

# **El medio ambiente en la prensa nacional: marginalidad y escasa sustancia**

*Elba Castro Rosales*<sup>\*</sup>  
*Javier Reyes Ruiz*<sup>\*\*</sup>  
*Juan Larrosa Fuentes*<sup>\*\*\*1</sup>

## **I. Introducción**

Prácticamente, casi todo evento o documento en el que se aborde con carácter prospectivo el tema del medio ambiente genera algún tipo de propuesta en la que se refiere a la necesidad de emplear los medios de comunicación masiva para difundir la cultura ambiental entre la población; en el entendido de que se trata de una preocupación central no sólo para planificar el desarrollo social y económico, sino para el futuro de la humanidad. Con ello se reconoce, entre otros elementos, el poder de la prensa para influir en la opinión pública y en la construcción de sentidos sobre algunos temas claves como el caso del medio ambiente; en tal sentido, resulta relevante realizar permanentes esfuerzos de investigación para conocer el comportamiento del periodismo impreso frente asuntos de clara relevancia social. Aunque este tipo de estudios comenzó a realizarse desde los años 60's como respuesta a la explosión informativa del tema ambiental en el contexto mundial de ese entonces, aún no han tenido la fuerza y el desarrollo deseado para influir en la producción de las agendas y en los abordajes informativos de los medios impresos en temas ambientales de marcada relevancia. Si se estima la evidente influencia que la prensa escrita ejerce, por atención o por omisión en sus páginas, en la interpretación de la realidad entre importantes sectores sociales y, por tanto, en la postura política o ideológica que éstos toman frente al medio ambiente, se puede entender el interés del que ha partido la presente investigación.

---

\* Profesora investigadora de la Universidad de Guadalajara y coordinadora de la Maestría en Educación Ambiental a distancia.

\*\* Profesor investigador de la Universidad de Guadalajara y presidente del Centro de Estudios Ecológicos y Sociales A.C.

\*\*\* Profesor investigador y coordinador del Observatorio de Medios del Instituto Tecnológico y de Estudios de Occidente.

<sup>1</sup> Esta investigación contó con la participación de las estudiantes Nalleli Gabriela Gómez, Sofía Monroy, Mariana Reyes y Ana Álvarez.

El análisis de la prensa exige tomar en cuenta, críticamente, al menos dos condicionantes presentes en la producción mediática en el contexto actual: i) las inherentes al funcionamiento de los medios y su rentabilidad (en el marco de una sociedad de consumo) y ii) las pertinentes al tratamiento especializado que requiere el tema ambiental. Las primeras están relacionadas con reconocer que la construcción de las agendas públicas, así como la presentación y manejo de información, son procesos complejos que se ven poderosamente influidos por los criterios de un mercado incesante y poderoso que condiciona estilos y tratamientos informativos; la segunda tiene que ver con el reconocimiento de que, en la búsqueda de fuentes de información o generación de datos, los medios no quedan exentos de legitimar actores y discursos dominantes y articulados al *status quo*.

Probablemente el efecto más sigiloso y, por tanto, preocupante de la influencia mediática que ejerce la prensa se dé en la formación de un imaginario colectivo que carece de marcos para interpretar críticamente el deterioro ambiental y, con ello, promover una ciudadanía creativa capaz de abatir el desconcierto sobre el futuro y de articular su propia acción con el fin de abrir espacios democráticos y de corresponsabilidad frente a los efectos previsibles que acarrea la profunda afectación de los ecosistemas; en esta línea, la prensa, lo pretenda o no, termina ejerciendo una labor formativa.

En el presente capítulo se aborda parte central de los resultados de la investigación *Análisis del encuadre sobre cambio climático en la prensa escrita de circulación nacional*, con el cual se está haciendo un abordaje cuantitativo y cualitativo de las notas periodísticas publicadas en los diarios *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada*, *Milenio Diario* y *Reforma*, entre el 26 de mayo y el 16 de junio del 2010. Así, este estudio de encuadre sobre el tratamiento que recibe el tema ambiental, en general, y el cambio climático, en particular, en la prensa mexicana, permite reflexionar acerca de la vinculación entre educación ambiental y la formación de una opinión pública favorable a la protección de la naturaleza. Los resultados específicos sobre el tema del cambio climático han sido motivo de otra publicación, por lo que el contenido de la presente colaboración se circunscribe a lo hallado sobre el tema del medio ambiente en la prensa nacional.

## **II. Planteamiento de la investigación y metodología**

En función de lo señalado anteriormente, se conformó un equipo con profesores investigadores de la Maestría en Educación Ambiental de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y de *Quid*, el Observatorio de Medios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), además de estudiantes de ambas instituciones para impulsar el subproyecto *Análisis del encuadre sobre cambio climático en la prensa escrita nacional*, mismo que es parte

de un proyecto más amplio intitulado *Análisis de la producción comunicativa sobre cambio climático*.

Como bien establecen Wimmer y Dominck (2001), el análisis de contenido tiene diversos usos: i) describir el contenido de la comunicación, lo cual se puede hacer cronológicamente, permitiendo encontrar tendencias por temporalidad o analizar cambios en la sociedad; ii) comprobar la hipótesis con las características del mensaje, lo cual puede darse porque se presume que éste tiene particularidades similares a la fuente que lo emite; iii) comparar el contenido de los medios con el mundo real, ya que el análisis permite verificar si aquello que se dice tiene relación con lo que sucede en la realidad de la sociedad, o si se están estableciendo prejuicios previos sobre ésta, como pasa cuando se utiliza el análisis para evaluar la imagen de diversos grupos representada en los medios; iv) contribuir a establecer un punto de partida que permita estudiar los efectos de los medios de comunicación en sus audiencias. Para el caso particular de medio ambiente y prensa nacional, el análisis de contenido se ha utilizado para conocer la tendencia de emisión de notas relacionadas con el tema citado, durante el período alrededor del día oficial del medio ambiente, para comprobar qué tipo de información se está privilegiando de acuerdo a la morfología, criterio editorial e intereses de los diarios, verificar cuánto espacio se le da y qué se dice al respecto y para conocer si la información presentada podría tener algún efecto en la manera en que sus lectores perciben el tema; así que diversas teorías pueden surgir con este tipo de abordaje.

Para lograr un análisis de contenido que garantice un buen nivel de calidad, es necesario seguir ciertos lineamientos, que fueron los que se siguieron en la presente investigación:

- i) Formulación de una pregunta de investigación;
- ii) Definición del universo de análisis;
- iii) Selección de una muestra del universo para que quede definida la unidad de análisis;
- iv) Elaboración de un marco teórico preliminar, el cual orientará la perspectiva conceptual con la que sería interpretada la información generada;
- v) Establecimiento de categorías y criterios de contenido y un sistema de cuantificación apropiado a dichos elementos;
- vi) Capacitación de las personas que hicieron la labor de codificación;
- vii) Realización de un estudio piloto para que todos los datos sean codificados de acuerdo a las categorías y criterios establecidos; y,
- viii) Análisis e interpretación de la información recabada para formular las conclusiones y recomendaciones al respecto.

## **2.1 Objetivo de la investigación**

El objetivo de este esfuerzo ha sido analizar la información sobre medio ambiente que aparece en los siguientes periódicos: *La Jornada*, *El Universal*, *Milenio Diario*, *Reforma* y *Excélsior*, de tal manera que se identifique la agenda noticiosa, la lógica de producción, el tipo de abordaje predominante que muestran estos cinco periódicos de circulación nacional y, por lo tanto, su contribución u obstaculización de una cultura ambiental.

## **2.2 Preguntas de investigación**

- 1) ¿Cuál es la “agenda noticiosa” de la prensa y su relación con el medio ambiente?
- 2) ¿Cuál es la tendencia de emisión, la frecuencia y los espacios que los cinco periódicos le dedican a las notas relacionadas con el medio ambiente alrededor del 5 de junio?
- 3) ¿Qué tipo de información se privilegia de acuerdo a la morfología, criterio editorial e intereses de los diarios con respecto al medio ambiente?
- 4) ¿Cuál es el enfoque, en términos de causalidad y tipo de solución, sobre la problemática ambiental que se asume predominantemente en los periódicos analizados?

