

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
Departamento de Estudios Socioculturales

Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en Medios

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Mirar la ciudad con otros ojos: memorias e identidades

**La escena musical alternativa e independiente del Área Metropolitana de
Guadalajara**

Foros independientes representativos de las distintas zonas, bandas icónicas del medio independiente y festivales que se desarrollan en la ciudad

PRESENTAN

Lic. en Periodismo y Comunicación Pública Nancy Bernal Polo

Lic. en Ciencias de la Comunicación Paulina Carreño

Lic. en Periodismo y Comunicación Pública Ivette Soledad Solórzano Parra

Lic. en Periodismo y Comunicación Pública Francisco Morett Saucedo

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías

Asesor PAP: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, verano de 2017

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	3
Resumen.	3
1. Introducción.....	4
1.1. Objetivos. 2.....	4
1.2. Justificación.....	5
1.3 Antecedentes.....	6
1.4. Contexto.....	10
2. Desarrollo.....	14
2.1. Sustento teórico y metodológico.....	14
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.....	17
3. Resultados del trabajo profesional.....	19
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.....	21
5. Conclusiones.....	30
6. Bibliografía.....	32

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Los escenarios en donde se ha interpretado el rock en el Área Metropolitana de Guadalajara han cambiado con el transcurso de los años. Las grandes productoras y los foros comerciales han acaparado el mercado dejando pocos espacios a los músicos emergentes que interpretan este género y sus derivados.

Este proyecto se enfoca en la investigación de la escena musical independiente en el AMG, la historia del rock desde los años sesenta, el contexto actual en el que se desarrolla esta industria, los espacios donde se concretan las nuevas apuestas musicales y los festivales que han surgido. La información se recopila a través de la investigación bibliográfica, la observación, la entrevista y la visita a los lugares.

Los resultados se muestran en un sitio web que contiene crónicas periodísticas, reportajes fotográficos y en video, así como un mapa de los lugares más importantes de la escena del rock tapatío.

1. Introducción

Guadalajara es la ciudad más importante de Jalisco, su capital, y es también cuna de grandes fenómenos socioculturales. Uno de éstos, la escena musical independiente, se ha ganado su espacio con el rock alternativo; gracias a esta vertiente han nacido foros con la idea de promover y difundir la música de pequeñas bandas que no tienen cabida en las estaciones de la radio comercial o en grandes espacios dedicados a espectáculos comerciales. Grupos que nacen en la independencia y buscan lugares donde puedan darse a conocer, interactuar con el público y crear un diálogo en torno a su propuesta musical —además de representar ideales sociopolíticos que pueden llegar a gestar grandes cambios.

No obstante, la lucha por hacerse de un lugar en la escena musical no ha sido fácil, y menos en el entorno local. Hay preguntas que siguen en el aire, tanto para quienes deciden formar grupos musicales como para aquellos foros y organizadores de festivales que pretenden crear espacios en los cuales puedan tocar.

1.1. Objetivos

Objetivo general

Con este proyecto pretendemos llamar la atención sobre la escena musical del rock alternativo en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) a través de productos periodísticos —crónicas, videos y fotografías— que se publicarán en una plataforma electrónica. Son tres los aspectos en que se divide este trabajo: foros independientes, grupos de rock alternativo en la ciudad y festivales independientes.

Objetivos específicos

1. Como primer objetivo nos propusimos investigar la historia del rock alternativo en el AMG. Tenemos presente que es importante conocer el contexto en el cual se origina este género musical en nuestro país, y que es también relevante entender quiénes son los actores que han logrado dar visibilidad a la escena y a la música.

2. En relación con los foros independientes se hará un mapa en el que se ubique a todos los foros independientes en Guadalajara, así como los espacios ya desaparecidos pero que en su momento dieron un impulso importante a la escena musical alternativa, además de entrevistas con personas del medio.

Para poder narrar esta historia y ofrecer una mirada fresca se harán visitas al mayor número de foros posible para escribir crónicas. El objetivo es generar en el lector la curiosidad por visitar estos espacios y hacer ver que con ello se apoya la escena musical local; que aquellos que no la conozcan se familiaricen con ella y tengan interés en apoyarla y ser parte de ella.

3. Con respecto a los grupos de rock alternativo, se elaborará una plataforma digital con contenidos textuales y audiovisuales con el fin de dar voz a los protagonistas de la escena musical. Por medio de entrevistas y crónicas, en este sitio web se contarán sus historias, sus aspiraciones y sus logros.

4. En cuanto a los festivales de música en el Área Metropolitana de Guadalajara contamos el tipo de público al que acaparan, los precios para los asistentes y se narra cómo se viven este tipos de eventos y qué repercusiones tienen para la ciudad.

1.2. Justificación

En el AMG el trabajo que se desarrolla en la escena musical alternativa es opacado por grandes compañías y espacios de difusión musical comercial, y en este sentido

es pertinente preguntarse por las estrategias y los espacios en los que se pueden dar a conocer los nuevos artistas. Queremos destacar la importancia de estos espacios y estos artistas, ya que la música es una industria en la que muchas personas se desempeñan, viven de ella y que históricamente ha influido en la cultura de la sociedad. Dichos espacios de la ciudad que permiten el crecimiento de las bandas locales, al igual que éstas mismas, son las que permitirán que la industria musical no deba ser de la misma forma en la que existe ahora con las grandes compañías disqueras y medios de comunicación masivos. La apuesta ahora es mantener la escena de manera independiente con el apoyo de una red o tejido social que conlleva a los músicos, a los realizadores de eventos, a los dueños de los foros y sobre todo el público de Guadalajara.

1.3 Antecedentes

El rock and roll es un género que nace en Estados Unidos en la década de los años cincuenta. “Se nutre de una volátil mezcla de la cultura negra y del poder adquisitivo blanco. Disc Jockeys de la época empezaron a tocar en la radio un ritmo más agresivo del blues y fue introducido a los adolescentes blancos de los suburbios quienes percibían sonidos más exóticos, emocionantes e ilícitos comparado con cualquier sonido que conocían (Kot, 2017)”. El rock and roll llega a México en 1957 y jóvenes mexicanos de clase media forman los primeros grupos de este nuevo género.

De un concurso de aficionados de televisión salieron Toño de la Villa y los Locos del Ritmo, que realmente eran los que traían la mejor onda: tenían capacidad para componer y eludieron la gringada de ponerse un nombre en inglés, como casi todos los demás rockers que a partir de 1958 brotaron en México. Los más importantes y célebres fueron los Locos, los Teen Tops y los Rebeldes del Rock (José Agustín, 1996).

En esta época inicial del movimiento rocanrolero en México eran pocos los grupos que producían sus propias canciones y menos los que cantaban en español. Las canciones eran adaptaciones de las producciones estadounidenses y el público estaba formado en su mayoría por adolescentes de secundaria y preparatoria. En

contraparte, los académicos se mofaban del rock calificándolo como “colonialismo cultural”, “infiltración colonialista” o una simple estupidez según el texto de Agustín (1996).

Otros grupos pioneros del rock en México fueron los Crazy Boys, Black Jeans, los Boppers, los Gibson Boys, los Viking Boys, los Hooligans, los Sonámbulos, los Jokers y los Hermanos Carrión. José Agustín, en su libro *La contracultura en México*, afirma que el éxito de estos grupos se debió a “la frescura y autenticidad, pero especialmente, a que cantaban en español, lo cual les daba un enorme radio de penetración”.

