

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

**Programa de desarrollo de la gestión en las funciones
sustantivas de las empresas**



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

3J01 Desarrollo de Capacidades para la comercialización y ventas CEDECOM

**“Re-diseño de etiqueta, Estrategias digitales y gestión de redes sociales para
Mil Semillas”**

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Mercadotecnia Isabela Conde Maisterra

Lic. en Diseño Andrea Mendoza Barba

Lic. en Mercadotecnia Jose Mario García Ortiz

Lic. en mercadotecnia Diego Aldair Quintanilla Jaramillo

Profesor PAP: Mtra. Abril Gómez Rodríguez

Tlaquepaque, Jalisco, Julio del 2022

ÍNDICE

Reporte PAP

Resumen

1. Introducción
 - 1.1. Antecedentes del proyecto y contexto.
 - 1.2. Problemática u oportunidad detectada.
 - 1.3. Objetivo general
 - 1.4. Objetivos específicos.
 2. Planeación y seguimiento del proyecto.
 - 2.1. Metodología
 - 2.2. Cronograma o plan de trabajo
 - 2.3. Productos y entregables
 3. Desarrollo
 - 3.1. Sustento teórico
 - 3.2. Desarrollo de la propuesta de mejora y resultados
 4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.
 5. Conclusiones y recomendaciones.
- Bibliografía.

Reporte PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

En el siguiente documento se muestra el proceso de 8 semanas del programa CEDECOM nacional, dentro del cual con ayuda de un grupo de facilitadores que nos brinda ITESO; el equipo integrado por estudiantes de distintas carreras como son la de mercadotecnia y diseño, donde todos en conjunto desarrollamos una serie de propuestas de contenido para redes para la empresa llamada Mil semillas, la cual es una empresa mexicana dedicada a la venta de salsas tipo macha.

Se realizó un rediseño de la etiqueta para la marca que se adecua a los gustos y necesidades de la empresaria buscando hacer la imagen de mil semillas más gourmet para crear contenido para redes sociales tanto fotos como videos para poder comenzar desde cero con la nueva imagen, de esta manera se crearon publicaciones con contenido de valor que ayuden a atraer clientes y crear comunidad alrededor de la marca.

Introducción

1.1 Antecedentes del proyecto y contexto

La empresa nació en el 2019 como una manera de ganar dinero, nunca se pensó que se podría hacer un negocio de esto. Ivana Verduzco Villaseñor comenzó a vender estas salsas en Los Mochis a las amigas de su mamá, una de ellas dueña de un negocio de lácteos gourmets pidió que, si podía venderlas en su establecimiento, tuvo a su primer socio José Antonio.

José Antonio vio la oportunidad de hacerlas negocio y venderlas en otras tiendas a consignación. La salsa fue un éxito a tal modo que los establecimientos eran quienes la pedían llegando a 20 puntos de venta, incluyendo restaurantes que la utilizan en sus platillos. Actualmente se encuentra en proceso de expansión en Guadalajara.

En agosto del 2020 Mil Semillas ganó una beca por parte de la COPARMEX Los Mochis para su escuela de negocios, bajo la categoría de mejor emprendimiento.

En febrero del 2021 se registra la marca ante el IMPI. En agosto del 2021 Mil semillas fue uno de los 3 finalistas en el Reto Inn Olympics Business Challenge, impartido por el ITESO. En septiembre del 2021 Mil semillas ganó una convocatoria por parte de la Secretaría de Economía para participar en el pabellón de México en la Expo Dubai 2021.

Previamente se trabajó este proyecto “Mil Semillas” el semestre pasado (primavera 2022) en donde se realizó un análisis profundo para diagnosticar la situación de la empresa e identificar las áreas a mejorar en sus distintas secciones según las necesidades identificadas. Dichas propuestas se desarrollaron utilizando diferentes herramientas de trabajo, entre ellas el análisis de la competencia, su posicionamiento, la investigación de mercado, el focus group para validación de la marca, análisis de estados financieros, rediseño de imagen, proceso de comercialización y procesos de diseño para crear la identidad de la marca. Como resultado, con ayuda de asesores y usuarios potenciales, se logró concluir con propuestas que generan soluciones a las necesidades identificadas de la empresaria y del negocio; desde un nuevo desarrollo de frasco, logotipo, manual de identidad, reestructura en redes sociales, análisis de gastos, validación y posicionamiento de marca y estrategia de

comercialización, todo ello en sintonía con lo que el cliente busca y lo que el empresario desea transmitir de manera que consiga ser una empresa factible y exitosa.

Sus propuestas de valor son 3:

- 1- Su sabor peculiar, que es un poco picoso con un toque dulce.
- 2- En Los Mochis se maneja un sistema de rellenado, donde los clientes van a un punto y se les rellena su bote actual, fomentando el reutilizado de materia.
- 3- Su concepto de alimentación consciente, compra local, consumo responsable.

Identidad corporativa:

Misión: Entregar a nuestros clientes una alternativa saludable y llena de sabor.

Visión: Deleitar a los paladares mexicanos con esta mezcla de sabores ideal para todo tipo de comida y en un futuro llegar a los mercados internacionales.

Valores: Ser siempre francos y honestos en cualquier tema, ser competentes en nuestro trabajo y compromiso a cumplir en tiempo y forma lo acordado.

