

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

**Dependencia de adscripción al PAP  
Departamento de Estudios Socioculturales (DESO)**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

**Alter Código: (Afectados ambientales)**



**ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**6B04 Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales  
“Conflictos Socioambientales, en la Zona Metropolitana de Guadalajara”**

**PRESENTAN**

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales: Luis Gerardo Mercado Alfaro

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales: Gabriel Antonio Nieto Gomez

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales: Mariana Varela Acuña

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales: Josue Antonio Wong Baez

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica: Carolina Freeman Pacheco

Lic. en Psicología: Ana Belén Leal Llitteras

Profesor PAP: Daniela Mabel Gloss Nuñez

Tlaquepaque, Jalisco; Mayo, 2018.

## ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
Resumen	2
1. Introducción.	3
1.1. Objetivos	
1.2. Justificación	
1.3. Antecedentes	
1.4. Contexto	
2. Desarrollo:	8
2.1. Sustento teórico.	
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	
3. Resultados del trabajo profesional.	26
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	28
5. Conclusiones.	43
6. Bibliografía.	45
7. Anexos	

# **REPORTE PAP**

## **Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional**

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

### **Resumen**

El presente reporte se enfoca en el trabajo realizado por el equipo de investigación del PAP Alter Código, durante el periodo de primavera 2018. El proyecto consistió en el desarrollo de una investigación que permitiera elaborar un filtro conceptual y técnico para la construcción de material audiovisual útil y de calidad, mismo que será desarrollado a lo largo de los siguientes periodos. El objetivo fue colaborar en conjunto con organizaciones no gubernamentales que trabajan con afectados ambientales, con el fin de darles una imagen digna e íntegra, así como mayor visibilidad a las problemáticas socioambientales y a las alternativas que se están realizando. El trabajo se realizó por medio de la investigación etnográfica, a través de entrevistas semiestructuradas y de la observación participante, lo que conllevó a la recopilación de datos y al registro de las necesidades de los afectados; así como el análisis de material audiovisual producido en otras campañas o colectivos en materia de sustentabilidad y medio ambiente. Dentro de los resultados principales de este proyecto, fue el filtro conceptual y técnico para productos comunicativos posteriores, un plan anual para elaborar una campaña en redes sociales y un piloto a manera de introducción del proyecto, los cuales establecen bases sólidas para profundizarse en futuros semestres.

## **1. Introducción**

El siguiente reporte presenta el trabajo realizado durante el semestre Primavera 2018 en el PAP Alter CÓDIGO, con afectados ambientales.

Primeramente, se introducen los objetivos del proyecto como tal, seguido de la justificación y la relevancia de que se llevó a cabo, así como la historia y los antecedentes del mismo. A continuación, se presenta el contexto de involucración, tanto de manera global como local, en cuanto a los conflictos socioambientales. Esto se realizó a partir de distintas investigaciones sobre el tema, las cuales permitieron la sensibilización y el adentramiento sobre el mismo.

Seguido de eso, se presenta el marco teórico y metodológico, por el cual se fundamenta la producción del piloto, el cual representa el producto final de este primer semestre de trabajo.

Se facilita al lector con un cronograma de trabajo de todo el semestre, con la organización de las actividades que se llevaron a cabo, así como los integrantes encargados de cada una de ellas. Próximo a este apartado, se detalla cada una de las visitas a campo que se realizaron, así como evidencias de cada una de ellas con registros fotográficos y citas de entrevistas.

Por último se muestra el producto final, y los aprendizajes personales de los miembros del equipo sobre el trabajo realizado. En general, se obtuvo mucho conocimiento sobre el tema de conflictos ambientales, de manera conceptual, teórica y hasta tocando lo emocional de cada uno de los miembros del equipo. Después de ese adentramiento teórico, se pudo tener contexto para realizar las entrevistas y las visitas a campo, para por último poder realizar un buen trabajo de producción y postproducción. Con todo esto, se puede concluir el trabajo realizado, como profundo y completo, en el que se abarcó desde la teoría, hasta la práctica en cuanto a los aprendizajes. Específicamente, se logró adentrarse en el tema de los afectados ambientales de manera aterrizada en un contexto, y del cual, a partir de la investigación y entrevistas realizadas, se logró concluir en tres productos principales: el piloto, un documento de diagnóstico con la campaña de redes sociales, y un plan de estrategia anual.

### **1.1. Objetivos**

En palabras de la asesora Daniela Gloss, se busca colaborar en la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales, estructuralmente desfavorecidos, a través de la construcción de un piloto con material audiovisual, creado en conjunto con organizaciones no gubernamentales que trabajan con dichos grupos. En este caso trabajamos con afectados ambientales.

## **1.2. Justificación**

La importancia de emprender este nuevo proyecto, reside en darle mayor visibilidad dentro de la sociedad mexicana dado que, los conflictos socioambientales van en aumento y no existe una preocupación como tal al respecto. Es necesario que como ciudadanos de una nación, valoremos nuestro entorno y actuemos en solidaridad con aquellos que constantemente, luchan por su patrimonio y que no cuentan con las mismas oportunidades que uno.

Por tanto, a través de la producción y posicionamiento del material audiovisual generado por el PAP, se busca difundir los resultados del proyecto, con el motivo de acercar y sensibilizar al público a la situación de conflicto socioambiental que se vive en nuestra ciudad. Además, los productos comunicativos reflejarán el trabajo que desempeñan las organizaciones involucradas en la problemática, y su impacto en el entorno social. Se pretende proporcionar un espacio de diálogo y encuentro entre el público y el grupo social con el que trabajamos.

## **1.3 Antecedentes del proyecto**

*Alter* CÓDIGO, es un proyecto que surge desde la invitación de la Coordinación PAP del ITESO, con el propósito de crear programas que garanticen el interés y compromiso de los alumnos, en diversos sectores de la sociedad. *Alter*, se desarrolla dentro del Departamento de Estudios Socioculturales (DESO), en la Unidad Académica Básica (UAB), de “Lenguaje, Arte y Narrativas”, como una oportunidad para retratar de forma digna e íntegra, a los sectores menos favorecidos de la sociedad, por medio de la investigación etnográfica y la producción audiovisual de contenidos; siendo los ‘Adultos Mayores’ de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el grupo con el cual se trabajó durante los primeros semestres dentro de la evolución del proyecto y dando pie, a iniciar el de ‘Afectados Socioambientales’, siguiendo la línea de interés en temáticas convergentes.

Este último proyecto pretende transmitir una imagen de equidad respecto a las comunidades que sufren los percances de los ambientes explotados, y que como resultado son estereotipadas desde el poder. El objetivo del proyecto en este

semestre, es la realización de la primera etapa del proyecto, el cual es el diseño de una estrategia de registro audiovisual.

Primeramente, se realizará la investigación y contextualización (teórica y metodológica) de las necesidades de las personas afectadas; pasando al diseño, desarrollo y evaluación de una estrategia de registro audiovisual.

Asimismo, se busca satisfacer la falta de productos comunicativos que representen de forma sensible e integral la temática de los afectados ambientales, dando a conocer información del proyecto, así como de las organizaciones que se encuentran involucradas en él.

#### **1.4. Contexto**

A continuación, se presentan el conjunto de circunstancias que rodean la situación de los afectados ambientales para comprender la centralización del proyecto:

Según la plataforma “*Environmental Justice Atlas*”, agrupada por organizaciones como *Acknowledgej.org*, la *Unión Europea*, entre otras; hay un aproximado de 500 conflictos socio-ambientales en todo América Latina, sin embargo estos son solamente los registrados, se sabe que existen cientos de conflictos que pasan desapercibidos a causa de su falta de visibilidad por parte de los medios y otros factores. Así mismo, estos son solamente los conflictos, no afectaciones, lo cual significa que existe alguna clase de resistencia o movilización, por lo cual la información se encuentra sesgada con respecto a la cantidad real de problemas ambientales que existen.

En el mundo, se presentan diversos conflictos ambientales, en donde existe resistencia local ante leyes o política que consideran destructivas o injustas. Generalmente la clase socioeconómica baja es la afectada, dentro de América Latina muchos indígenas se han resistido a este tipo de leyes sacando a relucir la manera en que ellos ven el cuidado del planeta. Sin embargo, éstas luchas se ven afectadas por la exclusión de grupos étnicos por parte de la sociedad al verlos cómo ajenos, en lugar de cómo una parte de ellos (Martínez, 2005, p. 260).

En México actualmente hay más de 300 conflictos socioambientales, según la revista de investigación *Contralínea*, estos conflictos son generados por el despojo, la contaminación, la destrucción de reservas naturales entre muchas otras razones (Ramírez, 2016).

La disputa por toda clase de recursos, ya sean mineros o incluso algo tan vital como el agua ha dejado a múltiples comunidades en una posición impensable, donde han tenido que defender a capa y espada sus tierras, ríos, lagos, para un supuesto bien común, ya sea este el crecimiento económico o el abastecimiento de agua, comida, plantíos, entre otras cosas. Es así que la afectación ambiental no solo influye en el medio ambiente, ésta genera muchos otros conflictos, por ejemplo, problemas de salud, destrucción de patrimonio culturales, bienes e identidades culturales. Todo esto se permite debido a la corrupción que existe en el país, pues normalmente las afectaciones ambientales se hacen por un interés económico (Paz, 2012, p. 41).

Un ejemplo de esto es la comunidad San Francisco Magú, municipio de Nicolás Romero en el Estado de México, en donde se ven afectadas aproximadamente 184 hectáreas de bosque en donde se encuentra una comunidad Otomí y en donde se desarrollará un proyecto de edificación de viviendas (Ramírez, 2016).

En Jalisco, a través de un mapeo, realizado por Ochoa-García (2012), se generó una matriz de 7,000 registros aproximadamente, en el cual se enlistan diversas problemáticas entre los años 2005, 2008 y 2009; por decir: El Arenal, Atotonilco El Alto, Autlán de Navarro, Ayotlán, La Barca, Bolaños, Zapotlán El Grande, Cañadas de Obregón, Chapala, Degollado, Guadalajara, Huejuquilla El Alto, Ixtlahuacán del Río, Jamay, Jilotlán de los Dolores, Jocotepec, Lagos de Moreno, La Manzanilla de La Paz, Mazamitla, Ocotlán, Poncitlán, El Salto, entre muchos municipios. Las problemáticas que suceden dentro de estos territorios son: el riesgo en el tratamiento de aguas residuales, la disposición final y el manejo inadecuado de la basura, la escasez de agua, el deterioro forestal, la pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire y las dificultades en la política ambiental, por decir los más importantes o recurrentes (Ochoa-García, 2012, p. 83).

