

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Dependencia de adscripción al PAP

Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Nombre del PROGRAMA

Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara



Código y nombre del PAP

PAP 2E05 VERANO 2018

"San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos"

PRESENTAN

Licenciado en Arquitectura. Eduardo Francisco Nuño Guevara

Licenciado en Arquitectura. Mario Alberto Ochoa Fabre

Licenciado en Arquitectura. Germán Ulises Franco Martín

Profesor PAP:

Mtra. Jesica Nalleli de la Torre Herrera

Mtro. Héctor Morales Gil de la Torre

Ing. Ambiental Andrés Zuloaga Cano

Arq. Andrea Carolina Levario Anchondo

Mtra. Magdalena Sofía De la Peña

Tlaquepaque, Jalisco. Junio 2018

REPORTE PAP

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
0.Resumen	2
1.0. Introducción	3-5
1.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO / CONTEXTO:	
1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:	
1.3 IDENTIFICACIÓN DE LA(S) ORGANIZACIÓN(ES) O ACTORES QUE INFLUYEN O SON BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:	
2.1 MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO DEL PROYECTO	5
3.0. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	5-6
3.1. PLAN DE TRABAJO	
3.2. CRONOGRAMA	

4. DESARROLLO DEL PROYECTO	7-9
5. PRODUCTOS, RESULTADOS E IMPACTOS GENERADOS	9
6.0. APRENDIZAJES INDIVIDUALES	9-17
6.1. APRENDIZAJES GRUPALES	17
7.0. CONCLUSIONES	17-18
7.1. RECOMENDACIONES	
8.0. ANEXOS	18

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

0.Resumen:

En el PAP San Pedro de Valencia, verano 2018 se planteó el objetivo de poder dar pie al desarrollo turístico de Ahuisculco, Jalisco, de manera que se empleó una metodología de análisis de la zona con un equipo de trabajo de tres estudiantes de arquitectura del ITESO, el cual llevó a cabo levantamientos fotográficos, reuniones con el Colectivo Mazatepec, así como con un representante de la ONG Selva negra y con la gente del lugar para así poder proponer una alternativa de mejora estética en cuanto a colorimetría que dé inicio al desarrollo turístico del pueblo y sus áreas naturales.

Se ha llevado a cabo una propuesta de intervención en la zona, la cual consistió en presentar las diferentes propuestas de colorimetría en fachadas que podrían darle identidad a la zona, los miembros de la comunidad y del Colectivo Mazatepec eligieron los colores y con esto se dio inicio a lo que será un manual de autoconstrucción que le servirá a la gente de Ahuisculco para darle imagen a su pueblo de manera ordenada y respetando el contexto.

1.0 Introducción:

En el PAP San Pedro de Valencia, verano 2018, en el equipo de Turismo Rural se retomó el proyecto que en primavera 2018 había iniciado, el cual consistía en hacer un análisis de la zona Valle Mazatepec y partiendo de ahí, se generaron propuestas de impulso al turismo rural. Se determinó que el poblado de Ahuisculco, ubicado dentro de este valle, debía ser al que se le diera más importancia y prontitud para generar propuestas de desarrollo turístico y de esta manera poder llevarlas a cabo; asimismo se planteó brindar a este pueblo una identidad propia que lo diferencie de los demás poblados y que al mismo tiempo genere un sentimiento de pertenencia.

Se realizaron estudios de colorimetría, identificación de cuerpos de agua, identificación de construcciones relevantes e identificación de especies silvestres de la zona.

1.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO / CONTEXTO:

El proyecto de Turismo Rural de Ahuiculco surge de la necesidad de atraer a gente de fuera a este poblado, potenciando sus atractivos turísticos, por poner ejemplos: los yacimientos de agua Los Pocillos o el Ejido Ahuiculco, zona protegida y en reforestación por la ONG Selva Negra. El pueblo ha crecido de una manera desordenada y sin parámetros de diseño ni de construcción, generando poca afluencia turística y poco interés para potenciarla.

1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

La problemática a resolver en este proyecto es que Ahuiculco no tiene una identidad que lo diferencie del resto, al presentar este problema debemos entender que no hay un sentido claro de pertenencia y resultado de esto es la arbitrariedad de la construcción y diseño del pueblo; es decir: no se respetan construcciones antiguas que podrían ser consideradas patrimoniales y el contexto inmediato contemporáneo no ofrece integración alguna al contexto antiguo que la zona plantea; además debemos considerar el mal estado de los cuerpos de agua que existen en este lugar.

1.3 IDENTIFICACIÓN DE LA(S) ORGANIZACIÓN(ES) O ACTORES QUE INFLUYEN O SON BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:

Como parte de las organizaciones que actúan o influyen en este proyecto tenemos por un lado al Colectivo Mazatepec, el cual se encarga de tener una agenda de los proyectos que se van planeando y ejecutando en el valle, y de esta manera impulsarlos. El segundo actor con influencia en este proyecto es la ONG Selva negra, cuyo dueño y principal benefactor es el grupo de rock Maná.

Como tercer actor tenemos al ITESO del cual es el PAP San Pedro de Valencia, que con su equipo de turismo rural es el encargado de aterrizar y dar forma a este proyecto.

Los beneficiarios principales son los pobladores de Ahuiculco, quienes después de realizado este proyecto serán los que verán los resultados en su comunidad y gozarán de ellos; otro beneficiario será el turista, ya que podrá tener una nueva alternativa de destino turístico atractivo y que respete el contexto existente. Otro beneficiario es el pueblo, su contexto y sus áreas naturales, que se verán potenciados por este proyecto.

