

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

**CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

**Programa de Consultoría Integral en MYPE**



**ITESO**

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**PAP 3A 01 Consultoría en MYPE**

**Consultoría integral en una residencia de descanso para adultos mayores en el municipio de Guadalajara.<sup>1</sup>**

**PRESENTAN**

Equipo de alumnos:

Andrés Hernández Jiménez. Ingeniería Financiera.

Rafael Cervantes Pinedo. Mercadotecnia

Vanessa Campos Oñate. Psicología.

Profesor PAP:

Mtra. Laura Tiburcio Silver

Tlaquepaque, Jalisco, mayo de 2022

---

<sup>1</sup> Para el presente documento se cambiaron datos sensibles como nombres de empresa, empresarios, socios, correos electrónicos, domicilios y demás elementos que deben ser guardados por confidencialidad. Para cualquier consulta más específica contactar al CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA responsable del proyecto o al coordinador PAP: [juanjoya@iteso.mx](mailto:juanjoya@iteso.mx)

# ÍNDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>METODOLOGÍA DEL PROYECTO .....</b>	<b>7</b>
<b>I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>8</b>
<b>1. GENERALIDADES Y CONTEXTO DE LA EMPRESA .....</b>	<b>8</b>
1.1. Historia de la empresa .....	8
1.2. Entendimiento del negocio.....	10
1.3. Fundamentos estratégicos de la empresa .....	12
1.4. Análisis del entorno .....	13
<b>2. DIAGNÓSTICO.....</b>	<b>20</b>
2.1. Metodología del diagnóstico .....	20
2.2. Proceso particular .....	21
2.3. Descripción de la situación de la empresa .....	21
2.4. Análisis e interpretación de resultados .....	26
2.4.1. Instrumentos de análisis y justificación .....	26
2.4.2. Aplicación del instrumento y explicación de su contenido y resultados	27
<b>3. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>31</b>
3.1. Misión, visión y valores .....	31
3.2. Objetivos estratégicos y estrategia general .....	32
3.3. Objetivos operativos y despliegue operativo .....	32
3.4. Mapa de ruta .....	35
<b>4. PROPUESTA DE MEJORA .....</b>	<b>36</b>
4.1. Nombre de la propuesta .....	36

4.2. Priorización de propuestas de mejora a partir del planteamiento estratégico y su justificación .....	36
4.3. Plan de acción .....	39
5. IMPLEMENTACIÓN .....	40
5.1. Actividades realizadas y su justificación .....	40
5.2. Resultados obtenidos.....	52
5.3. Tablero de seguimiento de indicadores.....	55
6. RECOMENDACIONES FINALES (ESTRATÉGICAS) .....	61
6.1. Corto plazo.....	61
6.2. Mediano plazo.....	61
6.3. Largo plazo .....	62
II. REFLEXIONES DE CIERRE DE LOS ESTUDIANTES (APRENDIZAJES)..	63
III. CONCLUSIONES .....	71
IV. FUENTES CONSULTADAS.....	72
1. Bibliográficas.....	72
2. Electrónicas.....	72
V. ANEXOS.....	75

## Resumen

El presente documento “Consultoría integral en una residencia de descanso para adultos mayores en el municipio de Guadalajara”, fue elaborado por Andrés Hernández Jiménez, Rafael Cervantes Pinedo y Vanessa Campos Oñate, con el acompañamiento de la Maestra Laura Tiburcio Silver.

Este documento contiene una introducción, la descripción general del proyecto, las reflexiones y aprendizajes de los alumnos a lo largo de la consultoría, las conclusiones, las fuentes consultadas y la lista de los anexos correspondientes.

El documento fue elaborado de acuerdo con la metodología de la consultoría en MYPE del Centro Universidad Empresa. Se usaron fuentes primarias tales como información documental de la empresa, entrevistas, encuestas y observaciones del trabajo interno. Las fuentes secundarias que se usaron fueron en su mayoría páginas web.

Entre sus contenidos principales se encuentran, las generalidades y el contexto en el que vive la empresa, el diagnóstico, el planteamiento estratégico, la propuesta de mejora, la implementación, y las recomendaciones finales.

Concluimos en que nuestra percepción de las MYPE cambió bastante al final del proyecto porque nos dimos cuenta de que son un sector muy importante que conforma a México, sin embargo, residen en una línea muy delgada e incierta debido a que les hace falta mucha claridad en ciertas cosas y mucho apoyo. Es cuando prestas ojo atento a lo que sucede dentro de la empresa, así como a su desarrollo, te verás sumergido en información que refleja cómo se comporta y se desarrolla la sociedad mexicana.

## Introducción

El proyecto Consultorías Universitarias ha sido desarrollado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), reuniendo instrumentos técnicos, humanos y financieros, que permitan ofrecer a un costo accesible para el empresario de la micro y pequeña empresa (MYPE), una orientación hacia soluciones que mejoren la utilización de sus recursos y le faciliten la toma de decisiones.

El objetivo principal de este proyecto consiste en proporcionar a la MYPE un medio para contribuir a su consolidación, a través de un modelo de consultoría con intervención de estudiantes universitarios que da origen al nombre de “Consultorías Universitarias”.

El objetivo anterior se pretende alcanzar a través de la mejora en aspectos cualitativos y cuantitativos de las empresas según sea el caso. Conscientes de la particularidad de cada organización, la consultoría trata de establecer los puntos principales de apoyo a incidir en cada una de las empresas, que permitan mejorar las condiciones de su desarrollo. Por tanto, se establecen como beneficios posibles de la intervención cualquiera de los siguientes puntos:

### *Aspectos cualitativos.*

- Mejora en los procesos de información y toma de decisiones (claridad y oportunidad).
- Cambios en la motivación del personal y su involucramiento en la empresa (mejora del clima organizacional).
- Adquisición de herramientas que mejoren la habilidad administrativa (puntualizando la claridad en el rumbo de la empresa y una coordinación adecuada de esfuerzos con líneas de autoridad y responsabilidad bien definidas).

*Aspectos cuantitativos:*

- Optimización en la determinación de costos y flujo de efectivo.
- Elevación de aprovechamiento de recursos físicos disponibles (mejora en distribuciones de planta y equipo).
- Determinación de estándares de medición y control, (identificando oportunamente desviaciones significativas, disminuyendo retrabajos y desperdicios).
- Incremento del potencial de ventas (a través de la determinación de segmentos y posicionamiento más adecuado).

El informe que se presenta a continuación es el resultado de esta intervención efectuada en la empresa. El documento consta de seis partes, la primera de ellas se centra en señalar las generalidades y el contexto de la empresa, con respecto a la ficha técnica, el perfil del empresario, la historia y el análisis del sector al que pertenece. La segunda presenta la manera en que se realizó el diagnóstico y los resultados que se obtuvieron de este ejercicio. La tercera plantea las propuestas de mejora a la problemática presentada en el apartado anterior. La cuarta describe las actividades implantadas por área funcional o de manera integral. La quinta señala algunas recomendaciones y comentarios a la empresa. La sexta y última sección integra los anexos que dan cuenta de los productos concretos realizados en la intervención.

## Metodología del proyecto

El proyecto se lleva a cabo en la empresa a través de las cinco etapas que se describen a continuación:

1. *Levantamiento del prediagnóstico:* el cual pretende detectar como máximo tres áreas de la empresa en situación crítica que requieran ser intervenidas, así como aquellos indicadores que serán una clave en la medición de los resultados, en lo anterior participa el empresario con ayuda del consultor.
2. *Elaboración y validación del diagnóstico:* en esta etapa se buscan los datos e información necesarios para identificar la problemática y las causas que la originan, dicho diagnóstico es validado por el empresario.
3. *Diseño de propuestas de mejora:* tiene como finalidad plantear las alternativas de solución a los problemas encontrados en el diagnóstico y seleccionar aquellas que sean viables de desarrollar, de acuerdo con los recursos humanos y de tiempo que se disponen.
4. *Implantación y medición de resultados:* desarrollar los proyectos de mejora en la empresa en conjunto con el empresario y el personal involucrado, buscando que estos últimos se apropien de ellos.
5. *Presentación final y evaluación del proyecto:* en esta etapa se presenta el informe de resultados ante el empresario y las instituciones promotoras del proyecto.

El proceso de intervención en cada empresa se realiza a partir de las inquietudes manifestadas por el empresario al inicio del proyecto, mismas que son atendidas por un equipo multidisciplinar de universitarios, en coordinación con un docente consultor.

## **I. Descripción del proyecto**

### **1. Generalidades y contexto de la empresa**

#### **1.1. Historia de la empresa**

Residencia Guadalupe inició sus actividades en el año 2005 (hace 17 años). La ubicación del asilo comenzó en la calle Guadalupe a una cuadra de la calle Patria, por lo que el asilo lleva el nombre de la calle, y años más tarde cambiarían su ubicación a su actual domicilio. El negocio lo empezó la mamá de la empresaria, pero hoy en día es ella quien se encarga de la administración y gestión de las operaciones de la empresa.

Fue un negocio que se inició de forma empírica, es decir, sin tener conocimientos previos, por lo que ellas describen que todo su aprendizaje ha sido a base de "Prueba y Error". La empresaria afirma que han utilizado recomendaciones e indicaciones que un amigo les dio, debido a que dicho amigo tenía un asilo, y por este motivo él les dio ciertos consejos para el inicio de las operaciones de este negocio.

El tiempo que duró la empresa en la primera ubicación fue del año 2005 al 2014, durante estos años se mantuvieron contratos anuales con el arrendador, lo cual a la empresaria no le convenía porque en cualquier año podrían solicitarle que desalojara el inmueble. La principal razón por la que realizaron el cambio de ubicación fue por desacuerdos entre los dueños del lugar, pues eran varios herederos y no lograban llegar a un trato ni daban apertura a la empresaria a realizar adecuaciones.

Respecto a la ubicación actual, también es rentada pero se dispone con mayor capacidad que en el inmueble anterior, por lo que existe la posibilidad de realizar



ajustes que aumenten el cupo de la residencia. Actualmente la capacidad máxima de la empresa es de 19 clientes, en junio de 2021 únicamente hay 16.

La empresa hoy en día sólo ofrece el servicio de estancia permanente, dejando de lado su servicio de guardería, debido a las medidas que se deben de tomar respecto al COVID-19. El servicio de guardería se ha mantenido en pausa temporal hasta que las condiciones respecto a la pandemia mejoren, y por supuesto permitan la reanudación de estas actividades. Otro de los cambios ejecutados en el servicio de estancia permanente es el de restringir y mantener en pausa las visitas a los residentes, esto con la finalidad de reducir el riesgo de ser contagiados por el virus.

Algo que sin duda ha evolucionado a lo largo de los años es la publicidad. Al iniciar sus operaciones, comenzaron repartiendo volantes y anunciándose por medio de la Sección Amarilla, con la intención de dar a conocer la residencia y de anunciarse con los hijos de los adultos mayores, para que fueran ellos quienes vieran los anuncios y posteriormente tomarán la decisión.

Años más tarde, y debido a que las redes sociales adquirieron gran popularidad, en el año 2014 decidieron dejar la Sección Amarilla e incursionar en el mundo digital, por lo que abrieron una página web y posteriormente una página en Facebook. La empresaria consideró que el mensaje publicitario tendría más relevancia para los nietos de los adultos mayores, ya que son ellos quienes están más involucrados en el mundo de las redes sociales.

En este momento, además de la empresaria y su mamá quienes fungen como directora y subdirectora respectivamente, hay dentro de la empresa ocho colaboradores de los cuales cinco son enfermeras, una jefa de enfermeras, una asistente administrativa, una cocinera y una intendente. Se están buscando dos enfermeras para sustituir las vacantes existentes recientemente.

## 1.2. Entendimiento del negocio

Con 17 años de experiencia, esta empresa se dedica principalmente a ofrecer servicios de cuidado y asilo a personas mayores de 60 años, satisfaciendo sus necesidades básicas y otorgando un ambiente tranquilo y cómodo. Básicamente la residencia ofrece un servicio de estancia permanente, y con un servicio adicional de tipo guardería, que de momento está suspendido.

Entre los paquetes de servicios que se ofrecen, se puede hacer distinción entre 2 grupos: los servicios que están incluidos en el precio que se le cobra directamente a los clientes, y aquellos servicios que tienen un costo extra.

- Paquete de servicios 1 (incluido en el precio): servicio de enfermería, ambulancia, alimentación, dormitorio, manualidades recreativas, tai chi, música en vivo, danza y servicio de lavandería.
- Paquete de servicios 2 (tienen costo extra): Podólogo, estilista, paquetes de pañales, terapeuta físico y nutrióloga.

La empresa tiene misión y visión, sus valores están definidos en los reglamentos tanto de abuelos como del personal en general. Existen objetivos que indican el modo de llevar el servicio hacia los clientes, y refleja en gran medida la cultura organizacional del negocio. La organización de la empresa es estricta debido al servicio que se ofrece, todas las actividades se hacen con un horario determinado.

Respecto a la administración, la empresaria es quien toma las decisiones de la residencia, debido a que está totalmente involucrada en la mayoría de los procesos. Ella es quien delega algunas de las actividades, así como también se encarga de supervisar a sus empleados/as y colaboradores.

El negocio utiliza diferentes canales de comunicación como lo son: la página web y la red social de Facebook; sin embargo, la principal fuente de atracción de nuevos

abuelitos a la residencia es a través de la recomendación de los mismos clientes (familiares de los abuelitos).

Respecto a los colaboradores además de los 10 de tiempo fijo, también hay personal externo a la empresa, entre ellos están: los profesores de las clases de yoga y danza, una estilista, un terapeuta, un contador, un médico y una persona que administra las redes sociales y la página web.

La contabilidad se hace de forma externa, pero en general, la empresa no utiliza herramientas para medir su desempeño financiero; sin embargo, sí se conoce el punto de equilibrio del negocio (pero de forma empírica).

