

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de estudios socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

6B04 Alter CÓDIGO

Estrategia de posicionamiento: Crecer Es

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Publicidad y comunicación estratégica. Nathalie Toussaint Altamirano

Lic. en Publicidad y comunicación estratégica. Paulina Herrmann González

Lic. en Publicidad y comunicación estratégica. Montserrat Vega Lizárraga

Lic. en Publicidad y comunicación estratégica. Michelle González Padilla

Lic. en Publicidad y comunicación estratégica. Paulina Martínez Topete

Lic. en Publicidad y comunicación estratégica. Yolanda Vargas Escobar

Profesora PAP: Daniela Gloss Nuñez

Asesora PAP: Susana Larios Murillo

Tlaquepaque, Jalisco, noviembre, 2017

REPORTE PAP

ÍNDICE

Resumen	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
1. Introducción	3
2. Desarrollo	7
3. Resultados	18
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	19
5. Conclusiones	29
6. Bibliografía	31
7. Anexos (en caso de ser necesarios)	32

Resumen

El presente reporte explica el proceso de creación e muestra implementación de las estrategias de comunicación del proyecto en espacios físicos y las redes sociales, que se realizaron a lo largo del semestre por parte del equipo de posicionamiento del Proyectos de Aplicación Profesional Alter CÓDIGO. Durante el periodo de Otoño 2017 el equipo de posicionamiento realizó una campaña en redes sociales, implementando y llevando a cabo estrategias de comunicación, intervenciones y eventos para lograr una mayor difusión del proyecto y el tema de vejez y envejecimiento. Los resultados que se obtuvieron fueron positivos, ya que acercamos a más personas al proyecto y con las actividades realizadas le dimos más difusión, por consiguiente acercamos a más personas a otra visión de la realidad de los adultos mayores.

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

1. Introducción

Este PAP está dedicado a la temática de adultos mayores y consiste en la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales estructuralmente desfavorecidos, en este caso los adultos mayores.

Actualmente la sociedad mexicana no está consciente de lo que significa ser un adulto mayor, ni está preparada para la cantidad de adultos mayores que vamos a tener en un futuro. Creemos que en un futuro la mayoría de la población en México van a ser adultos mayores, por lo tanto, estas personas deben de estar igualmente incluidas en la sociedad como los jóvenes.

Este documento contiene una breve descripción sobre lo que está haciendo cada equipo en el Proyecto de Aplicación Profesional y una descripción detallada sobre el trabajo que el equipo de posicionamiento del PAP Alter CÓDIGO desarrolló en el semestre Otoño 2017, para contribuir con la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales estructuralmente desfavorecido. También, presentamos un contexto acerca del tema de la vejez en el mundo, en nuestro país y en nuestro estado, para tener un sustento teórico y situar nuestro proyecto. En estos apartados encontrar información de diferentes autores, sobre el tema de la vejez, en el presente y en un futuro cercano, sobre la pirámide invertida y las diferentes formas de vivir la vejez entre los hombres y las mujeres. Además, encontrarán temas relacionados con la vejez como son los estereotipos, las dimensiones sociales, la diversidad, etc. Asimismo, podrán encontrar más apartados con información sobre este tema como la metodología del trabajo, resultados e impactos, los aprendizajes de cada participante y las conclusiones.

En el siguiente apartado les explicaremos nuestro objetivo general y específico de este proyecto.

1.1. Objetivo

A continuación presentamos los objetivos de este trabajo.

El objetivo general de PAP, Alter CÓDIGO es colaborar con la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales estructuralmente desfavorecidos a través de la construcción de un portal web con material audiovisual de libre acceso, creado en conjunto con organizaciones no gubernamentales que trabajan con dichos grupos. En este caso trabajamos con adultos mayores en los temas de la vejez y el envejecimiento.

Objetivo específico del equipo de posicionamiento fue: Finalizar el diseño e implementación de las estrategias de posicionamiento del proyecto y difusión del portal web. Formular campañas de sensibilización con fundamentos en la publicidad social. Colaborar con el equipo de diseño en la construcción del portal web.

1.2. Justificación

En el presente trabajo hablaremos de la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales desfavorecidos, ya que, actualmente en nuestra sociedad existen desigualdades y discriminación hacia distintos grupos de personas. Para este trabajo nos enfocaremos en los adultos mayores y cómo las personas se identifican con la vejez y su proceso.

La relevancia de este proyecto se explica a partir de los siguientes elementos.

Consideramos que es importante que las instituciones se involucren porque de alguna manera tienen un enlace cercano a la sociedad y pueden no sólo comunicar un tema tan relevante como este, sino que, también pueden contribuir en la sensibilización y preparación para la vida en la vejez.

Es por esto que las instituciones, en especial las que tienen cercanía con los jóvenes, deberían de tomar el tema de la diversidad de la vejez como algo importante para difundir. Tanto en la vejez como en las otras etapas de la vida, existe una complejidad en la personalidad y en las capacidades de las personas y no somos conscientes de ello. Asimismo, creemos que el desarrollo de este proyecto tiene gran relevancia para la sociedad, para sabernos enfrentar a una etapa de la vida que, para muchos, es algo desconocido.

Creemos que debemos de ser conscientes y responsables sobre la problemática que hoy sufren los adultos mayores. Es algo que nos concierne a todos, ya que de alguna manera todos pasamos por esta etapa, la discriminación que sufren es cada vez más común; debido a esto,

atendemos a la necesidad de transformar los estereotipos y prejuicios que se tienen acerca de ellos para crear otra manera de ver esta etapa y con esto crear cambios en las acciones y comportamiento de las personas hacia los adultos mayores.

Nuestra sociedad envejece, y no se debe al hecho de haber incrementado la esperanza de vida, sino que nacen menos niños y la juventud se reduce. Esto está provocando una inversión o alteración en la pirámide poblacional, es por eso que debemos de crear conciencia y dejar los prejuicios a un lado porque en un futuro puede llegar a haber más adultos mayores que jóvenes.

Para el PAP Alter Código, es relevante este proyecto porque a través de él se crea una iniciativa social para comunicar y trabajar en este tema para promover la diversidad de la vejez. El desarrollo de este proyecto es importante, ya que es un tema sobre el cual las personas no están completamente conscientes. La vejez se vive de diferentes formas y no de la misma manera en todos los casos; esta es una de las ideas clave que queremos comunicar a través de nuestro trabajo.

El proyecto es importante para el equipo de posicionamiento porque como publicistas buscamos ser capaces de influir de forma positiva en la sociedad y en nuestro público objetivo. Con el proyecto buscamos transformar los prejuicios de la vejez en la sociedad, lo cual es un reto porque es un tema que no es muy explorado actualmente y no llama la atención de las personas a las que queremos llegar. Poco a poco este aspecto ha ido mejorando. Conforme ha ido avanzando el proyecto, se ha concientizado a muchas personas. Entonces es importante que el proyecto siga de esta manera y abarque cada vez más de nuestra sociedad para realmente cumplir el objetivo de eliminar los prejuicios de los adultos mayores.

Entre los beneficios que se esperan, se encuentra la concientización sobre la diversidad en la vejez, además de una prevención para la preparación sobre esta etapa de la vida la cuál es ignorada o es extraña para muchas personas que conforman y son parte de la sociedad. El beneficio de esto es también, que las personas se den cuenta que vivir la vejez no significa o es razón para ser alguien que ya no puede realizar y tener objetivos, no es una invalidez, cualquier persona puede efectuar lo que se proponga. Otro beneficio sería la creación de espacios físicos y virtuales, para que distintas generaciones dialoguen y exista un acercamiento receptivo a esta etapa de la vida.

1.3 Antecedentes del proyecto

Nuestro PAP tiene como razón de ser el colaborar con la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales estructuralmente desfavorecidos a través de la construcción de un portal web con material audiovisual de libre acceso, creado en conjunto con organizaciones no

gubernamentales que trabajan con dichos grupos. En este caso trabajamos con adultos mayores y los temas de vejez y envejecimiento.

