

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

**Departamento de Economía, Administración y Mercadología**

**Economía solidaria y trabajo digno**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

**PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE**

**LAS EMPRESAS II**



**ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara**

**PAP 3G02**

**INTEGRACIÓN PROFESIONAL EN INSTITUCIONES FINANCIERAS: MULTIBURÓ**

**PRESENTAN**

**Programas educativos y Estudiantes**

**Lic. En Administración Financiera: Alejandra Hernández Reynoso**

**Profesor PAP: Luis Guillermo Peña Lamas**

**Tlaquepaque, Jalisco, 02 de diciembre de 2022**

# ÍNDICE

## Contenido

REPORTE PAP .....	3
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional .....	3
Resumen .....	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	0
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto .....	1
1.2 Caracterización de la organización.....	4
1.3 Identificación de la(s) problemática(s) .....	5
1.4. Planeación de alternativa(s).....	6
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora .....	6
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos .....	7
1.7. Bibliografía y otros recursos.....	13
1.8. Anexos generales .....	14
2. Productos .....	21
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	23
3.1 Sensibilización ante las realidades .....	23
3.2 Aprendizajes logrados .....	24

# REPORTE PAP

## Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.*

*El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).*

*El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.*

*El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.*

***El Reporte PAP consta de tres componentes:***

*El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.*

*El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.*

*El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*



## Resumen

El PAP de integración profesional en instituciones financieras tiene el objetivo de colaborar de manera directa con empresas del sector financiero dentro del área metropolitana de Guadalajara para desarrollar instrumentos y metodologías que ayuden en su funcionamiento operativo y puedan impactar en sus resultados financieros de manera positiva, en términos generales se ayuda a las empresas en la construcción de herramientas como dashboards, manuales, reportes automatizados, presentaciones dinámicas, análisis de datos, evaluación de estados financieros, entre otras cosas, lo que genera una mejora sustancial en su desempeño institucional.

En el caso de la empresa Multiburó se trabaja mucho en base a Sprints para ir alcanzando objetivos específicos a corto plazo (de manera quincenal) lo que permite trabajar de manera precisa y enfocada en un objetivo a la vez.

### 1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

La empresa donde estoy realizando mis prácticas de aplicación profesional es una StartUp por lo que se mueve en un ambiente muy dinámico donde constantemente surgen nuevas necesidades y actividades por cumplir. Somos 4 compañeros del ITESO los que estuvimos en esta empresa durante el semestre de otoño 2022 y al entrar nos dividieron por áreas para poder abarcar más y apoyarlos en lo que fuera necesario, en mi caso fui designada al área administrativa donde estuve trabajando bajo la dirección de Paulina Milenka y muy de la mano de mi compañero Emilio.

## 1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

### Ecosistema de las Startups en México

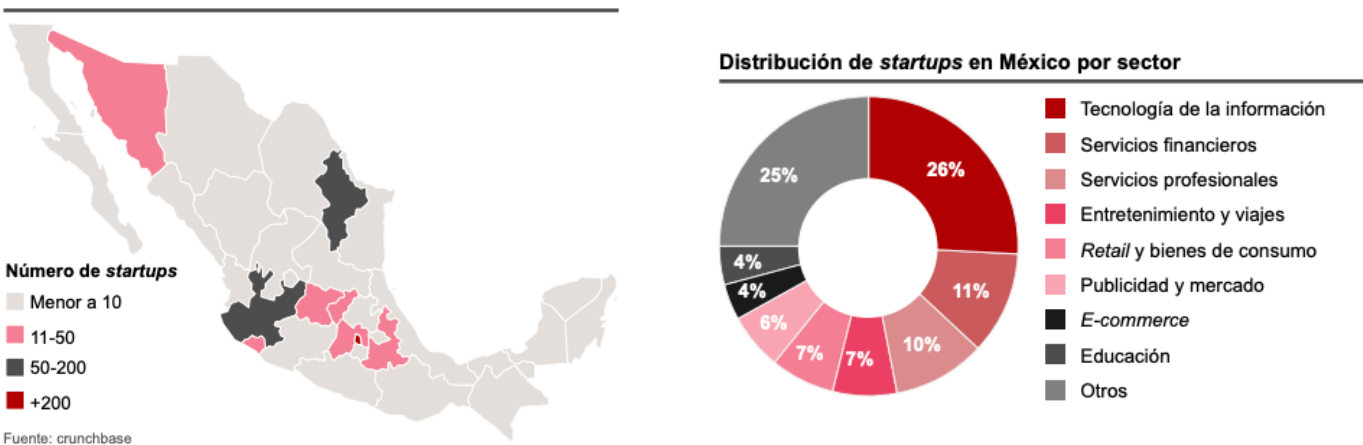
Antes que nada, es importante comenzar explicando lo que es una StartUp, según Santander, es una empresa de nueva creación que gracias a su modelo de negocio escalable y al uso de las nuevas tecnologías tiene grandes posibilidades de crecimiento.

Estas se pueden llegar a confundir con las Pymes, pero algunas de las principales cualidades que diferencian una Pyme con una StartUp son:

- **Juventud:** son organizaciones emergentes que no cuentan con un recorrido y posicionamiento previo.
- **Innovación:** basan su modelo de negocio en la innovación.
- **Alcance:** suelen tener un enfoque más amplio, generalmente geográfico, incluso global; mientras que las pymes tradicionalmente orientan su negocio al mercado local y/o nacional.
- **Escalabilidad:** son negocios que buscan aumentar su magnitud e ingresos en periodos de tiempo cortos, sin que esto conlleve un aumento de sus gastos.
- **Costes reducidos:** no requieren un elevado coste de recursos para poner en marcha ni desarrollar su actividad. Esto les permite crecer más rápidamente y aumentar su margen de beneficios.
- **Financiación:** las *startups* priorizan la inversión de terceros. Así surge el término venture capital que hace referencia a todas aquellas inversiones **que se** realizan a través de acciones y que tienen **por** objeto financiar pequeñas y medianas empresas, normalmente startups.

México es uno de los mercados de negocios más atractivos de América Latina y es el segundo mercado de Startups más grande de Latinoamérica, los principales sectores que abarcan las Startups son tecnologías de la información (con más de 600 startups), servicios financieros (Fintech) (con más de 300 startups) y servicios empresariales (con más de 250 startups). Además, las principales ciudades con concentración de Startups e inversionistas son CDMX, Monterrey y Guadalajara, y estados como Puebla, Querétaro e Hidalgo son considerados

puntos de innovación importante en el país. Las siguientes gráficas muestran un mapa de nuestro país con los estados que tienen mayor número de Startups y la distribución de startups en México por sector, respectivamente:



Asimismo, para poder seguir creciendo estas empresas necesitan apoyo de distintas fuentes de capital y existen diferentes tipos de inversionistas que brindan estas inyecciones de capital. El principal tipo de inversionistas en el ecosistema de startups mexicanas son los inversionistas corporativos, el capital de riesgo, los inversionistas “Ángel”, el gobierno e instituciones financieras multilaterales.