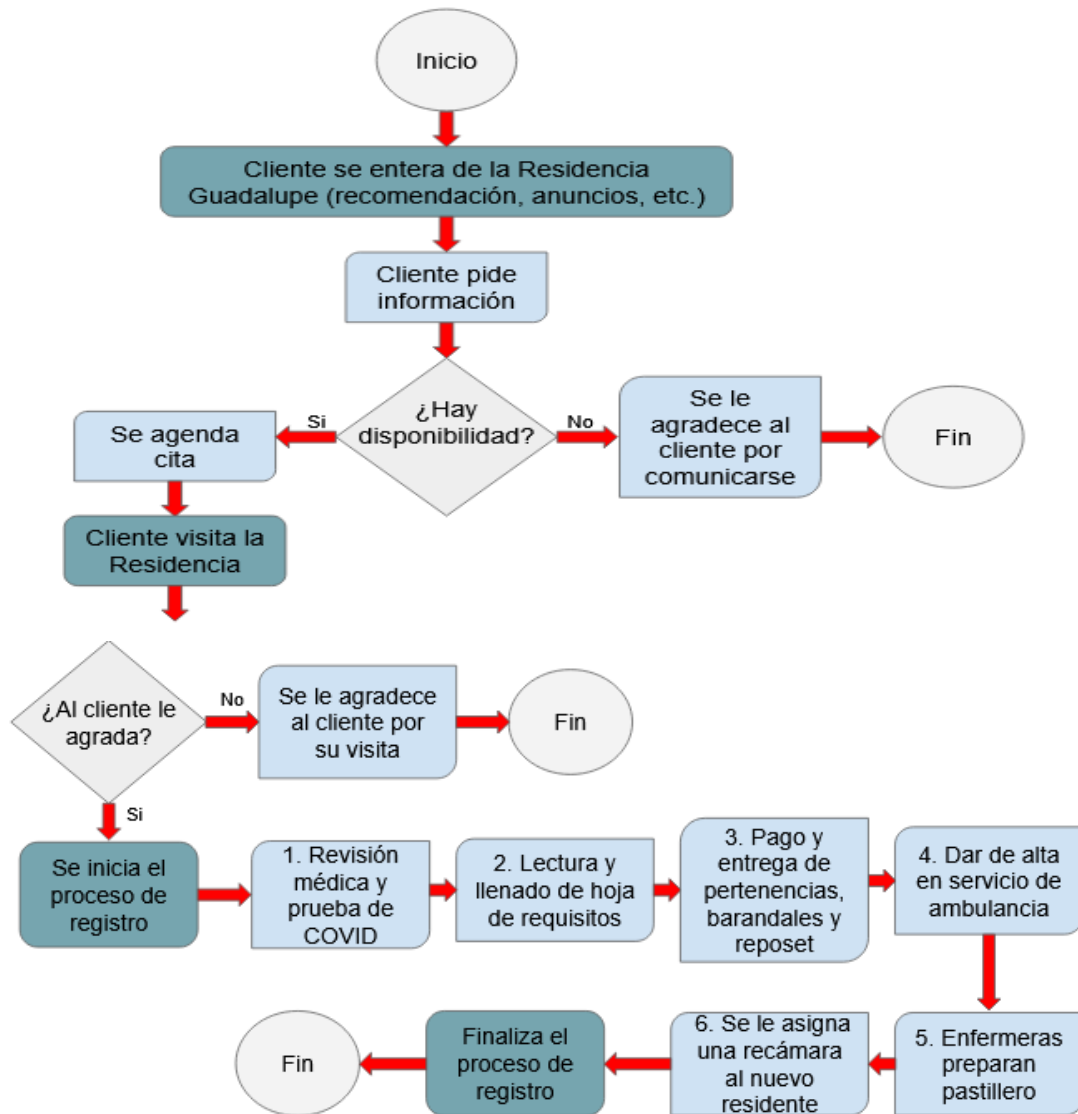
### **Descripción del proceso general de la empresa**

El proceso general del negocio se desarrolla de la siguiente manera: cuando hay algún familiar interesado en llevar a un abuelito a la casa de descanso se acuerda una cita con la empresaria. Durante el transcurso de esta cita tanto los familiares como el abuelito conocen la casa, se le realiza una evaluación al abuelito con un médico geriatra que es contratado por la residencia, se realiza la prueba COVID en el momento, y se procede a la lectura y llenado de la hoja de requisitos: dichos requisitos consisten en dejar un depósito para gastos, datos de contacto, pertenencias del abuelito marcadas con un listón, barandales y un reposet personal para el abuelito. Una vez que los requisitos se han cumplido se le da de alta al abuelito en el servicio de ambulancia y las enfermeras preparan su pastillero.

La rutina que se sigue dentro de la residencia comienza a las seis de la mañana; a esa hora se despiertan a los abuelitos y se da comienzo a su aseo personal. A partir de las ocho de la mañana se sirve el desayuno, cuando terminan cada uno toma su lugar en su reposet personal, se terminan de arreglar y esperan la hora para comenzar con las actividades físicas que estén programadas para ese día. Al terminar la actividad física se van a comer, más tarde se les reparte un snack y

realizan algún tipo de actividad. La cena se sirve a las siete de la noche y al finalizar se preparan para dormir. A las tres de la mañana las enfermeras le toman los signos vitales a cada uno de los abuelos.

### Diagrama del macro proceso de la empresa



### 1.3. Fundamentos estratégicos de la empresa

### **Propuesta de valor**

La atención y el cuidado a los adultos mayores a través de una atención personalizada e integral se determinan como la **propuesta de valor** de la empresa; a través de brindarle al cliente un entorno seguro y cómodo, en donde podrá gozar de seguridad, confianza, amistad, armonía, empatía y comprensión.

### **Ventaja competitiva de la empresa**

La residencia es percibida por los clientes como un lugar con un ambiente acogedor, familiar y humano, así como también, se caracteriza de una excelente organización y control sobre los insumos, la cual no es percibida en la competencia.

### **Estrategia genérica**

Nicho de mercado: La Residencia recibe a personas con deterioro cognitivo, esto se considera como una de las estrategias de la empresa, pues algunas otras residencias no reciben a pacientes con este tipo de deterioro.

### **Diferenciación:**

El tipo de servicio es muy personalizado, familiar, humano y ordenado. El hecho de que sean pocos abuelos es algo que permite que esto se mantenga así, mientras que la competencia no se puede permitir ofrecer un servicio más enfocado a lo humano, por la alta capacidad con la que dispone.

Otro punto de diferenciación de la residencia es la recomendación que se hace entre los familiares de los abuelitos, pues esto genera que la ocupación de la residencia aumente, por lo tanto, esto es estratégico para la empresa.

## **1.4. Análisis del entorno**

### **Introducción**

Más adelante se mostrará un análisis profundo acerca del entorno de la empresa, todo lo que rodea la empresa que genera un impacto ya sea positivo o negativo. Cada elemento es una parte clave para el buen funcionamiento de la empresa y es por eso por lo que se deben tener identificados cada uno de ellos para poder medir la viabilidad de la empresa.

### Tabla resumen del análisis del entorno

<i>Variable</i>	<i>Oportunidad</i>	<i>Amenaza</i>
<b>Aspectos económicos:</b>		
<b>Unidades económicas</b>		26 establecimientos en la ZMG, 15 en Guadalajara, 7 en Zapopan, 3 en Tlaquepaque y 1 en Juanacatlán.
<b>Ingreso promedio</b>		Los adultos de 60 años o más reciben ingresos trimestrales de \$20,768 en promedio, el costo promedio de estas residencias está por encima del ingreso promedio de dichas personas. En el caso de las mujeres que entran en este rango de edad, ellas tienen un ingreso trimestral promedio menor que en el caso de los hombres, siendo este de \$13,578. (ENIGH, 2018).
<b>Ingreso corriente promedio por entidad federativa</b>	El ingreso corriente promedio trimestral de Jalisco es uno de los más altos de toda la república mexicana, se encuentra en la 5ª posición con una cantidad de \$60,540 y en cuanto a gasto Jalisco está en la 3ª posición con \$39,647. Hay recursos por	

	parte de las familias, sin embargo, se deben de conocer las posibilidades de las mismas. (ENIGH, 2018).	
<b>Gasto promedio</b>	Los gastos destinados por las personas de 60 años o más que viven solas para alimentarse son, en promedio, de \$5,209 trimestrales. Estos gastos varían considerablemente de acuerdo con el estilo de vida, discapacidad, vivienda y lugar de residencia. (ENADID, 2018).	
<b>Aspectos socioculturales, demográficos y ambientales:</b>		
<b>Estilos de vida (población por niveles socioeconómicos)</b>	Para el año 2030 se espera que Jalisco tenga entre el 10.63% y 16.47% de población de adultos mayores. Representa un crecimiento a largo plazo para las instituciones que se dedican a este tipo de servicio. (CONAPO).	
<b>Estilos de vida (Covid-19)</b>	Se estima que el 93 por ciento de los adultos mayores que habitan el Estado de Jalisco fueron vacunados. Sin embargo, las precauciones de sanidad continuarán hasta que el mayor porcentaje de la	Los adultos mayores tienen el sistema inmune un poco más débil por la propia naturaleza del envejecimiento; su cuerpo se tarda más en reaccionar a una infección o a una enfermedad como el Covid-19.

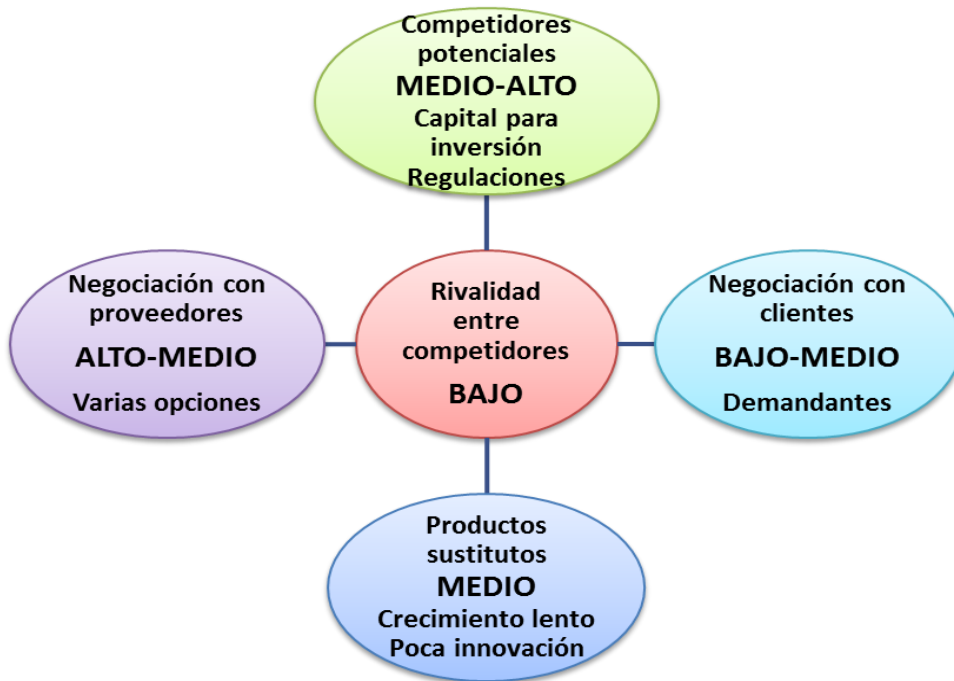
	población sea vacunada y se pueda controlar la transmisión del virus.	
<b>Calidad de vida del adulto mayor</b>	Con relación al maltrato y a los abusos que sufren los adultos mayores, los asilos y residencias dedicadas al cuidado y atención de los adultos mayores juegan un papel esencial para combatir y contrarrestar este problema.	Hace falta mayor educación para este sector de la población, pero también mejores cuidados y atenciones por parte de los familiares y de los asilos, que brinden: acondicionamiento físico adecuado, atención nutricional, apoyo psicológico y paliativo, así como medidas preventivas.
<b>Aspectos políticos, legales y gubernamentales:</b>		
<b>Normatividad</b>		Se ha implementado desde el inicio de la pandemia un programa de vigilancia a asilos y casas de descanso, esto con el fin de verificar las medidas de seguridad que aplican estos establecimientos, ya que esta población es específicamente vulnerable ante el virus Covid-19. (COPRISJAL).
<b>Aspectos tecnológicos:</b>		
<b>Operación y mantenimiento de instalaciones</b>	Tecnología Smart Home en asilos.	
<b>Aspectos de competencia:</b>		



<p><b>Rivalidad entre competidores</b></p>	<p>La rivalidad entre los competidores es baja, debido a que no existe el fenómeno de “robo de clientes”. Así mismo, la rivalidad en precios no supone un problema, ya que esta cuestión responde más a la ubicación y modernidad de las instalaciones de cada residencia en particular, que al nivel de servicio en sí.</p>	
<p><b>Entrada potencial de nuevos competidores</b></p>		<p>El crecimiento de la población en edades avanzadas para años venideros en México supone que podría haber un incremento en el número de competidores, ya que el mercado a abarcar sería mucho más grande. Esto también supone una mayor estandarización y regulación para las casas de descanso y residencias para adultos mayores, con lo cual se intensificará la competencia.</p>
<p><b>Productos sustitutos</b></p>		<p>Existe la posibilidad de que se incremente al ofrecer el servicio de enfermería y cuidados a domicilio.</p>
<p><b>Poder de negociación con los consumidores</b></p>		<p>Alto poder por parte de los consumidores, ya que no hay un factor decisivo por el cual los clientes se decidan por una casa de descanso u otra. Esta toma de decisiones responde a factores subjetivos como las recomendaciones, por ejemplo, o a factores geográficos como la ubicación del asilo.</p>

<b>Poder de negociación de los proveedores</b>	Alto poder de la empresa sobre los proveedores, debido a que los insumos y materias primas necesarias para el funcionamiento de la casa de descanso suelen ser productos de primera necesidad (del tipo de productos que se compran para un hogar), y por lo tanto no requieren establecer contratos formales con proveedores.	
--	--	--

### Diamante de Porter



### **Conclusiones del análisis**

Después de haber analizado a detalle sus competidores, los productos sustitutos, los niveles de proveedores, al consumidor, se logra ver que la empresa cuenta con competidores fuertes dentro del mercado, así como su nivel de proveedores es muy bueno, siempre le han respondido de manera eficaz y en caso de que hubiera algún contratiempo hay respuesta para esas situaciones. En relación con los productos sustitutos la empresa tiene esa ventaja, pues dentro del mercado existen pocos servicios que sustituyan al 100% este tipo de servicio, y por último se posee con poder de negociación alto ya que no hay un factor decisivo, la decisión se toma en base a las opiniones del demás cliente o ya sea por recomendación.

## **2. Diagnóstico**

### **2.1. Metodología del diagnóstico**

Partiendo del concepto que diagnosticar es en esencia la identificación de problemas a partir de síntomas, el proceso de diagnóstico se centra principalmente en la obtención, procesamiento y análisis de información, con el objetivo primordial de identificar aquellas situaciones que requieren ser modificadas a fin de lograr mejores resultados en la empresa sujeta a este proceso.

Para realizar un diagnóstico empresarial en la práctica se puede proceder de dos maneras distintas:

- Una forma amplia y abierta que somete a un escrutinio a todas y cada una de las áreas que integran la empresa.
- Una forma restringida y cerrada que centra el análisis exclusivamente en ciertas áreas específicas.

La primera forma presenta la ventaja de ser más exhaustiva y de hecho puede derivar en una verdadera reingeniería de la empresa, sin embargo esto implica un plazo más prolongado para su realización y la asignación de mayores recursos tanto humanos como financieros. Por otra parte, también presenta el riesgo de generar inquietudes no deseadas en áreas más sensibles que podrían conducir a resultados contrarios a los buscados.

