

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

Elija un elemento.

**Departamento de Estudios Socioculturales**

Elija un elemento.

**Identidades e inclusión social**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

**Programa de diseño y comunicación pública para la ciencia y gestión de la cultura**



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

**6D04 – Com100cia: Divulgación Científica  
Centros Culturales Independientes**

**PRESENTAN**

Programas educativos y Estudiantes

[Escriba aquí, ejemplo: Lic. en Arquitectura. Jorge Gómez Iñiguez], *Haga clic en el botón  para agregar otro nombre*

Lic. En Publicidad y Comunicación Estratégica. Carlos Daniel Montoya Díaz

Profesor PAP: José de Jesús Guridi Colorado

Tlaquepaque, Jalisco, Diciembre 2022 Seleccione

## ÍNDICE

### Contenido

REPORTE PAP .....	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.....	2
Resumen .....	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	0
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto .....	0
1.2 Caracterización de la organización .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Identificación de la(s) problemática(s) .....	2
1.4. Planeación de alternativa(s) .....	2
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora .....	2
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos .....	3
1.7. Bibliografía y otros recursos.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8. Anexos generales.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Productos .....	7
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	11
3.1 Sensibilización ante las realidades .....	11
3.2 Aprendizajes logrados .....	12

## REPORTE PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.*

*El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).*

*El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.*

*El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.*

*El Reporte PAP consta de tres componentes:*

*El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.*

*El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.*

*El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

## Resumen

El proyecto Centros culturales alternativos tiene como objetivo principal la difusión e identificación de los espacios en la ciudad con la oferta que tiene cada uno, para así hacer una invitación a la ciudadanía a conocer la agenda cultural y artística de la ciudad, par de esta manera promover la participación ciudadana y la creación de redes comunitarias para la organización social.

Para lograr esto se trabajó de la mano de dos centros culturales para poder entender un poco las necesidades que estos tienen y el público que acude a estos mismos, así como los retos principales para que puedan estar en funcionamiento de manera autogestiva.

Se creó un mapa interactivo de Guadalajara donde las personas puedan encontrar la ubicación de diferentes centros organizados según la temática que maneja y la información básica de contacto para que pueda pedir informes o acudir al lugar, además de diversos posters para redes sociales para invitar a visitar el mapa.

## 1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construir sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

### 1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Se tiene una gran agenda cultural y artística en la ciudad, pero la mayoría de las personas no saben que existen espacios donde se comparte esto, los centros culturales alternativos no tienen el presupuesto suficiente para dar difusión a los proyectos que tienen, haciendo que la mayoría no los conozca, además de la persecución política que muchas veces tienen por el

tipo de temas que abordan o los activismos de organización social y lucha que gestionan, haciendo que el mismo estado busque su invisibilización.

Durante el transcurso del semestre se estuvo haciendo una investigación relacionada con lo antes mencionado que presento a continuación:

De acuerdo con las cifras del Proyecto del Presupuesto de Egresos de la Federación (PPEF), el sector cultural es una de las áreas más beneficiadas. No solo no ha sufrido recortes, incluso el capital que se le destina ha aumentado.

Sin embargo, los recursos no son suficientes para cubrir de manera adecuada todas las actividades. Al menos así lo muestran los datos del gasto en cultura al final de 2020. El monto que se usó fue mayor que el aprobado.

(Diego Prieto, 2021) Algunas veces hay oportunidades en el sector cultural del país, por ejemplo “Gracias al Fonca, estudié flauta de pico en Países Bajos por tres años. Sin embargo, cuando quise buscar trabajo en México para eso no había nada. Esta es la situación de muchos compañeros. Los programas que permiten estudios en ciertas áreas no consideran que no hay oportunidades en el país. Es decir, nada está diseñado para que haya una retribución al país”.

