

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios

Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades



Del imaginario a la realidad: Japón
La percepción social de la comunidad japonesa en el AMG

PRESENTAN

Aitana Rangel Garibay
Amanda Lozano García
Licenciatura en Relaciones Internacionales

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías
Asesor de productos audiovisuales: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, Otoño de 2022

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	2
Resumen	2
1. Introducción	2
1.1. Objetivos	2
1.2. Justificación.....	3
1.3 Antecedentes	3
1.4. Contexto.....	6
2. Desarrollo	18
2.1. Sustento teórico y metodológico	18
4. Aprendizajes	32
5. Conclusiones	37
6. Bibliografía.....	39

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

La presente investigación describe la percepción que los habitantes del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) tienen respecto de la comunidad japonesa que reside en esta ciudad y que se desempeña en distintos ámbitos de la sociedad: académico, gastronómico, económico, comercial, político, cultural, deportivo y varios más.

1. Introducción

1.1. Objetivos

Esta investigación tiene como finalidad la descripción de la perspectiva de los habitantes del AMG con respecto a la comunidad japonesa en la actualidad. Para realizar la investigación se entrevistará a un grupo de distintas edades para conocer múltiples perspectivas. La investigación pretende ofrecer un estudio profundo sobre

la percepción social y la interacción de los habitantes del AMG con la comunidad japonesa.

1.2. Justificación

A raíz de la primera parte de la investigación, donde se dio a conocer la presencia de la comunidad japonesa en la AMG, es que surge la necesidad de ampliar el estudio de los distintos aspectos de esta comunidad y su integración en todos los ámbitos de la vida pública y social tapatía.

1.3 Antecedentes

En concordancia con la investigación anterior “Comunidades unidas: Japón en Guadalajara, I” (2022) en los últimos años ha habido un creciente interés por la cultura japonesa en Occidente. Por ende, es que surge la necesidad de comprender desde cuándo esa cultura y sociedad ha estado presente en América y Europa. En el caso particular de México, se sabe que los primeros migrantes del país del sol naciente llegaron a costas mexicanas alrededor del siglo XVII. Tras una expedición ordenada por Hernán Cortés en 1527, fue Álvaro de Saavedra Cerón quien fue encomendado a explorar el Océano Pacífico. Su viaje comenzó en el puerto de Zihuatanejo con destino al archipiélago que más adelante sería conocido como Filipinas (Lozano & Rangel, 2022).

A partir de esa expedición es como la relación comercial entre Asia y Nueva España hizo que Manila —capital de la actual Filipinas— se convirtiera en un centro de distribución de productos provenientes de China, Japón, Malasia y otras naciones asiáticas. A raíz de este surgimiento de actividades comerciales es que comenzaron a desarrollarse urbes de migrantes de China y Japón en la capital del archipiélago. Por ejemplo, Dilao era un barrio japonés conformado por comerciantes que habían huido de la persecución de los cristianos en Japón (Lozano & Rangel, 2022).

La relación entre España y Filipinas fue muy beneficiosa para la Corona española, pero al mismo tiempo trajo consigo múltiples problemáticas sociales. Un ejemplo es la intención de cristianizar a China y Japón, y por esta razón la actividad misionera, específicamente jesuita y franciscana, se percibía muchas veces entrelazada con los propósitos expansionistas de la Corona. La actividad jesuita en Japón comenzó cuando entraron por la provincia de Satsuma en 1549 los primeros misioneros. Los jesuitas lograron la conversión de un número considerable de personas al cristianismo, entre ellas varios nobles y algunos *daimios* (término utilizado para referirse a figuras de liderazgo de los clanes, terratenientes o el líder militar que un shogun seleccionaba (Lozano & Rangel, 2022).

Posteriormente, con el establecimiento de embajadas y misiones comerciales recíprocas entre Japón y Nueva España, la relación entre ambos países se fortaleció de manera significativa, propiciando así las primeras migraciones de nipones al actual territorio. Sin embargo, no fue hasta el siglo XIX cuando la primera migración japonesa “oficial” llegó a Escuintla, Chiapas, organizada por el vizconde japonés Takeaki Enomoto. Esta primera colonia estaba conformada por 35 japoneses, sin embargo, ésta fue disuelta a los tres años de haberse establecido. La mayoría de los integrantes se establecieron en la Ciudad de México. A partir de esta primera ola migratoria se sucedieron siete olas migratorias más, en las que los ciudadanos japoneses llegaron a México con la intención de asegurar un futuro estable para sus familias (Lozano & Rangel, 2022).

Con el paso del tiempo, varias olas migratorias tuvieron lugar entre Japón y México. Pero fue a mediados del siglo XX cuando con la finalidad de crear un lugar donde la comunidad japonesa pudiera reunirse y fomentar el intercambio cultural se estableció la Asociación México Japonesa, A.C. (Lozano & Rangel, 2022). Para poder comprender la inserción de los habitantes japoneses en Guadalajara, es importante hacer un recuento de su proveniencia hasta asentarse en tierras tapatías.

De acuerdo con Hirai (2013), la migración japonesa es relativamente pequeña en comparación con la migración de proveniente de otros países. Desde 1980 ha habido un incremento en el número de japoneses que viven en el

extranjero. A lo largo de los estudios de este fenómeno migratorio Hirai concluye que la población japonesa en el extranjero está compuesta por 1) aquellos que trabajan en empresas extranjeras y se reubican con sus familias; 2) aquellos que se posicionan en la industria de medios de comunicación; 3) religiosos, artistas, deportistas y profesionistas que tienen sus propios negocios; 4) estudiantes y académicos; 5) funcionarios del gobierno japonés y, por último, otro grupo que se dedica a otras funciones (Vila, 2017).

En 1996, de acuerdo con los datos estadísticos del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, en 1996 en México vivían 4,720 personas con nacionalidad japonesa (Olvera, 2015). Sin embargo, a partir de 2011 la atracción de empresas japonesas a México fue en aumento. De 2011 a 2014 se instalaron más de 100 empresas japonesas en México, con lo que se incrementó el número de la población de origen japonés (Olvera, 2015).

De la misma forma, los datos estadísticos mostraron que para el año 2014 más de 9,000 personas de origen japonés vivían en México. El ascenso en estos datos se da principalmente por el aumento de empresas japonesas en el país, las cuales se duplicaron desde 2011 con la apertura de plantas automotrices como Honda y Mazda (Olvera, 2015). Esta migración puede ser considerada como una extensión de la tercera oleada identificada por Ota Mishima (1982), aunque con características distintas, ya que la migración que se dio en los años ochenta no era de carácter rotativo, como la de los técnicos ejecutivos que se asentaron años después (Olvera, 2015).

Jalisco es considerado un estado de asentamiento histórico de personas y empresas de origen japonés. Este fenómeno se produce antes de la Segunda Guerra Mundial y ha aumentado conforme al incremento de la presencia de empresas japonesas en México. A lo largo de las décadas, estos habitantes de origen japonés han logrado insertarse en distintos sectores de la vida laboral, social y cultural en Guadalajara.

De acuerdo con un estudio realizado por Nakasone (2015) sobre la percepción del “otro” en el contexto laboral transnacional, se llegó a la conclusión de que los trabajadores japoneses son “honestos”, “disciplinados”, “respetuosos y

“trabajadores”, sin embargo, en términos sociales son conservadores (Olvera, 2015).

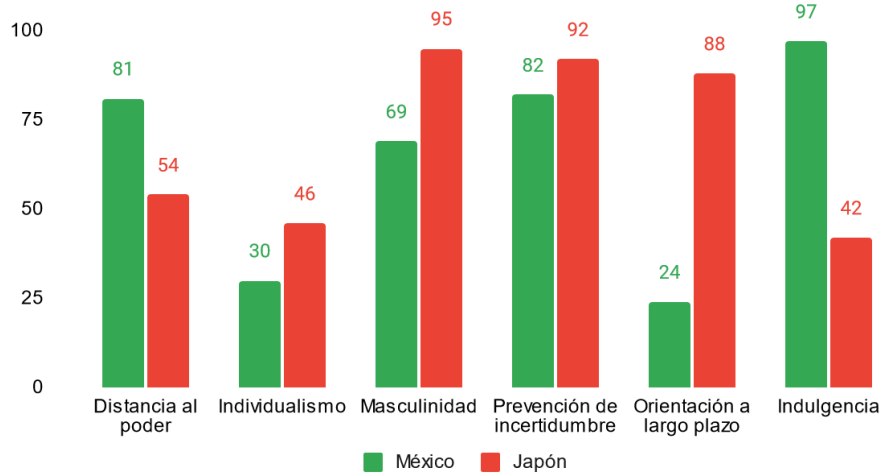
El fenómeno migratorio japonés tanto hacia México como hacia otros países ha tenido tanta relevancia que se han creado términos para clasificar las generaciones de los migrantes. El término *nikkei* significa “linaje japonés” o de “origen japonés” en idioma japonés, precisamente. La expresión abarca a la primera generación de los inmigrantes japoneses y sus descendientes; para particularizar el término, la primera generación que migró antes de la Segunda Guerra Mundial se conoce como *issei*, y los inmigrantes japoneses de la posguerra son conocidos como *shin-issei* —nueva primera generación—; la segunda como *nisei*, la tercera como *sansei*, la cuarta como *yonsei* y la quinta como *gosei* (Falck *et al.*, 2020). Sin embargo, uno de los retos principales para definir a los *nikkei* en México es que no se conocen con certeza datos básicos de éstos, como su número y características sociodemográficas (Falck *et al.*, 2020).

