

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Reconocimiento de validez oficial de estudios de nivel superior según acuerdo secretarial número 15018
publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976



Proyecto de intervención

Pro-grado

Que para obtener el grado de maestro en:

Maestro en Desarrollo Humano

Emprendiendo con Desarrollo Humano

PRESENTA:

Carlos Zozaya Juárez

ASESORÓ:

Mtro. Marco Antonio Santana Campas

Tlaquepaque, Jal., 28 de septiembre de 2017

Agradecimiento y dedicatoria

Dedico este trabajo a Miguel Santamaría García (Q.E.P.D.)

Por estar en mí camino

Agradezco

A mis padres, Carlos y Blanca

Por haberme dado la vida

A mi abuela, María de Jesús

Por tenerme en sus oraciones

A mi hermano, Jorge

Por confiar en mí ejemplo

A mis Maestros, compañeros y amigos

de la Maestría en Desarrollo Humano

A la Mtra. Sofía Cervantes y al Mtro. Marco Santana

Por su acompañamiento en este trabajo

RESUMEN

En la actualidad, la acción de emprender ha sido adoptada por diferentes modelos educativos como un estilo de vida a transmitir en sus estudiantes. Dentro de los programas de estudio que se ofertan en distintas universidades de nuestro país existe, ya sea una materia sello o de valor curricular, que está relacionada con el desarrollo emprendedor y con la realización de un plan de negocios. Se han atendido diferentes cuestionamientos sobre el éxito de los planes de negocios que se han llevado a cabo, y dentro de ellos, existe el de saber, si la persona que emprende un negocio tiene las capacidades, habilidades y conocimientos requeridos para iniciar y llevar a cabo su idea de negocio. Al asumir el rol docente en la impartición de las materias de desarrollo emprendedor y plan de negocios, como facilitador del Desarrollo Humano de mis estudiantes, busque la manera de despertar en ellos el interés por desarrollar este tipo de proyecto, clarificar sus ideas de negocios, sin dejar a un lado su transformación personal al comprometerse con el estilo de vida emprendedor que deseaban llevar a cabo. Para un mejor acompañamiento con estos jóvenes emprendedores, recurrí a mi experiencia con el Enfoque Centrado en el Estudiante, trabajado en la Maestría en Desarrollo Humano en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, en donde puse a disposición de los alumnos las habilidades de empatía, congruencia y aceptación positiva incondicional, con el objetivo de crear el clima de confianza requerido para que, por medio de la expresión de sus ideas de negocio, se fueran motivando a la acción y lograr una sensación de satisfacción al saberse capaces de lograr emprender su idea.

Palabras clave: Emprendedurismo, Plan de Negocios, Educación Centrada en la Persona, Empatía, Congruencia, Aceptación positiva incondicional.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. LA EXPERIENCIA LABORAL.....	3
1.1. Perfil profesional.....	3
1.2. Síntesis de la Experiencia de Trabajo en la que se vinculó el Desarrollo Humano.....	9
1.3. Justificación que sustente la relevancia de la aplicación del DH en la práctica.....	13
Propósito General.....	23
CAPÍTULO II. VINCULACIÓN CON EL DESARROLLO HUMANO.....	24
2.1. Vinculación del desempeño laboral con el DH en la práctica profesional.....	25
2.2. Elementos relevantes de la experiencia de trabajo.....	40
2.2.1 La imagen de emprendedor que tienen los alumnos, ¿Es un motivador en su vida?.....	43
2.2.2 ¿Cuáles son sus necesidades no cubiertas que les impiden poder tener un mejor aprovechamiento escolar y/o enfoque en su formación como futuros emprendedores?.....	48
2.2.3 ¿Cuáles son las principales emociones y sentimientos que caracterizan a esta población?.....	49
2.2.4 El curso, ¿Les dio las herramientas necesarias para poder emprender y poner en práctica un plan de negocios?.....	54
2.2.5 La facilitación del grupo, ¿Cumplió con las actitudes facilitadoras del Enfoque Centrado en el Estudiante?.....	56
2.3. Prospectiva del ejercicio profesional.....	61
2.3.1 ¿Cómo se modificó mi práctica profesional a partir de esta experiencia?.....	61
2.3.2 Al hacer esta recuperación ¿qué mejoras me gustaría hacer en mi práctica?.....	65
3.1. La experiencia de construir este Reporte.....	68
3.2. Recomendaciones.....	69
3.3. Puntos claves para la capacitación.....	71
3.4. Aportación del presente Reporte al campo del Desarrollo Humano.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73
ANEXO 1. Cuestionario para Evaluar las Actitudes Facilitadoras del Crecimiento.....	75
ANEXO 2. Formato de consentimiento informado.....	80
APENDICES.....	82
Apéndice 1.....	82
Apéndice 2.....	93

INTRODUCCIÓN

El presente Reporte de Experiencia Profesional (REP) refleja la intervención que se tuvo en una experiencia con estudiantes de las materias de Desarrollo Emprendedor y Plan de Negocios. La impartición de estas materias se realizó desde el Enfoque Centrado en el Estudiante (ECP), retomando las habilidades facilitadoras de la empatía, congruencia y aceptación positiva incondicional.

Al ser egresado de la Maestría en Desarrollo Humano (MDH), del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), incursioné a llevar las materias de Desarrollo Emprendedor en una Universidad del Estado de Puebla, en donde tuve la oportunidad de transmitir las habilidades, conductas y valores aprendidos durante mis estudios en la maestría.

Mi experiencia en el ramo de la Educación, me ha posicionado en diferentes roles académicos como profesor y administrativo, lo que me ha tenido con cuestionamientos en relación a los factores que intervienen para que una educación sea de calidad, en la búsqueda de respuestas, he encontrado en el Enfoque Centrado en el Estudiante, postulaciones que me han llevado a comprender y mejorar mi ejercicio profesional en este ramo.

Este Reporte de Experiencia Profesional (REP), ha plasmado mi intervención en jóvenes emprendedores en búsqueda de la planeación e idealización de un plan de negocios, el cual deberá ser un motivador para que ellos en un futuro lleven a cabo.

Para una propuesta sobre facilitación que pueda contribuir a los objetivos de la materia, se llevó a cabo la intervención con los estudiantes por medio de técnicas que aportaron a la clarificación que ellos tenían sobre ser un emprendedor, se les invito a descubrir sus propias necesidades para comprender la creación de un producto o servicio que les ayudara a satisfacerlas. En este acompañamiento de su clarificación en su idea de negocio, se promovió la reflexión sobre las emociones y sentimientos que surgían al tener la intención de emprender, para lo cual fue necesario crear en el aula un clima de confianza en donde pudieran ser retroalimentados por sus compañeros y ampliar el

conocimiento de su producto y/o servicio. Para ello se tomó como base el Enfoque Centrado en el Estudiante, con el objetivo de crear las condiciones necesarias que permitieran desarrollar en el estudiante su creatividad, y poder así, tener ideas que les motivaran a emprender.

Durante la realización de este REP se hicieron indagaciones bibliográficas, encontrándose investigaciones realizadas en tres diferentes universidades tecnológicas del país, en donde uno de los cuestionamientos planteados a los estudiantes era si estaban interesados en abrir un negocio. Teniendo como escenario que el 34% de la población planeaba emprender, así como también que existen apoyos por parte del gobierno para que ellos puedan llevar a cabo estos. Sin embargo, llevar los proyectos, o sea, pasar de la idea a la acción, representa un camino de retos y compromiso de las personas que deciden hacerlo, dejando quizás un sentimiento de insatisfacción al no tener los logros esperados, o incluso, de frustración, al dejar solo en ideas lo que sería para ellos tener un estilo de vida emprendedor. Por lo que se pone a consulta las evidencias del camino que los jóvenes emprendedores expresan al estar sumergidos en programas académicos que tienen por objetivo que plasmen un plan de negocios, asumiendo la responsabilidad de la facilitación para contribuir con un granito de arena a la formación de quienes se encuentran en esta tarea.

Al final de este REP encontraremos que la aceptación positiva incondicional es una habilidad que predomina en la percepción de los alumnos, y que quizá sea el factor más importante, para contribuir a los objetivos planteados en una materia de emprendedurismo, para lo cual estaríamos asumiendo que propuestas como el Enfoque Centrado en el Estudiante y postulaciones humanistas, facilitan y propician las condiciones necesarias que el alumno necesita en su iniciación de profesionalizar un plan de negocio.

CAPÍTULO I. LA EXPERIENCIA LABORAL

1.1. Perfil profesional

Durante mi adolescencia, escuchaba a mi padre mencionar que debía darme un tiempo y pensar a que me quería dedicar. Estaba por terminar mis estudios de preparatoria, cuando preste atención a la experiencia profesional del docente de matemáticas, me interese por la industria automotriz, tomando la decisión de formarme como técnico en producción, al ingresar a trabajar las líneas de producción para automóviles me cuestionaba sobre la formación que habíamos recibido. Mis cuestionamientos eran sobre las culturas de trabajo de otros países y los estándares a cumplir, para producir productos de calidad. La productividad de una jornada de trabajo y la evaluación de las actividades desempeñadas en el centro de trabajo me despertaba el interés por saber los procedimientos y políticas que se determinaban para definir metas y objetivos.

De acuerdo con lo que observaba dentro de la empresa, me percate de la necesidad de seguirme formando e ingrese a estudiar Ingeniería Industrial. Una vez dentro de la carrera profesional que cursaba, comparaba los diferentes modelos de enseñanza y aprendizaje que se tenían para una formación técnica y una licenciatura. Mis compañeros en su mayoría no habían tenido experiencia profesional, acaban de terminar la preparatoria y desconocían el ambiente laboral. En la mayoría de las tareas que nos dejaban en equipo les compartía mi experiencia laboral, lo que ayudaba a comprender la teoría que se nos transmitía en clase. Sin embargo, al inicio enfrente retos ya que en el bachillerato mi formación estaba enfocada a la contabilidad, desconocía temas de matemáticas, por lo que tuve que recurrir a asesorías para poder estar al nivel de mis demás compañeros.

El tema de las asesorías en esta parte de mi desarrollo fue importante, ya que busqué medios alternos, como clases particulares para poner al nivel que se requería poder acreditar las materias, por lo que en algunos momentos me sentía en desventaja con mis demás compañeros, y empezaba a valor el tiempo que se requería para practicar

en ejercicios que me pudieran dar la habilidad necesaria para resolver problemas matemáticos.

Al término de la licenciatura, incursione nuevamente en la industria automotriz, en trabajos de supervisión de los procesos de producción. Evaluaba los resultados e identificaba las áreas de oportunidad. Muchas de las ocasiones, me daba cuenta de que la concentración de las operadoras se reflejaba en los resultados obtenidos, ya que las condiciones en las que ellas laboraran y sus emociones con la que se presentaban a trabajar influía en el resultado de productividad. Por lo que, al inicio del turno, iba a platicar con cada una de ellas para escucharlas y retroalimentar su trabajo.

El tema de la precisión en la medición de los procesos era relevante en el desempeño laboral, ya que, para poder dar un buen argumento sobre las mejoras a las operaciones, requería retomar datos que se obtuvieran de la observación. Logre percatarme que existían situaciones que se podrían medir en base al tiempo, como el número de piezas fabricadas en una hora, sin embargo existían también las variables intangibles, como juzgar o evaluar el desempeño de la persona en relación a los objetivos alcanzados, en el cual existían situaciones que no se podían medir tan fácilmente, como el estado de ánimo de las personas que estaban desempeñando alguna actividad productiva; esto podría alentar o acelerar la ejecución de los procesos.

Al incursionar en la consultoría organizacional, me hice consciente de las necesidades de capacitación dentro de una empresa, y de las diferentes formas y estilos de aprender de cada una de las personas que laboran en una organización. Nuestra dinámica era acompañar a un responsable de departamento, y de acuerdo con la gestión del área encargada, debíamos proporcionarle herramientas como uso y manejo de software para que pudieran administrar su trabajo y poder presentar resultados a la Dirección General. Éramos un tipo de acompañante para compartirles la teoría de las mejores prácticas que había aprendido en la universidad. Me sorprendía ver cómo algunas personas, con el simple hecho de observar, pueden aprender a usar un equipo de cómputo y exponer de manera segura. Lograba palpar que en ellos había un sentido de pertenencia y compromiso con quienes les ayudaba a llevar solvencia económica a sus hogares. Sin embargo, para poder implementar nuevos cambios administrativos.

Debíamos recurrir a un permiso sindical para que nuestras propuestas de trabajo fueran aprobadas.

El trabajo en equipo era una clave para lograr los resultados, ya que no solo se dependía del nivel de conocimiento que se tenía, si no el hecho de obtener resultados en base al compromiso y comportamiento de los demás compañeros. La comunicación entre los diferentes miembros del equipo era relevante, ya que los esfuerzos de cada uno, debía estar alineado a los objetivos del proyecto, por lo que habría que motivar a las personas involucradas.

Dentro de la Consultoría, tuve la oportunidad de conocer diferentes esquemas de trabajo y giros comerciales, para los que ofrecíamos capacitación y el compromiso de que los cambios organizacionales vendrían después de una serie de pasos que llevaran a cabo con disciplina y enfoque que tuvieran en sus actividades. De esa manera llegarían a lograr la rentabilidad de la organización a la que pertenecían.

Al inicio y termino de cada proyecto, me daba cuenta de que mis necesidades personales se veían satisfechas por el logro de otros, por saber que mucho o poco de lo que había compartido podía ser escuchado como un gracias, o comentarios como “de acuerdo a lo que tú me enseñaste”. Sin embargo, también había retos difíciles, personas que se aferraban a sus creencias y a sus estilos de trabajo, o que simplemente, sus intereses personales se veían amenazados con los nuevos esquemas de trabajo y no permitían adaptarse. Por lo que me detuve y me puse a evaluar si mi ejercicio profesional estaba siendo lo correcto y si lo que estaba intentando transmitir, beneficiaba o perjudicaba a la formación y al desarrollo de quienes confiaban en lo que les decía, o en lo que hacía. Me di cuenta de que, en ese momento, necesitaba aprender sobre la enseñanza y aprendizaje, por lo que busque un programa que me ayudará a comprender el acompañamiento a las personas para que pudieran hacer cambios en su vida, y darme cuenta de qué hacía yo para que, en mi ejercicio profesional, pudiera brindar un mejor consejo y una ayuda, que no solo fuera usar un software, sino que pudiera sentirse satisfecho con lo enseñado y aprendido, y no solo a quien acompañaba, sino, cómo yo me estaba evaluando y tratando, al llegar o no, a un resultado.

El contacto con las personas me hacía darme cuenta de las diferentes interpretaciones que hacía yo mismo sobre el rendimiento en las actividades que debía realizar cada persona, entonces evaluaba en base a mi exigencia personal, o en relación con los objetivos esperados en el proyecto, por lo que, de repente, sentía una sobre exigencia, no solo en mí mismo, si no sobre los demás. Los tiempos para dar resultados eran cortos, y el tiempo podía pasar sin lograr nada, ya que por más intentos que se hacían con las personas para hacerles conscientes de lo que “deberían hacer correctamente”, se generaba un choque de resistencia en donde se manifestaba mi frustración, ya que no todas las personas que estaban en la organización respondían a los tiempos que se esperaban o fallaban en el cumplimiento de las actividades asignadas.

En esta búsqueda, encontré la Maestría en Desarrollo Humano que me permitió ver más a la persona. El Enfoque Centrado en la Persona, me ayudo a escuchar a las personas de manera pausada y en silencio, poder soltar mis exigencias para que la persona lograra sus objetivos o metas, y sobre todo, creo que aprendí a escucharme a mí mismo. En diversas ocasiones respondía solo a las demandas y peticiones de a los que yo etiquetaba como mi cliente o el que me necesitaba. Porque yo suponía, que en mí estaba la palabra sabia que lo ayudaría en su problemática.

Alcance a detenerme en la ejercitación de un liderazgo de imposición y exigencia, manifestando lo enérgico en la relación que tenía con el personal en las organizaciones. En infinitas ocasiones me sentía desgastado y desmotivado, ya que ponía mi empeño de una manera en donde realizaba las tareas con rapidez y sin mesura, solo enfocado a sacar un resultado. Pero, al darme cuenta que, ensimismado en mi propia exigencia, no lograba integrar a los demás responsables de las áreas, generaba más un clima de resistencia y falta de compromiso.

Al término de la MDH, incursione en la impartición de clases sobre planes de negocio y desarrollo emprendedor. Este tipo de materias me reto a integrar en los alumnos los conocimientos que habían adquirido, para poder vender una idea que ellos tenían en mente. Sin embargo, me daba cuenta de la claridad que faltaba en mucho de ellos sobre la idea que desean emprender. Teniendo como base el programa de la

materia, los iba acompañando para que fueran plasmando sus ideas en un documento y desde su conocimiento profesional, fueran argumentando y validando lo que proponían.

En diversas ocasiones me cuestionaba si en mi vida había emprendido algo, o solo estaba participando nuevamente como un docente exigente, sin embargo, recuperé mi experiencia al reconocer los logros que he conseguido. Clarifique que uno de mis propios intereses estaba en poder ayudar y/o contribuir a las personas, sin embargo, no había identificado que desea transmitir, solo tenía en mente que lo que había vivido era algo importante que podría ayudar a otros a crecer.

Durante este tiempo fui invitado a encargarme de la Gerencia de Calidad en una institución educativa. Mi experiencia profesional como auditor de calidad en la industria y en una institución educativa, nuevamente me surgían cuestionamientos sobre las diferentes culturas de trabajo en cada sector. Al tener esta responsabilidad de los procesos administrativos, evaluaba la calidad en el servicio por medio de instrumentos de medición, como encuestas y evaluaciones de cumplimiento de actividades por medio de un check list. Estos instrumentos rescataban la percepción que los alumnos tenían sobre la calidad academia que se prestaba en la universidad.

Me di cuenta de que, al leer los resultados de las encuestas, podía hacer supuestos que no estaban dentro de la interpretación correcta y que no solo podía irme por lo que los estudiantes opinaban, sino que se debía hacer un análisis en conjunto con lo que se vivía en los aspectos personales de quienes integraban la organización. Dentro de mi rol estaba el retroalimentar al personal administrativo, y encontrar junto con ellos, una solución para que el alumno pudiera sentirse satisfecho con el servicio que brindaba la universidad.

Para poder ser claro en las propuestas de mejora, debía concientizar al personal sobre la importancia de la atención de calidad, y de la escucha que debían prestar a las necesidades de los alumnos para poder brindar una mejor atención, por lo que cada mes, me presentaba en cada departamento con cada uno de los trabajadores, para conocer sus diferentes problemáticas y poder ayudarles, no solo en el contexto de un proceso

administrativo, sino en las necesidades personales para que pudieran estar mejor con ellos mismos, y de esta manera, poder estar mejor al atender al estudiante.

Al estar nuevamente en la evaluación de procesos, ahora en el área de servicios, y con la experiencia que tenía en la industria, observaba que una de las similitudes que se tenían en los dos escenarios, es que los resultados esperados siempre estaban en función del estado de ánimo y compromiso de las personas. En los procesos de producción el resultado era la calidad de la pieza producida. En el servicio, un alumno satisfecho. Por lo que me ha ayudado poder ir separando mis propias responsabilidades, de las de los demás involucrados en el equipo, en diversas ocasiones me daba cuenta de que asumía roles que no me correspondían con la encomienda de ayudar. Sin embargo, irme separando y responsabilizando a cada persona, explicándole su participación en la actividad, puede ayudarle a sentirse libre en la ejecución de su tarea, y motivada a su realización, por lo que el resultado puede mejorar, y no es requerido ejercer un liderazgo coercitivo, si no de acompañamiento y contribución.

Por medio de una recomendación, se me brindó la oportunidad de laborar como coordinador académico en una universidad diferente y enfocada a un perfil de personas que en la actualidad están laborando, y que busca que los estudiantes terminen una licenciatura en un tiempo más corto y que con ejemplos reales adquieran las herramientas en las aulas para enfrentar las diferentes problemáticas laborales en su vida cotidiana.