Estamos conformados por 4 equipos que somos: investigación, Postproducción, Posicionamiento y diseño, los cuales buscamos lograr el mismo objetivo; por lo tanto, se nos han asignado diferentes objetivos específicos para poder entregar todo en tiempo y forma.

El equipo de **investigación** le dará seguimiento y concluir el reporte de investigación realizado durante el verano 2017. A partir del análisis de reportes de investigación que se realizaron los semestres anteriores, tendrán que elaborar la sección conceptual y metodológica de un manual de producción audiovisual y trabajo con adultos mayores.

El equipo de **postproducción** terminará la corrección de color y categorización pendiente de la base de datos (catálogo audiovisual). Asimismo, seleccionarán preparará y producirá el material audiovisual (y sus usos sugeridos) que se mostrará en el portal web, así como en redes sociales del PAP y por último tendrán que terminar la sección técnica y narrativa del Manual de producción audiovisual y trabajo con adultos mayores por etapa, desde pre-producción, hasta post producción.

El equipo de **posicionamiento** finalizará el diseño y la implementación de la estrategia de posicionamiento del proyecto y difusión del portal web, así mismo tendrán que formular la campaña de sensibilización con fundamentos en la publicidad social. Durante el periodo van a colaborar con el equipo de diseño en la construcción del portal web (encargadas de contenidos escritos).

El equipo de **diseño** va a tener que terminar la corrección de color y categorización de pendiente de la base de datos (catálogo audiovisual). Tendrán que seleccionar, preparar y producir el material audiovisual (y sus usos sugeridos) que se mostrará en el portal web, así como en redes sociales del PAP. Durante el semestre tendrán que asistir en la consolidación institucional de la imagen del PAP y producir los contenidos necesarios para el portal web y redes sociales.

1.4. Contexto

El contexto en el que se base este proyecto viene a partir de la teoría sobre un futuro muy cercano, en el cual la proporción de los habitantes del planeta mayores de 60 años se duplicará. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), este grupo de personas pasará de 605 millones a 2000 millones en el transcurso de medio siglo. Esto quiere decir que, en menos de 50 años, la cantidad de personas de 80 años o más aumentará casi cuatro veces hasta alcanzar los 395 millones. (OMS, 2017).

Sin embargo, consideramos que debido a los estereotipos que se tienen sobre la vejez, la sociedad mexicana todavía no está preparada para la cantidad de adultos mayores que vamos a tener en un futuro. “Este cambio demográfico se está produciendo tan rápido que necesitamos prepararnos para afrontar los desafíos que se nos van a presentar en un futuro” (Tuirán, 1999, p.17).

De acuerdo a Tuirán, la pirámide invertida significa que, en unos años, la mayoría de la población en México va a ser adultos mayores, por lo tanto, estas personas deben de estar igualmente incluidas en la sociedad que los jóvenes. Como consecuencia del avance de la transición demográfica, la población en edades avanzadas incrementará rápidamente. Esto se debe gracias a la disminución de mortalidad y la fecundidad. Entonces la pirámide poblacional se transformará de forma que se verá invertida (Tuirán, 1999, p.11).

En Jalisco los adultos mayores representan el nueve por ciento de la población total, es decir 671 mil 323 personas, de acuerdo con cifras del INEGI:

A partir de los 60 años las personas entran a la etapa de adultos mayores o ancianos. La mayor parte de esta población se concentra entre los 60 y 64 años (210 mil 465 personas) seguido por 65 a 69 años (155 mil 337); el resto es de 70 hasta 85 años y más (A.Camacho, 2013).

Por otra parte, el envejecimiento no se vive igual en hombres y en mujeres; por ejemplo, las mujeres tienen mayor esperanza de vida (Saad, 2005). La mayoría de los adultos mayores no recibe ingresos por jubilación o pensión y presentan menores tasas de participación económica; en consecuencia, todo ello las coloca en una situación de vulnerabilidad mayor a la de los hombres. Esto no quiere decir que todos los adultos mayores hombres se encuentren en ese estado de vulnerabilidad ni que todas las mujeres tengan mayor esperanza de vida, es por eso que trabajaremos con la modificación de los prejuicios sobre la vejez y como existe una diversidad de estilos de vida en esta etapa.

2. Desarrollo

2.1.

Sustento

teórico

El sustento teórico que aportó a la estrategia de posicionamiento, la cual se estructura a partir de diversos conceptos, lo definiremos en este apartado, algunos de los conceptos que definiremos son : estereotipos, vejez, envejecimiento, comunicación, publicidad social, diversidad, esto para

generar una construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales desfavorecidos, ya que existe discriminación y desinformación hacia este sector poblacional. Estamos trabajando en una estrategia de posicionamiento que nos ayudará a hacer frente a los prejuicios y estereotipos que existen sobre los adultos mayores en nuestro país, y con esto volvernos más conscientes sobre lo que en verdad es la vejez: “La falta de conexión con la realidad que caracteriza a los estereotipos, puesto que son imágenes erróneas o distorsionadas que no se corresponden con la realidad” (Fuentes y Navarro, 2012).

Los **estereotipos** son creencias o ideas organizadas sobre las características asociadas a diferentes grupos sociales: aspecto físico, intereses, ocupaciones, etnias, etc. Se trata de imágenes simplificadas sobre cómo son vistos los grupos y lo que hacen. Las categorías están constituidas por interpretaciones, ideas y opiniones sobre los elementos. Desde la Psicología, estas cogniciones e interpretaciones sobre grupos sociales son los estereotipos. (Ramírez, R. Madrid, España: Psicología y Mente. Recuperado de: goo.gl/d4EbPY)

Todos interiorizamos estereotipos porque nuestra mente organiza los conceptos en categorías, y no son siempre negativos hay que entenderlos como dos caras de una misma moneda (Rafael Ramírez, 2006).

La **vejez** y el **envejecimiento** como concepto tanto en la ciencia como en la sociedad han existido algunas dimensiones importantes que se han utilizado para definir la vejez. ”En particular pueden identificarse tres vertientes más comunes; la biológica, psicológica y social”. (Ramos, J., Meza, A., Maldonado, I., Ortega, M., Hernández, M. (2009). p. 4.)

Para el enfoque de nuestro proyecto, nos interesa principalmente la vertiente social. Ya que lo que buscamos es proyectar la problemática y falta de inclusión de los adultos mayores en nuestra sociedad.

La **dimensión social** parte del estudio de 3 dimensiones: la sociodemográfica, que implica el crecimiento poblacional y sus efectos endógenos y exógenos; la sociopolítica, que implica el nivel de participación y de integración social de los viejos, y; la económica política, que incluye el estudio de los recursos y condiciones socioeconómicas de las personas en la vejez. (Ramos, J., Meza, A., Maldonado, I., Ortega, M., Hernández, M. (2009). p. 4.)

La vejez tiene muchas cualidades como transmitir esperanza, aportar sabiduría a las personas, como un ejemplo de oportunidad de vida. Si nosotros nos encargamos de

transmitir estas cualidades, las personas podrán percibir a la vejez como una etapa de la vida, favorable. (Restrepo, J. 2009)

Por eso, durante el proyecto, comunicaremos las cualidades de la vejez y expondremos la problemática que éstas personas viven dentro de nuestra sociedad.

Comunicar es poner en común bienes, como la vida, los conocimientos, los sentimientos, las experiencias, los sueños, las alegrías, las tristezas. Cuando todo esto se comparte, la comunicación eleva su nivel hasta el de la comunión (Restrepo, J. 2009).

La forma en la que vamos a comunicar lo mencionado anteriormente, será utilizando el método de publicidad social. El trabajo de un **publicista social** es tratar de motivar el comportamiento de las personas y tenga como objetivo claro lograr un cambio en el que todos ganemos: el ser humano, la naturaleza, el planeta entero (González, 2017).