1.4. Contexto

1.4.1 Diferencias culturales

Aunque es evidente que existen múltiples diferencias entre México y Japón, no es un tema que se trata frecuentemente en los escritos sobre la relación entre ambos países, y cuando se nombran algunos elementos, no existe un desarrollo exhaustivo de los aspectos culturales a los que se hace referencia, y cuánta diferencia existe entre ellos. Sin embargo, en el trabajo desarrollado por varios autores en la Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, es que se nombran y describen algunas de estas diferencias. En dicho análisis, se visualizan las diferencias culturales con las siguientes seis dimensiones: distancia al poder, individualismo, masculinidad, prevención de incertidumbre, orientación a largo plazo e indulgencia (Nakasone, 2014).

Gráfica 1. Comparación de la cultura mexicana y japonesa desde las seis dimensiones culturales



Fuente: Diferencias culturales entre México y Japón: desde las perspectivas de los japoneses en Guadalajara (Nakasone, 2014).

Algunos puntos que deben considerarse para comprender la gráfica anterior son: el índice de *distancia al poder* muestra el grado en que los miembros menos poderosos de las organizaciones e instituciones esperan y aceptan que el poder está distribuido de forma desigual. Es decir, se trata de esto representa la desigualdad que se define desde abajo, no desde arriba. En el presente caso, México es una sociedad jerárquica contrario a Japón, donde puede que, a causa del confucianismo, es una sociedad ambigua respecto a la jerarquía (Nakasone, 2014).

El siguiente índice, el individualismo, se refiere a las sociedades en las que los lazos entre los individuos están sueltos. Es decir, se espera que cada individuo cuide de él o ella misma y de su familia inmediata; por otro lado, el colectivismo, se refiere a las sociedades en las que las personas desde su nacimiento se integran en su fortaleza. En este caso en particular, El hecho de que las puntuaciones de Japón son medias, se puede entender, ya que en la familia tradicional japonesa sólo el hijo mayor sigue viviendo con los padres. Por otro lado, México, de acuerdo con esta escala, es considerado como una sociedad colectivista. Un ejemplo que

justifica la conclusión anterior es que, en México, existen más hogares nucleares que en Japón (Nakasone, 2014).

En un tercer punto, una puntuación alta en la dimensión de masculinidad indica que la sociedad se verá impulsada por valores como la competencia, el logro y el éxito, siendo éste un camino que comienza en la escuela y continúa a través de la vida profesional. Con un valor de 95, Japón es una de las sociedades con mayor inclinación a los valores masculinos; mientras que, en México, sumando la importancia de que está conformado por una sociedad católica, además de ser una sociedad masculina por la puntuación de 69, también es una sociedad menos secularizada (Nakasone, 2014).

En la cuarta dimensión, se puede definir a la prevención de incertidumbre como el grado en que los miembros de una cultura se sienten amenazados por situaciones ambiguas o desconocidas. Con una puntuación de 92, Japón es uno de los países que más evitan la incertidumbre en el mundo. De igual manera, México muestra una alta preferencia por evitar la incertidumbre (Nakasone, 2014).

La quinta dimensión, la orientación a largo plazo, representa el fomento de las virtudes orientadas hacia las recompensas futuras; en particular, la perseverancia y el ahorro; su polo opuesto, la orientación a corto plazo, es sinónimo de la promoción de las virtudes como el respeto a la tradición, la preservación de la honra y el cumplimiento de las obligaciones sociales. Esta dimensión, particularmente, demuestra que existe una gran diferencia entre las sociedades que se están comparando, al menos en este aspecto (Nakasone, 2014).

La última dimensión, la indulgencia, muestra una tendencia a permitir relativamente una libre satisfacción de los deseos humanos básicos y naturales relacionados con el disfrute de la vida y la diversión. México es el segundo país más indulgente del mundo con una puntuación de 97, mientras que Japón es una sociedad moderada con menos puntuación (Nakasone, 2014).

Después de revisar la comparación anterior, Nakasone (2014) concluyó de manera acertada:

Al resumir estas dimensiones, México y Japón son sociedades en las que hay distancia al poder, son colectivistas, ponen mucho peso a las competencias y prefieren estar listos ante la incertidumbre. Sin embargo, México es un país orientado a corto plazo e indulgente; es decir, hay libertad para realizar cualquier cosa que se quiera; mientras Japón se orienta a largo plazo y es una sociedad moderada o contenida (Nakasone, 2014, p. 38).

1.4.2 Perfil de los japoneses que habitan en Guadalajara

Para desarrollar una noción de cómo se desenvuelve la comunidad japonesa en la actualidad en el AMG se puede comenzar por estudiar la investigación realizada por Nakasone en 2009 (2016). En esta investigación, *Los perfiles de los residentes japoneses en Guadalajara en 2009*, se relata cómo a raíz de la Segunda Guerra Mundial los japoneses que se encontraban en el país fueron obligados a trasladarse a Guadalajara y al Distrito Federal. Antes de la guerra había 51 japoneses en Guadalajara, pero el número aumentó con motivo de la migración forzada de alrededor de 300 japoneses de otras ciudades del país.

En la actualidad siguen llegando ingenieros y técnicos japoneses a México debido a estrategias empresariales. Sin embargo, esto no garantiza que exista una integración de dicha comunidad con su contraparte local, pues tal como establece Padilla de la Torre (2008), “Paradójicamente cada vez que se desarrolla más la globalización de las empresas niponas, la comunidad japonesa en el extranjero puede desenvolverse sin necesidad de relacionarse con los demás habitantes de la ciudad”.

1.4.2.1 Los japoneses en el AMG por edades

Como parte de los resultados del estudio de Nakasone (2016) se describe que el promedio de edad de los hombres, 47.7 años, es mayor que el de las mujeres, 40.7 años; es decir, la mediana también difiere por casi 10 años; así, la muestra de las mujeres resultó más joven que la de los hombres. En general, la desviación estándar

de este resultado fue grande debido a la variación de las edades: se tomaron en cuenta personas desde 19 hasta 92 años.

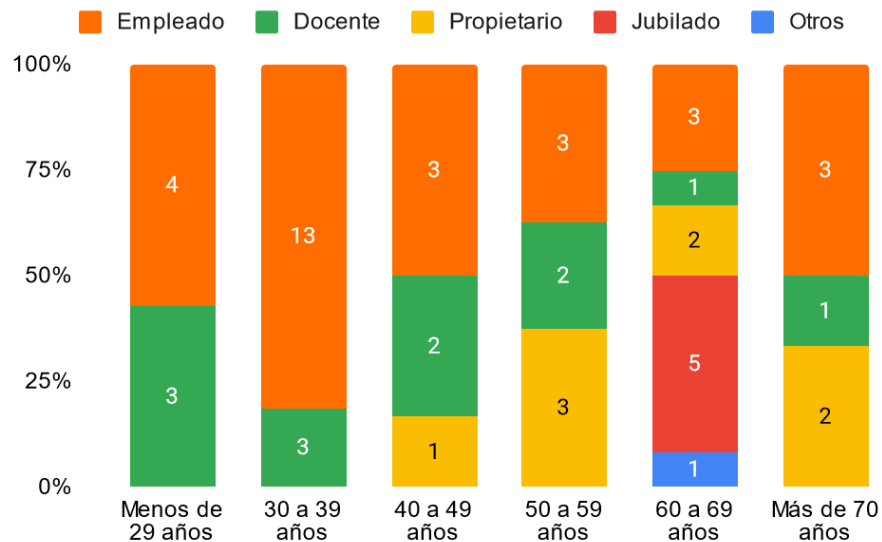
Además, si los encuestados se agrupan por edades, es notoria la presencia de dos grupos en particular: los de entre 30 y 39 años y los de entre 60 y 69 años. Más aún, 54% de la muestra resultó menor a 40 años, evidenciando la juventud de los encuestados; así pues, también se destaca en esta muestra que la mayoría de los japoneses residentes no son jubilados, sino que ejercen alguna profesión (Nakasone, 2016).

1.4.2.2 Los japoneses en el AMG por escolaridad y profesión

En cuanto al nivel escolar de los residentes japoneses, si se considera como alta escolaridad a quienes estudiaron en escuelas tecnológicas, colegios comunitarios, universidades y posgrados, alrededor de 82% de los encuestados pertenecen a esta categoría. Si solo se toma en cuenta a los graduados de universidades y posgrados, 77% de los hombres tienen este grado de estudio, mientras que 55% de las mujeres también lo tiene. Específicamente, 87% de los hombres menores de 40 años alcanzaron este grado, mientras que los mayores de 40 y menores de 69 años alcanzaron la tasa de 70% para estudios universitarios o de posgrado. En conclusión, durante este análisis, cuanto más joven es la generación de hombres, más altos son sus estudios. Esta hipótesis también aplica a las mujeres, pero el porcentaje es menor que el de los hombres (Nakasone, 2016).

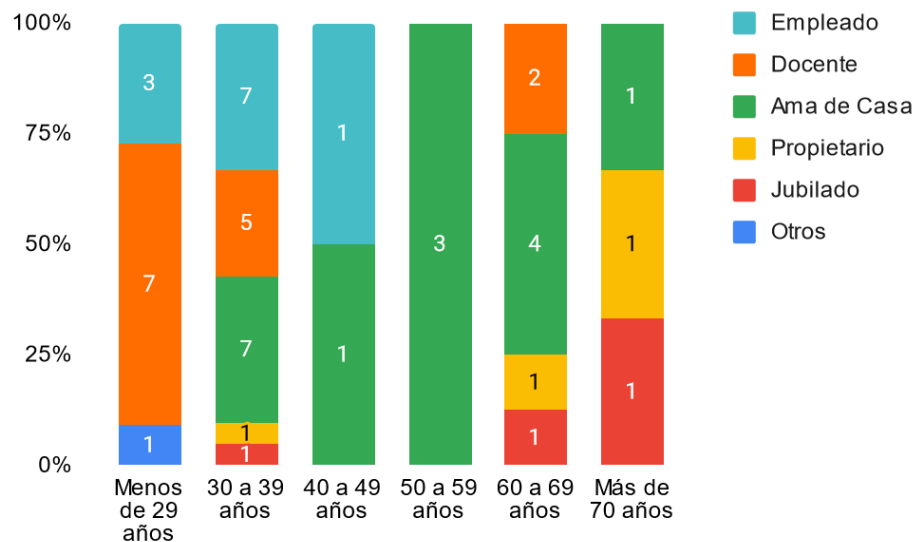
En aspecto profesional, los hombres japoneses menores de 40 años son empleados o docentes. A partir de los 40 años la tendencia es que desarrollen su propio negocio. Por ejemplo, la mitad de los encuestados que tienen 70 años o más se dedican a atender su propio negocio. Por otro lado, en el caso de las mujeres, no existen amas de casa menores de 30 años, aunque es notable este estatus una vez alcanzado esta edad, pues una tercera parte de ellas son amas de casa. Ahondando en esto, Ninguna mujer mayor a los 50 años es empleada. Pero, a pesar de que el número es menos significativo que el de los hombres, existen mujeres japonesas propietarias de su negocio (Nakasone, 2016).