En cambio, aun cuando el segundo enfoque es un tanto limitado, los requerimientos de tiempo y recursos son menores y estos pueden ser dirigidos a las áreas prioritarias, de acuerdo a los síntomas detectados previamente, los que en todo caso deberán ser confirmados.

Con base en lo anterior y teniendo en cuenta las restricciones de tiempo y recursos del Programa de Consultorías Universitarias, el proyecto que aquí se presenta se centra en las áreas prioritarias inicialmente identificadas.

## **2.2. Proceso particular**

### **Primavera 2022**

Al comenzar este periodo se hizo una primera visita virtual donde los nuevos integrantes del equipo conocieron a la empresaria, se les compartió información acerca del funcionamiento de su negocio y su historia. Durante la sesión se recabó información para la conocer los avances de las intervenciones anteriores de la consultoría en las distintas áreas de la empresa: administrativa, de operaciones, de recursos humanos, de mercadotecnia, y de finanzas.

Se llevó a cabo una visita presencial a la empresa a fin de tener un mejor entendimiento acerca de su operación, En el transcurso de la misma se utilizaron algunas herramientas para profundizar en la situación de la empresa.

Con la información obtenida se realizó una confirmación diagnóstica, la cual permitió determinar la continuidad de algunas de las propuestas, así como definir otras que se requieren efectuar. Al efecto, se llevó a cabo la validación de las propuestas para este ciclo.

## **2.3. Descripción de la situación de la empresa**

Respecto al área **administrativa**, la empresa conoce de manera formal las funciones del personal y la definición de los puestos, esto porque durante la intervención del año anterior se diseñó la estructura organizacional y de puestos.

Respecto a la planeación, la empresa observa poca planeación, se establecen objetivos por área funcional, pero no se evalúan y no hay estrategias.

En cuanto a la cultura organizacional se considera que es débil. Respecto a la integración y comunicación dentro de la empresa, existen dificultades en la integración de equipos de trabajo, alcanzar objetivos y respetar las líneas de decisión de las distintas áreas.

La toma de decisiones está a cargo de la dirección, por lo general se sustenta con información básica, en ocasiones no se dispone con tiempo necesario para evaluar las opciones y es muy común que la toma de decisiones sea empírica.

Una de las principales áreas de oportunidad de la empresa está en el liderazgo, ya que no se ha definido un liderazgo en particular y existen conflictos de manera frecuente con la responsable de una de las áreas. Al efecto, el año pasado se llevó a cabo un programa de reforzamiento de la gestión gerencial, por parte de la consultoría.

Relativo al área de **mercado**, se conoce a la competencia por medio de información relativamente confiable, sin embargo, no se estudia a profundidad ni se realiza de manera continua, se tienen claros objetivos dentro de la empresa, pero no se indaga acerca del método para cumplir con objetivos planteados.

En cuanto al posicionamiento de la empresa, se considera débil ya que no se han realizado investigaciones de mercado para conocer la participación en el mercado, ni el nivel de atractividad y su tamaño, entre otras.

Respecto al cliente, existe información actualizada de cada uno, sin embargo, en relación al área de mercadotecnia se considera relativamente suficiente, ya que

tanto en la página de internet como en las redes sociales como Facebook no se trabajaba constantemente, hasta hace poco más de medio año en que se cambió de proveedor de este servicio.

La satisfacción del cliente no se había investigado ni se llevaba un control continuo. Durante la consultoría anterior se desarrollaron iniciativas para un conocimiento más profundo de los clientes al aplicarse encuestas para determinar la percepción del servicio, por lo que ahora se conocen con exactitud sus deseos, tanto de los residentes como de los familiares.

En el área de **operación** se encontraron hallazgos interesantes en cuanto al abastecimiento de materias primas, el manejo de los inventarios, el mantenimiento de las máquinas y aparatos usados, el control de la calidad, la tecnología y los sistemas de información para controlar estos aspectos antes mencionados.

Con relación al abastecimiento de los materiales y materias primas necesarias, se lleva un control empírico con base en el consumo promedio dentro del negocio, más no se conoce la demanda ni se realizan proyecciones de ningún tipo. Se tienen acuerdos con algunos proveedores, los cuales fueron seleccionados por criterios de precio, confianza, calidad y nivel de servicio.

En todos los casos se lleva un registro de las compras efectuadas, dicha información tiene un impacto en las finanzas del negocio. Con relación a los inventarios, existía un control inadecuado de ellos, debido a que se encontraron inconsistencias entre lo que entra y lo que sale, cuya causa primordial es la ausencia de registro. Se conocen los niveles mínimos y máximos de los inventarios, los cuales se justifican a través de la observación de los patrones de consumo dentro del negocio de una forma meramente empírica. Por lo que en la intervención pasada se desarrolló una herramienta para el control de inventarios.

A través de un registro manual, la empresaria realizaba evaluaciones para medir el nivel de productividad de sus colaboradores, sin embargo, este proceso era poco sistemático y no se encontraba estandarizado. Por ello, en la consultoría anterior se elaboraron instrumentos para el control operativo automatizado que están en proceso de implementación.

Existen planes de mantenimiento preventivos para las máquinas y aparatos utilizados en el negocio, en los cuales existe un cumplimiento efectivo y un registro actualizado de los mismos.

El sistema de información para controlar y monitorear las actividades es mayormente manual y presentaba inconsistencias, las cuales impactan en las decisiones que se toman a partir de este sistema de información. Al respecto, en la intervención anterior se sistematizaron algunas actividades a fin de mejorar los niveles de registro para que haya un mejor control de todo el proceso operativo.

En el área de **recursos humanos** se encontró que, en cuanto a reglas, la empresa ha estipulado reglamentos totalmente adecuados al contexto actual y a la legislación, por lo tanto, es aplicable para todo el personal.

Se detectó la existencia de un índice de rotación de medio a alto, por lo que en la consultoría pasada se llevó a cabo un estudio de las causas de la rotación, lo que permitió definir estrategias para resolver la problemática. Entre ellas, se iniciaron entrevistas con el personal para conocer su perfil psicológico.

En la prospección de nuevos candidatos a ocupar un puesto dentro de la organización, no se conocen diferentes medios para la búsqueda lo cual limita a la empresa a conseguir candidatos. En la mayoría de los casos se hacen entrevistas y en todos los casos se imparte inducción básica.



Se capacita de forma continua al personal, en particular a la jefe de enfermería. Periódicamente se evalúa el desempeño del personal, sin embargo, no se evalúa a los jefes o encargados de área, hay un procedimiento para gestionar el desempeño, pero es muy flexible, por lo tanto, se manipula fácilmente.

Durante la intervención del año anterior se realizó una encuesta de clima laboral con la cual se observó la necesidad de acciones de integración del personal. Por ello, se llevó a cabo un programa de sesiones de formación dirigidas a la temática.

La remuneración se define con referencia a lo que conocen del mercado y la experiencia de las empresarias, en cuanto a los beneficios que ofrecen, son superiores a los establecidos en la Ley. El sistema de información es insuficiente para la gestión del personal.

La **información contable y financiera** de la empresa no incluye los costos en los que incurren las diferentes áreas, debido a que no se conocen los costos de operación de la empresa. Los cierres contables se realizan de forma mensual y la información contable es considerada confiable en su mayoría, ya que ha habido ocasiones en el que se han presentado discrepancias entre las cantidades.

Los registros existentes en la empresa presentaban cierta complejidad y desarticulación, por lo que en el año anterior en la intervención de la consultoría se inició un proceso de desarrollo de herramientas para el control financiero.

Por otro lado, la fijación de precios con base en los costos de la empresa no está establecida, sino que lo hace basándose en la competencia y de acuerdo con el valor que los clientes captan de su servicio.

La empresa mantiene el cumplimiento de todas sus obligaciones fiscales de manera continua, pero no dispone de ningún incentivo por parte del gobierno. La empresa

sostiene una estructura de capital conservadora, es decir, no utiliza financiamiento por parte de terceros, la empresaria ha mostrado su postura de no necesitar este tipo de recursos, todo el financiamiento se obtiene por parte de los recursos de la empresa.

## **2.4. Análisis e interpretación de resultados**

### **2.4.1. Instrumentos de análisis y justificación**

#### **Herramienta DIE**

Esta herramienta electrónica creada por el CUE del ITESO detecta los aspectos clave que involucra un diagnóstico, determinando en una gráfica los resultados de calificación de cada área funcional de la empresa, de esta manera proporciona información valiosa acerca de las áreas con mayor oportunidad de crecimiento, así como de las áreas fuertes que tiene la empresa en intervención.

#### **Análisis FODA**

“El análisis FODA es una herramienta que permite evaluar a la empresa a partir de cuatro cuadrantes, los cuales son; fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Con este análisis se puede conocer el contexto actual de la empresa, por lo tanto, esta herramienta tiene como finalidad proveer información valiosa respecto a los aspectos internos como externos de la empresa.”<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Broseta, A. (2019). Como realizar el análisis FODA de una empresa. Recuperado el 20 de marzo de 2021 de: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3814132-como-realizar-analisis-foda-empresa>

## 2.4.2. Aplicación del instrumento y explicación de su contenido y resultados

### Herramienta DIE 2021

RESULTADOS GLOBALES DE LA EMPRESA:

**BÁSICA**

#### Áreas funcionales

CRITERIO		PUNTOS OBTENIDOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN (click para detalles)	CATEGORÍA
AF1.	GESTIÓN	48.0	126.0	<a href="#">3.8</a>	<a href="#">BÁSICA</a>
AF2.	VENTAS Y MERCADOTECNIA	38.0	120.0	<a href="#">3.2</a>	<a href="#">BÁSICA</a>
AF3.	OPERACIONES	79.0	141.0	<a href="#">5.6</a>	<a href="#">CONFIABLE</a>
AF4.	RECURSOS HUMANOS	87.0	177.0	<a href="#">4.9</a>	<a href="#">BÁSICA</a>
AF5.	FINANZAS	57.0	136.0	<a href="#">4.2</a>	<a href="#">BÁSICA</a>
TOTAL DE LA EMPRESA		<a href="#">309.0</a>	700.0	4.3	BÁSICA

RESULTADOS GLOBALES DE LA EMPRESA:

**BÁSICA**

#### Áreas transversales

CRITERIO		PUNTOS OBTENIDOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN (click para detalles)	CATEGORÍA
PT1.	ESTRATEGIA	68.0	190.0	<a href="#">3.6</a>	<a href="#">BÁSICA</a>
PT2.	CALIDAD	275.0	687.0	<a href="#">4.0</a>	<a href="#">BÁSICA</a>
PT3.	SISTEMA DE INFORMACIÓN	135.0	301.0	<a href="#">4.5</a>	<a href="#">BÁSICA</a>
PT4.	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA	23.0	60.0	<a href="#">3.8</a>	<a href="#">BÁSICA</a>
TOTAL DE LA EMPRESA		501.0	1238.0	4.0	BÁSICA

## Herramienta DIE 2022

RESULTADOS GLOBALES DE LA EMPRESA:

**BÁSICA**

### Áreas funcionales

Escalas de calificación: ■  $\geq 7.5$  y  $\leq 10$  ■  $\geq 5$  y  $< 7.5$  ■  $\geq 3.1$  y  $< 5$  ■  $\geq 0$  y  $< 3.1$

CRITERIO		PUNTOS OBTENIDOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN (click para detalles)	CATEGORÍA
AF1.	GESTIÓN	58.0	126.0	<u>4.6</u>	<u>BÁSICA</u>
AF2.	VENTAS Y MERCADOTECNIA	52.0	120.0	<u>4.3</u>	<u>BÁSICA</u>
AF3.	OPERACIONES	81.0	141.0	<u>5.7</u>	<u>CONFIABLE</u>
AF4.	RECURSOS HUMANOS	88.0	177.0	<u>5.0</u>	<u>BÁSICA</u>
AF5.	FINANZAS	67.0	136.0	<u>4.9</u>	<u>BÁSICA</u>
TOTAL DE LA EMPRESA		<u>346.0</u>	700.0	4.9	<u>BÁSICA</u>

RESULTADOS GLOBALES DE LA EMPRESA:

**BÁSICA**

### Áreas transversales

Escalas de calificación: ■  $\geq 7.5$  y  $\leq 10$  ■  $\geq 5$  y  $< 7.5$  ■  $\geq 3.1$  y  $< 5$  ■  $\geq 0$  y  $< 3.1$

CRITERIO		PUNTOS OBTENIDOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN (click para detalles)	CATEGORÍA
PT1.	ESTRATEGIA	76.0	204.0	<u>3.7</u>	<u>BÁSICA</u>
PT2.	CALIDAD	303.0	701.0	<u>4.3</u>	<u>BÁSICA</u>
PT3.	SISTEMA DE INFORMACIÓN	161.0	325.0	<u>5.0</u>	<u>BÁSICA</u>
PT4.	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA	25.0	60.0	<u>4.2</u>	<u>BÁSICA</u>
TOTAL DE LA EMPRESA		565.0	1290.0	4.3	<u>BÁSICA</u>

## Tabla de Fortalezas y Debilidades

Fortalezas	Debilidades
<b>Gestión/Administración</b>	
Experiencia de la empresaria	Planeación estratégica escasa
Controles administrativos básicos	Gestión gerencial limitada
Estructura organizacional definida	Toma de decisiones incierta
<b>Mercado</b>	
Marketing digital actualizado	Proceso comercial empírico
Información sobre la percepción y satisfacción del servicio	Desarrollo reducido de nuevos mercados
Información del mercado para el servicio a domicilio	Uso poco estructurado de la imagen corporativa
<b>Operación</b>	
Conocimiento de las operaciones	Procesos operativos desactualizados e informales
Registros de compras	Sistema de información y control subutilizado
Sistema de control de operaciones en implementación	
<b>Recursos humanos</b>	
Descripciones y perfiles de puestos documentados	Rotación de personal
Identificación de causas de rotación de personal	Clima laboral regular
Información sobre el perfil psicológico del personal	Procesos de administración de personal informales

<b>Finanzas</b>	
Sistema de control financiero en implementación	Información financiera limitada
Método de cobranza	Método de costeo y precios estimado
Solvencia económica	

### **3. Planteamiento estratégico**

#### **3.1. Misión, visión y valores**

##### **Misión**

Brindar “Un Lugar ideal para ti” basado en el respeto, la calidez y cariño a su ser querido, es el principal objetivo de la Residencia Guadalupe.

##### **Visión**

Confiados en que Residencia Guadalupe cubrirá tus expectativas, estaremos esperándolos junto con su ser querido.

##### **Valores**

- Respeto
- Atención
- Compromiso
- Honradez
- Calidad
- Paciencia.

