

**PAP CONSULTORÍA EN MYPE  
2012 – 1 (Enero – Junio)  
CENTRO UNIVERSIDAD  
EMPRESA**

**REPORTE DE APRENDIZAJE Y  
SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE POR  
CARRERA  
(LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA)**

**ITESO**

Elaborado por: Mtro. Juan Carlos Joya Díaz  
Coordinador educativo del PAP  
Septiembre 2012

## PRESENTACIÓN.

En el marco de las constantes mejoras que se realizan desde el Colegio de PAP, como la coordinación de PAP ITESO hacia una integración de prácticas de calidad académica, se ve necesaria una retroalimentación constante entre los proyectos de aplicación y las diferentes carreras.

El Modelo Educativo del ITESO, busca una formación integral en el estudiante, para lo cual se hace necesario eficientar los mecanismos de seguimiento educativo que permitan tener una lectura más acercada al trayecto que viven los estudiantes en su formación curricular y el logro del perfil de egreso proyectado por cada programa de estudio específico. En ese sentido desde este Proyecto de Aplicación Profesional de Consultorías en Mypes<sup>1</sup>, se presenta este reporte que busca dar un panorama, primero general del grado de satisfacción que viven los estudiantes en este PAP, así como la exposición de algunos indicadores de calidad, tomando en cuenta a todos los participantes del mismo, y luego en un segundo momento mostrar indicadores de aprendizaje específicos de la carrera por estudiante.

¿Qué pasa con los estudiantes en su trayecto PAP, qué aprendizajes obtienen, qué competencias profesionales adquieren, qué competencias específicas de la carrera se refuerzan, qué competencias generales y qué valores adoptan? Son algunas de las preguntas que se pretenden problematizar desde el PAP y de alguna manera dar respuesta. Bien sirva para re pensar cuestiones curriculares de la carrera, como para dar cuenta del proceso que vivió cada estudiante durante su participación en el PAP de Consultoría Universitaria, que a su vez puede ser útil para su seguimiento personal y académico por parte de la coordinación de carrera correspondiente.

La exposición se dará en tres apartados. El primero llamado: “**Información general del PAP**”. Aquí se exponen datos generales del proyecto en su conjunto tomando en cuenta información tanto histórica como del semestre reportado, así como las etapas del proyecto.

El segundo apartado: “**Indicadores de satisfacción del proyecto 2012 - 1**” se exponen los resultados de la aplicación de los instrumentos de satisfacción del estudiante hacia el proyecto en esta experiencia. Ahí se analizan ítems como nivel

---

<sup>1</sup> El proyecto de Consultorías Universitarias (ahora llamado PAP DE CONSULTORÍA EN MYPES) cuenta con 12 años de experiencia, 7 como servicio social y 5 como PAP, una metodología probada, 359 empresas atendidas de la Zona Metropolitana de Guadalajara y 1171 estudiantes formados de 15 diferentes carreras. Lo anterior le ha valido para ser nombrado PAP EMBLEMÁTICO en la última junta oficial del Colegio de PAP.

de recomendabilidad, indicadores de desempeño docente desde la óptica del estudiante, grado de motivación, entre otros.

Finalmente, en el apartado: **“Indicadores de aprendizaje por carrera”** se exponen los evidenciables de aprendizaje recogidos al final del proyecto por medio de un instrumento aplicado a cada estudiante. Esto con la finalidad de dar cuenta de las competencias reforzadas y/o adquiridas por los estudiantes en el PAP, haciendo énfasis en tres grupos de evidencias a partir de enunciaciones escritas por los estudiantes:

- ✓ Evidencias de **aprendizaje**;
- ✓ Evidencias de **percepción del proyecto**
- ✓ Evidencia de la **percepción de la carrera de origen**.

Así mismo, se aprovecha para informar sobre algunas áreas de oportunidad formativas detectadas en los estudiantes del PAP y que podríamos suponer debe contar al llegar a esta etapa de su trayecto curricular, con la intención de ir reforzando los caminos para lograr que nuestros estudiantes egresen con la mayor seguridad posible en cuanto a su formación profesional y personal.

## INFORMACIÓN GENERAL DEL PAP.

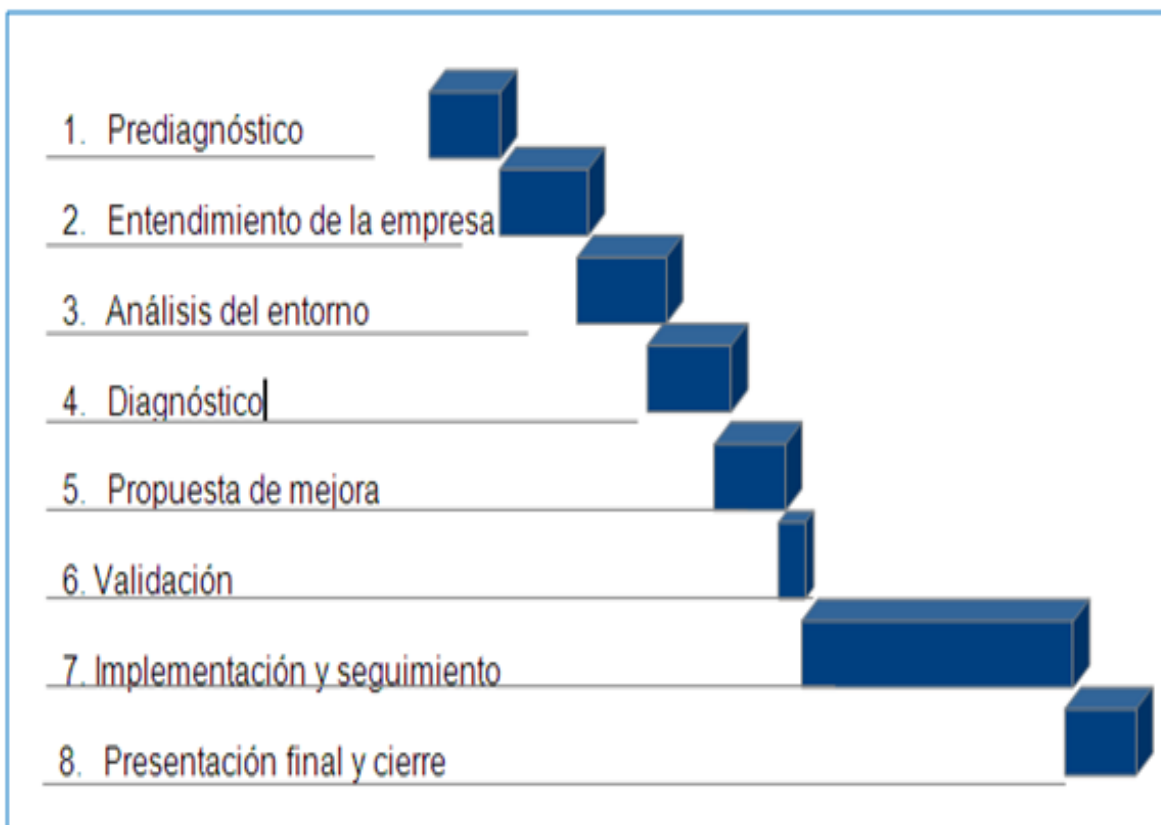
CUADRO 1: Numeralia Proyecto de Consultoría en MyPES.

No.Experiencia/ Año	Alumnos	Empresas	Proyectos
1ª - 1999	16	8	18
2ª - 2000	22	14	32
3ª – 2001	36	17	51
4ª y 5ª – 2002	69	30	76
6ª – 2003	39	15	53
7ª - 2004	36	16	53
8ª y 9ª – 2005	120	34	97
10ª y 11ª – 2006	150	36	48
12a y 13ª-2007	193	40	82
14a y 15ª-2008	141	43	104
16a y 17ª-2009	107	28	83
18a y 19ª-2010	84	30	288
20a 2011 (Enero – Junio)	52	16	128
21a 2011 ( Junio – Diciembre)	52	16	153
<b>22ª 2012 (Enero – Junio)</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	<b>133</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1171</b>	<b>359</b>	<b>1399</b>

La metodología del proyecto se divide en varias etapas, durante el semestre,<sup>2</sup> y estas combinan no solo el aspecto técnico de la consultoría si no también el educativo e interventivo.

CUADRO 2: Etapas del proyecto

### ***Etapas para la Intervención del Proyecto***



<sup>2</sup> Es importante recordarle al lector que este PAP es de 32 créditos para las carreras del PTI, y del DEAM, mientras que para Psicología y Educación, puede ser de 24 o 26 créditos, según el calendario.

**CUADRO 3: CRONOGRAMA PROYECTO PAP CONSULTORÍA EN MYPE 2012 -1**

<b>FASE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Fechas</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>Preparación del Proyecto</b>	Venta de empresas	Del 1 de noviembre del 2011 al 20 de diciembre del 2011	Visitas a las empresas para hacer la venta del proyecto y conocer las primeras impresiones del empresario.
	Pre diagnósticos	Del 1 de noviembre del 2011 al 9 de enero 2012	Respuestas al cuestionario que recaba información sobre las áreas funcionales de la empresa
	Inducción de consultores	10 de enero del 2012	Preparación de los docentes al proceso de intervención.
	Taller de formación de alumnos	Del 17 al 27 de enero del 2012	Preparación de los alumnos al proceso de intervención, implica diferentes sesiones de trabajo con el grupo de alumnos.
	Integración de equipos de trabajo	27 de enero del 2012	Integración de los equipos que harán la intervención en cada una de las empresas, compartir información para los alumnos, primeras actividades a realizar por los alumnos y consultores.
	Sensibilización de empresarios	1 de febrero, 15 de marzo, 19 de abril, y 24 de mayo del 2012	Sensibilización de los empresarios al proceso de intervención.
<b>Diagnóstico</b>	Primera visita a la empresa, Entendimiento de la empresa	Del 30 de enero al 3 de febrero del 2012	Primera visita de los alumnos a las empresas, se establecen acuerdos para el trabajo, como son: días y horas para las visitas a la empresa, presentación del personal de la empresa y del equipo de intervención.
	Análisis del Entorno	Del 7 al 17 de febrero del 2012	Realizar la búsqueda de información tanto interna como externa a la empresa en función de los indicadores elegidos
	Búsqueda de información interna	Del 20 de febrero al 2 de marzo del 2012	Búsqueda de información interna de las empresas a través de diferentes fuentes internas en las empresas.
<b>Propuesta</b>	Preparación de propuestas de mejora	Del 5 al 9 de marzo del 2012	El documento debe contener al menos: Identificación, Objetivos, Beneficios, Requerimientos, Cronograma e Indicadores
	Validación del empresario	Del 12 al 16 de marzo del 2012	Presentación de las propuestas al empresario y firma de aceptación de su parte.
<b>Implantación y Seguimiento</b>	Según Plan de Trabajo del Consultor	Del 22 de marzo al 25 de mayo del 2012	Según Plan de Trabajo del Consultor
	Medición de resultados e indicadores	Del 28 de mayo al 1 de junio del 2012	Medición de los impactos en el corto plazo
<b>Cierre de Proyectos</b>	Preparación de las presentaciones finales	Del 4 al 8 de junio del 2012	Trabajo en los equipos de intervención para la preparación de las presentaciones a los empresarios
	Presentación final	Del 11 al 14 de junio del 2012	Presentaciones de los trabajos en las empresas antes las instituciones involucradas en el proyecto y los empresarios
	Evaluación del proyecto	Del 18 al 22 de junio del 2011	Evaluación y sistematización del proyecto por parte de todos los actores

CUADRO 4: Índice de producto final integrador.

## **INTRODUCCIÓN**

### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

#### **1.- GENERALIDADES Y CONTEXTO DE LA EMPRESA**

- 1.1 Ficha técnica y perfil del empresario
- 1.2 Historia de la empresa
- 1.3 Entendimiento del negocio
- 1.4 **ANÁLISIS DEL ENTORNO**

#### **2- DIAGNÓSTICO**

- 2.1 Metodología del diagnóstico
- 2.2 Proceso particular
- 2.3 Descripción de la situación de la empresa
- 2.4 Análisis e interpretación de resultados
  - 2.4.1 Instrumentos de análisis y justificación
  - 2.4.2 Aplicación del instrumento, explicación de su contenido y resultados
- 2.5 Áreas de oportunidad
- 2.6 Indicadores Clave

#### **3.- PROPUESTA DE MEJORA**

- 3.1 Nombre de la propuesta
- 3.2 Objetivos
  - 3.2.1 General
  - 3.2.2 Particulares
- 3.3 Descripción y beneficios
- 3.4 Plan de acción
- 3.5 Actividades de seguimiento y avances

#### **4.- IMPLEMENTACIÓN**

- 4.1 Actividades realizadas y su justificación
- 4.2 Ajustes al plan de acción (solo en casos necesarios)
- 4.3 Resultados obtenidos
- 4.4 Indicadores de empleo y capacitación
- 4.5 Tablero de seguimiento de indicadores

#### **5.- RECOMENDACIONES FINALES**

- 5.1 Corto plazo
- 5.2 Mediano Plazo
- 5.3 Largo plazo

#### **6.-APRENDIZAJES**

#### **II FUENTES CONSULTADAS**

- 1.-Bibliográficas
- 2.-Electrónicas

#### **III ANEXOS**

- Anexo 1 Análisis del entorno
- Anexo 2 Plan de búsqueda
- Anexo 3 Entregables

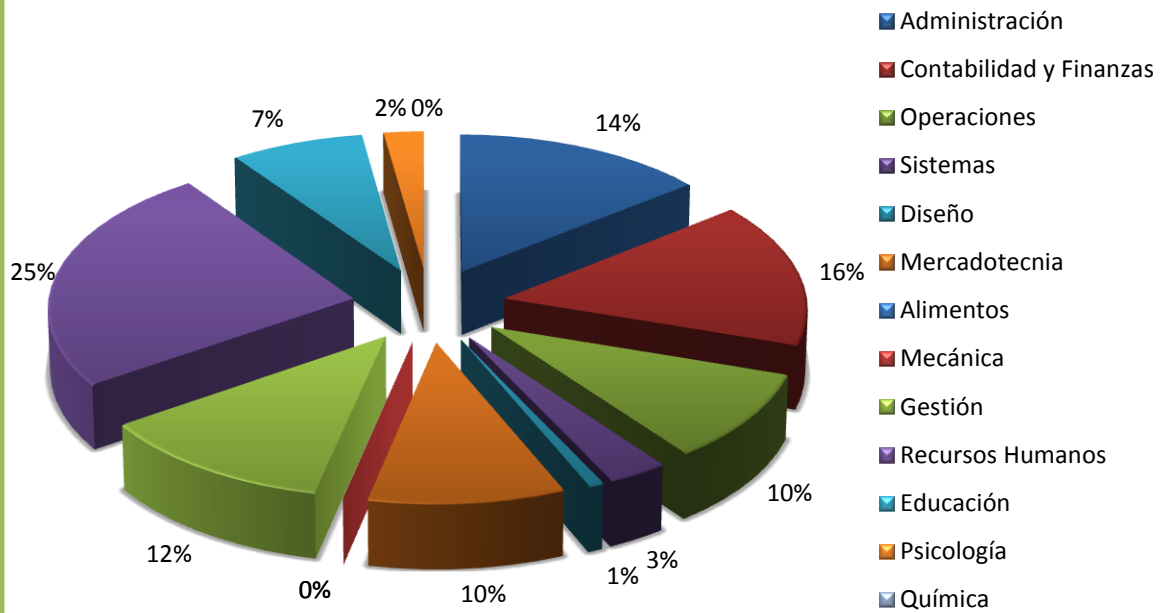
CUADRO 5: Actividades generales en el PAP:

- Inducción general en ITESO.
- Visita semanal en la empresa en equipo con el docente-consultor
- Trabajo personal y en equipo de campo en la empresa
- Trabajo individual y en equipo de gabinete.
- Sesiones de trabajo semanales con el docente-consultor.
- Elaboración de documentos formales sobre el proyecto.
- Sesiones de reflexión sobre la experiencia del PAP.
- Presentaciones ejecutivas y formales.
- Participación en la evaluación continua del desempeño

CUADRO 6: Proyectos por áreas

Proyectos por Áreas		
Administración	19	14%
Contabilidad y Finanzas	21	16%
Operaciones	13	10%
Sistemas	4	3%
Diseño	1	1%
Mercadotecnia	13	10%
Alimentos	0	0%
Mecánica	0	0%
Gestión	16	12%
Recursos Humanos	33	25%
Educación	10	8%
Psicología	3	2%
Química	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>

## Proyectos por Áreas





CUADRO 7: Ejemplos de actividades por carrera<sup>3</sup>

CARRERA	ALGUNAS ACTIVIDADES
Ingeniería Industrial	BPM, Lay out, Estudios de Tiempos y Movimientos, 5s, etc.
Administración de Empresas	Planeación estratégica, manuales de organización y procedimientos, etc.
Administración Financiera	Estados financieros, planeación y proyección financiera, etc.
Mercadotecnia	Estudios de mercado, proyección mercadológica, voz del cliente, etc.
Relaciones Industriales	Diseño de procesos de recursos humanos para Mypes, Capacitación, Desempeño humano, Team Builging, etc.
Comercio Internacional	Estudios de mercado, voz del cliente, estrategia empresarial, etc.
Psicología	Coaching, Trabajo en equipo, Capacitación, Recursos humanos, Desempeño humano, Competencias, habilidades sociales, liderazgo, etc.
Educación	Capacitación, diseño de programas, intervención en campo, diseño por competencias, etc.
Contaduría	Estados financieros, contabilidad estratégica, diseño de sistemas contables, etc.
Ingeniería Mecánica	Procesos de fabricación, mantenimiento de maquinaria, diseño de nuevos productos, etc.
Diseño	Imagen corporativa, diseño de nuevos productos, etc.
Ingeniero Químico	Análisis de sistema de producción y de materias primas, estudio de materiales, etc.
Relaciones Internacionales	Diseño de planes de internacionalización de Mypes, etc.
Tecnologías de la Información	Diseño de sistema de información a Mypes, etc.
Ingeniería en Sistemas Computacional	Diseño de sistemas de información a Mypes, etc.

<sup>3</sup> No todas las carreras aquí citadas participaron en la experiencia del primer semestre del 2012, sin embargo, han participado en anteriores experiencias. Como sabrá el lector, la variabilidad de las currículas hace que las carreras varíen así como el número de estudiantes por semestre.