Por eso consideramos que este método es el adecuado para lo que queremos transmitir. Como complemento de las cualidades de la vejez y de la forma en la que esta etapa vive en nuestra sociedad, expondremos el tema de diversidad. Con este tema buscamos eliminar los prejuicios que se tienen sobre los adultos mayores. Gracias a la diversidad, podremos dar a entender que la vejez es una etapa que cada persona vivirá de distinta manera y que los prejuicios que se tienen, no son necesariamente ciertos.

La **diversidad** amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos; “es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria” (UNESCO, 2001. Obtenido de: goo.gl/zdv4we).

Con estos elementos, logramos informar sobre la problemática de la vejez en México y transmitimos las cualidades positivas sobre esta etapa de la vida a nuestro público meta con la intención de que se modificaran todos los prejuicios que se tuvieron acerca de los adultos mayores.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.

- Enunciado del proyecto

Lo que hicimos este semestre fue elaborar una serie de estrategias para tener presencia en redes sociales y tener un alcance externo al ITESO. Generamos un cronograma de publicaciones en redes sociales y creamos el contenido para que el equipo de diseño pudiera hacer el material que íbamos

a publicar. Estuvimos publicando durante todo el semestre, cuatro veces por semana y le dimos seguimiento a la página para tener más interacción y más seguidores.

También realizamos un evento en el que se expusieron cortos documentales con temas relacionados al proyecto: el crecimiento, la vejez, la experiencia y sobre la vida. A la exposición se invitó a personas externas al ITESO y a organizaciones relacionadas con el proyecto.

Para introducirnos realmente en el tema del proyecto, visitamos el asilo Fundación López Chávez cada dos semanas y convivimos con los adultos mayores.

- Metodología

Sobre la metodología de este trabajo, el equipo de posicionamiento trabajó en conjunto con los otros equipos para obtener resultados más eficientes en nuestro proyecto. Muchos de los productos que planeamos para el contenido de las redes sociales los obtuvimos por medio de un plan de trabajo, en el cual todos los equipos colaboran. La manera en la que nos organizamos es por medio de un cronograma, en donde planeamos nuestras estrategias y establecemos las actividades para cada equipo.

La red social que utilizamos es Facebook, y para eso nos apoyamos con distintos recursos, como fotografías de las personas del asilo o de actividades que hemos hecho a lo largo del PAP, así como infografías para las cuáles nos apoyamos con el equipo de diseño y con herramientas como Photoshop, Illustrator o Piktochart. Otro de los contenidos que utilizamos son los GIFs y los videos para tratar de lograr transmitir un mejor concepto de nuestro proyecto. A continuación, les presentamos el cronograma de trabajo que siguió el equipo de posicionamiento:

- Cronograma o plan de trabajo

S	Fecha	Actividades grupales	RPAP y presentaciones	Equipo de posicionamiento	Redes Sociales
----------	--------------	-----------------------------	------------------------------	----------------------------------	-----------------------

1	Miércoles 16 de agosto	Bienvenida, explicación del sistema de trabajo. Ejercicio 1 Sensibilización		-Revisar y terminar estrategias formuladas en Verano 2017. -Plantear propuesta de eventos y averiguar si hay manera de participar con una muestra de fotos o taller en el Festival Cultural Universitario.	
1	Viernes 18 de agosto	Capacitación y sensibilización <i>Contextualización: ¿Qué significa envejecer? Envejecimiento demográfico en América Latina, México y ZMG</i> Textos a, b, c		Revisar y terminar estrategias formuladas en Verano 2017. Entrega de estrategias reformuladas y planeación del evento del semestre.	
2	Miércoles 23 de agosto	Capacitación y sensibilización <i>Subjetividades, emociones y prácticas de cuidado en el envejecimiento</i> Ejercicio 2: Sensibilización Textos d,e y f		Entrega y revisión de primera propuesta de campañas y cronograma de publicaciones (por todo el semestre). -Revisión de plantillas de contenidos.	

2	Viernes 25 de agosto	Capacitación y sensibilización <i>Etnografía, co-producción de información, metodologías colaborativas e implicaciones éticas del trabajo en el PAP.</i> Ejercicio 3: Sensibilización Textos g, h, i	Introducción: Objetivos y Justificación	-Elaboración de contenidos para campañas (investigación/datos).	
3	Miércoles 30 de agosto	Capacitación y sensibilización Representación y construcción de datos visuales. Textos j,k, l		-Elaboración de contenidos para campañas (investigación/datos).	
3	Viernes 1 de septiembre	Visita al Asilo Fundación López Chávez	Introducción: Antecedentes del proyecto	-Elaboración de contenidos para campañas (investigación/datos).	
4	Miércoles 6 de septiembre			-Elaboración de contenidos para campañas (investigación/datos).	
4	Viernes 8 de septiembre		Introducción: Contexto	Elaboración de productos para campañas y portal web.	
5	Miércoles 13 de septiembre			Elaboración de productos para campañas y portal web.	

5	Viernes 15 de septiembre	Visita al Asilo Fundación López Chávez	Desarrollo: Sustento teórico y metodológico	Elaboración de productos para campañas y portal web/Preparación de evento.	
6	Miércoles 20 de septiembre			Elaboración de productos para campañas y portal web/Preparación de evento.	
6	Viernes 22 de septiembre		Desarrollo: sustento teórico y metodológico	Elaboración de productos para campañas y portal web/Preparación de evento.	
7	Miércoles 27 de septiembre			Programación de redes/Preparación de evento.	
7	Viernes 29 de septiembre	Visita al Asilo Fundación López Chávez	Desarrollo: Planeación y seguimiento del proyecto	Programación de redes/Preparación de evento.	
8	Miércoles 4 de octubre	Publicar en Facebook		Programación de redes/Preparación de evento.	GIF de prejuicios de la vejez
8	Viernes 6 de octubre	Publicar en Facebook	Desarrollo: planeación y seguimiento del proyecto	Programación de redes/Preparación de evento.	Infografía
	Viernes 9 de octubre	Publicar en Facebook			Cartel de promoción de evento
9	Miércoles 11 de octubre			Programación de redes/Preparación de evento.	

9	Viernes 13 de octubre	Visita al Asilo Fundación López Chávez Publicar en Facebook	Resultados del trabajo profesional	Programación de redes/Preparación de evento.	Fotografía PAP
	Lunes 16 de octubre	Publicar en Facebook			Cartel promoción evento
10	Miércoles 18 de octubre		Sesión informativa 1	Programación de redes/Preparación de evento. Sesión informativa 1	
	Viernes 19 De octubre	Publicar en Facebook			Evento de proyección documentales
10	Viernes 20 de octubre	Publicar en Facebook	Resultados del proyecto profesional	Programación de redes/Preparación de evento (Agendar preferentemente el evento en la semana 10 u 11).	Fotografías PAP
	Lunes 23 de octubre	Publicar en Facebook			Poster #CrecerEs (normal)
11	Miércoles 25 de octubre	Publicar en Facebook	Sesión informativa 2	Implementación de estrategia de posicionamiento portal web. Sesión informativa 2	Fotografías Evento

11	Viernes 27 de octubre	Visita al Asilo Fundación López Chávez	Redacción del resumen y enunciado breve del contenido del reporte	Implementación de estrategia de posicionamiento portal web.	
	Martes 30 de octubre	Publicar en Facebook			GIF
12	Miércoles 1 de noviembre	Publicar en Facebook		Implementación de estrategia de posicionamiento portal web.	Infografía
12	Viernes 3 de noviembre		Conclusiones	Implementación de estrategia de posicionamiento portal web.	
13	Miércoles 8 de noviembre	Publicar en Facebook		Implementación de estrategia de posicionamiento portal web.	Poster de #CrecerEs (normal)
13	Viernes 10 de noviembre	Visita al Asilo Fundación López Chávez Publicar en Facebook	Entrega de Borrador 1 RPAP (Sin aprendizajes)	Implementación de estrategia de posicionamiento portal web.	Fotografías PAP
	Martes 13 de noviembre	Publicar en Facebook			GIF
14	Miércoles 15 de noviembre	Lanzamiento portal web.	Lanzamiento portal web.	Lanzamiento portal web.	
14	Viernes 17 de noviembre	Publicar en Facebook	Entrega de Borrador 2 RPAP (Con aprendizajes)		Infografía

15	Miércoles 22 de noviembre	Publicar en Facebook		Entrega de informe final de actividades de posicionamiento (con evaluación del evento y diagnóstico de redes incluido).	Poster interactivo
15	Viernes 24 de noviembre		Entrega final RPAP		
16	Miércoles 29 de noviembre	Publicar en Facebook	Presentaciones finales		Fotografías
16	Viernes 1 de diciembre	Entrega de calificaciones y despedida			

Responsables:

Paulina Herrmann y Paulina Martínez: Evento y contacto con otras organizaciones.

