

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios

Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades



Infodemia, noticias falsas y desinformación
El AMG en tiempos del covid-19

PRESENTAN

Karen Itzel Reyes Orizaga, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Miranda García Ramírez, Licenciatura en Comunicación y Artes Audiovisuales

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías

Tlaquepaque, Jalisco, Verano de 2020

ÍNDICE

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación	3
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto	5
2. Desarrollo	7
2.1. Sustento teórico y metodológico	7
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	7
3. Resultados del trabajo profesional	13
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	1
no definido .5. Conclusiones	18
6. Bibliografía	20
7. Anexos	23

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Esta investigación pretende abordar la problemática de la difusión de noticias falsas en tiempos de emergencia de salud pública y aislamiento social por la llegada del covid-19 a México, así como el problema de la desinformación y de la infodemia. Se abordarán las noticias falsas que surgieron en los meses de mayo y junio de 2020 con la finalidad de entender el impacto que éstas han tenido en la población del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y cómo han contribuido en la manera de reaccionar de distintos grupos de personas. Se hablará también de los principales motivos por los cuales los medios locales difunden información engañosa y se generarán propuestas para tratar de evitar su viralización.

1. Introducción

1.1. Objetivos

El objetivo general de este proyecto de investigación es abordar el tema de las *fake news* o noticias falsas, la desinformación y la llamada infodemia (saturación de información), que ocasionan ansiedad en la sociedad y que han sido difundidas principalmente en las redes sociodigitales, como Facebook, Twitter y Whatsapp en el trimestre de abril, mayo y junio de 2020.

Las *fake news* o noticias falsas son noticias que no son ciertas, erróneas, que se difunden en medios y redes sociales.

La desinformación es la falta de información o bien la información errónea que se publica y difunde generalmente de manera intencionada.

El término *infodemia* fue acuñado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), y es la suma de las palabras información y pandemia, y se refiere al exceso de información que se difunde en medios y redes sociales.

Se pretende conocer el impacto que han provocado las noticias falsas y promover una cultura de conocimiento que ayude al público a diferenciar la información falsa de la información verdadera acerca del covid-19.

Se busca también responder a las siguientes preguntas: ¿Qué tan importantes son los medios de comunicación en estos momentos? ¿Cómo se puede verificar una noticia? ¿Cuáles son las diferentes reacciones de la gente ante una noticia falsa?.

1.2. Justificación

A raíz del confinamiento por la pandemia del covid-19 han surgido numerosos casos de noticias falsas, las cuales tienen como propósito provocar morbo, interés desmesurado e incluso pánico e histeria entre la población y, desde luego, aumentar las ventas de medios con poca credibilidad que basan sus estrategias de ingresos en la monetización de los *clicks*. Atravesar por una emergencia sanitaria como la actual requiere que constantemente se consulten noticias de

diversos medios nacionales, locales y de redes sociales, lo cual no siempre asegura que la información que leemos sea verídica y confiable.

Actualmente México es el segundo país con mayor generación de noticias falsas, después de Turquía (Excélsior, 2020), por eso consideramos pertinente abordar este tema en este PAP, ya que nos encontramos en un punto en que la desinformación ha trascendido a tal grado que incluso terceros se han visto afectados física y psicológicamente, como es el caso del personal del sector de salud, médicos, médicas, enfermeras y enfermeros, entre otros, que han sido víctimas de ataques y rechazos por parte de la población que ha sido engañada por la falsa información difundida en redes sociales, sobre todo por Facebook, Twitter y Whatsapp.

1.3 Antecedentes

El 26 de mayo de 2020 se dio a conocer la disponibilidad de la versión en español del chatbot en Whatsapp creado por la Red Internacional de Verificación del Instituto Poynter y adaptado al español por la organización Chequeado, de Argentina. Este bot cuenta con más de 850 notas en español desmentidas acerca del covid-19. La Alianza de #CoronaVirusFacts/ y #DatosCoronaVirus ha unido a más de cien investigadores de todo el mundo que se dedican a publicar, compartir y traducir noticias relacionadas con el coronavirus. La Alianza fue creada en enero de 2020 y es liderada por el International Fact-Checking Network (IFCN). La desinformación global es ahora clasificada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como “infodemic” (www.poynter.org/coronavirusfactsalliance/).

Verificado es una página de internet conformada por un grupo de periodistas experimentados y con una amplia trayectoria en el campo, como Luis Roberto Castrillón, Pablo Pérez y Deyra Guerrero, entre otros. Su objetivo principal consiste en la categorización de noticias verdaderas, falsas y engañosas. Verificado cuenta con una sección especial dedicada al covid-19, donde se muestran diversas notas que han sido previamente categorizadas y que van desde podcasts hasta noticias de las conferencias de prensa del presidente mexicano llamadas “mañaneras”. A su vez, se crearon tres secciones diferentes: Nuevo

León, México e Internacional, las cuales permiten delimitar un poco más la búsqueda de noticias.

Por otro lado, también existen revistas, como *Ethic* y otras, cuyo objetivo general es combatir la desinformación y generar una transformación social por medio de la información de calidad. *Ethic* practica un periodismo que busca el cambio y lucha contra la corrupción, la pobreza y el cambio climático. Está conformada por un equipo de profesionales que analizan desafíos en el plano internacional, y en su sitio web se encuentran artículos de diversos temas, uno de ellos, por ejemplo, es “Las noticias falsas; ¿qué son?, ¿cómo se originan?, ¿cuál es su motivación? y ¿cómo reacciona la gente ante ellas?”

