

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE  
CENTRO INTERDISCIPLINARIO PARA LA FORMACIÓN Y VINCULACIÓN SOCIAL**

Apuesta Identidades e Inclusión Social

Programa de Desarrollo y Fortalecimiento del Tejido Social



**ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL PAP  
2E09 AGENCIA ALTAVOZ**

**Comunicación estratégica con perspectiva de género para organizaciones de la sociedad  
civil y grupos minoritarios**

**PRESENTAN**

Lic. Ciencias de la Comunicación, Natalia Guadalupe Ayala España

Lic. Ciencias de la Comunicación, Paulo Silva Tostado

Lic. Ciencias de la Comunicación, Juan Bosco Estrada Ibarra

Lic. Comunicación y Artes Audiovisuales, Alexandra Wunsche Mendoza

Lic. Periodismo y Comunicación Pública, Dulce Nataly Figueroa Santana

Lic. Diseño Integral, Karla Vizcarra Amezcua

**Docentes PAP**

Silvia Rebeca Acevez Muñoz

Lesly Daniela Avilés Padilla

Catalina González Cosío Diez de Sollano

Tlaquepaque, Jalisco, 30 de mayo 2023

# ÍNDICE

## Contenido

REPORTE PAP	3
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	5
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	6
1.2 Diagnóstico en los diferentes contextos	16
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	25
1.4. Planeación de alternativa(s)	33
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	41
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	50
1.7. Bibliografía y otros recursos	60
1.8. Anexos generales	62
2. Productos	63
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	68
3.1 Sensibilización ante las realidades	74
3.2 Aprendizajes logrados	79
3.3 GLOSARIO	83

## REPORTE PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en el que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las desigualdades sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

**El Reporte PAP consta de tres componentes:**

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

## Resumen

El nombre de este PAP es Comunicación educativa y participación ciudadana con perspectiva de género, dentro del Programa de Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social I, cuyo objetivo es desarrollar estrategias de comunicación educativa con perspectiva de género desde un trabajo multidisciplinar para la atención de necesidades de diversas organizaciones sociales, instancias gubernamentales y proyectos aliados.

De tal modo, el eje transversal de este PAP es la educación popular que aborda al género, aspectos del contexto histórico-social, los jóvenes, la participación ciudadana y los movimientos sociales.

Durante el curso de Primavera 2023, el trabajo estuvo orientado a la creación de materiales gráficos e informativos sobre diversas problemáticas sociales como discriminación por género, violencia sexual y migración. Así mismo, se realizó un taller para la reconstrucción del tejido social. Esto tuvo lugar en cinco escenarios: Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO, Caminantas, FM4 Paso Libre, Colmena Miramar y Centro Comunitario Teresiano A.C.

Las actividades propuestas fueron diseñadas en conjunto con las y los encargados de cada una de las organizaciones mencionadas anteriormente, partiendo de las necesidades planteadas en las entrevistas de diagnóstico y a las cuales se les dio seguimiento para su validación y realización durante el semestre.

## 1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

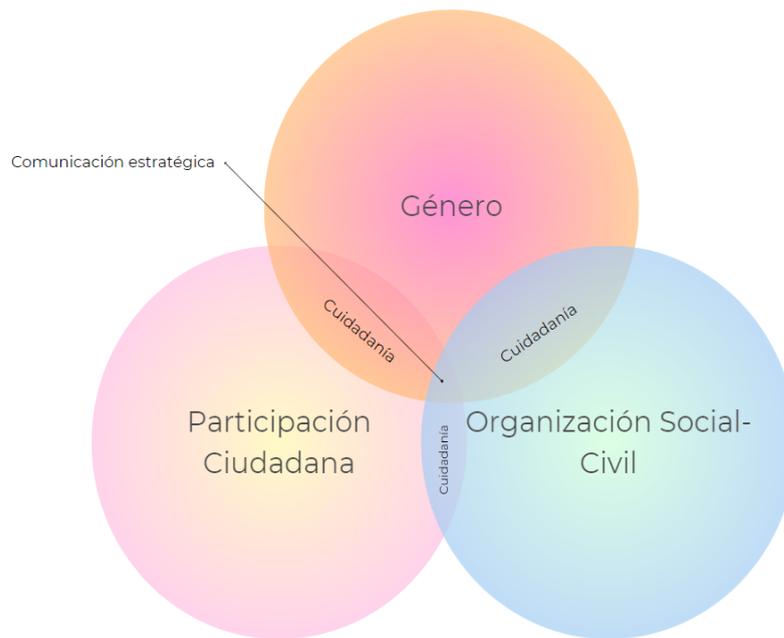
El PAP es una experiencia de aprendizaje y de contribución social integrada por estudiantes, profesores, actores sociales y responsables de las organizaciones, que de manera colaborativa construyen sus conocimientos para dar respuestas a problemáticas de un contexto específico y en un tiempo delimitado. Por tanto, la experiencia PAP supone un proceso en lógica de proyecto, así como de un estilo de trabajo participativo y recíproco entre los involucrados.

En sus fases metodológicas, el PAP Comunicación educativa y participación ciudadana con perspectiva de género se construyó a partir de tres momentos: la sensibilización de los alumnos en nociones de participación ciudadana, *ciudadanía*, juventud, manifestaciones sociales, género a través de la historia de México y la comunicación como eje transversal. El segundo momento consistió en el diagnóstico y la problematización para cada organización civil involucrada, a fin de detectar las necesidades comunicativas más apremiantes. El tercer momento consistió en la planeación y producción de los talleres, manuales e infográficos propuestos con su respectivas retroalimentaciones y evaluaciones.

### *1.1 Marco teórico (de referencia)*

El Proyecto de Aplicación Profesional y sus estrategias de comunicación educativa anteriormente descritas, se desarrollan desde cuatro esferas teóricas: el género, la participación ciudadana y las organizaciones sociales y la comunicación.

El género ha sido estudiado y definido de distintas maneras y desde diferentes enfoques. Para fines prácticos del PAP será definido como: “La estilización repetida del cuerpo, la consecuencia de una práctica reguladora constante, una sucesión de acciones repetidas, que se congelan en el tiempo dando la apariencia de ser naturales” (Butler, 2007. pp.98), siendo así una categoría de construcción social en la que el sujeto busca expresarse y actuar frente la disyuntiva de la cuestión de género.



*Imagen no. 1. Conceptos importantes en el marco teórico. Fuente: Elaboración propia.*

A partir de esta definición se analizarán varios datos e información referente a estos conceptos y su relación con la comunicación estratégica en diversas situaciones cotidianas. Esto permitirá desarrollar la problemática de género desde la inequidad y la crisis de comunicación actual.

Con ello se buscará emplear una metodología teórica desde el análisis de varios autores interdisciplinarios sobre el tema de género:

- **Psicológica.** construido como un instrumento social, no sólo tiene efectos colectivos —en tanto ha definido dos grupos de seres humanos con diferentes roles y espacios respectivos— sino también individuales —al constituir el núcleo de la identidad personal de cada individuo.

Así se estudian desde los aspectos biológicos a los propiamente psicológicos, que hacen referencia al funcionamiento cognitivo y emocional del ser humano, desde esa doble vertiente ya comentada, colectiva e individual. No se trata únicamente de confrontar, en consecuencia, dos colectivos definidos por el género, hombres y mujeres, y definir así sus semejanzas/diferencias; más bien de entender cómo los propios individuos, esos hombres y mujeres, construyen sus identidades personales desde que son asignados a uno de ambos grupos al nacer,

considerando en dicho análisis tanto los determinantes biológicos como los socioculturales, encargados de transmitir los valores y contenidos de la masculinidad/feminidad y conformar una sociedad estructurada en función de unas expectativas y roles asociados al género que limitan las oportunidades de los seres humanos para desarrollarse plenamente (Zaro, 2002).

- **Sociología.** Conjunto de roles asociados a hombres y mujeres, según el sexo biológico asignado al nacer. El género es un eje de organización social y productor de distinciones, el valor social, atribuido a las mujeres es, en la mayoría de las sociedades, inferior al de los varones (Reguera, 2014).
- **Biológico (sexo).** “Muchas personas al hablar de género lo utilizan básicamente como sinónimo de sexo” (Lamas, 2007. p.3), debido a que las características anatómicas han sido la base para categorizar a las personas en el género masculino y femenino.

### **Aproximación histórica al contexto**

Debido a que el PAP cuenta con una perspectiva de género, es importante realizar una aproximación histórica, entender cómo ha sido comprendido el género y que movimientos sociales han intervenido para deconstruirlo y deconstruir las violencias que se categorizan en él.

### **El Machismo Invisible - Marina Castañeda (2020)**

La introducción del libro *El Machismo Invisible* de Marina Castañeda nos enseña la dinámica de cómo se desarrolla el machismo en las relaciones humanas y sociales. Se establece el machismo como una condición que arraiga más que nada las conductas sociales de los hombres repercutiendo en sus contrapartes femeninas, bajo la cual se establece cierta dinámica social en la que existe desigualdad basada en los naturalizados roles de género. Igualmente se cuestiona la forma de relacionarse: el machismo se expone en un contexto colectivo, no engloba costumbres y creencias, tampoco es

meramente un atributo de los individuos. expresa una relación basada en el manejo de poder que refleja desigualdades reales en los ámbitos social, económico y político.

El machismo en nuestro país va más allá del sexismo, engloba más que un desbordante culto de la masculinidad bajo todas sus formas. Es cierto que la valoración del machismo experimenta un cambio en México en las clases altas y bajas y con cierto nivel económico, pero parece estar lejos de comprender este fenómeno y de poder revertirlo.

### **Del 68 a hoy: La Movilización Política de las Mujeres. - Marta Lamas (2018)**

El tema del 68 es un tópico transgresor dentro de la historia mexicana, la movilización estudiantil del 68 fue un momento político histórico que impulsó a muchas mujeres a politizarse y que más tarde desembocaron en el feminismo que existe hoy en día. *Del 68 a hoy* nos explica cómo fue vivido un ideal de igualdad singular durante un momento en que mujeres y hombres pudieron verse como iguales contribuyendo a una causa social importante. Durante dicho tiempo se cuestionan muchas reglas sociales y roles de género mediante la cultura juvenil y popular que apuntaba cada vez más hacia un ideal de equidad más moderno.

### **Más de un siglo de feminismo en México - Gabriela Cano 1900 - 1996**

El vocablo feminismo como tal en México empezó a emplearse en los últimos años del siglo XIX. En los principios del siglo XX el término comenzó a utilizarse más en los medios cultos del país. En esa época se entendía al feminismo como: la igualdad entre los sexos, entre la capacidad intelectual y los derechos educativos de hombres y mujeres. Antes de que el feminismo tuviera más auge, las ideas de emancipación de las mujeres se manifestaban a través de revistas femeninas que se encontraban en la Ciudad de México a partir de la década de los ochenta del siglo XIX.

El estado era el principal ente subordinador de las mujeres en la sociedad. En la primera década del siglo XX, la oposición al gobierno de Porfirio Díaz favoreció la incorporación femenina a la actividad política. La principal demanda del movimiento feminista maderista era la igualdad de derechos. A partir de 1915, el movimiento constitucionalista abrió espacios políticos que favorecieron el desarrollo de algunas peticiones que habían quedado en el tintero por el feminismo. Uno de los principales feminismos y más importantes fue el que surgió con la Revolución mexicana. Posteriormente, el feminismo adquirió mayor relevancia política durante el mandato de Salvador Alvarado en Yucatán (1915-1918). Uno de los principales objetivos de Alvarado era: combatir la influencia de la Iglesia católica en la sociedad, ya que esto era uno de los principales obstáculos para el progreso. “Lo central era lograr que las mujeres ejercieran su influencia como madres, esposas y maestras a favor del estado laico y no en beneficio del clero” (Cano, s.f.).

Terminada la etapa de la Revolución Mexicana, surgió en la Ciudad de México el Consejo Feminista Mexicano. “Su programa de acción abarcaba tres aspectos: el económico (igualdad salarial, condiciones de seguridad en el empleo, protección a la maternidad); el social (formación de agrupaciones libertarias, dormitorios y comedores para trabajadoras, regeneración de prostitutas); y el político (igualdad de derechos ciudadanos, reforma al Código Civil) (Cano, s.f.). El Consejo Feminista incorporó ideas marxistas y comunistas, mantuvo una postura internacionalista y pacifista, al igual que generó lazos con grupos de mujeres en Estados Unidos.

En los años veinte, el feminismo se vio restringido en la legislación civil. En la década de los treinta hubo un gran auge para las organizaciones políticas de mujeres, sin embargo, en esos años el término feminismo cayó en desuso, debido a la ideología marxista que descalificaban al feminismo y lo consideraban asuntos de mujeres burguesas ajeno a los intereses del proletariado.

En los años de 1931 y 1933 se llevaron a cabo los tres congresos de obreras y campesinas en la Ciudad de México y en 1934 en Guadalajara, estos congresos sentaron las bases organizativas e ideológicas del movimiento de mujeres en la década de los treinta.

En 1953, las mujeres mexicanas participaron por primera vez en un proceso electoral. El congreso de México, en tiempos de Lázaro Cárdenas (1947), envió una iniciativa de ley para la reforma del artículo 34 constitucional. Al no aparecer en el Diario Oficial, no entró en vigor inmediatamente, por lo que, tras algunas disputas en 1953, esta reforma se hizo efectiva y el sufragio femenino se convirtió en un símbolo de modernidad política para México.

El feminismo recobró más importancia en los años setenta, mediante una lucha más liberal, contracultural y universitaria. Gran parte de esta lucha estuvo inspirada en las protestas feministas que se suscitaron en Estados Unidos y que fueron ampliamente reseñadas por los medios de comunicación mexicanos en el momento.

Los temas que más interesaron en esta década fueron la liberación de la mujer, la desigualdad en la vida cotidiana, la moral sexual y el trabajo doméstico. El punto de partida para las protestas se había vuelto más bien jurídico y salarial. Una denuncia sobre desigualdad muy sonada fue la de la literata Rosario Castellanos, cuando expresó “La abnegación, una virtud local”, uno de los actos públicos más raros para este tiempo. Los principios de este feminismo sólo interesaban a pocas personas: mujeres de estrato medio, universitarias o con relaciones políticas previamente establecidas.

Poco a poco, el mayor interés del feminismo fue expresar y dialogar cuestiones sobre lo personal como lo político en el terreno de lo sexual. Las experiencias personales fueron materia prima para estos discursos.

En 1975, la ONU orienta al gobierno mexicano a dictar una serie de reformas jurídicas para eliminar la desigualdad entre hombres y mujeres; reformas tan viejas como las de 1928 que exigían permisos para trabajo remunerado de las mujeres, fueron eliminadas. Se estableció también igualdad de derechos para mujeres ejidatarias.

En este periodo, importantes agrupaciones se formaron. En 1976, se formó la Coalición de Mujeres que abogaban por la maternidad voluntaria, la lucha contra la violencia sexual y el reconocimiento de la expresión sexual, incluida la homosexualidad. Aquí participaron mujeres, homosexuales, corporaciones obreras y partidos de izquierda marxista.

En 1977 se crean los primeros organismos que procurarían igualdad y justicia para las mujeres, tal es el centro de Apoyo a Mujeres Violadas y la Agencia Especializada en Delitos Sexuales. De 1976 a 1982, hubo un gran auge para el feminismo sobre el terreno de la divulgación y publicación de ideas, pues aparecieron diversas revistas, boletines y programas radiofónicos para divulgar ideas feministas. En los ochenta también despegó el feminismo en el terreno académico (Cano, sf).

Otro esfuerzo fue por la despenalización del aborto en 1996, sobre asuntos como el decidir sobre el propio cuerpo, la necesidad de la educación sexual y los anticonceptivos que buscaban modificar la legislación mediante la confrontación de argumentos e ideas a través de los medios de comunicación. La violación y el hostigamiento poco a poco dejó de considerarse como una manifestación natural de la sexualidad masculina, sino más bien como un abuso de poder.

En los noventa, el feminismo alcanzó una presencia nacional y urbana, bajo el lente de los medios de comunicación. Finalmente, al término del siglo XX, el feminismo en México se logra apreciar como una lucha de igualdad y defensa de la autonomía de las mujeres, todavía con tensiones políticas, sociales, comunicacionales, académicas y cotidianas.

### **Marta Lamas y Ángeles Mastretta: El movimiento feminista en México (NMás, 2020)**

En sus inicios el movimiento en el país buscaba la participación activa de la mujer en la política y la esfera pública sin importar aspectos como la etnia, color de piel o clase social. Una vez cumplido este objetivo lo siguiente eran el derecho a la libertad sexual, la despenalización del aborto, entre otros.

En los años noventa empezaron a surgir variantes del feminismo. La ramificación del movimiento feminista surgió como una respuesta al entendimiento de que las mujeres no solo sufren violencia por ser mujeres, sino que, esta condición se intersecta con otras como el nivel socioeconómico y la racialización. De ahí surge lo que conocemos como feminismo liberal, feminismo radical, feminismo socialista, ecofeminismos, feminismo

cultural y de la diferencia, feminismo de la igualdad, feminismo comunitario, feminismos afrodescendientes, etc.

Las luchas de las mujeres han cambiado con el tiempo, pero algunas persiguen el mismo objetivo. Por ejemplo, en aquellos años GIRE (Grupo de Información y Reproducción Elegida), tenía como objetivo informar a las mujeres en materia de derechos y salud reproductiva, hoy en día existen más organizaciones dedicadas a hablar sobre la autonomía corporal y derecho de las mujeres a decidir sobre su cuerpo y salud reproductiva. Otro ejemplo es el contexto de violencia, muy distinto hoy al que se vivía en los años 70, en la actualidad las mujeres no solo son propensas a vivir abuso por parte del Estado.

Las violencias han cambiado la forma de organizarse, comunicarse y protestar. Durante la segunda mitad del siglo XX salir a la calle y contar con los números telefónicos de las participantes o aliados potenciales era algo esencial, con la llegada del internet esto evolucionó haciendo cada vez más rápida la comunicación y brindando herramientas de protesta nunca antes vistas. La red permitió crear redes de apoyo y vigilancia para el cuidado de las mujeres, así como la articulación de estrategias.

Hoy en día, el movimiento feminista ha generado gran reconocimiento, tanto en nuestro país, como en otros. De la misma manera, ha generado interés y curiosidad por parte de los hombres, surgiendo la pregunta: “¿Un hombre puede ser feminista?”

Marta Lamas y Ángeles Mastretta mencionan que la estructura biológica no debe de definir si puedes o no ser feminista o formar parte de este movimiento. La corriente del feminismo, integrada por hombres, busca la igualdad entre todos, no tan sólo generar una autorreflexión respecto a cómo el patriarcado puede privilegiarse, sino cómo les influencia y restringe sus propias vivencias y libertades.

Reconocer la lucha feminista desde una perspectiva integral, es reconocer los diversos grupos o corrientes que trabajan en favor de ésta con sus múltiples aristas y posibilidades.

Es a partir de las múltiples demandas hacia el respeto de las identidades y la inclusión social, que se pretende estudiar al género como eje articulador y posibilitador de diálogo entre los diferentes grupos y sujetos sociales. Grupos y sujetos que cuando se

encuentran en las mismas demandas y forman redes van impulsando acciones hacia la participación ciudadana.

### **Participación y ciudadanía**

La participación ciudadana es otra clave teórica para las bases del proyecto. Se parte de la importancia de la creación de una red de actores organizados que circulan información y dinámicas por un interés común.

La participación ciudadana reconoce al sujeto cobijado por derechos y con un sentido de pertenencia de su comunidad. Nuria Cunill define a la participación ciudadana como “la intervención de los ciudadanos, desde sus intereses, en asuntos de interés público” (Cunill, 1991). Alicia Zicardi y Mauricio Merino, sociólogos, identifican que la participación ciudadana también es una forma de controlar y moderar el poder que es otorgado a los representantes políticos, buscando influir en decisiones y acciones de estos (Merino, 1995, Zicardi, 2004).