### 3.2. Objetivos estratégicos y estrategia general

#### Objetivos estratégicos

Perspectiva	Objetivo (meta) Estratégico 2025
<b>Económico / Financiero</b>	Aumentar ingresos en 10% respecto a 2024. Realizar movimientos financieros para instalar y operar la segunda Residencia.
<b>Cliente / Mercado</b>	Afianzar las estrategias para el aseguramiento del crecimiento. Implementar estrategias de promoción y publicidad para la segunda Residencia.
<b>Procesos Internos</b>	Mantener procesos de mejora continua. Obtener los permisos, realizar las instalaciones, y prever la dotación de mobiliario y equipo para la segunda Residencia.
<b>Personal – Entorno de trabajo</b>	Diseñar y establecer un plan de carrera profesional para el personal. Proyectar la contratación y capacitación de personal para la segunda Residencia.
<b>Gestión</b>	Consolidar el proceso de delegación de autoridad en la dirección de las casas de descanso.

### 3.3. Objetivos operativos y despliegue operativo

Perspectiva	Objetivo Operativo 2022	Objetivo Operativo 2023	Objetivo Operativo 2024	Objetivo Estratégico 2025
<b>Económica / Financiera</b>	Aumentar ingresos en 10% respecto al 2021. Sistematizar y ejecutar los registros y reportes de control financiero.	Aumentar ingresos en 10% respecto a 2022. Fomentar el análisis de los reportes de control financiero para el conocimiento de la situación real y la	Aumentar ingresos en 10% respecto a 2023. Obtener incremento en las utilidades que contribuya para la instalación de la	Aumentar ingresos en 10% respecto a 2024. Realizar movimientos financieros para instalar y operar la segunda Residencia.

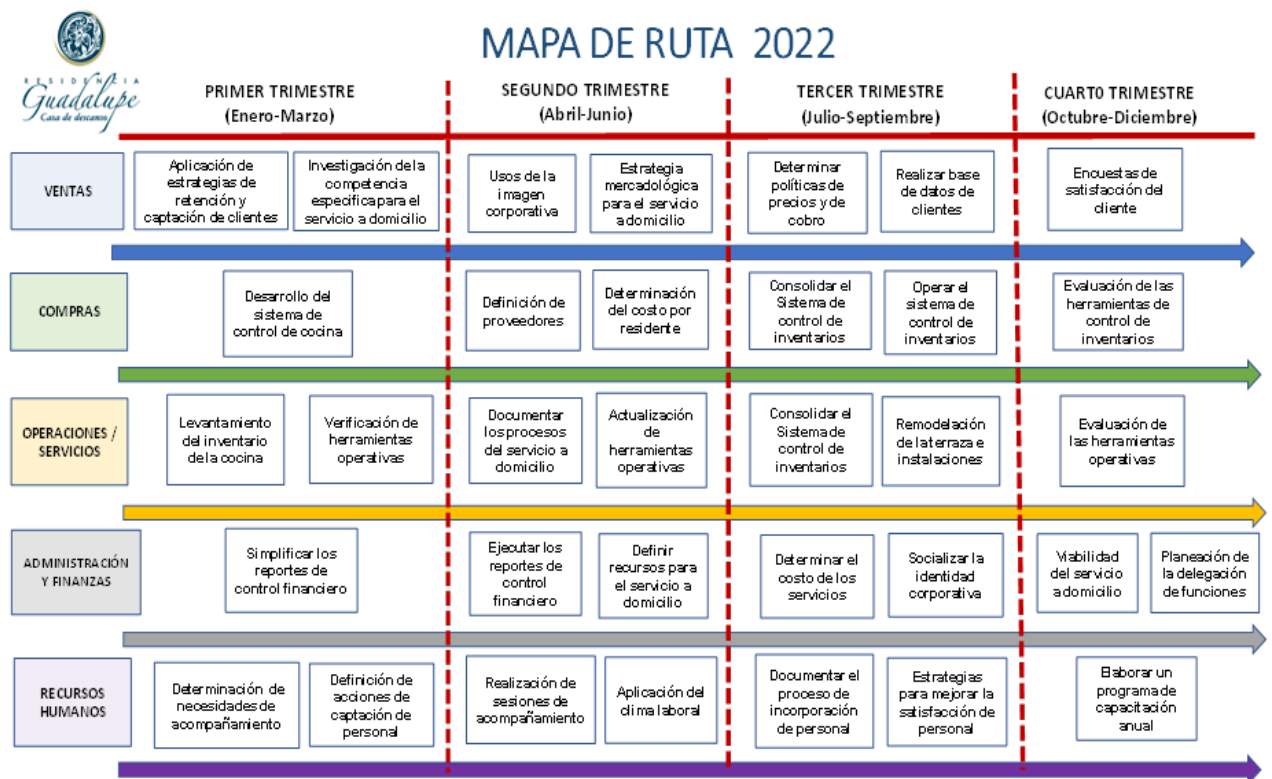


	<p>Determinar el costo de los servicios y el punto de equilibrio.  Establecer políticas de precios y cobro.  Definir recursos para la operación del servicio de visitas a domicilio, y evaluar su viabilidad y rentabilidad.</p>	<p>toma de decisiones.  Integrar el servicio de visitas a domicilio a la operación general de la residencia.</p>	<p>segunda Residencia.</p>	
<p><b>Cliente / Mercado</b></p>	<p>Generar un registro histórico consolidado de clientes.  Instrumentar estrategias en base a los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del cliente.  Aplicar semestralmente la encuesta de satisfacción del cliente.  Definir y establecer los usos para la imagen corporativa.  Diseñar la estrategia mercadológica para el servicio de</p>	<p>Reforzar acciones para mantener la ocupación.  Fortalecer la presencia en redes sociales.  Desarrollar políticas y procesos de comercialización y comunicación cercana.  Desarrollar un plan de expansión del mercado al exterior (convenios).</p>	<p>Adaptar la publicidad para el mercado extranjero.  Definir y establecer estrategias de posicionamiento considerando subir el nivel socio económico del cliente.</p>	<p>Afianzar las estrategias para el aseguramiento del crecimiento.  Implementar estrategias de promoción y publicidad para la segunda Residencia.</p>

	las visitas a domicilio.			
<b>Procesos internos</b>	Verificar la funcionalidad de la sistematización de los procesos Consolidar el sistema de control de inventarios. Efectuar la remodelación de instalaciones (terrazza). Documentar los procesos para el servicio de las visitas a domicilio.	Establecer un programa de mantenimiento preventivo de los equipos. Iniciar el diseño de procesos de mejora continua.	Ejecutar los procesos de mejora continua.	Mantener procesos de mejora continua. Obtener los permisos, realizar las instalaciones, y prever la dotación de mobiliario y equipo para la segunda Residencia.
<b>Recursos humanos</b>	Realizar el análisis comparativo del clima laboral. Precisar el índice de rotación de personal. Determinar necesidades de formación y acompañamiento del personal. Documentar los procesos de administración de personal. Definir estrategias para mejorar la satisfacción del personal. Elaborar un programa de capacitación para los procesos de sanitización y normativos.	Desarrollar y operar un programa de capacitación (bilingüe). Establecer un método para las evaluaciones del desempeño. Diseñar un plan de incentivos.	Determinar las bases para generar equipos de trabajo eficientes.	Diseñar y establecer un plan de carrera profesional para el personal. Proyectar la contratación y capacitación de personal para la segunda Residencia.

<b>Gestión / Dirección</b>	Socializar la identidad corporativa. Verificar la funcionalidad de los controles administrativos. Planear la delegación de actividades administrativas.	Iniciar el proceso de delegación de autoridad.	Concretar el proceso de delegación de autoridad.	Consolidar el proceso de delegación de autoridad en las casas de descanso.
----------------------------	---	--	--	--

### 3.4. Mapa de ruta



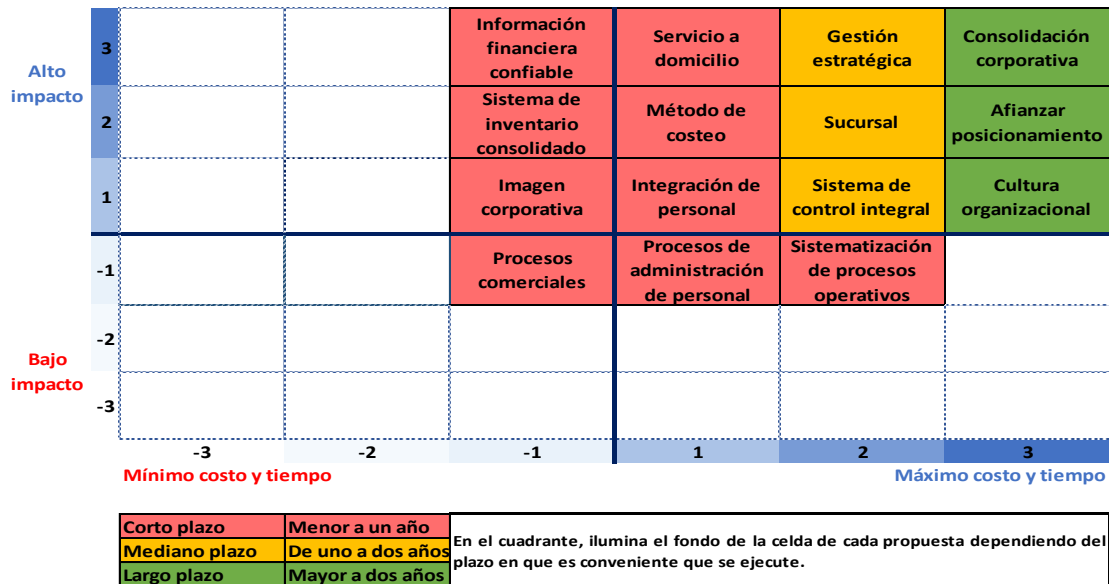
## 4. Propuesta de mejora

### 4.1. Nombre de la propuesta

***Gestión Formalizada con Orientación Estratégica.***

### 4.2. Priorización de propuestas de mejora a partir del planteamiento estratégico y su justificación

#### Matriz de priorización de propuestas



#### Justificación primavera 2022

##### Administración de personal fortalecida

La problemática encontrada es que los colaboradores de la empresa presentan conflictos directos o indirectos entre sí, la comunicación es poco apta para un buen ambiente laboral y de calidad, entre ellos buscan culpables de situaciones que se

presentan, antes que desarrollar su habilidad de resolución de problemas desde la empatía del trabajo en equipo y la pertenencia a la empresa era baja. Por otra parte, la rotación del personal de la empresa que se sigue presentando continuamente.

Para resolver la problemática se llevará a cabo un taller de acompañamiento psicológico supervisado para los colaboradores de la empresa llamado grupo espejo. Se brindarán tres sesiones de acompañamiento una vez por semana, con duración de una hora y media. Por otra parte, se buscará una prueba psicométrica para medir el comportamiento de los candidatos a un puesto de trabajo, sus motivaciones internas y externas, su desempeño bajo presión, sus niveles de responsabilidad, su empeño, su influencia, entre otros, a través de plataformas en línea.

Esto traerá como beneficio la integración como equipo entre los colaboradores, la generación de empatía hacia ellos mismos y hacia los demás, la mejora del ambiente laboral, el apoyo entre sí mismos, la comunicación asertiva y el desarrollo de la habilidad de resolución de problemas. Además de contribuir en la reducción de la rotación de personal.

### **Estrategia mercadológica**

La problemática encontrada es que existe un desarrollo reducido de nuevos mercados, desaprovechando áreas de oportunidad que ayudarían a la residencia a diversificarse. También se observó que se tiene una identidad e imagen corporativa limitada.

Para resolver la problemática se realizará un proyecto para el servicio de baños a domicilio, dónde paso a paso se plasmará su viabilidad llegando a conclusiones, para posterior a eso realizar una serie de estrategias de cómo realizar el proyecto. Por otro lado, para el manual de identidad se trabajará en todos los lineamientos de la imagen de marca y las aplicaciones correctas en medios digitales e impresos.

El proyecto para el servicio de baños a domicilio traerá como beneficio la diversificación en el mercado y nuevos ingresos. Por parte del manual de identidad traerá como beneficio la homogenización de la marca y brindará más seriedad en la comunicación.

### **Información financiera sólida**

La problemática encontrada son los procesos financieros informales. La empresa tiene información contable limitada que les permite una operación simple y empírica. Esta metodología de control financiero les dificulta el sistema cobros por el servicio que ofrecen, además de proveer poca información para el flujo de efectivo y el estado de resultados. Otro aspecto observado es que el control de insumos de la cocina se ejecuta de manera manual, lo que genera dispersión de información.

Para resolver la problemática se actualizarán las herramientas financieras disponibles con un formato nuevo, dicho formato es el que se utilizaba para las operaciones diarias. Estas herramientas contenían algoritmos que permitían la comunicación entre más de un documento además de la elaboración automática de flujos de efectivo y estados de resultados. También se trabajará en una herramienta para el control de las operaciones de la cocina, tanto la parte de inventarios como la financiera.

Esto traerá como beneficio facilitar a los colaboradores el registro de ingresos y egresos en la operación diaria. Adicionalmente, los registros tienen como objetivo el proveer a la herramienta principal con datos suficientes para realizar un estado de resultados y flujo de efectivo. Así mismo, el control de operaciones de la cocina proporcionará información importante que se integrará en el sistema financiero integral.