Antes de pasar a los resultados del primer semestre del 2012, es importante precisar que en esta experiencia participaron un total de **54 estudiantes** de las siguientes carreras y turnos:

CUADRO 8: No. De estudiantes por carrera y turno del PAP consultoría en Mype Enero – junio de 2012.

CARRERA	ABREVIACIÓN	ALUMNOS
Administración de empresas	AE	12
Administración financiera	AF	5
<b>Mercadotecnia</b>	<b>AM</b>	<b>3</b>
Comercio internacional	CI	1
Ingeniería industrial	II	11
Ingeniería química	IQ	1
Psicología	PS	12
Relaciones industriales	RI	4
Ciencias de la educación	CE	1
Tecnologías de la información	TI	2
Ingeniería en sistemas	IS	1
Ingeniería mecánica	IM	1
	<b>Total general</b>	<b>54</b>

En total se atendieron 16 empresas de la ZMG, en donde se repartieron los 54 estudiantes antes citados, los cuales conformaron los 16 equipos de trabajo, es decir, un equipo por empresa.

CUADRO 9: Listado de empresas atendidas y consultores docentes asignados.

Nombre de la empresa	Giro	Sector	CONSULTOR	ADJUNTO
CG ELÉCTRICA S.A. DE C.V.	Comercialización de material eléctrico	COMERCIO	Mercado González Arturo Rivelino	
ELECTROMECHANICA ZARAZUA	COMPRA VENTA DE MATERIAL ELECTRICO E INSTALACION	COMERCIO Y SERVICIO	Tiburcio Silver Laura	
Margrey Industrial, S.A. de C.V.	Fabricación, distribución, compra - venta de productos químicos de limpieza, automotriz, Industrial e Institucional	SERVICIO, COMERCIO E INDUSTRIA	Vázquez González Leobardo Martín	
SALUD Y HOGAR, S. A. DE C. V.	VENTA Y RENTA EQUIPO MEDICO - ATENCION A PACIENTES EN CASA	COMERCIO Y SERVICIO	Larios Canale Nora Patricia	
TRANSVELL	FABRICACION, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE TANQUES DE ALMACENAMIENTO	INDUSTRIA Y SERVICIO	Calderón Salinas Guillermo	
Bolsos EGO S. de R.L. de C.V.	Fabricación y comercialización de bolsos para dama	INDUSTRIA Y COMERCIO	Larios Canale Nora Patricia	
Estudios, Proyectos y Señalización Vial, S. A. De C. V.	Servicios para la construcción	SERVICIO	Martínez Amezcua, Javier	
Cenaduría La Mexicana	Restaurante	SERVICIO	Vázquez Arévalo José Expectación	
Chacha Plancha	Planchaduría, Tintorería, Lavandería, Costuras	SERVICIO	Larios Canale Nora Patricia	
Servicios Flotilleros S.A. De C.V.	Taller mecánico	SERVICIO	Tiburcio Silver Laura	
Corporación Joyera Lozano	Fabricación de joyería de plata y bisutería fina	INDUSTRIA	Soto Casillas Irene Graciela	
AVITRUM	Comercialización e instalación de vidrio y aluminio	COMERCIO Y SERVICIO	Pocovi Garzón Griselda	Ruiz de la Vega María de los Dolores
SE HABLA NOBABEL SC	AGENCIA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO	SERVICIO	Becerra Ramírez Myrna Araceli	
BOXER, S.A de C.V.	Diseño, fabricación y comercialización de chones, pantuflas y pijamas para dama, caballero y niños.	INDUSTRIA Y COMERCIO	Pocovi Garzón Griselda	Ruiz de la Vega María de los Dolores
EQUIPOS INDUSTRIALES HIDROLHUM, SA. DE CV.	COMPRA VENTA DE EQUIPOS PARA AGUA EN ALTA PRESION	COMERCIO Y SERVICIO	Ruiz de la Vega María de los Dolores	Pocovi Garzón Griselda
FASHION ZONE	Comercialización de ropa y accesorios	COMERCIO	Tiburcio Silver Laura	

Más adelante el lector podrá encontrar en qué empresas participaron los estudiantes de la carrera aquí reportada.

## INDICADORES DE SATISFACCIÓN DEL PROYECTO 2012 – 1.<sup>4</sup>

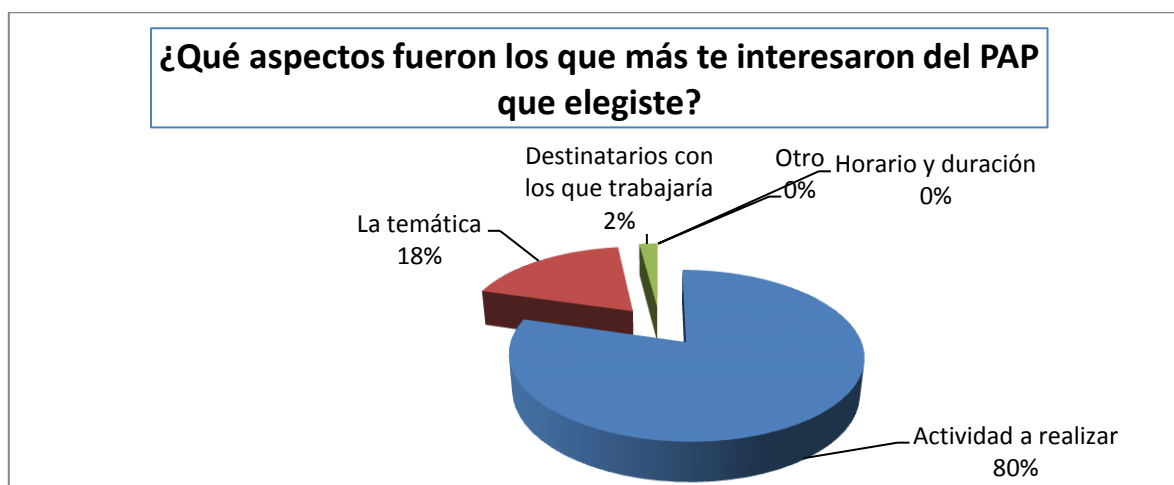
Al finalizar el semestre los estudiantes del PAP consultoría en MyPE contestaron a dos instrumentos de medición que tomaron elementos tanto cuantitativos como cualitativos. En un primer momento se muestran los resultados cuantitativos que provienen de una escala ordinal del 1 al 5, en donde 5 es el nivel Excelente y 1 el nivel pésimo, para finalizar con la parte que alude a la interpretación propia y al lenguaje de los involucrados en el proyecto.

Los rubros en los que se muestran los datos cuantitativos son:

- 1. Ítems respecto a aprendizajes del estudiante**
- 2. Ítems respecto al desempeño del profesor**
- 3. Ítems respecto al espacio de intervención (empresa)**
- 4. Ítems respecto al nivel de satisfacción, recomendabilidad y motivación de los estudiantes**

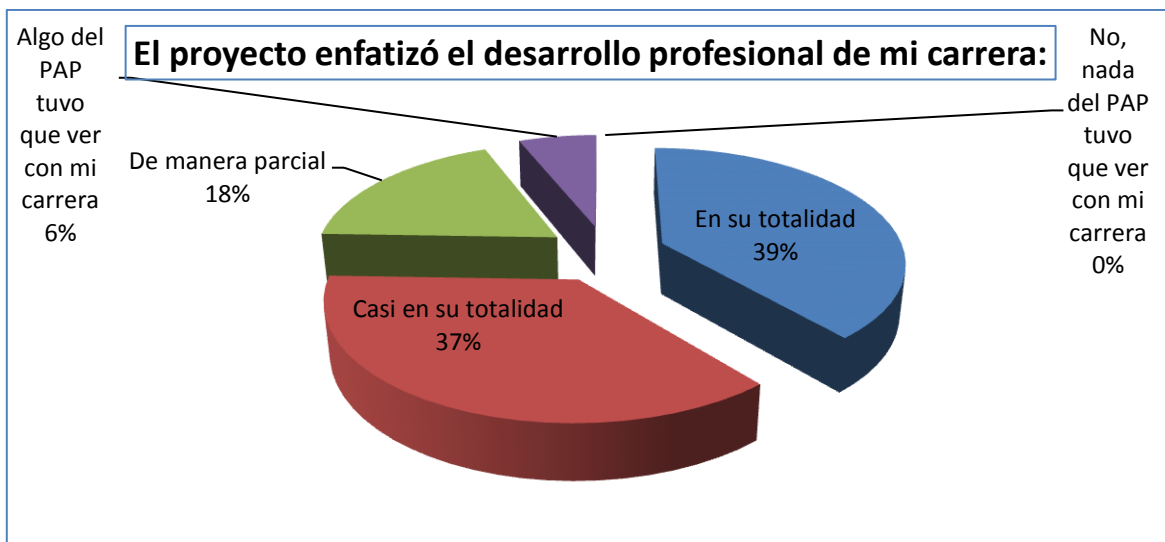
### 1.- ÍTEMS RESPECTO A APRENDIZAJES DEL ESTUDIANTE

Los resultados obtenidos de los ítems referentes al aprendizaje del estudiante son importantes ya que arrojan información valiosa para su mejora continua.



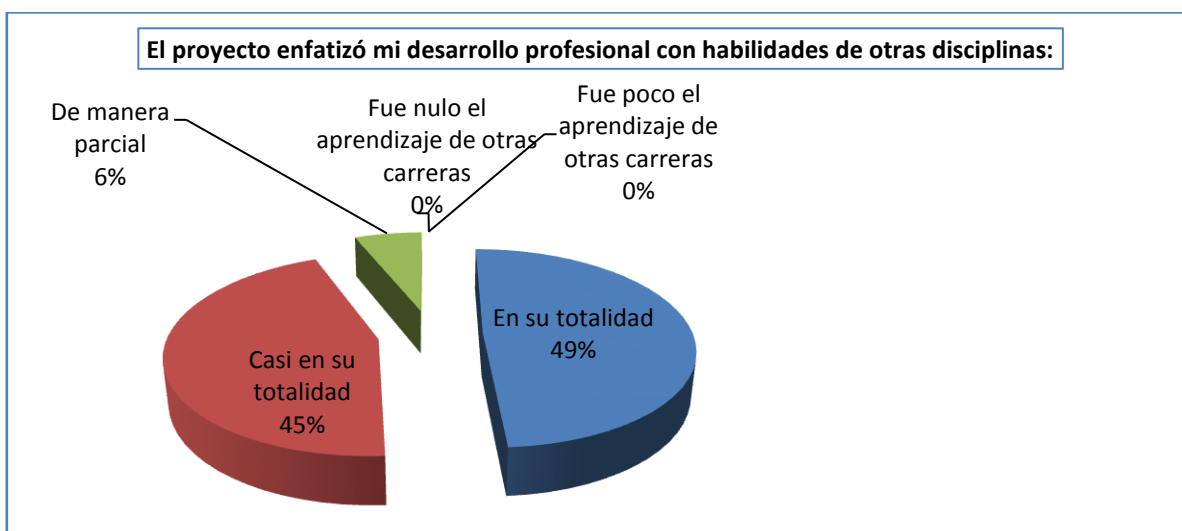
Promedio: 4.77 Nivel predominante: Actividades a realizar (80%)

<sup>4</sup> Por 2012 – 1 entiéndase el periodo que comprende de Junio a Diciembre. Tomando en cuenta cuatro semanas de verano y todo el periodo de Otoño. Este apartado de exposición de resultados de evaluación del periodo enunciado, está apoyado tanto en la evaluación final tradicional como un instrumento elaborado por la DIC, el cual fue estandarizado para los fines evaluativos de este PAP. De los 54 estudiantes contestaron 49 teniendo un 90% de participación.



Promedio: 4.08 Nivel predominante: En su totalidad. (39%)

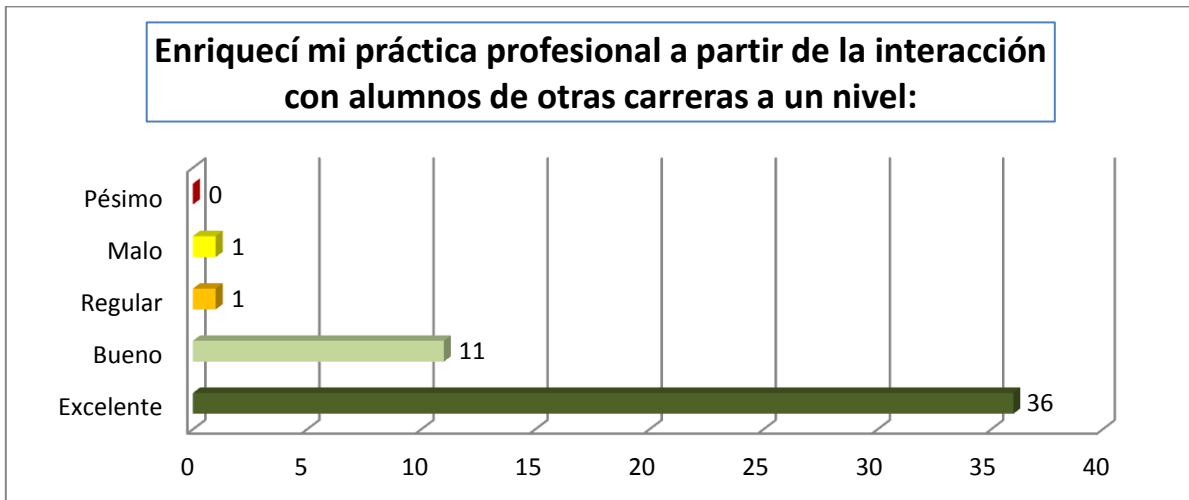
El PAP consultoría en Mype, al ser un proyecto multidisciplinar, no enfatiza la práctica específica de cada carrera, sin embargo, es visible que por lo menos de manera general los estudiantes ponen en juego habilidades aprendidas durante su plan de estudios. Es de notar que este indicador ha subido, cuando el semestre pasado fue evaluado por los estudiantes con un promedio de 3.79, siendo ahora de 4.42, esto se verá reflejado más adelante cuando se expone de manera particular lo que cada estudiante de cada carrera desarrolló.



Promedio: 4.42 Nivel predominante: En su totalidad.

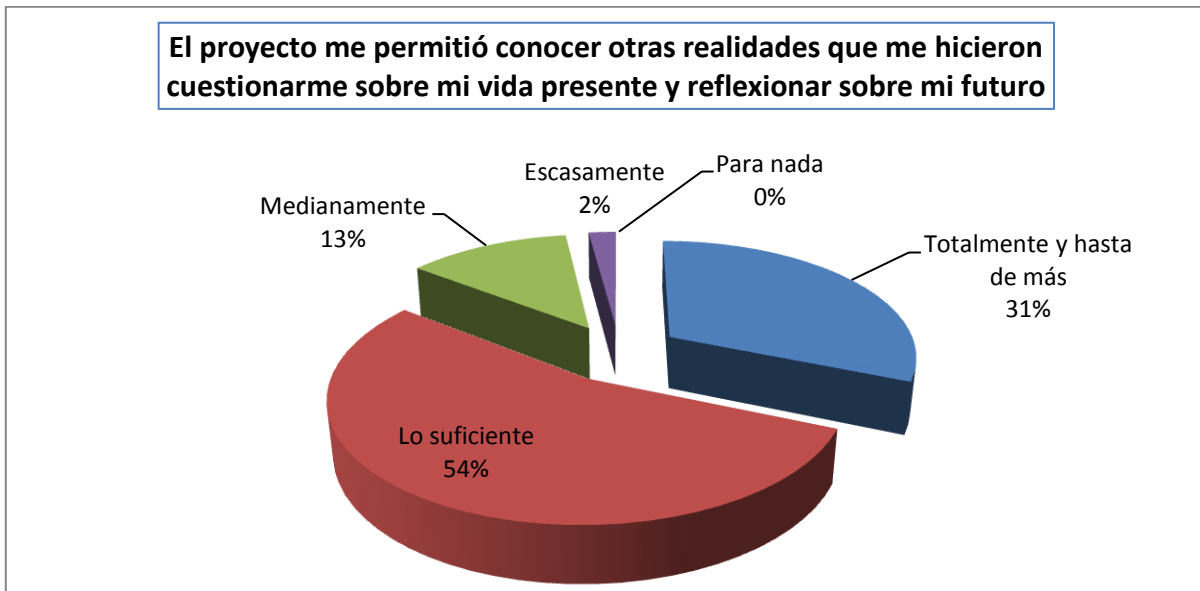
En esta última gráfica se puede observar como el PAP si cumple con el requisito de ser multidisciplinar, es un hecho que colocar a estudiantes de diferentes carreras en un mismo equipo potencializará aprendizajes no vistos en los planes de estudio particulares.

Así lo confirma la siguiente gráfica:



Promedio: 4.67 Nivel predominante: Excelente

El PAP desde su espíritu ITESIANO, debe promover el sentido ignaciano y social, coherente a los principios que rigen a nuestra institución. Es por lo anterior que también se les preguntó al respecto a los estudiantes, a lo que contestaron:

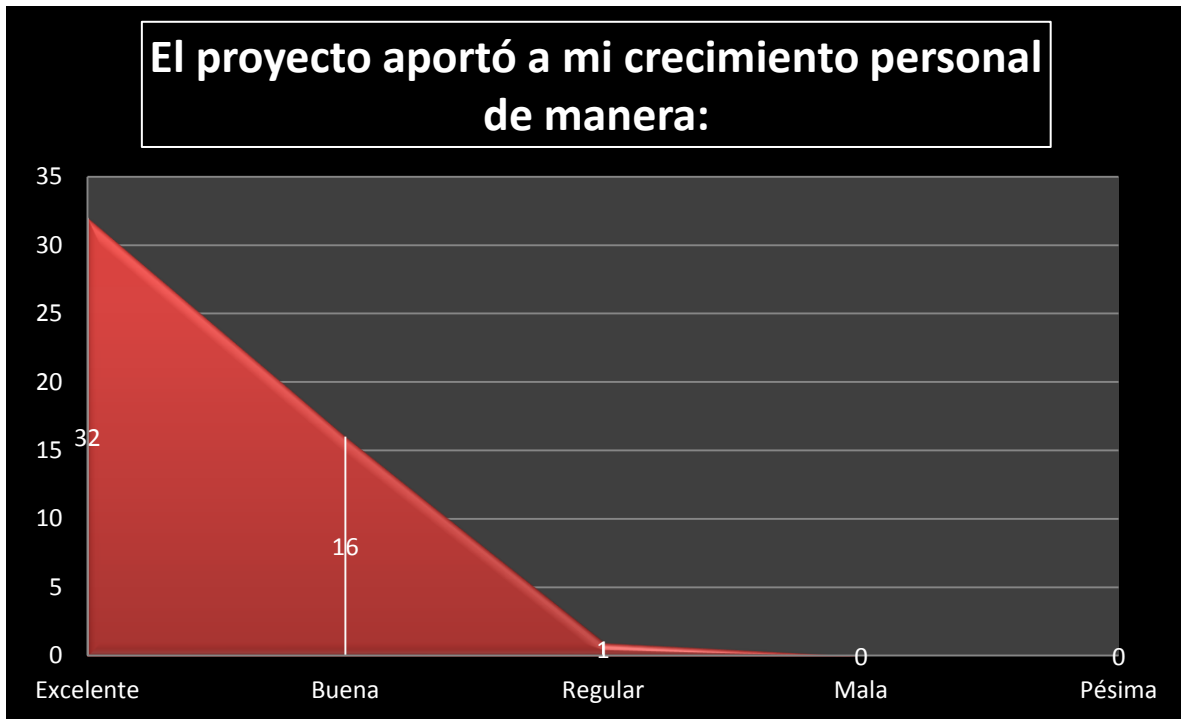


Promedio: 4.06 Nivel predominante: Lo suficiente.