Estructura organizacional:

El puesto de directora general de la empresa es ocupado por Ivana Verduzco Villaseñor, quien es la encargada principalmente de todas las funciones de la compañía. Ivana Verduzco comenzó en junio 2022 una sociedad con Armando Pelayo quien tiene el 49% de la empresa.

1.2 Problemática u oportunidad detectada

El principal problema detectado en la empresa es que debido a cambios en la vida de la empresaria Ivana Verduzco la empresa no cuenta con redes sociales, lo que convierte a la salsa en una completa desconocida para el mercado de Guadalajara. Otro problema que solucionamos durante nuestro periodo PAP fue hacer el rediseño de la etiqueta para proyectar una imagen más gourmet y elevar la percepción que el mercado tiene del producto.

1.3 Objetivo general

El objetivo fue ayudar a la empresaria Ivana Verduzco a crear contenido relevante para posicionar la marca en redes sociales para aumentar seguidores y así crecer el engagement, lo que viene siendo una relación a largo plazo con los seguidores o clientes de la marca. Se creó contenido de recetas para que el usuario pueda ver todos los usos posibles que tiene el producto así como brindar información relevante de la salsa Mil Semillas.

1.4 Objetivos específicos

1. Rediseñar etiqueta.
2. Crear cuenta de instagram, tiktok y facebook.
3. Crear calendario / parrilla de contenido.
4. Realizar fotografía y video de producto.
5. Editar fotografía y video.
6. Crear contenido para redes sociales.
7. Contactar con posibles influencers.
8. Programar contenido constante en redes sociales hasta agosto.

2. Planeación y seguimiento del proyecto.

2.1 Metodología:

1. Rediseñar etiqueta
 - A. Aplicar brief a los empresarios.
 - B. Presentar propuestas.
 - C. Realizar ajustes.
 - D. Preparar un brand book.
 - E. Presentar la propuesta final conforme las observaciones de la empresaria.
 - F. Impresión de etiquetas.
2. Crear cuenta de instagram, tiktok y facebook.
 - A. Hacer correo para crear cuentas con la misma dirección.
 - B. Creación de cuentas en redes sociales.
 - C. Hacer documento donde se pongan los usuarios y contraseñas de cada red social que fue creada para que puedan utilizarse desde cualquier dispositivo.

3. Crear calendario / parrilla de contenido.
 - A. Realizar parrilla de contenidos de Junio, Julio y Agosto.
4. Realizar fotografía y video de producto.
 - A. Esperar el producto etiquetado con la propuesta final.
 - B. Solicitar box para fotos.
 - C. Toma de fotos y video de producto tanto en box como en cocina para contenido foodie.
5. Editar fotografía y video.
 - A. Seleccionar las mejores imágenes del producto.
 - B. Selección de los mejores videos para creación de reels y TikToks.
 - C. Edición con filtros y photoshop en fotografía.
6. Crear contenido para redes sociales.
 - A. Adaptación del contenido editado para subirlo a redes sociales.
 - B. Unir videos para tiktoks y reels.
7. Programar contenido constante en redes sociales hasta agosto.
 - A. Conforme al calendario o parrilla de contenido dejar programado el contenido que se subirá a redes sociales hasta agosto.

2.2 Cronograma o plan de trabajo

Cronograma de actividades Mil Semillas

		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MIL SEMILLAS VERANO 2022																						
Actividades/ Estrategias	Entregable	Fecha		Mayo							Junio													
		Inicio	Fin	24	25	26	30	31	1	2	6	7	8	9	13	14	15	16	20	21	22	23	29	
Propuestas de contenido	Presentación	24 mayo	26 mayo	■	■	■																		
1era Junta con Ivana	Junta online	24 mayo	24 mayo	■																				
2nda Junta con Ivana	Junta online	26 mayo	26 mayo			■																		
Propuesta de feed instagram	Presentación	25 mayo	26 mayo	■	■																			
Rebranding																								
Entrega documento brief	Brief	24 mayo	26 mayo	■	■	■																		
Propuestas diseño etiqueta	Etiqueta	30 mayo	1 junio				■	■	■															
Impresión de etiqueta	Etiqueta	1 junio	6 junio						■	■	■													
Community																								
Sesiones fotográficas	Contenido	7 junio	7 junio									■												
Edición de fotografías	Contenido	8 junio	8 junio									■	■											
Posts con diseño en instagram	Contenido	8 junio	15 junio									■	■	■	■	■								
Calendario publicaciones	Presentación																							
Creación cuenta tik tok	Contenido																							
Reels recetas instagram	Contenido																							
Contenido tik tok	Contenido																							
Creación cuenta facebook	Contenido																							

2.3 Productos y entregables

1. Brief creativo.

2. Rediseño de etiqueta.
3. Cuentas tik tok, facebook e instagram.
4. Fotografías de producto
5. Publicaciones con datos de la marca
6. Brandbook etiqueta
7. Parrilla de contenido

3. Desarrollo

3.1 Sustento teórico

- Brief:

El brief es un documento que sirve como herramienta de comunicación entre una empresa y su agencia de marketing. Es un documento en el que la empresa debe explicar qué está buscando conseguir con un proyecto en concreto.

