419

GARCÍA CANCLINI Néstor (coord.)

*Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México*, IMCINE/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994.

Pese a su papel central en el fenómeno cinematográfico, la caracterización del público había sido sistemáticamente soslayada en México. El presente volumen ofrece por primera vez una visión panorámica de los hábitos de consumo y los gustos de los espectadores, así como explicaciones acerca de su desplazamiento de las salas de cine a la televisión y el video. De este modo, sitúa los cambios de comportamiento de los públicos en la perspectiva más amplia de las innovaciones tecnológicas y registra datos suficientes para entender la crisis y el nuevo papel sociocultural del cine en el conjunto del espacio audiovisual.

420

GARCÍA CANCLINI Néstor y Mabel PICCINI

"Culturas de la ciudad de México: símbolos colectivos y usos del espacio urbano" en García Canclini (coord.), *El Consumo Cultural en México*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993, pp. 43-85.

En este texto se da un primer avance interpretativo de la encuesta sobre consumo cultural aplicada en 1500 hogares de la ciudad de México entre septiembre y octubre de 1989. La primera observación destacable al estudiar la evolución sociocultural de la ciudad en las últimas décadas es la baja correspondencia entre el crecimiento urbano y la estructura y distribución de los equipamientos culturales. Una segunda conclusión es la baja utilización que la población realiza tanto de los bienes culturales "clásicos", ofrecidos al conjunto de la ciudad, como de las ofertas culturales locales.

421

GARCÍA CANCLINI Néstor y María Eugenia MODENA

"La historia del cine mexicano mirada desde el fin de siglo" en García Canclini (coord.), *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México*, IMCINE/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, pp. 41-84.

Informe de una encuesta con 300 personas, seleccionadas entre quienes visitaron la muestra Revisión del Cine Mexicano, exhibida en las siete salas del Palacio de Bellas Artes de la ciudad de México durante los meses de diciembre de 1990, enero y febrero de 1991. Además de registrar cómo se ve ahora el periodo "dorado" del cine mexicano, se buscó conocer cómo fueron transformándose su imagen y sus funciones en medio de los cambios sociales y cinematográficos de los últimos veinte años: el polémico impulso echeverrista, la aparición de nuevos autores y actores, sus intentos de testimoniar hechos políticos y preocupaciones sociales del México moderno.

422
GARCÍA CANCLINI Néstor, María Eugenia MODENA y Ana ROSAS MANTECÓN
"Público y crítica de cine en la ciudad de México" en García Canclini (coord.), *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México*, IMCINE/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, pp. 87-154.

El estudio del público y de la crítica en relación con la XXIV Muestra Internacional de Cine, efectuada en noviembre y diciembre de 1991, tuvo el propósito de conocer los hábitos y gustos de los cinéfilos en la ciudad de México. Esta muestra, que se realiza anualmente, al ofrecer una selección de nuevas películas mexicanas y extranjeras, convoca a amplios sectores en distintas zonas de la capital. La calidad y la intensidad de la oferta durante las semanas que dura este evento son una oportunidad singular para estudiar las reacciones y respuestas de los espectadores.

423
GARCÍA CANCLINI Néstor, Déborah HOLTZ y Ana ROSAS MANTECÓN
"La ciudad de México: cinéfilos y videófilos" en García Canclini (coord.), *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México*, IMCINE/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, pp. 157-227.

Es sabido que el acceso a la mayoría de los bienes simbólicos está condicionado por la diversa disponibilidad de recursos económicos y educativos, los hábitos culturales familiares y la administración del tiempo libre en diferentes sectores de la población. En la capital, la desigualdad de esas condiciones básicas se agrava por la desequilibra-

da distribución de los centros educativos, librerías, teatros y cines, mucho más numerosos en el centro y el sur de la ciudad. La distancia espacial respecto de las salas de cine potencia las dificultades de acceso existentes cuando son bajos los ingresos y el nivel escolar.