Sin embargo, uno de los problemas más grandes de estas luchas es la falta de visibilización con respecto a las mismas. La población no se encuentra informada de estos conflictos y acontecimientos. Los pocos visibles por la mayoría, muchas veces se encuentran teñidos por la mala imagen que las corporaciones o el gobierno busca darles, imágenes en las que los pintan como ignorantes o egoístas, socavando sus voces e invalidando sus luchas. Si bien, en México se registran un sinnúmero de actos de criminalización de movimientos, entre ellos, aquellos con relación a los afectados ambientales.

Un artículo de “La Jornada del Campo”, argumenta que la criminalización es una práctica de las empresas para despojar a las comunidades de sus territorios con los menores costos económicos posibles. Principalmente, consiste en deslegitimar a los movimientos en resistencia, colocando a las y los defensores como opositores al desarrollo, mientras que las compañías actúan como redentoras de los pueblos y comunidades, promoviendo el empleo en las regiones para combatir las condiciones de pobreza en las comunidades. Sin embargo, sus prácticas se caracterizan por generar divisiones y confrontaciones comunitarias, rompimiento del tejido social, represiones, incremento de violencia, desalojos forzosos, contaminación del medio ambiente, actos de corrupción, hostigamientos, agresiones y asesinatos (Reyes Méndez y de la Cruz Cortés, 2013, pp. 7).

Entre los ejemplos de criminalización de movimientos en México, está el acuse a la minera “Blackfire” por el asesinato de Mariano Abarca en Chiapas, 2009; así como el asesinato de Bernardo Vásquez Sánchez en Oaxaca, en 2012, quien fue nombrado por su asamblea como portavoz para denunciar las violaciones a sus derechos por la empresa minera, logrando un nivel local, nacional e internacional (Reyes Méndez y de la Cruz Cortés, 2013, pp. 6).

Por otro lado, las élites nacionales (políticas y económicas), justifican los casos de despojo a través de la “mexicanización del indio”, desde el proyecto liberal del siglo XIX ya que, éste establece que los indígenas no poseen legitimidad ni forma de reclamar sus derechos a su cultura ni a sus territorios; principalmente, porque dichos espacios se les considera desocupados o baldíos. No obstante, se debe considerar que el problema no sólo se cierra a las afectaciones del pueblo indígena sino que estos mismos, son parte del conjunto de afectados que sufren las consecuencias. Se debe considerar que no existen mecanismos de protección para defensoras y defensores de derechos humanos y desde el año 2012, se han incrementado.

Aun así, la recabación de datos se encuentran limitados, debido a que las zonas más concretas son las que se encuentran más al alcance de los investigadores pero sin duda, existen más conflictos y más afectados dentro del país.

La importancia de este proyecto proviene de la necesidad por visibilizar y concientizar a la población en general que, como se explica en los siguientes apartados, todos somos afectados ambientales, aunque son algunos grupos en particular los que sufren estos problemas en primer instancia. Sin embargo, es significativo conocer la realidad de la nación para tratar de evitar problemas futuros.



## **2. Desarrollo**

### **2.1. Sustento teórico**

Dentro de este apartado, presentaremos el marco teórico-metodológico que se utilizó para el desarrollo del proyecto, siendo objeto de análisis, términos como “conflicto socioambiental”, “defensa del territorio”, “la distinción entre problemática y los recursos en disputa”, la definición de “afectados ambientales”, “autonomía y autogestión” y el “ecofeminismo”, más conocido como “ecología política feminista”; asimismo, se detalla su relación con el contexto y los argumentos trabajados.

Primeramente, el término conflicto proviene del latín *conflictus*, que significa: “el golpe junto”, “el golpe entre varios”, en otras palabras, un pleito (Dechile, 2018). De esta manera, se refiere al proceso en que uno o varios actores, se encuentran en oposición con otras personas, grupos, organizaciones o instituciones debido a que, existe incompatibilidad en sus objetivos; si bien, causando una situación de enfrentamiento o conflicto.

Por otra parte, el término “ambiental” hace referencia a la relación entre naturaleza y cultura; siendo que “conflicto ambiental”, según el análisis de la Universidad del Rosario, sería la controversia de información, intereses o valores entre dos grupos independientes, en relación al acceso, disponibilidad, uso y control de los recursos naturales y de las condiciones ambientales del entorno, que se proyectan en la calidad de vida. Este fenómeno es tanto social como político ya que, involucra un espacio, un territorio y a las poblaciones que cohabitan en ellos (Universidad del Rosario, 2018).

No obstante, no es lo mismo un conflicto socioambiental que una problemática socioambiental. Cuando se habla de conflicto, se relaciona a la disputa entre varios actores por una afectación percibida por alguna de las dos partes. En tanto que, cuando hablamos del problemática, se habla únicamente de la afectación.

Los conflictos socioambientales se generan por la afectación de diversas variables como la calidad de vida de las poblaciones aledañas, las oportunidades de crecimiento económico, el medio ambiente local y los sistemas tradicionales en el que viven las comunidades; de esta manera, los movimientos urbanos se han visto obligados a involucrarse en la lucha social por sus derechos, dichas acciones se resumen en la defensa del territorio.

*Actionaid*, una organización guatemalteca que trabaja en defensa de los derechos, describe que el despojo ha sido la causa principal de la “defensa del territorio”. Asimismo, el tema de los despojos ha venido ocurriendo desde el año 1492 y ahora en la postmodernidad, los gobiernos, medios de comunicación, empresas e instituciones, siguen imponiendo y apropiándose de los bienes públicos de todas las personas, en cuestión del desarrollo económico. Si bien, la defensa del territorio es una lucha genuina con el objetivo de hacer valer los Derechos sobre el espacio, los recursos y las propias instituciones de los afectados ambientales.

La defensa o disputa de los recursos naturales es otro punto importante dentro del choque que las poblaciones tienen con los actores del capitalismo; ya sea por conflictos ambientales de gestión, siendo la ausencia de normatividad o contraposición de las mismas, por parte de las autoridades de gobierno; o por los viejos conflictos respecto al control de recursos y territorios de escala local. De manera actual, los conflictos de gestión ambiental o la falta de ésta, son los más recurrentes y se han generalizado a partir del avance del neoliberalismo (Paz, 2012, p. 33).

Lo anterior sucede por ejemplo, permitiendo a las empresas multinacionales que realicen negociaciones cuestionables, sobre los recursos naturales que extraen de países con estructuras y políticas débiles. Cuando hablamos de recursos naturales, nos referimos a los elementos que componen la naturaleza y que son esenciales para los seres humanos, como el agua, el aire, la tierra, la flora y la fauna, entre otros. Asimismo, se tienen los recursos no renovables como algunos minerales (por decir, el cobre y la plata), el gas natural, el petróleo, y/o depósitos subterráneos (Revista Digital Memorias, 2008, p. 168).

Manuel Munguía (2012), Consejero Nacional de la Asamblea Nacional de Afectados Ambientales afirma que en la actualidad, todos somos afectados ambientales, pero existe un número de personas que sufren más que otros, las consecuencias de la devastación ambiental. Entre algunos ejemplos de afectación general está el descontrol de basureros, la proliferación de gasolineras, hay afectación ambiental por la pavimentación de las zonas urbanas, por el crecimiento desmedido de las zonas habitacionales; pero también están presentes las afectaciones por contaminación del agua, por los agroquímicos, etc. De esta manera, aquellos que se asumen como afectados ambientales crean la ANAA (Asamblea Nacional de Afectados Ambientales), a través de la coordinación de movimientos ambientales que surgen a partir de esfuerzos locales, principalmente,

luchas en contra de las afectaciones que se tenían y en un proceso creciente, según se ha dado la destrucción del medio ambiente. (Munguía, 2012).

Los cambios económicos, políticos y ambientales afectan tanto a hombres como a mujeres por lo que, en el interés por el ambiente y el desarrollo, tampoco hay diferencia. Sin embargo, en el libro de “Miradas al Futuro”, se menciona a las autoras Rocheleau, Thomas-Slayter y Wangari (2004), quienes sugieren que existen diferencias de género cuando se sufre una afectación por limitaciones económicas y políticas, que les impide obtener un beneficio equitativo.

Los movimientos enfocados en perspectiva de género, respecto a problemas, preocupaciones y soluciones ambientales, son las ecofeministas desde el nombre de “Ecología Política Feminista”.

Autoras como Bina Agarwal (1998) y Vandana Shiva (1989), describen que en una sociedad eco feminista, las mujeres tienen un rol socialmente construido de proveedoras del oikos; el equivalente al término “casa” en la Antigua Grecia. (Significados, 2018). Y por lo tanto, las mujeres reaccionan contra los que privatizan o contaminan los recursos dado que representa una amenaza de supervivencia a sus familias, asumiendo roles de liderazgo y exponiéndose al acosamiento y a la violencia de las autoridades.

La postura de las Eco Feministas socialistas, plantea que la “Ecología Política Feminista” surgió a partir de la crisis ecológica causada por las relaciones socioeconómicas entre la dominación patriarcal y la sociedad industrial, convirtiendo a las mujeres en víctimas de la degradación ambiental y convirtiendo a las mujeres en un objeto de cambio y liberación, por medio de su “perspectiva de sobrevivencia”, como se mencionó anteriormente (Carcaño, 2008, p. 185).

Un ejemplo de movimiento ecofeminista actual es la “Escuela para Defensoras en Derechos Humanos y Ambientales Benita Galeana”, la cual lleva treinta años, cuyo objetivo es lograr un cambio tangible en las relaciones de poder entre hombres y mujeres, impulsando el desarrollo humano con relación a la naturaleza y el medio ambiente; en sí, se trabajan alternativas sociales, económicas y educativas, con mujeres campesinas, indígenas y urbanas en Jalisco y a nivel nacional.