Gráfica 2. Distribución laboral de los hombres japoneses en Guadalajara



Fuente: Los perfiles de los residentes japoneses en Guadalajara en 2009 (Nakasone, 2016).

Gráfica 3. Distribución laboral de las mujeres japonesas en Guadalajara



Fuente: Los perfiles de los residentes japoneses en Guadalajara en 2009 (Nakasone, 2016).

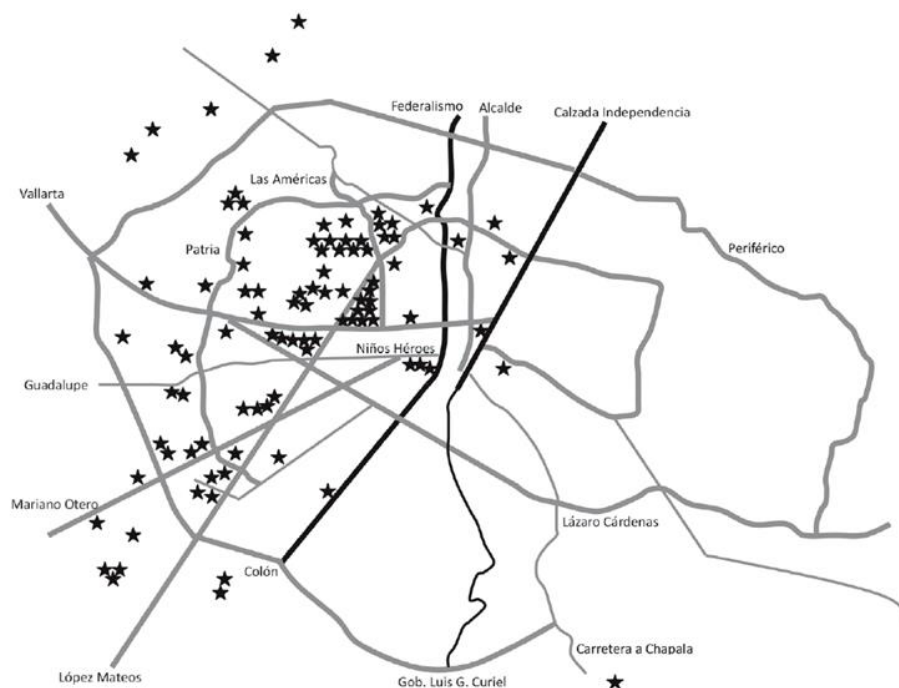
1.4.2.2 Los japoneses en el AMG por lugar de origen

El lugar de origen de cada individuo varía, pues casi todas las prefecturas japonesas tienen representatividad en Guadalajara; sin embargo, con sólo las cinco prefecturas de mayor aporte de inmigrantes se suma 47%. Es decir, más o menos la mitad de los residentes vienen de Tokio, la capital, así como de Kanagawa, Aichi, Osaka y Yamanashi, que se localiza cerca de la capital (Nakasone, 2016).

1.4.2.3 Los japoneses en el AMG por lugar de origen

En cuanto a lugar de residencia en la ciudad, los japoneses en Guadalajara no han conformado una comunidad étnica. Sin embargo, se puede apreciar que en las colonias donde residen son de un buen nivel socioeconómico al occidente de la ciudad. Aunque algunas personas viven fuera del Anillo Periférico, realmente ninguno de los encuestados vive en el oriente, salvo por una persona. Específicamente se localizaron a 10 japoneses de esta muestra en la colonia Ladrón de Guevara, ocho en Providencia y cinco en el Country Club; por lo tanto, en el área delimitada por las avenidas Patria, Niños Héroe (Guadalupe) y Federalismo viven 47 japoneses, lo que representa 46% de la muestra (Nakasone, 2016).

Mapa 1. Distribución geográfica de japoneses en el AMG



Fuente: Los perfiles de los residentes japoneses en Guadalajara en 2009 (Nakasone, 2016).

1.4.2.4 Integración a través de lazos maritales

De aquellas personas censadas que están casadas, es notable la diferencia en la nacionalidad de sus cónyuges entre cada generación; mientras que ninguna de las mujeres menores de 40 años está casada con un japonés, 80% de las mujeres mayores de 40 años sí están casadas con uno. Una explicación para el comportamiento anterior es que existe la posibilidad de que las mujeres de edades de entre 30 años o más, sin considerar al grupo de 40 o más, decidieran migrar a México por cuestiones sentimentales y de lazos afectivos, es decir, por sus esposos mexicanos, o bien, se hayan conocido en este país después de la migración (Nakasone, 2016).

Además, un punto a destacar es que todos los hombres de la muestra menores de 30 años son solteros, y en esa generación sólo existe una mujer casada con un hombre de otra nacionalidad (Nakasone, 2016). Esta diferencia en el estado

civil de los *nikkei* puede deberse a roles de género que existen tanto en la sociedad mexicana como japonesa, donde se espera que la mujer contraiga matrimonio joven mientras que, en el caso de los varones, este puede ser un requisito opcional (Nakasone, 2016).

1.4.2.5 Motivos para migrar

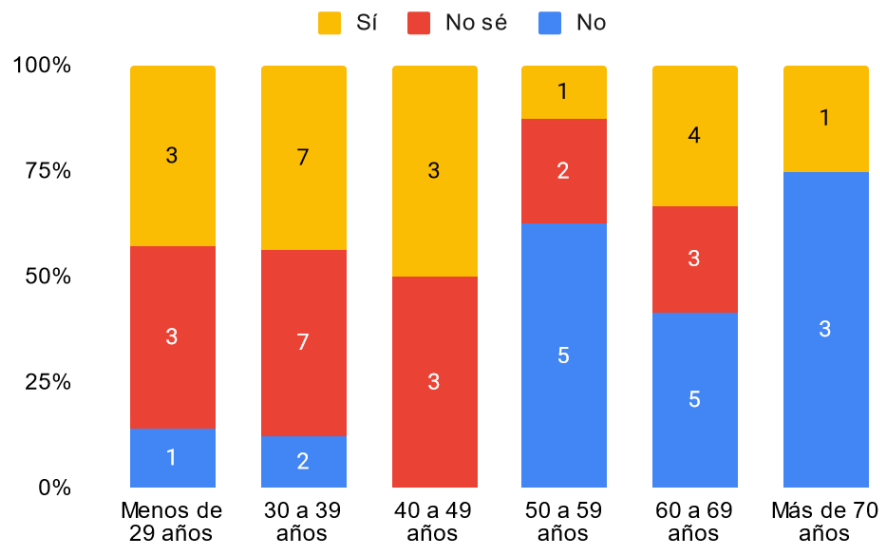
Aunque la mayoría de los migrantes llegaron en un primer momento a raíz del turismo, es evidente que su razonamiento cambió al momento de decidir hacer de Guadalajara su residencia permanente. Es decir, aunque evidentemente se trata de una generalización, existe la gran posibilidad de que varios de los turistas japoneses decidieran residir en México, buscaron y encontraron un trabajo en la ciudad y es por eso que comenzaron a residir de manera permanente en la ciudad. Cabe resaltar que no existe una variación importante entre sus trabajos antes de migrar, y sus trabajos actuales. Es decir, en cierta medida, mantuvieron su oficio después de migrar (Nakasone, 2016).

El porcentaje de personas mayores de 50 años que deciden establecerse en la ciudad para "pasar la vida" es notable, en particular en el caso de las mujeres; pues de acuerdo con los resultados del censo, su interés por aumentar su calidad de vida es notoria. También, es importante mencionar que al menos los *nikkei* entrevistados no tienen la intención de regresar a Japón para vivir su retiro (Nakasone, 2016).

Dentro del censo, los resultados muestran que cuando se les preguntó si deseaban vivir en Japón en el futuro, la proporción de las respuestas fue la siguiente: en total, 36% de los hombres y 31% de las mujeres respondieron que *sí*; 34% de los hombres y 43% de las mujeres respondieron *no sé*, y 30% de los hombres y 27% de las mujeres respondieron que *no les gustaría*. Como se puede observar la dispersión de respuestas está en su medida equitativa, lo que quiere decir que existe una suma de partes iguales entre las personas que quieren volver a Japón y aquellas que no. Una diferenciación importante es que fueron pocos los menores de 50 años que se negaron a este ofrecimiento; por el contrario, más de la

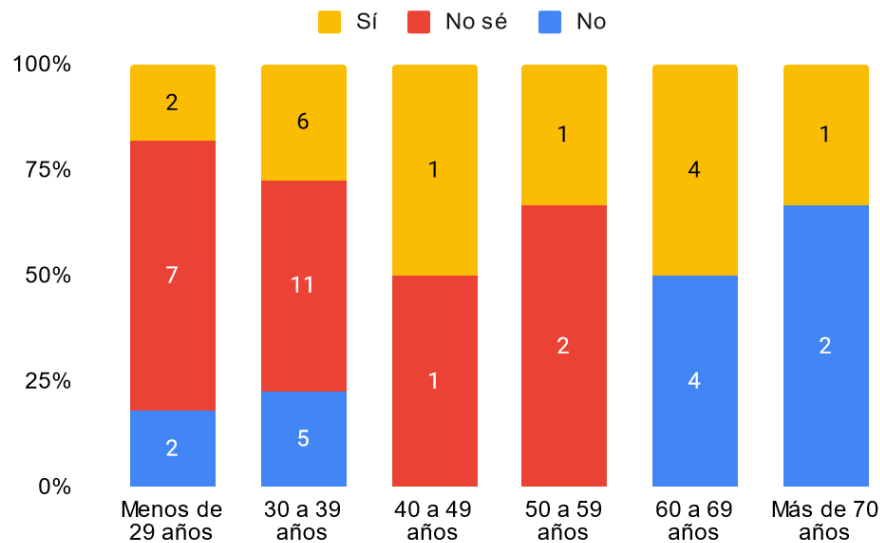
mitad de la muestra mayor de 60 años en el caso de los hombres y más de la mitad de la muestra mayor de 50 años para las mujeres respondieron “no” a esta pregunta (Nakasone, 2016).