Nerea Boada. (2022). ¿Qué es un briefing y cómo hacer uno?. 06/07/22, de Cyberclick Sitio web: <https://www.cyberclick.es/que-es/briefing>

- Rediseño de etiqueta:

El rediseño de etiqueta consiste en la modificación de las propiedades o apariencia de un producto o servicio de modo que este se adapte a las tendencias y funcionalidades actuales, siendo capaz de satisfacer una necesidad del cliente final.

La Factoria. (2022). Restyling o rediseño. 15 julio 2022, de La Factoría Creativa Sitio web: <https://www.lafactoriacreativa.com/blog/disenio-grafico/restyling-redisenio-identidad-corporativa/>

- Parrilla de contenido:

Una parrilla de contenidos es un sistema de organización visual que ayuda a seguir una estrategia de contenidos de forma eficiente. Se trata

de una herramienta muy útil para que controles las publicaciones que realizas en redes sociales o en tu blog, y para que puedas seguir una estrategia de posicionamiento predefinida.

Agencia Digital Content . (2017). Cómo hacer una parrilla de contenidos: consejos. 06/07/22, de Digital Content Sitio web: <https://digitalcontent.pro/blog/como-hacer-parrilla-de-contenidos/>

- Contenido:

Posteos, fotos, diseños, videos, entre otras cosas que se crean para informar, educar y ayudar a las personas que se tienen como público objetivo, es aquello que se muestra valioso para nuestra audiencia.

We are content. (2022). Redes sociales y el contenido, mejores amigos. 15 julio 2022, de we are content Sitio web: <https://www.wearecontent.com/blog/social-media/contenido-y-redes-sociales>

- Contenido foodie:

Los foodies son personas que adoran el buen comer y todo lo que se relaciona relacionado con la comida. Les gusta comer y beber, experimentar nuevos sabores y probar con nuevas recetas. Disfrutan tanto de salir a un buen restaurante como quedarse en casa y cocinar. Un foodie, sin embargo, no es un especialista ni un gran conocedor de la gastronomía, como lo sería un gastrónomo, ni tampoco es una persona de gustos refinados, como lo sería un gourmet. Al contrario, el foodie es simplemente un apasionado por el buen comer, y, por lo tanto, más amplio y entusiasta.

"Foodie". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/foodie/> Consultado: 6 de julio de 2022, 07:56 pm.

- Reels:

Los Reels de Instagram son vídeos verticales cortos a los que se les pueden añadir filtros o todo tipo de efectos y música, la cual puede escogerse de la misma biblioteca de Instagram o crearse de cero por

parte del usuario. En un principio la duración de estos vídeos se limitó a 15 segundos, pero posteriormente se amplió a 60.

El vídeo creado puede publicarse en el feed, en stories o en la sección de reels, donde se puede explorar el contenido publicado por otros usuarios o donde puede hacerse visible el propio. También se puede enviar a otro usuario como mensaje directo.

Dany Ortiz. (2022). Instagram Reels: qué es, cómo funciona y se crean vídeos. 06/07/22, de Cyberclick Sitio web: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/instagram-reels-que-es-como-funciona-y-se-crean-videos>

- **Redes sociales:**

Son estructuras formadas en internet por personas u organizaciones, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos pero siempre permitiendo el cambio de información entre personas y/o empresas.

RDSTATION. (2022). ¿Qué son las Redes Sociales?. 15 julio 2022, de RDSTATION Sitio web: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>

- **Brandbook:**

Es un manual de identidad corporativa, es una guía en el cual se definen todos los elementos que ayudan a construir la identidad corporativa.

Guest Author. (2019). Brand Book. 15 de julio 2022, de rockcontent Sitio web: <https://rockcontent.com/es/blog/brand-book/>

3.2 Desarrollo de la propuesta de mejora y resultados

- **Rediseño de etiqueta**



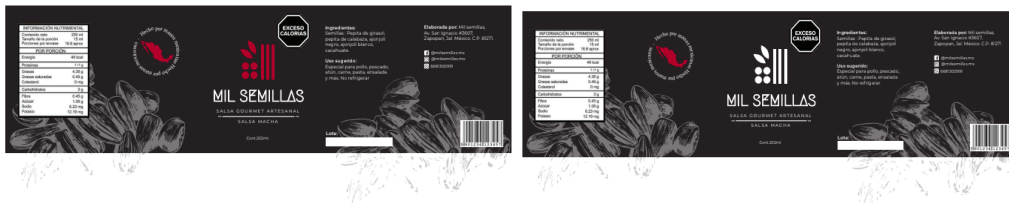
Para el rediseño de la etiqueta de salsa Mil Semillas en primera instancia se elaboró un brief el cual se le mandó a los empresarios para que lo contestaran y de esta manera poder tener una mejor idea de que es lo que buscaban en la nueva imagen del producto.



MOODBOARD DE INSPIRACIÓN

PALETA DE COLORES

Después fue el proceso creativo en donde se elaboraron 3 propuestas diferentes de la etiqueta de la salsa y se realizó una presentación para que los socios vean todo el proceso creativo que se llevó a cabo por medio de moodboards, paletas de colores, inspiraciones etc.



PROPUESTA DE DISEÑO 3

PROPUESTA DE DISEÑO 2



PROPUESTA DE DISEÑO 1

Finalmente los socios eligieron una de las propuestas y se trabajó en pequeños ajustes para que quedara lista para poder imprimirse y ser montada sobre los frascos de salsa y comercializarse.



