menos te gusta de la Consti?

¿Qué es lo que menos te gusta de la Consti? (35 respuestas)



Fuente: Elaboración propia

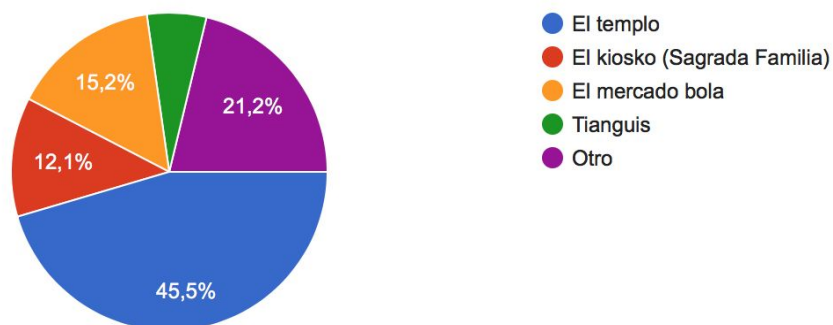
Analizando estas gráficas nos dimos cuenta de lo que tiene prioridad para la gente de la “Consti”, en general los porcentajes no están tan dispares en la gráfica 3, y podemos decir que las familias viven a gusto en su colonia y que lo que más les importa es la interacción entre vecinos. Esto resulta importante porque es una sociedad dispuesta a convivir con el otro, a conocer al otro, y esto nos marca pautas de comportamiento y líneas de acción importantes.

Por otro lado en la gráfica 4, vemos un claro rechazo a la inseguridad de la colonia, ya sea por vandalismo o delincuencia, es algo que los habitantes consideran importante, y por lo tanto, nosotros como diseñadores de proyectos debemos tomar en cuenta para analizar cosas como la hora, la fecha, el tema, etc... de nuestro proyecto final.

También es importante mencionar que este sentimiento de inseguridad que externaron los habitantes de la colonia, tiene relación con varios factores, entre los que destacan la poca oferta o cupo que se tiene para los jóvenes al momento de que ellos buscan ingresar a la preparatoria, y como menciona el reporte de trabajo ONU-Habitat (2013), esta situación los obliga a emplear su tiempo libre en otras actividades -muchas veces delictivas-, ya que por su edad no son contratados por los comercios de la zona. Otras razones por las cuales la inseguridad y delincuencia se presentan en la colonia, es por la existencia de áreas y espacios públicos mal iluminados, abandonados y/o usados como lugares para grupos delictivos.

Gráfica 5. Lugares de encuentro en la Consti

Lugares de encuentro en la Consti (33 respuestas)



Fuente: Elaboración propia

Parte de la información que buscamos con esta entrevista, son los hábitos de convivencia de la sociedad de la “Consti”. Claramente observamos que el templo es un punto de encuentro común, lo cual nos habla de una sociedad con prácticas religiosas marcadas. Si tomamos en cuenta el porcentaje mayor de edad en la gráfica 1, no es sorprendente este dato.

Se puede observar que existen pocos espacios públicos de encuentro, por lo que es importante señalar la relación entre la cantidad de lugares de encuentro y el uso que se le da a algunos de los mismos; un ejemplo claro es el tianguis del jueves y domingo, en donde además de las compras y actividad comercial, la delincuencia está presente en dicho espacio de manera regular.

Objetivos

Objetivo General

Crear un puente de conexión entre el Centro Cultural Constitución y los habitantes de la colonia Constitución, de esta forma reconstruir el tejido social de la comunidad, fomentando el aprendizaje y la convivencia a través de la cultura y la recuperación de la memoria colectiva. Todo esto en un espacio que sea significativo en la colonia y en el cual se sientan identificados tanto como comunidad, como individualmente.

Objetivos específicos

1. Recuperar de la memoria colectiva.
2. Identificar elementos identitarios de la colonia
3. Utilizar el Centro Cultural Constitución como plataforma para la convivencia y transmisión de conocimientos.
4. Reconectar a los habitantes de la colonia con el CCC
5. Hacer usuarios del centro a gente de edades diversas, no solo niños.

A partir de nuestros objetivos definimos a nuestro público meta con un perfil amplio, ya que nuestra lotería incluye a la sociedad en general de la colonia. También tenemos como objetivo atraer a público de sexo masculino, ya que es el sector que difícilmente se acerca a las actividades del CCC.

Antecedentes del proyecto

Los proyectos que nos anteceden se pueden catalogar en tres ejes principales:

a) Aspiracionalmente: Centros Culturales que se colocaron en puntos de atención dentro de la ciudad, los cuales ayudaron a mejorar su entorno; al tener gran respuesta por parte de la comunidad donde fueron inmersos se convirtieron en un punto de reunión para el barrio.

Centro Cultural Moravia, Medellín, Colombia.

El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, es un espacio donde la cultura, el arte y la educación son los protagonistas como motores del desarrollo social. Surge como iniciativa de la comunidad del barrio Moravia de Medellín y está ubicado en el sector Cuatro Bocas. Fue diseñado por el arquitecto colombiano Rogelio Salmona e inaugurado el 24 de Mayo de 2008.

Este equipamiento cultural es operado por la Alcaldía de Medellín a través de su Secretaría de Cultura Ciudadana, quienes desde su inicio han permitido el acceso a nuevas dinámicas culturales para los habitantes de la comuna 4-Aranjuez y para la ciudad en general.

Su objetivo es ofrecer servicios culturales de forma gratuita a los habitantes de la Comuna 4- Aranjuez bajo tres principales ejes: cultura, educación y proyección comunitaria. Lo anterior, a través de la formación artística y la formación para el trabajo, el desarrollo humano, la participación y la convivencia ciudadana.

El FARO (Fábricas de Artes y Oficios) de Oriente, Ciudad de México.

El Faro de Oriente (el primero de los cuatro que actualmente pueden visitarse en el Distrito Federal) se funda en el año 2000 y representa una propuesta alternativa de intervención cultural. Su objetivo es brindar una oferta seria de promoción cultural y formación en disciplinas artísticas y artesanales a una población marginada física, económica y simbólicamente de los circuitos culturales convencionales. Es la

combinación de una escuela de artes y oficios con un espacio cultural de oferta artística importante.

El trabajo que se realiza desde los Faros posibilita un acercamiento y una apertura desde el arte contemporáneo que facilita la creación de ciudadanía. La etimología de estética se refiere a “la facultad común de sentir o experimentar”, a un presente vivido colectivamente y a un medio para reconocerse. La imagen que un grupo social tiene de su ambiente, es fundamental para la idea que el grupo se forma de sí mismo. López (2014) explica que los espacios se tornan lugares por la puesta en horizonte de la memoria colectiva y es a través de ella que los lugares se hacen habitables.

Centro Cultural San Andrés, Guadalajara.

Este proyecto no fue un proyecto impuesto por el Ayuntamiento tapatío, sino que nació gracias a la iniciativa de sus habitantes, quienes pidieron al gobierno un espacio artístico bajo la premisa de que una persona culta no delinque ni cae en adicciones.

Busca atender las problemáticas de desarrollo de la infancia y las juventudes, así como la importancia de promover las tradiciones, la recuperación de la memoria histórica y la valoración del patrimonio cultural de San Andrés; la necesidad de oportunidades de crecimiento y proyección, así como de profesionalización para lograr espacios de convivencia para los diferentes sectores que componen el tejido social de San Andrés.

b) Geográficamente: Proyectos de inclusión social latentes y vigentes en la Colonia Constitución, estos se basan en la participación activa de la comunidad para crear y lograr de manera exitosa sus proyectos.

Abraza La Consti, Zapopan.

Es un proyecto cultural que invita a las personas a involucrarse de manera activa y propositiva con su colonia. Busca estrechar las relaciones de convivencia en este

espacio de la ciudad; redefinir ideas sobre la vida urbana en espacios populares; fomentar valores y alternativas para lograr la participación, cohesión e inclusión social. Es un proyecto “vaivén” que se alimenta y fortalece de las experiencias de vida de los vecinos que habitan la colonia, pero también de las experiencias de quienes son ajenos a ésta.

Barrios Amables, Zapopan.

Es un programa de la dependencia del gobierno de Zapopan nacido en el año 2012 que busca promover la cohesión social mediante intervenciones y actividades lúdicas en el espacio público. Libertad Zavala y Giuseppe Brian Guzmán (coordinadores de Barrios Amables) han trabajado en colonias como Santa Margarita, La Constitución, Atemajac, Etc...Entre sus actividades se encuentran: recorridos en bicicleta, clases de movilización urbana en bicicleta para niños, proyecciones de cine en espacios públicos, cursos de huertos urbanos, entre otras.

La estrategia de Barrios Amables consta de tres etapas. La primera es atracción y reconocimiento en la que se gestionan actividades lúdicas en las que se reaviva la vida pública en las comunidades. La segunda consiste en capacitar y activar los agentes barriales para que se realicen foros, campañas y talleres de percepción comunitaria y autogestión vecinal; y finalmente se le da seguimiento para que cada colonia pueda seguir de manera independiente los proyectos.

c) Intencionalmente: Proyectos basados en la memoria y en el dar cuenta de la historia de una comunidad, sus usos, costumbres, actores y lugares que han marcado su historia, y los cuales conforman la identidad del barrio.

Mi barrio de Floresta: reconstruyendo la identidad, Argentina.