## **2.3 El universo y la muestra**

Como universo, para esta investigación se consideraron 5 periódicos de circulación nacional en México, como ya se dijo, los diarios monitoreados fueron: *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada*, *Milenio* y *Reforma*, durante el período que fue del 25 de mayo al 16 de junio de 2010. Fue un total de 23 días, pues se buscó cubrir el comportamiento de estos diarios alrededor del *Día Mundial del Medio Ambiente*, que todos los años se conmemora el 5 de junio.

## **2.4 La unidad de análisis**

La unidad de análisis fue cada nota de los diarios revisados para cubrir de manera específica cantidad y contenido por ejemplar de periódico. Se consideraron todos los tipos de notas periodísticas, que van desde la informativa, la entrevista y la crónica hasta la fotografía, el infográfico, la caricatura y el reportaje, siempre y cuando cubrieran temas relacionados con el medio ambiente o se mencionara, literalmente, al cambio climático o a algún sinónimo de éste. Se trató de abarcar información relacionada con el medio ambiente y el cambio climático, sin importar el carácter de ésta, por lo que se incluyó tanto texto escrito como imagen.

## **2.5 Las categorías y criterios de contenido**

Para esta investigación se hizo una hoja de observación, la cual consideró en su sistema de búsqueda las siguientes categorías: fuente, ubicación, página, tamaño, sección, tipo de información, nivel, origen, y autor que escribe la nota. Además, la hoja de observación tenía un apartado para contabilizar a los actores que aparecían en las notas, su sexo y cargo, así como también se registraron las instituciones que eran mencionadas.

Fueron necesarios algunos cambios en distintas opciones de respuesta de varias categorías, así como una redefinición de los temas y subtemas a considerar, puesto que algunos de éstos eran redundantes o cubrían parte de otros temas, por lo que se tuvieron que acotar sus definiciones para hacerlos exclusivos. Por esto fue necesario establecer un sistema de cuantificación de nivel nominal, es decir, uno que mida la frecuencia de incidencia de las unidades en cada categoría, lo cual permite conocer porcentajes y números directos.

## **2.6 Los temas y subtemas**

Por último, en la hoja de observación también se registraron los temas y subtemas que se enlistan en la Tabla 1.

## **2.7 La prueba piloto**

Fue necesario hacer pruebas piloto de los monitoreos realizados a los diarios nacionales. La finalidad era probar los instrumentos y aclarar aquellas dudas que surgieran entre los investigadores a la hora de aplicarlos, además de establecer criterios categóricos sobre qué buscar, cómo hacerlo y qué considerar para la sistematización. Para esto se establecieron varias sesiones en las cuales se debatió la finalidad de la investigación, así como el contenido de la muestra y el sistema que se creó para cuantificarla. Se entregaron hojas con instrucciones a los investigadores que hicieron la codificación, así como las hojas de observación estandarizadas con las correspondientes categorías de análisis.

## **2.8 El vaciado de datos**

Cada una de las notas de los periódicos que abordaban un tema ambiental se codificó según una hoja de observación que contemplaba las categorías anteriormente mencionadas, luego se hizo un vaciado a una base de datos en Microsoft Office Excel, la cual se compone por hojas de cálculos que permitieron tener diferenciadas las categorías, agregar fórmulas predeterminadas y filtros al sistema, además de crear tablas y gráficas representativas para obtener estadísticas generales y particulares de cada uno de los diarios.

**Tabla 1:** Temas y subtemas de la hoja de observación

<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>
1. Recursos naturales	1.1 Agua 1.2 Vegetación 1.3 Suelo 1.4 Aire 1.5 Biodiversidad
2. Actividades productivas	2.1 Agricultura 2.2 Ganadería y Pesca 2.3 Actividades Forestales 2.4 Producción Industrial 2.5 Generación y Uso de Energía 2.6 Generación de Residuos Municipales 2.7 Turismo
3. Modelo de desarrollo	3.1 Modelo Urbano / Industrial 3.2 Consumismo y Lógica Productivista 3.3 Modelos Alternativos 3.4 Desigualdad y Pobreza
4. Cambio climático	4.1 Causas que lo Provocan 4.2 Impactos que Genera 4.3 Tipos de Soluciones Propuestas 4.4 Eventos
5. Fenómenos naturales	5.1 Fenómenos Estacionales
6. Legislación ambiental	6.1 Propuestas de Legislación Ambiental

*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

## **2.9 Resultados y análisis**

Una vez sistematizadas todas las unidades, se precedió a realizar el análisis de los resultados arrojados por el sistema, así como a la interpretación de éstos, considerando tanto las aseveraciones que dictó el análisis de las variables como los cruces de información y categorías que se llevaron a cabo.

Cabe señalar que la base de datos de la presente investigación arrojó suficientes, relevantes y pertinentes datos sobre el comportamiento de los 5 diarios

de circulación nacional analizados, los cuales permiten conocer cómo es que la prensa está cubriendo el tema del medio ambiente.

### **III. El manejo periodístico de la crisis ambiental**

La presente investigación ha tenido como punto de partida la hipótesis de que la prensa escrita del país no pone énfasis en la causa central de la profunda crisis ambiental por la que atraviesan las sociedades contemporáneas: el sistema urbano-agro-industrial a escala global, denominado así por Ramón Fernández (2011). Entre los sectores predominantes de la sociedad prevalece la idea, más pragmática y superficial, de que el severo problema ecológico puede ser resuelto desde la dimensión tecnológica y la económica, lo que implica fuertes ajustes en el desarrollo de una tecnología menos depredadora, el crecimiento de los controles del Estado y la internalización de los impactos al ambiente en los costos de la producción de bienes y servicios, entre otras medidas similares. En contraste, la idea de una indispensable reestructuración profunda de la sociedad y de la reivindicación de la naturaleza (Morin y Hulot, 2008) posee una muy limitada cabida en los discursos hegemónicos, entre ellos los que predominan en los medios de comunicación masiva, incluyendo la prensa escrita.

La imperante racionalidad económico/productivista no sólo está generando modificaciones en las condiciones de reproducción de la vida a nivel planetario, sino que resulta inocultable que los grandes beneficios económicos que propicia quedan concentrados en pocas manos, mientras que los principales impactos negativos, tanto ambientales como sociales, se distribuyen entre el resto de la población.

En tal contexto, se puede considerar que, el investigador, el político o algún otro actor social que aborda el deterioro ambiental, pero no ahonda críticamente en la causa referida, se convierte en un engrane de la posición ideológica del modelo de desarrollo dominante. De ahí la necesidad de que las posiciones de un ambientalismo crítico no se circunscriban a los contenidos de las políticas por ser insuficientes para subsanar la crisis, sino que deben ir hasta la forma de la política misma y cuestionar tanto la lógica con la que se construye el poder dentro de un proyecto civilizatorio depredador del ambiente y la sociedad así como los estilos de vida de los sectores dominantes (Brand, 2009).

La violencia de la civilización predominante, nos recuerda De Sousa Santos (2009), tiene expresiones diversas, pero una marcadamente beligerante es contra la naturaleza, pues buena parte de las estrategias del conocimiento moderno (que son, básicamente, estrategias de poder y dominación y que se expresan en la ciencia y la tecnología) se han desarrollado para convertir al entorno natural en un recurso o insumo de la producción; esta instrumentalización de la naturaleza y de la vida se

ha normalizado de tal manera que hoy es difícil encontrar discursos en los medios de comunicación que hagan una crítica frontal a un proyecto civilizatorio que ha propiciado una escisión entre la sociedad y la naturaleza y está acarreado una crisis ecológica de magnitudes inciertas, como lo simboliza el problema global de mayor preocupación: el cambio climático. Tal ausencia o débil presencia en la prensa no es gratuita, sino consecuencia de un giro que los propios medios han venido sufriendo en el marco de la lógica que impone la economía de mercado, como se verá en el siguiente apartado.