Al llegar a esta posición, me percataba de los aspectos en común que perseguía con los estudiantes, los cuestionamientos e inquietudes que perseguíamos, logré distinguir que la tendencia actualizante de la que habla Rogers (1980), se puede apreciar en cada uno de los estudiantes, que, pese a los retos e imposiciones que se les puedan presentar, usan su creatividad para poder lograr sus objetivos, buscar un mejor bien estar, no solo personal, sino el de sus familias también. Me veía inmerso en una actualidad en donde, mucha o poca de mi responsabilidad, estaba en orientar a los alumnos en su ejercicio profesional, y no solo en lo académico sino también en lo personal cuando se les da el seguimiento para que ellos puedan continuar con sus estudios. Las problemáticas son diversas y algunas muy particulares, por lo que, el Enfoque Centrado en el Estudiante es una de las herramientas para acompañarlos.

1.2. Síntesis de la Experiencia de Trabajo en la que se vinculó el Desarrollo Humano

Al estar laborando dentro de las diferentes instituciones educativas, así como haber pertenecido a diferentes programas de estudio, me he percatado de la búsqueda constante por brindar un servicio educativo que brinde al estudiante las herramientas, habilidades y conocimientos necesarios para que puedan ser agentes de cambio en la comunidad en la que se desarrollan. Es por ello, que he encontrado en el Desarrollo Humano una recomendación para llevar a cabo un ejercicio profesional que atienda las demandas estudiantiles dando una respuesta que logre trascender en la formación de los estudiantes.

El Desarrollo Humano, está en la integración de las diferencias: todos aparentemente, buscamos la verdad, pero no todos de la misma manera. Lo importante no es quién tiene la razón y quién debe ser descalificado, sino hacer formulaciones hipotéticas, humildes que integradas y enriquecidas por otras diferentes generen mejores aproximaciones globales a la realidad (Lafarga, 2013, p. 44).

Ocupar un cargo académico y/o administrativo en una institución educativa invita al cuestionamiento y juicio de saberse conductor de los procesos de enseñanza-aprendizaje, y esta uno sumergido en las inquietudes y cuestionamientos existenciales de los alumnos. Por lo que se hace uno sensible a sus procesos de cambios personales y profesionales, de los cuales, como figura de autoridad puede influir de alguna manera, a lo que puede uno sentirse responsable o no de ellos. Por esta razón, este trabajo busca dar respuesta a las percepciones que se tienen sobre el ejercicio profesional, tomando las tres habilidades propuesta por Rogers (1942), para el acompañamiento; la empatía, la congruencia y la actitud positiva incondicional.

Una de las tendencias en la actualidad, con base en los procesos de aprendizaje, es fomentar en los alumnos habilidades que les permitan tener una posición de crítica y de razonamiento lógico en su práctica profesional, así como también se habla de que, al ser egresado de un programa académico, será capaz de tener logros personales y profesionales. Sin embargo, también se han detectado quienes, por cuestiones de desventajas socioeconómicas, inseguridades y falta de autoconfianza, no han logrado lo

que se han planteado al inicio de sus estudios, por lo que han abandonado parcialmente o en su totalidad, el programa académico.

Con el objetivo de contrarrestar los aspectos negativos en los que se pueden influir en el desarrollo y formación de los estudiantes, se plantea un enfoque de la Educación Centrada en el Estudiante, en donde el aprendizaje es producto de los cambios de la existencia y en la imagen perceptual, en donde el ambiente es un factor que favorece u obstaculiza el aprendizaje.

Hablando de los cambios que se presentan, se manejan de una manera que motiven al estudiante a continuar con su objetivo, incluso, estos cambios se pueden ir promoviendo, por lo que, en este rol de docente, coordinador académico, responsable de un equipo de trabajo que presta un servicio educativo puede clarificar y estimular las diferentes opciones que se tienen para aprender.

Lafarga (2013), concluye que las metas generales de cualquier sistema educativo se podrían formular así: clarificar, facilitar y estimular las iniciativas que hagan sentir al estudiante exitoso y responsable ante sí mismo y ante la sociedad.

Como docente, en una materia integradora de conocimientos, evite mencionar delante de los alumnos mis críticas personales sobre la calidad académica que ellos estaban obteniendo en la universidad, ya que, como parte de un programa académico en séptimo y noveno cuatrimestre, ellos ya podrían hacer un proyecto que integrara y diera cuenta de su preparación académica, lo que me ayudo a ir clarificando a los alumnos los pasos que podían ir cumpliendo para la realización de un plan de negocios. En vez de unirme a la crítica junto con ellos de lo que percibían de lo aprendido, aprovechaba cada clase para darles a conocer los temas y que cada sesión dieran un entregable, y de esta manera, retroalimentándolos sobre lo que ellos iban trabajando. Esto ayudo a que, al final de la materia, se llevarán un resultado satisfactorio. Incluso participe como jurado en la “Expo Emprendedores”, para evaluar los proyectos y fui invitado a formar parte de la academia de la institución para asesorar proyectos para titulación.

Como Gerente de Calidad en una institución educativa, supervisaba actividades realizadas por cada uno de los departamentos que prestaban atención a los alumnos, y

me tocaba analizar los resultados de satisfacción del cliente y satisfacción laboral. Cada mes hacia una auditoria a cada departamento, aquí no estaba en un salón de clases, pertenecía a una organización donde contaba con una Rectoría a quien le daba los resultados sobre mis evaluaciones periódicas. Al conocer los resultados de las evaluaciones de los alumnos, uno de los factores que ellos más señalaban, era de contar con espacios deportivos. De acuerdo a las instalaciones y la nula inversión para contar con estos espacios, me di a la tarea de conseguir un patrocinio para que nos facilitaran bicicletas por parte del ayuntamiento, y realice una convocatoria en la institución para hacer una rodada. Existía mucho temor por parte de la institución, ya que nunca habían hecho un evento de tal magnitud. Tuvo un gran éxito y participaron cerca de 150 estudiantes, que, motivados a pasear en bicicleta, llegaron con atuendos curiosos y mascotas, la idea la tomaron bien y participaron de manera respetuosa y animada. En las reuniones estudiantiles, pedían una segunda rodada en la que se hizo la invitación y triplicamos la participación; actualmente está rodada sigue teniendo vida, y va por la quinta realización.

Para mí, implicó un reto integrar a la institución y saberme responsable de realizar una actividad que les dejara un aprendizaje de convivencia, persiguiendo como objetivo que se sintieran pertenecientes a una institución y orgullosos de ella. Esto me dejó el aprendizaje de ir soltando mis propios miedos y ataduras, para participar con ellos, así como ir rompiendo impedimentos y resistencia por parte de algunas autoridades universitarias, quienes, al final, en un gesto agradable, me reconocieron la labor, ya que pudimos integrar al personal administrativo en la logística del evento, quienes, al vivir la experiencia, comentaron que el ejercicio era parte de las rutinas que requerían para sentirse bien.

Como coordinador académico me ha tocado ser receptor de las problemáticas diarias de los estudiantes, de sus exigencias y demandas académicas, debido a la interacción y responsabilidad de los docentes que imparten los programas que coordino. Más que solo conocer el resultado de una encuesta, de analizar el resultado, estoy en contacto con el alumno, contestando un correo, una llamada. Dar seguimiento a las situaciones de los estudiantes, me ha dado la oportunidad de saberme más empático a

sus cuestionamientos, de sentirme responsable de que lleguen a cumplir una meta. Es experimentar su logro cuando estrecho su mano en un acto académico, involucro más mi persona cuando se acercan conmigo para consultar alguna problemática personal. Me he descubierto más en mi persona compartiéndoles mi camino recorrido, ha sido escucharlos desde la duda más simple, hasta la problemática más complicada, trato de darles un buen ejemplo, y de clarificar en todas sus situaciones para poder estar y permanecer en el programa académico.

Durante el primer cuatrimestre, las metas de satisfacción del estudiante, retención y reingreso de la coordinación mejoraron, así como también, fui nombrado empleado del mes por los valores que promovía dentro de la universidad, para mí fue un gran cambio, ya que pase de una posición directiva a una parte operativa, cuando me hicieron la invitación a participar en este programa de la universidad, no dude en tomar las riendas de mudarme nuevamente a Guadalajara e iniciar el cambio organizacional que se esperaba. Había dejado esquemas de trabajo como la consultoría y la Gerencia, por vivirme en contacto directo con los alumnos, asumiendo una responsabilidad de integración entre directivos, docentes, administrativos y alumnos. Es una posición en donde interactuó con todas las áreas de la universidad, que, a diferencia de otras oportunidades laborales, ya no las audito, ni evaluó, ahora formo parte de la organización como un elemento que funciona para que se otorgue el servicio, incluso ahora estoy en una posición en la que soy evaluado y observado por los resultados que se logran.

En la experiencia laboral me he conducido bajo las habilidades que aprendí en la Maestría en Desarrollo Humano, y los conocimientos adquiridos. Considero que, si no hubiese llegado al nivel de autoconocimiento que obtuve con el trabajo personal dentro de los grupos de crecimiento, y las situaciones trabajadas en cada materia, con las lecturas que se me fueron asignadas, y el acompañamiento que recibí, no me hubiera llevado todas estas gratas experiencias en lo profesional. Me ayudo a entender y comprender al otro desde lo que es como persona, me hizo darme cuenta de que, para poder generar relaciones personales sanas, debía empezar a resolver mis conflictos internos, para poder extender una ayuda que permitiera un avance.

Y es lo que busco, transmitir con la realización de este Reporte de Experiencia Profesional (REP), lo que yo creo que sucedió o se percibió en mi ejercicio profesional, está alineado con las habilidades del Enfoque Centrado en la Persona.

1.3. Justificación que sustente la relevancia de la aplicación del DH en la práctica

La intervención desde el Desarrollo humano que se describirá durante este REP será la que se inscribió en las clases de Plan de Negocios y Desarrollo de Emprendedores, de una Universidad que se encuentra en el centro de la Ciudad de Puebla. La impartición de estas materias se llevó a cabo en el semestre de febrero a junio de 2014, fueron tres grupos en los que se llevó a cabo; un grupo fue de la Licenciatura de Gastronomía, otro de la Licenciatura de Derecho y el tercero se encontraba integrado por alumnos de las Licenciaturas en Negocios, Administración y Mercadotecnia.

La materia de Desarrollo Emprendedor se encuentra ubicada como optativa para ser tomada en cuenta como vía para la titulación. Como objetivo se tiene, que al finalizar, se tengan los elementos suficientes para presentar un trabajo terminal de negocios.

En el modelo educativo de la Universidad, se persigue como competencia que el alumno desarrolle proyectos sociales y económicos que resuelven de manera creativa problemas y necesidades, a partir de la identificación de oportunidades, para contribuir a la transformación social con un sentido ético. Por el otro, la naturaleza y el universo, así como también el alumno desarrollará su capacidad de autogestión a través de la búsqueda de oportunidades, la fijación de metas y la toma de decisiones como sujeto emprendedor para crear nuevas opciones laborales y empresariales.

El programa de la materia contempla módulos de aprendizaje, desde la investigación de mercados, definir un plan de producción y terminar con un estudio financiero. Durante el desarrollo de la materia, el alumno participa en una exposición de su proyecto y competirá con los demás grupos de la misma materia en un concurso de emprendimiento, donde será evaluado por jueces externos a la universidad.

El tipo de alumnos inscritos en esta materia se encuentra entre las edades de 22 y 23 años de edad, en su mayoría provenientes de la capital del Estado de Puebla y otros

de las comunidades cercanas. Como parte de la oferta educativa de la universidad, y tomando en consideración este tipo de proyectos como opción de titulación, los alumnos buscan emprender sus ideas de negocio.

Hay quienes consideran que ser emprendedor es un estilo de vida, incluso una actitud, la cual busca el bienestar, no solo personal, sino el de la comunidad en donde se encuentra la persona, en el que seguramente deberá aprender a tolerar riesgos para poder llevar a buen fin sus iniciativas.

Durante la impartición de las clases, escuchaba a los alumnos que comentaban que no estaban de acuerdo con ese tipo de materias optativas, y que ellos no sabían si querían emprender o no un negocio, lo veían como una imposición de la universidad. Otros, tenían la idea clara, sin embargo, desconocían que es lo que debían realizar para que vieran plasmada su idea de negocio, otros dudaban de si serían unos emprendedores. En estos tres diferentes escenarios en los que se encontraban los alumnos, es importante rescatar que su incertidumbre y sus cuestionamientos, podrían derivarse de su nivel de autoestima, ya que, al estar ellos sumergidos en una elección importante, como es su carrera profesional, al elegir un programa académico o una formación acorde a sus posibilidades, esperaban lo mejor de la formación que estaban recibiendo.

Uno de los aspectos que más me ayudo a comprender la etapa por la que estaban pasando los alumnos, fue retomar mi experiencia, cuando en la universidad me acerque a la convocatoria para la realización de proyectos de negocio, recuerdo haber representado a la universidad en un concurso nacional, en donde en conjunto con otros compañeros, plasmamos una idea de negocio y recordaba las dificultades que había tenido al ir integrando a mis compañeros en el proyecto, incluso, en algún momento, me dejaron solo con el compromiso, ya que varios de ellos argumentaban que era más importante atender las tareas académicas, que un proyecto de negocios, pues no les dejaría los resultados que esperaban de la carrera. Por lo que, reviví esos momentos, en donde mi propio negocio de emprendedor en la universidad no había alcanzado los resultados obtenidos por la desintegración y desinterés por los participantes del equipo. Desde esta comprensión de mi propia experiencia, intentaba ayudar a los alumnos, con

quienes la variable de integración de sus compañeros no se tenía en su caso, ya que el proyecto era individual. Sin embargo, reconocía la dificultad que se tiene, en ocasiones, al tener en mente una idea que se asume que es requerida y necesaria en un mercado, y que, por el hecho de que uno lo piense o determine que será un éxito, lo será al momento de posicionarlo en el mercado. Con todo lo que ello implica, resulta de una suma de esfuerzos, no solo personales, sino de ir integrando personas que estén interesadas también en el proyecto y puedan ir sumando a su realización. En lo personal, me he fijado retos y tareas que conllevan el convencimiento de más personas en búsqueda de su apoyo, para que mi idea se vea concretada. Durante ese largo camino existen desilusiones que pueden desviar los intereses y dejar el interés por el proyecto sin cerrar, lo que nos propusimos desde un inicio. Por ello, comprendí que el acompañamiento con los jóvenes podía ir más allá de solo exigirles documentos en donde transcribieran su plan de negocio, sino que fueran compartiéndome como se iban sintiendo al ir desarrollando su idea, y qué alternativas iban descubriendo, ya que, en la mayor parte de estas, irían encontrando su propio crecimiento personal al reconocer sus propias capacidades, alimentando su autoestima y re direccionando sus esfuerzos. Es en esta parte donde iré retomando mi intervención, ya que una de las responsabilidades como docente es motivar al alumno a que desee llevar a cabo sus ideas, identificar sus resistencias, y sobre todo, facilitarles el aprendizaje, transmitiéndoles conocimientos y experiencias que los lleven a encontrar soluciones a sus propios cuestionamientos expresados, o incluso, no manifestados.

En México existe el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), el cual es un organismo público creado para fomentar y apoyar a los emprendedores y a micro, pequeñas y medianas empresas. Dentro de su educación emprendedora declara desarrollar el liderazgo, valores y un alto espíritu social, incluso, se considera que para ser emprendedor, se habrán de conocer las propias fortalezas, debilidades y motivación. Se habla de realizar sueños, y precisamente en ese punto, se lleva la idea a la acción. No son las motivaciones del maestro, del político, del párroco o de nuestros padres, pues, lo mejor es poner nuestra propia energía y creatividad, en lo que definimos, nuestro proyecto de vida.

Lo que he observado en las diferentes comunidades en las que he intervenido, es que se tiene la idea de ser independiente económicamente al emprender un negocio. Se busca, en estas situaciones, tener cierta libertad al estar frente a un proyecto de negocio, pero en su mayoría, las personas pasan el tiempo ideando el mejor producto y/o servicio solo en su mente, incluso, hay quienes piensan que, al compartirlo, se les puede venir el negocio abajo. Por lo que, a lo largo de su vida, pueden estar esperanzados a que algún día lo realizarán, esperando que las cosas lleguen por si solas y que, con un poco de suerte, o con ganarse la lotería, puedan emprender un negocio y tener la libertad financiera para lograr el éxito esperado. Sin embargo, también existen las personas que han estado sumergidas en los negocios durante muchos años, incluso, que por herencia, tienen un negocio y tienen la necesidad de aprender a gestionarlo para saber dirigirlo y hacerlo crecer o expandirlo.

Flores (2007), como resultado de sus encuestas aplicadas a egresados de tres universidades tecnológicas, con base en el cuestionamiento que se les hizo a los egresados preguntándoles ¿Qué expectativas tenían en el corto plazo (un año)? encontró que una opción de respuesta fue la de abrir un negocio, de lo cual se obtiene la siguiente información.

Tabla 1. *Alumnos interesados en abrir un negocio*

Universidad Tecnológica	No. de Encuestados	No. de Egresados interesados en Abrir un negocio	%
Nezahualcóyotl	26	10	38
Tula-Tepeji	26	6	23
Aguascalientes	24	10	41
Total	76	26	34

Del total de los 26 alumnos que respondió, su principal expectativa al ingresar a estudiar una licenciatura fue la de abrir un negocio, siete de ellos contaban con un nivel de salario alto, ocho con un nivel de salario medio, cinco con un nivel de salario bajo y seis que se encontraban sin empleo.

Otra característica importante a rescatar de este estudio, es que de los 20 alumnos que se encontraban con empleo, al preguntarles sobre ¿Qué nivel de satisfacción tienes en tu trabajo o negocio?, siete de ellos respondieron que una satisfacción muy alta, cinco que aceptable, seis con media satisfacción y dos con muy baja satisfacción laboral.

La tendencia en las tres universidades es que, aproximadamente seis de cada diez jóvenes, tienen una satisfacción laboral adecuada, también se encontró que la insatisfacción más baja se encuentra en la Universidad Tecnológica de Aguascalientes.

En posteriores conclusiones, se comentó que esta insatisfacción laboral de la que se habla en Aguascalientes corresponde a las aspiraciones que se tienen en la región, ya que se busca seguirse preparando, obteniendo una licenciatura, aprender otro idioma y continuar estudiando, o en su caso, abrir un negocio.

En una postura desde el Desarrollo Humano, entendemos la satisfacción de sí mismo, lo que está asociado con sentimientos de estima y afecto o con sentimientos de rechazo, ya que el medio social en el que los niños crecen y se desarrollan, juega un papel importante, para que vaya generando la imagen que tiene de sí mismo. Es en la relación con el padre, con la madre, con los hermanos y otras figuras de su ambiente, en donde el niño experimentara ser aceptado o rechazado. Al sentirse no querido, no gustado o no aceptado, incluso, si se sabe incapaz o poco valioso, los sentimientos que tendrá hacia el mismo serán de disgusto y de rechazo.

Hablando del manejo de este rechazo, podemos encontrar que, en ocasiones, esto puede llevarle a conductas destructivas, por las experiencias de rechazo sufridas, por lo que podría establecer relaciones de una forma rígida y poco espontánea, debido a la imagen empobrecida de sí mismo.

De esta manera, me permito justificar la intervención de las habilidades facilitadoras del Desarrollo Humano, ya que como lo hemos visto en párrafos anteriores al hablar de la satisfacción laboral de las personas, estamos hablando de la satisfacción personal que se tiene en el propio autoconocimiento. Si no somos conscientes de ello, podemos estar tomando decisiones que no nos estén llevando al logro de nuestros objetivos, sin siquiera saber lo que está sucediendo. Es la parte que me gustaría marco teórico en cada una de las interacciones que tengo con el alumnado al buscar transmitirles aprendizajes significativos.

Ya que como lo vimos, si estamos en búsqueda de lograr los objetivos de un programa en donde al alumno se le brindarán las herramientas necesarias para poder emprender una idea, es pertinente conocer primero, si existe la claridad en la idea, si esta idea no es clara, se facilitará al alumno para que tenga claridad en lo que desea. Sin embargo, en este acompañamiento, podemos encontrar resistencias debido a las experiencias que haya vivido anteriormente, o por el medio en que se desarrolló, que se logren.

