

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
Departamento de estudios socioculturales DESO
PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en Medios



Mirar la ciudad con otros ojos: Memorias e identidades
Lamentatrices
De la tradición al entretenimiento

PRESENTA

Lic. en Comunicación y artes audiovisuales: Liliana Carolina Gutiérrez Franco

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías

Asesor: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, julio de 2017

ÍNDICE

Contenido

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen.	3
1. Introducción.	4
1.1. Objetivos.	4
1.2. Justificación.	6
1.3 Antecedentes.	6
1.3 Contexto	15
2. Desarrollo	15
2.1. Sustento teórico y metodológico	21
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	27
3. Resultados del trabajo profesional	28
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	29
5. Conclusiones.	
6. Bibliografía.	17
Anexos	34

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

En esta investigación se aborda el trabajo de las plañideras, las mujeres que eran contratadas para llorar a los muertos de otras personas. El de ellas es un antiguo oficio que hasta hace poco aún se acostumbraba en varias partes del país, incluyendo el Área Metropolitana de Guadalajara y los municipios circundantes. Aunque se buscaron plañideras la búsqueda no fue muy afortunada, por lo que en este trabajo se estudia cuál fue la función de estas mujeres en una sociedad con rasgos tradicionales y en transición a la modernidad; qué tan verdaderos eran el dolor y el llanto de esas mujeres que lloraban a un difunto extraño. Hay algunas referencias a estas mujeres, también llamadas *lamentatrices*, en el teatro, la música y el performance, por lo que también se abordan aspectos relacionados con esas actividades. Qué significaba este oficio en un México que ya empezaba a estar marcado por la violencia, el crimen y la impunidad.

En el proceso de esta investigación se efectuaron entrevistas con personas relacionadas con el negocio de las funerarias y encargados de panteones; a través de estos relatos llegamos a una conclusión de qué pasó con estas mujeres, qué fue lo que llevó a que se hiciera un oficio obsoleto, y cómo el arte las ha recuperado.

INTRODUCCIÓN

1. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Por medio de investigación biblio–hemerográfica y de campo se aborda el oficio de las plañideras o lamentatrices, las mujeres que eran contratadas en los funerales para llorar a los difuntos de otras personas, y de las que probablemente quedan muy pocas o ninguna. Se investigará el origen de uno de los oficios más antiguos de la humanidad y las transformaciones que ha experimentado a lo largo de la historia, es decir, cómo de un oficio específico, el de llorar muertos ajenos, se transformó en una actividad más propia del teatro y del entretenimiento, en el país pero sobre todo en la zona metropolitana de Guadalajara.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Redefinir la función de las plañideras a partir de sus orígenes históricos como acompañamiento a los familiares de los difuntos hasta la actualidad, en que la figura de las plañideras se ha retomado en el ámbito del arte y el entretenimiento.

Estudiar el cambio de los rituales funerarios tradicionales, como eran antes y cómo son ahora.

Destacar la labor de las actrices actuales para llevar a cabo la representación del sufrimiento histriónico, y entender la sensación que viven estas actrices al momento de realizar la actuación del luto y el llanto.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La muerte es un suceso al cual todos estamos destinados, y una de las cuestiones que más le angustian al ser humano. Por ello el ser humano tiene la necesidad de crear acciones y respuestas ante el vacío profundo que le provoca la idea de la muerte, y más allá de la muerte, el desconocimiento de lo que sucede después de ésta. Ésta es una de las razones por las que pudo haber nacido la religión. “La creación de la religión es para dar respuesta a la pregunta más difícil de la existencia humana, la muerte”, fue un comentario en el 2012 que mi profesor Carlos Luna hizo en la clase de Comunicación, cultura y sociedad III. ¿Cuáles son las respuestas ante la muerte? El llanto, la tristeza, la resignación...

Un oficio históricamente desempeñado por mujeres, aunque algunos autores dicen que también lo hacían varones —de lo cual lo hablaré más adelante—, es el de las plañideras. La relación entre llanto y mujeres es más estrecha según nuestros patrones culturales. El llanto estridente es una muestra de quebranto, el cual se refleja más en las mujeres. Las mujeres son seres sensibles, más expuestos y débiles. Qué mejor para demostrar esto ante la pérdida de un ser querido que una mujer llorando desconsoladamente las penas de otros.

Por esta razón, la presente investigación contrapone, entre otras cosas, la realidad del duelo individual con la profesión del llanto —y responder a la pregunta: ¿Qué pasó con estas mujeres? ¿Simplemente se esfumaron? ¿Los familiares y dolientes dejaron de necesitarlas? ¿Cómo fue que las plañideras aparecieron y desaparecieron?

Actualmente la profesión de las plañideras se ha visto reflejada en el mundo del espectáculo, en películas, performances y obras de teatro. En el siguiente punto se analizará el discurso de estos productos visuales y la relevancia del origen de la función de las plañideras. Cómo es llevado a cabo y como transforman el producto para llevar a cabo el discurso.

1.3 ANTECEDENTES Y CONTEXTO

1. El llanto como manifestación natural

Bernardo García, director del CFH (Centro de formación humana) en el ITESO, que a su vez es doctor en filosofía del llanto, en entrevista personal, dice que el llanto no es únicamente derramar lágrimas, que el fenómeno del llanto va más allá de los ojos y las lágrimas que brotan, pues hay muchas lágrimas que no están relacionadas con el llanto.

El llanto implica manifestaciones que comprenden todo el cuerpo, como los cambios de respiración; al momento del llanto hay un colapso, de ahí viene la sensación de tener un nudo en la garganta. Los sollozos son solamente un intento de recobrar la regularidad de la respiración. Cuando alguien termina de llorar se afloja, debido a que el cuerpo se tensa al momento de llorar. Bernardo dice: “el llanto es un juego de tensiones y resoluciones del cuerpo”

Hablando si el llanto de las plañideras comparado con las actuaciones en películas si es falso o no contesta que puede ser de las dos. Explica que hay técnicas actorales que en el afán de fingir un llanto terminen dentro de un llanto auténtico, ya sea por exigencia o por mera casualidad.

Hablando propiamente de la labor de las plañideras, a pesar de que él nunca ha estado en ningún sitio donde se encuentren plañideras, menciona que el llanto junto como la sonrisa, la risa y el bostezo son gestos que contagian y mueven ciertas cosas dentro de uno que conmueven tanto que te incitan a hacerlo. Puede ser muy a pesar de que no compartas el mismo sentimiento, pero el simple acto te motiva a hacerlo, una especie de catarsis, por eso mismo dice que no lo ve éticamente incorrecto.

¿Qué importancia le damos al llanto —o la ausencia de éste— en los ritos funerarios? En cualquier manifestación el llanto es un comportamiento compartido. Y no necesariamente debe de estar mal, al contrario, complementa un rito de despedido.

2. Día de muertos

El culto a la vida, si de verdad es profundo y total, es también culto a la muerte. Ambas son inseparables. Una civilización que niega a la muerte acaba por negar a la vida.

Octavio Paz, "Todos Santos Día de Muertos", *El laberinto de la soledad*

La muerte participa en la creación de nuevos códigos y símbolos, que en este caso crean tradiciones, costumbres e identidades. Una vez creados, estos códigos se pueden comercializar. "Tan es así, que nos venden un pedazo de tierra para el eterno descanso" (Mendoza, s/f). Se crea un negocio con las tragedias de los demás. Es un mundo en el que, a pesar de estar fuera de nuestras manos, se tiene el control de todo. José Eric Mendoza Luján, en su artículo "Que viva el día de los muertos. Rituales que hay que vivir entorno a la muerte", dice:

Las religiones nos cambian nuestra existencia por un lugar en la eternidad, los servicios tanatológicos nos prometen un revivir, nos dan a escoger la "nueva cama" en la cual "dormiremos" hasta que sea el momento de despertar. Le rezamos a la Santa Muerte por un buen fallecimiento. Nos prohíben morir cuando nos es necesario, así como el buen morir: prohibido suicidarse en primavera o no a la eutanasia. Todo esto nos crea una existencia en torno a la muerte.

El Día de los Muertos es una tradición que se originó en México en la época prehispánica. La fiesta del Día de Muertos es una de las muchas consecuencias del encuentro de dos mundos. Es un producto que surge a partir de dos tradiciones culturales, la hispánica y la mesoamericana; es una celebración común a indígenas y a mestizos, y que en su origen se relacionaba con los ciclos del cultivo. Al terminarse un ciclo de siembra los agricultores festejaban el cierre de ciclo para el comienzo de uno nuevo, para que este próximo viniera mejor que el pasado. Es darle un tributo a la tierra, conforme pasó el tiempo esa celebración se fue apegando a las vidas humanas, pero la celebración está relacionada con el culto a los antepasados, a los muertos. Se acompaña al difunto porque, según José Eric Mendoza, "Día de Muertos, Fieles Difuntos, no son un día, son días ceremonias que tienen inmersa una connotación religiosa, donde el rito confirma el culto y éste simboliza la comunión y pacto de una grupalidad que traspasa los límites. "La

muerte no nos puede alcanzar mientras haya quien nos conmemore, quien nos recuerde” (Mendoza). Es por la importancia del acompañamiento de los individuos y la relevancia del tema de esta investigación. Se necesita a alguien que dirija el alma de estas personas, pues de acuerdo con el catolicismo, hay vida más allá de la muerte.

