

# INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

## PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social



ITESO, Universidad  
Jesuítica de Guadalajara

2E05 San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos

“San Pedro de Valencia: programa de reactivación en el sector turismo. Creación de Rutas Solidarias”

### PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Arquitectura Andrea Ruiz Canseco

Lic. en Gestión Cultural Judith Salazar Ramos

### Profesor PAP:

Mtro. Héctor Morales Gil de la Torre

Mtra. Jesica Nalleli de la Torre Herrera

Arq. Carolina Levario Anchondo

Ing. Andrés Zuloaga Cano

Tlaquepaque, Jalisco, julio 2020

## ÍNDICE

Resumen .....	1
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional .....	3
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto .....	4
1.2 Caracterización de la organización .....	9
1.3 Identificación de la(s) problemática(s) .....	11
1.4. Planeación de alternativa(s) .....	11
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora .....	13
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos .....	17
1.7. Bibliografía y otros recursos .....	18
1.8. Anexos generales .....	18
2. Productos .....	48
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia .....	48
3.1 Sensibilización ante las realidades .....	48
3.2 Aprendizajes logrados .....	50
3.2.1 Andrea Ruiz Canseco .....	50
3.2.2 Judith Salazar Ramos .....	51

# **REPORTE PAP**

## **Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional**

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria –enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad socio técnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde a las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias del entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

## Resumen

Rutas Solidarias Mazatepec.

El propósito del presente PAP, consiste en proveer herramientas a la comunidad del Valle de Mazatepec para el reconocimiento del Patrimonio Cultural y Natural de su región, y a su vez visibilizar al turismo como una oportunidad creativa para el desarrollo económico y social, donde los vínculos comunitarios, la cultura y la sostenibilidad son piezas elementales; a partir de este intercambio de conocimiento, se propone la Primera Ruta Solidaria que podría llevarse a cabo por primera vez en Otoño 2020.

Para generar esta propuesta, tomamos en cuenta las reflexiones del Trabajo integrador de la acción socioeducativa-VALLE MAZATEPEC, realizado por alumnas de educación en mayo de 2019; también nuestra intención es darle seguimiento al trabajo realizado en Primavera 2020 en donde se buscó fomentar el turismo en el Valle de Mazatepec retomando diferentes investigaciones de años pasados para potenciar lo que las diferentes comunidades tienen para ofrecer, en sus visitas pudieron identificar el potencial que existe, pero también la falta de interés de las mismas comunidades de fomentar el turismo, por lo que buscaron brindar herramientas necesarias para explotar dichas áreas de oportunidad realizando tres rutas en la herramienta de Google Maps para que los turistas pudiesen guiarse y saber a dónde llegar y dónde pueden consumir cada vez que visitan el lugar; esta vez intentamos adaptarnos a las circunstancias en las que el distanciamiento social nos ha envuelto siguiendo la visión de poder ofrecer herramientas para crear una red de agentes culturales dispuestos a ofrecer productos turísticos-culturales atractivos para los turistas.

Por último, también nos inspiramos en la práctica identitaria de los Desayunos Solidarios del Valle de Mazatepec, los cuales son organizados cada vez que alguna familia enfrenta alguna adversidad económica; las personas del pueblo asisten a desayunar porque saben que están apoyando una causa, involucrando

este sentido de comunidad, buscamos que el concepto de Ruta Solidaria visibilice al turismo como un área de oportunidad para apoyar causas colectivas del Valle de Mazatepec.

## **1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional**

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones que, de manera colaborativa, construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

El concepto de Rutas Solidarias surge de los famosos Desayunos Solidarios, los cuales son organizados en el Valle de Mazatepec cada vez que alguna familia enfrenta alguna adversidad económica; las personas del pueblo asisten a desayunar, porque saben que están apoyando alguna causa.

Así pues, se propone que de la mano de agentes representativos de la comunidad, se logren identificar los elementos que componen el patrimonio cultural y natural del lugar y a su vez, se reflexione sobre los productos turísticos que podrían crearse a partir de este patrimonio para que en conjunto se puedan crear una Rutas Turísticas / Experiencias Culturales para ofrecer a los próximos turistas del Valle de Mazatepec, persiguiendo el fin de proveer bienestar económico a los involucrados y además

La idea es que estas Rutas sean propuestas por la misma comunidad y funjan como una estrategia de Turismo Sustentable, donde el reconocimiento y valorización del patrimonio cultural y natural sean esenciales para crear experiencias turísticas que provean bienestar económico para los involucrados y además aporten a la transformación social del Valle de Mazatepec.

Se llevaron a cabo reuniones con el Colectivo Cultural Mazatepec gracias a la intervención de los profesores PAP para concretar un taller presencial -con todas las medidas sanitarias requeridas por la contingencia- de Patrimonio Cultural y Natural en San Isidro, donde se invitó a agentes representativos de todas las comunidades haciéndoles llegar una carta personal, dicho taller fue dirigido por

Carolina Benítez, gestora cultural por parte de ITESO y Mariel González, Licenciatura en Turismo por CUCEA, miembro del Colectivo Cultural Mazatepec, y actual directora de Turismo de Tala, municipio del que forman parte las comunidades del Valle de Mazatepec. Dicho taller fue registrado visualmente por Joaquín, otro de los miembros activos del Valle de Mazatepec, con el fin de poder compartirlo en Redes Sociales y pueda llegar a más miembros de la comunidad y así obtener más información sobre los elementos del patrimonio que podrían ser compartidos con el futuro turista, y más interesados en involucrarse en las Rutas Solidarias.

Por último, junto con el Colectivo Cultural Mazatepec se construyó un directorio de los Agentes Culturales para facilitar interacción entre los involucrados en las Rutas Solidarias del Valle y se reflexionó sobre la información obtenida, proponiendo y creando productos turísticos culturales que pudiesen integrar una experiencia cultural atractiva para los próximos turistas del Valle de Mazatepec.

## **1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto**

De acuerdo con el reporte PAP del ciclo Primavera 2020 y retomando un poco de la información compartida, sabemos que el derrame de melaza de caña en la presa de San Pedro Valencia en el 2013 fue un parteaguas para la comunidad, al enfrentarse a la muerte de más de 500 toneladas de peces y perder de un día para otro su principal fuente de ingreso económico, la pesca de tilapia y la recepción de turistas en búsqueda de su producto, quienes dejaron de acudir a la presa por el mal manejo de información que hubo en los medios de comunicación al ocurrir este incidente.

Después de trabajar un tiempo únicamente en la comunidad de San Pedro de Valencia, quienes fueron los que inicialmente buscaron al ITESO para pedir su ayuda ante la contingencia en que se vieron envueltos, en el año 2016 decidieron extender los esfuerzos del trabajo del PAP a las comunidades aledañas que forman parte del Valle de Mazatepec, con la finalidad de con el tiempo, crear un



plan de acción que integrase a las 8 comunidades que forman parte del Valle de Mazatepec con el fin de impulsar el fortalecimiento social y a su vez, la economía local.

Para el 2017, aparece el Colectivo Cultural Mazatepec, el cual podría considerarse como una red de jóvenes activos en búsqueda de mejorar su entorno a través de la cultura, y con ellos se estableció un acuerdo para realizar proyectos en conjunto que se procurasen la promoción del desarrollo regional, así pues, en otoño del mismo año se puso sobre la mesa un proyecto que planteaba el regreso del turismo al Valle de Mazatepec, para el cual realizaron un análisis y diagnóstico del contexto en torno al turismo rural, en el cual se valieron de entrevistas para la recolección de información e identificación de elementos considerables para el turismo en cada una de las 8 comunidades.

Para el 2018, se retomó el proyecto realizando investigaciones y análisis del semestre anterior y nuevamente se hicieron entrevistas a personas a cargo de diferentes actividades, y además se llevó a cabo un estudio de campo con fotografías y mapeos para tener referencias visuales, además, específicamente en la comunidad de Ahuisculco se hicieron levantamientos arquitectónicos, siguiendo la finalidad de atraer más turistas.

Hasta primavera del 2020, se volvió a retomar la idea de fomentar el turismo en el Valle de Mazatepec, para lo que se realizó un visiteo en el que se pudo identificar el potencial que existe para impulsar el turismo, pero también percibieron que existe una falta de interés de las personas de las mismas comunidades de fomentarlo, por lo que buscaron darles las herramientas necesarias para que las personas explotaran el potencial que tienen a su alcance.

Por otro lado en respuesta a la contingencia ocasionada por Covid-19 a nivel mundial, para Verano de 2020, buscamos situarnos en el contexto actual, y bajo la lógica del semestre pasado de “otorgar las herramientas necesarias” para fomentar el turismo, decidimos dar un paso atrás, y cuestionarnos sobre qué es el turismo, cuáles son estas herramientas y el enfoque que podría favorecer el

fortalecimiento social y económico de las comunidades, siempre juntos, nunca separados, y el camino para manejar esta dualidad, por lo que resaltaremos algunos conceptos a fin de lograr exponer a dónde queremos llegar con la propuesta actual.

Para ello, es importante partir desde una noción de lo que significa “gestión”, y me gustaría usar una definición de Huergo (2003), de su Documento, Procesos de gestión:

“Parte de un reconocimiento de las prácticas culturales de una sociedad, un grupo, una organización, una institución; luego, también reconoce su historia, sus recorridos y trayectorias a través del tiempo que han hecho de esa organización esta organización con la que nos encontramos hoy. Sólo desde allí, desde ese reconocimiento, se conduce, se dirige con los otros. En este sentido, la gestión es una suerte de acción artística, en cuanto creativa (y no repetitiva o meramente estructurada por recetas) que tiende a la gestación de procesos colectivos, con los otros (y no a pesar de los otros y de lo existente, o contra de los otros).” (p. 2)

Así pues, la labor de gestionar, en este caso, de nosotros como PAP, requiere posicionarse en el presente y ser audaz para enfrentar o acompañar creativamente un proceso colectivo de construcción, que aunque parte de una historia o un pasado, también se encuentra en constante cambio y transformación.