Para efectos de este proyecto, es importante añadir un poco de bibliografía sobre las motivaciones detrás de la participación ciudadana. Estas son el contexto de la organización cognoscitiva (experiencias propias), la definición de identidad (comunidad), componentes socioafectivos-emocionales (experiencias + comunidad), las alianzas sociales y políticas, el conflicto o desacuerdo colectivo, entre otros.

### **Organizaciones sociales-civiles:**

Por parte de la participación ciudadana, se encuentran las organizaciones de la sociedad civil, conformadas por grupos de ciudadanos que buscan resolver problemas socialmente relevantes y que son demandadas al Estado y sus gobernantes.

En México existen varias organizaciones sociales-civiles. Lisa Sánchez, activista mexicana reconocida por su trabajo de defensa en materia de derechos humanos, políticas públicas y legislación sobre seguridad ciudadana activista mexicana, afirmó para Letras Libres, que es un espacio de especialización y profesionalización, tanto temática como funcional, que puede ser de gran ayuda para alimentar los procesos de

toma de decisión, sin que eso signifique que la sociedad civil organizada pretenda funcionar como un actor político en sí mismo (Sánchez, 2021)

El trabajo colaborativo de este PAP con las organizaciones civiles es relevante, en tanto que impulsa la autonomía y agencia propia de cada organización para alcanzar sus objetivos y contribuye a un mayor alcance de sus acciones, mediante la educación a sus propios actores en el área del hacer saber y saber hacer.

Aunado a esto, se busca que las prácticas comunicativas aprendidas de cada organización promuevan la representación política, la discusión y la participación ciudadana en el eje que les concierne (migrantes, comunidades sin violencia o cultura universitaria con perspectiva de género).

El término “*Ciudadanía*” se posiciona en esta red de interacciones organización-ciudadanía, y la cual se entiende como “el cuidado como expresión política (...) en un espacio tenso de convivencia” (Najmanovich, 2019). Dicho término reconoce a los individuos como no aislados, vinculados desde la libertad por un querer hacer y no un deber hacer.

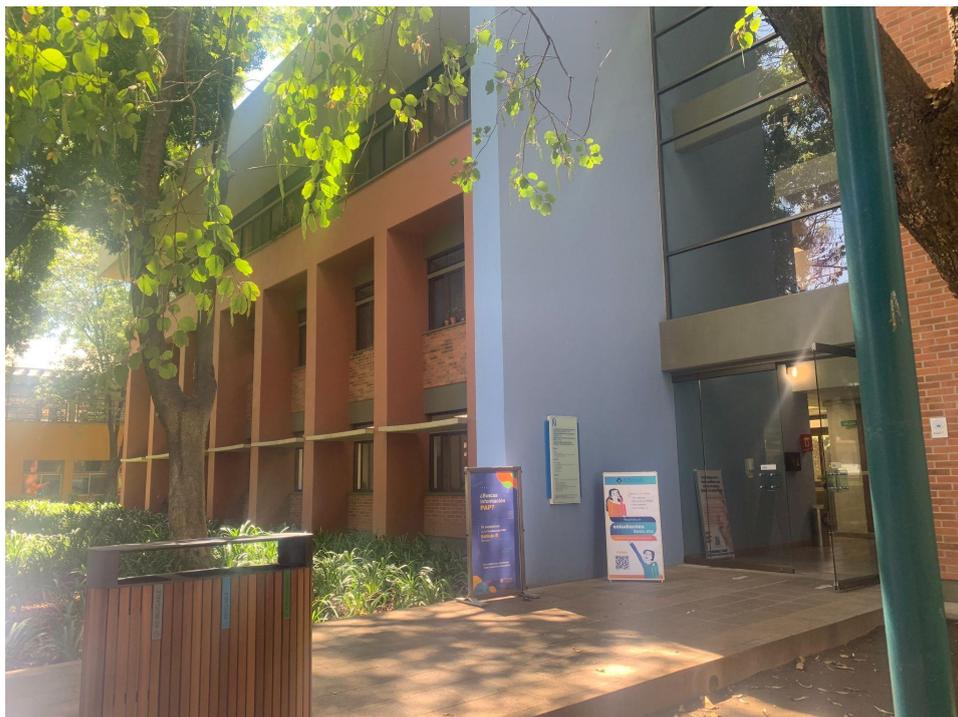
Finalmente, el vínculo de este PAP y las organizaciones sociales-civiles se construye desde la colaboración, la educación popular y el cuidado colectivo, en donde quepan todos aquellos sueños e intereses que determinan la calidad de vida de cada grupo o minoría a partir del desarrollo de estrategias comunicativas.

## 1.2 Diagnóstico en los diferentes contextos

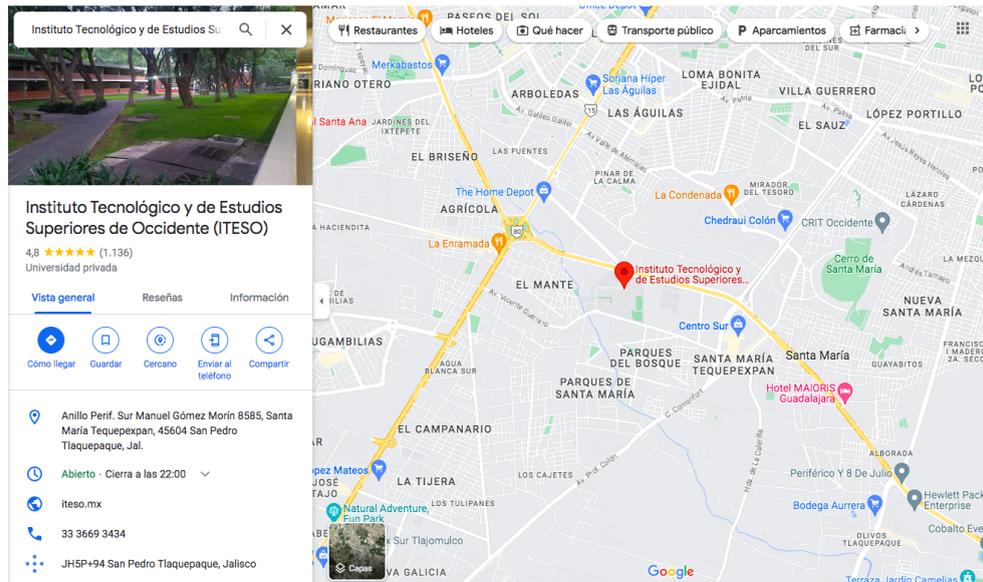
Los escenarios en los que se desarrolla el PAP son cinco, entendidos como organizaciones civiles mexicanas y/o proyectos sociales con necesidades comunicativas específicas.

### **Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO**

Ubicada dentro de la institución académica ITESO, las oficinas de la Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO se encuentran en el segundo piso del edificio Ñ y es aquí en donde se tratan los fenómenos relacionados a las cuestiones de género dentro del campus. Aquí se revisan y gestionan las políticas estudiantiles y la supervisión general en labor de prevención contra el acoso en servicio de la comunidad universitaria.



*Imagen no. 2. Edificio Ñ, espacio donde se encuentra la Comisión de Atención a Violencia de Género en Iteso.*



*Imagen no. 3. Mapa de la ubicación de la Comisión de Género en la Zona Metropolitana de Guadalajara.*

Esta instancia cuenta con una red interdisciplinaria de profesionales que buscan promover la educación con perspectiva de género en el espacio universitario. Actualmente en ITESO existen cuatro tipos de organismos que buscan fortalecer la perspectiva de género en la institución que son:

- Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO
- Comité interdireccional de igualdad de Género
- El nodo sobre estudios de Género
- El conjunto estructurado de estudios de Género

Como tal la Comisión se enfoca en atender casos de violencia y acoso sexual en la universidad. Sin embargo y hasta el momento, la Comisión no ha realizado acciones de prevención ya que su esfuerzo está en atender exclusivamente las situaciones de violencia, darles seguimiento y orientar situaciones que no entran en el marco institucional.

Antes de la creación de la Comisión de Atención a Violencia de Género era sabido que los asuntos de violencia de género se atendían a través de los Coordinadores de carrera, el Procurador de derechos universitarios y los Directores de departamento. Fue en el año 2018 que se publicó el Protocolo de atención a violencia de género y a partir de 2019 comenzaron a dirigirse las quejas formales.

## **Caminantas GDL**

Próximamente con registro de AC, Caminantas es una organización que teje redes de apoyo, da orientación y asesoría gratuita a mujeres migrantes para instalarse en el país, reciban acompañamiento psicosocial, se integren en el área laboral o soliciten refugio. Su cobertura geográfica está enfocada en México. El equipo nuclear de Caminantas reside en el Área Metropolitana de Guadalajara. Actualmente no tienen locación física.

Caminantas fue fundada en 2020 por Laura Cortés, colombiana, con apoyo de otras cofundadoras migrantes provenientes de Venezuela, Cuba, Colombia y México. La idea surgió después de experimentar la migración como un proceso complejo, que involucró factores burocráticos, culturales, económicos, psicológicos y emocionales.

Desde la perspectiva de la organización, su valor agregado son sus miembros, pues cada integrante ha atravesado una experiencia similar a la de otras; son historias y motivos comunes que se comparten, aportan confianza y empatía a quienes se acercan. Además, Caminantas se centra en la integración migrante y no en el tránsito.

La horizontalidad es un componente organizacional vital para Caminantas. La toma de decisiones en la organización no se centraliza, sino que unas a otras se gestionan, apoyan y vigilan.

Actualmente, los canales de comunicación de Caminantas son Instagram, Facebook, Twitter y su página web. Caminantas tiene alianzas con FM4 Paso Libre, Inclusión Digna, Genera Alternativas A.C., entre otras. No tiene un método de financiamiento establecido.

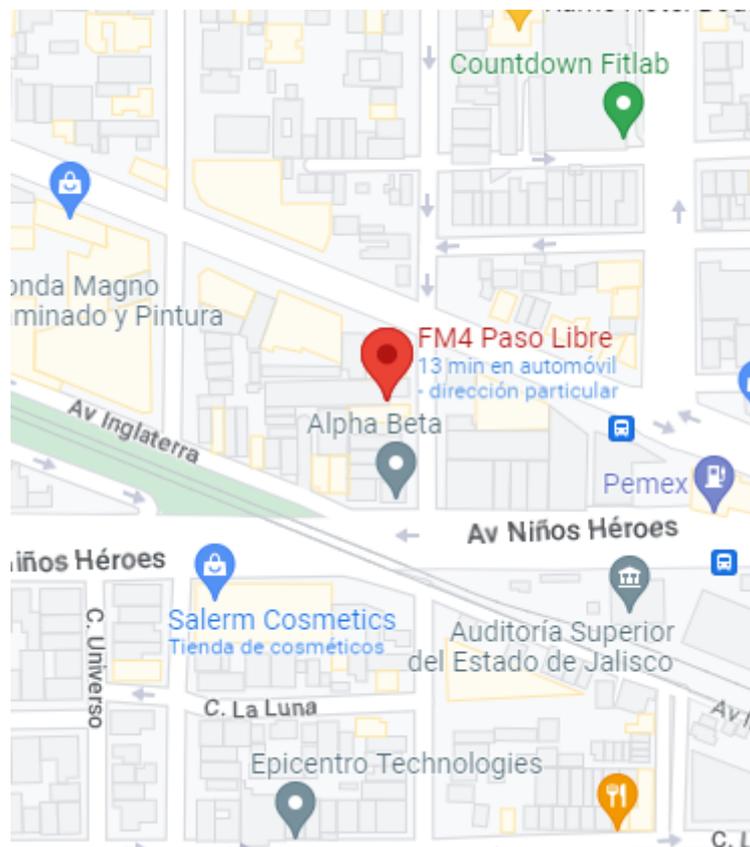
La misión de Caminantas es ser un espacio de apoyo y encuentro para todas las personas que se identifiquen como mujeres que han migrado a México, sea cual sea su estatus migratorio. En este espacio seguro buscamos brindar orientación, información y apoyo a estas mujeres en su adaptación a un nuevo entorno frente a las confrontaciones con las instituciones, la hostilidad urbana, la violencia de género y los choques culturales”.

Su visión es “ser una organización consolidada que apoye una red de apoyo entre diversas mujeres migrantes en Jalisco, y que mantenga comunicación con otras mujeres migrantes en otros estados, a través de eventos y difusión de información. Mantenemos

un acompañamiento constante (virtual, y cuando sea necesario presencial) a mujeres en situación de vulnerabilidad derivada de su situación migratoria y su género. Buscamos identificar las necesidades de las mujeres migrantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara y planear talleres acordes a esta”.

#### **FM4 Paso Libre e Inclusión Digna:**

Ubicado en la Calle C. Calderón de la Barca 468A en la colonia Barrera en Guadalajara, Jalisco, FM4 Paso Libre (Dignidad y Justicia en el Camino A.C) es una organización sin fines de lucro dedicada a la defensa y promoción de los derechos humanos de las personas migrantes y refugiadas mediante atención humanitaria integral.



*Imagen no. 4. Mapa de la ubicación de de FM4 Paso Libre.*

FM4 nace en 2007 como una iniciativa de un grupo de estudiantes después de un voluntariado en casas migrantes en otras regiones del país, a lo largo de los años han ido creciendo y ganando reconocimientos que la constituyen legalmente como una asociación civil (2009), se lograron establecer físicamente en un espacio de fácil acceso

a las personas migrantes, han presentado informes de investigación y lograda la vinculación con instituciones gubernamentales del estado de Jalisco.

FM4 tiene una estructura muy bien definida en varias áreas, desde una dirección ejecutiva la cuál en conjunto con todos sus colaboradores; voluntarios, médicos, psicólogos e investigadores cada día trabajan para darle una atención integral y humanitaria a las personas migrantes y refugiadas que arriben al centro.

En los diversos acercamientos e interacciones que se tuvieron con el centro nos dimos cuenta de que es un espacio abierto a cualquier persona en situación de movilidad humana. El lugar cuenta con varios espacios para esparcimiento, descanso, aseo, cortes de cabello, aprendizaje, atención psicológica, asesoramiento legal, así como espacios donde se concentran las donaciones de ropa o insumos de aseo personal y se entregan a las personas dependiendo de sus necesidades, también cuentan con área de cocina muy grande donde se preparan las comidas del centro y un teléfono a disposición de las personas para que puedan llamar a donde necesiten.

Habiendo mencionado lo anterior y con las charlas con Luis Enrique González Araiza, director ejecutivo y Thalía Robles León, encargada de Inclusión Digna en Jalisco, un programa que busca presentar propuestas que contribuyan al desarrollo a la defensa de los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes en contexto de movilidad en las regiones de Oaxaca y jalisco a través de la visibilización de su situación, de la integración comunitaria y la educación.

Al realizar un mapeo de actores pudimos ubicar primeramente a las personas en situación de movilidad humana, siendo niños, niñas, adolescentes y adultos, así mismo encontramos a defensores de los derechos humanos, voluntarios, directivos y administradores de la asociación.

Al haber hecho este mapeo y recibir las necesidades puntuales de FM4 e Inclusión Digna se identificaron las siguientes necesidades:

- Apropiar la comunicación de los contenidos seleccionados y solicitados a los distintos niveles de escolaridad para poder lograr una mayor comprensión de la información.

- La división por rangos de edades para diversas propuestas de productos sería muy útil, sin embargo, debido a tiempos no es tan viable realizarlo.
- El lenguaje utilizado no puede ser complicado para que sea de ligera comprensión.
- Se tiene que ser breve al dar el mensaje ya que muchas veces se expondrá en talleres, conferencias, actividades con NNA<sup>1</sup> en movilidad, etc.
- Dar a conocer los beneficios de conocer los derechos de lxs NNA en movilidad.
- La disponibilidad de los productos debe de ser mayormente en digital ya que no se cuentan con tantos recursos de impresión.

Actualmente FM4 e Inclusión Digna se encuentran trabajando con Fondazione AVSI, A.C y la Unión Europea, así como con más centros de atención a las personas migrantes en el país.

### **Las Colmenas**

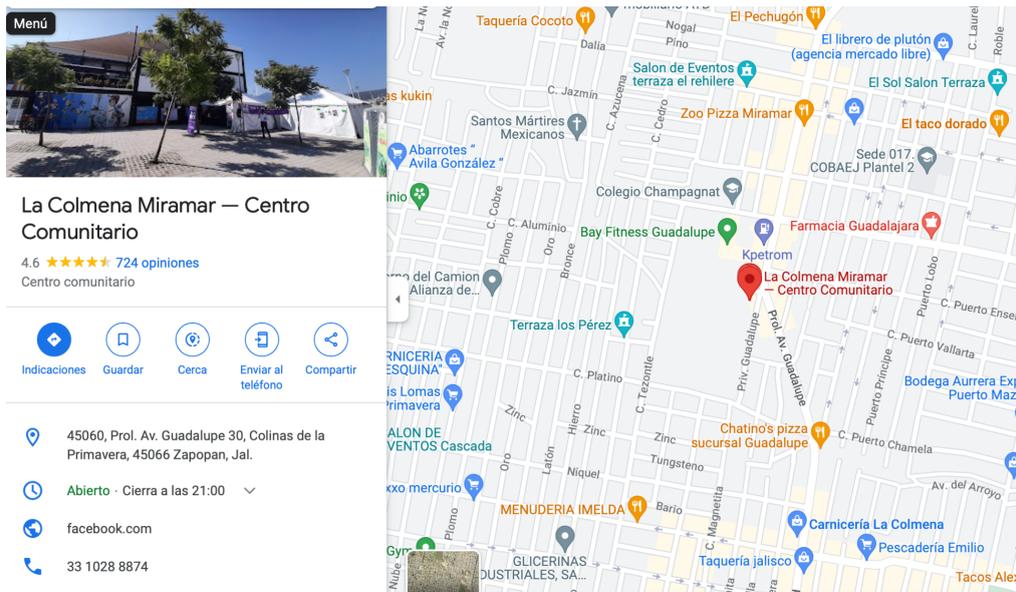
Las Colmenas es una red de centros comunitarios ubicados en Zapopan, hoy por hoy son tres: Colmena Miramar, Colmena San Juan de Ocotán y Colmena Villa de Guadalupe. Las Colmenas buscan hacer frente a distintas problemáticas que existen en las colonias a través de un sentir común y la cultura viva comunitaria. Se busca que sean espacios seguros e incluyentes en donde a través del aprendizaje; talleres, eventos, capacitaciones, se les otorgue herramientas a las personas que habitan en la comunidad para así fortalecer la colectividad y se regenere el tejido social que históricamente ha estado quebrantado.

---

<sup>1</sup> Niños, Niñas y Adolescentes



*Imagen no. 5. Colmena Miramar.*



*Imagen no. 6. Mapa de la ubicación de Colmena Miramar.*

Las Colmenas es una iniciativa impulsada por el Gobierno Municipal de Zapopan. En 2013 el Gobierno Municipal de Zapopan firmó un convenio con [ONU-Habitat](#), el programa de las Naciones Unidas para los asentamientos humanos. De esta colaboración surge la Estrategia Territorial Zapopan 2030 (ETZ 2030), desarrollada bajo la guía de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible por un equipo interdisciplinario de expertos locales e internacionales y la Oficina de Proyectos Estratégicos de Zapopan, con un fuerte componente de participación ciudadana”

(IberCultura, 2020). La forma de organización de Las Colmenas es en red, se busca generar esfuerzos entre la participación de la comunidad, el sector público, las organizaciones de la sociedad civil, la iniciativa privada y otros actores.