Aún hay mucho por hacer en material cultural y no se diga en el ámbito escénico. Los avances que había logrado la comunidad artística de México se pararon o anularon con la presente administración cultural, ya sea por una nula comprensión del manejo y administración del presupuesto cultural o por aceptar que el dinero se vaya a los grandes proyectos del presidente de la República Mexicana que poco o nada tienen que ver con el ámbito cultural. (Distrito teatral, 2021)

En las planificaciones culturales existían dos visiones: mejorar y aumentar la infraestructura cultural o apostar por mayor presupuesto para diversos eventos de índole cultural.

Sin embargo, los escándalos, la falta de pagos, la desaparición de muchos programas culturales y la escasa o nula comunicación con la comunidad artística han sido la constante

del estado. (Fredo Godínez, 2022)

De acuerdo al Plan Sectorial de Cultura 2021-2024, México el Sistema de Información Cultural de la Secretaría de Cultura indica que el país posee 1,387 museos, los cuales se encuentran en 574 municipios, en los que habita 65.9% de la población nacional; las 2,157 casas de cultura y centros culturales se encuentran distribuidas en 1,152 municipios del país, en donde reside 85.7% de la población y los 678 teatros se encuentran distribuidos en 208 municipios, cuya población corresponde a 49%.

### 1.2 Identificación de la(s) problemática(s)

En las ciudades la mayoría de las personas tienen una vida muy agitada y llena de prisas que no les permite participar mucho fuera de un ámbito de producción y consumo capitalista, creando una sociedad completamente desarticulada en donde no existen las redes ciudadanas. Hablando con los líderes de algunos centros culturales, se puede observar que un problema básico tiene que ver con la difusión, nadie los conoce y por lo tanto tienen poca afluencia en los eventos y exposiciones que organizan, por lo que el trabajo voluntario juega un papel fundamental para que estos proyectos sobrevivan.

### 1.3. Planeación de alternativa(s)

Las personas necesitan poder identificar de manera sencilla la apuesta cultural que está cerca de ellos, al tener un estilo de vida agitado, necesitan que sea accesible el llegar a estos lugares, que haya uno cerca de su casa o trabajo, por eso se me ocurrió utilizar una plataforma popular como Google Maps, pues todos estamos familiarizados con ella y es una manera práctica de identificar los puntos en la ciudad.

### 1.4. Desarrollo de la propuesta de mejora

Inicialmente se tenía la idea de hacer el mapa y a la par ayudar al centro cultural Cuerpos parlantes con la difusión y organización de un evento, pero por cuestiones de tiempo y logística se optó por solo hacer el mapa cultural, añadiendo una mayor oferta, creando 3 categorías: arte y cultura, género y feminismo y cuidado y bienestar.

Además, se hizo una breve campaña de publicidad en redes sociales y universidad para dar a conocer el mapa, con la creación de visuales llamativos con códigos qr para un fácil acceso.

### 1.5. Valoración de productos, resultados e impactos

El formato interactivo en una plataforma conocida como Google Maps, que la mayoría de las personas usa, fue acertado, pues dio mucha practicidad. La difusión del proyecto a través de Facebook y carteles dentro de la universidad también fue atractiva, pues se creó un póster para ilustrar el proyecto e invitar a los interesados en arte y cultura a visitar estos espacios.

El mapa se difundió en diferentes grupos, teniendo buena respuesta y hasta comentarios. Se compartió aproximadamente 15 veces y la mayoría de los likes fueron de parte de personas que se dedican al arte y la cultura.

En 4-5 días de difusión se lograron 120 visitas en el mapa, lo que equivale a 25-30 visitas por día, lo cual me parece un buen número

 PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ITESO

 **Com100CIA ITESO está en ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara.**  
23 de noviembre a las 19:45 · Tlaquepaque · 🌐

¿Conoces la propuesta cultural de la ciudad? Si te gusta la música, la pintura, el teatro o estas interesado en temas relacionados a cuidado y bienestar, gener... [Ver más](#)



GOOGLE.COM  
**Centros culturales en Guadalajara - Google My Maps**  
Conoce la oferta cultural independiente de la ciudad y visita los que más te int...