Además de ser una tradición mexicana en algunas otras culturas también se venera el fenómeno de la muerte. Por ahora centraremos nuestra investigación en el contexto mexicano. De acuerdo con Amparo Rincón Pérez, jefa de la colección del Museo de las Artes Populares de la Ciudad de México la celebración de los muertos tiene ciertos códigos: “En el Xantolo se hace una fiesta de recibimiento a los muertos y para espantar a la muerte para que no se los lleve la gente sale a bailar, se disfraza y usa ropa roída.

Quando la madre moría de resultas (al dar a luz), la comadrona y una comitiva de allegadas pronunciaban gritos y lamentos para que el resto de los integrantes se dieran cuenta del deceso. Si nacían cuates, elegían al más fuerte de los dos y mataban al otro. O bien, cuando presentaba problemas físicos o de nacimiento, sacrificaban al recién nacido (Guerrero Aguilar, 2006).

El llanto y los lamentos siempre han acompañado la transición de la vida a la muerte. Anteriormente se creía que la exageración al gritar acompañaba con mayor intensidad el pesar de los dolientes. Según Elsa Muñiz en su libro *De muertitos, cementerios, lloronas y corridos*, las lágrimas están ligadas a la sinceridad. Éste es un conocimiento cultural, aunque en las investigaciones científicas no muestran vinculación aparente. Es por eso que en la Edad media se desacreditaban la labor de las *lamentatrices debido* a la falsedad de las lágrimas; también porque era un parteaguas donde la iglesia comenzaba a posicionarse como una institución de mucho poder. Es por eso que las plañideras se fueron sustituyendo por los jerarcas de la iglesia, la cual decía que la lamentación se tenía que vivir en un duelo de silencio solo con los allegados, ya que se imponía el recurso de la resurrección, donde tus seres queridos tenían que pedir por ti para que llegaras al descanso eterno.

“Aunque era una práctica extendida entre los antiguos cristianos, los padres de la Iglesia condenaron su práctica por ser mujeres paganas y por manifestar un dolor y

un luto contrario a la creencia de la vida eterna y la resurrección.”

Extraído de “De muertitos. cementerios, lloronas y corridos (920-1940) Elsa Muñiz

2.1. Flor de cempasúchil

Para la celebración del Día de Muertos es indispensable el acompañamiento y la decoración con flores de cempasúchil, también llamadas *huatzallari*, es la flor de los muertos. Antes de la flor de cempazúchitl como la conocemos en nuestros días había una variedad llamada tonaxóchitl (tonal: “sol”, xóchitl: “flor”, flor–sol), y después de varios años de selección los indios lograron cultivar una flor veinte veces más grande que el tonaxóchitl, que es la que ahora conocemos como cempazúchitl, denominación popular que viene de la palabra náhuatl cempohualxóchitl, que podría traducirse como “veinte flores” o “de los cuatrocientos pétalos” (*Gran Diccionario Náhuatl*) Es una planta originaria de México, Centroamérica y Perú, aunque en la actualidad se produce en diferentes países, principalmente en China.

Según Inés Martínez Cárdenas, también se emplea en Cuba para usos medicinales, para tratar malestares del intestino. En la actualidad esta flor se usa en su mayoría en la decoración (Martínez Cárdenas, 2015).

Las flores de cempazúchitl acompañan tanto a la velación como a las personas que piden por las almas que acaban de partir, es por eso que estas flores no pueden faltar a la hora en que intervienen las plañideras. Son un símbolo de alegría, de conmemoración de la vida; el color amarillo evoca al sol, según la tradición azteca, lo cual también significaba que guiaba las almas de los difuntos. También se dice que el color amarillo naranja simula el color del horizonte al atardecer; es la hora que separa el día de la noche, así como la muerte simbólicamente representa el término de esta vida para trasladarse a la otra.

En la actualidad las flores de cempazúchitl, con las calaveritas de azúcar y los panes de muerto son algunas de las ofrendas que no pueden faltar en un altar mexicano.

3. Tanatología

Del origen griego *thanatos* (muerte) y *logos* (estudio o tratado). “La Tanatología es una disciplina científica que se encarga de encontrar el sentido al proceso de la muerte, sus ritos y significado concebido como disciplina profesional, que integra a la persona como un ser biológico, psicológico, social y espiritual para vivir en plenitud y buscar su trascendencia. También se encarga de los duelos derivados de pérdidas significativas que no tengan que ver con la muerte física o enfermos terminales. La definición completa es *el estudio de la vida que incluye a la muerte* según el sitio del Instituto mexicano de tanatología A.C.

“Es la ciencia que te da las herramientas para que te enamores de tu vida, y reescribas la historia de tu vida, y en vez de restar, sumes errores, sumes crecimientos, sumes conocimientos” concepto dado por Mary Paz Rodríguez ya que menciona que eso es algo que te concientiza que todo tiene fin, y vivas en plenitud en esta vida. La labor de un tanatólogo es darle las herramientas para sobrepasara un duelo, ya sea física, mental y/o espiritual. Un tanatólogo no solo acompaña en la muerte acompaña a cualquier pérdida, como a alguien que le extirparon un seno para erradicar el cáncer de mama. En la opinión de Mary Paz el labor de los tanatólogos no tiene nada que ver con el labor de las plañideras, debido a que el tanatólogo acompaña desde el proceso de pérdida para que acompañen sus sentimientos y no se culpen por lo que creyeron que pudieron hacer y no hicieron, asimismo el tanatólogo raramente va al funeral, regularmente vienen una vez pasado el suceso el servicio de los tanatólogos vienen un mes después, para ayudarles asimilar que ya no tienen físicamente a su ser querido, pero que ellos tienen que aprender a vivir con eso. Mary Paz pertenece a la asociación *Kali Iscali, Humanizar Para Sanar* que es una asociación sin fines de lucro, ella lo hace como labor social, pero muchas de estas personas están inscritas en ciertas funerarias y funcionan como ayuda psicológica pero propiamente de la pérdida, el tanatólogo no da soluciones encamina a que las personas encuentren su propia respuesta.

4. Plañideras en la biblia

4.1. Plañidera María Magdalena

Son dos los momentos especialmente marcados por el llanto. En el primero, María Magdalena se dirige al sepulcro llorando, y luego, ante la terrible sorpresa de hallar el sepulcro abierto, sigue llorando. En ese primer momento el llanto es por la muerte

del ser querido que se fue de esta vida y que no estará más a su lado. En el segundo momento, el llanto brota porque se está ante otro tipo de ausencia: ¡el Maestro no está! ¿Dónde está el cuerpo? Se necesita la tumba del ser querido para llorarlo; debe haber un lugar para el llanto.

5. Origen y desarrollo de las plañideras

Hablemos primero sobre el origen y la definición de este antiguo oficio, las plañideras. Etimológico: la palabra viene de *plañir* (sollozar) y ésta del latín *plangere*. Una plañidera era una mujer a quien se le pagaba por ir a llorar al funeral de alguna persona. Las plañideras surgieron en Egipto debido a un extraño tabú que prohibía a los deudosexpresar su dolor en público, por eso se necesitaban personas que cumplieran esa labor. En *El lenguaje de la inmortalidad* Eulalio Ferrer menciona unos cantos melancólicos que entonaban las plañideras para completar su representación; estos cantos eran llamados *naenias*, nombre que proviene de una antigua deidad italiana.

De acuerdo con Gabriela Frota Reinaldo, en la España dominada por el islam había una reprobación general del oficio de plañidera, al que se consideraba específicamente femenino. Estas mujeres eran contratadas para llorar, gritar y golpearse el pecho y el rostro durante los servicios fúnebres. Recibían un salario por esta labor, pero el derecho malikí establecía que las plañideras no estaban capacitadas para prestar testimonio en un juicio ni ser testigos, incluso se las podía penalizar con castigos físicos. Una de las funciones de las plañideras era resaltar la posición social de las familias, y llevar un gran número de plañideras demostraba la importancia social. Cuanta más angustia y lágrimas derramadas, más importante y valioso se suponía al difunto. No fue sino hasta la reconquista y la hegemonía de la religión católica cuando empezó a haber conflictos en torno a labor de las plañideras. Además de que se reconocía este oficio exclusivamente para mujeres — mujeres de aspecto siniestro, vestidas de negro y con un rebozo que cubría su rostro—, según Ferrer, citando al historiador Philippe Aries, también había plañideros. El machismo ha estado siempre en la historia; si no era bien visto una mujer llorando a lágrima tendida en un funeral ajeno, un hombre que haga lo mismo es imperdonable. En principio estas mujeres se contrataban para señalar que era un muerto importante esto era porque entre más poder adquisitivo tuvieras mayor

número de plañideras podías contratar. Pero con el paso del clero comenzó a señalarlas porque corrompen con las costumbres de la iglesia, de acompañar al muerto rezando no llorando, es por eso que lograron segregarnos y señalar ese oficio como mal visto.