De igual forma, existen otras líneas alternativas que han ganado fuerza desde finales de los años setenta, como el movimiento neo-Zapatista ó el pueblo indígena de Chiapas, quiénes se construyeron como una familia social, a través de la “autonomía y autogestión” de sus comunidades (Zibechi, 2012, p. 14).

Zibechi (2012), explica que dichos movimientos, se excluyeron creando asentamientos en los márgenes de las grandes ciudades, tras tomar y ocupar parcelas de tierra. Dentro de estos nuevos territorios, sus actores consolidan proyectos a largo plazo para producir y reproducir vida. Empero, se busca tener *autonomía* del Estado, así como de partidos políticos, los movimientos se proveen de su propia subsistencia. Otra característica es su trabajo por la revalorización de su cultura y la afirmación de su identidad. Asimismo, autogestionan la educación y la capacitación de su gente; teniendo a la mujer como pilar unificador; así como la preocupación que tienen en su trabajo y relación con la naturaleza.

Todos los conceptos anteriores se relacionan entre sí ya que, cada uno de ellos determina un factor clave para el entendimiento de nuestra investigación; asimismo, cada término representa el contexto en que se identifican, organizan y viven los afectados ambientales y a través de estos, hemos identificado las necesidades de los grupos y comunidades afectadas, así como lo que éstos buscan o requerirían para dar un primer paso a la solución de sus problemáticas.

## **2.2. Planeación y seguimiento del proyecto**

- Enunciado del proyecto

Como se ha mencionado anteriormente, existe desinformación y falta de visibilización de los conflictos socioambientales y las consecuencias que el capitalismo le ha traído a las zonas indígenas o marginadas del país, ya sea con respecto a su territorio o calidad de vida; si bien, al identificarse la problemática, se decidió dirigir el proyecto a la realización de contenido audiovisual para erradicar el conflicto y así, generar una imagen justa que sensibilice y concientice a un público en particular.

El equipo de investigación del periodo 2018, dentro de la primera etapa del proyecto, tuvo el objetivo de hacer un diagnóstico general de contenidos audiovisuales ya existentes, clasificándolos según su viabilidad en cuanto a una representación completa de la situación, así como recopilar información de campo para elaborar una estrategia a ser trabajada a lo largo de los siguientes semestres.

Lo anterior para construir e integrar un primer piloto, siguiendo las características y mejoras pertinentes que permitan obtener un mayor impacto y alcance, en contraste a otros materiales ya existentes.

Para lograr la construcción del diagnóstico, se requirió la investigación previa del contexto de los afectados ambientales y de los antecedentes a nivel local y en toda América Latina, a través de la lectura de autores como Martínez Alier, Zibechi, Paz, Toledo, Martín, Poma, Spradley, Guber, Corona Berkin, Kaltmeier, Ardèvol y Navarro. Los cuales nos aportaron un contexto amplio de los conflictos socioambientales en el mundo, en el país y en el estado de Jalisco específicamente. Además, se hizo una sensibilización de la problemática, permitiéndonos ampliar nuestra concepción de la misma, y problematizar nuestro quehacer como ciudadanos y parte del conflicto.

Asimismo, se llevaron a cabo algunas entrevistas semiestructuradas a profesionales que están involucrados en el tema, tanto como de la comunicación y los conflictos socioambientales. Entre ellos, se tuvo la oportunidad de conversar con el profesor Bill Quinn, quien imparte clases en la Universidad de ITESO, en temas de Sociedad y Medio Ambiente, y es voluntario en “Justicia Ambiental”, una organización social independiente, cuyo objetivo principal es trabajar a la distribución equitativa de las cargas y beneficios ambientales, entre los sujetos y la comunidad (JusticiaAmbiental.org, 2018).

Hernán Muñoz, licenciado en comunicación y actual colaborador en el Observatorio de Medios en ITESO, quien a partir de su trabajo e interés por la comunicación clara y justa de los conflictos socioambientales, pudo hacer diversas recomendaciones para el piloto que el equipo está llevando a cabo. Una de ellas, precisa que a lo largo del producto se pueda representar la lucha de éstas personas afectadas, y cómo todas las personas somos responsables y contribuyentes al conflicto, pero demostrando que si hay una desigualdad en la que las personas de bajos recursos socioeconómicos realmente sufren más los efectos de la contaminación.

Si bien, el profesor Quinn, considera que hay mucha desinformación, sino es que mucha incongruencia en la sociedad actual, respecto a las problemáticas ambientales dentro de Jalisco; y que, más que la realización de productos comunicativos, él apuesta por espacios de diálogo, donde se involucre a los

afectados y sus experiencias, y a los jóvenes, quienes, desde su punto de vista, son los más interesados en proyectos de ésta índole.

Aunado a esto, se realizó una entrevista a Andrés Villa Aldaco: coordinador de la carrera de comunicación y artes audiovisuales del ITESO. Andrés ha trabajado a lo largo de su carrera como documentalistas con varias organizaciones de corte socio ambiental. Dentro de la entrevista Andrés hizo mucho hincapié en la responsabilidad que tiene el realizador frente a la comunidad con la que se está trabajando, ya que siempre se tiene que ver por su bien, salvaguardar sus derechos y brindarles protección. El producto siempre tiene que estar al servicio de las personas con las que estás trabajando, ya que uno como realizador les está dando las herramientas para que estas personas puedan expresar sus opiniones.

Con igual importancia, se tuvo la oportunidad de preguntarle su experiencia al Profesor Heliodoro Ochoa, académico experto sobre la temática del agua, en el Estado de Jalisco; quien expresó que las autoridades suelen limitar la información real, en cuanto a las necesidades y problemáticas de la gente, por lo que la sociedad no tiene una visión integral de la situación. No obstante, es relevante saber que los afectados no sólo se quejan y victimizan, sino que también están proponiendo soluciones o alternativas, se informan y colectan documentación, con el compromiso de difundirlo. Pero desde el punto de vista del Profesor Ochoa, no se ha hecho de manera completa, por lo que considera que los productos comunicativos que podrían generar mayores resultados, sería la argumentación científico-técnica y su representación, a través de gráficos, mapeos, fotografía, vídeo, etc. Si bien, sería importante no perder de vista los testimonios, la parte ética del problema y tratar cada tema de manera sintética y específica.

Además de las entrevistas a expertos, fue de vital importancia la entrevista que le realizamos a la fundadora de la Escuela para Defensoras Benita Galeana, Carmen García, quién es nuestro nodo articulador principal, ya que nos conecta con las mujeres de los otros proyectos que surgen a partir de la Escuela. Establecimos la conexión con ella, mediante la presentación de su proyecto y el nuestro, escuchando las necesidades de comunicación que requieren para el producto audiovisual que le ofrecimos realizar.

- Metodología

Primeramente, es importante definir la investigación etnográfica, -la cual proviene del griego “*ethnos*” (tribu, pueblo) y de la palabra “*grapho*” (yo escribo), lo que

literalmente significa “descripción de los pueblos”. Es decir, se representa como un proceso teórico como práctico, y como una investigación educativa que se centra desde la cuestión descriptiva e interpretativa de un ámbito sociocultural concreto. (Murillo y. Martínez-Garrido, 2010, p. 2).

Si bien, la investigación etnográfica consiste en el uso de la entrevista semiestructurada y la observación participante; siendo que la primera es un instrumento técnico que se usa a través de un diálogo entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a una hipótesis planteada y sobre un problema propuesto. (Díaz-Bravo, 2013, p. 163)

La entrevista semiestructurada parte de una guía de preguntas y conocimiento previo, con el objetivo de descubrir modos de organización sociocultural e información significativa, más que sólo respuestas inmediatas. (Guber, 2004)

Asimismo, la “observación participante”, es una estrategia de recolección de datos, donde el investigador se adentra en el grupo estudiado, vigilando todo prejuicio, interactuando en la vida cotidiana del grupo, con el objetivo de darse cuenta del significado de pertenecer a aquél grupo/comunidad. (Spradley, 1980). Es decir, se observa y registra todo lo percibido pero se es consciente de que su intervención es parte de la observación y no es un sujeto externo a la misma.

Tras el entendimiento de estas definiciones, se llevó a cabo una recopilación de datos y registro de necesidades de las personas que nombramos como “afectados ambientales”. Asimismo, realizamos un análisis de contenido. El análisis de contenido implica una serie de reglas precisas y técnicas de investigación, destinadas a facilitar la interpretación de los mensajes o datos reunidos. (Krippendorf, 1990)

Este análisis de contenido implicó la descripción de treinta piezas comunicativas, tanto visuales, como auditivas, artísticas, periodísticas. La muestra se dividió en quince piezas que poseen las características necesarias para ser un producto óptimo y funcional, mientras que se obtuvieron otras quince sin los requerimientos necesarios para ser un objeto de utilidad dentro del proyecto. Se evaluaron según dos aspectos: conceptuales, en el que se observó la manera de narrar el conflicto, la historia relatada, el contenido en sí de los productos; y los técnicos, que se enfoca más en la forma del producto, la calidad y la estética.

De esta manera, la observación de estos productos, nos permitió obtener una visión general, así como la construcción de una muestra, la cual sirvió de apoyo para la realización y enfoque del piloto comunicativo, que ayudará a dar respuesta al problema de la falta de visibilización y sensibilización a las comunidades, grupos u organizaciones en situación de vulnerabilidad, dentro del conflicto ambiental que se están enfrentando en Jalisco. Específicamente las alternativas propuestas por las mujeres que pertenecen al proyecto de la Escuela Benita Galeana.

- Cronograma o plan de trabajo

A continuación, se muestra un cronograma inicial de trabajo, realizado a inicios del semestre, así como los responsables de realizar cada actividad y los recursos necesarios para lograrlo.