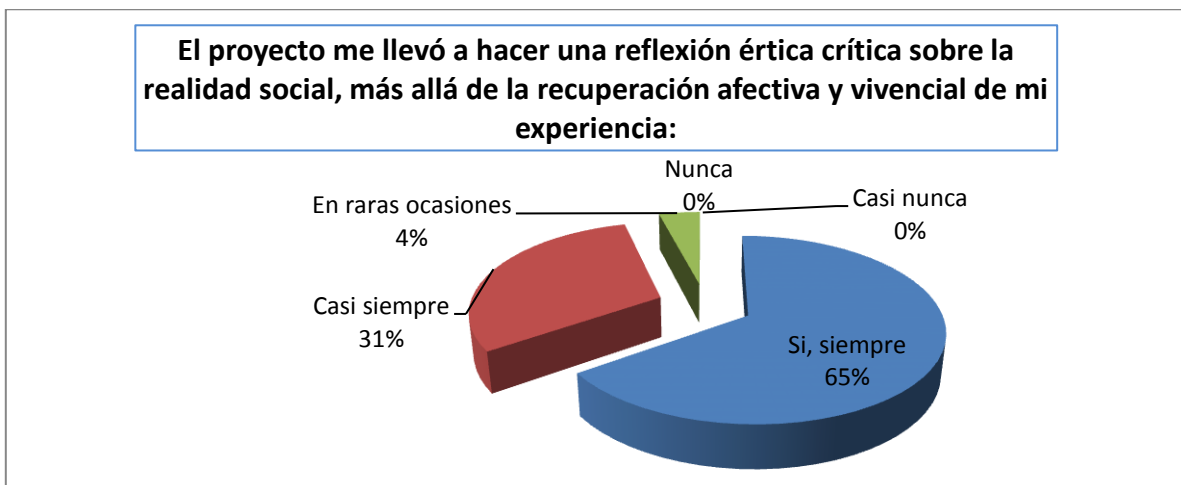
Como se observa, de alguna manera el conocer otras realidades confronta al estudiante. Si bien, no necesariamente se hizo el PAP en alguna comunidad de bajos recursos, o en una ONG, las MyPES son escenarios confrontativos para mucho del imaginario estudiantil respecto a lo que es una empresa. No olvidemos que en muchos programas de las

matrículas sobre todo administrativas, los ejemplos a los que se socorre muchas veces para la enseñanza es el de las grandes empresas.

Cabe señalar que este ítem aumentó de manera significativa, pues de un promedio de 4.27, ascendió a 4.63, pasando de nivel predominante “bueno” a “excelente”. Esto nos habla de que en este PAP se sigue intencionando lo que se pregona en ITESO, que no es otra cosa que hacer procesos y proyectos cada vez más significativos para nuestros estudiantes.

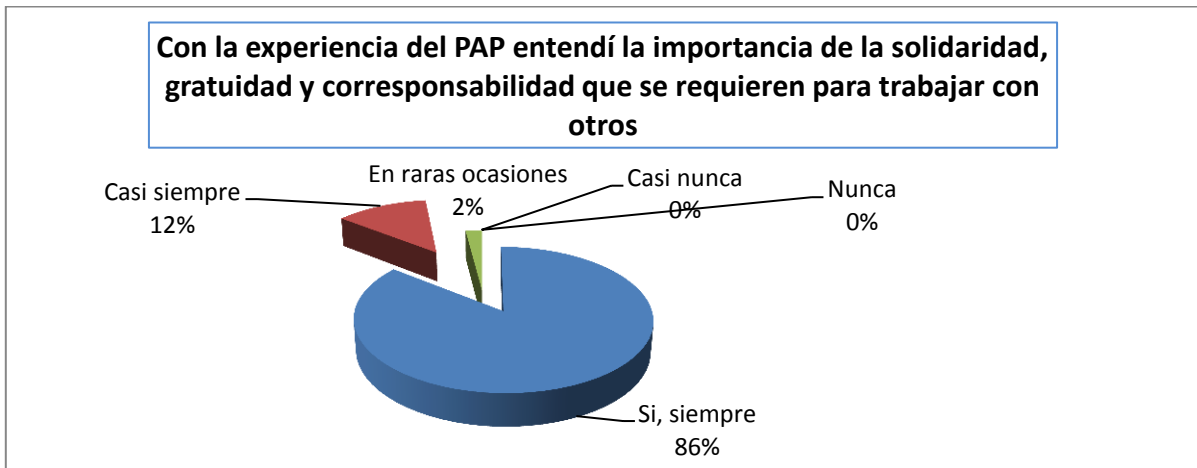


Promedio: 4.63 Nivel predominante: Excelente.



Promedio: 4.61 Nivel predominante: Si, siempre.

No son pocos los momentos, en donde se le pide al estudiante reflexionar sobre la realidad social ¿cómo se da la relación patrón – empleado? ¿Cómo se da la distribución de la riqueza en las MyPES? ¿Cómo promover un desarrollo social y empresarial responsable? Son entre otras preguntas, cuestionamientos que en algún momento del semestre tanto el docente consultor, como el equipo coordinador le hacen al estudiante. Por lo anterior no es raro que el nivel predominante que salió en esta pregunta sea el que afirme que el proyecto le llevó al estudiante a una reflexión más allá de lo habitual. Pero no solo es el proyecto en sí mismo, sino el contacto que el estudiante tiene con la clase trabajadora, con los empresarios, con los clientes, proveedores, etc. En suma, con mucho de la realidad laboral de nuestro contexto, lo que lo hace sensibilizarse ante los otros.



Promedio: 4.83 Nivel predominante: Si, siempre

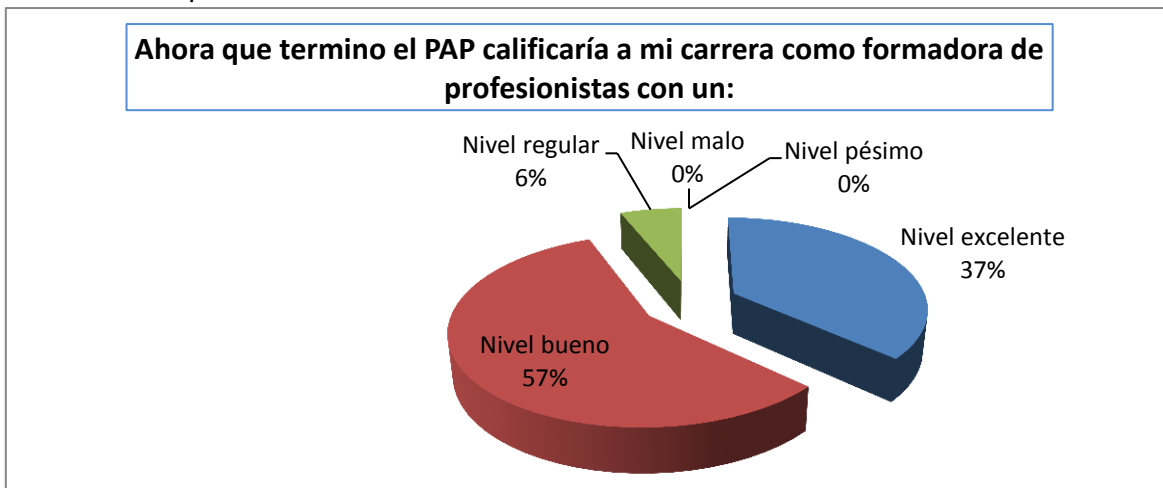
De manera general se les preguntó a los estudiantes del semestre pasado sobre la percepción de su carrera. Si bien, los ítems que se presentan más adelante son de todas las carreras, permite hacer un acercamiento de la concepción que los estudiantes tienen de ellas, y comienza a darnos pistas de una posible retroalimentación a cada programa de estudio.



Promedio: 4.48 Nivel predominante: totalmente suficientes.

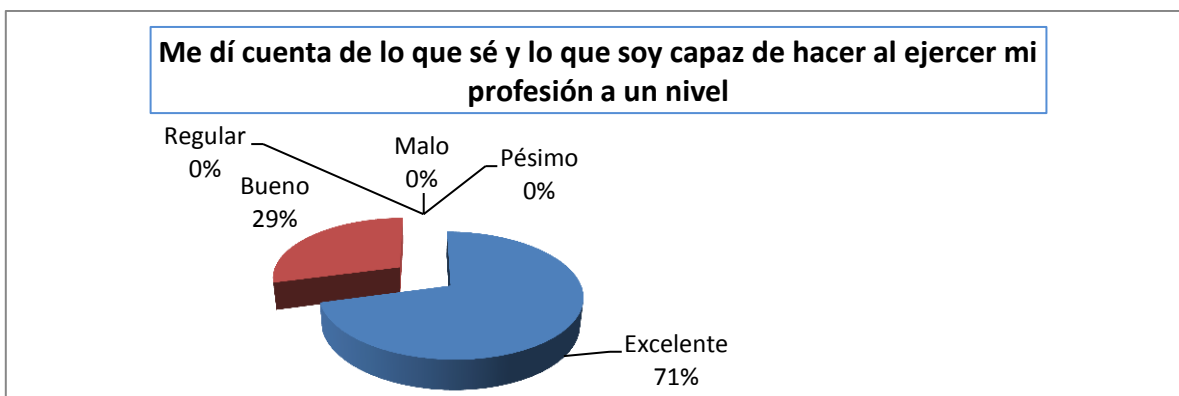


Sin que este hecho sea definitivo, los estudiantes son un reflejo de lo que pasa en cada carrera, de sus prácticas docentes, de sus currículas, etc. En la anterior gráfica se puede observar cómo es que el 63% de los que participaron en la aplicación de esta herramienta, sienten que la formación en su carrera fue totalmente suficiente para poderse desempeñar en el trabajo del PAP y un 25% siente que su formación antes del PAP fue apenas suficiente para poder desempeñar los retos que se le presentaron a lo largo del proyecto. En la gráfica que se presenta abajo, el promedio se mantiene y aparece que un 65% de los contestantes ve a su carrera con un nivel bueno como formadora de profesionales.

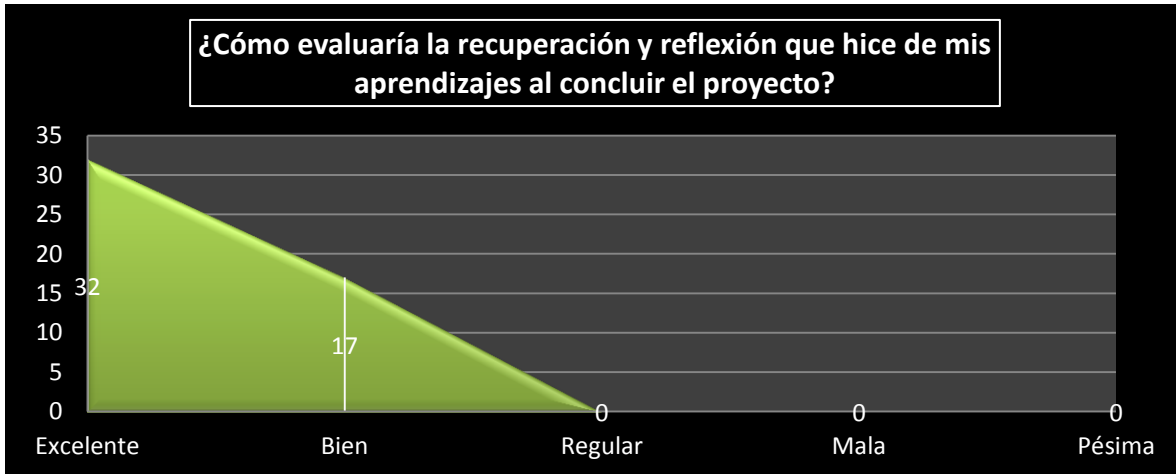


Promedio: 4.30 Nivel Predominante: Muy bueno.

Cuando a los estudiantes se les pregunta sobre su propio desempeño tienden autoevaluarse de manera positiva como ya se ha visto en anteriores ítems, no obstante, el que aquí se les pregunte sobre lo que se dan cuenta, hace que por lo menos se vuelvan a preguntar sobre lo que realmente aprendieron en el proceso.

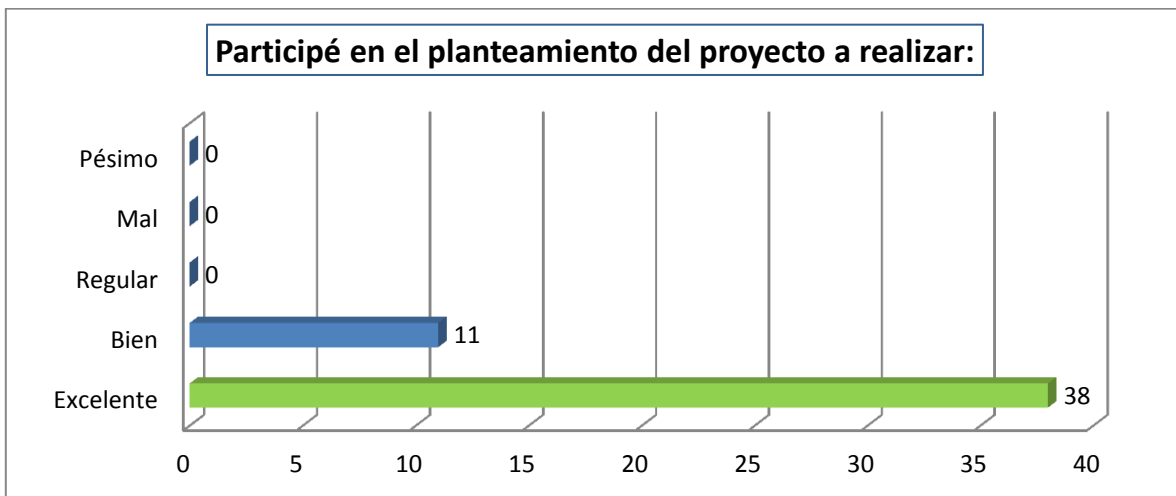


Promedio: 4.61 Nivel predominante: Excelente



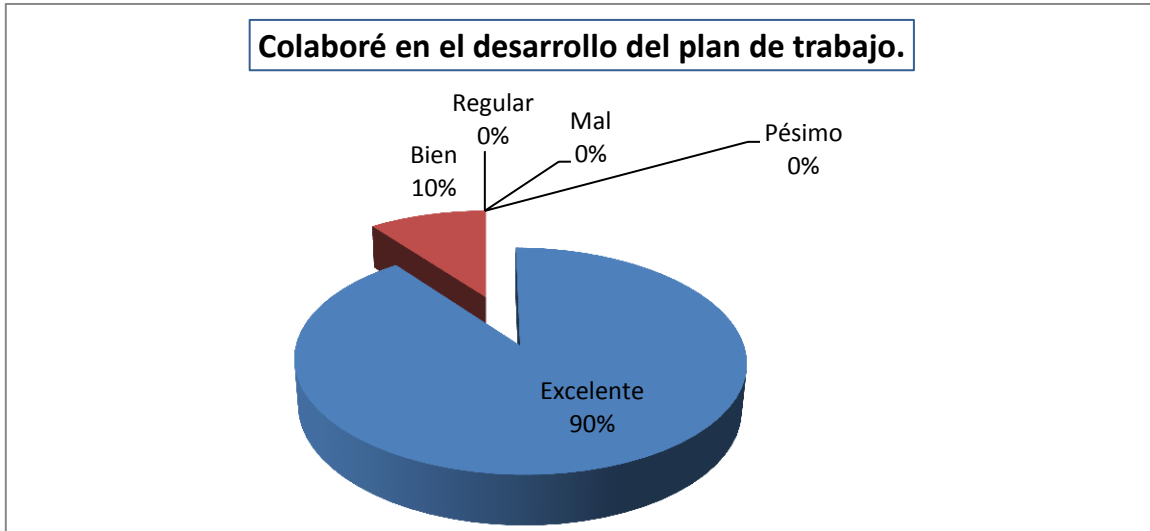
Promedio. 4.63 Nivel predominante: Excelente.

El meta aprendizaje como habilidad se ve reforzada constantemente, a través de la reflexión suscitada en distintos momentos con los estudiantes. Como se observa en el cuadro anterior los universitarios ven con buenos ojos la recuperación del aprendizaje que se hace de su proceso al finalizar el mismo. Cabe señalar que ahora el promedio es de 4.63 cuando el semestre pasado fue de 4.27 lo que demuestra un claro ascenso en este ítem.