Gráfica 4. ¿Desea vivir en Japón en el futuro? (hombres)



Fuente: Los perfiles de los residentes japoneses en Guadalajara en 2009 (Nakasone, 2016).

Gráfica 5. ¿Desea vivir en Japón en el futuro? (mujeres)



Fuente: Los perfiles de los residentes japoneses en Guadalajara en 2009 (Nakasone, 2016).

1.4.2.6 Relación con otros *nikkei*

Uno de los aspectos más importantes es la convivencia entre los *nikkei*. En la primera parte de esta investigación, se concluyó que existían dos experiencias bastante diferentes con relación a la interacción entre los migrantes japoneses, por un lado, Koji, estableció que contaba con una comunidad fuerte, mientras que Hana concluía que los japoneses en Guadalajara no contaban con una comunidad muy unida. En el censo, se puede observar que la última conclusión es la más popular pues alrededor de la mitad de los japoneses no conviven frecuentemente con otros japoneses; en el caso de los hombres japoneses, 71% de ellos no se reúnen, mientras que sólo 39% de las mujeres hacen lo mismo. No se debe descartar que sí existen posibles interacciones entre los hombres, sobre todo a través del trabajo, pero en un plano personal es donde esta relación decae (Nakasone, 2016).

Por el contrario, son las mujeres japonesas de Guadalajara aquellas que sí suelen reunirse con otros japoneses. Sin embargo, un factor importante a considerar que podría explicar el porqué de esto es que los roles de género siguen bastante presentes tanto en Japón como en México, por lo tanto, la mayoría de las mujeres entrevistadas son amas de casa y su principal labor es la crianza, y según las mujeres censadas, entre ellas se juntan ocasionalmente para comer, tomar café, asistir y organizar fiestas de cumpleaños para sus hijos, etcétera (Nakasone, 2016).

1.4.3 Estudio de racismo en México

El racismo en México no es una novedad, nuestro pasado colonial dejó una huella considerable en el tema de racismo y estigmatización. La discriminación como concepto en México nace a partir del mestizaje. Esta perspectiva racista que fue heredada generación tras generación opta por el “blanqueamiento” en las características físicas de los mestizos dejando a un lado las características raciales de sectores o grupos poblacionales africanos, asiáticos, judíos y otros grupos incapaces de asimilarse. Desde el siglo XVI existe una vinculación de que el

privilegio está vinculado a la procedencia y a los rasgos físicos que más se asemejan a los estándares europeos.

Sin embargo, con el aumento del flujo migratorio hacia México y con la llegada de personas de distintas partes del mundo, la xenofobia en México llegó a afectar a la comunidad japonesa y se intensificó a raíz del ataque a Pearl Harbor en diciembre de 1941.

Es importante resaltar que durante la década de los cuarenta los migrantes japoneses asentados en Estados Unidos sufrieron un grado de discriminación sin precedentes. No obstante, la discriminación japonesa cruzó las fronteras hasta llegar a México, donde los japoneses eran desplazados, perseguidos por la ley y encarcelados bajo el argumento de que eran espías (Morán, 2020).

Antes de lo sucedido en Pearl Harbor, a los japoneses que vivían en California se les prohibía comprar tierras o llevar a sus hijos a escuelas públicas. Este sentimiento antijaponés surgió debido a que Japón era considerado un imperio pujante, mientras que los estadounidenses tenían el dominio en el Pacífico. Cuando Estados Unidos declara la Segunda Guerra Mundial le solicita a México y a otros países latinoamericanos concentrar a la población de origen japonés en el centro del país, con el objetivo de mantener una cercanía con ellos para vigilarlos y asegurar que no cometieran actos de espionaje (Morán, 2020).

Durante este confinamiento, se les colocó en haciendas para que pudieran trabajar; a pesar de que no eran prisioneros, definitivamente vivían en condiciones difíciles. Los japoneses que pudieron vender alguna propiedad llegaron a la capital con un respaldo, sin embargo, la mayoría de ellos no lo hicieron. En Guadalajara se crearon “comités de ayuda mutua”, y los japoneses que ya vivían en la Ciudad de México se solidarizaron con la población recién llegada, forjaron redes de apoyo hasta que se lograra una inserción completa en la sociedad. En la actualidad, podemos ver apellidos japoneses en la mayoría de las esferas sociales, destacando en los negocios, la cultura y el arte (Morán, 2020).

Sin embargo, esta inserción no se dio sin sufrir pérdidas. Con el paso de las generaciones, la mayoría de los japoneses perdieron contacto con su cultura y su idioma. Por miedo a ser perseguidos, este sector adoptó el catolicismo y las

costumbres mexicanas, dejando atrás su bagaje cultural y perdiendo contacto con sus raíces (Morán, 2020).

En la actualidad, la persecución ha terminado. El racismo en México, aunque aún presente en ocasiones, ha disminuido significativamente. La cultura popular japonesa ha tomado fuerza en México en la industria del entretenimiento, y hoy existe una enorme cantidad de mexicanos que disfrutan de estos aspectos de la cultura japonesa, así como de su historia y su gastronomía. El *soft power* (la capacidad de los actores de influir a otros por medios culturales e ideológicos) japonés ha permeado muchos aspectos de las culturas mundiales. Este cambio de mentalidad y consumo ha propiciado la creación de lazos culturales, sociales y económicos entre México y Japón.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

Para llevar a cabo esta investigación se realizó una consulta bibliográfica tanto de manera digital como en el acervo de la Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla, SJ, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) de más de 20 fuentes diferentes.

Entre las fuentes primarias de la investigación se encuentra la investigación *Presencia japonesa en Jalisco (2020)*, de Melba Falck y otros autores. Falck es profesora–investigadora del Departamento de Estudios del Pacífico del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara (UdeG) desde 1989, su obra sirvió como base para explicar el contexto y antecedentes de la investigación.

Se utilizó el artículo “Los perfiles de los residentes japoneses en Guadalajara en 2009” (Nakasone, 2016) como base para poder explicar los motivos migratorios, su inserción en la ciudad, el nivel de escolaridad de los residentes japoneses, así como el sector laboral al que pertenecen. De esa misma forma la obra nos permitió conocer en que parte de la ciudad están ubicados y datos que nos permiten conocer

cómo se relacionan entre ellos y los roles que desempeñan dentro y fuera del núcleo familiar. La doctora Takako Nakasone es profesora investigadora del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) de la Universidad de Guadalajara (UdeG).

Para responder el tema central de la investigación, se entrevistó a seis personas de distintos contextos, edades y escolaridad. Las entrevistas nos proporcionaron información que fue utilizada para conocer la percepción de los habitantes de la AMG sobre la comunidad japonesa en Guadalajara. Las entrevistas realizadas nos permiten conocer el grado de integración de los residentes japoneses en Guadalajara.

Por último, se utilizaron fuentes locales para conocer los siguientes aspectos: cantidad de negocios japoneses en Guadalajara, los apellidos japoneses de renombre en la sociedad tapatía. Las fuentes anteriores nos permitieron hacer una investigación amplia sobre los temas expuestos en la obra.

2.2. Ámbitos en los que se insertan

La relación México–Japón ha ido evolucionando a través de los años en todos los ámbitos, específicamente en términos comerciales y de negocios. La historia de este vínculo se fortificó a partir de la creación de la cámara de comercio japonesa de Comercio e Industria de México, A.C., pero se intensificó aún más en 1961 con la llegada de Nissan y sus operaciones comerciales. Cinco años después Nissan tomó una decisión que definiría el futuro de la manufactura en México. Nissan decidió abrir una planta de manufactura fuera del país (OCC, 2022).

En una reunión con el embajador de Japón en México, Noriteru Fukushima la cual tomó lugar en el Club Atlas Colomos en Guadalajara estableció que en los últimos 10 años casi 30 empresas nuevas se instalaron en Jalisco (Romo, 2022).

El embajador puntualizó que en los últimos 10 años casi 30 empresas nuevas se han instalado en Jalisco, y anticipó que luego de la pandemia se retomará la atracción de inversión japonesa a la entidad (Romo, 2022).

Destacó que como resultado del Tratado de Libre Comercio entre México y Japón aumentó también la exportación de tequila al país nipón. En cuanto a la relación comercial, México y Japón tienen más de 60 años colaborando y son fuertes aliados laborales (Romo, 2022).

Los sectores principales donde se insertan los habitantes japoneses en Guadalajara son los siguientes: gastronomía, sector automotriz, industria tecnológica, importación de productos, la academia, agroindustria, política entre otros (Romo, 2022).

Gastronomía

La primera parte de esta investigación “Comunidades unidas: Japón en Guadalajara, I” (2022) otorga un vistazo a la comunidad gastronómica de Guadalajara al haber entrevistado a dos de los dueños de restaurantes japoneses con más influencia en Guadalajara, sin embargo, dentro de la comunidad gastronómica tenemos otros personajes quienes se han ganado la aprobación y han enamorado el paladar de los ciudadanos de la ZMG.