424
GARCÍA NEGRETE Jorge
"Verosímil de la radio comercial" en Aceves, Arredondo y Luna (comps.), *Radiodifusión Regional en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 169-180.
(6733-6720 A)

Este trabajo contiene un informe de una práctica sobre la radio comercial, que toma como objeto de estudio la programación musical por ser éste uno de los contenidos primordiales del cuadrante de la radio comercial. Esto representa un avance del contenido radiofónico y lo podría considerar como una línea continua dentro de la producción simbólica que se transmite a través de la radio. Mediante el caso de Radio Mil, se ejemplifica la construcción de lo verosímil de la radio comercial.

425
GARCÍA RIERA Emilio
*Julio Bracho, 1909-1978*, CIEC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1987, 351 pp.

Como primera obra de la Colección Cineastas de México, el autor propone un libro de una gran objetividad y limpieza, muy lejos de las elucubraciones y los delirios habituales en los trabajos dedicados a la exégesis o el análisis de una obra cinematográfica. El libro es un trabajo exhaustivo y definitivo sobre el cineasta duranguense.

426
GARCÍA RIERA Emilio
*Emilio Fernández, 1904-1986*, CIEC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1987, 289 pp.

Este libro es una filmografía que cuenta muchos fracasos, algunos compromisos comerciales, equivocaciones rotundas y unos cuantos filmes bellos y/o poderosos. Comienza siendo un modelo de biografía, una inteligente estructura de información biográfica y fílmica, de selección y confrontación de datos biográficos sobre el *Indio*, que

queda relacionado con su época y su medio, con las diversas apreciaciones críticas de su obra, con las circunstancias de su aventura profesional y con su mito.

427
GARCÍA RIERA Emilio
*México visto por el cine extranjero,* 6 ts., Era/Universidad de Guadalajara, México, 1987-1988.

(5445 A)

Esta obra es una recopilación muy pormenorizada e ilustrativa, al estilo de García Riera, sobre las películas que desde diversos países han hecho mención cinematográfica, casi siempre denigrante aunque a veces no tanto, a México.

428
GARCÍA RIERA Emilio
*Los Hermanos Soler*, CIEC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1990, 289 pp.

Este libro, dentro de la Colección Cineastas de México, no deja cabida al tono nostálgico y sentimental; se trata de un examen de todos los filmes que la familia Soler fue dirigiendo o interpretando a lo largo de una vida entregada al cine, y el autor no soslaya la crítica de aquellos trabajos descuidados o francamente malos.

429
GARCÍA RIERA Emilio
"La primera obra de genio del cine en castellano", *Intermedios*, núm. 2, RTC, México, junio-julio de 1992, pp. 40-45.

Una de las más importantes obras cinematográficas de Luis Buñuel es, sin duda, *Los Olvidados*. Poco después de ser estrenada en el cine México en 1950, surgieron opiniones en contra de ella, que finalmente se modificarían tras su triunfo en el Festival de Cannes. Lo que molestaba de esta cinta no era la manifestación de la miseria en la ciudad de México, sino la manera en que Buñuel mostraba a los pobres.

430
García Riera Emilio
*Historia Documental del Cine Mexicano*, 18 ts., Universidad de Guadalajara/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Secretaría de Cultura Gobierno de Jalisco/Instituto Mexicano de Cinematografía, Guadalajara, 1993-1994.

(7685 A)

Esta segunda edición de la obra mayor de sistematización informativa sobre el cine mexicano, incluye fichas de más de 3500 películas mexicanas producidas entre 1929 y 1976, de cada una de las cuales se ofrecen créditos, sinopsis de los argumentos y notas o comentarios.

431
Garza Fernández María de los Angeles
*El ejercicio profesional del comunicador plan 1985 del ITESM.* Tesis de Maestría en Educación con especialidad en Comunicación, ITESM, Monterrey, 1993, 123 pp.