Por cuestiones legales que le comentaron en asesorías externas a la empresaria Ivana Verduzco se solicitó agregar “BY DOÑA ROSSY” a la etiqueta ya que así será registrada la empresa y la salsa Mil Semillas será un producto de la misma.

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL	
Contenido neto	250 ml
Tamaño de la porción	15 ml
Porciones por envase	16.6 aprox
POR PORCIÓN	
Energía	49 kcal
Proteínas	1.11 g
Grasas	4.38 g
Grasas saturadas	0.49 g
Coolesterol	0 mg
Carbohidratos	3 g
Fibra	0.45 g
Azúcar	1.08 g
Sodio	6.23 mg
Potasio	12.19 mg

Hecho por mayor movimiento
Hecho por mayor movimiento

EXCESO CALORIAS

MIL SEMILLAS
BY DOÑA ROSSY
SALSAS GOURMET ARTESANAL
SALSA MACHA

Elaborada por: Mil Semillas,
Av. San Ignacio #3607,
Zapopan, Jal. México, C.P. 81271.

@milsemillas.mx
@milsemillas.mx
6681300991

Ingredientes:
Semillas: Pepita de girasol, pepita de calabaza, ajonjolí negro, ajonjolí blanco, cacahuete.

Uso sugerido:
Especial para pollo, pescado, atún, carne, pasta, ensalada y más.
No refrigerar.

Lote: _____

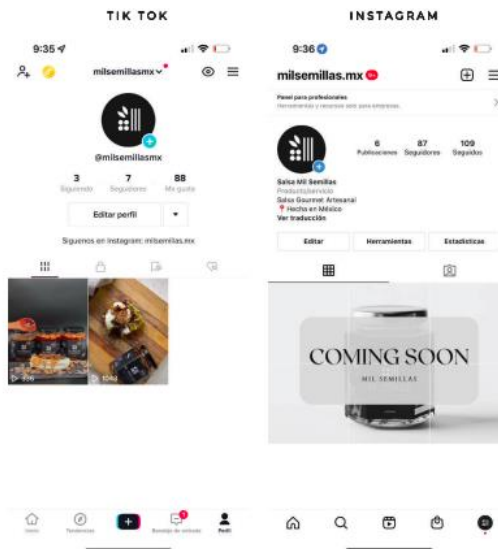
cont.250ml

5901234123457

- **Creación de cuentas**

Posteriormente se creó una cuenta de correo para la empresas la cual fue usada para abrir nuevas redes sociales (instagram, tiktok) y de esta manera llevar un control tanto de contraseñas como poder enlazar las cuentas entre sí y de esta manera poder llevar un mejor control del contenido que se compartirá.

**Se dejó un documento confidencial con usuarios y contraseñas de todas las redes sociales.*







- **Crear calendario / parrilla de contenido.**

Una vez con las nuevas cuentas activas procedimos a planificar el contenido que se iba a compartir en cada una de las redes, para esto se siguió la estrategia digital en la cual se trabajó el semestre pasado el cual nos indicaba: tono de los mensajes, tipo de contenido, horarios de publicación, formatos del contenido, etc.

Dentro del calendario de acción se incluyen las siguientes especificaciones para cada una de las publicaciones a subir en redes sociales:

- Día y hora específicos.
- Redes sociales y objetivo de la publicación.
- Copy creativo.
- Hashtags
- Tipo de formato y tipo de contenido.

[Calendario post instagram](#)

05 julio	POST	Antojar al publico y dar una percepcion de producto gourmet	Tabla de cocina con dos botes de salsa , uno tapado y otro destapado mientras una cuchara derrama salsa	#milsemillas #salsamacha #comidamexicana #salsa #gourmet #picante	-	Para una comida rica necesitas mas que un gran chef, necesitas grandes ingredientes	
07 julio	POST	Dar a entender la belleza del frasco y que el contenido es arte	Escultura sosteniendo frasco de Mil Semillas	#milsemillas #consumelocal #salud #mexicanfood #organico	-	Somos una obra de arte... salsa Mil Semillas	
09 julio	POST	Mostrar el interior del frasco Mil Semillas y que el publico conozca la apariencia de nuestra salsa.	Frasco de Mil Semillas visto desde arriba con una cuchara simulando sacar producto para servir	#milsemillas #salsamacha #viral #salsaspicantes #milsemillas	-	Una experiencia de sabor completamente diferente, dulce y con un toque picosito para darle un mejor sabor a todas tus comidas.	
		Dar a desear el producto y generar interes en la	Frasco de Mil Semillas con un	#milsemillas#foodblogger	Me gusta de adit...	Ya sabes como hacer tu pedido? MUY FÁCIL solo	

- **Realizar fotografía y video de producto.**

Una vez que el producto contaba con la nueva etiqueta nos reunimos en el ITESO con el box para lograr tomar las fotografías de los envases, así como videos dentro del box y en una cocina provisional para poder crear videos con recetas y opciones en las cuales se puede utilizar la salsa Mil Semillas.

 - Fotografías sin editar:

 - https://drive.google.com/drive/folders/1GvkKDDJPezncddTkFRz_wg8623q0V3fee?usp=sharing



y los videos seleccionamos las mejores para poder editarlas y adaptar el contenido a las redes sociales, las ediciones de filtros fueron en la

app VSCO y en Canva para la creación de contenido más creativo y con elementos llamativos para las redes.