1.4. Contexto

En los últimos meses la población ha sido testigo del surgimiento y propagación de un nuevo virus al que se ha llamado covid-19, que para el 10 de julio había enfermado a más de 12 millones de personas y cobrado la vida de más de 550 mil (El Mundo, 2020). La noticia llegó al lado oeste del mundo en las primeras semanas de enero; el virus había tenido sus primeros brotes en la ciudad de Wuhan, China, y los infectados iban en aumento. A continuación ahondaremos en el surgimiento y evolución de este virus y su llegada a México.

Desconociendo la existencia del virus, en los últimos días de 2019 se reportaron a la Organización Mundial de la Salud (OMS) diversos casos de neumonía que no correspondían a otras enfermedades respiratorias ya registradas, así que se comenzó una investigación que identificó como un nuevo coronavirus al causante de estas enfermedades. Las autoridades chinas compartieron la secuencia genética del coronavirus para que otros países comiencen a desarrollar sus propios kits de diagnóstico.

Tan sólo unos días después se reportaron dos personas infectadas originarias de otros países asiáticos. Se confirmó que ambos contagiados habían estado con anterioridad en la ciudad de Wuhan.

El 30 de enero de 2020 se confirmó el primer contagio de persona a persona en Estados Unidos, lo cual provocó que la OMS declarara emergencia

internacional de salud pública. El 11 de marzo la OMS declaró que el nuevo brote era ya una pandemia (CNN Español, 2020).

El 28 de febrero se informó acerca de los primeros contagiados en México. La noticia la dio a conocer el presidente de la república, Andrés Manuel López Obrador, y el subsecretario de Salud, Hugo López–Gatell, quien confirmó que las personas infectadas habían estado en Italia en días pasados.

El 14 de marzo el secretario de Educación Pública, Esteban Moctezuma, dio a conocer que se suspenderían las labores educativas de todos los niveles en el país. Ese mismo día el subsecretario de Salud presentó el llamado a la *sana distancia*, lo cual provocó que diversos eventos masivos de distinta índole se cancelaran o reprogramaran sus fechas para finales del año.

El 30 de marzo México entró en emergencia sanitaria por la pandemia, por lo cual se cancelaron las actividades no esenciales del país y se llamó a la población a resguardarse en casa y no salir si no es necesario (Milenio, 2020).

El 13 de julio México ya contaba con más de 300 mil casos confirmados y más de 35 mil decesos. Las cifras en Jalisco ascendían a más de 9 mil contagiados y mil fallecidos (Franco, 2020).

La llegada de la pandemia a nuestro país trajo consigo una oleada de dudas e incertidumbre sobre el verdadero origen del coronavirus y la validez de éste, lo cual provocó que diversos medios internacionales reportaran aumento mundial en la xenofobia y el racismo contra los chinos (Human Rights Watch, 2020), criticando sus usos y costumbres e incluso acusándolos de no tener la suficiente higiene con los alimentos que ingieren. En México hubo muchas personas que recibieron la noticia con incredulidad, refutando la letalidad del virus e incluso su existencia (Luna, 2020). Por otro lado, surgieron aquellos que salieron a hacer compras de pánico de productos desinfectantes y de primera necesidad, como es el caso de una sucursal de autoservicio en modalidad tipo club que se encuentra en la zona de plaza Galerías Guadalajara, la cual presentó lleno total de clientes en los primeros días posteriores a la suspensión de clases en el país, provocando así una severa escasez de esos productos (Milenio, 2020).

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

En febrero de 2020 la directora del Departamento de Preparación Mundial de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Sylvie Briand, aseguró que el incorrecto manejo de las noticias ha sido factor clave en el empeoramiento de la pandemia (El Plural, 2020).

El Dr. Juan Larrosa nos habló en entrevista de su experiencia en el área y de diversos temas como el concepto de “comunicación pública” y los motivos por los que se viraliza una noticia, haciendo énfasis en lo económico y la necesidad de generar tráfico en ciertas páginas web para aumentar los beneficios monetarios. Nos proporcionó un ejemplo muy pertinente sobre las *fake news* en tiempos de covid-19.

Luis Castrillón es periodista y profesor universitario y forma parte del equipo de *Verificado*, el cual se encarga de confirmar y comprobar hechos y datos. Castrillón nos compartió un breve manual para evitar caer en la desinformación e introdujo el concepto de “sesgo cognitivo” para un mayor entendimiento de los posibles motivos por los cuales una noticia se vuelve viral. Habló también de la importancia de hacer leyes e impulsarlas para la alfabetización mediática.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

El pasado 11 de marzo la OMS declaró el nuevo coronavirus como pandemia mundial; esto significó el cierre de tiendas, oficinas, escuelas, universidades y muchos lugares más. El último día de clases presenciales en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) fue dos días después, el viernes 13 de marzo. Esa última semana fue una semana llena de incertidumbre, caos y chismes. Al enfrentarnos a una situación desconocida que no ofrece certeza de nada, es normal que busquemos respuestas y que no cuestionemos mucho. Aquí es donde se cuelan las noticias falsas, la desinformación y el nuevo fenómeno de la “infodemia”. Uno de los temas más recurrentes en las noticias falsas difundidas a causa del nuevo covid-19 fue la de

la cura y prevención, los “remedios caseros” y métodos de autodiagnóstico, los cuales iban desde beber bebidas calientes, pues se decía que las temperaturas altas debilitaban el virus, hasta ingerir sustancias nocivas para la salud pues los altos niveles de elementos químicos matarían el virus. Por otro lado, los métodos para autodiagnosticarse consistían en el simple proceso de sostener la respiración por diez segundos, y en el caso de que la sensación de asfixia no se presentara podría descartarse la posibilidad de haber contraído el virus.

Estos métodos pueden parecer burdos e insensatos para alguien que sabe del tema o ha investigado sobre eso, sin embargo, los procedimientos aquí compartidos fueron personalmente escuchados, compartidos e incluso seguidos.