Fecha	Actividad/Entrega	Responsable	Recursos
31 Enero			
2 Febrero	Avance del diagnóstico Avance del RPAP	Todos	Materiales
7 Febrero	Trabajo de diagnóstico (reagendar asesoría)	Luis, Josué, Gabriel, Ana Belén, Mariana	Materiales
9 febrero	Trabajo de diagnóstico	Luis, Josué, Gabriel, Ana Belén, Mariana	Materiales
14 Febrero	Trabajo de diagnóstico	Luis, Josué, Gabriel, Ana Belén, Mariana	Materiales
16 Febrero	Visita de campo y Entrega de: -Diagnóstico sobre la representación de AA en los medios de comunicación (enfocados en las plataformas a las que irán dirigidos los productos)	Todos	Humanos
23 Febrero	Curso de composición visual y Entrega: -Planeamiento inicial de diagnóstico y estrategia de registro	Todos	Materiales
2 Marzo	Visita de campo, "Feria de la Semilla".	Mariana y Gabriel	Humanos y Materiales
7 Marzo	Entrega: Avances diagnóstico y estrategia de registro.	Todos	Materiales
8 Marzo	Foro: "No toda el agua es vida; el impacto de la contaminación en la Ribera de Chapala y en Juanacatlán."	Daniela, Ana Belén	Humanos
9 Marzo	Visita de campo, reproducción piloto. <b>Coloquio intermedio.</b> "Seminario de Tapalpa".	Todos	Humanos, tecnológicos y materiales



14 Marzo	Pre-producción piloto; "Celebremos a los Ríos en Plaza Liberación (11 am)".	Todos	Humanos y Tecnológicos
16 Marzo	Visita de campo. Entrega: Versión final del diagnóstico y estrategia de registro. Pre-producción piloto	Todos	Humanos, tecnológicos y materiales
21 Marzo	Sesión informativa 1: Producción piloto		Humanos, tecnológicos y materiales
23 Marzo	Visita de campo y Producción del piloto	Todos	Humanos, tecnológicos y materiales
26 - 30 Marzo	Semana Santa (Semana de descanso)	Todos	
4 Abril	Sesión informativa: Producción piloto		Humanos y materiales
6 Abril	Producción piloto		Humanos, tecnológicos y materiales
11 Abril	Post-producción		Humanos, tecnológicos y materiales
13 Abril	Visita de campo y Post-producción piloto	Todos	Humanos, tecnológicos y materiales
18 Abril	Post-producción piloto		Humanos, tecnológicos y materiales
19 Abril	"Festival de la Tierra"; en el parque metropolitano, Zapopan, Jal.		Humanos y tecnológicos
20 Abril	Post-producción piloto, "Festival de la Tierra; en el parque metropolitano, Zapopan, Jal.	Todos	Humanos, tecnológicos y materiales
21 Abril	"Festival de la Tierra"; en el parque metropolitano, Zapopan, Jal.		Humanos y tecnológicos
22 Abril	"Festival de la Tierra"; en el parque metropolitano, Zapopan, Jal.		Humanos y tecnológicos
25 Abril	Evaluación de piloto y estrategia	Todos	Humanos, tecnológicos y materiales
27 Abril	Evaluación de piloto y estrategia, Taller en "Atoyac", "Taller en Chiquilistrán: Recuperación y refuerzo de saberes y recetas tradicionales de acabados (enjarre, repellos, embarrados)."	Todos	Humanos, tecnológicos y materiales
28 Abril	Taller en "Tuxpan, Jalisco: Introducción a la construcción con tierra".		Humanos y tecnológicos
2 Mayo	Entrega: versión final estrategia de registro (con evaluación integrada)	Todos	Humanos y tecnológicos
4 Mayo	Entrega Final RPAP: Ensayo de presentación final, "Taller en Chiquilistrán: Introducción a la construcción con tierra".	Todos	Humanos, tecnológicos y materiales
9 Mayo	Presentaciones finales (subir versión final al moodle)	Todos	Humanos, tecnológicos y materiales
11 Mayo	Entrega de calificaciones y despedida	Todos	Humanos

No obstante, se realizó un segundo cronograma de trabajo, con el objetivo de confirmar los días de producción, postproducción y entregas finales de los productos comunicativos, dado que se dieron cambios en las fechas del primer cronograma por cuestiones de tiempo y recursos.

Fecha	Actividad
13 de abril	Producción del Piloto*
14 de abril	Producción*
18 de abril	Producción*
19 de abril	Producción*
20 de abril	Producción* (Atoyac ó Tapalpa)
21 de abril	Producción* (Atoyac ó Tapalpa)
22 de abril	Último día de Producción / Inicia Post-producción
23 de abril	Post-producción
24 de abril	Post-producción
25 de abril	Post-producción
26 de abril	Post-producción
27 de abril	Post-producción
28 de abril	Post-producción
29 de abril	Post-producción
30 de abril	Post-producción
1 de mayo	Revisión del Piloto
2 de mayo	Entrega de productos finales a Carmen.
3 de mayo	Revisión y/o ajustes al piloto
4 de mayo	Evaluación del piloto
5 de mayo	Evaluación del piloto
6 de mayo	Evaluación del piloto
7 de mayo	Evaluación del piloto
8 de mayo	Entrega Final

- Proyecto de trabajo

A continuación, se muestra una lista de los días que se hicieron visitas de campo, los objetivos de las visitas y los resultados obtenidos en cada una de ellas. Asimismo, se tienen evidencias del trabajo realizado. Todas las visitas fueron realizadas durante el primer semestre del año 2018.

#### 2 de Febrero: “La Huizachera”

La primer visita de campo fue en la “Huizachera”, en donde se tuvo la oportunidad de contactar con dos mujeres que han trabajado ahí. Se conversó con ellas respecto a las problemáticas en el campo y el cómo fue, que empezaron con el proyecto, además de algunas anécdotas personales. Fue una visita breve, en donde se estableció el primer contacto con el campo y las mujeres; sin embargo, no se realizaron grabaciones, ni videos de la visita, ya que el objetivo principal era realizar un primer contacto, para lograr vinculación con los sujetos del estudio.

#### 16 de Febrero: “Mercadito Flor de Luna”

En la primera visita al mercadito, se conoció el lugar, y se tuvo un primer acercamiento y entrevista con Carmen, fundadora de la Escuela de Defensoras en Derechos Humanos y Ambientales Benita Galeana, quien contó sobre el proyecto, su misión y visión del mismo, así como los planes a futuro del proyecto. Narró la importancia del trabajo que están realizando las mujeres, resaltando que le gustaría que se evidenciara eso en el producto audiovisual:

“Lo que queremos es visibilizar el impacto que tienen las mujeres, en el uso de los bienes naturales, es diferente que el de los hombres...a lo mejor puede ser que nada más se plasme toda ésta intención de lucha que las mujeres están afrontando en su comunidad, lo que están generando. A mi lo que me interesa es la narrativa que ellas están proponiendo y pues de paso va todo lo que, el mercado y las grandes capitales están haciendo en destrucción de la vida.” (C. García, comunicación personal, 16 de Febrero de 2018).

Mediante ésta entrevista, se pudieron rescatar las principales necesidades de comunicación de la fundadora del proyecto. Mencionó además que su público meta es conseguir financiadores, para que puedan aportar económicamente a sus proyectos y poder ampliarse de esa manera.

A continuación se muestran fotos que se obtuvieron de esta primera visita:



2 de Marzo: "Festival de la Semilla"



En el Festival de la Semilla, se encontraron varios stands, en cada uno de ellos se invitaba a hacer una práctica de cuidado, la mayoría tenían que ver con la siembra. Se pudo observar que el Festival de la Semilla tenía una estructura parecida a una Expo; ya que, se tenían varios Stands informativos o comerciales, en

donde se ofrecían diferentes productos, así como pláticas y talleres, además se dio la oportunidad de comprar varias cosas.

Las personas que iban al festival eran de un nivel socioeconómico alto, a pesar de que fuera en el Salto, una zona industrial.

Se encontró que a diferencia de una Expo, las personas que participaron en el festival, no cuentan con muchos puntos de distribución de sus productos. Este tipo de festivales son una gran oportunidad para ellos para darse a conocer dentro del medio.

A continuación se muestran distintas fotos que se tomaron durante la visita:



### 8 de Marzo: Foro: “El Agua es Vida”

El 8 de marzo se realizó en el ITESO el foro “El agua es vida” en donde se habló la problemática de la contaminación del lago de Chapala y las problemáticas que están enfrentando las comunidades cercanas a lago debido a la contaminación.

La principal problemática que se está viviendo alrededor de la rívera de Chapala es la insuficiencia renal que están presentando algunos de sus habitantes. Aún no se conoce la razón por la cual esto está sucediendo. En el foro hablaron especialistas del tema, cada uno desde su rama.

### 9 de Marzo: “Seminario de Tapalpa”

Durante la visita a Tapalpa, se participó en un seminario en una casa de retiro ignaciano, que llevaron a cabo varias personas de distintas comunidades del estado de Jalisco, en la que se habló sobre los conflictos socioambientales y las alternativas a ellos. Se hizo observación participante de los talleres, así como registro fotográfico y cortas entrevistas. En la junta se expusieron los distintos conflictos que tienen en común muchas de éstas personas, como la contaminación del agua y los agroquímicos que se utilizan en los cultivos. Se hizo un primer contacto con otras dos de las mujeres principales quienes participan en el piloto a realizar, Cuca y Aracely, quienes relataron sobre el conflicto de la desaparición de abejas, la importancia de ellas y el cuidado que se debe tener.

Las siguientes son imágenes del día del seminario:



### 16 de Marzo: "Mercadito Flor de Luna"

La segunda visita al mercadito se planeó para realizar entrevistas a los consumidores y productores locales, que ése día iban para llevar sus productos de la canasta solidaria que se reparte. Solo estaba Eva, la encargada del mercado Flor de Luna, quien se encontraba acomodando las cajas.

Se entrevistó a un señor, Antonio Barrios, quien traía los tamales de chaya que su esposa hace, desde hace 7 u 8 años, como apoyo al mercadito. Se le realizó la entrevista mientras esperaba el recibo del mercadito.

Después llegó Carmen y con ella, Belén tuvo la oportunidad de hablar sobre el tema de gestionarle las redes sociales y sobre su participación en el "Festival de la

Tierra”, en abril. Después de eso, comentó que los productores llevaban un retraso de dos horas, por lo que estaban notificando a los consumidores que se presentaran después de las dos de la tarde; por tanto, no se tuvo tiempo de hacer más entrevistas.