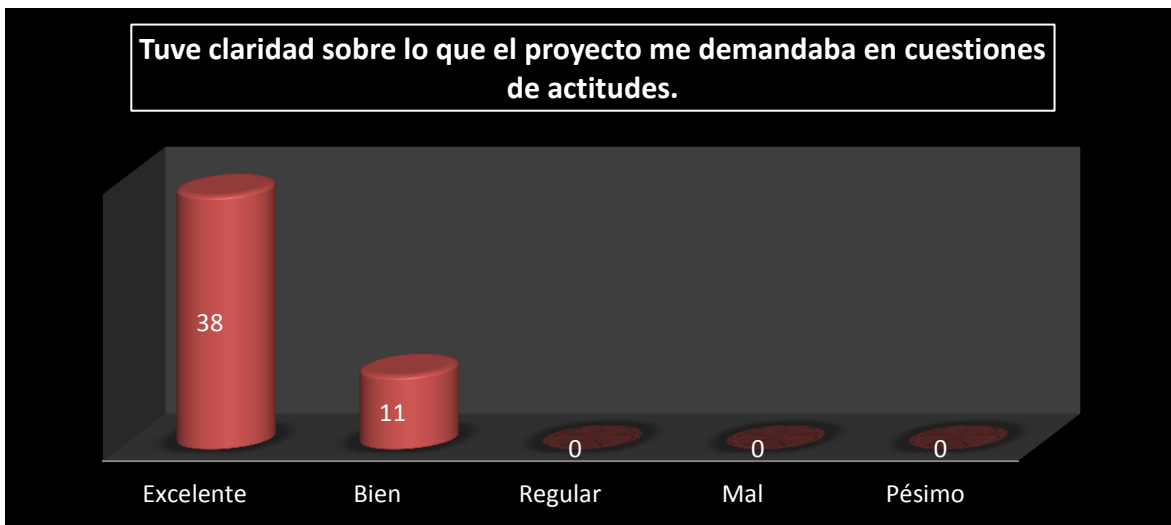


Promedio: 4.77 Nivel predominante: Excelente

Al promover a estudiantes más autogestivos que poco a poco se apropien de la profesión se busca que participen activamente en el planteamiento del proyecto de intervención a realizar, elemento que valoran con el máximo nivel en su mayoría, véase gráfica anterior.



Promedio: 4.89 Nivel predominante: Excelente



Promedio: 4.77 Nivel predominante: Excelente

Finalmente se les preguntó respecto a la parte actitudinal. Los estudiantes se enfrentan a situaciones fuera del aula que los reta en actitudes tales como: tolerancia a la frustración, aprendizaje en situación y campo, despliegue de capacidades sociales, empatía, rapport, asertividad, profesionalismo, respeto, liderazgo, entre otras. Si bien el proyecto guarda un fuerte matiz metodológico y de seguimiento, también implica que los estudiantes aprendan a hacer y a ser. La gráfica de arriba refleja que se percibe que hay claridad respecto a las actitudes que se debieron tomar por parte de ellos en el proceso.

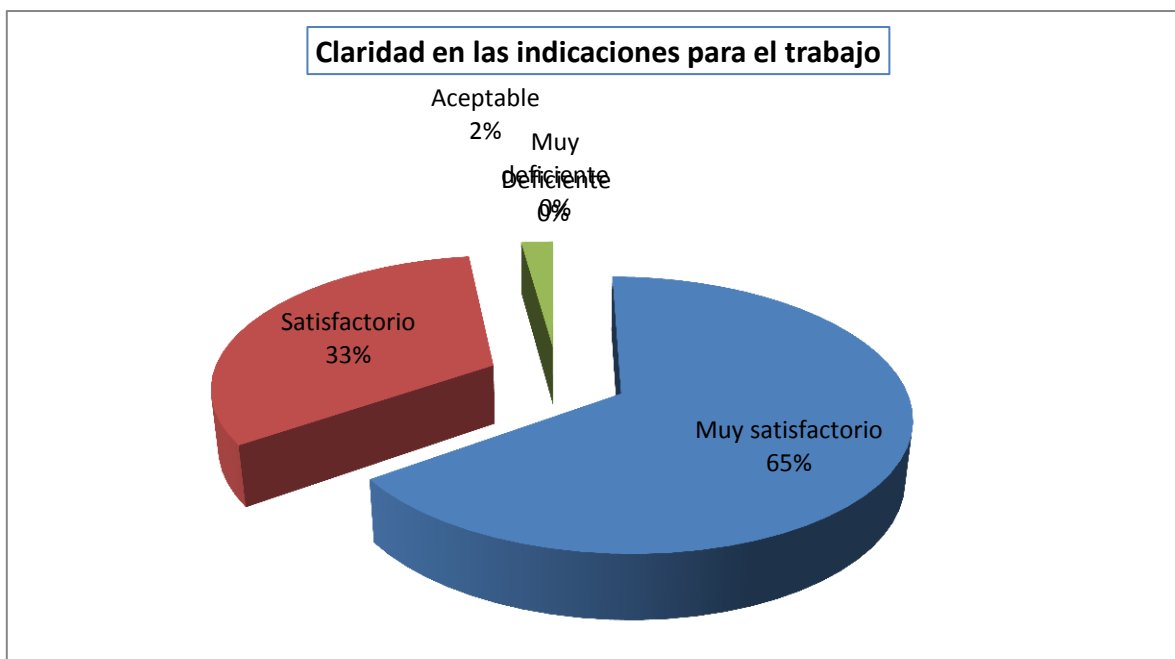
Más adelante se dan evidencias cualitativas respecto a los aprendizajes de los estudiantes.

## 2. Ítems respecto al desempeño del profesor

El desempeño docente fue evaluado desde la óptica del estudiante tomando en cuenta los siguientes ítems:

- ✓ Claridad en las indicaciones para el trabajo
- ✓ Atención a las necesidades del equipo
- ✓ Dominio del proceso de consultoría
- ✓ Atención y retroalimentación a mi proceso de aprendizaje
- ✓ Asistencia y puntualidad a las reuniones semanales (en empresa y en la del equipo)

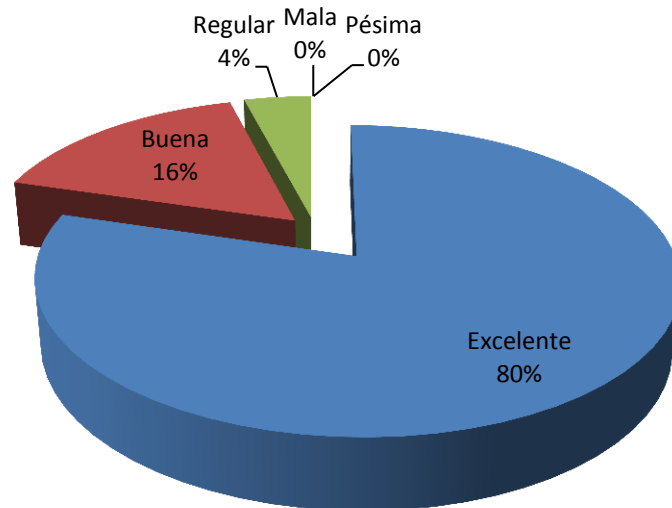
Aquí los resultados de manera gráfica:



El promedio fue de 4.63 El nivel predominante es el de MUY SATISFACTORIO.

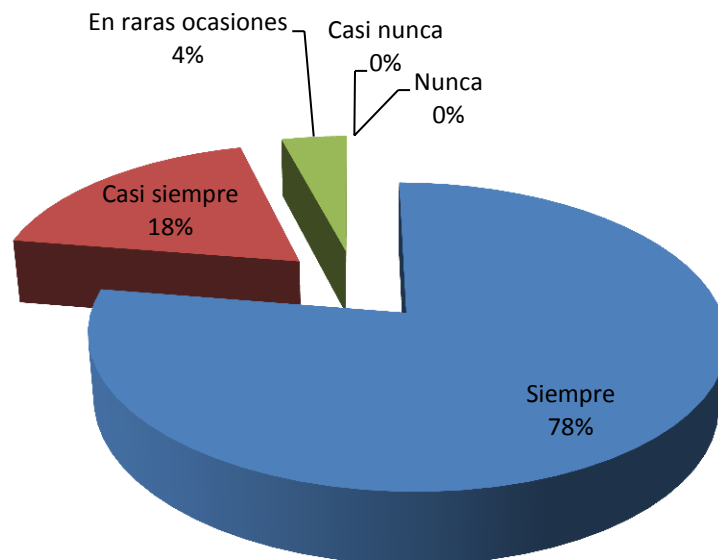
Se prepondera la claridad de las indicaciones para el trabajo, pues se considera básico para una intervención en campo, en donde los estudiantes están pasando por las primeras experiencias de contacto profesional. Una guía clara y poco ambigua, ayuda a evitar confusiones, sobre todo en contextos educativos en donde el estudiante se sumerge en varios campos tanto disciplinares como de aplicación.

**El consultor propició la reflexión sobre el impacto de mis acciones ayudándome a visualizar más allá de la situación inmediata de una manera:**



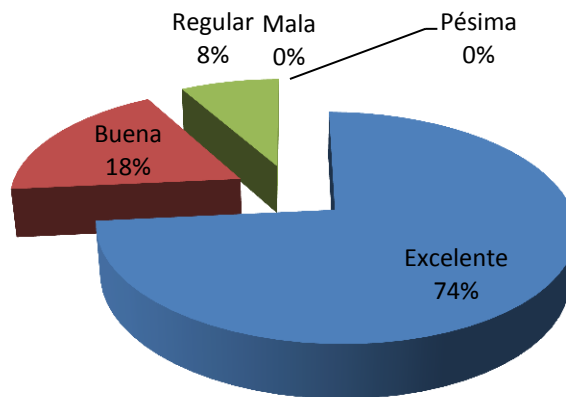
Promedio: 4.75 Nivel predominante: Excelente.

**El consultor procuró que reflexionara sobre la realidad de la institución, empresa y su entorno:**



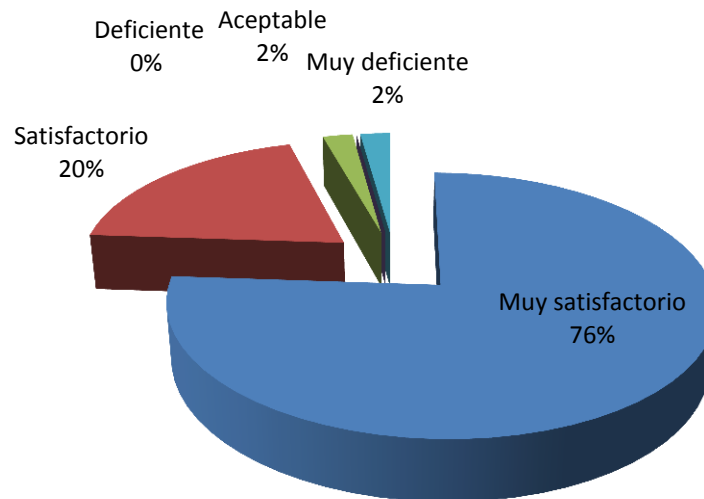
Promedio: 4.73 Nivel predominante: Casi Siempre

**El consultor reconoció mis avances y logros personales y felicitó mi trabajo de una manera:**



Promedio: 4.65 Nivel predominante: Excelente

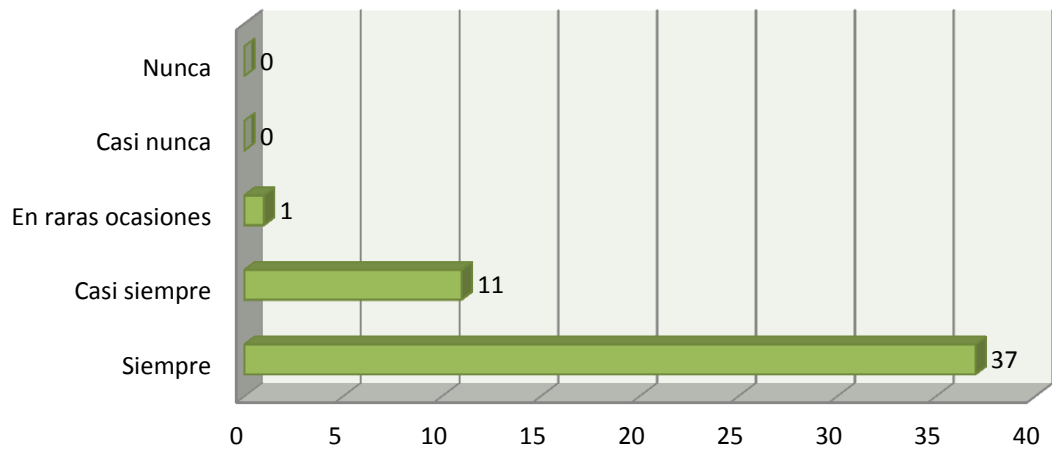
**Atención a las necesidades del equipo**



El promedio fue de: 4.67 El nivel predominante es el de MUY SATISFACTORIO.

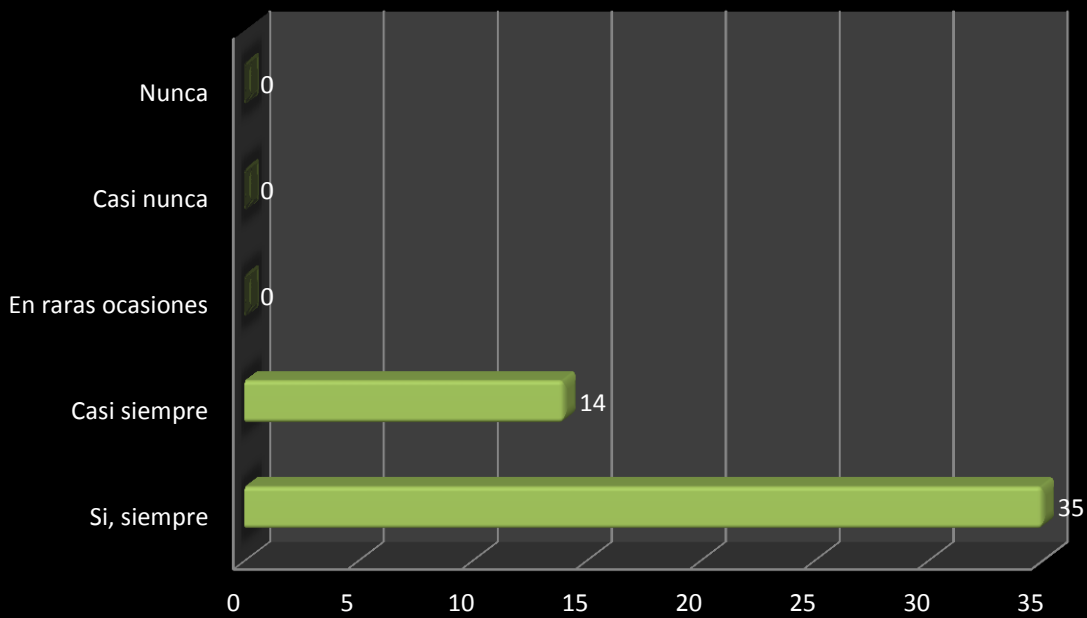
Los equipos de trabajo van teniendo necesidades durante el transcurso del proyecto, por lo que se valora importante que el consultor docente atienda a esas necesidades de manera pronta y expedita. Así mismo, se considera valioso que el consultor promueva la autogestión en los estudiantes, privilegiando que ellos mismos busquen las soluciones a los problemas que se les van presentando. Acá en este PAP tratamos de promover una figura de facilitador, acompañante en campo y asesor, más que la de un mero maestro que ratifica la posición áulica.

**El consultor tuvo disponibilidad para aclarar dudas y dar retroalimentación oportuna:**

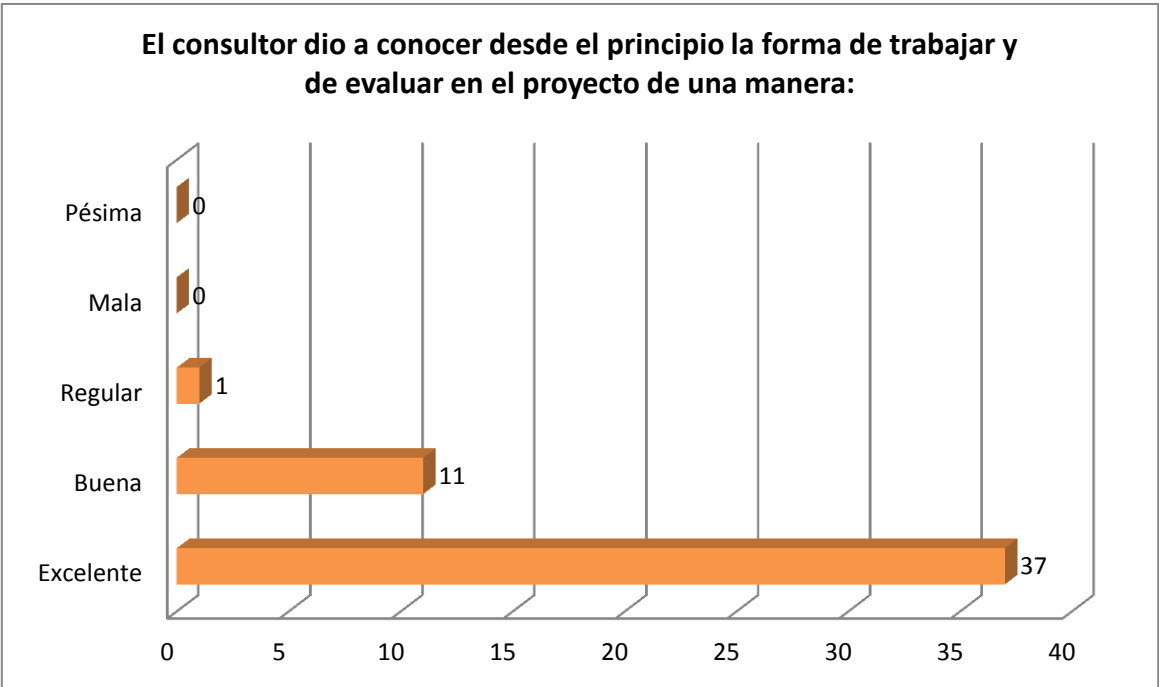


Promedio: 4.73 Nivel predominante: Siempre

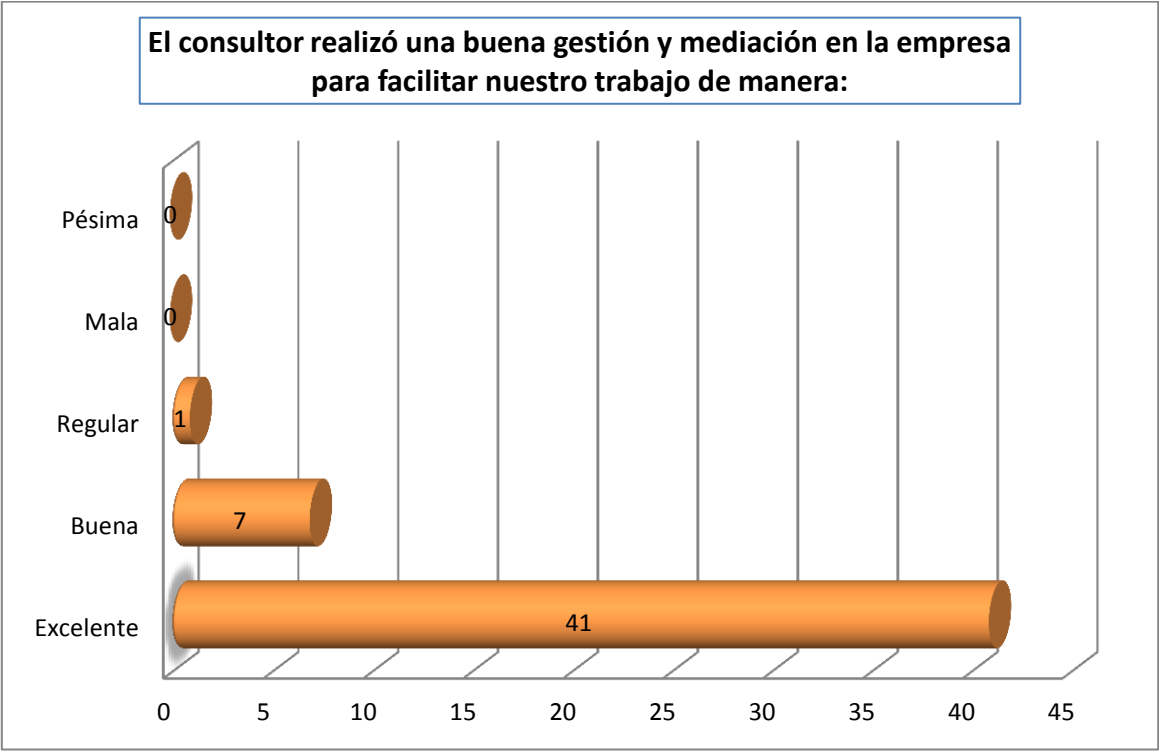
**El consultor asistió siempre a las sesiones programadas tanto a empresa como a ITESO**



Promedio: 4.71 Nivel predominante: Si, siempre.