Para fines de este semestre primavera 2023 se decidió trabajar únicamente con La Colmena Miramar, el enlace con el que nos estuvimos comunicando fue Omar Almeida, encargado de acompañar el proceso de prácticas. Se tuvo la primera reunión con Omar para conocer un poco más del centro Miramar y sus principales problemáticas. El centro abrió sus puertas en el 2017, se divide en cuatro áreas: atención y salud integral, educación y tecnología, Medio Ambiente y arte cultura y deporte. Además de los talleres y actividades, también ofrecen atención psicológica clínica y social. El centro se divide en 6 ejes transversales: gestión integral de residuos, género, interculturalidad, emprendimiento, laboratorio de alimentación e inclusión.

Actualmente sus canales de comunicación son Facebook y WhatsApp. Cuentan con 2 perfiles de Facebook; @ColmenasZapopan es la cuenta general que lleva el Ayuntamiento de todas Las Colmenas y @MiComenaMiramar que la administra Arte y cultura específicamente de ese centro. La comunicación vía WhatsApp también es uno de sus principales canales de comunicación para promocionar actividades, talleres, etc.

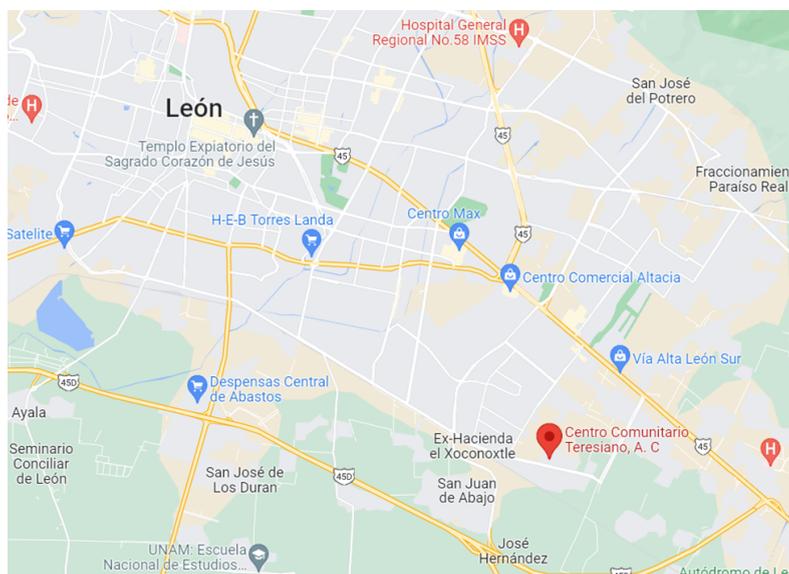
### **Centro Comunitario Teresiano, A.C.**

Ubicado en la colonia Libertad en León, Guanajuato, el Centro Comunitario Teresiano A.C. es un centro de desarrollo social creado para resolver las problemáticas y demandas de la colonia en la que se encuentran, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de personas vulnerables. El propósito del centro es ofrecer servicios educativos que promuevan la humanización de la persona. Además, su visión es ser reconocidos por la comunidad como un espacio de transformación del tejido social que brinde oportunidades para tener una vida más humana y digna.

En 1970 el Instituto Jassa abrió el turno vespertino para brindar durante 35 años una educación de calidad accesible a personas que en otras condiciones no podrían acceder a una educación de este tipo.

Con el crecimiento de la ciudad y el desplazamiento de comunidades a la periferia este servicio se separó físicamente del Instituto para poder seguir acompañando procesos de

educación en contextos vulnerables. Fue así como se fundó el Centro Comunitario Teresiano (CCT).



*Imagen no. 7. Mapa de la ubicación del Centro Comunitario Teresiano A.C.*

Actualmente, la organización sigue ofreciendo servicios educativos de distinto tipo y realiza otras actividades en las que se busca integrar a la comunidad de la colonia, además, cuenta con un abogado para asesorar jurídicamente a quien lo necesite.

Todos los talleres y clases se agrupan en cuatro apuestas que tiene el centro:

- **Educación con formación humana**

El centro ofrece el servicio de educación secundaria para jóvenes en situaciones de vulnerabilidad. Actualmente cuenta con aproximadamente 120 alumnos.

- **Club de tareas**

Disponible lunes a jueves para niños de primaria y secundaria que necesitan regularizarse en sus materias. La propuesta de educación con formación humana se extiende a este espacio.

- **Vinculación comunitaria**

Favorecer los procesos de desarrollo comunitario a través de la organización vecinal. Este proceso se facilita mediante encuentros entre los vecinos y los talleres que se ofrecen a los cuidadores de los infantes que acuden al club de tareas.

- **Talleres**

El CCT ofrece talleres a la comunidad de distinta índole, entre los que podemos encontrar microemprendimiento, diseño, arte, idiomas, música. La mayoría son de una aportación mínima entre los 15 y los 20 pesos.

El objetivo del centro es transitar hacia una comunidad donde el rezago educativo disminuya, así como la violencia, y en su lugar los lazos comunitarios se fortalezcan. También es importante mencionar que esta organización tiene inspiración católica y que es otra arista desde la que se puede acompañar a los vecinos e integrantes del centro.

### 1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

#### **Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO**

Para esta fase preliminar del proyecto fue necesario conducir una entrevista particular con la supervisora de la Comisión, Lupita Orozco, quien nos explicó a detalle las dimensiones de nuestra problemática. Su testimonio no sólo reveló datos importantes del contexto actual al que se enfrenta la Comisión, sino también explicó unas metas que consideran necesarias para combatir el conflicto. Dentro de estas metas que destacó como necesarias, especificó la importancia que tienen dos en particular, que son: *“promover la cultura del consentimiento”* para combatir el acoso escolar y *“crear una forma informativa de educar a los maestros en cuestiones transgénero y no binarias para mejorar las relaciones entre docentes y estudiantes”*.

Dentro de los casos que la Comisión ha asumido, se detecta una notable diferenciación en torno a cuestiones entre los casos de acoso y hostigamiento. Explicando el fenómeno del acoso como una situación en la que una persona molesta, persigue, incomoda y atenta contra la tranquilidad de otra, pero en una situación donde la posición de ambos implicados es la misma (estudiante/estudiante); mientras que el fenómeno del

hostigamiento sobresale como un fenómeno similar, pero aquí, el factor de la jerarquía social se encuentra de por medio (estudiantes/profesores).

En el entorno social de los estudiantes se ve que existe un imaginario que juega un rol importante a la hora de realizar las denuncias, sobre todo cuando hay relaciones jerárquicas en casos de acoso. En éstos momentos, las víctimas prefieren no denunciar por temor a que el profesor pueda presentar represalias que puedan repercutir en sus estudios y/o calificaciones.

Por igual se reportan casos contra personas no identificadas que vienen de visita, muchos de estos individuos pasan desapercibidos ya que no tienen ninguna relación directa con el ITESO pero que en casos como estos lo que hace el Comité es hablar con la Oficina de Seguridad para privarle el acceso a estas personas.

Por último, existe una brecha amplia entre hombres y mujeres que acudieron a la Comisión para pedir ayuda, se destaca el factor de un prejuicio interno y cultural, ya que la mayoría de las víctimas que se presentan son mujeres, mientras que el porcentaje de hombres es muy bajo.

Teniendo en cuenta la problemática de la falta de presencialidad debido a la crisis ocasionada por el COVID-19 durante el periodo de 2020-2021 se mostró una baja en el número de casos de acoso escolar, pero que al momento de retomar las actividades presenciales han vuelto a resurgir quejas y problemas, lo cual indica que es un conflicto que se constituye en las formas de relacionarse interpersonalmente en cuestiones cotidianas y del día a día.

Debido a que la Comisión de Atención a Violencia de Género forma parte del ITESO, su manera de actuar y aplicar su jurisdicción es limitada ya que esta solo puede atender una serie de quejas que entren dentro de los protocolos y condiciones de atención que son:

- Que los implicados tienen que ser miembros de la comunidad universitaria.
- Que el asunto tiene que darse dentro del espacio universitario o situaciones institucionales.

## **FM4: Paso Libre e Inclusión Digna**

La principal problemática que se identificó después de haber realizado una serie de entrevistas y reuniones con el Director Ejecutivo de FM4 y la coordinadora de Inclusión Digna en Jalisco, es el informar a los Niños, Niñas y Adolescentes sobre sus derechos humanos, visibilizar las situaciones por las que pasan y que les hacen salir de su país y por último hacerles saber que instituciones les pueden brindar apoyo durante su tránsito y estadía por nuestro país. Todo esto ellos lo han plasmado en extensos documentos que si bien serán accesibles a todos los actores relacionados no llegan a ser la mejor manera de apropiar los conocimientos, es por esto que hay que realizar maneras mucho más visuales, atractivas y breves en las que se pueda apropiar estos conocimientos y a su vez se puedan llevar con ellos de manera física o virtualmente.

### **Las Colmenas**

En la entrevista con Omar Almeida (el contacto asignado) se expuso que el centro comunitario se enfrenta actualmente a las siguientes problemáticas:

- Remodelación, reubicación de espacios “Recordar el camino andado”<sup>2</sup>.
- Desbordamiento del río después de la pandemia Problemas con el SIAPA.
- Desconexión con la gente después de un suceso trágico.
- Vinculación con la comunidad y la colmena.
- Acoso.
- Levantamiento de mujeres jóvenes perseguidas por camionetas.
- Abuso sexual infantil, saber nombrarlo.
- Masculinidades.
- Convocatoria de más frecuencia de hombres en La Colmena.
- Roles de género/principalmente jóvenes y adultos.
- Normalización y romantización de la violencia y los cárteles.
- Discriminación a pueblos originarios, segregación y división clara.
- Cuidado de las crianzas.
- Precios y predios irregulares Ocupación irregular del territorio.
- Brecha de desigualdad.
- Forma digna de habitar la ciudad y el territorio.

---

<sup>2</sup> Expresión en sentido poético

## **Centro Comunitario Teresiano, A.C.**

A través de una [entrevista semiestructurada](#), realizada a Michelle Pavón Suárez (contacto de la organización), se dialogaron los retos y problemas a los que se enfrenta el CCT. La entrevista constó de aproximadamente 30 preguntas con las que se buscaba saber más de la organización: sus objetivos, su origen, su misión, qué servicios ofrecen, cuáles son sus valores, si cuentan con una estrategia de comunicación y la problemática que desean abordar. De acuerdo con la entrevista, la problemática principal que atiende la organización es deserción y rezago escolar y al margen surgen otras como:

- Violencia y abuso sexual infantil
- Un tejido social frágil
- Machismo
- Asistencialismo
- Consumo de drogas
- Crimen organizado

Michelle Pavón hizo énfasis en la problemática de la violencia sexual infantil, por esta razón se profundizó en ella, con el fin de conocer mejor la situación y proponer estrategias para abordarla.

Aunque en la entrevista se mencionó que se cuenta con distintas alianzas entre instituciones educativas y organizaciones sociales, el centro no tiene vinculación con una asociación especializada o un equipo designado para atender problemáticas como el abuso sexual infantil u otras situaciones de violencia. Aunado a esto, no se han impartido en su espacio talleres que aborden este tema. Por lo que presenta falta de recurso humano con experiencia en el ámbito, material didáctico, continuación y acompañamiento a los casos que se atiendan.

Sumado a esto, otra problemática encontrada es que el centro no cuenta con una persona responsable de la gestión de redes sociales, esta es atendida por la directora y/u otros encargados, lo que podría traer como consecuencia contenido sin unidad ni cohesión, publicaciones esporádicas, falta de difusión, entre otras. Las redes sociales son un medio más que en la actualidad pueden acercarnos a objetivos que antes no eran posibles, así que prescindir de ellas puede alejarnos de alianzas y canales de comunicación más efectivos.

## **Objetivos y Metas:**

### **Comisión de Género ITESO**

El proceso de problematización ha concluido y por igual mediante la información recopilada al momento de la entrevista de sondeo con el personal de la Comisión, se ubicaron dos peticiones particulares para trabajar en este proyecto:

- Creación de contenido informativo para el personal docente sobre cómo lidiar con estudiantes que pertenezcan al colectivo LGBT.
- Elaboración de una campaña de prevención contra el acoso dentro del campus promoviendo la cultura del consentimiento.

Ambas metas constituyen el propósito de nuestro trabajo en esencia con la Comisión de Género. Por un lado, se encuentra la labor de informar y capacitar al personal docente de la institución sobre los asuntos de género y diversidad; dadas las circunstancias que aún existen, la intención de la comisión apunta a brindar un espacio seguro, libre de discriminación y acoso a los estudiantes dentro del aula, esto mediante la capacitación de sus profesores y personal.

Y por el otro lado, la tarea de elaborar una campaña de promoción sobre la cultura del consentimiento constituye una pieza importante para informar a los estudiantes las formas y métodos de contrarrestar el acoso. Ubicando la necesidad de informar al segmento estudiantil sobre maneras de entablar relaciones interpersonales sanas, el propósito de esta campaña informativa constituirá una herramienta importante para promover las interacciones basadas en el respeto y la igualdad entre los diferentes géneros de los estudiantes.

### **Caminantas**

A través de dos entrevistas a la coordinadora de comunicación, en donde se indagó a fondo el organigrama, los objetivos, las tareas y actuales estrategias de difusión en su quehacer diario, se detectó que una necesidad apremiante para esta organización es consolidar tanto su imagen como su comunidad, física y digital.

Se concluyó que es indispensable reconocer desde una comunicación estratégica y socialmente pertinente, los procesos de migración de las mujeres como diversos, subjetivos y correlacionados, situados en un contexto social, política y emocionalmente hostil. Dicha necesidad requiere de una organización sólida que arrope a todas las personas que se identifiquen como mujeres que experimentan una integración migratoria, y que fomente el diálogo en la sociedad. Dadas las limitaciones humanas, de recursos, conocimientos y tiempos del equipo de Caminantas, esta agencia (PAP Agencia Altavoz) se comprometió a:

- 1) **Crear un manual de estilo visual**, para homologar a la imagen en redes sociales, fortalecer y posicionar la identidad propia de la organización. Dirigido tanto para Caminantas como para el equipo de *Agencia Altavoz*.
- 2) **Diseñar la primera etapa de una estrategia de comunicación en redes sociales** (Objetivo de la estrategia, público meta, customer journey, cómo se medirá el desempeño de la estrategia, entre otros), a fin de cimentar las bases para una segunda etapa de ejecución (calendarización y creación de contenido).

La naturaleza de ambos productos son de competencia de esta agencia, y que en el caso de la segunda, se formalizará en un periodo de mediano plazo. En conclusión, como “nueva” organización civil, Caminantas Red transiciona de una fase de visibilización a exposición dentro del ámbito, por lo que es necesario impulsar sus conocimientos y apoyos a través de la comunicación estratégica y socialmente pertinente.

#### **FM4: Paso Libre e Inclusión Digna**

A través de dos entrevistas al Director Ejecutivo de FM4 y a la Encargada de Inclusión Digna en el estado de Jalisco, en donde se profundizó principalmente en las acciones que se llevan a cabo actualmente y las que se planean implementar en materia de educación y derechos a los NNA<sup>3</sup> en condición de movilidad, así como los productos que estos mismos tendrán, se detectó que la principal necesidad era el poder resumir de manera breve y llamativa los contenidos de los documentos creados y dispuestos para que fueran de fácil entendimiento, atractivos y accesibles para los NNA y protectores de

---

<sup>3</sup> Niños, Niñas y Adolescentes

los derechos humanos. Asimismo, que tuvieran como objetivo informar y concientizar a defensores de los DDHH sobre los derechos de los NNA en movilidad.

Dado estas necesidades puntuales esta agencia se comprometió a:

- Creación de dos (2) **infografías** en donde se plasme de manera concreta los siguientes contenidos.
  - El contexto de la migración de NNA y plasmarlo a manera de retos.
  - Los derechos que se ponderen más importantes y pertinentes señalar.
  - Las instituciones disponibles para brindar ayuda a las NNA en movilidad.
- A su vez también se propone la creación de **un tríptico o folleto** donde se resuma de manera más breve lo proyectado en las infografías.

Todo esto, en especial la información seleccionada y resumida previamente revisada y aprobada por FM4 e Inclusión Digna para continuar trabajando, y volver a recibir un visto bueno en cuanto al diseño de los productos acordados.

La naturaleza de ambos productos son competencia de esta agencia y la elaboración de los mismos se fijó como urgente y de prioridad a entregar, por lo que existió un plazo corto para la conceptualización, diseño y elaboración de los mismos.

### Las Colmenas

Después de dos entrevistas con Omar, llegamos a la conclusión de que para fines de este semestre se iba a atender la identidad del Centro Comunitario con la Colonia Miramar. A través de un taller que se impartió en la Colmena sobre creación de contenido en redes sociales, buscamos que los asistentes del taller realizaran un video corto, *reel* o TikTok en donde generaran un contenido que pudiera reflejar esta voz y la relación entre la colonia y el Centro Comunitario. Las principales preguntas a contestar fueron: ¿Por qué la Colmena es parte de tu comunidad? ¿Qué significa la Colmena para ti? ¿Cuál ha sido la mejor experiencia que has tenido en la colmena y con quién? ¿Qué personas has conocido en la Colmena? ¿Cómo te gustaría que fuera conocida la Colmena? ¿Qué has aprendido en la Colmena? Esto con el fin de crear una cierta identidad y sentido de pertenencia con el barrio y el centro.

**Tejido social** - generar comunidad

**Desigualdad** -. Recreativas  
Educativas  
Culturales  
Laborales

**Red Comunidad**  
**Segregación** — Diversidad  
Roles de género  
**Discriminación** — Interculturalidad  
**Violencia** — Paz  
Abuso sexual

**Mapa de actores**



Voceros

\*\* Reconocer los vínculos que la comunidad ha formado a partir de la llegada de colmenas \*\*

*Imagen no. 8. Descripción de la problemática y actores clave en la Colmena Miramar.*

### [Centro Comunitario Teresiano, A.C.](#)

Al igual que las problemáticas, los objetivos y metas fueron tomados de la entrevista realizada a Michelle a inicios de semestre. Después de la recopilación de información se llegó a la conclusión de que los objetivos más importantes, o con los que se comenzaría este proyecto serían los siguientes:

- *Taller formativo sobre herramientas para aprender a reconocer el abuso sexual infantil, dirigido a niños y niñas de 6 a 14 años, cuidadores, tutores, padres y madres de familia de la comunidad.*
- *Posicionar al centro en la comunidad a través de redes sociales.*

A su vez con cada objetivo se busca lograr una meta:

- Conscientizar a los niños, las niñas, padres y madres de la comunidad sobre el abuso sexual infantil, para que aprendan a reconocerlo y tengan herramientas para saber cómo actuar en este tipo de circunstancias.
  - Se busca llegar a esta meta realizando dos productos: un taller y un manual, para lograr cada uno de estos se proponen las siguientes piezas de comunicación:
  - *Taller*

- *Manual de intervención*

- Que se dé a conocer la importancia del centro a través de redes sociales, para la recaudación de fondos y crecimiento de la comunidad.

Al igual que la primera meta, para lograrla serán necesarios las siguientes piezas de comunicación:

- *Manual de identidad visual*
- *Brief de Marketing Digital*
- *Plantilla para parrilla de contenido.*

La propuesta de lograr dos objetivos ha de ser evaluada por la cantidad de recurso humano disponible en el equipo de trabajo, así como los objetivos y estrategias que tengan otros proyectos. Cada una de estas metas está enfocada en mejorar la situación de comunicación dentro del centro y tratar de acompañar las problemáticas presentadas anteriormente, pues, no todas las problemáticas son de naturaleza comunicacional, sino que corresponden a estructuras sociales cuyo cambio no es observable en poco tiempo.