(7790 B)

Estudio empírico de seguimiento del desempeño de los egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación del ITESM, Campus Monterrey, sobre una población de 178 personas, miembros de ocho generaciones que siguieron el Plan 1985, de donde se seleccionaron los residentes en Monterrey para aplicarles una encuesta, que permite elaborar algunas conclusiones y recomendaciones.

432
Gil Olivo Ramón
"Televisión y cultura en dos comunidades purépechas" en Rebeil y Montoya (comps.), *Televisión y Desnacionalización*, AMIC/Universidad de Colima, Colima, 1987, pp. 15-46.

(4291-4290 A)

En este artículo se hace una comparación de dos comunidades purépechas, Ichán y Tarecuato, sobre la base de que a la primera no llega la televisión por razones orográficas y a la segunda sí. En las dos comunidades se realizaron encuestas orales y visuales con el propósito de considerar, por un lado, hasta dónde los medios han afectado a los purépechas de edad avanzada, y por otro, a las generaciones jóvenes, principalmente a los niños en edad escolar, considerándolos como una generación clave para la continuidad de la cultura purépecha o para su desgaste definitivo.

433

GIL OLIVO Ramón

"Los niños purépechas y la televisión" en Sánchez Ruiz (comp.), *Teleadicción Infantil: ¿Mito o Realidad?*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 53-68.

(6043-6040 A)

El autor expone resultados parciales de su investigación mediante encuestas visuales en Michoacán, específicamente la parte correspondiente a cómo los niños de quinto y sexto años de primaria de las comunidades ubicadas en la Cañada de los Once Pueblos ven la realidad a través de sus dibujos. Comparando los dibujos de los niños que no ven televisión con los de aquellos que sí la ven, pareciera detectarse influencia de algún tipo en las áreas de percepción, conocimiento, cultura y conducta de los niños, todos purépechas.

434

GIL OLIVO Ramón

"El Nuevo Cine Latinoamericano (1955-1973): fuentes para un lenguaje", *Comunicación y Sociedad*, núm 16/17, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1992-abril de 1993, pp. 105-126.

(7680-7678 A)

Este artículo recupera las principales tesis del Nuevo Cine Latinoamericano: que el cine es un instrumento de conocimiento y como tal debe armar su propio lenguaje; que la construcción de ese lenguaje tiene que partir de los datos proporcionados por la realidad; que el cine es a la vez un medio de comunicación y un instrumento de transformación; y que toda creación artística es más fructífera mientras más conciencia se tenga de la realidad en la que se inserta.

435

GIL OLIVO Ramón

*Televisión y Cultura vol. 1. Hacia el caos sensorial*, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1993.

(7684 A)

El autor parte de la semiótica para analizar los procesos psicosomáticos de recepción de la imagen, e introduce las nociones de percepción, tridimensionalidad y temporalidad como determinantes en la comprensión de este fenómeno. Al ofrecer una reproducción bidimensional del mundo real, la televisión incide en las capacidades mentales que permitieron al hombre evolucionar en un sentido distinto al de otras especies animales.

436
GIMATE-WELSH Adrián S.
"Semiótica y comunicación social en América Latina: el caso de México", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 22, FELAFACS, Lima, Perú, noviembre de 1988, pp. 6-13.
(5149-5148 A)

El autor de esta revisión del estado de avance de la semiótica en México, concibe este panorama como una síntesis de un proceso dialéctico entre producción y consumo incesantemente creador en el que las "nuevas doctrinas", sin importar quiénes son sus "profetas", ajenos o propios, conviven armoniosamente en un clima de complementariedad, con un objetivo común: desentrañar el sentido y la función de los procesos de simbolización que se llevan a cabo en la comunicación humana.

