

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
**Coordinación de Programas de Incidencia Social**

Identidades e Inclusión Social

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**  
**Programa de Asuntos Migratorios**



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

2D01 Migración en Jalisco

Fortalecimiento Institucional de El Refugio, Casa del Migrante.

**PRESENTAN**

Programas educativos y Estudiantes

Ricardo René Villarreal Villaseñor

Profesor PAP: MTRA. Karina Arias Muñoz, MTRA. Sofía de la Peña Padilla y MTRA. Ileana  
Martinez Hernandez Mejia

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo del 2021

# ÍNDICE

## Contenido

REPORTE PAP .....	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional .....	2
Resumen .....	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional.....	0
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto .....	0
1.2 Caracterización de la organización.....	1
1.3 Identificación de la(s) problemática(s).....	1
1.4. Planeación de alternativa(s).....	2
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora .....	2
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos .....	3
1.7. Anexos generales.....	4
2. Productos .....	6
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia.....	7
3.1 Sensibilización ante las realidades .....	7
3.2 Aprendizajes logrados .....	8

# REPORTE PAP

## Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.*

*El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).*

*El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.*

*El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.*

*El Reporte PAP consta de tres componentes:*

*El primer componente refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.*

*El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.*

*El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

## Resumen

Este documento tiene el objetivo de presentar las actividades que realicé para la producción de la serie de productos audiovisuales, compuesta de dos videos con fines institucionales, para la organización “El Refugio, Casa del Migrante”, localizado en Tlaquepaque, Jalisco en la colonia del Cerro del cuatro. Así como los retos y complicaciones de realizar dichos productos.

### 1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

#### 1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

Al momento de realizar un producto audiovisual que cumpla con los requisitos establecidos por la organización “El Refugio, la Casa del Migrante”, realicé una investigación, en donde me percaté que El Refugio realiza múltiples proyectos para apoyar a quienes se encuentran en su trayecto a los Estados Unidos. El Comedor y Las Casitas siendo los más “importantes”, puesto que cada uno busca solventar problemáticas como lo son el refugio y la alimentación.

La organización busca proteger a las personas en condición de vulnerabilidad, como lo pueden ser: Madres con niños, personas con discapacidad, personas mayores, infantes, entre otros.

## 1.2 Caracterización de la organización

“El Refugio, la Casa del Migrante” funge como organización que busca apoyar en el trayecto de las personas indocumentadas y de igual manera a la comunidad local, no pretende “solucionar” la problemática, pero mediante distintos proyectos que lleva la organización como “el comedor”, “las casitas”, entre otros, mitigar las carencias de quienes se encuentran en rumbo a los Estados Unidos. La organización busca principalmente apoyar a personas en condición de vulnerabilidad. Y pueden ser apoyadas de múltiples maneras, desde el alojamiento temporal, seguimiento en su trayecto, ofrecer comunicación con personas que se dejaron en su país, algunos servicios médicos, guía sobre condición legal, alimentos

La organización se encuentra en el municipio de Tlaquepaque, en la colonia del Cerro del cuatro y lleva fungiendo desde hace más de veinte años, pero el enfoque anterior no era sobre migrantes, sino que funcionaba como centro de rehabilitación de sustancias, pero esta visión cambió a lo que vemos actualmente con el apoyo a migrantes y comunidad local.

## 1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

La principal problemática resulta en como comunicar las necesidades de El Refugio sin caer en revictimizar. Puesto que es muy común que los medios de comunicación utilicen este tipo de estrategias para conseguir “sensibilizar” al espectador. Puesto que el objetivo de este producto es la recaudación de fondos, el “público objetivo” son organizaciones y fondeadoras.

#### 1.4. Planeación de alternativa(s)

Se llevaron múltiples pláticas con miembros de la organización y profesorado del ITESO para conseguir la aprobación del producto. La organización me comunicó las necesidades comunicativas del producto y el público objetivo. Lo que, en resumidas cuentas, buscaba un producto que se pudiera utilizar para conseguir recursos de financieras.