#### 1.4. Planeación de alternativa(s)

### **Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO**

Una vez discutidas las necesidades y la problemática se comenzó con un análisis teórico comparativo entre la situación de la Comisión y las propuestas presentadas por la autora María Castañeda en su libro *“El machismo invisible”* en donde destaca una serie de metas y propuestas a nivel psico-social para combatir estos malestares sistemáticos sociales. A partir de dicho análisis de fuentes se llegó a la formulación de 3 metas para cubrir con la solicitud de prevenir el acoso en la universidad entre ellas:

- *“Promover las masculinidades diversas para combatir la masculinidad tóxica”*
- *“Promover el consentimiento”*
- *“Promover comportamientos positivos de interacción”*

Y en segundo lugar se encontraban dos metas con el propósito de informar y alfabetizar sobre la comunidad LGBT que a su vez se desglosan en:

- *“Capacitar al personal docente en materia de identidades de género y diversidad.”*
- *“Promover información integral sobre los derechos sexuales”*

El proceso de selección de dichas alternativas fue inspirado en una necesidad de formación integral referida en la obra *“El Machismo Invisible”* de María Castañeda. al igual que ciertas propuestas encontradas en la cartilla de “Universidades libres de violencia y discriminación por orientación sexual o identidad de género” elaborada por la asociación civil YAAJ. Dadas las circunstancias que las problemáticas como el acoso y la discriminación son conceptos complejos de resolver con metas a corto plazo fue que se contempló la posibilidad de tener 5 objetivos claves que ayudaran a informar/capacitar al segmento estudiantil, al igual que el docente, en estas cuestiones e inciten a una mayor participación y reflexión individual.

Siendo el caso de que la Comisión de Atención contra la Violencia de Género puede proveer servicios de consulta y atención, también puede generar información que pueda circular en los espacios universitarios. Sin embargo, visualizando el problema se observa que su origen frecuentemente proveniente de mala formación interpersonal en los individuos e información para lo cual considero debemos brindar las mejores herramientas informativas para sensibilizar a la gente sobre estos asuntos y reflexionar sobre nuestras construcciones sociales que entorpecen nuestra forma de entablar relaciones humanas positivas.

PROYECTO COMISION					
combatir la problematica del acoso y fomentar la inclusion lgbt en el personal docente en ITESO					
OBJETIVO	META	ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RECURSOS	CANAL DE SALIDA
Promover la cultura de consentimiento	Sensibilizar a un porcentaje de los estudiantes en la universidad sobre la importancia del consentimiento en su día a día	Crear un producto grafico especificando las bases de la cultura de consentimiento y las correctas maneras de uso	infografias, imagenes	digital, redes sociales	Fisico / Redes sociales
Informar sobre maneras positivas de relaciones interpersonales	sensibilizar al 10 % de los estudiantes sobre las formas positivas de relacionarse	crear una infografía resumida donde se abarquen al menos 5 consejos para un coqueteo positivo o formas de manifestar amistad positivamente	infografias, imagenes	digital, redes sociales	Fisico / Redes sociales
Informar sobre las formas de atender, apoyar y dirigirse a una persona LGBT	informar a un 10% del personal docente sobre las diversidades LGBT en el salon de clases	Crear una serie de infografias resumidas para los profesores de las asignaturas donde se expliquen las maneras positivas de incluir a una persona LGBT en el aula de clases	infografias, imagenes	digital, redes sociales	Fisico / Redes sociales
Deconstruir el concepto de masculinidad toxica	Consientizar al segmento masculino de la universidad sobre los comportamientos masculinos permitidos los que no se aceptan en la institución	elaborar una serie de imagenes (3) en donde se revele las faltas eticas y la disonancia de estos comportamientos en los hombres promoviendo una imagen positiva de hombre mediante la instrumentalización de la diversidad de masculinidades.	infografias, imagenes	digital, redes sociales	Fisico / Redes sociales
Promover los derechos sexuales	Informar a la poblacion sobre el valor de los derechos sexuales dentro de la ciudadanía	elaborar una serie de imagenes (3) en donde se informe resumidamente los derechos sexuales y sobre la importancia en la ciudadanía	infografias, imagenes	digital, redes sociales	Fisico / Redes sociales

*Cuadro no. 1. Descripción de los objetivos, metas y actividades del plan de trabajo para la Comisión de Género.*

Para el desarrollo del proyecto de “*capacitación docente en asuntos de identidad de género*” resultó considerable la integración sistemática de una asociación civil especializada en el tema llamada **Impulso Trans S.A.** Dicha organización está conformada por un equipo de profesionales encargados de guiar a los individuos Trans y No Binarios en su proceso de transición, brindándoles las herramientas y la información necesaria para tomar control de sus vidas y afrontar el proceso de transición integral al otro género.

Impartida por Zacarías Izack y Ramón Edgar Rosales, la conferencia se llevó a cabo de forma virtual y el propósito de esta consistió en informarnos y ayudarnos a tomar conciencia con mayor detalle en asuntos de materia de identidad de género en nuestro contexto educativo. Por igual aportando una perspectiva humanista y en materia de derecho, la conferencia explicó a detalle la problematización de la situación de las personas transgénero y no binarias en los espacios académicos y los obstáculos a los que se enfrentan.



Imagen no. 9. Evidencia de la conferencia impartida por Impulso Trans a los estudiantes del PAP.

## Caminantas

Con el apoyo de herramientas para la planeación como Asana y Excel, se establecieron plazos y responsables para cada subtarea, a fin de concretar ambos productos acordados: el manual de estilo visual y la estrategia de comunicación en redes sociales.

Nombre de la tarea	Responsable	Fecha de ent...
▼ Tareas pendientes		
☑ Recolección de información/encuesta con Caminantas	pa paulo-silva2...	13 mar
☑ Moodboard para manual de estilo	KV Karla Vizcarra	17 mar
▶ ☑ Crear índice de manual de estilo gráfico Caminantas Red 2 👤 1 🗨	NA Natalia Ayala	17 mar
▶ ☑ Crear índice de manual de estilo gráfico Caminantas Red 1 🗨	KV Karla Vizcarra	24 mar
☑ Creación de plantillas	du dulcefiguer...	
☑ Brief (Estrategia primera parte)	NA Natalia Ayala	24 mar
☑ Público y tácticas (Estrategia segunda parte) 1 👤	NA Natalia Ayala	Viernes
☑ Presentación final		10 mayo
Agregar tarea...		

Imagen no. 10. Cronograma de actividades en Asana para la realización del proyecto Caminantas.

Para el manual de estilo visual, esta se dividió en cuatro subtareas, que consistieron en:

- 1) Hacer una revisión en páginas web, artículos y otros documentos, para definir el contenido del manual (un acopio básico de conocimiento en branding y diseño gráfico) y organizar su índice.

PROBLEMA / OBJETIVO GENERAL: Generar una estrategia de comunicación para dar a conocer el trabajo de Caminantas con otras organizaciones afines y mujeres migrantes en México									
OBJETIVO	META	ACTIVIDAD	PRODUCTO(S)	RECURSOS	CANAL DE SALIDA	VALIDACIÓN	TIEMPO	SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN	RESPONSABLE
Crear un manual de estilo/gráfico para redes sociales	Definir el estilo y la identidad gráfica en redes sociales	1. Hacer una revisión documental sobre el contenido de un manual de estilo y organizar índice del manual	<b>Documento</b> . Índice (contenido) del manual de estilo	-	-		Deadline: miércoles 1 de marzo		Natalia y Bosco
		1.1 Aplicar cuestionario a Laura Cortés para indagar características, personalidad y valores de Caminantas Red	Recolección de información, aplicación de encuesta, revisión de info más valiosa	Cuestionario			Deadline: viernes 31 de marzo		Paulo, Alexandra, Natalia, Bosco
		2. Crear un moodboard de estilos, colores, imágenes, tipografías, etc. Primera retroalimentación con Caminantas	<b>Moodboard</b> .	Cuestionario			Deadline: viernes 3 de marzo	Retroalimentación con Laura, deadline: miércoles 22 de marzo	Karla, Natalia, Alexandra y Bosco
		3. Diseñar manual de estilo gráfico	<b>Documento</b> . Manual de Estilo Gráfico y Paquete de plantillas				Deadline: viernes 31 de marzo		Karla

Cuadro no. 2. Descripción de los objetivos, metas y actividades del plan de trabajo para Caminantas

- 2) Aplicar una herramienta tipo cuestionario a las coordinadoras de Caminantas para indagar las características, personalidad y valores de la organización.
- 3) Crear un *moodboard* colaborativo, para que a partir de las respuestas del cuestionario, se proponga a modo de lluvia de ideas los estilos, colores y tipografías.
- 4) Diseñar primera y segunda propuesta del propio manual de estilo visual con retroalimentación de la organización.
- 5) Incluir un paquete de plantillas en diversos formatos, basado en el manual de estilo.

En cuanto al diseño de la primera fase de la estrategia de comunicación en redes sociales, esta etapa consistió en

- 1) Definir conjuntamente un *brief*, que contuviera los datos de contacto del cliente, y los objetivos cuantificables y medibles de la estrategia.
- 2) Definir el público meta; arquetipos de usuarios, sus posibles puntos de interacción con Caminantas, sus variables psicológicas, socioeconómicas, culturales, entre otros.
- 3) Identificar la etapa de crecimiento de Caminantas según la herramienta Marketing Hourglass y la proporción de contenido que se trabajaría.

PRIMERA FASE									
Diseñar una estrategia de comunicación para redes sociales	Ampliar el público en redes sociales	1. Preparar brief del cliente	<b>Documento primera parte.</b> Contiene los datos del cliente, los objetivos (cuantificables) de la organización y objetivos de la estrategia de comunicación, entre otros.			Cuestionario			Deadline: viernes 10 de marzo
		2. Definir público meta, tácticas y customer journey	<b>Documento segunda parte.</b> Variables del público definidas y puntos de interacción con la organización.						Deadline: 14 de abril

*Cuadro no. 3. Descripción de los objetivos, metas y actividades de la primera fase del plan de trabajo para Caminantas.*

#### **FM4: Paso Libre e Inclusión Digna**

Se llegó a este plan de actividades después de haber dialogado con Enrique y Thalía de FM4 e Inclusión Digna y de haber identificado sus necesidades y plantearles cuales podíamos nosotros como equipo de trabajo llevar a cabo en el periodo de trabajo comprendido en primavera 2023:

- Lectura de la información proporcionada
- Resumen de información para utilización en productos esperados -Asignación de responsables
- Creación de producto visual

#### **Las Colmenas**

A partir de la definición de la problemática, se pensó cuál podría ser una estrategia que partiera de los sujetos y pudiera crear alternativas indirectas para el abordaje del problema.

Para ello se diseñó y se invitó a un taller con los jóvenes de creación de contenido y guión para que ellos mismos sean la voz de la comunidad y por consiguiente atraer gente a las colmenas. Jóvenes pensando que es un público atractivo, atraer a la diversidad y roles de género. El plan de trabajo fue el que se muestra en la siguiente tabla. Posterior a ello, nos organizamos en calendario a través de la aplicación Asana la cual nos permitió trabajar de manera colaborativa sobre una misma actividad.

PROYECTO COLMENA MIRAMAR									
OBJETIVO	META	ACTIVIDAD	PRODUCTO(S)	RECURSOS	CANAL DE SALIDA	VALIDACIÓN	TIEMPO	SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN	RESPONSABLE
Generar un producto audiovisual con perspectiva de género que genere comunidad y sentido de pertinencia entre La Colmena y las personas de la colonia Miramar	Que las y los jóvenes generen un producto audiovisual que muestre lo que ha representado La Colmena para toda la comunidad de Miramar, este producto se presentará y subirá a las redes sociales oficiales de @MiColmenaMiramar	Crear un taller de creación de contenido para las y los jóvenes, para así poder brindarles las herramientas para que puedan generar su propio contenido	-Flyer de invitación al taller	Programa de diseño			Listo para antes del 10 de marzo		Karla/Nataly
			-Trabajo de campo en Miramar	Traslado			Visita a Miramar 8 de marzo		Todes
			-Creación del taller	bibliografía			Taller listo tentativamente para el 17 de marzo		Natalia, Bosco, Paulo
			-Implementación del taller	Traslado			24 de marzo o 31 de marzo		Todes
			-Seguimiento de posibles dudas de las y los participantes respecto a cuestiones técnicas de su producto	Comunicación			Estar pendiente en ese lapso de tiempo		Paulo
			-Presentación final de productos audiovisuales (ITESO y Miramar)						

Cuadro no. 4. Descripción de los objetivos, metas y actividades del plan de trabajo final para la Comisión de Género.

### Centro Comunitario Teresiano

Al reconocer nuestras capacidades y limitaciones para la elaboración de una estrategia de comunicación para el CCT y reconociendo las implicaciones éticas de las problemáticas que presenta el centro, se propuso lo siguiente:

*Para el objetivo “Desarrollar un Taller formativo sobre herramientas para aprender a reconocer el abuso sexual infantil”.*

- Investigar y concretar la vinculación con organizaciones expertas en el tema que puedan brindar acompañamiento al centro a manera de talleres y/o servicios. Estos talleres deberán ser dirigidos a infancias de 6 a 14 años, a tutores, padres, cuidadores y madres de familia.
- *(En colaboración con personas expertas en el tema y/o manuales validados para instancias especializadas)* Elaborar un manual de intervención para casos de abuso sexual para las y los educadores que convivan con las personas afectadas y con ello puedan brindar un acompañamiento completo e integral al presentarse la situación. El objetivo del manual es: ser una extensión del taller, que le permita a los docentes, cuidadores, padres o madres de familia saber qué hacer frente a situaciones de alerta o cuando ya está sucediendo dicha situación.

Debido a que otra de las problemáticas que presenta el centro es la optimización de los canales de comunicación, se propuso el objetivo de *“Posicionar al CCT en la comunidad a través de redes sociales”.*

1. Mapear a través de qué medio la comunidad recibe de manera eficiente información del centro.
2. Mapear los intereses de la comunidad, con el fin de generar contenido de valor para su audiencia y público meta.
3. Realizar un manual de estilo tomando en cuenta los intereses del centro.
4. Identificar la propuesta de valor del centro y las redes de vinculación, ¿qué tiene que otros centros de la zona no tienen?
5. La realización de un manual y capacitación para el manejo de redes sociales para el centro.

Se presenta a continuación el plan de trabajo propuesto para este semestre dividido en dos fases, siendo la primera fase la más importante con mayor prioridad.

PROYECTO						
CENTRO COMUNITARIO TERESIANO						
OBJETIVO	META	ACTIVIDAD	PRODUCTO(S)	TIEMPO	PRIORIZAR	ESTADO
<b>FASE 1</b>						
Formación sobre herramientas para aprender reconocer el abuso sexual infantil para niños y niñas de 6 a 14 años, tutores, padres y madres de familia de la comunidad	Conscientizar a los niños, las niñas, padres y madres de la comunidad sobre el abuso sexual infantil, para que aprendan a reconocerlo y tengan herramientas para saber cómo actuar en este tipo de circunstancias.	Búsqueda de organizaciones especializadas en temas de violencia sexual que ofrezcan talleres a otras organizaciones.	- Taller - Tríptico elaborado previamente - Manuales de intervención para casos de abuso	2 meses	SÍ	Por realizar
		Vinculación con una organización especializada en el tema para la elaboración del taller		2 semanas	SÍ	Por realizar
		Búsqueda de manuales para intervención en casos de abuso sexual infantil validados por organizaciones especializadas en el tema		2 semanas	SÍ	Por realizar
		En dado caso que no se encuentre dicho manual se elaborará uno en colaboración con especialistas en el tema (Búsqueda de especialistas y contacto con ellos)		1 mes	SÍ	Por realizar
		Búsqueda y sintetización de información		1 mes	SÍ	Por realizar
		Diseño del manual		1 mes	SÍ	Por realizar
<b>FASE 2</b>						
Posicionar al centro en la comunidad a través de redes sociales	Que se de a conocer la importancia del centro a través de redes sociales, para la recaudación de fondos y crecimiento de la comunidad	Mapeo de hábitos de información (Diseño de instrumento y aplicación)	Encuesta y análisis	2 semanas	No	Por realizar
		Mapeo de intereses de la comunidad (Diseño de instrumento y aplicación)	Encuesta y análisis	2 semanas		Por realizar
		Análisis de identidad visual	Análisis	1 semana		Por realizar
		Propuesta de manual de estilo para redes sociales	Manual	1 mes		Por realizar
		Manual y capacitación para manejo de redes sociales	Manual	1 mes		Por realizar
		Diseño de parrilla de contenido	Parilla	1 semana		Por realizar

Cuadro no.5. Plan de trabajo propuesto para el Centro Comunitario Teresiano AC.

## 1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

### Comisión de Atención a Violencia de Género ITESO

El desarrollo del proyecto ha sufrido unas modificaciones significativas para mejorar su efectividad. Aparentemente la cantidad de objetivos que se establecieron en un principio parecían estar fuera de alcance para el corto periodo de tiempo que podemos ocupar en solo este semestre. La cantidad de objetivos por lo tanto han sido reducidos a solo las 2 metas que representan la mayor prioridad para el proyecto, “*la capacitación docente en identidades de género diversas*” y la promoción de “*la cultura del consentimiento*”.

PROYECTO COMISION					
combatir la problematica del acoso y fomentar la inclusion lgbt en el personal docente en ITESO					
OBJETIVO	META	ACTIVIDAD	PRODUCTOS	RECURSOS	CANAL DE SALIDA
Promover la cultura de consentimiento	Sensibilizar a un porcentaje de los estudiantes en la universidad sobre la importancia del consentimiento en su día a día	Crear un producto grafico especificando las bases de la cultura de consentimiento y las correctas maneras de uso	infografias, imagenes	digital, redes sociales	Fisico / Redes sociales
Capacitar al personal docente sobre las formas de atender, apoyar y dirigirse a una persona LGBT	informar a un 10% del personal docente sobre las diversidades LGBT en el salon de clases	Crear una serie de infografias resumidas para los profesores de las asignaturas donde se expliquen las maneras positivas de incluir a una persona LGBT en el aula de clases	infografias, imagenes	digital, redes sociales	Fisico / Redes sociales

*Cuadro no. 6. Descripción de los objetivos, metas y actividades del plan de trabajo final para la Comisión de Género.*

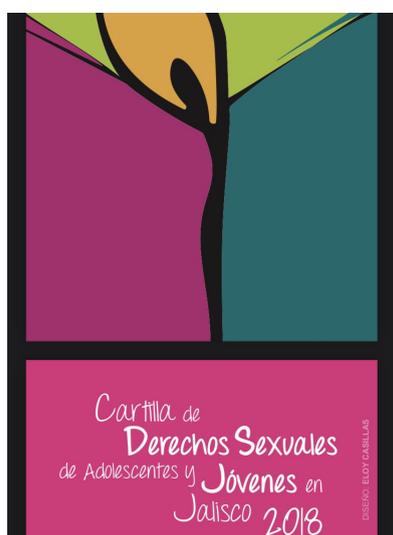
Siendo éstas las nuevas circunstancias nuestros esfuerzos para esta etapa del proyecto será una detallada recolección de datos de varias fuentes de información tanto digital como de los testimonios recabados durante la conferencia antes mencionada. Para el proyecto de “*cultura del consentimiento*” se lograron recopilar una serie de referencias bibliográficas e iconográficas enfocadas en la materia con diferentes proposiciones. Dentro de las fuentes se halla la infografía elaborada por Lund Paz Alesia “*Hablemos de consentimiento*” en donde se da una explicación integral del término mientras que en la otra infografía elaborada por Joy Machlus Shaina titulada “*La palabra más sexy es... una guía sobre consentimiento sexual*” se recopilaron la serie de propuestas de prevención para los estudiantes en cuestiones de acoso escolar y abuso.

Como tal la propuesta de una campaña particular centrada en la promoción de los derechos sexuales fue retirada pero su idea sin embargo jamás fue abandonada. Considerando la pertinencia de la información provista por este acervo en materia de derecho, se buscó integrar dicha información pertinente sobre derechos sexuales y humanos dentro de los caracteres implícitos en los dos proyectos a realizar. Dado el

caso que ambas propuestas responden a múltiples tipos de derechos tanto humanos como sexuales dentro de su composición teórica, (Autonomía, la No Discriminación, el Derecho a la Información), se buscará abordar ambos proyectos con dicha perspectiva sobre la promoción de los derechos sexuales y humanos para sostener el marco teórico de este proyecto de forma más sólida en su argumentación.