Una de las emociones más comunes que logramos describir en este tipo de situaciones es el miedo que implica tomar un riesgo de emprender, ya que se pone en juego la parte económica y en su mayoría no se tiene conocimiento sobre los costos que implicar llevar una idea de negocio a la práctica, por lo mismo, en su mayoría se está pensando en contar con los recursos económicos necesarios para montar una empresa, ya que se busca, por lo regular, encarecer el producto con insumos de buena calidad y con lo mejor que existe en el mercado. La idealización en este tipo de proyectos puede ser buena, sin embargo, implica un costo y en muchas ocasiones el cliente no está dispuesto a pagarlo, por lo que una de las recomendaciones que se hacía a los alumnos es que fueran realistas en lo que proponían, pues en ocasiones, un proyecto ambicioso podía dejarlos en el mismo punto donde empezaron, es decir, en seguir idealizando su proyecto.

La intervención con estos grupos de alumnos dio inicio con el conocimiento de la imagen que tenían ellos de ser emprendedor, para lo cual se les hizo un cuestionamiento de tres preguntas, en donde, posteriormente a la elección de una imagen en una revista,

se les pidió que ubicaran una que los definiera como emprendedores. Después de observar la imagen por un momento, se les pidió contestar a tres preguntas: ¿Qué imagen los describía como emprendedor?, ¿Qué características de la imagen me describen como emprendedor? De acuerdo a la imagen ¿Qué ideas les gustaría emprender? y ¿Qué tipo de emprendedor me gustaría llegar a ser?. El objetivo de esta actividad fue evaluar el grado de conocimiento e interés que los alumnos tenían en relación a ser emprendedores y saber si ellos se estaban visualizando dentro de su plan de vida como personas emprendedoras. También, en el caso de alumnos entusiasmados con alguna idea de negocios, buscar claridad en lo que buscaban, y en otros casos, motivar al alumno a pensar y reflexionar si tenía la intención de llevar a cabo un proyecto en donde pudiera integrar los conocimientos adquiridos en la licenciatura y aplicarlos en la cotidianidad de emprender.

En su mayoría, los alumnos relacionaban la imagen de ser emprendedor con personas exitosas, relataban en sus respuestas que llegar a emprender es un proceso de cambio en el que deben ir realizando poco a poco las actividades que los llevaran a verse y sentirse como las personas que eligieron en las imágenes, sin embargo, al preguntarles sobre que ideas les gustaría emprender, respondían de manera general, sin una idea clara y precisa en donde se pudiera ir desarrollando.

Al escucharlos en clase, me empezaba a dar cuenta de la responsabilidad que conlleva estar frente a un grupo y motivarlos a emprender un proyecto. Esto me llevo a buscar en mis experiencias y evaluar mis capacidades en donde haya emprendido alguna idea o proyecto, pues, para ser más empático con mis alumnos, requería compartirles mis experiencias y esto les permitiera estar claros en sus ideas. Entonces ser empático con ellos era un reto, ya que debía dejar mi experiencia y protagonismo en algún momento, para que ellos pudieran expresarse y se clarificaran, por lo que las herramientas facilitadoras me ayudaban a detenerme en mis necesidades de motivar de forma coercitiva, buscando herramientas que los llevaran a sentirse seguros en su búsqueda de una idea para emprender.

En otra de las sesiones que se llevaron a cabo, les hice estar en contacto consigo mismos por medio de una visualización guiada, en donde recuperaran su experiencia del

día anterior, a fin de que se fueran haciendo conscientes de que manera iban cubriendo sus necesidades personales. Al final, les pedí que plasmaran en un documento que tipo de necesidad es la que ellos no habían logrado satisfacer. Estas respuestas me ayudarían a contar con información sobre el tipo de situaciones en su vida diaria que les dificultaban tener claridad en su desempeño académico. Ellos expresaban situaciones como falta de libros, recursos de internet y cómputo para que pudieran llevar a cabo sus tareas, lo que me hacía regular mis exigencias para los entregables de sus actividades. También señalaron algunas otras situaciones personales como la falta de una buena alimentación, el uso de transporte propio o público.

Hasta ese momento, tenía el contexto en el que estaba desarrollando el tema de emprender, ya que, para poder identificar un producto o servicio que hiciera falta en la comunidad en la que viven, era necesario comprender sus propias necesidades y ver la manera como las cubrían, así, yo también podía ir identificando de qué forma irlos facilitando, no solo en lo profesional sino también en lo personal, ya que su desempeño como estudiantes estaba sumergido en las situaciones personales que pudieran estar viviendo.

En una tercera parte de la clase, ya tenían la idea que gustaban emprender. Un ejercicio que se me hizo importante llevar a cabo con ellos a la reflexión, fue que nos diéramos cuenta de que manera reaccionamos cuando una idea que tenemos puede ser aceptada, rechazada, e incluso, indiferente para las personas a quienes se la compartimos, por lo que les hice los siguientes cuestionamientos: ¿Cómo me siento cuando me dicen que no?, ¿Cómo me siento cuando me dicen que sí?, ¿Cómo me siento cuando me son indiferentes?, ¿Qué potencialidades descubrí en mí? Y ¿Qué oportunidades debo desarrollar?

El resultado de estas preguntas me pareció interesante, ya que los alumnos expresaban sentirse enojados, tristes y decepcionados, por el hecho de que las personas dieran una negativa a su idea, y cuando les daban un sí, esto los animaba, se sentían optimistas y alegres. En las respuestas de indiferencia, uno de los sentimientos detectados era la ansiedad, y con más intensidad, los de enojo y coraje. Una de las potencialidades que descubrían era la seguridad que tenían en su idea y la claridad con

la que podían expresarla, lo que me daba luz sobre lo que pensaba; que no tenían clara la idea. Sin embargo, ellos expresaban estar seguros, pues lo que sucedía es que, al momento de compartir su idea, en relación a la aceptación o rechazo de alguien, esto podía estar desatando sentimientos que influían en que los resultados obtenidos fueran favorables o no. Por lo que, las oportunidades a desarrollar que comentaban, era tener más confianza en sí mismos y tener claridad en las palabras que decían al explicar su idea.

Cuando los escuchaba sobre la reflexión que hacían sobre este ejercicio, yo me exigía llevar a cabo con ellos tareas para el uso y manejo de sus emociones, sin embargo, el alcance del programa se limitaba en transmitirles el conocimiento sobre la ejecución de un plan de negocios, sin embargo, estaba muy claro que mucho del éxito de sus proyectos de negocios plasmados en un documento, estaban relacionados con el sentir que cada uno de ellos pudiera estar experimentando.

Este tipo de información me ayudo como facilitador del grupo para tener puntos de referencia de cada uno de ellos, y cómo podía contribuirles, de manera personal, la retroalimentación sobre la realización de su proyecto profesional. Para ello, me ayudaba tener contexto de su situación personal para poder retroalimentar de manera positiva y que ellos pudieran moverse a encontrar respuestas que les ayudaran y me ayudara a llevar a buen término el curso.

De aquí en adelante, las sesiones fueron para impartirles los temas de mercadotecnia, producción y finanzas, para que tuvieran el conocimiento de cómo aplicarlo en sus proyectos. Para ello, utilice cuadros de entrega para que no se atrasaran y todos fueran llevando el mismo avance de los temas y no retrasaran a sus compañeros. Al final, hubo un foro de emprendedores de la universidad donde cada uno exponía su proyecto, eran cuestionados y evaluados por los jueces, quedando, los primeros lugares, como participantes en organismos federales para obtener recursos. Esta actividad motivada a los alumnos a perfeccionar sus proyectos, así como para evaluarse en relación a sus demás compañeros de otras carreras.

Fue gratificante, en esta exposición de proyectos, ver a los alumnos motivados en la presentación de sus trabajos, donde, lejos de utilizar su calificación como condicionante para su presentación, es grato cuando los escuchaba hablar sobre sus ideas de negocios con jurados que, en su mayoría, eran profesores de la misma materia, la forma en que los alumnos defendían sus ideas y mostraban las ventajas y competencias que tenía su propuesta. Este ejercicio me hizo darme cuenta de que, cuando el alumno sale a una realidad que desconoce, es importante que esté fundamentado con argumentos válidos que muestren que se ha preparado en la realización de su oferta y que conoce de lo que está hablando, lo que hará que muestre una actitud segura de sí mismo ante los diferentes cuestionamientos que se le pueden presentar. Confiar en mi rol docente me brindaba la oportunidad de confiar en que haría un buen resultado al exponer sus proyectos.

Para terminar mi facilitación en estos grupos, les hice llegar una encuesta en donde me permitiera tener una retroalimentación sobre las acciones que llevé a cabo con ellos y saber de qué manera poder mejorar en la impartición de este tipo de cursos.

En el Capítulo II, explicare con detenimiento el resultado de estas evaluaciones que nos ayudaran al análisis de la intervención que se realizó con los estudiantes de licenciatura en clase de plan de negocios y desarrollo de emprendedores.

1.4. Propósitos del reporte.

Propósito General.

Que los alumnos desarrollen sus habilidades, conocimientos y aptitudes requeridas para el emprendimiento, mediante el acompañamiento desde el Enfoque Centrado en la Persona.

Propósitos Específicos

- Recuperar la imagen que tienen los participantes en relación al emprendedurismo.
- Conocer las emociones y sentimientos expresadas por los participantes al enfrentarse a la realización de proyectos emprendedores.
- Identificar la percepción de los participantes respecto al desempeño del facilitador.

CAPÍTULO II. VINCULACIÓN CON EL DESARROLLO HUMANO

A continuación, se presenta el sustento teórico de este Reporte de Experiencia Profesional, ya que para un análisis confiable necesitamos puntos de referencias teóricos, que ayuden a contrastar los resultados y conclusiones, de lo que teóricamente se ha plasmado sobre el Enfoque Centrado en la Persona y poder evaluar el ejercicio profesional que se ha llevado a cabo.

Para la realización de este trabajo vamos a retomar autores como Carl Rogers, Juan Lafarga y Abraham Maslow, para explicar la relación que tiene el Enfoque Centrado en la Persona, con la autorrealización y la tendencia actualizante. Otra definición que mencionaremos es la de resiliencia, para explicar los procesos por el que una persona sobrevive y supera adversidades para poder llegar a su autorrealización, ya que como observamos, en el grupo de alumnos, cada uno expresa tener situaciones que obstaculizan su desempeño académico, por lo que este tipo de situaciones los hace ser resilientes. De acuerdo al contexto educativo en que se realizó esta intervención hablaremos del aprendizaje Centrado en el Estudiante o aprendizaje significativo.

Mencionare los aspectos que se requieren para llevar un acompañamiento desde las habilidades facilitadores de empatía, congruencia y aceptación positiva incondicional.

Como lo mencione anteriormente, uno de los propósitos es conocer en la población de estudiantes, el uso y manejo de sus emociones, su autoestima y el reflejo de ellos mismos para estas satisfechos en lo que emprendan, y con ello, lograr un acompañamiento que contribuya a su desarrollo personal y profesional, por lo que se retomaran autores para comprender las emociones y sentimientos.

En un segundo apartado de este Capítulo se presentarán las evidencias de la intervención donde se mencionan los resultados obtenidos con los instrumentos de recolección de información, en este caso, las encuestas aplicadas a los estudiantes, quienes nos ayudaran a poder tener un acercamiento a darnos cuenta si mediante el acompañamiento, los estudiantes desarrollaron las habilidades requeridas para la realización de su proyecto.

2.1. Vinculación del desempeño laboral con el DH en la práctica profesional

Una de las tareas del docente en la impartición de una materia, es la de transmitir al estudiante los conocimientos necesarios para que este pueda llevar a cabo una tarea o actividad que, al integrarla en su experiencia, podrá dar respuesta a las demandas que tendrá que la vida profesional.

La tarea básica del facilitador, así como podría ser la del médico, del psicólogo, del educador, de los padres de familia y de los líderes empresariales, es crear las condiciones necesarias y suficientes que la investigación de Rogers (1957) y sus colegas (Rogers y Dymond, 1954; Truax y Carkhuff, 1967) demostró eran el clima para el diálogo liberador de los prejuicios y de la desconfianza en uno mismo y en los demás, del rencor y de la desesperanza aprendida (Lafarga, 2013, p.208).

El Enfoque Centrado En la Persona.

El Enfoque Centrado en la Persona es la columna vertebral del Desarrollo Humano. Más allá de la metáfora, es el conjunto de teoría, investigación y práctica propuestos por Rogers (1951) para ejercer la psicoterapia y el acompañamiento personal, avanzar en el ámbito educativo y fortalecer las relaciones interpersonales.

Rogers (1942) presenta algunas hipótesis sobre el enfoque psicoterapéutico centrado en la persona:

1. El proceso psicoterapéutico esta fundamentalmente motivado por el impulso de la persona hacia el crecimiento, la salud y la adaptación. La psicoterapia consiste en liberar a la persona de los elementos que obstaculizan su desarrollo normal.
2. Este proceso está más vinculado con la expresión y clarificación de los sentimientos que con la comprensión intelectual de la experiencia.
3. La comprensión de las circunstancias del presente inmediato de la persona es más importante que su pasado.
4. La experiencia de la relación terapéutica y no la conceptualización de esta, es el elemento determinante del crecimiento en el proceso psicoterapéutico.

Aunque el presente trabajo no se enmarca dentro de la psicoterapia resultan relevantes las afirmaciones de Rogers (1942) para el acompañamiento de los alumnos que están inmersos en un proceso de crecimiento personal y académico.

Se considera al Enfoque Centrado en la Persona, un estilo de vida profundo y revolucionario, y no sólo un método de intervención en los ámbitos sociales y educativos, la definición que mejor se acerca a su definición, es quizás, la que Barceló comenta en su libro Crecer en Grupo:

La práctica, la teoría y la investigación establecen que el Enfoque Centrado en la Persona se fundamente en la confianza básica en el organismo. En cada organismo, en cualquier nivel, existe un movimiento subyacente hacia el cumplimiento positivo de sus posibilidades inherentes. En la persona también existe esta tendencia natural hacia un desarrollo más completo. Esta tendencia actualizante es una tendencia constructiva (Barceló, 2003, p. 39).

Con relación al desarrollo de la persona, podemos retomar lo que Maslow (1979) señala:

“El estudio de las personas que así se autorrealizan, pueden enseñarnos muchas cosas acerca de nuestros propios errores, nuestras deficiencias, las direcciones adecuadas en las que desarrollarnos. Cada época a excepción de la nuestra, ha poseído su modelo, su ideal. Todos han sido sacrificados por nuestra cultura: el santo, el héroe, el caballero, el místico. Lo poco que hemos dejado ha sido el hombre adaptado y sin problemas, que como sustituto resulta muy poco brillante y de dudosa validez, quizás podamos utilizar pronto como principio rector y modelo al ser humano desarrollándose íntegramente y autorrealizándose, aquel en quien todo alcanza un estadio de pleno desarrollo, cuya naturaleza interior se manifiesta libremente en vez de resultar doblegada, oprimida o negada” (p.32).

La tendencia actualizante.

Hablar de la tendencia actualizante en este trabajo es posicionarse en entender que toda persona tiene la capacidad de desarrollarse desde su punto de referencia, que

con, o sin condiciones favorables para el cumplimiento de su bienestar, es una persona capaz de poder enfrentar las situaciones, y que ella misma buscará y elegirá las mejores formas de llevar a cabo su vida, siempre con la idea de ser mejor y desarrollarse.

Rogers (1980) considera que “La tendencia actualizante en el organismo humano es la motivación básica”. Así como también comenta, respecto de la tendencia actualizante: “Sea que el estímulo venga de adentro o de afuera, sea que el medio ambiente sea favorable o desfavorable, se puede confiar en que las conductas de un organismo están dadas en la dirección de mantenerse, mejorarse y reproducirse”

La tendencia actualizante hace énfasis en una motivación que es innata, que ya se encuentra en cada una de las personas de forma natural, y que se puede apreciar en las personas que están en una búsqueda compleja o sencilla, para, no solo satisfacer sus necesidades, sino mejorar las condiciones en que se encuentra. Al enfrentar una problemática o situación deseable o indeseable, las personas se van a mover, y moverse a otra condición en búsqueda de una luz que les brinde mejorar su existencia. Si no llegarán a estar en esa condición deseable, se dan cuenta que han ido en búsqueda, y que quizás tendrán que volverlo a intentar, aprendiendo de las experiencias que han vivido (Rogers, 1980).

Al plantear una materia desde el Enfoque Centrado en la Persona, es importante retomar la tendencia actualizante, ya que los alumnos que asistieron a la clase serán comprendidos desde este principio.

Resiliencia.

En este trabajo se presenta el término de resiliencia, el cual, a la par del Desarrollo Humano, establece los factores y conductas que llevan a una persona a la autorrealización, independientemente de las condiciones en las que se encuentre.

A continuación, se detallan descubrimientos a partir del concepto de resiliencia, que definen lo que está sucediendo hoy en esta área del desarrollo humano.

1. La resiliencia está ligada al desarrollo y el crecimiento humano, incluyendo diferencias etarias y de género.
2. Promover factores de resiliencia y tener conductas resilientes requieren diferentes estrategias.
3. El nivel socioeconómico y la resiliencia no están relacionados.
4. La resiliencia es diferente a los factores de riesgo y los factores de protección.
5. La resiliencia puede ser medida; además es parte de la salud mental y calidad de vida.
6. Las diferencias culturales disminuyen cuando los adultos son capaces de valorar ideas nuevas y efectivas para el desarrollo humano.
7. Prevención y promoción son algunos de los conceptos en relación con la resiliencia.
8. La resiliencia es un proceso: hay factores de resiliencia, comportamiento resiliente y resultados resilientes (Suárez, 2001, p. 19).

La resiliencia intenta entender cómo niños, adolescentes y adultos son capaces de sobrevivir y superar adversidades a pesar de vivir en condiciones de pobreza, violencia intrafamiliar, enfermedad mental de los padres, o a pesar de las consecuencias de una catástrofe natural, entre otras. En el área de la intervención psicosocial, la resiliencia intenta promover procesos que involucren el individuo y su ambiente social, ayudándolo a superar la adversidad, adaptarse a la sociedad y tener una mejor calidad de vida (Suárez, 2001, p. 20).

La biofilia, es decir, de la opción del hombre por la vida, está la tendencia natural al crecimiento, observable en todos los organismos vivos. En efecto, esta tendencia natural es una realidad tan obvia, tan familiar a todos en cada momento, que por su naturalidad y obviedad pasa casi siempre inadvertida. Este impulso misterioso que surge del mismo organismo y que en condiciones favorables lo va movilizándolo hacia el desarrollo integral y armónico. Es una tendencia a crecer que fue aprendida y que puede ser extinguida por la muerte. Se da en todos los seres

vivientes, y además en el ser humano es consciente. Este es el único que se da cuenta de su propia existencia. No solo crece, sino también está consciente de que crece y lo más misterioso de todo es que puede influir en su propio desarrollo y el desarrollo social, favoreciéndolos u obstaculizando (Suárez, 2001, p. 21).

En resumen, la tendencia actualizante posiciona a la persona en el entender que de forma fenomenológica buscara estar mejor, y la resiliencia explica la tendencia a crecer que no fue aprendida pero que existe, y que la persona es capaz de influir en su propio desarrollo, obedeciendo y haciendo consciente la parte fenomenológica.

La Educación Centrada en el Estudiante

Al llevar a cabo el planteamiento de la materia de Desarrollo Emprendedor, se buscó la manera de cumplir con un método que permitiera el logro de los objetivos, por lo que se toma la Educación Centrada en el Estudiante (ECE) para tener como referencia el cumplimiento de los objetivos de la materia.

Si el objetivo de la educación es el producir técnicos bien informados que estén completamente dispuestos a llevar a cabo todas las órdenes de la autoridad constituida sin cuestionarlas, entonces el método que vamos a describir es altamente inadecuado. En general solamente es relevante para el tipo de objetivo que se puede describir vagamente como democrático (Rogers, 1969^a, p. 331).