437
GIMÉNEZ MONTIEL Gilberto
"Cultura política y discurso en México", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 18, FELAFACS, Lima, Perú, octubre de 1987, pp. 19-22.
(4319-4318 A)

Este ensayo analiza las estructuras discursivas de los informes presidenciales mexicanos, donde se determinan pautas de comportamiento discursivo en la vida política y se condicionan las modalidades del debate político en el país. El informe describe las acciones realizadas por la administración, evalúa lo descrito en términos positivos, realiza un diagnóstico causal de la crisis y de los hechos problemáticos y justifica lo actuado. Se trata de un discurso que tiene por función la validación de una relación hegemónica entre las diversas fuerzas políticas del país, totalmente ritualizado y que los medios han convertido en un espectáculo de masas.

438
GIMÉNEZ MONTIEL Gilberto
"La cultura popular. Problemática y líneas de investigación", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 3, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1987, pp. 71-96.
(4312-4309 A)

El autor propone un proyecto de investigación sobre la comprensión y análisis de las culturas populares, que comienza por un análisis crítico del paradigma del que parte. El marco analítico de la propuesta está inspirado en Gramsci y el desarrollo de Cirese, y comprende dos

áreas culturales: la primera correspondiente a la cultura ceremonial y la segunda a la vida cotidiana.

439
GIMÉNEZ MONTIEL Gilberto
"Nuevas dimensiones de la cultura popular: las sectas religiosas en México", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 7, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, septiembre de 1989, pp. 119-130.
(6014-6012 A)

El autor analiza a las sectas pentecostales y adventistas como formas emergentes de la religiosidad popular, tal como se está dando cada vez más entre los indígenas y campesinos mexicanos, particularmente en el sureste del país.

440
GIMÉNEZ MONTIEL Gilberto
"La teoría y el análisis de la cultura. Problemas teóricos y metodológicos" en González y Galindo (coords.), *Metodología y Cultura*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1994, pp. 33-66.
(8088-8087 A)

La aparición reciente de una serie de estudios importantes sobre la cultura, principalmente en el ámbito anglosajón, revela un interés renovado por este tema en el campo de la sociología y de la antropología. Estos estudios han vuelto a plantear y a debatir los problemas específicos que confronta el análisis de la cultura desde el punto de vista epistemológico y metodológico. El autor revisa algunos de estos problemas, limitándose sólo a los estudios más recientes que hayan tematizado explícitamente el análisis científico de la cultura en sociología y antropología, pasando por alto la abundante y casi inabarcable literatura que se ocupa de los fenómenos culturales bajo el ángulo periodístico, literario, ensayístico o filosófico.

441
GLORIA ROCHA Juan José
*La prensa alternativa chicana en los Estados Unidos. Tres ejemplos: El Malcriado, El Chicano Times y La Cucaracha.* Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1989.

442
GÓMEZ MONT Carmen
"Lo grande y lo pequeño del video en México", *Corto Circuito*, núm. 4, Unión Latina, París, Francia, juillet 1988, pp. 14-17.
(6988-6987 A)

La industria del video se comercializó a nivel masivo en México al iniciarse la década de los ochenta. Su penetración fue lenta debido a dos factores: la crisis económica traducida en constantes devaluaciones del peso frente al dólar y una política estricta en materia de importaciones. En esos años, rara vez se exhibían en escaparates aparatos eléctricos de uso doméstico de origen extranjero. Estas premisas explican por qué las principales vías de acceso a la industria del video fueron el mercado negro (de videograbadoras) y la piratería (de videocasetes).

443
GÓMEZ MONT Carmen
"La educación y las nuevas tecnologías de información", *Umbral XXI*, núm. 1, Universidad Iberoamericana, México, octubre de 1989, pp. 49-51.
(5758-5756 A)

Al llegar múltiples canales informativos y de entretenimiento a la escuela, a la universidad y el hogar, las fuentes se diversifican y se amplían las posibilidades de crear una visión más plural del mundo. Estas nuevas herramientas, por su miniaturización, portabilidad y automatización, permiten un manejo más directo de los medios y, por ende, una mayor comprensión de los lenguajes escritos y audiovisuales.