### 4.3. Plan de acción

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	ENTREGABLES	MAR	MAR	MAR	ABRIL	ABRIL	ABRIL	ABRIL	MAYO	MAY	
			sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem sta	sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	
			14 al 18	21 al 25	28 al 1	4 al 8	11 al 15	18 al 22	25 al 29	2 al 6	9 al 13	
<b>1. ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL FORTALECIDA</b>												
1 Entrevistas con el personal, aplicación de pruebas psicológicas	Vanessa Campos Oñate	Reporte de Resultados de las sesiones. Instrumento para la Evaluación de Candidatos.										
2 Procesamiento y análisis de la información												
3 Preparación de las sesiones de acompañamiento e integración del personal												
4 Realización de las sesiones												
5 Elaboración del informe de resultados de las sesiones												
6 Revisión del informe con la empresaria												
7 Localización de instrumentos para la evaluación de candidatos												
8 Revisión con la empresaria para la selección del instrumento												
9 Integración del instrumento para su aplicación												
10 Aplicación del instrumento de evaluación												
11 Seguimiento, evaluación y medición de indicadores finales												
<b>2. ESTRATEGIA MERCADOLÓGICA</b>												
1 Identificación y recopilación de información	Rafael Cervantes Pinedo	Proyecto para el Servicio de Baños a Domicilio. Manual de Uso y Comunicación de la Identidad Corporativa.										
2 Desarrollo del proyecto para el servicio de baños a domicilio												
3 Desarrollo del manual de uso y comunicación de la identidad corporativa												
4 Integración de borradores de los documentos												
6 Revisión con la empresaria para aprobación												
7 Ejecución del proyecto para el servicio de baños a domicilio												
8 Ejecución del manual de uso y comunicación de la identidad corporativa												
9 Integración de documentos definitivos												
10 Seguimiento, evaluación y medición de indicadores finales												
<b>3. INFORMACIÓN FINANCIERA SÓLIDA</b>												
1 Levantamiento de requerimientos	Andrés Hernández Jiménez	Herramienta de Control de Operaciones de la Cocina. Herramienta Financiera Ajustada. Instructivos de uso.										
2 Análisis de actividades y de las herramientas existentes												
3 Desarrollo y/o actualización de las herramientas												
4 Captura de información en las herramientas												
5 Revisión del registro de información y realización de corridas												
6 Elaboración de instructivos para ejecutar las herramientas												
7 Capacitación de personal en el uso de las herramientas												
8 Comprobación de la funcionalidad de las herramientas												
9 Seguimiento, evaluación y medición de indicadores finales												
<b>4. INTEGRACIÓN DE DOCUMENTOS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>												
Simulación de la presentación de resultados y productos finales	Equipo	Documentos y presentación										
Reporte y exposición final												

## 5. Implementación

### 5.1. Actividades realizadas y su justificación

#### Primavera 2022

Durante la **primera semana oficial** de implementación, la propuesta de **Administración de personal fortalecida** comenzó con una reunión con la empresaria, para dar continuidad al desarrollo de propuestas para la mejora organizacional. Se le sugirió a la empresaria utilizar como herramienta de filtro para el primer ingreso de sus futuros colaboradores una plataforma completamente en línea, dentro de ésta, se encuentra una prueba de comportamiento, la cual utilizarían. Esta prueba mide el comportamiento de los colaboradores, sus motivaciones internas y externas, su desempeño bajo presión, sus niveles de responsabilidad, su empeño, influencia y constancia y, de esta manera, la empresaria puede tomar una decisión acerca de si la persona que está aplicando para formar parte de la empresa es afín a ella o no. Cabe resaltar que las pruebas que ofrece la plataforma tienen un 95% de validez en cuanto a lo que miden, afirmando así que es una plataforma confiable. Por otra parte, como segunda opción también se le dio a conocer a la empresa otra plataforma completamente en línea, la cual ofrece un software de control de recursos humanos. Incluye el control de asistencia, vacaciones y ausencias, gestión de tareas, gestión de turnos, onboarding, reclutamiento, encuestas informes de RRHH y bolsa de horas.

Se finalizó con la interpretación del test “Persona bajo la lluvia” aplicado por completo a los colaboradores de la empresa y, compartiendo directamente esta interpretación con las empresarias.



Se comenzó con la elaboración de la planeación para llevar a cabo la realización de tres sesiones grupales de acompañamiento psicológico supervisado, al cual se le llama **grupo espejo**, comprendiéndose como “una experiencia de autoconocimiento y reconexión en comunidad.”<sup>3</sup> Esto con todos los colaboradores de la empresa con la finalidad de crear **empatía** entre ellos, entendiéndose como “la habilidad que nos permite saber cómo se sienten las otras personas o qué están pensando, comprender las intenciones de los otros, predecir sus comportamientos y entender sus emociones.”<sup>4</sup> Así como **sentido de pertenencia**, que consiste en “el sentido de implicación personal en un sistema social, de tal forma que la persona sienta que es una parte indispensable e integral de ese sistema”<sup>5</sup>, en este caso hacia la empresa. Este grupo espejo será impartido una vez por semana los jueves (24 de marzo, 31 de marzo y 7 de abril) de 10:00 a.m. a 11:30 a.m. de manera presencial en las instalaciones de la empresa.

Respecto a la propuesta de **Estrategia mercadológica**, se concretaron los objetivos para desarrollar en el área y con ayuda de la empresaria se determinó una búsqueda en el mercado para continuar estudiando la posibilidad de implementar el nuevo servicio de baño a domicilio. También, se observó y se analizó la imagen interna y externa que se tenía de la residencia (logos, colores, letreros, señalizaciones, comunicación digital impresa, entre otros). Con ello se hizo una propuesta con dos objetivos para trabajar durante el semestre, estos objetivos fueron los siguientes: 1. Formalizar un **manual de identidad**, que se define como “un documento en el que se diseñan las líneas maestras de la imagen de una compañía.”<sup>6</sup> 2. Implementar el nuevo servicio de baños a domicilio.

---

<sup>3</sup> Acompañamiento a jóvenes. (2021). C-Juven. Obtenido en sitio web.

<sup>4</sup> Segarra, L., Muñoz, M. y Segarra, J. (2016). Empatía y educación: implicaciones del rendimiento en empatía de profesores en formación. Obtenido de sitio web.

<sup>5</sup> Dávila, C. y Jiménez, G. (2014). Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: predicción del bienestar. Revista de Psicología. Obtenido de sitio web.

<sup>6</sup> Peiró, R. (2021, 18 septiembre). Manual de identidad corporativa. Economipedia. Obtenido de sitio web.

El primer objetivo ayudará a la empresa a formalizar su comunicación de manera interna y externa, con lo que posicionará más a la marca y tendrán más estructura en la imagen. Se conoce como **posicionamiento de marca** “ya que como dice la frase busca posicionar a la marca en el mercado y conseguir que su producto o servicio ocupe un lugar distintivo, relativo a la competencia, en la mente del consumidor.”<sup>7</sup>

En el segundo objetivo se buscará la diversificación en el mercado, así como un ingreso nuevo para la residencia. Se entiende como **diversificación del mercado** “a la estrategia que encamina a los productores a ingresar a nuevos mercados con la generación de nuevos productos.”<sup>8</sup>

Acerca de la propuesta de **Información financiera sólida**, esta comenzó con una revisión general de lo necesario para las herramientas de **contabilidad**, se entiende por contabilidad a “la técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que se produce sistemáticamente y estructuradamente información financiera.”<sup>9</sup> Este proceso es sumamente importante al buscarse la formalización de procesos de la **administración financiera** de la empresa, refiriéndose a la administración financiera como “las decisiones financieras que tienen como misión aumentar el valor de la organización.”<sup>10</sup> Se agendó una cita con la empresaria para definir las especificaciones de la herramienta de control financiero y la herramienta de control de cocina. Esta última tiene como objetivo el registrar compras y calcular un consumo promedio diario en el área de cocina y limpieza.

---

<sup>7</sup> Ordozgoiti de la Rica, Rafael e Ignacio Pérez Jiménez. (2003). Imagen de marca. ESIC.

<sup>8</sup> Torreblanca, F. (2020, 14 octubre). Estrategias de diversificación: definición y tipos. ESIC. Recuperado 10 de mayo de 2022. Obtenido de sitio web.

<sup>9</sup> Tapia, I. C.K. (2016). Contabilidad Financiera a Corto Plazo. IMCP.

<sup>10</sup> Besley, S., & Brigham, E. (2015b). FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA.

El diseño de estas herramientas tiene considerado la estructura de operación actual de la empresa. Esto tiene como objetivo presentar al usuario un ambiente para el registro de datos que sea familiar. Una de las especificaciones para las herramientas es la implementación de máximo tres pestañas para registro, siendo este un problema en el periodo pasado. Una vez registrados los datos estos permiten procesar los ingresos y gastos en la empresa para generar un **flujo de efectivo**, se entiende por flujo de efectivo a “un documento financiero que cuantifica el impacto del efectivo en las cuentas contables (activo, pasivo, capital contable, ingresos y egresos) a través de diferenciales, en dos momentos específicos.”<sup>11</sup> Una vez generado el flujo de efectivo se realiza un **estado de resultados** el cual da un claro indicador de las finanzas en la empresa, se conoce como estado de resultados a la herramienta “que muestra la información relativa al resultado de sus operaciones en un periodo y, por ende, de los ingresos, gastos; así como, de la utilidad (pérdida) neta o cambio neto en el patrimonio contable resultante en el periodo.”<sup>12</sup>

En la **segunda semana** de la implementación, para la propuesta de **administración de personal fortalecida** se acudió a las instalaciones de la empresa de manera presencial por parte de la consultora junior que atiende esta propuesta, para facilitar la primera sesión de acompañamiento psicológico llamado grupo espejo a los actuales colaboradores que se encuentran laborando activamente en la empresa. El tema abordado en esta ocasión se denominó Estatua, asistiendo efectivamente todos los colaboradores, en total nueve.

Además, se acordó realizar el test Persona bajo la lluvia y la prueba de comportamiento de la plataforma en línea a una nueva colaboradora.

---

<sup>11</sup> Salas J. M. (2018). Estado de Flujos de Efectivo, Un Misterio Resuelto. EDITORIAL TEC.

<sup>12</sup> Fuentes, R, C, J. (2019). Estados financieros básicos 2019: Proceso de elaboración y reexpresión. ISEF.

En cuanto a la propuesta de **estrategia mercadológica**, en primera instancia se trabajó en el documento para el proyecto de servicios de baño a domicilio, el documento hasta la fecha se va integrando poco a poco. Se plantearon los objetivos del proyecto, se presentó el **mercado meta** al que será dirigido, el mercado meta se define como “el objetivo de personas a las que te enfocarás.”<sup>13</sup> También se agregó información acerca de la **tendencia del mercado**, la tendencia del mercado es “cuando algo es repetitivo en el mercado y se busca constantemente por los usuarios, como si estuviera de moda.”<sup>14</sup>

Sobre el manual de identidad se trabajaron algunas ideas y quedó acordado que para la semana entrante se tenga una reunión en línea con la persona que apoya externamente en marketing a la empresa, su diseñadora y la empresaria, para que se comience a trabajar en los bocetos de la **imagen corporativa**, la que se conoce como “la forma en la que la empresa se presenta a sí misma al público.”<sup>15</sup>

Con relación a la propuesta de **información financiera sólida**, se comenzó la edición de la herramienta financiera en base al diseño acordado para las pestañas de registro de egresos. El nuevo diseño contempla reducir la cantidad de pestañas de registro en gastos a través de un **algoritmo** que compara los valores **alfanuméricos** del registro y lo asigna a su pestaña correspondiente. Se entiende por algoritmo a “Conjunto ordenado y finito de operaciones que permite hallar la solución de un problema.”<sup>16</sup> Y por datos alfanuméricos a “aquellos que no representan una cantidad o valor numérico y por ende no se utilizan para cuantificar, sino para describir o cualificar un elemento al que hacen referencia.”<sup>17</sup> Una vez

---

<sup>13</sup> Da Silva, D. (1970, 1 enero). ¿Qué es mercado meta? 4 tipos de segmentación de audiencia. Zendesk MX. Obtenido de sitio web.

<sup>14</sup> Definición de tendencia. (s. f.). Definición.de. Obtenido de sitio web.

<sup>15</sup> Galán, J. S. (2020, 20 julio). Imagen corporativa. Economipedia. Recuperado 10 de mayo de 2022. Obtenido de sitio web.

<sup>16</sup> UDE Universidad de la Empresa. (2022, marzo 8). ¿Qué entendemos por algoritmo? Obtenido de sitio web.

<sup>17</sup> Chaves Torres, A. (2017). Aprenda a Diseñar Algoritmos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Bogotá.

implementado el algoritmo se redujo la cantidad de pestañas en materia de registros, liberando al mismo tiempo la posible carga computacional que estos recursos necesiten. También se plantearon los códigos base para el nuevo diseño de registro de ingresos, sin embargo, estos códigos siguen en experimentación.

Para la herramienta de cocina se registraron todas las compras hechas en enero de 2022 clasificándolas de la siguiente manera: a) Compras refrigerador; b) Compras alacena; y c) Compras congelador. Estas clasificaciones por recomendación de la consultora se realizan con el motivo de separar los insumos por familias y evitar clasificaciones excesivas. Una vez registradas las compras realizadas, se realizaron experimentos para el algoritmo de consumo promedio por residente. Este algoritmo tiene como objetivo el poder cuantificar el consumo promedio diario de un residente en cada insumo registrado en el inventario. Esto se realiza mediante un botón el cual tiene programado todos los consumos mínimos por clasificación, el cual el usuario presionará cada vez que utilice la herramienta.

Durante la **tercera semana** de la implementación, respecto a la propuesta de **administración de personal fortalecida**, se continuó acudiendo a las instalaciones de la empresa de manera presencial por parte de la consultora junior que atiende esta propuesta, para facilitar la segunda sesión de acompañamiento psicológico llamado grupo espejo a los actuales colaboradores que se encuentran laborando activamente en la empresa. El tema abordado en esta ocasión se denominó Dar y recibir, asistiendo efectivamente todos los colaboradores, en total nueve.

Se realizó a la nueva colaboradora de la empresa el test Persona bajo la lluvia y la prueba de comportamiento de la plataforma en línea, sin embargo, para visualizar los resultados de esta prueba de comportamiento habrá que comprar una suscripción de la plataforma, lo cual fue informado a la empresaria.

Relativo a la propuesta de **estrategia mercadológica**, se llevó a cabo la junta con la empresaria y con la persona que apoya externamente en marketing a la empresa y su diseñadora, donde se vio parte del manual de identidad. Durante la junta se expresaron los puntos de vista y cosas por cambiar, pero también se aprobaron cosas y se les dio el visto bueno. Posterior a eso se concluyó en que se seguirá trabajando y posiblemente dentro de una semana se volvería a tener otra junta con el fin mostrar los cambios.

Al terminar la junta se platicó con la empresaria y se programó otra cita, esta de manera presencial para platicar con una de las posibles personas responsables de la ejecución del proyecto de baño a domicilio, para definir puntos importantes del proceso y del perfil de la persona que se necesitaría para su operación. Un **perfil de puesto** consiste en “la descripción del puesto y todos los requisitos necesarios para el cumplimiento del puesto.”<sup>18</sup>

Acerca de la propuesta de **información financiera sólida**, se comenzó con un cambio de diseño en la herramienta financiera. Se decidió en la semana anterior que cierta representación de datos no es adecuada para la realización de un estado de resultados. Por ello, se cambió el formato de los egresos para ser representada en una tabla dinámica, la cual se actualiza automáticamente cuando se registra un nuevo dato. A través de ciertas líneas de código dicha tabla agregará nuevos registros y mostrará una comparación porcentual del mes pasado. Esto se realizó con el objetivo de mostrar al usuario al cambio en egresos conforme al tiempo.

Para la herramienta de cocina se continuó registrando compras faltantes además de investigar una manera de ligar los resultados de compras a la herramienta financiera para la elaboración del estado de resultados. Se trabajó en posibles soluciones para la nueva pestaña de ingresos, se requiere de un algoritmo que

---

<sup>18</sup> Coindreau, R. (2022, 7 enero). ¿Qué son los Perfiles de Puesto y cómo hacerlos? Obtenido de sitio web.

pueda clasificar los datos registrados para dos categorías diferentes simultáneamente. Este problema se propuso ser solucionado a través de un algoritmo que realice comparaciones de valores alfanuméricos en la lista de residentes y los meses. Se realizaron pruebas de algoritmos para el problema planteado.