A finales del 2020, México anunció su primer “unicornio”: Kavak, con una valoración de \$1,160 millones de dólares. Kavak recibió financiación de varios fondos internacionales como Softbank y General Atlantic, así como de algunos fondos de Venture Capital locales como Mountain Nazca. Desde entonces, tres startups más han seguido sus pasos, expandiendo el número total de “unicornios” en México:

- Bitso: la primera plataforma de intercambio de Bitcoin del país.
- Clip: plataforma líder de pagos digitales.
- Konfío: empresa de tecnología financiera.

Es importante mencionar que, en el ecosistema actual de México, hay varias startups que han recibido una inversión de entre 100 millones y 1,000 millones de dólares, dichas startups son consideradas “centauros” e incluyen empresas como: Credijusto, Albo y Stori.



Por otra parte, se espera que varias tendencias tecnológicas crezcan en los próximos años, que haya un crecimiento en el ecosistema de startups, en la digitalización de servicios y la eliminación de intermediarios. Existen varios sectores con una alta expectativa de crecimiento como los servicios de ciberseguridad, la digitalización de los servicios financieros, la atención médica en línea, la industria de seguros y la industria inmobiliaria.

México ha sido cuna de varias startups reconocidas internacionalmente, como Rappi y Cornershop y la expectativa general de que estas empresas logren un estatus de “unicornio” o “centauro” en los próximos años, podría resultar atractiva para que los fondos internacionales inviertan en México o en nuevas empresas latinoamericanas.

Sin duda alguna, la pandemia ha afectado a todos los sectores de la economía y la sociedad, pero a pesar del impacto negativo que nos ha traído el covid-19 empresas como Multiburó lograron surgir en estos últimos años llenos de tanta incertidumbre y están demostrando que México tiene mucho potencial de crecimiento en el sector de Startups. El ascenso de Kavak como el primer “unicornio” del país es una prueba de la confianza que los fondos de inversión y las firmas de capitales de riesgo están teniendo en la innovación mexicana y actualmente México es visto como uno de los países más interesantes de América Latina en este sentido.

## 1.2 Caracterización de la organización

Alejandra Hernández Reynoso realiza sus prácticas profesionales en la empresa Multiburó, la cual es una StartUp que se encuentra dentro de la industria Fintech (*Financial Technology*) y se compone de tres áreas o productos principales: MultiReporte Crédito Express, MultiReporte Inquilino y los Convenios de Justicia Alternativa.

La empresa busca automatizar el análisis y calificación de prospectos para el otorgamiento de créditos y renta de inmuebles, su plataforma permite analizar la reputación crediticia y legal de los prospectos obteniendo información de múltiples fuentes en un mismo lugar y con eso buscan ayudar a los otorgantes de crédito, arrendadoras, empresas comerciales, inmobiliarias, administradores de inmuebles y propietarios de inmuebles en renta a que puedan tomar decisiones rápidas y seguras.

Yo me encuentro dentro del área administrativa y dentro de las actividades que realizo se encuentran:

- Investigación y análisis de distintos temas para ayudar a crear manuales informativos y diagramas que sirvan como material descargable en la página web de la empresa.
- Creación de bases de datos en excel para contactar fondos de inversión de capital que ayuden a la empresa a seguir creciendo.
- Apoyo en actividades diversas con respecto a temas de investigación, organización de información, redes sociales, entre otras cosas.
- Creación de bases de datos en excel sobre organismos y asociaciones dentro del sector inmobiliario (AMPI, AMSOFAC, AMFE).

### 1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Como parte del trabajo que realice durante el semestre estas fueron algunas de las problemáticas o situaciones sobre las que basamos nuestras actividades:

- En ocasiones estamos expuestos a grandes cantidades de información sobre distintos temas que es difícil de comprender y procesar debido al volumen y a los tecnicismos, como es el caso con respecto a temas de Buró y Círculo de Crédito.
- Todas las empresas necesitan capital propio aportado por parte de los socios o aportaciones de terceros para poder seguir creciendo e impulsando sus operaciones por lo que es importantes analizar las opciones que se tienen para conseguir dichas aportaciones.
- Las redes sociales han tenido un gran impacto en nuestra sociedad y tienen muchas ventajas así como desventajas, pero sin duda algunas son una fuente importante de información que le permite a las personas acceder a distintos tipos de contenido que facilitan el entender y digerir información que puede llegar a ser complicada o tediosa.
- Dentro del sector financiero e inmobiliario hay muchos procesos que se siguen haciendo de forma tradicional y compleja, como la investigación de inquilinos para renta de inmuebles y el análisis de prospectos para otorgamiento de créditos.
- Para lograr dar a conocer tus productos y servicios se pueden usar distintas formas de comunicación, una de las principales es el mailing, el cual es una forma de mercadotecnia directa, pero lo principal para poder aplicar esta técnica de comunicación es tener la información de contacto de tus prospectos, lo que implica una búsqueda exhaustiva de estos datos a través de internet, páginas web, redes sociales, etc.

#### 1.4. Planeación de alternativa(s)

Dentro de la empresa Multiburó nos dividieron y mandaron a distintas áreas para trabajar y en mi caso, la manera en la que fuimos trabajando fue con Sprints para ir cumpliendo objetivos y tareas específicas a corto plazo, se realizaron distintos proyectos y entregables entre los cuales se incluyen:

- Manuales y diagramas informativos
- Ebook
- Bases de datos en Excel
- Investigaciones sobre distintos temas
- Organización de información para posts en redes sociales
- Descarga de videos

Nuestros jefes o lideres encargados diseñaron y establecieron estas actividades en base a las necesidades y prioridades actuales que tenía Multiburó durante este periodo de tiempo que estuvimos trabajando con ellos.

#### 1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

La siguiente bitácora contiene un registro de todas las actividades que estuve realizando durante este periodo de tiempo en Multiburó.