Según Elsa Muñiz, “Las plañideras profesionales siguen presentes hasta nuestros días en muchos lugares del planeta. En algunos casos funcionan como una suerte de abogadas llamadas para defender el caso de los deudos...” (Muñiz, 2002). Son una especie de mediadoras entre el difunto y sus familiares, pero que a su vez fungen, de acuerdo con el antropólogo Eugene Knez, según Tom Lutz: como expulsoras de los espíritus para limpiar el alma y llevarla a la plenitud. (Lutz, Tom, 1999).

En la actualidad se reconoce más la labor teatral de la plañidera que como acompañadora de almas desconsoladas, es así como, recordemos el arte mexicano de José Guadalupe Posadas, uno de los grabadores más importantes mexicanos, el creó la imagen a la catrina, calavera que se distinguía por su elegancia. Lo que algunos dicen es que la catrina es la representación de la Santa Muerte, otro ejemplo del reconocimiento de esta; pero de una manera alegórica, en nuestro país la imagen de la Santa Muerte, omitiendo las terribles atrocidades que suceden hoy en día gracias al Narco, la imagen de la Santa Muerte no es para emitir un tema de miedo ni necesariamente de tristeza, es decir que esta nos acompaña, pero no nos afecta en nuestra vida diaria.

5.1. Concurso de plañideras San Juan del Río, Querétaro

En el pueblo de San Juan del Río, Querétaro, en el año 2016 se llevó a cabo la décima edición del concurso anual de plañideras. Lo que ha pervivido de las antiguas plañideras es simplemente una actuación forzada del llanto, pues en este concurso se llora a personajes de la política o de la farándula.

El concurso transforma completamente la tradición de las plañideras en un espectáculo de entretenimiento en el que se monta un escenario fúnebre, las actrices van vestidas de negro y con su actuación tratan de hacer que el público se ría.

Como lo menciona el *Diario Rotativo. Noticias de Querétaro*, el concurso de San Juan del Río es un show:

Las ganadoras en esta ocasión fueron: Patricia Alvarado Arceo, quien obtuvo el primer lugar con un premio de 3,500 pesos; el segundo lugar fue para Ofelia Ramírez Arteaga, quien fue acreedora a 2,500 pesos; Lumbina Cuéllar Ruiz, tercer lugar con 1,500; mientras que la mejor caracterización fue para Andrea Veronica Morales Luna, quien ganó 500 pesos.

Premios que se obsequian no por el sufrimiento de la plañidera, sino más bien por el talento de la actriz para entretener al público con un llanto exageradamente dramático. En este mismo espectáculo se lleva a cabo un concurso de disfraces mexicanos, en los cuales participan niños que en su mayoría van disfrazados como catrinas y catrines.

La falta de seriedad del concurso hace que gane la plañidera más divertida y capaz de entretener al público, es una especie de stand up fúnebre. No lo digo con ánimo peyorativo, solamente quiero resaltar que la vieja tradición se ha esfumado, que lo que se conocía como un homenaje a la muerte ahora se explota como un show.

Las plañideras después de la tradición

La historia de las plañideras está muy arraigada en la cultura popular, es algo que estuvo muy presente en muchas culturas en siglos pasados y de las cuales surgieron mitos y leyendas.

También tenían funciones prácticas, como la velación y acompañar al difunto día y noche para ver si éste eventualmente presentaba signos de vida, para lo cual se le dejaba la cara al descubierto.

En la tradición oral mexicana existe un personaje femenino que se dice mató a sus hijos, y, como castigo, ahora pena buscándolos, llorando, y se conoce, justamente, como La Llorona., una mujer que llora desgarradoramente por sus hijos, aunque también se dice que es un llanto desconsolado por su pueblo.

Es aquí donde entra un punto de la doctora Muñiz, donde menciona que según algunas historias mexicanas hay una relación estrecha en la leyenda de la llorona y el llanto que representa la llorona a sus “hijos” viene de una creencia prehispánica, donde venía el espíritu de la malinchellorando de arrepentimiento por la traición por haber traicionado a los indios de su raza.

Como también en la cultura hay manifestaciones artísticas escénicas, plásticas, performáticas o musicales en relación al tema de las plañideras, como lo es la canción compuesta por el artista argentino Leonardo Favio:

“La plañidera”

Hoy de nuevo la casa se viste de negro
las cortinas se cierran en signo de duelo
una cruz de madera toda mal tallada
que ayer guardara vino, hoy es a Dios
postrera

y el café...
más amargo que ayer
comenzaron
a beber
y el violín...
en el otro salón,
decía triste
esta canción

La plañidera
la plañidera
que sus lágrimas

vendió....

la plañidera,
la plañidera
llora a quien..
no conoció.

Se irá cuando amanezca, como llegó, en
silencio..

le pagan, y llora
eso dirán los deudos
no saben que el que yace
vencido por la muerte
fue el amante secreto
de la hermosa que llora.

y el café...
más amargo que ayer
comenzaron
a beber
y el violín...
en el otro salón
decía triste.
esta canción

La plañidera
la plañidera
que sus lágrimas,
vendió

la plañidera
la plañidera
llora a aquel que no conoció

La plañidera
la plañidera
que sus lágrimas vendió

La canción es solamente una oda a las plañideras, donde Leonardo Favio menciona lo básico que conocemos de estas mujeres: llorar, acompañar y cobrar.

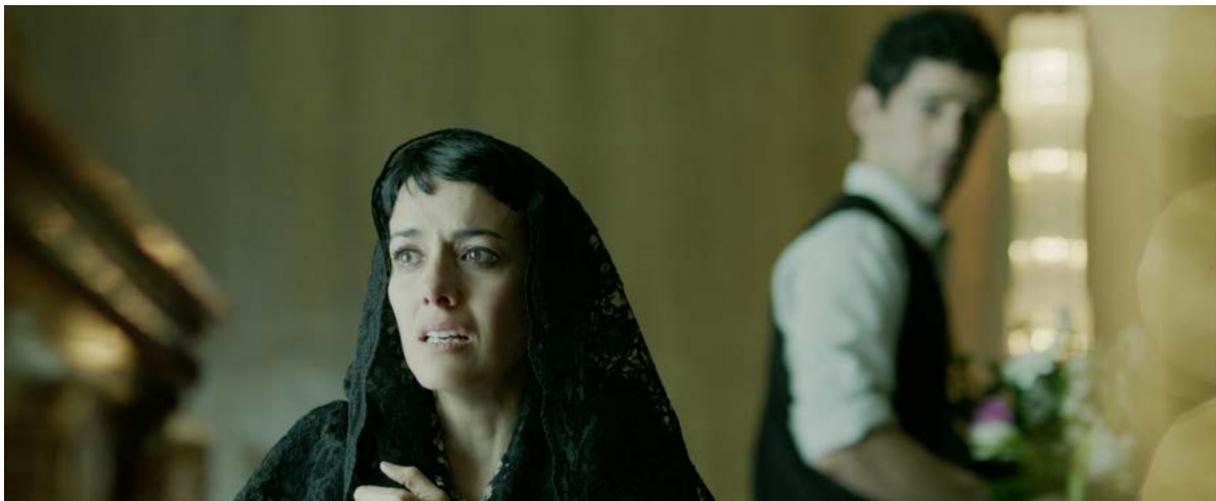
De la tradición al espectáculo



Portada del cartel de la obra de teatro *Plañideras* en 2014 . Extraído de: *Garuyo*

La obra de teatro *Las plañideras*, de Dionisia Fandiño, se representó en el teatro Sergio Magaña de la Ciudad de México en diciembre de 2014. Es una obra dancística en la que dos plañideras convergen en el mismo funeral, donde se desata la rivalidad de éstas. A pesar de estar basada en los rituales del antiguo Egipto, se trata totalmente de una comedia.

En la actualidad, el término plañidera se aplica a las personas que lloran mucho en cualquier lugar; además, se les sigue considerando plañideras a las personas que en las procesiones religiosas van detrás del santo compadeciéndolo y rezando.



Fotografía de la película *Elvira te daría mi vida pero la estoy usando*

Otro producto con referencia a las plañideras es la película *Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando*, de Manolo Caro, estelarizada por la actriz Cecilia Suárez.