Las noticias falsas nunca se detienen, así como se desmiente una se crea otra. Hasta el mes de junio de 2020 los rumores entorno al covid-19 siguen, apenas la semana pasada escuché de mi madre que las personas de sangre tipo O tienen entre 8 y 9% menos probabilidades de contraer la enfermedad. Su asombro y su respuesta fueron genuinas: “No sé si será noticia falsa o no, pero por si las dudas”. Respecto a esto, Castrillón (2020) introduce el concepto “sesgo cognitivo”, el cual alude a la creencia personal de que cierta información es certera, aunque no sea forzosamente así, pero se cree así porque el panorama que se tiene no es muy amplio. Castrillón considera que se lleva a cabo un proceso de identificación y que desempeña un papel muy importante al momento de encontrarse con una noticia, la cual instantáneamente aumenta su credibilidad. Dice también que las noticias falsas tienden a ser más compartidas si sacuden los sentimientos o emociones de los lectores, en especial los negativos, como la indignación y el miedo. Un ejemplo muy claro de esto es el caso del surgimiento de diversas teorías para intentar explicar el verdadero origen del covid-19, entre ellas un efecto colateral de una red 5G que desprende radiación y por consecuencia las personas expuestas a ésta experimentan asfixia y bochornos. Por supuesto, esto fue desmentido tiempo después ya que el respaldo científico es completamente nulo. Con el fin de evitar este tipo de notas falsas la Organización Mundial de la Salud (OMS) actualizó la información de su página web abordando las preguntas más recurrentes sobre el virus, entre ellas la manera en que éste se

propaga: “La enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar”, descartando así la teoría de contagio mediante la radiación.

A continuación se profundizará en los tres conceptos que conforman la base de esta investigación: infodemia, desinformación y noticias falsas, *fake news*.

La infodemia. Como ya vimos, este concepto fue incorporado a la discusión pública por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el contexto de la pandemia, y se refiere a la viralización excesiva de información, la cual no es forzosamente falsa o imprecisa, incluso puede ser verificada, pero el problema recae en la abundancia de ésta (Castrillón, 2020). También esto puede conducir a que un sector de la población tenga problemas para procesarla y termine con una confusión colectiva. En parte, los medios son responsables de esta epidemia informativa, ya que son éstos los que muchas veces publican noticias en exceso.

Desde el principio fuimos testigos de la gran cantidad de noticias que surgieron a este respecto, que iban desde la explicación del origen de la pandemia, teorías conspirativas, remedios milagrosos hasta la cura y creación de la vacuna.

Otro ejemplo de esto son las noticias que destacan por ser publicadas una gran cantidad de veces en distintos medios, por lo tanto la información llega a parecer reciclada y satura a los lectores. Cabe recalcar que muchos de estos medios recurren a tácticas engañosas en los títulos de las notas para llamar la atención de la audiencia y que hagan *clic* en la página web del medio con la finalidad de monetizarlo.

La desinformación. Ésta alude a los datos y publicaciones que tienen el objetivo de alterar y distorsionar la realidad (Castrillón, 2020). Al respecto, Larrosa (2020) dice que es información falsa creada intencionalmente que tiene la finalidad de persuadir y manipular mediante la generación de un consenso. Agrega el concepto de “malinformación” para evitar confusiones, el cual describe como datos que no fueron producidos inicialmente como falsos pero igualmente se viralizan, como es el caso de las cadenas de Whatsapp.

Un ejemplo de esto es la evolución que ha tenido la reputación del subsecretario de salud, López–Gatell. En un principio se le presentó como una especie de superhéroe, inteligente, responsable y admirable; llegó al punto de ser una celebridad con club de fans. Después esta admiración se transformó en desconfianza, llegando al grado de la polémica después de que el presentador de la cadena televisiva TV Azteca, Javier Alatorre, pidiera públicamente no hacerle caso a López–Gatell (Alatorre, 18 de abril de 2020).

Continuando con el subsecretario, es sabido que al inicio de la pandemia en el país hizo declaraciones en las que afirmaba que el cubrebocas no tenía una función de protección ante el virus, ya que no hay evidencia científica que lo respalde, y que se puede generar un contagio incluso mediante los ojos, pero un par de meses después se le vio utilizándolo en horas de trabajo y publicó un tweet diciendo que su uso era indispensable para la transición a la nueva normalidad (Expansión Política, 2020). Sus contradicciones provocaron que la ciudadanía se sintiera confundida y que su credibilidad como funcionario público del sector salud se viera afectada.

Respecto al AMG, en las primeras semanas de la contingencia sanitaria se hicieron cotidianos los actos de rechazo y exclusión al personal de salud, al no permitirles hacer uso del transporte público por temor a que fueran portadores del virus (Rodríguez, 2020). La problemática se intensificó cuando los ataques pasaron de ser verbales a físicos, y muchos ciudadanos les arrojaron cloro y líquidos hirvientes. No se sabe con exactitud si el estigma surgió a partir de mensajes de dudosa procedencia difundidos en las redes sociales o es simplemente una réplica de casos similares registrados en otras partes del mundo, como Filipinas, Pakistán e India (Forbes, 2020).

Siguiendo con la falsa idea del uso de cloro para combatir el virus, el pasado 11 de abril se esparció el rumor en la red Whatsapp sobre la importancia de verter cloro en todos los baños del estado a la misma hora, con la finalidad de contrarrestar la emergencia sanitaria. La difusión tuvo tanto impacto que la Comisión Nacional del Agua (Conagua) salió a desmentir la información y a dar a conocer las posibles consecuencias de llevar a cabo estos actos (Blanco, 2020).

El motivo por el cual surgió esta noticia parece no tener relación con la obtención de fines monetarios, pero sí pudo haber sido una broma de mal gusto que buscaba colapsar el servicio de agua del estado en pleno confinamiento social, cuando la mayoría de los ciudadanos pasaban días enteros haciendo uso de los servicios de casa.