2.0. MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO DEL PROYECTO

El concepto de este proyecto y las decisiones tomadas tienen fundamento en el análisis de la zona previamente efectuado, tomando como principio las teorías que fueron aprendidas en las

materias de Diseño Arquitectónico III, en el cual se enseña arquitectura patrimonial y su forma de intervención, y Diseño Arquitectónico IV, diseño en el que se le enseña al alumno a tratar temas de urbanismo y proyectos por zonas del entorno urbano o rural. Debido a lo presentado con anterioridad, el marco teórico de este proyecto se sustenta en los ejercicios de diseño y análisis que con anterioridad se efectuaron en dichas clases bajo la tutela de expertos como lo son el Arquitecto Juan Palomar Vereza, experto en urbanismo y el Arquitecto Alejandro modesto Aceves Ascencio, experto en patrimonio y restauración de edificios históricos.

3.0. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de Turismo Rural pretende darle en principio a este pueblo una identidad, la cual como se explicó en anteriores líneas, es inexistente o muy pobre, por lo que se busca que mediante las propuestas de colorimetría el pueblo unifique de manera ordenada el uso del color de sus construcciones y que de esa forma surja una identidad, una apropiación del pueblo y un llamado al turista para que visite el lugar.

En el futuro se plantea implementar el manual de autoconstrucción antes mencionado para que lo nuevo, lo viejo y lo que se necesite construir se haga siguiendo los parámetros que éste establezca y de esta manera lograr que el lugar crezca de buena forma y atraiga al turismo, lo cual será beneficioso para quienes lo habitan. Se espera que una vez habiendo logrado esto el turismo crezca y la economía del pueblo se vea beneficiada, y por consiguiente los pobladores, ya que además de atraer turismo se podrá atraer la inversión tanto pública como privada y hacer de Ahuiculco un lugar próspero para vivir.

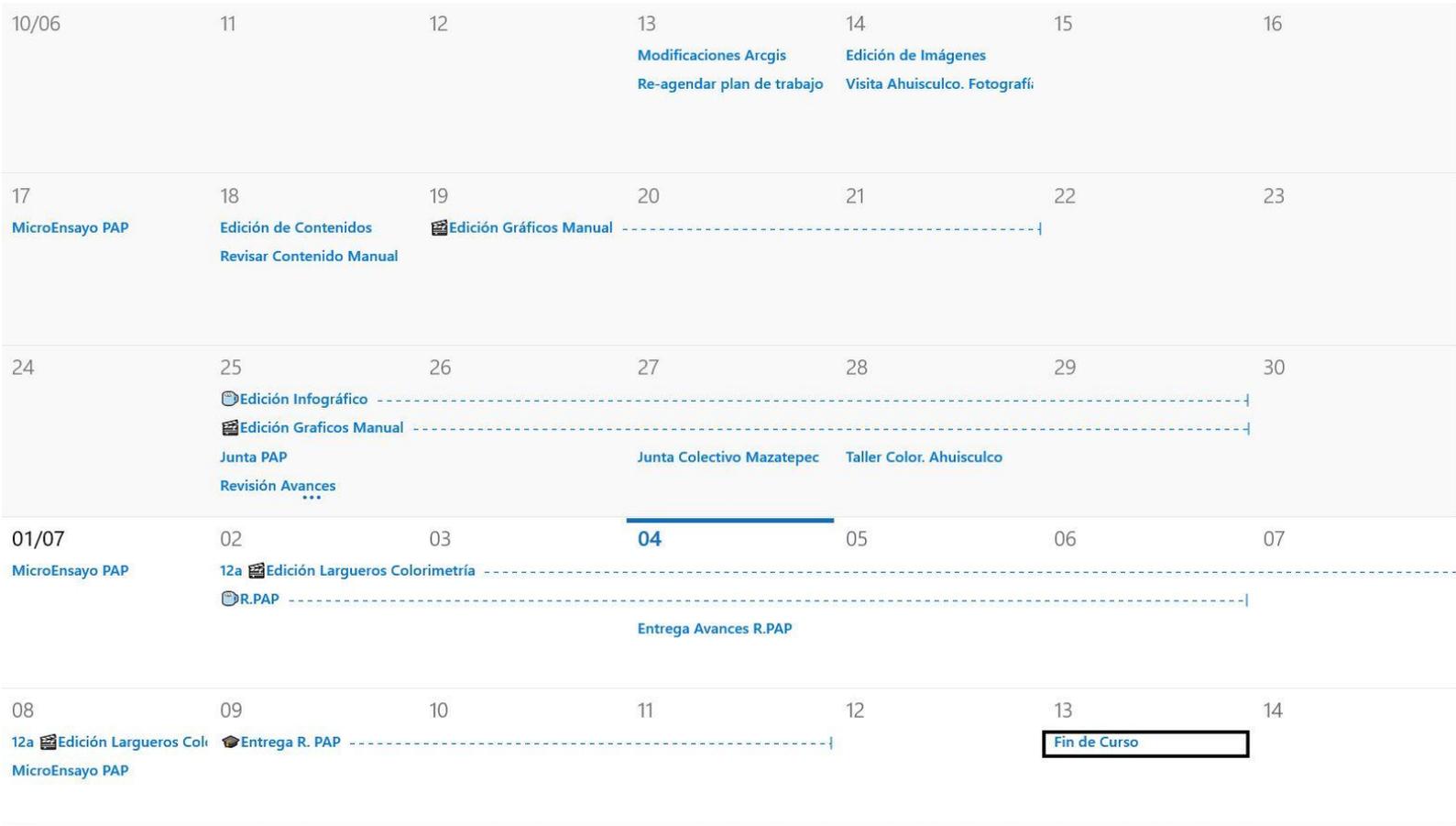
Para lograrlo se necesita el consenso de la gente y de su aprobación, ya que será muy importante que se apeguen a las propuestas de color que ellos mismos han aprobado con el fin de darle seguimiento y continuidad al proyecto, se espera además que el apoyo no sólo venga de la gente, sino del gobierno, con el fin de que se den los apoyos necesarios a la gente del lugar para que su pueblo no pierda la identidad que ellos van a crear.