- Fotografías de diseño:

<https://drive.google.com/drive/folders/1fFcv0eY4NlglyvmTFQAEreff52QTfUYZ?usp=sharing>

- Fotografías editadas: <https://drive.google.com/drive/folders/1-1R-rmJp9BCUxu2AK-JZRudx3Lee2DGX?usp=sharing>

- Videos:

https://drive.google.com/drive/folders/1ld30Tvt_cFAm3kvMslmu



[E4w_T95XXNkj?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1E4w_T95XXNkj?usp=sharing)

- **Programar contenido constante en redes sociales hasta agosto.**

Ya teniendo en nuestras manos todo el contenido editado y los post con diseño para las redes sociales creamos un calendario con fechas de publicaciones abarcando hasta agosto 2022, utilizamos la aplicación

A continuación adjunto link de la plataforma de META, para programar publicaciones de Instagram automáticamente:

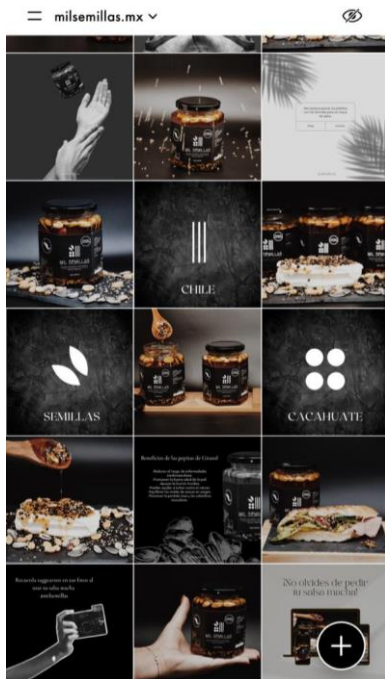
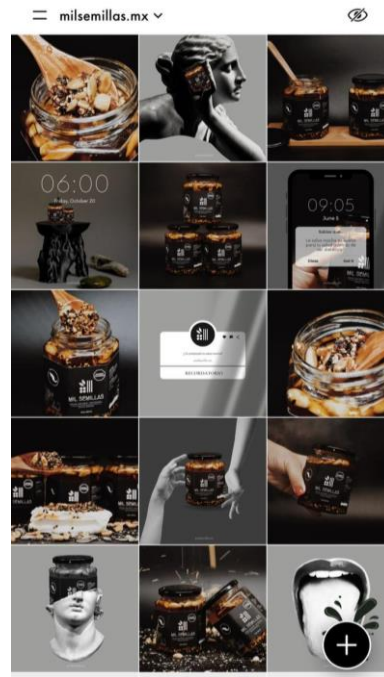
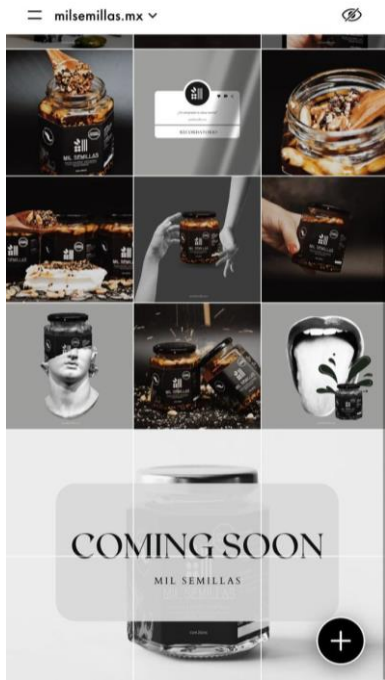
Hay que ingresar a la parte de Instagram en la siguiente plataforma:

<https://business.facebook.com/creatorstudio/home>

(Preferible que sea en una computadora y no en el celular)

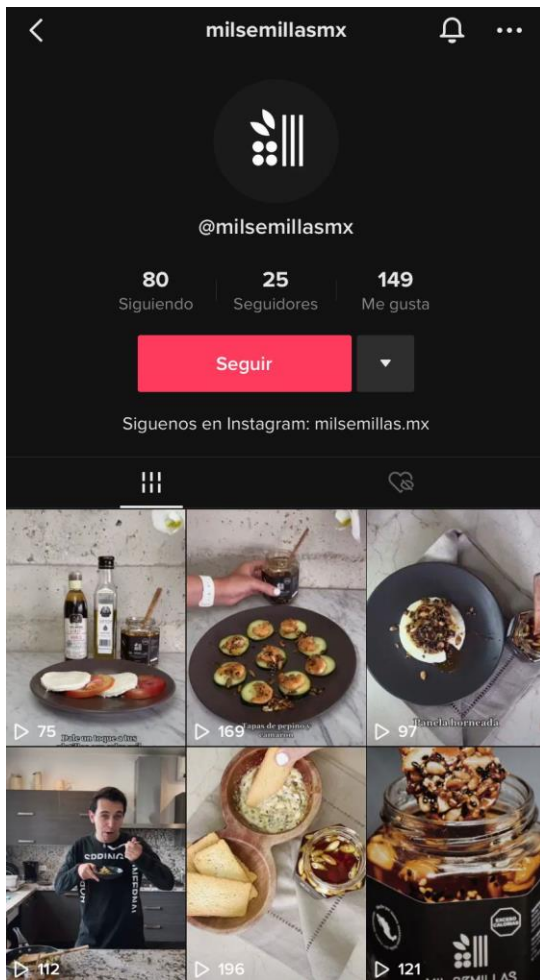
Instagram:

Acceso: <https://www.instagram.com/milsemillas.mx/>



TikTok:

Acceso TikTok: <https://www.tiktok.com/@milsemillasmx>



4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

- Aprendizajes profesionales (personal)

- Isabela Conde Maisterra

La participación en este PAP de CEDECOM con la empresa Mil Semillas fue una experiencia muy enriquecedora para mis aprendizajes profesionales, hasta ahora mi experiencia en el ámbito laboral o profesional de mi carrera ha sido fungir de lado de la marca por lo que estar fungiendo como externo para Mil Semillas me ayudo bastante para poder entender el otro lado de la mercadotecnia. Me gustó mucho trabajar de la mano con una persona de diseño ya que pude aprender algunos tips y recomendaciones en esta área que aunque no es lo que un mercadólogo hace, siempre sirve para tener más conocimientos y experiencias en diferentes áreas. Me gustó mucho aprender más acerca de marketing digital, programaciones de contenido, copys, entre otras cosas ya que es algo que creo que no había desarrollado y me sirve profesionalmente.

- Diego Aldair Quintanila Jaramillo

Participar en este gran proyecto de Mil Semillas, para mí fue reforzar todo lo que ya sé y he vivido en mis proyectos personales, también como profesionales. La mercadotecnia, el branding y todos los procesos que conlleva una marca son de mucha dedicación, al final el proyecto se nutrió de mi experiencia. La creatividad es fundamental para poder aportar al proyecto, tiempo, dinero y esfuerzo. Me encantó poder conocer las áreas de oportunidad que tienen mis compañeros de equipo, ya que tienen habilidades diferentes a las mías y eso me complementa a mí personalmente. Al final generamos una idea todos, con nuestras aportaciones y vivimos una gran experiencia.

→ Andrea Mendoza Barba

En lo personal, este PAP de CEDECOM, me sirvió mucho profesionalmente. Trabajar en el proyecto de Mil Semillas me ayudó mucho a ver como funciona la vida profesional allá afuera. Aprendí a tratar al cliente y escuchar sus necesidades, aprendí que tener un cronograma de actividades es muy útil para organizarte y poder llevar una rutina ordenada. Me di cuenta que las entregas al cliente deben de estar muy bien hechas y perfectamente ordenadas para que el cliente no se pierda y pueda trabajar de una manera profesional y bien hecha. Creo que mi experiencia en diseño y marketing incrementó muchísimo y me ayudó a entender la gestión de redes sociales de mucho mejor manera. Este PAP me ayudó mucho a encontrar lo que me faltaba, práctica para la vida profesional real.

→ José Mario García Ortiz

Haber participado en este proyecto me dejó muchos aprendizajes en el sentido de cómo aplicar gran parte de los temas que aprendí durante toda mi carrera, principalmente en este proyecto nos enfocamos a todo lo que rodea el tema de estrategias y promoción digital, plan de medios, generarle a la empresaria una parrilla de contenidos para programar y establecer que, como y cuándo publicar material en las redes sociales, realizamos sesiones fotográficas y de videos para generar el contenido que se iba a estar publicando y se realizó un trabajo de edición de fotos para que el material estuviera listo para subirlo a redes sociales.

Por otro lado también se realizó el rediseño de la etiqueta de la salsa para darle un perfil más gourmet y que así el consumidor tuviera una percepción más altas de la calidad del producto.

- Aprendizajes sociales (personal)

- Isabela Conde Maisterra

Hablando de los aprendizajes sociales creo que fue un buen aprendizaje para todos los participantes, apoyamos a la empresaria Ivanna Verduzco quien es una egresada del ITESO, considero que a pesar de que hubo muchos temas de comunicación ya que la empresaria no tiene mucha experiencia y de vez en cuando se hacía un poco tedioso por los tiempos, creo que al final el resultado fue muy favorable para las dos partes, considero que nuestros servicios fueron de mucha ayuda para la empresa Mil Semillas así como me encantó que además de hacer el trabajo poder orientarla un poco y que fuera parte de todo lo que fuimos haciendo para que una vez que este periodo terminara ella tuviera la capacidad de continuar con el trabajo que nosotros hicimos.

- Diego Aldair Quintanilla Jaramillo

El involucrarme con todos mis compañeros de equipo, el factor más importante fue la comunicación, porque sin ello no habiéramos alcanzado todos los objetivos que nos propusimos. Ivana, no tiene mucha experiencia en este ramo sin embargo la ayudamos con toda nuestra ética y profesión, más allá de todas las juntas y progreso que llevamos todo el proyecto, al final orientamos y aconsejamos a la empresaria cómo debía seguir el camino de Mil Semillas, al final es darle las ventajas y enseñarle cómo llevar la marca al terminar este PAP.

- Andrea Mendoza Barba

El aprendizaje social más importante que encontré fue que el trabajo en equipo es super importante para lograr un buen trabajo, muchas veces el trabajo de los demás te enseña nuevas herramientas y abres tu mente un poco más y adquieres conocimientos y aprendizajes nuevos. Aprendí que la comunicación lo es todo tanto en tu equipo de trabajo como con la empresaria, si no hay una buena comunicación puede llegar a haber muchos detalles incómodos o situaciones desagradables. Es por esto que es muy importante establecer cláusulas y acuerdos entre ambas partes.