El auge del rock fue a partir del ambiente sociopolítico que se vivía tanto en Estados Unidos como en México. En el primero estaba ocurriendo la guerra de Vietnam (1955-1975) en el que miles de jóvenes fueron enviados a la guerra. En México acababa de pasar un gran movimiento estudiantil en todo el país el cual terminó con la tragedia de la Plaza de las Tres Culturas de Tlatelolco el 2 de octubre de 1968. Poco después, el 10 de junio de 1971 hay una matanza en contra de otro movimiento estudiantil mejor conocida como la matanza del Jueves de Corpus en el que un grupo paramilitar “Los Halcones” reprimió la manifestación de manera violenta dejando muertos.

Debido a este contexto sociopolítico que se vivía en Estados Unidos y en México, el género tuvo que sobreponerse a campañas que iban desde restarle méritos hasta la satanización. En las cúpulas de la sociedad mexicana se decía que incitaba a la drogadicción, a la delincuencia y a la locura. Además, se debe mencionar que se le relacionaba con el comunismo —era la época de la Guerra Fría—. Los jóvenes mexicanos usaron el rock como vehículo de protesta contra el autoritarismo y la intolerancia. Estrellas estadounidenses como Elvis Presley en *Rey criollo*, Marlon Brando en *El salvaje* y James Dean en *Rebelde sin causa* provocaron furor y la identificación del joven público nacional con esos símbolos.

Las grandes compañías productoras de México se empeñaron en crear estrellas para comercializar el género eliminando los rasgos propios de mexicanidad con los que se identificaban los seguidores de las bandas y copiando la imagen de los estadounidenses. Los grupos mexicanos famosos de la época se fueron desintegrando y los íconos se volvieron solistas, algunos ejemplos son Enrique Guzmán (Teen Tops), Johnny Laboriel (Rebeldes del Rock), César Costa (Black Jeans) y Julissa (Spitfires) entre otros.

Los que sí permanecieron en la escena rockera fueron perdiendo difusión y espacios para tocar. No podían competir comercialmente contra los solistas apoyados por compañías disqueras, grandes producciones y frecuente exposición mediática. “Se les cerró la puerta de las grabadoras, los teatros de revista, los clubes nocturnos, la radio y la televisión. A veces tocaban en fiestas particulares. Allí se inició la marginación del verdadero rocanrolero mexicano, que a partir de ese momento debió luchar contra infinidad de obstáculos para vivir de su vocación” (José Agustín, 2013).

En la década de los sesenta surgieron los “cafés cantantes”, espacios pequeños donde los asistentes iban a escuchar, a grupos que comenzaban. Las agresiones y la represión de la policía a los aficionados en dichos establecimientos se hizo costumbre en este periodo. Algunos de los cafés cantantes más conocidos en la Ciudad de México fueron el Ruser, el Harlem, el Hullabaloo, el Sótano y el Pao Pao. Estos lugares dieron espacio a los rockeros del norte del país, quienes según Agustín poseían un nivel de ejecución más elevado que los capitalinos, aunque cantaban en inglés. Los grupos fueron los TJs, los Dug Dugs y los Yaqui, de Tijuana, Durango y Sonora, respectivamente.

Guadalajara tendía o tiende a estar influenciada por la capital del país, la cual se expresaba con fuerza en los medios de comunicación, la radio y la televisión. Fue a mediados de los años sesenta cuando el rock estadounidense e inglés empezó a hacer sentir su presencia en la ciudad, ligado al movimiento juvenil estadounidense contra la guerra de Vietnam y de la contracultura que había surgido en los cincuenta como protesta contra el American Way of Life por parte de poetas y músicos de jazz.

El grupo The Spiders, fundado en 1960 en Guadalajara, fue una de las primeras agrupaciones de rock tapatío que llegaría a ser escuchada en Inglaterra, Francia y Estados Unidos. Su primer disco de estudio, *Back*, fue lanzado en 1970. Los Spiders, como eran conocidos, fueron una de las bandas tapatías con mayor proyección nacional.

El Festival Rock y Ruedas de Avándaro fue un parteaguas de la escena del rock nacional. En septiembre de 1971 los hermanos Eduardo y Alfonso López Negrete junto con Luis de Llano Macedo quien fuera director y productor de Televisa en 1973, organizaron en el campo, a unos 200 kilómetros de la capital del país, un “Woodstock mexicano”. Sería el primer festival de esta clase y el último. Para los

rocanroleros del país Avándaro significó un escaparate y una oportunidad para experimentar con drogas alucinógenas y otras más comunes, como la marihuana.

El Festival Rock y Ruedas de Avándaro surgió de la idea de hacer un festival con una carrera de autos patrocinada por Coca-Cola y música de rock. Finalmente, la carrera se suspendió y se le dio más importancia a la música.

Al principio la presencia del Ejército mexicano inquietaba a la muchedumbre, pero los soldados permanecieron ataridos toda la noche y muchos de ellos se identificaron con los post-adolescentes que fumaban marihuana y danzaban desinhibidos al compás del rock. El pésimo equipo de sonido se colapsó poco antes del alba, y los grupos apenas cobraron unos pesos. Encima, una lluvia torrencial se abatió sobre el campo. Todo parecía confabularse contra el rock y los jóvenes (Villarreal, 2013).

No obstante, los problemas que hubo durante el festival, los jóvenes la pasaron bien escuchando a bandas como Los Dug Dugs, El Epílogo, La División del Norte, Tequila, Peace and Love, El Ritual, Mayita Campos y los Yaki, Bandido, Tinta Blanca, El Amor, Three Souls in My Mind y, el único grupo de Guadalajara, La Fachada de Piedra. “Las fotografías (Pedro Meyer fue uno de los pocos fotógrafos en capturar la realidad detrás de Avándaro) de esa inédita jornada de alta intensidad son uno de los pocos testimonios del sentimiento de toda una generación de mexicanos, pues hubo pocos fotógrafos independientes, y los escasos testimonios fotoperiodísticos acabaron en los cestos de basura de las redacciones” (Villarreal, 2013).

A partir de este momento comienza en verdad crecer el rock mexicano. Álex Lora, cantante de Three Souls in My Mind, fue una de las voces más polémicas y satíricas del movimiento. El Tri, como se llamó después, fue la banda donde se consolidó y desde donde ejercía una crítica política que calaba en las altas esferas del poder, incluso llegó a componer una canción en la que llamaba a Carlos Salinas (presidente mexicano de 1988 a 1994) a volver a la presidencia. El título de la pieza es “Que regrese Salinas”, parte del álbum *Hoyos en la bolsa* del año 1996.

También en los años ochenta un músico tampiqueño saltó a la fama por su “ingenio mexicanísimo y gandallón: el humor y la ironía se codeaban con un verdadero aliento poético y se manifestaba a través del lenguaje coloquial” (Agustín,

2013). Se trata de Rodrigo González, “Rockdrigo”, un cantante de los llamados “rupestres”. En la cúspide de su carrera el artista tamaulipeco perdió la vida en el terremoto de 1985. En esa misma época el rock en español ya empezaba a tener éxito comercial en varias partes del mundo. En la escena hispanoamericana figuraban los Hombres G, Soda Stereo, Enanitos Verdes, Caifanes, Café Tacuba y Maldita Vecindad —mientras que Televisa lanzaba al estrellato a Timbiriche, Menudo, Alejandra Guzmán (hija de Enrique Guzmán) y Gloria Trevi.

En los noventa el rock regresó a su origen callejero y de “pueblo” de la mano de Café Tacuba, Maldita Vecindad y Caifanes. Comenzaba una era rampante de globalización y nacía MTV; así fue como grandes bandas internacionales ofrecieron conciertos en las grandes metrópolis nacionales. Grupos como U2, los Rolling Stones o Pink Floyd abarrotaban el Auditorio Nacional y el Palacio de los Deportes en la Ciudad de México.

1.4. Contexto

Guadalajara ha sido la cuna de grandes bandas de rock, algunas que nacieron en los escenarios y otras que se han ido ganando un lugar gracias a los espacios independientes que existen en la ciudad; grupos que sin el apoyo de productoras importantes lograron una presencia significativa.