Yolanda Vargas: Publicaciones en Facebook

Michelle González y Nathalie Toussaint: Revisión de RPAP

Monse Vega: Creación de contenidos para redes.

Proyecto de trabajo

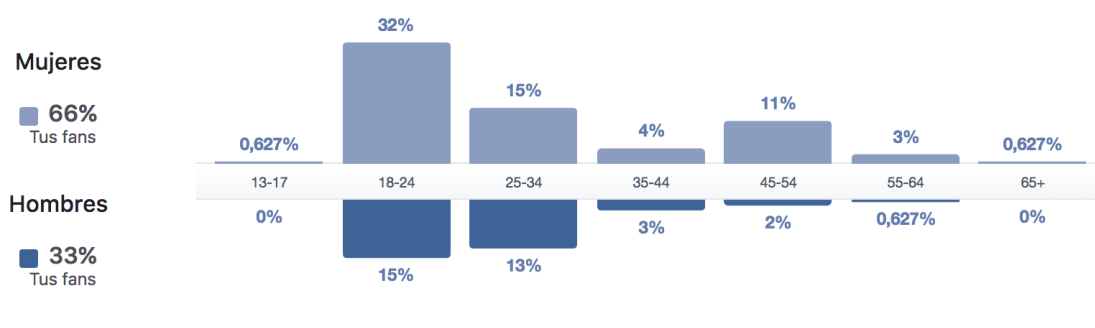
2.4 Diagnóstico de redes

Total de publicaciones realizadas a partir del 7 de Octubre de 2017

■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
08/11/2017 13:59	¡Eliminemos prejuicios! #CreceEs	Video	Global	329	5 5	Promocionar publicación
08/11/2017 13:38	#CreceEs Saber incluir.	Video	Global	135	2 4	Promocionar publicación
26/10/2017 18:09	Una parte de nuestro evento "Retratos de	Video	Global	217	5 5	Promocionar publicación
12/10/2017 12:53	Los invitamos a nuestro evento	Video	Global	438	11 23	Promocionar publicación
11/10/2017 14:23	¿Sabías que en un futuro cercano la	Video	Global	383	33 16	Promocionar publicación
11/10/2017 14:12	El evento está organizado por	Video	Global	0	0 0	
06/10/2017 9:31	Alter compartió su GIF.	Video	Global	31	3 7	Promocionar publicación
04/10/2017 14:13	¡Eliminemos los prejuicios! #CreceEs	Video	Global	160	7 19	Promocionar publicación
02/10/2017 11:37	¿Quieres exponer tu cortometraje?	Video	Global	662	14 15	Promocionar publicación
10/07/2017 19:48	¡RECOMENDACION DE SERIE! Te	Video	Global	71	1 5	Promocionar publicación

El diagnóstico de Facebook dio inicio el 7 de Octubre dándonos un mes exacto para evaluar el desempeño de esta red social y el proyecto ALTER. Se obtuvo un registro de cómo funcionó nuestra página y el éxito que tuvo basado en la interacción con el público.

La publicación con mayor interacción fue la de convocatoria de cortometrajes sobre la vejez para nuestro evento “Retratos de vida”, se llegaron a 17 me gustas y 4 compartidos, Otra publicación que también tuvo bastante impacto fue la de la infografía de “pirámide poblacional con un total de 16 likes, la cuál pueden encontrar en el apartado de anexos, junto con un breve análisis del página de Facebook y un gráfica de los seguidores de la misma.



La mayoría de nuestro público que interactuó en nuestras publicaciones fueron mujeres de edades entre 18 y 24 años las cuales fueron nuestro público más activo durante este periodo. Los estados de la República con mayor alcance en nuestra campaña en redes fueron los siguientes:

Ciudad	Tus fans
Guadalajara (México), J...	66
Zapopan, Jalisco, México	63
Tijuana, Península de B...	52
Chihuahua (Chihuahua)...	40
Ciudad de México, Méx...	15

3. Resultados

En este apartado podrán encontrar una tabla con los productos realizados por el equipo de posicionamiento del PAP Alter Código, con la finalidad de mostrar los resultados e impactos obtenidos.

PRODUCTOS	RESULTADOS (cuantitativo)	IMPACTOS(cualitativ)
Campaña Redes Sociales	<p>Aumento de seguidores en la página de Facebook. Al comenzar teníamos 234 seguidores y hasta ahora tenemos 321.</p> <p>Mayor difusión de eventos y actividades del PAP.</p>	<p><i>Equipo:</i> Al comienzo teníamos poca difusión, sin embargo comenzamos a hacer mejor uso de ello y tuvimos mejor difusión.</p> <p><i>Proyecto (PAP):</i> Ayuda con la difusión de las actividades</p> <p><i>Colaboradores:</i> Al principio había algo de desorganización, sin embargo realizamos un</p>

		programa de actividades el cual nos ayudó a organizarnos mejor.
--	--	---

A continuación, brindamos información detallada sobre los resultado y la evaluación del evento “Retratos de vida”, el cual organizó el equipo de posicionamiento del PAP Alter Código:

El evento tuvo como buen resultado la convocatoria que se realizó tanto de los participantes como de los invitados. Se esperó un máximo de 40 personas y un mínimo de 20. Se pudo cumplir con el objetivo de 20 personas que asistieron. Se tuvo un buen contacto personal con los invitados. Hubo buena participación de los invitados y las 20 personas que fueron quedaron satisfechas con el evento y los cortometrajes. En cuanto a los organizadores hubo buena comunicación para la organización del evento y los apoyos de materiales.

El maestro de ceremonia tuvo un muy buen desempeño para llevar a cabo el seguimiento del evento (Presentación, desarrollo y conclusión) El Speech que se dijo durante el evento fue satisfactorio.

En cuanto a las cosas por mejorar nos dimos cuenta que se tiene que seguir un protocolo antes de cada evento para verificar todo y que no ocurran fallas como por ejemplo el audio o bajar los videos de manera correcta para que se puedan reproducir sin ningún problema. Algunos invitados cancelaron de último momento y otros no contestaron a la primera por lo que nos dimos cuenta que se les tiene que dar un seguimiento hasta el día del evento para confirmar su asistencia o no.

Creemos que en cualquier evento de Alter Código y sobre todo en el evento de este semestre faltó más presencia institucional del PAP como carteles, una introducción en una presentación de Powerpoint en donde aparezca el logo institucional y una breve introducción a que es Alter Código.

Un punto importante que nos dimos cuenta es el no evidenciar los errores, en este caso el orden de los videos y la omisión de uno.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

Yolanda Vargas Escobar

Creo firmemente que este PAP me ayudó a poner en práctica mi carrera Publicidad y Comunicación Estratégica, ya que me ayudó a desarrollar disciplinas de la misma. Primero que nada, me quedo con que siempre debemos de trabajar con respeto, y aprender que siempre debemos de tener la mejor disposición para poder lograr las cosas con eficacia.