**BITÁCORA PAP MULTIBURÓ**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PERIODO ABARCADO</b>	<b>EVIDENCIA</b>
INDUCCIÓN	Conocer a la empresa, sus áreas y principales procesos, además de asignarnos a un área específica donde estaremos colaborando a lo largo del semestre.	Tuvimos varias pláticas con diferentes personas para conocer los productos y servicios que ofrece la empresa y se nos asignó a un área específica de trabajo.	15 AGOSTO - 19 AGOSTO	N/A
MANUAL DE PERFILAMIENTO DE CLIENTES CREDITICIOS	Crear un manual informativo sobre la importancia del perfilamiento de clientes crediticios para que pueda usarse en la página web de la empresa como material descargable, que ayude a las personas a informarse y entender mejor este tema y que sea una forma de generar leads.	El trabajo se hizo de manera conjunta con Emilio, investigamos y leímos sobre temas de reportes de crédito de personas física y morales, validación de identidad, KYC (know your customer) y antecedentes legales. Con la información recabada le dimos estructura y forma al manual para crear contenido valioso, útil y fácil de comprender para las personas.	22 AGOSTO – 06 SEPTIEMBRE	Dentro de la carpeta de Manuales descargables del drive de Multiburó
MANUAL INFORMATIVO FINTECH	Crear un manual/documento informativo sobre el tema FINTECH (Finance + Technology) para que sirva como material que la empresa suba a su página web y las personas que la visiten lo puedan obtener de forma gratuita, se informen sobre el tema y que sea una forma de generar leads.	El trabajo consistió en leer e investigar sobre el tema FINTECH y todo lo que engloba; desde su origen, su objetivo, sus áreas y ventajas, ejemplos de empresas dentro de esta industria, el contexto en México y el marco legal. Una vez hecho esto, le di estructura y forma a la información para que fuera útil y fácil de comprender para cualquier persona que la leyera.	07 SEPTIEMBRE - 14 SEPTIEMBRE	Dentro de la carpeta de Manuales descargables del drive de Multiburó

<p>AYUDAR A CREAR EL CONTENIDO DE UNA PRESENTACIÓN PARA USARSE EN EL EVENTO “CREDIFINTECH”</p>	<p>Multiburó tuvo un evento en octubre llamado CrediFintech, el cual fue un medio para atraer posibles clientes, dar a conocer sus productos y servicios y a su vez explicar la importancia de temas como crédito, riesgo, Know you customer (KYC), personalización de modelos de riesgo, administración de portafolios como otorgantes de crédito, entre otros.</p>	<p>El trabajo se hizo de manera conjunta con Emilio y consistió en hacer una presentación de power point con elementos gráficos y visuales para que sirviera como herramienta visual de apoyo al momento de las pláticas y exposiciones el día del evento.</p>	<p>15 SEPTIEMBRE – 21 SEPTIEMBRE</p>	<p>Dentro de la carpeta de Manuales descargables del drive de Multiburó</p>
<p>HACER UN DIAGRAMA/ MANUAL INFORMATIVO DE UN TEMA A ELECCIÓN</p>	<p>Hacer un diagrama de un tema a elección relacionado a la empresa para dar a conocer su importancia y que posteriormente sirva como material descargable en su página web para que las personas puedan registrarse y recibirlo de manera gratuita.</p>	<p>El tema elegido fue la Inclusión financiera y para la plasmar la información de manera más gráfica y clara decidí hacerlo en un formato de Infografía.</p>	<p>22 SEPTIEMBRE – 28 SEPTIEMBRE</p>	<p>Dentro de la carpeta de Manuales descargables del drive de Multiburó</p>
<p>INCLUIR EN UN ARCHIVO DE EXCEL LAS ESPECIFICACIONES Y FORMATO PARA REPORTAR LA ENTREGA DE BASE DE DATOS A BURÓ DE CRÉDITO</p>	<p>Ayudar a resumir Y plasmar la información de la descripción y formatos de los distintos campos que se incluyen en el manual de Buro de crédito: “<i>Entrega de base de datos, Información crediticia de personas morales y personas físicas con actividad empresarial</i>”, de manera clara y</p>	<p>Multiburó está trabajando en un nuevo producto que quieren ofrecer a sus clientes, el cual tiene relación con las bases de datos que deben entregar los otorgantes de crédito a buró de crédito. Tienen un archivo prueba en Excel donde Paulina está</p>	<p>24 SEPTIEMBRE – 04 OCTUBRE</p>	<p>Dentro de la carpeta de Bases de datos del drive de Multiburó</p>

	específica en un archivo de prueba de Excel.	haciendo distintas pruebas para cumplir estándares de calidad y formato de acuerdo con los requisitos de buró de crédito y junto con Emilio le ayudamos a plasmar la información de la descripción y formato de los campos en ese mismo archivo para que le fuera más sencillo y útil estarla checando.		
EBOOK SOBRE CRÉDITOS DEFI	Crear el contenido de un libro digital como parte del material descargable que buscan tener en su página web.	La actividad consistió en investigar ampliamente información sobre las finanzas descentralizadas y armar la estructura y el contenido de un libro digital, para que este sirviera como contenido de valor descargable para sus clientes o futuros clientes.	05 OCTUBRE – 14 OCTUBRE	Dentro de la carpeta de Manuales descargables del drive de Multiburó
AYUDAR A ORGANIZAR INFORMACIÓN DE LOS ARTÍCULOS DE SU BLOG PARA HACER POSTS EN REDES SOCIALES	Aumentar su actividad y presencia en redes sociales con contenido de valor para las personas que visiten sus redes.	La actividad se realizó en conjunto con Emilio. Dentro de su página web tienen un apartado llamado “Blog”, en el cual publican artículos sobre temas variados, una vez leídos estos artículos debíamos extraer y organizar la información más valiosa para que la pudieran usar en publicaciones de sus redes sociales.	05 OCTUBRE – 19 OCTUBRE	Dentro de la carpeta de Manuales descargables del drive de Multiburó

<p>INVESTIGACIÓN SOBRE POBLACIÓN, CRÉDITOS E HISTORIAL CREDITICIO EN AMÉRICA LATINA.</p>	<p>Que la información investigada sirviera para el área de ciencias de datos de la empresa.</p>	<p>Junto con Emilio investigamos sobre la población de latinos en todo América y qué porcentaje de estos tienen historial crediticio, acceso a créditos, además de investigar sobre distintas tasas de interés para hacer comparativos entre varios países. El área de ciencias de datos de Multiburó está trabajando en un nuevo modelo probabilístico para un score. Lo importante es tener datos que respondan estas interrogantes que nos ayudarán a medir el impacto que buscamos tener mediante el desarrollo de nuestros modelos de SCORING que permitan ampliar el universo de personas scoreables.</p>	<p>12 OCTUBRE – 17 OCTUBRE</p>	<p>Dentro de la carpeta de Investigación del drive de Multiburó</p>
<p>HACER UNA BASE DE DATOS EN EXCEL SOBRE INVERSIONISTAS</p>	<p>Filtrar una base de datos obtenida de internet para dejar la información más valiosa que le sirva a la empresa para encontrar a los mejores inversionistas de acuerdo con las necesidades actuales que tienen para seguir creciendo como StarUp.</p>	<p>Multiburó es una StarUp que está en busca de inversionistas para poder seguir creciendo, por lo que, junto con Emilio, de una base de datos de Funds globales primero filtramos solo a las empresas mexicanas o con sede en México para que les puedan dar seguimiento e invitarlos a que inviertan en Multiburó. Después del resto de los fondos que son del extranjero filtramos los que sí podrían aplicar en un futuro</p>	<p>19 OCTUBRE – 31 OCTUBRE</p>	<p>Dentro de la carpeta de Inversión del drive de Multiburó</p>