Es decir, ayudar a los estudiantes a convertirse en personas que:

- Sean capaces de tener iniciativas propias para la acción, y de ser responsables de sus acciones
- Puedan elegir y autodirigirse inteligentemente
- Aprendan críticamente y tengan capacidad de evaluar las contribuciones de los demás
- Tengan conocimientos relevantes para la resolución de problemas
- Sean capaces de adaptarse flexible e inteligentemente a situaciones problemáticas nuevas

- Sepan utilizar todas sus experiencias en una forma libre y creadora
- Sean capaces de cooperar eficazmente con los demás en sus diversas actividades
- Trabajen no para obtener la aprobación de los demás, sino en términos de sus propios objetivos socializados (Rogers, 1969^a, p. 332)

De acuerdo con lo descrito hasta este momento, la intervención realizada con los estudiantes persiguió un método centrado en el estudiante el que Moreno (1983) describe de la siguiente manera:

Los objetivos que se persiguen con este método están determinados por el grupo, se buscará que estos hagan énfasis en los cambios afectivos y actitudinales, durante la facilitación del grupo se intentará desarrollar la cohesión del grupo, ayudándolo a participar en procesos de descubrimiento, para aprender a aprender, para que el alumno se conozca más a sí mismo, se promoverá la independencia, la iniciativa y la responsabilidad en el trabajo del estudiante.

Las actividades en clase requieren de la participación de los estudiantes más que la del profesor, los estudiantes interactúan entre sí, las contribuciones de los estudiantes serán aceptadas por el docente, aún que estas sean erróneas o irrelevantes. Será el grupo quien determina sus propias actitudes, dentro del mismo se promoverá la discusión acerca de las experiencias personales de los estudiantes, las cuales serán plasmadas en reportes de las experiencias de los aprendizajes personales dentro de la clase.

Las funciones del maestro serán las de coordinar y moderar las discusiones en el grupo, manifestará su aceptación y su comprensión empática, así como también participará como miembro del grupo.

Las funciones del estudiante serán plantear sus problemas e inquietudes personales, buscará e investigará sus propias respuestas y soluciones, compartirá las responsabilidades de la disciplina y de las actividades realizadas en clase.

La evaluación de la materia, es decir las calificaciones y los exámenes tienen muy poca importancia, el estudiante es responsable de presentar evidencia de su trabajo, ambos maestro y estudiante son responsables de la calificación.

El facilitador y su estar con el otro.

Cuando logramos dejar verbalizar a una persona sobre sus experiencias, y hemos logrado percibir desde su marco de referencia lo que, para esa persona son sus emociones o sentimientos, entonces uno, como facilitador, ha logrado esquivar prejuicios, suposiciones o juicios de bueno o malo, en contra de la persona que comparte su experiencia: entonces podemos decir que hemos aceptado incondicionalmente a la persona. Para comprender la aceptación positiva incondicional tenemos:

Si todas las experiencias de otra persona relativa a sí misma son percibidas por mí como igualmente dignas de consideración positiva, es decir, si no hay ninguna que yo considere menos digna de consideración positiva, decimos entonces que experimento una consideración positiva incondicional hacia esa persona (Rogers, 1959, p. 41).

Es decir que, si ante lo que escucho, veo e interpreto, voy logrando aceptar a la persona tal cual es, sin discriminarla, ni etiquetarla. La voy aceptando por lo que es como persona. De esta manera la hemos aceptado incondicionalmente, con el objetivo de transmitir en los estudiantes el darse cuenta en su actuar cotidiano.

Si con lo que escucho y percibo de los estudiantes, lo relaciono con lo que yo estoy experimentando, una sensación de incomodidad o placer, el hecho de atender mi propia necesidad como facilitador, me hace ser congruente, con lo que busco o quiero de mí, es decir, estar pendiente de lo que está pasando conmigo durante la intervención, sobre todo con la regulación del tiempo y el avance de la programación de actividades que se tiene, con el objeto de llevar a cabo en las actividades académicas. Esto me permite retomar la siguiente explicación de la congruencia:

“Cuando las experiencias relativas al yo son adecuadamente simbolizadas e integradas al yo, se produce un estado de congruencia entre el yo y la experiencia y el funcionamiento del individuo es integral y óptimo” (Rogers, 1959, p. 41).

Se busca ayudar a los estudiantes, desde el contacto con la persona. Al inicio los alumnos, se encuentran vulnerables o angustiados, y buscan obtener una respuesta, la cual será encontrada por ellos mismos, el docente solo aconsejará o guiará.

El docente buscare estar en congruencia consigo mismo, atento a reconocer que de lo que el estudiante está cuestionando, tiene relación con su experiencia, y desde ahí recibir, escuchar y atender al estudiante, sin criticarlo, juzgarlo o señalar los errores

El docente establecerá desde el punto de referencia de los alumnos, un reflejo donde le muestre que lo entiende y comprende, es decir hacérselo saber de forma verbal o no verbal.

El hecho de recibir a una persona en estado de vulnerabilidad o angustia, al dejarla ser y brindarle un espacio, donde pueda verbalizar, podremos darnos cuenta desde lo que expresa con su lenguaje verbal o no verbal, de su estado de ánimo. El escucharla nos permite encontrar el punto de referencia, que nos permite saber cuáles son las emociones que está experimentando, para entonces intervenir no desde un juicio o suposición, sino mostrándole diferentes panoramas u opciones, que la persona decidirá si tomar o permanecer en su situación.

El otorga una retroalimentación sobre lo que vemos o escuchamos, buscaremos un estado que facilite el desarrollo de las habilidades constructivas en nuestros estudiantes.

El estado de empatía, o de comprensión empática, consiste en percibir correctamente el marco de referencia interno de otro con los significados y componentes emocionales que contiene, como sí uno fuera la otra persona, pero sin perder nunca esa condición de “como si” (Rogers, 1959, p. 45).

Las emociones.

En este trabajo, las emociones se entienden como “un estado afectivo, una reacción subjetiva al ambiente que viene acompañada de cambios orgánicos (fisiológicos y endocrinos) de origen innato, influidos por la experiencia, las emociones surgen pues como una adaptación orgánica al entorno” (Plasencia, 2006, p.63).

Para Plasencia (2006), la expresión de las emociones significa abrir espacios internos y dejar entrar la claridad, cuando nos cerramos y reprimimos la emoción en nuestro interior, prolongamos innecesariamente el curso saludable de nuestro proceso emotivo. Una manera adecuada de saber guiar nuestras respuestas emocionales, es ser capaces de ver nuestro entorno y nuestras posibilidades. En nuestra expresión de emociones es necesario hacer caso de nuestra voluntad para que no se nos escape de las manos, por eso es importante encontrar una manera justa de expresarlas, defendiendo nuestros derechos sin por ello ofender o atentar contra las demás personas.

La primera vía de salida de nuestras emociones es algo fisiológico: sudando, temblando, llorando, aceleraciones de las palpitaciones y en casos extremos, llegamos a perder el control de nuestros esfínteres, vomitando o incluso nos desmayamos (Plasencia, 2006, p. 87).

Una vez que se expresa la emoción o se ha experimentado alguna salida fisiológica de estas, procedemos a etiquetar lo que está sucediendo, al no tener claridad sobre lo que acontece podemos equivocarnos al poner nombre a lo que creemos que estamos experimentando.

El etiquetado de las emociones está limitado por el dominio del lenguaje. Dado que la introspección, a veces, es el único método para llegar al conocimiento de las emociones de los demás, las limitaciones del lenguaje imponen serias restricciones a este conocimiento. Pero al mismo tiempo, dificulta la toma de conciencia de las propias emociones. Estas situaciones provocan la sensación de no sé qué me pasa, lo cual puede tener efectos sobre la persona (Redorta, Obiols y Bisquerra, 2006).

Así pues, por una cierta convención, podríamos clasificar:

1. Emociones negativas: son el resultado de una evaluación desfavorable respecto a nuestro bienestar. Son diversas formas de amenaza, frustración, pérdida, etc. Incluyen el miedo, la ira, la tristeza, la culpa, la vergüenza, la envidia, los celos, el disgusto, etc.
2. Emociones positivas: son el resultado de una evaluación favorable respecto al logro de nuestro bienestar. Incluye la alegría, el amor, el afecto, el alivio, etc.
3. Emociones ambiguas: su estatus es equívoco, depende de la situación, como por ejemplo, la esperanza, también puede mezclar elementos positivos y negativos, como la compasión, que se puede entender como una forma de amor –emoción positiva- hacia alguien que está sufriendo –emoción negativa-. Incluyen la sorpresa, la compasión y la esperanza (estar mal, pero confiar en superarlo para mejorar). Las emociones estéticas podrían estar en otro nuevo grupo (Redorta, Obiols y Bisquerra, 2006).

Plasencia (2006), en su libro “Vive tus emociones”, comenta que, entre las principales emociones que caracterizan a la población de la intervención tenemos:

El miedo, se encuentra vinculada sobre todo en situaciones donde el ser humano se experimenta con riesgo y peligro, por lo que se dice que llegamos a sentir miedo al enfrentarnos a lo que desconocemos e incluso que no podemos controlar, de las situaciones que nos representan miedo, no precisamente pueden ser reales, sino que también podemos tener miedo en nuestra propia imaginación (Plasencia, 2006).

El miedo es la emoción que se experimenta ante un peligro real e inminente. El miedo es activado por amenazas a nuestro bienestar físico o psíquico. Verbalmente, la expresión de miedo adopta la forma, tengo miedo de... o tengo miedo a... (Redorta, Obiols y Bisquerra, 2006).

La ira es cuando en lo que deseamos se interponen situaciones que impiden llegar a nuestro objetivo podemos empezar a manifestarla, lo cual permite que empecemos a realizar cambios para quitar esos obstáculos para poder llegar a nuestros propósitos.

La ira muchas veces surge porque estoy convencido de que yo tengo toda la razón y el otro está completamente equivocado.

Si la ira ha surgido y no somos capaces de canalizarla adecuadamente, esta emoción puede bloquear la mente, por lo que no existe un razonamiento, por lo que no existe un dialogo con la persona que contiene la ira, por lo que se expresa con palabras hirientes, con la intención de ofender a los que se consideran culpables por esa emoción que se está teniendo, o en quienes la estamos proyectando (Plascencia, 2006).

La tristeza es una emoción intrínseca del ser humano, y que se presenta sobre todo en situaciones de duelo, fracaso, desilusión, incluso la separación. Este tipo de emoción puede ser propia, o incluso, puede llegar a ser tan empática que se puede llegar a sentir por el hecho de ver situaciones de tristeza en otras personas, como si fuera contagiosa (Plascencia, 2006).

La tristeza puede producir una pérdida de la sensación de placer. Ya no se encuentra placer en actividades que hasta entonces habían sido satisfactorias: una buena comida, las relaciones interpersonales, las diversiones (Redorta, Obiols y Bisquerra, 2006).

La alegría se da cuando creemos que estamos haciendo progresos hacia la realización de nuestros objetivos.

En el mundo laboral de hoy, se presenta una globalización con tendencias de reducción del empleo industrial y el crecimiento en la prestación de servicios, por lo que este, en estas circunstancias, se demanda un trabajo con y hacia las personas. Por lo que se ve permeado el componente emocional, el cual es un elemento esencial para la calidad del servicio prestado y la satisfacción del cliente, por lo que se exige al trabajador un continuo proceso de interacción social y manejo emocional como parte de su rol y actividad profesional (Moreno-Jiménez, et al. 2010).

Para concluir esta parte de las emociones retomo lo que Maslow (1979) menciona:

[...] Las emociones humanas básicas y las potencialidades humanas básicas son, según todas las apariencias, neutrales, premorales o positivamente buenas. El ansia de destrucción, el sadismo, la crueldad, la malicia, etc., parecen hasta ahora no ser de naturaleza intrínseca, sino más bien reacciones violentas contra la frustración de nuestras necesidades intrínsecas, emociones y potencialidades. La ira no es mala en sí misma, como tampoco lo es el miedo, la pereza e incluso la ignorancia. [...] (p. 30).

Así como hemos comentado que las emociones se ven integradas en las situaciones laborales, la enfermedad y la economía, también podemos contemplar que existen sentimientos.

Los sentimientos.

A continuación, veremos solo algunos de ellos, los cuales pueden alejarnos de establecer una aceptación positiva incondicional.

El odio

Odiamos pretendiendo a que nuestra identidad, se encuentre a salvo, de quien la amenaza. Cuando se odia se muestra ante los demás y ante uno mismo una impotencia frente a lo que odiamos. El odio se asemeja a la envidia, ya que, por el hecho de experimentarla, el envidioso expresa su impotencia frente a lo envidiado. “El odio a los demás exige el previo auto desprecio” (Castilla del Pino, 2000, p. 294).

La envidia

La envidia es una actitud en relación a un sujeto u objeto, es un pesar por el bien ajeno, se lleva a experimentar por que deseamos para nosotros algo que otros tienen.

Muchas veces la envidia la suscita alguien con quien no se tiene relación real alguna y por ello se habla de presencia virtual. En estos casos es la mera existencia del envidiado, su posición social, sus éxitos, sus logros, sus dotes de

empatía, entre muchos otros bienes posibles, los que generan lo que se ha llamado el sentimiento de envidia (Castilla del Pino, 2000, p. 300).

La envidia suele asociarse a estados emocionales negativos, como la falsa autoestima, la inseguridad y la malevolencia. Ante la desgracia, la pregunta que nos hacemos los humanos es: ¿Por qué yo?, pero el mecanismo que desata la envidia una vez hecha la comparación es: ¿Por qué yo no?. Lord Chesterton, el agudo pensador y autor inglés, sostenía que la gente odia a aquellos que nos hacen sentir nuestra propia inferioridad. De un lado, resulta que la igualdad no puede conseguirse y la envidia no puede eliminarse. Entonces cabe pensar en cuál es su función social (Redorta, Obiols y Bisquerra, 2006, p. 87).

Una de las características de la envidia es que necesariamente se disfraza o se oculta, una forma de ocultación más usual es la negación: se niega ante los demás y ante uno mismo sentir envidia. La envidia revela una deficiencia de la persona y que no se está dispuesto a admitir. “Negarse al reconocimiento de la envidia es negarse a reconocerse en extensas áreas de sí mismo. Si el envidioso estuviera dispuesto a saber de sí, a re-conocerse, asumiría ante los demás y ante sí mismo sus carencias” (Castilla del Pino, 2000, p. 303).

La sospecha

Se ha dicho que la confianza, la desconfianza, la sospecha incluso, son actitudes que se adoptan muchas veces para una y determinada interacción con alguien muy concreto. Pero también son formas de vida, formas de estar en el mundo y por eso tienen un carácter duradero y sistemático. Por razones de que se nos escapan y que se remontan a vivencias clave, acaecidas en la infancia y en la adolescencia, algunos se instalan en la vida confiadamente, seguros de sí, seguros ante los demás, a pesar, en ocasiones, de muchos avatares en contra. Otros parecen instalados en la suspicacia, en la desconfianza, inseguros respecto del otro, sin que experiencias benefactoras les hagan cambiar su punto de vista, su actitud básica. El indeterminismo psicológico-social hace difícil esclarecer las redes motivacionales que concluyen en una u otra forma de vida. En

estos casos, se está muy lejos de poder hablar de opción. El confiado, como su opuesto el desconfiado están irremisiblemente destinados a ser como son (Castilla,2000, p. 319).

Moreno (1983) menciona que, si el maestro puede tolerar todas estas reacciones llenas de sentimientos y emociones, si es capaz de escuchar y aceptar la frustración, el coraje, la angustia y el miedo de los estudiantes, entonces el grupo se mueve hacia una etapa diferente en la que trata de encontrar formas concretas de superar esa incertidumbre y confusión, empieza a aprender nuevas pautas de interacción y a descubrir su propia capacidad de aprender. A medida que los estudiantes empiezan a darse cuenta de que sí pueden y de que sí están aprendiendo surgen una emoción y satisfacción muy grandes. El entusiasmo crece y ellos se dedican con mucha mayor energía al trabajo y al aprendizaje.

Con lo anterior, se puede decir que la ECE es una visión fenomenológica, donde el alumno y el profesor entran en una interacción donde se asume, que, en este enfoque, que el poder de la persona es el medio básico para llegar a aprender y a ser a través estas interacciones que surgen dentro de clase como en un grupo de encuentro (Casanova, 1989).

En este apartado se habló brevemente sobre las condiciones del ECP y del ECE, ahora se describirá que se está entendiendo por emprendedor. En este sentido, para Fuentes y Sánchez (2010) el emprendimiento se considera un motor de la innovación y el crecimiento. En este binomio, Díaz, Hernández y Barata (2007) consideran importante el papel del individuo en el proceso emprendedor, influyendo, las motivaciones, habilidades, formación, etcétera.

De acuerdo con Díaz et al. (2007), Bernal y Cárdenas (2014) consideran necesario vincular el emprendimiento con la construcción personal de la identidad, toda vez, que un alumno inicia un proceso para emprender un negocio, este se da en la interacción social tanto en el grupo, como con la familia y la sociedad.

Por otra parte, para Tarapuez (2016), considera que la intención empresarial de los estudiantes universitarios está influida por factores intrínsecos y extrínsecos, entre los que se encuentran:

el tipo de universidad, tener un amigo empresario, la norma social ligada a que es mejor ser empresario que empleado, la imagen positiva del empresario y algunos obstáculos relacionados con la falta de capital, escaso apoyo institucional, demasiadas obligaciones académicas en la universidad, poca claridad sobre qué empresa crear y la falta de socios (Tarapuez, 2016, p.114).

De acuerdo con Tarapuez (2016), Díaz et al. (2007), Bernal y Cárdenas (2014), y en la propia experiencia con los grupos de emprendurismo, donde queda claro que en este proceso influyen las motivaciones, emociones, habilidades, formación, etcétera, es por esto que se considera relevante el documentar la experiencia de la puesta en práctica de los postulados de la educación centrada en el estudiante de la asignatura que tiene como objetivo emprender un negocio, y reportar la influencia de este enfoque en los alumnos.

2.2. Elementos relevantes de la experiencia de trabajo.

Actualmente en mi actividad profesional como coordinador académico, tengo la responsabilidad de evaluar el desempeño académico de los docentes que forman parte de los programas académicos. Una de las herramientas que me ha ayudado a realizar una buena práctica es prestar atención y escuchar a los docentes, durante nuestras reuniones de academia, de las diferentes situaciones que enfrentan con la comunidad estudiantil, busco que la retroalimentación de mi parte sea de manera objetiva, dejando una invitación a la reflexión sobre la importancia de atender al alumno con actitudes facilitadoras que aporten a su desarrollo. Es por ello que presento un esquema de cuestionamientos que nos ayudaran a tener claridad sobre la facilitación que estamos llevando a cabo.

A continuación, presentare los cuestionarios aplicados a los veinte alumnos que participaron en el grupo de la materia de Desarrollo Emprendedor, que impartí.

La imagen de emprendedor que tienen los alumnos, ¿Es un motivador en su vida?, la tabla 2, nos muestra la pregunta realizada a los estudiantes para dar respuesta a este análisis.

Tabla 2. *La imagen de ser emprendedor*

Objetivo	Preguntas
La imagen que tienen de ser un emprendedor	¿Qué características de la imagen me describen como emprendedor? De acuerdo con la imagen ¿Qué ideas me gustaría emprender? ¿Qué tipo de emprendedor me gustaría ser?

¿Cuáles son sus necesidades no cubiertas que les impiden poder tener un mejor aprovechamiento escolar y/o enfoque en su formación como futuros emprendedores?, La tabla 3, nos muestra la pregunta realizada a los estudiantes.

Tabla 3. *La detección de sus necesidades*

Objetivo	Preguntas
Identificar las necesidades presentes de los alumnos	¿Qué me hizo falta del día de ayer para que mi día fuera extraordinario?

¿Cuáles son las principales emociones y sentimientos que caracterizan a esta población?, La tabla 4, nos muestra la pregunta realizada a los estudiantes.

Tabla 4. *Expresión de Emociones y Sentimientos*

Objetivo	Preguntas
Expresión de emociones y sentimientos	¿Cómo me siento cuando me dicen que no?
	¿Cómo me siento cuando me dicen que sí?
	¿Cómo me siento cuando me son indiferentes?
	¿Qué potencialidades descubrí en mí?
	¿Qué oportunidades debo desarrollar?

El curso, ¿Les dio las herramientas necesarias para poder emprender y poner en práctica un plan de negocios?, La tabla 5, nos muestra la pregunta realizada a los estudiantes.

Tabla 5. *Evaluación del Curso*

Objetivo	Preguntas
Evaluación del curso	El profesor de la materia de Plan de Negocios, ¿de qué manera ha contribuido a tu aprovechamiento escolar?