Durante el periodo Otoño 2017 desarrollamos una campaña de posicionamiento y difusión, en el equipo de posicionamiento realizamos la campaña y definimos cuál sería el contenido de esta. Dentro de esta campaña realizamos un evento para poder llegar a tener un mejor impacto.

Creo que, en este PAP, además de poner en práctica mis conocimientos de Publicidad y Comunicación Estratégica me ha ayudado a desarrollar mi lado humano, ya que primero que nada me pone a trabajar en equipo con mis compañeros del PAP, que trabajamos para llegar a un mismo objetivo, aunque seamos de diferentes carreras o con diferentes personalidades, debemos de poner lo mejor de nosotros para lograr el objetivo con eficacia.

Una vez más me doy cuenta que el trabajo en equipo es muy efectivo, y que, si todos ponemos de nuestra parte y unimos ideas, podemos llegar a generar cosas muy buenas. Creo que este PAP se ha caracterizado por tener buena vibra y buena disposición, ya que, si hemos tenido problemas para llegar a nuestro objetivo, inmediatamente ponemos de nuestra disposición para solucionarlo.

En este PAP además de poner en práctica nuestro lado profesional, me pone en contacto con la realidad que estamos viviendo hoy en día, y como a veces no nos ponemos a reflexionar sobre lo que está pasando a nuestro alrededor, y por vivir nuestro presente, no estamos pensando en las consecuencias que este puede tener. Creo que este PAP me ayuda a ser más consciente sobre cómo debo de vivir mi presente, para mejorar mi futuro. Muchas veces no nos ponemos a pensar que nuestros prejuicios y nuestras críticas a la sociedad pueden tener consecuencias en nosotros mismos. Me siento muy orgullosa al decir que este PAP cambio mi manera de ver la vida, y tal cual como dice el dicho: “hoy por ti, mañana por mí”.

Nathalie Toussaint Altamirano:

Mis aprendizajes profesionales fueron, principalmente, el trabajo en equipo y la planeación de eventos. Para empezar, tuvimos que generar un sistema de trabajo en equipo que nos permitiera realizar las actividades que el proyecto requiere. En este sistema, desarrollamos roles para que el

equipo funcionará de forma correcta. Para esto, todas nos comprometimos a entregar lo necesario cada semana y cumplir con el rol establecido.

Uno de los retos más grandes, pero que también impactaron bastante en mis aprendizajes, fue la elaboración de eventos. Desde la planeación hasta la ejecución del mismo. Esto me sirvió mucho para saber realizar muchas tareas al mismo tiempo y para poner en práctica lo aprendido en mi carrera.

Durante el semestre, me di cuenta de que es muy productivo trabajar con personas de distintas disciplinas para que el trabajo esté más completo. Cuando se unen diferentes disciplinas en un mismo proyecto, es importante que todas las áreas de trabajo tengan muy claros los objetivos y las estrategias del mismo. Así, todos los aspectos del proyecto están muy fuertes.

También, puse a prueba lo que aprendí en mi carrera de publicidad y comunicación estratégica, con las redes sociales y la campaña que desarrollamos durante el semestre. Las estrategias de difusión y el posicionamiento del PAP, fueron un gran reto gracias al tema de los adultos mayores, pero, sin duda nos permitió poner en práctica nuestras habilidades como comunicólogos.

Los aprendizajes sociales que desarrollé durante el semestre se deben a las visitas que hicimos al asilo Fundación López Chávez. El asilo me puso en contacto con una realidad en la que yo misma pude identificar los prejuicios que tenía sobre la vejez y me demostró que estaba equivocada. Me di cuenta de que la vejez puede vivirse de muchas maneras y que depende mucho de nosotros la actitud que tomamos antes esta etapa de la vida.

Gracias a esto, logré crear la campaña de #CrecerEs para transformar los prejuicios que tiene la sociedad sobre la vejez. El proyecto se llevó a cabo en redes sociales y en el campus ITESO. Ahora, soy capaz de crear una campaña y de llevarla a cabo.

Considero que el proyecto tiene mucho camino por delante porque el tema se va introduciendo en la sociedad lentamente. Es un tema complicado pero, con este proyecto hemos logrado muchos avances y podemos seguir haciéndolo. El reto que sigue es salir del ITESO para llegar más lejos y tener un mayor alcance en nuestra sociedad.

Mis supuestos sobre la realidad de la vejez cambiaron por completo y por eso tengo fe en que puedan cambiar en muchos jóvenes también. Gracias a nuestros conocimientos en redes sociales y a la realización del brief, podemos llegar a muchas personas y transformar prejuicios establecidos en nuestra sociedad.

Obtuve muchos aprendizajes éticos durante el semestre. El primero, que considero yo el más importante es la delicadeza de compartir información sobre otros. Aprendí que cuando hablamos sobre alguien más y cuando utilizamos la información que alguien nos proporciona sobre

su vida personal, hay que tener mucho cuidado con lo que decidimos compartir en redes sociales. Hay que tener en cuenta que hablamos de la vida de alguien más y saber qué publicar y qué dejar para nosotros.

La experiencia que viví en el PAP con los adultos mayores es lo que más me llevo para el resto de mi vida. El hecho de convivir con esas personas y platicar con ellos me hizo valorar la vida y disfrutar cada momento. Me hizo también, disfrutar a las personas que tenemos a nuestro alrededor porque nunca sabemos cuando puede ser la última vez que convivimos con ellas.

Después de esta experiencia, me doy cuenta de que quiero aplicar todo lo que aprendí en mi carrera para ayudar con problemas sociales. Porque la publicidad se usa, mayormente, para persuadir en la compra de productos innecesarios y promover el consumismo. Yo prefiero usar mis habilidades para promover problemas sociales y transformar nuestra realidad social en la medida de lo posible. Crear una sociedad más consciente.

También tuve muchos aprendizajes personales. El primer reto al que me enfrente en este PAP fue la visita a los asilos. Debido a experiencias pasadas, tenía una idea muy equivocada sobre los adultos mayores. Este semestre disfruté mucho las visitas y me encariñé con los adultos del asilo.

Aprendí que son personas llenas de experiencia que tienen mucho que contar. Que, aunque a veces actúan como tal, no son niños y no deben tratarse como niños. Son adultos que han vivido mucho más que nosotros y están llenos de sabiduría. Me di cuenta que me gusta mucho convivir con adultos mayores.

También me ayudó a convivir con personas que viven en una realidad muy distinta a la mía. Una realidad desfavorecida que vive la mayoría de mi país en la que los adultos mayores son abandonados y no tienen dinero para vivir solos o para tener la atención médica que necesita. Por eso, optan por vivir en un asilo en el que pueden cuidarlos y convivir con otros adultos que están en la misma situación que ellos.

Eso me hizo valorar mucho lo que tengo y a disfrutar más a las personas que me rodean. Entendí que tener una familia no es obligación y que hay muchas personas que no lo tienen.

Por eso, quisiera enfocar mi proyecto de vida en ayudar a grupos desfavorecidos y promover el cambio para tener una sociedad más consciente e incluyente.

Montserrat Vega Lizárraga:

El desarrollo e implementación de estrategias creativas y la planeación de eventos fueron mis principales aprendizajes en este PAP. Durante todo el semestre desarrollamos una campaña de

posicionamiento que se llama #CrecerEs. Junto con mi equipo de trabajo elaboramos la campaña que se llevó a cabo en Facebook donde publicamos imágenes, gifs e infografías que elaboró el equipo de diseño para concientizar a las personas sobre el tema de la vejez. Además, organizamos un evento que se llamó Retratos de Vida, donde puse en práctica mis conocimientos y también, aprendí muchísimo más sobre la organización, planeación y ejecución del evento. En este PAP pude poner en práctica todos los conocimientos que he adquirido en mi carrera de Publicidad y Comunicación Estratégica.