		para Multiburó y los incluimos en una base de datos en el mismo archivo pero en otra hoja.		
DESCARGAR VIDEOS DE VARIAS CUENTAS DE LA PLATAFORMA VIDYARD	Descargar e integrar los videos de las cuentas de tres personas en una sola para que sea más fácil su manejo y organización.	Varias personas de la empresa usan la plataforma Vidyard para temas de grabar y editar videos y ocupaban cargar todos los videos de esas cuentas en una sola para poder organizarlos mejor por lo que la actividad consistió en descargar y guardar los videos de tres cuentas de la plataforma y subirlos a la cuenta principal.	07 NOVIEMBRE - 09 NOVIEMBRE	Los videos quedaron en la cuenta de Vidyard del CEO de Multiburó.
MANUAL SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL SECTOR INMOBILIARIO	Hacer un manual informativo como parte de la creación de contenido de valor para sus clientes o posibles clientes.	La actividad se realizó en conjunto con Emilio y consistió en investigar y organizar información sobre distintas herramientas y plataformas tecnológicas, entre ellas apps, CRM, ERP, etc., que sirvan para eficientizar procesos dentro del sector inmobiliario.	07 NOVIEMBRE - 14 NOVIEMBRE	Dentro de la carpeta de Manuales descargables del drive de Multiburó
BASE DE DATOS EN EXCEL SOBRE DISTINTOS ORGANISMOS DEL SECTOR FINANCIERO E INMOBILIARIO	Hacer una base de datos en Excel del AMPI, AMFE y AMSOFAC con la información de contacto de las empresas que estén asociadas a dichas instituciones.	La actividad se realizó en conjunto con Emilio y consistió en investigar de cada institución cuáles eran las empresas o negocios asociados (en el caso de AMPI fue sobre todos los estados de la República) y con esta información investigada hacer tablas en Excel con los datos de contacto	16 NOVIEMBRE - 01 DICIEMBRE	Dentro de la carpeta de Bases de datos del drive de Multiburó

		para que puedan hacer mailing, les den a conocer sus productos y servicios y generen leads de prospectos de clientes.		
CIERRE DEL SEMESTRE	Dar a conocer a nuestro coordinador del PAP y a nuestros demás compañeros los resultados y aprendizajes obtenidos a lo largo de nuestro tiempo en Multiburó.	Nos juntamos en una de las salas de junta de la empresa para hacer pequeñas presentaciones sobre nuestras actividades y desempeño en Multiburó, contando con la presencia de Paulina Milenka, quien es la encargada de coordinar a todos los alumnos del PAP.	02 DICIEMBRE - 05 DICIEMBRE	N/A

## 1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Como parte de las actividades que realice en el PAP las bases de datos tanto de los fondos de capital como de los organismos del sector inmobiliario y financiero sirvieron para que Multiburó tuviera una base más de dónde sacar información para establecer un contacto tanto con posibles inversionistas como con posibles clientes.

Por otra parte, los manuales, diagramas y libros digitales (Ebook) servirán como fuente de información valiosa para las personas que visiten su página web y a la vez esto servirá como un lead de posibles clientes que quieran adquirir sus productos pues al momento de descargar la información se generará un registro de sus datos para que se les pueda dar un seguimiento adecuado y se logren cerrar o concretar ventas.

## 1.7. Bibliografía y otros recursos

Banco Santander S.A. . (21 de Abril de 2022). *¿Qué es una startup?* Obtenido de Banco Santander S.A. : <https://www.santander.com/es/stories/que-es-una-startup>

Multiburó . (2022). Obtenido de <https://www.multiburo.com.mx/>

Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios A.C. (2022). Obtenido de <https://ampi.org/>

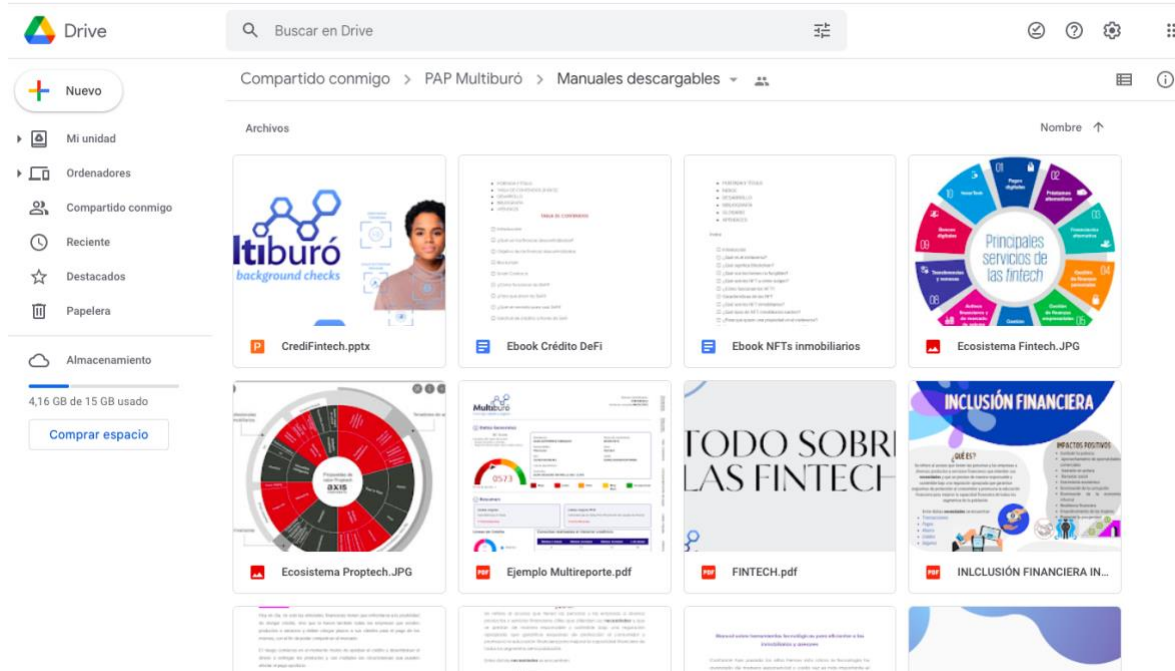
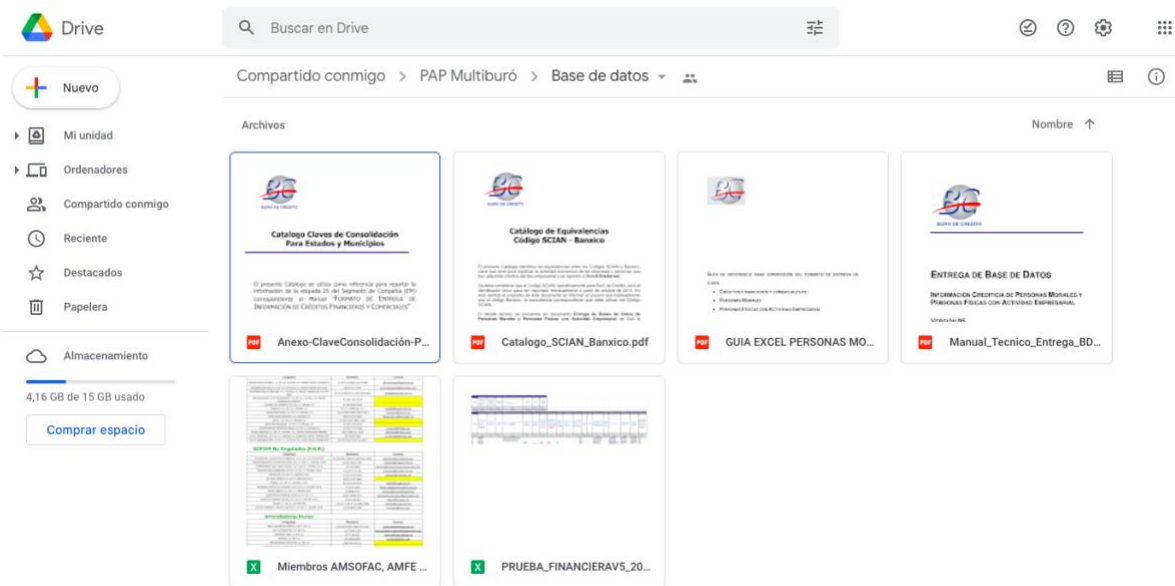
BURO DE CRÉDITO. (2022). Obtenido de <https://www.burodecredito.com.mx/>