Las noticias falsas. Se refieren a las noticias que se conforman de información falsa y quien las produce sabe que es así, pero se presentan con un formato semejante al de un medio periodístico. Están pensadas para que las personas la consuman como si fueran verídicas, al confiar en este formato (Larrosa, 2020).

Un ejemplo de esto es la publicación de una noticia que mostraba fotografías explícitas de cadáveres dentro de bolsas negras de plástico afirmando que éstas habían sido capturadas en un hospital de Chihuahua. La noticia se publicó en *El Diario de Juárez*, un medio periodístico que clama ser serio y formal. Al respecto, la Secretaría de Gobernación se manifestó y anunció que se iniciaría un proceso sancionatorio contra este diario (La Jornada, 2020). Hay probabilidades de que este medio publicara esta información siendo consciente de su nula veracidad, o pudo haber sido un error del que nadie se tomó la molestia de investigar el origen de los datos; de ambas situaciones se puede inferir que el objetivo era provocar morbo para que aumentaran los beneficios monetarios al visitar su página.

Otro caso similar se suscitó con una nota del diario *El Horizonte*, del estado de Nuevo León. El 7 de abril se publicó información en la página web y en su versión impresa que hablaba acerca de un día sin contagios en la entidad, lo cual resultó ser falso y contradictorio con los datos proporcionados por el Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológicos (García, 2020). El objetivo de esta nota se desconoce, pero se puede especular que tiene algún tipo de relación con el mejoramiento de la imagen de ese estado en cuanto al tema de salud y dar a entender que la emergencia sanitaria está bajo control, en contraste con otros estados del país.

Al hablar específicamente de Jalisco, el Gobierno del estado ha sido acusado en varias ocasiones de pagar millones de pesos a un trío de empresas encargadas de generar y propagar información con la principal finalidad de atacar a políticos adversarios. Son tres las principales empresas que se muestran como generadoras de esta desinformación: EuZen (www.euzen.mx), Indatcom (indatcom.mx) y La Covacha (www.iepcjalisco.org.mx), a las que se conoce como “granjas de bots”, cuyo trabajo aparentemente es generar y saturar de información engañosa, en muchas ocasiones bulos o rumores, con lo que crea desorientación a la hora de buscar fuentes de información confiables (Reporte Índigo, 2020).

El gobernador Enrique Alfaro ha llegado a ser apodado el “gobernador de las noticias falsas”. Guadalajara ha sido víctima de noticias falsas que van desde “el cierre total de los aeropuertos” hasta el hecho de que “no sea han seguido ningún tipo de proceso para prevenir la propagación del virus”. La noticia falsa que más ha dado de qué hablar y que la principal fuente de distribución ha sido el propio gobernador del estado de Jalisco, Enrique Alfaro, es la de las pruebas rápidas, análisis rápidos que señalan si eres positivo o negativo para el covid-19; a pesar de que otros países han asegurado que estas pruebas no son seguras, el gobernador de Jalisco se ha empeñado en promoverlas y de esta forma contradecir al subsecretario de salud, quien en conferencias de prensa ha aclarado que esas pruebas no cumplen con los protocolos de salud internacionales necesarios.

Jalisco es de los estados de la República Mexicana que cuenta con más casos positivos de covid-19; hasta el domingo 12 de julio de 2020 hay, en promedio, 3,899 casos positivos por semana; esto dando un total de 8081 casos confirmados (Reza, 2020) y sin embargo, Enrique Alfaro, gobernador del estado, no ha mostrado preocupación a la hora de brindar el equipo necesario a hospitales, contratar personal o por lo menos otorgar una buena capacitación al servicio médico (Lameiro, 2020).

Por otra parte, la Universidad de Guadalajara (UdG) se ha hecho presente hablando acerca de la desinformación y su repercusión en la salud mental. Los niveles de ansiedad podrían reducirse si nos apegamos únicamente a la

información proporcionada por fuentes confiables y tener cuidado a la hora de navegar por la web. También recomiendan cuidar los tiempos y espacios que se otorgan a cada actividad, sobre todo los horarios de descanso, señalan que de no hacerlo, la percepción del espacio-tiempo podría llegar a ser alterada (UDGVirtual, 2020).

3. Resultados del trabajo profesional

A partir del desarrollo de los tres conceptos base de este proyecto —infodemia, noticias falsas, desinformación— y la ejemplificación de éstos con hechos que tuvieron lugar en México, Jalisco y el AMG, pudimos determinar que uno de los motivos principales por los que los ciudadanos que consumen información falsa o de dudosa procedencia tienden a compartirla, es porque se genera una conexión basada en los sentimientos, en especial aquellos que son negativos; después surge un proceso de identificación, el sentido crítico se ve afectado y la información ya no es procesada de manera racional.

Compartir datos que carecen de veracidad pueden tener considerables consecuencias, como es el caso del incendio de vehículos y mobiliario de hospital en el estado de Chiapas, luego de que corriera el rumor de que las fumigaciones para contrarrestar la emergencia sanitaria eran en realidad tácticas del gobierno para esparcir deliberadamente el virus (Animal Político, 2020).

Anteriormente se habló sobre los rechazos y ataques al personal de salud en el AMG como consecuencia de la desinformación y la reproducción de rumores mediante redes sociales, otro ejemplo de mayor gravedad le ocurrió a una enfermera residente del estado de Mérida, la cual sufrió el incendio parcial de su casa y vehículo, nuevamente se sospecha que los motivos tienen relación con el reciente y creciente estigma contra estos trabajadores (Rodríguez, 2020).