3.1. PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo que planteó este equipo fue ir al pueblo para hacer un análisis de la zona, identificar los puntos relevantes que hay en ella, tomar medidas y hacer un infográfico que representara la información obtenida; seguido de esto se hizo un levantamiento fotográfico y con base en él se obtuvieron los colores representativos de Ahuiculco, con una función de Photoshop, de ahí lo que siguió fue levantar largueros fotográficos de algunas cuerdas, unirlos en Photoshop para representar el estado actual que tienen los edificios y casas del lugar; después, lo siguiente fue hacer un levantamiento de los largueros en CAD para así realizar las propuestas de colorimetría correspondientes. Posteriormente se planeó hacer una reunión con Colectivo Mazatepec y con los residentes del pueblo y definir los colores que a todos les dieran

gusto; posteriormente los largueros fueron trazados en CAD. Se necesitó la cooperación tanto de Colectivo Mazatepec, como de la gente para poder lograr los objetivos, así como recursos tecnológicos como ArcMap, AutoCAD, Photoshop e Ilustrador, además de Google Maps. Se mantuvieron reuniones con todos los actores de este proyecto para su mejor ejecución.

3.2. CRONOGRAMA



4. DESARROLLO DEL PROYECTO

-Modificaciones ArcGIS /Reagendar plan de trabajo:

El equipo contempló la opción de revisar los mapas de Ahuisculco en ArcMap, para así poder extraer información valiosa para el proyecto.

-Edición de imágenes/visita fotográfica Ahuisculco:

Se realizó la visita a varios pueblos de Valle Mazatepec para tomar fotografías, entre ellos Ahuisculco, éste fue el más relevante debido a que es el pueblo de importancia en este proyecto. Fueron tomadas más de 200 fotografías en general.

-Comienzo de largueros /Hacer infográfico de Ahuisculco:

Comenzó la producción de largueros fotográficos en Photoshop, se tomaron fotos de dos cuadras y posteriormente se unieron en computadora para posteriormente trazarlos en CAD.

Después de obtener la información necesaria del pueblo se desglosó toda la información a un infográfico para dar cuenta de lo que existe en el lugar.

-Edición de largueros para manual en PSD:

Se dio continuidad a la edición de largueros en PSD.

-Sacar colores de la zona en PSD:

Con las fotografías obtenidas en Ahuisculco se obtuvieron los colores de la zona, cargando las imágenes a Photoshop y con funciones que el programa tiene, se obtuvieron diferentes colores de las fotos, todos ellos representativos de la zona.

-Hacer largueros en CAD:

Una vez teniendo los largueros en Photoshop, se exportaron los archivos a AutoCAD y se calcularon los edificios y detalles de los mismos, posteriormente se escalaron tomando una medida de algún elemento constructivo y se les dio calidad de línea.

-Reunión con Colectivo Mazatepec:

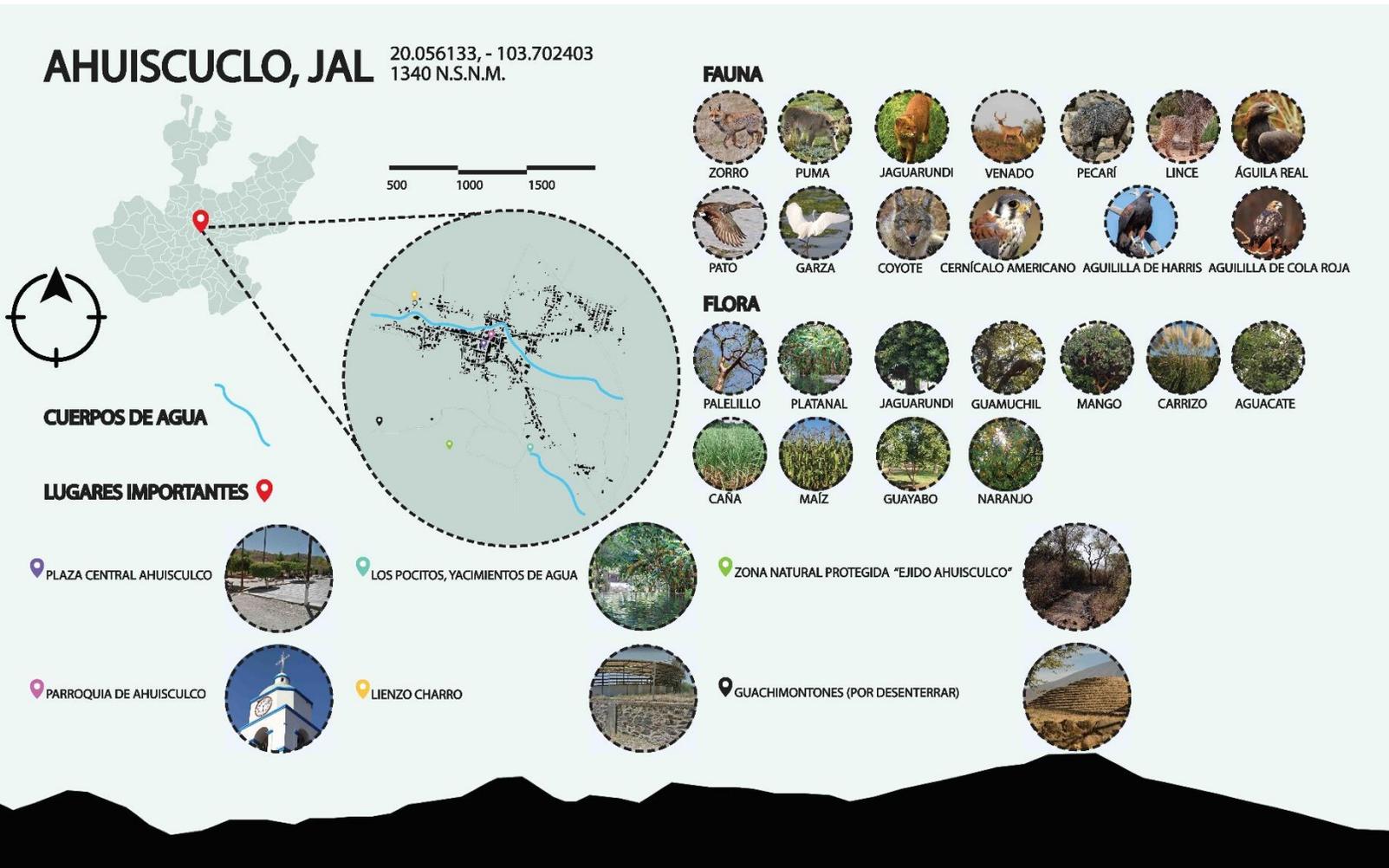
Se llevó a cabo una reunión con el colectivo para así poder tomar decisiones sobre el proyecto en cuanto a colores, se tomó la determinación de convocar a una junta colectiva con los pobladores para hacer un diseño participativo.