En el caso del proyecto de “*Capacitación docente en identidades de género diversas*” el acervo bibliográfico recopilado se integra de una variedad de materiales informativos entre los que se encuentran:

- La cartilla de Derechos Sexuales de las y los jóvenes de Jalisco:



*Imagen no. 11. Documento de anexo al proyecto.*

- La cartilla de Derechos humanos de las personas transgénero, transexuales y travestis:



*Imagen no. 12. Documento de anexo al proyecto.*

- La cartilla de Universidades libres de violencia y discriminación por orientación sexual o identidad de género:



Imagen no. 13. Documento de anexo al proyecto.

- La guía de apoyo a estudiantes trans y género diverso del *American Psychological Association*:



Imagen no. 14. Guía de apoyo a estudiantes trans y de género diverso.



Imagen no. 15. Evidencias de la conferencia con Impulso Trans.

La recolección de datos ha sido extensa y por igual se han ido encontrando las aportaciones virtuosas necesarias para ilustrar sobre el tema a nuestro lector una vez que el producto mediático esté en sus manos. La información busca brindar consejos prácticos sobre las mejores formas de dirigirse a las personas transgénero y no binarias basados en los principios de Derechos Humanos, derechos sexuales y materia de prevención contra la discriminación y acoso. Además, impulsando por igual la intención de crear una relación estudiante-alumno plena y de mutuo entendimiento sin importar disyuntivas en la identidad de género.

### **Caminantas**

El plan de trabajo establecido para esta organización se cumplió en tiempo y forma, incluido el paquete de plantillas, con algunas notas de mejoras para semestres posteriores que den seguimiento a la estrategia de comunicación en redes sociales.

Los *Buyer Persona* son una herramienta de marketing que se empleó dentro de la estrategia de comunicación para redes sociales, con el fin de establecer perfiles arquetípicos que sirvieran como brújula para ofrecer valor, información y contenido en general a dichos perfiles.

Se tuvo la intención de validar estos perfiles mediante entrevistas a mujeres migrantes. Sin embargo, la comunicación con ellas no fue efectiva, por lo que no pudieron concretarse. Se recomienda profundizar con entrevistas a mujeres migrantes para finalmente validar los *buyer persona*.

En cuanto a las metas logradas, el manual visual fue concretado y realizado en cada una de sus tareas. Por su parte, la estrategia de comunicación se construyó a partir de la observación, investigación y retroalimentación de toda la agencia. Posteriormente, se realizó de forma grupal una lluvia de ideas para proponer los tipos de temas y contenido que se abordaría el siguiente semestre en las redes sociales de Caminantas.

Como propuesta de mejora, será prudente establecer un par de sesiones presenciales o algún otro método que afiance una comunicación más efectiva y dinámica con la

organización, pues había lapsos de tiempo en los que no había interacción que permitiera continuar con el trabajo propuesto, lo que retrasó las entregas y avances.

#### **FM4 e Inclusión Digna**

En este proyecto la implementación de su plan de trabajo se llevó a cabo con éxito y satisfactoriamente, sólo se corrigieron unas fechas sobre la marcha y a acuerdo mutuo con la organización debido a situaciones ajenas al PAP y una modificación a la cantidad de productos planteados finales a entregar ya que se vio que podría quedar de mejor manera el diseño y la comprensión de los productos si se realizaban 3 piezas en lugar de las 2 inicialmente planteadas.

Habiendo terminado las entregas preliminares y recibiendo la retroalimentación pertinente de cada etapa se entregaron una serie de productos finales al cliente de los cuales se obtuvo una aprobación satisfactoria del trabajo y se recibe un agradecimiento por el trabajo y la realización de los productos.

Como único punto que quizás pudo haber mejorado el desarrollo de los productos queda resaltar que la comunicación con el personal de diseño y comunicación de Inclusión Digna hubiera enriquecido bastante la retroalimentación de las propuestas, dando como resultado un trabajo mucho más acertado a sus necesidades desde un inicio y no en las instancias a las que se extendió el proyecto como se mencionó anteriormente.

#### **Centro Comunitario Teresiano AC**

Para fines del proyecto y del tiempo designado a esta organización, el tema del abuso sexual infantil será la problemática que se trabajará durante los dos meses restantes del semestre en curso. Si la actividad es lograda con éxito antes del tiempo enmarcado, se procederá a trabajar en la siguiente necesidad planteada anteriormente.

Por lo que en este apartado se desarrollará solamente el proceso para cumplir con el objetivo *“Ofrecer un taller formativo sobre herramientas para aprender a reconocer el abuso sexual infantil, dirigido a niños y niñas de 6 a 14 años, cuidadores, tutores, padres y madres de familia de la comunidad.”*

A continuación, el desglose de las actividades:

PROYECTO						
CENTRO COMUNITARIO TERESIANO						
OBJETIVO	META	ACTIVIDAD	PRODUCTO(S)	TIEMPO	PRIORIZAR	ESTADO
FASE 1						
Formación sobre herramientas para aprender reconocer el abuso sexual infantil para niños y niñas de 6 a 14 años, tutores, padres y madres de familia de la comunidad	<b>Conscientizar a los niños, las niñas, padres y madres de la comunidad sobre el abuso sexual infantil, para que aprendan a reconocerlo y tengan herramientas para saber cómo actuar en este tipo de circunstancias.</b>	Búsqueda de organizaciones especializadas en temas de violencia sexual que ofrezcan talleres a otras organizaciones.	- Taller - Tríptico elaborado previamente - Manuales de intervención para casos de abuso	2 meses	Sí	Por realizar
		Vinculación con una organización especializada en el tema para la elaboración del taller		2 semanas	Sí	Por realizar
		Búsqueda de manuales para intervención en casos de abuso sexual infantil validados por organizaciones especializadas en el tema		2 semanas	Sí	Por realizar
		En dado caso que no se encuentre dicho manual se elaborará uno en colaboración con especialistas en el tema (Búsqueda de especialistas y contacto con ellos)		1 mes	Sí	Por realizar
		Búsqueda y sintetización de información		1 mes	Sí	Por realizar
		Diseño del manual		1 mes	Sí	Por realizar

Cuadro no.7. Descripción de objetivos, metas y actividades del plan de trabajo final para el proyecto del Centro Comunitario Teresiano.

Para la realización del proyecto las actividades se agruparon en:

- Búsqueda de organizaciones y vinculación.
- Se dio a través de dos métodos:
- Utilizando el motor de Google y Brave. Posteriormente se procedió a establecer contacto con las asociaciones encontradas.
- A través de breves entrevistas con especialistas que tuvieran contacto con otras organizaciones. El tipo de muestreo que se utilizó en este proyecto es en cadenas, por redes, o bola de nieve, el cual según Hernández, Fernández y Baptista (2014) consiste en que se identifican los participantes clave y se agregan a la muestra preguntándoles si conocen a otro individuo que pueda aportar información. De esta forma se realizó un mapeo de las organizaciones clave con las que se puede establecer una vinculación.



Asociación para el Desarrollo Integral de Personas Violadas (ADIVAC) es una asociación con 25 años de servicio en el área

de prevención e intervención en casos de abuso sexual. De acuerdo con su página web tiene una sede en Ciudad de México y León, Gto. Brindan atención psicológica y médica, además, cuenta con una oferta educativa. (Imagen no. 16. Recuperada del sitio web adivac.org)



Alumbra ofrece un amplio catálogo de organizaciones que atienden casos de violencia sexual. En su sitio web encontramos material para la prevención de violencia sexual dirigida a cuidadores, docentes, entre otros. El material que ofrece esta organización será utilizado en el desarrollo del manual. (Imagen no. 17. Recuperada del sitio web alumbra.org)



Guardianes es una organización de la sociedad civil que se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. A través del programa de Afectividad y Sexualidad AC, la organización está enfocada en prevenir la violencia y abuso sexual infantil.

Sus servicios se encuentran entre los 3,500 y 10,000 pesos. (Imagen no. 18. Recuperada del sitio web guardianes.org.mx)



El Instituto de Sexualidad y Desarrollo Humano del Bajío AC es una organización que ofrece talleres para capacitar personas en materia de violencia sexual y sexualidad. Se definen a sí mismos como “un grupo de sexólogos del bajío interesados por la educación sexual”.

(Imagen no. 19. Recuperada del Facebook de la organización ISEXBA)



REDIM es una red de asociaciones civiles que luchan por los derechos de las infancias en México. Al igual

que Alumbra, cuenta con directorio de organizaciones que brindan asesoría psicológica, jurídica y médica. En el apartado de asesoría cuenta con un manual para saber cómo acompañar un abuso sexual infantil. (Imagen no. 20. Recuperada del sitio web <https://derechosinfancia.org.mx/>)



La Fundación PAS (Prevención del Abuso Sexual Infantil) es una organización que cuenta con diversos servicios de atención y asesoría a personas que se encuentran en una situación de violencia. Esta organización cuenta con una sección educativa que contiene cursos videograbados con el fin de formar a docentes y padres de familia en el tema.

(Imagen no. 21. Recuperada del sitio web [fundacionpas.org](http://fundacionpas.org))



Se define a sí misma como una asociación feminista especializada en prevención y atención a violencias sexuales y de género. Ofrecen talleres sobre sexualidad para niños y adolescentes, también cuentan con asesoría psicológica.

(Imagen no. 22. Recuperada del sitio web [yotecreo.org.mx](http://yotecreo.org.mx))

- Búsqueda de manuales y diseño de manual

Debido a que la mayoría de las organizaciones consultadas contenían en su sitio web manuales e información acerca de intervención y prevención en casos de abuso sexual, se tomaron como referencia para la elaboración de un manual que retomará el diseño del primer folleto realizado para el CCT (Anexo 4).

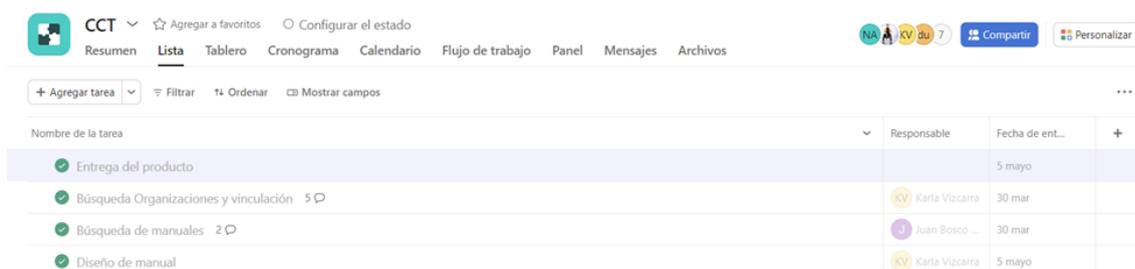
El manual tendrá como referencia la información contenida en el apartado de Asesoría Jurídica en el sitio web de REDIM y los subtemas contenidos serán:

- Hablemos de violencia sexual
- Señales de alerta
- ¿Qué hacer si identifiqué un caso de abuso sexual?
- ¿Cómo prevenir desde casa?
- ¿A dónde acudir?

### 3. Entrega de producto

Esta actividad consiste en la entrega del producto realizado durante el semestre, que en este caso es el manual como pieza de comunicación y la vinculación con la organización.

A continuación, el cronograma:



Nombre de la tarea	Responsable	Fecha de ent...	+
Entrega del producto		5 mayo	
Búsqueda Organizaciones y vinculación 5	Karla Vizcarra	30 mar	
Búsqueda de manuales 2	Juan Bosco ...	30 mar	
Diseño de manual	Karla Vizcarra	5 mayo	

Imagen no. 23. Cronograma de actividades en Asana para la realización del proyecto del CCT

### Colmenas

El taller de creación de contenido que se implementó en La Colmena Miramar fue todo un éxito. Asistieron cinco personas de distintas edades, se cumplió el objetivo del taller y las personas participaron activamente. Hubo distintas inquietudes respecto a las cuestiones técnicas de edición de videos y uso de aplicaciones de edición , a algunas personas que tomaron el taller les hubiera gustado que se diera un taller con ese objetivo. Sin embargo, por cuestiones de tiempo no se llevó a cabo. Se recomienda que para futuras colaboraciones con La Colmena, se impartiera un taller con mayor duración enfocado a uso de tecnologías y edición.

Por otra parte, la incidencia que puede tener este PAP en La Colmena es muy amplia, las problemáticas que se detectaron a inicio del semestre se podrían atender en futuros semestres. El tema de la prevención de abuso sexual infantil debe abordarse urgentemente, con algunos talleres o estrategias de comunicación enfocadas a las infancias, para poder prevenir este tipo de situaciones en las colonias. Al igual que un producto audiovisual de calidad en donde se muestre las instalaciones del centro, lo que ofrece y la relevancia que tiene para la comunidad, para así dar a conocer La Colmena a públicos externos e ir creando un sentido de identidad y pertenencia entre los usuarios.

Las últimas semanas de clases, finalizado el taller; se conversó sobre la posibilidad de dar una segunda parte del taller de creación de contenido o una versión extendida con más sesiones y atención individualizada, dependiendo de las necesidades de las personas. Esta es una excelente idea ya que se pueden seguir creando productos audiovisuales realizados por integrantes de la comunidad, y de esta forma tener un acervo de contenido para subir a las redes sociales de dicha organización. Con la finalidad de ir creando una identidad y también para darle voz y protagonismo a las personas que integran y residen en la colonia.

## 1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

### **Comisión de Género ITESO**

El impacto que han tenido ambos proyectos tanto de Cultura de Consentimiento como el proyecto de capacitación de personal docente en materia de identidad de género y diversidad. Dentro de la interacción cotidiana se ha tenido la oportunidad de compartir el trabajo y al mismo tiempo recibir retroalimentación, dicho así se ha notado que cierto interés del público ha sido enfocado en las alternativas propuestas en los posts sobre prevención del acoso. La gente parece recibirlo con interés siendo la circunstancia que nunca habían tenido una acotada guía de acción sobre situación de acoso o bullying y se percibe que lo estiman como una herramienta necesaria.

En el caso de la percepción social que ha tenido el proyecto de *“Capacitación del personal docente en asuntos de materia de identidad de género y diversidad”* he notado mucha participación y aportaciones realizadas por parte de los individuos de mi comunidad transgénero y No Binaria. No solamente abordado por mujeres transgénero, pero también por la perspectiva de los hombres transgénero y el segmento No binario; Muchos se relacionan con las propuestas sobre las formas adecuadas de dirigirse a ellos y establecen que las necesidades expuestas si parecen cubrir los principios de sus derechos tanto humanos como sexuales.

Un detalle importante expuesto por la comunidad es la necesidad de modificar cierta terminología como el caso de la palabra *“Sexo Biológico.”* Ciertos académicos de la

comunidad mencionaron que sería mejor cambiar esta última palabra por “*Sexo al Nacer*” debido a la implicación teórica que conlleva cierta instrumentalización de conceptos biológicos, médicos y religiosos como herramientas de poder discursivo que usualmente se usan como argumentos con el propósito de desacreditar y discriminar el concepto del género en las personas basándose únicamente en sus corporalidades. Este mencionado uso discursivo usualmente desacredita por completo el ámbito del género en el discurso sobre la sexualidad y por consiguiente vuelve a resumir el tema de la sexualidad a un esquema de características biológicas dentro de una lógica biológica-natural-reproduccionista ignorando como tal el aspecto político, antropológico, psicológico, cultural y social que integra la sexualidad en su dinámica humana completa y estigmatizando este aspecto como antinatural y careciente de sentido y moral.

La mención de este detalle es minúscula, sin embargo, esta puede repercutir en la coherencia teórica de los principios sobre la sexualidad. como tal fue positivo obtener esta retroalimentación por las personas quienes en verdad representan su razón de elaboración. Es por eso que aplicamos este cambio de último minuto previo a su edición final, mediante esto puede considerarse más cercano hacia la aproximación que el proyecto busca dar a estos productos, que en verdad pueda notarse que las necesidades son reales elaboradas por personas que entienden el tema.

## **Caminantas**

A lo largo de la creación de los dos productos propuestos para esta organización, se obtuvieron retroalimentación y comentarios por parte de Laura Cortés, quien fue validando y dando luz verde en cada etapa. Cada etapa propuesta estuvo siempre alineada a la visión e identidad de Caminantas.

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail



Laura Isabel Cortés Ladino

para mí, LESLY, CATALINA, SILVIA

mar, 4 abr, 17:52



Hola Dulce, muchas gracias, ya revisé el Moodle y está muuuy chido. Nos gustó mucho y de verdad nos orienta mucho en el manejo de las redes, con el tema de colores y fuentes. Así que quedamos muy emocionadas a la expectativa del manual.

Sobre el documento de contrato no sé si ya corregido quieres que lo firme ahora sí.

Y sobre los contactos, es que tenemos muy limitado el tema de datos personales en Caminantas. Lo que hacemos por protocolo es explicar por qué nos solicitan sus datos y preguntar quién quiere participar, y ya quien esté interesada nos escribe. Puedo hacer eso, pero no puedo garantizarte que alguna o 3 me contesten. Pero te estoy contando.

Mil gracias por tu trabajo ¡Saludos!

\*\*\*

*Imagen no. 24. Validación del producto (manual de identidad) de Caminantas.*

Se espera que conforme se empleen estos dos materiales, el impacto real pueda medirse, tanto para la disminución de carga en diseño y planeación de contenido para la red, como para facilitar estrategias que consoliden su comunidad digital y se vean reflejadas en números y comentarios reales de su público.



*Imagen no. 25. Portada de la Estrategia de comunicación para redes sociales de Caminantas.*

Valorando el trabajo de este semestre con la organización, a mí percepción como líder del proyecto (Dulce), me parece que hizo falta esa interacción más allá de la pantalla, un poco de trabajo de campo que permitiera romper el hielo, crear lazos más allá de la academia para dar lugar a una comunicación menos institucionalizada. El grado de detalle en este proyecto no fue la excepción, por lo que es importante mencionar la valoración positiva que sostuvo la organización respecto a lo que se les iba entregando.



*Imagen no. 26. Portada del Manual de Estilo de Caminantas.*

## FM4 e Inclusión Digna

Comenzamos el contacto con la asociación y sus encargados.



*Imagen no. 27. Primer contacto con FM4.*

**Juan Bosco Estrada Ibarra** <juan.bosco.estrada.ibarra@gmail.com> para Luis

Hola Enrique mucho gusto y gracias por la respuesta. Perfecto! Nos vemos el martes sin ningún problema! Yo entro a la 1.00 entonces tengo oportunidad de llegar antes y reunimos.

Muchas gracias, quedo atento

Enviado desde mi iPhone

El 4 feb 2023, a la(s) 11:36 a.m., Luis Enrique González Araiza <coordinacion@fm4pasoslibre.org> escribió:

**Luis Enrique González Araiza** <coordinacion@fm4pasoslibre.org> para mi

Perfecto Juan

Dejemoslo a las 12:30 horas, en los jardines afuera de la biblioteca del iteso.