### **3.1 La comunicación educativa ambiental: ensanchar los márgenes de la imaginación desde la prensa escrita**

El papel social de la comunicación, es decir, su desempeño para crear los vínculos y las representaciones de las colectividades humanas, adquiere gran relevancia en la producción y el consumo de los discursos periodísticos, al ser éstos expresión interpretativa de los sucesos del presente, pero también del pasado y del futuro. Con lo anterior afirmamos que se acude a la prensa para explicarse los acontecimientos en forma temporal; pero, también, se aprenden de ella ciertos esquemas para entender y relacionarse con la realidad, generando así un impacto educativo en las audiencias.<sup>2</sup>

En este contexto, se hace evidente el papel relevante que tiene la comunicación para construir una cultura profundamente distinta a la actual en la relación que sostiene con la naturaleza; pero ello implicaría un cambio en la manera en la que los medios masivos abordan el tema ambiental, pues hasta ahora se ha estado más cerca de los tratamientos catastróficos, frívolos y superficiales, que de aquellos que potencien la explicación de las causas de fondo de la crisis ambiental y de los derivados de las muchas virtudes del periodismo crítico. Como podrá apreciarse en los resultados de la presente investigación, las notas periodísticas ambientales en el país se producen desde esquemas tradicionales que poco fomentan la participación de los actores o movimientos sociales que refrescarían las dinámicas y las formas narrativas; factores de producción periodística que limitan la formación, apoyada en la opinión pública, de una cultura ambiental fuertemente ciudadanizada.

Afortunadamente, las reflexiones, que no dejan de antojarse escasas, sobre la producción de mensajes frente al acelerado proceso de degradación ambiental inducido por la acción humana, han generado bases irreductibles sobre las cuales es

---

<sup>2</sup> Van Dijk formula en sus análisis, de forma reiterativa, que al contrario de lo que comúnmente se cree, esto es, que la incidencia de las noticias se refiere a los datos que transmiten a sus audiencias, lo que realmente se transfiere es un modo de lectura de la realidad (En Miralles, 2009:20).



necesario fincar una nueva práctica comunicativa que integre en los mensajes la crítica explicativa de las causas de los problemas ocasionados por el modelo de desarrollo actual, como señala Ana María Sánchez (2009:105): “la divulgación de los problemas ambientales y su solución no será efectiva si no se explica libremente que se requiere una transformación de los modos de producción y consumo, así como de nuestra organización social y hábitos personales”.

Aunado a lo anterior, resulta indispensable renovar creativamente la producción de mensajes ambientales, pues la dinámica de un mercado que impulsa el crecimiento indiscriminado del consumo, y donde se arraigan algunos vicios en la práctica periodística, merma las esperanzas de generar una sociedad crítica capaz de movilizar a los ciudadanos a la solución de los problemas actuales. En ese sentido, la inercia inducida por el afán comercial del periodismo predominante ronda el sensacionalismo, lo cual reduce la comprensión de los sucesos a imágenes y datos con los que se busca llamar la atención del mayor número de audiencia. Como perspicazmente lo ha dicho Ignacio Ramonet (2011):

Hasta hace relativamente poco la prensa vendía información significativa a los lectores, pero en este momento parece predominar la intención de vender potenciales consumidores a los anunciantes y sus publicistas. El formato narrativo más recurrente al respecto es la noticia que con frecuencia se presenta sin la explicación del contexto del problema, dejando de lado la perspectiva de mediano y largo plazos del suceso. Así, los problemas ambientales llegan a tener un espacio permanente, aunque no prioritario, a cambio de que su abordaje se reduzca a las escenas efectistas y confusas de sus causas.

Pero las formas en las que se produce la información no dependen únicamente de los comunicadores o de las empresas informativas. En palabras de Sorhuet Gelós (2001):

hablar de ‘comunicación ambiental’ en el mundo del periodismo significa reconocer que la sociedad se muestra un poco inmadura respecto de su relación con el entorno, debido a que aún no hemos podido superar la fase de los suplementos o secciones especializadas de medio ambiente (...). Significa que la sociedad privilegia todavía los ‘acontecimientos’, y no los procesos (...), [que se] deslumbra por los ‘datos’ e ignora los <contextos>.

Ello significa que la relación entre actores sociales, especialmente los que relacionan sus actividades al cuidado del medio ambiente, y los comunicadores, debe marchar en dos sentidos: i) para encontrar las formas creativas de vinculación, impulsando a su vez formatos y tratamientos narrativos más creativos que superen

la etapa del “difusionismo” de los sucesos (Miralles, Op. Cit.) y, exigiendo un periodismo más virtuoso y de mayor fondo; y, ii) para permitir la construcción de un periodismo ambiental que, en términos de Víctor L. Bacceta (2000), significa que los comunicadores se capaciten para considerar que

los efectos de la actividad humana, desde la ciencia y la tecnología en particular, sobre el planeta y la humanidad manifestando la interdependencia que [existe] entre los más diversos campos del conocimiento con otros aspectos, como la política, la cultura y la economía. [Se trata de comprender que] no se refiere a una rama del periodismo científico, pues el periodismo ambiental lo rebasa completamente, al involucrar aspectos, como las concepciones filosóficas y éticas, sobre las cuales la ciencia moderna excluye expresamente la posibilidad de emitir opiniones.

En este sentido, el análisis del tratamiento ambiental en la prensa mexicana ayuda a comprender algunos elementos de diagnóstico a partir de los cuales es necesario impulsar tareas tanto de los actores sociales como de los comunicadores de una localidad en aras de reforzar los quehaceres de ambos con una perspectiva que busque superar las concepciones reduccionistas del medio ambiente y contribuya a compartir la responsabilidad para superar los problemas de degradación humana y ambiental que el actual proyecto civilizatorio está generando.

#### **IV. Resultados**

Resulta pertinente realizar dos aclaraciones antes de presentar los resultados generados durante la investigación. La primera es que la muestra de periódicos que se utilizó en esta investigación giró, como ya se dijo, en torno al *Día mundial del medio ambiente*, lo que, muy probablemente, aumentó el número de notas que normalmente aparecen en la prensa de circulación nacional. La segunda aclaración se refiere a que durante dicho período hubo un desastre petrolero de grandes magnitudes en el Golfo de México, tema que también afectó la muestra, pues disparó el número de notas medio ambientales.

##### **4.1 Cantidad de notas por periódico**

El análisis realizado de los cinco diarios referidos refleja que el tema del medio ambiente está presente en la prensa, pero tiene una frecuencia de aparición baja (en comparación con otros temas como los políticos, los económicos y la nota roja) y un abordaje de escasa profundidad. Durante el período analizado, se identificaron 1,621 notas (entre textos, fotografías e infográficos). El periódico que más notas de medio ambiente tuvo durante el período revisado fue *Excélsior*, con un total de 533

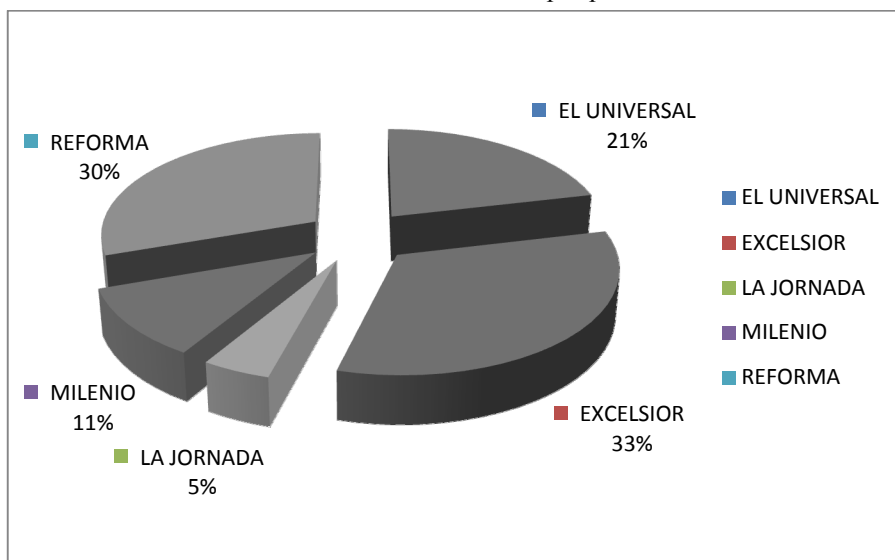
apariciones (33%) de las notas encontradas. Con una diferencia de 41 notas, le siguió *Reforma* (30%). *El Universal* publicó 346 notas (21%). Los periódicos que menos publicaron fueron *Milenio Diario* con 177 notas (11%) y *La Jornada* con 73 (5%).

