

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA



**ITESO**

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**Plan de trabajo “Arrendadora ProParking, S. de R.L de C.V  
INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARALELO EN CHINA**

**Programa PAP:** Programa de Desarrollo para la comercialización y ventas nacionales e internacionales I

**Nombre del PAP:** 3F02 - Desarrollo de Capacidades de Comercio Exterior y Negocios Globales

**Presenta:**

**Laura Elena Dávila Padilla  
Daniel Alejandro Rodriguez  
José Eduardo Quevedo Caballero**

**Profesor:** José Manuel Allera Mercadillo  
**Tlaquepaque, Jal. A 4 diciembre 2017**

## REPORTE PAP

### ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
Palabras clave	2
Resumen	3
1. Introducción.	3
1.1. Objetivos	
1.2. Justificación	
1.3. Antecedentes	
1.4. Contexto	
2. Desarrollo:	6
2.1. Sustento teórico y metodológico.	
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	
3. Resultados del trabajo profesional.	12
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	13
5. Conclusiones.	21
6. Bibliografía.	23
Anexos (en caso de ser necesarios).	24

## REPORTE PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

### Palabras clave

- **Free Trade Zone:** Una zona de libre comercio (FTZ) es una clase específica de zona económica especial. Es un área geográfica donde las mercancías pueden ser desembarcadas, almacenadas, manipuladas, fabricadas o reconfiguradas y reexportadas bajo regulación aduanera específica y generalmente no sujetas a derechos de aduana. Las zonas de libre comercio se organizan generalmente alrededor de los principales puertos marítimos, aeropuertos internacionales y fronteras nacionales, áreas con muchas ventajas geográficas para el comercio. (Fung Group, 2015).
- **Parallel Imports:** Una importación paralela es un producto no falsificado importado de otro país sin el permiso del propietario de la propiedad intelectual. Las importaciones paralelas a menudo se denominan producto gris y están implicadas en cuestiones de comercio internacional y propiedad intelectual. (Glossary, n/a)

La importación paralela se basa en el concepto de agotamiento de los derechos de propiedad intelectual: según este concepto, cuando el producto se lanza por primera vez al mercado en una jurisdicción particular, se autoriza la importación paralela a todos los residentes en el estado en

cuestión. Algunos países lo permiten, pero otros no. (International Trademark Association, 2017)

- **Arrendadora ProParking (ProParking):** Nombre de la empresa a que va dirigido el proyecto PAP

## Resumen

El proyecto PAP elaborado para la empresa Arrendadora Pro-Parking S. de R.L de C.V. plantea realizar una investigación en mercados internacionales de donde surge el interés por un mercado particular, o mejor dicho un régimen preferencial para la importación de automóviles nuevos a China llamado “Parallel imports” de donde emana el know how el trabajo y a donde se vio dirigido todo el esfuerzo.

Para ello, se investigará con especialistas en el rubro, que puedan proporcionar información que no está escrita en la Web, periódico o en libros. Esta afirmación surge de un constante freno en la búsqueda de información sensible del país destino (China). Creemos, con ello, obtener Información pertinente que nos dé la pauta para que ProParking pueda comenzar a exportar vehículos a este mercado, a la vez tratar de eliminar intermediarios y crear un flujo de efectivo más sano y rentable para la empresa y quienes están involucrados.

## 1. Introducción

### 1.1. Objetivos

Objetivo General:

- Generar una investigación de mercados que nos permita valorar el mercado chino en la industria de venta de automóviles nuevos en China, con el propósito de vender en forma limitada modelos que no se producen, ni se distribuyen en dicho mercado, objetivo dirigido a una empresa mexicana.

Objetivo particular:

- Identificar y explorar el “mercado paralelo chino” (Parallel Imports) para validar su viabilidad, en conjunto obtener información sostenible que nos permita encontrar un camino sano de entrada al mercado chino, sus actores, y las regulaciones que estas operaciones conllevan.

## **1.2. Justificación**

El proyecto abordará entre sus generalidades, una investigación de mercados internacionales. Una intención de los empresarios en un principio era entrar a un mercado asiático, ellos ya manejaban operaciones con Corea del Sur y creían en la posibilidad de llevar este proyecto a otro país de dicha región, de ahí surge el interés por entrar en un mercado difícil, pero a la vez atractivo, así bien, decidimos en conjunto, trabajar sobre el país de China. Parte de esta decisión viene influenciada por un antecedente de información recibida de manera informal y sin fundamentos, esto fue uno de los detonantes para indagar en un mercado chino.