¿Qué se necesita para visibilizar estos espacios que impulsan la música alternativa? ¿Quiénes los gestores de este tipo de foros? ¿Por qué abrir este tipo de lugares? ¿Son un negocio o lo hacen por romanticismo? ¿Qué buscan sus gestores? ¿Cómo llegar a este tipo de lugares? ¿Cómo se promocionan? ¿Cuál es su relación con los medios convencionales?

Hay preguntas que deben responderse para poder explorar un mercado dedicado a la promoción y presentación musical local en el AMG. Entender cómo funciona el medio y cómo hacen las bandas para iniciarse y presentarse en este tipo de foros será nuestro primer objetivo.

Los espacios no siempre han sido los mismos. Han ido evolucionando, unos abren y otros cierran. Enseguida se presentan algunos de ellos.

Palíndromo

Palíndromo es un centro cultural ubicado en la calle Juan Ruiz de Alarcón núm. 233. Cuenta con servicio de cafetería, restaurante y bar. Es un espacio para promover la

cultura, cuenta con una librería especializada en editoriales independientes y un foro que, además de apoyar, difunde la literatura, la música, el teatro y manifestaciones artísticas afines mediante un calendario de actividades que se renueva de forma periódica.

El foro cultural comenzó en 2014 y se ofrece a creadores, promotores o productores que requieran de un espacio para presentar su trabajo, ya se trate de montajes escénicos, conciertos, lecturas, presentaciones de libros, talleres, proyecciones, entre otras. Actualmente en 2017, tienen propuestas musicales locales e internacionales desde el rock, punk, electro rock, hasta el hip hop y la música folk todos los jueves, viernes y sábados en las noches.

Foro Independencia

Este foro se fundó en septiembre de 2014 como un espacio que puede albergar a todas las expresiones artísticas: conciertos de rock, punk, indie, metal, todo tipo de género musical a excepción de banda y música grupera. Se encuentra ubicado en el corazón de Guadalajara, en la calle Epigmenio González núm. 66 entre dos de las avenidas más importantes de la ciudad: 16 de septiembre y Calzada Independencia.

La distribución del inmueble permite desarrollar actividades de diversa índole, ya que los diferentes espacios pueden ser adaptados para aforos desde cincuenta hasta 600 personas. Importante mencionar que el espacio se amplió hace un año gracias al éxito del proyecto. En dicho foro se han presentado bandas como Biohazard (EEUU), Strung Out (EEUU), Chicano Batman (EEUU), Bluejays (MEX), Carla Morrison (MEX), LngSht (Mex) Jessy Bulbo (MEX), Deafheaven (EEUU), Mono (JPN), Simpson Ahuevo (MEX) y Touché Amore (EEUU) entre otros. Foro Independencia se convirtió en un foro tanto para bandas internacionales, así como un escaparate para proyectos locales y más pequeños con el fin de apoyar el talento de Guadalajara.

Foro Periplo

Tiene apenas dos años de haberse fundado como tal, pues antes solamente era un restaurante café. En este foro se difunden productos artísticos locales como obras de arte, teatro local, performance monólogos y conciertos. Ofreciendo aulas para ensayo, práctica y reflexión en torno a las manifestaciones escénicas. En sus

instalaciones también se encuentra el café Pícaro y una tienda de artículos de diseño mexicano.

Concha Acústica

El Parque Agua Azul fue construido entre 1946 y 1952, tiene una extensión de 168,500 m², con dos secciones divididas por la Calzada González Gallo y unidas en su parte media por un puente.

En él se encuentra la Concha Acústica, un foro pensado para recitales y obras de teatro el cual fue terminado en 1959. En el año 2008 quedó clausurado por disposición de Protección Civil, ya que el foro quedó abandonado durante muchos años. En 2013 se reinauguró y se celebró una edición de Rock al Parque en el mismo año (festival de rock en Colombia).

En ese foro se presentaron bandas locales, nacionales e internacionales como Los Spiders; El Tri, cuyo vocalista tiene una estatua dentro del Parque Agua Azul; Caifanes, Héroes del Silencio, Andrea Echeverri, Technicolor Fabrics, Cuca

C3 Stage

Este lugar se encuentra en una de las zonas más concurridas de Guadalajara, la colonia Americana; es un foro diseñado, equipado y habilitado para puestas en escena de obras de teatro, coreográficas y musicales, conciertos, óperas, seminarios, conferencias, cine, audiovisuales y exposiciones de artes plásticas. La mayoría de sus conciertos son del género metal y hip hop.

Este foro ha sido casa de bandas locales como Caloncho, Porter, Technicolor Fabrics; internacionales como Tomasa del Real, C Tangana, Rata Blanca, Los Amigos Invisibles, Opeth entre otras.

Hotel Aloft Guadalajara

Es un foro reciente que tiene lugar en el bar WXYZ del innovador Hotel Aloft, donde se pretende difundir a las bandas de rock alternativo locales. Se ubica en el lobby del hotel, en el bar Wxyz, en febrero de este año se convirtió en el escenario inaugurado por Vanessa Zamora, Diego Brunel y Ale Aldana, así como Elliot The Furniture, quienes ratificaron el concepto de este nuevo foro para la promoción musical independiente.

Junto con la estación de radio RMX de grupo Imagen, se realizan showcases con bandas locales con el mismo objetivo de impulsar a los músicos locales.

Rojo Café

El Rojo Café abrió sus puertas en 2003 posicionándose por más de 14 años como un café ícono de la escena musical tapatía. Según su fundador, Alfredo Saras, debido a recurrentes problemas con la licencia de centro artístico cultural, así como la infraestructura y ubicación tuvieron que cerrar sus puertas en 2016. El escenario del Rojo Café fue testigo de la música de Gerardo Enciso, El Personal, Naranjito Blues, entre otros.

Sala Roxy

Ubicada en Calle Mezquitán núm. 80, en la zona centro de Guadalajara, abrió sus puertas por primera vez en 1937 como el cine Roxy y funcionó como tal durante varias décadas. Construido con el estilo Art Decó, fue una de las primeras salas dedicadas a la proyección cinematográfica en Guadalajara.

Después de unos treinta años en servicio fue abandonado durante mucho tiempo, hasta que el empresario cultural Rogelio Flores lo adquirió para arrancar con nuevas actividades en 1990. Desde entonces presentó ahí más de mil espectáculos de artistas nacionales e internacionales como Manu Chao, Cuca, Los Gatos, Caifanes, Fangoria, La Dosis y probablemente el show más icónico de esa época, el de la banda inglesa Radiohead en 1994. Fue cerrado en 2005 y, con la compra y restauración de otro grupo de jóvenes empresarios, se espera su próxima reapertura.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

En este capítulo se revisan las ideas y los conceptos que sirven de guía para un acercamiento más profundo al tema. Se definen los conceptos de independiente, alternativo, rock y contracultura, los cuales son indispensables para la investigación de campo y para un sustento teórico sólido.

Desde sus inicios el rock ha estado asociado a una juventud inconforme, ligado a movimientos sociales como las manifestaciones estudiantiles de París en 1968, las protestas contra la guerra de Vietnam en Estados Unidos y, en México, haciendo frente al autoritarismo del gobierno.

El fenómeno que significó The Beatles en la primera mitad de los años sesenta llegó a Estados Unidos como un huracán. Fue la denominada “invasión británica”, de la que posteriormente formarían parte los Rolling Stones y decenas de bandas más. Sobre este periodo histórico son pertinentes las palabras del sociólogo David Riesman al responder a una entrevista del *U.S. News and World Reports*. Le cuestionaron si los jóvenes estadounidenses se volvían locos con semejante música, a lo que, tajante, respondió: “No más locos que hasta ahora. Los jóvenes americanos no se volvieron locos. Sólo despertaron, vieron alrededor y decidieron que todos se sentían de la misma manera acerca de algo que era importante para ellos y esta solidaridad fue algo excitante” (Puterbaugh, 1988).