Al ser abandonada por su marido, Elvira (Suárez) se ve en la necesidad de encontrar un trabajo. Al haber sido siempre una ama de casa, no tiene mucha experiencia laboral y recurre a una buena amiga, propietaria de una funeraria para que le dé trabajo. La le dice que lo único que puede ofrecerle es un empleo en lo que hay que hacer es llorar a los muertos que vayan llegando a su funeraria es ahí cuando Elvira se convierte en una plañidera.

Partiendo de la teoría de Eulalio Ferrer en su tercer punto *De la electrónica a la inmortalidad virtual* tenemos casos como la creación de un episodio en la serie de *Black Mirror*, sobre una mujer que está en estado terminal y decide no morir para pertenecer siempre a un mundo digital, en el que no envejece y por ende no muere, ese lugar es llamado San Junípero.

Desarrollo del proyecto

Primero era necesario adentrarme en el conocimiento de la existencia de plañideras en la actualidad en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Para esto llamé y visité varias funerarias para tratar de obtener información sobre las plañideras. Comencé por las funerarias establecidas en el centro de Guadalajara, pensando que ahí se encontrarían los más antiguos.

Mapa 1
Ubicación de panteones y funerarias cerca del panteón de Mezquitán



Impresión de pantalla. Imagen propia

Después de varios intentos fallidos por conocer a alguna de estas mujeres, o al menos algún tipo de contacto que me acercara a la historia de alguna de ellas, fue así como en mi segunda visita al Panteón de Mezquitán conocí a Jesús Lizada Acosta un señor que en 1947 entró a trabajar al panteón solo con diez años de edad; a pesar de la poca atención que me dio cuando comencé a hablar con él, poco a poco se veía más relajado, fue cuando me platicó que ya habían hecho varios reportajes sobre él, que *Canal 11* había ido hace poco a grabarlo, que a todo el mundo le llama mucho la atención la antigüedad de su trabajo. “Ves esos murales de ahí afuera, ¿ves las carrozas? pues a mí me tocó todavía las carrozas, estuve en todo el cambio a la modernidad”. Fue ahí cuando sabía que él tendría que saber algo sobre las plañideras, entonces le pregunto: Disculpe señor Jesús de pura casualidad ¿Usted conoce usted a las plañideras? me adelanto y le digo: si, esas señoras que lloraban en los sepelios y me dice “¡Sí! ¿Las lloronas, ¿no?” por lo que contesto con gusto, si a ellas me refiero. Me contesta: “pues sí las he escuchado, cuando yo era chico oía que los adultos hablaban que había existido, pero nunca vi a una en persona, creo que eso ya no existe, si te digo que en setenta años trabajando aquí no las he visto, es que eso, existió más ya no existen”. En mi desesperación por cualquier tipo de información le pregunto y no sabe ¿quién o en dónde puedan saber? a lo que me contesta: “Pues eso es más bien de funerarias no tanto de panteones. La cosa es que las funerarias de antes ya no existen, y las de ahora te aseguro que no van ni a conocer el oficio”. Insistiendo le pregunto ¿Pero no queda ninguna de las viejitas? Y comienza a recitar una serie de nombres de funerarias que me costaba escribirlas todas al mismo tiempo. ¿Me podría repetir? a lo que contesta: “¿Pero ahora si ya estás lista? Martínez del Toro, las del Carmen, pero no las que son hoy en día, Funerarias Valdivia, la Sáenz que se encuentra en Ávila Camacho, la Corona y la Paz” pero termina diciendo “no sé cuál de esas siga existiendo, pero éxito en tu búsqueda, aunque no creo que encuentres a ninguna”. Llegando a mi casa busco en internet el contacto de las funerarias encuentro en *google* la *Agencia Funeraria Martínez del Toro* es aquella casa antigua que siempre veía al pasar por la calle Hidalgo en perfecto estado; tomo el teléfono y marco (38251220) me contesta un joven y le pregunto disculpe ustedes de casualidad no tienen servicio de plañideras? a lo cual me contesta “¿¡de qué! de plañideras, mujeres que se contratan para llorar, me responde te voy a mandar a otra extensión,

y así fue de extensión en extensión hasta que una señorita me dijo, no eso no tenemos.

En la funeraria Sáenz nunca me contestaron, la del Carmen solo existe la nueva, funerarias Valdivia ya tenían varias sucursales, pero no el servicio de plañideras, la *funeraria la Corona* estaba en otro país (Chile), y por último funerarias *La Paz* tampoco tenía el servicio.

En mi desesperación por encontrar, aunque sea una plañidera o ex-plañidera viva me tomé el atrevimiento de escribirle a Elsa Muñiz profesora-investigadora del Posgrado de la DSCH en la Ciudad de México, ya que de su libro había encontrado mucha investigación del oficio de las plañideras. Me contestó al poco tiempo con un: Hace mucho trabajé en este trabajo no tengo nada actualizado pero lo único que te puedo decir es que si existe alguna plañidera con vida será en Oaxaca o Guerrero o en algún lugar al sur de nuestro país, pero debido a que mi investigación fue meramente académica, yo no tuve contacto con ninguna plañidera, lamento no poder ayudarte más, saludos.

Tengo que confesar que en dentro del proceso pensé abortar la misión de encontrar hasta de hablar del tema de las plañideras, pero creo que la búsqueda era lo importante en este tema, había que descubrir qué pasó con ellas. Me encontraba en un camino que tenía que buscar las pistas para completar una verdad, fue ahí cuando me di cuenta que el proceso que estaba alcanzando valía igual la pena si encontraba o no, una plañidera con vida.

Rogelio Villarreal me había contado sobre Gutierre Aceves director general de la Casa Iteso Clavigero, ya que él había investigado sobre los ritos mortuorios en niños así que le escribí un mail para preguntarle si a la par sabía algo de estas tan escondidas lloronas. Cuando recibí el mail pasó algo muy curioso, ya que directamente me dijo que, al contrario de las plañideras, en los velorios de los niños no se solía llorar, pero me mandó con Bernardo García, director del CFH, que tal vez él podría ayudarme. Así que me encontraba en el fin de un círculo, si yo había empezado a entrevistar a Bernardo y ahora un académico que yo creía que podía darme información me volvía a mandar con él, necesitaba encontrar otros métodos, buscar por otro lado, idearme una estrategia que saliera de mis cánones, o regresar a la simplicidad de preguntar de boca en boca, habría que ir a San Juan del Río, Querétaro.

A la par que no iba consiguiendo lo que quería encontrar, aunque sea una plañidera retirada con vida, iba pensando cómo solucionar esa falta de información, y dado que soy audiovisual me surgió la remota idea de hacer un falso documental en el que yo recreara a una falsa plañidera retirada, no sonaba tan descabellado dado que en la ficción todo se puede crear; y este sería un producto basado en las distintas voces de los expertos más familiarizados con el tema. Podría plasmar la opinión de Netfalí Saenz jefe del departamento de secretaría de cultura y patrimonio artístico de San Juan del Río Querétaro, el cual a través de una entrevista me explica los preliminares del concurso que se realiza en San Juan del Río, Querétaro con motivo de la celebración de muertos cada dos de noviembre.

Llegó el día de crear esta historia ficticia. Me levanto 7:30 para checar los pendientes y tener todo en orden. 9:00 llego al ITESO para recoger el equipo imprimir lo demás guiones y me voy por la actriz, que quedé de estar por ella a las 9:30 am. Una vez que está reunido todo el crew, la actriz, mi fotógrafo y yo nos vamos a la primer locaciones, el puesto de cochinita pibil Hugo y Manuelita, el puesto que se convertiría por un día en el de Maria Luisa la ex plañidera. Llegamos y Carmen la actriz entra en papel, hacemos unas tomas donde yo la estoy entrevistando hasta que llegan clientes de verdad, dejamos que el papel siga. ¿Cuántos le voy a dar güerita? pregunta la actriz a una señora que llega sola a desayunar. Yo desde otra mesa pido otros 2 tacos y los diálogos previstos para la actriz salen a la conversación. Fue tanta la naturalidad que la clienta empezó a intervenir contestando a los comentarios de Carmen. “Yo mínimo aquí los hago reír, no que antes los hacía llorar” La señora acompañada de una risa contesta, “no pues sí están muy buenos”. Y así varios clientes después pasamos a la segunda locación, una casa de una señora de 70 años que vive con su marido y sus recuerdos plasmados en fotografías que conserva en el recibidor. Una locación perfecta para contar la historia de la plañidera, ¿quién la metió a trabajar?, historias de su familia debido a todos los portarretratos.

Después pasamos a la entrevista propiamente. La conversación se hizo en “su cocina” porque para mí es el lugar donde se generan las pláticas más interesantes, es un lugar que a pesar de ser un lugar general no tan propio como una recámara, incita a profundizar las pláticas, como lo es la sobremesa. Pero también escogí ese lugar debido a que lo que la había sacado adelante era un negocio de comida.