Reyes, E., Chávez, G., Tejero , R., Ángeles , E., & Mendoza, J. (2021). *Ecosistema de Startups Mexicano*. Obtenido de Strategy& / PwC.



## EVIDENCIA DE ACTIVIDADES ELABORADAS

La mayoría de las actividades que Emilio y yo estuvimos realizando en Multiburó a lo largo de este semestre quedaron registradas y guardadas principalmente en estas cuatro carpetas en el drive de Multiburó. (Bases de datos, Manuales descargables, Inversión e Investigación):





Buscar en Drive



Nuevo

- Mi unidad
- Ordenadores
- Compartido conmigo
- Reciente
- Destacados
- Papelera

Almacenamiento

4,16 GB de 15 GB usado

Comprar espacio

Compartido conmigo > PAP Multiburó > Inversión



Archivos

Nombre ↑



Buscar en Drive



Nuevo

- Mi unidad
- Ordenadores
- Compartido conmigo
- Reciente
- Destacados
- Papelera

Almacenamiento

4,16 GB de 15 GB usado

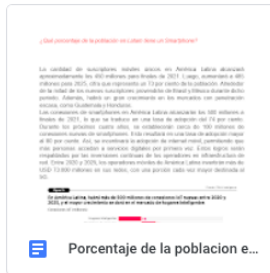
Comprar espacio

Compartido conmigo > PAP Multiburó > Investigación



Archivos

Nombre ↑



Las siguientes imágenes muestran evidencias de algunas de las actividades que realice durante este semestre:

## 1) Especificaciones de formato para prueba financiera de uno de los nuevos productos de Multiburó:

PRUEBA\_FINANCIERAV5\_2021

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación de Emilio de la torre el 3 de octubre

Identificador	Institucion	Inst_Ant	Tipo Institucion	Formato	Fecha	Periodo	Usuario			
HO	00	01	02	03	04	05	07			
3	Debe contener las letras BNCPM	Contiene la clave única del usuario para reportar el producto, consta de 10 caracteres: UUCCCNNNN. Se colocan los datos correspondientes a las letras CCCC CAMPO LLAVE.	Contiene la clave única del usuario que era responsable de las cuentas antes que el usuario actual. Actualmente está deshabilitada este parte, se debe reportar 0000.	Incluye el tipo de institución de acuerdo al ANEXO 1 del manual.	Hay dos opciones: 1= Para formato financiero (FF) 2= Para formato Comercial (FC)	El formato es: DDMMAAAA	El formato es: MMAAAA	Nombre de la institución otorgante que reporta la información.		
4	FF: R	FF: R	FF: O	FF: R	FF: R	FF: R	FF: R			
5	FC: R	FC: N/A	FC: R	FC: R	FC: R	FC: R	FC: R			
6	TIPO: T	TIPO: N	TIPO: N	TIPO: N	TIPO: F	TIPO: T	TIPO: T			
7	LONGITUD: 8	LONGITUD: 4	LONGITUD: 4	LONGITUD: 3	LONGITUD: 1	LONGITUD: 8	LONGITUD: 78			
8	BNCPM 9999				31012021	012021	PRUEBA			
Identificador	RFC	Codigo Ciudadano	Numero Dun	Compañia	Nombre 1	Nombre 2	Paterno	Materno	Nacionalidad	
EM	00	01	02	03	04	05	06	07	08	
11	Siempre se colocan las letras EM	Formato: "PM: AAAAAAAAAZZZ (Hasta 12 posiciones). "PFAE: AAAAAAAAAAAAAAAAZZZ (Hasta 13 posiciones) A: Texto, N: Número, Z: Alfanumérico "En el caso de un FONDO o FIDECOMISO lleva un formato específico. CAMPO LLAVE.	Es el número de identificación única dependiendo la nacionalidad, en el caso de México se reporta la CURP.	Es un espacio para uso futuro, se reporta con 10 ceros.	*Se usa para reportar el nombre de la PM titular del crédito tal como aparece en el Acta Constitutiva. * Si es PFAE se llena con espacios en blanco. CAMPO LLAVE.	*Se usa para poner el primer nombre de una PFAE (sin abreviaturas). *Si es PM se llena con espacios en blanco. CAMPO LLAVE.	*Se usa para poner el segundo nombre de una PFAE (sin abreviaturas). *Si es PM se llena con espacios en blanco. CAMPO LLAVE.	*Se usa para poner el apellido paterno de una PFAE idéntico a como está en sus doc. oficiales de identificación. *Si es PM se llena con espacios en blanco. CAMPO LLAVE.	*Se usa para poner el apellido materno de una PFAE (en caso de que no exista alguno de los dos apellidos se debe colocar el único que haya en el campo de "Apellido" y en este campo se pone la leyenda "NO PROPORCIONADO"). * Si es PM se llena con espacios en blanco. CAMPO LLAVE.	Se pone la nacionalidad de acuerdo al ANEXO 6 del manual. Si no se pone ningún del automáticamente el valor es "MX"

## 2) Presentación para evento Credifintech

Credifintech

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Ayuda Última modificación hace 2 días

Presentación

Haz clic para añadir notas del orador

### 3) Organización de información de artículos para posts en redes sociales:

Post en redes

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Extensiones Ayuda Ver últimos cambios

100% Texto norm... Century Go... 11 + B I U A

RESUMEN

ESQUEMA

Rondas de Inversión en una Sta...