Mediante pláticas se dejó de lado el revictimizar a las personas migrantes para generar empatía en las fondeadoras y comunicar las necesidades de la organización retratando este argumento de la “solidaridad” y como es que la misma organización se sostiene mediante el apoyo de la comunidad y esfuerzos de los trabajadores.

#### 1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

La forma de abordar la concepción de estos productos se discutió entre la maestra Iliana, personal de la organización, y conmigo (Ricardo Villarreal). Mi primera propuesta fue realizar una obra un mas enfocada a la “memoria de los migrantes” con un concepto un tanto experimental/ introspectivo, claramente la propuesta fue dejada de lado al instante, puesto que las necesidades del refugio requerían productos que pudieran ser utilizados en financiadoras, para conseguir recursos.

Fue entonces que la primera pregunta surgió ¿qué quieren ver en las financiadoras?, claramente que sus donaciones se vean reflejadas. Y es así como surgió la idea de cubrir diferentes actividades realizadas dentro de la organización. Buscando una conexión narrativa entre estas, propuse que el núcleo fuera la “solidaridad” para lo cual, tuve luz verde. Al principio se propuso un solo producto, una pieza de aproximadamente quince minutos de duración, este fue mi primer error, ya que no tenía ni idea de como realizar un “documental” y ya quería hacer una pieza de tal duración. Al final quedo en múltiples obras que cubrían distintas actividades de la organización.

Realicé múltiples visitas al refugio con el propósito de hacer entrevistas con miembros de la organización y levantamiento de imágenes, al principio quería hacer una entrevista por semana, pero por cuestiones de trabajo y más materias, no pudo ser así y terminé haciendo cinco visitas.

Es en el proceso de edición donde me percaté cuando hace algo falta dentro del producto, es como comprobar cuando algo funciona o no, siendo esto parte de los retos, puesto que antes de hacer otra visita a la organización, tengo que editar el trabajo previo, puesto que de no ser así, no tengo ni idea de lo que ya tengo .

Herramientas.

- Software de edición, adobe premiere.
- Herramientas de registro: cámara, grabadora, micrófono, disco duro y memorias SD.
- Comunicación: Telefono celular, Whats app y correo electrónico.
- Transporte: camión.

## 1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Mediante pláticas se dejó de lado el revictimizar a las personas migrantes para generar empatía en las fondeadoras y comunicar las necesidades de la organización retratando este argumento de la “solidaridad” y como es que la misma organización se sostiene mediante el apoyo de la comunidad y esfuerzos de los trabajadores.

# 1.. Anexos generales

## Propuesta de Plan de Trabajo-BORRADOR

### 1. FICHA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO:

<b>Título del Proyecto:</b>	Movilidad humana "creación de contenido"
<b>Escenario en el que se trabaja:</b>	"El Refugio, Casa del Migrante"
<b>Fechas del Proyecto (inicio y término):</b>	3 de febrero - 10 de mayo
<b>Integrantes del equipo:</b>	Ricardo René Villarreal Villaseñor
<b>Objetivo:</b>	<p>-Crear pieza/¿piezas? las cuales puedan utilizarse para recaudar fondos para la institución.</p> <p>-Sensibilizar/ educar al espectador de dichos contenidos referente a la situación de "migración extrema".</p> <p>-Mostrar efectos que el COVID 19 ha realizado en los procesos logísticos dentro del refugio.</p> <p>Puntos de interés: "El comedor, la casa del migrante"</p>
<b>Justificación:</b>	
<b>Principales actividades a desarrollar para lograr el objetivo:</b>	<p>-Realizar entrevistas a personajes involucrados en la casa del migrante. Tanto organizadores como beneficiarios del sistema.</p> <p>-Búsqueda de registro/ productos previos de actividades las cuales se realizan dentro de la institución.</p>

	-Crear producto/s los cuales buscan vocalizar la situación dentro de la institución.
<b>Beneficiarios:</b>	Organización "la casa del migrante" y beneficiarios de la misma como, "migrantes", e involucrados que laboran en las instalaciones.
<b>Recursos (humanos, técnicos, materiales, etc.)</b>	Equipo para generar registro (camara, laptop, micrófonos, iluminación, etc), equipo para editar registro (computadora)