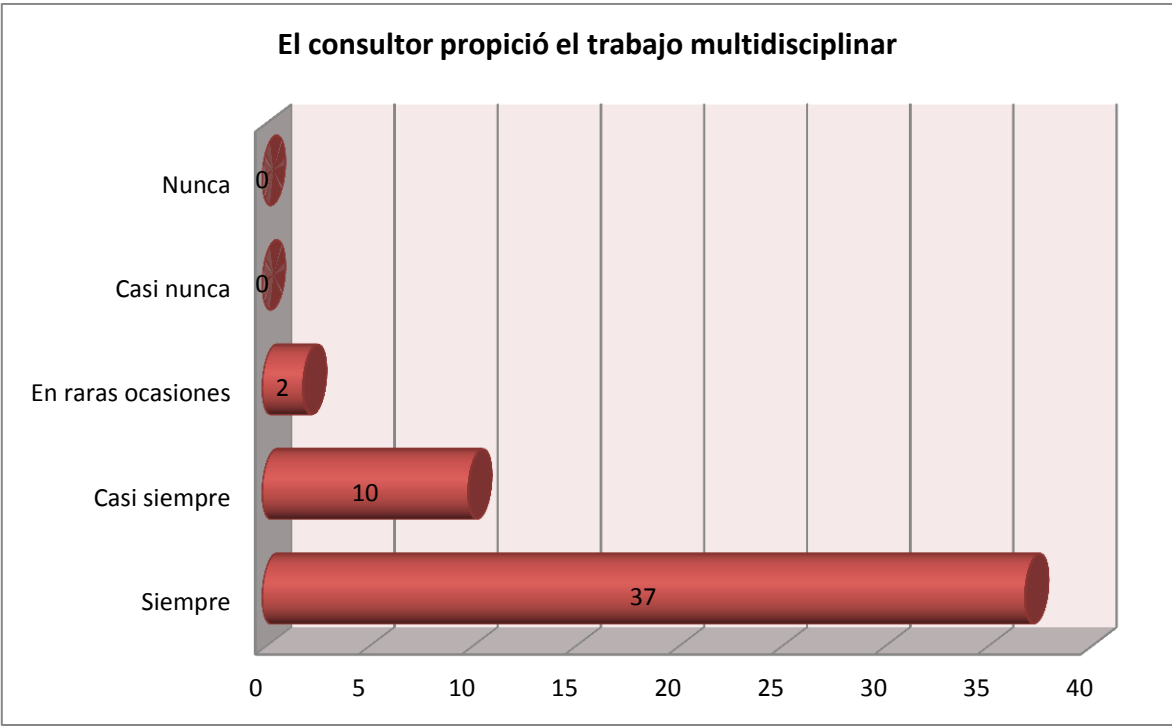


Promedio: 4.73 Nivel predominante: Excelente

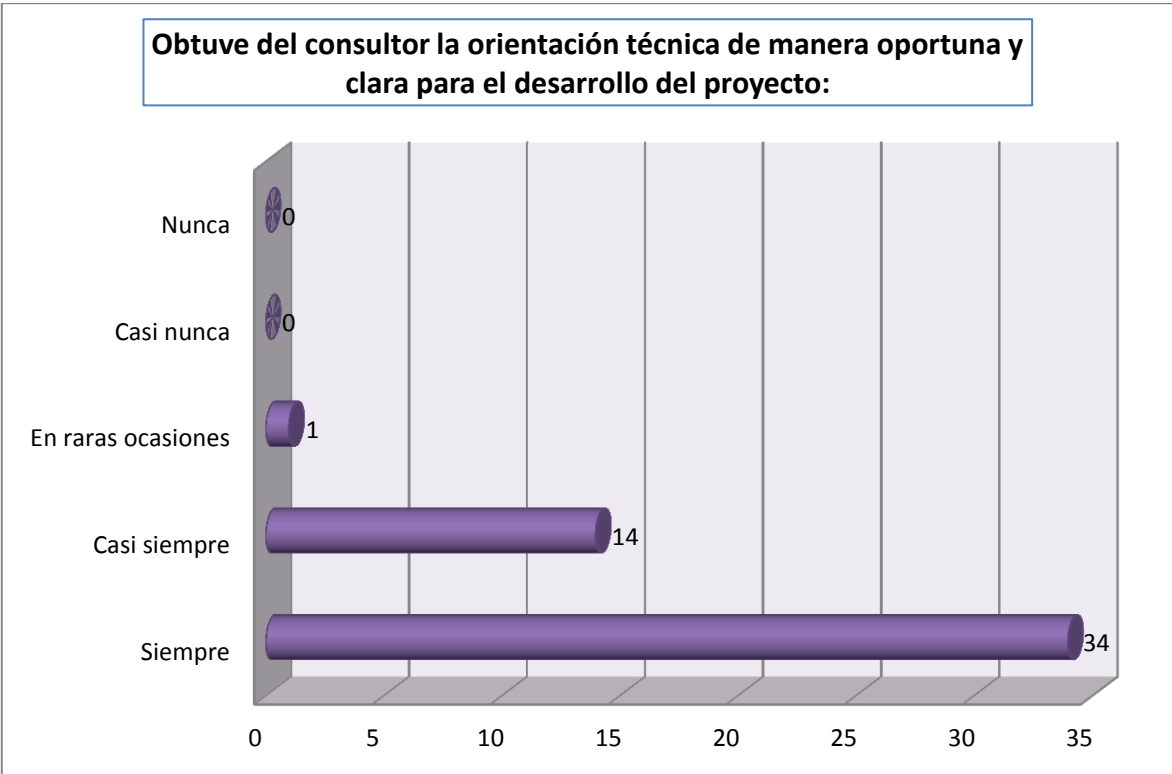


Promedio: 4.81 Nivel predominante: Excelente



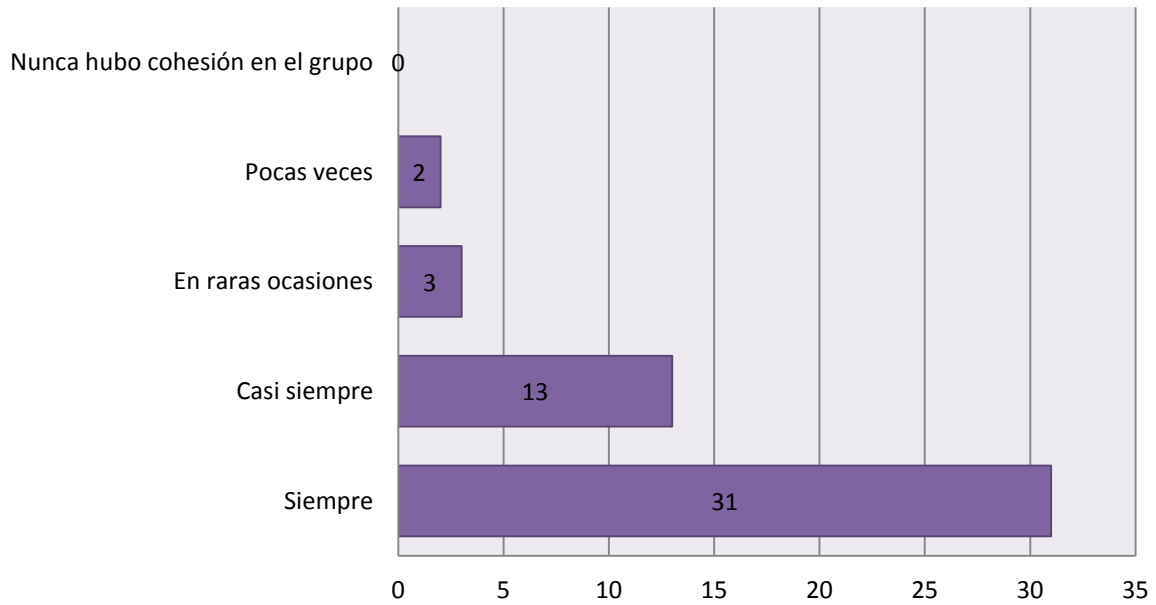


Promedio: 4.71 Nivel predominante: Siempre



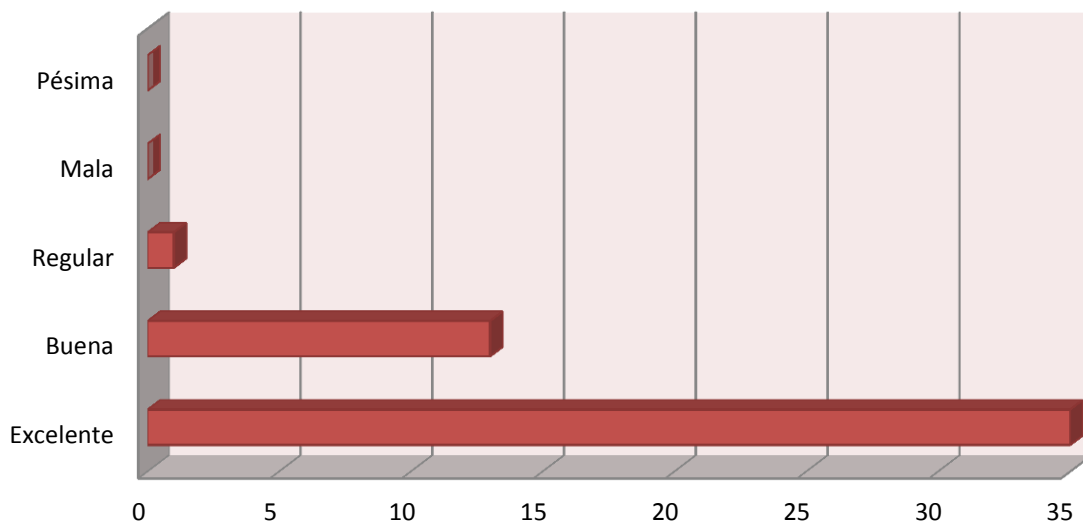
Promedio: 4.67 Nivel predominante: Siempre

## La dinámica del equipo favoreció el trabajo cooperativo



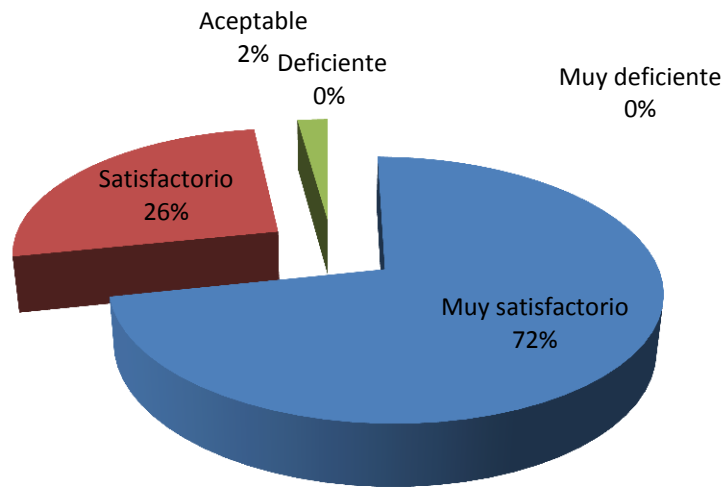
Promedio: 4.48 Nivel predominante: Siempre

## El consultor estableció un ambiente de trabajo agradable y de confianza, que favoreció el aprendizaje de una manera:



Promedio: 4.69 Nivel predominante: Excelente

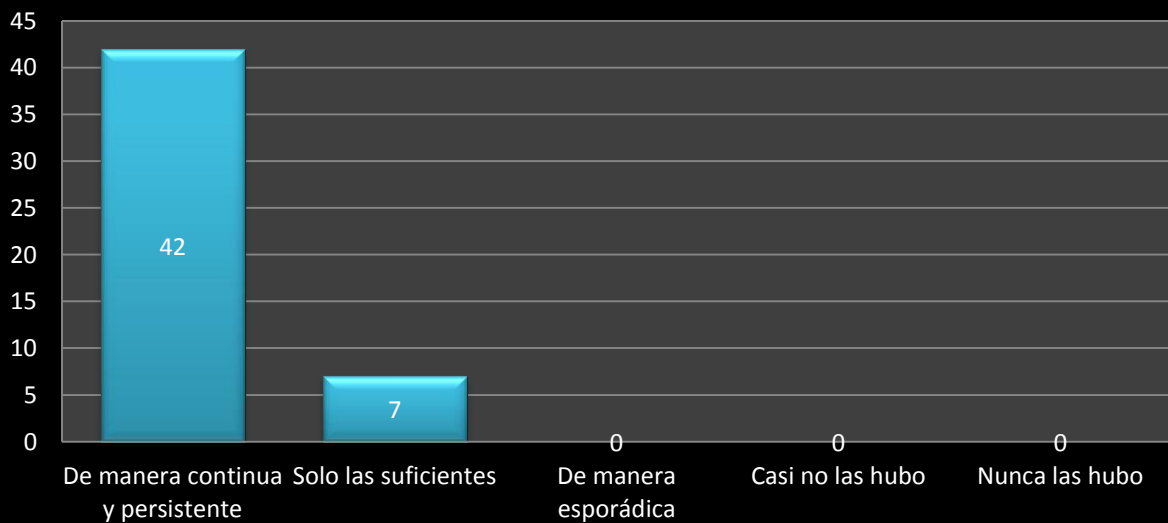
**Su asistencia y puntualidad a las reuniones semanales (en empresa y en la del equipo)**



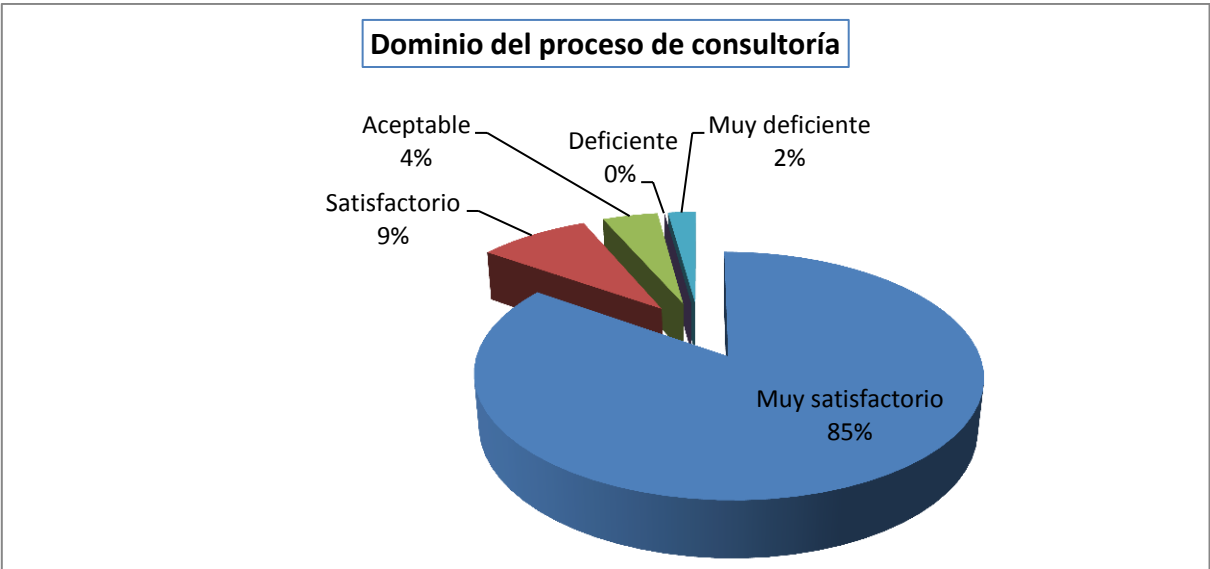
El promedio fue de 4.69. El nivel predominante es el de MUY SATISFACTORIO.