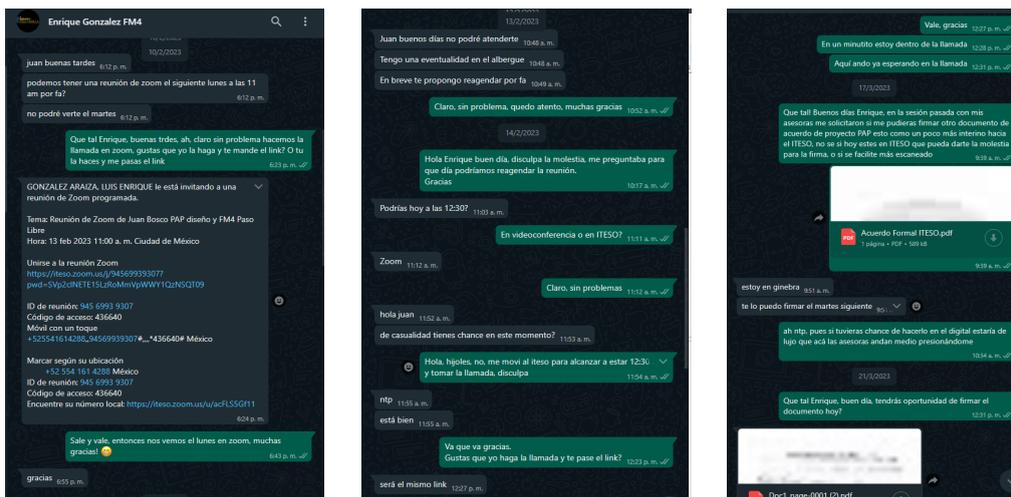
Podrías por favor mandarme un what's para tener tu contacto

33 16 07 34 97

Buen día

Enrique

*Imagen no. 28. Primer contacto con FM4.*



*Imagen no. 29. Comunicación con Enrique González, director de FM4.*

Después de esto, estuvimos en contacto con Thalía Robles quien coordina el proyecto de Inclusión Digna y fue nuestro vínculo para trabajar a lo largo de todo el periodo, ella misma nos retroalimentó las entregas parciales y nos recibió las entregas finales.

Información del proyecto Inclusión Digna Recibidos x

**Thalia Robles León** <inclusiondigna@fm4pasoslibre.org> para Juan Bosco Estrada Ibarra, Luis

Buenas tardes, Juan

En seguimiento a la reunión que tuvimos hoy, te comparto una presentación del proyecto y adicional comparto la liga en donde encontrarás el diagnóstico participativo que se realizó desde el proyecto.

<https://drive.google.com/drive/ul/folders/1Nl0H0lGFzC87VGAj-1PzApAgk2XE0j>

Así mismo, comparto los documentos del modelo de restitución de derechos y educativo generados, como se dijo en la videollamada, aún no son liberados. Te los compartimos a manera de confianza para que puedan poder avanzar en la propuesta de generación de los materiales sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes en movilidad humana.

-Modelo de restitución de derechos  
<https://drive.google.com/drive/ul/folders/1IV7vZ06Alchv5FAhNckWVc4cbr3c9w>

- Modelo educativo:  
[https://drive.google.com/drive/ul/folders/1-Tlk-INvYdVolC3WgvP\\_jdFL43VFI\\_voC](https://drive.google.com/drive/ul/folders/1-Tlk-INvYdVolC3WgvP_jdFL43VFI_voC)

Cualquier duda o comentario, quedo atenta a tus comentarios

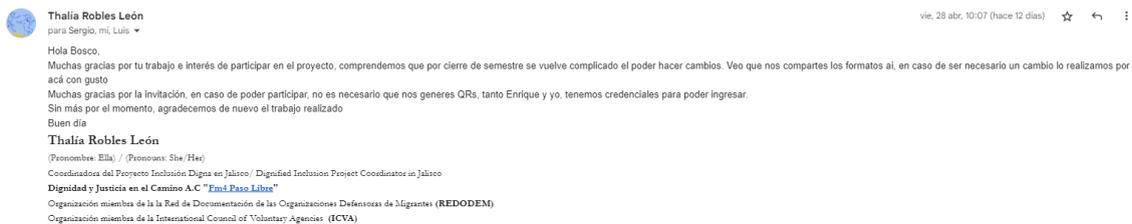
Saludos y linda tarde

Thalia

*Imagen no. 30. Retroalimentación del proyecto de FM4 por parte de una de las encargadas.*



*Imagen no. 31. Devolución a FM4 de los productos realizados durante el curso.*



*Imagen no. 32. Respuesta de FM4 a la devolución de productos.*

Por cuestiones de que los contenidos creados formarán parte de otros documentos que aún no han sido publicados no se pueden proporcionar ligas hacia estos entregables.

## Las Colmenas



*Imagen no. 33. Flyer de invitación al taller de creación de contenido.*



*Imagen no. 34. Publicación en redes sociales en la cuenta de Mi Colmena Miramar invitando al taller*

Presentación del taller:

[https://www.canva.com/design/DAFeKTCz5AU/dFa1XuD5mB7mt14npdf5Iw/edit?utm\\_content=DAFeKTCz5AU&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFeKTCz5AU/dFa1XuD5mB7mt14npdf5Iw/edit?utm_content=DAFeKTCz5AU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Fotos y videos del taller:

[https://drive.google.com/drive/folders/1L7cpC9yDULLoaR8MtV-q\\_6U4ofu2NECd?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1L7cpC9yDULLoaR8MtV-q_6U4ofu2NECd?usp=share_link)

Video testimonios de personas de la colonia que se encontraban el día del taller en el centro comunitario:

[https://drive.google.com/drive/folders/13xq-mM05PYfmJ5tOnrvI9KBbmmZHPCQ7?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/13xq-mM05PYfmJ5tOnrvI9KBbmmZHPCQ7?usp=share_link)

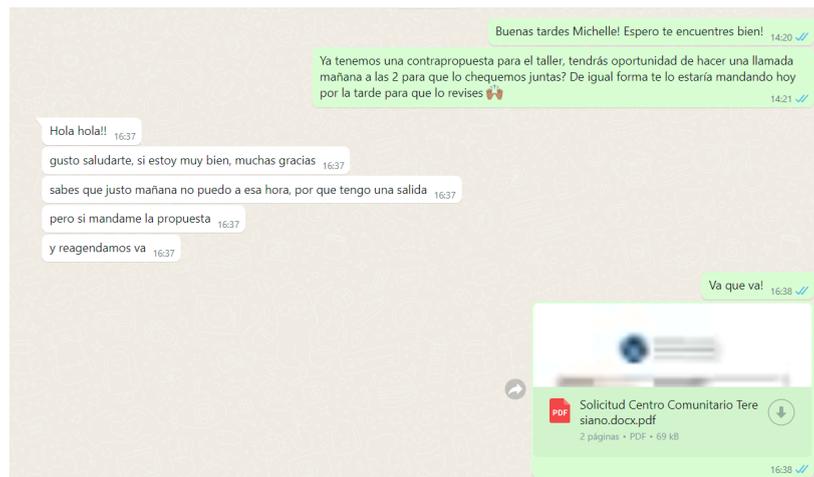
Primera entrevista con Omar Almeida:

[https://drive.google.com/file/d/1SjuuXCHRrNW7fxIU7V\\_U4Maind4g\\_CcM/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1SjuuXCHRrNW7fxIU7V_U4Maind4g_CcM/view?usp=share_link)

[https://drive.google.com/file/d/1HuqqGsQ2C8ZNH9KUZzFKwLrdaXyUkUF4/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1HuqqGsQ2C8ZNH9KUZzFKwLrdaXyUkUF4/view?usp=share_link)

**Centro Comunitario Teresiano AC**

Después de que el desarrollo de propuesta fue dialogado y aprobado con y por la organización, se procedió a iniciar el cronograma presentado anteriormente. En el caso de la vinculación, durante el proceso se encontraron diversos problemas como el no poder contactar a ciertas organizaciones debido a que los correos en su página no existían, porque no se recibía respuesta, porque la página web estaba en mantenimiento o porque estas se encontraban fuera del estado de Guanajuato, factor que complicaría la logística para la realización del taller.



*Imagen no. 35. Devolución de contrapropuesta a Michelle.*



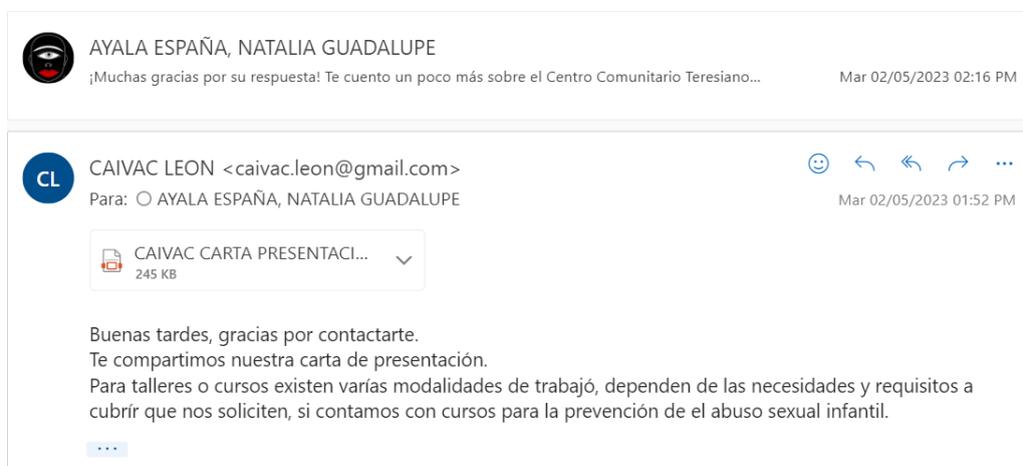
**⚠ SITIO EN ⚠  
REPARACIÓN**  
Estaremos contigo  
próximamente ...  
la familia PAS



*Imagen no. 36. Sitio web de Fundación PAS en mantenimiento.*

Aunque parecía una actividad sencilla, la actividad tomó al menos un mes y medio en concretarse debido a las circunstancias mencionadas anteriormente. Finalmente, se contactó a CAIVAC, organización cuyas actividades y servicios se encuentran en León,

Gto. La información fue comunicada a Michelle, con quien se ha mantenido contacto para el desarrollo de este proyecto. Después de esto se comunicó a CAIVAC que se daría el seguimiento a la petición desde el CCT.



*Imagen no. 37. Respuesta de CAIVAC para vinculación con el Centro Comunitario Teresiano.*

Aunado a esto, se llegó a la conclusión de que el CCT necesita conformar un equipo para poder atender de manera más cercana los casos que sean reportados en su instancia. Dicho equipo no existe en el centro en este momento, por lo que otra de las estrategias para dar seguimiento a este proyecto sería la asesoría para integrar un equipo que se dedique a brindar los talleres o construir espacios en donde los niños, niñas, jóvenes y cuidadores reciban información sobre el abuso sexual infantil y educación sexual acorde a su contexto y edad.

Por otro lado, la propuesta del manual que acompaña la vinculación, mencionada líneas arriba, es un seguimiento a un folleto informativo elaborado el semestre pasado y cuyo objetivo es informar a las infancias sobre qué hacer en caso de haber sido agredido/a sexualmente. En el caso de la pieza elaborada en este curso, se busca que los cuidadores y docentes tengan una herramienta para denunciar el abuso sexual infantil si lo detectan o si un menor acude a ellos en busca de ayuda.

El manual cuenta con 10 páginas y recolecta información de diversos sitios web de organizaciones especializadas en la prevención, detección e intervención en casos de violencia sexual infantil. Toda la información fue consultada en las asociaciones que aparecen en el apartado “1.5 Desarrollo de la propuesta de mejora – Centro Comunitario Teresiano AC”. Y su realización tuvo una duración de un mes, entre la recolección y

síntesis de información, búsqueda de especialistas, la elaboración del diseño y las correcciones pertinentes. Una vez corregido este material fue presentado en su versión digital a Michelle, posteriormente se le hizo llegar la versión para impresión.

La última propuesta relacionada al manejo de redes y elaboración de una estrategia de comunicación digital ha quedado pendiente. Esta propuesta puede tener seguimiento en los siguientes semestres si se sigue trabajando con esta organización. En las imágenes adjuntas y los documentos de la asociación se encuentra un plan de trabajo para este proyecto que pueden ser modificados según las necesidades y adecuaciones del equipo de trabajo que se encargue de él.

Sin embargo, la pieza y la vinculación realizada fueron bien recibidas por la encargada del centro, el impacto no puede ser medido debido a que el manual no ha sido puesto en circulación al igual que el folleto para infancias, puesto que se busca que estos materiales acompañen a los talleres.

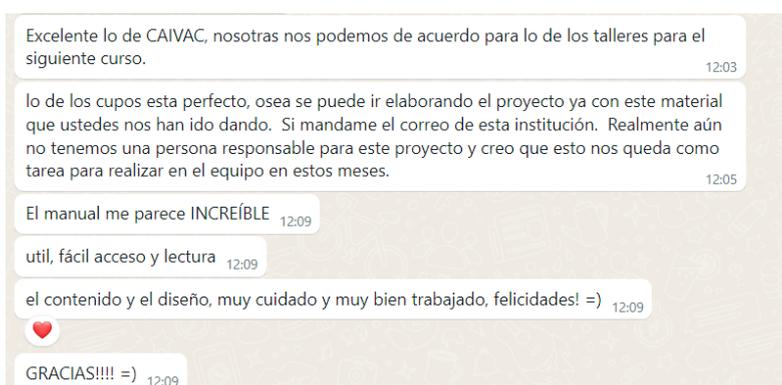


Imagen no. 38. Comentarios generales sobre la entrega final de los productos.

## 1.7. Bibliografía y otros recursos

*Acerca de Yo Te Creo – Yo te creo. (s. f.). [https://yotecreo.org.mx/wordpress/?page\\_id=7](https://yotecreo.org.mx/wordpress/?page_id=7)*

*ADIVAC, Asociación para el Desarrollo Integral de Personas Violadas A. C. (s. f.). <https://www.adivac.org/>*

*Admin. (2021). Señales de alerta para detectar el abuso sexual infantil - Gobierno del Estado de Guanajuato. Gobierno del Estado de Guanajuato.*

<https://efectopreencion.guanajuato.gob.mx/ninas-ninos-y-adolescentes/senales-de-alerta-para-detectar-el-abuso-sexual-infantil/>

*Alumbra – Una luz contra el abuso infantil.* (s. f.). <https://alumbramx.org/>

Butler, J. (2007). El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad. En *Paidós* *eBooks.*  
<http://atlas.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/915/1/LD-300-257.pdf>

Casillas Eloy (2018) “*Cartilla de los Derechos Sexuales de adolescentes Jóvenes en Jalisco*” Mesa Seis (Salud y Educación Integral sobre la Sexualidad) Guadalajara, Jalisco México.

Castaneda, Maria (2019) *El Machismo Invisible*. Editorial de Bolsillo, Ciudad de México.

Cervantes Medina Julio Cesar (2016). *Los Derechos Humanos de las Personas Transgénero, Transexuales y Travestis*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos, Ciudad de México, México.

¿Cómo puedo apoyar y ayudar a alguien transgénero? I. (s. f.). Planned Parenthood.  
<https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/identidad-de-genero/trans-e-identidades-de-genero-no-conforme/como-puedo-darle-apoyo-alguien-que-es-trans>  
ans

*Fundación PAS.* (s. f.). <https://fundacionpas.org/>

García, E. I. N. (s. f.-b). *Coordinación de Comunicación Social - Necesario garantizar seguridad social a niñas, niños y adolescentes que hayan sufrido abuso sexual.*  
<https://comunicacionsocial.senado.gob.mx/informacion/comunicados/4747-necesario-garantizar-seguridad-social-a-ninas-ninos-y-adolescentes-que-hayan-sufrido-abuso-sexual#:~:text=Cada%20a%C3%B1o%205.4%20millones%20de,la%20senadora%20Josefina%20V%C3%A1zquez%20Mota>.

*Guardianes.* (s. f.). <https://guardianes.org.mx/>. <https://guardianes.org.mx/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta Edición). McGraw Hill Education.

Indicadores. (2022, 16 diciembre). Violencia Contra Infancia Y Adolescencia En Guanajuato (Junio, 2022) - Blog De Datos E Incidencia Política. *Blog de datos e incidencia política de REDIM.*  
<https://blog.derechosinfancia.org.mx/2022/06/17/violencia-contra-infancia-y-adolescencia-en-guanajuato-junio-2022/>

*Instituto de Sexología y Desarrollo Humano del Bajío (ISEXBA).* (s. f.).  
<https://www.facebook.com/maestriasexbajio/>

Joy Machlus Shaina “*la palabra más sexy es...: una guía de consentimiento sexual*” editorial

Lamas, M. (2018) *Del 68 a hoy: la Movilización Política de las mujeres*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Autónoma de México. Nueva Época, Año LXIII núm. 234

Lamas, M., (2000). *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*. Cuicuilco, 7(18), 0.

*Las Colmenas de Zapopan: Una Red de Centros Comunitarios de Inclusión Y Emprendimiento*. IberCultura Viva. (2021, October 14). Retrieved February 18, 2023, from <https://iberculturaviva.org/portfolio/las-colmenas-de-zapopan-una-red-de-centros-comunitarios-de-inclusion-y-emprendimiento/?lang=es>

Lund Paz Alesia “*hablemos de consentimiento*” fuente: [feminismoreconciliacion.es](http://feminismoreconciliacion.es)

*Mitos sobre el abuso sexual | Ministerio Público Tutelar*. (s. f). <https://mptutelar.gob.ar/mitos-sobre-el-abuso-sexual>

Najmanovich, Denise. (2019) *Ciudadania - Ecología de los saberes y cuidados*. Revisado en <https://www.youtube.com/watch?v=u9YSSmGTmEQ>

NMás. (2020, 14 marzo). *Marta Lamas y Ángeles Mastretta: El movimiento feminista en México - Es la Hora de Opinar [Video]*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5Fvl0ZSJews>

No. (2012). [Video]. Netflix. <https://www.netflix.com/title/70243255?trackId=255824129&trackIdJaw=255824129&trackIdEpisode=255824129&trackIdTrailer=255824129&dpRightClick=1>

Red por los Derechos de la Infancia en México (REDIM). (2022). *Asesoría Violencia Sexual* | <https://derechosinfancia.org.mx/v1/asesoria-violencia-sexual/>

(S.A). (2021, 23 junio). *Clavigero Núm. 16 - Clavigero*. Clavigero. <https://clavigero.iteso.mx/2020/08/17/suplemento-clavigero-num-16/>

YAAJ transformando tu vida A.C. (2019). *Universidades libres de violencia y discriminación por orientación sexual o identidad de género*. Ciudad de México, México.

Zacarias Izaack, Galarza Rosales Ramon Edgar (2023) “*Formas de inclusión y alfabetización del personal docente sobre las identidades de género diversas*” Conferencia con asociación Civil Impulso Trans A.C. ITESO Guadalajara, Jalisco, México.