Ventajas y Usos de una API

¿Qué son los scores alternativ...

¿Qué son las listas negras y po...

Mitos del Buró de Crédito

¿Qué es y cómo funciona El Bu...

Qué es un KYC de inquilino.

PropTech: ¿qué es y cómo ben...

El Uso de la Machine Learning ...

Rondas de Inversión en una Sta...

Ventajas y Usos de una API

¿Qué son los scores alternativ...

12. Rondas de Inversión en una Startup

TEMAS/ ARTÍCULOS

1. ¿Qué son las listas negras y por qué importan?  
Total posts: 3
2. Mitos del Buró de crédito  
Total posts: 4
3. Inmuebles como garantía del pago de la renta  
Total posts: 3
4. ¿Qué es y cómo funciona el Buró de crédito?  
Total posts: 5
5. ¿Qué es un KYC de inquilino?  
Total posts: 5
6. Todo sobre las Fintech  
Total posts: 5
7. Perfilamiento de clientes crediticios  
Total posts: 4
8. Créditos en DeFi  
Total posts: 4
9. Inclusión financiera  
Total posts: 3
10. PropTech: ¿qué es y cómo beneficia al sector inmobiliario?  
Total posts: 5
11. El Uso de la Machine Learning en el Sector Inmobiliario  
Total posts: 3

### 4) Investigación sobre población de latinos en América y su historial crediticio

Impacto Multiburó

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Extensiones Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Texto norm... Century Go... 11 + B I U A

RESUMEN

ESQUEMA

Los títulos que añadas al documento aparecerán aquí.

Impacto Multiburó

Hola chicos, por favor su apoyo dando respuesta a las preguntas de la forma más concreta posible. Lo importante es tener datos que respondan estas interrogantes que nos ayudarán a medir el impacto que buscamos tener mediante el desarrollo de nuestros modelos de SCORING que permitan ampliar el universo de personas scoreables.

- ¿Cuántos millones de Latinos hay en el continente Americano? (Desde Canadá hasta la patagonia)

Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la población total de América Latina y El Caribe considerando ambos sexos para el 2022 es de 660,269 millones de personas, sumado a esto tenemos que en Estados Unidos hay alrededor de 62,1 millones de latinos, mientras que en Canadá hay 1 millón de latinos, lo que da un total aproximado de 660,332 millones de latinos en el continente americano.

Indicador	Sexo	País	Año	Valor	Notas	Puntos
Población total, según sexo	Ambos sexos	América Latina y el Caribe	2021	656099	B, C, D	A
Población total, según sexo	Ambos sexos	América Latina y el Caribe	2022	660269	B, C, D	A
Población total, según sexo	Hombres	América Latina y el Caribe	2021	323224	C, D	A
Población total, según sexo	mujeres	América Latina y el Caribe	2022	332128	C, D	A

Asignado a af720189@iteso.mx

Paulina Milenka González; 12:26 12 oct  
@af720189@iteso.mx  
Asignado a af720189@iteso.mx

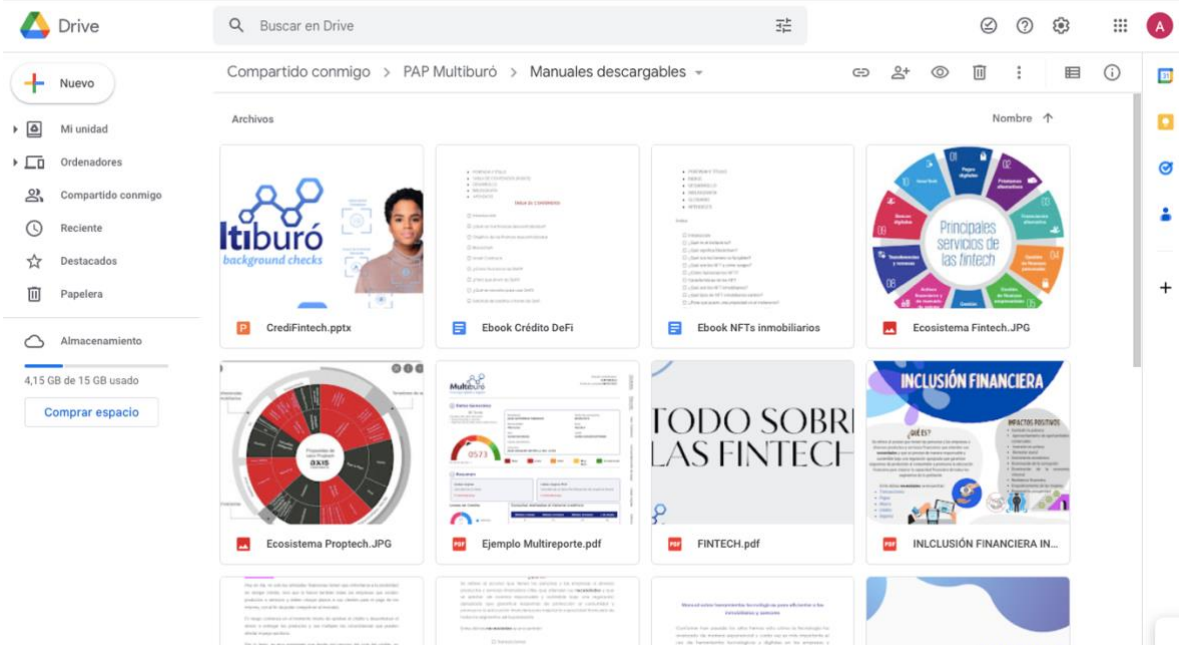
Asignado a Emilio de la Torre

Paulina Milenka González; 12:26 12 oct  
@if705733@iteso.mx  
Asignado a Emilio de la Torre

Paulina Milenka Gonz... 16:03 11 oct  
@af720189@iteso.mx  
@if705733@iteso.mx  
@dlt.emilio@gmail.com  
@alereynoso.hd@gmail.com  
chicos. ¿Cómo están? ¿Me?