  Brach Fernanda, Ana Vick Aldana y 5 personas más



## Recomendación de Profes ITESO



**Com100CIA ITESO** está en **ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara**.

23 de noviembre a las 19:45 · Tlaquepaque · 🌐

¿Conoces la propuesta cultural de la ciudad? Si te gusta la música, la pintura, el teatro o estas interesado en temas relacionados a cuidado y bienestar, gener... [Ver más](#)



GOOGLE.COM

### Centros culturales en Guadalajara - Google My Maps

Conoce la oferta cultural independiente de la ciudad y visita los que más te int...



Sofi Villalobos y 1 persona más



Conoce la oferta cultural independiente de la ciudad y visita los que más te interesen.



Juntos haciendo redes comunitarias para la 120 vistas

Se publicó hace 9 días

COMPARTIR

EDITAR



Com100CIA ITESO está en ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara.



23 de noviembre a las 19:45 · Tlaquepaque · 🌐

¿Conoces la propuesta cultural de la ciudad? Si te gusta la música, la pintura, el teatro o estas interesado en temas relacionados a cuidado y bienestar, genero y feminismo, arte, investigación o activismo <http://bit.ly/3Xq5ZQz>

¡Navega este mapa interactivo y ubica los principales centros culturales de la ZMG, debe haber uno cerca de ti!

Haz tu ruta cultural y, ¿por qué no?, visítalos todos.



GOOGLE.COM

Centros culturales en Guadalajara - Google My Maps

Conoce la oferta cultural independiente de la ciudad y visita los que más te int...

8

5 veces compartido

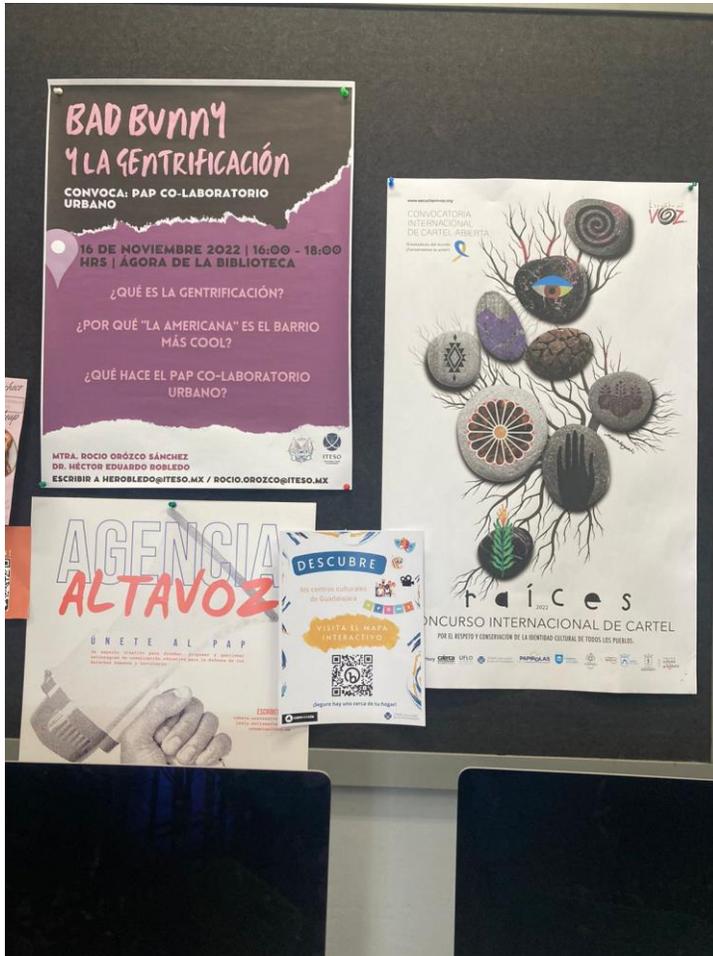
Me encanta

Comentar

Compartir







## 2. Productos

Se hizo un mapa interactivo y visuales para redes sociales y calle.