En un segundo paso, nos gustaría abordar la definición de patrimonio cultural, el cual es entendido como aquel conjunto de bienes –tangibles e intangibles- que integran la herencia de un grupo (colectivo), y que, por su existencia, crean sentido de comunidad e identidad propia, y que es motivo de reconocimiento de otros por sus características. Este se hereda, se transmite y se modifica en el tiempo. Es producto y proceso a la vez.

Según la UNESCO (s.f.), “por patrimonio cultural se entienden las obras arquitectónicas, de escultura o pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; y por patrimonio natural, los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones, las formaciones geológicas o fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas y los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. “

Creemos que el patrimonio cultural también va de la mano de las necesidades actuales de las comunidades, no sólo se trata de conservar espacios, sino de crearlos, siempre partiendo desde dentro hacia fuera, y no al revés. Aunque la ley nos ofrece muchas herramientas para gestores culturales, la mayoría de los proyectos de gestión del patrimonio se quedan sólo en declaratorias e inscripciones, y se olvidan de lo más importante: habitar.

Francisco Morfin menciona: “Habitar, dice Heidegger (1951), es cuidar. Por habitar, pues nos referimos al conjunto de actividades, relaciones, conexiones y procesos a través de los cuales las cosas adquieren un significado familiar, y son reconocibles en las actuaciones cotidianas como algo familiar; son también ese conjunto de actuaciones cotidianas a través de las cuales somos reconocidos. Habitar consiste en la permanente construcción de la prestancia que nos hace ser, a la vez, un yo y un nosotros.”

El patrimonio debería ser un pretexto para el encuentro, para hablar de lo que está sucediendo hoy, y así poder seguir escribiendo la historia a partir del presente.

Creemos que la globalización es una gran oportunidad para replantear la identidad, sin realmente desprenderse de ella. Tomar lo que sirve de otros contextos y de otras comunidades para apropiarlo y hacerlo suyo. No con la intención de dejar de lado las propias creencias, pero sí de romper y retirar lo que ya no sirve, en favor de transformar nuestras sociedades, siempre pensando o partiendo desde los Derechos Universales. Una vez más, creemos que el patrimonio cultural, de eso trata, de habitar, más que nada, y la labor del gestor cultural [reconociendo a este como una persona que actúa como agente de cambio y transformación social, cuya visión multidisciplinaria, conocimientos y habilidades vayan encaminados al análisis, promoción, fomento y difusión de procesos culturales] es ser mediador, es encaminar a que –en este caso- la conservación del patrimonio esté enfocada a proteger y al mismo tiempo reconstruir la identidad, partiendo siempre desde la comunidad, el colectivo, el tejido social, la raíz del problema o necesidad.

Y es preciso señalar que, una herramienta muy importante para la labor del gestor cultural en un mundo que se rige por círculos de poder y economía es la creatividad. La economía naranja según el Banco Interamericano de Desarrollo (s.f.) es:

“Conjunto de actividades que de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual. La Economía Naranja tiene el talento y la creatividad como insumo principal y es capaz de generar empleo, riqueza y tener un impacto en la calidad de vida. Comprende entre otras, la industria del arte, arquitectura, cine, diseño, publicidad, televisión, editorial, el teatro, la animación, los videos juegos, la música, la moda, **la gastronomía, las artesanías, el turismo y patrimonio cultural.**”

No podemos negar la necesidad de involucrar al sector privado en la producción y ejecución de proyectos culturales, y creemos que la esencia de esta economía y lo que la diferencia de lo tradicional, es el tejer redes, el construir

comunidad, y por supuesto, el papel ético de los agentes culturales involucrados, que aunque de la mano del sector privado, son quienes dirigen y ponen el corazón en este tipo de iniciativas, y un ejemplo de esto podría ser llevar a cabo las Rutas Solidarias del Valle de Mazatepec de la mano del Colectivo Cultural Mazatepec.

Después de entender esto, nos parece pertinente hablar del Turismo Cultural, y para ello utilizaremos la definición expuesta por la Cátedra de Turismo de la Universidad de Quebec en el Congreso Internacional de Turismo Cultural llevado a cabo en 1998: “El turismo Cultural es un contacto más o menos intenso en un viaje, con la personalidad de una colectividad y sus diferentes formas de expresión. Un llamado a la imaginación creativa de los individuos para abrir su mente y despertar su sentido de la aventura; se respalda en la calidad de los enlaces que se establecen entre el visitante y la atracción cultural y en el deseo recíproco de compartir, esta concepción pone en la mira la relación de los visitantes con la comunidad receptora, evidenciando un proceso de intercambio, donde cada uno da y recibe a la vez.

Así pues, no va desligado del Turismo Sustentable, que es lo que se ha venido manejando en otros semestres, el cual busca satisfacer las necesidades de los turistas sin olvidarse de las comunidades receptoras, protegiendo y fomentando las oportunidades para el futuro, este enfoque imprime en el turismo cultural una orientación de aprovechamiento responsable, distributivo y rentable, que pueda contribuir a la preservación de los recursos naturales y culturales, y al desarrollo de las comunidades locales. Por ello, precisamos que ésta sea la continuación de la visión que se le ha venido dando en los semestres anteriores al hablar de fomentar el turismo en el Valle de Mazatepec.

## **1.2 Caracterización de la organización**

Para llevar a cabo este proyecto, es imprescindible la colaboración del Colectivo Cultural Mazatepec, pues se trata de una red activa de jóvenes en búsqueda de construir un mejor futuro para su comunidad y son quienes

posibilitarán las actividades en la actualidad y quienes darán seguimiento el futuro, en caso de que se ejecute una segunda etapa de este proyecto.

Por otra parte, es importante la participación de todos los agentes culturales que le dan vida al patrimonio cultural y natural del Valle de Mazatepec, y por “agentes culturales” se contemplan prestadores de servicios, artesanos, líderes de comunidad y toda aquella persona que esté interesada en dar a conocer el Valle de Mazatepec y se pueda crear un producto turístico cultural con su intervención.

También se involucró a personas especializadas en temas de patrimonio cultural y natural y turismos, tanto externos como internos, y por supuesto a los profesores de PAP, quienes son una clave esencial para la vinculación efectiva con la comunidad.

La intención es construir en colectivo la primera Ruta Solidaria del Valle de Mazatepec, la cual daría pie a más posibilidades de creación identificando elementos patrimoniales que puedan atraer turistas y excursionistas, apegándose a la visión del turismo cultural, para esta primera etapa que se plantea ejecutar durante Verano 2020 se contempla llevar a cabo un taller encaminado al patrimonio cultural y natural y los derechos culturales dirigido por Carolina Benítez, gestora cultural por parte del ITESO, quien ha trabajado constantemente con comunidades para la valorización y visibilización del patrimonio y los derechos culturales y Mariel González, directora de turismo de Tala y miembro activo del Colectivo Cultural Mazatepec, de manera que visibilizado como una herramienta para atraer turismo cultural, transformación social y bienestar económico, con el fin de identificar los elementos del patrimonio que son identitarios en la actualidad del Valle de Mazatepec, para que, al tenerlos visibles, en un segundo momento, cuando se lleve a cabo el taller de turismo, partiendo de dichos elementos poder visualizar cuáles podrían ser productos turístico-culturales que formasen parte de la Ruta Solidaria, una vez que se tengan enlistados dichos productos, dar rienda suelta a la imaginación y lograr crear una experiencia cultural atractiva para el turista.

### **1.3 Identificación de la(s) problemática(s)**

La principal problemática que se logró identificar es la ausencia de una estrategia sólida conformada por distintos agentes culturales del valle, esto una vez encaminado a la contemplación del patrimonio cultural y natural con el fin de impulsar el turismo sustentable como medio económico para el valle de Mazatepec.

En este sentido, también nos parece que, para poder gestionar el patrimonio, siempre se debe partir de la comunidad, y si la comunidad no reconoce algo, es porque eso ya no es identitario. Podemos intentarlo como gestores culturales, podemos comunicar el valor que le damos siendo agentes externos que observan desde la historia, pero si en el presente eso ya no representa nada para un círculo, para una comunidad, ¿sigue siendo patrimonio cultural?

Así pues, en respuesta al confinamiento que actualmente vivimos, nos ha sido posible identificar la escasa comunicación que existe por medio de plataformas que pudiesen servir como herramientas para la correcta difusión de proyectos y productos que lograsen impulsar la identidad comunitaria de cada sitio, así como un instrumento para lograr conseguir expandir sus territorios comerciales.

Dicho de otra manera, nos es fundamental generar propuestas y acciones de mejora con respecto a la incidencia del deterioro del sitio y comercios, y del deterioro sociocultural ambiental de las comunidades Valle de Mazatepec.

### **1.4. Planeación de alternativa(s)**

Una vez que se puso sobre la mesa que la problemática general es la ausencia de una estrategia de Turismo Sustentable enfocada a los Agentes Culturales del Valle de Mazatepec y encaminada a la contemplación del Patrimonio Cultural y Natural para la creación de una oferta turística atractiva, decidimos que el objetivo de este proyecto sería proveer herramientas a la comunidad del Valle de Mazatepec para el reconocimiento del Patrimonio Cultural y Natural de su región, y a su vez

visibilizar al turismo como una oportunidad creativa para el desarrollo económico y social, donde los vínculos comunitarios, la cultura y la sostenibilidad son piezas elementales.

Se pretende cambiar la percepción que se tiene del turismo y despertar interés en los involucrados para fomentar un turismo cultural que pueda aportar bienestar económico a los involucrados y transformación social del entorno en el que viven.

Los involucrados en este proyecto son el Colectivo Cultural Mazatepec y los agentes representativos de cada comunidad que tengan relación con el patrimonio cultural y natural de la región y el sector turístico, para que en conjunto podamos crear una red dispuesta a fomentar el turismo y crear una oferta atractiva para los turistas a través de las Rutas Solidarias del Valle de Mazatepec, y que gracias a esta vinculación, se puedan crear ofertas turísticas para atraer el bienestar económico, y contribuir a la transformación social.