**Tabla 2:** Cantidad de notas por periódico

Periódico	Cantidad de notas
El Universal	346
Excélsior	533
La Jornada	73
Milenio Diario	177
Reforma	492
<b>Total general</b>	<b>1621</b>

*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Gráfica 1:** Cantidad de notas por periódico



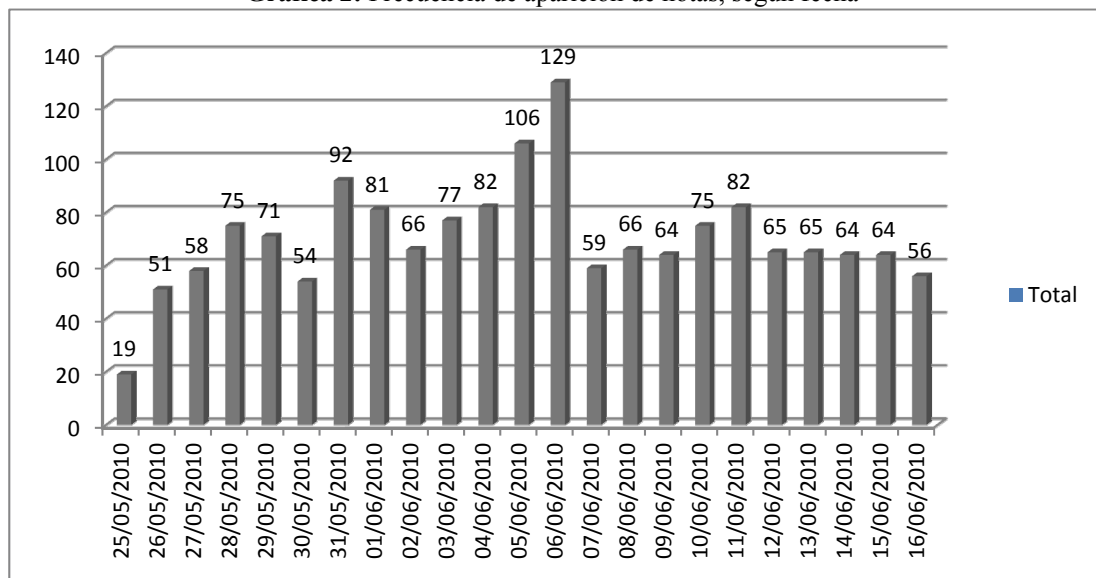
*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

#### 4.2 Frecuencia de aparición de notas por día

Los datos sobre la cantidad de notas por día revelan que hay cierta estabilidad en las estadísticas de las fechas alrededor del 5 de junio. Aunque esto no es así el 25 de

mayo, el cual tiene sólo 19 notas, lo que es muy poco, tomando en cuenta que son cinco periódicos los revisados. A pesar de lo anterior, existe un promedio de 70 notas por día entre los cinco diarios. En la Gráfica 2 se observa claramente cómo sí hay un incremento en el número de notas el día oficial del medio ambiente, e incluso cómo la gráfica sube al día siguiente, pero tampoco se trata de un incremento muy significativo.

**Gráfica 2:** Frecuencia de aparición de notas, según fecha



Fuente: Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

### 4.3 Ubicación de las notas dentro del cuerpo del periódico

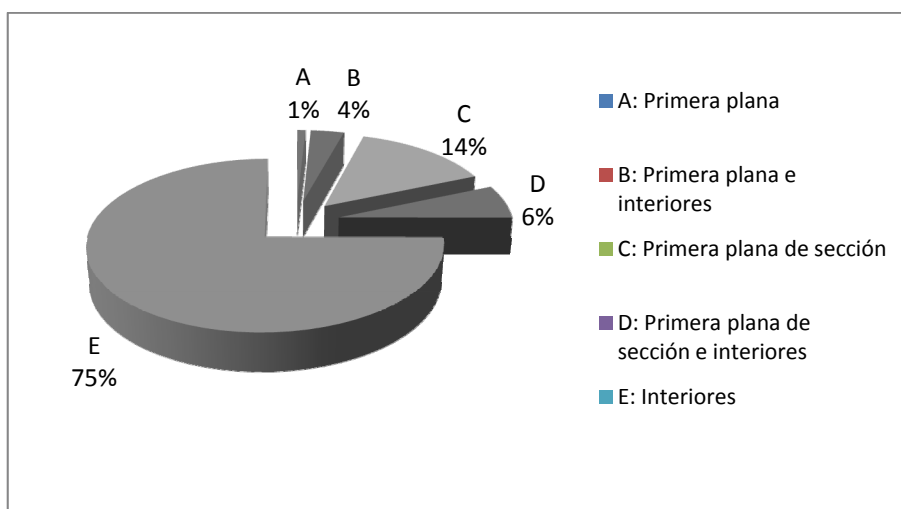
La ubicación demuestra el bajo protagonismo del tema dentro del periódico, ya que un 75% de las notas se encuentra en interiores, mientras que sólo el 25% restante tiene alguna relación con alguna primera plana, sea la del ejemplar o la de una sección; 406 notas están acomodadas en este rubro. De este modo, la Tabla 3 y la Gráfica 3 dejan ver que el 1% (14 notas) de la muestra está en primera plana, 4% (56 notas) en primera plana e interiores, 14% (232 notas) en primera plana de sección y un 6% (104 notas) en primera plana de sección e interiores. Esta baja relevancia se dio a pesar de la presencia del desastre petrolero del Golfo de México.

**Tabla 3:** Ubicación de las notas dentro del cuerpo del periódico

Ubicación de las notas	Cantidad de notas
A: Primera plana	14
B: Primera plana e interiores	56
C: Primera plana de sección	232
D: Primera plana de sección e interiores	104
E: Interiores	1215
<b>Total general</b>	<b>1621</b>

*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Gráfica 3:** Ubicación de las notas



*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

#### **4.4 Ubicación de las notas por página par o impar**

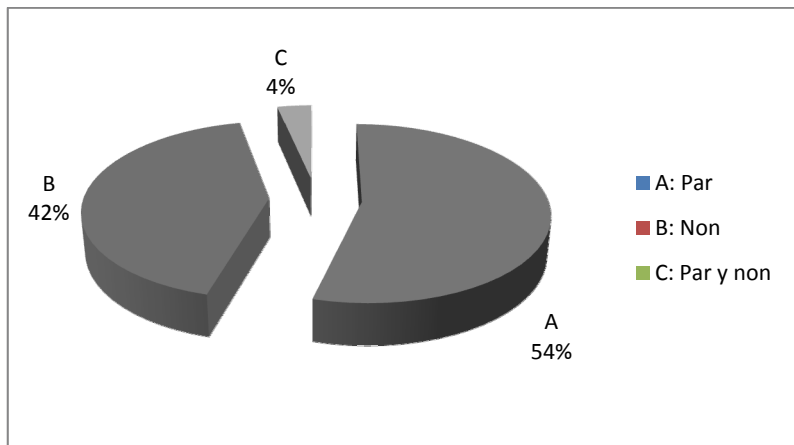
En esta categoría se vio un comportamiento más equilibrado, ya que 54% perteneció a notas ubicadas en página par y el 42% en non. Las páginas pares tienen menor peso que las nones en los periódicos. Cabe resaltar que apenas un 4% se encontraba en ambas páginas. En la Tabla 4 y la Gráfica 4 pueden apreciarse los resultados de este rubro.