En la siguiente década surgió uno de los subgéneros del rock más polémico de la historia: el punk. Nueva York y Londres fueron las cunas americana y europea. Jóvenes en chaquetas negras de piel, exceso de gomina en la cabeza, cantando, brincando y golpeándose al ritmo de sencillos y rápidos riffs de guitarra era una de las principales características del género. El punk fue la nueva manifestación de la rebeldía, creó una nueva manera de vestir y actuar, una visión antisistema que rozaba con la anarquía, estaba en contra del conformismo y en pro de la acción directa. En Londres los Sex Pistols navegaban por el Támesis con la primera crítica directa a la monarquía con “God Save The Queen”, mientras en Manhattan el club CBGB hervía de hormonas adolescentes.

Para la revista británica *NME* el club CBGB fue “el legendario lugar del nacimiento del punk rock”. Bandas como The Ramones, Patti Smith Group, The Misfits, Blondie y Talking Heads hicieron su debut en este recinto que abrió sus puertas en 1973 y cerró en 2006 con un concierto de la misma Patti Smith. Los setenta fueron los mejores años del CBGB, pero su legado continuó hasta principios de los noventa cuando Duff McKagan y los Guns N Roses abarrotaban el lugar y sirvió de catapulta para íconos del new wave punk como Green Day, Korn y Sum 41. Un pequeño espacio en una gran ciudad que trajo repercusiones que trascienden con el paso de los años.

Los medios tienen una influencia decisiva en el devenir de la música con la difusión que le dan a las bandas. La revista *NME*, por ejemplo, desempeñó un papel fundamental en la transformación de lo *indie* en parte del *mainstream*.

Este semanario londinense tiene una extensa trayectoria en el periodismo musical, especialmente dedicada al rock, aunque con el paso del tiempo cubriría más géneros. Su trabajo comenzó con la cobertura del punk inglés en los setenta, incluso pueden presumir que los Beatles nombraron una de sus canciones gracias a ellos, "From Me To You". En viaje en autobús parte del tour con Helen Shapiro, Lennon y McCartney se encontraban leyendo una sección de cartas del *New Musical Express* llamada "From You To Us". En los noventa la revista fue la encargada de crear la batalla mediática entre la banda de los hermanos Gallagher, Oasis, y Blur, de Damon Albarn, por la hegemonía del Britpop, y en tiempos recientes se ocupó de promover a hitos del rock contemporáneo como Kasabian, Arctic Monkeys, The Strokes, The White Stripes y Mumford & Sons. En sus inicios uno de sus colaboradores, Charles Shaar Murray, describió la misión de la revista como la de "Tronar globos al carajo, asar dinosaurios, salir por ahí, encontrar la noticia y cuando la encontremos que sea alabada al cielo" (Bassil, 2015).

Hoy, más de cuarenta años después de asar dinosaurios y alabar notas al cielo, la revista ha evolucionado junto con su audiencia. En un periodo la revista tiraba 300 mil ejemplares semanales, hoy es una publicación gratuita para un consumidor bien definido. "El indie ha encontrado su nueva casa: su refugio está en la mano de un ciudadano trabajador consumidor de Netflix, que no puede hacer su WiFi funcionar en el tren" (Bassil, 2015).

2.1.1 Independiente

Junto a la cultura institucional y la cultura mercantilista coexisten iniciativas culturales que surgen desde la sociedad civil quienes se encuentran fuera de las estructuras gubernamentales, que en ocasiones carecen de ánimo de lucro, o si lo tienen, por lo general profesan una fuerte vocación pública; son iniciativas que se caracterizan por su compromiso social y que parten de planteamientos modestos y locales para actuar en su entorno próximo, en el de su comunidad.

Son iniciativas esenciales para el desarrollo y la promoción de visiones plurales, interculturales y descentralizadas. También representan la expresión cultural más contemporánea y viva de la sociedad. Es por ello que su aproximación

a la sociedad se produce desde un enfoque crítico y en ocasiones de activismo en cuestiones sociopolíticas.

Estas iniciativas se definen como independientes porque ejercen sus actividades con libertad, en particular en lo que se refiere a libertad de expresión, sin intervención ajena. Esto implica disponer de un espacio físico apropiado para el desarrollo de esas actividades. La supervivencia de estos espacios depende en gran medida del diseño de un modelo de financiación que reduzca la dependencia económica de otros agentes.

2.1.2 Alternativo

Son actividades de cualquier género, especialmente culturales, que difieren de los modelos oficiales comúnmente aceptados, así define el concepto la Real Academia Española. En el ámbito musical, lo alternativo no necesariamente cuenta con rasgos diferenciadores que la conviertan en un estilo único y reconocible, sino que agrupa gran número de géneros musicales que se alejan de la industria de la música comercial. Lo mismo es para los espacios de difusión como foros, festivales y medios de comunicación, se encuentra lo alternativo en los lugares donde se apoya y difunde precisamente esta escena musical.

2.1.3 Rock

El rock es un género musical nacido en la década de los sesenta como una derivación del rock and roll, que se caracteriza por el empleo de melodías y ritmos complejos, con una instrumentación compuesta básicamente de guitarra, bajo eléctrico, teclado y batería, y a estos se les suman otros componentes como sintetizadores, cuerdas, orquestas según el estilo de la banda, y se rigen por un ritmo enérgico subrayado por la potencia del bajo y la batería, todo ello a menudo ligado a una actitud antiautoritaria y provocadora. El rock ha desarrollado una multitud de variantes y ha dado paso a nuevos estilos, como el pop, el punk o el heavy metal.

2.1.4 Contracultura

La contracultura se manifiesta a través de la elaboración y adopción de expresiones culturales —lenguaje, actitudes, vestimenta, música— con características propias, que al erigirse como alternativa cultural trasciende, pone en evidencia y exterioriza

su animadversión a la cultura dominante o hegemónica, rompiendo con la idea de que es difícil crear propuestas culturales que se mantengan al margen o en franca oposición a la socialización de la cultura dominante.

Es precisamente el antagonismo hacia la cultura dominante lo que fomenta su creatividad y hasta su subsistencia, es decir, que si llegara a carecer de esta condición antitética frente a la cultura dominante estaríamos hablando simplemente de subcultura. Por ello es importante y necesario desligar a la subcultura de la contracultura, ya que ésta lo que intenta romper es precisamente la relación de dominador/subalterno. Así es como lo explica Ricardo García López en su artículo “Contracultura y Anarquismo” en la revista Replicante.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

2.2.1. Descripción del proyecto

El proyecto consistió en tres fases: investigación documental, investigación de campo y creación de productos mediáticos. Durante la investigación documental se redactó la mayor parte de este reporte y se consultaron textos de publicaciones nacionales e internacionales. Partimos del surgimiento del género denominado rock and roll hasta llegar a lo que hoy se le considera *indie* o independiente, pasando por uno de los subgéneros más importantes y controvertidos como el punk —en específico las escenas neoyorquina y londinense.

Se ubicaron los principales foros que promueven música emergente en la actualidad en el AMG y se realizaron entrevistas con personajes involucrados en la escena musical local: bandas, productores, periodistas y festivales.

Fase 1: Investigación documental

Conocer la historia del rock y contextualizar la problemática local a partir de textos como de publicaciones nacionales e internacionales “El rock mexicano y la contracultura”, “NME, how a magazine took indie to the mainstream” ¿Guadalajara independiente?”, “Contracultura y Anarquismo”, y autores como José Agustín, Ricardo García López, Andrea Ríos y Rogelio Villarreal.