	El grupo de clase, ¿De qué manera ha contribuido en tu aprendizaje?
	¿Qué de mi debe mejorar par que los resultados de la materia puedan mejorar?
	¿Qué herramientas necesito para mejorar el resultado de mi trabajo?
	¿Qué habilidades deseo desarrollar al término de la materia?

La facilitación del grupo, ¿Cumplió con las actitudes facilitadoras del Enfoque Centrado en el Estudiante?, La tabla 6, nos muestra la pregunta realizada a los estudiantes.

Tabla 6. *Evaluación de las actitudes facilitadoras*

Objetivo	Preguntas
Evaluar las actitudes facilitadoras	¿El curso te permitió expresar las ideas que tenías sobre tu idea de negocio?
	La facilitación del docente, ¿te permitió aceptar y comprender la retroalimentación de tus compañeros a tu idea de negocio? Si o No, ¿de qué forma?
	¿Cómo te sentiste en relación al acompañamiento del docente?
	El docente, ¿mostraba con ejemplo lo que decía y hacía en el momento de dar retroalimentación a tu desempeño dentro del aula?
	¿Consideras que el acompañamiento por parte del docente te brindaba la confianza para aclarar dudas para contribuir a tu desarrollo profesional?
	¿De qué forma describirías la retroalimentación que te daba el docente?
	¿Qué actitudes del docente, te ayudaron a desenvolverte dentro del aula?

	¿Qué valores del docente, te ayudaron a desenvolverte dentro del aula?
	¿Qué comportamientos del docente, te ayudaron a desenvolverte dentro del aula?
	Las emociones y sentimientos expresados dentro del aula, ¿Recibieron la atención que esperabas? Si o No ¿De qué manera?
	Las críticas del docente, ¿De qué manera te ayudaron a desarrollarte personalmente?
	¿Con que estilo y comportamiento del Docente identificaste que estabas más seguro para llevar a cabo tu proyecto?
	¿Considerar haber sido escuchado dentro del aula?
	La retroalimentación que recibiste, ¿cumplió con lo que esperabas para lograr tus resultados?
	Durante el desarrollo de la materia, ¿Te sentiste libre dentro del aula? Si o No, ¿Por qué?
	De manera general, ¿Cómo te sentiste en relación al acompañamiento del docente?
	El docente, ¿Fue capaz de comprender las dudas y clarifico tus ideas? Si o no, ¿Por qué?
	¿Consideras que el docente se esforzaba para cumplir con los objetivos de la materia?

En los siguientes apartados se describen las respuestas a las preguntas anteriores, para cuidar la confidencialidad de los alumnos, se omiten nombres y todo dato que los pueda identificar, por tal motivo, las respuestas se presentaran con la “A” para referirse a alumno, seguido de un número, por ejemplo “A1” se estará haciendo referencia a la respuesta del alumno 1.

2.2.1 La imagen de emprendedor que tienen los alumnos, ¿Es un motivador en su vida?

La primera técnica que se hizo en la población de estudiantes emprendedores consistió en proporcionarles revistas de negocios en donde ellos debían identificar una imagen que

los definiera como emprendedores, el objetivo fue conocer las expectativas que ellos tenían sobre el trabajo que iban a realizar a lo largo de las clases a impartir. Las respuestas que los alumnos dieron las encontraremos en el Apéndice 1, cada alumno se enumeró de forma consecutiva. Retomare alguna de sus respuestas citando con la referencia del número de alumno que tiene asignado en la tabla del apéndice.

De la pregunta: ¿Qué características de la imagen los describían como emprendedores?

A1: “me muestra la perseverancia, de cómo paso a paso va subiendo o escalando los diferentes obstáculos hasta llegar a la meta, en mi caso se parece por que poco a poco voy terminando los semestres hasta llegar a graduarme y a cada libro significa ir adquiriendo”

De acuerdo con las respuestas (ver apéndice 1) se puede inferir, que el ser emprendedor lo veían como un reto y como un mejor estilo de vida, reconociendo el esfuerzo y la perseverancia que requerían para poder alcanzar el logro de la realización de un proyecto. Así mismo, el ser emprendedor lo relacionaron con objetos tangibles.

A5: “la imagen del avión para mi representa el poder viajar y conocer diversas partes del mundo, el hecho de poder decidir a donde ir gracias al desempeño de mi trabajo, que a futuro me veo visualizando todo lo que ya haya realizado con ganas y un camino grande todavía por seguir”

Otro alumno relaciono el ser emprendedor con la descripción de un animal.

A6: “elegí esta imagen como porque considero que una de las cualidades del tigre es saber el terreno donde esta y analizar el entorno antes de atacar a su presa, así como los riesgos que corre si es una manada y va solo, es básico para un emprendedor observar antes de actuar”

El siguiente alumno se identificó con líderes de la sociedad mexicana, describiendo su interés por el generar trabajo, buscando su bienestar familiar y de salud.

A18: “en esta imagen, esta Ricardo Salina y Emilio Azcarraga y me describe como una persona exitosa o empresario. Así es como veo mi proyecto, siendo una fuente de trabajo para distintas personas, me describe porque me veo como una persona exitosa en lo laboral, pero compaginándolo con mi familia, equilibrio salud y descanso”.

De acuerdo con Lafarga (2013), hace mención en relación a los sistemas educativos, los cuales deben tener metas que ayuden a clarificar, facilitar y estimular las iniciativas que llevan a los estudiantes a sentirse exitoso y responsable ante sí mismo.

Este tipo de concientización en los estudiantes es importante para dar cumplimiento a una de las características que Rogers (1969) menciona para ayudar a que el estudiante se convierta en persona, es decir que sea él quien trabaje en términos de sus propios objetivos.

La segunda pregunta que se les pidió responder fue: ¿de acuerdo su descripción anterior menciona la idea que te gustaría emprender? Como lo mencione al inicio de este trabajo, en su mayoría no se tenía una claridad, en el apéndice uno podemos observar respuestas que lo validan, tomaremos una de ellas para comentar, ya que como leeremos a continuación, la respuesta fue generales, y con visión, sin embargo, no se hablaba de un producto y/o servicio en específico.

A2: “me gustaría emprender una idea que sea además de necesaria volverla extraordinaria en el sentido de sacarla de lo común es decir que en su mercado llame la atención por combinar servicios con productos”

Incluso se puede leer en las respuestas, que se hablaba de los beneficios al emprender.

A5: “tanto en la imagen uno y dos la idea de conocer varias partes del mundo me gusta, emprender en algo que el mismo trabajo me permita conocer diversas culturas personas y lugares”

También podemos observar en las respuestas, que el alumno número ocho, contaban con un negocio, y buscaban contar con herramientas para poder expandirse o crear nuevos negocios para tener mejores ingresos.

A8: “me gustaría emprender un negocio o ampliar en el mejor de los casos el negocio que tengo que es una alquiladora de mesas y sillas, así como de vinos y licores y extenderlo al ramo turístico o a una escala más amplia por el simple hecho de hacerlo crece y tener un ingreso más alto”

Estas preguntas que se hicieron a los alumnos buscan que el estudiante simbolice e integre sus experiencias, y pueda como Rogers (1959), lo comenta, tener un estado de congruencia entre el yo y la experiencia.

Al expresarse los alumnos, dentro del aula, manifestaban sus sentimientos, al poner en oídos de sus compañeros, sus iniciativas y como ellos se sentían en relación a emprender, expresaban la incomodidad por no ser tomados en cuenta, pero al sentirse respaldados y comprendidos por sus propios compañeros, esto los llevaba a tomar la situación con autodeterminación y no dejarse vencer.

A19: “en clase estamos en búsqueda de un proyecto para llevarlo a cado, desafortunadamente al consultarlo con mis compañeros no llevamos o emprendimos lo que yo propuse, y no me causa ningún problema, simple y sencillamente no me daré por vencido y es aquí donde entra la frase de pura energía pues no sé cuánto tiempo pueda llevarme para poder realizar mi negocio, pero estoy seguro de que lo voy a hacer”.

En otra respuesta, podemos observar que convertirse en un emprendedor los llevaría a tener una satisfacción de independencia.

A20: “el poder ir a conocer lugares nuevos y diferentes, el poder ahorrar para pagar un viaje en base a mi esfuerzo, quedarme con la satisfacción de haberlo logrado por mis propios medios, tener la aventura de conocer, que nadie más me cuente el que es viajar y conocer si no comprobarlo por mí misma”

Un tercer cuestionamiento sobre la imagen fue, ¿Qué tipo de emprendedor me gustaría ser?, mencionando que este tipo de estilo de vida les haría más sociables, incluso lo mencionaban como un aspecto cultural.

A2: “social-interactuar-relacionarme con cualquier tipo de gente”

A5: “buscar un equilibrio entre lo social y los negocios ambas me llaman la atención, quizá el trabajo que desempeñe en el tiempo adecuado pueda dirigirme más aun lado que al otro, pero en cualquiera de los dos mantener mis ideales, valores, cultura y quizás modificar ciertas cosas en mí y mi entorno, pero sin perder la esencia de quien soy”

A20: “una emprendedora llena de energía con la capacidad de viajar, conocer lugares, nueva gente socializar y poder encontrar nuevas oportunidades, tal vez de trabajo, relaciones laborales exitosas, tener cultura ayudar en una planificación de la idea de un viaje porque para muchas personas es cansado aburrido e inservible adentrarles la idea de que es un ahorro de gran valor”

En las siguientes descripciones también podíamos encontrar que en su respuesta identificaban las personas que eran.

A8: “me gustaría ser un emprendedor de negocios porque tengo buen trato con la gente y me gusta hacerlo ya que lo veo como una forma de alcanzar mis objetivos personales de una manera más amplia y rápida”

Mencionando que en la obtención del bien para otros podrían encontrar su propio bienestar económico.

A13: “social y de negocios, ya que los dos se complementan, el primero ayudando a la sociedad y el segundo para tener una estabilidad económica que permita seguir con el proyecto”

Otra de las características que Rogers (1969), señala que es importante para ayudar al estudiante a convertirse en persona, es que sea capa de cooperar eficazmente con los demás en sus diversas actividades. En las respuestas de los alumnos hemos

descubierto que, no solo se persigue que el alumno emprenda ideas que lo lleven a su propio bien estar, sino que también se coopere en el medio en que se desempeña.

2.2.2 ¿Cuáles son sus necesidades no cubiertas que les impiden poder tener un mejor aprovechamiento escolar y/o enfoque en su formación como futuros emprendedores?

En mi intento por ayudar a que clarificaran sobre la descripción de un producto o servicio, para plasmarlo en su proyecto de negocio, les propuse una dinámica en clase donde ellos pudieran identificar una necesidad que ellos en esos días no hayan cubierto y que una vez identificada esa necesidad propusieran alternativas que los ayudaran a cubrirla.

Ya que, de acuerdo al método centrado en los estudiantes, una de las actividades en clase es promover la discusión acerca de la experiencia personales de los estudiantes, Moreno (1983).

De las 27 respuestas que se obtuvieron, en la pregunta hecha en clase, ¿Cuál fue la necesidad no cubierta el día anterior, para que tu día no fuera excelente?, quedaron clasificadas de la siguiente manera:

Tabla 7. Clasificación de necesidades detectadas

Unidad	Frecuencia
Crecimiento Personal	8
Tener Automóvil	5
Dinero	3
Comida	3
Añoranza Familiar	3
Tener Televisión	2
Menos de dos menciones	3

En crecimiento personal clasifique los siguientes comentarios:

- “alguien con quien platicar y compartir mi día, me faltó cenar”
- “esforzarme más en todas las cosas”
- “sentí que en mucho tiempo por primera vez me faltó estar a un lado de mi familia y no había tenido una discusión con mi pareja”
- “Desearía terminar mis estudios y tener más tiempo para mí ir al gym poder ir a entrenar de manera correcta y no solo dormir si no descansar”
- “Podría mejorar mis relaciones con mis conocidos ya que esto me podría ayudar a ser un poco más empático con los demás y no ser tan arrogante y orgulloso”
- “siento que a mi día le faltó descanso paz armonía y tranquilidad movilidad”
- “me hizo falta tiempo para darme cuenta que si hubiera hecho las cosas con anticipación y sin temor, hubiera sido capaz de lograr mejores cosas hasta el momento”
- “Tranquilidad y dar gracias”

Al estar en un contexto de desarrollo de emprendedores, y con la propuesta de una dinámica donde ellos describirían una necesidad no cubierta el día anterior, me sorprendió encontrar que, existiera una manifestación por mejorar sus relaciones inter e intra personales, necesidades de escucha y atención, así como la búsqueda de la administración de sus tiempos con el objetivo de tener paz y tranquilidad interior.

2.2.3 ¿Cuáles son las principales emociones y sentimientos que caracterizan a esta población?

Una vez abierto este espacio y comunicación entre los alumnos, procedí en una técnica grupal, para hablar de emociones y sentimientos, esta técnica se llevó a cabo haciendo parejas entre los alumnos, uno de ellos verbalizaría su idea y el otro actuaría de tres maneras diferentes, una aceptando la idea que le compartía su compañero, otra respondiendo de manera negativa, y una última actuando de manera indiferente. Al final

el alumno que compartió su idea nos compartiría como fue sentirse aceptado, rechazado o ignorado al momento de compartir su idea con otra persona. Las respuestas de todos los alumnos de encuentran transcritos en el apéndice dos de este trabajo.

De acuerdo a lo que nos comparte Moreno (1983), en relación a los objetivos del Método Centrado en el estudiante, es importante buscar que el estudiante se conozca más a sí mismo y se ponga énfasis en los cambios afectivos y actitudinales de los alumnos.

Como lo señala Plascencia (2006), la ira es una de las emociones que surgen cuando nuestras ideas no son aceptadas, por lo que al no ser canalizada adecuadamente puede bloquear la mente, ya que existe un razonamiento, y la persona no tiene comunicación con ella misma, lo que puede traer problemas de relación y adaptación a la sociedad.

En este grupo, en relación a la negación de las ideas, encontramos las siguientes expresiones.

- “decepcionado y con una moral baja”
- “me sentí mal que me diga una persona que no podre lograr mi proyecto en cierto punto desanimado y rechazado”
- “me desaniman, me siento avergonzado”
- “Me desmotiva y siento que mis ideas no son correctas”
- “feo y con dudas al saber que estoy haciendo mal”
- “me quitan la ilusión de continuar con la idea que tengo hasta donde quiero llegar como persona, como si me cerraran varias puertas”
- “que esa persona es alguien conformista, un fracasado, que piensa que porque el no pudo los demás no podremos lograrlo y sobresalir, que te intentan desanimar para que estés a su nivel, pero de nosotros o de mi depende callar bocas y demostrar de que tan capaces soy/somos”

La expresión de la ira ante la negación, genera desanimo, sin embargo hay en quienes los lleva a retar y a querer demostrar que tienen razón. En ocasiones, esta energía los puede llevar a lograr sus objetivos. De esta manera se estaría generando un

camino hacia la meta u objetivos de manera violenta, sin conciencia y sin saber estar de una manera sabia y en paz con uno mismo, por lo que se estaría forzando el logro de esas metas, al querer demostrar que si se puede lograr. Sin embargo, esto puede generar un sentimiento de frustración, al no lograrlo, por no esperar el momento adecuado para ejecutar la acción. Lo cual se puede lograr al escucharnos en el aquí y en el ahora.

En la parte de la dinámica donde el alumno era retroalimentado de forma positiva se comentó lo siguiente:

- “me siento motivada, y con más ganas de seguir hablando de mi idea, me siento más segura”
- “me siento bien y con ganas de expresar más ideas sobre el proyecto”
- “contento, porque la idea es genial y la ven con futuro prometedor”
- “me motivo y me inspiro más en la idea para tener mejores resultados”
- “muy bien, con mucho entusiasmo de seguir con mi idea del proyecto, de no darme por vencida”
- “cuando me dicen si siento que lo que estoy haciendo o dijo está bien y me motivo para seguir creciendo”
- “me sentí muy bien, porque son metas u objetivos que quiero alcanzar y lo lograre lo que más quiero en esta vida”
- “sentí apoyo y ese apoyo me alimentaba para saber que estoy en lo correcto y creer que simplemente si se puede”
- “que hay apoyo por parte de las personas que te conocen y estiman, que, si ellos creen en ti, ti debes creer en tu ser, en tus habilidades, técnicas y potencialidades, demostrar que lograr las cosas y hacerles ver los resultados”

Que los alumnos escucharan una retroalimentación positiva del compañero que los escuchaba hizo que cada uno de ellos expresará una emoción de alegría, experimentando querer hacer más de lo que proponían, expresaban tener más confianza en sí mismo al emprender su idea, despertando su creatividad para mejorar su proyecto animándolos a ejecutar sus ideas sin pensar en los riesgos. Les entusiasmaba el hecho de que fueran tratados de manera positiva.

En la parte de la técnica, donde se les pidió que reaccionaran de manera indiferente ante la idea de su compañero, en su mayoría expresaban un sentimiento de enojo:

- “me molesto cuando no me hacen caso, porque pienso que solo se burlan de mi”
- “frustrado y presionado a la vez”
- “me sentí por una parte molesta, ya que mi compañera no me prestaba atención”
- “mal porque significa que la idea no es interesante, frustrado”
- “me molesto y busco la forma de atraer la atención de la otra persona”
- “cuando me ignoran a veces prefiero dejar de hablar, pero nunca tratare mal a esa persona”
- me da igual, hay que demostrar a uno mismo quien eres y si los demás lo aprecian bien y si no también

La indiferencia puede ser una causa del enojo, molestia, y como lo expresan, de frustración. Sin embargo, como vemos en la última expresión, hay quienes prestan atención a lo que los demás opinen y a otros puede no importantes, siendo quizás, un propio auto rechazo del sentimiento de enojo que se estás viviendo en ese momento.

Para cerrar con esta técnica e integrar el aprendizaje que experimentaron los alumnos, los invite a describir que potencialidades de ellos habían descubierto, y comentaron lo siguiente:

- “que puedo compartir mi proyecto con otra persona y tener que aceptar lo que opinen del mismo”
- “la facilidad de palabra y el manejo del tema al momento de exponer”
- “escuchar atentamente a mi compañero”
- “descubro que soy muy bueno para escuchar y a la vez dar consejos, aunque no me los pidan siempre siendo realista y no por ser mi amigo decirle lo que quiere escuchar”
- “decir que si o tomar lo positivo ya que creo que fue algo nuevo y logre tener un margen de positividad para ayudar a tener una idea de ánimos de lo que quiere mi compañero”

Así como se llevan un aprendizaje, también era importante que se llevaran una tarea, describiendo la oportunidad que debían desarrollar.

- “el manejo de objeciones, el estar tranquilo cuando sea indiferente, analizar al entrevistador también para encontrar su vulnerabilidad y se establezca la conversación”
- “el enfrentar críticas del proyecto y saber o tener la habilidad de aceptarlo”
- “explicarles a grandes rasgos, pero de forma completa a mi compañero sobre mi proyecto”
- “aceptar cuando me dicen que no y al mismo tiempo no molestarme por las críticas que me hacen”
- “la capacidad de entender las cosas más rápido me cuesta mucho trabajo entender a la primera”

Lo anterior, se puede relacionar con lo expresado por Moreno (1983):

“Una vez que los estudiantes hayan expresado sus conflictos y sentimientos reprimidos y que perciban el clima de aceptación y comprensión, irán aprendiendo, poco a poco, a ser menos dependientes e inseguros, a participar, a tener iniciativa y a dirigir su conducta por sí mismo” (p. 75).

Al plasmar una idea de negocio, los alumnos debían conocer sus reacciones ante la retroalimentación de sus proyectos, así como también en mi responsabilidad estaba el generar un ambiente de confianza en donde ellos tuvieran la libertad de tener la creatividad para poder plasmar sus ideas en un documento y procesarlo gráficamente para presentarlo, no solo en el salón de clases, sino también en la evaluación que ellos tuvieran al presentar su trabajo ante jueces que los calificarían en el “Concurso de emprendedores”.