Específicamente, se llevará a cabo un taller presencial -con todas las medidas sanitarias requeridas por la contingencia- de Patrimonio Cultural y Natural, dirigido a los agentes representativos de las comunidades, el cual será un espacio de diálogo, construcción y valoración de los rasgos positivos que le son identitarios y podrían vincularse creativamente con el sector turístico; se hará un registro visual del mismo para su publicación en redes sociales del Colectivo Cultural de Mazatepec. Para ello, haremos llegar una carta personalizada como invitación para asistir al taller que se llevará a cabo en la comunidad de San Isidro Mazatepec.

Por último, se realizará en conjunto con el Colectivo Cultural Mazatepec un directorio de los agentes representativos interesados en involucrarse en la creación de las Rutas Solidarias del Valle de Mazatepec, en el que se podrá encontrar el nombre completo, teléfono directo, comunidad a la que pertenece, información sobre relación con el patrimonio o el sector turístico, y su participación dentro de las Rutas Solidarias. Ej. “hospedaje”, “taller de obsidiana”, “visita a



cañaveral”, “taller de bioconstrucción”, “reforestación”, “taller de pesca”, “experiencia gastronómica”, etc.

Este proyecto beneficiará al Colectivo Cultural Mazatepec, abriéndole una puerta económica para la creación o desarrollo de proyectos culturales como *El Festival Cultural de Mazatepec* o *La Casa de Artes y oficios*, esto a través de la creación de redes con los agentes representativos de las comunidades relacionados con el Patrimonio Cultural y Natural, además del sector turístico, interesados por fomentar el turismo en el Valle de Mazatepec, construyendo una especie de triángulo en red, en el que todos se benefician económicamente y contribuyen a la transformación social de sus comunidades.

### **1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora**

Para desarrollar nuestra propuesta de mejora fue preciso contextualizarnos del entorno, gracias a Reportes PAP e investigaciones de otros estudiantes que han estado relacionados con el Valle de Mazatepec en semestres anteriores; en dichos documentos no sólo pudimos apreciar proyectos y propuestas distintas, sino perspectivas de diferentes perfiles profesionales que han estado en contacto con la comunidad. Fue importante, también, la experiencia del semestre pasado de uno de los integrantes de nuestro equipo, las problemáticas que enfrentó en *Primavera* con el inicio del confinamiento y el resultado de la propuesta y solución que dieron para atender la misma problemática que ahora se contempla. En esta propuesta intentamos darle continuidad a su trabajo, de acuerdo a las posibilidades que ofreció el periodo en curso. Otro factor muy importante, fue el contacto directo con la profesora Nalleli, ya que de ella pudimos conocer la historia de los Desayunos Solidarios, práctica identitaria de la comunidad en la que cada vez que alguna familia enfrenta alguna adversidad económica, el pueblo asiste a desayunar porque sabe que está apoyando una causa. También es importante considerar la charla que se tuvo con el profesor Héctor, y de sus palabras entender cómo ha funcionado el PAP desde sus comienzos y la razón de su existencia, cómo se ha transformado en el tiempo su intervención en las

comunidades, las propuestas que se han hecho anteriormente conociendo los logros y limitaciones; el cuerpo docente multidisciplinario que lo integra y algunas de sus experiencias y anécdotas; además del paso de los perfiles académicos que han estado en contacto con las diversas problemáticas o áreas de oportunidad que tienen las también distintas comunidades que integran el Valle de Mazatepec. Partiendo de los Desayunos Solidarios, surge el concepto de Ruta Solidaria, donde el patrimonio cultural y natural, de la mano del turismo son los elementos que integran una estrategia integral para generar una propuesta turística atractiva desde la visión del turismo sustentable y cultural.

En primer instancia se le hizo la propuesta al Colectivo de Mazatepec, para la cual hicimos una presentación PDF y un cronograma de las actividades previstas, en las cuales contemplamos la realización de un directorio y dos talleres o charlas en diferentes fechas vía zoom: una sobre Patrimonio Cultural y Natural, impartida por Carolina Benitez, gestora cultural egresada del ITESO, quien trabaja activamente con comunidades para la visibilización y protección del patrimonio; y la otra de ellas sobre Turismo, para después realizar un mapeo de los datos y recuperación de información que nos permitiera generar la primera propuesta de Ruta Solidaria.

Al tener la primera reunión con el Colectivo Mazatepec vía Zoom, tuvimos la oportunidad de conocer a tres de los integrantes. Andrea, quien es estudiante de Relaciones Internacionales de la Universidad de Guadalajara. Joaquín, estudiante de Ingeniería Ambiental de la universidad ITESO, y Mariel, Lic. En Turismo, actual directora de turismo del municipio de Tala y maestra en la Lic. En Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Esto último fue muy oportuno porque acordamos que ella sería la indicada para impartir el segundo taller que se tenía contemplado. En dicho encuentro se inició el proceso del directorio de los agentes representativos de las comunidades que deberían ser considerados e invitados a estos talleres, y se reflexionó sobre las posibilidades de asistencia si estos mismos se realizaban vía Zoom o cualquier otra plataforma digital, haciendo hincapié que para muchos de

ellos sería imposible involucrarse de esta manera. El Colectivo sugirió que estos talleres deberían ser presenciales, si realmente queríamos lograr la atención de estas personas claves, por ello, se acordó que serían presenciales con todas las medidas sanitarias que el contexto actual requiere y que éstos estarían a cargo del Colectivo. Para lo cual, Mariel acordó conseguir un lugar que fuese propicio para las medidas de sana distancia, y se hizo un listado de aquellas personas que necesitaban recibir una invitación personalizada para lograr su asistencia al taller. Al final, se acordó realizar dos tipos de invitaciones: las que serían entregadas personalmente al agente representativo por el Colectivo, y otras que –aunque personalizadas también- serían enviadas por la plataforma WhatsApp por el mismo Colectivo.

Después nos pusimos en contacto con la tallerista, Carolina Benitez, para hacerle saber la fecha acordada para el primer taller y los pormenores de la comunidad del Valle, quien accedió gustosamente a participar en el proyecto.

Durante el periodo de elaboración de invitaciones y gestión del espacio para los talleres, se tuvo contratiempos que nos llevaron a repensar la impartición de los dos talleres por la premura del tiempo y envío de las invitaciones, durante este periodo se mantuvieron conversaciones por WhatsApp con los miembros del Colectivo, no sólo para mantenernos informadas sobre el estatus de la gestión del espacio, sino también para estar enterados sobre la dinámica y estructura organizacional del Colectivo, además de los intereses personales de cada uno.

Al acercarse la fecha y no tener un espacio resuelto aún, se acordó tener una segunda reunión con el Colectivo, en la que se propusieron soluciones, entre ellas no sólo posponer el primer taller, sino hacer una fusión de los dos para sólo reunir a las personas una sola vez en este periodo. En esta reunión tuvimos la oportunidad de conocer a Adriana, otro miembro activo del Colectivo Mazatepec, quien también imparte clases en la preparatoria. En esta reunión se terminó hacer el vaciado de información del directorio, incluyendo números telefónicos y comunidad a la que pertenece, y compartiendo este archivo con todos los integrantes del Colectivo de Mazatepec. En esta reunión también se vio cuáles

serían los elementos necesarios para llevar a cabo el taller (proyector, tapete sanitizante, trapos, mapas del Valle de Mazatepec, gel antibacterial, cubrebocas, etc). Con respecto al lugar, Andrea, consiguió que el Casino Vega ubicado en San Isidro Mazatepec abriera sus puertas para que se llevara a cabo el taller en sus instalaciones, prestando también su inmobiliario. Después de esta segunda reunión, se hizo llegar las invitaciones al Colectivo Mazatepec para que fuesen entregadas personalmente a los agentes representativos a los cuales se acordó que sería entregada personalmente, así como las invitaciones que serían enviadas por WhatsApp. Conforme fueron pasando los días, los miembros del Colectivo fueron notificándonos vía WhatsApp qué personas confirmaron invitación, encontrándonos al final, que todos y cada uno de ellos confirmaron asistencia.

Antes de la fecha acordada, fue preciso organizar una reunión vía Zoom de la tallerista con Mariel, para que se conocieran previamente a la fecha de encuentro, y también para informarse mutuamente sobre su trayectoria y elementos considerados para llevar a cabo este taller. Dicha charla fue muy fructífera porque se logró llegar a acuerdos y hubo una simbiosis de visiones del patrimonio, que favorecerían la ejecución del taller.

Llegada la fecha del taller, fue impartido a las 11:00 horas por Carolina Benitez y Mariel, en el cual se hizo una charla de aproximadamente cuarenta minutos sobre lo que es el Patrimonio Cultural y Natural para después hacer una división en equipo de todas las personas presentes, a las que se les asignó un tipo de patrimonio y tenían la tarea de charlar y reflexionar sobre qué elementos de ese patrimonio integran el Valle de Mazatepec y cuál sería una propuesta de activación turística para el mismo.

Viendo los alcances en tiempo real y la homogeneización de los diversos agentes representativos, no sólo en su interés por hacer que el Valle de Mazatepec se desarrolle económicamente, sino de hacerlo desde una visión sustentable, se propuso una segunda reunión en la que se daría continuidad a toda la información obtenida en este taller.

Por último, nos encontramos con la tallerista para la entrega de las láminas llevadas a cabo en el taller, para poder hacer un vaciado de todos los datos que se lograron recopilar y también una retroalimentación cualitativa de lo que sucedió durante el taller. Después de esto, hicimos un vaciado de todos los datos en un archivo de Excel que permitiera visibilizar toda la información obtenida durante el taller.

Aunque no se logró concretar una propuesta para una primera Ruta Solidaria, como lo teníamos contemplado desde un principio, creemos que este primer paso es el más importante dentro de este proyecto, ya que lograr reunir a todos los agentes representativos del Patrimonio Cultural y Natural, y el sector turístico para hablar y reflexionar sobre lo que está sucediendo en el Valle y los posibles alcances que se pueden tener utilizando dichos elementos para crear una estrategia creativa y atractiva al futuro turista, llegando a acuerdos y poniendo límites sobre lo que sí quieren para el Valle de Mazatepec, y lo que no les gustaría atraer como comunidad.