Fase 2: Investigación de campo

En la investigación de campo nos planteamos preguntas referentes a la actualidad de la escena musical independiente o alternativa en el AMG, que se mencionan en el apartado de contexto: ¿Qué se necesita para visibilizar estos espacios? ¿Quiénes son los gestores de este tipo de foros? ¿Por qué abrir este tipo de lugares? ¿Son un negocio o lo hace por mero romanticismo? ¿Qué buscan sus gestores? ¿Cómo llegar a este tipo de lugares? ¿Cómo se promocionan? ¿Cuál es su relación con los medios convencionales?

Fase 3: Creación de productos mediáticos

Lo referente a la realización de productos fue la que estuvo menos cargada trabajo en equipo ya que se dividió la investigación en tres grandes temas: foros independientes, bandas alternativas y gestores, festivales, de los cuales se obtendría un texto o producto multimedia de cada uno, dejando a la elección y creatividad cada uno de ellos. El contenido se especificó de índole periodístico, ya sea textual o con material audiovisual, y comprende tres temas:

1. Foros o espacios independientes de difusión
2. Bandas y músicos
3. Festivales

2.2.2 Plan de trabajo

Fase 1		
Actividad	Responsable	Fecha
Formación del equipo y división de responsabilidades	Paulina, Paco, Nancy e Ivette	22 al 26 de mayo
Investigación y elaboración de contexto, antecedentes y sustento teórico.	Paco	29 mayo al 12 de junio
Fase 2		
Actividad	Responsable	Fecha
Visitas a los diversos foros, entrevistas con representantes y mapeo	Nancy e Ivette	16 de junio al 29 de junio
Entrevista con Enrique Blanc	Paulina	25 de junio
Entrevista con Ray Coyote	Paulina y Paco	29 de junio
Entrevista con Technicolor Fabrics	Paulina	4 de julio

Entrevista con Samantha, Palíndromo	Ivette	22 de Junio
Entrevista con Jesús Weeks, Foro Independencia	Nancy e Ivette	26 de Junio
Entrevista con Violeta Ramirez, Hotel Aloft	Nancy	24 de Junio
Fase 3		
Actividad	Responsable	Fecha
Redacción producto mediático sobre foros	Nancy e Ivette	3 de julio al 10 de julio
Redacción producto mediático festivales	Paco	3 de julio al 10 de julio
Redacción producto mediático bandas	Paulina	3 de julio al 10 de julio
Creación de sitio web con los productos en línea	Ivette, Nancy	10 al 12 de julio

3. Resultados del trabajo profesional

Mediante la labor de investigación, las entrevistas y la reflexión del equipo obtuvimos como resultado el hecho de que Guadalajara ha sido y es una plataforma muy importante para el rock nacional. La ciudad dio a conocer a bandas que gozan de buena fama fuera de Jalisco y México como Cuca, La Revolución de Emiliano Zapata, Rostros Ocultos, Azul Violeta, Porter, Caloncho y Technicolor Fabrics.

Creció la oferta de bandas locales y foros donde éstas se presentan. Hay muchos proyectos independientes como pequeños festivales musicales, fiestas en casas, canales de YouTube, live sessions para bandas y revistas musicales virtuales que están funcionando como plataformas para las nuevas bandas de rock en Guadalajara.

Las redes sociales y el internet propiciaron un “contagio” en el que las bandas se puedan dar a conocer de manera más fácil y que más personas escuchen sus canciones. De igual manera las redes sociales sirven para que las bandas

independientes auto gestionen su proyecto sin necesidad de tener a un encargado de relaciones públicas o un manager. Ellos mismos hacen difusión de sus propios conciertos, a veces sin necesidad de ningún medio de comunicación masivo y tienen éxito.

Estas mismas plataformas han permitido que las bandas no tienen que estar de manera obligatoria firmadas con un sello discográfico de una empresa internacional. Gracias al fácil acceso a la tecnología, las bandas pueden grabar de manera independiente sus discos sin una gran empresa detrás que no les dan la libertad de hacer lo que ellos quieren. Las bandas de Guadalajara a las que entrevistamos se manejan de esta manera, sin el sustento económico que puede dar una disquera internacional, todo se hace de manera independiente.

Se están realizando con más frecuencia eventos con bandas internacionales sin dejar al talento nacional de lado. El público tapatío se ha vuelto más exigente con lo que consume de música

3.1 Productos obtenidos

1. Trabajos periodísticos: productos de índole periodística como crónica, fotografía y video que abarcan los temas de foros independientes en el AMG, bandas de rock alternativas y festivales musicales.
2. Producto audiovisual
3. Sitio web para difusión: aquí se presentan los trabajos periodísticos y el producto audiovisual. (<https://escenamusalgdl.wordpress.com>)
4. Reporte PAP: documento con la investigación completa

3.2 Resultados alcanzados e impacto obtenido

1. Con los tres diferentes trabajos periodísticos se le da al lector una mirada informada y un acercamiento profundo a la llamada escena del rock alternativo en el AMG.
2. Punto de vista de tres bandas de Guadalajara sobre su camino en el rock de la ciudad. La banda con mayor antigüedad en el ámbito tiene DIEZ años tocando, otra de ellas tiene cinco años circulando. Por último, una agrupación emergente compuesta por miembros jóvenes. Tocan temas referentes a su historia y las dificultades que se han encontrado en el camino.
3. El sitio web está montado en la plataforma... Su distribución y difusión se facilita ya que todos los productos están bajo el mismo dominio.

4. Evidencia de la investigación realizada a lo largo del periodo de verano 2017.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

Aprendizajes y reflexiones Francisco Morett

Personales

Ésta fue la última etapa de mi trayectoria como estudiante del ITESO. Decidí volver a tomar el mismo PAP que el semestre pasado e, incluso, el primer día de clases pensé en continuar en la investigación pasada relativa al barrio de El Santuario, pero en un impulso decidí tomar el tema de la escena del rock alternativo en el área metropolitana de Guadalajara.

Realmente, lo más complicado es encontrar sincronización con el equipo que para trabajar de forma colectiva. Organizarse y ponerse en marcha tarda algunas semanas; el hecho de que el PAP es en verano hace que los tiempos sean más apretados en lugar de las 16 semanas de un semestre ordinario. En cuanto a aprendizajes, siento que alcancé mis metas que propuse al entrar a la carrera, en relación con lo académico. Al ver trabajos de hace unos años comparados con los actuales advierto una notoria mejoría.

El equipo se conformó por tres periodistas, me incluyo, y una comunicóloga. No podría decir que tuve un aprendizaje en concreto de otras disciplinas pues vamos sobre el mismo árbol, el cual es plantear un problema, investigar y comunicar.

Lo que estoy por mencionar lo he venido diciendo desde hace un año aproximadamente. No considero que el periodismo sea mi vocación, me atraen ciertos temas como lo deportivo o lo gastronómico, pero como *hobby*, por llamarlo de alguna manera. El estilo de vida, las condiciones del país en torno a la profesión y mis metas personales hacen complicado que pueda satisfacerme del todo. Disfruto de la escritura y la investigación, pero mi camino profesional va separado, aunque siempre con matices.

Sociales

El tema de una escena musical en cualquier ciudad a simple vista se ve como algo relacionado con el entretenimiento más que con un fenómeno social. Al realizar el trabajo y la investigación, y al hablar con los principales actores de la comunidad tapatía podemos afirmar que va más allá del mero espectáculo y del *showbusiness*. Al escuchar estas voces que mencionamos se habla de un discurso de despertar, de alentar, motivar y de crear. Servir como inspiración para el futuro, así lo dijo el vocalista de Ray Coyote.