Aprendí mucho sobre el tema y ahora me doy cuenta que hace unos meses no tenía ni la menor idea de cuál era la situación actual en mi país con el tema de la vejez y también conocí cuáles son los prejuicios que rodea a este grupo socialmente desfavorecido. Ahora, me creo capaz de compartir y transmitir todo lo que aprendí durante estos meses y ayudar a transformar estos prejuicios que se tiene sobre los adultos mayores.

El trabajo que desarrollamos durante todo este semestre pudo ayudar y beneficiar a este grupo socialmente desfavorecido. La campaña y toda la investigación que se realizó pueden llegar a más personas, no solo dentro del ITESO, también en todo el país. Creo que es un trabajo muy completo y muy bien fundamentado, que puede tener un gran alcance y beneficiar a la sociedad.

Una de las cosas más gratificantes fue trabajar en equipo con mis compañeras, ya que supimos organizarnos bien y trabajar en conjunto para sacar adelante la campaña y el evento. También me gustó la colaboración de los demás equipos, como fue el caso con el equipo de diseño, que nos ayudó bastante en la parte gráfica de la campaña y en nuestros demás compañeros que nos ayudaron en la ejecución del evento. Me di cuenta que si trabajamos con conjunto y nos ayudamos mutuamente se pueden lograr resultados favorecedores para todos.

La experiencia de convivir con adultos mayores y conocer las diferentes formas de envejecer, me ayudaron mucho a cambiar la forma en la que veía la vida y más que nada en la que veía a la vejez. Visitar a los adultos mayores de la Fundación López Chávez y convivir con ellos fue muy gratificante y me gustaría seguirlo haciendo en un futuro y tratar de enfocar mi proyecto de vida a ayudar a los grupos socialmente desfavorecidos desde mi enfoque como publicista y comunicadora estratégica.

Paulina Martínez Topete

En lo personal me llevó bastante de este PAP ya que me permitió tener un acercamiento en primer plano de una realidad a la cual yo no estaba muy familiarizada, digo esto ya que no tengo mucho contacto con las personas de la tercera edad ya que no tuve mucha relación con mis abuelos. Las

visitas al asilo me encantaron ya que esperaba los 15 días para poder visitar a una persona que se ganó mi corazón completamente, me refiero a Chuy, esta persona me hizo recordar a mi abuela materna, platicar con ella era como platicar con mi abuela, ambas poseen ese carisma y esa sencillez que atrapa a cualquiera, este acercamiento me hizo darme cuenta que muy dentro de mi existe esa nostalgia.

Este PAP me brindó la oportunidad de ver hacia un sector menos favorecido socialmente, ya que son personas de la tercera edad que se encuentran en una asilo, esta experiencia me brindó mucho conocimiento acerca de cómo es que no debemos dejarnos guiar por nuestros prejuicios, sino más bien que todas las personas somos diversidad y que no porque tengas cierta edad vas a cumplir todos los requisitos marcados por los paradigmas de la vejez.

Este PAP me ayudó a convivir con otra generación que no es la mía, me refiero a los adultos mayores de los cuales he aprendido bastante, tanto que me hizo darme cuenta que en la vejez existe mucha diversidad y que cuando conversas con ellos en ocasiones encuentras un amigo, este PAP también me dio un indicador de que si juntas varias disciplinas como lo son el diseño, la comunicación, la publicidad, la mercadotecnia etc, se pueden crear cosas muy padres como lo fue este PAP, ya que todos trabajamos en conjunto para que se pudiera hacer realidad darle una visión más justa al adulto mayor.

Algo que aprendí sobre mi proyecto de vida fue nunca anteponer mi ética ni mis valores por mis aprendizajes profesionales fueron el de plantear una estrategia de posicionamiento para una causa real con impacto en la sociedad, éticamente a quitarme los estigmas que yo tenía sobre la vejez como lo son prejuicios y estereotipos de esta etapa, este PAP me hizo más sensible a los grupos desfavorecidos de la sociedad y que nunca se debe lucrar con estos, me dio una pauta de que quiero hacer de mi vida ahora que estoy por egresar, me gusto mucho trabajar con personas socialmente desfavorecidas ya que ellos te dan un aprendizaje que no obtendrás en ningún otro lado.

Michelle González Padilla

A lo largo del PAP Alter Código, tuve diversos aprendizajes profesionales, uno de los que más pude desarrollar fue la organización y planeación de eventos, creo que esto funciona tanto en lo profesional como en lo personal. También aprendí, la importancia de trabajar en equipo y la comunicación que hay dentro de cada equipo de trabajo. Asimismo, las competencias desarrolladas desde distintas disciplinas fueron, básicamente, la planeación estratégica de un evento, la importancia de trabajar como equipo de trabajo y no como grupo, ya que un equipo trabaja en

conjunto y un grupo son individuos trabajando para realizar la parte de cada quien y luego juntarla, en el PAP tuvimos que aprender a trabajar como equipo.

Lo más importante que aprendí sobre el contexto socio-político y económico y la problemática del campo profesional, es que no podemos eliminar los prejuicios, podemos tratar de cambiarlos o alterarlos pero no eliminarlos. También, reflexione acerca de la desigualdad que existe en diversas etapas de la vida que, aunque todos debemos de pasar por ahí, no lo alcanzamos a percibir de esa manera. Durante el PAP, el saber que fue puesto a prueba más que otros, fue el de la materia Planeación Estratégica porque ahí nos enseñan como crear un evento desde cero, como invitar gente, como conseguir los materiales y cómo difundirlo. Para mi proyecto de vida profesional aprendí que, la comunicación en un equipo de trabajo o entre los colaboradores de una empresa es vital para el éxito.

Sobre mis aprendizajes sociales pude desplegar una iniciativa de transformación de la realidad, con creatividad, innovación, espíritu emprendedor y orientado a la calidad de la vida social trabajando en cercanía con los adultos mayores, sobre todo en las visitas al asilo. Creo que si trabajo en equipo puedo ser capaz de preparar un proyecto, de dirigirlo con base en objetivos, de tomar decisiones, hacer el seguimiento y evaluar su puesta en práctica de manera eficaz, con impacto social, sola me costaría algo de trabajo, sin embargo, con un equipo creo que sí podría funcionar.

Las prácticas sociales en las más sentí una contribución por mi parte fue en la del tema de la vejez y en alterar un poco esa cara de la moneda que todos ven. Los impactos que pude evidenciar, fueron sobre todo en el evento, en donde mostramos los cortos de diferentes modos de vida de los adultos mayores. Los impactos que fueron esperados fue cambiar un poco la manera en que las personas ven la vida de un adulto mayor. El grupo social al que más beneficio este proyecto fue al tema de los adultos mayores, la vejez y el envejecimiento. Mis servicios profesionales causaron un impacto en el carácter público, ya que, el gobierno de Guadalajara junto con el DIF de GDL y la OMS le darán continuidad a una campaña basados en nuestro proyecto.

Los saberes aplicados que hicieron posible la aportación social, si son transferibles a otras situaciones porque las personas que vienen en el próximo semestre podrán hacer uso de nuestros formatos y nuestro protocolo para eventos que nosotras creamos. La visión del mundo social que tengo ahora es que las personas debemos de tratar de cambiar un poco los prejuicios que nos han ido transfiriendo durante generaciones para que nuestras generaciones futuras no transmitan esto.

Sobre mis aprendizajes éticos, las principales decisiones que tuve que tomar fueron acerca del RPAP y, en especial, sobre el evento, la mayoría de estas decisiones se tomaron consenso con

el equipo de Posicionamiento. Después de esta experiencia PAP, me gustaría seguir con este acercamiento que experimente hacia la vejez, y hacía otras causas.

En lo personal, el PAP me hizo dar cuenta de lo bueno que se siente ayudar a otras personas o a otros grupos desfavorecidos, de esta manera me dio las herramientas para poder conocer un poco de la sociedad en la que estamos viviendo y que es lo que falta para tener un buen futuro en nuestras etapas de la vida. Para mi proyecto de vida aprendí que para vivir en armonía con uno mismo, por lo menos para mí, es bueno, de vez en cuando, ayudar a otros cuando lo necesitan y me gustaría seguir con esta práctica.