-Taller color. Ahuisculco:

Tomando en consideración que la opinión de la gente es vital para realizar un proyecto de este tipo, se hizo una consulta ciudadana para ver cuáles serían los colores que le dieran una nueva identidad al poblado.

-Trabajar largueros:

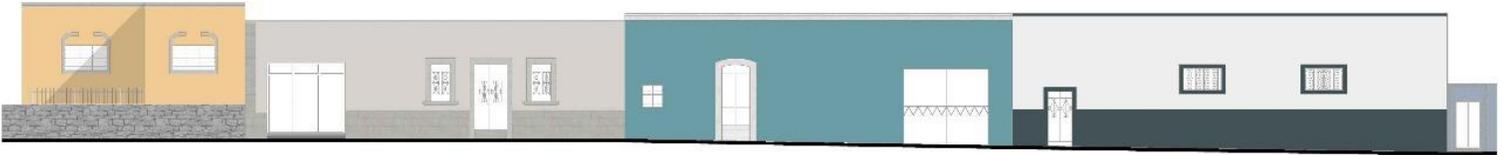
Ya con los colores definidos, se generaron las propuestas de color que habrán de darle una nueva cara al pueblo, se hicieron varias propuestas para que la gente pudiera elegir la que más les convenía y gustase.



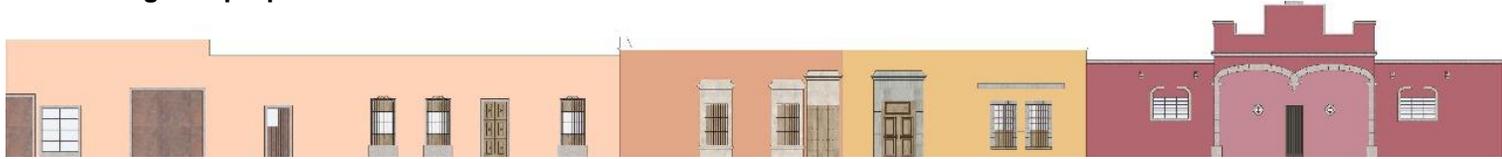
Infográfico Ahuisculco



Larguero propuesta 1.



Larguero propuesta 2.



Larguero propuesta 3.

5.0. PRODUCTOS, RESULTADOS E IMPACTOS GENERADOS

En este inciso se muestra que los impactos generados al realizar este PAP fueron que se pudo generar un diseño participativo con los pobladores del lugar debido a que la misma gente del pueblo fue quien eligió la paleta de colores a utilizar, por lo que en un futuro se espera que el impacto que tenga esto es que al fin el pueblo quede unificado cromáticamente, con orden en sus fachadas, y que esto atraiga al turismo. Los productos fueron el infográfico, los colores y los largueros de propuesta, los cuales darán pie a que se realice un manual de autoconstrucción que ayude al pueblo a generar la identidad mencionada en estas líneas.

6.0. APRENDIZAJES INDIVIDUALES

Licenciado en Arquitectura. Eduardo Francisco Nuño Guevara.

-Aprendizajes profesionales:

Lo que pude aprender en el ámbito profesional es que la participación ciudadana en cualquier proceso de propuesta de mejora de una zona es vital: no podemos pensar que el ser arquitecto, sea de la universidad que sea, es alguien que puede decidir arbitrariamente sobre un diseño, un proyecto o una propuesta. Como se dice coloquialmente: “el cliente siempre tiene la razón” y por cliente entiéndase cualquier persona que haga uso de tus servicios profesionales, sean remunerados o no, como es el segundo caso. Sin embargo, él siempre tendrá la última palabra e independientemente de nuestra opinión le tendremos que escuchar y apoyar en lo que podamos desde nuestros saberes profesionales para así tener un diseño centrado en el usuario.

-Reflexión sobre las competencias desarrolladas de la propia profesión. Beneficios académicos y profesionales obtenidos por parte del alumno al desarrollar el PAP:

Sobre este punto puedo decir que mis competencias sí se vieron potenciadas al realizar un proyecto que se hará en la realidad desde el punto de vista de las necesidades del cliente, en

este caso la gente de Ahuisculco, y partir de ahí para resolver una necesidad. Este PAP da currículum y de realizarse en buena forma será una prueba fehaciente de la calidad de la educación recibida en el ITESO, que se ha visto potenciada por el PAP. Dentro de esta reflexión cabe mencionar que tal vez las habilidades técnicas del estudiante no se verán potenciadas, esas son requisitos para poder hacer un buen PAP, por lo que en caso de no tenerlas uno no tendría cabida aquí, por lo mismo se hace una entrevista previa y se entrega un currículum antes de siquiera ser aceptado.