Dentro de los restaurantes destacados está Junichi, un restaurante de ramen y comida tradicional japonesa propiedad de Sammy Nakashima. Nakashima es reconocido por sus sabores auténticos japoneses junto con Koji Matsuo, dueño de El Ramen de Koji un restaurante con el mismo concepto. Hana Mukaino, dueña del restaurante Uma Uma, es pionera de comida auténtica japonesa en Guadalajara, estableciéndose hace más de 10 años en la ciudad y ganando popularidad con el paso de las décadas.

Un fenómeno que consideramos importante mencionar dentro del sector gastronómico es el concepto de Momotabi. Diego Robles un tapatío aficionado desde niño a la cultura japonesa, dedicó su vida al estudio del idioma y a perfeccionar su propia cocina japonesa. Él tuvo la oportunidad de vivir en Okinawa, y al regresar creó el concepto de Momotabi junto con su familia. A pesar de no ser japonés, su interés y conocimiento son casi nativos. Él regresa varias veces al año

para actualizarse y traer nuevas ideas para su cadena de restaurantes y postres (Sánchez, s.f.).

El sector gastronómico japonés ha crecido considerablemente en la última década, y ha traído consigo una fusión de sabores para ser descubiertos por los tapatíos. Con una gran variedad de platillos, la gastronomía japonesa es ampliamente aceptada dentro de la ciudad.

Academia

El Centro de Estudios Japoneses (CEJA) de la Universidad de Guadalajara es un centro dedicado a la promoción del estudio del idioma japonés y de los intercambios estudiantiles. La Dra. Melba Falck (2016) expuso lo siguiente “desde que ambos países firmaron el Acuerdo de Asociación Económica en 2005, la relación cultural y comercial se vigorizó. En los últimos cinco años aumentó la relación comercial y mil empresas japonesas se instalaron en México, las cuales demandan recursos humanos capacitados que conozcan la lengua y cultura del país oriental” (Falck, 2016):

La UdeG tiene firmados trece convenios con instituciones académicas japonesas, ocho de los cuales han sido promovidos por el maestro Daisuke Kishi, quien ha sido designado como director del Centro de Estudios Japoneses y ha promovido la enseñanza del japonés desde hace diez años. Por sus aulas han pasado alrededor de mil estudiantes y el profesor ha promovido el intercambio de 17 estudiantes con la Universidad de Estudios Internacionales de Kanda. Esto ha generado un efecto multiplicador y queremos seguir con esta sinergia con este centro” (Falck, 2016).

A partir de la creación de este centro se han producido múltiples ceremonias, investigaciones, ponencias y conferencias las cuales han reforzado el interés y acercamiento de los estudiantes y profesores de distintas universidades frente a Japón. Existen múltiples académicos japoneses distinguidos por sus aportaciones y trabajos de investigación, por ejemplo: Takako Nakasone, Ota Mishima y Daisuke Kishi.

Por otro lado, cada vez son más los investigadores mexicanos que se dedican a los estudios asiáticos y a fortalecer el vínculo entre ambas naciones, la colaboración académica es un canal efectivo para la promoción social y cultural.

Industrias

Como se mencionaba anteriormente, a lo largo de décadas y con las múltiples migraciones japonesas a México, en específico Guadalajara, los *nikkei* se fueron insertando en distintos sectores productivos. Un ejemplo es la empresa de origen japonés Kubota, esta se encarga de proporcionar tecnología para la agroindustria. Kubota distribuye tractores utilizados en la agricultura que son de utilidad en la producción y distribución de ballas. Por eso desde 2008 Kubota Corp. fundó la empresa Kubota México en Guadalajara, para cubrir las necesidades del campo mexicano (Kubota, s.f). Otros ejemplos son las automotrices como Honda con su planta ubicada en El Salto. Estas empresas han alojado a múltiples familias japonesas reubicadas en Guadalajara.

Hay múltiples empresas de tecnología japonesas que se han establecido en Guadalajara con el propósito de ampliar sus operaciones internacionalmente las cuales también reubican a sus empleados a Guadalajara.

2.3 Percepción de los habitantes de la AMG sobre la comunidad japonesa en Guadalajara

2.3.1 Percepción cultural y social

Como parte de la investigación se realizaron una serie de entrevistas a individuos con perfiles variados: estudiantes, académicos, entusiastas de la cultura japonesa, etc., con el motivo de conocer a profundidad su percepción de la comunidad japonesa en Guadalajara.

Para lograr conocer la percepción en el ámbito social se entrevistó a cuatro personas entre los 20 y los 54 años de edad para indagar con respecto a su

experiencia con la comunidad japonesa. Cabe resaltar que los entrevistados no necesariamente sostienen una relación directa con algún *nikkei* en la ciudad, esto con base en una decisión deliberada, ya que resultó relevante realizar el presente ejercicio con la menor arbitrariedad posible, pues se trató de un ejercicio de introspección donde se buscaba que los entrevistados a la par de responder la entrevista se dieran cuenta de la presencia de dicha comunidad dentro de la AMG, pues tal como se ha estipulado a lo largo de la investigación, la sociedad mantiene a los *nikkei* fuera de su cosmovisión de la ciudad usualmente, pero al ser cuestionados sobre la presencia de ésta es posible para ellos identificar lazos de interacción con dicha etnia.

Primero se buscaba conocer que tan cercanos eran los entrevistados con la comunidad japonesa para después comprender en que ámbitos sucederían estas relaciones. Los seis entrevistados contestaron que no tenían conocidos cercanos japoneses, dos de ellos reportaron que conocían personas japonesas principalmente por cuestiones laborales, donde tuvieron que entablar relaciones profesionales, sin embargo, no tuvieron la oportunidad de formar una amistad o una relación cercana.

Segundo, se abordó la cuestión cultural, y se buscaba conocer su apreciación de la cultura japonesa. Todos los entrevistados mostraron interés en la cultura, resaltando los siguientes aspectos: los ideales japoneses, la riqueza de la cultura, su afinidad al orden, su ética laboral, las costumbres y tradiciones y su conservadurismo. Mónica Garibay, comunicóloga de 54 años, nos expuso lo siguiente: “Considero que las tradiciones japonesas son dignas de respeto y de seguir. Su filosofía educativa es muy alta, valoro sus costumbres y tradiciones. Los japoneses son ordenados y tienen un amor y respeto por el medio ambiente. Sin embargo, a veces considero que son muy cuadrados y poco flexibles. Dedicar muchas horas al trabajo” (Garibay, 2022).

En general, los entrevistados acordaron que “la cultura japonesa tiene ideales enfocados en la disciplina personal para el avance de la sociedad, a pesar de tener una influencia considerable sobre la cultura popular actual, muchos no conocen la conocen a fondo” (Ávila, 2022). A lo largo de las décadas y con el auge

del *ánime* y el *manga* (historias ilustradas), Japón compartió con el mundo un vistazo de su arte y cultura, y este fue cobrando gran relevancia por todo el mundo. Sin embargo, la apertura y exposición de estos elementos japoneses también crearon estereotipos de lo japonés, muchas veces distorsionando la realidad.

A partir de esto, se les preguntó a los entrevistados su percepción acerca las comunidades japonesas y su adaptación a la cultura mexicana. En la primera parte de esta investigación, “Comunidades unidas: Japón en Guadalajara, I” (2022), se entrevistó a dos personajes influyentes de la gastronomía japonesa en Guadalajara, y al preguntarles acerca de su pertenencia a la comunidad japonesa, obtuvimos resultados muy distintos. Mientras que uno de los entrevistados se sentía completamente adaptado a la sociedad mexicana, la otra entrevistada optaba por mantener su círculo social pequeño y conservador.

Las respuestas que obtuvimos variaban, un entrevistado reportó: “Bajo la poca experiencia que he tenido con personas de descendencia japonesa, siento que tenemos muchas diferencias en las cuales chocan bastante los ideales de ambas culturas, pero las personas que han decidido mudarse a México o a Japón, creo que han encontrado un balance interesante entre las dos, donde se complementan estos roces culturales y forman algo nuevo” (Ávila, 2022). Otro entrevistado comentó que existían brechas culturales muy grandes las cuales hacían el proceso de adaptación muy largo. Otros entrevistados mencionaban que han tenido una incorporación a nivel social satisfactoria mientras que a nivel cultural permanecían cerrados y conservadores.

Con el avance de la investigación hemos llegado a la conclusión de que existen rasgos generacionales los cuales influyen en la socialización y adaptación de los habitantes japoneses en México. Las últimas generaciones *yonsei* (cuarta generación: bisnietos de los inmigrantes) y *gosei* (quinta generación: tataranietos de los inmigrantes), suelen tener menos arraigo a las tradiciones y costumbres japonesas, ya que se identifican más con la cultura mexicana que con la japonesa, sin embargo, los inmigrantes *issei* (primera generación: inmigrante japonés) y *nissei* (segunda generación: hijo del inmigrante) tienen un apego completo a sus

tradiciones por lo cual el choque cultural es mucho mayor y tienden a ser social y culturalmente más conservadores.

La siguiente pregunta, retomaba lo anteriormente mencionado, acerca de los estigmas y estereotipos japoneses en México. Todos los entrevistados concuerdan con que aún persisten estos estereotipos. Un entrevistado contestó lo siguiente: “En lo personal, vengo de una familia donde (por alguna razón que desconozco) se hacían bastantes comentarios racistas y xenófobos hacia las personas de Asia oriental. Jamás he estado de acuerdo con esos comentarios, pero sé lo pesado que puede ser el mexicano al aceptar a las culturas extranjeras en su país”, mientras que otro entrevistado reportó que la sociedad “en ocasiones quiere colgarse del atractivo de la cultura japonesa y al mismo tiempo no verse relacionados con tal” (Ávila, 2022).