444
GÓMEZ MONT Carmen
"Hacia el Siglo XXI: Nuevas Tecnologías de Información", *Realidad*, núm. 1, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1989, 12 pp.
(5653 A)

La autora señala que hasta hoy es poco el avance teórico en materia de nuevas tecnologías de información; sin embargo, es uno de los temas más explotados por la prensa y los medios audiovisuales. Es, sobre todo, una mercancía cultural. Lo que está en juego es una cultura, una civilización, una percepción del hombre y de la sociedad... y una elección cultural nunca es inocente.

445
GÓMEZ MONT Carmen
"Nuevas tecnologías de información: análisis y prospectiva en México" en Prieto (comp.), *Diagnóstico de la Comunicación Social en México*, Premiá, Tlahuapan, 1990, pp. 22-26.
(6840-6836 A)

446
También en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990, pp. 44-48.
(6382-6373 A)

La crisis política actual deja pocas posibilidades al gobierno de actuar en el terreno de las políticas sobre nuevas tecnologías; sin embargo, la incursión tecnológica no se reduce. A los grupos independientes les corresponde perfilarse y organizarse en un terreno dejado a la deriva. Así, si los proyectos en pequeña escala, y por tanto a corto y mediano plazo, se desarrollan en las áreas de video y microcomputación, se alcanzarán resultados concretos. Si esto se hace exponencial, pensaríamos ya en la posibilidad de que se atiendan necesidades concretas de la población.

447
GÓMEZ MONT Carmen
"Tecnologías de Información en México (1979-1989)", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 10, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1990, pp. 61-84.
(6435-6432 A)

El estudio de las tecnologías de información conduce a la difícil tarea de definirlas, de comprender la influencia técnica e innovadora de los Estados Unidos, así como las repercusiones de ideas europeas. En la mayoría de los casos, los países del tercer mundo no cuentan con la infraestructura técnica y humana para enfrentar y aprovechar estas tecnologías.

448
GÓMEZ MONT Carmen
"El video: una revolución en la palabra, en la imagen y en la televisión", *Comunicación y Sociedad*, núm. 10/11, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1990-abril de 1991, pp. 209-224.
(6754-6746 A)

Este artículo presenta un análisis del desarrollo del video tanto como una tecnología innovadora como en cuanto un medio de información. Las tendencias actuales son revisadas, así como los desarrollos futuros con respecto a la expansión de las capacidades expresivas de este tipo de medio.

449
GÓMEZ MONT Carmen
"Microcomputadoras y educación en México. Un análisis en el contexto de crisis" en Gómez Mont (ed.), *Nuevas Tecnologías de la Comunicación*, Trillas, México, 1991, pp. 187-202.

México, a lo largo de su historia, ha demostrado ser uno de los países de América Latina que con mayor rapidez se tecnologizan. No podemos aislar el hecho de nuestra vecindad con los Estados Unidos, además de existir una política interna favorable para la adquisición de tecnologías de información. Ante dicha expansión tecnológica, ha predominado la ausencia de una correcta planeación en materia educativa, tecnológica y de comunicación social. El resultado ha sido un beneficio mínimo para la sociedad mexicana. Al llegar las microcomputadoras a la educación se encuentran tres factores primordiales: la "mano invisible" del mercado, la gestación y desarrollo de proyectos privados y la actuación del Estado.

450
GÓMEZ MONT Carmen
*El desafío de los nuevos medios de comunicación en México*, AMIC/Diana, México, 1992.

(7582 A)

La finalidad de este libro es analizar, dentro de un sistema único de información y comunicación, los diversos factores que integran el complejo de las comunicaciones en México: telecomunicaciones, informática y audiovisual. Entre 1980 y 1992, el texto revisa el contexto económico-político mexicano, el desarrollo de las nuevas tecnologías de información, y el conocimiento existente sobre el tema en la investigación mexicana.