-Aprendizajes sociales:

El ITESO es una universidad que se enfocó en gran medida al desarrollo social, por lo que sus alumnos salen con un sentido de responsabilidad social enorme y que la mayoría aplica en su ámbito profesional. La enseñanza social que me deja este PAP es que haciendo equipo con la sociedad se pueden lograr grandes cosas, sin la necesidad de recurrir a un gobernante. Creo que una sociedad sólida y bien organizada, que camina para el mismo rumbo tiene mucho más impacto y peso que cualquier gobierno o cualquier autoridad que prometa cambiar las cosas.

-Reflexión y análisis del impacto social de la aplicación profesional colaborativa. Contribución para la sociedad:

El posible impacto que este PAP tenga puede ser enorme, ya que se le estaría dando una nueva identidad a un pueblo que hoy está en el olvido y que no posee una identidad clara, cuyos habitantes hacen y deshacen según ellos vean conveniente con base en su necesidad y sus gustos. De concretarse este proyecto muchísima gente se vería beneficiada, ya que Ahuisculco sería ya un pueblo atractivo para el turismo rural, lo cual dejaría una derrama económica importante que beneficiaría directamente a las familias que en esa comunidad viven, sin mencionar que en caso de lograr una homogeneidad en su construcción y sus fachadas en cuanto a color, podrían los pobladores aplicar para que su que Ahuisculco pase a ser pueblo mágico y de esta manera gozar de los apoyos y derrama económica que éstos generan.

Además de este impacto en el ámbito del turismo uno de los impactos más grandes que este PAP puede tener en Ahuisculco es que a la gente se les dejaría un manual de autoconstrucción, con el cual la gente podrá construir sin afectar el contexto, lo mejor, de una manera eficiente y económica.

-Aprendizajes éticos:

El PAP que se ha realizado te deja un aprendizaje que, desde el punto de vista ético, es fundamental para el desarrollo de un profesional, éste es: La gente para quien tú proyectes dependerá de tu juicio y de tus habilidades, competencias y moral para hacer un trabajo bien hecho que le beneficie y contribuya en su desarrollo como seres humanos; se debe entender que si el responsable del proyecto hace las cosas mal, la gente lo va a sufrir por mucho tiempo..."Como sea el arquitecto entrega su proyecto, apaga la luz del despacho y a partir de ese momento es problema de otro", dicen o piensan muchos...Por supuesto que no, el arquitecto es responsable de lo que suceda con su proyecto y con quienes lo habitan, por lo que es su responsabilidad hacer las cosas bien desde el inicio hasta el final, ya que se comete un solo error y lo demás son consecuencias de éste y quienes lo sufren son los demás.

-Reflexión ética, valoración personal de la experiencia:

En general ha sido una grata experiencia, llena de aprendizajes muy valiosos y enriquecedores de cara a la vida profesional que está tocando, y muy fuerte, en la puerta, esperando a recibirte y a someter tus habilidades a prueba. Habilidades que, si se fue buen estudiante, se adquirieron y si se trabajó antes de egresar se potencializaron, por lo que un Proyecto de Aplicación Profesional con impacto social real es un sinodal muy bueno para saber dónde estás parado y darte cuenta de si eres alguien que egresa de la carrera listo para afrontar la vida profesional, con todos los retos éticos, técnicos sociales y morales que representa o si es preciso prepararse mejor.

-Aprendizajes personales:

En lo personal pienso una de los aprendizajes más importantes que obtuve en este PAP fue que todo gran proyecto, como lo es el de este valle, debe tener equipos multidisciplinarios que ayuden con el desarrollo el desarrollo del mismo, ya que un solo profesional desde un área específica no puede generar los mejores resultados, los cuales pueden ser perjudiciales para la gente.

-Lo que el PAP aportó a su proyecto de vida.

Este PAP junto con la experiencia que aporta, es de una ganancia enorme, ya que por un lado da currículum, algo extremadamente necesario a la hora de salir a la vida real profesional; en lo personal pienso que es una ventaja haber tenido esta experiencia, la cual te diferencia de otros profesionales que provienen ya sea de otras universidades o de la misma, pudiendo hacer la diferencia en ese salto de calidad que cualquier profesional aspira a dar a la hora de egresar.

Segundo, pero no menos importante, me aporta habilidades de gestión de proyectos. Uno como estudiante cuando entra a un trabajo en cualquier despacho de arquitectura por lo general se pasa el tiempo dibujando lo que su jefe le dice, si ha de haber un cambio el estudiante no pregunta: ejecuta, por lo que al haber tenido la oportunidad de estar en un proyecto donde el único jefe es la misma gente, te da más oportunidad de pensar los métodos, te da la oportunidad de cuestionar todo y con base en eso tomar una decisión bien fundamentada e informada sobre lo que se tiene que realizar.

Licenciado en Arquitectura. Germán Franco

Aprendizajes profesionales:

Para llevar a cabo el análisis y propuestas dentro del magno proyecto colectivo del Valle de Mazatepec fue necesario el desarrollo de competencias como la capacidad de observación principalmente, la apertura al diálogo con los involucrados y la receptividad a las propuestas de distintos grupos involucrados, así como las personas para las que trabajamos. En cuanto a lo profesional pusimos en práctica el manejo de software de producción y edición de gráficos tan utilizado durante la carrera, así como habilidades fotográficas y algunos otros procesos demandantes para el reconocimiento y propuesta de elementos en las comunidades.

A la fecha, desconozco sobre la existencia de algún organismo local encargado de temas de desarrollo urbano o arquitectónico, los procesos de propuesta y validación pasan por la mesa de algunos voluntarios que se han ganado la confianza de su pueblo y son quienes trabajan arduamente para el crecimiento y mejora constante del sitio. Fue bastante enriquecedor poder percatarme de los procesos socio-políticos en zonas en donde la estructura administrativa y legal no condiciona la presencia de expertos en el tema, sino que de manera toman decisiones con los conocimientos que con su corta-larga experiencia han obtenido de manera empírica.