### 13 de Abril: “Mercadito Flor de Luna”

En esta visita al mercadito, se comenzó con la producción del piloto, después de haber tenido una sesión con Carmen presentándole las ideas y planes que se tenían para el producto audiovisual. Se grabó a Carmen, realizando dos bloques de entrevistas. El primer bloque tenía que ver con su experiencia personal sobre el proyecto, sobre lo que le inspiró y motivó a estar en él. Mientras que el segundo bloque, se enfocó en la narración de ella, sobre aspectos más técnicos y estructurales del proyecto y su impacto social. De la misma manera, se le realizó la entrevista a Eva, quien contó más sobre el mercadito específicamente, los productos y el consumo local.

A continuación se muestra una foto que evidencia el trabajo de producción en el mercadito:





### 18 de Abril “La Huizachera”

Para esta visita, se realizó una visita a la señora Queta, encargada de los cultivos de la Huizachera. Entre las actividades principales de la visita, se realizaron entrevistas grabadas a la señora Queta, respecto a su experiencia personal y emocional con el proyecto, sobre la convivencia en comunidad con las mujeres participantes de la alternativa, con los vecinos de la comunidad y con su familia. Por otra parte, se grabó una explicación del baño seco, así como su función construcción y beneficios, a diferencia de otros. También se dio la oportunidad de que nos diera un tour por los diferentes cultivos, así como una aclaración respecto a los procesos de sus productos orgánicos y aquellos de otras comunidades que dicen ser orgánicos, pero no lo son, principalmente, por el tiempo de producción de las hortalizas.

A continuación se muestra unas fotos como evidencia del trabajo de producción, en la Huizachera:



### **3. Resultados del trabajo profesional**

Los resultados obtenidos del semestre, se resumen en tres productos principales:

Diagnóstico de productos audiovisuales sobre afectados ambientales

Un documento en el que se adjunta los registros de la muestra audiovisual que se realizó con fines de análisis de productos, relacionados con afectados

ambientales; así como las observaciones y aprendizajes en campo. Además, da cuenta de la profunda investigación teórica que se realizó, la cual permitió plantear una estrategia anual.

#### La Estrategia anual, con el Plan para Redes Sociales para la Escuela Defensora Benita Galeana y el Mercadito Flor de Luna.

Ya teniendo un plan de base, resultará más sencillo para las siguientes generaciones que se involucren en el proyecto, siendo que pueden crear productos comunicativos, enfocados al uso y publicación de redes sociales, siguiendo las pautas y recomendaciones que se describen dentro de los entregables de este semestre. Además, con los productos generados, estarán dirigidos para conseguir financiamiento para el proyecto de las mujeres, con el objetivo de crecer el mismo.

#### Piloto audiovisual sobre el trabajo de las mujeres que generan alternativas a los conflictos socioambientales en Jalisco

Marca una primera muestra de todo el trabajo de investigación realizado durante este semestre y marca la pauta para seguir desarrollando el trabajo. Además, servirá para que las mujeres puedan utilizarlo para poder presentarse en diferentes ámbitos públicos que lo requieran, como para conseguir financiamiento para el proyecto.

### **Impacto(s) generado(s).**

#### Impacto en equipo

El trabajo en equipo tuvo un gran impacto por la cuestión interdisciplinar, en la que los conocimientos de cada miembro según su carrera, fue dando espacio a que se realizara una intervención integral y complementaria. Además, se fueron adoptando aprendizajes de los conocimientos de cada uno, y fue fácil la coordinación del equipo.

#### Impacto en el PAP

El proyecto de afectados ambientales en Alter Código, comenzó en este año, por lo que en trabajo realizado impactó ampliamente, ya que se generó una base sólida de información teórica-práctica para los próximos grupos que se adentren en el proyecto. Creemos que le da una nueva visión al PAP, ya que se tiene un escenario distinto al que se tiene con adultos mayores, y eso le da amplitud y mayor alcance al mismo.

El documento de diagnóstico es indispensable como plataforma de información fundamental para adentrarse en este proyecto, ya que da pie a la contextualización de base que el equipo de trabajo tuvo que realizar. Mientras que el piloto, da cuenta del trabajo que se realizó con las mujeres, el cual da a conocer detalladamente el proyecto y a sus integrantes, además de que también sirve para sensibilizar sobre problemáticas de género, medio ambiente y afectados ambientales. Por último la estrategia anual y el plan de redes sociales, les aporta a los próximos integrantes del proyecto una pauta clara en la cual guiarse para llevar a cabo los productos de manera eficiente, sin la necesidad de usar el tiempo en generar estrategias y diagnósticos nuevamente.

#### Impacto esperado en la comunidad de trabajo

Aunque sea difícil asegurar un impacto de trabajo en la comunidad desde nuestro lado, sin embargo, si se puede decir que los productos generados, sobre todo el piloto, es un apoyo audiovisual importante para la Escuela Benita Galeana, en el que les aporta formalidad a su proyecto y un uso de presentación en muchos casos para el mismo. Se espera que pueda ser de utilidad para que las mujeres y los demás involucrados en generar alternativas en Jalisco se sientan más dignos y representados en sus luchas, y que puedan conseguir posibles financiadores.

De igual manera se espera que los otros productos realizados (redes sociales y diagnóstico) son buenos resultados que les permitirán en los próximos semestres enfocar su trabajo de manera más contundente en las comunidades o proyectos como tal, y tener un mayor impacto.

#### **4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.**

**Ana Belén Leal Lliteras**

##### Aprendizajes profesionales

En cuanto al área académica, fue enriquecedor el poder compartir mi trabajo de manera interdisciplinar con mis compañeros de las otras carreras. Encuentro indispensable el poder realizar trabajos en conjunto con otras personas, ya que se refleja en un producto final bastante integrado y profesional. Añadí experiencia en

el área de trato con las personas mediante la realización de entrevistas, las visitas de campo; el poder atender a las necesidades de las personas con las que trabajamos y hacer la conexión entre ellas y nuestro equipo de trabajo. Además, cabe resaltar que amplíé mi visión de las aplicaciones de la psicología en otras áreas a las que tenía ya en mente, como por ejemplo, en el área de comunicación y de información audiovisual, lo cual me resulta bastante interesante.

Aunado a esto, una de mis mayores reflexiones tiene que ver con el que siempre podemos hacer un bien al otro desde nuestra profesión, pero se debe tomar en cuenta el contexto, y para eso es indispensable hacer un buen análisis de campo, y un diagnóstico que nos introduzca con mayor profundidad en el tema, como en este caso con afectados ambientales.

Mi proyecto profesional personal, tiene que ver con traer bienestar a las personas desde mis áreas de conocimiento: la práctica de yoga y meditación, terapias alternativas, talleres de autocuidado para mujeres, y otros talleres de cuidado en la naturaleza para ambos sexos. En este proyecto aprendí que es indispensable saber comunicar desde una postura horizontal para poder generar empatía con las personas, realmente escuchar para atender necesidades reales, y como mencioné anteriormente, realizar diagnóstico y mucho estudio del conflicto que se busca particularmente atender.

#### Aprendizajes sociales

Los impactos sociales del trabajo profesional realizado son altos para los afectados ambientales. Considero que en este mundo globalizado, el lenguaje con el que más se habla es el digital y audiovisual. Es por esto, que para personas que quieren ser escuchadas, atendidas, tomadas en cuenta en la sociedad, es indispensable que puedan hacer uso de este tipo de herramientas; además de que aporta formalidad y esfuerzo en su trabajo social. Encuentro que tiene mayor impacto un producto audiovisual para hacer visibilidad a las voces y los trabajos de estas personas, que por ejemplo, otro tipo de ayuda más recurrente, como lo es aportar económicamente.

En este proyecto, utilizamos nuestras habilidades profesionales, sociales y creativas, para generar un producto que está orientado a la visibilización del esfuerzo y trabajo realizado por las personas afectadas ambientales. Todas estas habilidades en conjunto y en dirección a un objetivo pueden ser herramientas muy eficientes para lograr un impacto en la vida social de cualquier grupo, que se encuentre en condiciones más vulnerables. Considero que esta aplicación de mi

trabajo profesional me ayudó a incrementar los conocimientos y habilidades sociales que se requieren para poder trabajar con personas afectadas.

Las prácticas sociales específicas en este proyecto se enfocaron más con la capacidad de conectar con las mujeres que trabajan en las diferentes alternativas a la contaminación actual. Es decir, poner en práctica el establecer un buen contacto y rapport con las personas, generar confianza y empatía, y sobre todo lograr realmente entender las necesidades para atender y comunicar mediante los productos, un resultado que les pueda ser benéfico.

Sin embargo, por ser el primer semestre en el que se trabaja con este proyecto, lo que se hizo fue generar una base sólida de información, un diagnóstico de campo y contexto, y una estrategia anual. El piloto es un avance interesante y efectivo, pero realmente el impacto social es difícil poder verlo durante este período; se preparó el terreno para las próximas generaciones puedan ver y aportar con mayores beneficios y herramientas.

#### Aprendizajes éticos

Mis reflexiones éticas, tuvieron mucho que ver con el hecho de cuidar a las personas y ver más allá de lo pudiera parecer un simple video. Pude entender que el producto generado tiene una mezcla de impactos, entre ellos, el político. De alguna manera es una visibilización de un sector de la población que está viéndose afectado por la contaminación y la irresponsabilidad de muchos. Sobre todo de las industrias que no son socialmente ni ambientalmente responsables, pero además del estado, que no vigila el tener un cuidado y protección al ambiente y a estas personas. Esto es dimensionar y problematizar tu trabajo y el cómo puedes impactar, y hasta dónde y a quiénes beneficia o no ese trabajo.

En realidad las decisiones éticas, fueron tomadas en equipo y con el consenso de las personas involucradas en el video. Por lo que no encuentro que fuera difícil de tomarlas. En lo personal, me parece que mientras se tenga claro que la principal regla ética que debes cuidar, es la integridad física y moral de las personas o personajes que aparecen en tu producto, las demás vienen a consecuencia de la misma.