En el 2007 en el barrio de la floresta en buenos aires surge una enciclopedia de historias orales con la intención de reconstruir la historia simple y cotidiana, de sostener y preservar aquellos pequeños relatos atesorados por los vecinos de siempre. La potencia de este proyecto reside en que todos los habitantes del lugar pueden trabajar juntos para reconstruir la trama de la historia común que los

sustenta, de la identidad barrial que los une. Recuperar la historia oral es revalorizar la memoria colectiva. Esta se presenta en una página web donde en un mapa se localizan las historias contadas por los vecinos.

La idea es que cada participante cuente aquellas pequeñas cosas que nunca aparecerán en los libros, ni en los diarios, ni en los reportes de los estudiosos e historiadores. La propuesta consiste en rescatar aquellos juegos, aquellos lugares, los comercios, los vecinos, los amigos, la barra, los pasatiempos, los paseos, las diversiones, las fiestas populares, el rincón de la plaza, los clubes, los bailes, los remedios caseros, las tardes de verano sentados en las veredas..., en fin, todo aquello que compartimos con nuestra pequeña comunidad que es el barrio, nuestro barrio de Floresta (Proyecto La Floresta, 2007).

Mexicaltzingo Legendario, Abarrotera Mexicana, Guadalajara.

La Abarrotera Mexicana es un colectivo de gestores culturales que trabajan de la mano con organizaciones vecinales y comunitarias del Área Metropolitana de Guadalajara para el reconocimiento y ampliación de los derechos culturales. En octubre del 2015 se inaugura la exposición Mexicaltzingo legendario un proyecto de recuperación de fotografías y archivos que miembros de la misma comunidad han guardado por décadas. El proyecto nació del grupo Abarrotera Mexicana, quienes desde hace tres años trabajan con vecinos para buscar nuevos proyectos para protección del patrimonio cultural y mantener la memoria histórica del barrio. Este buscó nuevas maneras de colaborar con los líderes vecinales del barrio a base de recorridos históricos y gastronómicos, charlas sobre la historia del barrio y actividades que promueven la recuperación del espacio público.

Lotería Urbana: Un juego para pensar la ciudad.

Es un juego basado en la tradicional lotería mexicana, este proyecto fue diseñado y pensado para recorrer y representar la ciudad contemporánea mediante imágenes y palabras que significan diferentes cosas a cada habitante que forma parte de la ciudad. Reguillo (2001) explica que el juego invita a una exploración extramuros pues se trata de un pre-texto para recorrer la ciudad, pensándola y pensándote en

relación con esa ciudad que habitas, cuyo nombre no es lo importante sino el modo en el que vives.

Marco teórico

Para entender de dónde surgió la idea de la problemática a resolver en este PAP, es necesario explicar y citar algunas lecturas que nos dieron pie y el sustento teórico para la justificación de nuestro proyecto.

El campo de trabajo de este proyecto es el espacio público y el uso que le dan a este las personas que lo frecuentan o rodean. La principal problemática identificada en nuestro trabajo de investigación es el desapego de la comunidad de la colonia Constitución con el espacio de la glorieta, específicamente la explanada de lo que ahora es el Centro Cultural Constitución, donde se encontraba anteriormente el Mercado Bola. La primera reflexión es pensar en el factor que determina a un espacio público como público.

Lo público [...] debe ser el mínimo común denominador de la sociedad, lo que nos iguale en el punto de partida: la educación pública, la salud pública, el espacio público, el transporte público, los servicios públicos de agua, energía, alcantarillado y otros, el acceso a la cultura, al deporte y a la recreación pública. Lo público no es lo oficial, no es lo gubernamental: lo público es de toda la comunidad (Melguizo, 2016:136).

Según Jorge Melguizo, en su obra “Cultura, Equidad, Convivencia y Ciudadanía”, el espacio público tiene que pertenecer a la comunidad para que dicho espacio exista, es decir, si la comunidad no logra habitar o apropiarse el espacio, este no cuenta con todas las propiedades que lo conforman y, por consecuencia, deja de ser público para ser espacio de alguien más, incluso privado. Si lo tropicalizamos y lo aplicamos a la explanada que se pretende intervenir del Centro Cultural Constitución, podemos ver que la situación es muy específica: es un espacio que pretende ser público, sin embargo sólo es considerado de paso, incluso privado como parte de las instalaciones del CCC.

Por otro lado, nos dimos cuenta que existen otros factores que afectan el concepto de “espacio público”. Uno de ellos es lo que explica Saravi (2004) al decir que el clima social donde la gente se desarrolla, influye en sus dinámicas y por consecuencia en el uso que dan a sus espacios. Según las entrevistas levantadas y descritas en el apartado de Diagnóstico Social, los habitantes de la colonia Constitución dejan sus actividades en pausa por varias razones, una de ellas es la inseguridad constante de la colonia.

Otro de los datos que nos arrojó la entrevista, es que la colonia solía ser muy activa, con mucha convivencia e interacción entre sus habitantes, cosa que ha cambiado y que se ha visto sacrificada por la inseguridad, lo cual ha llevado a sus habitantes a cambiar sus formas de convivencia y de recreación. El fragmento que mostramos próximamente, del autor ya citado, Saravi, nos da la explicación de la situación de la colonia, las características de sus formas de relación que se modificaron con los años y las experiencias negativas vividas que se han sumado a su memoria colectiva, lo que ha provocado un modo diferente de relacionarse, más huraño y más precavido.

Proporcionando un espacio seguro de interacción, podemos revertir un poco el daño que la violencia ha causado en sus formas de convivencia. El barrio como espacio de relación e interacción social se asocia a la noción de espacio público local. Entendido de esta manera, constituye el espacio público inmediato a los hogares. Saravi (2004) afirma que el clima de seguridad o inseguridad, violencia o amistad, reconocimiento mutuo o indiferencia que predomine (en el barrio) moldeará las características de las interacciones y relaciones que se construyen en los espacios públicos locales.

Loreto Bravo (2008) también afirma en su texto “Ciudadanía, participación, y cultura”, que los barrios funcionan como incubadoras de espacios donde pueden surgir los valores positivos de una comunidad o donde la exclusión se acentúa. Por ser puntos claves de la convivencia de una comunidad, los espacios públicos funcionan como integradores sociales y configuran la identidad del barrio que los

posee. Vemos, en el caso de La Consti, que el parque El Grillo es un espacio que era importante para generaciones pasadas, ya que era sinónimo de recreación, pero hoy en día se ha resignificado como un espacio para el uso de drogas y alcohol, lo cual se traduce en inseguridad.

Otro concepto importante para esta investigación es la integración social, pues si la colonia en sí carece de espacios públicos y de convivencia, es difícil que se logre una integración comunitaria, especialmente cuando se tiene un antecedente de inseguridad como principal obstáculo. Lo importante y lo que rescatamos de esta lectura, es la afirmación de que al proveer de espacios públicos, sobre todo culturales, puedes aportar al desarrollo cultural de la sociedad en la que intervengas, y de esta forma entretejer nuevas formas de convivencia.

Si mezclamos a la cultura en estas nuevas formas de convivencia, podemos darle un rumbo diferente a las formas establecidas de interacción. Se cree que la cultura no lo es todo en el intento de reestructuración de una sociedad fracturada por la violencia y la inseguridad, y aunque coincidimos con la idea, creemos que una intervención cultural, un espacio que lo favorezca y un proyecto o actividad que le de un sentido, puede ser una buena combinación para nuevas formas de convivencia, nuevas experiencias y nuevas exploraciones, e incluso nuevos hábitos.

Apoyando este pensamiento, Melguizo comenta en la lectura *Cultura, equidad, convivencia y ciudadanía*, que para una sociedad envuelta en violencia, la cultura se vuelve un proceso clave, ya que en la proyección de fiestas, escenarios, entre otros; se reafirma la convivencia y sobre todo la memoria colectiva que puede favorecer a la reconciliación de sectores de la sociedad.

En una ciudad y un país donde la violencia está presente en la vida de la mayoría de sus habitantes, el norte de todas las políticas públicas debe ser la convivencia. Y la cultura, por lo tanto, se vuelve un proceso clave: Los escenarios, la programación cultural y las fiestas, se convierten en escenarios de convivencia, de creación y de proyección cultural, y son espacios donde se evidencian nuestra memoria, nuestra diversidad y nuestra riqueza cultural, y donde reconocemos las manifestaciones culturales del país y del mundo, como

una manera, también, de dejar de “mirarnos el ombligo”: mirar otras realidades, aprender de otros, en especial, de contextos donde hay mayor convivencia y menos violencias (Melguizo, 2016:138).

En este sentido, la lotería es un juego con el que todos los mexicanos se identifican pues forma parte de nuestra cultura y puede ser fácilmente utilizado con otros contenidos. En este caso cambiamos la información tradicional por información de los habitantes y la historia de La Consti: por medio de la lotería ellos pueden reconocerse como comunidad en una herramienta lúdica. Por otro lado, aprovechando el espacio público de la explanada que proporciona el CCC, ellos pueden resignificar la importancia de su historia y la de este espacio que, comúnmente, pasa desapercibido. Además de la lotería, recurrimos a otro tipo de atracciones lúdicas como el clásico juego de la cuerda, dibujo en gis, burbujas, entre otros.

Metodología

Una vez realizado el diagnóstico de la zona por medio de observación participante y entrevista estructurada descrita en el apartado de Diagnóstico, decidimos utilizar la lotería como una herramienta lúdica para la recuperación de identidades contadas por los mismos habitantes de la colonia en donde pueda existir un espacio de convivencia entre los diversos habitantes que existen en la colonia. Esto con el fin de crear una dinámica que invite a las personas a acercarse al centro para hacer uso de los espacios, buscando generar un mayor sentido de pertenencia y fortalecer el sentido de identidad colectiva como habitantes de la colonia Constitución.