## 1.8. Anexos generales

### [1.8.1 Conferencia con Impulso Trans AC](#)

### [1.8.2 Una guía de consentimiento sexual](#)

### [1.8.3 Hablemos sobre consentimiento](#)

### [1.8.4 Glosario de la diversidad sexual, de género y características sexuales](#)

### [1.8.5 Folleto informativo sobre el abuso sexual infantil](#)

## 2. Productos

<i>Organización</i>	<i>Tipo o nombre del producto</i>	<i>Descripción</i>	<i>Link</i>
Comisión de Género ITESO	Folleto, Diapositivas (pantallas .jpg / posts redes sociales)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Folleto informativo sobre información integral en materia de identidad de género para el personal docente.</li><li>2. Campaña de promoción de cultura del consentimiento mediante posts en redes sociales y diapositivas en pantallas jpg. en ITESO</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <a href="https://drive.google.com/file/d/1syEhLI5N_n1Tl1bFlyXvwzGKrAISEZTd/view?usp=share_link">https://drive.google.com/file/d/1syEhLI5N_n1Tl1bFlyXvwzGKrAISEZTd/view?usp=share_link</a></li><li>2. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1LJ9onWih2iAA5Td_z8dpzrCoiDOxI7U20?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1LJ9onWih2iAA5Td_z8dpzrCoiDOxI7U20?usp=share_link</a></li><li>3. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1a6Qvq9HBcQmXcBNNtZi6ib-FjxT8EGL-?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1a6Qvq9HBcQmXcBNNtZi6ib-FjxT8EGL-?usp=share_link</a></li><li>4. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1eTSrNHU6HcNNz_z25aUCsb6FuvvNVWkwj?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1eTSrNHU6HcNNz_z25aUCsb6FuvvNVWkwj?usp=share_link</a></li></ol>

			5. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1IcWo3Ibt0hz3o5I20PVivnnz5hgbeUpW?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1IcWo3Ibt0hz3o5I20PVivnnz5hgbeUpW?usp=share_link</a>
Caminantas Red	Manual de Estilo Visual	Manual de estilo visual para redes sociales que puede emplear tanto la organización como el PAP. Contiene todos los elementos necesarios para crear contenido sin que su diseño diste mucho entre una y otra entrega. Contiene estilos, tipografías, colores, entre otros.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1bBxbdKxjn5tsqFEFFsk-2loWmjLOFc2/view?usp=share_link">https://drive.google.com/file/d/1bBxbdKxjn5tsqFEFFsk-2loWmjLOFc2/view?usp=share_link</a>
Caminantas Red	(Documento) Estrategia de Comunicación en Redes Sociales	Documento que contiene detalladamente un plan de contenido para expandir la comunidad digital de Caminantas. Contiene diversos análisis y herramientas de marketing que permiten ejecutar la estrategia a mediano o largo plazo. También se añaden algunas notas y consideraciones para	<a href="https://drive.google.com/file/d/1PyAudQ29_y_n2h3artanJ5qBa5ynJCrw/view?usp=share_link">https://drive.google.com/file/d/1PyAudQ29_y_n2h3artanJ5qBa5ynJCrw/view?usp=share_link</a>

		los futuros PAP.	
FM4 inclusión Digna	e Infografías (3)	Este producto es una serie de 3 infografías donde se plasman los contenidos proporcionados por las asociaciones.	Debido a su pendiente publicación no se puede distribuir.
Colmena Miramar	Video sobre la realización del taller	Este es un video específicamente del taller de creación de contenidos que se aplicó en Mi Colmena Miramar. Principales aprendizajes, y enseñanzas que nos dejó el taller. Este producto podría funcionar para subir a redes sociales y que más personas se animen a aplicar este tipo de taller o de cualquier otro tema en La Colmena.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1MkQBFxbxYHZTiy5SDkveem-o5HUYr199/view?usp=share_link">https://drive.google.com/file/d/1MkQBFxbxYHZTiy5SDkveem-o5HUYr199/view?usp=share_link</a>

Colmena Miramar	Video de testimonios	Este producto audiovisual muestra una serie de testimonios de personas que se encontraban en el horario del taller. Este video tiene la finalidad de mostrar lo que La Colmena aporta a la colonia. Se sugiere utilizar para las redes sociales de Mi Colmena Miramar para crear un vínculo emocional con las personas que se encuentran activas en las redes	<a href="https://drive.google.com/file/d/1sPInv_ShKDzF81qclsyvwL-nxZAFjUfR/view?usp=share_link">https://drive.google.com/file/d/1sPInv_ShKDzF81qclsyvwL-nxZAFjUfR/view?usp=share_link</a>
Colmena Miramar	Video realizado por Kimberly Yareli Moya Ramírez	Este video fue el producto final que entregó Kimberly Moya, este producto fue el que se les pidió a las personas que asistieron al taller de creación de contenido. En el video se muestran testimonios de personas que colaboran en la Colmena Miramar y cómo aporta a la colonia.  Este video se sugiere utilizar para las redes sociales de La Colmena Miramar para mostrar	<a href="https://drive.google.com/file/d/1f6qc7m73mSOvFBndnMIPe7LsC9eyFeCe/view?usp=share_link">https://drive.google.com/file/d/1f6qc7m73mSOvFBndnMIPe7LsC9eyFeCe/view?usp=share_link</a>

		desde la perspectiva de una habitante de Miramar lo que significa para las personas ser parte de La Colmena.	
--	--	--	--

<p>Centro Comunitario Teresiano AC</p>	<p>Manual en archivo PDF</p>	<p>Manual sobre abuso sexual infantil para docentes y cuidadores.</p> <p>Este fue realizado con la herramienta Adobe Illustrator y de fondo cuenta con información recopilada de los sitios web REDIM, Fundación PAS, Denuncia.org, y otros materiales y noticias revisados para su elaboración.</p> <p>El manual, la vinculación y el folleto de infancias (no elaborado en este semestre), forman parte de la construcción de una estrategia para reducir, prevenir, detectar e intervenir el abuso sexual infantil en la colonia en la que se encuentra el CCT.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1xJLkdFvvNkOi6sslZ5SuJOxU3pe8rE/view?usp=share_link">https://drive.google.com/file/d/1xJLkdFvvNkOi6sslZ5SuJOxU3pe8rE/view?usp=share_link</a></p>
--	------------------------------	--	--

### 3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

#### **Paulo Silva - Colmena Miramar**

Mi experiencia en el PAP sin duda alguna fue retadora, el hecho de que fuimos únicamente seis personas en el grupo dificultó y entorpeció la dinámica del grupo. Yo tenía la idea que nos íbamos a enfocar a trabajar únicamente con una organización civil, y los seis integrantes del grupo íbamos a aportar desde nuestras áreas de conocimiento en esta organización, haciéndolo un trabajo multidisciplinario. Cada quien trabajó con una organización civil, lo cual yo sentí como dice el dicho “que el que mucho abarca poco aprieta”. A pesar de esto, tengo que reconocer que tuve suerte con mi organización civil “Las Colmenas”. Me gustó mucho trabajar con esta organización y poder entender la manera en la que operan estos centros comunitarios, su historia, su contexto social y los intereses políticos que la rodean. Fue muy reconfortante trabajar con una organización que valora el esfuerzo de las personas y proyectos que buscan apoyarlas, como es el caso de este PAP. Al ver el poco interés de las organizaciones civiles de mis compañeras y compañeros me motivaba a que al menos mi organización civil y el contacto con el que estuve trabajando si existía un compromiso genuino de su parte.

Este PAP me dio ánimos en términos de que mi carrera “Ciencias de la Comunicación” tiene mucho abanico laboral y muchas áreas de oportunidad que no había logrado visualizar anteriormente. Al ser un PAP enfocado especialmente en generar estrategias de comunicación, pude reconocer una gama muy extensa de estrategias y oportunidades que se pueden aplicar en distintas áreas como la empresarial, social, cultural, etc.

Fue un verdadero placer colaborar con Omar Almeida, su disposición y compromiso fue algo que ayudó y empujó a que el plan de trabajo fuera ágil y efectivo.

En lo personal me di cuenta de que; al dar el taller de creación de contenido, pude expandir mi repertorio de temas en los que me considero experto. Pensaba que solamente era bueno en temas relacionados con la discapacidad y los derechos humanos, sin embargo, esta experiencia me hizo darme cuenta de que puedo tocar y experimentar otros temas que no son exclusivamente relacionados con la discapacidad.

### **Dulce Nataly Figueroa - Caminantas**

Lo más valioso que me llevo de este PAP fue haber trabajado con las personas, en el mundo real, y de lo vital que es cuidarnos entre todos y compartirnos como somos, con toda esa vida que tenemos detrás. Sea en temas de género o de reconstrucción del tejido social, la comunicación de nuestras historias sí hace la diferencia. Me llevo esta experiencia para mi vida profesional, siempre comprendiendo que no hay que asumir necesidades cuando de temas sociales se trata. Me hubiera gustado que el proyecto que lideré estuviera más cerca de la gente, de las mujeres migrantes, pero me alegra pensar que eso les tocará a futuras Agencias Altavoz.

Se dice que lo personal es político, y así lo reafirmó. Mientras haya intereses y calidad de vida de la población en conflicto, siempre habrá luchas e historias que impulsar.

### **Alexandra Wunsche Mendoza - Comisión de Género ITESO**

El desarrollo de este trabajo no solo ha involucrado un constante proceso de análisis, dentro de este asunto, el constante proceso de investigación ha ido repercutiendo simultáneamente en la perspectiva personal que solía tener en torno al tema.

La esencia como tal del proyecto al cual me he comprometido ha sido impulsado por cierta iniciativa personal por parte mía como su realizadora, me ha permitido tomar riendas sobre las diversas situaciones las cuales formé y formó parte en los ámbitos sociales y me permitió proponer alternativas a las problemáticas de las cuales por igual he sido víctima.

Partiendo del origen personal de mi historia como individuo dentro de una institución académica he podido presenciar mucho en carne propia el fenómeno de la discriminación y el abuso desde temprana edad y llegué a entender cómo es que se desarrolla esta dinámica hacia las personas de la misma forma como me ha afectado a mí.

Entender el problema de forma teórica no es suficiente a comparación de vivirlo en carne propia, soportar ese tipo de situaciones y sentir como sus consecuencias repercuten en tu integridad como persona y te afectan a nivel funcional e interpersonal.

Dicho así mi proceso de reflexión ha sido ambiguo porque, aunque existen ciertas posturas sobre cómo actuar ante estas situaciones la mayoría de las veces sólo constituyen sistematizaciones teóricas establecidas en un lenguaje exclusivamente académico imposible de aterrizar en la realidad particular.

Me he dado cuenta de que para resolver una problemática no funciona solamente señalar el problema con ayuda de los libros, es fundamental proveer alternativas encaminadas a nuestra realidad y proveer de métodos de acción a nivel particular para los individuos al igual que de maneras de guiarse sobre cómo responder ante estas situaciones. Por ello el enfoque de mis proyectos involucran propuestas de alternativas para saber actuar de forma correcta en ciertas situaciones de esta índole más que una extendida explicación conceptual del problema en lenguaje académico.

Después de escuchar por igual ciertos detalles en las conferencias tanto de *“Impulso Trans”* y *“La conferencia en pro de la no agresión y la protesta pacífica”* puede llegar a replantear ciertas cosas que daba por sentado pero que ahora me hacen ver las problemáticas como el acoso y la violencia, pero con una perspectiva de la no agresión. Después de reflexionar al respecto me percaté que la mayor arma que nos funciona en estas situaciones para contrarrestar ciertos estigmas y obstáculos sociales y culturales es el acceso a la información y la generación de ella como tal.

La generación de información se convierte en una herramienta para hacer frente a ciertos abusos sistemáticos brindando perspectiva verídica y no aseveraciones basadas en creencias y estereotipos incorrectos. Dicho así la presentación de evidencia es lo que nos permite acercarnos a la verdad sobre la situación y establecer una coherencia objetiva.

### **Natalia Guadalupe Ayala España - Centro Comunitario Teresiano AC**

De manera general, la experiencia fue retadora al momento de integrarnos como equipo. Aunque la mayoría de nosotros ya nos conocíamos, la dinámica fue compleja con otros integrantes y a mi parecer este es un punto importante, mucho antes que los proyectos que se fueran a trabajar. Pues una estructura de equipo sólida hubiera permitido un avance uniforme en el PAP.

Retomando el proyecto en el que colaboré de manera principal, puedo decir que la experiencia me desalentó en varias ocasiones, tanto en su realización como en la forma en la que fueron aconteciendo las circunstancias. Uno de los retos enfrentados en este proyecto fue la distancia y desconocimiento del entorno en el que se encuentra el CCT, aun con que la información brindada por Michelle en la entrevista y los documentos compartidos, mi experiencia con el centro se quedó lejana.

Con este malestar, continúe con el proyecto, sin embargo, he de reconocer que conocer el contexto social, económico y político de cualquier territorio para proyectos de comunicación y políticas públicas es una necesidad imperante, pues no hay manera de que el proyecto resulte bien, si no se involucran en el proceso a los usuarios, habitantes y sujetos que se encuentran en el espacio intervenido.

Acompañé mi proyecto con las reflexiones de la charla “*Construcción de paz desde la resistencia civil no violenta*” impartida por Pietro y otros invitados, y “*Procesos estéticos y dispositivos relaciones*” impartida por Tamara Cubas y estudiantes de la licenciatura de Comunicación y Artes Audiovisuales. Algo mencionado en las dos charlas es que el arte acompaña moralmente la resistencia social y civil, no está hecho para hacer el cambio social per se. Después de haber meditado la información obtenida, recordé que la comunicación es una herramienta del poder y que su fin dependerá de aquellos que ejerzan dicho poder, por lo que tampoco se realiza el cambio a partir de ella, sino que acompaña el proceso.

La comunicación es necesaria en todos los espacios y esta puede darse en distintos formatos, medios, géneros y plataformas y tiene tantos fines y metas, que como profesionales de la comunicación no podemos prometer la transformación a partir de ella, pues hace falta más que un taller, que un manual, que un podcast, que un *copy*, que un carrusel en Instagram o Facebook para lograrlo, se necesita impactar en las micro dinámicas de relaciones sociales, para permear, incentivar o abrir una grieta de cuestionamiento que nos lleve al cambio, aunque este no sea el “gran cambio”.

### **Karla Vizcarra - Diseño**

Siempre he tenido la idea de que existen diversas realidades. Mí realidad, es muy distinta a la tuya, lo cual no es malo, pero muchas veces se nos olvida que existe más de lo que vemos en nuestro entorno.

En esta ocasión, tuve la oportunidad de poder acercarme a organizaciones que me hicieron reflexionar el valor que hay en generar una comunidad y un apoyo.

A pesar de que no trabajamos físicamente con las organizaciones, hubo un momento en el semestre en que pudimos visitar a Las Colmenas, en Miramar. Esto fue muy enriquecedor, porque me di cuenta de que, para crear un proyecto para las personas, se tiene que entender a las personas y su contexto. Por más estudios que queramos hacer sobre el tema, la conexión que se genera al humanizar el tema es lo que enriquece el trabajo.

Otro momento resaltante para mí, fue cuando al inicio del semestre entrevistamos a un miembro del Centro Teresiano. La idea principal era conocer sus problemáticas, comprender su contexto y preguntar qué tipo de apoyo buscaban de nuestra agencia. Al terminar la videollamada, pudimos concluir que se obtuvo la información que buscábamos, pero las anécdotas e historias que compartió con nosotras, reventó mi burbuja de realidad.

El tema principal por lo cual buscaban apoyo es la violencia y abuso infantil. De inicio es bastante evidente que es un tema delicado, pero no tan solo mi lado profesional surgió, pensando en cómo resolver el problema, sino también mi lado humano, que no podía evitar empatizar.

Me parece que esto es un claro ejemplo de que ese sentir y querer actuar surge por una mezcla de mis creencias y de mi razonamiento. Ya que, en este caso, surgió una conexión entre la lógica y mi formación.

En las enseñanzas que tuve en el ITESO como diseñadora, se tuvo mucho en cuenta la ética profesional y ambiental a la hora de ejecutar un proyecto. Por ende, me parece inevitable querer hacer más para resolver algún problema.

En esta ocasión, mi aportación en el PAP fue en el área de comunicación ya que ayudar también es enseñar y concientizar. Pero con el diseño se puede hacer mucho más ya que la misma disciplina implica la resolución de problemas, tanto en aspectos tangibles o digitales.

## **Bosco Estrada - FM4 Paso Libre**

Mi experiencia en general al haber seleccionado este PAP fue que sin duda nos encontramos con situaciones no tan gratas al momento de conformar nuestro equipo de trabajo, si bien fuimos pocos integrantes los inscritos al PAP creo que la química al inicio fue un punto que nos detuvo un poco, pero nada que con unas semanas de trabajo y de conocernos más no pudiera arreglar.

Asimismo, cabe resaltar que al ser un PAP con el eje de género tan presente me representó un proceso de aprendizaje y fortalecimiento de ciertos aprendizajes previos muy importantes, si bien yo tenía nociones antes de entrar, en el curso volví a aprender mucho, y me lo llevo con gran valor porque el género es algo que debe estar presente en todo el trabajo que nos espera como sociedad a futuro.

Ahora bien, centrándome un poco más en mi proyecto encargado con FM4 e Inclusión Digna, se trató principalmente sobre migración, pero con un especial enfoque y atención a las infancias y adolescencias en situación de movilidad humana, creo que esto le dio el giro para que se volviera tan interesante importante para mí, esto porque previamente en la carrera me había encontrado con el tema de la migración, pero sin tanto interés.

Sobre el proyecto puedo decir que siento que tendrá una muy grande proyección y que nuestra aportación como equipo de trabajo fue muy importante ya que el contexto exacto que intervendrá es muy amplio, importante y actual, por lo que sin duda me voy tranquilo de haber puesto mi granito de arena. También espero que siga habiendo oportunidades de trabajo tanto con FM4 como con Inclusión Digna ya que su campo de trabajo es muy valioso y fortalece el tejido social, causa misma que nos atañe a nosotros como PAP.

El RPAP tiene también como propósito documentar la reflexión sobre los aprendizajes en sus múltiples dimensiones, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto para compartir una comprensión crítica y amplia de las problemáticas en las que se intervino.

### 3.1 Sensibilización ante las realidades

#### Comisión de Género

El desarrollo de mi proyecto en cuanto a los 2 objetivos establecidos sobre “consentimiento” y “capacitación LGBT para docentes” me ha hecho reconectar con las cuestiones de mi contexto particular tanto como estudiante y como persona transgénero dentro de la universidad. Por mucho tiempo siempre me queje sobre la inacción de la gente para poder promover las garantías de las personas como yo en los espacios académicos.

La idea de brindarnos un espacio de consulta e información mediante la sociedad civil Impulsó Trans me permitió establecer un nuevo y más fuerte vínculo hacia mi comunidad Trans de la que formo parte. Me permitió la oportunidad de abarcar no sólo la perspectiva de mi como un individuo Trans dentro del espacio académico, pero también tomar riendas sobre el asunto y facilitar y conceder una posibilidad para la integración positiva entre estudiantes trans y no binarios con sus maestros universitarios. Resulta gracioso, yo una estudiante que en un principio debí de seguir los principios de aprendizaje y respeto a la autoridad ahora debe desafiar las creencias y posturas de sus superiores en jerarquía y convertirse en la responsable de educar a sus mismos educadores, resulta realmente hilarante pero necesario.

Recabar el material y la información para el proyecto a través de la contextualización de las condiciones de las personas como a nivel nacional en las instituciones escolares me trae mucha tristeza, los índices aborda enormes grados de hostilidad hacia las personas de identidad de género diversa tanto por sus compañeros como por sus mismos profesores y de nuevo me hizo recordar la razón porque yo no le hable a nadie en la universidad que no sea trans o aliado al menos. **“No quiero ser un problema y usualmente las personas dentro de las instituciones siempre ven a las personas como yo como un problema, como algo que no debería estar ahí siquiera.”**

Superar y trascender este dolor personal será mi desafío para este proyecto ya que reconozco que tengo razones personales para involucrarme y dar mi aportación de la manera en cómo la hago. Este proyecto me ha resultado difícil no por la carga de trabajo, pero por el peso emocional que tiene y ha tenido a lo largo de mi vida y creo

que puedo al menos proyectar a partir de mi manera ser en el salón de clases que en verdad aspiraba a no establecer ningún contacto por miedo a las consecuencias que involucre el abogar por un reconocimiento social. Estudiar en la escuela desde la primaria hasta la universidad ha sido increíblemente difícil para mí por la cuestión de la discriminación machista y ante esto a veces considero que estoy en el proceso de conquista sobre mi propio carácter.

Esta reflexión me hace observar desde donde he venido para terminar en donde me encuentro ahora, ha sido muy duro llegar hasta acá y seguir sonriendo y presentándome como una mujer linda, capaz, fuerte e inteligente cuando todos los demás te dicen que ni siquiera lo eres, que eres antinatural y no deberías de siquiera existir o que estas enferma o mal de la cabeza; Al final reconozco y me lo recuerdo miles de veces que “quizás yo ya no tuve la oportunidad de vivir en un entorno académico libre de discriminación” pero estoy dispuesta hacer lo que sea necesario para que las siguientes chicas y chicos trans no tengan la necesidad de sufrir lo que yo he sufrido, espero que esto en cierta manera pueda traer esperanza al futuro y que al final pueda seguir viendo cada vez más chicas trans como yo aspirando a vivir plenas en este campus universitario.