### 2. DISTRIBUCIÓN Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

		Realización de contenido.																
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRODUCTOS ESPERADOS	ENE		FEBRERO					MARZO					ABRIL		MAYO	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>ELABORACIÓN PLAN DE TRABAJO</b>																		
Borrador primera propuesta	RV	Conseguir productos/ registros previos.			-	-	-	-	-	-	-							
Entrega borrador para comentarios	RV	Planeación																
Entrega plan de trabajo definitivo																		
Presentación avances medio término																		
<b>DESARROLLO PLAN DE TRABAJO</b>																		
Reunión de arranque con profesoras y escenarios																		



## 2. Productos

Los productos por entregar son una serie de videos, en los cuales se muestran distintos “proyectos” dentro de la organización; Voluntariado, Las casitas, y tour por el refugio.



Los productos constan de materiales para distribución en redes sociales, en formato de video. La duración de estos ronda entre dos y cuatro minutos, para su fácil consumo en el espectador, de igual manera, por cuestión de que estos productos serán utilizados para la recaudación de fondos, el que se utilice el formato de bloques para cada una de las temáticas, funciona para ser más específicos con un posible apoyo.



### Vínculos de productos

¿Qué es lo que hacemos?

<https://youtu.be/Tc9QGpwnvgvE>

Las casitas.

<https://youtu.be/x3XLD-6yTPg>

## 3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

### 3.1 Sensibilización ante las realidades

La oportunidad que se me presentó de llevar a cabo mi PAP junto a la organización “El Refugio, la Casa del Migrante” resultó en un sabor agri dulce, la frustración de saber que por más esfuerzo que se realice, es una problemática que jamás tendrá una solución real, puesto que al ser un fenómeno multifactorial que va desde movimientos migratorios masivos

fomentados por un sinnúmero de causas; Desastres naturales, conflictos bélicos, magnicidios, violencia, narcotráfico, economía, persecuciones políticas, etc. Y reitero, esto en movimientos masivos, sin entrar en movimientos migratorios donde son individuos con motivación personal.

Al realizar estas visitas a la institución, pude percatarme de las carencias que se presentan dentro de una institución y no únicamente monetarias. Los problemas que se afrontan dentro de este lugar resultan ser infinitamente más complicados de lo que pude vislumbrar, y como mencioné, es bastante frustrante percatarme que ni toda la ayuda del mundo jamás podrá solventar un fenómeno como la “migración”, y me resulta bastante ególatra siquiera pensar en un “granito de arena”. Lo que puedo rescatar, como vivencia personal, es el aprendizaje personal, ya que, en este punto, no busco solucionar nada, únicamente comprender o hacerme siquiera una idea. A pesar de mi visión tan pesimista sobre una realidad, espero de todo corazón que mi labor con la organización siquiera funcione para conseguir generar un eco en quien sea que vea el producto.

La experiencia me mostró que no hay una solución real, ya que de ofrecer una “solución” únicamente fomentarías el crecimiento de la misma. Si el día de mañana los países del primer mundo relajaran sus políticas sobre migración, incluso yo me iría de mi país en búsqueda de mejores condiciones.

■

### 3.2 Aprendizajes logrados

La realización de un producto audiovisual con fines “documentales” resulta bastante más complicada de lo que podía suponer, es un producto el cual, a diferencia de una ficción, no tienes una ruta trazada por un producto de preproducción, como puede ser un guión, story board, etc. Y honestamente, no sabes “qué es lo que falta” hasta que falta. Lo que se traduce en que no te das cuenta de las carencias hasta que ya estas editando el producto, por lo cual, es una especie trabajo sobre la marcha constante. Otro reto al momento de abordar este

proyecto son los recursos, el tiempo siendo el principal. Para realizar un producto de esta naturaleza, se tiene que estar en el ambiente casi en su totalidad, sino se corre el riesgo de entregar un producto carente. Cuando la propuesta principal era entregar un producto el cual abordara como la “solidaridad” se veía reflejada en todas las actividades, al final se tuvo que fragmentar la pieza en bloques, puesto que conectarlas de manera coherente en una sola pieza, resultaba más complejo de lo esperado, y esto a causa de la falta de tiempo.