El rock nació y creció como una vía de descarga para la juventud, una propuesta alterna al gobierno. Con el paso de los años los objetivos se han desviado, pero mantiene su discurso “rebelde”.

Nuestro objetivo fue dar a conocer estas nuevas propuestas musicales que se han ido desarrollando en los últimos años, que se sepa de lo que ellos hablan, sus propósitos y manera en la que trabajan. Creemos que fomentar la cultura es vital para el desarrollo de una sociedad sana, y aunque el rock sea un género polémico se ha consolidado como un ladrillo de la cultura y la idiosincrasia mexicana, lo que se ha comprobado en nuestra investigación.

En una actualidad en la que predomina la desestabilidad política no solamente en México, sino en el mundo, se deben buscar maneras de unirnos en lugar de separarnos. Nuestro equipo, desde la realidad que vivimos como jóvenes a punto de egresar o en la etapa final de la licenciatura nos vemos obligados a aportar algo por lo menos a la comunidad que tenemos cerca. Quizá no genere un derrame económico directo, pero al conocer nuevos foros para salir un viernes en la noche o darle oportunidad a una banda emergente en un futuro sirva para la generación de empleos por medio de festivales, una gira u ofrecer la oportunidad a colegas de cubrir temas conocidos, pero mal difundidos.

Éticos

La experiencia de cualquier PAP es lo más parecido al mundo profesional que se tendrá cursando una carrera en el ITESO. Mientras cursé todos mis créditos PAP estuve trabajando por fuera, y aunque el nivel de los proyectos puede ser exigente no se compara con el campo laboral real. Quizá fue porque este PAP no tiene incidencia directa con alguna organización, empresa o industria, es más como un

espacio para desarrollarse creativamente, aprender a trabajar de manera multidisciplinaria y crear.

La verdad es que en ningún momento del proyecto estuve en conflictos éticos o tuve que tomar una decisión que podría afectarme a mí o al equipo. Siempre hubo un ambiente de trabajo sano, discreto y seguro.

Profesionales

Como mencioné en el apartado de aprendizajes profesionales, ambos cursos del PAP me ayudaron a ratificar que en el presente mi ruta profesional no es el periodismo. Me abrió los ojos escuchando historias que mis compañeros trabajaron durante el semestre o el verano, ofreciendo una realidad estremecedora comparada con la que acostumbramos vivir siendo estudiantes de una universidad privada en México.

Parte de lo que me llevó a alejarme del periodismo es la gran influencia y repercusión social que tiene. El ITESO busca formar periodistas comprometidos con las minorías, creando una “nueva” forma de hacer el periodismo y, como consecuencia, dejar de lado ciertas comodidades en cuanto a horarios, beneficios económicos y lujos. No tengo nada en contra de esto, pero por experiencias personales el modelo de familia en el que crecí y por convicción personal no lo veo como lo más conveniente para mí.

Aprendizajes y reflexiones Ivette Solórzano

Personales

A un semestre de finalizar mi etapa académica, al ser mi primer PAP y a pesar de haber tomado la decisión de incorporarme a él por causas ajenas a mí. Me llevo una buena experiencia, a la letra de lo que leí en la descripción de la dinámica de trabajo y de asistir a la primera sección pude confirmar que fue una buena decisión que me permitirá desarrollarme como periodista y como persona de manera integral, sin alejarme de la redacción de textos, de las entrevistas y sumando un valor social a mi trabajo.

Debo decir que en los integrantes del equipo trabajamos bien, logramos tener comunicación vía las redes sociales que son las que más frecuentamos y utilizamos. Pero lamento decir que una de las compañeras dificultó bastante la sinergia y

productividad del equipo. Con trabajo de equipo y un remonte de la compañera en la última semana logramos sacar el trabajo completo a flote, incluso con los productos que esperábamos y la página web quedó como lo esperábamos, en la parte que me concierne, la sección de la web respecto a los foros es bastante visual, amigable y con contenido relevante y distinto. Quedo satisfecha. Logramos establecer metas, fuimos capaces de realizar este texto que ahora leen de manera exitosa. Nuestra debilidad en ocasiones eran las correcciones ya que fueron muy puntuales y el tiempo nos jugaba en contra. Trabajo, coincidencias y disponibilidad. Fue un reto, pero me alegro de ver los resultados, como siempre creo que pudimos dar más, que los trabajos siempre pueden ser mejorados y complementados.

Creo en el proyecto que desarrollamos, la escena musical alternativa en la ZMG tiene gran potencial, más del que ya ha destellado. Debo reconocer que desconocía el tema, tenía nociones generales, pero investigar y conocer a personas con una gran pasión por el género me llenó de satisfacción y despertó un interés que en un inicio no tenía.

Sociales

La escena musical alternativa e independiente del AMG es un trabajo o proyecto totalmente con sentido social que busca o buscó dar cuenta de una realidad de la sociedad desde distintas perspectivas, aportando no sólo un ángulo al respecto sino varios y con diferentes orígenes. También puede aportar en el área académica al tema de la escena musical alternativa local. Se habló de proyectos muy jóvenes como el Palíndromo, de foros tan emblemáticos como el Independencia y de proyectos que nacen desde el lujo y el confort para llevar un espectáculo innovador a sus clientes.

Jesús Weeks fundador del Foro independencia definió lo alternativo como algo arriesgado, eso que apuesta a salir del confort o de la normalidad, con sentido y objetivo definido, me pareció una manera única de explicar una palabra que puede ser utilizada para varias cosas. Y creo que un proyecto social en el siglo que vivimos con la calidad y condiciones en las que se vive, puede y debe ser alternativo. Debe proponer e imponer de manera sigilosa un mensaje positivo para la sociedad civil, uno en el que se rompan paradigmas.

El PAP me permitió conocer personalidades de la escena musical ya mencionada, personas que desde su verdad aportaban una pieza clave al

rompecabezas que tratamos de armar en todo momento. Como lo dice el nombre, dio una nueva mirada a un mundo que se veía tan comercial y superficial, clavo desde la ignorancia del tema

Éticos

Mis conflictos éticos o discernimientos morales en este PAP en ningún momento se pusieron en conflicto, no en lo relativo a lo profesional. Como ya lo he mencionado antes, tuve conflictos más en el tema de organización o de proactividad por del equipo. Pero creo que no es necesario repetir, además que el trabajo se realizó en la medida de lo posible y le dedicamos lo más posible para afrontar los imprevistos.

Creo que para haber podido tener algún problema o conflicto ético hubiera sido necesario trabajar con un cliente en específico o con presupuesto real para hacer en grande una idea. Fue una buena simulación del campo laboral, el cual el probado en varias ocasiones con colaboraciones o coberturas y a pesar de no ser igual de pesado, ofrece una visualización de él.

Otro punto ético muy importante tiene que ver con la formalidad de las entrevistas y la del seguimiento de los foros. Creo que sería poco formal por nuestra parte dejar este tema como un trabajo, bien logrado, pero trabajo académico. Es nuestra responsabilidad dar seguimiento y ayudar con la difusión de la web, como aportación a aquellos interesados en el tema.

Profesionales

Tuve oportunidad de desarrollar un trabajo que me permitió conocer un tema del cual no era experta y aunque a la fecha no lo soy, logré conocer a través de la escena musical alternativa un negocio muy distinto al que vemos en la escena musical comercial. Dar cuenta de que hay gente dispuesta a invertir dinero, tiempo, espacio y vocación en un proyecto independiente, en “amor al arte”. Saber que hay distintas maneras de financiar ideas o metas sin obtener o dar dinero de por medio.