Para el desarrollo del juego de lotería se desarrollaron los siguientes puntos:

- Reconocimiento y vinculación con actores clave de la comunidad para la identificación de 54 personajes, espacios, objetos o actividades representativas de la colonia.
- Recuperación de testimonios (memoria colectiva) de 54 historias que formaron parte de las cartas de la lotería. Se utilizaron los recursos de entrevistas y fotografías.

- Diseño y edición tanto del formato gráfico de la lotería, como de los testimonios recopilados en las entrevistas realizadas.
- Como producto final se realizó un evento en donde se presentó la lotería entre vecinos y usuarios de la zona.

Para el proceso de la campaña de comunicación se desarrolló lo siguiente:

- Planeación y diseño de contenidos para la campaña.
- Diseño de logo y convocatoria para redes sociales.
- Diseño e impresión de material gráfico.
- Definición de medios de difusión para la estrategia de comunicación para el evento final.
- Contacto con diferentes grupos en redes sociales de la misma colonia para difundir el proyecto.
- Planeación de cronograma para la programación de los happenings.

Respecto al último punto, en principio se pretendía la presentación de una o dos piezas de música interpretadas por maestros de música del CCC como parte de los happenings, sin embargo por cuestiones de logística decidimos que fuera sólo el montaje de una tortera (herramienta fija para exponer posters) en puntos claves de la colonia.

Cronograma

CRONOGRAMA DEL PROYECTO		MARZO																														
Descripción de Actividades	3																															
	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V		
	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
Investigación / Recopilación de datos	Primera fase, se hace investigación de campo con los locatarios de comercios en La Consti. Para lograr esto se generan preguntas clave, para así poder recopilar datos como personajes históricos y actuales, sitios importantes en la colonia, sucesos históricos que ocurrieron ahí y definieron La Consti. Esto se logra por medio de entrevistas y encuestas.																															
Cotización e impresiones	Para lograr la comunicación sobre el CCC (eventos, clases, horarios, etc.), la Kermesse, la lotería, los "happenings" y la campaña estática de comunicación del CCC se necesitará invertir en vallas publicitarias, lonas, carteles e impresión de las tarjetas de lotería.																															
Diseño de logo y convocatoria para Facebook	Se crea una identidad visual para darle personalidad y sentido de pertenencia al evento de facebook. A la par se genera contenido gráfico para la comunicación del evento en las redes sociales para que tenga mayor alcance y se cree expectativa para lograr mayor participación el día del evento.																															
Primera Entrega Reporte PAP	Se documentan los procesos y métodos utilizados para poder reproducir los mismos y darle validez al proyecto.																															
Entrega de Oficios	Entrega de oficios a Mayra para solicitar el uso y apartado de la explanada del CCC para el día de la presentación de la lotería.																															
Publicar convocatoria	Subir los contenidos de comunicación del evento al grupo de Facebook, montar las vallas publicitarias, empezar con los happenings.																															
Formato de lotería	Se crea el formato editorial que tendrá la lotería.																															
Simplificación de info	Una vez que se ha completado la investigación, se seleccionarán los personajes, hechos, lugares, etc, que formarán parte de la lotería. En esta etapa se tomará lo más importante que se haya dicho en las historias y se simplificará en 2 o 3 líneas que irán al reverso de las tarjetas de lotería.																															
Happenings	Es un tipo de espectáculo callejero planeado cuidadosamente, aunque con cierto grado de espontaneidad, en el que un artista representa o dirige una función combinando elementos del teatro y de las artes visuales. Habrá que elegir los lugares estratégicos para estos happenings así como programar citas con los artistas que participarán en estos.																															

CRONOGRAMA DEL PROYECTO		ABRIL																														
Descripción de Actividades	4																															
	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Programar cita con músicos para happening	Agendar cita con Mayra o responsable para solicitar y conocer horarios y disponibilidad de los maestros de música para coordinar la realización de un Happening en la calle días antes del evento a manera de promoción.																															
Diseño de posters	Los diseñadores del equipo se encargarán de realizar los pósters con la información pertinente referente al evento para avisar a los vecinos de lo que ocurrirá.																															
cotización juegos, cajas de juego, impresiones	Algunos miembros del equipo irán a distintos lugares con la intención de cotizar varias necesidades del proyecto, como pequeños juegos, dulces, impresiones y empaques para la lotería para así administrar los gastos.																															
impresion de posters y loterías	Se mandará el diseño de la lotería a Mayra, quien nos ayudará con la impresión de todos los juegos. También se mandará a imprimir en ITESO los pósters con la información del evento para pegar en calles y torteras.																															
planeación de happenings (lugar, persona, hora y día)	Confirmar con músicos y equipo el desarrollo del happening, acordando fecha, horario y lugar exacto en el que se llevará a cabo la actividad.																															
happenings (diario)	Campaña de comunicación para el evento de la lotería. Presentación de un músico distinto por día durante la semana junto a tortera con información en puntos claves de La Consti invitando a los vecinos.																															
Elaboración de DOC FINAL	Nos reuniremos para dar últimos detalles al documento final y dejarlo listo para únicamente agregar los resultados y conclusiones al finalizar el evento.																															
DIA DE LOTERIA	Día del evento. Llegaremos al menos 2 horas antes del inicio del evento para tener todo listo.																															

Definición del nombre del proyecto

En México, el juego de La Lotería está cargado de folclor y elementos importantes de nuestra cultura que lo han convertido en uno de los juegos tradicionales por excelencia. El gritón (o la persona que “canta” las cartas) improvisa versos con las distintas cartas que va sacando buscando involucrar más a los jugadores y hacer así el juego más divertido.

“Se va y se corre” es una frase popular utilizada al inicio del juego de la lotería por el gritón para anunciar a los participantes que el juego va a iniciar. Es así, que decidimos nombrar al proyecto “Se Va y Se Corre con La Consti” generando sentido entre las intenciones del proyecto de recuperar la memoria y tradiciones de la colonia y el centro con algo tan tradicional como el juego de la lotería y una de las frases populares que la acompañan.

Logotipo, convocatoria digital y campaña estática de comunicación

Para el trabajo de diseño e identidad lo primero que se hizo fue conseguir los manuales de identidad corporativa del centro cultural, y de Cultura Zapopan, con el fin de unificar el estilo gráfico, colores institucionales y tipografías, y a partir de esto comenzamos con el rediseño del logotipo de la consti al centro, después de ver varias opciones decidimos retomar el logotipo del Centro Cultural pero con la variación de continuar los círculos concéntricos para plasmar la idea de unidad y énfasis en el CCC, optamos por cerrar el círculo con un color neutro y rematar con el texto alrededor para dar la idea de que todo órbita alrededor del centro como es el caso del emplazamiento del edificio en la colonia.



Realizamos un moodboard donde plasmamos a través de colores, fotos, ilustraciones y tipografías el estilo mexicano y colorido que caracteriza a todos los barrios, y así decidimos que el logotipo de la lotería fuera un trabajo tipográfico lúdico y caótico como suele ser el jugar a la lotería en familia, elegimos una tipografía con un estilo limpio pero ornamentado con triángulos que le dan un estilo caligráfico mexicano y se hizo la composición de las letras para continuar con lo lúdico y caótico variando el acomodo y los tamaños y utilizando colores básicos como el blanco, negro o gris dependiendo en donde se aplique.



Para el proceso de comunicación armamos una campaña que consistía en la colocación de dos caballetes con el póster mostrado anteriormente, en distintas horas y puntos clave de la colonia, durante la semana anterior al evento. Asimismo, dos semanas antes del evento se colocaron posters en el mercado, frente al templo y en las calles principales de la colonia.

Para la campaña en redes sociales se hizo una convocatoria previa a la realización de la lotería para la recolección de información y fotos valiosas para el contenido de la lotería.



Definición de historias y tarjetas de la lotería

Las historias recabadas para formar parte como el contenido de la lotería, fueron resultados de varias entrevistas que realizamos a habitantes aleatorios de la colonia, con el objetivo de que nos contaran situaciones, lugares o de personas clave que formen parte de la memoria colectiva de la colonia. También nos apoyamos de la página oficial de Facebook “Yo también soy de la Consti”, donde lanzamos una convocatoria para conseguir fotos viejas de personas o lugares que formaron parte importante del pasado de la colonia, y de esta forma reconstruir la memoria colectiva.

Una vez recabadas las historias, se vaciaron en una base de datos con el fin de enlazarlas con su respectiva fotografía o, en todo caso, para definir aquellas imágenes que hacían falta.

Trabajo de recuperación de fotografías

Las fotografías fueron recabadas de 3 maneras. Primero, las fotos de lugares, comida y objetos que no pertenecen al pasado de la colonia fueron tomadas por uno de los integrantes del equipo. Segundo, por medio de la convocatoria de Facebook, de la cual obtuvimos fotografías viejas que la comunidad de La Consti subió a dicha red social, y que nos permitió recuperar fotos que forman parte del pasado de la colonia. Y tercero, buscamos imágenes de internet de elementos que forman parte de la memoria colectiva mexicana en general.