5) Todos los manuales informativos quedaron guardados en la carpeta de Manuales descargables:



6) Base de datos sobre fondos de capital

Airtable

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda Última modificación el 31 de octubre

VC Fund (invests in Mexico)

	A	B	C	D	E	F
	VC Fund (invests in Mexico)	Type	Website	Country HQ (Must be Mexico)	Stage (Fund invests)	Stage (Fund invests)
1	VC Fund (invests in Mexico)	Type	Website	Country HQ (Must be Mexico)	Stage (Fund invests)	Stage (Fund invests)
2	OBS	VC	<a href="https://obs.mx/">https://obs.mx/</a>	México	Pre - Seed	Seed
3	99 StartUps	Syndicate	<a href="https://www.99startups.mx/">https://www.99startups.mx/</a>	México	Pre - Seed	Seed
4	500 LATAM	VC, Accelerator	<a href="https://latam.500.co/">https://latam.500.co/</a>	Latin America	Pre - Seed	Seed
5	AC Ventures	CVC	<a href="https://startuplinks.world/instituciones-de-inversion/ac-ventures">https://startuplinks.world/instituciones-de-inversion/ac-ventures</a> <a href="https://www.linkedin.com/company/acv-vc/about/">https://www.linkedin.com/company/acv-vc/about/</a>	México	Seed	Serie A
6	ALLVP	VC	<a href="https://www.allvp.com/">https://www.allvp.com/</a>	México	Seed	Serie A
7	Alpha Impact 8	VC	<a href="https://www.alphaimpact8.com/join-our-portfolio">https://www.alphaimpact8.com/join-our-portfolio</a>	México	Seed	Serie A
8	AMG Block	VC	<a href="https://www.amgblock.com/">https://www.amgblock.com/</a>	Mexico and Latin America	Seed	
9	Amplifica Capital	VC	<a href="https://www.amplifica.capital/">https://www.amplifica.capital/</a>	Mexico and Latam	Seed	
10	Angel Ventures	VC	<a href="https://www.angelventures.vc/">https://www.angelventures.vc/</a>	CDMX, Colombia, GDL	Pre - Seed	Seed
11	AngelHub	Inversionistas Ángeles	<a href="https://www.angelhub.mx/">https://www.angelhub.mx/</a>	México	Seed	
12	Arkangeles	Inversionistas Ángeles, VC	<a href="https://www.arkangeles.com/">https://www.arkangeles.com/</a>	México	Pre - Seed	Seed
13	ArkFund	VC	<a href="https://www.arkfund.co/">https://www.arkfund.co/</a>	México, Colombia, Argentina, EUA	Pre - Seed	Seed
14	AvalanchaVentures	VC	<a href="https://avalancha.ventures/">https://avalancha.ventures/</a>	México	Seed	
15	Bridge	VC	<a href="https://bridgelat.com/">https://bridgelat.com/</a>	México	Pre - Seed	Seed
16	Capital Invent	VC	<a href="https://capitalinvent.com/">https://capitalinvent.com/</a>	México	Seed	
17	Carabela VC	VC	<a href="https://www.carabela.vc/">https://www.carabela.vc/</a>	México	Pre - Seed	Seed
18	COLABORATIVO	Accelerator, Inversionistas Ángeles	<a href="https://www.colaborativo.com.mx/">https://www.colaborativo.com.mx/</a>	CDMX, Bogotá, California	Seed	Post seed / Pre - Seed
19	Colectivo Jaguará	Syndicate	<a href="https://www.colectivojaguara.com/">https://www.colectivojaguara.com/</a>	México	Pre - Seed	Seed
20	Cometa	VC	<a href="https://cometa.vc/">https://cometa.vc/</a>	México	Seed	Serie A

Mexican VC's - México y extranjeras: Tickets de mayor rango - VC extranjeras que SI aplican - Listas - Explorar

## 7) Base de datos sobre miembros de AMSOFAC, AMFE y AMPI:

Miembros AMSOFAC, AMFE y AMPI

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% Predetermi... 10

<b>Miembros AMSOFAC SOFOM Reguladas (E.R.)</b>		
Empresa	Numero	Correo
ARRENDADORA AFIRME, S.A. DE C.V. SOFOM, E.R. AFIRME GRUPO FINANCIERO	01 800 2 AFIRME, 8318-3990	afirmesponde@afirme.com
ARRENDADORA BASE, S.A. DE C.V. SOFOM E.R., GRUPO FINANCIERO BASE	0181 8151-2200	arrendadorabase@bancobase.com
ARRENDADORA VE POR MÁS, S.A., SOFOM, E.R. GRUPO FINANCIERO VE POR MAS	01 (55) 9200-0172, (55) 9200-0063	cmejia@veporamas.com.mx
ARRENDADORA Y FACTOR BANORTE, S.A. DE C.V., SOFOM, E.R. GRUPO FINANCIERO BANORTE	01 (33) 3615-6737	
CATERPILLAR CRÉDITO, S.A. DE C.V., SOFOM, E.R	01 (81) 8040-5454	
FINACTIV, S.A. DE C.V., SOFOM, E.R	722 211 5086 ext. 212	ltrujiillo@finactiv.com.mx
FINANCIERA BAJO, S.A. DE C.V., SOFOM, E.R	01(55) 3067-9400 /3067-9542	scamacho@bb.com.mx
MERCADER FINANCIAL, S.A. SOFOM, E.R	01(55) 5279-2870	benita.pichon@mercader.mx
MIFEL, S.A. DE C.V. SOFOM E.R	01 (55)-5282-7800 / 7850	
NAVISTAR FINANCIAL, S.A. DE C.V. SOFOM, E.R	01 (33) 3110-0373	
OPERADORA DE SERVICIOS MEGA, S.A. DE C.V. SOFOM E.R	01 (33) 3777-1640	contacto@afmega.com
SOFOM INBURSA S.A. DE C.V., SOFOM, E.R., GRUPO FINANCIERO INBURSA	5625-4900 ext. 2604	lvillarreal@inbursa.com
START BANREGIO, S.A. DE C.V., SOFOM, E.R., BANREGIO GRUPO FINANCIERO	(81) 8399-5000	cns.ventas@banregio.com
VALÚE ARRENDADORA, S.A DE C.V., SOFOM, E.R. VALÚE GRUPO FINANCIERO	01 (81) 8356-7623 Ext. 4025	
<b>SOFOM No Reguladas (E.N.R.):</b>		
Empresa	Numero	Correo
Arrendadora y Soluciones de Negocios, S.A.P.I. de C.V. SOFOM ENR	01 (33) 3641-4063 01 (33) 3641-4556.	amartinez@arrendamas.com
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS IMPULSA, S.A. DE C.V., SOFOM, E.N.R	01(33) 3647-1237.	aimpulsa@megared.net.mx
COMPROMISO QUE SUMA VALOR, S.A.P.I de C.V., SOFOM, E.N.R	55 4170 0400	atencion@compromisoquesumavalor.com
CORPORACIÓN FINANCIERA ATLAS, S.A. DE C.V. SOFOM, E.N.R	(55) 91 77 53 00.	financiera@finatlas.com.mx
CREDICAM, S.A. DE C.V., SOFOM, E.N.R	01 (55) 1102-2620	credicam@credicam.com