En la **cuarta semana** de la implementación, para la propuesta de **administración de personal fortalecida**, se finalizó con las tres sesiones de acompañamiento psicológico llamado grupo espejo que se impartieron de manera presencial dentro de las instalaciones de la empresa por parte de la consultora junior que atiende esta propuesta, a los actuales colaboradores que se encuentran laborando activamente. El tema abordado en esta ocasión se denominó Empatía. A esta última sesión acudieron sólo siete de los nueve colaboradores.

Para fortalecer el desempeño y continuar con el trabajo psicológico ganado durante las tres sesiones del acompañamiento de manera individual por parte de cada uno de los colaboradores, se les ofreció un recurso externo, éste es gratuito y se trata de que la empresaria contacte a los responsables de un proyecto de psicología de ITESO, el cual ofrece acompañamiento psicológico a quien lo necesite, sin embargo, como este servicio es de alta calidad y está abierto al público en general, la lista de espera para ser atendido es larga. Toda la información necesaria para realizar el contacto ha sido brindada directamente a la empresaria para que ella pueda ser el contacto con este servicio elegido libremente por cualquier colaborador de la empresa que considere que lo necesite. De esta forma, los colaboradores pueden percibir a la empresaria como alguien que se preocupa por su bienestar, creando entre quienes conforman la empresa una actitud de empatía con el otro y de pertenencia hacia la empresa, dejando a su paso como resultado, la optimización de las actividades realizadas a través del trabajo remunerado de los colaboradores, fin que se precisaba lograr con este grupo espejo.

Así mismo, se le informó a la empresaria que para poder visualizar los resultados de la prueba de comportamiento de la plataforma en línea habría que comprar una suscripción de la plataforma, los distintos costos en que se podían adquirir y de qué manera habría de hacerlo. La empresaria comunicó que lo pensaría más a fondo para tomar la decisión de si comprar una suscripción en la plataforma o no.

En cuanto a la propuesta de **estrategia mercadológica**, se platicó al respecto del manual de identidad y los avances logrados en la semana pasada. Se espera que para la próxima semana se tenga una nueva junta con la la empresaria y con la persona que apoya externamente en marketing a la empresa y su diseñadora, para ver los adelantos y dar luz verde o corregir errores de lo que se presentará.

Por otro lado, se visitó la residencia y se tuvo un acercamiento con la persona responsable que tentativamente estará a cargo de la ejecución del proyecto de baño a domicilio obteniéndose muy buena información al respecto. Se le preguntó acerca de los dos posibles servicios a ofrecer describiendo todo el proceso que se lleva a cabo, los materiales que se necesitan, la duración aproximada y las cosas o detalles a cuidar y poner atención. Esto servirá para determinar el perfil de la persona que estará encargada de operar este servicio.

Con relación a la propuesta de **información financiera sólida**, fue de mucho progreso para las herramientas de control de finanzas, específicamente para el registro de ingresos. Esta pestaña ya tenía soluciones planteadas las cuales fueron puestas a prueba durante la tercera semana. Para correctamente implementar el nuevo diseño de los ingresos, se consideraron diversos factores como fecha, día de pago, número de residentes y tipo de pago, sin embargo, para el algoritmo final solo se consideran fecha y nombre de residentes. Finalmente se programó un algoritmo que compara los valores alfanuméricos iterando sobre condiciones específicas impuestas por cada mes y residente registrado.



Debido a la carga computacional que generan las macros estas pueden causar errores frecuentes en las hojas de cálculo por lo que se consideró conveniente vincular hasta tres documentos de trabajo con el fin de que estas tuvieran sus macros funcionando sin producir errores. Se entiende por **macro** a “un conjunto de instrucciones escritas en lenguaje que viene incluido en la hoja de cálculo, que tiene como fin el automatizar tareas y procesos administrativos, contables, etc., y para optimizar el tiempo de estas tareas.”<sup>19</sup>

Se impartió una sesión presencial dentro de las instalaciones de la empresa para una demostración de las tres herramientas en acción. Se mostraron ejemplos de registros para ingresos y egresos, mostrando de donde provienen los datos y cuál es su destino. Se presentaron los diseños de visualización de datos y las comparaciones porcentuales que brinda este nuevo diseño, además se mostraron los archivos vinculados y su funcionalidad en la herramienta de control financiero.

Durante la **quinta semana** de la implementación, para la propuesta de **administración de personal fortalecida**, se retomó con la empresaria la posible adquisición a la suscripción de la plataforma en línea para tener un filtro más preciso como herramienta de la empresa para reconocer qué candidatos empatan para formar parte como colaboradores en los puestos disponibles. La empresaria accedió a comprar una suscripción de cinco test actualmente para modular cómo es que les funcionó y cómo les sirvieron los resultados que brinda esta plataforma.

Por otra parte, se revisaron datos ofrecidos por el coordinador del proyecto como oportunidad de asistir por parte de los colaboradores a una terapia psicológica a muy bajo costo para quien la necesite, eligiendo este servicio desde la libertad individual para mejorar su calidad de vida y su desempeño laboral. Ya que después de haber llevado a cabo el acompañamiento psicológico conocido como grupo

---

<sup>19</sup> Romero, I. I. (2012). Taller de macros en Hoja de cálculo. Palibrio. Obtenido de sitio web.

espejo, se dieron a luz temas personales que habría que trabajar siempre y cuando quien lo necesitara estuviera de acuerdo con ello. Los datos de la terapia psicológica impartida de manera externa a la empresa fueron ofrecidos al personal a través del grupo de WhatsApp que la empresaria tiene con sus colaboradores.

Respecto a la propuesta de **estrategia mercadológica**, se observó que había que reestructurar un poco uno de los objetivos, el de servicio de baño a domicilio, así que se rediseño el formato en el que se estaba trabajando el documento a fin de concluir con la parte mercadológica por realizar. Por otro lado, en reunión con la empresaria se platicó sobre los objetivos para escuchar su punto de vista y opiniones sobre los avances hasta ese momento. Se concluyó en entregar el manual de identidad para la próxima semana, y definir el plan de **promoción** para dar a conocer el servicio de baño a domicilio. Se entiende como promoción “a la acción de promocionar y dar a conocer un producto o servicio.”<sup>20</sup>

Acerca de la propuesta de **información financiera sólida**, para las herramientas de finanzas se logró establecer una conexión entre tres documentos rutinarios para la operación. Estos tres documentos son archivos que registran los ingresos, las compras de cocina y los demás egresos de la empresa para que sean visualizados en un flujo de efectivo y un estado de resultados. En reunión con la empresaria se mostraron en funcionalidad los tres documentos y se aprobaron para su uso operativo en la empresa. Al finalizar la reunión, los archivos se enviaron a la empresaria y demás colaboradores para su instalación remota con el objetivo de probar que las macros no fueran a fallar durante la instalación.

Se realizó otra reunión virtual en donde se agendó otra visita presencial a la empresa. Durante la reunión se discutió la posibilidad de adquirir otra computadora portátil para la operación de la empresa exclusivamente. Para la implementación de

---

<sup>20</sup> Euroinnova Business School. (2021, 29 noviembre). Qué es promoción en mercadotecnia. Obtenido de sitio web.

dicha computadora se recomendaron ciertas prácticas para el correcto funcionamiento de las herramientas financieras. Al finalizar la reunión se acordó enviar los documentos a la asistente administrativa para que iniciara la prueba de instalación en una computadora personal, con el objetivo de probar su funcionalidad y realizar observaciones sobre la misma.

En la **sexta semana** de la implementación, se trabajó en la preparación de las entregas finales de primavera que se presentarían en la última visita presencial a la empresa. En dicha visita se presentaron los resultados de las intervenciones efectuadas en las áreas de recursos humanos y de mercadotecnia. Así mismo, se brindó información para el correcto funcionamiento de las herramientas financieras, así como explicar el objetivo de las mismas y la importancia de trabajar con ellas en conjunto.

Sobre la propuesta de **administración de personal fortalecida**, se efectuó por parte de la empresa la adquisición de la suscripción de la plataforma en línea por cinco pruebas, para tener un filtro más preciso como herramienta de la empresa para reconocer qué candidatos empatan para formar parte como colaboradores en los puestos disponibles. Se espera aplicar el instrumento en una candidata para el área de enfermería que se encuentra en proceso de evaluación.

Se trabajó en las conclusiones y recomendaciones del Reporte del Programa de Acompañamiento de Personal, dichas conclusiones y recomendaciones fueron compartidas con las empresarias en la visita a la empresa.

En cuanto a la propuesta de **estrategia mercadológica**, se desarrollaron las estrategias para la difusión y promoción del servicio de baño a domicilio, mismas que se expusieron a las empresarias en la visita a la empresa. Además, se programó una cita pendiente para presentar el manual de identidad ya terminado, lo cual se llevará a cabo la próxima semana.

Con relación a la propuesta de **información financiera sólida**, las herramientas financieras y de control de cocina fueron modificadas para generar un formato limpio para los colaboradores que puedan utilizar durante la operación de este año. A la par de estas modificaciones, se inició la elaboración de un **manual del usuario** el cual explica cómo están vinculados los archivos. El manual del usuario consiste en “un libro que contiene lo más sustancial de un tema.”<sup>21</sup> Además, este manual busca explicar de dónde provienen los datos necesarios para realizar un estado de resultados.

En la visita a la empresa, donde se discutieron las propuestas y su efectividad en la implementación se pudo observar gran avance con el trabajo realizado ya que no solo se tendrá como resultado una única herramienta de registro, sino un conjunto de herramientas que le permitirán a la empresa llevar el control y el registro de los demás factores directamente relacionados, como son el costo o gasto de cada residente generado por las diversas compras de los insumos de la empresa.

## **5.2 Resultados obtenidos**

### **Administración de personal fortalecida**

Para resolver la problemática se desarrolló un programa de acompañamiento psicológico supervisado, con una duración de tres sesiones impartidas una vez por semana durante una hora y media (de 10:00 a.m. a 11:30 a.m.) de manera presencial en las instalaciones de la empresa.

---

<sup>21</sup> Álvarez, T. M. (2022). Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos. PANORAMA.

Por otra parte, se adquirió y utilizó una plataforma completamente en línea para aplicarle a los candidatos que quieran trabajar en los puestos disponibles de la empresa una prueba psicométrica que evalúa su comportamiento.

El acompañamiento trajo como beneficio la adecuación en el compañerismo de los colaboradores de la empresa, empatía hacia sí mismos y hacia los demás, mejor comunicación entre ellos, resolución de problemas en equipo y un mejor ambiente laboral.

Respecto a la prueba psicométrica, el enfoque más preciso de que el personal que ingrese a la empresa empate con las características y valores que buscan, y con ello favorecer la reducción de la rotación de personal.

### **Estrategia mercadológica**

Para resolver la problemática se realizó la parte mercadológica del proyecto del servicio de baños a domicilio integrando la información del mercado y desarrollando distintas estrategias las cuales ayudarán a la implementación de este nuevo proyecto. Esta tabla tiene cuatro apartados, la estrategia como tal, los indicadores KPI, la meta buscada y las tácticas, todo esto para tener bien claro a donde se quiere llegar con esto.

Por el lado de la imagen corporativa se desarrolló un manual de identidad donde muestra todos los lineamientos de la imagen de marca y las aplicaciones correctas en medios digitales e impresos.

Esto trajo como beneficio en cuanto al proyecto del servicio de baños a domicilio que las estrategias dieran una visión clara hacia la meta y poder concretarlas con las tácticas y métodos.

Por parte de la imagen corporativa, trajo como beneficio la homogenización de la marca y una mayor seriedad en la comunicación hacia el cliente.

### **Información financiera sólida**

Para resolver la problemática se realizaron tres archivos con macros en Excel. Estos archivos funcionan en conexión entre estos mismos, esto significa que el archivo control de operaciones de cocina envía información relevante a la herramienta financiera para la realización del flujo de efectivo y del estados de resultados.

Como complemento se actualizaron los formatos de registro para ingresos y egresos para que fuesen compatibles con los formatos utilizados en la operación de la empresa.

Esto trajo como beneficio la automatización de procesos financieros como la realización de flujos de efectivo y estados de resultados. Adicionalmente la facilitación para los registros operativos de la empresa.

### 5.3. Tablero de seguimiento de indicadores

#### Recursos humanos

Problema	Dimensión	Objetivo estratégico	Objetivo (s) Operativo (s)	Propuesta de mejora que abona a los Objetivos	Seguimiento de proyecto		
					Cadena de Impacto		Indicador
Escasa integración del personal.	Recursos Humanos	Diseñar y establecer un plan de carrera profesional para el personal. Proyectar la contratación y capacitación de personal para la segunda Residencia.	Determinar necesidades de formación y acompañamiento del personal. Definir estrategias para mejorar la satisfacción del personal.	Acompañamiento para la integración del personal.	RESULTADO	Programa de acompañamiento.	Programa de acompañamiento.
					USO	Realización de sesiones grupales de acompañamiento psicológico supervisado dirigido a los colaboradores para incrementar su integración y desempeño laboral.	Número de sesiones realizadas.
					BENEFICIO	Propiciar relaciones armónicas entre el personal que favorezcan el nivel de satisfacción laboral.	Índice de clima laboral.

Monitoreo de implementación		
Fuentes de verificación	Supuestos e hipótesis	Riesgos
Avance del diseño y desarrollo de las sesiones y del programa de acompañamiento del personal.	Disposición de la empresaria para diseñar las sesiones y retroalimentar el programa.	Falta de disposición e interés de la empresaria ocasionaría datos incompletos y con información irrelevante.
Registro de las sesiones a los que asistieron los colaboradores.	Disposición de los colaboradores a asistir a las sesiones.	Falta de disposición de los colaboradores a tomar las sesiones ocasionará que el personal tenga una integración deficiente.
Reportes de seguimiento y control.	El asistir a las sesiones generará colaboradores integrados los cuales tendrán lo necesario para tener un mejor rendimiento en su trabajo.	Resistencia a tomar las sesiones causará personal con baja integración y bajo rendimiento en su labor.

## Recursos humanos

Problema	Dimensión	Objetivo estratégico	Objetivo (s) Operativo (s)	Propuesta de mejora que abona a los Objetivos	Seguimiento de proyecto		
					Cadena de Impacto		Indicador
Procesos de administración de personal empíricos.	Recursos Humanos	Diseñar y establecer un plan de carrera profesional para el personal. Proyectar la contratación y capacitación de personal para la segunda Residencia.	Precisar el índice de rotación de personal. Documentar los procesos de administración de personal.	Evaluación de candidatos.	RESULTADO	Instrumento de evaluación de candidatos.	Opciones de instrumentos de evaluación de candidatos.
					USO	La empresaria y el personal administrativo utilizarán el instrumento seleccionado para evaluar a los candidatos cuando se requiera.	Número de candidatos evaluados.
					BENEFICIO	Obtener un nivel de seguridad mayor de retención y permanencia del personal.	Tiempo de ejecución de la evaluación.