Foto tomada por el equipo



Foto recuperada de internet

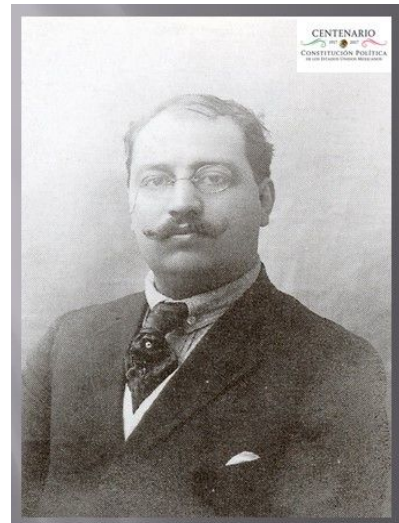
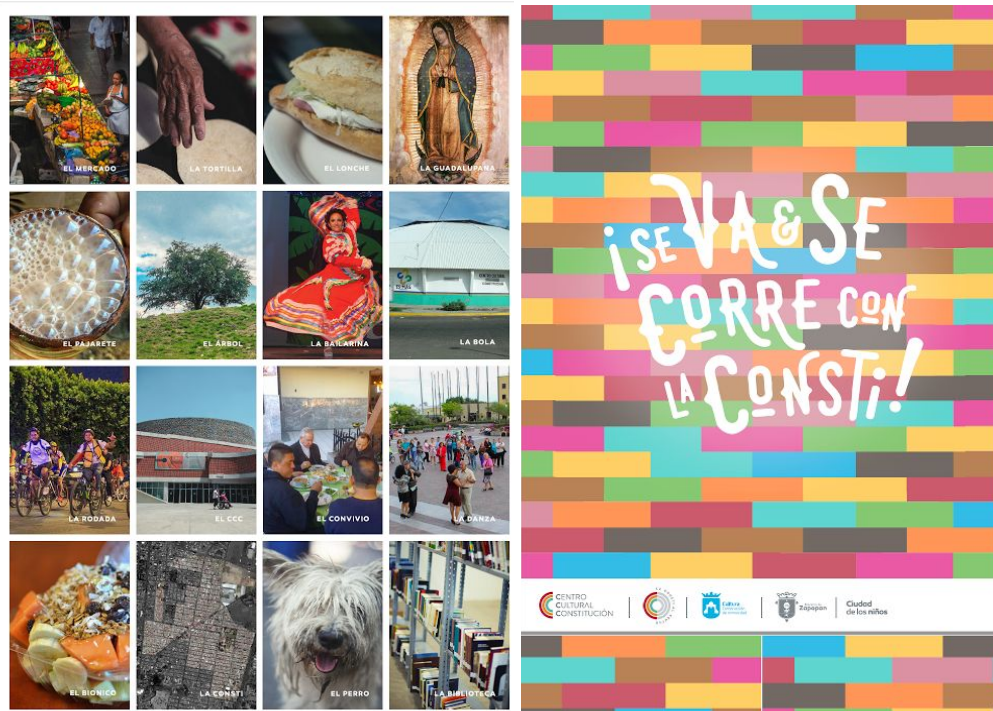


Foto recuperada en Facebook

Diseño y especificidades de la lotería

Para el trabajo de diseño de la lotería nos apegamos al manual de estilo que habíamos hecho anteriormente, en donde detallamos los colores y las formas gráficas que íbamos a utilizar, y creímos que lo mejor sería darle un estilo sencillo en donde las imágenes iban a ser protagonistas, por esta razón nos pareció correcto respetar la forma básica de las loterías pero cambiando un poco las dimensiones para que concordaran con el formato que le habíamos dado a las fotos.

Para los gráficos auxiliares del reverso de las tarjetas re-interpretamos el patrón de los ladrillos de colores que adornan el edificio del centro cultural, ya que nos pareció que, además de los círculos concéntricos, estas composiciones azarosas de ladrillo le dan mucha personalidad al inmueble. En el equipo de diseño fuimos armando los archivos para que los tableros tuvieran las suficientes variaciones de imágenes para que el juego fuera lo más dinámico posible y que no se repitieran ganadores en la versión individual. En cuanto a la elección de materiales, decidimos utilizar papel opalina de grosor 300 mg para que los juegos tuvieran suficiente rigidez y durabilidad.



Ejemplo de tabla de juego de lotería (frente y reverso)



EL MERCADO

El mercado constitución se fundó en 1981 y cuenta con carnicerías, cremerías, fruterías, verdulerías, regalos, papelerías y ropa, y en el segundo locales de comida corrida, jugos, licuados, etc.

¡SE VA & SE CORRE CON LA CONSTI!

Ejemplo de carta de juego de lotería (frente y reverso)

Resultados

El día del evento el equipo llegó a las 3:00 pm para iniciar el proceso de montaje. Al momento de llegar nos encontramos con una asociación civil que ya se encontraba utilizando parte de la explanada del Centro Cultural Constitución (CCC) para un evento del día del niño. Esto representó para nosotros una complicación, ya que no habíamos contemplado la presencia de otro evento simultáneo al nuestro.

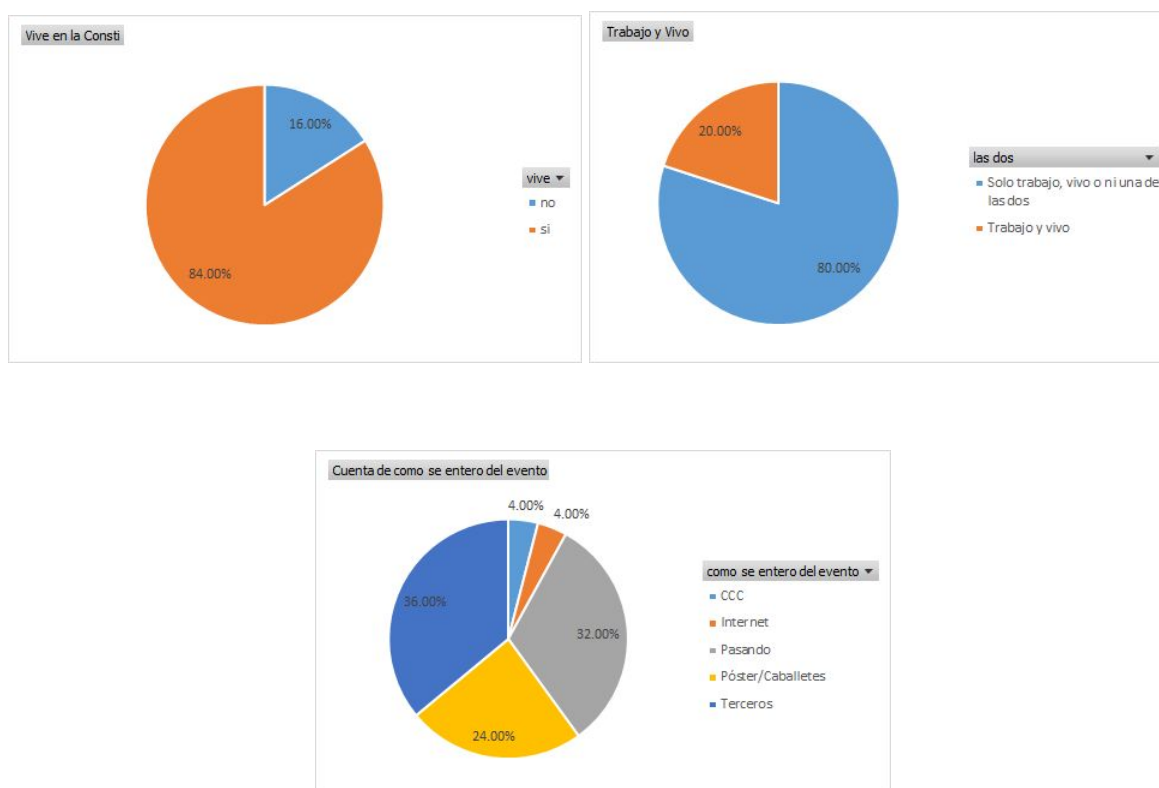
Teníamos programado iniciar el juego de la lotería a las 5:00 pm por lo que tuvimos dos horas para preparar las cajas que contuvieron las loterías y, también, para preparar el mobiliario y los otros juegos (estaciones) que acompañaron nuestro evento principal. Justo pocos minutos antes de que iniciar con el juego de la lotería, la asociación civil permaneció en la explanada, por lo que varias de esas mismas personas decidieron quedarse al juego. El discurso de bienvenida y la mención de reglas básicas para poder jugar las dio Tita, para que el público pudiera comprender el objetivo de nuestro proyecto; en total se hicieron 15 rondas en donde se dieron como premio 20 loterías a los ganadores.

Simultáneo al juego de la lotería, estuvieron otras estaciones de juegos como la matatena, la cuerda y el espacio para dibujar con gises. Mientras unos compañeros del equipo PAP estaban en el área de lotería, otros estuvimos en las otras estaciones jugando con los niños de la comunidad. Fue interesante ver cómo conforme pasaba el tiempo, más niños pasaban a los otros juegos para dejar a sus papás o acompañantes jugar la lotería. Al final, los adultos comenzaron a igualar en cantidad a los niños en las mesas de lotería.

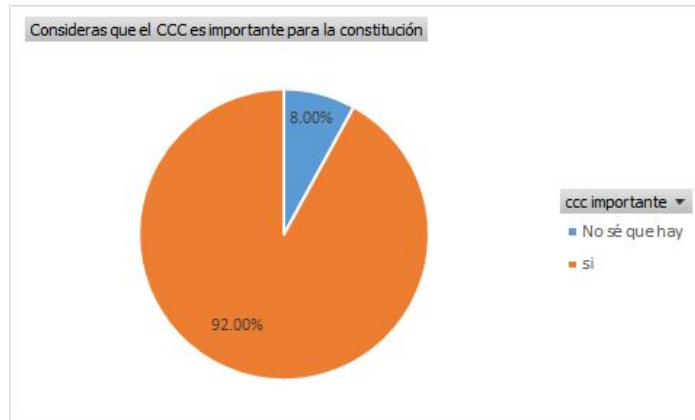
Durante las rondas de la lotería y las otras estaciones, surgió una interacción entre los niños y adultos al momento de encontrar dentro de la lotería fotografías e historias que les llamaban la atención o no conocían. Era ahí, gracias a la utilización de un juego tradicional como la lotería, que se estaba desarrollando un vínculo de convivencia entre grandes y pequeños de la Consti. Se calcula que, aproximadamente, asistieron cien personas al evento.