## **1.3 Antecedentes del proyecto**

En un mundo globalizado la importancia de crear nuevos mercados y modelos de negocio cada vez más rentables a nivel internacional se vuelve algo vital. Los hermanos Bernardo y Gregorio Aguilar Murrieta entendieron muy bien esta posición y crearon una empresa cuyo propósito era realizar una distribución desde México a países asiáticos de productos mexicanos. A nivel organizacional actualmente se componen por los dos hermanos cuyas funciones son totalmente directivas, y una integrante más dedicada totalmente a la coordinación y ejecución de las operaciones que la empresa realice. A lo largo de su proceso de

validaciones de productos, se toparon que existía una necesidad en Corea del Sur de ciertos vehículos que no estaban disponibles en este mercado. A raíz de esto la empresa fue tomando camino y fuerza, creció a tal grado de lograr exportar flotillas de hasta 100 unidades.

Durante estos casi 8 años han trabajado con el mercado de Corea del Sur, han comenzado a indagar en con un nuevo mercado, el mercado chino, de así convenir para los intereses de la empresa.

#### **1.4. Contexto**

En la actualidad Arrendadora Pro Parking es una empresa que tiene la capacidad de exportar automóviles nuevos, Corea del Sur fue su cliente piloto y por el cual se creó la empresa, se han llevado operaciones con un solo cliente durante 8 años, por tanto, pretendemos romper ese paradigma y entrar a otro mercado que permita estabilidad en las relaciones de ventas y evitar depender de un solo cliente.

El mercado Chino es uno de los principales importadores de vehículos a nivel mundial, pero a diferencia de las importaciones tradicionales, en este país encontramos un esquema de importación o régimen preferencial llamado “parallel import”, este régimen especial se da en las llamadas Free Trade Zones, dicho régimen permite que los concesionarios locales compren directamente vehículos del mercado extranjero, y los precios de los automóviles de importación paralelo, la mayoría de los cuales son vehículos de lujo, se ha encontrado que reflejan disminución en precios de un 15 por ciento en comparación a los concesionarios autorizados por los fabricantes de automóviles o ensambladoras.

El mercado paralelo chino en referencia a automóviles importados, representaron aproximadamente el 13% del total de vehículos importados entregados a China según informes del periódico China Daily en una publicación el pasado \*\*\*.

Hablar de China conlleva una serie de alusiones que en ocasiones se muestran implícitas, pero en otras ocultas, como se menciona en los estudios de iceberg por “...” donde se analizan las 4 variables de este análisis, por ello decidimos apoyarnos en esta metodología y desarrollar esta investigación para obtener un contexto más claro ante el escenario que un país como China representa (resultados de la investigación en el anexo “n”). Esta investigación nos permite observar en mejor medida el contexto en que se enfrenta una empresa frente al país de China, y a pesar de que es una herramienta cualitativa secundariamente vinculante a los negocios con este país, nos permite observar un panorama más amplio de a dónde desea entrar con el producto.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Sustento teórico y metodológico.**

Uno de los principales sustentos teóricos en que nuestro trabajo inicio, fue la Investigación de mercados internacionales, que se basó en un principio de herramientas mercadológicas como la investigación cualitativa y cuantitativa, especialmente en ambos casos se obtuvo información de fuentes confiables en sitios web como: EBSCO, TRADE MAP, TRADE WIZARD, entre otras, donde se logró que emanase información general de la industria en cuestión.

Con posterioridad y tras haber hecho una serie de indagaciones en distintas fuentes, confiables y no confiables (encontrar en bibliografía) para dar con el mercado paralelo, y con muy pobres resultados en las consecutivas 4 semanas posteriores al planteamiento inicial, contextual y general de nuestra investigación,

se logró identificar el CONCEPTO (parallel imports), que nos dio pautas para encontrar más y mejor información respecto a este mercado que en un principio nos parecía misterioso y poco expuesto. Vale la pena aclarar, que desde que se comenzó la investigación éramos conscientes de lo que implica indagar en un mercado perteneciente al país de China, era de nuestro conocimiento que las fuentes de información eran limitadas y que dicho país siempre ha cuidado no exponer su entorno informativo, lo que lo hace más complejo y tedioso a la hora de proponer adentrarse a comprenderlo para analizar diversas variables (legal, comercial, política, entre otras).

Parte de la metodología de investigación se tomó de estudios como “Marketing” de Philip Kotler, donde se encuentran sub-temas como, el mercado global o creación de una ventaja competitiva, metodología y contenido aprendido durante la carrera y que nos permite darles una estructura coherente a nuestros resultados.

Como se observa en el análisis de la Ventana de Johari (Anexo 1), China ha sido constantemente un país cerrado en teoría, o para mejor comprensión, un país proteccionista, pero a la vez muy arriesgado, lo que le permite controlar los sectores, a la vez que plantea sus intereses para permitir la entrada de inversión extranjera, obteniendo condiciones que favorecen en su mayoría a la economía China.