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

- Aprendizajes profesionales

Miranda García Ramírez

En lo profesional, nos involucramos en la investigación y en entrevistas. Fue muy importante estar actualizada y conocer el tema lo más profundamente posible. En la carrera de Comunicación y Artes Audiovisuales (CAA) del ITESO una de las principales habilidades que hay que desarrollar es, como su nombre lo dice, la comunicación; es importante saber cuándo y cómo expresarse, buscar y compartir información. El tema de las noticias falsas y la desinformación no es algo nuevo, sin embargo el término infodemia si lo es y son las personas y sus redes sociales las que se encargan principalmente de apropiarse del término y difundirlo; por esto mismo es que no todos compartirán el mismo significado o entenderán lo mismo, con lo cual confirmo que fue muy importante mantener la mente abierta y conocer las diferentes perspectivas que se tienen.

Lo que me llevo conmigo profesionalmente es el conocimiento y la experiencia de cómo se mueven las redes sociales en cuanto a noticias, lo fácil es esparcir rumores y bulos, las estrategias que siguen algunos partidos políticos y cómo es posible combatir la desinformación.

Karen Reyes Orizaga

La realización de este proyecto me permitió reforzar habilidades en el área de investigación, un área con la que ya tuve diversos acercamientos a lo largo de la carrera. He aprendido el gran valor que obtiene el proyecto al realizar entrevistas a expertos y académicos como método de sustento, ya que cada uno de ellos comparte su perspectiva profesional y de vida en la manera más transparente posible; es una experiencia interesante desde el primer instante en que contacté a estas personas para acordar un encuentro y la mayoría aceptó con gusto. Fue un reto para mí que este periodo de Verano 2020 se adaptara 100% a la modalidad

en línea por la problemática de la contingencia sanitaria, ya que las entrevistas se llevaron a cabo vía llamada de Whatsapp e intercambio de correos, y considero que no se logró un vínculo total con los expertos en el tema.

Anteriormente había monitoreado medios locales e internacionales para un curso en específico y para este proyecto se requirió también hacerlo diariamente para la obtención de información actualizada acerca de la pandemia y las noticias falsas que surgieron de ésta.

- Aprendizajes sociales

Miranda García Ramírez

La principal herramienta utilizada a la hora de buscar un cambio o brindar una nueva perspectiva, fue el periódico semanal *Cruce*, en el cual escribimos un artículo acerca de tres de las muchas noticias falsas cuyo tema son los remedios o la cura del covid-19, con ayuda de la información brindada por Castrillón, Larrosa y portales web como Verificado y Chequeado.

El artículo busca informar acerca de cómo y por qué es tan fácil la distribución de bulos, a su vez, se busca aclarar que si bien no es fácil pero tampoco imposible la detección de noticias falsas y explicar el porqué es fácil ser cómplice de estas mismas.

Sin duda alguna puedo decir que después de esta investigación tengo una visión diferente; yo misma he sido víctima y testigo de la desinformación y de la distribución de noticias falsas, es fácil caer en ellas, mucho más cuando no se sabe de su existencia o de cómo reconocerlas. Me volví un poco más crítica y atenta a los detalles; he logrado compartir con el círculo que me rodea mis aprendizajes, buscando educarlos un poco más sobre las redes sociales y las consecuencias que puede tener el compartir información errónea.

Karen Reyes Orizaga

Me parece que una iniciativa de transformación para la problemática abordada es normalizar los conceptos abordados en este proyecto —infodemia, noticias falsas,

desinformación— con el objetivo de que se conozcan los peligros y consecuencias de éstos y las redes sociodigitales puedan instrumentar medidas para que los lectores distingan los datos reales de los falsos. Anteriormente los usuarios de la web eran víctimas de los correos y mensajes basura con contenido publicitario y se logró normalizar el término *spam*, ahora muchos lo reconocen y saben nombrarlo e incluso los servicios de mensajería online cuentan con un apartado con el mismo nombre que agrupa toda esta información que no sirve y la elimina automáticamente en treinta días.

Mientras sucede esto, es importante la generación de manuales o guías que expliquen claramente cómo evitar caer en la desinformación y notas falsas para así no reproducirla, hacerla virar y eventualmente ser parte de la problemática.

- Aprendizajes éticos

Miranda García Ramírez

La principal decisión que tomé fue el adentrarme en una investigación sobre un tema que provoca ansiedad, angustia, estrés y en muchas ocasiones incertidumbre. El tema del covid-19 y de toda la información que circula con respecto a éste, que va desde remedios, cura y origen hasta muertes y violencia, no es sencillo. El adentrarme en esto significó aprender a tomar una postura neutral y no buscar culpables. Medir mis tiempos para evitar la saturación de información, ya que es mucha y siempre hay algo nuevo. También tuve que aprender a crear mis propios filtros sobre cuál información era pertinente y valía la pena compartir.

Sin duda fue una experiencia que me brindó satisfacción y poder de conocimiento. Me ayudó a tener una percepción diferente de todo lo que está ocurriendo en este momento. Me dio herramientas con las cuales me es más fácil ayudarme y ayudar a los que me rodean. Lo que crea ansiedad e incertidumbre es la saturación de noticias, la falta de filtros que hacen que lleguen noticias que hablan de los mismo pero no dicen lo mismo.

Karen Reyes Orizaga

Para el mejor desarrollo del proyecto leímos diversas noticias falsas y ejemplos de desinformación para comprobar los conceptos y así fuera más claro diferenciar para los posibles futuros lectores. Lo que más llamó mi atención fue una nota en específico que publicó un diario de Chihuahua que muestra con crudeza una fotografía de cuerpos envueltos en bolsas negras asegurando que eran víctimas del covid-19. Yo soy muy sensible a este tipo de imágenes y ver ésta provocó algo negativo en mí y me hizo pensar que aún existen diarios que dicen ser formales que realmente no tienen filtros en su equipo de trabajo para evitar caer en el amarillismo, y provocan morbo en los usuarios de la web o los clientes del diario impreso. Desconozco si este diario tiene un historial de publicación de imágenes fuertes que puedan herir la susceptibilidad de otros, pero definitivamente creo que su ética profesional es completamente nula.