Encuesta de evaluación

Para evaluar la actividad y los resultados, conforme a los objetivos iniciales, realizamos unas encuestas al momento del evento. Armamos las preguntas de forma que contestaran o respondieran a los objetivos 4 y 5. Por otro lado nos pareció importante preguntar la relevancia del Centro Cultural para la colonia y la satisfacción de la gente hacia el evento. A continuación se presentan las respuestas a las preguntas sociodemográficas de los encuestados.



Como vemos en las gráficas, la mayoría de los asistentes eran habitantes de la colonia, lo cual implica que el objetivo 4 se cumplió. De igual forma, se confirmó que, si bien la estrategia de convocatoria reunió a 32% de los asistentes, fue la comunicación de boca en boca la que llevó al 36% de los encuestados. Esto significa que existe una buena comunicación entre los vecinos y usuarios de la zona, mostrando una fortaleza que deberá retomarse al momento de desarrollar una estrategia de comunicación del Centro Cultural.



Encontramos que la mayoría de los asistentes consideran al Centro Cultural como un elemento muy importante para la colonia. A pesar de que algunos no entienden ni saben de la función del edificio, este sigue siendo relevante para la mayoría. Lo anterior quizá se deba al recuerdo del Mercado Bola en ese espacio, o a que es el centro de todo el barrio. Habría que profundizar mucho más en esta pregunta en investigaciones posteriores.



Finalmente, el nivel de satisfacción del evento en general se midió de 1 a 4: siendo 1 el rango menor y 4 el mayor. El resultado fue bastante bueno ya que la mayoría señaló con 3 y 4 al evento, mostrando un gusto por eventos de este tipo y un área de oportunidad para el Centro Cultural.

Reflexiones

Félix Bañuelos:

La experiencia que me dejó el PAP Museos y Comunidad fue muy grata. También fue una experiencia diferente ya que al entrar al PAP tenía otras expectativas, por ejemplo pensé que iba a trabajar en un museo. Al final mi escenario fue el Centro Cultural Constitución y estoy feliz de que me tocó estar ahí. Desde el primer día nos recibieron con los brazos abiertos en el centro cultural y se mostraron muy dispuestos a colaborar con nosotros, eso me dio indicios de que iba a ser un gran proyecto.

Durante el trabajo de campo tuve que salir de mi zona de confort y ponerme a hablar con la gente de la Consti. Después de las entrevistas que realizamos cambió mi percepción de la gente y del barrio. Detrás de esa máscara que usan a diario se encuentra gente dispuesta a platicar y contarte sus historias, que tiene ganas de acceder a la cultura pero no sabe como acercarse o sus vidas agitadas no se lo permiten. Todos tenemos el derecho de acceso a la cultura pero es un derecho que no se defiende ni se promueve, quedando como un privilegio para ciertos sectores de la sociedad. Pero el término cultura no está reservado sólo para las expresiones artísticas como la pintura y la música, abarca mucho más y eso le queríamos dar a entender a la gente.

El día del evento pasaron cosas fuera de nuestro control que supimos manejar a nuestro favor, esto me ayudó a darme cuenta que ante estas situaciones es mejor ser flexible y pensar en el plan b. Durante el clímax del evento recuerdo que todas las estaciones (matatena, cuerda, lotería, etc) estaban siendo utilizadas y todos estaban conviviendo en armonía, en ese momento sentí que el esfuerzo de todo el semestre había valido la pena. Al final se entregó un proyecto de calidad y creo cumplimos con los objetivos que nos establecimos al principio.

Fortunato Arce Cantú:

Siendo este PAP algo completamente nuevo para mí (como administrador), las expectativas que tenía eran difusas. No sabía en lo que me metía, ni lo que el producto final pudiera llegar a ser. Cuando decidimos desarrollar el proyecto de lotería y realmente me di cuenta de lo que íbamos a hacer, representar a una entidad del gobierno de Zapopan (Centro Cultural Constitución), que nosotros seríamos los responsables de sacar adelante un proyecto para vincular a la comunidad con el Centro Cultural Constitución, mis expectativas se aclararon. Ahora quería hacer un buen proyecto.

Una observación profesional y/o personal es que al momento de hacer el análisis sociodemográfico me hubiera gustado que hubiera más precisión y profundidad a la hora de recabar los datos, ya que nos basamos en solamente cuarenta encuestas, dando como resultado un sesgo en la información que quisimos recabar. Sin embargo, las historias que pusimos en la lotería fueron del agrado de los asistentes.

El trabajo en equipo siempre fue muy bueno, la energía que había lograba una sinergia agradable y aunque hubo algunos roces por la presión del trabajo, el equipo multidisciplinario funcionó muy bien. Cada integrante pudo poner su granito de arena, profesionalmente hablando y también personalmente. Se complementó muy bien el equipo, siendo las gestoras las cabezas del equipo y el orden, los de diseño la cara, los comunicólogos la voz y los arquitectos y administrador las manos.

El evento superó mis expectativas. A pesar de que no logramos exactamente lo que teníamos en mente (sobre todo con el público al que íbamos dirigido), logramos otros que no teníamos contemplados, por ejemplo, que el público joven (niños) conocieran un poco más de su colonia, de la historia que hay detrás de ella. Por así decirlo, despertamos su curiosidad. Por otro lado, los padres que acompañaron a sus hijos se mostraron contentos con el evento. Asimismo me gustaría destacar el hecho de que la lotería despertó el interés de migrantes ex habitantes de La Consti en Estados Unidos, poniéndose en contacto con el administrador del Facebook de "Yo soy de la consti". Todo esto que acabo de mencionar quiere decir que logramos el impacto deseado, de cierta manera logramos un pequeño vínculo, haciéndole

entender a los habitantes de la colonia que el CCC también es parte de La colonia Constitución.

Diego Contreras Guillen:

Para mí este semestre representó cosas y retos importantes en muchos aspectos de mi vida por ser el último. Sentimientos encontrados de odio/amor hacia las responsabilidades académicas y los trabajos en equipo hacían que iniciara este semestre poco motivado y con la urgencia de que todo pasara pronto para poder decir que oficialmente había terminado la carrera. Honestamente al principio la apatía estaba más presente que la motivación por las clases y proyectos que vendrían, pero el PAP, el equipo y la maestra me fueron atrapando y ahora que todo termina no podría estar más contento con el resultado y la experiencia de lo que hicimos en estos meses.

Sin duda fue clave el hecho de que coincidiéramos muchos amigos y conocidos en el curso, haciendo el trabajo mucho más fluido y ameno durante las sesiones en las que nos encontrábamos y sobre todo, con la confianza para proponer y aportar libremente entre nosotros para así llegar a una idea final de la cual todos estuviéramos enamorados. Así nació la Lotería de La Consti.

En el proceso aprendí muchísimas cosas que descubro en retrospectiva y que probablemente en el momento, por el estrés, la presión o los apretados tiempos para dedicar al proyecto no eran tan claras. Personalmente puedo decir que re-aprendí el trabajo en equipo, la suma de competencias, talentos y habilidades y todo lo que eso implica. Distintas personalidades y maneras de trabajar estaban presentes, y me atrevo a hablar por todos mis compañeros cuando digo que el agarrar el ritmo de trabajo costó un poco al principio, pero afortunadamente nos entendimos para lograr el resultado final. Aprendí también los procesos y complicaciones a las que se puede enfrentar en la creación de un proyecto, desde lo más positivo hasta las limitantes que muchas veces son claves para que este tipo de proyectos tengan eco. El trabajo de campo fue otro aspecto que sin duda me hizo salir de mi zona de confort y que al mismo tiempo me hizo conocer un lado de mí que estaba por ahí escondido y me sorprendió al encontrarme de pronto

platicando con un completo desconocido por media hora conociendo su historia y lo que piensa, lo cual hizo mucho más rico todo ese proceso de conocerme a mi también en estas situaciones.

En el aspecto ético, atravesamos por un par de situaciones y decisiones que consideramos importantes a la hora de aterrizar el proyecto. Decidimos, por ejemplo, que en la lotería no deberían ir negocios específicos contrario a lo que se pensó al principio, pues esto podría generar descontento entre los comerciantes y negocios que no aparecieran en el proyecto generando así una recepción negativa por parte de los vecinos, por eso nos limitamos a hablar de platillos, historias, oficios, o lugares de la colonia. Funcionó de manera similar con los personajes que proponíamos en la lotería, cuando se habló de incluir al “Gokú de La Consti”, un personaje “famoso” en redes sociales debido a un video que circuló de él en estado de ebriedad, y aunque la mayoría de los vecinos de La Consti lo ubican y consideran gracioso, decidimos dejarlo afuera pensando que eso podría alejar un poco el propósito del juego y de lo que queríamos conseguir, lo cual considero un acierto.

En el aspecto profesional considero que pude explotar mis capacidades y conocimientos buscando sumar a la calidad del trabajo y proyecto que presentamos. Trabajé principalmente en el registro en fotografía y video de todo el proceso del proyecto, haciendo algunas de las fotografías que se utilizaron en la impresión final del juego y el video que recapitula lo ocurrido el día del evento, complementando el trabajo escrito y el proyecto en general con la mejor calidad que nos fue posible bajo la idea de la importancia de los productos audiovisuales en la comunicación y documentación de proyectos sociales.