Una vez en claro el concepto que nos dirige a este mercado, nuestro sustento teórico ha sido hasta ahora encontrado en los periódicos de economía en el País como, China Daily, Reuters, Shanghái Daily, South China Morning Post, además de instituciones y organizaciones administrativas como el China (Tianjin) Pilot Free Trade Zone. (encontrar en bibliografía)

De la mano con nuestros esfuerzos y a raíz de la comprensión obtenida del análisis de China, hemos caído en la cuenta de que trabajar con un representante



que maneje las relaciones culturales y de negocios con China, nos permitiría llevar el proyecto a una consolidación mayor, donde podríamos encontrar nuevas fuentes de información, comprensión y más importante de comunicación en China, para con ello lograr llevar a Pro Parking a entrar en el mercado Parallel Imports.

## **2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.**

- Cronograma o plan de trabajo (Tabla periódica del cronograma Anexo 2)

Primero es necesario hacer una pequeña investigación acerca de los automóviles nuevos, las fracciones arancelarias que corresponden al producto, particularmente con los automóviles su identificación depende de su volumen de motor y/o especificaciones de tipo de combustible, tomaremos en cuenta las fracciones con las que ProParking exporta (mexicanas) y con las que se importan (chinas). Se desarrollará a partir del 21 de agosto y concluirá el 10 de septiembre.

Una vez obtenida esa información, comenzaremos con las investigaciones pertinentes referentes al mercado de distribución chino y mexicano de automóviles nuevos, su situación actual, cuánto importan y exportan, qué volumen de vehículos, cuál es el perfil del consumidor, quiénes son los compradores y vendedores (exportadores e importadores), entre otras variables. Es decir, adentrarnos en el Sector actual, abierto (general), esto con el fin de comprender sus tendencias futuras en base a sus históricos y comparar sus cambios con un mercado en el que se hace referencia nuestro trabajo, el de Parallel Imports. Esta investigación la llevaremos a cabo a partir de inicio de septiembre y concluirá el 29 de octubre.

De esto va de la mano la investigación del marco legal chino, es decir que regulaciones arancelarias y no arancelarias son necesarias para completar las transacciones, la documentación requerida para importar y que acuerdos comerciales existen actualmente que nos ayuden a la importación de vehículos. Se planea realizar esta búsqueda también a partir de inicio de septiembre y deberá concluir el 11 de noviembre.

A partir de esa robusta recopilación de datos y múltiple análisis, será necesario indagar con más fuerza en el Mercado Paralelo, en el cual se centran nuestros esfuerzos. Se debe fundamentar todas aquellas hipótesis sobre este mercado en particular, que se plantearon al inicio del proyecto. En esta etapa se emplean recursos de comunicación (ej. e-mail, videoconferencias, mensajes de texto, entre otras), que nos permiten entrar en un contexto más significativo del país destino. Uno de nuestros recursos más fuertes es el llamado China Gay, representante o consultor en materia de negocios con China. Creemos que nuestro intento por enlazar a la empresa con esta figura representativa podría impulsar el proyecto a una posición de mayor poder de negociación.

Se determinan estrategias que permitan a la empresa, tomar decisiones de entrada o consideración hacia este mercado, se plantean conclusiones por parte del equipo pap y con ello se presentan recomendaciones. Esto sucederá a partir del 18 de noviembre terminando el día 4 de diciembre.

- Desarrollo de propuesta de mejora

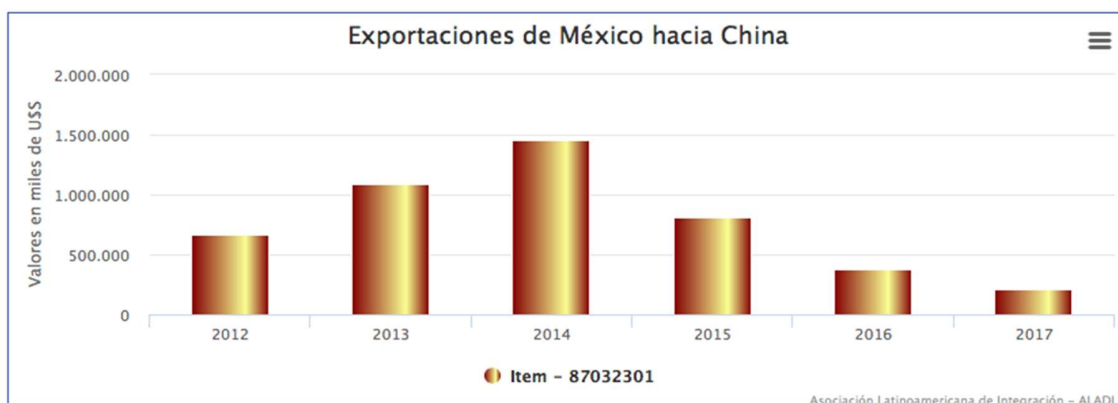
Se da inicio a una investigación general de la industria automotriz tomando en cuenta las fracciones arancelarias que pertenecen a los productos de esta industria que tienen mayor peso/valor en dólares y volumen de ventas a las importaciones y exportaciones, lo que permite manejar un control