## **1.6. Valoración de productos, resultados e impactos**

Partiendo desde nuestra problemática que se detectó desde el semestre pasado y se le dio continuidad en este, considerada como “ausencia de una estrategia de Turismo Sustentable enfocada a los Agentes Culturales del Valle de Mazatepec y encaminada a la contemplación del Patrimonio Cultural y Natural para la creación de una oferta turística atractiva”, creo que el paso más importante que logramos dar en este corto periodo de tiempo, fue lograr reunir a todos estos Agentes Culturales que están relacionados con el Patrimonio de alguna u otra manera. Cabe recalcar la participación activa y comprometida de los miembros del Colectivo Cultural Mazatepec, quienes lograron organizarse y reunir en un solo lugar a tan diversas personas para dialogar y reflexionar, y sobre todo, identificar puntos de encuentro para colaborar juntos en la construcción de un Valle de Mazatepec sustentable en todas sus presentaciones.

Para los siguientes semestres, sugerimos que se intente seguir integrando a este grupo de actores claves para la creación/integración de productos turísticos que puedan conformar las Rutas Solidarias, dándole seguimiento al mapeo comenzado de los elementos patrimoniales, además de integrarlos al mapa de Google Maps, haciendo uso del registro visual y el storytelling para lograr transmitir lo que tanto locatarios como turistas puede encontrar en cada uno de esos puntos, mismo contenido que puede utilizarse para compartir de manera creativa en redes sociales; inclusive lograr consolidar una plataforma que reúna todo estos elementos que integran esta oferta turística como comunidad.

## **1.7. Bibliografía y otros recursos**

Desarrollo, B. I. (s.f. ). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el junio de 2020, de <https://www.regionnaranja.org/economiaNaranja#:~:text=Las%20industrias%20creativas%20y%20culturales,basado%20en%20la%20propiedad%20intelectual>.

Huergo, J. (2003). *servicios.abc.gov.ar*. Recuperado el junio de 2020, de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>

UNESCO. (s.f.). *es.unesco.org*. Recuperado el junio de 2020, de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

## **1.8. Anexos generales**

### **Anexo 1. Árbol de problema.**

**ARBOL DE PROBLEMA  
TURISMO VERANO 2020**



## Anexo 2. Cronograma.

<b>CRONOGRAMA</b>					
<b>PAP - T U R I S M O 2020</b>					
<b>JUDITH SALAZAR RAMOS</b>					
<b>ANDREA RUIZ CANSECO</b>					
<b>sem.01</b>					
		presentacion y aprobacion del proyecto.			
8 de junio		recopilacion de información de PAPs anteriores			
10 de junio		generar contenido para la convocatoria			
		Diseño del proyecto			
<b>sem. 02</b>					
15 de junio		Reunión con Colectivo Mazatepec vía Zoom			
17 de junio		Directorio			
<b>sem. 03</b>					
22 de junio		documentacion del diagnostico			
24 de junio		fecha tentativa Charla Patrimonio Cultural y Natural - Caro Benitez			
<b>sem. 04</b>					
29 de junio					
3 de julio		Fecha tentativa Charla Turismo			
<b>sem. 05</b>					
6 de julio		Recuperación y mapeo de datos			
10 de julio		Propuesta de Ruta y entrega de documentación			



# Rutas Solidarias del Valle de Mazatepec

## TURISMO

Judith Salazar Ramos  
Andrea Ruiz Canseco

PAP - VERANO 2020



**ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**Desayunos  
Solidarios**

+

**Programa de  
Reactivación  
Turismo P2020**

=

**Rutas  
Solidarias**

### *Descripción del proyecto*

Rutas Solidarias, surge de los famosos Desayunos Solidarios, los cuales son organizados en el Valle de Mazatepec cada vez que alguna familia enfrenta alguna adversidad económica; las personas del pueblo asisten a desayunar, porque saben que están apoyando alguna causa.



Se propone que de la mano de agentes representativos de la comunidad, se logren identificar los elementos que componen el patrimonio cultural y natural del lugar.



También se pretende generar una reflexión sobre los productos turísticos que podrían crearse a partir de este patrimonio logrando ofrecer una *Ruta Turística / Experiencia Cultural* a los próximos turistas del Valle de Mazatepec.



Se plantea que las Rutas sean propuestas y dirigidas por la misma comunidad consiguiendo así que los turistas sepan que al vivir la experiencia de estas Rutas, están aportando a alguno de los otros proyectos que se encuentran activos en el Valle de Mazatepec.

### Objetivo general

*Otorgar las herramientas necesarias para la reflexión y reconocimiento de los elementos que componen el patrimonio cultural y natural del Valle.*

*Por otro lado, informar y compartir las herramientas que ofrece el turismo como actividad económica, para así, lograr establecer la primera Ruta Solidaria del Valle de Mazatepec.*



## Objetivo específicos

### Convocatoria

Invitación a participar en las actividades de cocreación de la primera Ruta Solidaria.

### Diagnóstico de la comunidad

¿qué es lo que saben sobre el patrimonio cultural y natural?

¿Cual es sus percepcione interés sobre el turismo?

### Charla/Taller sobre el Patrimonio Cultural y Natural con Caro Benitez.

¿Qué incluirías en tu lista de Patrimonio?

### Charla/ Taller sobre el Turismo Rural Sustentable/Turismo Cultural.

¿Qué turistas queremos recibir y conocer?

### Recuperación y mapeo de datos

### Presentación de Resultados y propuesta de Ruta Solidaria

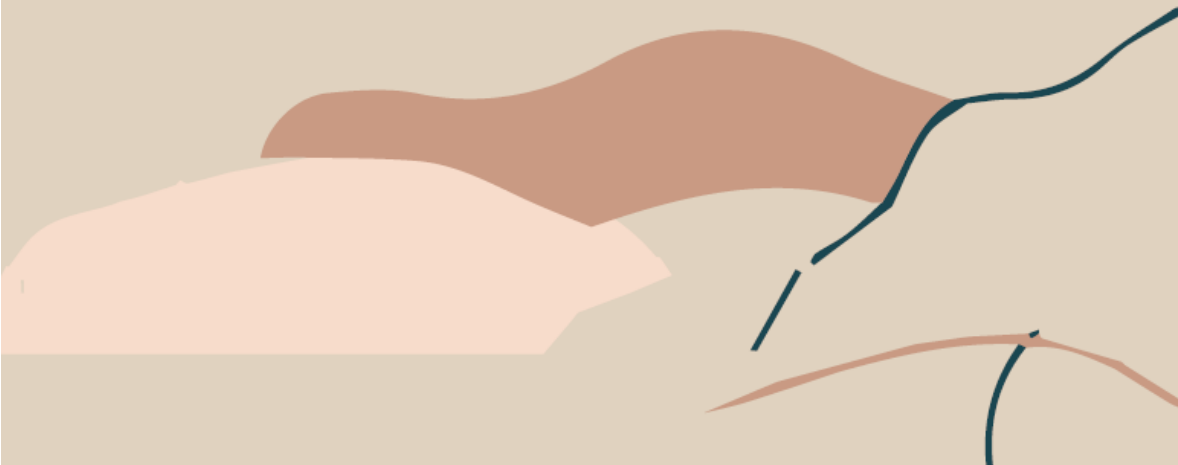
### Directorio de agentes turístico – culturales del Valle de Mazatepec.

Tiendas, Restaurantes, Oficios Artesanos, Espacios de Recreación, Espacios Naturales, etc) con los que se podrían crear diversas Rutas Solidarias (COMPONENTE DE SUSTENTABILIDAD)

## Destinatarios

Hombres y mujeres del Valle de Mazatepec involucrados (y no) en los quehaceres del Patrimonio Cultural y Natural del lugar, que compartan un amor por su tierra y las costumbres/tradiciones que hay en ella y que tengan ganas de dar a conocer su pueblo a otras personas.

En un segundo momento, los destinatarios serían hombres y mujeres, entre 18 y 26 años, estudiantes de universidad, con poder adquisitivo, interesados por la cultura y vivir nuevas experiencias.



## Referencias

Proyectos que apuesten al turismo cultural / social / rural sustentable, donde el fin principal es vivir y compartir experiencias diferentes.

**Ruta Origen** - <https://www.rutaorigen.com/>

**Rutopía** - <https://rutopia.com/>

**Pata de Xólot** - <https://www.youtube.com/watch?v=-NNY6ysLHzk&t=39s>

**Las Mujeres del Maíz** - <https://www.youtube.com/watch?v=Xt-IWRJilK4>

### ¿Por qué?

Una creciente mundial es el turismo cultural y la economía naranja, este proyecto abre posibilidades para que el turista pueda explorar un lugar, y también para que el locatario explote su creatividad desde su identidad, accediendo a un nicho económico en el que lo más importante es el capital humano y la creación de vínculos.

Es importante hacerlo, ya que está ahí esperando ser reconocido y utilizado, no representa realmente ningún costo, sólo que los diversos agentes culturales (y no) se involucren en el proyecto para poder sacarlo adelante.

### ¿Para qué?

### ¿Con qué?

La participación de personas comprometidas con el Valle. En un segundo momento sería necesario equipo audiovisual para poder concretar una estrategia de difusión de la Ruta, no sólo dirigida a turistas, sino a los locatarios para que esta primera Ruta Solidaria, de pie a la creación de más experiencias.