Los estudiantes percibieron de manera general que el consultor – docente estuvo permanentemente presente en el proyecto, además con disposición y puntualidad. Valoran el tener un contacto directo con los destinatarios:

**Durante el proyecto tuve contacto directo con los destinatarios (Empresarios, trabajadores, etc.)**

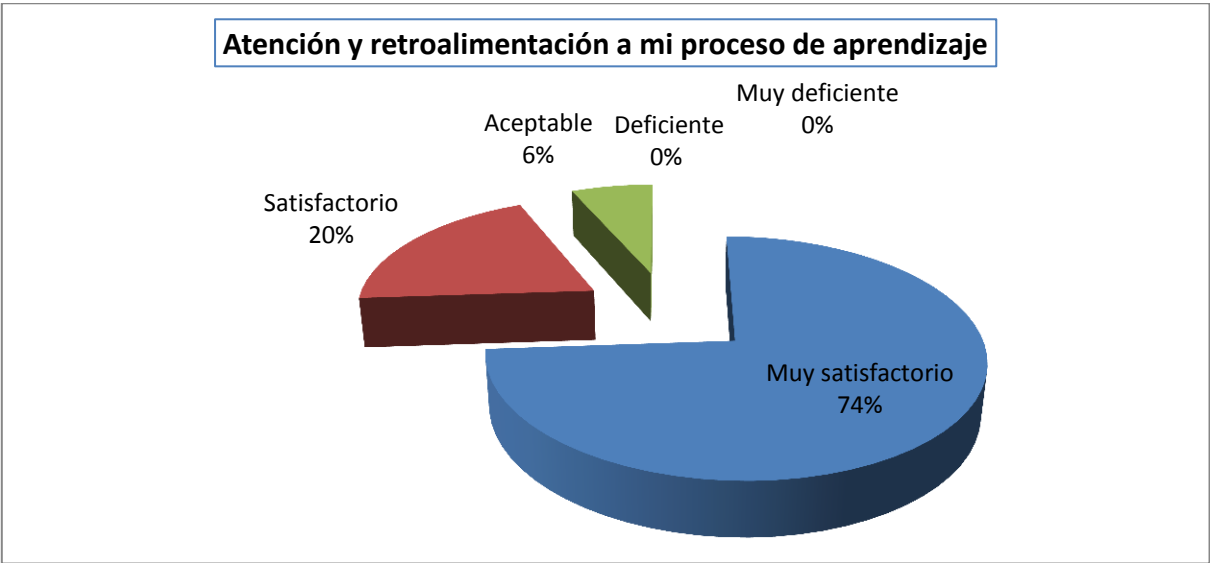


Promedio: 4.85 Nivel predominante: De manera continua y persistente.



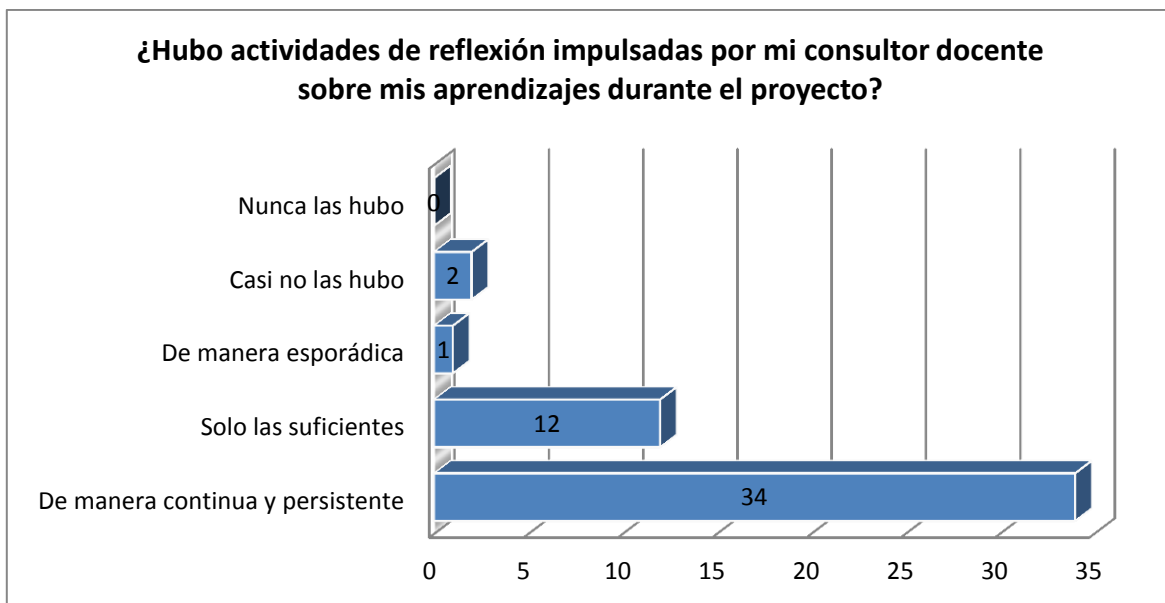
El promedio fue de: 4.73 El nivel predominante es el de MUY SATISFACTORIO.

Los estudiantes perciben con un alto grado de satisfacción como el consultor domina el proceso de consultoría (85% lo ve que como muy satisfactorio). El docente es percibido como un sujeto capaz de facilitar procesos desde la consultoría a las empresas.



El promedio fue de 4.67. El nivel predominante es el de muy SATISFACTORIO.

Este es uno de los ítems más importantes. En comparación del semestre pasado, se ha notado una mejora reconocible subiendo el promedio en varias de las preguntas de la encuesta.

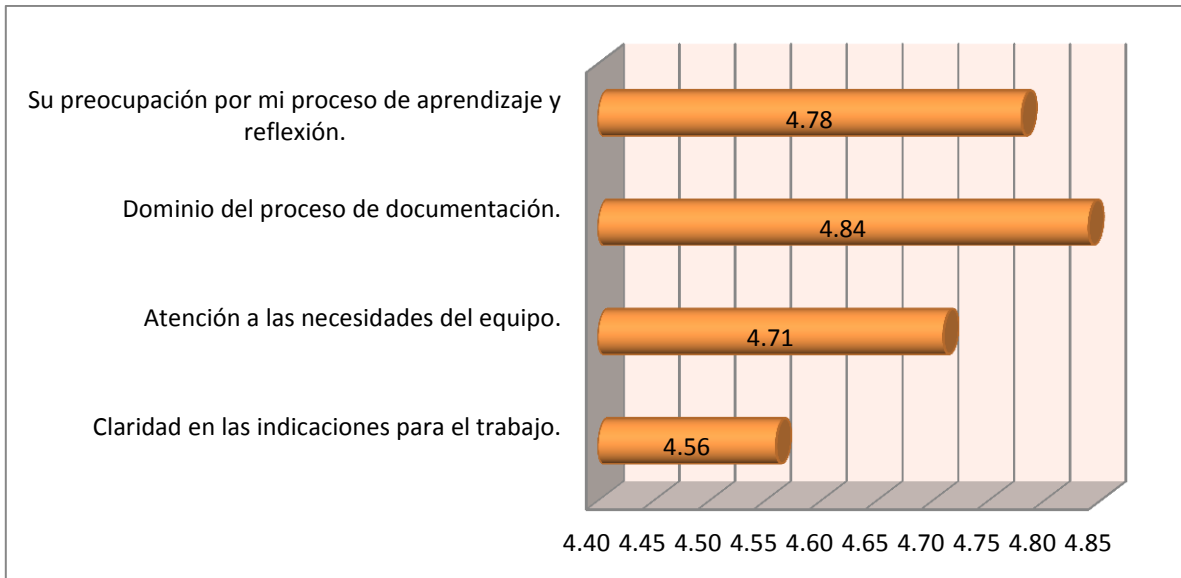


Promedio: 4.59 Nivel predominante: De manera continua y persistente.

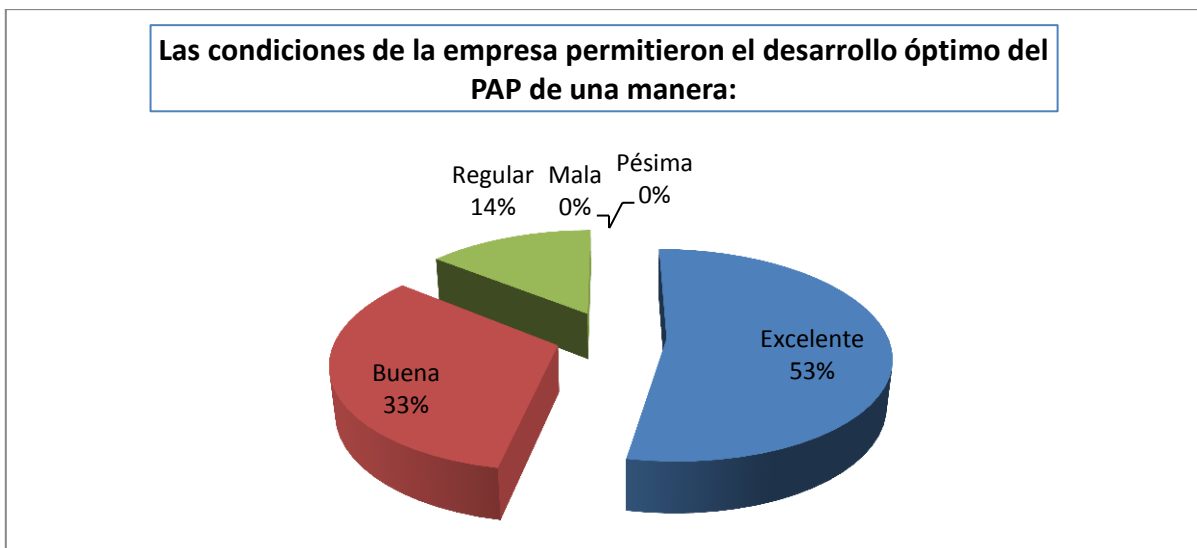
Además de los elementos del trabajo docente mencionados arriba, se evaluó la percepción de los estudiantes respecto a la asesoría de cómo documentar. El cuadro que se presenta a continuación indica los resultados:

CUADRO: Ítems relacionados con la percepción del estudiante respecto a la docencia de la documentación por parte de su asesor.

Satisfacción de alumnos en relación al proceso de documentación.	Evaluación final
Claridad en las indicaciones para el trabajo de documentación.	4.56
Dominio del proceso de documentación.	4.71
Su preocupación por mi proceso de aprendizaje y reflexión sobre como documentar.	4.84
Asistencia y puntualidad a todas las reuniones semanales para la documentación.	4.78



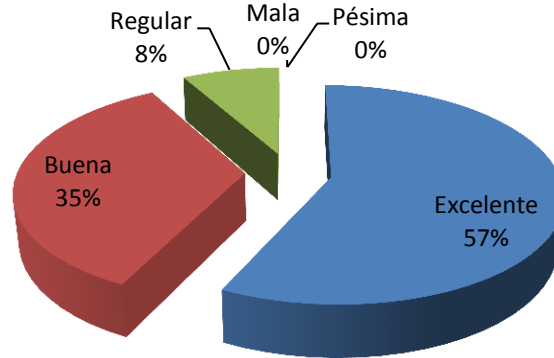
### 3. Ítems respecto al espacio de intervención (empresa)



Promedio: 4.38 Nivel predominante: Excelente

Se les preguntó a los estudiantes respecto a las condiciones de la empresa en la que participaron. Como se puede observar la tendencia es positiva, un 53% categoriza como excelente el espacio de trabajo para el desarrollo del proyecto. Esto también nos indica de alguna forma la prospección de empresas que se hace desde el proyecto de aplicación profesional de ITESO en conjunto con FOJAL, quien desde 2 meses antes lleva a cabo la búsqueda, visita y pre diagnóstico de las mismas.

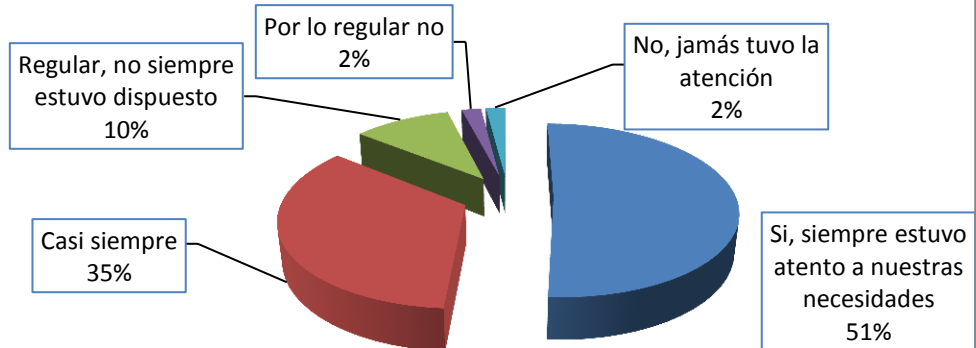
**El PAP respondió a una necesidad sentida en la empresa de manera:**



Promedio: 4.48 Nivel predominante: Excelente

La percepción de los estudiantes, en su mayoría, es que el PAP respondió aun necesidad sentida de la empresa. Se percibe que se trabaja en las áreas más problemáticas y las que necesitan más ayuda.

**El empresario colaboró en el desarrollo del proyecto, facilitando mi aprendizaje y los aportes que pudiera generar:**

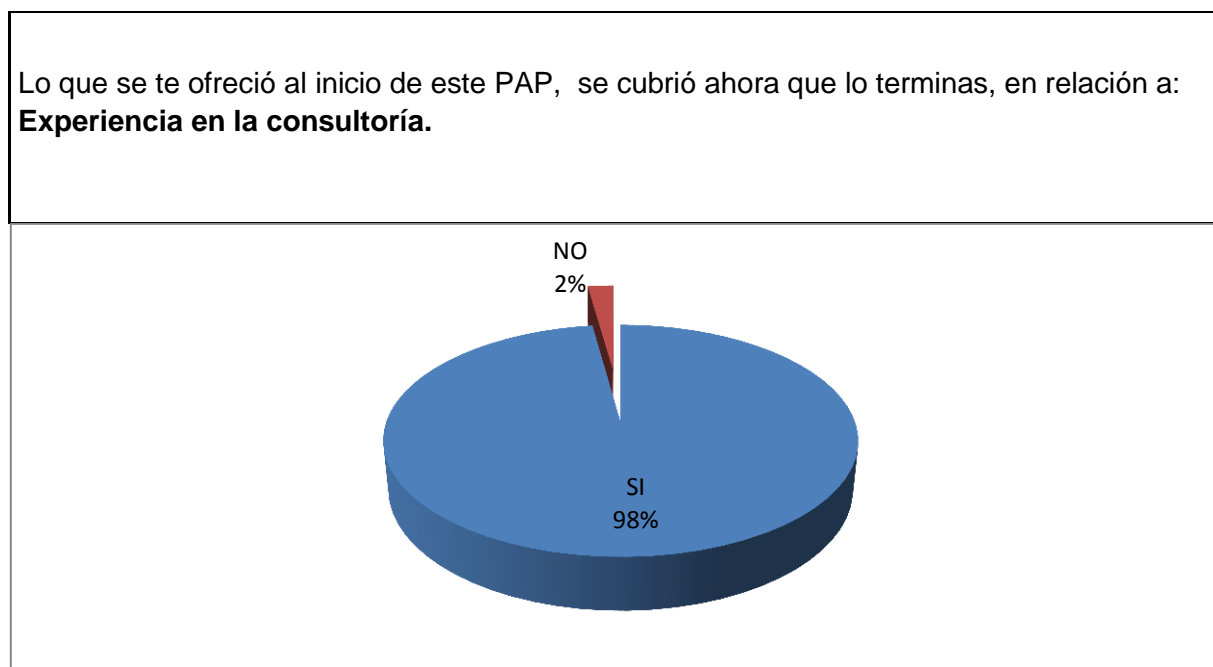
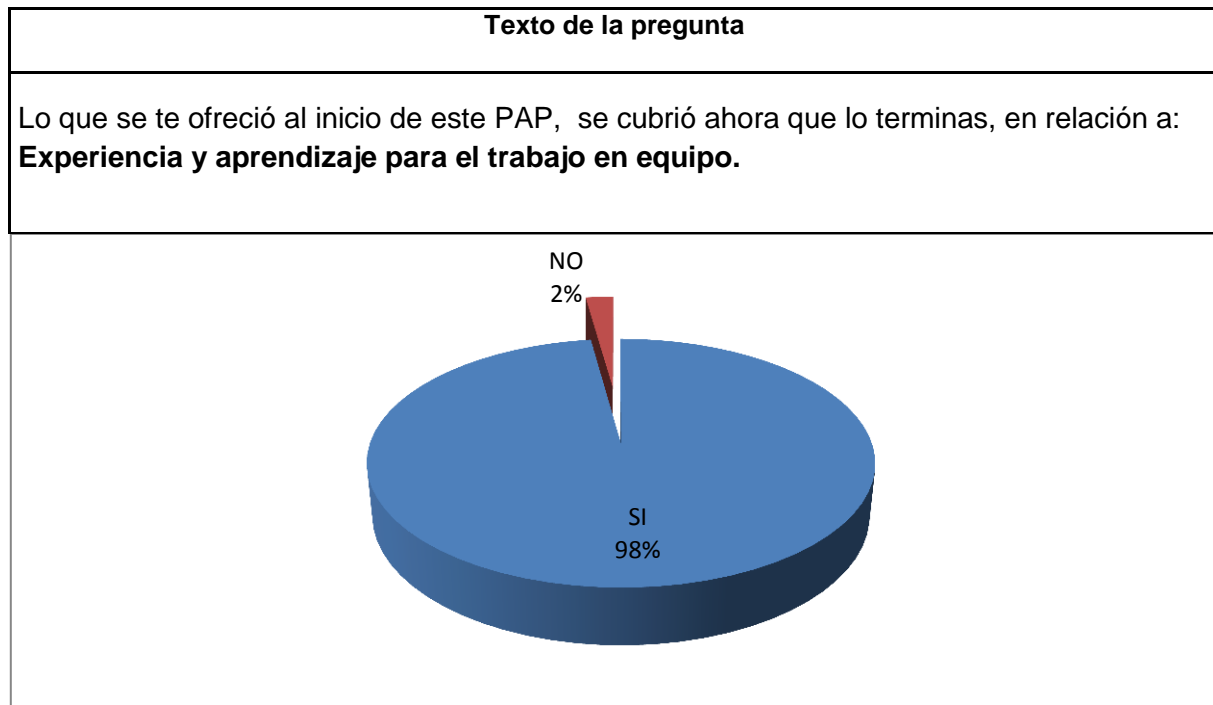


Promedio: 4.30 Nivel predominante: Si, siempre estuvo atento a nuestras necesidades.

