UNA INVITACION A LA CEGUERA INVOLUNTARIA: LA PRODUCCION EN RADIO

Edgar Rogelio Ramírez S.*

Si usted un día se enfrenta con la necesidad (o simple curiosidad) de hacer programas para radio, su primer problema será encontrar textos que aborden de manera específica el tema que le interesa.

De los libros sobre cómo hacer radio (ya agotados muchos de ellos) que han circulado en nuestro país, podemos mencionar los primeros intentos, los manuales especializados en periodismo: *Noticias por radio y televisión*, de Bob Siller y otros, publicado en 1965 por Editores Mexicanos Unidos; *Periodismo Radiofónico*, de Newman, editado por Limusa en 1966, y el *Manual de Noticias Radiofónicas*, de David Dary, que data de 1978 en Editorial Diana. Estas monografías, traducciones del inglés a nuestro idioma, sirvieron como textos en las primeras escuelas de periodismo y comunicación en México.

Entre las experiencias más destacadas de autores nacionales sobre el tema de la producción radiofónica podemos señalar: *Oratoria radial*, de Modesto Vázquez (Editores Mexicanos Unidos, 1974); *La telaraña magnética o el lenguaje de la radio* (Oasis, 1983) y *La escritura radiofónica* (UNAM, 1984), ambos de Fernando Curiel. Finalmente debemos anotar

* Candidato a Maestro en Comunicación por el ITESO.

la edición, muy limitada, del Instituto Mexicano de la Radio y la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, *Manual de Operación y Producción*, de varios autores; su primera edición fue en 1985.

En el aspecto técnico, como en otras áreas, la radio cumple con la fatalidad de ser, en palabras de Granados Chapa, "la gran desconocida de los medios de comunicación '

Ante este panorama tan árido, donde los autores nacionales se han olvidado de abordar los aspectos que involucra la producción en los medios de comunicación social, la aparición de un libro como *Introducción al conocimiento y práctica de la radio* de Cristina Romo, es algo más que una buena noticia, es una de las primeras grandes aportaciones que intentan subsanar el vacío de publicaciones que impera en la materia.

El título del manual de Cristina Romo plantea al lector una promesa doble: un conocimiento general del medio en su aspecto teórico y los elementos básicos para producir mensajes en radio. Este enfoque de introducción global al medio radiofónico distingue el texto de la maestra Romo de otros trabajos similares —como los arriba referidos— pero que se abocan a específicos aspectos de la radio.

La autora divide su obra en seis capítulos, de los cuales podemos apreciar tres grandes líneas. En primer lugar se nos presenta el marco conceptual en que habrá de fundamentarse la totalidad del trabajo (capítulo 1: La radio como medio de comunicación) y los momentos clave en el desarrollo del medio (capítulo 2: Esbozo histórico de la radio). Se revisan las aportaciones de los "padres" de la radio: Guillermo Marconi, Reginald A. Fessenden, Lee de Forest, David Sarnoff y otros.

En un segundo momento se introducen las herramientas conceptuales mínimas que cualquier productor de programas de radio debiera manejar (aunque, como sabemos, en la práctica muchas veces no sucede así). En esta parte (capítulos 3: El código radiofónico, y 4: El guión radiofónico) se exponen ideas tales como: manejo de la voz; uso de la música y los efectos de sonido; el guión técnico, etc. De esta manera, un hipotético lector autodidacto obtendría la información necesaria para presentar guiones con calidad profesional —por lo menos en la forma—, al concluir la lectura de esta sección.

En la tercera línea que distinguimos en el contenido del manual, la autora pone a nuestra consideración dos fines prácticos en que puede ser encausada la producción radiofónica: los géneros informativos (capítulo 5: Periodismo radifónico) y los programas con fines educativos (capítulo 6: Radio y educación). En este renglón se ofrecen y, de alguna manera se proponen, formatos poco explotados por las radioemisoras, sean estas de carácter comercial o no.

Es interesante destacar el concepto amplio con que la autora maneja a la radio educativa:

"Cuando hablamos de educación a través de la radio, nos referimos (. . .) a aquellas múltiples experiencias en donde la audiencia (el público, el grupo receptor) tiene más importancia que el emisor". (p. 91).

En ese capítulo Cristina Romo plantea una tipología de la radio educativa; algunos casos representativos de México y América Latina en este rubro (Radio Huayacocotla y Radio Cultural Campesina de Teocelo, por ejemplo), y los pasos indispensables para la planeación de una serie educativa. Se abunda en la caracterización del fenómeno educativo en radio:

"Es radio educativa la que se dedica a la educación funcional y en donde la alfabetización y otros conocimientos *urgentes* son la materia prima.

Es radio educativa la que emi- programas que responden a las necesidades *vitales* de la gente.

Pero sobre todo, es radio educativa la que permite la *participación* de sus audiencias y se elabora a partir de sus necesidades, intereses, problemas y expectativas". (p. 101).

Sobre todo en la parte final del texto podemos percibir el enorme interés de Cristina Romo por sacudir las conciencias de los productores de radio —o futuros productores— y hacerles ver la urgente necesidad de una radio-

difusión más acorde a la problemática, cada vez más aguda, de millones de habitantes de nuestro país.

De esta manera, con tres énfasis diferentes que cubren en forma general los aspectos más importantes de la radio, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio* ofrece una visión panorámica pero muy completa de este medio de comunicación social.

La coherencia con que están ordenados los capítulos del ejemplar nos hablan de una lógica de exposición ensayada y depurada en más de 20 años de impartir cursos sobre la materia. Son muy pocos en el país los que pueden jactarse de una experiencia similar a la de Cristina Romo en la enseñanza y el estudio del medio radiofónico.

Vale la pena destacar que el manual que aquí recomendamos a profesionales, conocedores, estudiantes e interesados en la radio, es la primera coedición entre la Editorial Diana, en su serie técnica, y la Universidad ITESO. Esperamos que este esfuerzo editorial sea continuado y muy pronto festejemos la aparición de nuevos trabajos dentro del mismo convenio.

Quisiera terminar con una cita de Bertolt Brecht, ya clásica, que resume en mucho la propuesta que permea toda la obra de Cristina Romo:

"... hay que transformar la radio, convertirla de aparato de distribución en aparato de comunicación. La radio sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no sólo transmitir, sino también recibir, por tanto, no sólo hace oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarle, sino ponerse en comunicación con él".