**Tabla 4:** Ubicación de las notas por página par o impar

Ubicación por página	Cantidad de notas
A: Par	879
B: Non	687
C: Par y non	55
<b>Total general</b>	<b>1621</b>

*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Gráfica 4:** Ubicación de las notas por página par o impar



*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

#### 4.5 Tamaño de las notas

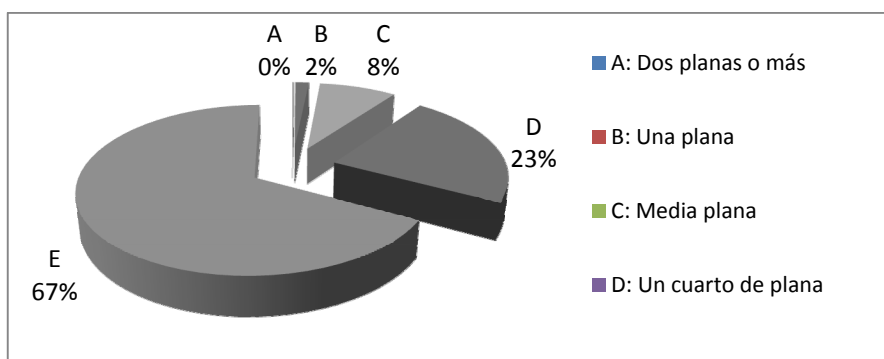
El tamaño de las notas es un indicador, aunque no el único, de qué tan explicativa, profunda o completa llega a ser la información presentada; o bien, puede afirmarse que gran parte de la importancia recae en el tamaño, por tratarse de una manera visual de llamar la atención del lector. En esta investigación se encontró que la mayoría de las notas sobre medio ambiente identificadas tiene el menor tamaño posible, es decir, que es más pequeño que el cuarto de plana. De las 1,621 notas ubicadas, 1,089, es decir el 67%, entra en esta categoría. Las notas que ocupan un cuarto de plana son 369 (23%), mientras que la información con tamaño de media plana representa un 8%, equivalente a 137 unidades. Sólo 24 notas, es decir, 2%, tienen la extensión de una plana y, exiguamente, dos notas sobrepasan este tamaño. La Tabla y la Gráfica 5 ilustran estos resultados.

**Tabla 5:** Tamaño de las notas

Tamaño de la nota	Cantidad de notas
A: Dos planas o más	2
B: Una plana	24
C: Media plana	137
D: Un cuarto de plana	369
E: Menos de un cuarto de plana	1089
<b>Total general</b>	<b>1621</b>

*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Gráfica 5:** Tamaño de las notas



*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

#### **4.6 Ubicación de las notas por secciones en los diarios**

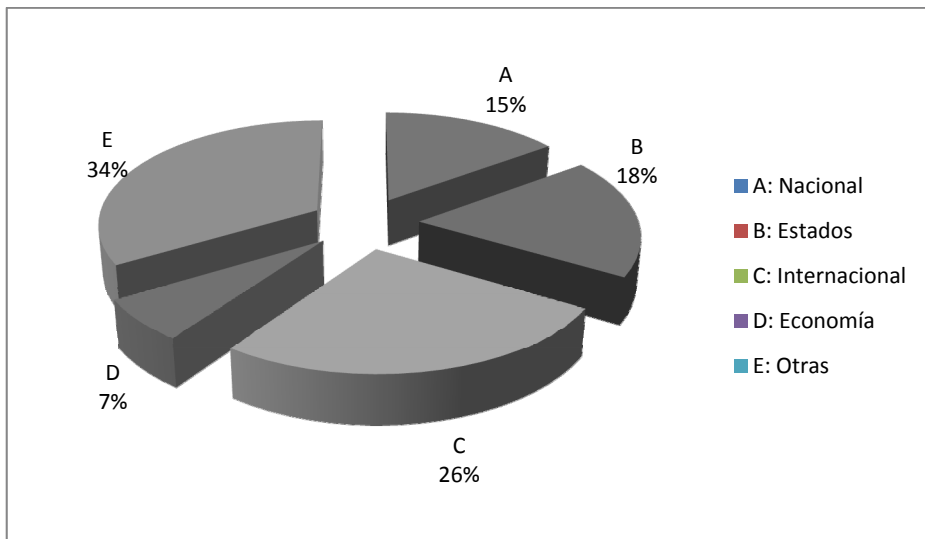
En este rubro se tomaron como referencia cuatro de las secciones más representativas de los periódicos: Nacional, Estados, Internacional y Economía, y se agregó la categoría *Otras* para agrupar las notas que no aparecieron en las cuatro mencionadas. Como puede apreciarse en la Tabla 6 y en la Gráfica 6, se encontraron 544 notas (34%) en la categoría *Otras*. Un buen porcentaje se ubicó en Internacional, 26% (429 notas). 18% (299 notas) fueron ubicadas en Estados, 15% (243 notas) en Nacional y 7% (106 notas) en Economía. Esto muestra una ubicación de las notas no tan diferenciada, aunque hay un pequeño énfasis en la sección Internacional, aspecto que responde a un comportamiento esperado en la prensa mexicana, como lo es su inclinación por el tema internacional. Si se toma en cuenta que, además, en el período revisado se dio el suceso del derrame de crudo en el Golfo de México, se entiende aún más la tendencia hacia esta categoría.

**Tabla 6:** Ubicación de las notas por sección en los diarios

Sección	Cantidad de notas
A: Nacional	243
B: Estados	299
C: Internacional	429
D: Economía	106
E: Otras	544
<b>Total general</b>	<b>1621</b>

*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Gráfica 6:** Ubicación de las notas por sección en los diarios



*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

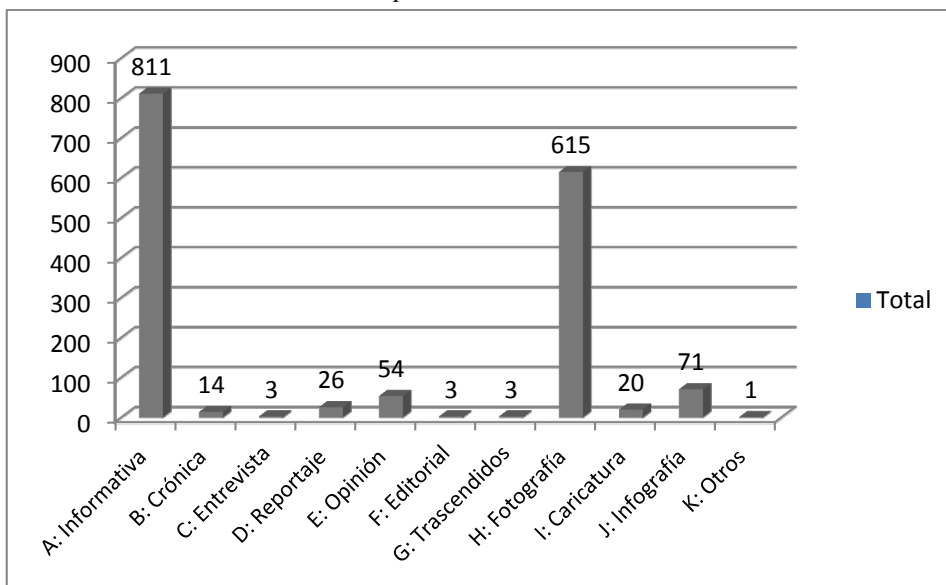
#### 4.7 Tipo de información

Las notas que predominaron en los periódicos revisados fueron las informativas, pues se ubicaron 811 de ellas, del total de 1,621. Le siguieron las fotografías con 615, pero debe tomarse en cuenta que la mayoría de estas imágenes acompañaban a la nota informativa, o bien, aparecieron por los criterios editoriales que algunos de los periódicos tienen sobre la cantidad de fotografías que deben publicar diariamente. En tercer lugar, se encuentra la infografía, con 71 notas, teniendo una presencia relativamente alta en comparación con los demás géneros. Hay sólo 80



notas de mayor profundidad, pues se encontraron 54 de opinión y 26 reportajes; esto indica que existe una mala comunicación del tema, no hay análisis por parte de los reporteros, ni por parte de la redacción.