inicial que nos lleva a un análisis completo y claro de lo que sucede a nivel general. Como se menciona en los antecedentes en la primera reunión con los empresarios se llega al acuerdo de indagar directamente en el país de China, lo que nos permite enfocar nuestros esfuerzos desde un principio. A continuación, se muestran resultados de la búsqueda, donde se puede observar dicho mercado. Cabe mencionar que el mercado general no es tomado en cuenta para concluir un análisis ya que mantiene estrecha relación con las entidades que manejan la industria (armadoras), quienes son las únicas para autorizar el movimiento de automóviles a gran escala, un negocio en el que Arrendadora ProParking no es parte como se mencionó con anterioridad:

Tres fracciones arancelarias:

- **87032301** - autos entre 1.5 LT y 3.0 LT
- **87032401**: Autos mayores a 3.0 LT
- **87043103**: Autos para el transporte de mercancías con carga menor a 5T

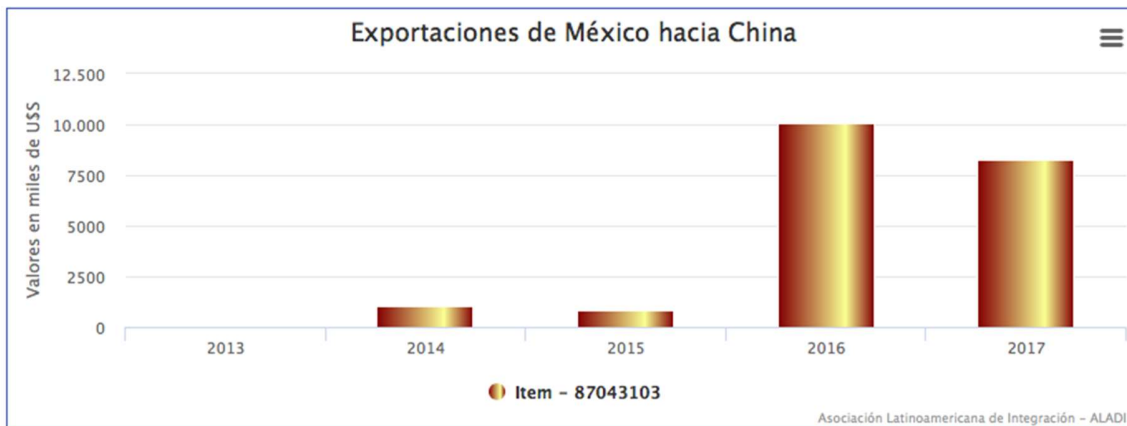
Serie de tiempo anual de Exportaciones de México hacia China referente a la HS 87032301:



Serie de tiempo anual de Exportaciones de México hacia China referente a la HS 87032401:



Serie de tiempo anual de Exportaciones de México hacia China referente a la HS 87043103:



En consecuencia, del arduo trabajo de investigación y el constante conflicto de obtención de información de mercados en China, se da origen a un nuevo enfoque de investigación que emana del descubrimiento del concepto clave que nos lleva a lograr mayores fundamentos que nos permitieron continuar investigando en el mercado chino y evitar comenzar de nuevo tras haber fallado en diversas ocasiones. Esto es el mercado paralelo o mejor conocido como "Parallel Imports" por su concepto en

inglés. A continuación, se encuentra un índice que nos permite analizar este mercado de manera detallada para su mejor comprensión:

#### **IV. MERCADO PARALELO “PARALLEL IMPORTS”**

- A. Free Trade Zone
  - a. FTZ CHINA
  - b. Shanghái
  - c. Tianjin
  - d. Guangdong
  - e. Fujian
  - f. Nuevas Free Trade Zones
  
- B. Parallel Imports
  - a. La práctica de la importación
  - b. Antecedentes
  - c. Línea del Tiempo
  - d. Ventajas
  - e. Investigación (análisis de investigación)
  - f. Desventajas

Actualmente el proyecto se encuentra en la etapa de entrada al mercado, como se mencionó con anterioridad, un antecedente trascendental es el hecho de deber trabajar con un agente u/o intermediario que tenga conexión cercana a la economía y negocios con el país de China, la propuesta de colaboración se pondrá sobre la mesa y los intereses de cada parte reflejarán la posible continuidad de negocio y uno de los objetivos principales de este proyecto.