En cuanto a proyecto de vida, ha aparecido la inquietud de formar parte de este tipo de asociaciones, ofrecer mis conocimientos y habilidades a comunidades en donde carecen de organismos con conocimientos en cuanto a lo urbano, de esta manera se puede crecer profesional y humanamente por la calidad de la experiencia.

Aprendizajes sociales:

La contribución a la comunidad va enfocada directamente al proyecto de turismo rural que forma parte del gran proyecto de desarrollo para las comunidades que conforman el valle de Mazatepec. Consiste en la identificación de los sitios relevantes y con vocación de turismo en la comunidad de Ahuisculco, así como el desarrollo de actividades y proyectos para la generación de identidad en la zona, propuesto por el Colectivo Mazatepec, con quienes tuvimos profunda relación y diálogo para que surgiera este proyecto específicamente. El proyecto de identidad incluye trabajo en distintos ámbitos, pero con esto, nosotros tratamos de incidir directamente en la mejora y regularización de la imagen urbana del “centro histórico” del municipio.

Esto será posible gracias al estudio de colorimetría hecho a lo largo del Valle, se identificaron los colores naturales y/o artificiales que se encuentran en la naturaleza y en edificaciones con alto valor de identidad del sitio, de este se desplegaron varias propuestas que ejemplifican cómo puede insertarse esta dinámica de renovación de colores y materiales en las casas circundantes a la plaza principal. Para llevar a cabo esto implicó gran disposición para realizar trabajo de campo durante la primera etapa del curso, así como la investigación independiente para el uso de las herramientas demandadas.

La innovación se hace presente de distintas maneras, principalmente por el proyecto propuesto, a su vez, fue de gran beneficio para la fortificación del trabajo de comunidad y comunicación entre los habitantes. Esto se ha dado y continuará dándose de manera paulatina ya que esto se trata apenas del inicio de trabajo en temas de turismo, por ello no se podrían evidenciar cambios o beneficios en la zona de manera física.

El beneficio ha sido directamente para la comunidad de Ahuisculco, quienes después de conocer el proyecto y los objetivos se han mostrado bastante participativos y entusiasmados. A través de la aplicación de nuestras habilidades como profesionistas estamos contribuyendo al crecimiento en el sector turístico de Ahuisculco, así como del Valle de Mazatepec entero. El proyecto, como he mencionado, atendiendo al turismo del sitio, permitirá el crecimiento económico de estas comunidades, aunque el proceso sea lento ya que se pretende proceder de manera sostenible, atendiendo aspectos ambientales, sociales y económicos.

Es demandante el trabajo constante y dar seguimiento a esta iniciativa. Durante el próximo semestre, seguiremos trabajando como equipo en el mismo tema, esperando como producto final de la primera parte del proyecto, un manual de auto-renovación de fachadas para Ahuisculco en donde con un lenguaje gráfico pueda explicarse paso a paso el proceso que deberán llevar a cabo, en donde no les implique un gasto elevado y la mano de obra se pueda llevar a cabo de

manera personal por cada una de las familias. Para ello será necesario seguir trabajando con el método de diseño participativo con los locales, así como la motivación a los nuevos integrantes de nuestro equipo de turismo rural.

Aprendizajes éticos:

Las decisiones más importantes durante el transcurso, giran en torno al tema del qué hacer. Realizar trabajo de campo para realizar un análisis profundo había sido solo el primer paso, pero tomar decisiones acertadas para proponer objetivos y metas de trabajo durante el curso significó mucho.

Los criterios por los cuales nos hemos guiado, giran en torno a la mejora del sitio, al desarrollo del tema urbano-arquitectónico, para ello han sido de gran utilidad las corrientes de pensamiento obtenidas durante nuestra formación como arquitectos bajo una filosofía de profundo respeto al entorno, físico y social para que los resultados obtenidos en la acción como arquitectos sea exitosa en aspectos diversos.

A la hora de tomar como eje rector la participación comunitaria, nosotros como profesionistas nos situamos en segundo plano, en donde servimos con propuestas y recomendaciones, buscando siempre la decisión del usuario como factor principal. Es así estamos aplicando dichos criterios y las consecuencias serán positivas y las acciones por muy pequeñas que sean podrán perdurar y ser de utilidad a la comunidad, todo esto gracias a la correcta y positiva apropiación.

Aprendizajes personales:

Ha sido de gran relevancia para mi formación personal el reconocer la necesidad de una postura de atención hacia el otro, dejar de un lado la pretensión que comúnmente cualifica a nuestro gremio, observar y escuchar al usuario para realizar búsquedas dirigidas a una propuesta correcta y benéfica para los mismos. Como he mencionado anteriormente, involucrarnos en los equipos de participación comunitaria ha sido crucial, servir es la palabra, entender nuestra tarea como servidores para una sociedad y sitio en específico, con una actitud empática.

La dinámica de trabajo dentro de este PAP ha sido muy interesante, ya que la manera de proceder implica el involucrarnos con un equipo de trabajo externo al curso universitario, y a través de ellos, lograr un diálogo hacia las comunidades a las que nos dirigimos, dándole un acento de pluralidad a nuestro modus operandi, a su vez siendo receptivos e incluyentes hacia lo diverso, generando un ciclo de aprendizaje recíproco.

La experiencia durante este curso ha sido bastante enriquecedora, por muchas cosas, si bien ya he venido mencionando algunas, el trabajo de campo y el acercamiento que hemos tenido hacia los usuarios han generado aprendizajes enormes tanto profesionales como personales.