Victoria Nguyen explica que “la otredad es usada para crear un entendimiento mejor del papel de una persona con respecto a otros. En este proceso de entendimiento, las personas construyen su propia identidad además de la identidad de otra gente. Frecuentemente crean estas identidades en los términos de lo que ya saben o lo que es familiar en su mundo. Desafortunadamente, una falta de entendimiento de la cultura o las costumbres de otra gente puede llevar a la estigmatización o la segregación” (Nguyen, 2013). Para explicar este fenómeno es necesario retomar a Edward Said en *Orientalismo* (1978), quien fue el primero en utilizar este término para explicar que

El orientalismo nace como una tradición académica muy influyente (...) y una zona de interés definida por viajeros, empresas comerciales, gobiernos, expediciones militares, lectores de novelas y de relatos de aventuras exóticas, historiadores naturales y peregrinos (...) una institución colectiva que se relaciona con Oriente, relación que consiste en hacer declaraciones sobre él, adoptar posturas con respecto a él, describirlo, enseñarlo, colonizarlo y decidir sobre él; en resumen, el orientalismo es un estilo occidental que pretende dominar, reestructurar y tener autoridad sobre Oriente (...) un modo de relacionarse con Oriente basado en el lugar que este ocupa en la experiencia de Europa occidental (Said, 1978).

Para conocer un poco más sobre el conocimiento y percepción de los entrevistados se les preguntó si conocían japoneses influyentes en el sector político, artístico, deportivo o social. El 90% de los entrevistados admiten que hay varios japoneses influyentes en estas esferas, sin embargo, no cuentan con la información suficiente para decir quiénes son, sin embargo, un entrevistado contestó lo siguiente:

Mucha de la juventud de hoy en día toma de referencia la cultura japonesa. Por ejemplo, en el arte, la gran mayoría de los artistas de nueva generación mexicanos tratan de emular el estilo de arte de esta cultura, ya que como ya se había mencionado se romantiza mucho la cultura y se ve como algo superior. En lo que es la comida he percibido que también ha influenciado mucho en el mercado de restaurantes actual en Guadalajara, pues cada vez se ve más popular los establecimientos que manejan o dicen manejar comida japonesa. Por último, en la sociedad creo que también ha impactado, porque se trata de emular mucho de lo que se ve a través de lo que internacionalmente Japón proyecta en sus medios de entretenimiento (Serrano, 2022).

El siguiente tema abordado fue el de la gastronomía japonesa en Guadalajara. Como se explicó en la primera parte de la investigación, la gastronomía japonesa y asiática en general, ha cobrado relevancia a lo largo de las décadas en el AMG. En los últimos cinco años, la cantidad de restaurantes japoneses, coreanos y chinos ha aumentado significativamente. Las preguntas estaban orientadas a conocer si los entrevistados tenían contacto o conocían a los dueños de los restaurantes y si frecuentaban este tipo de restaurantes. Maximiliano Ávila (2022) contestó:

En su tiempo conocí al dueño de un restaurante que se llamaba El Delfín Sonriente, el cual se encontraba cerca de la colonia americana. Mi familia le gustaba bastante este restaurante y llevaban una buena amistad con el dueño, el cual se llama Takeshi. Solo que este cerró hace mucho tiempo y mi familia perdió el contacto con Takeshi desde aquel entonces. Hoy en día los restaurantes que más me gustan de comida japonesa son: Momotabi y Uma Uma. Me gustan varios lugares de sushi,

pero sé que no son preparados de forma auténtica a la japonesa, por lo cual no los contaría (Ávila, 2022).

El resto de los entrevistados reportó que la gastronomía japonesa es su favorita, por lo cual frecuentan regularmente restaurantes ubicados en la Colonia Americana. Sin embargo, la gran mayoría hace la distinción de que existen restaurantes “japoneses” que en realidad están mexicanizados o que suelen fusionar los sabores japoneses con el sabor auténtico mexicano, lo que lo convierte en comida fusión y no en gastronomía japonesa. Un ejemplo de esto son las cadenas de sushi, las cuales adoptan sus recetas directamente de sabores estadounidenses y no japoneses.

Esta pregunta nos llevó a la cuestión de las relaciones con la comunidad japonesa, y la apertura social que existe entre ambas comunidades. Los entrevistados contestaron: “Sé que son una comunidad muy conservadora y reservada, por lo poco que he investigado o escuchado, sé que no son la cultura más amigable con los extranjeros. Sé que varía bastante nuestra perspectiva de la cultura japonesa a la realidad” (Ávila, 2022). Marlene Alderete (2022) explica que:

El perfil empresarial del japonés suele ser muy conservador y no socializar tanto con personas tapatías, considero que esto sucede debido a las brechas de comunicación y a la dificultad que tienen para comunicarse en español. En mi experiencia cuando coincido con japoneses en restaurantes o espacios públicos estos suelen estar rodeado de más japoneses. Son conservadores (Alderete, 2022).

El resto de nuestros entrevistados coinciden que son altamente conservadores y que tienen cierto rechazo a lo ajeno o lo extranjero. En búsqueda de ahondar aún más sobre la percepción de la inserción social de la comunidad *nikkei* en el AMG, se le preguntó a los entrevistados si consideraban a la sociedad japonesa como reservada o social dentro del contexto de la ciudad, así como si eran capaces de detectar alguna problemática en específico con relación a la inserción social de dicha comunidad.

Sobre la cuestión de una sociedad conservadora versus una social, todos los entrevistados concuerdan en que se trata de una sociedad conservadora, pues,

como menciona Ávila (2022), se trata de una sociedad sumamente conservadora: “Sé que son una comunidad muy conservadora y reservada, por lo poco que he investigado o escuchado, sé que no son la cultura más amigable con los extranjeros. Sé que varía bastante nuestra perspectiva de la cultura japonesa a la realidad”. De la misma manera, Serrano (2022) comparte la visión de los otros entrevistados: “Creo que son una comunidad hasta cierto punto conservadora, pues culturalmente hablando son gente muy reservada hasta donde yo entiendo. También son muy conservadores en términos sociales, ya que todavía manejan esquemas sociales de entorno conservador”.

En un segundo punto, cuando fueron cuestionados sobre su percepción con respecto al grado de inserción social, la mitad de los entrevistados concluyeron que los *nikkei* tienen una buena integración a dentro de la sociedad tapatía; tanto Grover y Valenzuela (2022) afirmaron que para ellos dicha sociedad se encuentra bastante integrada dentro de la tapatía. Sin embargo, Ávila (2022) difiere de esta percepción:

En parte no lo creo sobre todo por los estigmas y estereotipos que se tiene en México de la cultura. El mexicano promedio puede ser muy ignorante cuando se trata de culturas extranjeras y sé que nos cuesta entender lo diferente que pueden ser otras culturas a la nuestra. Pero me gustaría pensar que la calidez de nuestra cultura pueda ayudar a esa adaptación aquí en Guadalajara.

Mientras que Serrano (2022) dijo que, dado que no ha convivido de manera personal con dicha comunidad, no es capaz de formular una conclusión a la pregunta anterior.

En la cuestión gastronómica se encontró que los entrevistados tienen una mayor afinidad a ésta, ya que al preguntarles sobre si conocían algún restaurante japonés y si tenían alguno preferido, todas las respuestas coincidieron en que efectivamente, los entrevistados podían nombrar al menos un restaurante de comida japonesa que hubieran visitado a lo largo de su vida en el AMG. Inclusive, algunos de ellos han conocido a los dueños japoneses de algunos de estos restaurantes: “En su tiempo conocí al dueño de un restaurante que se llamaba El Delfín Sonriente, el cual se encontraba cerca de la colonia americana. Mi familia le

gustaba bastante este restaurante y llevaban una buena amistad con el dueño, el cual se llamaba Takeshi” (Ávila, 2022).

De igual manera, otra persona de las entrevistadas compartió una experiencia similar “Conozco dos restaurantes que sé que los dueños son japoneses, de los demás que frecuento no sabría decirlo con certidumbre” (Serrano, 2022). Por otro lado, aquellos entrevistados que no conocían a dueños japoneses de algún restaurante de manera personal, podían nombrar algunos restaurantes donde su dueño era de ascendencia japonesa: “Me gusta mucho Suehiro, me parece que los dueños son japoneses” (Grover, 2022).

Entre los restaurantes que frecuentan casi todos los entrevistados mencionaron uno diferente, lo que también puede ayudar a concluir que existe una variedad significativa de dichos restaurantes dentro del AMG. Por ejemplo, Ávila (2022) dice que “Hoy en día los restaurantes que más me gustan de comida japonesa son Momotabi y Uma Uma”, mientras que Grover (2022), como se mencionó en el párrafo anterior, prefiere el Suehiro, en tanto que Valenzuela (2022) frecuentemente visita lugares de comida japonesa como el Ramen de Koji y Serrano (2022), y añadió que “los restaurantes que más frecuento son los de sushi como Hikari, Toyo y Tokai. En ocasiones especiales el que más frecuento es el Suehiro”. Es posible apreciar con base en las respuestas que aún dentro de los restaurantes de gastronomía japonesa, los encuestados han desarrollado su propio catálogo y opciones de dichos locales, dependiendo de la ocasión, lo que confirma la pluralidad y diversidad de la gastronomía en la ciudad.

Un aspecto a destacar dentro de las entrevistas realizadas es que dos de los encuestados mencionaron su reconocimiento sobre la existencia de prácticas tropicalizadas dentro de la comida japonesa en la ciudad, particularmente en el platillo de sushi “Me gustan varios lugares de sushi, pero sé que no son preparados de forma auténtica a la japonesa, por lo cual no los contaría” (Ávila, 2022) y “sí frecuento muchos restaurantes ‘japoneses’, pues sé que por ejemplo el sushi que consumimos no es cien por ciento japonés si no una adaptación a la cultura mexicana” (Serrano, 2022).