### **Centro Comunitario Teresiano**

A través de la carrera de Comunicación he tenido la oportunidad de acercarme a temas tabú, situaciones de violencia sexual, deconstrucción de género, feminismo, entre otros. Todos estos acercamientos han sido desde una mirada crítica y algunas veces de manera ingenua. Durante mi segundo semestre realicé una investigación sobre violencia sexual ejercida hacia hombres universitarios, para conocer un poco más sobre este problema social desde otra perspectiva. Y quizá sea esta la razón por la que terminé relacionándome al Centro Comunitario, también en parte, porque hace algunos años yo sufrí violencia sexual, como muchas otras mujeres en el país.

Sin embargo, mientras más procesaba la información y las necesidades del centro me da cuenta de que el proyecto era más complejo de lo que parecía, aunque fueran pocas las necesidades detectadas, la delicadeza con la que hay que tratar el tema le dio una complejidad a la que no me había enfrentado. El revisar la información de las

organizaciones en su sitio web, las estadísticas en informes, me llenó de emociones no alentadoras, pero de alguna forma logré canalizarlas en el trabajo.

Me parece valioso buscar construir espacios libres de violencia en contextos vulnerables, sobre todo cuando estos van dirigidos a infantes, pues se abre un mundo de posibilidades alternas a su realidad diaria. Espacios que permitan a las personas identificar la violencia en todas sus expresiones y que les brinden herramientas para hacerles frente con un acompañamiento adecuado. Y tiene que reconocerse que estos espacios deben estar vinculados estrechamente con la comunidad, de lo contrario se pone en riesgo su operación.

Como parte del desarrollo de la propuesta me cuestioné muchas veces la construcción de un taller desde el PAP, situación que a mí me parecía poco ética y había muchos factores que tomar en cuenta: ¿quiénes impartirían el taller?, ¿qué material didáctico utilizarían?, ¿sería más factible un taller para la comunidad o uno para las y los docentes que después transmitieran este conocimiento a los usuarios del centro?

Exponerme a la consulta de la información referente al tema me dio las respuestas, pero no todas. Y como se mencionó anteriormente, la solución fue canalizar esta necesidad a otra organización. Parte importante de la sensibilización ante las problemáticas es entender qué podemos hacer con lo que tenemos cuando intentamos darles solución. No espero que el trabajo hecho reduzca la violencia sexual en todo León, Guanajuato, porque sería un objetivo muy lejano, pero creo que poco a poco se puede caminar hacia una realidad donde todos tengamos herramientas que nos permitan enfrentar la violencia sexual, prevenirla y atenderla de manera más eficiente y humana.

#### **FM4 e Inclusión Digna**

Mi proceso de sensibilización ante la temática de los niños, niñas y adolescentes en situación de movilidad humana fue algo que no esperaba fuera así, como mencioné anteriormente, a lo largo de la licenciatura había trabajado con el tema migratorio, pero desde otras aristas, mismas que no terminaban de atraparme y sentirme comprometido con la problemática social. A diferencia de lo anteriormente visto este tema de las infancias en movilidad me cautivó, es una causa mucho más noble y a la cual, al menos

yo, siento que mis acciones podían y pueden tener un mayor impacto a futuro, genuinamente conforme hablaba con Enrique González, director ejecutivo de FM4 y con Thalía Robles, coordinadora de Inclusión Digna en Jalisco, más empatizaba con la situación de los niños, niñas y adolescentes.

Al tener oportunidad de revisar los documentos que se habían trabajado desde Inclusión Digna me di cuenta de la amplia posibilidad de acción que había y que no solo teníamos que simplificar esto a un mapa mental y listo, al tratarse de un rango de edades tan variado con los niños, niñas y adolescentes y al ellos venir de realidades sociales tan distintas hay que tratar de desarrollar alternativas comunicativas para todos, todas y todes, y ahí la gran posibilidad del comunicador de actuar.

Si bien yo siento que es un gran campo de acción, en este particular caso solo realicé una tarea de resumen y selección de información para exponer las problemáticas identificadas y las expuestas por Enrique y Thalía, por lo que estuve en contacto con mucha información y datos duros sobre la situación, algo que te deja pensando muchas cosas. De ahí canalice la información seleccionada y aprobada con Karla, nuestra diseñadora para generar propuestas visuales.

Si bien lo realizado por nuestra parte como equipo sentimos que es muy importante, no va a dar resolución total a la problemática, eso es algo que tengo claro, pero si aporta a cada vez ganar más terreno a la situación y a empoderar y orientar a aquellos que lo necesiten, en este caso las personas en situación de movilidad humana.

## **Las Colmenas**

A lo largo de mi carrera universitaria he tenido la oportunidad de acercarme a distintas realidades que son muy ajenas a las mías. Realidades que me han hecho caer en cuenta del privilegio en el que vivo y estoy inmerso. Al principio de la carrera universitaria puede ser muy frustrante e incluso desalentador el conocer estas realidades en las que vivimos, realidades que no nos deberían de ser ajenas. Conforme fui avanzando en la carrera me di cuenta de que uno puede hacer muchas cosas desde su privilegio y desde el reconocimiento de este. Muchas veces puede ser muy frustrante porque uno quisiera arreglar el mundo, pero pareciera que todo está en tu contra y solo es cansado y desalentador. Este PAP me hizo darme cuenta de que no es necesario generar la gran estrategia de comunicación que va a cambiar las cosas de la noche a la mañana, llegué

con esa idea, pero al ir avanzando y con la asesoría y guía de las maestras me fui tranquilizando. Como comunicadores y comunicadoras de repente creemos que tenemos la responsabilidad absoluta de todo, porque todo comunica y debemos de ser cuidadosos en lo que decimos y hacemos. Sin embargo, cuando entiendes que no hace falta hacer algo grande para cambiar la realidad de un contexto o de un grupo de personas, sino que, con pequeñas acciones, bien pensadas, bien planeadas y con una buena estrategia detrás se pueden hacer cambios significativos a largo plazo, pero con pasos firmes. Las Colmenas tienen un fin político del porque están en esas colonias, eso lo tengo muy claro, es una estrategia política por parte de Movimiento Ciudadano de tener un ojo a esas zonas “rojas”. Sin embargo, creo que la gente se ha apropiado de todos esos significados que las rodean, la han hecho suyas, del pueblo. Las Colmenas seguirán existiendo en el imaginario de la gente sin importar si el lugar físico se encuentra o no, esta unión colectiva va más allá de muros de concretos o de ideologías políticas.

### **Caminantas**

Me parece muy fuerte una de las reflexiones que nos detonaron al principio del PAP, que era qué nos preocupaba. Y fue más fuerte pensar que por cada preocupación, hay alguien más que experimenta eso mismo y que es por ello que surgen las organizaciones civiles. Creo que no se les da el crédito ni la atención que las organizaciones merecen, pues no son sólo congregaciones ocultas con caprichos particulares, con personas organizadas buscando vidas mejores, y de alguna forma, en búsqueda de una sociedad más justa, diversa y democrática. Creo que es un deber ético de todo profesional, conocer a profundidad la razón por la que hace lo que hace, por la que apoya o cree en lo que cree. En temas de género eso es muy importante, al menos para mí, pues el diálogo y la discusión allá afuera existen, y no en los términos más reflexivos o informativos.

## 3.2 Aprendizajes logrados

### **Alexandra Wünsche Mendoza - Comisión de género ITESO**

Dentro de los aprendizajes que siento puede adquirir mediante este trabajo son varios más dentro de ellos si considero de la conciencia social y civil sin duda fue lo que más aprendí. Antes de participar en este PAP mi perspectiva sobre el involucrarse en asuntos sociales me parecía arriesgado e innecesario, pero después pude darme cuenta de la importancia y beneficio que puede traer esta vinculación personal con los asuntos de nuestro entorno social. Me dio la oportunidad de revalorar mis vínculos hacia las comunidades y asociaciones civiles que formo parte y me permitió reconsiderar la importancia de estas dentro de mi entorno para poder impulsar cualquier desarrollo social.

Como tal los aprendizajes que pude poner en práctica al igual que adquirir son desde el análisis de información, la redacción de contenido, la organización y gestión conjunta de trabajo y participantes involucrados, los principios de la vinculación social, el uso de las diversas herramientas de investigación tanto cualitativa como cuantitativa y por última también la coordinación integral entre organizaciones.

El proceso de elaboración de este proyecto involucró mucho manejo de información sin embargo como tal la adquisición de un nuevo aprendizaje no fue tan participativo para mí en este proceso, sino que más bien constituye una oportunidad de reforzar mis habilidades y aprendizajes pasados ya adquiridos. Haberlos puesto en práctica y verlos repercutir en un entorno social real me reveló el potencial que poseo para poder trabajar en algo en verdad significativo para la sociedad.

### **Natalia Guadalupe Ayala España - Centro Comunitario Teresiano**

Durante el transcurso del PAP los aprendizajes adquiridos fueron, en suma, más personales que profesionales. Comenzando por retomar la escritura de bitácoras, actividad que en algún momento de mi vida había implementado a mi rutina diaria, pero que después pasaron a ser ejercicio del quehacer profesionalizante en un proyecto como este y el PAP anterior al que pertencí. Documentar las reflexiones, y no solo las

reflexiones, también los sentires, me ayudó bastante a comprender el lugar en el que estaba parada dentro del proyecto y el equipo de trabajo.

Pueda parecer que en mi caso no se hizo mucho, pero me involucré en los demás proyectos que requirieron de manera sincera mi participación, algunos de ellos me llevaron a traer cosas aprendidas en semestres anteriores al presente, y de cierta forma, a poner en práctica lo que realizo en mi trabajo como practicante de comunicación y marketing en una agencia de publicidad digital. Probablemente la sencillez del trabajo realizado del proyecto en el que fui “líder” me hizo caer en cuenta que a veces los trabajos más mínimos también requieren atención y compromiso, porque no todo el tiempo estamos buscando transformar el mundo con un proyecto gigante y a corto plazo.

Es la segunda vez que me vinculó con un centro comunitario, aunque mentiría al decir que la distancia no es un factor importante al momento de diseñar piezas de comunicación, por más generales que sean, y que la comunicación a través de WhatsApp suele ser un hilo delgado muchas veces para estos proyectos.

Personalmente el PAP me ayudó a analizar mi capacidad para entender y comprender a los demás en la dinámica de equipo, pero también me permitió construir fronteras personales, y eso me parece valioso. Sé que no todo el tiempo me enfrentaré a espacios profesionales que sean agradables y amables con la experiencia del empleado, ni con un equipo de trabajo óptimo, no en los resultados, sino, en la organización e integración de quienes los conforman.

### **Juan Bosco Estrada Ibarra - FM4 e Inclusión Digna**

Mis aprendizajes logrados durante este semestre yo los orientaría más hacia lo profesional y más específicamente a la coordinación y desarrollo de proyectos, si bien es algo que ya venía haciendo el haber elevado el grado de compromiso, en especial con el proyecto que quedó a mi responsabilidad me hizo ser más organizado y comprometido, me gustó mucho el poder haberme sentido como en la vida laboral, yo sé que esto fue solo una probadita, pero me emociona lo que puede venir en el futuro.

También el hecho de poder haber tratado con experiencias diversas a la hora de conformar el equipo y espacio de trabajo me dio cierta resiliencia para aprender a

trabajar con todo tipo de compañeros y ante todo tipo de situaciones que a veces no son las más cómodas o óptimas para desarrollar, pero que resultó en una satisfactoria realización del proyecto.

En cuanto a lo personal, también me gustaría agregar que me voy con mucho más conocimiento en materia de género y que siento que al cada vez saber más puedo contagiar esos conocimientos, si bien es un punto nodal en el PAP y al inicio si lo sentí muy marcado, tuve miedo de que al trabajar con las asociaciones solo se tratara de estos temas, pero no fue así, sino que quedó como un cimiento muy útil e interesante para de ahí partir. Creo que este PAP en especial tiene mucho potencial, mientras se le logre dar la mirada y mención más adecuada a los temas dependiendo del equipo de trabajo.

Ya para cerrar mi aportación los retos que me surgieron por parte de las temáticas a tratar en el semestre creo los resolví de buena manera, sobre todo el aprender más de género, porque es algo muy en boca de todos en ITESO y de lo cual vale la pena estar informado, saber y poder hacer referencia a ello de manera correcta para poderte desenvolver de manera exitosa en todos los ámbitos con la sociedad en la que vivimos y viviremos.

#### **Paulo Silva - Colmenas**

Mis aprendizajes logrados este semestre yo los orientaría a la parte de la planeación y dirección estratégica. No sabía que tenía tantas habilidades de líder y que la gente me escucha y que soy bueno en la parte de la planeación de proyectos. Disfruté mucho de liderar el proyecto de Las Colmenas, descubrí un talento que no sabía que tenía. En el área de lo personal trabajé la paciencia, desafortunadamente hubo personas en el grupo que rompían con la dinámica de trabajo y la armonía, sin embargo, me di cuenta de que así será afuera, en el ámbito laboral, me voy a topar con personas incluso mucho más problemáticas y hay que aprender a trabajar con ellas a pesar de las diferencias. Aprender más sobre el género es algo que valoro mucho y lo tomo para mi formación profesional, me voy contento de poder tener un panorama mucho más amplio en temas de perspectiva de género, sin duda será algo que aplicare y tomaré en cuenta en todo lo que haga fuera de la universidad.

#### **Karla Vizcarra - Centro Comunitario Teresiano, Caminantas, FM4 e Inclusión Digna y Colmenas**

En la carrera de Diseño, no tan solo se valora la creatividad, sino también la forma en cómo se ejecuta el proyecto. De nada sirve un aprendizaje, si no la utilizamos.

Gracias a este PAP tuve la oportunidad de aplicar mi formación como diseñadora a prácticas profesionales en la cual me hicieron salir de mi zona de confort, retándome a dar cada vez más de mí en el transcurso de cada diseño.

Debido a que fui involucrada en todos los proyectos, el manejo de mi tiempo fue la clave principal para sobrellevar las entregas. Esto debido a que, al dedicarle su debido momento a cada proyecto, tuve la oportunidad de expandir mi creatividad, generar ideas, moldearlas a los requisitos y hacer la entrega.

Como mencioné, en cuanto al área profesional, tuve la oportunidad de ejercitar mis habilidades, pero en cuanto al área personal, puedo afirmar que tuve un crecimiento en mi formación. Aprendí que pierdo más tiempo dudando en mí, que arriesgándome a cometer errores y obtener algo sobresaliente de ello.

### **Dulce Nataly Figueroa - Caminantas**

Como periodista, uno de mis aprendizajes logrados fue mantener una perspectiva crítica ante un problema real, sin asumir ni dejar que mi propia perspectiva nublara o sesgara los proyectos comunicativos en los que trabajé. Aprendí a agotar todas mis posibilidades en cuanto a habilidades y herramientas de la investigación y diseño. Además, aprendí a integrar una perspectiva ética y del cuidado colectivo a las prácticas comunicativas de mi área, comprendiendo que vivimos en una sociedad democrática, con individuos sujetos de derechos, y movilizados en búsqueda de una mejor calidad de vida.

### 3.3 GLOSARIO

***Género.***

- i. Conjunto de roles, experiencias, comportamientos y reglas vinculados al sexo biológico.
- ii. Clase, especie o tipo a la que pertenecen las personas o las cosas.

***Sexo.***

- i. Conjunto de características biológicas clasificadas en dos tipos de gametos: óvulo y espermatozoide.
- ii. Comportamiento sexual tanto reproductivo como no reproductivo, orientación o preferencia sexual
- iii. Diferencias sexuales, diferenciación del gameto a través de mecanismos biológicos y socioculturales.

***Sexismo.*** Discriminación en función del sexo mediante el género

***Identidad de género.*** Actitudes y experiencias del individuo respecto a los roles y las categorías de género que le asigna su comunidad. Se focaliza en el aspecto interno. La identidad de una persona puede coincidir o discrepar con el género que le asignó esa comunidad al nacer.

***Asignación de género.*** Se refiere al acto de definir el género desde el momento en que nace el bebé, a partir de la apariencia externa de sus genitales.

***Maternidad.*** Es un término que hace referencia a la condición de ser madre, esta se produce una vez que una persona del sexo femenino tiene descendencia.

***Feminidad.*** Son el conjunto de caracteres y conceptos tanto biológicos como culturales que se les atribuyen a las mujeres

**Masculinidad:** son conjuntos de características biológicas y culturales que determinados grupos sociales consideran que los hombres poseen o deben poseer

**Orientación sexual:** es el tipo de atracción de carácter sexual que una persona siente según el sexo de la persona o por las múltiples personas por las que se siente atraída, así como los patrones de atracción que la caracterizan.

**Expresión de género.** Conjunto de comportamientos, acciones, apariencias que utiliza el sujeto para mostrar su identidad de género.

**Sexualidad.** Es el conjunto de condiciones que caracterizan el sexo de cada persona, desde el punto de vista histórico cultural siendo el conjunto de fenómenos emocionales de conducta y de prácticas asociadas a la búsqueda de emoción sexual que marcan de manera decisiva al ser humano en todas las fases de su desarrollo.

**Rol de género:** Se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino.

Se sostiene dentro de la división básica de las mujeres que paren a los hijos, y, por lo tanto, los cuidan: ergo, lo femenino es lo maternal, lo doméstico, contrapuesto con lo masculino como lo público.

**Homosexualidad:** es la atracción romántica y sexual entre miembros del mismo sexo.

**Intersexualidad:** es un conjunto de variaciones en las características sexuales y genéticas de los seres humanos. Se manifiesta de formas diversas, no siempre obvias. Una persona intersexual puede poseer vulva y vagina, y carecer de útero y ovarios; puede exhibir un órgano eréctil de tamaño y forma intermedios entre un clítoris y un pene poco desarrollado; o poseer ambas clases de gónadas, masculina y femenina. Por lo tanto, abarca una amplia variedad de corporalidades

**Transexualidad.** Es una condición que las personas que tienen una identidad de género que no coincide con su sexo asignado al nacer y desean hacer una transición al sexo con el que se identifican, por lo que suelen buscar asistencia médica para ayudarles a alinear su cuerpo con su sexo identificado.

**Binarismo.** Es la clasificación del género y sexo en dos formas distintas y opuestas de masculino y femenino ya sea por sistema social, creencia cultural o ambos.

**Cis-género.** es la condición donde la identidad de género se corresponde con el sexo asignado al nacer.

**Transgénero.** Es la condición de las personas que tienen una identidad o expresión de género que difiere del sexo que se les asignó al nacer.

**Género no-binario.** Denominación que se aplica a las personas que asumen una identidad de género que se halla fuera del binarismo de género ya que su identidad autodesignada no se recibe totalmente masculina o femenina.

**Juventud.** sujeto social en construcción de su identidad individual y grupal. Construcción de su estatus en la sociedad; de sus grupos de referencia y de sus imaginarios de futuro.

**La participación ciudadana** es la intervención de la ciudadanía en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades.

**Machismo.** ciertas conductas, comportamientos y creencias que promueven, reproducen y refuerzan diversas formas discriminatorias contra las mujeres. Se construye a través de la polarización de los roles y estereotipos que definen lo masculino de lo femenino.

**Feminismo:** es un movimiento político, social, académico, económico y cultural, que busca crear conciencia y condiciones para transformar las relaciones sociales, lograr la igualdad entre las personas, y eliminar cualquier forma de discriminación o violencia contra las mujeres.

**Movimientos sociales.** Son un grupo no formal de individuos u organizaciones que tiene como finalidad el cambio social.

**Ciudadanía.** La ciudadanía es la construcción de una sociedad basada en un pacto de cuidados, reconociendo la capacidad del otro para cuidar y ser cuidado.