Monitoreo de implementación		
Fuentes de verificación	Supuestos e hipótesis	Riesgos
Instrumento para la evaluación de candidatos.	Disposición de la empresaria para determinar el instrumento idóneo.	Falta de disposición de la empresaria para determinar el instrumento.
Instrumentos aplicados para la evaluación de candidatos.	La disposición de la empresaria y los colaboradores para participar en la aplicación favorecerá la obtención de colaboradores confiables.	Que algunos colaboradores no participen propiciará que los resultados sean poco fiables.
Aplicación sistemática del instrumento de evaluación.	Con la aplicación del instrumento se logrará aumentar la permanencia del personal, la cohesión grupal y mejorar el ambiente laboral.	No se lleven a cabo medidas estratégicas en recursos humanos y comportamiento organizacional de seguimiento.



## Clientes y mercados

Problema	Dimensión	Objetivo estratégico	Objetivo (s) Operativo (s)	Propuesta de mejora que abona a los Objetivos	Seguimiento de proyecto		
					Cadena de Impacto		Indicador
Desarrollo reducido de nuevos mercados.	Clientes y Mercados	Afianzar las estrategias para el aseguramiento del crecimiento.	Diseñar la estrategia mercadológica para el servicio de las visitas a domicilio.	Estrategias para el servicio de visitas a domicilio.	RESULTADO	Proyecto para el servicio de baños a domicilio.	Proyecto para el servicio de baños a domicilio.
					USO	El proyecto lo usará la empresaria para implementar y ejecutar el servicio de baños a domicilio.	Número de servicios realizados.
					BENEFICIO	Diversificación del mercado y obtención de nuevos ingresos.	Cantidad de ingresos generados.

Monitoreo de implementación		
Fuentes de verificación	Supuestos e hipótesis	Riesgos
Avance del desarrollo de instrumentos y herramientas para conocer el interés del consumidor por servicios a domicilio.	Disposición y ganas de la empresaria y responsables por potenciar y mejorar sus estrategias comerciales.	Si no tienen el interés de generar instrumentos para conocer el interés del consumidor, se obtendrán productos pobres.
Observaciones y registros de que se lleven a cabo las actividades.	Disposición y ganas de la empresaria por fortalecer y utilizar los instrumentos de forma constante, así como la empatía al cambio.	Si se realiza la utilización de los instrumentos ocasionalmente, así como también no hay un seguimiento y control de datos habrá costos y poca eficiencia.
Documentación generada por los instrumentos y herramientas para conocer el interés del consumidor sobre servicios a domicilio.	La obtención de un mayor conocimiento del consumidor sobre servicios a domicilio favorecerá la gestión estratégica de la institución.	El desconocimiento del interés del consumidor sobre servicios a domicilio puede generar pérdidas a la empresa.

## Clientes y mercados

Problema	Dimensión	Objetivo estratégico	Objetivo (s) Operativo (s)	Propuesta de mejora que abona a los Objetivos	Seguimiento de proyecto		
					Cadena de Impacto		Indicador
Identidad e imagen corporativa limitada.	Clientes y Mercados	Afianzar las estrategias para el aseguramiento del crecimiento.	Definir y establecer los usos para la imagen corporativa.	Estrategias de uso y comunicación de la identidad corporativa.	RESULTADO	Manual de identidad corporativa.	Manual de identidad corporativa.
					USO	La empresaria y el personal correspondiente usarán el manual para cualquier impresión o uso digital de la marca.	Cantidad de veces que se utilizó el manual.
					BENEFICIO	Homogeneización en el uso, aplicación y comunicación de la identidad corporativa para el posicionamiento de la marca.	Porcentaje de estandarización del uso de la imagen.

Monitoreo de implementación		
Fuentes de verificación	Supuestos e hipótesis	Riesgos
Avances en el desarrollo del manual de identidad corporativa.	Disposición de la empresaria y colaboradores para participar en la elaboración del manual propiciará que contenga todo lo necesario.	Falta de participación y disposición de la empresaria y colaboradores causará retrasos en la elaboración del manual.
Observaciones y registros de que se lleven a cabo las actividades.	Disposición y ganas de la empresaria y colaboradores por utilizar el manual, así como la empatía al cambio.	Si se realiza la utilización incompleta del manual, así como si no hay una actualización y control de datos habrá costos y poca eficiencia en los resultados.
Manual de identidad corporativa.	La homogeneización en el uso, aplicación y comunicación de la identidad corporativa favorecerá el posicionamiento de la marca.	La poca homogeneización en el uso, aplicación y comunicación de la identidad corporativa afectará el posicionamiento de la marca.

## Finanzas

Problema	Dimensión	Objetivo estratégico	Objetivo (s) Operativo (s)	Propuesta de mejora que abona a los Objetivos	Seguimiento de proyecto		
					Cadena de Impacto		Indicador
Información financiera básica.	Finanzas	Aumentar ingresos en 10% respecto a 2024. Realizar movimientos financieros para instalar y operar la segunda Residencia.	Sistematizar y ejecutar los registros y reportes de control financiero.	Información financiera sólida.	RESULTADO	Herramienta de control financiero ajustada.	Herramienta de control financiero ajustada.
					USO	La empresaria y personal administrativo realizarán semanalmente el registro de datos en la herramienta para la generación de reportes.	Número de reportes emitidos y validados por semana.
					BENEFICIO	Sistematización de la información para la toma de decisiones con base en datos válidos y confiables.	Número de decisiones estratégicas tomadas.

Monitoreo de implementación		
Fuentes de verificación	Supuestos e hipótesis	Riesgos
Avances de la actualización de la herramienta financiera y de su instructivo.	La disposición de la empresaria para el desarrollo de una herramienta confiable.	Falta de disposición por parte de la empresaria propiciaría el desarrollo de una herramienta inconfiable.
Registro de operaciones durante las semanas de uso.	Disposición por parte de la empresaria para realizar los registros generará información financiera confiable para la toma de decisiones.	Falta de disposición por parte de la empresaria para realizar los reportes financieros adecuadamente, puede generar información errónea.
Reportes mensuales generados por la herramienta.	Seguimiento de los reportes por parte de la empresaria permite una planeación adecuada y decisiones tomadas correctamente.	La falta de seguimiento de los reportes puede llevar a una planeación y toma de decisiones desacertada.

## Finanzas

Problema	Dimensión	Objetivo estratégico	Objetivo (s) Operativo (s)	Propuesta de mejora que abona a los Objetivos	Seguimiento de proyecto		
					Cadena de Impacto		Indicador
Controles financieros incompletos e informales.	Finanzas	Aumentar ingresos en 10% respecto a 2024. Realizar movimientos financieros para instalar y operar la segunda Residencia.	Determinar el costo de los servicios y el punto de equilibrio. Establecer políticas de precios y cobro.	información financiera sólida.	RESULTADO	Herramienta de control de operaciones de cocina.	Herramienta de control de operaciones de la cocina.
					USO	La herramienta será utilizada semanalmente por la sub directora y personal involucrado para la actualización del inventario dinámico, lo que proporcionará datos para la adquisición de insumos de la cocina.	Número de reportes generados semanalmente.
					BENEFICIO	Un sistema dinámico que indica el valor real del inventario de cocina, así como determinar el costo promedio de consumo por residente.	Tiempo de obtención de resultados.

Monitoreo de implementación		
Fuentes de verificación	Supuestos e hipótesis	Riesgos
Avances en el desarrollo de la herramienta de control de operaciones de la cocina.	La disposición de la empresaria para el desarrollo de una herramienta confiable.	Falta de disposición por parte de la empresaria propiciaría el desarrollo de una herramienta incompleta.
Registro de operaciones durante las semanas de uso.	Disposición por parte de la empresaria y los colaboradores para ejecutar las especificaciones establecidas.	Que se continúe trabajando con las mismas prácticas.
Reportes semanales generados por la herramienta.	Conocer el valor real del inventario de cocina, permitirá determinar el costo promedio de consumo por residente.	Resistencia al cambio para trabajar de manera sistematizada provocando que no se obtengan mejoras.

## **6. Recomendaciones finales (estratégicas)**

### **6.1. Corto plazo**

#### **Gestión:**

- Formalizar los procesos de administración de personal encaminados a la mejora continua.
- Incrementar el nivel de satisfacción laboral.

#### **Marketing:**

- Fortalecer la presencia de la marca en las redes sociales.
- Instrumentar el proyecto enfocado al servicio a domicilio.
- Continuar con la aplicación de encuestas para la medición del nivel de satisfacción de los clientes.

#### **Finanzas:**

- Implementar un sistema de costeo adecuado para analizar la proporción de costos que se generan en cada una de las áreas de la empresa.

#### **Operaciones:**

- Regularizar el uso de las herramientas operativas
- Sistematizar la documentación de los procesos, lo cual permitirá obtener buenos resultados en auditorías.

### **6.2. Mediano plazo**

#### **Gestión:**

- Desarrollar la planeación estratégica.
- Consolidar la estructura organizacional con base a las nuevas unidades de negocio.

#### **Marketing:**

- Evaluar las estrategias del proyecto de servicio a domicilio.

- Fortalecer la difusión de información para adquirir nuevos clientes en las futuras casas de descanso.

**Finanzas:**

- Implementar un software contable y financiero, con el fin de automatizar el registro de montos financieros que ayuden a la toma de decisiones.

**Operaciones:**

- Sistematizar el control de inventarios y gestión de consumos, con el objetivo de implementar homogeneizar las operaciones.

### **6.3. Largo plazo**

**Gestión:**

- Reforzar y consolidar la estructura organizacional para el crecimiento de la residencia.

**Marketing:**

- Consolidar el posicionamiento de la empresa en el mercado.

**Finanzas:**

- Organizar y estandarizar las finanzas de la empresa para el desarrollo de nuevos modelos de negocio que puedan surgir en el futuro.

**Operaciones:**

- Propiciar cambios positivos en la cultura organizacional.

## **II. Reflexiones de cierre de los estudiantes (aprendizajes)**

### **Andrés Hernández Jiménez**

Los resultados que se han obtenido hasta este punto han sido positivos y de mucho beneficio para la empresa. Se realizó un documento para el registro y visualización del área de cocina, además de que se adaptaron dos documentos de uso regular en la empresa para la compatibilidad con la previamente mencionada. Esto le permite a la empresaria y demás colaboradores encargados de las finanzas a no solo llevar registros claros, sino que además le permite a la empresaria a identificar la situación financiera de la empresa respaldado de datos reales y precisos.

Durante el semestre se discutió la posibilidad de utilizar los documentos financieros para el cálculo de costos reales que tienen un cliente en la empresa. Se tenía planeado tomar en cuenta el consumo promedio de un individuo en base a una investigación de la canasta básica alimentaria del INEGI. Dicha investigación se realizó y se implementó parcialmente en los documentos. Sin embargo, por cuestiones de tiempo y saturación de actividad en el semestre, después de ser discutido con la consultora senior y con aprobación de la empresaria esta propuesta se decidió mover para el periodo de verano.

Durante la implementación he notado mucho compromiso y entrega de parte de mis compañeros y en la consultora. En ocasiones se ha tenido que reunir durante horarios fuera de los establecidos en calendario (pero respetando horarios de actividad laboral) para poder ejecutar las propuestas en implementación. Estas actitudes han sido inspiradoras para mí desempeño personal en mi área, debido a que un objetivo propuesto es aligerar la carga de trabajo de mis compañeros. Hasta ahora mi actitud ha cambiado bastante y me han favorecido en mi desempeño, a raíz de la retroalimentación hecha por mis compañeros de equipo me he enfocado más el proyecto y he buscado aplicar recomendaciones propuestas por mi equipo.

He logrado comprometerme más con el proyecto, pero siempre respetando mis tiempos personales.

En esta etapa del proyecto he descubierto mi habilidad de razonamiento lógico para la simplificación de problemas; si en el pasado mostraba mucho perfeccionismo al grado de ser contraproducente, durante esta etapa he logrado simplificar problemas con el objetivo de no entorpecer el proceso de implementación. El trabajar solo ha sido un gran ejercicio para desarrollar estas disciplinas.

La presión del tiempo de implementación definitivamente fue aquel factor que más afectó mis sentimientos. El estrés causado por mostrar un resultado con el que me sintiera satisfecho en tiempo y forma fue el constante recordatorio de poner en prueba mi razonamiento lógico. Esto fue importante porque me ayudó simplificar problemas concretos en una sola solución.

Debido al constante recordatorio de entrega en la implementación mis hábitos para trabajar cambiaron, dejé de enfocarme tanto en los detalles, puesto a que el objetivo era el correcto funcionamiento operativo de las herramientas y no los detalles. Gracias a esta presión logré volverme más creativo en el diseño de soluciones, puesto a que en ocasiones necesitaba una solución concreta que tratara múltiples problemas.

Si bien este proyecto no ha tocado temas de inversión en bolsa o cotización en la misma uno pensaría que no he aplicado mucho de mi carrera, sin embargo, la lógica de programación que me fue inculcada me permitió adaptarme a un nuevo lenguaje programático manteniendo las buenas prácticas que he desarrollado a lo largo de mi carrera universitaria.

Como fue mencionado previamente para este proyecto tuve que adaptarme a un lenguaje de programación diferente al que estoy acostumbrado, esto me permitió



desarrollar la competencia de ser autodidacta. Sin embargo, tengo que desarrollar y practicar mis habilidades de programación y organización. Esto debido a que durante la implementación hubo un detalle que me tomó bastante tiempo desarrollar y la solución empleada no me fue del todo satisfactoria.

Este proyecto me ha reforzado en mi pasión por mi carrera, debido a que si no conociera de programación no hubiera sido posible el diseño actual de las propuestas implementadas. Algo que mi carrera necesita es más conocimientos básicos de contabilidad, considero que los enseñados son suficientes, pero acepto que en ocasiones tuve que volver a investigar la realización de ciertos conceptos financieros. Después de la implementación estoy convencido de que cuento con lo necesario para trabajar en cualquier ámbito, cuento con la preparación y la actitud.

Hasta ahora este proyecto me ha cambiado mi manera de observar a las empresas, puesto a que he visto toda la dedicación empleada para sacar adelante a una empresa. He podido ver de cerca lo que significa para la empresaria y los colaboradores esta actividad y gracias a ello he podido observar mi trabajo desde otra perspectiva. Es a través de esta nueva perspectiva que valoro mucho los resultados que se han obtenido, puesto a que son un producto del esfuerzo de muchos (no solo mío). Gracias a este proyecto he desarrollado aprendizajes y competencias que de otro modo no podría hacerlo debido a la naturaleza de mi carrera.