Considero que fue un proceso íntegro, aprendí mucho de quienes menos esperaba y terminé sorprendido al percibir la gratitud de parte de con quienes te involucras y conoces en el proceso. Es así que se cumple un ciclo muy sano, en donde hacemos pequeñas pero significativas aportaciones y la gratificación recibimos lecciones y nos quedamos con grandes recuerdos del tiempo dedicado.

Licenciado en Arquitectura: Mario Alberto Ochoa Fabre

Aprendizajes Profesionales:

Al comenzar el trabajo dentro del colectivo de San Isidro Mazatepec, se vio influenciada mi manera de solucionar los problemas dentro de una comunidad real, con problemáticas reales las cuales mediante el diálogo directo con la comunidad fue un elemento clave el cual no siempre se le da la importancia necesaria en arquitectura. Creo yo que el ser arquitectos y estar involucrados en una temática de Turismo Rural dio un impulso real y tangible de lo que se puede lograr a hacer en el Valle de Mazatepec. Para general el análisis del lugar se requirieron muchos conocimientos arquitectónicos los cuales iban desde los básicos hasta los complejos como fue el resultado de la colorimetría. Este proyecto fue muy enriquecedor ya que puedes poner en práctica conocimientos teóricos.

Los conocimientos previos que tuvimos que aplicar fueron adquiridos durante toda la carrera los cuales la mayoría fueron aprendizajes propios mientras que los demás fueron el uso de herramientas digitales y de procesos constructivos. Para poder lograr un buen resultado en los entregables del PAP, se aplicaron diversas técnicas que utilizaban de base la fotografía. El ser arquitecto y trabajar en el área de Turismo rural, fue un acierto para poder lograr un resultado en base a reglamentos y técnicas. El saber el reglamento y procesos constructivos para acabados nos brindaba una ventaja para poder generar la identidad de las comunidades del Valle de Mazatepec, porque el poder implementar los conocimientos adquiridos durante toda la carrera y ponerlos en práctica es muy diferente.

Aprendizajes Sociales:

En general nuestro proyecto de Turismo Rural se enfocó en el tema social ya que todo entregable que fue realizado, fue mostrado a alguien de la comunidad para ser revisado y que no dieran una retroalimentación de cada entregable. Al principio yo veía este proyecto meramente trabajo de arquitectura de restauración patrimonial, pero luego nos dimos cuenta que era un trabajo más social. Entonces comenzamos a consultar a los habitantes de las comunidades con dinámicas para el desarrollo de un proyecto con diseño inclusivo.

Con la consulta ciudadana de la comunidad de Ahuisculco llegamos al resultado de la paleta de colores en el estudio de colorimetría. Al igual que con el infográfico, tuvimos que consultar a las personas que habitaban cada comunidad para preguntarles qué sitios consideraban ellos relevantes de su comunidad que fueran puntos potenciales de Ecoturismo. La mayoría de los lugares que nos proporcionaron, hicimos una visita de campo, se tomaron fotografías del lugar para poner en el infográfico, y para la colorimetría. De ahí se comenzó a hacer una edición de las fotografías mediante las herramientas de software. De ahí se trabajaron las fotografías para generar largueros fotográficos y en AutoCAD.

Se innovará mediante la aplicación de la colorimetría en las fachadas principales de la plaza central, conservando su textura en los materiales naturales, y la restauración de fachadas dañadas por la humedad y por la pintura sobre materiales naturales. Para que la innovación pueda ser fácil en todas las comunidades del Valle de Mazatepec se generará un manual de autoconstrucción para que se pueda dar seguimiento en todas las comunidades, aunque nosotros no estemos presentes. Sabemos que el cambio no va a ser de una manera espontánea,

sino que se requiere de la participación ciudadana para que poco a poco vayan logrando un resultado a largo plazo.

Aprendizajes Éticos:

Los principales aprendizajes éticos que adquirí en este proyecto fue que la imposición nunca es la mejor manera de plantear un proyecto. La mayoría de los proyectos no cuentan con una consulta ciudadana, qué es lo que se necesita, que es lo que afectaría, cómo es que se llevaría a cabo. Mediante una consulta ciudadana puedes lograr un diseño útil, y funcional al mismo tiempo. Al comenzar a hacer un proyecto siempre se debe de tener la ética primero, ya que no vas a hacer proyectos los cuales afecten de cualquier tipo de manera ya sea económica, social, o ambientalmente. Gracias al ITESO podemos ser unos profesionistas con bases éticas de las cuales siempre nos fueron inculcadas en la mentalidad jesuita.

Dentro de los proyectos sociales el profesionista siempre pasa en orden de importancia debajo de los habitantes de las comunidades ya que el diseño es por y para ellos. Nosotros solo somos una herramienta la cual les proporcionará lo que ellos de verdad necesiten y no algo que no tendrá utilidad alguna. Todo proyecto realizado debe de proveer calidad de vida a los habitantes de la comunidad ya que es un trabajo de infraestructura que va a quedarse en la comunidad y de ahí se desarrollarán otros proyectos.

Aprendizaje Personal

Lo que yo me llevo de este proyecto PAP es la interacción social que tuvimos con las comunidades de una manera positiva, ya que nunca había hecho un trabajo que implica más de un cliente. Fue difícil pero muy enriquecedor ya que no sabíamos cómo serían los resultados, o cómo reaccionaría la gente hacia la propuesta del proyecto. La manera en la que se recaudó todo el material para los entregables también fue una experiencia diferente porque no solo era la toma de medidas, si no era vivir cada uno de los espacios y poder proporcionar mejoras para ellos y saber cómo era la experiencia espacial. Me siento muy contento con los resultados ya que todos fueron muy positivos desde que compartimos espacios para la interacción y retroalimentación del trabajo realizado, la mayoría de la gente se veía muy emocionada para empezar a trabajar e incluirse en el cambio que les habíamos propuesto.