Retomando el proceso de convertirse en persona que Rogers (1969), menciona, el estudiante desarrollará aprendizajes de manera crítica y tendrá la capacidad de reconocer las contribuciones de los demás. Para el desarrollo de los emprendedores es importante que la retroalimentación que obtengan de sus ideas y/o proyectos se reciba de manera positiva y constructiva, para que, de esta manera, puedan hacer frente a las

resistencias externas que puedan encontrar al momento de llevar a la acción sus propuestas.

La evaluación en el método Centrado en el Estudiante es responsabilidad, no solo del Maestro, sino también del alumno. En una evaluación final del curso, obtuve los siguientes comentarios por parte de los alumnos, de mi acompañamiento como docente de la materia.

- “no solo opinar o criticar nuestra información, sino que también nos debería dar ejemplos especiales a cada proyecto e indicar el camino idóneo para seguir “
- “checando más a fondo el proyecto, asesoría personal o para grupos pequeños que se involucren el proyecto y corrija los proyectos, pero enseñándonos”
- “nos enseña la puntualidad a ser responsables tener una mejor visión para nuestro futuro”
- “tener más contacto con cada alumno y estar más consciente de sus proyectos para poder apoyarlos y resolver sus dudas”
- “Pues a motivarnos innovar y crear cosas fuera de lo común para tener iniciativa”

De los comentarios anteriores, se puede inferir que los alumnos, lograron identificar sus proyectos y el de sus compañeros en un ambiente colaborativo.

Al final, se puede deducir que los objetivos se lograron en la medida en que los alumnos presentaron sus proyectos, desarrollando sus propias habilidades, demandando un seguimiento puntual y personalizado.

2.2.4 El curso, ¿Les dio las herramientas necesarias para poder emprender y poner en práctica un plan de negocios?

Así como también mencionaron sus comentarios en relación a lo que les había parecido la materia:

- “es una materia que me ha enseñado a ver a futuro y poder poner y tener un negocio”

- “me ha gustado la forma de trabajo y la forma de aprendizaje y enseñanza ya que me ha ayudado a desarrollar mi proyecto”
- “el hecho de que nos permite tomar nuestras propias decisiones en cuanto el negocio que quisiéramos tener”
- “que de alguna forma en retroalimentación me ha ayudado a aprender cómo hacer un negocio y he reafirmado palabras y actividades aprendidas”
- “que me han aterrizado bien mis ideas”
- “el nivel de conocimientos y precisión del docente para poder entender todos los puntos referentes al plan de negocio, explicaciones dinámicas”
- “que nos da las herramientas para poder desarrollar una idea de negocio en forma eficaz”
- El saber estructurar bien el trabajo que ya tenía, me gusta que la idea de mi negocio ya tenga forma y estructura es lo que me ha gustado de la clase”
- “que ha aclarado nuestras dudas, nos ha dado seguimiento a todos y sobre todo comentarios para mejorar”
- “cuando tengo dudas el profesor me las resuelve al instante”
- “me ha servido para aterrizar mejor mi proyecto y dejar tantos puntos al aire”
- “El aprender a desarrollar más el intelecto en cooperación con nuestros compañeros más que nada el trabajo en equipo”
- “El modo en que nos ayuda a trabajar en equipo y buscar soluciones a problemas que puedan presentarse.”
- “La integración y unión con mis compañeros dentro del desarrollo de proyectos”
- “La materia solo me gusta porque a veces es didáctica y aprendemos un poco de como idear estrategias para algunos casos que se presenten en la vida”
- “Pues solo me han gustado sus actividades creativas en el salón”

De acuerdo a la retroalimentación obtenida por parte de los estudiantes, logro darme cuenta de que, durante el acompañamiento brindado, uno de los constructos más importantes para poder llegar a un cierre satisfactorio con ellos, fue facilitarles un clima de empatía, desde su marco de referencia al escuchar, sus emociones y sentimientos.

2.2.5 La facilitación del grupo, ¿Cumplió con las actitudes facilitadoras del Enfoque Centrado en el Estudiante?

En relación a la evaluación de la facilitación, se diseñaron 18 preguntas, para conocer la percepción de los veinte alumnos, a continuación, a modo de ejemplo, se comparte una de las más representativas.

Cuestionario de facilitación por parte del alumno.

1. ¿El curso te permitió expresar las ideas que tenías sobre tu idea de negocio?

R. Si, me permitió conocer más del mercado de mi negocio.

2. La facilitación del docente, ¿te permitió aceptar y comprender la retroalimentación de tus compañeros a tu idea de negocio? Si o No, ¿de qué forma?

R. Si, mediante sus ejemplos de empresarios exitosos.

3. ¿Cómo te sentiste en relación al acompañamiento del docente?

R. Siempre hubo un asesoramiento del docente en cualquier duda y tema.

4. El docente, ¿mostraba con ejemplo lo que decía y hacía en el momento de dar retroalimentación a tu desempeño dentro del aula?

R. Si, siempre no daba ejemplos para no quedarnos con la duda.

5. ¿Consideras que el acompañamiento por parte del docente te brindaba la confianza para aclarar dudas para contribuir a tu desarrollo profesional?

R. Si. Siempre no daba tiempo extra los alumnos que quedábamos con dudas.

6. ¿De qué forma describirías la retroalimentación que te daba el docente?

R. Práctica de tal manera que nosotros entendiéramos aplicarlo en nuestro negocio.

7. ¿Qué actitudes del docente, te ayudaron a desenvolverte dentro del aula?

R. Su compromiso con el grupo, y hacernos participar mediante ejercicios grupales.

8. ¿Qué valores del docente, te ayudaron a desenvolverte dentro del aula?

R. Compromiso, respeto, honestidad.,

9. ¿Qué comportamientos del docente, te ayudaron a desenvolverte dentro del aula?

10. Las emociones y sentimientos expresados dentro del aula, ¿Recibieron la atención que esperabas? Si o No ¿De qué manera?

R. Si, al darnos ejemplos de personas exitosas

11. Las críticas del docente, ¿De qué manera te ayudaron a desarrollarte personalmente?

R. Para crecer como profesionalista, y reconocer cuando tengo errores, no siempre se sabe todo todos los días vas aprendiendo.

12. ¿Con que estilo y comportamiento del Docente identificaste que estabas más seguro para llevar a cabo tu proyecto?

R. Actitud emprendedora y la confianza de sí mismo para lograr hacer las cosas.

13. ¿Considerar haber sido escuchado dentro del aula?

R. Si, siempre hizo participar a cada alumno del grupo.

14. La retroalimentación que recibiste, ¿cumplió con lo que esperabas para lograr tus resultados?

R. Si, de tal manera mejorar mi proyecto con datos más viables.

15. Durante el desarrollo de la materia, ¿Te sentiste libre dentro del aula? Si o No, ¿Por qué?

R. Si, siempre nos pedía opinión del tema, y nos hacía ponerlo en práctica en nuestro proyecto para verificar que fuera viable.

16. De manera general, ¿Cómo te sentiste en relación al acompañamiento del docente?

R. Con respaldo del docente.

17. El docente, ¿Fue capaz de comprender las dudas y clarifico tus ideas? Si o no, ¿Por qué?

R. Si, en lo personal en cada duda que tenía de acuerdo al tema hablado poniéndolo en práctica con mi proyecto si no resultaba, daba otra sugerencia.

18. ¿Consideras que el docente se esforzaba para cumplir con los objetivos de la materia?

R. Si, siempre se esforzando con los temas.

Para dar respuesta a nuestros planteamientos de acuerdo a la intervención que estamos presentando, yo como facilitador, se tomó como referencia el cuestionario anterior y la autoevaluación de las condiciones facilitadoras del crecimiento¹, la cual se encuentra en el anexo uno. De acuerdo a este instrumento de las condiciones facilitadoras del crecimiento según Rogers (1957) se obtuvo el resultado de ser una facilitación con congruencia mediana, mostrándose autentico el facilitador y solo en ocasiones expresa ideas y sentimientos que no corresponden a lo que realmente siente y piensa. La empatía mostrada por el facilitador es mediana ya que es capaz de ponerse en el lugar de las personas, pero en ocasiones no lo hace. La condición facilitadora con una mayor evaluación fue la de aceptación positiva incondicional ya que,

¹ Este instrumento, para evaluar las actitudes facilitadoras del crecimiento, es una escala desarrollada por Charles B. Truax y publicada en 1967 en *Toward Effective Counseling and Psychotherapy*, de Truax y Carkhuff. Para este trabajo se utilizó la adaptación y traducción de Gómez del Campo (2002).

independientemente de lo que diga o haga y de que el comportamiento esté o no de acuerdo con los valores del facilitar, existe una aceptación.

De acuerdo con esta facilitación, los estudiantes manifestaron en relación a su idea de negocio, que la facilitación les permitió conocer más acerca de su mercado de negocio, aceptar y comprender la retroalimentación por parte de ejemplos, así como por parte del docente, tuvieron un asesoramiento en sus dudas, percibiendo una retroalimentación practica por parte del docente para que entendieran como aplicarlo a su negocio. La actitud de compromiso con el grupo fue una de las más mencionadas, así como el hacerlos participar con ejercicios grupales. Los valores percibidos por los alumnos fueron de respeto, compromiso y honestidad. Se reconoció que las críticas del docente les ayudaron a crecer como profesionistas y a reconocer cuando se tienen errores. Los comportamientos del docente que se lograron captar por los alumnos, fue el de una actitud emprendedora y la confianza de sí mismo para lograr hacer las cosas, con la interpretación de haber sido escuchados, ya que se hizo participar a cada alumno, mejorando la realización del proyecto con datos viables. Se quedaron con una sensación de libertad debido a que se les pedía opinión y los hacia poner en práctica en el proyecto para verificar la viabilidad, el respaldo del docente lo percibieron al tener sugerencias al no resultar alguna idea realizada.

Al conocer la retroalimentación de los estudiantes, y de la evaluación que hemos realizado con este trabajo, enfocándonos en las habilidades facilitadoras de la empatía, la congruencia y la aceptación positiva incondicional. Me permito concluir, que la última fue la que más predominó en la percepción de los alumnos. Sin minimizar a las dos primeras, se propone que deben ser manejadas en conjunto, al momento de facilitar un grupo de emprendedores. Tal vez, es la manera en cómo podemos ir haciendo que los estudiantes vayan clarificando sus ideas y despertando su creatividad. De esta manera les daremos oportunidad de irse conociendo a sí mismos, identificando sus aptitudes y limitantes para emprender un negocio. La responsabilidad del facilitador está en que estas habilidades sean puestas en práctica dentro del aula de clases. Se recomienda la autorregulación y el autoconocimiento, por medio de un acompañamiento para el facilitador, el cual puede ser en conjunto con otros facilitadores, lo que le permita al

facilitador ir fluyendo con su propia experiencia, ya sea con autoestudio o en reuniones de academia. El expresar la experiencia en el grupo para ser retroalimentado por otros docentes, y permear en los diferentes grupos de emprendedores un acompañamiento más humano. Y en la evaluación general de los proyectos, ser congruentes y contundentes al determinar un ganador de los proyectos.

2.3. Prospectiva del ejercicio profesional

2.3.1 ¿Cómo se modificó mi práctica profesional a partir de esta experiencia?

En mi búsqueda por el querer comprender lo que me rodea, lo que vivo, lo que experimento, me he ido moviendo para encontrar respuestas que me den explicaciones que satisfagan mi instinto por tener un sentido en lo que hago, en lo que viví y en lo que deseo.

Recuerdo los diferentes tipos de modelos educativos en los que estado sumergido, recuerdo mi formación básica llena de demandas y exigencias externas por autoridades y docentes, el esquema de premiación al obtener buenas calificaciones y las numerosas horas que pasaba en la escalera de mi casa repasando los apuntes de clases para estar preparado cuando fuera a realizar el examen de conocimientos para pasar al siguiente ciclo escolar. Al término de cada uno, era premiado con el primer lugar de aprovechamiento y ello llenaba de orgullo a mi familia, y sobre todo a mi padre, de quien, con estos resultados obtenía su atención, un cierto poder y reconocimiento dentro del entorno familiar. Al participar en los exámenes de zona, recuerdo no haber obtenido buen resultado y no quede en los primeros lugares, solo escuchaba decir que no era importante, pero para mí, a esa edad era importante estar siempre en los primeros lugares. Quizás esta fue una de las primeras ocasiones en que experimentaba una decepción de mí mismo al no tener un buen rendimiento académico.

Al ingresar a la escuela secundaria, fue la primera ocasión que me posicionaba en un entorno diferente con compañeros más preparados y disciplinados en su quehacer estudiantil, sin embargo, presentaba una desmotivación, ya que no había sido aceptado en la secundaria que yo deseaba estudiar. Observaba otros estilos de vida y me empecé a desprender de las exigencias de autoridades y de mis propias exigencias, empecé a ver las cosas con desinterés y cubriendo lo mínimo necesario para acreditar las materias, sin embargo, mantenía un buen promedio, pero sin alguna aspiración.

En la preparatoria, recuerdo que, en su mayoría, mis compañeros eran indisciplinados, y empezaban a invitarme a reuniones, fiestas, y la manera de estar

integrado con ellos era teniendo comportamientos nocivos para la salud. El aprovechamiento académico, no era, por lo menos para los compañeros, un reconocimiento, por lo que procure mantener mis notas pues mis padres pagaban mis estudios. Solo recuerdo haber escuchado al profesor de matemáticas sobre su experiencia en la industria automotriz y fue lo que me dio una motivación y aspiración de lo que podría hacer con las habilidades y conocimientos, de los cuales, el profesor reconocía que tenía buena habilidad matemática.

Cuando decidí formarme como técnico en producción, tuve una formación basada en el aprendizaje acelerado. No teníamos opciones, solo debíamos entender y comprender las reglas del juego de la una empresa transnacional, sin embargo, dentro de su programa de formación, tenía aspectos de Desarrollo Humano, donde se nos planteaban preguntas existenciales sobre el que es lo que deseábamos al ingresar y cuales eran nuestros valores, nuestras expectativas y creencias. De alguna forma, eso me hacía empezar a cuestionarme si mis elecciones eran las correctas y si estaba en el lugar donde deseaba estar.

Al estar como técnico en producción, en mi primera experiencia profesional, observaba los diferentes sistemas de producción, las maneras y formas de administración, los sistemas de control de personal y la estructura de toda una empresa transnacional que hacía que todas las actividades estuvieran cronometradas, que cada puesto tenía un objetivo que cumplir dentro y que las reglas había que cumplirlas para poder aspirar a un buen puesto. Una de las situaciones de las que siempre estuve convencido en ese momento, es que, para poder estar en una coordinación o dirección, se requería de ciertas habilidades y conocimientos, los cuales dudaba que se darían si yo continuaba en el mismo puesto de trabajo por mucho tiempo para ser promovido, debido a ello, busqué hacer una licenciatura en donde pudiera tener mejores condiciones de trabajo.

Entre a estudiar la ingeniería, en parte de esta formación podía ligar muy bien la teoría o experiencias de los docentes validando con mi propia experiencia laboral, sin duda, me podía explicar lo que observaba en mi puesto de trabajo, validando que todo tenía un sentido y que el ingeniero era parte fundamental, ya que en sus decisiones

estaba evaluar resultados, proponer, diseñar e implementar soluciones. Sin embargo, mucho de la labor del ingeniero era convencer al vender sus ideas y propuestas, que las limitantes estaban en el querer hacer las cosas de una manera diferente para mejorar las condiciones.

Para mí llegó a ser frustrante poder tener en mano datos y estadísticas que demostraban que con el estudio de trabajo que se había realizado dentro de un centro de trabajo, las cuales no eran tomadas en cuenta o cuestionadas de una forma quizás no tan correcta, poder verbalizar y buscar la manera de explicar las ventajas que se tenían con las mejoras a implementar, despertó en mí una búsqueda por reconocer mis propias habilidades y destrezas, ya que, dentro del trabajo en equipo, podría observar como a algunos compañeros les resultaba fácil agrandar y/o vender sus ideas, y en mí aún perduraba ese sentido de inseguridad de no saber si lo que decía o hacia era correcto.

En ocasiones la incansable búsqueda por convencer al otro de mis ideas era un desgaste emocional y de estima para mí, que en diversas ocasiones desistía de los trabajos, o buscaba lugares en donde pudiera encontrar comprensión y aceptación para poder llevar a cabo mis ideas.

Después de haber estado en mucha inestabilidad laboral y de haber experimentado en los grupos de crecimiento de la Maestría en Desarrollo Humano, una libertad para poder ser y estar de una manera diferente a la que estaba acostumbrado, y de escuchar mis propios juicios y críticas hacia mi persona, me hizo ir identificando que todo lo que veía en el exterior que consideraba que el entorno estaba obstaculizando mis metas u objetivos. Pude comprender que, en muchos de esos juicios, el único responsable de que estuvieran haciéndome sentir que no avanzaba eran mis propias interpretaciones que yo tenía de mí mismo.

Reconocerme vulnerable y humano como cada una de las personas con las que convivo en mí día a día, me ha hecho estar cercano a las situaciones cotidianas, haciendo la soberbia a un lado, y dejarme contagiar por el ser y estar de las personas con las que entro en contacto.

La facilitación de los grupos de trabajo con los que he estado me ha hecho darme cuenta de esa tendencia actualizante, de la búsqueda de cada uno de los nosotros por un bien estar personal y común, me ha hecho dejar de lado una máscara de creer que lo sé todo, o de exigirme tener siempre la respuesta correcta, como sentirme en un examen de primaria en donde debía esforzarme para dar la mejor respuesta. Me solté de los constructos que, hacia mentalmente, y de la propia exigencia por agradar por medio de impresionar con la mejor propuesta o la mejor alternativa, empecé a ver la competencia como una oportunidad de crecimiento, no como un logro que debía envidiar al no ser el mejor dentro del grupo. Esto ha hecho que en mi vida profesional pueda funcionar como un ente más en un equipo de trabajo, me ha hecho cercano a contribuir a un desarrollo de la persona que asiste conmigo pidiendo un consejo o una orientación, dándoselo sin sentirme responsable del resultado que pueda obtener sino sólo despertar en ellos la inquietud por moverse hacia un mejor estado, y haciéndose responsable de su propio proceso, conduciéndolos solo hacia la reflexión en sus propios descubrimientos sin juzgarlos en sus decisiones.

El irme conociendo me ha dado las herramientas para mostrarme, como soy, sin buscar la manera de tapar mis errores o mis insatisfacciones, sentirme y saber que en lo cotidiano puedo mostrarme transparente y reconocer cuando hay cosas o situaciones en las que no se o no conozco, abriéndome caminos para experimentar y conocer diferentes maneras de hacer las cosas, sin perseguir un estándar o una cultura modelo, siendo quien soy en este momento y expresando lo que creo que pasa y lo que debería pasar, con esperanza de que lo que haga en el momento, pueda llevar a bien las circunstancias que se están viviendo.

Esta es la manera como considero que me percibo en mi ejercicio profesional, no como el docente, no como el consultor, no como el ingeniero, sino como la persona que en este momento vivió procesos de crecimiento que han enriquecido su existencia y que le han permitido avanzar al reconocerse hábil en ciertos caminos, pero inmaduro e incapaz en otros. Que en la cotidianidad de su trabajo busca contribuir con su granito de arena al prestar atención a las problemáticas planteadas en su momento, con quienes recurren a su acompañamiento, y que las propias experiencias al compartirlas pueden

ayudar, así como el poder dictar políticas o procedimientos, no solo porque deban cumplirlos, sino porque todo es para que podamos vivir en comunidad.

Estar sumergido en los procesos educativos dentro de las instituciones, al conocer el rol del docente, al asumir una coordinación, hoy en día me ha hecho sensible a las necesidades de las que tiene la población estudiantil. Me ha hecho esforzarme a buscar docentes, que en su pensar y actuar, sean congruentes en lo que transmiten, y puedan dar respuestas empáticas a los alumnos, que muestre su aceptación en los diferentes escenarios en los que puede estar involucrado, no solo me ha permitido ser empático con el rol de alumno, sino también saber mediar entre docentes y alumnos las demandas, buscando siempre el cómo sí poder hacer.

El sentido que le he encontrado a la educación, me ha sido inspirado al conocer el Desarrollo Humano y todas las variables que lo integran, me ha hecho sentirme con un propósito en mi vida profesional. En diversas ocasiones me describía insatisfecho e inseguro en mi profesión. Hoy en una posición académica le he dado no solo sentido a mis actividades, sino a la disposición de mi experiencia al interactuar con alumnos, profesores y administrativos. Buscando siempre un bien común que nos lleve a contribuir a una población autorrealizada no solo profesionalmente si no con un poco más de autoconocimiento que permita hacer de nuestro entorno una mejor condición.