### **3. Resultados del trabajo profesional**

- **Productos obtenidos:** Un documento donde se analizan las etapas del proyecto y se entregan herramientas para que la empresa pueda tomar la decisión de continuar con los objetivos de entrar al mercado chino o seguir desarrollando más pautas y fundamentos que le permitan tomar una decisión.

- Resultados alcanzados: Concepto de “Parallel imports” que nos permite continuar en la indagación del mercado y genera un contexto actual de la situación frente a los negocios bajo dicho régimen. Se dan fundamentos sólidos para continuar con los intereses de entrar al mercado chino bajo dicho régimen y dan la pauta para invertir en la continuidad del proyecto, un objetivo muy difícil de alcanzar.
- Impacto(s) generado(s): El principal impacto se genera con el hallazgo de información respecto al mercado paralelo en particular. Por otro lado, existe voluntad de continuar de parte de la empresa que se involucra en el PAP, lo que indica un acercamiento a los intereses y planteamientos que se mencionan al inicio, cuyos mantenían muy pobres esperanzas de vida, esto se da con base a opiniones generadas en un principio, por situaciones difíciles que se presentaron a la puerta de negocios sin concretar o anulados de parte de los empresarios. Una vez obtenido los resultados de esta investigación, se da pie a tomar decisiones en la incursión/inicio de negociaciones y/o tener la oportunidad de vender automóviles en China.

#### **4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.**

- Aprendizajes profesionales

Daniel Alejandro Rodriguez

Bajo promesa de indagar en fuentes de información confiables, se comienza con la facilidad que te da la profesión y la carrera, junto con todas las herramientas que te permite ser alumno del ITESO, esto nos da la pauta para indagar de manera rápida en un sector muy conocido, como lo es el automotriz, sin embargo y con un peso fuerte hacia el hecho de que

debíamos no solo investigar en fuentes nuestras o que parecían estar a la mano, también debíamos de encontrar una entrada a información de un mercado, que los que hemos tocado un poco el tema, China se ha encontrado un tanto cerrado a proporcionar información como se acostumbra encontrar “libre”, por ello y con algunos antecedentes propios, como los de mi compañera y colaboradora de PAP Laura Elena Dávila, quien estuvo el verano pasado en Shanghái, uno de los puertos y Zonas Libres de comercio más desarrolladas y casos de estudio que coincidieron con nuestro proyecto, nos dimos a la tarea de buscar información por diversas fuentes, profesores, cámaras, ferias, y demás, donde creímos en un principio encontraríamos apoyo. sin embargo, tras haber preparado cartas de petición, redacciones de comunicados vía e-mail, llamadas, entre otras herramientas, no hubo respuesta o fueron muy escuetas.

Por ello, tengo la certeza de que nuestro esfuerzo es base de nuestros aprendizajes profesionales, ya que las puertas jamás se nos cerraron y comprendimos que hay caminos con mayor viabilidad tanto para indagar como para tomar la decisión de pedir ayuda o bien de colaborar con otros actores y que estos se vean beneficiados.

Laura Elena Dávila Padilla

Llevar a cabo este PAP fue un reto interesante y satisfactorio para mí, puesto que nos dimos cuenta de que el mercado chino en el que estuvo basado este proyecto fue de gran dificultad para encontrar la información. El mercado chino es uno de los mercados mejores protegidos y más restringidos para obtener información. La censura de internet en la República Popular China se llevó a cabo según distintas leyes, creadas por el gobierno desde 1996 con la finalidad de que los individuos o unidades que participaran en el negocio de Internet aceptaran la supervisión de

seguridad, inspección y dirección de la organización de Seguridad Pública. Estas restricciones han ido aumentando y me han mostrado que son un ambicioso esfuerzo del gobierno y del presidente, Xi Jinping por imponer disciplina y controlar la red.

Por esto mismo, los buscadores a los que México está sujeto no son compatibles con los buscadores chinos. En el momento que se llevó a cabo la recolecta de información tuvimos varios problemas. El reto principal fue el Idioma y la dificultad de acceso a la información.

Gracias a que tuve la oportunidad por medio del ITESO de tomar un curso en Shanghái, el verano pasado. Pude obtener el conocimiento de ciertos buscadores chinos, así mismo como periódicos, traducidos en Ingles. También coincidió que uno de los proyectos que trabaje en China, fue enfocado en el mercado Automotriz Chino. Esto nos ayudó a tener el conocimiento de ciertos buscadores, que nos hubiera sido imposible saber de su existencia.