El resultado final fue muy positivo para mi. Considero que todo el proceso fue riquísimo para todos, desde la investigación, el trabajo de campo, la creación del juego y logística del evento y el evento como tal. Creo firmemente que lo que hicimos realmente tuvo un impacto en los vecinos que asistieron, que la pasaron bien con sus hijos jugando algo tan común para nuestra cultura pero con algo que los hizo sentirse identificados. La participación fue importante haciendo que durante

las 2 horas que duró el evento las mesas estuvieran llenas en todo momento, y los comentarios generales de los vecinos con los que pudimos platicar fueron de aprobación y alegría por lo ocurrido. Creo que el día del evento, al final, todos estábamos contentos por lo que acababa de pasar y porque todos fuimos testigos del pequeño cambio que buscábamos y sobre todo por ver, aunque fuera sólo una tarde, a familias completas ocupando la explanada del centro cultural que fue construido para ellos.

Paulina Campos Rangel:

Mi experiencia en este PAP fue bastante colorida, al ser el primer PAP tenía muchas expectativas por todo lo que había escuchado anteriormente de otros proyectos y sobre todo de este. Tenía un poco de miedo, porque, a pesar de que he hecho muchos proyectos antes, hacer un PAP se siente muy real y casi huele a graduación.

Mi primera impresión del proyecto fue bastante emocionante, los temas me parecieron muy interesantes y sobre todo, vi un camino bastante amplio de acción, lo cual relajó mis nervios sobre lo que habría que hacer.

Al conocer al equipo definitivo con el que estaría trabajando este semestre, sentí que todo iba a fluir como debe de ser, cada uno experto en su tema, todos nos apoyamos en todos, y la verdad así fue, cada uno aportó sus conocimientos y armó el proyecto desde donde su experiencia le permitió.

Como mencioné en clase, trabajar interdisciplinariamente fue algo nuevo y un reto para mí, me di cuenta que si quiero ser líder, necesito comprender muchos aspectos de la gente que trabaja conmigo, y también encontrar formas más eficientes para motivar a la gente. Fue muy frustrante toparme con la indiferencia de varios, porque en mi cabeza no cabe la idea de dejar de trabajar esperando que alguien eventualmente trabaje o me diga que tengo que empezar, y choco completamente con la gente que piensa así, también entendí que el hecho de que no vayan a mi ritmo, no implica una indiferencia y tengo que ser paciente y empática.

Por otro lado, me encantó la dinámica que agarramos como equipo, las juntas en

casa de Tita, en el CCC, me parece que hubo mucha química y eso favoreció el proceso. Me agrado que mientras yo me estresaba, no me juzgaron, espero, y siempre estuvieron con buena actitud, lo cual me relajaba.

En el aspecto social, me quedó claro que la aproximación con la gente no es nada fácil, la ciencias sociales por algo no son ciencias exactas, y es que estamos en constante cambio, aun así entendí que lo más estable y constante que podemos encontrar o lograr cuando trabajas con una sociedad, es la impresión o la sensación que les dejas cuando terminas un proyecto que fue pensado en ellos. Es por esto que se tienen que tomar en cuenta todos los aspectos de la dinámica social.

Personalmente creo que mi aportación al PAP fue la tarea de tronar dedos que, sinceramente, no es nada placentera, ya que usualmente te ganas más de un enemigo; también me encargué de que todo se entregara a tiempo y en forma, que la verdad fue una tarea difícil por la diferencias de ritmos y actividades en cada carrera.

Creo que el papel que me tocó jugar fue la razón de que el día del evento, las circunstancias ajenas a nosotros me parecieran tan frustrantes y estresantes, ya que de todo lo que hicimos y planeamos, algo salió diferente, pero debo admitir que aprendí que lo “diferente” no siempre es malo, la gente se acercó, usó el espacio, se consumió lo que produjimos y sobrevivimos el evento con una grata satisfacción, más por parte de mis compañeros que mía, aunque al final, juro que la sonrisa en mi cara era sincera.

No todo lo que sale de mis manos, termina mal. Lección aprendida.

Angélica Peña:

No encuentro cómo comenzar con este texto, solo se que en general la experiencia y el aprendizaje fue bastante bueno. Hoy recuerdo desde el primer día que fuimos a la Consti para visitar el centro Cultural y desde ahí supe que quería ser parte de ese proyecto.

Este PAP “Museos y Comunidad” fue de elección mía ya que hace unos meses

atrás comencé a tener gran interés en la cultura y arte, y comparto la misma necesidad que tiene el Pap para que haya integración de otros, especialmente los mismo habitantes o locales que rodean o hasta administran cierto museo o centro cultural. Nuestro proyecto tiene el objetivo de impulsar la participación de las áreas de los museos o en este caso del centro cultural, aunque actualmente existe la problemática de estar en un área donde la gran mayoría de sus habitantes no tienen como cultura ir a museos o centros culturales, para ellos el CCC (Centro Cultural Constitución) tan solo era o es un espacio que el gobierno se propició y por ende no había sentido de pertenencia en un edificio ubicado en el corazón de la colonia, de ahí nació este proyecto para lograr que la gente supiera más sobre el centro y al mismo tiempo que naciera el interés de la cultura y arte.

Para lograr esto nuestro equipo compuesto por carreras tales como gestión cultural, arquitectura, diseño, administración, audiovisuales y publicidad, nos reunimos a compartir ideas y aportaciones de lo que sucede y que podría ser una posible solución del problema, una de las lecturas que más me sirvieron para este proyecto fue la de Loreto Bravo que nos comunica la importancia de la cultura y cómo puede ayudar a disminuir la delincuencia y mejorar el estilo de vida que una persona o hasta una zona de la ciudad tiene, gracias a esto y los “focus groups” que hicimos, llegamos a concluir que un proyecto viable por los tiempos y recursos que tenga un resultado positivo fue “La Lotería” proyecto que involucró una investigación de campo muy extensa para poder crear cada apartado o personaje de la lotería con algún momento o historia de la Consti, para que los locales tuvieran sentido de pertenencia y aprecio hacia el centro cultural (CCC).

Fue un proyecto con bastantes retos desde el punto de vista de trabajar en equipo, lo más difícil fue coordinar con los tiempos de los demás y sus métodos de trabajos. Uno como diseñador nos encontramos acostumbrados a trabajar a diferentes tiempos que alguien de Gestión Cultural o Angie (yo) estoy acostumbrada a diferentes prioridades que a lo mejor alguien del equipo no, pero al final de todo con que tu pongas de tu parte lo que a ti te toca y seas también productiva y respetes las decisiones de los demás eso ayuda a trabajar en equipo y eso fue lo que nos mantuvo firmes y con buenos resultados, lo que más me gustó de la experiencia es

o son los integrantes del equipo, creo que cada uno de ellos hizo una aportación muy importante desde su carrera hasta su persona en cuestión de ambiente laboral, todos fuimos respetuosos, tolerantes, trabajadores (a nuestros tiempos jeje) y positivos en todo el camino. Había demasiada buena vibra entre todos, cuando nos juntábamos era como si estuviéramos en una reunión de amigos y es ahí donde yo le veo mayor experiencia, sin hablar del resultado final que estuvo increíble, una tarde muy amena, buen clima, y buenos resultados de nuestra Lotería gracias al trabajo de todos en equipo.

Personalmente yo si insisto en que se le dé más atención a la comunicación entre el CCC (y más museos de GDL) hacia sus locales, porque gran mayor parte de su comunicación son las redes sociales pero muchos de los locales aún no tienen acceso a internet, podría ver mamparas afuera del centro que tenga cartelera de eventos, clases etc. para que haya más integración a corto y largo plazo. Gracias por la experiencia y el apoyo.

Constantina De La Garza Cadena_

Este semestre representó un reto personal, al estar trabajando formalmente y estudiando al mismo tiempo me hice consciente del tiempo y conforme ha ido avanzando el semestre he aprendido a regularlo dentro de las actividades que quiero y necesito realizar. También al ser mi último semestre y mi segundo PAP se siente como poco a poco se te van acabando los días y te quedas con dos sentimientos muy distintos uno de querer aprovechar todo al máximo y el otro de querer acabar todo lo más pronto posible y salir de ahí. Creo que fui capaz de aprovechar estos últimos momentos y que el resultado que obtuvimos como equipo y como comunidad fue excelente.

Aprendí que no solo son necesarias las habilidades académicas para llevar a cabo un proyecto sino que también se necesitan aptitudes sociales. También aprendí y puse en práctica la comunicación interpersonal, la evaluación de factores incidentes en un proceso comunitario, el significado de las imágenes para un grupo de población, la articulación de discursos.

Creo que el primer reto que se me presentó en este semestre fue trabajar en equipo con nueve personas más, cada trabajo en equipo del cual he formado parte ha sido un reto distinto, en este lo que fue enriquecedor para el trabajo y ayudó a que tomáramos las decisiones con más fluidez fue la multidisciplinariedad con la que está conformada el equipo y también las diferentes fortalezas que tenemos todos, las cuales se complementaron muy bien y logramos un buen resultado.

Otro de los retos importantes es cómo acercarte a la comunidad, para mí siempre representa todo un problema, cómo explicarles que no eres de gobierno, como hacer que no te digan cuáles son los problemas de alcantarillado en su cuadra y cómo ponerte en un papel de amigo para platicar y realmente aprender a escuchar, al intentar lograr esto sacamos unas historias super interesantes de la colonia, aprendimos cosas que no sabíamos y nos conectamos con los vecinos y los locatarios de la zona.