2.3.2 Al hacer esta recuperación ¿qué mejoras me gustaría hacer en mi práctica?

Considero que estos resultados obtenidos solo son una aproximación de lo que se espera lograr. Solo son interpretaciones, quizás más sanas y más congruentes que cuando desconocía lo que ahora puedo explicarme. Hay un sin número de nuevas oportunidades que, sin duda, me posicionaran nuevamente en mis cuestionamientos sobre mis capacidades, habilidades y conocimientos. Esta evaluación me da un nuevo posicionamiento sobre la explicación de quien soy y quien quiero ser.

Aprendí a irme fijando objetivos cortos, a ir acortando las situaciones para que mi camino a la meta sea menos desgastante y más eficiente. Me planteo nuevos objetivos cuando no logro los resultados esperados, aprendí a desprenderme de situaciones que no suman y separarme de lo que no hace bien o de lo que no busco en el momento.

Y me doy cuenta de que aún mi proceso de comunicación requiere de atención al negociar y al pedir, aún me falta la humildad para poder pedir con empeño y carácter mis deseos, por llevar a cabo situaciones favorables, o que yo considero que son de importancia para un bien estar.

Hay escenarios que me permitir ser libre, crear y buscar alternativas, en estos me muevo con facilidad y con motivación al ver metas y objetivos cumplidos. Sin embargo mi desanimo aumenta, cuando en situaciones cotidianas, por no ser claro al inicio de la relación, o suponer que las cosas se sobre entienden, al dejarme llevar por la necesidad que, quizás no quiero reconocer, en algún momento permito que se hagan las situaciones a manera de la otra persona, por lo que, al paso del tiempo, por no poner límites o permitirme la negación ante la demanda, salgo del compromiso, buscando alternativas favorables, considerando que es lo mejor para ambas partes. Por lo que aún no me permito comprometerme conmigo mismo cuando me planteo una meta u objetivo, que ante cualquier desanimo o rechazo, busco alternativas que me hagan llegar a un resultado favorable eficientando recursos.

He logrado darme cuenta de que cuando me lo propongo lo consigo, y que me concentro y disciplino al tener un objetivo en mente, sin embargo, aún me dejo llevar por situaciones de rutina, o por indicaciones de quien intenta controlarme, que de igual manera, el estar en control de alguien, no siempre es para mal sino en ocasiones para bien, por lo que puedo generar desconfianza en quien me ofrece una ayuda o intenta tener un acercamiento a mi persona.

Al sentirme identificado con una misión y visión, me he podido percatar de que me vivo con más sentido y que en las acciones que emprendo sé que tendrán resultados positivo. Aunque en el momento, dudo de que, si las situaciones deben ser de esa manera, ya que volteo a ver a la persona y creo que le estoy haciendo daño en vez de

ayudarle a su desarrollo. Y comienzo a retractarme de los avances, ya que voy hacia la comprensión de la persona, buscando retractarme, quizás, de mis propias decisiones, cuando bebo comprender que dentro de ese camino al que la persona me está llevando no es hacia el camino que pretendo en mi propia congruencia. Es un proceso de resistencia en donde yo mismo me voy sumergiendo al dudar de si las decisiones me llevarán a lo que es bueno para mí.

Desarrollar mi carácter, siendo más firme en lo que pretendo, sin titubear y sin tambalear, reconocerme que el camino andado me ha formado en el que soy, y que cuando vuelva a caer, volveré a levantarme y a buscar nuevamente los caminos sanos que se me han llevado al logro de los objetivos.

Como docente, esta reflexión de mi experiencia profesional me ha dejado la intención de detenerme y pausar mi acción a la retroalimentación inmediata, a los cuestionamientos de los alumnos, he notado que en cuanto tengo dominio del tema me confié, en este caso en las clases de emprendedurismo, me hago intolerante a la clarificación de los alumnos, es decir, me hago impaciente ante los argumentos y justificaciones que hacen en relación con sus argumentos. Con lo que me estaría dando cuenta que aceleré y forcé, su formación. Me gustaría continuar aprendiendo sobre temas de acompañamiento en la vida de los estudiantes, retomar la psicología existencialista o incluso la formación en psicoterapia, con el objetivo de darme la oportunidad de experimentar herramientas que faciliten una formación constructiva a los estudiantes en búsqueda de emprender un negocio.

CAPÍTULO III. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

3.1. La experiencia de construir este Reporte

En el planteamiento de este Reporte de Experiencia Profesional, me realizaba cuestionamientos sobre la evaluación de mi ejercicio profesional, reflexionando sobre los diferentes escenarios en los que he considerado ser un acompañante de procesos personales dentro de las organizaciones. Al inicio, fue mi inquietud sobre el conocimiento de las personas para poder ayudar o contribuir a su crecimiento, durante el camino, fue darme cuenta de mis propios recursos y limitaciones para encontrar la manera de ayudarme a mí mismo. Al final comprendí que, para poder ayudar debía recurrir a mi experiencia y a mi proceso de crecimiento, para aprender a verbalizarla, y de esta manera, transmitir el poder hacer frente a las limitaciones y llegar al logro de metas u objetivos.

El aprendizaje que me llevo de este ejercicio es que, en la manera como yo me voy conociendo, y voy clarificando mis propias inquietudes, puedo comprender lo que sucede en mi entorno y en las personas que me rodean, me hace ser sensible y consciente a los aspectos cotidianos en los que estoy sumergido.

Retomar mis apuntes de la Maestría en Desarrollo Humano, evaluar mi camino profesional recorrido, verme como la persona que busca satisfacer necesidades de autorrealización y retomar la opinión de las personas que he acompañado, me ha dado una perspectiva diferente, no solo de cómo ha sido la imagen que se han creado de mí, sino poder valorar la imagen que he dejado en ellos. Ya que, en diversas ocasiones, al no cuestionar o preguntar sobre mi persona, puede hacerme perder en aspectos negativos internos, y dejar a un lado los aspectos positivos que pueden ver las personas de mí. Solo así, conociendo lo que ellos expresan de mi persona, me hace valorarme de una manera diferente, y lo más importante, es que me hace ver los aspectos que debo mejorar o aceptar para ser y estar en armonía conmigo mismo.

Otro aprendizaje que me llevo de la elaboración de este trabajo es que redactaba que los alumnos no tenían claridad en sus ideas y que les representaba una dificultad poder llevarlas a cabo por las diferentes circunstancias que pudieran estar viviendo, o por las limitaciones en las emociones y sentimientos expresados, lo que, en gran parte de mi experiencia, me hizo mucho sentido. Ya que, durante la elaboración de este trabajo, me percate que estaba hablando de mi al describir a los alumnos, que hablaba desde mi propia exigencia de tener claridad en mis ideas y en llevarlas a cabo, y que esto, si bien, es algo que comparto con mis alumnos, comprendí que, llevar a la acción una idea, requiere de gestionar recursos, no solo tangibles, sino de uno mismo. Que se requiere de enfoque, constancia, concentración y dedicación a lo que nos fijamos en tiempo y forma para llegar a tener un sentido de logro y satisfacción.

A través del análisis que lleve a cabo, y de las lecturas que realice para la elaboración de este trabajo, me vi confrontado conmigo mismo en la evaluación de lo que estaba haciendo en relación al Enfoque Centrado en Persona, ya que había dejado a un lado aspectos importantes, como dar pauta a que las personas verbalizaran, de alguna manera, el hecho de estar en una cotidianidad, donde la imposición predominante, me estaba llevando nuevamente, por corrientes que son totalmente contrarias a la promoción del Enfoque Centrado en el Estudiante, lo que me hizo ser más firme en los aspectos positivos y evaluar la efectividad que tiene, debido a los resultados logrados, escuchar la retroalimentación de los alumnos.

De manera general, este ejercicio me dio fuerzas para estar de manera firme en mi centro, de nutrirme de la recuperación de mi experiencia. Me hizo redireccionar aspectos personales como mi autoevaluación de mi práctica profesional y actualización sobre aspectos cotidianos en mi vida.

3.2. Recomendaciones

En mi participación en las diferentes instituciones educativas, he observado con constancia que la exigencia sin medida y la necesidad de control exagerado por parte de

las instituciones corrompe la armonía y genera un ambiente hostil y desmotivador. La responsabilidad de las autoridades a cargo de instituciones educativas debe estar permeada de un sentido humano que pueda brindar a las personas que llegan a una institución en búsqueda de respuestas a sus inquietudes e intereses de crecimiento personal, la confianza y la seguridad de que pueden iniciar con la realización de sus metas y objetivos.

Y no solo en las instituciones educativas, sino en las empresas de servicios, considero que el estilo de liderazgo es el estandarte del humanismo, ya que de esta manera se pueden crear escenarios con un ambiente cálido y que brinde la confianza necesaria para que las actividades, llámese de trabajo o de recreación, estén dentro de un marco de respeto y armonía.

Es en esta parte, donde considero, está la importancia de la educación, ya que en la medida en que nosotros vamos siendo de manera congruente con valores de respeto, honestidad, congruencia y aceptación positiva incondicional, podemos ser ejemplo de quienes nos rodean y quienes tomaran de nosotros ese ejemplo para que de la misma forma como nosotros aprendimos de nuestros grandes maestros, ellos ahora puedan conducirse, con el principio básico de ir hacia adelante buscando estar en bien con uno mismo y con los demás, generando relaciones inter e intra personales que contribuyan a un mejor habitat.

En la responsabilidad que tenemos como figuras de autoridad y dentro de una institución, está el compromiso con uno mismo de atenderse y cuidarse, ya que, en la medida en como cada uno de nosotros vaya atendiendo sus propias necesidades, podremos estar de mejor forma con quien está frente a nosotros. Será la manera como nuestra percepción podrá estar mejor calibrada para poder recibir las diferentes situaciones que se pueden presentar en la prestación de una atención, sin forzarnos a estar de una manera rígida en todas las circunstancias, sino irnos moviendo y cambiando conforme van siendo las generaciones, los alumnos. Es saberse estar atento, no solo a defender un solo ideal sino estar abierto a las nuevas formas de ser y estar, es estar con

congruencia con uno mismo. Ser honesto con uno mismo también permitirá que lo demás siga su camino y cause, sin ser nosotros, un motivo de impedimento para generar vida y crecimiento, reconocerse cuando todo a llegado a un tiempo y que debe uno actualizarse o continuar por nuevos caminos de crecimiento.

Ahora lo puede transmitir de esta manera, escuchar la vida de cada uno de nosotros, soltarse de la exigencia para estar presentes y en vida.

3.3. Puntos claves para la capacitación

Al trabajar en la facilitación de grupos de emprendedores, es importante, al inicio de las sesiones, sensibilizar a los participantes en la importancia que tiene el darse cuenta de la necesidad que se intentan satisfacer con los productos o servicio que se quiere desarrollar. Una manera de poder hacerlo, es cuestionando al estudiante sobre sus propias necesidades y llevarlo a la imaginación de que tipos de productos son los que él necesitaría para poder cubrir es necesidad. En algunas situaciones, muchos de los productos y/o servicios en el mercado actual, traen una investigación de mercado en donde los factores a evaluar son, precisamente, el comportamiento y el estilo de vida de los consumidores.

El rol como facilitador que llevamos a cabo en la realización de este tipo de cursos para emprendedores es crear las condiciones necesarias para que los participantes se sientan en confianza y puedan vivenciar las emociones y sentimientos que les impide llevar al logro de sus objetivos y metas. Es por ello que, llevamos a cabo dinámicas en donde los estudiantes sean capaces de verbalizar lo que está pasando con ellos en ese momento y de qué forma pueden ayudarse del grupo para que puedan integrarse. Además, generar un clima de confianza en el grupo, es de suma importancia, ya que, al estar expresando cada alumno sus ideas de negocio, ofrecerle respeto y escucha activa por parte de todo el grupo, evitando las críticas que no contribuyan a un mejor desarrollo del proyecto.

Es importante dar seguimiento puntual al cumplimiento de los entregables del proyecto de los alumnos. Ayuda mucho en estas situaciones, un cronograma en donde se les señale que existe un tiempo determinado para los insumos de su trabajo, y que será importante organizar sus tiempos para poder llegar a un resultado satisfactorio.

Posterior a la realización de eventos organizados por la institución sugiero llevar a cabo una evaluación que permita conocer el sentir del alumnado en relación al facilitador, al grupo y a él mismo, de esta manera, ayudaremos al alumno a clarificar y discernir sobre sus propias responsabilidades para mejorar su ejercicio personal y/o profesional.

3.4. Aportación del presente Reporte al campo del Desarrollo Humano

A lo largo del trabajo hemos tenido claridad sobre la aplicación de la teoría del Enfoque Centrado en el Estudiante, pues es claro en sus conceptos para abordar y facilitar los grupos de estudiantes en un aula de clases,

En esta ocasión, se retomó el caso de estudiantes inscritos en las materias de “Desarrollo emprendedor” y “Plan de negocios”, quienes, en sus necesidades prioritarias está el tener una mejor relación inter e intra personal para que puedan ejecutar sus ideas de negocio. Las habilidades facilitadoras de la Educación Centrada en el Estudiante ayudan a que el alumno pueda tener claridad en su idea de emprendimiento, sobre todo, la aceptación positiva incondicional que permea en el aula de clases para llegar el logro de los objetivos de una materia de emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Barceló, T. (2003). *Creecer en grupo*. España: Editorial Desclée de Brouwer.
- Bernal, A. y Cárdenas, A. (2014). La formación de emprendedores en la escuela y su repercusión en el ámbito personal. Una investigación narrativa centrada en el programa EME. *Revista española de pedagogía*. Año LXXII, N° 257, enero-abril 2014, 125-144
- Castilla del Pino, C. (2000). *Teoría de los sentimientos*. Barcelona: Tusquets.
- Díaz, G., Hernández, R. & Barata (2007). Estudiantes universitarios y creación de empresas. Un análisis comparativo entre España y Portugal. *Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro / coord. por Juan Carlos Ayala Calvo*, 2007, ISBN 84-690-3573-8
- Flores, P. (2007). *Educación Superior y Desarrollo Humano. El caso de tres universidades tecnológicas*. México: ANUIES.
- Fuentes, F. & Sánchez, S. (2010) Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada* Vol. 28-3 2010 pp. 1-28. ISSN 1697-5731 (online) – ISSN 1133-3197 (print).
- Lafarga, J. (2013). *Desarrollo Humano. El crecimiento Personal*. México: Editorial Trillas.
- Casanova, E. (1989) El proceso educativo según Carl R. Rogers: la igualdad y formación de la persona. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*. ISSN 0213-8646, ISSN-e 2530-3791, N° 6, 1989 (Ejemplar dedicado a: Actas del IV Seminario Estatal de Escuelas Universitarias de Magisterio), págs. 599-603.
- Maslow, A. (1979). *El hombre autorrealizado*. Barcelona: Editorial Kairos.
- Melillo, A. y Suárez Ojeda, E. N. (2001). *Resiliencia, descubriendo las propias fortalezas*. Buenos Aires: Paidós.
- Moreira, M.A. (2010). ¿Por qué conceptos? ¿Por qué aprendizaje significativo? ¿Por qué actividades colaborativas? ¿Por qué mapas conceptuales? *Qurrículum*:

- revista de teoría, investigación y práctica educativa. La Laguna. No. 23 (oct. 2010), p. 9-23. <http://hdl.handle.net/10183/96286>
- Moreira, V. (2001) Más allá de la persona. Universidad Santiago de Chile, Chile.
- Moreno, S. (1983). *La Educación Centrada en la Persona*. México: Editorial el Manual Moderno.
- Moreno-Jiménez, B., Herrer, M., Rodríguez-Carvajal, R., y Hernández, E. (2010). Emociones y salud en el trabajo: análisis del constructo "trabajo emocional" y propuesta de evaluación. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 63-73.
- Perez-Luño et al., (2009). De la creatividad al lanzamiento de productos: el papel del conocimiento en los procesos de innovación e imitación. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (2009), pp. 95-118.
- Pizarro, I., Real, J., & De la Rosa, M., (2011). La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* 2011;14:139-50. <https://doi.org/10.1016/j.cede.2010.09.001>
- Plasencia, J. J. (2006). *Vive tus emociones*. Barcelona: Urano.
- Redorta, J., Obiols & Bisquerra (2006). *Emoción y conflicto*. España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Rogers, C. (1980). *El poder de la persona*. México: Manual Moderno.
- Rogers, C. (2007). *Terapia, personalidad y relaciones interpersonales*. Buenos Aires: Visión.
- Rogers, C. R. (1983). Libertad y creatividad en la educación: el sistema "no directivo". México: Paidós.

ANEXO 1. Cuestionario para Evaluar las Actitudes Facilitadoras del Crecimiento.

El presente cuestionario tiene como objetivo ayudarte a evaluar tus actitudes básicas (empatía, actitud positiva incondicional, congruencia) dentro de las relaciones facilitadoras de crecimiento. Respóndelo con sinceridad y recuerda que no hay respuestas correctas.

INSTRUCCIONES: Por favor, indica el grado en el que el comportamiento que se describe en cada una de las siguientes afirmaciones, corresponde al que tú tienes dentro de una relación promotora del crecimiento. Utiliza la siguiente escala:

Tabla 1 equivalencia de puntuación.

Siempre o casi siempre	5
Frecuentemente	4
Algunas veces	3
Pocas veces	2
Rara vez o nunca	1

Anota el número de tu respuesta en el recuadro de la derecha.

Tabla 2 reactivos

Items	1	2	3	4	5
	Rara vez o nunca	Pocas veces	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre o casi siempre
1. Me guardo las cosas no digo lo que pienso.					

2. Entiendo cómo ve las cosas la otra persona.					
3. Con frecuencia me desilusionan las personas.					
4. Me agrada la persona sin importar lo que diga.					
5. Estoy muy interesado en la persona.					
6. Lo que digo coincide con lo que siento.					
7. Las demás personas pueden confiar en mí plenamente.					
8. Las personas pueden confiar en mi honestidad.					
9. Ignoro algunos de los sentimientos de la otra persona.					
10. Estoy tan metido en sus sentimientos que mi presencia no estorba.					
11. Puede confiar en que diré lo que siento y pienso.					
12. Aprecio a la persona.					
13. Soy auténtico.					
14. Aun cuando no se exprese con mucha claridad, trato de entender cómo se siente.					
15. Le ayudo a poner en palabras sus sentimientos.					

16.Me agrada la persona, aunque a veces me critique.					
17.Me agrada más cuando está de acuerdo conmigo.					
18.Intentó seguir los sentimientos de la persona que está conmigo.					
19.Trato de encontrar las palabras que describan con mayor exactitud lo que el otro siente.					
20.Escucho realmente lo que me dice.					
21.Me escudo en mi rol profesional para que no me conozcan.					
22.Me meto tanto en la experiencia del otro que capto con facilidad sus sentimientos más profundos.					
23.Presiono a la persona para que diga cosas que considero importantes.					
24.Lo que le digo a la persona corresponde a lo que ella siente.					
25.Digo cosas en las que no creo.					
26.Les parezco auténtico.					

27. Las personas se sienten libres para ser ellas mismas cuando están conmigo.					
28. Aunque intento comprender a las personas no lo logro.					
29. Entiendo lo que quiere decir, incluso antes de que termine de decirlo.					
30. Acepto a la persona tal como es.					
31. Acepto al otro tanto cuando habla de lo positivo como de lo negativo.					
32. Entiendo al otro tan bien, que puedo captar sus sentimientos aun cuando trate de esconderlos.					
33. Cualquier tema del que la persona quiera hablar, me parece bien.					
34. Me comporto como una persona real, no como un experto lejano.					
35. Confío en que la persona sabe lo que le conviene.					
36. Cuando estoy triste no lo disimulo.					
37. Me agrada la persona a pesar de todo lo "negativo" que se de ella.					

38. Me agrada la persona, pero no las cosas de las que habla.					
39. Puedo sentir lo que la otra persona siente, sin necesidad de que hable.					
40. La persona se da cuenta de que me esfuerzo por comprenderla.					
41. Sé cómo se siente cuando no está bien.					
42. Interrumpo a la persona sin darme cuenta.					
43. Solo digo lo que creo.					
44. Si cometí un error no trato de ocultarlo.					