Fue satisfactorio haber estado involucrada en este PAP y haber podido desarrollar los conocimientos que eh ido aprendido en el transcurso de mi carrera en este proyecto.

José Eduardo Quevedo Caballero

Me queda claro que el mercado chino es uno de los mercados más sensibles y delicados en cuanto al tema de compartir información, esto nos dio a cada uno cierta dificultad para adentrarnos en la información que necesitábamos y empaparnos de lo que estaba sucediendo actualmente en ese mercado o simplemente contextualizarse a lo que se había venido haciendo anteriormente.



Fue un reto para mí este PAP ya que al comenzarlo estaba con una idea llana de lo que en realidad era un proceso de exportación y todo lo que este conlleva. Pero a lo largo del mismo me percaté de muchas estrategias, comportamientos, regulaciones, leyes y demás saberes que debes conocer para que una exportación, sea lo más rentable para tío como proveedor y que el ciclo de la cadena de suministro sea más sano.

- Aprendizajes sociales

Daniel Alejandro Rodríguez

Creo que nuestra convicción a pesar de que no coincide todo el tiempo con la de otros individuos, es en ocasiones provechosa para otros entes, en dicho caso de la empresa a la que va dirigido nuestro PAP. Por este lado, se observa al inicio un escepticismo de parte de los empresarios que nos motivó muy poco, sin embargo, no lo consideramos concluyente para enfocar nuestro trabajo bajo objetivos personales que luego se integraron como equipo y que nos permitieron seguir en marcha para demostrar que si se hace con una determinada convicción se pueden obtener resultados favorables para los involucrados.

Dichos paradigmas se han roto en un sentido figurado, que, si bien al final no se valora nuestro esfuerzo, quedará un proyecto con objetivos claros, un desarrollo sostenible y continuo y un producto fundamentado que permitirá dar mayor certeza a quién va dirigido, y mayormente a nuestro potencial plasmado en este proyecto.

Por otro lado, ponerse en los zapatos del ajeno y lograr entender sus necesidades sin que este las exponga del todo, nos permite dar el valor a lo

que hacemos para así enfocar en momentos que consideremos prudentes nuestros esfuerzos y proyectos a situaciones donde amerite pongamos de nuestra parte y lograr así un impacto en la sociedad que nos rodea.

Laura Elena Dávila Padilla

Este proyecto fue un proyecto social, trabajado en conjunto. Con tres personas con distintos puntos, cualidades y potencialidades. En el cual se esperaba obtener las mejores cualidades de cada uno de los integrantes, como la aceptación de las diversas ideas de cada uno de ellos y sus aportaciones.

Me fue interesante ver como con el conjunto de dicha colaboración de todos, se logró un PAP interesante. El cual estamos convencidos que este puede ayudar al desarrollo de la empresa “Pro Parking” al que estuvo dirigido.

Aprendí a negociar el tiempo necesario para llevar a cabo este PAP, puesto que todos los integrantes de mi equipo trabajaban y solo podíamos destinar nuestros fines de semana.

José Eduardo Quevedo Caballero

La funcionalidad que cada uno desarrolla en el entorno en el que se desenvuelve es crítica para el resultado que se obtiene y los logros que se cumplen, creo que este PAP fue provechoso ya que logramos un impacto positivo en la empresa ProParking arrojándoles datos y resultados tangibles, cualitativos y cuantitativos que les podrá ser de bastante utilidad en caso de que decidan comenzar con las exportaciones a China.

- Aprendizajes éticos

Daniel Alejandro Rodriguez

Casi todo el tiempo he observado que los integrantes de la sociedad que me rodea, específicamente en la universidad, se juegan diversos roles, dos de los cuales se muestra con mayor frecuencia, el líder (es) impuesto o que está (án) a disposición de colaborar y quienes “colaboran” entre comillas, donde tan solo cumplen por cumplir, o simplemente no lo hacen, dejando su suerte a decisión de que un tercero.

No he reflexionado lo suficiente para concluir sobre qué tan ético sea ignorar que esto sucede, por el hecho de que no me concierne en el presente inmediato enfocar mis esfuerzos en pedir un trabajo o un producto que de antemano es evidente será entregado como mero compromiso y no contendrá ningún valor, por ello he decidido ignorarlo y continuar con los esfuerzos que me conciernen para lograr producir un trabajo fundamentado y coherente.