Me siento tranquila por haber podido explotar otras áreas como las digitales con la creación de una página web en la cual montar o volcar todos los resultados. Es una manera creativa y actual de presentar un producto final como el que aquí se definió. Me llevo también habilidades de trabajo en equipo, creo que es una buena simulación de la realidad laboral, una en la que hay una meta lograda, pero no un

esfuerzo equitativo en la realización de él. Me dio gusto también conocer a personas que son capaces de tomar las riendas de un trabajo que se pensó para cuatro, pero se soportó entre tres y medio.

En cuanto a lo que puedo decir de mis avances en cuanto a las habilidades periodísticas, más que avances, reafirmó conocimientos y convicciones. Conocer un área del periodismo como el musical, me hizo consolidar que, aunque puedo desarrollarme en distintas competencias y temas, mi línea son otras ramas o tópicos, que deseo aportar en el periodismo desde una área más social y gráfica. Aunque no dejo de respetar a quienes tienen expertís en este tema.

A pesar de la mala reputación que tiene el periodismo en las aulas y en lo económico. Lo elegí como profesión y no hay nada que me llene más que las posibilidades profesionales de un periodista, así como de la proyección que se puede tener. Es cierto que nuestro país carece de muchas garantías y condiciones para el ejercicio, condiciones que me hacen tener en mis planes otros países como escenario de mi desarrollo profesional.

Aprendizajes y reflexiones Paulina Carreño

Personales

Este PAP es el primero que hago en mi carrera y no estaba muy segura de cómo funciona la dinámica de un PAP. Al ser un Proyecto de Aplicación Profesional que no está ligado con alguna empresa o alguna Organización de la Sociedad Civil, queda un trabajo un tanto ambiguo y muy amplio, es por eso que para tomar este PAP tuve que esforzarme por delimitar de manera concisa lo que se quería hacer con mi equipo, desde la elección del tema y el título del proyecto, hasta los productos que realizamos. Claro, también está la belleza en el propósito de este PAP que es contar historias de la ciudad y Guadalajara es tan diversa y rica que es complicado elegir sólo un tema de cuál hablar.

Me parece que para Mirar la Ciudad con Otros Ojos es muy necesario que seas una persona que se mueva rápido y que tenga contactos con gente que puede contar una historia interesante de la ciudad. Personalmente me costó mucho tomar la iniciativa para contactar a la gente ya que soy una persona muy introvertida, pero al estar entrevistando a bandas el miedo se perdió y lo disfruté. Desgraciadamente no pude mostrar todo de lo que soy capaz debido a problemas personales que

afectaron mi desempeño. Sin embargo, tuve la suerte de contar con un excelente equipo que trabajó de manera puntual y siempre dando buenos resultados.

Me gustaría seguir con este proyecto para el semestre de otoño ya que es un tema muy rico, necesario y es algo que me apasiona.

Sociales

Con este proyecto me di cuenta que hay poca información sobre el rock en la ciudad de Guadalajara. La música de una región dice y cuenta mucho de la historia de su gente y hace falta documentar de una manera didáctica esta parte de la historia del AMG.

La música es una manera de tejer la sociedad porque existe un intercambio de conocimiento, experiencias y significados entre mucha gente. Es un arte colectivo que nos permite ver la realidad con una visión distinta a la que estamos acostumbrados.

Del rock viven muchas personas: los músicos, los organizadores de eventos, dueños de foros hasta medios de comunicación independientes y es necesario que las historias de estas personas se sepan para poder apreciar su trabajo.

Algunos músicos y personajes que fueron entrevistados para el proyecto hablaron sobre tener una conexión más cercana entre las bandas, de tener un apoyo mutuo para crecer como escena y hacerla más fuerte. Ya no es necesario irse a vivir a la capital porque desde Guadalajara se puede hacer todo siempre y cuando la gente apoya lo local y lo independiente.

Éticos

La decisión más importante que tomé durante el proyecto fue la de escoger un tema que me apasionara: la música. Me dio gusto ver que tres compañeros se unieron al proyecto, dieron lo mejor de ellos y los resultados son muy interesantes.

Tuve que tomar una decisión muy difícil durante este verano que fue la de regresar a dar todo de mí después de estar a punto de dar de baja la materia porque no podía llevarla tanto por problemas familiares como económicos. Siento que quedo en deuda con mi equipo.

Gracias a este PAP me doy cuenta que la comunicación es muy necesaria en un trabajo de equipo porque fue de esa manera que pude regresar con mis compañeros y terminar el trabajo.

Yo siempre he pensado que voy a trabajar en lo que me guste a mí y con personas que sean apasionadas por su trabajo. Por fortuna así ha sido desde mi primera experiencia laboral en la que ya llevo año y medio y otra experiencia única y muy especial para mí que es trabajar en una estación de radio nacional. Sí me veo en un futuro trabajando en algo relacionado con la música.

Profesionales

Una de las competencias desarrolladas fue la del trabajo de equipo a distancia ya que todos tenemos proyectos aparte de la escuela, la comunicación era difícil en algunas ocasiones sin embargo, siempre se pudo trabajar bien y dar resultados.

Un reto para mí que soy estudiante de Ciencias de la Comunicación fue hacer productos de carácter periodístico, ya que en mi carrera no nos dan ni siquiera la base del periodismo. A pesar de eso desarrollé mis habilidades para hacer entrevistas, algo que disfruté mucho en el proyecto. Escribir que es otra parte indispensable de mi carrera y me parece que la desarrollé bien durante la investigación.

Profesionalmente me sirvió para reafirmar qué es lo que me apasiona y descubrir en qué soy buena así también como ver cuáles son mis debilidades y cómo las puedo mejorar.

En otro aspecto que de verdad me frustró mucho en este periodo de verano fue el hecho de que fallé como líder de proyecto ya que tuve dificultades personales durante el PAP y me atrasé, no pude dar ni demostrar todas mis capacidades y habilidades, dejando a mi equipo en una situación incómoda la cual no merecían. Con mucho esfuerzo pudimos sacar adelante el proyecto.

Aprendizajes y reflexiones Nancy Bernal Polo

Personales

Los aprendizajes personales los obtuve sobre todo en el proceso de elaboración del proyecto. Al ser un trabajo en equipo siempre hay distintas habilidades en el equipo, en este caso éramos todos de área de comunicaciones, pero aun así se decidió dividir el trabajo en tres ramas para que cada quien trabajara según sus intereses.

En lo particular me llamó la atención el tema de los foros por su diversidad en cuanto ubicación, capacidad, estilos y la importancia que representan para las bandas y músicos, ya que sin estos espacios sería difícil la difusión de sus trabajos. En este caso hablamos de estos espacios enfocándonos en lo musical, pero al estar investigando también nos encontramos con que estos lugares no sólo apoyan la música alternativa sino también la literatura, la poesía y las distintas formas de arte. Por lo que su labor se refiere en general a fomentar todo lo que tenga que ver con la cultura alternativa de la ciudad, lo cual me hace pensar en ellos como espacios muy completos y necesarios para los consumidores.

Profesionales

Como estudiante de periodismo, me he dado cuenta que a la carrera le hace falta mucho el lado práctico en distintas áreas. Este PAP me permitió reforzar las habilidades que he ido obteniendo a través de los semestres. El tema en el que decidí trabajar, la escena musical de Guadalajara, es algo con lo que yo no estaba muy familiarizada y en parte eso fue lo que me impulsó a decidirme. A la vez que me permitió utilizar herramientas periodísticas como la entrevista, la fotografía, el video, la investigación y la escritura, también me permitió adquirir conocimientos sobre la industria de la música totalmente nuevos.

En cuanto al trabajo de los foros independientes, pienso que se logró completar los objetivos que deseábamos cubrir. Hacerlo de manera multimedia fue una muy buena opción y un formato que yo no había trabajado mucho con anterioridad. Me di cuenta que es una forma mucho más dinámica e interactiva para el lector o la personas que va a ver nuestro trabajo ya que no es sólo texto, y el video es una forma de romper el esquema para que el consumidor mantenga el interés hasta el final, al igual que con las imágenes.