Algo que también me gustó mucho del PAP fue la manera en la que existen muchas líneas de trabajo en las cuales se requieren diferentes carreras para poder lograr cada uno de sus objetivos y cómo es que todas buscan la mejora del Valle de Mazatepec desde diferentes perspectivas que parecen aisladas, pero realmente están relacionadas directamente.

6.1. APRENDIZAJES GRUPALES

Los aprendizajes logrados de manera conjunta fueron que con un equipo de trabajo de tres líderes unidos se puede llevar a cabo un proyecto que en sí es muy grande, pero que con el análisis correspondiente y una ejecución coordinada se pueden lograr cosas de alta calidad.

Existen habilidades profesionales que entre este equipo de trabajo se lograron transmitir entre los tres y de esta manera el proceso de aprendizaje fue más eficaz y más enriquecedor para todas las partes.

Siempre es difícil trabajar en equipo y ponerse de acuerdo, pero se ha logrado tener un consenso de las decisiones tomadas y aplicadas, siempre intentando que el beneficio de la gente de Ahuisculco sea mayor a los beneficios que el equipo pudiese recibir. Cabe resaltar que la comunicación es fundamental para llevar a cabo un proyecto de semejante magnitud, durante el proceso aprendimos a siempre tener una línea directa de comunicación entre nosotros, los responsables del PAP y del Colectivo Mazatepec; sin esta comunicación los resultados serían de una calidad evidentemente inferior.

Durante la experiencia PAP aprendimos a gestionar los proyectos con diferentes autoridades: Los profesores del PAP, el Colectivo Mazatepec y por último pero la más importante, la gente de Ahuisculco, beneficiarios directos de este proyecto que de darle seguimiento tendrán un pueblo con identidad y un pueblo atractivo al turismo.

7.0. Conclusiones:

Al afrontar este reto nos damos cuenta de que hacer un proyecto de esta magnitud requiere de equipos multidisciplinarios, por lo que no se puede dejar de lado a la gente ni al colectivo ni a las ONG, ya que sólo así se podrá lograr un proyecto bien resuelto y que de éste todos se beneficien.

Lo primordial ante todo es poder hacer que la calidad de vida aumente en la zona, dando pie a que la gente en determinado momento pueda depender de sí misma para poder traer bienestar a su pueblo. Durante la experiencia de este proyecto concluimos que el pueblo de Ahuisculco y en general del Valle Mazatepec tienen un gran potencial que aún no se desarrolla a su totalidad, pero que con la ayuda de la gente, gobierno, el Colectivo Mazatepec y demás organizaciones, el desarrollo de la zona se podrá dar de una manera mucho más factible que sólo dependiendo de factores como el gobierno, que si bien, puede contribuir; no es el principal actor de estos pueblos: el principal actor es la gente, la cual es la que debe estar más involucrada en lo que sucede en donde desarrolla su vida.

7.1. Recomendaciones

El proyecto de Turismo Rural en el pueblo de Ahuisculco es un desarrollo al cual se le deberá dar seguimiento para que se puedan lograr los objetivos que se plantean y de esta manera alcanzar una mayor calidad de vida para el pueblo, que es en sí el fondo de todo esto. Es necesario que una vez concluido el manual de autoconstrucción la gente lo apropie, lo apoye y lo aplique.

El cambio en un pueblo como lo es Ahuisculco lo debe dar la misma gente, ya que los equipos PAP que trabajan en él, como la ONG Selva Negra, en algún momento dejarán de estar presentes, por lo que es necesario que la gente tome conciencia de lo que su pueblo representa para ellos y lo que quieren proyectar a otros y de esta manera ellos puedan crecer de manera autosuficiente, ordenada y respondiendo a las problemáticas que su contexto representa y que requieren que sean resueltas sin dañarlo y potenciándolo.

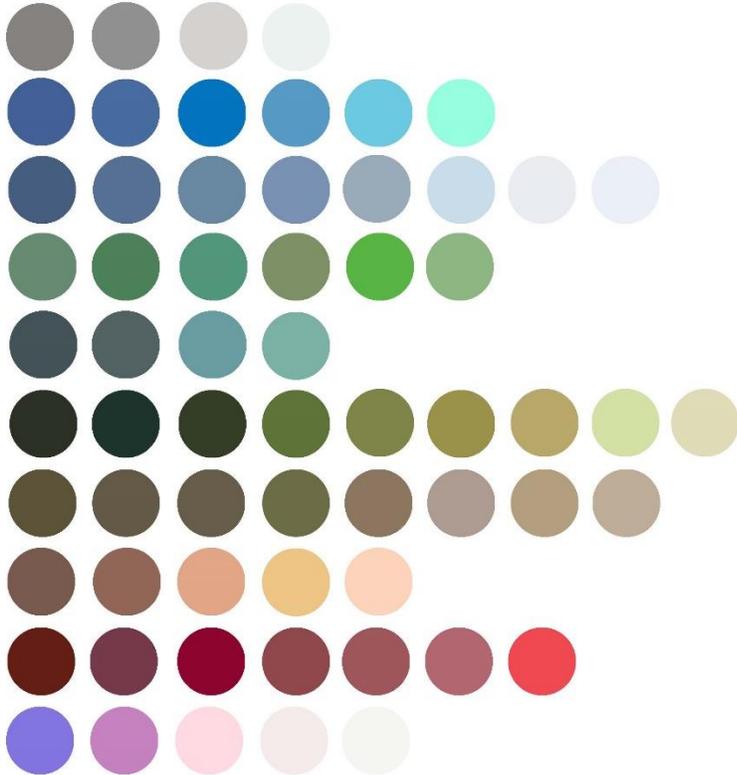
8.0. ANEXOS

AHUISCULCO



Colores base de Ahuisculco

CENSO COLORIMETRÍA AHUISCULCO.



Colores base de Ahuisculco elegidos por la gente