Laura Elena Dávila Padilla

Por mi parte me siento plena y tranquila de que mi esfuerzo en este PAP fue el mejor. A pesar de que hubo momentos de frustración, ya que se esperaba la colaboración amplia extendida de todos los miembros del equipo. Logramos sacar este proyecto de la mejor manera y dando lo mejor de nosotros.

Es interesante darme cuenta en este momento, que desde ahorita no se va a tener la misma entrega y compromiso de los miembros de equipo laboral o en este caso en equipo, para obtención de una nota, pero aun así se logró con satisfacción sacar un proyecto, bien elaborado, bien investigado y bien desarrollado. Aprender a trabajar con las personas que, si están

dispuestas a dar todo por el todo, aunque sea un proyecto de nota. Y aprender que el día de mañana cuando estemos trabajando en nivel laboral vamos a toparnos con personas en las cual, unas van a estar dispuestas a dar todo por todo, y otras a dar lo necesario para cumplir su cuota, así como ahorita es una calificación el día de mañana será un sueldo.

Este PAP va dirigido a una comunidad que esperamos nosotros que les sea interesante el desarrollo de la misma y les sirva para futuras decisiones.

José Eduardo Quevedo Caballero

Si bien dicen que la ética en los negocios es clave para un buen funcionamiento y desarrollo de este, me parece que estamos hablando de solo una parte del rubro. Para mí la ética en los negocios no existe, es ética simplemente, en tu vida, en tu casa, con tus colaboradores, compañeros, maestros y con todo tu entorno.

Creo que es vital actuar de forma ética y consciente en todos los proyectos que llevan a cabo y este no fue una excepción, el comportamiento humano que se requiere para colaborar en un equipo es definitivo en el resultado y causa impacto directo si este no se dirige correctamente, siempre hay que actuar de manera moral en todo tipo de esquemas y escenarios para lograr un resultado limpio, sano, para así poco a poco mejorar el país en el que vivimos, en el que tanta corrupción abunda y nos corroe día a día.

- Aprendizajes en lo personal

Daniel Alejandro Rodriguez

Tengo la certeza de que cuando le doy importancia a un proyecto o a una situación en mi vida, los resultados que arroja cada esfuerzo y con mayor

atención el resultado que arroja el proyecto en su máxima expresión, siempre se convierte en un aprendizaje importante, por ello, procuro siempre que mi tiempo y pasión se refleja en lo que hago o invierto, para que esta cadena siga funcionando y se convierta en un hábito que me haga mejorar continuamente.

Me es grato reconocer a la sociedad al plantearme retos y proyectos. Directa o indirectamente cada paso que doy implica caminos contiguos a quienes me rodean y en algunos momentos me cruzo con desconocidos o bien mis objetivos contemplan algunos miembros, hacer consciente esto nos permite valorar a los demás y aprender de quienes nos aportan y evitar aquello que nos limita o bien nos aporta lo mínimo. Con ello, mis objetivos siempre contemplan retribuir a la sociedad lo que me ha permitido lograr, sin dejarle el peso de las consecuencias que conllevan mis decisiones, pero si premiando al sistema en el que somos parte.

Laura Elena Dávila Padilla

Este proyecto me dejó aprendizajes tanto éticos, como sociales. Fue satisfactorio haber estado involucrada en este PAP y haber podido desarrollar los conocimientos que he ido aprendiendo en el transcurso de mi carrera en este proyecto. De mi parte me siento plena y tranquila del esfuerzo que di de mi parte al PAP.

Me gusta siempre dar lo mejor y no lo suficiente. Me doy cuenta de que busco rodearme de gente que comparte mi visión y esfuerzo. Este proyecto me sirvió para valorar a los demás, aprender de quienes me aportaron y me ayudaron a sacar lo mejor de mí.

José Eduardo Quevedo Caballero

Al ir comenzando a trabajar en el proyecto PAP, me percaté de que iba a ser totalmente un nuevo reto para mí tanto en lo personal como en lo profesional, y aunado a esto, la parte de que este equipo fuera compuesto por dos integrantes de Comercio y uno de Ingeniería Industrial fue también un parteaguas en mi vida porque aprendí que no todo es procesos en máquinas, no todo el ahorro está en la manufactura, y el precio final no lo define un proveedor. Siempre hay que buscar las maneras de cómo hacer que un producto, hablando de que sea transportado de un país a otro, pague el menor costo arancelario ya sea con regímenes preferenciales o simplemente hacer una ruta alterna que nos dé un margen de utilidad mayor.

Me quedaron bastantes conocimientos personales que me complementan como estudiante de ITESO y como profesionista, este fue mi último semestre y estoy agradecido con este PAP por lo mucho que abonó en mi persona.