Los aprendizajes éticos que obtuve de este proyecto fueron las decisiones consensuadas dentro del equipo, estas se basaron en unos criterios con los cuales tomamos las decisiones sobre que se quedaba en la lotería o no, por ejemplo, tuvimos durante un tiempo la duda si deberíamos de poner personajes claves de la colonia como tal en la lotería pero después decidimos que no porque podría ser ofensivo para los demás vecinos, decidimos poner puros personajes y objetos significantes para toda la población con los cuales buscábamos tener un resultado óptimo en el proyecto, el trabajo para una comunidad siempre es satisfactorio y espero poder seguirlo haciendo, pues el ser capaz de incidir en la calidad de vida de las personas para mejorarla es uno de los principales objetivos de mi profesión.

Profesionalmente este fue un semestre muy importante se me hace muy interesante como la arquitectura puede ir de la mano con muchas otras profesiones y como todas pueden incidir en el trabajo social y cultural con una comunidad. Durante toda mi carrera he estado enfocada a la arquitectura dedicada al desarrollo social, no a la arquitectura entendida como “social” lo cual depende de fraccionamientos y proyectos que utilizan el mínimo de espacio necesario para vivir; sino al que dentro del proceso arquitectónico esté involucrada la población para la cual está dirigido

este y con el objetivo de que la nueva intervención en el espacio ayude a mejorar la calidad de vida. Los proyectos que apoyan al desarrollo comunitario desde la participación, la cultura y las actividades que integran a la comunidad como este PAP son los proyectos que ayudan a generar comunidad y que pueden cambiar la manera de vivir de un barrio o un grupo de personas.

En mi experiencia combinada de los dos proyectos me voy con un muy buen sabor de boca tuve la suerte de trabajar con dos excelentes equipos, con muchas personas apasionadas en el tema y dispuestos a trabajar, con una excelente asesoría y el apoyo total de Mayra y la gente del CCC. El evento fue todo un éxito, porque aunque no fue el público que habíamos planeado, explico no queríamos que se convirtiera solo en actividades para niños si no que pudiéramos generar diálogo entre la comunidad entonces buscábamos un público un poco más adulto, pero al haber muchos niños esto generó otro tipo de diálogo, la gente reconocía los lugares de la lotería, conocían al perro, y estaba muy emocionados de estar participando. Recuerdo que alguien comentó ¿cómo le hicieron para conseguir una lotería que fuera de nosotros?, y la retroalimentación en las encuestas fue muy buena y sólo pedían una cosa, queremos más, más información, más acercamiento. El evento fue un éxito y al final todos nos fuimos con una gran sonrisa en la cara así que muchas gracias.

Carla Santiago Esparza:

Desde que tuve el conocimiento de la existencia de este PAP supe que sería mi primera opción; cuando entré a estudiar la universidad comencé a tener una idea constante en mi mente y tenía que ver con la necesidad que tengo de encontrar espacios en donde el trabajo en equipo sea elemental en la construcción de ideas que den como resultado una transformación (pequeña, mediana o grande, depende del lente con el que se mira), en un contexto determinado, y creo que el PAP es una excelente plataforma para lograr este tipo de experimentación grupal que tanto busco en casi todo lo que hago.

Pero este trabajo en equipo al igual que es interesante en muchos sentidos, también es muy compleja, no solo desde la preocupación de saber si realmente las personas con las cuales trabajarás, tienen la misma responsabilidad o ganas para trabajar, sino también para encontrar personas con las cuales puedas mostrar y reflejar la pasión con la cual quieres hacer el trabajo, y al mismo tiempo lograr reflejar esta pasión a las personas o contexto para el que se está trabajando. Es precisamente por la idea anterior, que una de las cosas que aprendí en el transcurso del PAP fue entender que muchas veces para que un proyecto se lleve a cabo, es necesario tener una buena comunicación responsable entre el equipo.

Por otra parte, creo que con este PAP más que darme cuenta de la inmediatez del fin de la universidad para mí, pude recordar que este espacio educativo es un excelente lugar para generar y encontrar conocimiento, pero muchas veces podemos olvidar que funciona (para algunos) como una casa protectora en varios sentidos. La universidad es uno de los últimos espacios en donde un maestro va a estar dispuesto a escuchar tus opiniones, y en donde también tienes un cierto respaldo por parte de la escuela para realizar proyectos fuera de sus paredes. Con lo anterior, creo puedo englobar mis aprendizajes personales, ya que se entrelaza con la capacidad que continuamente tengo que trabajar para trabajar en equipo (por muy complejo que sea), saber aportar las ideas que tengo para el mismo, pero sobre todo para realmente aprender de lo vivido.

En el aspecto ético me parece importante mencionar que en el proceso de recolección de información de historias e imágenes para la lotería de nuestro proyecto, no hubiera una mayor recolección o interacción con los habitantes de la comunidad; lo anterior no se dio por muchos factores pero creo que el más importante fue el tiempo. Necesitábamos más tiempo para que todos los integrantes del equipo realmente pudiéramos encontrar más personas con las cuáles platicar de su colonia y que estas a su vez crearan una red de comunicación entre ellos. Por lo que decidí dejar esa idea, para centrarme en las personas que me habían tocado entrevistar y sacarles el mejor provecho para el producto final. En lo personal fue una de las decisiones más complicadas que tuve, ya que lo que quería era continuar

buscando a personas que quisieran hablar conmigo, pero desgraciadamente el tiempo no alcanzaba. Esto se reflejó en el hecho de que algunas de las cartas de la lotería no tenían historia, y más allá de decir “solo X cantidad de cartas tienen historia”, me parece que pudimos explotar aún más la recolección de vivencias de la comunidad para que entre ellos se volvieran a conocer e intercambiar opiniones, que a mi parecer es una de las cosas más importantes a lograr.

Dentro del aspecto profesional quisiera mencionar una idea que surgió en clase cuando Brenda nos preguntaba qué era lo que habíamos aprendido dentro del proyecto en el que habíamos trabajado, la idea se centra en la capacidad que un gestor cultural debe tener en su naturaleza primaria para trabajar con un equipo multidisciplinario y en donde este mismo gestor cultural tiene que tener o generar las herramientas para que este equipo logre desarrollar su máximo potencial hacia el resultado que busca. Esta idea al enfrentarla a las dificultades que en un principio se dieron en el trabajo interno del equipo PAP para trabajar, realmente me causó algo de alarma desde mi profesión, ¿por qué? pues porque durante todo mi curso de la carrera nos han dicho (y se supone que formado) para el trabajo multidisciplinario, en donde mientras más confrontaciones y cruces de ideas o maneras de trabajar se generen, será más interesante lo que resulte del trabajo; por lo que el gestor cultural tendría que ser no sólo el mediador entre el equipo y el contexto o personas con las cuales estás trabajando, sino también el que facilite y propicie la generación grupal y productiva de ideas que se transformen en acciones.

Por lo que principalmente desde mi carrera el PAP me sirvió como un importante recordatorio de lo que realmente tengo que hacer como gestora cultural, reconocer que no siempre trabajaré con otros colegas de mi misma carrera, sino todo lo contrario, cosa que para nada tiene que ser algo negativo, únicamente para siempre recordar que absolutamente todas las profesiones tienen algo que aportar con su propio sello personal, pero siempre teniendo en cuenta la responsabilidad y el profesionalismo en todo cuanto estés haciendo.

En el ámbito social siento que el impacto o relación que se tuvo con la comunidad desde lo micro, fue muy interesante. Desde la recolección de historias, hasta el día del evento, pude observar la necesidad que todos tenemos de querer ser escuchados y al mismo tiempo el de transmitir conocimiento hacia los demás; siempre desde pequeña me ha llamado la atención la forma en cómo interactuamos con el otro, la manera en que transformamos esa interacción en conocimiento propio y saber hasta qué punto este conocimiento afecta a niveles más grandes como una comunidad. Es entonces cuando la lotería me parece que es un objeto que funciona como focalizador e iniciador de interacciones entre esas personas que viven en un mismo espacio, pero que por cualquier razón tal vez no se conocen del todo; es ahí en donde puedo mencionar uno de los más importantes efectos que el proyecto puede tener dentro de la Consti. La lotería no es la solución mágica para que la comunidad erradique la violencia (por poner un ejemplo), sino más bien el inicio o excusa para generar interacciones y generaciones de conocimiento común saludables. Me imagino que las personas que estuvieron presentes en la dinámica de la lotería podrían haber hecho otras miles de cosas que para ellos eran más importantes o urgentes, pero al momento de estar jugando lo primero que se da ahí es una convivencia grupal e intercambio de experiencias entre chicos y grandes, además de que si seguimos con el ejemplo de la violencia, de todos los niños más grandes que se encontraban presentes, por lo menos esas dos horas que estuvieron aferrados a ganar una lotería, no tuvieron la posibilidad de encontrar otro tipo de conocimientos con otras personas que tal vez no son tan saludables para ellos (pandillas, la televisión, solo por mencionar ejemplos que tengo predispuestos); es ahí en donde realmente se puede demostrar el impacto positivo de nuestro proyecto y en donde se tendría que seguir trabajando a largo plazo para que realmente surja algo a nivel macro.

En muchos niveles este PAP me sirvió para incrementar mis conocimientos, pero más que nada funcionó como plataforma para el trabajo en equipo y sobre todo la interacción con la comunidad una de las cosas que más me apasiona dentro de mi carrera y también a nivel personal. Somos las personas las que decidimos (sin

darnos cuenta algunas veces), cómo queremos vivir no solo con uno mismo, sino también con los demás, esto también me lo recordó el PAP Museos y comunidad.