El resultado de esta aventura logré traer a la actualidad a una plañidera. Hablar de esta tradición por medio de una actriz. No fue nada fácil debido a la poca información que hay sobre ese oficio antiguo. Es una pena que haya cosas que con el tiempo vayan perdiendo fuerza e importancia que hasta tengan que desaparecer. También es interesante que alguna vez se haya creado la tradición de acompañar con lágrimas una pena, y que la iglesia haya influido para desterrar a estas mujeres. Conforme a los hallazgos de esta investigación me doy cuenta de que en principio era una profesión difícil, porque como menciona Bernardo García el acto de llorar contrae tus músculos es por eso que te sientes relajado una vez que terminas de hacerlo. Imagínense llorar por más de una hora, estar forzando a que tus músculos se mantengan contraídos y una vez que los soltases volverlos a contraer, como lo menciona la actriz en el “documental” es un arte, es un arte que a pesar de haber surgido hace tantos años en nuestros días ya no es necesario.

2.1. Sustento teórico y metodológico

Según el publicista Eulalio Ferrer en su libro *El lenguaje de la inmortalidad* en su apartado V desarrolla la teoría Mercantilización *de la Muerte* la cual tiene tres variables la muerte como estudios hacia la publicidad, el negocio fúnebre y De la electrónica a la inmoralidad virtual. En las tres, Ferrer nos da un amplio panorama de lo que las empresas fúnebres y no fúnebres logran explotar al momento de la pérdida, entre ventas de accesorios mortuorios como publicidad por medio del pésame. Enseguida puntualizaré los hallazgos de este teórico sobre los negocios fúnebres.

“Las diferentes manifestaciones del miedo a la muerte no solo explotan en la venta de productos comerciales, sino también en la publicidad” (Ferrer, 2013) A mediados del S.XX se dio el auge de las esquelas periodísticas, la facilitación de los medios periodísticos (periódicos) a convertido la muerte para las empresas un medio de publicidad amable pero directa. El uso de esquelas impresas en los periódicos daba a las empresas un estatus de pésame y acompañamiento para los familiares, pero también posiciona a la marca en el pensamiento colectivo y como una empresa socialmente comprometida.



Ejemplos Esquelas tomados del libro de *El Lenguaje de la inmortalidad* de Eulalio Ferrer

La popularidad siempre va a ser un buen medio para llegar a la gente. Ya sea para vender o simplemente para promocionar la marca es importante recurrir al pensamiento colectivo de quién es una celebridad. “En un sentido similar, en varias ocasiones la publicidad macabra consiste en simplemente echar la mano del prestigio de los muertos célebres para anunciar su producto” (Ferrer, 2003) Es el caso de la marca BIC que utilizó la muerte de Mario Moreno *Cantinflas* para hacer promoción de su marca:



Esquela de Cantinflas patrocinada por la marca **Bic**
Extraída del libro de *El Lenguaje de la Inmortalidad* de Eulalio Ferrer

Con el paso del tiempo cada uno de los negocios se hace más competitivo y en los negocios mortuorios no es la excepción. Al contrario, se acrecienta la demanda es por eso que los distintos negocios tienen que idear planes más atractivos para jalar a más público. Es por eso que se crean los planes de promoción por inauguración:



Promoción de una agencia de inhumaciones de México.
Imagen extraída de *El Lenguaje de la Inmortalidad* de Eulalio Ferrer

Esta promoción era para el primer difunto que estrenara un área en el cementerio de esta compañía. Lo curioso de este caso es que al comprar lugar el transferible una vez comprado tú podías hacer uso y desuso de tu promoción, esto muestra que se está empleando la muerte como una necesidad de consumo y ha llegado a concebirse como una mercancía más.

Otra de los fenómenos que surgen a través de los momentos de luto es la donación voluntaria de capital monetario para ofrecer muertes por el difunto. A esto se le suma el servicio de flores donde en primera el servicio no es nada barato y se sube el precio por la espontaneidad de la situación. Los negocios fúnebres lucran con la pena, apostándole a una necesidad existente y segura la muerte. Te dan planes de promoción si decides contratar sus servicios con anticipación, pero si te ocurre de repente tienes que cubrir los gastos que además son más elevados.

FUNEBRES		
SEPELIOS		
<p>† JOSE PASCUAL FISCHETTI (q.e.p.d.). Falleció el 30 de setiembre de 2000. Su esposa Beatriz sus hijos Jorge y Silvia; sus padres José Fischetti y Carmelina Lombardi; su hermana Ana María F. de Uriarte; sus padres políticos Ricardo y Regina D'Angelo; hermanos políticos; sobrinos; primos, tíos y demás deudos invitan a acompañar sus restos al cementerio Memorial, hoy a las 11 horas, desde casa velatoria: Murguiondo 3356, sala americana. Tomás Yariori e Hijo S.C. Tel. 4602-0936.</p>		
<p>† JOSE PASCUAL FISCHETTI (q.e.p.d.). Falleció el 30 de setiembre de 2000. Sus primos Luis (Vivi) Fischetti, doctor Miguel Angel Fischetti y su tía Rosa Passarelli vda. de Fischetti y familia invitan a acompañar sus restos al cementerio Memorial, hoy a las 11 horas, desde casa velatoria: Murguiondo 3356, sala americana. Tomás Yariori e Hijo S.C. Tel. 4602-0936.</p>		
<p>† JOSE PASCUAL FISCHETTI (q.e.p.d.). Falleció el 30 de setiembre de 2000. La dirección de Fischetti & Cia. S.R.L. invita a acompañar los restos de su socio al cemen-</p>		
<p>† JOSE PASCUAL FISCHETTI (q.e.p.d.). Falleció el 30 de setiembre de 2000. El estudio jurídico de la doctora Celia La Greca invita a acompañar sus restos al cementerio Memorial, hoy a las 11 horas. Tomás Yariori e Hijo S.C. Tel. 4602-0936.</p>		
<p>† AZUCENA ALICIA BLOSKE DE PATTI (q.e.p.d.). Falleció el 30 de setiembre de 2000. Su esposo Salvador Patti; sus hijos Daniel y Susana; hijos políticos; nietos y demás deudos invitan a acompañar sus restos al cementerio de Flores, a las 9:30 horas, desde casa velatoria: Murguiondo 3356. Tomás Yariori e Hijo S.C. Tel. 4602-0936.</p>		
<p>† ELENA BILLONE (q.e.p.d.). Falleció el 30 de setiembre de 2000. Sus hijos, hijos políticos, nietos, nietos políticos y sus bisnietos participan con dolor su fallecimiento y que sus restos serán inhumados, hoy a las 11:30 horas, en el cementerio de la Chacarita.</p>		
PARTICIPACIONES		
<p>† MARTIN L. CHAVEZ (q.e.p.d.). Falleció el 29 de setiembre de 2000. El directorio de IIS S.A. participa su fallecimiento y el dolor a las familias Chaves y Gross.</p>		
RECORDATORIOS		
<p>☆ JOSE STEIMBERG (Z.L.). Falleció el 1° de octubre de 1995. En su aniversario lo recordamos con mucho cariño. Pascual, Raquel, Angel y Mónica. ¡Silencio José durante!</p>		
<p>☆ JOSE SZTEIMBERG (Z.L.). Falleció el 1° de octubre de 1985. Cristina Colinas, Gabriel y Diego lo recuerdan con el cariño de siempre.</p>		
<p>☆ SOPHIA NORMA CAPROY DE SILBER (q.e.p.d.). Falleció el 1° de octubre de 1994. A seis años de tu partida, tu familia te recuerda con amor.</p>		
<p>☆ RAFAEL WAREMBROUD CASUTO (Z.L.). Falleció el 1° de octubre de 1999. A 1 año de tu partida seguís viviendo en mi corazón. Dora.</p>		
<p>† Doctor RENE FAVALORO (q.e.p.d.). Falleció el 29 de junio de 2000. Con afecto Cruz Roja Argentina.</p>		
<p>☆ ISRAEL OVSEJEVICH (Z.L.). Falleció el 29 de setiembre de</p>		

Esquelas publicadas en los periódicos alrededor de los años 60's
 Extraída de *El Lenguaje de la Inmortalidad* de Eulalio Ferrer

La aceptación de la sociedad cuando puede ser reflejada en algo que todos podamos observar “La creencia humana de no ser mencionado es como no haber nacido...” (Ferrer, 2003) Tomemos este último como el reflejo de la función de las plañideras ahora por medio de la publicidad y los *likes*. Hoy en día los muros de las redes sociales de personas que han pasado a otra vida, siguen activos gracias a los otros usuarios, sus allegados desean no cerrar ese vínculo afectivo publicándole mensajes de pésame “te extraño”, “como me gustaría que siguieras con nosotros”. Es un fenómeno que hace 20 años sería imposible de concebir; los avances tecnológicos nos han obligado a que tomemos distintas posturas o que actuemos de manera diferente como sociedad. El estar presente o el haber estado presente tiene que tener un sustento material que en este caso son los comentarios, o la mínima interacción que los mantiene vivo los *likes*. Ferrer nos dice que los nuevos versión ritos mortuorios son y se adaptan para “privilegiarnos como sociedad y distinguirse socialmente y dejar una huella particular en la memoria de los vivos” Es lo delicado del asunto, ¿entonces ya no hacemos el detalle para nuestros difuntos y sino solo para quedar bien?