- Aprendizajes personales

Miranda García Ramírez

El proyecto PAP me dio herramientas de investigación que me ayudaron a crear una nueva percepción. La infodemia existe porque estamos en la constante búsqueda de respuestas, la incertidumbre que nos da lo desconocido o lo nuevo es imposible de apagar, es por esto que necesitamos algo que nos dé seguridad; es aquí cuando aparecen los rumores o las falsas creencias en soluciones. Yo he sido parte de esto, cuando algo conecta contigo es fácil no cuestionarse y aceptar lo que hay enfrente de ti. Cuando se cuenta con conocimiento se vuelve imposible ignorar este cuestionamiento.

En muchas ocasiones las noticias falsas nos darán esperanza y serán una buena solución temporal, se vale soñar, pero a su vez, es importante que aprendamos a reconocer cuando una falsa creencia nos hace daño o pone en riesgo nuestra salud; por ejemplo, las noticias que hablan sobre los remedios caseros que atacan el nuevo coronavirus.

El proyecto *Mirar la ciudad con otros ojos* me ayudó a eso, a mirar con otros ojos. Ahora tengo opciones, yo decido si creer o no en lo que veo, me cuestiono y puedo hacer que otros se cuestionen, pero junto con esto viene la responsabilidad de aceptar los ojos del otro. El poder cuestionarme y encontrar respuestas o desmentir una verdad no significa que puedo obligar a los demás a ver las cosas como yo las veo.

Karen Reyes Orizaga

Realizar este proyecto me permitió indagar más en un tema que me llamaba la atención desde hace unos meses, más específicamente al inicio del confinamiento social por la pandemia. Varios de los ejemplos que lograron afectarme están plasmados en este documento, como es el caso del surgimiento de múltiples remedios caseros para evitar contagios, rechazos y ataques al personal de salud y las compras de pánico en el AMG que lograron desabastecer los productos sanitizantes y de primera necesidad por unos días. Esto me hizo pensar en la difusión y viralización de datos e información con veracidad dudosa puede llegar a tener graves consecuencias, unas más que otras. Es por eso que consideré pertinente proponer esta problemática para desarrollarla y así poder conocer más acerca de los motivos previos por los que se publica una nota falsa y las razones por las que los lectores las creen y continúan reproduciendo.

Como estudiante de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, entiendo que mi comprensión sobre la información recabada me hará ser más consciente sobre aquello que leo en la web y me generará un sentido de responsabilidad para evitar caer en la desinformación y la difusión de esta.

5. Conclusiones

Al inicio de este proyecto lo único que teníamos claro era lo que son las noticias falsas o “fake news”, es decir, noticias que no son verdaderas. No había un motivo y definitivamente no sabíamos la diferencia con la desinformación ni el significado de la infodemia.

Con el transcurso del tiempo y gracias a la investigación que hicimos pudimos entender que las noticias falsas no son simples noticias que no son verdaderas, sino que muy comúnmente es información que ha sido mal interpretada o mal traducida. En el caso de que haya un motivo oculto detrás, ya sea generar pánico o cambiar la percepción que se tiene de algo o alguien, se le llama desinformación.

En tiempos de tanta incertidumbre, como lo son ahora que se vive algo sin precedentes, la gente tiende a buscar respuestas y a generar o compartir las respuestas que se creen encontrar, esto a menudo provoca una saturación de información, a este fenómeno se le llama infodemia.

Gracias a la información recabada en el curso podemos llegar a tres conclusiones importantes; la primera es que la desinformación, las noticias falsas y la saturación de éstas siempre existirá y no hay forma de terminar con ellas. La segunda es que la principal causa o razón por la cual esto sucede es porque las noticias o la información que es compartida busca satisfacer una necesidad y logra conectar con los lectores y audiencias, es decir, da respuestas o soluciones, y la tercera es que no se necesita ser un experto en el tema para verificar o identificar una noticia falsa.

Tratando de responder a las tres preguntas iniciales: ¿Qué tan importantes son los medios de comunicación en estos momentos? ¿Cómo se puede verificar una noticia? y ¿Cuáles son las diferentes reacciones de la gente ante una noticia falsa? Podemos asumir que en efecto, los medios de comunicación son de suma importancia, ya que son los principales canales de comunicación que se creen seguros a la hora de ofrecer respuestas. Segundo, si bien la tarea de verificar una noticia se vuelve más fácil cuando se cuenta con conocimientos previos sobre el tema, pero esto no lo vuelve imposible para los demás, es necesario prestar atención a los detalles y consultar diferentes fuentes. Por último, no existe manera de prever la reacción de la gente ante una noticia falsa, pero lamentablemente en la mayoría de los casos suele ser una reacción negativa que puede o no incluir violencia.