### **Rafael Cervantes Pinedo**

Desde el comienzo del PAP ha cambiado mi perspectiva bastante ya que al inicio llegué abierto a lo que se venía pero no tenía ni idea entonces, no tenía ninguna referencia como tal y al día de hoy puedo decir que he aprendido bastante conforme a las sesiones que hemos tenido.

Ha sido un golpe de realidad saber que hay muchas empresas que necesitan ayuda y que a veces van sin rumbo ni metas. También ha sido muy interesante como nosotros como consultores con nuestra poca experiencia laboral pero si con conocimiento en base a nuestra carrera damos opiniones y puntos de vista hacia las empresas. Eso la verdad que te pone a prueba con respecto a tus conocimientos de lo que estás estudiando y te das una idea sí sabes sobre tu carrera.

A lo largo del PAP se ha trabajado con la empresa para ayudarla a mejorar y formalizarse un poco más. Los resultados que se han obtenido han sido muy buenos ya que la empresaria es muy abierta a nuestras observaciones y sabe que necesita ayuda. Esto beneficia mucho a la empresa porque tienen la visión de mejorar, entonces hace que nosotros como consultores nos esforcemos al máximo.

En cuestión de cambios la verdad es que estamos prácticamente en el último paso, esto quiere decir que ya solo es cuestión de implementación y seguimiento, obviamente hay mucho más trabajo por hacer pero se notarán grandes cambios al terminar este semestre. Todo el equipo está dando lo mejor y queremos verlo concluido, estamos muy comprometidos con la empresa y creo que somos un buen equipo, hicimos buena química y eso nos ha favorecido.

También, cabe recalcar que nuestra consultora nos ha presionado para bien, para sacar esto adelante y ver realmente el resultado. El gran apoyo de nuestra consultora nos ha facilitado mucho el trabajo y nos ha apoyado en cualquier cosa, siempre está presente en las reuniones y es la que nos quita las dudas.

Creo que todos hemos aprendido bastante y nos hemos dado cuenta de una realidad muy fuerte, las empresas no son nada sencillas y se requiere de mucho trabajo y dedicación. Es digno de admirar ver a la empresaria que nos tocó porque sabe que hay mucho potencial en su empresa y hace todo lo posible para explotarla al máximo.

En cuanto a la forma de trabajar, creo que hemos sido muy constantes y nuestra consultora nos ha guiado bastante bien. Yo pienso que cada uno del equipo ha aplicado sus conocimientos y de alguna u otra forma ha ayudado a la empresa con su forma de ver las cosas. En lo personal, me ha gustado bastante y se siente bien apoyar a MYPES, porque ayudando a estas empresas, ellas nos ayudan a nosotros a conseguir experiencia y a saber en un futuro que hacer y qué no hacer. Por eso me gustó este PAP, es un PAP muy realista que si quieres aprender, aprendes.

Espero seguir consiguiendo más experiencia conforme vayamos avanzando y dar lo mejor para que la empresa aplique todo lo que le entregaremos. Hasta ahorita estoy feliz, lo que he trabajado me ha gustado y creo me servirá para que en mi vida laboral no salga desde ceros. Estoy convencido de que mi carrera es indispensable para las empresas y puede impactar bastante para bien. Y por eso, cuando se concluya mi trabajo con esta empresa se verá un antes y un después.

### **Vanessa Campos Oñate**

Los resultados que se han obtenido hasta el momento son un control en la rotación del personal hasta el momento y el encontrar personal calificado para los puestos que se encontraban disponibles dentro de la empresa. Una homogeneización del trabajo en equipo entre los colaboradores actuales y el aumento de su empatía para con los demás y consigo mismos.

Estos resultados afectan a la empresa de manera positiva, ya que el trabajo en equipo y la empatía fortalece los puestos de pertenencia con la empresa y la calidad del trabajo que se elabora en ella. Por otra parte, la empresaria se ve beneficiada ya que delega con mayor fluidez a sus empleados pues estos se encuentran con más disposición al trabajo.

El plan de acción se ha llevado tal y como se planeó, aunque hubo un agregado, el cual fue brindarles información sobre obtener asesoría psicológica externa a la empresa a muy bajo costo para los empleados que quisieran libremente acudir a ella pensando que la necesitan o gustan de trabajar en sí mismos.

Algunas actitudes y comportamientos que he observado en la empresaria es el mostrarse receptiva a las sugerencias que se le ofrecen para poder mejorar algunas cuestiones respecto a la empresa y la actitud de motivación al también compartir ideas propias al trabajo de equipo. He observado también en los colaboradores actitudes de compañerismo y empatía entre ellos mismos.

Respecto a mis compañeros la puntualidad, la comunicación y el apoyo entre nosotros, de mi consultora la responsabilidad, entrega y compromiso con el proyecto y de mi coordinador las reflexiones del trabajo global guiado hacia una mirada humana.

Algunas actitudes o comportamientos que me han ayudado hasta ahora es el apoyo y el compañerismo hacia los otros, el permitir que los demás me ayuden o asistan, el comprometerme con el proyecto y buscar recursos por mi propia cuenta que sirvan al bienestar del proyecto y/o la empresa. Por otra parte, el que me ha perjudicado es la puntualidad. Mi presencia y desempeño en los demás es motivador, provoca entusiasmo y ganas de comprometerse con las personas que conforman el proyecto y con el desarrollo de éste.

En esta etapa he aprendido sobre mi trabajo que cada uno de los individuos que conforman una empresa son de suma importancia para ella, y que además tiene un impacto en la sociedad, ya que la empresa ofrece un servicio de cuidado del otro. Sobre mí he confirmado que lo que me proponga puedo lograrlo y que cuando me comprometo con algo existe una total certeza de que así sea. De las demás

personas he aprendido que son libres de hacer lo que quieran y que lo que decidan hacer no tiene nada que ver conmigo y todo que ver con ellos.

Sobre mis conocimientos, el inmenso mundo interno al que se puede acceder de un solo individuo y cómo es que se crea un impacto significativo en la vida de alguien trabajando desde su inconsciente. Sobre habilidades rectificar mi liderazgo natural y mis ideas frescas e improvisadas de alta calidad para conseguir mis objetivos. En cuanto a actitudes, una positiva, de descanso y motivación mejora cualquier actividad que haya por hacer. Todo esto lo aprendí desde la interacción con los otros (personas dentro y fuera del proyecto).

No he sentido que algo haya afectado mis sentimientos durante estas semanas de implementación, más me impresionó que esté a punto de terminarse el proyecto para mí, y provocó impacto en mí el reconocer que he sido impuntual en repetidas ocasiones ya que yo tenía en consideración que me había mantenido escolarmente en un nivel muy alto de compromiso con la escuela en todas sus formas como siempre lo había sido en el pasado.

He modificado mis métodos de hacer mis trabajos y tareas al terminarlas el mismo día que me las piden o hacerlas poco después con pensamientos de que serán fáciles y divertidas.

He podido aplicar bastos aprendizajes de la carrera al implementar el acompañamiento psicológico llamado “grupo espejo” como la hipnosis, la imaginación guiada, el lenguaje del inconsciente, la interpretación de lo que se vive ahí (Intervención en crisis), el acompañamiento empático (Entrevista), el liderazgo (Manejo de grupos), la escucha activa (PIP), entre otros.

Para afrontar las situaciones que se me presentan en este momento del proyecto necesito la habilidad humana de comunicar los conflictos o problemas de manera humilde, asertiva y práctica a quien corresponda.

Descubrí del contexto laboral que las oportunidades de trabajo están presentes, pero es importante buscar a las personas adecuadas para llenar estos puestos disponibles. Sobre mi profesión, actuar de manera ética y humana. A mi carrera le hace falta practicar en ambientes reales como conseguir trabajo y cómo saber cuál elegir conforme a lo que se busca para responder a las necesidades laborales actuales. Estoy convencida de mi carrera y considero que cuento con la preparación necesaria para trabajar en cualquier ámbito profesional.

La experiencia en mi persona hasta el día de hoy ha provocado cambios en mi pensamiento respecto a que a cada segundo creamos nuestra realidad. El trabajo que he realizado dentro del proyecto lo valoro como un trabajo de alta calidad, minucioso, responsable, completo, comprensible e importante. Los resultados obtenidos como ilustres en lo que muestran, los aprendizajes logrados para toda la vida y las competencias desarrolladas como área de oportunidad para expandir en un futuro lo que se busca obtener desde lo personal.

### **III. Conclusiones**

Nuestra percepción de las MYPE cambió bastante al final del proyecto porque nos dimos cuenta de que son un sector muy importante que conforma a México, sin embargo, residen en una línea muy delgada e incierta debido a que les hace falta mucha claridad en ciertas cosas y mucho apoyo. Es cuando prestas ojo atento a lo que sucede dentro de la empresa, así como a su desarrollo, te verás sumergido en información que refleja cómo se comporta y se desarrolla la sociedad mexicana.

Las perspectivas de la empresa a futuro es incluir un servicio que brindará baños a domicilio para las personas que lo necesiten, sin importar su edad. Respecto al sector al que pertenece la empresa, los datos muestran que, en los años venideros, la población de adultos mayores se encontrará en constante crecimiento. El sector al que pertenecen presenta un gran potencial que se puede aprovechar.

El papel de la empresaria es uno que aún está madurando en cuanto a su liderazgo, sus habilidades sociales son muy buenas, sin embargo, pudiera trabajar más dentro de las habilidades numéricas y de orden estratégico. Su apertura es buena.

La metodología del proyecto en el desarrollo de las MYPE aporta una guía de pasos que hay que seguir e implementar de manera certera y real para poder alcanzar las metas que se tienen en las empresas y de esta manera con el apoyo de las distintas áreas que asisten en el proyecto, complementarse desde el conocimiento aplicado.

La interacción social y profesional de la empresa con el estudiante afecta de manera positiva, ya que te sumerges en un proyecto en donde el otro importa, se aprende de manera equitativa de las dos partes y se obtienen aprendizajes personales.

## **IV. Fuentes consultadas**

### **1. Bibliográficas**

- Álvarez, T. M. (2022). Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos. México: PANORAMA EDITORIAL SAD.
- Besley, S., & Brigham, E. (2015b). FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. Santa Fe, Argentina: Cengage Learning. 15 ED. (14ª ed.)
- Fuentes, R, C, J. (2019). Estados financieros básicos 2019: Proceso de elaboración y reexpresión. México: ISEF.
- Ordozgoiti de la Rica, Rafael e Ignacio Pérez Jiménez (2003). Imagen de marca. España: ESIC EDITORIAL.
- Salas J. M. (2018). Estado de Flujos de Efectivo, Un Misterio Resuelto. México: EDITORIAL DIGITAL DEL TEC.
- Tapia, I. C.K. (2016). Contabilidad Financiera a Corto Plazo. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

### **2. Electrónicas**

- Acompañamiento a jóvenes. (2021). C-Juven. Consultado el 19 de marzo de 2022, en:  
<https://outlook.office365.com/mail/id/AAQkADA5NzQ1M2VkLTA5MWUtNDImMC05NGQzLTUzNTgwM2JiOTFjZgAQACwSIQ5EUqNDj8er8AYSmeE%3DC05NGQzLTUzNTgwM2JiOTFjZgAQACwSIQ5EUqNDj8er8AYSmeE%3D>
- Chávez Torres, A. (2017). Aprenda a Diseñar Algoritmos. Bogotá: Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado el 26 de marzo de 2022 de:  
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/11970/Chave?sequence=3>



- Coindreau, R. (2022, 7 enero). ¿Qué son los Perfiles de Puesto y cómo hacerlos? integratec.com. Recuperado el 9 de abril de 2022 de: <https://www.integratec.com/blog/perfiles-de-puesto.html>
- Da Silva, D. (1970, 1 enero). ¿Qué es mercado meta? 4 tipos de segmentación de audiencia. Zendesk MX. Recuperado el 26 de marzo de 2022 de: <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-mercado-meta/>
- Dávila, C. y Jiménez, G. (2014). Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: predicción del bienestar. Revista de Psicología. Recuperado el 19 de marzo de 2022 de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337832618004>
- Definición de tendencia. (s. f.). Definición.de. Recuperado el 26 de marzo de 2022 de: <https://definicion.de/tendencia/>
- Euroinnova Business School. (2021, 29 noviembre). que es promoción en mercadotecnia. Recuperado el 23 de abril de 2022 de: <https://www.euroinnova.mx/blog/que-es-promocion-en-mercadotecnia>
- Galán, J. S. (2020, 20 julio). Imagen corporativa. Economipedia. Recuperado el 10 de mayo de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/imagen-corporativa.html>
- Peiró, R. (2021, 18 septiembre). Manual de identidad corporativa. Economipedia. Recuperado el 19 de marzo de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/manual-de-identidad-corporativa.html>
- Romero, I. I. (2012). Taller de macros en Hoja de cálculo. Palibrio. Recuperado el 9 de abril de 2022 de: [https://books.google.com.mx/books?id=HkOg4xm43uwC&printsec=frontcover&dq=Taller+de+macros+en+Hoja+de+c%C3%A1lculo+Romero,+I.+I.&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Taller%20de%20macros%20en%20Hoja%20de%20c%C3%A1lculo%20Romero%2C%20I.%20I.&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=HkOg4xm43uwC&printsec=frontcover&dq=Taller+de+macros+en+Hoja+de+c%C3%A1lculo+Romero,+I.+I.&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Taller%20de%20macros%20en%20Hoja%20de%20c%C3%A1lculo%20Romero%2C%20I.%20I.&f=false)
- Segarra, L., Muñoz, M. y Segarra, J. (2016). Empatía y educación: implicaciones del rendimiento en empatía de profesores en formación. Recuperado el 19 de marzo de 2022 de: <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217047011016.pdf>

- Torreblanca, F. (2020, 14 octubre). Estrategias de diversificación: definición y tipos. ESIC. Recuperado el 10 de mayo de 2022. Obtenido de: <https://www.esic.edu/diversificacion-definicionytipos>
- UDE Universidad de la Empresa. (2022, marzo 8). ¿Qué entendemos por algoritmo? Recuperado el 26 de marzo de 2022 de: <https://ude.edu.uy/que-son-algoritmos/>

## **V. Anexos**

### **Anexo 1 Análisis del entorno**

### **Anexo 2 Administración de personal fortalecida**

Anexo 2.1 Reporte del Programa de Acompañamiento del Personal

Anexo 2.2 Seguimiento de las Sesiones de Acompañamiento

Anexo 2.3 Instrumento de Evaluación de Candidatos (en línea)

### **Anexo 3 Estrategia mercadológica**

Anexo 3.1 Proyecto del Servicio de Baños a Domicilio (mercadológico)

Anexo 3.2 Manual de Identidad

### **Anexo 4 Información financiera sólida**

Anexo 4.1 Herramienta Control de Operaciones de la Cocina

Anexo 4.2 Herramienta Financiera Ajustada

Anexo 4.3 Herramienta Programación de Pagos

Anexo 4.4 Manual de las Herramientas