En la primera edición de la investigación, se destacó la influencia de la gastronomía japonesa dentro de la sociedad de Guadalajara, una temática que se retomó durante las entrevistas. Serrano (2022) opinó que “tanto ha sido su influencia que cada vez vemos más comercios de comida japonesa o mezclas de platillos mexicanos con ingredientes japoneses”. Complementando a la respuesta anterior, Valenzuela (2022) dijo que “Muchos amigos y conocidos me acompañan seguido a restaurantes muy populares de comida japonesa”, además de ofrecer su justificación del porqué se ha popularizado cada vez más dicha gastronomía “(...) Además, el anime tiene ya décadas tomando cada vez más fuerza en la cultura popular mexicana”. También Ávila (2022) mencionó que “Hay una cantidad enorme de restaurantes de comida japonesa o sushi, que estos sean auténticos, eso es otra historia, pero sé que estos tienen una influencia suficiente para que estos se encuentren prácticamente en toda la ciudad”.

De la mano con la temática de la gastronomía y la variedad de opciones que existen dentro de la ciudad, se cuestionó a los entrevistados sobre su perspectiva respecto a los *nikkei* como comerciantes, temática que también fue abordada por Nakasone (2014) durante la elaboración del Censo *Nikkei*. Para Serrano (2022), los *nikkei* son excelentes comerciantes:

Sí considero que son buenos comerciantes, porque han logrado expandir tanto sus productos como cultura a un grado internacional, tanto así que mucho extranjero desea migrar a Japón. Creo yo que esto se ha logrado a que han podido vender una imagen casi impecable de la cultura en Japón y han podido vender su comida, entretenimiento y hasta moda (Ávila, 2022).

3. Resultados del trabajo profesional

Durante esta segunda entrega de la investigación se llevó a cabo un estudio con la finalidad de conocer el impacto y la visibilidad que tiene la presencia de la comunidad japonesa en el Área Metropolitana de Guadalajara como un complemento a la primera entrega, basado en los resultados que se tuvieron en la

primera parte en la que se concluyó que la comunidad japonesa tiene una presencia importante en la ciudad, y esa presencia se destacó por los habitantes de la ciudad que no son de ascendencia japonesa.

Es por lo anterior que se decidió realizar una segunda entrega del proyecto en la que se explorara a mayor profundidad la percepción de inserción de esa comunidad en la ciudad, ya que se consideró relevante el conocer cuál es la percepción de los habitantes del AMG sobre ella con la finalidad de conocer en qué nivel aquellos que no pertenecen a la comunidad tienen presente la influencia japonesa dentro de la ciudad.

Con el objetivo de comprobar la hipótesis de investigación, que es la de que los habitantes del AMG reconocen en gran medida el grado de influencia de la cultura y la comunidad japonesa dentro de la ciudad se realizaron entrevistas a seis personas de diferentes edades, así como una investigación en los medios de comunicación con la finalidad de conocer el grado de representatividad que desempeña dicha comunidad.

Las preguntas de la entrevista fueron centradas en cuestiones cualitativas, como, por ejemplo: el nivel de influencia que consideran los entrevistados que tiene la cultura dentro de la ciudad, si la población de ascendencia japonesa representa un conjunto significativo para la ciudad en su opinión y ejemplos que cada entrevistado ofreció sobre su experiencia con esa cultura y comunidad. Las respuestas de este ejercicio, aunque fueron variadas, siguieron un mismo hilo conductor, el reconocimiento de esa cultura y su influencia, sobre todo en la gastronomía de la ciudad; sin embargo, al momento de reconocer a la comunidad nipona dentro de la ciudad, las respuestas fueron inconclusas, dado que los entrevistados reconocieron la existencia de dicho grupo, pero no estaban seguros del grado de inserción dado su poca familiaridad con éste.

En cuestión de medios de comunicación, después de revisar distintas fuentes es posible concluir que si bien existe la representación de nombres que figuran la ascendencia japonesa, no existe alguna particularidad que resalte o sea única de este grupo dentro de los medios; sin embargo, es innegable la existencia en medios de los *nikkei* pues los apellidos japoneses aparecen de manera recurrente pero no

primordial dentro de los medios de comunicación, sobre todo en el ámbito gastronómico.

En suma, aunque la presencia de la cultura japonesa es innegable, así como es relevante dentro de la ciudad y sus habitantes, pues los entrevistados fueron capaces de nombrar ejemplos de esto, es importante señalar que dicho reconocimiento se demuestra principalmente en una sola esfera social y cultural, siendo esta la gastronomía.

4. Aprendizajes

Aitana Rangel Garibay

- Aprendizajes profesionales

Durante el desarrollo de ambas partes de la investigación considero que tuve la oportunidad de desarrollar y poner a prueba múltiples habilidades. Mi campo de estudio, Relaciones Internacionales, es uno muy amplio y diverso, donde su enfoque no solo radica en lo internacional sino también en lo local. A lo largo de la investigación pude realizar un estudio de lo macro a lo micro. El enfoque en las comunidades japonesas en Guadalajara me permitió tomar los conocimientos adquiridos en la carrera sobre la región de Asia Pacífico y para investigar un fenómeno sociocultural que es parte de nuestro día a día: las interacciones e influencia de las comunidades japonesas en Guadalajara.

El estudio y conocimiento sobre las características que distinguen y unen a las culturas es necesario para la formación de internacionalistas. El proyecto de la misma forma me permitió ahondar en mi conocimiento de cooperación descentralizada y los procesos migratorios de Japón hacia México y poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera para realizar un estudio que contemplara no solo la parte cultural sino histórica, económica y social.

Mi interés por los temas relacionados con Japón ha ido aumentando en los últimos años, considero que la cultura japonesa es muy rica, diversa y en ciertas

formas parecida a la mexicana. Este proyecto me ayudo a ampliar mis conocimientos sobre el tema y de reforzar mis habilidades de investigación académica debido a las múltiples herramientas utilizadas para realizar el estudio.

- Aprendizajes sociales

En cuanto a aprendizajes sociales, la investigación me permitió profundizar y explorar a un sector minoritario de la sociedad que tiene un gran impacto en nuestra comunidad. Este proyecto es de gran relevancia debido a que tiene como objetivo unir comunidades, exponiendo el panorama actual del proceso de integración de los japoneses en Guadalajara, pero al mismo tiempo lograr erradicar estigmas que perjudican esta convivencia social, cultural y económica.

Lograr integrar comunidades no es una tarea sencilla, debido a las diferencias que existen entre ellas y los choques culturales. Sin embargo, durante la elaboración de este proyecto se tuvieron intercambios con miembros de ambas comunidades donde escuchábamos su percepción y punto de vista, pero a la vez informábamos a ambas comunidades sobre los rasgos que tenemos en común. Una constante que escuchábamos entre comunidades era su deseo de conocer e integrarse de una mejor manera entre comunidades con el fin de intercambiar, aprender y convivir entre ellos. Otro aspecto que me pareció relevante es la poca promoción cultural que existe entre Guadalajara y Japón a pesar de que existen vínculos entre ambas naciones como el hermanamiento entre ciudades: Kioto-Guadalajara.

Considero que como internacionalista, el realizar este tipo de proyectos me da una perspectiva más atinada sobre lo que sucede en el plano local y el impacto que tiene a escala internacional. Las opiniones de académicos, estudiantes, miembros de la comunidad japonesa, etc., me permitieron conocer la falta de visibilidad que tiene el tema y también la falta de promoción cultural actual que se traduce en un área de oportunidad para internacionalistas.

Me siento confiada en que este proyecto puso en práctica todas las habilidades necesarias para realizar una investigación sobre algún tema social con

carácter cualitativo. La elaboración de este proyecto beneficio a la comunidad académica debido a la recopilación de información valiosa de una minoría muy poco explorada. Considero que este proyecto puede ser no sólo del interés de académicos sino de los mismos miembros de las comunidades y aquellos en búsqueda de generar vínculos entre comunidades.

- Aprendizajes personales

Los aprendizajes personales que me llevo a partir del desarrollo de este proyecto son los siguientes: la elaboración de este proyecto confirmo mi interés sobre temas relacionados con la región Asia Pacífico. Debido a que el proyecto se aborda a escala local, me permitió tener cercanía con los actores involucrados en la creación de las comunidades y de intercambiar diálogos de manera presencial.

De la misma forma el proyecto me enseñó la importancia de enfocarse en el estudio de minorías y de la diversidad social y cultural que existe en México. La bibliografía utilizada para el desarrollo del proyecto me aportó mucho en mi desarrollo personal debido a que obtuve conocimientos que no sólo me servirán para el desarrollo de esta investigación, sino que puedo utilizarlos en muchas otras áreas de mi carrera.

Otro aprendizaje que me llevo es la importancia y el significado de la unidad entre comunidades. Existen múltiples beneficios que surgen a partir de la unión de comunidades y la cooperación. Este PAP tiene una labor importante, ya que permite que los estudiantes desde diversas disciplinas profundicen en temas relacionados con sus localidades y creen proyectos que permitan el desarrollo de estas comunidades. La ZMG es diversa, plural y compleja, sin embargo, considero que los estudiantes desde su propia lupa pueden aportar estudios valiosos para todos.

Amanda Lozano

- Aprendizajes profesionales

A lo largo de este proyecto no solamente reforzamos algunas de las habilidades desarrolladas durante la primera entrega de esta investigación, si no que fuimos capaces de desarrollar aún más. Por ejemplo, el desarrollo de la percepción local de la internacionalización de una comunidad, lo cual es una de las habilidades propias de la disciplina en la cual estudiamos. Esta habilidad hace referencia en cuestión de desarrollar la capacidad de análisis que nos permite comprender como es que las Relaciones Internacionales son estimadas e internacionalizadas en cuestiones locales.