6. Bibliografía

- Animal Político (28 de junio de 2020). Destruyen mobiliario de hospital y queman vehículos en Chiapas por rumores sobre el coronavirus. Consultado en <https://www.animalpolitico.com/2020/06/queman-vehiculos-hospital-chiapas-rumores/>
- Blanco, S. (11 de abril de 2020). Alertan para no verter un litro de cloro en el retrete por COVID-19. Consultado en <https://www.informador.mx/jalisco/Alertan-para-no-verter-un-litro-de-cloro-en-el-retrete-por-COVID-19-20200411-0037.html>
- Castrillón, L. (2020). Riesgos de la desinformación y recomendaciones para evitarla. Entrevista personal vía Whatsapp. Guadalajara.
- CNN Español (14 de mayo de 2020). Cronología del coronavirus: así empezó y se ha extendido por el mundo el mortal virus pandémico. Consultado en <https://cnnespanol.cnn.com/2020/05/14/cronologia-del-coronavirus-asi-empezo-y-se-ha-extendido-por-el-mundo-el-mortal-virus-pandemico/>
- El Mundo (3 de junio de 2020). Mapa del coronavirus: expansión de cifras del Covid-19 en el mundo. Consultado en <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2020/03/02/5e5cd4ebfc6c83632e8b4644.html>
- El Plural (4 de febrero de 2020). La OMS altera de una “infodemia” con la crisis del coronavirus. Consultado en https://www.elplural.com/sociedad/oms-asegura-ocurriendo-coronavirus-infodemia_232570102
- Ethic (19 de mayo de 2020). La psicología de los bulos: así actúa nuestra mente ante noticias falsas. Consultado en <https://ethic.es/2020/05/la-psicologia-del-bulo/>
- Expansión Política (25 de mayo de 2020). López–Gatell: cubrebocas sí es una medida para evitar propagación. Consultado en <https://politica.expansion.mx/mexico/2020/05/25/siempre-si-cubrebocas-si-es-una-medida-para-evitar-propagacion-lopez-gatell>

Forbes (18 de abril de 2020). TV Azteca: “Ya no le haga caso a Hugo López–Gatell”. Consultado en <https://www.forbes.com.mx/noticias-tv-azteca-pide-desobedecer-lopez-gatell-covid-19/>

Forbes (27 de abril de 2020). Así ve la prensa internacional los ataques a trabajadores de la salud en México. Consultado en <https://www.forbes.com.mx/noticias-mundo-prensa-internacional-ataques-trabajadores-salud-mexico-coronavirus/amp/>

Franco, D. (3 de junio de 2020). Actualización los casos de coronavirus en México. Consultado en <https://www.zonadocs.mx/2020/06/03/incrementan-los-casos-de-coronavirus-en-mexico-actualizacion/>

García, S. (23 de abril de 2020). Engañoso que NL tuvo un día sin contagios por covid–19 como publicó El Horizonte. Consultado en <https://verificado.com.mx/enganoso-que-nl-tuvo-un-dia-sin-contagios-por-covid-19-como-publico-el-horizonte/>

Human Rights Watch (12 de mayo de 2020). El covid–19 aumenta la xenofobia y el racismo contra los asiáticos en todo el mundo. Consultado en <https://www.hrw.org/es/news/2020/05/12/el-covid-19-aumenta-la-xenofobia-y-el-racismo-contra-los-asiaticos-en-todo-el-mundo>

La Jornada (15 de abril de 2020). Procederá Segob contra dos diarios de Chihuahua por emitir “fake news”. Consultado en <https://www.jornada.com.mx/ultimas/politica/2020/04/15/segob-inicia-procedimiento-contra-dos-periodicos-de-chihuahua-9476.html>

Lameiro, S. (6 de abril de 2020). El gobernador de las noticias falsas: Jalisco ante el covid–19. México: El Soberano. Consultado en <https://elsoberano.mx/plumas-patrioticas/el-gobernador-de-las-noticias-falsas-jalisco-ante-el-covid19>

Larrosa, J. (2020). Infodemia, desinformación y *fake news*. Entrevista vía correo electrónico. Guadalajara.

LatamChequea – Coronavirus. Consultado en <https://chequeado.com/latamcoronavirus/>

- Luna, A. (4 de junio de 2020). “¿Tú conoces a alguien que se haya muerto de covid–19?”: Por qué hay mexicanos que no creen en la pandemia. Consultado en <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/05/03/tu-conoces-a-alguien-que-se-haya-muerto-de-covid-19-por-que-hay-mexicanos-que-no-creen-en-la-pandemia/>
- Milenio (29 de marzo de 2020). Caída del peso y suspensión de clases: cronología del coronavirus en México. Consultado en <https://www.milenio.com/politica/coronavirus-mexico-linea-mapa-resumen-covid19>
- Milenio (14 de marzo de 2020). Compras de pánico en Jalisco por coronavirus. Consultado en <https://www.milenio.com/politica/comunidad/coronavirus-en-mexico-compras-de-panico-en-zapopan>
- Poynter (s.f.). Fighting the Infodemic: The #CoronaVirusFacts Alliance. Poynter. Consultado en <https://www.poynter.org/coronavirusfactsalliance/>
- Regeneración (30 de junio de 2020). Euzen, Indatcom y la Covacha, los sótanos del poder de Enrique Alfaro. Consultado en <https://regeneracion.mx/euzen-indatcom-y-la-covacha-los-sotanos-del-poder-de-enrique-alfaro/>
- Reporte Índigo (13 de mayo de 2020). Jinetes de la infodemia operan en Jalisco. Consultado en <https://www.reporteindigo.com/reporte/jinetes-de-la-infodemia-operan-en-jalisco-contratos-gobierno-comunicacion-social/>
- Reza, G. (12 de julio de 2020). El crecimiento del covid–19 en Jalisco. *El Informador*. Consultado en <https://www.informador.mx/ideas/El-crecimiento-del-COVID-19-en-Jalisco>
- Rodríguez, K. (6 de mayo de 2020). Choferes de TP niegan servicio a personal médico y son vinculados a proceso. Consultado en <https://traficozmg.com/2020/05/choferes-de-tp-niegan-servicio-a-personal-medico-y-son-vinculados-a-proceso>
- Rodríguez, Y. (27 de mayo de 2020). Incendian coche y casa de una enfermera en Mérida. Consultado en <https://www.eluniversal.com.mx/estados/incendian-coche-y-casa-de-una-enfermera-en-merida>

Significados (19 de mayo de 2020). Significado de Bots. Consultado en <https://www.significados.com/bots/>

UDGVirtual (25 de marzo de 2020). Desinformación durante pandemia podría afectar la salud emocional. Consultado en <http://www.udg.mx/es/noticia/desinformacion-durante-pandemia-podria-afectar-la-salud-emocional>

Verificado. Cobertura especial: Noticias verificadas sobre el Coronavirus. Consultado en <https://verificado.com.mx/>

7. Anexos

Entrevista a Juan Larrosa: Infodemia, desinformación y *fake news*.