Una de los ejemplos que menciona Eulalio Ferrer y que más llamó mi atención es el de *The Final Curtain* una propuesta funeraria creada en Estados Unidos que consistía en crear un cementerio que aludiera a la creatividad, ya que

proponía que las personas que contrataran sus servicios funerarios podría explotar su creatividad y hacer de su muerte una obra de teatro, esto reflejado a los feretros intervenidos por ellos mismo; así el cementerio funcionaría como un parque temático para sus familiares. Algunas de las ideas que se proponen en este parte que temático de la muerte son un ataúd que tuviera una cámara de video dentro para que se pudiera observar el proceso de descomposición. Otro el de un ataúd que tuviera espejos a los costados por dentro para dar la sensación de un pasillo infinito. Otra idea consistía en una licuadora que cuando los familiares asistieran a visitar a su ser querido pudieran darles vueltas a las cenizas y por último idear un refrigerador donde se conservaran las células y los tejidos. Todas estas ideas son descabelladas en mi parecer, pero el negocio mortuario ingenia nuevas posibilidades de venta, y de atracción a nuevos públicos este es el detalle. Ya que el fin también es atraer a los cercanos a los familiares como al público en general, ya que el morbo vende y se vende muy bien; ¿quién no querría ir en su visita a una nueva ciudad a un cementerio alternativo? la idea suena aterradora pero la verdad muy atractiva. Y con la creación de este tipo de conceptos de parques temáticos contempla la construcción de hoteles restaurantes y tiendas y familiares adyacentes al cementerio, como el modelo de *Disneyland*.

Según las propias palabras de Ferrer “la opinión de muchos defensores del medio ambiente, la cremación contamina la atmósfera, y el embalsamamiento de los cadáveres ensucia la tierra con sus residuos.” (Ferrer, 2003)



Imagen extraída de ecoosfera.com a partir de la empresa *Poetree*

Donde en este tipo de entierros se llevan en reservas ecológicas, sin ningún tipo de químico, en base de cartones biodegradables, todo esto con la filosofía de la regeneración, ahora si los campos santos aluden a los jardines, a lugares de vida ya que transforman la vida en vida natural.

Un caso particular dentro de las muertes mediáticas es la historia de Timothy Leary, ex profesor de Harvard y gurú de la contracultura de los años sesenta. Se reconocía por su abierto uso de drogas psicodélicas ya que aprobaba la idea de que eran un vínculo directo a llegar a una conciencia más alta. Es por eso que el personaje controvertido pidió que sus cenizas fueran enviadas al espacio exterior ya que era su “deber como futurista” al final fue enviado junto con Gene Roddenberry creador de la serie *Star trek* en el cohete *Pegaso* a unos 500 kilómetros sobre la Tierra, para que estuvieran en órbita entre 18 meses a 10 años y así esparcirse y convertirse en una estrella fugaz. Lo más curioso de este caso es el monto que pagó cada familia para cumplir este gusto que fueron 4800 dólares por el servicio más un video del lanzamiento. Lo que nos dice que las excentricidades a lo que llegamos los seres humanos llegan a gustos o mejor dicho caprichos de muy alto costo.

Otra de las variables modernas de comercialización de la muerte es el uso de la virtualidad. El *intratet* como Esta red enlazaría funerarias, cementerios e industrias basadas en el negocio de la muerte. Estas nuevas tecnologías promoverían el uso de seguros y ayudarían a los protocolos internacionales del traslado de cadáveres de un lugar a otro, todo basado en la emotividad y en la seguridad del difunto y de sus allegados.

Algunos de los servicios que se ofrecen en la red, es la creación de discursos fúnebres para que tú no tengas que vivir ese momento doloroso. En su libro Ferrer menciona que es una tradición más arraigada a los países anglosajones. La compañía *eulogywriters* es capaz de resolver cualquier “problema de escritura fúnebre” en 60 segundos por el medio online, ni siquiera tienes que viajar para lograr tener tu escrito. También es posible ordenar un paquete de cartas de condolencia por solo 25 dólares.

Además, los servicios funerales ofrecen transmisiones en vivo del entierro *Funeral Cast* es un servicio que fue creado por empresarios canadienses con la preocupación y/o excusa de que muchos familiares no pueden asistir y por medio

del internet pueden estar presentes a distancia. Esto mismo ofrece la oportunidad de dar el último adiós por medio de comentarios hacia la transmisión. Otros servicios que nacen de la intranet son catálogos de información sobre qué hacer cuando se te muere un ser querido, desde los servicios funerarios hasta la ayuda psicológica.

Las agencias de viaje han encontrado una nueva forma de vender, ofreciendo promociones especiales para los momentos de luto. Estas constan desde boletos de avión, hoteles, renta de automóviles y cualquier cosa que facilite el alcance de un familiar hasta el cuerpo del fallecido.

Otro de los grandes cambios que trae consigo la modernidad es pasar del papel a internet. Ahora las esquelas contratadas son electrónicas ya que son más económicas se pueden promover más fácil más rápido y llegan a mayor número de receptores. Los servicios propuestos gracias al internet son páginas electrónicas son que ofrecen avisos de defunción acompañados de un mensaje de despedida.

“Mi niño Peter Pan, ahora ya nunca tendrás que crecer... Te extraño, tu mamá...P.D. Joey, si hay una ‘red’ en el cielo, por favor envíame un correo electrónico” (Ferrer, 2003).

Ahora se recurre al internet propiamente a email para mantener el contacto con la persona querida, pero obviamente no va ser respondido por el difunto; por ende, la otra opción que se da es la de poder tu desahogar tus penas escribiéndole un email a tu difunto, lo que funciona como un buzón de cartas web para los allegados de este.

Y por último uno de los proyectos más llamativos relacionados con la informática son los cementerios virtuales. Se lleva a cabo con una fotografía del difunto un texto alusivo a la persona “enterrada” en la web y se convierte en una página sepulcro que es conservada en el servidor para siempre.

Hoy en día la tradición de la representación de la posición social de contratar un gran número de plañideras se ve a la hora del entierro de un ser querido. Cuando un hombre rico muere su tumba refleja su estatus social, está cubierta de marmol, abarca mucho terreno en algunos casos tiene su propia capilla y todos estos detalles ostentosos no son más que el reflejo de querer posicionarse o posicionarlo porque el ser ya está muerto en un estatus social alto.

2.2 Planeación y seguimiento del proyecto

El proyecto consistió en tres fases: investigación documental, investigación de campo y creación de productos mediáticos. En la investigación documental exponemos a todos los autores que han hablado del tema, aunque al parecer cada uno de estos radicó sus investigaciones en trabajo documental, ya que nadie menciona de un acercamiento real con la profesión de las plañideras.

En la segunda instancia tenemos la investigación de campo la cual requirió de visitas a recintos funerarios, y acercamiento a profesionales sobre el tema, uno propiamente sobre el llanto y otro a una tanatóloga que acompaña en el proceso de desprendimiento cuando alguien pierde a un ser querido.

Y en el tercer punto llega la creación de productos mediáticos, por la falta de un personaje real, una verdadera plañidera opté por trabajar con el documental y la ficción, debido a que me veía en la curiosa necesidad de contar lo que yo a través de expertos y de la imaginación había encontrado, que en nuestro entorno y en la actualidad ya no existen plañideras vivas, ni hijas o nietas de estas; es por eso que se trabajó un producto que mezclaba realidad investigada, con la ficción de que pudo haber sido de alguna de estas lamentatrices. Es así como surgió María Luisa una señora de aproximadamente sesenta años que desde muy joven dejó de llorar penas ajenas porque ya no era requerida para dedicarse a vender comida en la calle. ¿Qué pretendo lograr con este cortometraje? Mostrar una realidad que existió pero que ya no más. Que las historias se pueden contar y que, a través de los grandes cambios de la modernidad, hay cosas que quedan en el pasado y en el olvido y que a través de nuevas voces podemos volver a traerlas a la realidad.