#### Aprendizajes personales

Realmente aprendí que cuando algo, ya sea un tema, una situación o una persona, mueve tus emociones para inspirarte, es más factible que se puedan utilizar tus propias herramientas para poder involucrarte en el mismo,



que involucró y las entrevistas a los expertos junto con la sistematización de ésta. A pesar de que ya había realizado anteriormente un análisis de las muestras, referencias y categorizar productos con base en los parámetros de calidad y narración establecidos, anteriormente ya existían referentes y en el análisis que desarrollamos con la temática de afectados ambientales, no poseíamos referentes concretos y fue marcar nuestros propios parámetros para elegir las referencias que fueran más acertadas a nuestra visión del producto final.

### Aprendizajes sociales

Dentro del ámbito social tengo seguridad que siempre es muy enriquecedor el colaborar con personas de distintos lugares y contextos diferentes, de forma que me ha ayudado mucho a lograr el encontrar nuevas maneras de formar vínculos, pues al ser tan distintos es necesario realmente involucrarse e interesarse por las temáticas que se están tratando en conjunto, pues no solo buscamos un crecimiento profesional, sino que también queremos generar un cambio social; debido a esto no es posible dejar de lado la parte humana del proyecto.

Además se tiene que tomar en cuenta que el vínculo que se logra con las personas que se colabora, tiende a verse reflejado en la calidad final del producto final.

Más allá de la realización del proyecto, nos encontramos con una visión ideal de la proyección y alcances que el producto pudiera llegar a tener y siempre es algo alentador el estar trabajando en beneficio del ambiente. Esto te lleva a ser consciente de que todos somos parte del problema y tenemos que ser más responsables al respecto.

El proceso que he recorrido desde el primer día que comenzó el PAP hasta ahora, ha estado lleno de aprendizajes de todo tipo. En primera instancia tuve la oportunidad de colaborar dentro de una temática totalmente ajena a mí; situaciones de gran relevancia ecológica y social de las cuales no tenía conocimiento alguno. En un comienzo fue abrir los ojos y darme cuenta que hay batallas socio ambientales que se están librando dentro de nuestro estado y así como yo, la mayoría de las personas ignora que esto está sucediendo así como la gravedad de estos conflictos y las desastrosas consecuencias que pueden resultar si no los solucionamos a tiempo.

### Aprendizajes éticos

Es importante el ser conscientes que nosotros también podemos contribuir de muchas maneras dentro de la problemática, o incluso sin darnos cuenta, podríamos ser parte del problema. A pesar de todo lo que se ha planeado y se ha



realizado colaborando con la escuela de defensoras, no podemos dejar todo el aprendizaje en la práctica que está destinada únicamente al PAP, si no que es necesario el ser conscientes en todo momento, incluso dentro de nuestra vida personal. Empezando por no malgastar los recursos esenciales, hasta tener claro qué es lo que consumimos y de donde proviene, así como a donde está yendo nuestro dinero que hemos usado para adquirir dicho producto.

Además de la concientización que me otorgó la etapa de sensibilización y la convivencia con las personas que viven el conflicto de primera mano, tuve que ser más responsable con el trato personal y el garantizar la seguridad de nuestros personajes, mostrando solo aquella información que no ponga en riesgo su integridad física. Esto fue algo nuevo, pues anteriormente en mi experiencia con adultos mayores, no había mucho riesgo en cuanto a este tipo de temáticas, sin embargo, el crear productos que podrían ser de denuncia contra grandes empresas o corporaciones, puede ser peligroso para las personas que viven dentro del conflicto, lo que nos ha llevado a ser más cuidadosos con la identidad de las personas y el segregar y seleccionar qué de la información que nos comparten es pertinente difundir y que no.

Siempre es un reto el trabajar con información delicada y además el tener que desarrollar un criterio acorde a cada situación, el cual esté regulado por factores como los ejes temáticos a exponer, el propósito del producto, el público meta, entre otros, y con base en estos parámetros establecidos, elegir la información más adecuada.

## **Carolina Freeman Pacheco**

### Aprendizajes profesionales

Dentro de mi carrera, las prácticas profesionales resultan importantes ya que, tuve la oportunidad de desarrollar las habilidades y aprendizajes que he ido acumulado a lo largo de la carrera, dentro de un rol específico y en algunas ocasiones, ayudé en otras tareas para complementar el trabajo de mis compañeros; que en lo personal, me pareció interesante, pues sólo así, pude darme cuenta de mi capacidad dentro de otros rangos de conocimiento y práctica, tanto en el proyecto como en mi desarrollo profesional.

Si bien, aparte de colaborar y brindar al proyecto mis saberes en la carrera de Publicidad y Comunicación Estratégica, con el manual de difusión y

posicionamiento de las alternativas dentro de la estrategia del plan anual, aprendí que sólo a través de una ardua investigación de conceptos, se pueden tener en claro las necesidades y carencias de las personas, en cuanto a diversas problemáticas, como sucedió con los afectados ambientales. Y que sin dicha exploración, no seríamos capaz de ofrecer una mejora de alcance y/o visibilización del propósito.

En un principio, el proyecto me pareció difícil, sobre todo cuando comenzamos con la investigación etnográfica, dado que no en muchas clases se nos pide tan especificación y cuidado de los detalles bibliográficos, así como de un buen análisis de información, incluso hubo un momento en el desarrollo del proyecto en el que me sentí estancada; ya que, de alguna forma sentí que no podía aportar más o de manera equitativa a la de mis compañeros de audiovisuales.

Sin embargo, con el apoyo incondicional de nuestra asesora, así como del vínculo con mis compañeros, para finales del proyecto, sentí que el conocimiento y la participación en el mismo, se dio de manera más fluida.

#### Aprendizajes sociales:

De manera notable, se dio un impacto en cada uno de los miembros que conformó el proyecto sino es que en nuestros propios amigos y familiares, a quienes les hemos contactado nuestras vivencias y aprendizajes; sin embargo, faltaría evaluar el piloto dentro de un periodo de tiempo pertinente, para cerciorarse de haber conseguido un impacto más grande a nivel social.

En cuanto a mi visión del mundo social, me quedo con los supuestos de que existe mucha desinformación en sociedad, por lo que debería de haber un poco más ayuda económico o política, para lograr que los temas de mayor importancia se desplegarán entre la gente; pues, me parece que la gente de estar más consciente y sensibilizada de dichas problemáticas, aportaría más a las alternativas que actualmente se están trabajando.

No obstante, me quedo con la oportunidad de continuar la construcción de este proyecto desde el exterior, es decir, que puedo ir cambiando el rumbo de la conciencia ambiental y darle visibilidad a las alternativas desde mi propia voz y conocimiento, ya sea, desde cambios en mi alimentación, en mi manera de cuidar el medio ambiente, en la forma de educar y concientizar a otros, o desde la compra de productos desde la economía solidaria.

### Aprendizajes éticos:

Una de las principales decisiones que tomé dentro del proyecto, fueron el ser la encargada del RPAP, dado que desde un principio se requirió que las personas con habilidad para la redacción, se encargarán de sintetizar la información de las lecturas de contexto y se diera forma al escrito; por tanto, se procuró que el formato del documento se representara lo más profundo y profesional posible, para que este sirva como referencia clara del proyecto en los futuros semestres.

Considero que el proyecto tiene mucho camino por delante ya que, el tema de medio ambiente y las problemáticas que lo conllevan, es un asunto que poco a poco va cobrando importancia en la sociedad, sobre todo en asuntos referentes a la salud de las personas y en el cuidado de su calidad de vida.

Ante ello, la experiencia de trabajar en conjunto con las mujeres de la Escuela de Defensoras, así como sus proveedores y consumidores, me ha abierto los ojos respecto a la importancia del consumo responsable, de la gran ayuda que significa consumir en mercados locales y orgánicos, y los beneficios que le implican tanto al medio ambiente, como a mi propia salud y de aquellos que me rodean. Por tanto, espero poder utilizar mis habilidades y conocimientos en publicidad y pasar la voz a través de mi propia experiencia, sobre cómo podemos ayudar a la causa que si bien, es ayudarnos a todos nosotros en conjunto.

### Aprendizajes en lo personal:

Dentro del PAP, aprendí que aunque en semestres anteriores, incluso en años pasados de mi desarrollo académico, la investigación resultaba una práctica tediosa y aburrida; sin embargo, para la preparación de este proyecto, descubrí que la investigación era algo que disfrutaba hacer, desde la parte de leer y seguir aprendiendo información nueva de mi entorno y la cotidianidad que rodea a otros.

Asimismo, dentro del desarrollo del proyecto, pude reconocer que no se trata de establecer que los afectados ambientales son un grupo de personas, de unas cuantas comunidades, sino que todas las personas nos podemos catalogar como afectados dentro de la problemática; si bien, es un hecho que existe un amplio rango de desinformación en la sociedad respecto a este tema, por lo que se cree que sólo aquellas personas que viven en tragedia y rodeada de conflictos, son víctimas de las consecuencias de dicha dificultad.

En sí, para poder convivir en la pluralidad y diversidad a lo largo del trabajo, fue necesario entender que no se trataba de encasillar a los afectados o las mujeres defensoras dentro de un sólo grupo, pues se trataba de verlas como a

uno de nosotros, de trabajar con la idea de que el día de mañana podemos ser nosotros mismos los que tengamos que encontrar alternativas para sobrevivir y que entre más pronto compartamos sus ideales y alternativas, mayores serán los beneficios tanto a nivel local como nacional, sino es que en lo global.

Por ello, me es grato decir que este tipo de proyectos profesionales, nos ayudan a clarificar nuestros objetivos profesionales como emocionales; es decir, que la educación que nosotros recibimos como alumnos, no sólo se nos da para lograr éxito personal en la vida, sino que vamos encaminados a que queramos y podamos trabajar para lograr un bien común y en sí, para mejorar y ampliar las oportunidades de todos por igual.

### **Mariana Varela Acuña**

#### Aprendizajes profesionales:

Durante el PAP tuve la oportunidad de adquirir conocimientos tanto en cuestión de producción de documental, como del trato correcto con el cliente, así mismo, aprendí la importancia de saber cómo comunicarse con el otro al momento de entrevistar para poder obtener la información necesaria y correcta para lograr un producto final con mayores resultados.

Uno de los aprendizajes que obtuve a nivel profesional fue que si se hacen proyectos que tocan problemáticas sociales no hay dinero de por medio, lo cual lo hace más complicado al momento de realización y producción, desde lo profesional y lo personal porque es una inversión que va más allá de lo monetario. Pienso que por ello son muy pocas las personas que se dedican a ello y a su vez por los riesgos que existen al introducirse en zonas rurales con personas en vulnerabilidad y con equipo de producción costoso.