La colaboración del empresario se vuelve imprescindible en este proyecto. Sin duda, el que participe de manera activa ayuda no solo a que el proceso de mejora en la empresa se detone, sino que también estimula al diálogo y por lo tanto la formación de los estudiantes. Este semestre que se reporta se nota de manera significativa una mejora pues de un promedio de 3.93 subió a 4.30. Esto se debe a que desde la coordinación del proyecto se inició con una capacitación más constante a los empresarios, para confrontarlos e invitarles más persistentemente a la reflexión y a la colaboración.

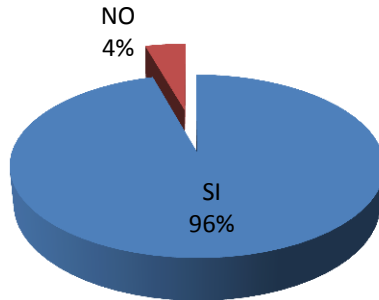
#### 4. Ítems respecto al nivel de satisfacción, recomendabilidad y motivación de los estudiantes.

A continuación, las 4 primeras preguntas de la evaluación:

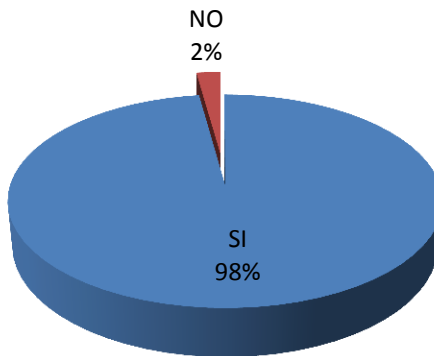




Lo que se te ofreció al inicio de este PAP, se cubrió ahora que lo terminas, en relación a:  
**Trabajo multidisciplinario.**



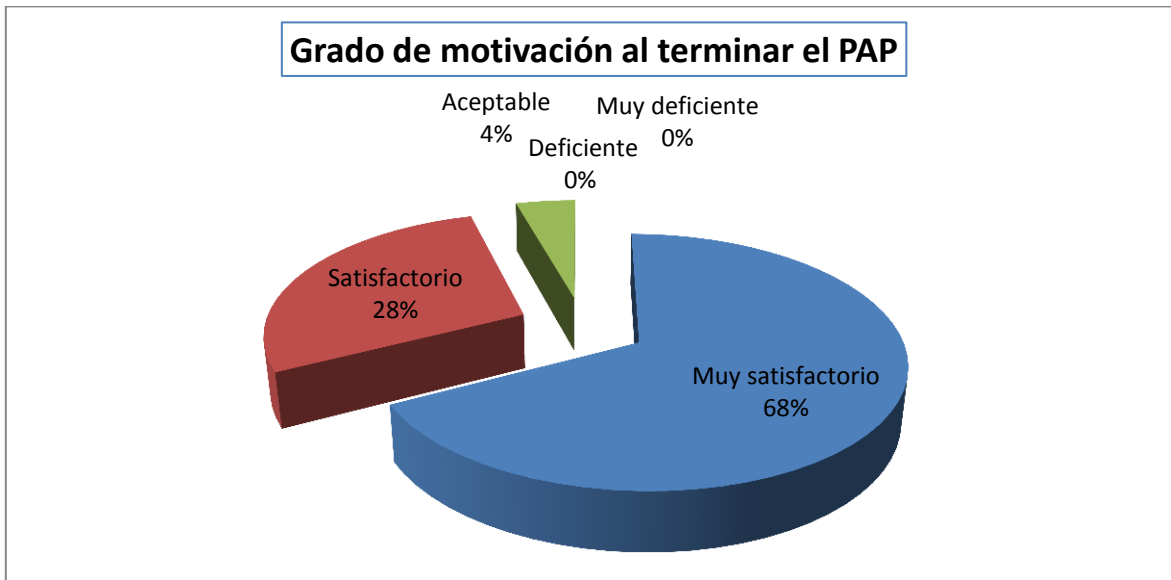
Lo que se te ofreció al inicio de este PAP, se cubrió ahora que lo terminas, en relación a:  
**Experiencia en una MyPE.**



Como se observa, aunque aún no se llega a cubrir el total de satisfacción en todos los estudiantes participantes en el PAP de la experiencia pasada, si se tiene un porcentaje positivo de aceptación, sobre todo en los ítems correspondientes al trabajo en equipo, trabajo multidisciplinario y experiencia en una MyPE.

En cuanto a indicadores e ítems relacionados con el nivel de satisfacción al terminar este semestre se exponen los siguientes resultados:

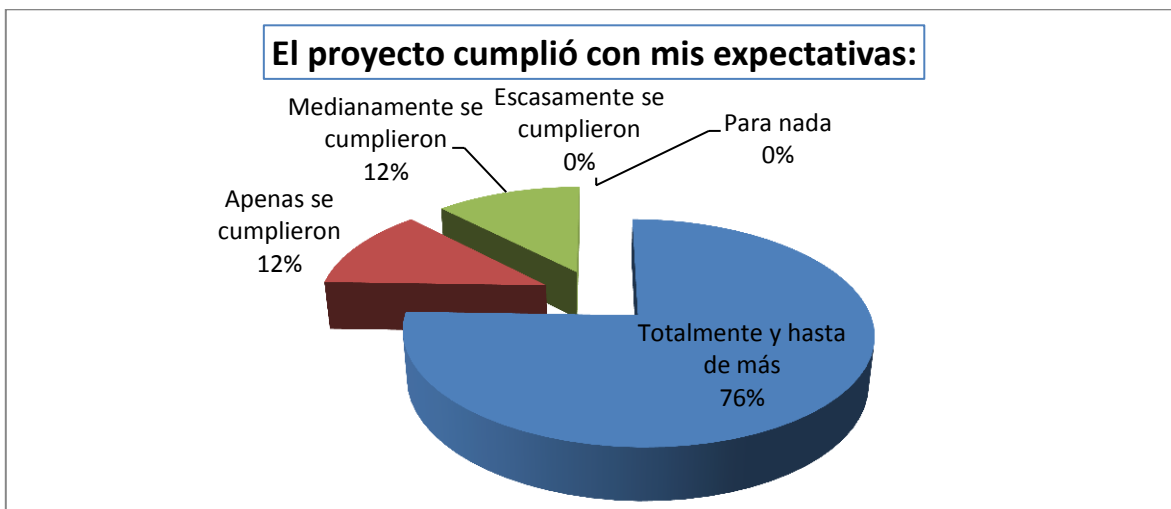
Grado de motivación al finalizar el PAP por parte de los estudiantes.



Promedio: 4.63 Nivel predominante: Muy satisfactorio

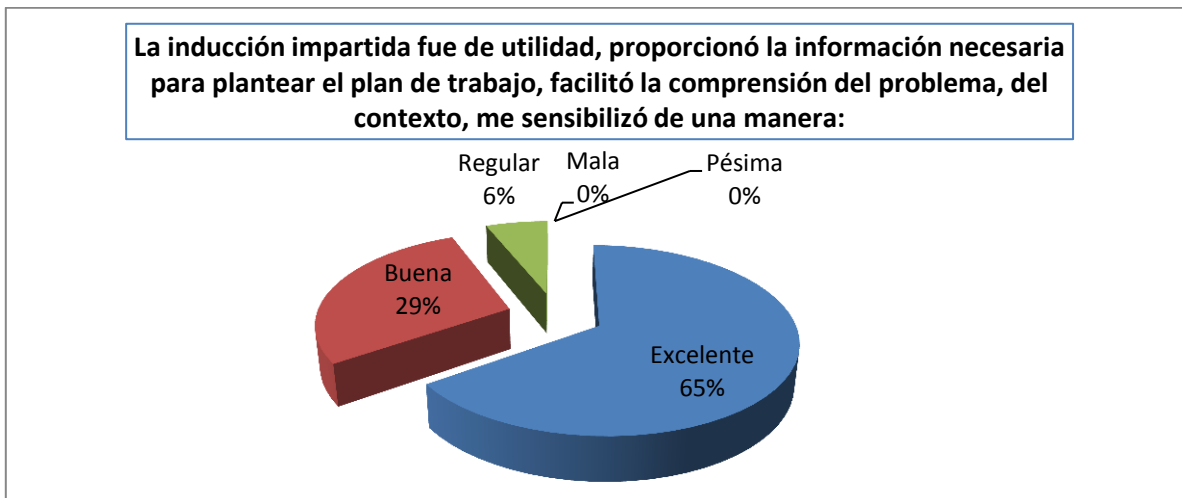
El nivel de motivación al terminar el proyecto por parte de los estudiantes es bastante aceptable. Al parecer la mayoría rescata la experiencia como significativa y buena para su formación profesional. Más adelante donde se muestra información cualitativa se pueden leer más elementos que dan cuenta de esto.

Respecto al cumplimiento de expectativas se dieron los siguientes resultados:

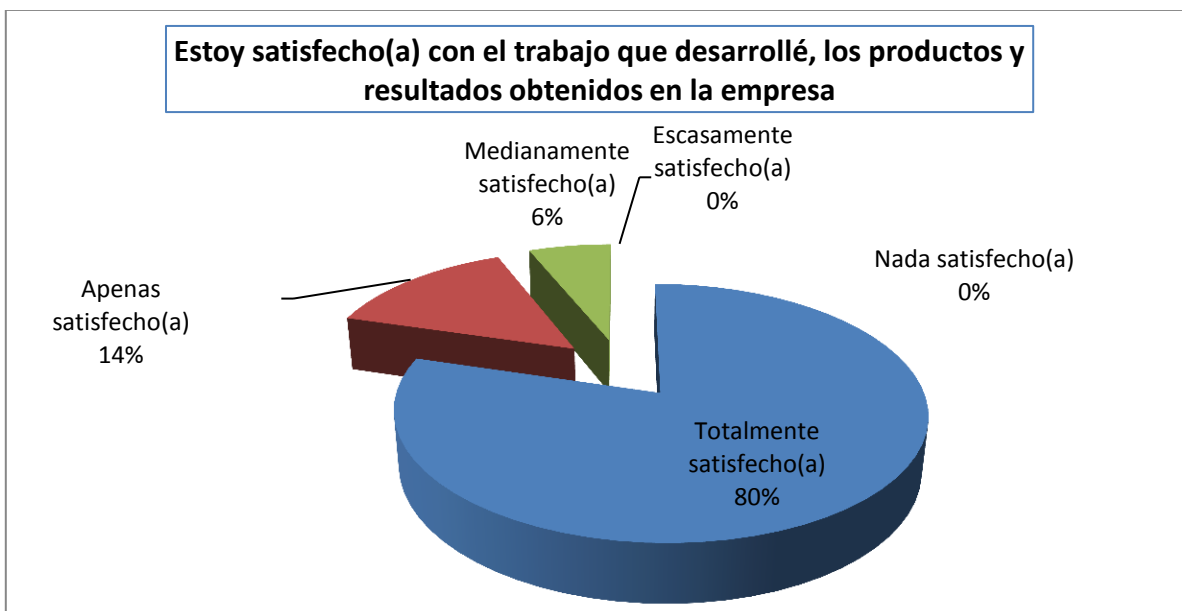


PROMEDIO: 4.63 Nivel predominante: Totalmente y hasta de más.

A comparación de semestres pasados, este ítem da cuenta de que se ha mejorado en la información que se proporciona antes de iniciar el PAP así como en la inducción del mismo, el semestre pasado el promedio en esta pregunta fue de 4.34, ahora se logró subir a 4.59.



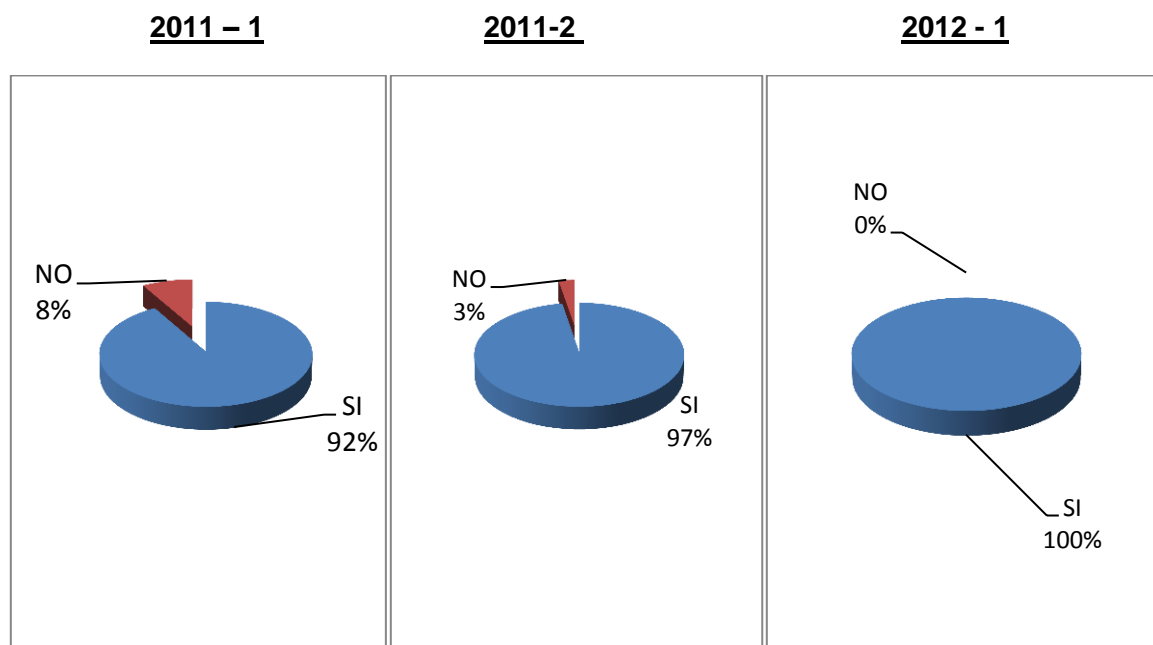
Promedio: 4.59 Nivel predominante: Excelente



PROMEDIO: 4.73 Nivel predominante: Totalmente satisfecho.

El estudiante se percibe mayoritariamente satisfecho con su trabajo realizado, sus productos elaborados y los resultados obtenidos en su empresa.

Finalmente se preguntó a los estudiantes si recomendarían este PAP a otros estudiantes, dando como resultado un aumento en dicho nivel comparando el semestre antepasado al que ahora se reporta:



### Resultados generales por ítem.

Texto de la pregunta	PROMEDIO
<b>CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO</b>	
La información que se da sobre el PAP (en folletos, web, expo PAP, etc.) fue clara y suficiente.	3.73
¿Qué aspectos fueron los que más te interesaron del PAP que elegiste?	4.775510204
El proyecto enfatizó el desarrollo profesional de mi carrera	4.081632653
El proyecto enfatizó mi desarrollo profesional con habilidades de otras disciplinas	4.428571429
El proyecto aportó a mi crecimiento personal de manera:	4.775510204
El proyecto me permitió conocer otras realidades que me hicieron cuestionarme sobre mi vida presente y reflexionar sobre mi futuro.	4.06122449

<b>EL PROCESO DE DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	<b>4.308741497</b>
La inducción al proyecto impartida por Juan Carlos Joya fue de utilidad, proporcionó la información necesaria para plantear el plan de trabajo, facilitó la comprensión del problema, del contexto, me sensibilizó de una manera:	4.591836735
Tuve la asesoría y apoyo profesional de parte de la coordinación del PAP (Karla Carrillo, Javier Martínez y Juan Carlos Joya) cuando así lo requería en el proyecto, de una manera:	4.408163265
Hubo actividades de reflexión impulsadas por mi Consultor docente sobre mis aprendizajes durante el proyecto.	4.591836735
¿Cómo evaluaría la recuperación y reflexión que hice de mis aprendizajes al concluir el proyecto?	4.653061224
Participé en el planteamiento del proyecto a realizar.	4.775510204
Colaboré en el desarrollo del plan de trabajo.	4.897959184
Tuve claridad sobre lo que el proyecto me demandaba en cuestión de actitudes.	4.775510204
Los tiempos programados en el equipo considerados en el plan de trabajo para la etapa de implementación ¿fueron adecuados?	4.142857143
Durante el proyecto tuve contacto directo con los destinatarios (Empresarios, trabajadores).	4.857142857
La dinámica del equipo favoreció el trabajo cooperativo.	4.489795918
<b>ACERCA DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLO EL PROYECTO.</b>	<b>4.618367347</b>
El PAP respondió a una necesidad sentida en la empresa / institución de manera:	4.489795918
El empresario colaboró en el desarrollo del proyecto, facilitando mi aprendizaje y los aportes que pudiera generar.	4.306122449
Las condiciones de la empresa permitieron el desarrollo óptimo del PAP de una manera:	4.387755102
Los conocimientos y habilidades profesionales con los que llegué al PAP fueron suficientes para desempeñarme en el trabajo.	4.489795918
Ahora que termino el PAP calificaría a mi carrera como formadora de profesionistas con un:	4.306122449
Me dí cuenta de lo que sé y lo que soy capaz de hacer al ejercer mi profesión a un nivel.	4.612244898
Aprendí a trabajar en equipo con compañeros y asesores a un nivel	4.632653061
Enriquecí mi práctica profesional a partir de la interacción con alumnos de otras carreras a un nivel:	4.673469388

<b>ACOMPANAMIENTO DEL DOCENTE CONSULTOR.</b>	<b>4.487244898</b>
Durante el desarrollo del PAP, estuviste acompañado(a) por un Docente Consultor. Evalúa su trabajo. Pregunta El consultor, estableció un ambiente de trabajo agradable y de confianza, que favoreció el aprendizaje de una manera:	4.693877551
El consultor propició la reflexión sobre el impacto de mis acciones, ayudándome a visualizar más allá de la situación inmediata de manera:	4.755102041
El Consultor reconoció mis avances y logros personales y felicitó mi trabajo de manera:	4.653061224
El Consultor procuró que reflexionara sobre la realidad de la institución, empresa y su entorno:	4.734693878
El Consultor promovió la participación y el trabajo en equipo:	4.755102041
El Consultor tuvo disponibilidad para aclarar dudas y dar retroalimentación oportunamente:	4.734693878
El consultor dio a conocer desde el principio la forma de trabajar y de evaluar en el proyecto de una manera:	4.734693878
El Consultor asistió siempre a las sesiones programadas tanto a empresa como a ITESO:	4.714285714
El Consultor realizó una buena gestión y mediación en la empresa para facilitar nuestro trabajo de manera:	4.816326531
El Consultor propició el trabajo multidisciplinar.	4.714285714
Obtuve del Consultor la orientación técnica de manera oportuna y clara para el desarrollo del proyecto.	4.673469388
<b>SEGUIMIENTO Y CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS.</b>	<b>4.72541744</b>
El proyecto cumplió con mis expectativas:	4.632653061
Estoy satisfecho(a) con el trabajo que desarrollé, los productos y resultados obtenidos en la empresa.	4.734693878
El proyecto me llevó a hacer una reflexión ética crítica sobre la realidad social, más allá de la recuperación afectiva y vivencial de mi experiencia:	4.612244898
Con la experiencia del PAP entendí la importancia de la solidaridad, gratuidad y corresponsabilidad que se requieren para trabajar con otros.	4.836734694

4.704081633

## INDICADORES DE APRENDIZAJE POR CARRERA.

### MERCADOTECNIA

En la experiencia de enero a junio de 2012 del PAP de Consultoría en Mype, participaron 3 estudiantes de la carrera de Mercadotecnia, uno en el turno matutino y dos por la tarde.