11 de junio de 2020

Infodemia: Lo trajo a la discusión la OMS, utilizado en el contexto de la pandemia. Un fenómeno de desinformación. Viralización de información de baja calidad, propaganda y que no es precisa. En lugar de ayudar está exacerbando el problema.

Desinformación: Cuando alguien está desinformado, no tiene información suficiente para entender su entorno. Puede ser por estructural: comunidades rurales donde no llega el Internet.

Es información falsa, pero que fue producida deliberadamente como falsa (por diversos motivos: para persuadir y manipular y generar un consenso).

Malinformación: Que no fue producida conscientemente como falsa (reproducir un mensaje de Whatsapp con información falsa pero sin saberlo)

Fake news: Noticias que tienen información falsa y quien la produce sabe que es falsa pero además esa información está creada con el formato de información periodística. El creador lo produce como un producto informativo. Pensado para que las personas lo consuman como tal y lo van a creer porque tiene ese formato.

Propaganda: Información no necesariamente falsa pero esa información deliberadamente oculta una parte de la realidad (gobiernos, empresas privadas).
Ejemplo, el Tren Maya y el ocultamiento del impacto ambiental.

Riesgo de difundir notas falsas

Concepto de “comunicación pública” sirve para poner en común los problemas de una comunidad y para organizarse para solucionarlos. Es esencial para entender los señalamientos para evitar los contagios.

Las noticias falsas pueden poner en peligro la vida de las personas.

¿Por qué se viraliza una nota falsa?

Motivos económicos para generar tráfico y ganancias. Más se vende la publicidad.
Monetización.

Motivos políticos. Creer algo sobre un contrincante político para generar una imagen falsa del otro. Para estigmatizar.

Se apela a los sentimientos de las audiencias. Por lo general las notas falsas te dan inseguridad y miedo. Se ha demostrado (Castells) que cuando se generan estos sentimientos negativos uno deja de analizar la información de manera racional y es cuando se tiende a reproducirlas. Este proceso se repite una y otra vez y termina en la viralización.

Recomendaciones para evitar caer en esto

Hay que estar atentos a lo que vemos.

Verificar la fuente (periodistas reconocidos, es un medio conocido, quién es el investigador, en qué universidad trabaja).

Verificar que tenga información relevante y que no sea *clickbait*.

No compartir algo solo por el título, verificar que tenga congruencia con el contenido.

Si la nota nos genera sentimientos necesitamos detenernos y ahondar en las intenciones por las cuales se está compartiendo.

Ejemplos de noticias falsas

Falsas predicciones comparando con otros países como Italia, España.

Los videos editados del subsecretario.

Entrevista a Luis Castrillón: Riesgos de la desinformación y recomendaciones para evitarla. 11 de junio de 2020

Infodemia: Es una especie de intoxicación por info, no tiene que ser toda falsa o imprecisa, puede ser verificada pero se genera más información que puede generar confusión en la población. Se tiene problemas para procesarla, es un exceso de noticias por los medios.

Es una epidemia informativa, es un exceso de información.

Información satírica: Es información falsa pero es para entretenimiento, a través de la sátira.

Información imprecisa: aquella que se da con los datos incorrectos pero que no es su intención engañar. Resulta ser no certera.

Engañosa: Información falsa, se toman los datos y se manipulan con un interés en específico y se publican.

Riesgo social: Contaminan el debate público. Se necesita buena información para tomar buenas decisiones. Se utiliza para organizarnos. Si no es real la información nuestras decisiones en la sociedad son dañinas.

Sesgo cognitivo: Se tiene poco conocimiento al respecto, se genera una identificación sobre esa información y aumenta la credibilidad. No hay mucha capacidad crítica por parte de la población. Se comparte por las emociones, como la indignación.

Deriva en denuncia colectiva.

Desinformación: datos y publicaciones que tienen el objetivo de distorsionar la realidad.

Recomendaciones

Las plataformas Facebook y Whatsapp deben ser más estrictas y poner candados para atacar la desinformación que es donde se comparte, pero no se van a dar abasto, se tendría que revisar una por una.

Sancionar toda la generación de notas falsas, sería muy congruente pero se les daría herramientas a los demás de acusar a medios sin importar que sea real.

La otra opción es alfabetización mediática: aprender a leer de nuevo los medios y cómo interpretar la información.

Generar leyes e impulsarlas para la alfabetización mediática

Educar al usuario: Mejorar nuestra lectura del mundo a través de Internet.

Educar a las personas a través de herramientas para mejorar su capacidad crítica.

Proceso corto: tips básicos para identificar desinformación

Dudar de lo viral: No porque muchos lo comparten es cierto.

¿Qué tantas evidencias se tienen?

Poner atención si lo señalado es demasiado obvio porque la realidad no es tan simple.

Revisar el sitio.

Desconfiar de la información anónima.

Copiar el párrafo en Google.

Verificar que los testimonios sean ciertos.

Revisar que han publicado otros medios sobre este mismo tema.

Revisar URL.

Desconfiar de todo lo que venga por Whatsapp.

Los seres humanos tendemos a mentir, falseamos información. Hay alguien que siempre quiere sacar ventaja de esto y puede poner en riesgo la vida de las personas, como aquellos que no creen en el virus y auto administrarse medicamento es riesgo de muerte.