→ José Mario García Ortiz

Cómo aprendizaje social me llevo la experiencia de haber trabajado con diferentes personas con otra visión y forma de hacer las cosas, considero que aprendí mucho de ellas y me abrieron a nuevas formas de trabajo, nuevas ideas y formas de pensar que me ayudan a crecer como persona y sin herramientas que puedo aplicar en lo profesional. También me llevo la experiencia de ayudar y trabajar con una empresaria que está empezando su marca y ver de cerca todo lo que implica emprender, cuáles son las dificultades que esto conlleva y todo el trabajo que hay detrás de esto.

- Aprendizajes éticos (personal)

→ Isabela Conde Maisterra

La experiencia o aprendizajes éticos que me dejó este PAP es siempre buscar lo correcto para la empresa, muchas veces estamos un poco sesgados por lo que nos gustaría a nosotros como clientes pero me gustó mucho que en este PAP tuve que detenerme un poco y pensar en que sería lo que más aportaría a la empresa Mil Semillas. Me gustó mucho tener una experiencia también de seguir las órdenes de la empresaria más que dar las órdenes yo, me gusta también acoplarme a las ideas de otros y buscar tener una comunicación de una manera profesional y asertiva.

→ Diego Aldair Quintanilla Jaramillo

En general en todo el proyecto que se trabajó para Mil Semillas, siempre se buscaba ser lineal, coherente con la comunicación, diseño y branding que íbamos a entregar a la empresaria. Siento ser auténticos y hacer todo desde cero sin copiar a ninguna marca, darle la propia identidad que Mil Semillas se merecía. Tener esa disciplina para lograr los objetivos es algo indispensable. Me gustó aportar de mi profesión y experiencia, siento que es un gran paso. Saber trabajar en equipo y aceptar las opiniones de los otros integrantes es algo que se aplaude.

→ Andrea Mendoza Barba

Los aprendizajes éticos que encontré fueron muy positivos. Es muy importante siempre buscar el bienestar de la empresa para generar más ventas a tu cliente y entregar lo mejor de ti, esto requiere mucho esfuerzo y trabajo pero es lo que corresponde. Comprometerse con la empresa, el cliente y con tu equipo es clave para que todo funcione éticamente. El trato con el cliente y el equipo debe ser cordial y respetuoso para tener un mejor ambiente laboral y personal. El mayor aprendizaje que me llevo éticamente es que lo mejor es siempre aportar lo mejor de ti y confiar en el trabajo de los demás.

→ José Mario García Ortiz

Los aprendizajes éticos con los que salgo de este PAP son que muchas veces tú como persona quieres hacer algo porque tú piensas que es lo mejor para el proyecto pero muchas veces tú opinión o tu idea no es lo que todo el mercado está de acuerdo entonces tienes que abrirte y ver no solo por lo que quieres sino por lo que es mejor para la empresa aunque muchas veces no estés del todo de acuerdo, se tiene que tener mente abierta y flexibilidad para cambiar o mejorar tus ideas y el trabajo en equipo y la comunicación son claves para estos aspectos, siempre buscar el bien de la empresa y hacerla crecer.

- Aprendizajes en lo personal

- Isabela Conde Maisterra

Como antes lo mencionaba me gustó mucho el tener la oportunidad de estar al otro lado de la moneda, creo que fue una experiencia muy enriquecedora el poder seguir las órdenes que en mi experiencia laboral hasta antes de este proyecto me había tocado dar a mi, fue muy interesante el trabajar con un equipo y acoplarnos tan bien desde el inicio, me gustó mucho la manera en la que trabajamos y sobre todo los resultados, me encantaría en un futuro poder ver la marca Mil Semillas crecer y poder hablar acerca de la ayuda que le brindamos en el PAP. Me gustó mucho que la comunicación fuera retadora y que creo que en el ámbito laboral siempre van a existir cierto tipo de trabas o problemas a los proyectos que se están realizando, así aprendí a tener más paciencia y actuar en las situaciones de manera profesional tanto con la empresaria como con mi equipo.

- Diego Aldair Quintanilla Jaramillo

A lo largo de mi experiencia en mis proyectos personales, sé el trabajo y la dedicación que hay detrás de una marca. Es mucho esfuerzo, dedicación y creatividad. Haber podido estar en este proyecto de Mil Semillas me deja muchas cosas buenas, aunque ya conozco todo los procesos que se hicieron me ayuda mucho haber podido aconsejar a mi equipo de que decisiones tomar y cuáles serían las mejores alternativas sin que esto fuera un problema. Sí, a veces puede haber obstáculos pero eso no significa que no se pueda hacer, al contrario hay que ver soluciones para Mil Semillas, en cuánto la comunicación la tuvimos presente todo el proyecto.

Trabajar bajo presión es algo que sé controlar, porque habrá proyectos en nuestra vida que tendremos que enfocarnos mucho y a pesar de eso tenemos que dar siempre lo mejor de nosotros. Yo di lo mejor de mí siempre en todo el progreso del PAP. Fue una experiencia conocer a mis compañeros y a la empresaria, que en su momento agradeció su confianza por dejarnos ser parte de su marca.