# **Gracias**

**Judith 33 2258 3069**

*judesalazar91@gmail.com*

**Andrea 33 2134 8509**

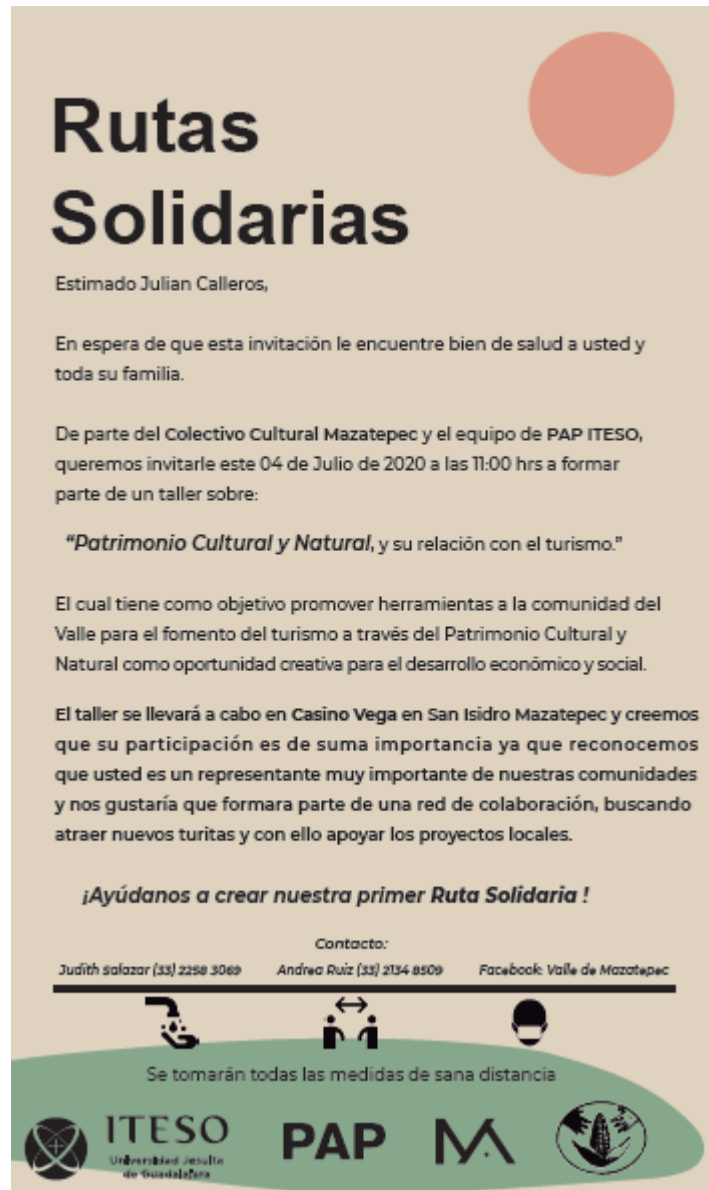
*andrearuizcanseco@gmail.com*

## Anexo 4. Directorio agentes culturales / actores clave relacionados con el Patrimonio y sector turístico trabajado en conjunto con el Colectivo Mazatepec.

Nombre	Área	Comunidad	Teléfono	Información de apoyo	***Posibles productos turístico-culturales	Asistencia al Taller
Andrea Solano	Colectivo Cultural Mazatepec	San Isidro	3334812448	Miembro activo Colectivo Cultural		Confirmado
Joaquín Flores Peña	Colectivo Cultural Mazatepec	San Isidro	3319171145	Miembro activo Colectivo Cultural		Confirmado
Maribel González Sevilla	Directora de Turismo	Navajas	3841352585	Miembro activo Colectivo Cultural		Confirmado
Adriana Saavedra Martínez	Colectivo Cultural Mazatepec	San Isidro	3326245982	Miembro activo Colectivo Cultural		Confirmado
Julian Calleros	Anima Casa Rural	San Isidro	3314702573	Dueño, papás y hermanos también		Confirmado +1
Ernestina Rodríguez Castelo	Rancho Mágico Paukanis	San Isidro	3322331864	Gerente y admon. cuñada del due		Confirmado +1
Nestor Morales	Bañerías San Antonio	San Antonio	3312421754	Socio de Bañerías San Antonio		
Nicolás Vázquez Corona	Charros	San Isidro	3334798343	Representante de los Charros, esp		Confirmado
Luis Enrique Dávila	Hotel Boutique Hacienda San Isid	San Isidro	3314166977	Gerente		
Eleno Espinoza Moran	Artesano Obsidiana	Navajas	3315822505	Artesano de obsidiana		Confirmado
Raquel Delucas	Teopantli Kalpulli	Teopantli Kalpulli	3316061038	Airbnb / Fabricacion de textiles		Confirmado +1
Levi Rios	Teopantli Kalpulli	Teopantli Kalpulli	3312972107	Bioconstrutor		Confirmado
Yesenia Alvarado	Directora del Ballet	Navajas	3312983844	Directora de Ballet		Confirmado
Alejandro Rosado Rival	Hacienda de Navajas	Navajas	3334951719	Dueño		Confirmado
Francisco Quintero Miranda	Selva Negra	Ahuisculco	3338421387	Biólogo		Confirmado
René Velázquez Moreno	Selva Negra	Ahuisculco	3841036528	Biólogo		
Miguel Estrada	Presidente de cooperativa de Pesca	San Pedro Valencia	3313321022	Pescador & restaurantero		
Gonzalo	Volcanes / Camping	Bosque Primavera	3331780585			Confirmado
Adrián Virgen	Justino		3331397184	Restaurantero de cabecera de Tala		
Esteban	Lic. Turismo	San Isidro	3329903877	Se acaban de graduar		Confirmado
Bernardo Badillo	Cronista / Dirección Cultura	Tala	3841950979	Tala / Cabecera Municipal		Confirmado
María Hernández	Estudiante Lic. Turismo	San Isidro	3317403533			Confirmado
Ángel López	Lic. Turismo	San Isidro	3334504235			
Gerardo Flores	Contactos en el pueblo	San Isidro	3329706664	Buena onda, muchos contactos		
Juan Carlos Reyes	Tallerista de tambores Kalpulli	Teopantli Kalpulli		Tambores, etc		Confirmado
Thalia	Lic. Turismo	Tala	3324988035	Se acaban de graduar		Confirmado
Agathe	Artista Francesa	Guadalajara / Valle	3328138019	Trabaja Artesanías / Pintora		No puede
Alejandra Camillo	LEF. Instructora de pilates	San Isidro	3338146262	Elemento de equipo de Colectivo		Confirmado
Christian	Historiador	Ahuisculco				Confirmado

## Anexo 5. Invitaciones personalizadas para entregarse en persona.

Se realizaron nueve. Sólo se anexa un ejemplo.



**Rutas Solidarias**

Estimado Julian Calleros,

En espera de que esta invitación le encuentre bien de salud a usted y toda su familia.

De parte del Colectivo Cultural Mazatepec y el equipo de PAP ITESO, queremos invitarle este 04 de Julio de 2020 a las 11:00 hrs a formar parte de un taller sobre:

*"Patrimonio Cultural y Natural, y su relación con el turismo."*


El cual tiene como objetivo promover herramientas a la comunidad del Valle para el fomento del turismo a través del Patrimonio Cultural y Natural como oportunidad creativa para el desarrollo económico y social.

El taller se llevará a cabo en Casino Vega en San Isidro Mazatepec y creemos que su participación es de suma importancia ya que reconocemos que usted es un representante muy importante de nuestras comunidades y nos gustaría que formara parte de una red de colaboración, buscando atraer nuevos turistas y con ello apoyar los proyectos locales.

**¡Ayúdanos a crear nuestra primer Ruta Solidaria !**

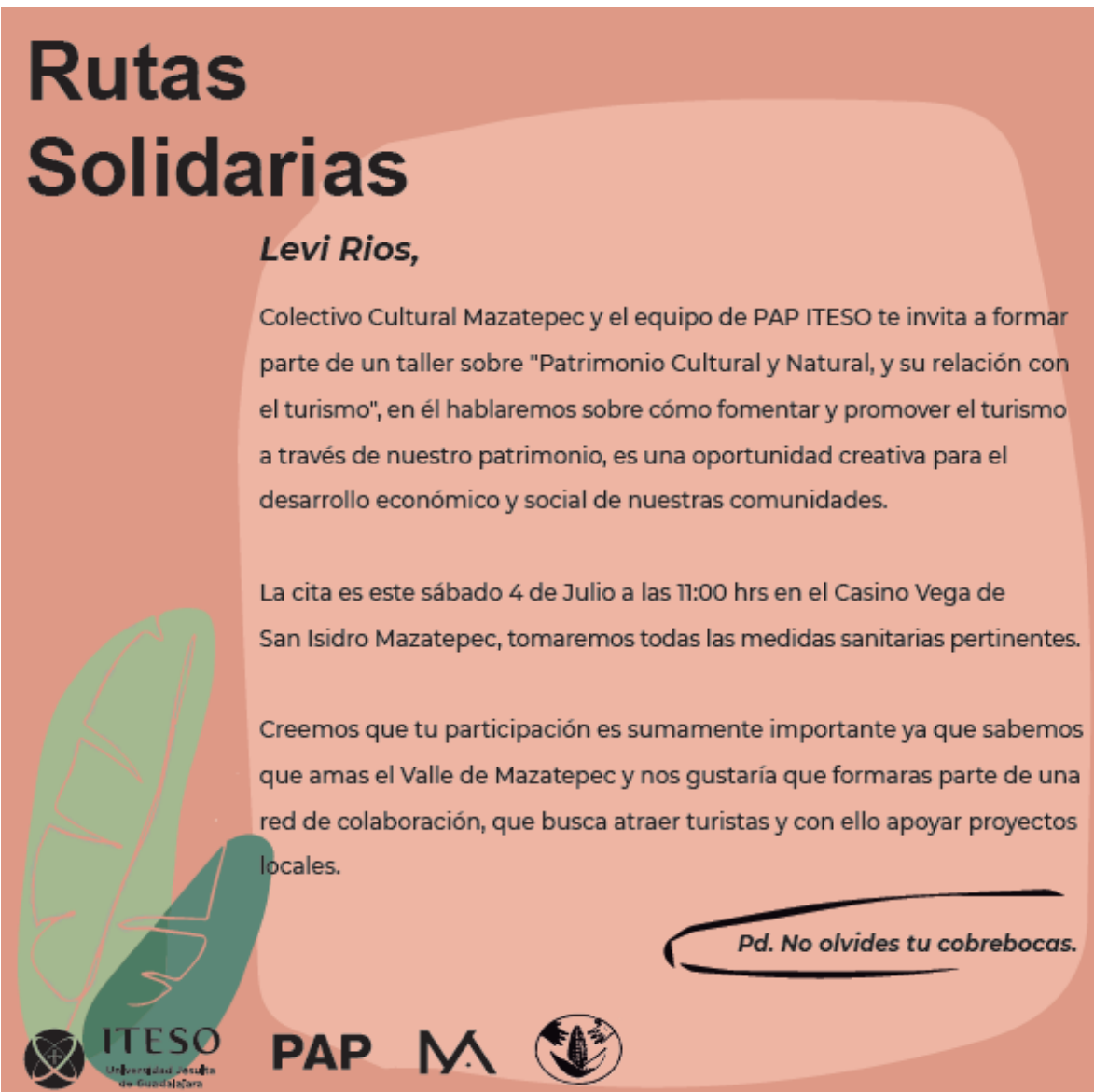
Contacto:  
Judith Salazar (33) 2156 3069    Andrea Ruiz (33) 2134 8509    Facebook: Valle de Mazatepec

Se tomarán todas las medidas de sana distancia

ITESO Universidad Jesuita de Guadalupe    PAP    M    

## Anexo 6. Invitaciones personalizadas entregadas por plataforma WhatsApp.

Se realizaron quince. Sólo se anexa un ejemplo.