**Gráfica 7: Tipo de información de las notas**



*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

#### **4.8 Niveles de la información**

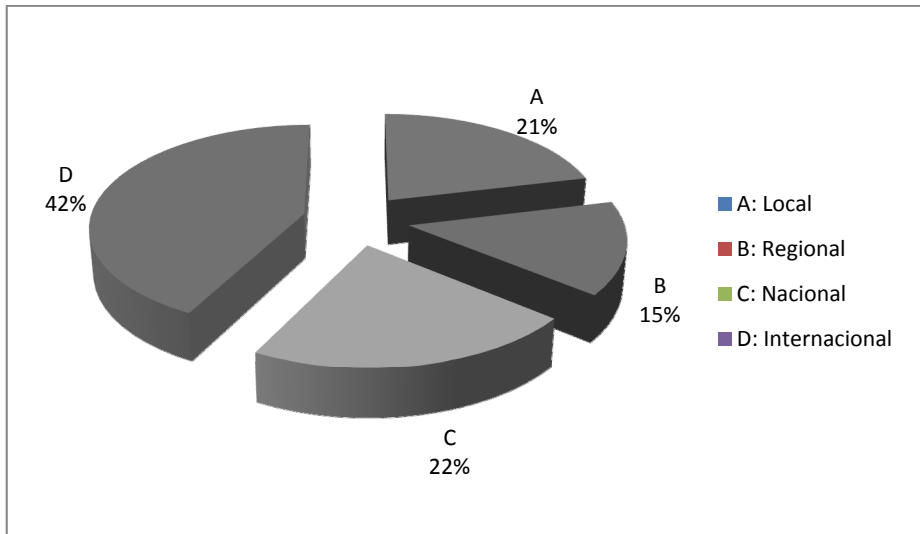
En la investigación se creó la categoría de *Niveles* para identificar si el contenido de las notas se refería al ámbito internacional, nacional, regional o local (no confundir con secciones del periódico). Esta categoría permite identificar uno de los criterios con los se privilegia la información que se incluye en los diarios analizados; así, se pudo ubicar que los contenidos internacionales son los que predominan, con 42% respecto del total, es decir, 688 de las 1,621 notas totales. En segundo lugar está el nivel nacional con 352 notas, equivalente al 22%; enseguida se ubicó el nivel local con 21% de las notas (344) y, por último, el nivel regional con 237 notas (15%), como lo muestran la Tabla 7 y la Gráfica 8.

**Tabla 7:** Nivel de información de las notas

Nivel de información	Cantidad de notas
A: Local	344
B: Regional	237
C: Nacional	352
D: Internacional	688
<b>Total general</b>	<b>1621</b>

*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Gráfica 8:** Nivel de información de las notas



*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

#### 4.9 Origen de las notas

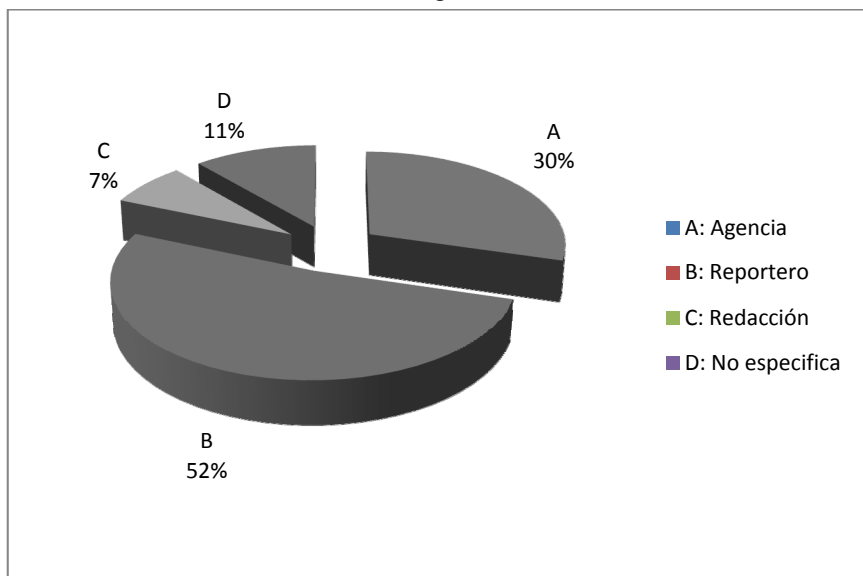
El estudio confirma que el origen de las notas ambientales, desglosado en la Tabla 8 y la Gráfica 9, tiene como principal fuente la del reportero. De la muestra, 840 notas fueron escritas por reporteros, lo que equivale al 52% del total. En el 30% de los casos, es decir, 479 notas, provienen de agencias, mientras que 183 notas no especifican su procedencia y 119 (el 7%) derivan de la redacción.

**Tabla 8:** Origen de las notas

Origen	Cantidad de notas
A: Agencia	479
B: Reportero	840
C: Redacción	119
D: No especifica	183
<b>Total general</b>	<b>1621</b>

*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Gráfica 9:** Origen de las notas



*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

#### **4.10 Tema de las notas**

Acorde a esta categoría, como lo ilustran la Tabla 9 y la Gráfica 10, resultó que el tema más mencionado fue el de *Actividades Productivas*, con casi la mitad de la muestra, un 46% o 740 notas. El segundo fue el de *Recursos Naturales*, con 24% o 381 notas. *Modelo de Desarrollo* fue el tercero con 259 notas, las que representan 16% del total. *Fenómenos Naturales* quedó en cuarto lugar, con 8%, equivalente a 136 notas. Y *Cambio Climático* obtuvo el quinto lugar, con 104 notas o 6% del total, lo que refleja una presencia marginal. El tema que menos se presentó fue el de

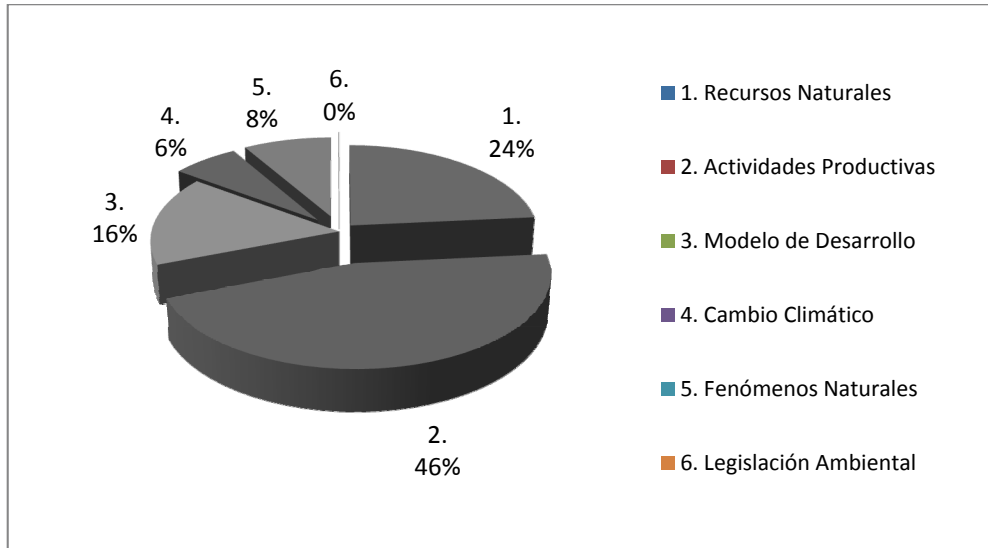
*Legislación Ambiental*, que sólo tuvo una nota. Puede deducirse, a partir de lo anterior, que la naturaleza es considerada primordialmente como un insumo de la producción o como una fuente de recursos para alimentar los procesos productivos.