A continuación se exponen tanto los nombres, expedientes, asesores y calificaciones obtenidas por cada uno de los estudiantes participantes, así como las empresas en las que intervinieron.

EXPEDIENTE	NOMBRE	TURNO	EMPRESA	DOCENTE	Calificación primavera	Calificación verano
504836	GASTÓN VIVES ISLAS	VESPERTINO	CG ELÉCTRICA S.A. DE C.V.	Mercado González Arturo Rivelino	9	10
246176	KAREN LIZETH ALCAZAR LILLINGSTON	VESPERTINO	Cenaduría La Mexicana	Vázquez Arévalo José Expectación	10	10
225985	DAMIAN LUNA MICHEL	MATUTINO	BOXER, S.A de C.V.	Pocovi Garzón Griselda	9	NA

Para poder tener algunas evidencias cualitativas respecto al aprovechamiento del PAP por parte de los estudiantes de Mercadotecnia, se aplicó un instrumento con preguntas abiertas. Para el caso de esta aplicación se contó con las respuestas de dos estudiantes.

La redacción de respuestas a preguntas reactivas es la primera base para poder establecer interpretaciones respecto al aprendizaje y valoraciones que el propio estudiante tiene sobre el proceso.

Las evidencias buscadas en este instrumento fueron de tres tipos: Evidencias de **aprendizaje**; evidencias de **percepción del proyecto** y finalmente evidencia de la **percepción de la carrera de origen**.

Las evidencias de aprendizajes estimuladas desde el instrumento fueron:

- Evidencia 1: Redacción de aprendizajes de otras disciplinas
- Evidencia 2: Descripción de elementos de crecimiento personal a partir del PAP
- Evidencia 3: Enunciación de aprendizajes significativos por parte de los estudiantes.

- Evidencia 4: Identificación de competencias por parte de los estudiantes
- Evidencia 5: La detección, por parte de los estudiantes, de escenarios de MyPES para ejercer la profesión
- Evidencia 6: Redacción de la autopercepción del desempeño
- Evidencia 7: Detección de aspectos que ayudaron al aprendizaje por parte del estudiante.
- Evidencia 8: Detección de obstáculos del aprendizaje por parte del estudiante.
- Evidencia 9: Enunciación de trabajos, productos y resultados de los que se siente orgulloso el estudiante.

Las evidencias estimuladas desde el instrumento para la percepción del proyecto por parte de los estudiantes fueron:

- Evidencia 10: Percepción del apoyo del consultor.
- Evidencia 11: Recomendabilidad del PAP.

La evidencia estimulada desde el instrumento para provocar enunciaciones respecto a cómo se percibe a la carrera como formadora de profesionistas:

- Evidencia 12: Detección y enunciación de carencias formativas de la carrera de origen por parte del estudiante.
- Evidencia 13: Enunciación de aprendizajes y habilidades adquiridos en la carrera.

Aunque no es la única forma de evidenciar aprendizajes, la enunciación por escrito en respuesta a los diferentes reactivos del instrumento aplicado, permiten ir configurando un marco de percepciones de los sujetos contestantes<sup>5</sup>. La enunciación de una frase por escrito puede significar mucho. Lo que verá el lector son los cuadros integradores de las respuestas por estudiante, así como algunas interpretaciones que cumplen como meros ensayos del sentido atribuido que el propio estudiante le da al reactivo. Si bien los ítems son preguntas abiertas, una técnica de análisis que se aplica es la contrastación de la respuesta real del estudiante con una ideal o esperada. También se problematizan ciertas respuestas en pos de comenzar a establecer un diálogo entre el PAP y la coordinación de la carrera para poco a poco acercarnos juntos a una evaluación sumativa que permita mejorar tanto la currícula como el PAP.

---

<sup>5</sup> Es también por esta razón que las respuestas que se dan se transcriben de manera textual, también con la intención de evidenciar la competencia de la redacción de ideas así como la ortografía.



CUADRO 20: De evidencias buscadas y sus respectivas preguntas.

<b>DE APRENDIZAJE</b>	
<b>EVIDENCIA BUSCADA</b>	<b>PREGUNTA</b>
Evidencia 1: Redacción de aprendizajes de otras disciplinas	¿Qué aprendí de otras disciplinas que valoro para mi formación como profesionista?
Evidencia 2: Descripción de elementos de crecimiento personal a partir del PAP	¿En qué me desarrollé en cuanto a crecimiento personal en la participación de este proyecto?
Evidencia 3: Enunciación de aprendizajes significativos por parte de los estudiantes	¿Qué fue lo más significativo para mi formación de haber participado en este proyecto?
	¿Cuál fue mi principal aprendizaje en este proyecto?
Evidencia 4: identificación de competencias por parte de los estudiantes	Cuáles fueron las competencias que me demandó el desarrollo del producto final del proyecto, ¿Saber hacer qué?
Evidencia 5: La detección, por parte de los estudiantes, de escenarios de MyPES para ejercer la profesión	¿Descubro en el escenario (MyPES) nuevas oportunidades para ejercer mi profesión? Sí, ¿cuáles? No, ¿por qué?
Evidencia 6: Redacción de la autopercepción del desempeño	Emite comentarios adicionales sobre tu desempeño en el proyecto. ¿Cómo fue tu desempeño?
Evidencia 7: Detección de aspectos que ayudaron al aprendizaje por parte del estudiante	¿Qué cosas influyeron positivamente en mis procesos de aprendizaje?
Evidencia 8: Detección de obstáculos del aprendizaje por parte del estudiante	¿Qué cosas obstaculizaron mis procesos de aprendizaje?
Evidencia 9: Enunciación de trabajos, productos y resultados de los que se siente orgulloso el estudiante	Especifica que trabajo(s), producto(s) o resultado(s) que realizaste, es el que te tiene más orgulloso en este proyecto
<b>De percepción del proyecto</b>	
Evidencia 10: Percepción del apoyo del consultor	¿De qué manera el Consultor impulsaba tu participación en la toma de decisiones para el proyecto?
Evidencia 11: Recomendabilidad del PAP	¿Recomendarías este PAP a otros estudiantes? ¿Por qué?
<b>De percepción de la carrera de origen</b>	
Evidencia 12: Detección y enunciación de carencias formativas de la carrera de origen por parte del estudiante	¿Qué aprendizajes de mi carrera detecté que aún no poseía y que tuve que reafirmar para el PAP?
Evidencia 13: Enunciación de aprendizajes y habilidades adquiridos en la carrera	Los aspectos, habilidades, conocimientos de mi carrera que pude poner en práctica fueron.

**Para la exposición de las evidencias escritas, se le recuerda al lector que se anotan tal cual como fueron redactadas por los estudiantes**<sup>6</sup>. La oralidad escrita y enunciada por los mismos estudiantes en muchas de las ocasiones habla por sí misma. Como se observa en cada uno de los cuadros correspondientes a cada pregunta, la escritura de los estudiantes tiene áreas de oportunidad tanto ortográficamente (sobre todo uso de comas, acentos y mayúsculas) como en, en algunos casos, la secuencia lógica de las ideas.

EVIDENCIA 1: Redacción de aprendizajes de otras disciplinas.

PREGUNTA 1	
ESTUDIANTE	¿Qué aprendí de otras disciplinas que valoro para mi formación como profesionista?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	La importancia de los procesos bien establecidos dentro de la empresa
Gastón Vives Islas	Perfil y definición de puestos, 5's

EVIDENCIA 2: Descripción de elementos de crecimiento personal a partir del PAP

PREGUNTA 2	
ESTUDIANTE	¿En qué me desarrollé en cuanto a crecimiento personal en la participación de este proyecto?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	Trabajo en equipo
Gastón Vives Islas	Negociación con los demás y empatía

Evidencia 3: Enunciación de aprendizajes significativos por parte de los estudiantes.

PREGUNTA 3	
ESTUDIANTE	¿Qué fue lo más significativo para mi formación de haber participado en este proyecto?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	Conocer la realidad de las empresas
Gastón Vives Islas	El trabajar para alguien de manera externa

<sup>6</sup> No olvidemos que un aspecto importantísimo a mejorar en nuestras carreras tiene que ver con habilidades de escritura, redacción, ortografía, etc.

Evidencia 4: Identificación de competencias por parte de los estudiantes.

PREGUNTA 4	
ESTUDIANTE	Cuáles fueron las competencias que me demandó el desarrollo del producto final del proyecto, ¿Saber hacer qué?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	Trabajo bajo presión, trabajo en equipo
Gastón Vives Islas	aplicar muchos conocimientos adquiridos en la carrera

Evidencia 5: La detección, por parte de los estudiantes, de escenarios de MyPES para ejercer la profesión

PREGUNTA 5	
ESTUDIANTE	¿Descubro en el escenario (mypes) nuevas oportunidades para ejercer mi profesión? Sí, ¿cuáles? No, ¿por qué?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	Si, ya que muchas empresa de este tipo, no cuentan con trabajo mercadologico
Gastón Vives Islas	no, desafortunadamente las PYMES no valoran las inversiones en mercadotecnia por los escasos recursos con los que cuentan

Evidencia 6: Redacción de la auto percepción del desempeño

PREGUNTA 6	
ESTUDIANTE	Emite comentarios adicionales sobre tu desempeño en el proyecto. ¿Cómo fue tu desempeño?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	Creo que fue bueno, pues di lo mejor de mi y mis conocimientos. Paciencia, ganas y mucha
Gastón Vives Islas	bueno

Evidencia 7: Detección de aspectos que ayudaron al aprendizaje por parte del estudiante.

PREGUNTA 7	
ESTUDIANTE	¿Qué cosas influyeron positivamente en mis procesos de aprendizaje?

Karen Lizeth Alcazar Lillingston	El apoyo de mis compañeros, el apoyo del consultor. Los conocimientos que fui aprendiendo en clases
Gastón Vives Islas	la motivación que teníamos

Evidencia 8: Detección de obstáculos del aprendizaje por parte del estudiante.

PREGUNTA 8	
ESTUDIANTE	¿Qué cosas obstaculizaron mis procesos de aprendizaje?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	El tiempo y el cambio de las empresas
Gastón Vives Islas	la falta de comunicación que se dio en cierto momento

Evidencia 9: Enunciación de trabajos, productos y resultados de los que se siente orgulloso el estudiante.

PREGUNTA 9	
ESTUDIANTE	Especifica que trabajo(s), producto(s) o resultado(s) que realizaste, es el que te tiene más orgulloso en este proyecto
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	El establecimiento de la mision, vision y objetivos de la empresa, que a su vez ayudaron a la institucionalización de la empresa
Gastón Vives Islas	El análisis general de las ventas y clientes

Evidencia 10: Percepción del apoyo del consultor.

PREGUNTA 10	
ESTUDIANTE	¿De qué manera el Consultor impulsaba tu participación en la toma de decisiones para el proyecto?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	Siempre nos dejo solos tomando las decisiones y solo se dedicaba a charcar que todo estuviera bien, eso fue de mucha ayuda
Gastón Vives Islas	no orientaba pero no nos daba las cosas ya "masticadas"

Evidencia 11: Recomendabilidad del PAP.

PREGUNTA 11	
ESTUDIANTE	¿Recomendarías este PAP a otros estudiantes? ¿Por qué?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	Si, ayuda mucho a desarrollar las areas que se ven de forma teorica en clases.
Gastón Vives Islas	porque da la oportnidad de trabajar y ver de cerca las dificultades y retos que se le presentan a las PYMES en el país

Evidencia 12: Detección y enunciación de carencias formativas de la carrera de origen por parte del estudiante.

PREGUNTA 12	
ESTUDIANTE	¿Qué aprendizajes de mi carrera detecté que aún no poseía y que tuve que reafirmar para el PAP?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	Imagen corporativa
Gastón Vives Islas	afortunadamente ninguno

Evidencia 13: Enunciación de aprendizajes y habilidades adquiridos en la carrera.

PREGUNTA 13	
ESTUDIANTE	Los aspectos, habilidades, conocimientos de mi carrera que pude poner en práctica fueron:
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	Imagen corporativa, investigacion de mercados
Gastón Vives Islas	Análisis ABC, de ventas, perfiles de cliente

PREGUNTA 14	
ESTUDIANTE	¿Cuál fué mi principal aprendizaje en este proyecto?
Karen Lizeth Alcazar Lillingston	El trabajo en equipo
Gastón Vives Islas	aprender a trabajar con mas gente

## **APRENDIZAJES CITADOS EN LOS TRABAJOS FINALES POR LOS ESTUDIANTES<sup>7</sup>**

### ***Gastón Vives Islas***

Este PAP me ha dado la oportunidad de poner en práctica mis conocimientos y habilidades en el mundo laboral real, ya que a pesar de que durante la carrera se nos pone a trabajar en proyectos de empresas reales, la verdad es que rara vez hacemos algo concreto o útil.

Todo el proyecto en sí, desde la preparación hasta el cierre me pareció excelente y me gustó el acondicionamiento previo que se nos da antes de entrar a la empresa. El trabajo realizado durante el diagnóstico me pareció muy entretenido ya que es muy fácil ver los problemas de una empresa, sin embargo encontrar las causas de los mismos es lo más difícil.

Además aquí fue donde realmente el trabajo en equipo fue vital para poder cumplir con el proceso y sus tiempos, logramos tener una dinámica favorable a pesar de que tuvimos desaciertos en el camino.

Ya en la implementación fue donde encontré lo más interesante del proyecto, a pesar de que mucho trabajo lo realicé solo y por mi cuenta, únicamente trabajando con el empresario pude desarrollar un trabajo rico y conciso. Por fin pude aplicar herramientas adecuadas que creo tuvieron un impacto bien recibido en el empresario.

Uno de los mayores retos que afronté en el PAP fue mi capacidad de comunicarme con todos los involucrados y creo que trabajé asertivamente un área de oportunidad que tengo, como lo es la comunicación interpersonal y la capacidad de negociar con quienes me rodean.

En general el PAP me deja un buen sabor de boca y el trabajo que realizamos también, pudimos notar un impacto positivo en la empresa gracias al proyecto y aunque quizás hubiéramos podido hacer más si ni nos hubiéramos organizado mejor todas las partes, me quedó satisfecho con nuestra labor.

### ***Damián Luna Michel***

Durante el semestre aprendí a implementar mis conocimientos de la carrera en una empresa real, a negociar con un empresario exigente y a perfeccionar la

---

<sup>7</sup> Para complementar el informe se exponen las redacciones que presentan los estudiantes en su TRABAJO FINAL INTEGRADOR en el apartado de aprendizaje. Se toman tal cual como fueron redactados por ellos.

técnica de búsqueda de información y corrección de los errores en los procesos en la realización del trabajo en la empresa y para la universidad.

La empresa necesitaba un proceso de marketing extenso, sobresalía el hecho de elaborar un plan de mercadotecnia, y sondeo a los clientes, en donde junto con mi equipo puse a prueba mi ingenio para poder plantear estrategias efectivas, factibles y que le gustaran y fueran de utilidad para el empresario.

También aprendimos a trabajar en equipo, aunque tuvimos nuestras diferencias logramos salir adelante por el bien de todos y de la empresa. La experiencia en la empresa me dejó un gran sabor de boca y un sinfín de conocimientos y habilidades adquiridas no solo en mí área de conocimiento que es la mercadotecnia sino también en las áreas administrativa, enfrentarme a un ambiente real empresarial y el conocer más afondo personas que más adelante estoy seguro que recordaré, gracias a las enseñanzas otorgadas por ellos.

***Karen Lizeth Alcázar Lillingston***

Estoy contenta de elegir este PAP, mi asesor y mis compañeros de equipo hicieron de esta experiencia un oportunidad de crecimiento y aprendizaje tanto en el ámbito laboral, profesional como en el personal fueron muchas las cuestiones que estuvieron en contra, sin embargo me quedo con lo mejor.

Gracias a toda la coordinación del PAP por su apoyo y sus atenciones.

## **Conclusiones.**

En todos los casos, los estudiantes tuvieron la oportunidad de poner en juego sus habilidades profesionales y confrontar aquellas áreas de oportunidad en las que aún necesitan seguirse entrenando.

Se detectan como áreas de oportunidad:

- Habilidades sociales
- Manejo de la frustración
- Investigación y búsqueda de información en fuentes confiables
- La lecto comprensión
- Habilidades de redacción
- Comunicación oral y escrita
- Administración del tiempo

Este reporte como ya se comentó, representa un esfuerzo por dar información y elementos a las coordinaciones de carrera de lo que sus estudiantes aprenden y practican en el PAP. Como en todo, se tienen aún muchas cosas por analizar, muchos indicadores y evidenciables por desarrollar, sobre todo a nivel educativo. No obstante se espera que este acercamiento abra las puertas a un diálogo más transversal entre quienes participamos en la formación de los universitarios, siempre pensando en la mejora continua y el logro de los objetivos que se impulsan desde las líneas estratégicas del ITESO. Formar a profesionistas por y para la sociedad y proveer de recursos humanos que permitan impulsar el desarrollo, siempre con un sentido comprometido con los que más lo necesitan y con los sectores que requieren de más apoyo: desde nuestra trinchera el sector de las MyPES y sus múltiples problemas para lograr no solo sobrevivir y dar empleo sino llegar a ser competitivas y socialmente responsables.