3.1 Resultados del trabajo profesional

A partir de oficios obsoletos se crean nuevas formas de discurso, como lo es en el caso de las películas de ficción, las obras de teatro, el performance o en concurso que agregan a la tradición de ciertos pueblos. Después de este viaje de encuentro y desencuentro sobre el estado actual de las plañideras, me di cuenta de las trabas que puede ser que tengas una idea muy clara de lo que quieres, que no te dejes sorprender, sin dejar de trabajar para encontrar la idea más apegada a la realidad, tienes que dejar que la investigación, el trabajo de campo, los libros, las historias,

los consejos te ayuden a encontrar una mejor respuesta, y que esa mejor respuesta no es la que quieres escuchar ni tú ni todos, es simplemente la que es verdad.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

Aprendizajes profesionales

Fue un proyecto que requirió de varios conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera además de ejercer unos nuevos que están relacionados con conocimientos o habilidades que ayudan a cualquier carrera, las relaciones públicas. Al ser un proyecto autogestivo me vi en la necesidad de tratar con muchas personas, ya sean de instituciones o personas físicas para tener más conocimiento del tema. Antes de llegar a trabajar en el producto final, me dediqué a recolectar entrevistas de personas expertas relacionadas ya sea a la muerte o propiamente a las plañideras, y me puse la tarea de hacer y registrar entrevistas de calidad, es por eso que tenía que aplicar mis conocimientos técnicos como humanos.

Requerí desarrollar competencias propiamente de lo audiovisual para la realización de un falso documental el que implicaba labor de producción, casting, scouting, arte, sonido, fotografía y edición. A pesar de haber hecho la mayoría de estas categorías por cuenta propia, me di cuenta la importancia de trabajar en equipo, recurrí a la ayuda de un compañero fotógrafo para lograr llevar a cabo este cortometraje.

Con este proyecto me di cuenta de que queriendo las cosas se pueden hacer bien por cuenta propia, que no se necesita del gran presupuesto para hacer trabajos de calidad. Que en este medio se tiene que tener humildad para recurrir a la gente que es mejor que uno, para lograr un mejor resultado.

Que el contacto con las personas es la respuesta más inmediata para responder tus preguntas y tener más conocimiento. Que la experiencia muchas veces habla más que lo estudiado y que una buena historia siempre se puede contar si se hace con respeto

Aprendizajes sociales

Para mí este proyecto tiene que ver con el conocimiento colectivo. Yo decidí abordar sobre una tradición desarrollada principalmente por mujeres, un oficio donde la mal vista habilidad de llorar era elogiada y las mujeres tenían el poder de controlar emociones ajenas, es un tema muy imponente y que a mí me parece muy interesante. Es por eso que durante todo este PAP me dirigí a recopilar información a través de distintos personajes, visitas a santuarios de la muerte y a los negocios fúnebres.

Creo que traer a la memoria un oficio que durante mucho tiempo fue una tradición implica cierta consciencia en la sociedad. Recordar una tradición hace que no se nos olvide, que permanezca en la cultura. Mi labor en este PAP además de yo cultivarme, fue traer a colación una historia en este caso un oficio que tuvo su importancia durante mucho tiempo. Al ser un tema de una tradición, un oficio que ya no existe, fue darle voz a lo “inexistente” si no fue un servicio social que implicó un cambio en la sociedad, fue un aporte para mantener latente cultura.

Si a través de este trabajo surgen nuevas historias que puedan mantener la cultura viva, entonces mi aportación a la sociedad trasciende.

Después de esta experiencia solo me quedo con más ganas de saber sobre el tema, de conocer oficios que existieron y que ya no y tal vez encontrar todos esos oficios donde la mujer tiene tengan más talento para desarrollarlo. Y más señoras de edad avanzada, porque es una realidad que la calidad de vida de nuestros ancianos no es la prioridad de esta sociedad.

Aprendizajes éticos

En principio fue una labor delicada debido a que mi tema estaba relacionado estrechamente con la muerte. Había que llegarles a las personas de la manera más profesional y con el máximo respeto. Empezando por el respeto hacia los muertos, pasé varios momentos en panteones debido a que ahí iba a buscar respuestas con las personas que se han dedicado toda su vida a trabajar en relación a esto. Pensé en ir a grabar de incógnito ciertos funerales para captar la reacción de las personas, pero creo fue aquí cuando la ética entró al momento en que a mí no me gustaría que alguien grabara mi dolor. Fue una búsqueda constante de lo que estaba bien y

no hacer para lograr mis cometidos, pero me fui por las personas que si querían compartir la información conmigo, había otras personas que no y era totalmente respetable. Creo que al final todo eso se ve reflejado en mi reporte, ya que en ningún momento exhibo cuestiones que no. Hablando un poco del trabajo de la producción donde me vi en la necesidad de buscar locaciones prestadas, por cuestiones de presupuesto, también ahí se tiene que hablar con la verdad ¿Cuánto tiempo iba a grabar ahí? ¿Para qué era ese trabajo? ¿dónde se iba a presentar? cuestiones básicas que a veces pasamos de largo. Para ejemplificar esto encontré la cocina perfecta de una señora de más de setenta años, la misma que me prestó su recibidor lleno de portarretratos; cuando le mencioné sobre grabar en su cocina la señora me dijo que no le gustaría que alguien viera es cocina vieja y abandonada y en ese momento no volví a preguntarle para no incomodarla a pesar de que tenía la opción de convencerla debido a que es una mujer que conozco de muchos años.

El producto final es una especie de cápsula cultural que no propiamente está ideada para una institución, pero el resultado puede funcionar para invitar a las personas a hacer cosas distintas; que cuando se cierra una puerta se abren dos que siempre hay salida para las situaciones más vulnerables. Sirve como como un dispositivo de ilustración de lo que era antes y de lo que es ahora, así como las plañideras miles de tradiciones se han ido esfumando con el tiempo. Los cambios de la modernidad han traído grandes ventajas, pero a su vez han ido arrasando con tradiciones.

Al decidir hacer este trabajo sola me propuse lograr lo mejor, ya que era un tema de mi interés y que si algo que te motiva no te mueve no hay que esperar un buen resultado en trabajar en cosas que te son ajenas completamente.

Aprendizajes personales

En lo personal me doy cuenta de lo complejo que es el medio periodístico, como tienes que conocer una idea en su totalidad para poder traducir a los demás un conocimiento que pueda ser entendido por de los demás. Que a pesar de cuenta trabajar solo y por cuenta propia tiene muchas implicaciones, necesitas más disciplina para lograr tu cometido. Implica trabajar más horas y abrirte a la crítica de los demás, pero del lado positivo es que tú puedes llegar hasta donde quieres, y más específicamente tratándose de un tema de tu elección. Hablar de las plañideras

no fue nada fácil, debido a la falta de información que existe sobre el tema, que no es algo conocido por la gente dado a que fue hace tantos años. Pero con esto me di cuenta que nada es imposible, que si tú tienes una meta fija buscando puedes encontrar una respuesta. En este caso fue crear a partir de testimonios y de fragmentos una investigación que detonó en una historia ficticia. La realidad de estas mujeres se completó a través de expertos que conocen la tradición más a fondo y traer a la actualidad información que se pudo haber perdido con los años. Por último, lo que me deja es que hay veces que las investigaciones no llegan a donde tú buscabas o a donde pensabas llegar, pero no por eso deja de ser una investigación adecuada, en resumidas cuentas, para mí una buena investigación termina abriendo nuevas preguntas.

5. Conclusiones

Al final la investigación logró su cometido, ir más a profundidad sobre este oficio tan antiguo. No hay plañideras con vida en la ZMG pero posiblemente se encuentren al sur de nuestro país, al principio fue muy difícil desprenderme de la idea de no llegar a encontrar una, de trabajar sobre la premisa que tenía que trabajar a partir de lo contrario, con lo desconocido pero creo que fue un buen ejercicio para desarrollarme como gestora y poner en práctica mis conocimientos como realizadora audiovisual. Con la falta de plañideras, se generan nuevos discursos como ya mencioné, antes se cuentan historias ya sea en teatro, películas, leyendas o como en mi caso falsos documentales. Y no por ser ficticios se convierten en mentira. Se está transformando el discurso, pero no se pierde la esencia.