**Rutas Solidarias**


*Levi Rios,*


Colectivo Cultural Mazatepec y el equipo de PAP ITESO te invita a formar parte de un taller sobre "Patrimonio Cultural y Natural, y su relación con el turismo", en él hablaremos sobre cómo fomentar y promover el turismo a través de nuestro patrimonio, es una oportunidad creativa para el desarrollo económico y social de nuestras comunidades.

La cita es este sábado 4 de Julio a las 11:00 hrs en el Casino Vega de San Isidro Mazatepec, tomaremos todas las medidas sanitarias pertinentes.

Creemos que tu participación es sumamente importante ya que sabemos que amas el Valle de Mazatepec y nos gustaría que formarás parte de una red de colaboración, que busca atraer turistas y con ello apoyar proyectos locales.

*Pd. No olvides tu cobrebocas.*

 **ITESO**  
Universidad Tecnológica  
de Guadaluajara

**PAP** **MA** 



Anexo 7. Presentación de apoyo visual del taller impartido por Carolina Benitez, gestora cultural.





## CULTURA

"La cultura es simbolismo. Es el proceder social que permite crear sentimientos de identidad, de reconocimiento y de reciprocidad. Es la representación más alta de la experiencia humana."

"...el fluir continuo de significados que la gente imagina, funde e intercambia. Con ellos construimos un patrimonio cultural y vivimos en su memoria. Esos significados nos permiten crear lazos de familia, de comunidad, de grupos culturales, de nación y de humanidad. Nos permite tener conciencia de nosotros mismos".

- Lourdes Arizpe

# ¿PATRIMONIO CULTURAL?

# Patrimonio Cultural

## CRONOLOGÍA MARCOS INTERNACIONALES (UNESCO)



1954

Convención para la "Protección de los **Bienes Culturales** en caso de Conflicto Armado", La Haya, UNESCO acuña el término "bienes culturales"

1972

"Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural", celebrada en París.

2003

"Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial", o Patrimonio Vivo.



## UNESCO

1972

### PATRIMONIO CULTURAL

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.



### PATRIMONIO NATURAL

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

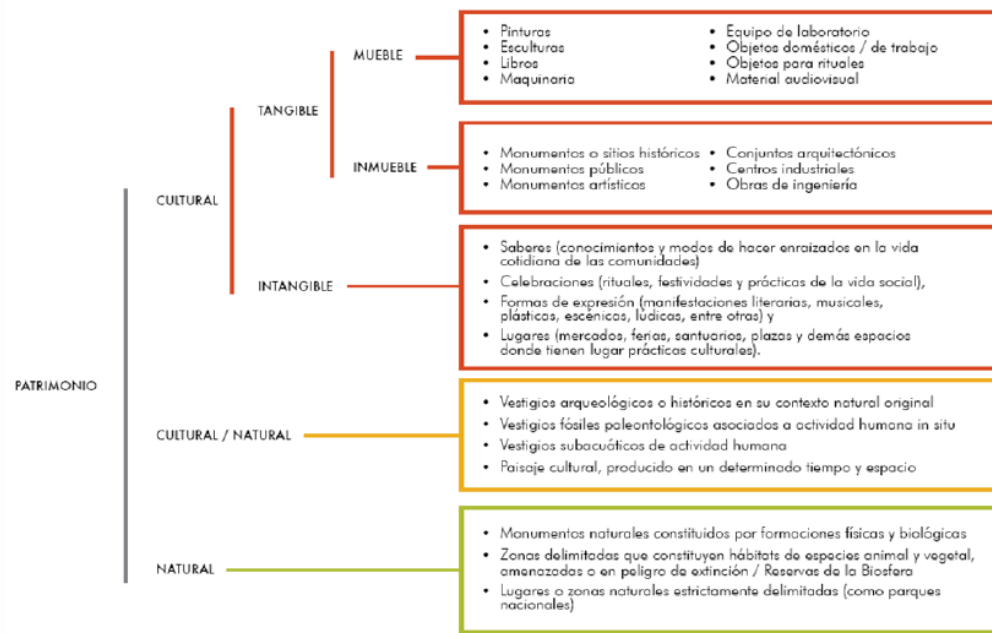


# UNESCO

2003

## PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE

- las prácticas, representaciones y expresiones, los conocimientos y las técnicas que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad.
- Los instrumentos, objetos y espacios culturales asociados a esas prácticas forman parte integrante de este patrimonio.
- El patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación en generación, lo recrean permanentemente las comunidades y los grupos en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su historia.
- La salvaguardia de este patrimonio es una garantía de sostenibilidad de la diversidad cultural. Por tanto ha de establecerse un necesaria relación dialéctica que existe entre el patrimonio material e inmaterial"





# Patrimonio local

Llorenç Prats

Determinados **objetos, lugares y manifestaciones, patrimoniales o no**, se relacionan intensivamente con la **biografía de los individuos** y con sus **interacciones** [...] los principios de legitimación van implícitos.

Se legitima localmente por medio del **aprendizaje cultural, el significado y la memoria**.

Localidades que realizan una **conceptualización de patrimonio no es reconocido por las instituciones nacionales o internacionales** encargadas de preservar, conservar y denominar lo que es el patrimonio. Por lo que el interés del patrimonio radica principalmente, por no decir, únicamente, en la localidad.

# Patrimonio local

Llorenç Prats

El **patrimonio se construye socialmente**, puesto que cada sociedad o comunidad, creadora y recreadora de una cultura, va seleccionando aquello que debe ser preservado y transmitido a las generaciones siguientes.

Así, la **comunidad (o algunos de sus integrantes) asocia ideas, significados y valores** a ciertos lugares, monumentos, objetos y prácticas, transformándolos en representaciones de la identidad y la cultura del grupo.

El **patrimonio no es algo dado, estático o inmutable, sino que es el resultado de un proceso social permanente**, complejo y no exento de polémica, para la construcción y definición, en donde cada generación puede incorporar cambios, de acuerdo a nuevos criterios, intereses, fines o circunstancias.



## Proceso de patrimonialización a nivel local

### PUESTA EN VALOR

(Comunidad)



Principios de legitimación:

- Aprendizaje cultural
- Significados: biografía e interacción social
- Memoria (discursos identitarios)

*Esta participación es fundamental, puesto que solo tiene sentido convertir en patrimonio algo que ya está reconocido como tal por la propia comunidad. La participación activa de las comunidades portadoras del patrimonio para la salvaguarda requiere de un proceso previo de reconocimiento y valoración colectiva. Esto es apropiación social del patrimonio.*

### ACTIVACIÓN

(Comunidad y Poderes políticos)

Formas de activación:

- Salvaguarda (Identificación, Documentación, Preservación, Intervención, Promoción).
- Procesos participativos, interdisciplinarios, intersectoriales.
- Ej. Activación turística patrimonial.

## MAPEO DE PATRIMONIOS LOCALES

Ejercicio

**Objetivo:** Elaborar un mapa de los recursos culturales y/o patrimoniales existentes en el territorio que pueden ser empleados con fines turísticos.

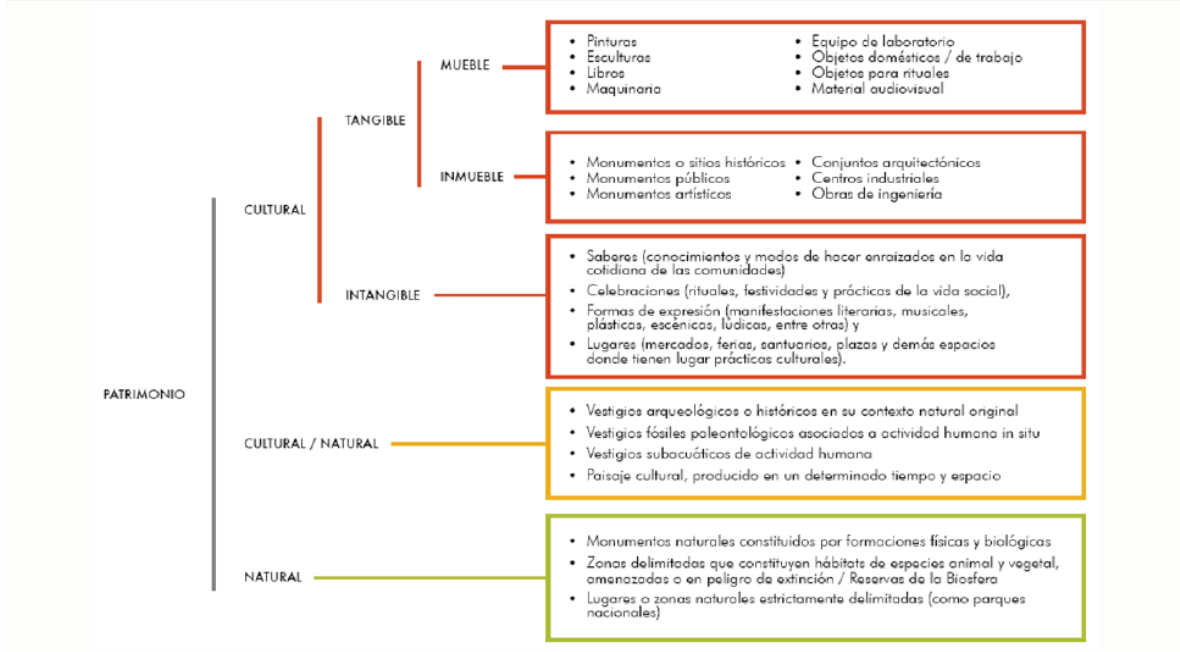
- Grupo 1: Cultural Tangible
- Grupo 2: Cultural Intangible
- Grupo 3: Natural

**¿Cómo lo hacemos?** La idea es que el grupo marque la ubicación de los elementos en el mapa y identifique: nombre, su estado actual, su opinión sobre si debería emplearse o no como un recurso turístico y las acciones que habría que llevar a cabo para que pudiera ser aprovechado plenamente.