ANEXO 2. Formato de consentimiento informado

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Actividad: Programa de obtención de grado PROGRADO

Asesor del Trabajo de Grado:

Al aceptar mi participación en la actividad referida y respecto al uso de información laboral he sido informado de lo siguiente:

1. Que la utilización del material será sólo con fines académicos que den cuenta del desempeño propio, sin involucración alguna de la institución ni de sus integrantes.
2. Que la información utilizada respecto al desempeño profesional, sólo tiene por objeto ser analizada y publicada en la forma de un Trabajo de Grado (TG), para obtener la titulación de la Maestría en Desarrollo Humano (MDH) del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), mediante el Reporte de Experiencia Profesional.
3. Que en cualquier momento se hará el resguardo pertinente de los datos y de cualquier material que sea solicitado, con el objeto de ofrecer las garantías requeridas para la protección de la información y del derecho sobre la misma.
4. Que la información que se publique será acordada con las instancias correspondientes en el ámbito laboral y con la autorización respectiva.
5. Que, en caso de ser requerido, se informará de los avances en cuanto a la recuperación, sistematización, análisis y reflexión a las instancias laborales correspondientes.
6. Que los resultados obtenidos de los procesos anteriores podrán ser puestos a disposición de quienes firman este Consentimiento Informado.
7. Que todo el material será supervisado solamente por el asesor designado para la construcción del Trabajo de Grado (TG) que ofrece el Programa PROGRADO, mismo que vigilará el resguardo de los datos y el cumplimiento del Consentimiento Informado.
8. Que la publicación de la información en forma de Trabajo de Grado será puesta a consideración en dos sesiones públicas: a.- en un trabajo grupal donde participan el asesor del TG y otros dos estudiantes inscritos al Programa PROGRADO, con el objeto de retroalimentar el trabajo. b.- ante un jurado con el objeto de ser sancionado el TG, y en su caso, aprobado como opción de titulación.
9. Que el desarrollo del proceso en su totalidad sólo será informado a la Coordinación de la Maestría en Desarrollo Humano del Departamento de Psicología, Educación y Salud del ITESO.
10. Que en caso de requerir o solicitarse información adicional, ésta deberá ser aprobada por el asesor(a) del Trabajo de Grado o por la Coordinación de la Maestría en Desarrollo Humano del ITESO.
11. Que, en caso de tener alguna duda, se ponen a disposición los datos de la Coordinadora de la Maestría en Desarrollo Humano:

Dra. Irma Lorena Zaldívar Bribiesca. Tel: 3669-3434 Ext. 3455. Correo e:
lorenz@iteso.mx

12. La identidad del participante se mantendrá anónima.

Firma y nombre completo

Lugar y fecha

Puesto que desempeña en la institución implicada.

APENDICES

Apéndice 1.

PREGUNTAS		
¿Qué características de la imagen me describen como emprendedor?	De acuerdo a la imagen ¿Qué ideas me gustaría emprender?	¿Qué tipo de emprendedor me gustaría ser?
A.1. me muestra la perseverancia, de cómo paso a paso va subiendo o escalando los diferentes obstáculos hasta llegar a la meta, en mi caso se parece por que poco a poco voy terminando los semestres hasta llegar a graduarme y a cada libro significa ir adquiriendo mis conocimientos	me gustaría como idea primera llegar a terminar mi carrera y poner posteriormente un bufete	ser emprendedor de negocios porque quiero poner un bufete
A.2. El León como líder, el astronauta como emprendedor de proyectos y que lo imposible solo tarda un poco más, leon-lider, astronauta-innovacion y perseverancia, personaje con bebida-inversionista	me gustaría emprender un idea que sea además de necesaria volverla extraordinaria en el sentido de sacarla de lo común es decir que en su mercado llame la atención por combinar servicios con productos	comercial

<p>abierto a nuevas ideas e innovación, objetivos para emprender algo no solo en mi país si no a nivel internacional, relaciones con distintas personas, ser paciente cuando sea necesario, no tiene un límite y siempre actualizarme y crear nuevas cosas</p>	<p>equilibrio entre el trabajo con el viaje y disfrutar cada momento, tener un espacio para pensar, analizar y reflexionar, que me lleven a la aventura y a lo desconocido</p>	<p>social-interactuar-relacionarme con cualquier tipo de gente</p>
<p>A.3. El querer y sentirme bien, o mejor</p>	<p>me gustaría emprender algo que pueda ayudar a la gente a sentirse mejor consigo misma o después del trabajo</p>	<p>uno muy bueno el de los mejores</p>
<p>A.4. un libro representa para mi sabiduría, logo de una universidad es donde adquiero mis conocimientos y herramientas para mi futuro, una mano sosteniendo un martillo significa para mi trabajo y dedicación, esfuerzo o ganas de hacer las cosas</p>	<p>utilizar mis conocimientos y trabajar duro para ser jefe de mi propio empleo y dueño de mi tiempo</p>	<p>un emprendedor de negocios pues me gusta ganar dinero haciendo lo que amo</p>

<p>A.5. la imagen del avión para mi representa el poder viajar y conocer diversas partes del mundo, el hecho de poder decidir a donde ir gracias al desempeño de mi trabajo, que a futuro me veo visualizando todo lo que ya haya realizado con ganas y un camino grande todavía por seguir.</p>	<p>tanto en la imagen 1 y 2 la idea de conocer varias partes del mundo me gusta, emprender en algo que el mismo trabajo me permita conocer diversas culturas personas y lugares</p>	<p>buscar un equilibrio entre lo social y los negocios ámbos me llaman la atención, quizá el trabajo que desempeñe en el tiempo adecuado pueda dirigirme más a un lado que al otro pero en cualquiera de los dos mantener mis ideales, valores, cultura y quizás modificar ciertas cosas en mí y mi entorno pero sin perder la esencia de quien soy</p>
<p>A.6. elegí esta imagen como porque considero que una de las cualidades del tigre es saber el terreno donde esta y analizar el entorno antes de atacar a su presa, así como los riesgos que corre si es una manada y va solo y es básico para un emprendedor observar antes de actuar</p>	<p>ideas que quizás no sean tan rápidas, pero que resulten exitosas, y dentro de lo que es mi proyecto desarrollarlo siempre protegiendo al medio ambiente</p>	<p>me gustaría llegar a unir cualidades y características del emprendedor social y del de negocios para poder entrar en diversos mercados colaborando e diferentes y exitosas maneras</p>

<p>A.7. trabajar arduamente y edificar mi propia empresa, otorgándole empleo a muchas personas, viajar por el mundo para aprender nuevas formas de negocios y expandirme, claro dándome mis vacaciones, tener mucha gente a mi cargo y ofrecerles trabajo, abriendo más y más negocios, el planeta, las personas a mi lado y el hombre viendo la empresa que ha creado</p>	<p>me gustaría emprender varios negocios de diferentes giros para ir cubriendo muchos de los tipos de empresas que existen y así tener casi de todo tipo de negocio</p>	<p>el tipo de emprendedor que ambiciona cubrir todo tipo de necesidad y dando trabajo a mucha gente sin importar la carrera, ya que por eso quiero abrir diferentes negocios para abrir todo tipo de campo laboral y viajar mucho</p>
<p>A.8. el hecho que siempre debe haber un balance entre el trabajo y los negocios el descanso, así como que una persona emprendedora a pesar de estar vacacionando o disfrutando no deja de trabajar y que siempre debe haber la disponibilidad de realizar un negocio aun cuando estemos descansando</p>	<p>Me gustaría emprender un negocio o ampliar en el mejor de los casos el negocio que tengo que es una alquiladora de mesas y sillas, así como de vinos y licores y extenderlo al ramo turístico o a una escala más amplia por el simple hecho de hacerlo crece y tener un ingreso más alto.</p>	<p>me gustaras ser un emprendedor de negocios porque tengo buen trato con la gente y me gusta hacerlo ya que lo veo como una forma de alcanzar mis objetivos personales de una manera más amplia y rápida</p>

<p>A.9. El emprendedor tiene que tener ideales principalmente de superación, de crecer en la sociedad de ayudarla con buenas ideas e innovando con cosas actuales o inventando mejores cosas para facilitar la vida cotidiana, fijarse objetivos en la vida y verse con una perspectiva por sí mismo en un futuro.</p>	<p>en la imagen se enfoca acerca de emprender un negocio tal vez, pequeño como iniciativa, para ir creciendo en el ámbito económico después iniciar un negocio con más extensión ósea más grande y donde se perciba mejor economía</p>	<p>de negocios, ir manejando diferentes tipos de franquicias o negocios, tal vez hasta ser dueño de una empresa o accionista en una y así tener una estabilidad económica alta</p>
<p>A.10. la perseverancia, porque a mí como emprendedor me gusta cumplir mis metas y concluir lo que me propongo, empeñar la fuerza con la que uno realiza, lo que uno se propone, la convicción que uno le pone para cumplir las metas, motivación realizar o cumplir la meta que quiero de acuerdo a mis propósitos y como es algo que me gusta y que quiero estar motivado para realizar la meta con gusto</p>	<p>poner algún negocio, estudiando los factores positivos y negativos para la excelente realización del proyecto que yo quiero por ejemplo un bufete jurídico</p>	<p>emprendedor de negocios porque de acuerdo al perfil que yo quiero y se relaciona con el proyecto de negocios que quiero</p>

<p>A.11. triunfo en todo lo que se hace llegar hasta donde si quiere no poner límites a lo largo del camino, autonomía en los proyectos que se persiguen, solidaridad unión de los países</p>	<p>emprender nuevas experiencias a lo largo del continente como principio conocer necesidades y ayudar</p>	<p>me gustaría poder conjuntar las diferentes formas de emprender la primordial sería emprendedor social pero también alcanzar un fin o triunfar tener una remuneración</p>
<p>A.12. bioquímica, ella es la mujer que busca el porqué de las cosas, el alquimista es fuerte, el arquitecto tiene la imaginación y el desempeño de construir un proyecto nuevo e innovador</p>	<p>construir y generar un proyecto de vanguardia e innovador, a algo como para disfrutar y descansar</p>	<p>me gustaría llegar a ser un emprendedor comercial exitosa</p>
<p>A.13. todo emprendedor debe de crear, crecer, tener pensamientos que ayuden a la sociedad, una imagen describe edificios en alto que considero que todo emprendedor debe tener siempre pensamientos de grandeza e ideales y creo que los edificios en alto representan muy bien esta idea</p>	<p>me gustaría emprender un bufete jurídico de abogados el cual pueda ayudar a la sociedad</p>	<p>Social y de negocios, ya que los dos se complementan, el primero ayudando a la sociedad y el segundo para tener una estabilidad económica que permita seguir con el proyecto.</p>

<p>A.14. Una de las cosas que considero esencial y primordial es cualquier momento de las situaciones en las que nos encontremos es siempre el andar con la frente en alto, tener decisión y responsabilidad en lo que se hace y sobre todo tener visión como en la imagen se muestra, el ampliar nuestro panorama y siempre buscar nuevas alternativas y horizontes los cuales te abrirán más puertas.</p>	<p>simplemente de acuerdo a mis planes y proyectos el continuar fabricándome oportunidades y tocando puertas, el buscar más retos lo cuales les pueda sacar provecho y me dejen experiencia conociendo distintas áreas de trabajo</p>	<p>un emprendedor que vaya con mis características siempre bajo el perfil de mis metas y proyectos y así poder alcanzarlos, con sentido crítico y positivo con una amplia visión y espíritu ganador, triunfador, solidario con mis derrotas y reciproco con mis victorias</p>
<p>A.15. ideas ecotecnologicas, inversión inicial, cuidado del medio ambiente, recursos naturales, en un futuro todas las construcciones serán ecotecnologicas</p>	<p>construcciones ecotecnologicas, industrias ecotecnologicas, en ambas cosas para ahorrar energía, agua, economía en la sustentabilidad y cuidado del medio ambiente</p>	<p>social, el hacer un beneficio a la sociedad, pues el medio ambiente es para la sociedad en general, distintas personas podrían adquirir un inmueble eco tecnológico, a buen precio y de buena calidad</p>
<p>A.16. Soy un hombre de retos, me gustaría tener mi propio despacho o empresa, trabajar en alguna empresa buena, llegar a ser alguien en la vida y tener buenas</p>	<p>me gustaría tener alguna empresa o bufete y que este sea importante y así llegar a un mercado porque no a nivel del país, es decir que este se conozca por diferentes partes del país</p>	<p>ser un emprendedor en el cual tenga mis características y seria en el equipo de alguna empresa, negocio, comercial</p>

<p>decisiones en mi vida, me gusta tener nuevas ideas cada día y vivir al día.</p>		
<p>A.17. la imagen de los celulares en secuencia pues el que tenga un objeto preciso para llegar a lograr un impacto real en el consumidor que sea algo que capte su atención, y los convenza de consumir</p>	<p>un producto innovador con alto impacto, que no solo se quede en un solo momento sino que sea una secuencia que tenga un motivo para consumir mi producto</p>	<p>no podría elegir uno solo ya que quisiera obtener un beneficio en la bolsa, pero que sea de funcionalidad para la sociedad</p>
<p>A.18. en esta imagen esta Ricardo Salina y Emilio Azcárraga y me describe como una persona exitosa o empresario, así es como veo mi proyecto, siendo una fuente de trabajo para distintas personas, me describe porque me veo como una persona exitosa en lo laboral, pero compaginando lo que con mi familia equilibrio salud y descanso,</p>	<p>me gustaría emprender un proyecto, innovador y que de empleo a muchas personas, dándoles oportunidad de mejorar sus vidas y económico</p>	<p>Un emprendedor social y de negocios para apoyar a mi sociedad con una fuente de trabajo y bien remunerado y negocios porque sería una empresa exitosa.</p>

<p>A.19. me gustaron dos frases una donde dice inversión no gasto, pues aunque no pareciera he aprendido eso con el paso del tiempo a tratar de ir ahorrando un poco de más dinero, esto debido a alguna emergencia o situación que pueda presentarse y también para tener una especie de colchón por decirlo así, otra imagen que me gusto fue una que se llama o dice pura energía creo va más encaminado a mi persona esta frase pues me considero un universitario con bastante energía, ganas y fuerza para poder lograr lo que pudiera yo proponer</p>	<p>en clase estamos en búsqueda de un proyecto para llevarlo a cabo, desafortunadamente al consultarlo con mis compañeros no llevamos o emprendimos lo que yo propuse, y no me causa ningún problema, simple y sencillamente no me daré por vencido y es aquí donde entra la frase de pura energía pues no se cuánto tiempo pueda llevarme para poder realizar mi negocio pero estoy seguro que lo voy a hacer</p>	<p>me gustaría ser un emprendedor más encaminado a los negocios, si bien es cierto esto va a conllevar a cabo el incremento de competencia, usar la tecnología, poder ser visionario y como decía la lectura tratar de poder identificar esas oportunidades que en la vida diaria pueden suscitarse aunque también va a requerir una inversión pues no solamente va a ser gasto</p>
--	--	---

<p>A.20. las fotos de los turistas, la diversidad que hay en el mundo, las ganas de ir a conocer algo nuevo, el esfuerzo que tal vez tuvo que pasar por muchos años para lograr estar ahí</p>	<p>el poder ir a conocer lugares nuevos y diferentes, el poder ahorrar para pagar un viaje en base a mi esfuerzo, quedarme con la satisfacción de haberlo logrado por mis propios medios, tener la aventura de conocer, que nadie más me cuente el que es viajar y conocer si no comprobarlo por mí misma</p>	<p>una emprendedora llena de energía con la capacidad de viajar, conocer lugares, nueva gente socializar y poder encontrar nuevas oportunidades, tal vez de trabajo, relaciones laborales exitosas, tener cultura ayudar en una planificación de la idea de un viaje que para muchas personas es cansado aburrido e inservible adentrarles la idea de que es un ahorro de gran valor</p>
---	---	--

Apéndice 2.

¿Cómo me siento cuando me dicen que no?	¿Cómo me siento cuando me dicen que si?	¿Cómo me siento cuando me son indiferentes?	¿Qué potencialidades descubrí en mí?	¿Qué oportunidades debo desarrollar?
que lo que digo o hablo no está correcto o que digo incoherencias	que lo que hablo está fundamentado y que logre convencer a la persona por lo que hable	agredida hasta cierto punto porque no me pone atención y yo trato de hacer lo mejor de mi	que si puedo ser tolerante con opiniones y puedo opinar coherentemente respecto a algún tema	vocabulario para poder entender el lenguaje que se utiliza en el ámbito de empresas
Me siento un poco decepcionada porque pienso que mi proyecto no es tan bueno como lo pensé	me siento motivada, y con más ganas de seguir hablando de mi idea, me siento más segura	me molesto cuando no me hacen caso, porque pienso que solo se burlan de mi	que tengo buenas ideas y en cierta parte un poco de convencimiento	debo ser más convencedora, más segura para transmitir a las personas que mis ideas y proyectos es lo mejor que pueden ser
intento darle o confiarle los beneficios que obtendrá, de pasar de que aún me diga que no intento mantener mi proyecto sin menosprecio y trato de resolver objeciones	es un ambiente más tranquilo con la descripción de mi negocio, el servicio que se daría pues el ambiente es agradable	es molesto pues que alguien no te preste atención genera molestia, intento de captar su atención con problemas de una empresa y soluciones	el estás seguro con mi proyecto, mi expresión no verbal fue tranquila, segura	el manejo de objeciones, el estar tranquilo cuando sea indiferente, analizar al entrevistador también para encontrar su vulnerabilidad y se establezca la conversación

impotencia de saber que no se puede realizar	emoción, impotencia de poder realizar mis metas	desilusión de la otra persona por no saber poner atención	habilidad de poder expresar ideas	oportunidad de realizar nuevas ideas y metas
decepcionado y con una moral baja	motivado y con la moral alta	frustrado y presionado a la vez	la manera de argumentas nuevas ideas que convenza a la gente con una actitud positiva	la forma de interactuar con los demás
me sentí mal que me diga una persona que no podre lograr mi proyecto en cierto punto desanimado y rechazado	me sentí motivada, al saber que tal vez pueda funcionar mi proyecto	me sentí por una parte molesta, ya que mi compañera no me prestaba atención	que puedo compartir mi proyecto con otra persona y tener que aceptar lo que opinen del mismo	el enfrentar criticas del proyecto y saber o tener la habilidad de aceptarlo
enojado, triste, decepcionado	animado, optimista, alegre	enojado, coraje, ansiedad	se concreto	manejar mejor la palabra, vender mejor mi idea
me desaniman, me siento avergonzado	me siento bien y con ganas de expresar más ideas sobre el proyecto	me siento desanimado	que conozco el fondo del tema de mi proyecto	convencimiento
retado, con ganas de mostrar con hechos la idea	bien, pero al mismo tiempo desmotivado por ganar el di demasiado rápido, aunque si me alegra el objetivo cumplido	mal porque significa que la idea no es interesante, frustrado	constancia en la idea, conocimientos básicos para impulsar la idea a su máximo nivel, ambición de éxito en mi idea	amplitud en el conocimiento de más negocios

pues siento feo que a mi proyecto le falta y que no está bien hecho	muy feliz y que todo lo que hago está muy bien	me siento triste y que mi trabajo les da lo mismo, no me siento importante	la manera en hablar con alguien que no conozco,	confianza
Rechazado, pero con ánimos para volver a intentarlo, teniendo más preparación	contento, porque la idea es genial y la ven con futuro prometedor	decepcionado, porque no escuchan mi idea	la facilidad de palabra y el manejo del tema al momento de exponer	practicidad
Me desmotiva y siento que mis ideas no son correctas	me motivo y me inspiro más en la idea para tener mejores resultados	ignorado, mi idea no les interesa	el convencimiento y la atención de la otra persona hacia mi	que la gente ponga más atención en mi
Me enoja y me aferro más a las cosas hasta conseguirlas	me pongo feliz y dependiente de la situación lo comento con mis amigos	me molesto y busco la forma de atraer la atención de la otra persona	escuchar atentamente a mi compañero	explicarle a grandes rasgos pero de forma completa a mi compañero sobre mi proyecto