En mi caso este PAP resolvió una necesidad de mantener viva la cultura, de no dejar en el olvido cosas que fueron pero que ya no están. Yo desarrollé una parte de escritura e investigación que complementan mis conocimientos como audiovisual. Como digo la parte de la gestión (las relaciones públicas) fue la base para que este proyecto se completara y con ello mejora mi formación académica.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Ferrer, Eulalio (2003), “Esplendores y formas de las pompas fúnebres”. *El lenguaje de la inmortalidad*. México. Fondo de cultura económica p.156
- Frota Reinaldo (2004), “Las plañideras, el encantamiento y el doble”, en *Espéculo: Revista de estudios literarios*, Universidad Complutense de Madrid, 2004. Consultado el 12 de junio del 2017 En: pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero28/planider.html
- Guerrero Aguilar, Antonio (2006), “Los entierros prehispánicos”. Los entierros en el noreste mexicano. Conaculta. 2006. Consultado 31 de mayo del 2017 en: www.cultura.gob.mx/turismocultural/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno16.pdf
- Lutz, Tom (1999), “plañideras profesionales y otras”. *El llanto Historia cultural de las lágrimas*. Taurus pp 248-266.
- Martínez Cárdenas, Inés (2015), “La leyenda detrás de la flor de los muertos”. Flor de cempazúchitl. Consultado 8 de junio del 2017 En: algarabia.com/que-onda-con-2/flor-de-cempasuchil/
- Mejía, Marco (2014), “Lágrimas (de cocodrilo) y risas: Las Plañideras” *Revista online Garuyo*. Consultado el 12 de junio del 2017 En: www.garuyo.com/teatro/las-planideras-obra-teatro-sergio-magana-resena
- Mendoza, José (S/F), “Que viva el día de los muertos, Rituales que hay que vivir entorno a la muerte”. Cuadernos de la Secretaría de Cultura de México.
- Muñiz, Elsa (2002), “Llorar y llorar...El oficio de las mujeres en los rituales funerarios”. *De muertitos, cementerios, lloronas y corridos (1920 - 1940)* México, DF. Ítaca pp. 91-116
- S/A (1 de noviembre del 2016) “Las ‘plañideras’ concurso que perdura en San Juan del Río”. Consultado el 8 de junio del 2017 En: rotativo.com.mx/noticias/locales/san-juan-del-rio/572126-las-planideras-concurso-perdura-san-juan-del-rio/
- S/A ¿Qué es la tanatología? Instituto Mexicano de Tanatología A.C.
En: tanatologia.org.mx/que-es-tanatología/

- *S/ACempazúchitl*. Etimología de Cempazúchitl. Consultado el 8 de junio del 2017
En:etimologias.dechile.net/?cempasu.chil

- Veliz Reyna, Sandy (2013) “Búsqueda del cuerpo y HALLAZGO del sepulcro vacío”¿A QUIÉN BUSCAS? María Magdalena en ocho lecturas espontáneas de Jn 20,1-18, Bogotá, Colombia. Consultado 29 de mayo del 2017 En:
teologia.javeriana.edu.co/documents/3722978/4929283/8.Veliz/224f367e-7fd6-44fd-8360-9fabf88a3775

- Significado de deudo extraído: online: es.thefreedictionary.com/deudo

ANEXOS

TODO SE ACABA

Por Carola Gtz

Segundo tratamiento
5 de julio del 2017
carolina.gtz.franco@gmail.com

ESC 1

INTERIOR. CASA

TARDE

Un teléfono recargado en una cómoda hablando a una tras otra funerarias preguntando por el servicio de plañideras, todas le responden ¿plañide...qué? hasta que al final una funeraria le responde que no tienen ese servicio, pero el señor titubea y recuerda a una señora llamada MARÍA LUISA que hace 20 años trabaja para ellos como plañidera.

CAROLA V.O.

Hola buen día,
quería preguntar si
tuviera servicio de
plañideras..

V.O. Teléfono

¿Plañi...qué?

CAROLA

Plañideras, mujeres que
se contratan en los
velorios para llorar.

V.O. Teléfono

No hija, eso ya no se usa
Nosotros no tenemos ese
servicio

Se detiene la conversación, y la voz del teléfono (MASCULINA) suspira y regresa a la conversación

V.O. Teléfono

Aah señorita, ahora que
recuerdo mi padre me dijo
que hace muchos años había

una señora que venía
raramente a llorar a
muertitos ajenos.
Se llamaba... María Luisa, si,
y era muy conocida entre las
personas de este barrio.

CAROLA V.O.

Y ¿sabría cómo puedo
contactarla?

V.O. TELÉFONO

Déjame le paso su contacto

Por medio de conversaciones de whatsapp CAROLA y MARIA LUISA
concretan un encuentro, con un tono de simpática y complicidad
de que ya se conocen de tiempo.

CAROLA por Whatsapp

Que onda Maria Luisa, ¿cree que si
puedo pasar a visitarla para grabar
unas cosillas para mi proyecto?

MARIA LUISA por whastapp

Claro que si mi reina, vente y de
pasada te vienes a desayunar.

ESC 2

INT / PUESTO DE TACOS TARDE

MARIA LUISA en su puesto de tacos de cochinita pibil cortando cebolla morada mientras le brotan unas lágrimas se las limpia y sonríe.

MARIA LUISA

A qué dijeron, así de simple es llorar como una plañidera. **SE**

OMITE- SE PASA AL FINAL

MARIA LUISA (CONT.)

Pues ni creas, aquí como sea la cebolla ayuda, pero a ver llora sin que de ardan los ojos y no te duela el alma.

(sonríe)

MARIA LUISA atendiendo a un cliente

MARIA LUISA

Si te digo la vida no es fácil, es por eso que debemos aprender a amar lo que uno hace

MARIA LUISA (CONT.)

A mi me gusta estar en contacto con las personas, así no me aburro. Porque la soledad es canija

MARIA LUISA (CONT.)

Aquí me distraigo, si tengo clientes de años, como

anteriormente en los
panteones
(Suelta una carcajada)
Pero como sea aquí le doy
alegría a las personas, no
las hago llorar como antes.

MARIA LUISA en su puesto a lo lejos.

ESC 3 INT / SALA TARDE

Una sala llena de muebles viejos una chimenea y una gran cantidad de portaretratos. MARIA LUISA nos cuenta las historias de varios de estos portaretratos.

MARIA LUISA

En este estamos mi comadre y
yo..

MARIA LUISA

Estos son mi hijo y/o hijos.

MARIA LUISA CONT..

Aquí estoy yo de chiquita,
fue masomenos cuando entre al
negocio de la muerte
(risa entre dientes)
Era cuando acompañaba a mi
abuela a llorarle a muertitos
ajenos.

ESC 4 INT / COCINA TARDE

MARIA LUISA limpiando con un trapo su cocina, mientras nos cuenta detalles de su ex profesión como llorona.

ENTREVISTA

1. ¿Quién te metió a trabajar con llorona?

Mi abuela, me dijo que era un arte y que había que mantener activa la tradición

2. ¿Cuánto cobrabas?

Pues dependiendo del muertito acá entre nos, a los a los de dudosa procedencia les cobrábamos más. Se vivía bien fíjate porque no es nada fácil andar llorando y menos si no te sientes triste

3. ¿A quiénes le llorabas?

A quién pagara por el servicio. Regularmente las chambitas salían por medio de las funerarias, pero poco a poco y gracias al trabajo que hizo la abuela ya nos hablaban familias directamente a nosotras, les gustaba como lo hacíamos y también pues tenían confianza de llorar enfrente de nosotras.

4. ¿Cuándo dejaste de trabajar como tal?

Ay pues cuando se murieron nuestros conocidos. Ya las funerarias no solicitaban el servicio, tratamos de buscar clientes por fuera llorando de a gratis, pero poco a poco a la gente le empezó a molestar, y pues uno que hace si era lo único que sabíamos hacer. Pero de esto que de digo ya más de 40 años, te digo lo mio fue debut y despedida esto que te cuento más bien le tocó a mi mamá y a mi abuela. Pero si te digo que la abuela era buena para aconsejar pues si mi receta de la cochinita adivina de quién viene.

5. ¿Qué es lo que más extrañas de trabajar como llorona?

El dinero (*suelta la carcajada*) pues imagínate para una chamaca de veintitantos años lo que era ganarse lo que ahora son 1500 en un día, pues bien soñada. Pero estoy bromeando miya la verdad es que no extraño nada, es un trabajo muy complicado y muy desgastante. Si estas arrugas las vengo acarreando desde entonces, no creas.

¿Qué te hubiera gustado ser?

ESC 5 EXT. TERRAZA TARDE

Se encuentra MARIA LUISA regando sus plantas. En cuanto termine prende un cigarrillo y nos cuenta lo que sí extraña de que se haya perdido la tradición de las lloronas.

SACAR A COLASIÓN EL TEMA DEL CONCURSO DE SAN JUANDLRIO

MARIA LUISA

Lo único que si me causa sentimiento, es que ya no las requieran, mi abuela se hubiera vuelto a morir si se enteraba que ya no era bienvenida pa llorar en los sepelios. Ahora prefieren publicarle en su muro que lo extrañan y no sé que cuanta cosa, si lo que hacíamos nosotras era acompañar a los vivos no comunicarnos con los muertos.

ESC 6 EXT. CEMENTERIO TARDE

MARIA LUISA vestida de negro caminan por los pasillos del panteón, está tranquila. Se detiene frente a una tumba de un difunto que vivió pocos años, un niño.

MARIA LUISA

Esto si me da tristeza pa que veas. 1942 - 1945 Imagínate el sentimiento de sus papás, aquí

si hubiera hecho un buen
trabajo.

Continúa caminando, volteando a ver para todas partes.
MARIA LUISA nos va contando las historias de varias tumbas en
las que participaron su abuela y su mamá.

MARIA LUISA

Pues si miya, que te digo esta
era mi vida, pero en la vida
hay cosas que ya no son
necesarias. Y hay que seguir
adelante.

MARIA LUISA camina todo derecho sobre uno de los pasillos del
panteón. Se aleja lentamente hasta que la perdemos a la lejanía
del pasillo.

FIN

Créditos Finales