**Tabla 9:** Temas tratados en las notas

Temas	Cantidad de notas
1. Recursos Naturales	381
2. Actividades Productivas	740
3. Modelo de Desarrollo	259
4. Cambio Climático	104
5. Fenómenos Naturales	136
6. Legislación Ambiental	1
<b>Total general</b>	<b>1621</b>

*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Gráfica 10:** Temas tratados en las notas



*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

#### **4.11 Autores de las notas**

Al analizar los autores de las notas ambientales, quienes tienen mayores porcentajes de aparición son las agencias (respectivamente, Agente France-Presse, Associated Press y Reuters). En el décimo lugar se encuentra el primer reportero con mayor frecuencia de aparición (29 notas de su autoría), y, al final de la lista, se aprecia que son más de 200 las autorías que tienen sólo una nota publicada. Esto último refleja que los diarios analizados manifiestan un bajo interés por destinar a reporteros a especializarse en el tema medio ambiente, al igual que un desapego de los periodistas por el tema. Con ello se pierde experiencia, bagaje cultural y habilidades para cubrir la fuente, lo que se traduce al público en dispersión de información, provocando falta de interés y seguimiento al tema.

#### **4.12 Subtemas de las notas**

En este apartado también se observa fácilmente de qué manera el contexto, la exclusiva o la nota del momento afectan el comportamiento de los diarios. La categoría de Generación y uso de Energía pertenece al tema *Actividades Productivas* y, de igual manera está relacionado con el tema del derrame de petróleo en el océano. Este subtema tiene 482 notas relacionadas, lo que representa el primer lugar y se lleva por más de 300 notas al subtema que le sigue, el de Biodiversidad, con 151 notas. Producción Industrial tiene 139 menciones, en marcada diferencia con Turismo y con Propuestas de Legislación Ambiental, las cuales sólo tienen una nota, respectivamente (véanse la Tabla y 10 y la Gráfica 11).

#### **4.13 Temas tratados en las notas de acuerdo a ubicación**

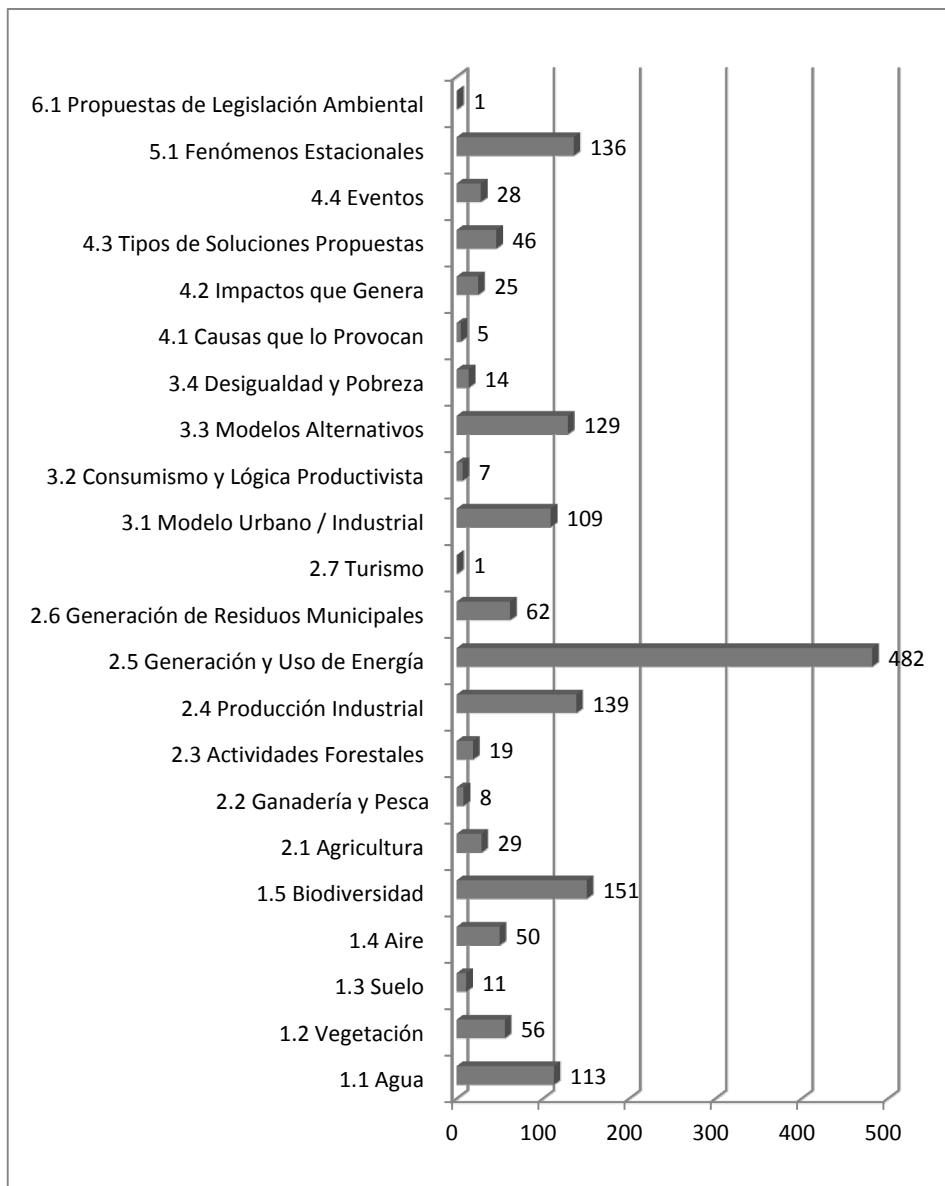
El tema que más apareció en primera plana fue el de Actividades Productivas. En diez ocasiones salieron notas relacionadas con estas actividades, probablemente por su relación con el tema de moda, que fue el del derrame de la plataforma petrolera de *British Petroleum*. Es, también, este tema el que más notas presenta en primera plana e interiores, con 36 de ellas. El predominio de este tema en interiores también sobresale por bastante, ya que tiene 542 notas, a diferencia de las 269 que tiene el tema Recursos Naturales, segundo en esta ubicación. La Tabla 11 y la Gráfica 12 muestran, específicamente, el comportamiento en cuanto a ubicación espacial por tema. Es un dato revelador, ya que indica categóricamente quiénes tienen más presencia visual y qué temas se dejan en un tercer plano.