Fue posible el desarrollo de esta habilidad pues nos enfocamos en conocer el cómo es la visión de las personas de la AMG sobre una comunidad extranjera. Además, esta habilidad es importante dentro de nuestro desarrollo profesional pues a lo largo de nuestra carrera como internacionalistas, será necesario entender la percepción social de conceptos y acontecimientos globales con el fin de lograr acuerdos de cooperación centralizada y descentralizada entre diferentes comunidades.

Otra de las habilidades que logramos desarrollar y reforzar fue el desarrollo de entrevistas con el fin de lograr una base de información con la cual partir para explicar un fenómeno, sobre todo contando que la fuente de la información no es la misma que la de análisis. Es decir, logramos desarrollar un análisis que, a partir de la percepción de segundos y terceros sobre el conjunto a analizar en cuestión, con el fin de comprobar nuestra hipótesis, así como el grado de integración de una etnia desde la perspectiva de los nativos.

- Aprendizajes sociales

En cuestión de aprendizajes sociales, esta investigación nos ayudará a transformar nuestra visión sobre la integración de comunidades de otras nacionalidades dentro

de la ciudad y los grados de complejidad que conlleva el tema. Pues, aunque a primera vista parezca una pregunta que se puede resolver con un *sí* o un *no* la realidad resultó ser mucho más compleja que esto.

Uno de los aprendizajes principales que tuvimos a lo largo de ambas investigaciones, sobre todo esta última, es que para poder valorar si una sociedad se ha logrado integrar e insertar de manera correcta y amplia dentro de otra, es necesario primeramente definir que entendemos como una sociedad integrada.

Es decir, sería un error asumir a primera vista que la sociedad del AMG es una masa completamente integrada que se puede asumir como medida unitaria. Otro de los aprendizajes que hemos podido recolectar a lo largo de la investigación es la complejidad que conlleva el analizar una sociedad, aún más el analizar el entrelazamiento de las dos. Ya que una misma sociedad pueda estar sumamente conectada y alineada en algunos aspectos, mientras que en otros puede ser tan diversa hasta casi volverse un conjunto de costumbres independientes. Si a esto se le suma el grado de complejidad de comparar una de estas sociedades dentro de otra, es posible comprender por qué no se puede responder con un monosílabo el grado de inserción de una sociedad en otra.

Por otra parte, considero que a futuro seré capaz de realizar proyectos con una metodología similar aun si el grado de complejidad se incrementa, pues este proyecto se convirtió para mí en una base de cómo realizar un estudio sociológico desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales, algo que resultará bastante útil, como mencioné anteriormente, en proyectos de cooperación internacional. Pues, al desarrollar este tipo de investigaciones de campo es posible desarrollar un diagnóstico de cómo y si será aceptado un proyecto dentro de una comunidad en específico, así como visibilizar posibles problemas o bloqueos que el proyecto pudiera llegar a enfrentar.

Además, uno de los impactos que considero que puede tener el proyecto es el dar visibilidad a la complejidad de la inserción que tiene la comunidad japonesa y Japón en la sociedad del AMG, pues con base a la investigación que realizamos, es posible concluir que la integración de la cultura japonesa es mayor a la percepción de inserción de la comunidad japonesa en la ciudad, lo cual abre la

puerta a investigaciones posteriores sobre dicho tema, donde el grado de integración de ambas se pueda volver un punto de comparación por sí mismo.

- Aprendizajes personales

En cuestión de aprendizajes personales, uno de los principales que obtuve con la elaboración del proyecto fue el enriquecer mi visión de la diversidad dentro de la ciudad, pues aun después de la primera entrega del proyecto y estudiar Relaciones Internacionales, el presente proyecto me ayudó a mostrar en la práctica a relatar la historia de un grupo no tan conocido, pero con bastante longevidad dentro de la ciudad, lo que otorga luz dentro del concepto de como una sociedad puese tener una presencia significativa dentro de otra, y aun así no ser reconocida como una de las principales o con mayor influencia sobre la misma.

Considero que este PAP ayuda a conocer y promover la pluralidad y la diversidad dentro de la ciudad al ayudar a visibilizar la gran variedad de comunidades que forman a la comunidad de la ciudad, por lo tanto, no es posible hablar de una misma comunidad, pues resultaría una conclusión bastante reduccionista y que no otorga el valor necesario y merecido que tiene la compleja sociedad del AMG.

De igual manera, el presente proyecto me hizo cuestionarme mi propia concepción de la complejidad y diversidad dentro de los tapatíos, pues a inicio de la investigación yo no consideraba a la ciudad un ambiente sumamente diverso; sin embargo, conforme desarrollamos la investigación, fui capaz de reconocer no solo la riqueza en la pluralidad de la ciudad, si no la importancia de nombrarla y visibilizarla, pues nos enriquece como sociedad.

5. Conclusiones

El presente proyecto tenía la finalidad de conocer el grado de inserción de la comunidad japonesa dentro del AMG a través de su percepción por los nativos de la ciudad, los tapatíos, para complementar los hallazgos que se realizaron en la primera entrega.

Al inicio la hipótesis inicial del proyecto planteaba que los habitantes de la ZMG tenían un contacto cercano con la comunidad japonesa, debido a su influencia en la cultura popular de Guadalajara, sin embargo, al realizar las entrevistas, se determinó que la hipótesis no era del todo correcta.

Dentro de los resultados y aprendizajes del proyecto, se considera que a lo largo del proyecto fue posible analizar dos conceptos de manera principal: primeramente, el nivel de percepción de la integración de la sociedad japonesa dentro de la ciudad, y a la par, el nivel de inserción de la cultura japonesa como tal dentro de la misma. A través de ambos conceptos es posible concluir que, si bien la integración de la cultura nipona es aceptada y sobre todo está experimentando un aumento en los últimos años, pues se ha convertido en un referente en gastronomía para los habitantes de la ciudad. Sin embargo, cuando se pone en perspectiva a la comunidad japonesa, es posible ver el sesgo en su reconocimiento, es decir, es menos reconocida por los habitantes de la ciudad.

Ambas partes de la investigación proporcionan información valiosa sobre las comunidades japonesas, su nivel de adaptación en Guadalajara y sobre la perspectiva de los ciudadanos frente a esta adaptación. La comunidad japonesa de Guadalajara representa una minoría que, a pesar de no ser tan visible dentro de la sociedad, la influencia de esta se puede apreciar en distintos ámbitos de la sociedad tapatía como la gastronomía, el arte, la arquitectura, la industria tecnológica y automotriz. Para concluir, es importante reconocer la presencia y las aportaciones de la comunidad japonesa en Guadalajara en sus múltiples olas migratorias.

El proyecto en su totalidad logró el objetivo de explorar dentro y fuera de la comunidad japonesa en Guadalajara tanto los aspectos que la hacen única, así como los rasgos que unen a ambas comunidades y sus particularidades. A pesar de haber sido una investigación extensa y completa, un área de oportunidad que se detecta en la investigación es el proceso de entrevista y el número de entrevistados. Debido a la disponibilidad de los entrevistados, se hicieron modificaciones a la metodología inicial de las entrevistas las cuales impactaron el nivel de complejidad de las respuestas.

6. Bibliografía

- Falck, M. (2016) “Crean el Centro de Estudios Japoneses del CUCSH”, UdG. Consultado el 23 de octubre del 2022 en <https://www.udg.mx/es/noticia/crean-el-centro-de-estudios-japoneses-del-cucsh>
- Hirai, S. (2013). Migración y Corporaciones Japonesas en el Noreste de México: Las prácticas sociales y culturales de los migrantes y su salud mental. En L., Chen (Hsiao–Chuan Chen) & A. Saladino García (Comps.). *La nueva nao: de Formosa a América Latina. Bicentenario del Nombramiento de Simón Bolívar como Libertador*. Taipei: Instituto de Posgrado de las Américas (IPA), Universidad de Tamkang (pp. 71–100).
- Kubota (s.f.) “Conoce Kubota”. Consultado el 23 de octubre del 2022 en <https://www.kubota.com.mx/nuestra-compania/informacion-de-la-compania>
- Morán, B. C. (2020). “La historia negra de los japoneses en México y una petición de perdón”. *El País*. Consultado el 14 de septiembre del 2022 en <https://elpais.com/mexico/2020-11-08/la-historia-negra-de-los-japoneses-en-mexico-y-una-peticion-de-perdon.html>
- Nakasone, T. (2013). Los inmigrados e inmigrantes japoneses en Guadalajara (1970–2011): Su comunidad y sus adaptaciones. Tesis de doctorado. Guadalajara: Universidad de Guadalajara
- Nakasone, T. (2016). “Los perfiles de los residentes japoneses en Guadalajara en 2009”. Redalyc. Consultado el 3 de septiembre del 2022 en <https://www.redalyc.org/journal/4337/433753436004/>
- Navarrete, F. (2017). *Alfabeto del racismo mexicano*. México: Malpaso Ediciones.
- Romo, P. (2022). “Japón presenta oportunidades de negocio a Jalisco”. *El Occidental*. Consultado el 23 de septiembre del 2022 en <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Japon-presenta-oportunidades-de-negocio-a-Jalisco-20220429-0002.html>
- Sánchez, R. (s.f.). “Momotabi, sabores de Japón en Guadalajara”, *Alafuga*. Consultado el 25 de octubre del 2022 en <https://alafuga.com/momotabi-sabores-de-japon-en-guadalajara/>

- Olvera, S. (2015). Atrae México empresas y gente de Japón. *Reforma*, Sección Negocios, 31 de marzo de 2015. Consultado en <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/BusquedasComs.aspx>
- Padilla, D. (2008). “Japón en Aguascalientes. Nuevos medios y geografías”, *Investigación y Ciencia*, núm. 42, pp. 22–27.
- Vila, A. (2017). La historia y el presente de la inmigración japonesa en México: hacia una agenda para el estudio de esta comunidad inmigrante en Guanajuato. *Acta Universitaria*, 27(3), 78 90. <https://doi.org/10.15174/au.2017.1164>