# MAPEO DE PATRIMONIOS LOCALES

## Ejemplos

	Nombre	Estado actual	¿Es posible un uso turístico?	¿Qué deberíamos hacer?
<b>Cultural tangible</b>	La iglesia de San Juan	Abierta al público, pero no cuenta con sistema de visitas guiadas.	Sí, pero en horarios que no afecten las actividades pastorales (no hay visitas en horario de misa).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigar a fondo la historia de la iglesia.</li> <li>- Organizar un grupo de voluntarios, que sean feligreses de la iglesia, y que la conozcan bien para que sean guías de sitio.</li> </ul>
<b>Cultural intangible</b>	La fiesta de la Candelaria	Se hace una vez al año, en febrero.	Sí, pero solo a ciertos eventos dentro de la festividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir en qué momentos de la fiesta se permitirá el acceso a visitantes.</li> <li>- Mejorar su difusión en medios de comunicación a nivel regional y nacional.</li> </ul>
<b>Cultural natural</b>	La isla	Abierta al público, sistema de visitas guiadas.	Sí, y ya lo es.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor capacitación a los guías.</li> <li>- Acompañar el recorrido de otras actividades locales.</li> </ul>





## MEZCALA, JALISCO TURISMO COMUNITARIO

Asamblea de bienes comunitarios, Cooperativas,  
Colectivo Mezcala

- El territorio: la isla, el lago
- La comida típica (Paraje insurgente)
- Oficios tradiciones: la pesca, la agricultura
- Museo comunitario
- Las fiestas
- La música
- Las danzas



## TOSEPAN TITATANISKE CUETZALAN, PUEBLA

Movimiento cooperativo indígena

- Producción de café orgánico
- Pimienta gorda
- Miel melipona
- Caja de Ahorros Tosepantomin
- Salud en Tosepan Pajti,
- Ecoturismo: Tosepan Kali





## UNA MANO PARA OAXACA (UMPO) IXTALTEPEC, OAXACA

Asociación civil y centro comunitario

- Recuperación de oficios tradicionales
- Ruta de murales
- Talleres comunitarios
- Cooperativas
- Recuperación de espacios públicos
- Proyectos culturales
- Voluntariados

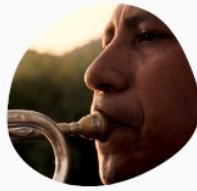


## Activación del patrimonio local:

EJERCICIOS PARTICIPATIVOS,  
INTERDISCIPLINARIOS E  
INTERSECTORIALES

DERECHOS CULTURALES Y  
SOBERANÍA CULTURAL

TURISMO SOSTENIBLE:  
SOCIAL/CULTURAL-ECONOMÍA-MEDIOAMBIENTE



¿Cómo activamos elementos patrimoniales desde la gestión sostenible, participativa y creativa?



¿Cómo preservamos nuestro patrimonio cultural que es dinámico y revitalizador?



¿A quiénes benefician nuestras activaciones turísticas patrimoniales?

**iGracias!**

**CONTACTO**

**CAROLINA BENITEZ**

btz.carolina@gmail.com  
(33) 1020 7132

Anexo 8. Algunas fotografías del Taller tomadas por el Colectivo Mezatepec



Anexo 9. Fotografías del mapa



Nombre	Estado Actual	¿Es posible un uso turístico?	Propuesta de activación
Gorditas en horno de piedra			
Pozolillo de elote			
Huittlacoche			
*Birria tatemada			
Pescado fresco			
Creación de redes pesqueras			
Cultivo de caña			
Destilado de caña			
Danza folclórica			Ruta-cultura del agua
Temazcal			-gastronómica
Ceremonias-Tipi sagradas universales			Agrobología
Ecotanguis			Alianzas reservas agrícolas
Huertos ecológicos			
Alimentación vegetariana y orgánica			Calendario de festividades
Festival Cultural Mazatepec			
Leyenda cerro Mazatepec y ferrocarril			Llevar talleres a los complejos turísticos
Leyenda de los niños de la cortina			Centro interpretativo
(Libro de leyendas y prácticas culinarias y festividades)			Rescate del maíz criollo y semillas autóctonas
Fiestas de todos los pueblos			
*Pajarete			
Maíz criollo			
Obsidiana artesanías			



Item	Estado	Acción	Notas
Hacienda San Isidro	Perfecto	Si	Reparación, Restauración
Febj	Deficiente	Si	
Iglesia San Isidro	Bien	Si	
Balneario San Antonio	Mediano	Si	Mantenimiento
Luzes Cuxpala	Deteriorado	Si	Reparación
Hacienda Navajas	Reconstrucción	Aún no	Terminar
Trapiche N.	Deteriorado	No	Restauración
Molino N.	Bien	Si	Difusión
Taller absidiana/Atlesanías	Bien	Si	Difusión
Ubos registro Navajas	<del>Log</del> Deteriorado	NO	Localización / Investigación
Guachimantón	Deteriorado	Si	Conservación
Sitio Navajas	Deteriorado	Si	Restauración
Organo	Perfecto	Si	USO
Molino	Bien	Si	Difusión
Plaza / Iglesia Ahuisculco	Perfecto	Si	"
Balneario	Regular	Si	Organización
Trapiche	Bien	NO	Hablar con los dueños
Guachimantón	Deteriorado	Si	Restauración
Restaurantes	Regular	Si	Promoción
Capilla	"	Si	Restauración

1/2  
A h

# BENES NATURALES

# ESTADO

# PROPUESTAS

Serra de Ahrensbeico

Zona protegida, regenerada y trabajo de

- Ya
- \* A hacer
- \* Sanjafermo
- \* Calagorhis
- \* Auer
- \* Rappel

Bosque de la Primavera

Zona protegida

- \* Sanjafermo
- \* Calagorhis
- \* Calagorhis
- \* Campor
- \* Hongo - caso de
- \* Agricultura organica

Cerro Mazatepec

No protegida, no tocada

- \* Sanjafermo / m. ruder
- \* Cornate

Cerro La Villeta

¡En peligro! (conflicto de ejidatarios)

- \* Sanjafermo / m. ruder

Cerro del Triunfo

Desconocido

- \* Calagorhis
- \* Sanjafermo

Valencia

Desperdada

- \* Sanjafermo
- \* Cayac

- Pasa
- Especies migratorias
- Especies raras

Agua Temales

Protegida y trabajada

- San Antonio
- Casitas Altas

Abasco  
Cerro de la Cruz  
Cerro de la Cruz

SEDDEROS  
GDL - La Primavera - Valencia  
- Ahrensbeico



# MZATEPEC



## Anexo 10. Vaciado de información

Comunidad	Patrimonio	Tipo	Estado	Accesibilidad	Descripción y relevancia	Coordenadas (?)	Google Maps	Registro visual	Notas	Propuesta de activación (*Por hacer)	Red
Ahuisculco	Sierra de Ahuisculco	Natural	Zona protegida, resguardada y trabajada.						Senderos, camping, Flora & fauna, Guachimontones	Senderismo (ya), Aves(ya), *Rappel, *Cabalgatas	
Primavera	Bosque de la Primavera	Natural	Zona protegida						Especies Flora / Fauna, Tumbas de Tiro, Camping, Platonar, las cruces.	Senderismo (ya), ciclismo (ya), camping (ya), Hongos - camote (ya), Agricultura orgánica (Paukaris,animacasarural&teopantli Kalpulli), *cabalgatas, ruta peregrinos.	Volcanes, Anima Casa Rural, Teopantli Kalpulli
San Antonio / Carboneras	Cerro de Mazatepec	Natural	No protegida, no tocada.							*Senderismo - Mirador, camote	Paukaris
La Villita	Cerro La Villita	Natural	En Peligro, conflicto de ejidatarios.							Senderismo - Mirador.	
Cuixpala	Cerro del Fraile	Natural	Desconocido						Vestigios	*cabalgatas, *senderismo	
San Pedro de Valencia	Valencia	Natural	Recuperada						Presa, especies migratorias, guachimontones.	Restaurantes, kayak, paseo en lancha, pesca	Miguel Estrada, cooperativa de restaurantes.
Primavera / San Antonio / Ahuisculco	Aguas terminales	Natural	Protegida y trabajada						San Antonio, Pocitos Ahuis, Volcanes		Volcanes
Navajas	Obsidiana	Natural									Don Eleno, Hacienda, Mariel
San Antonio Mazatepec	Balneario	**Natural	Privada (?)						Guachimontón		
San Isidro	El verde	Natural	Privada (?)						Ojo de agua		
San Isidro	Hacienda San Isidro	Tangible	Perfecto, privada	si							
San Isidro	Reloj	Tangible	Deficiente	si					Reparación		
San Isidro	Iglesia San Isidro	Tangible	Bien	si					Restauración		
San Antonio	Balneario San Antonio	Tangible	Mediano	si					Mantenimiento		
Cuixpala	Liézo Cuixpala	Tangible	Deteriorado	si					Reparación		
Navajas	Hacienda Navajas	Tangible	Restauración/re construcción	Aun no					Terminar		
Navajas	Trapiche N	Tangible	Deteriorado	No					Restauración		
Navajas	Molino N	Tangible	Bien	Si					Difusión		
Navajas	Taller obsidiana / Artesanías	Tangible	Bien	Si					Difusión		
San Isidro	Libros de registro, navajas	Tangible	Desconocido	No					Localización, investigación, conservación		
Navajas	Sito navajas	Tangible	Deteriorado	Si					Restauración		
Ahuisculco	Órgano	Tangible	Perfecto	Si					Uso		
Ahuisculco	Molino	Tangible	Bien						Difusión		
Ahuisculco	Plaza/Iglesia	Tangible	Perfecto	Si					Difusión		
Ahuisculco	Balneario	Tangible	Regular	Si					Organización		
Ahuisculco	4 Trapiches	Tangible	Bien	No					Hablar con los dueños		
Ahuisculco	Guachimontón	Tangible	Deteriorado	Si					Restauración		
San Pedro de Valencia	**Restaurantes	Tangible	Regular	Si					Promoción		
Villita	Capilla	Tangible	Regular	Si					Restauración		
San Isidro	Túneles	Tangible	Bien, privado	No							
Teopantli Kalpulli	Comunidad	Tangible	Bien	No					Templo, espacios colectivos, pirámide		