Link:

[https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1hj8LY4Y1Rb1tSVFEY3N1isx\\_S4wXT2Q&usp=sharing](https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1hj8LY4Y1Rb1tSVFEY3N1isx_S4wXT2Q&usp=sharing)

**Conoce la oferta  
cultural de la ciudad**



**MAPA  
INTERACTIVO**

Seguro hay algo que hacer cerca de ti

# DESCUBRE

los centros culturales  
de Guadalajara



VISITA EL MAPA  
INTERACTIVO

Seguro hay uno cerca de tu hogar

@

# DESCUBRE

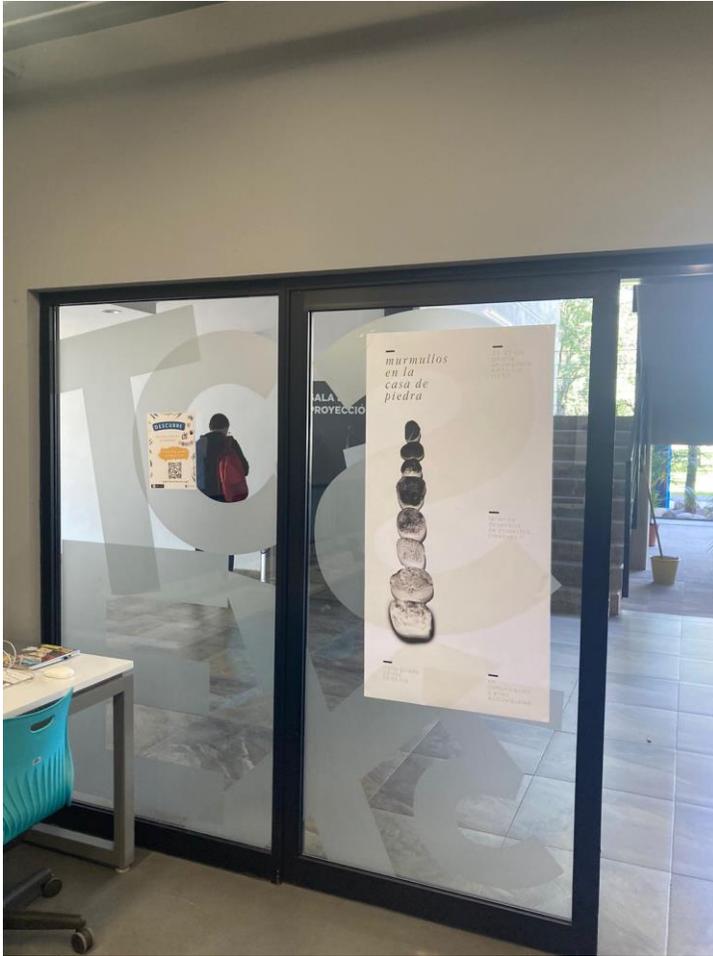
los centros culturales  
de Guadalajara

VISITA EL MAPA  
INTERACTIVO



¡Seguro hay uno cerca de tu hogar!





### 3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

#### 3.1 Sensibilización ante las realidades

Me gustó que hubo respuesta de personas fuera de mi círculo, darme cuenta de que si hay gente interesada en estas temáticas y el poder ayudar con promoción a estos espacios.

Además la mayoría se concentra en el centro de la ciudad, dejando a la periferia sin agenda. Me hubiera gustado tener más tiempo para la difusión del proyecto, que no hubiera sido solo

1 semana, para que más centros lo compartieran, pues la mayoría ni siquiera alcanzaron a leer mi mensaje/propuesta.

El poder hablar con líderes comunitarios fue otra cosa que disfruté mucho, pues pude entender más de cerca los activismos de la ciudad.

■

### 3.2 Aprendizajes logrados

Descubrí que la ciudad sí tiene espacios culturales, pero estos no son conocidos por los ciudadanos, pues la mayoría son independientes y no tienen gran presupuesto para difusión, haciendo que sean poco conocidos y también que existe una gran red haciendo de artistas y activistas haciendo trabajo comunitario para crear realidades más bellas y justas en las que todos tengamos voz.