**Tabla 10:** Subtemas tratados en las notas

<b>Subtemas</b>	<b>Cantidad de notas</b>
1.1 Agua	113
1.2 Vegetación	56
1.3 Suelo	11
1.4 Aire	50
1.5 Biodiversidad	151
2.1 Agricultura	29
2.2 Ganadería y Pesca	8
2.3 Actividades Forestales	19
2.4 Producción Industrial	139
2.5 Generación y Uso de Energía	482
2.6 Generación de Residuos Municipales	62
2.7 Turismo	1
3.1 Modelo Urbano / Industrial	109
3.2 Consumismo y Lógica Productivista	7
3.3 Modelos Alternativos	129
3.4 Desigualdad y Pobreza	14
4.1 Causas que lo Provocan	5
4.2 Impactos que Genera	25
4.3 Tipos de Soluciones Propuestas	46
4.4 Eventos	28
5.1 Fenómenos Estacionales	136
6.1 Propuestas de Legislación Ambiental	1
<b>Total general</b>	<b>1621</b>

*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Gráfica 11:** Subtemas tratados en las notas



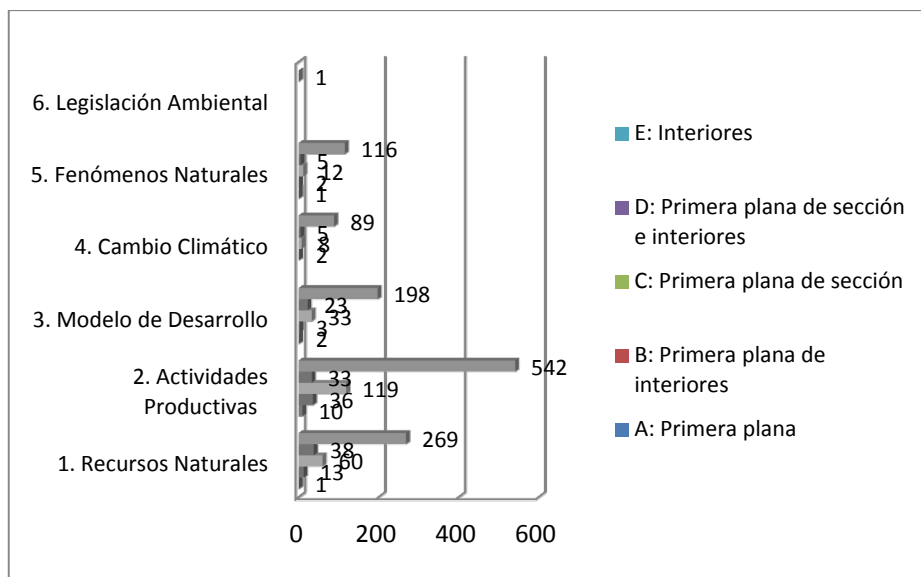
*Fuente:* Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Tabla 11:** Temas tratados en las notas de acuerdo a ubicación

Tema	Ubicación dentro del periódico					Total general	
	A: Primera plana	B: Primera plana de interiores	C: Primera plana de sección	D: Primera plana de sección e interiores	E: Interiores		
1. Recursos Naturales		1	13	60	38	269	381
2. Actividades Productivas	10		36	119	33	542	740
3. Modelo de Desarrollo	2		3	33	23	198	259
4. Cambio Climático			2	8	5	89	104
5. Fenómenos Naturales	1		2	12	5	116	136
6. Legislación Ambiental					1	1	1
<b>Total general</b>	<b>14</b>	<b>56</b>	<b>232</b>	<b>104</b>	<b>1215</b>	<b>1621</b>	

Fuente: Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.

**Gráfica 12:** Temas tratados en las notas de acuerdo a ubicación



Fuente: Elaboración propia. UDG-ITESO, 2011.



## **V. Conclusiones y apuntes para el debate**

- 1) A pesar de que los medios informativos, en general, no consideran a la educación como una función tácita de su contrato social, tampoco pueden negar el efecto que ejerce en sus audiencias (especialmente la prensa escrita, dado su carácter de consulta) al influir en las explicaciones que éstas hacen tanto del mundo como del contexto más cercano a ellas. Los medios también generan reflexiones sobre el futuro, las cuales terminan influyendo en la percepción que sobre éste tienen las audiencias, lo que acentúa el papel formativo que la comunicación masiva posee, sin necesariamente buscarlo. En tal sentido, el presente estudio revela al menos dos asuntos: i) que los tratamientos temáticos que conforman la opinión pública respecto al medio ambiente están más centrados en la preocupación económica por el impacto que la degradación ambiental representa en las actividades productivas y en la calidad del *capital natural*, por lo tanto, se trata de un abordaje pragmático y que termina limitando a los lectores tanto para que impulsen procesos de transformación de sus estilos de vida basados en el consumo voraz e irresponsable, como para que promuevan políticas públicas que favorezcan la sustentabilidad; y, ii) que la pobreza de formatos narrativos, así como la práctica aún arraigada de los vicios de una prensa escrita influenciada por las dinámicas del mercado (rediseño de los periódicos con la tendencia a reducir los textos y aumentar las imágenes), limitan la profundidad y el análisis que requieren los sucesos ambientales, reduciendo el abordaje a la comunicación de datos descontextualizados y a la proliferación de imágenes. Lo anterior, en su conjunto, refuerza en los lectores una interpretación más expectante que activa, una pobre percepción de la responsabilidad ciudadana en las causas de los problemas y, a lo sumo, despierta la autopercepción victimizada de las comunidades sobre la degradación ambiental, en lugar de “ciudadanizarlos” (Miralles: 2009).
  
- 2) En un contexto social en el que casi toda persona está conectada permanentemente a algún tipo de interacción (Ornelas, 2007), sobre todo a través de vías electrónicas, resulta difícil generar influencia por medio de la prensa escrita. Sin embargo, ésta mantiene una importancia singular, pues es uno de los vehículos comunicativos que permite un abordaje más sosegado, profundo y de menor fugacidad sobre los temas relevantes para el interés público. En este sentido, lo que la prensa escrita menosprecia refleja, en mucho, lo que los actores políticos y los sectores intelectuales no consideran de mayor importancia para la sociedad. Este es el caso del tema del medio ambiente que, como puede apreciarse en los resultados de la presente investigación, queda relegado por frecuencia, tamaño y ubicación en la prensa escrita nacional.

- 3) Tal marginalidad, que es causa y consecuencia del establecimiento de las prioridades sociales, dificulta que en la agenda política y en la agenda pública de los medios informativos, especialmente de la prensa escrita, el medio ambiente sea motivo de abordaje y análisis frecuente. Esta situación dificulta, por un lado, que se desarrolle un pensamiento social reposado, colectivo y profundo sobre las causas de la degradación ambiental y sus posibles soluciones y, por otro, la conformación de atmósferas locales que tengan un medio propicio, a través del periodismo impreso, para el debate profundo sobre las expresiones concretas de las problemáticas ambientales y las posibles opciones de mitigación y adaptación a asumir de manera colectiva, lo cual favorecería, a su vez, el fortalecimiento de una ciudadanía crítica y propositiva en los planos locales.
- 4) La prensa escrita nacional, como lo muestra este estudio, aborda el tema del medio ambiente con superficialidad y marcada insuficiencia, pues no contextualiza este fenómeno global en el marco del modelo de desarrollo, le da un tratamiento desconectado con otras dimensiones, problemas ambientales y sociales, enfatiza las soluciones aisladas y no le abre espacio a posiciones críticas de quienes no comparten las vías remediales o convencionales para enfrentar el fenómeno.
- 5) La presente investigación evidencia, también, que la construcción de un periodismo ambiental en México está lejos de consolidarse tomando en cuenta las debilidades en dos sentidos: i) la poca capacitación de los periodistas tanto para autopercebirse críticamente, como para desarrollar una práctica de mayor calidad de mediadores sociales frente a las problemáticas del mundo actual (que ayudaría a superar la visión difusionista del medio ambiente y empujaría la creatividad para, así, generar un tratamiento ambiental a la narración de los sucesos); y, ii) la mal entendida “rentabilidad” con la cual los empresarios de la prensa escrita han tratado a los periódicos, mermando su identidad y su riqueza frente a la proliferación de otros medios informativos, deteriorando con ello la posibilidad de comprender el presente y abrir nuevas alternativas de futuro para las sociedades que forman sus audiencias.

### **Referencias bibliográficas**

**Bacceta, Víctor L** (2000). Periodismo Ambiental, un Invitado de Piedra. Consultado en la Revista Electrónica de Reflexión y Análisis: “La Onda Digital” dirección: <http://www.laondadigital.com/laonda/laonda/001100/18/el%20periodismo%20ambiental%20un%20convidado%20de%20piedra.htm>. Número 18. Montevideo, Uruguay. Consultada en octubre de 2011.