Puse a prueba mis habilidades fotográficas en el aspecto documental, así como mis habilidades para la producción de proyectos. Aprendí la importancia de la investigación previa a producción, tanto para conocer la temática y/o problemática, como para conocer qué tipo de productos y aspectos técnicos funcionan para cada caso.

Uno de los aprendizajes más importantes a nivel profesional, es reconocer la importancia de mi labor como comunicóloga y artista audiovisual, ya que tenemos una gran responsabilidad de informar a las personas de la manera más sincera, más objetiva y de proyectar dicha información de la mejor manera para

generar conciencia de las problemáticas sociales y también brindar las alternativas existentes a ellas.

#### Aprendizajes sociales:

En sí, para poder emprender una iniciativa de concientización es importante la técnica de comunicar información de lo más completa y a su vez concreta posible, esto a través de técnicas creativas para que la información proyectada sea sencilla de digerir por los espectadores.

Soy capaz en este momento de planear y gestionar un proyecto social y darle su debido seguimiento, así como también tengo la capacidad de ser autocrítica y utilizar parámetros de evaluación para reconocer si el producto final funciona o no y poder generar la trascendencia de este.

Se puede innovar en la parte de creación de contenidos tanto en temáticas que no son tan utilizadas, como en cuestión de técnicas de producción, una de las herramientas para ello es utilizar los recursos de la cinematografía para obtener un producto con mayor calidad profesional y que genere un mayor impacto al consumidor.

Es probable que a través del proyecto las personas que lo visibilizan la problemática y conozcan las alternativas que existen para que ellos poco a poco se involucren. Los grupos sociales que beneficia el proyecto son aquellas personas encargadas de gestionar el proyecto alternativo como las fundadoras de la Escuela para Defensoras Benita Galeana AC., a los productores locales proveedores del Mercadito Flor de Luna, al Mercadito como tal y existe un beneficio a un sector de la Zona Metropolitana de Guadalajara con un nivel socioeconómico medio y medio alto por el hecho de conocer las alternativas de consumo que existen.

El proyecto como tal, sí ayuda a mejorar la economía del país, ya que se le da la oportunidad de tener mayores ingresos a productores pequeños, independientes y locales y al mismo tiempo de tener una mayor visibilidad que de como resultado el aumento de clientes para ellos. De cierta manera el dinero e intercambio que generan, se queda dentro del país y eso ayuda al crecimiento y desarrollo económico interno, equilibrando de cierta forma la desigualdad social en México.

Se le puede dar seguimiento al proyecto, para ello es necesario que se sigan creando productos audiovisuales para distintas plataformas sobre la problemática ambiental que vivimos en el país, así como cada día reunir y difundir más alternativas a ello.

Me atrevo a decir que este proyecto hizo un cambio en mi visión hacia el mundo, ahora conozco más sobre el contexto de donde vivo, problemáticas que surgen por cuestiones sociales e impactan en la manera en la que vivimos y tratamos nuestro ser y nuestro planeta. Conocí muchas alternativas ante el problema y aunque generen un impacto benéfico personalmente, también tiene uno más grande a largo plazo. Es como sembrar una semilla de paz y tratar de seguir sembrando de esa manera.

#### Aprendizajes éticos:

Las principales decisiones que tomé para el proyecto fue el hecho de poner prioridades en mi vida, tanto académicas, como profesionales e incluso personales, las consecuencias fueron mejores resultados y proyectos a largo plazo, que no solo se quedaron en lo inmediato.

La experiencia me invita a involucrarme cada día más a los temas sociales, que de cierta manera siempre me han interesado. Al final de cuentas todos somos parte de una misma red y los problemas existentes van ligados a otros más, así como también sus alternativas. Todos somos partícipes y para generar un cambio necesitamos de todos, es por el bien común y aunque a veces nuestros intereses personales, estilos de vida, contexto no nos dejan ver más allá, podemos ir sembrando semillas de los unos para los otros.

Después de mi experiencia PAP, quiero enfocar mi profesión en un sentido más social, es algo que llevo ya tiempo haciéndolo pero nunca lo había visto tan tangible como hasta el día de hoy.

#### Aprendizajes personales:

El PAP me da la experiencia y el aprendizaje para conocer mi entorno día con día, para hacer conciencia de mi contexto y reflexionar sobre la manera en la que llevo mi estilo de vida, no es posible tanta individualización cuando somos parte de una sociedad que para sanar necesita convertirse en comunidad.

El PAP me ayudó a ser más empática con los otros, a observar la diversidad que existe a mi alrededor y aunque no forme parte de ella como tal,

reconocer que es parte de un todo en el que yo también pertenezco e importa que me involucre sobre todo por la posibilidades personales que tengo y los conocimientos que estoy adquiriendo dentro y fuera de la universidad. Me considero privilegiada entre tanta desigualdad social en México, y lo menos que podría hacer por ello en medida de mi alcance, es ayudar al prójimo, al vulnerable y al desprotegido.

### **Gabriel Antonio Nieto Gómez**

#### Aprendizajes profesionales:

La manera en la que se desarrolló el proyecto de aplicación profesional me ayudó a aplicar conocimientos etnográficos que nunca había utilizado en mi vida profesional. A lo largo del semestre se hizo una ardua investigación, así como un análisis de discurso previo al acercamiento que hicimos con Carmen, llegamos muy preparados al trabajo de campo.

De cierta manera, el proyecto de Alter Código me ayudó a reforzar aprendizajes que había adquirido en la carrera pero nunca los había puesto en práctica. Debido a los distintos acercamientos que tuve con las problemáticas ambientales, adquirí conciencia de las problemáticas que existen dentro de mi propia ciudad.

Un punto que me parece muy importante rescatar del PAP, fue el hecho de que me llegué a involucrar con una serie de problemáticas ambientales que me llamaron la atención. Fué muy valioso poder poner al servicio de la comunidad los conocimientos que he adquirido a lo largo de la carrera.

#### Aprendizajes sociales:

La manera de utilizar nuestra creatividad fue limitada por la necesidad que estaba enfrentando el Colegio de Defensoras Benita Galeana; ya que el proyecto final fue enfocado a una serie de objetivos en específico. A lo largo de la carrera, nunca sentí que nuestra creatividad fuera limitada de alguna manera, mis maestros siempre me dieron la libertad de crear productos conforme mis preferencias personales.

Lo cierto es que en mi vida profesional, cada producto que yo realice tendrá un objetivo y un público en específico. Ahí todas las decisiones que tome tendrán que ser a favor de lo que pida el cliente.

Debido a que mi trabajo en Alter Código se limitó a la realización de un plan anual y la creación de un piloto, aún no sabré cuál será el impacto de mi trabajo. Las personas que se verán beneficiadas con el proyecto principalmente serán las mujeres que están o trabajan dentro de la Escuela de Defensoras del Territorio Benita Galeana.

Los saberes que aplique en este proyecto son transferibles a otras situaciones ya que la metodología con la que trabajamos puede ser utilizada para resolver otras problemáticas. Alter Código aún tiene un largo camino que recorrer, en materia de afectados ambientales es necesario tener un mayor número de acercamientos a actores que estén luchando por preservar el medio ambiente. También es necesario poner en acción una estrategia de visibilización del contenido creado para que pueda generar un alto impacto.

Ahora tengo mayor conciencia de lo que está sucediendo con el medio ambiente dentro de mi estado y mi ciudad. La realidad que están viviendo los afectados ambientales es la misma que la mía, ya que también soy una afectado ambiental.

#### Aprendizajes éticos:

Como realizador audiovisual tuve que tener clara la manera en que íbamos a representar a la Escuela de Defensoras. Esto conlleva a una gran responsabilidad ya que nosotros tenemos que convertirnos en una herramienta para que estas personas puedan expresarse libremente.

Las principales decisiones que tuvimos que tomar como equipo de producción fué como vas a representar a la Escuela de Defensoras y que personajes íbamos a mostrar. Esto se vió desde el momento de la preproducción del piloto, estas decisiones se fueron reestructurando conforme la realización del piloto.

Es importante que tus lineamientos éticos nunca cambien, el producto podrá tomar una forma distinta a la que fue planeada pero lo que no puede cambiar es la responsabilidad que tienes con los sujetos que estás retratando.

#### Aprendizajes personales:



El PAP me ayudó a sensibilizarse hacia las problemáticas que están enfrentando otras personas, aprendí sobre la realidad que me rodea, las problemáticas que enfrenta la ciudad de Guadalajara. Debido al nivel socioeconómico al que pertenezco no me había hecho consciente que muchas de las actividades que realizo diariamente afectan al medio ambiente y el nivel de calidad de vida de algunas personas.

Gracias al PAP ahora me doy cuenta de las problemáticas ambientales que existen en México y en el mundo y que alternativas puedo tomar para reducir mi impacto sobre el planeta.

Cuando comencé el PAP no tenía claro el nivel de involucramiento que iba a tener con las personas que estábamos trabajando. La investigación previa que se hizo antes de entrar en contacto con estas personas me ayudó a contextualizar y tener una postura previa sobre las problemáticas que están enfrentando los afectados ambientales. Esto me ayudó a tener una mayor sensibilidad al momento en el que estábamos trabajando con estas personas.

Ha sido de gran satisfacción poder ayudar a estas personas desde mi profesión, elaborar un producto artístico que beneficie a alguien es muy satisfactorio a nivel personal.

### **Luis Gerardo Mercado Alfaro**

#### Aprendizajes profesionales:

A través del proyecto alter CÓDIGO, pude tener la grandiosa oportunidad de compartir experiencias con personas ajenas no solo a mi carrera, sino, también ajenas a mis círculos de amigos y laborales, lo cual me llevó a tener una mejor comprensión de lo necesario para poder generar un buen trabajo en equipo, llevándome a mejorar mis habilidades interpersonales y de trabajo. Así mismo la interacción “cliente – creador” me ayudó a aprender sobre las interacciones laborales, la mejor manera de manejar este tipo de relación y de misma manera las consideraciones que se tienen que tener al trabajar para alguien más.