## **2. Productos**

### **Producto 1. Directorio de agentes culturales.**

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1\\_Kq-OobuT35Hwv2Pftmj0tRC\\_BLH-jxSAaHitBQHdFM/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_Kq-OobuT35Hwv2Pftmj0tRC_BLH-jxSAaHitBQHdFM/edit?usp=sharing)

### **Producto 2. Vaciado de información de taller de Mapeo.**

<https://drive.google.com/file/d/1MVntb5-PRYNhd5dzwqPhjRXBZDm0EFD3/view?usp=sharing>

### **Producto 3. Presentación taller de Mapeo.**

<https://drive.google.com/file/d/1DY60sTyfkS0ahspWYfzXRII4y93VLEjq/view?usp=sharing>

## **3. Reflexión crítica y ética de la experiencia**

Además de documentar la experiencia y dar cuenta de los productos y resultados a los que se llegó en el PAP, el RPAP también tiene como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

### **3.1 Sensibilización ante las realidades**

Contextualizándonos ante la contingencia por Covid-19, fue un gran reto trabajar con una comunidad que no nos fue posible conocer, explorar, caminar, respirar, coincidir frente a frente con las personas que hicieron posible la realización de este proyecto. Si bien, aunque el uso de la tecnología nos permitió

tener un acercamiento con el Colectivo Cultural Mazatepec, y con los profesores PAP y a ojos de ellos dar vuelo a la imaginación sobre la comunidad que conforma el Valle de Mazatepec. En primera instancia nadamos en un mar de incertidumbre, ya que no sabíamos si nuestra propuesta sería realmente realizable a través de las distintas plataformas que utilizamos como herramientas, pues la realidad que vivimos en ciudad y las posibilidades en el uso de estas tecnologías, no es la misma que en el Valle.

Sin embargo, nos llevamos una gran sorpresa al descubrir que sólo bastó facilitar distintas herramientas para que el Colectivo pudiese organizarse, identificar y reunir a los agentes culturales más representativos en relación con el patrimonio y el sector turístico.

Creo que la mayor aportación de este PAP, fue arrojar una semillita de reflexión entre estas personas que lograron reunirse, que dialogaron y reflexionaron sobre lo que compone su patrimonio local y las maneras en que éste podría activarse desde el turismo, y no sólo eso, también las redes de colaboración que pueden lograr entre ellos. Aunque aún no existe una estrategia sólida, nos parece que este pequeño paso es monumental para el futuro del Valle de Mazatepec en relación con el turismo, y por ende la protección del territorio, y esto lo decimos con seguridad a partir de uno de los testimonios que nos hicieron llegar por parte de uno de los asistentes, en el que su reflexión final fue que “entendió que si no hacían las cosas juntos, no iban a mejorar”, y no sólo se trata de mejorar, sino de realmente hacer uso de los elementos que tienen a su alcance, de reconocerlos, habitarlos y comenzar el cambio.

En un inicio se tenía la impresión de que la comunidad no tenía interés de adentrarse al sector turístico, y después de este periodo de trabajo, podemos darnos cuenta que sólo hacen falta puntos de encuentro para el despertar y desarrollo de este nicho.

## **3.2 Aprendizajes logrados**

### **3.2.1 Andrea Ruiz Canseco**

No cabe dudas que durante el presente ciclo 2020, se generó un comienzo lleno de incertidumbres sobre el posible actuar y sobre los alcances de las propuestas que dado a las circunstancias que enfrentamos por la contingencia y el aislamiento social que con orden obligatorio se nos exigió cumplir como alumnos de ITESO.

Verano 2020 marca con la propuesta “Rutas Solidarias” una eficiente línea de trabajo sobre la cual se nos invita a replantear la dirección y forma en que como alumnos podemos incidir en el proyecto de comunidades como lo es el Valle de Mazatepec, aparte de brindar un gran desarrollo en nosotros como estudiantes y profesionales en que se nos exige visualizar el contexto en que vivimos y nos reta a que a través del establecimiento de ciertos objetivos específicos, nos desafíemos personalmente para que podemos atender y lograr ser competitivos a través de la innovación de procesos que cumplan con el nuevo modelo en el que nos hemos visto sumergidos.

A mi parecer ambos fenómenos, tanto el COVID así como el PAP, brinda un aprendizaje de gran magnitud al intentar entender a fondo sobre la apreciación que la ciudadanía comprende.

Tener presente el último semestre en donde las limitantes nos fueron numerosas para llevar a cabo las propuestas que se pensaban dentro de la estructura de trabajo y lograr comprender la nueva metodología y análisis sobre el que nos regimos para este semestre, brinda herramientas útiles para solucionar y articular medios colaborativo y tecnológicos que faciliten la ejecución de propuestas de carácter cooperativo.

Cumpliendo así la estructura de nuestro nuevo plan de trabajo, me parece valioso resaltar la disposición, asesoramiento y el compartir de sus conocimientos de Judith, compañera de trabajo de equipo, que formó pieza clave para dar

seguimiento a una línea clara de objetivos y facilitar de este modo una correcta articulación desde inicios del programa hasta la obtención del producto final.

Nuestro trabajo que consistía en un principio sobre instruir a los agentes de las comunidades de Mazatepec sobre el patrimonio y sus clasificaciones, deja en lo personal una enseñanza multidisciplinaria que va desde comprender lo esencial que es apropiarse tanto del patrimonio natural y cultural, pudiendo ser este último tangible o intangible. Además, de ayudarme a comprender el funcionamiento y la importancia de la estructuración de redes colaborativas, como lo fue el colaborativo mazatepec, para que posibiliten el crecimiento y brindan una óptima difusión sobre las prácticas que se lleven a cabo.

Hacia futuras prácticas, considero de modo esencial que se tome como referencia el presente modelo como ejemplo para una correcta estructuración, planificación y recopilación de material obtenido. De igual forma, reconozco la disposición y entrega hacia el proyecto de profesores y externos que se involucraron ya que la aportación de todos, desde mi parecer, fue de gran valor para generar cada uno de los aprendizajes obtenidos.

### **3.2.2 Judith Salazar Ramos**

Como gestora cultural creo que logré dar cuenta de mis habilidades y saberes adquiridos a lo largo de mi carrera; el primer reto, fue la imposibilidad de conocer la comunidad, de tener un contacto directo; pues para mí, un gestor cultural que no se inmiscuye, que no investiga, que no se empapa y embarra las manos, que no intenta ver el “problema” desde dentro y se vuelve parte de la comunidad, siempre marcando límites, no es realmente un gestor cultural.

No sólo logré un acercamiento con el Colectivo Cultural Mazatepec, sino que puedo afirmar que es el inicio de una relación que va a transformarse en el tiempo, conocer sus perfiles profesionales, sus ideales, sus razones de existir como Colectivo y las problemáticas que enfrentan de manera interna y externa, me ayudó a entender que los pasos que deben darse dentro de este proyecto deben

ser –aunque firmes- pequeños, pues se está trabajando con una comunidad que comparte diferentes perspectivas de vida, diferentes entornos, diferentes intereses, diferente todo. A fin de cuentas, humanos.

Otro de los retos, fue lograr la organización a distancia y sobre todo el encuentro responsable; y aquí reconozco esto como logro de la comunidad del Valle de Mazatepec, quienes aunque en sus diferencias encontraron algo en este taller y se reconocieron a sí mismos como agentes representativos, guardianes del patrimonio.

Me emociona mucho lo que se pueda llevar el semestre que entra, me intrigan las limitaciones que puedan presentarse por parte de la universidad; desde mi perspectiva, y mi experiencia en relación con las comunidades, es MUY difícil lograr reunir a tantas personas, y que estas personas entiendan y se identifiquen con un propósito, y sobre todo que estén dispuestos a colaborar entre sí y realizar actividades.

Creo que la participación y acompañamiento de los profesionales del PAP es elemental en esta primera etapa del proyecto, porque este pequeño gran logro, puede disolverse en cualquier momento. Entiendo que la contingencia y las medidas que ha tomado la universidad son para “protegernos”, pero la realidad es que debemos adaptarnos a esta nueva realidad y seguir trabajando, y lo más importante es el contacto con la comunidad, la presencia y el interés, porque es una red que se teje desde distintas partes. Como profesionales, la Universidad **debería** tener la seguridad de que ha formado profesionales que se comportarán a la altura de lo que demanda el entorno y que ya son *adultos* con capacidad de tomar decisiones, porque esta es nuestra “nueva realidad”, y no va a cambiar ni “mejorar”, y mucho menos volverá a ser igual que antes, y esto para nada es un factor negativo para seguir promoviendo el turismo, junto con la sociedad, nuestras formas de ser y viajar deben transformarse y adaptarse a lo que demanda la situación histórica que estamos viviendo.

Esta es una oportunidad para el Valle de Mazatepec de ofrecer un turismo diferente, no sólo encaminado a la sustentabilidad, protección del territorio y patrimonio, sino también a la protección del viajero, no sólo ante la enfermedad,



sino también en las experiencias turísticas y el impacto que se tiene en ellos y lo que se transforma dentro de sí, cada vez que viajan.

Me llevo muchas ganas de seguir aprendiendo de la comunidad, y sobre todo de llegar a conocerla.