→ Andrea Mendoza Barba

Me llevo muchos aprendizajes personales, este proyecto fue una probadita de lo que nos espera en nuestra vida profesional, y agradezco cada situación que surgió a lo largo del curso porque te hacen crecer como persona y como diseñadora. Este proyecto fue un gran reto y salió de la mejor manera. Es muy importante tomar este tipo de clases para prepararte para la vida profesional, es lo más cercano a la realidad y de verdad te sirve mucho como base de trabajo. Aprendí que el trabajo en equipo te facilita la vida y te ayuda a adquirir conocimientos de otras áreas y te enseña nuevas herramientas de trabajo. Aprendí que siempre es bueno satisfacer al cliente para que le quede un buen sabor de boca tu trabajo.

→ José Mario García Ortiz

A lo largo de este PAP aprendí mucho de mi equipo, de la empresaria y sobre todo de Abril tanto en el ámbito profesional pero sobre todo en lo personal conocí nuevas formas de trabajar, nuevas ideas, resolvimos problemas juntos y en general todo el proceso fue una gran experiencia, siempre hubo mucha comunicación trabajo en equipo y fluidez con el equipo lo que hizo que este PAP fuera una gran experiencia. Aprendí a escuchar a los demás sobre todo a la empresaria para plasmar lo que ella quería en el proyecto y entregar buenos resultados con los que ella pudiera estar no solo satisfecha sino feliz y emocionada de ver cómo su marca tomaba otra personalidad y lograba transmitir al mercado lo que ella quería, es por eso que me voy muy satisfecho por ese lado.

5. Conclusiones y recomendaciones

El trabajo realizado para la empresa Mil Semillas a lo largo del periodo escolar Verano 2022 fue de gran utilidad para la empresa y de grandes aprendizajes y desarrollo para nosotros como equipo. Fue muy satisfactorio de nuestra parte tomar el trabajo realizado anteriormente y poderlo desarrollar hasta lograr los resultados que hoy tenemos así como fue el cambio en la etiqueta para dar un toque mucho más gourmet a la salsa, la creación de las redes sociales desde cero y ver que al día de hoy han aumentado bastante los followers, la creación de un contenido creativo y relevante para dar push en las redes sociales y que sea una marca reconocida, entre muchas otras actividades realizadas a lo largo de este tiempo.

Nos enorgullece saber que con nuestro trabajo la empresa Mil Semillas podrá obtener resultados favorables para su empresa y que a pesar de que el periodo de verano es corto quedamos satisfechos ya que hicimos una cantidad de trabajo muy considerable brindando a la empresaria Ivanna Verduzco un mes y medio como tiempo de reacción para tomar ella sus redes sociales al 100% y comenzar a continuar con la misma línea de diseño.

Agradecemos todos los aprendizajes obtenidos durante este tiempo tanto de manera profesional como en lo personal, agradecemos también a la empresaria Ivanna Verduzco por la confianza que nos brindó para poder lograr los objetivos de este semestre así como un agradecimiento especial a nuestra maestra y asesora Abril Gomez por todo el conocimiento que nos brindo a lo largo del semestre así como el acompañamiento para lograr los resultados obtenidos.

Deseamos todo el éxito que creemos que puede tener la salsa Mil Semillas y nos sentimos plenamente orgullosos de haber participado en los inicios de este nuevo proyecto que estamos seguros llegará muy lejos.

Nuestras recomendaciones para la empresaria son:

- Continuar con la misma línea de diseño para sus redes sociales.
- Crear contenido constante en tiktok y en reels de IG ya que es el nuevo mundo de las redes, vídeos de máximo 1 minuto.

- Revisar mínimo una vez al día mensajes o solicitudes de mensajes en redes sociales.
- Contestar los comentarios.
- No olvidar que la primera influencer de la marca eres tú misma, compartir el contenido en tus redes personales así como pedir a friends and family que hagan lo mismo.
- Buscar puntos de venta para la salsa Mil Semillas y comunicarlo en redes.

Bibliografía

1. Nerea Boada. (2022). ¿Qué es un briefing y cómo hacer uno?. 06/07/22, de Cyberclick Sitio web: <https://www.cyberclick.es/que-es/briefing>
2. La Factoria. (2022). Restyling o rediseño. 15 julio 2022, de La Factoría Creativa Sitio web: <https://www.lafactoriacreativa.com/blog/disenio-grafico/restyling-redisenio-identidad-corporativa/>
3. Agencia Digital Content . (2017). Cómo hacer una parrilla de contenidos: consejos. 06/07/22, de Digital Content Sitio web: <https://digitalcontent.pro/blog/como-hacer-parrilla-de-contenidos/>
4. We are content. (2022). Redes sociales y el contenido, mejores amigos. 15 julio 2022, de we are content Sitio web: <https://www.wearecontent.com/blog/social-media/contenido-y-redes-sociales>
5. "Foodie". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/foodie/> Consultado: 6 de julio de 2022, 07:56 pm.
6. Dany Ortiz. (2022). Instagram Reels: qué es, cómo funciona y se crean vídeos. 06/07/22, de Cyberclick Sitio web: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/instagram-reels-que-es-como-funciona-y-se-crean-videos>
7. RDSTATION. (2022). ¿Qué son las Redes Sociales?. 15 julio 2022, de RDSTATION Sitio web: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
8. Guest Author. (2019). Brand Book. 15 de julio 2022, de rockcontent Sitio web: <https://rockcontent.com/es/blog/brand-book/>