Uno de los aprendizajes más importantes que obtuve del PAP fue la colaboración interdisciplinaria, a través del trabajo realizado aprendí que cualquier persona y de cualquier profesión puede aportar a un trabajo en colectivo, desde teniendo la sensibilidad para realizar una entrevista de manera propia y digna, así

como también teniendo los conocimientos para realizar una estrategia de difusión, entre otras cosas.

#### Aprendizajes sociales:

Gracias a las características propias del proyecto, tuve un acercamiento a sectores de la sociedad con los cuales no estoy en contacto constante. Gracias a esto comencé a tener un entendimiento más grande de situaciones sociales que nos acontecen a todos, nos dañan a todos, pero de las cuales hay algunas personas que les aquejan directamente.

De la misma manera, los conocimientos que he obtenido a través de mi experiencia en el PAP, me ha llevado a concientizar a otros con respecto a estos problemas, sociales, ecológicos, etc, así como las soluciones que estos podrían tener. Teniendo un impacto, no solo en mi persona, sino en mi familia, mis amistades y la sociedad.

A mi parecer uno de los más grandes aprendizajes que obtuve a partir de esta interacción, fue el compañerismo. No solo con aquellos que se encontraban en mi equipo de trabajo, sino hacia la comunidad en general, saber que formamos parte del mismo mundo y que debemos cuidarnos los unos a los otros de misma manera para crear y construir juntos un futuro.

#### Aprendizajes éticos:

Considero que en este ámbito es uno de los que obtuve más aprendizajes, pues no solo fue mi trabajo o el de un grupo de compañeros, sino que tuvimos que estar inmersos en una comunidad e interactuar con ellos y sus actividades. Cuidar de su bienestar y dignidad a través de la visión que se da por medio de una cámara, así como su identidad.

Asimismo, las consideraciones de sensibilización que tuvieron que haber antes de poder acercarnos a estas personas y a sus problemáticas, ya que eran temas con los que no estábamos completamente familiarizados, puede ser que todos hubiésemos escuchado de ellos, sin embargo eran temas muy lejanos en un principio y conforme nos fuimos acercando a ellos, pudimos comprender de una mejor manera lo que significaban.

#### Aprendizajes personales:

Considero que el aprendizaje personal primordial que obtuve de este PAP fue el de la empatía. Aprendí a preocuparme y ocuparme con respecto a lo que enfrentan otras personas, sabiendo que aunque no pueda generar un cambio

directo en legislaciones o en el pensamiento de la gente, de igual manera puedo generar productos, o tan siquiera hablar del tema para ayudar a su visibilización.

Dándome de esta manera una clase de empoderamiento con respecto a las acciones que puedo tomar para ayudar a alguna sección de la sociedad, sabiendo que ninguna acción y ningún movimiento es pequeño, todos tienen su importancia y sus consecuencias.

Así mismo el trabajo en equipo y la responsabilización de mi parte con el trabajo, los tiempo, las acciones y las cosas ajenas a mi persona. Sabiendo conscientemente que si yo faltaba, no solo estaría afectando mi trabajo o promedio personal, sino, el de mis amigos, compañeros y afectando a aquellas personas de las comunidades pues nos prestaban varias horas de su vida para que pudiésemos intervenir en ellas y sacar un buen producto. Pues este producto busca ayudar a generar consciencia y a ayudarles de alguna manera con respecto a sus problemáticas.

## **5. Conclusiones**

Tomando en cuenta que el objetivo general del Proyecto de Aplicación Profesional era colaborar para la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales estructuralmente desfavorecidos, se puede decir que, tanto la investigación de contexto, el diagnóstico de piezas comunicativas, las entrevistas semiestructuradas a expertos y la observación participante, nos permitió velar por las necesidades e intereses de los afectados ambientales, siendo en este caso principalmente, la Escuela de Defensoras Benita Galeana y el Mercadito Flor de Luna, para la realización de un producto comunicativo, que cumpliera con la intención comunicativa de captar la esencia de la organización de las mujeres, a través de una herramienta de visibilización e impacto, para atraer futuros colaboradores o inversionistas; si bien, también podría decirse que cumple con la primera etapa del proyecto, siendo la investigación etnográfica en materia de los afectados ambientales.

Entre las cosas pendientes por realizarse en los semestres entrantes, sería seguir con la estrategia para el “Crowdfunding”, la cual consistiría en la realización de más productos comunicativos a manera de activar una campaña publicitaria, a través de redes sociales, permitiendo no sólo el recaudar fondos sino también, ir

posicionando las alternativas ambientales que se están cultivando e ir creando una comunidad. Asimismo, sería importante que en las siguientes etapas del Proyecto de Aplicación Profesional, se continué con la realización del piloto hacia un producto audiovisual más extenso, para dar mayor visibilidad y sensibilidad a la sociedad, dado que la brevedad y el poco tiempo para la construcción del piloto, no permitió que se presentaran muchos personajes dentro del mismo proyecto, así como demás información respecto al contexto de la problemática, y las causas que se están dando de manera actual.

A manera de conclusión grupal, el proceso de trabajo de Alter Código es lento debido a que, el planear y llevar a cabo una estrategia comunicativa no es cosa sencilla, ya que tiene que haber un involucramiento previo con las personas con las que se van a trabajar. Y aunque, el PAP solamente dure un semestre, Alter Código continúa, siendo que todo el trabajo que se realizó durante el semestre le servirá a las futuras generaciones de estudiantes que se unan al proyecto.

Trabajamos como engranes, ayudando a mejorar el trabajo de otros, impulsando el mecanismo que es el PAP y ayudando a mantener en movimiento constante el flujo de trabajo y las ideas generadas para causar una ola de cambios, cambios que afecten a nuestro alrededor de misma manera que una piedra agita un estanque al caer en él.

Nuestro trabajo es un granito de arena que ayuda a transformar la realidad en la que vivimos.

## **6. Bibliografía**

Actionaid (2018) "Defensa y Lucha por el Territorio", Actionaid Guatemala, [En línea] Disponible en: <http://www.actionaid.org/es/guatemala/2012/11/defensa-y-lucha-por-el-territorio>

Bina Agarwal, (1998), "El debate sobre género y medio ambiente: lecciones de la India", en Vázquez García y Velázquez Gutiérrez, p. 250.

Carcaño Valencia, E. (2008), "Ecofeminismo y Ambientalismo Feminista: una reflexión crítica", Nueva Época, Año 21, Núm. 56. [En línea] Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v21n56/v21n56a10.pdf>

Dechile (2018) "Etimología de Conflicto", [En línea] Disponible en: <http://etimologias.dechile.net/?conflicto>

Díaz-Bravo, L. (2013), "La entrevista, recurso flexible y dinámico", Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México; México, D.F. [En línea] Disponible en: [http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09\\_MI\\_LA%20ENTREVISTA.pdf](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09_MI_LA%20ENTREVISTA.pdf)  
Guber, R. (2004) El salvaje Metropolitano. Buenos Aires: Paidós.

Justicia Ambiental (2018), "Quiénes somos", [En línea]. Disponible en: <http://www.justiciaambiental.org/quienes-somos/>

Krippendorff, K. (1990), "Metodología de análisis de contenido". Teoría y práctica, Barcelona, Paidós.

Martínez Alier, J. (2005), "El ecologismo de los pobres: conflictos ambientales y lenguajes de valoración". Barcelona: Icaria.

Memorias (2008), "La disputa por los recursos naturales", Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe; Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. [En línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85540815>

Munguía, Manuel (2012) "¿Qué es un afectado ambiental?", Asamblea Nacional de Afectados Ambientales, [En línea] Disponible en: <http://www.afectadosambientales.org/que-es-un-afectado-ambiental-como-se-organizan-los-afectados-ambientales-y-que-objetivos-tiene-la-anaa/>

Murillo, F.J. y Martínez-Garrido, C. (2010) "Investigación Etnográfica", Madrid: UAM. [En línea] Disponible en: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso10/I\\_Etnografica\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso10/I_Etnografica_Trabajo.pdf)

Ochoa-García, H. (2012). "Mapeo de conflictos ambientales y alternativas en Jalisco: aportes para una metodología". En Tetreault, D.; Ochoa-García, H. y Hernández-González E. (coords). Conflictos socioambientales y alternativas de la sociedad civil. Guadalajara: ITESO. [En línea] Disponible en: <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/424/MapeoConflictos.pdf?sequence=2>

Paz, M. (2012). Deterioro y resistencias. Conflictos socioambientales en México. En D. Tetreault, H. Ochoa y E. Hernández (Eds). *Conflictos socioambientales y alternativas de la sociedad civil*. Guadalajara: ITESO.

Ramírez, E. (2016, June 17). Estallan 300 conflictos socioambientales. Consultado el 08 de febrero del 2018, en: <http://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/2016/06/19/estallan-300-conflictos-socioambientales/>

Reyes Méndez, N. y de la Cruz Cortés, A. (2013), "Criminalización del Movimiento Antiminero", *La Jornada del Campo*, Número 67. [En línea] Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2013/04/20/cam-movimiento.html>

Shiva, V. (1989), "Staying Alive: Women, Ecology and Development". Londres, Zed Books.

Significados (2013-2018), "Significado de Oikos", 7Graus, [En línea] Disponible en: <https://www.significados.com/oikos/>

Spradley, J. (1980). *Participant Observation*. Orlando, EUA: Harcourt.

Urosario (2008) "Qué es un conflicto ambiental", [En línea] Disponible en: <http://www.urosario.edu.co/Universidad-Ciencia-Desarrollo/ur/Fasciculos-Anteriores/Tomo-III-2008/Fasciculo-12/ur/Que-es-un-conflicto-ambiental/>

Vázquez García, V. & Velázquez Gutiérrez, M. (2004), "Miradas al Futuro: Hacia la construcción de sociedades sustentables con equidad de género". Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, México. [En línea] Disponible en: <https://chapingo.mx/scru/cruchiapas/wpchiapas/wp-content/uploads/2016/11/Rocheleau-Thomas-SlayterWangari-Genero-y-ambiente-una-perspectiva-de-la-ecologia-politica-feminista.pdf>

Zibechi, R. (2012). *Territories in resistance: A Cartography of Latin American Social Movements*. Oakland: AK Press.