## **5. Conclusiones**

Como se fue planteando con anterioridad, cada etapa, aunque se describe con simpleza, ha sido reflexionada con profundidad y nos ha permitido brincar a la siguiente etapa con fundamentos muy específicos donde encontramos continuidad. A pesar de que investigar antecedentes, aspectos cuantitativos y cualitativos de un mercado, en este caso uno que se encuentra en el país de China, nunca fue suficiente para concluir siquiera tendencias a la perspectiva general, ya que es necesario encontrar información que sustituya esos huecos que se reflejan al bajar información. Por ello, uno de los mayores logros fue encontrar el concepto de Parallel

Imports, que si bien tuvimos la oportunidad de que estos huecos se relacionarán con este régimen preferencial y que nos diera pautas fundamentales para considerar a China como un mercado potencial en la distribución de automóviles nuevos en baja escala, generalmente de modelos que no se fabrican o distribuyen en dicha república, un mercado desatendido, del cual emana el interés de esta investigación o mejor planteado, la creación de la empresa por la cual ahora mantenemos este proyecto adelante.

Dentro del análisis del mercado de “Parallel Imports”, y los resultados de nuestra investigación encontramos una tendencia positiva en el número de vehículos y transacciones bajo este régimen. Fue propuesto por el gobierno chino en 2014, y en 2015v entra en función bajo modo prueba donde se dio permiso a 17 empresas de importar con las condiciones dadas. Posteriormente, en el año 2016 en consecuencia del éxito y el crecimiento exponencial de importaciones paralelas, la aduana se ve obligada a mejorar las condiciones de entrada y a permitir abiertamente las importaciones paralelas, sin embargo, aún en ese momento había limitantes como las modificaciones de autos no se podían dar en puerto de destino, para ello en 2017 el Gobierno plantea un documento que especifica las condiciones en las que las importaciones paralelas deben cumplir y menciona allí condiciones que favorecen el crecimiento de las operaciones en dicho régimen. (Fuentes en bibliografía: South China Morning Post, 2015 / Anna Lu, 2015 / HAO YAN, 2016 / China (Tianjin) Pilot Free Trade Zone Administration, 2016 / Xinhua, 2017)

Con base en los resultados de nuestro trabajo de investigación, Arrendadora ProParking ahora contempla el hecho de iniciar a colaborar con una empresa liderada por una empresaria mexicana con vínculos y experiencia en relaciones con el Gobierno y corporaciones chinas. Un tema

sensible pero que nos permite consolidar nuestro trabajo y ponerle un valor, un objetivo no mencionado, pero que se vuelve en fin el principal para cada miembro del equipo.

## Bibliografía

Fung Group. (2015). China's Free Trade Zones After 3 Years: A Review and Assessment. 27 de nov de 2017, de Fun Business Intelligence Sitio web: [https://www.fbicgroup.com/sites/default/files/FTZ\\_full.pdf](https://www.fbicgroup.com/sites/default/files/FTZ_full.pdf)

Glossary. (n/a). parallel imports. 27 de nov de 2017, de World Trade Organization Sitio web: [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/glossary\\_e/parallel\\_imports\\_e.htm](https://www.wto.org/english/thewto_e/glossary_e/parallel_imports_e.htm)

International Trademark Association. (2017). What are parallel imports?. 27 de nov de 2017, de International Trademark Association Sitio web: <http://www.inta.org/Advocacy/Pages/ParallelImportsGrayMarket.aspx>

South China Morning Post. (2015). China to extend 'parallel import' car scheme to Tianjin. 27 de nov de 2017, de South China Morning Post Sitio web: <http://www.scmp.com/news/china/society/article/1814290/china-extend-parallel-import-car-scheme-tianjin>

Anna Lu. (2015). 'Parallel' car imports open new avenues. 27 de nov de 2017, de Shanghai Daily Sitio web: <https://www.shine.cn/archive/business/biz-special/Parallel-car-imports-open-new-avenues/shdaily.shtml>

HAO YAN. (2016). Parallel imports give dealers a run for their money. 27 de nov de 2017, de China Daily Sitio web: [http://www.chinadaily.com.cn/business/motoring/2016-10/10/content\\_27010168.htm](http://www.chinadaily.com.cn/business/motoring/2016-10/10/content_27010168.htm)

China (Tianjin) Pilot Free Trade Zone Administration. (2016). China Simplifies Process for Parallel Car Dealers. 27 de nov de 2017, de China (Tianjin) Pilot Free Trade Zone Administration Sitio web: [http://www.china-tjftz.gov.cn/html/home/NEWS25042/2016-12-29/Detail\\_582048.htm](http://www.china-tjftz.gov.cn/html/home/NEWS25042/2016-12-29/Detail_582048.htm)