AMSOFAC - AMFE - SECCIONES AMPI - R1 - ENSENADA - R1 - MEXICALI - R1 - ROSARITO - R1 - SAN FE

## 2. Productos

<b>FICHAS DESCRIPTIVAS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS</b>		
<b>TIPO DE PRODUCTO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
MANUAL	Manual de perfilamiento de clientes crediticios	El manual se divide en tres partes principales: Validación de identidad, historial crediticio y antecedentes legales, junto con una introducción, conclusión y varios apartados de recomendaciones.
MANUAL	Manual sobre Inclusión Financiera	El producto se hizo a manera de infografía e incluye subtemas como los impactos positivos de la inclusión financiera, la data alternativa, el carácter multidimensional de la inclusión financiera, la industria Fintech y el contexto de la inclusión financiera en México.
MANUAL	Manual sobre herramientas tecnológicas para el sector inmobiliario	Uno de los segmentos de mercado de clientes potenciales de Multiburó es la industria inmobiliaria y todos los asesores que forman parte de esta, por lo que en este manual buscamos darles a conocer herramientas y apps que les pueden ser muy útiles para eficientizar sus procesos o actividades del día a día tales como Trello, Hootsuite, SignNow, GP Construct, entre otras.
MANUAL	Todo sobre las FINTECH	Multiburó es una empresa que entra dentro del sector Fintech pues ofrece servicios financieros basados en tecnología y este manual busca dar un contexto amplio y completo de todo que es el mundo Fintech, incluyendo sus ventajas, ejemplos de marcas o empresas Fintech, el marco legal y contexto en México, entre otras cosas.

INVESTIGACIÓN	Población en América Latina y créditos	<p>Multiburó está en planes de desarrollar nuevos productos para ofrecer a sus clientes y esta investigación sirvió como base al área de ciencias de datos para un score paramétrico que estaban desarrollando.</p> <p>La investigación incluye aspectos sobre el total de latinos en el continente americano, cuántos de estos tienen historial crediticio, cuántos son sujetos de crédito, cuántos latinos entran a USA de forma ilegal, entre otras cosas.</p>
EBOOK	Créditos en DeFi	<p>Este libro digital tiene el objetivo de dar a conocer más información sobre el tema de las finanzas descentralizadas e incluye apartados como introducción y conclusiones, objetivos y funciones de las finanzas descentralizadas, blockchain, Smart contracts, solicitud de créditos a través de DeFi, ejemplos de aplicaciones DeFi, validación de identidad, entre otros apartados.</p>
BASE DE DATOS	Fondos de inversión de capital	<p>Es una base de datos en Excel sobre fondos de capital tanto mexicanos como extranjeros e incluye apartados para filtrar la información en base a los siguientes campos: tipo, sitio web, país, etapa, ticket de inversión, sector, lead investor, teléfono, correo y link de aplicación.</p>
BASE DE DATOS	Distintos organismos del sector financiero e inmobiliario (AMSOFAC, AMPI, AMFE)	<p>Dos segmentos de mercado importante para Multiburó son instituciones u organismos financieros e inmobiliarias, por lo que esta base de datos en Excel reúne información de contacto (Nombre, correo y teléfono) sobre los socios o representantes que forman parte de estas instituciones: AMSOFAC (Asociación Mexicana de Sociedades Financieras de Arrendamiento, Crédito y Factoraje), AMFE (Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas) y AMPI (Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, A.C.),</p> <p>En el caso de esta última asociación, se obtuvo la información de todas las regiones de la República Mexicana (14 regiones con aprox. 85 sub-secciones).</p>

		Por lo que es una base de datos muy amplia que servirá para hacer mailing y generar muchos leads de prospectos de clientes.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

Este PAP me sirvió para entender cómo existen diferentes tipos de empresas dentro de la sociedad, desde las Pymes, hasta los grandes corporativos y entre estas se incluyen las Startups que están tomando mucha fuerza en estos últimos años y son organismos muy interesantes que están en constante dinamismo y evolución para mejorar y agilizar sus procesos.

#### 3.1 Sensibilización ante las realidades

Durante todo mi tiempo en este PAP estuve aprendiendo sobre diversos temas relacionados a Multiburó como las instituciones y sociedades de información crediticia, el mundo Fintech y PropTech, las finanzas descentralizadas, los fondos de capital, el blockchain y también nos adentramos en un tema muy relevante que es la Inclusión Financiera y pude darme cuenta de es un tema fundamental que se debe tener en cuenta en cualquier ámbito empresarial pues lamentablemente hay ciertos grupos en la sociedad que se quedan excluidos de gran parte de los servicios y herramientas financieras que existen en el mercado debido a que no cumplen ciertos estándares o requisitos que se toman como base en el mundo de las finanzas tradicionales, de ahí la importancia de tomar en cuenta tanto la data tradicional como la data alternativa de las personas para tener un panorama más amplio de sus perfiles y lograr una mayor inclusión financiera en nuestro país.

### 3.2 Aprendizajes logrados

A manera personal este PAP me sirvió mucho para conocer y entender más cómo se mueven las StartUps, en comparación de mi primer PAP que lo hice en una institución de gobierno, es muy diferente desde el ambiente de trabajo hasta los procesos que se llevan a cabo en el día a día.

Las StartUps tienen un ambiente de constante cambio y dinamismo y eso es muy interesante porque te permite estar innovando. Mi experiencia en esta empresa fue muy agradable, tuve que trabajar gran parte de mis actividades en equipo con un compañero y eso es algo que en ocasiones me cuesta trabajo, sin embargo, siento que tuvimos un buen desempeño juntos y cumplimos con los objetivos propuestos.

Además, el estar en Multiburó me permitió conocer un poco más sobre temas de los cuales tenía poco o nulo conocimiento como Buró y Círculo de crédito, el Venture Capital, Las DeFi (Finanzas descentralizadas), los Smartcontracts, la manera en qué todas las instituciones tienen que reportar la información crediticia de las personas y cómo estos procesos siguen aplicando mecanismos muy tradicionales y en ocasiones tediosos, también conocí varios manuales de Buró de crédito que explican distintos mecanismos para entender sus reportes, entre muchas otras cosas que aprendí en este PAP.

Y también, puse mucho en práctica la parte de análisis cualitativo de información, el estar leyendo, redactando, analizando, organizando y estructurando información de diversas fuentes de información y algo que me sirvió mucho de forma personal es que en mi casa a mis papás les interesa bastante el tema del sector inmobiliario y los arrendamientos de bienes inmuebles y al entrar a Multiburó pude conocer formas más eficaces e innovadoras de llevar a cabo estos procesos de investigar inquilinos, lo que estoy segura en un futuro me será de mucha utilidad. En general mi experiencia en el PAP con Multiburó y mis compañeros fue muy agradable, el ambiente de trabajo siempre fue muy tranquilo y amigable y todo el tiempo Paulina Milenka estuvo muy pendiente de nosotros y nuestro desempeño.