Emilio De Anda:

Desde el momento en el que empecé a redactar la carta de motivos para entrar a este pap comencé a recordar todos los motivos por los que sentía afinidad al proyecto, y recordé cómo pasé gran parte de mi vida en casas de la cultura y escuelas de arte tomando clases de pintura, modelado o canto, siempre tuve una percepción abstracta de la realidad y esto era estimulante para auto expresarme a través de varias manifestaciones artísticas, y esto comenzó a jugar a mi favor hasta mucho después ya que me costó trabajo hacer que la gente entendiera que iba por mi cabeza, para ellos era simplemente raro y "sensible" y esto hizo que encontrara en todos estos espacios una especie de refugio en donde se hablaba el mismo idioma, el arte.

Otro aspecto que cabe mencionar es que siempre sentí esa vocación de servicio a los demás, lo que me hizo involucrarme en grupos de apostolado y servicio social, lo cual me ayudó a ser empático y ver las carencias y necesidades que existen en la sociedad, esto abrió mis ojos de muchas maneras, pero al llegar a estudiar a guadalajara me metí en otras dinámicas y dejé de lado todo esto que me llenaba tanto, llevaba mucho tiempo queriendo retomar el servicio social y este pap fue la oportunidad de comenzar a replantear muchas cosas y comenzar a abrir tiempo a involucrarme en el proyecto, me di cuenta que desde mi carrera puedo aportar mucho al proyecto, ya que una comunicación gráfica acertada es capaz de dejar un mensaje claro en cualquier persona pero sobre todo el diseño nos da una metodología de resolución de problemas bastante completa, y puede ser usada en la gestión de proyectos como este, que en lo personal disfruté muchísimo, siempre hubo muy buena comunicación y siento que el desempeño de todos fue bueno, especialmente en el trabajo de campo, no conocía el CCC y desde la primer visita me atrapó y me di cuenta de que iba a involucrar un gran reto, debido a lo imponente que es, la manera en que tantas calles convergen en el centro, este lugar

debe de convertirse en el corazón de la colonia constitución, solo se necesita trabajo para que lo gente se lo apropie y lo viva y lo disfruten lo más posible, y que la cultura se convierta en un motor de cambio que ayude a reconstruir el tejido social sobre todo en esta colonia con evidentes problemas económicos y todo lo que esto genera como delincuencia e ignorancia, otra de mis preocupaciones era la cuestión del filtro que se tiene por el hecho de pertenecer al gobierno, todas las limitantes y cotas de lo que la burocracia nos permitía, pero a mi parecer este no fue un obstáculo para llevar a cabo el proyecto, yo me quedo con muchos aprendizajes de estos últimos meses, pero lo que más me llena es que volvió a prender en mi la vocación de servicio y de aportar a los demás desde mi trinchera y de involucrarme y vincularme con todas estas instituciones de cultura que realizan una labor impresionante dadas sus limitaciones de presupuesto, la actitud y el trabajo de nuestra asesora Dani me pareció excepcional, es muy inteligente y capaz pero no por eso pierde su buena actitud y disposición, siento que fue una excelente líder junto con Mayra Kitroser, que siempre estuvo al pendiente de todo y con la mejor disposición, me espera otro periodo de verano y tengo muchas expectativas de retomar el proyecto cada vez con mayor apertura y entrega.

Jorge López Sosa:

Participar en este PAP me hizo ver que la arquitectura y el espacio público, deben de ser sociales. Lo que más me queda de esta experiencia es el poder abrir los ojos ante otras realidades y ser capaz de escuchar a las personas porque siempre tienen cosas valiosas para aportar y compartir. Creo que el trabajar con y para la comunidad es fundamental para poder impactar de manera positiva a la sociedad.

Al trabajar con y para la gente, la ética se vuelve algo indispensable porque las personas se interesan y participan en los proyectos, te dan su confianza y su tiempo. Se tiene que ser honesto y claros sobre los proyecto desde el principio hasta el final y no prometer cosas que no son ciertas como que un proyecto va a terminar con la inseguridad de una colonia. Hay que tener siempre los objetivos muy claros y ser conscientes de los alcances reales de un proyecto.

Este proyecto me hizo darme cuenta de la gran importancia que tiene la socialización del espacio público, ya que es el escenario donde se construye la ciudadanía y la sociedad. Aprendí a observar más a fondo el contexto que conforma un barrio o colonia y a darme cuenta de las debilidades, fortalezas y problemáticas que tiene una comunidad y que ser profesionistas significa un gran compromiso y responsabilidad de generar propuestas y herramientas que doten a la sociedad de oportunidades para mejorar su calidad de vida, buscando el bienestar común.

El día del evento donde presentamos el proyecto de la lotería había vecinos de todas las edades, vi sentada a una señora de la tercera edad que estaba muy sonriente, me senté a su lado y empezamos a platicar como si ya nos conociéramos. Los aprendizajes más importante que me deja el haber participado en este PAP me lo dieron las personas con las hablamos, su sencillez y alegría, la disposición y confianza que tuvieron hacia conmigo a pesar de ser un completo extraño. Me queda muy claro que antes que ser arquitectos, gestores o cualquier otra profesión, somos humanos y todas las personas son valiosas. Al estar a punto de convertirme en un profesionista me siento con una gran responsabilidad hacia la sociedad, hacia esas personas vulnerables que carecen de oportunidad para tener una vida digna.

Conclusiones

El Centro Cultural Constitución es un espacio con bastante potencial para impactar de manera positiva la realidad de la colonia Constitución y sus habitantes. No obstante, creemos que hace falta mucho trabajo para lograr un vínculo significativo entre el CCC y su comunidad inmediata. Después de hablar con los vecinos, nos dimos cuenta que una gran parte de ellos no conoce nada sobre lo que ocurre en el CCC.

Es fundamental crear nuevas estrategias de comunicación y difusión de las actividades que suceden en el CCC para lograr atraer más público local, y así propiciar que exista un sentido de pertenencia de la comunidad hacia el Centro Cultural Constitución.

El día del evento, donde presentamos la lotería, pudimos confirmar el fuerte sentido de identidad colectiva que existe entre los habitantes de la colonia, ya que niños y adultos reconocían los elementos de la lotería como parte de su cotidianidad e identidad. Creemos que esto es una gran fortaleza y una enorme oportunidad que debe aprovechar el Centro Cultural Constitución para lograr convertirse en un espacio apropiado por la comunidad, y así aportar al fortalecimiento del tejido social, mediante actividades y contenidos que tomen en cuenta a los habitantes de la colonia y sus intereses para potencializar la identidad colectiva existente a través de lo convivencia.

Este proyecto nos ayudó a tener otra perspectiva sobre el concepto de cultura y los elementos que la conforman. Trabajar directamente con los vecinos y con su cotidianidad nos hizo darnos cuenta que la cultura se construye en conjunto y que todas las personas tienen cosas valiosas que compartir y para aportar a la construcción de esta misma.

Recomendaciones

Con la experiencia obtenida llegamos a la conclusión de que es necesario:

Para el PAP:

- 1.- Sincronizar el tiempo del equipo con el del Ayuntamiento o la institución con la que se va a trabajar para evitar atropellos en su cronograma y en el nuestro.
- 2.- Definir objetivos claros en la campaña de comunicación: ser precisos y estrictos con los tiempos previamente definidos.
- 3.- Indagar más en el análisis sociodemográfico, hacerlo de forma más profunda utilizando rangos de probabilidad y estadística establecidos para muestreo.
- 4.- Hacer más participativo el proceso de investigación, incluir a la comunidad no sólo en el evento final, sino desde el inicio del proyecto.
- 5.- Retomar como equipo PAP la lotería como una herramienta para generar interacciones de conocimiento entre los habitantes.
- 6.- Siempre tomar en cuenta los proyectos ya ejecutados y la información ya recabada.
- 7.- Según la pertinencia del proyecto, pensar en armar un manual de procesos e identidad, para que el CCC pueda replicarlo.
- 8.- Crear proyectos dirigidos a jóvenes entre los 20 y 30 años.

Para el CCC:

- 1.- Integrar a la comunidad en las actividades del CCC.
- 2.- Utilizar la lotería como herramienta de comunicación entre el CCC y la colonia.
- 3.- Demostrar más apertura de parte del CCC hacia la comunidad. Por ejemplo: No tener todas las puertas cerradas todo el tiempo.

4.- Campaña de comunicación exhaustiva. Pensar en la comunidad como target, usar más de una forma de comunicación.

5.- Invitar al Centro Cultural Constitución y al PAP a que utilicen la lotería como una herramienta para generar interacciones de conocimiento entre los habitantes y como medio de comunicación entre el CCC y la colonia.

6.- Tomar en cuenta la opinión de la comunidad al momento de decidir la agenda cultural, por medio de encuestas o algún otro método de acercamiento.

Referencias bibliográficas

- Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión. (2017). *Niveles Socio Económicos*. Disponible en <http://nse.amai.org/nseamai2/>
- Davis, C. (2007). La Floresta. <http://www.la-floresta.com.ar/mibarrío/>
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. España: Morata.
- Bravo, L. (2008). *El espacio cultural, oportunidad para la participación ciudadana*. IV Convención Nacional de la Cultura.
- Melguizo, J. (2016). Cultura, equidad, convivencia y ciudadanía (o el para qué de la cultura...) en *Proyectos Culturales: sus configuraciones y desafíos para el cambio social*. México: Intersecciones. Pp. 133-152.
- Reguillo, R. (2003). De la pasión metodológica o de la (paradójica) posibilidad de la investigación en Mejía, R. y Sandoval, S. (Coords.) *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. Guadalajara: ITESO.
- Saravi, G. (2004). Segregación urbana y espacio público: los jóvenes en enclaves de pobreza estructural. *Revista de la CEPAL* # 83.