Paulina Herrmann González

Durante este periodo desarrollé mis habilidades profesionales y las pude aplicar en los trabajos del PAP. Dentro del equipo de posicionamiento pude aplicar mis conocimientos sobre posicionamiento, publicidad y estrategias de comunicación para el desarrollo de las actividades. Aprendí lo importante que es el poder trabajar en equipo para poder desarrollar un buen trabajo. El principal punto para poder crear un buen ámbito de trabajo en equipo fue la comunicación entre todas y el establecer roles a cada una, así con el fin de que cada quien se responsabilice de sus labores.

Este proyecto tuvo beneficio para las personas de la tercera edad. En cuanto al trabajo realizado dentro del PAP tuvo buenos resultados ya que con las estrategias planteadas, la campaña que se creó y todo lo investigado sobre el tema de la vejez se pudo realizar un contacto con la realidad que se vive en nuestra sociedad y así poder transformar los prejuicios sobre la vejez.

La problemática con la que trabajamos este semestre fue un poco delicada ya que se trabajó con personas adultas y en la concientización de los prejuicios que se tiene acerca de esta etapa. En este tema siempre se tiene que trabajar con mucho respeto y ética, siempre tratando de respetar los dos lados, el de la vejez y el de los jóvenes. Para esto tuvimos que primero analizar e investigar el entorno para poder evaluar saber que es lo que se iba a publicar en las redes y en la campaña ya que también fue necesario buscar las palabras correctas y el mensaje correcto hacia nuestro público para no caer en algún malentendido o falta de respeto hacia lo que se quiso comunicar. En este semestre con lo trabajado y aprendido pude tener una visión más clara y diferente sobre la vejez teniendo en cuenta de que todos vamos a llegar a esa etapa y es una etapa que debemos de poner más atención y hacerle saber a las personas que no siempre se vive igual. Pude modificar mis prejuicios sobre ellos y sobre esta etapa de vida ya que antes tenía una idea diferente, miedo y una opinión negativa, ahora que me involucre en el tema me dí cuenta de que lo único que tenemos son puros prejuicios ya que no estamos bien informados y adentrados en el tema.

Primero un aprendizaje muy gratificante fue el que pude cambiar mi perspectiva hacia esta etapa, ya que mi perspectiva antes era negativa hacia los adultos mayores y conforme me fui adentrando al tema pude darme cuenta de que solo son prejuicios que la sociedad establece sin saber bien sobre el tema. Otra fue el poder ayudar a personas de la tercera edad en un asilo en donde cada una de esas personas era tan satisfactorio cuando íbamos, y el poder tratar de modificar los prejuicios de otros jóvenes fue una experiencia muy gratificante para mi.

Sobre los aprendizajes de trabajo en lo personal aprendí que siempre tengo que organizar mis tiempos, dedicarle más tiempo extra a los trabajos importantes que se me presentan. El trabajar en

equipo es importante para cada trabajo y para el desarrollo de mi vida. El trabajar en equipo es gran responsabilidad porque de una u otra forma tienes que estar pendiente de cada una y de estar presionando para que se cumpla el trabajo. Lo importante y lo que aprendí fue que la comunicación, la dedicación y asignar roles es muy importante para sacar adelante el trabajo.

Al concluir este proyecto podemos apreciar que se trabajó en generar conciencia sobre los prejuicios y estereotipos de la vejez ya que nuestra sociedad está tan llena de estos mismos y llegan a excluir mucho a los adultos mayores y no se les da el respeto que ellos merecen.

Por eso, realizamos la campaña de “Crecer Es”. En esta campaña generamos estrategias que nos ayudaron a llegar a nuestro público meta para poder modificar esa división que existe entre nuestra sociedad y los adultos mayores. Haciendo conciencia también, de que existe la diversidad en la vejez y de que en un futuro nosotros seremos esos adultos mayores y seremos la mayoría de la población de México.

Se implementaron todas las estrategias de comunicación para mostrar y difundir los diferentes estilos de vida de esta etapa en las redes sociales a través de imágenes, videos, infografías, recomendaciones y quotes, esto con el fin de tener un mayor alcance en nuestra sociedad. Como resultado, la página de Facebook ha aumentado su alcance y su número de seguidores pero aún no es suficiente para el que estamos buscando con este proyecto. Es algo en lo que se tiene que seguir trabajando sin dejar de publicar contenidos para llegar a un número más grande. Se deben de seguir generando estrategias para darnos a conocer fuera del ITESO y así poder generar un cambio relevante.

De igual manera, la campaña cumplió su objetivo de concientizar a nuestro público objetivo sobre los prejuicios y estereotipos pero faltó alcance externo al ITESO. El mensaje fue el correcto pero a lo mejor los medios no fueron los más acertados para llegar a éste público ya que muchas personas de esta edad no se interesan por leer mucho, creemos que tuvo que haber sido más dinámico el medio para difundir el mensaje.

Para poder generar los resultados y saber si se cumplió el objetivo o no, se creó un brief para determinar el objetivo y público de la campaña, se creó un cronograma para estructurar los contenidos de las redes sociales, se investigó sobre el tema y para poder ponernos en contacto con la realidad tuvimos visitas al asilo para darnos una idea más clara sobre la vejez.

El mayor obstáculo al que nos enfrentamos, sigue siendo el tema de adultos mayores. Es un tema muy difícil para captar la atención de las personas por la misma predisposición que buscamos modificar. Poco a poco, hemos encontrado la forma de llamar la atención del espectador pero es un trabajo que todavía puede seguir mejorando. ¿Qué es lo que queda por hacer? Ciudad Amigable es un

proyecto organizado por la OMS y junto con el DIF y el Gobierno de Guadalajara, trabajaremos en una campaña de sensibilización, basada en la campaña de Posicionamiento del PAP Alter Código, enfocada a jóvenes y trataremos temas como la vejez, envejecimiento y sensibilización con los adultos mayores.

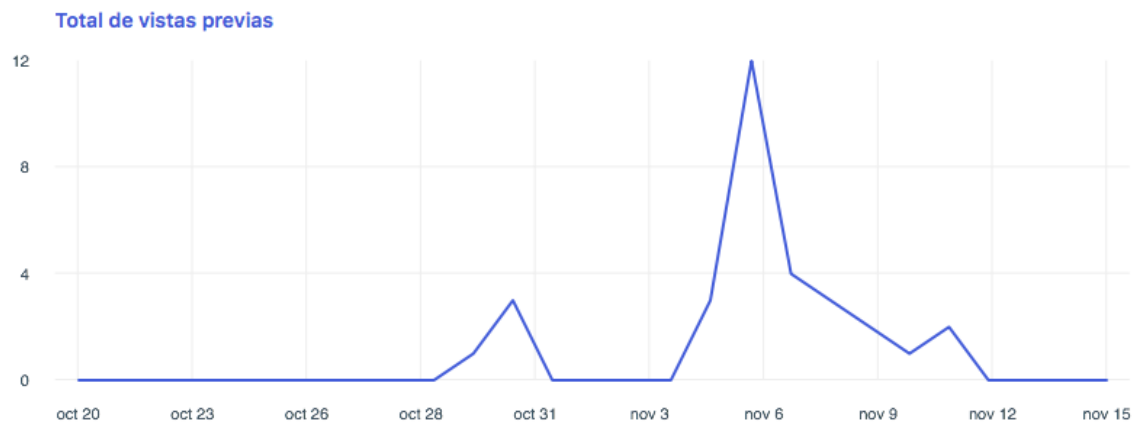
Asimismo, consideramos que la etapa informativa del proyecto ha concluido y que, en un futuro, los esfuerzos se deben de enfocar a generar cambios y concientización. Muchas personas ya conocen el problema, ahora es momento de decirles cómo pueden contribuir a cambiarlo.