En la actualidad, creo que en campo profesional del periodismo esto es algo a lo que se debe apuntar. Sobre todo, con la creciente en el uso de las redes sociales y su inmediatez. Yo misma suelo consumir más los productos periodísticos audiovisuales que los trabajos escritos.

Sociales

La música ha sido un referente cultural por excelencia. Las personas la disfrutaban al paso de la época. Vienen artistas, bandas y ritmos nuevos, pero siempre hay géneros que perduran en la sociedad como el rock.

Después de la investigación y las pláticas en entrevista que tuvimos, yo pienso que este es un género que continúa con tantos seguidores por sus ritmos, por la fuerza y potencia de sus canciones, y porque logra que las personas sientan emociones. Sobre todo, cuando las melodías surgen bajo una situación específica del contexto y se convierten en un punto de unidad social.

Y no sólo en el rock, sino que cada persona o grupo puede encontrar en la música rasgos de su personalidad e incluso contribuir a la construcción de su identidad. Es por eso que pienso que la escena musical alternativa surge precisamente a raíz de esto, de la necesidad de salir de los esquemas comerciales para crear uno mucho más cercano, íntimo y con rasgos diferenciadores.

Éticos

En cuanto a decisiones a lo largo del proyecto, se enfocaron primero en delimitar cómo se dividiría el trabajo, en qué temas y la asignación de tareas para cada compañero. Después en analizar a qué personajes se entrevistarían según la información que se necesitaba. En cuanto a los foros, primero se hizo una especie de deriva por los lugares encontrados en internet para ver las zonas y con base a eso elegir los sitios con los que entablaríamos contacto para indagar más a fondo. Y, por último, como íbamos a reflejar esos datos con qué foco, si en fotos, audiovisual, texto. En un principio teníamos la idea de hacer la mayoría en formato de video, pero sólo un entrevistado accedió a ser grabado, por lo que tuvimos que cambiar un poco la idea.

Realmente no me topé con problemas y situaciones éticas. Tal vez la parte de la sincronización de los tiempos de los integrantes del equipo y la labor equitativa, pero pienso que al final se logró resolver muy bien obteniendo los resultados esperados.

5. Conclusiones

Al terminar este PAP pudimos reforzar que la música es una parte importante y esencial de una sociedad, ésta refleja la historia de las personas de una ciudad y hay un número importante de personas involucradas en todos los aspectos que la música conlleva. En nuestro caso, que acotamos el tema a la escena del rock en

Guadalajara notamos que es algo importante que se debe de contar y tener registro, desde los proyectos pequeños que son independientes, hasta las bandas, foros y festivales con mayor magnitud.

Hay personas que luchan con las grandes industrias para que exista una escena alternativa en la ciudad. Son personas que con sus propios medios han ofrecido una opción al público tapatío para escuchar algo más allá de lo que ofrecen los grandes foros y organizadores con renombre y las estaciones de radio comerciales. Esto permite que la escena cultural crezca junto con el público. Hay todo tipo de foros, desde los que están cerca de la calzada Independencia hasta los que están en Avenida Américas en la zona financiera. Hay para muchos gustos y los involucrados quieren que cada vez crezca más.

En Guadalajara hay un caso especial, viendo los foros y las bandas lo independiente es lo que se busca ahora. No se quiere tener alguna relación de poder-sumisión con una gran empresa porque se cree que la libertad se puede ver limitada. El hacer comunidad es algo importante para las bandas y los foros. Se puede tener una oferta más grande si desde músicos y dueños de foros se apoyan entre ellos para que más gente asista y consuma a las bandas locales.

Al final, tanto los foros como bandas y festivales buscan apoyar la cultura, a nuevos creadores, se quiere que los jóvenes se involucren más en lo que está pasando en su ciudad para hacer comunidad y apoyar al talento local. No tenemos que ver hacia otro país para encontrar cosas de calidad. Sin embargo, creemos que deben buscar un estilo propio y no tratar de imitar a lo que ya existe en otros países.

En cuanto al PAP, todos los integrantes del equipo sentimos que lo que realizamos nos sirvió de práctica en nuestra área profesional, ya que todos somos estudiantes de comunicación, el hacer entrevistas, crónicas, la fotografía y el video, nos ayudó bastante para usar nuestras habilidades y conocimientos adquiridos durante toda nuestra carrera.

Tuvimos un poco de dificultades técnicas, ya que buscando hacer el proyecto de una manera más profesional, quisimos rentar equipo del ITESO de la manera que se nos fue pedida y en dos ocasiones no tuvimos respuesta alguna del Laboratorio de Comunicación, sin embargo, supimos resolver el problema y

encontramos la solución por nuestros propios medios. Sentimos que nos hubiera gustado profundizar más en algunas cosas o entrevistar a más personas del medio, pero el tiempo fue limitado. Una integrante del equipo piensa seguir con el mismo tema para el próximo semestre de otoño. Todos sentimos que fue una experiencia grata y nos quedamos con un buen sabor de boca. Esperamos que con nuestro proyecto la gente aprecie el talento local y lo consuma.

6. Bibliografía

- AGUSTÍN, José (2013). *“La contracultura en México: la historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks y sus bandas”*. De Bolsillo. México DF.
- ANDREA RÍOS (2014). ¿Guadalajara independiente?. 8 de julio 2017, de Revista Transeúnte Sitio web: <http://es.calameo.com/read/000674010193ef9f050d8>
- BASSIL, Ryan (2015). *“NME, how a magazine took indie to the mainstream”*. Noisey by Vice. Consultado el: 19/06/17 en: https://noisey.vice.com/en_us/article/rjxb9b/nme-how-a-magazine-took-indie-into-the-mainstream
- CAPSTICK, Zoe (2009). *“CBGB, New York. Legendary birthplace of punk rock”*. NME Magazine. Consultado el 19/06/17 en: <http://www.nme.com/photos/cbgb-new-york-legendary-birthplace-of-punk-rock-1433179>
- GARCÍA López, Ricardo. (08 de noviembre de 2011). *Contracultura y Anarquismo*. Revista Replicante Recuperado de <http://revistareplicante.com/contracultura-y-anarquismo/>
- JOSÉ Othón Quiroz Trejo . (2000). El rock mexicano y la contracultura. 26 de Junio 2017, de UAM Sitio web: <http://www.uam.mx/difusion/revista/abr2000/quiroz.html>
- KOT, Greg (2017). *“Rock and Roll. Early Style of Rock Music”*. Encyclopaedia Britannica. Consultado el 9/07/17 en: <https://www.britannica.com/art/rock-and-roll-early-style-of-rock-music>
- PUTERBAUGH, Parke (1988). *“The British Invasion: From The Beatles to The Stones, the sixties belonged to Britain”*. Rolling Stone Magazine. Consultado el 22/06/17 en: <http://www.rollingstone.com/music/news/the-british-invasion-from-the-beatles-to-the-stones-the-sixties-belonged-to-britain-19880714>
- VALENZUELA, Rafaela. (2004). Los setenta en Guadalajara: del entusiasmo a la depresión. En el rock tapatío: la historia por contar(129). Guadalajara, Jalisco: Pandora, S.A. de C.V.
- SOLANO, Arlette . (2016). 26 de Junio 2017, de Milenio Sitio web: http://www.milenio.com/jalisco/Rojo-Cafe-telon-llevo-tradicion_0_712128818.html
- VILLARREAL, Rogelio (2013). *“Pedro Meyer en 1968 y en Avándaro”*. Revista Replicante. Consultado el 22/06/17 en: <http://revistareplicante.com/pedro-meyer-en-1968-y-en-avandaro/>