6. Bibliografía

1. Organización Mundial de la Salud. (2017). Datos Interesantes Acerca del Envejecimiento. *Artículo: Envejecimiento y Ciclo de Vida*. Recuperado de: <http://www.who.int/ageing/about/facts/es/>
2. Tuirán, R. (1999). Desafíos del envejecimiento demográfico. En CONAPO (Ed.). *Envejecimiento Demográfico en México: Retos y perspectivas* (pp. 11, 17). Distrito Federal: CONAPO
3. A. Camacho. (2013). En Jalisco el 9% son Adultos Mayores. *Sección: Ciudadanos Guadalajara*. Recuperado de: <http://archivo.unionjalisco.mx/articulo/2013/08/28/ciudadanos/guadalajara/en-jalisco-el-9-son-adultos-mayores>
4. A. Pedroza. (2016). Disminuye Natalidad en Jalisco. *Sección: Comunidad*. Recuperado de: <https://goo.gl/CS9BQ2>
5. Restrepo, J. (2009). La vejez en la comunicación intergeneracional. Conferencia presentada en el 10o Aniversario de la Red Latinoamericana de Gerontología. Recuperado de: <http://www.gerontologia.org/portal/archivosUpload/manual/Javier-Dario-Restrepo.pdf>
6. Ramos, J., Meza, A., Maldonado, I., Ortega, M., Hernández, M. (2009) *Aportes para conceptualización de la vejez*. Guadalajara, México: Cucs, UDG.
7. Ramírez, R. Madrid, España: Psicología y Mente. Recuperado de: goo.gl/d4EbPY

7. Anexos (en caso de ser necesarios)

Total de vistas previas de página



Alcance de la página Facebook

Análisis del total de seguidores de Facebook

Total de seguidores de la página hasta hoy: 322



PUNTO DE REFERENCIA
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Total de seguidores de la página

alter Alter
Publicado por Monse Vega Lizarraga [?] · 11 de octubre · 🌐

¿Sabías que en un futuro cercano la pirámide poblacional se invertirá?
#CrecerEs

alter código #CrecerEs

¿Estamos preparados para esto?

2017 vs 2067

Edad	2017	2067
Adultos mayores de 60 años	605 millones	2000 millones
Adultos mayores de 80 años	98 millones	395 millones

EN EL TRANSURSO DE MEDIO SIGLO LOS ADULTOS MAYORES DE 60 AÑOS SE DUPLICARÁN

EN MENOS DE 50 AÑOS, LA POBLACION DE ADULTOS MAYORES DE 80 AÑOS SE AUMENTARÁ CON 4 VECES

383 Personas alcanzadas

16 Reacciones, comentarios y veces que se compartió ⓘ

8 👍 Me gusta	8 En publicación	0 En contenido compartido
3 ❤️ Me encanta	2 En publicación	1 En contenido compartido
3 😱 Me asombra	1 En publicación	2 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
2 Veces que se compartió	1 En publicación	1 En contenido compartido

33 Clics en publicaciones

24 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	9 Otros clics ⓘ
---------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Publicación de Facebook con más interacciones

	FECHA	TIPO DE PUBLICACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	RESPONSABLE DE ELABORACIÓN	TONO
Semana 1	lunes 2 octubre	Triptico / Flyer	Información del PAP, iconografía, colores de la organización, página de Facebook.	Diseño	amigable y cálido
	miércoles 4 octubre	GIF 2	Animaciones de adultos mayores haciendo diferentes actividades y disfrutando de su etapa de vida.	Diseño	amigable y cálido
	viernes 6 octubre	Infografía 1	Banners para Facebook con íconos y acomodados de forma llamativa para transmitir la información que queremos. Como un mapa mental con muchos íconos y pocas palabras.	Diseño	amigable y cálido
Semana 2	lunes 9 octubre	Cartel de promoción del evento	Logo de Alter, imagen de una proyección, descripción del evento, nombre del evento, colores de la organización, correo electrónico, página de Facebook, datos de lugar, horario, fecha, etc.	Diseño	amigable y cálido
	viernes 13 octubre	Fotografías PAP	Fotografías con el logo del PAP	Posicionamiento	amigable y cálido
		Corto: Experiencia significativa de vida		Producción y diseño	amigable y cálido
Semana 3	lunes 16 octubre	Cartel de promoción del evento	Logo de Alter, imagen de una proyección, descripción del evento, nombre del evento, colores de la organización, correo electrónico, página de Facebook, datos de lugar, horario, fecha, etc.	Diseño	amigable y cálido
	viernes 20 octubre	Fotografías PAP	Fotografías con el logo del PAP	Posicionamiento	amigable y cálido
		Corto "Vejez ES:"		Producción y diseño	amigable y cálido

Cronograma Redes Sociales

Base de Datos

Id. cliente	Carrera	Contacto	Tipo de contacto	Teléfono	Móvil	Correo electrónico	F
AL001	Nanotecnología	Derian André Castillo	Invitada			derianandre@outlook.com	
AL002	Administración de empresa	Sarai Vázquez	Invitada			aketzallivg@outlook.com	
AL003	Arquitectura	Alonso Nájera Flores	Invitada			alonsonajera@hotmail.com	
AL004	Arquitectura	Juan Carlos Uribe	Invitada			balocharly@gmail.com	
AL005	Relaciones Internacionales	Jannet Iñiguez	Invitada			janeet_08@hotmail.com	
AL006	C.educación	Priscila Manjarrez	Invitada			manjarrezpriscila@gmail.com	
AL007	Nutrición	Maria José Collado	Invitada			majo-collado@hotmail.com	
AL008	Publicidad	Romina Ibarra V	Invitada			ribarravalde7@gmail.com	
AL009	Gc	Frida Núñez	Invitada			frida_ng@hotmail.com	
AL010	Publicidad	Daniel Franco	Invitada			dany.t.ff@gmail.com	
AL011	Diseño	Ana Reyes	Invitada			anamariareyes@icloud.com	
AL012	Mercadotecnia	Paulina Ochoa	Invitada			pau_on.93@hotmail.com	
AL013	Médica	Hilda P. Valencia	Invitada			hildavalenciamirez@gmail.com	
AL014	Ingeniería Civil	Fernando De La Mora	Invitada			ic692906@iteso.mx	
AL015	M.Adminitración	Erik Vargas	Invitada			MA701009@iteso.mx	
AL016	Egresada	Susana Larios	Asesora PAP			susana.larios@gmail.com	
AL017	Entre-humanos	María Guadalupe Mejía	Organización			lupita-mejia@hotmail.com	
AL018	Ciencias de la comunicación	Renata Covarrubias	Invitada				
AL019	Arquitectura	Arturo Borrego	Invitada				
AL020	Egresada	Susana Mejía	Invitada				
AL021	Diseño	Sofía Fuentes	Invitada				
AL022	Comunicación	José Becerra	Invitada			josemen@iteso.mx	
AL023		Adriana A	Invitada			adrylu18@hotmail.com	
AL024	Diseño	Sofía Fuentes	Invitada				
AL025	Publicidad	Georgina Guillén	Invitada				

Hashtag
#CrecerEs..

BRIEF:

Posicionamiento	Promesa	Apoyo a la promesa	Target	Medios	Tono de comunicación de la campaña
<p>La campaña gira entorno al concepto de concientizar a nuestro público meta de que existe la diversidad en la vejez.</p>	<p>Mostraremos la diversidad de los estilos de vida de esta etapa</p>	<p>Generar conciencia a nuestro público sobre la diversidad en la etapa adulta mayor a través de contenido, imágenes, videos, frases, un evento etc con el objetivo de generar interacción en la red social facebook</p>	<p>Adultos jóvenes de 25 a 35 años de el AMG</p>	<p>Facebook Imágenes Infografías Videos Facts Quotes Recomendaciones</p>	<p>Tono confiable, amigable, informativo</p>

Evidencia Carteles Interactivos