451
GÓMEZ MONT Carmen
"El desarrollo de las nuevas tecnologías de información en México, proscrito a las reglas del mercado", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 25, FMB, México, septiembre-octubre de 1992, pp. 34-40.

(7246-7240 A)

Para la autora, el desarrollo de las nuevas tecnologías de información en México ha quedado marcado por dos hechos: la gestación de un nuevo orden mundial, donde la comunicación se vuelve un sector estratégico, y las constantes crisis que han caracterizado a la economía y a la política mexicana en los últimos años.

452
GÓMEZ MONT Carmen
"La Europa del Este, la Europa del 92 y los medios de comunicación" en Esteinou (ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 207-216.

(7068-7052 A)

453
También en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 12, FMB, México, julio-agosto de 1990, pp. 35-37.

(6210-6203 A)

Esta revisión de los cambios políticos y en los medios europeos concluye en que la próxima década estará dominada por cambios profundos en todos los ámbitos de la vida. América Latina y México, en especial, estarán más conscientes del mundo contemporáneo si alimentan por canales diversos y plurales su sed de información. En la región existen medios alternos de información; falta inventar, atreverse a crear una estructura informativa y comunicativa equiparable a la de los europeos, dentro de lo que es Latinoamérica.

454
GÓMEZ MONT Carmen
"Nuevas tecnologías de información en México (1980-1991)" en Varios, *Cultura, Medios de Comunicación y Libre Comercio*, AMIC, México, 1993, pp. 97-115.

(7610-7600 A)

455

También en inglés "Research on Research. The Case of New Information Technologies in Mexico. The Perspective of Academics", *Mexican Journal of Communication*, vol. 1, núm 1, FMB, México, september 1993, pp. 9-24.

(7757-7756 A)

Las nuevas tecnologías de información llegaron y se expandieron en México a pesar de la grave crisis que caracterizó la economía del país a lo largo de la década de los ochenta. Ante la ausencia de una política clara en materia de comunicación social, éstas han seguido los intereses y reglas del mercado. Debido a un deficiente desarrollo en ciencia y tecnología se observa una participación débil en bienes de capital microelectrónicos, generándose, en este sentido, una dependencia en materia de tecnología de punta. No obstante, México cuenta con una industria electrónica y microelectrónica competitiva a nivel de maquila.

456

GÓMEZ MONT Carmen

"Nuevas tecnologías de información en México. ¿Un caballo de Troya para la educación?" en Amador (coord.), *Comunicación Educativa. Nuevas Tecnologías*, Temas Educativos, núm. 1, CISE, UNAM, México, 1994, pp. 47-68.

La educación, concebida globalmente y a nivel internacional, padece una profunda crisis, entendiendo por tal una enorme necesidad de ajustarse a la velocidad de los cambios económicos, políticos y sociales que vive el mundo desde la posguerra y que se han acentuado al aproximarse el inicio del Tercer Milenio. Dicha crisis se ha agravado al cobrar importancia una nueva variante: el saber científico y el desarrollo tecnológico. Hay un punto de partida: ciencia y tecnología serán, en el mediano plazo, ramas estructurales en escuelas primarias, secundarias y universidades.

457

GÓMEZ MONT Carmen (ed.)

*Nuevas tecnologías de comunicación*, Trillas, México, 1991.

La autora recopila diversas aproximaciones teóricas, así como estudios de campo de los autores que han protagonizado el debate sobre nuevas tecnologías de comunicación, exponiendo las conse-

cuencias económicas, políticas y culturales que aporta a nuestra sociedad el desarrollo de los satélites, la televisión por cable, el video y la computadora.

458
GÓMEZ MONT AVALOS Francisco
"Neurobiología de la duda, comunicación de masas y escepticismo" en Molina y García Robles (eds.), *Escepticismo y Comunicación*, FCPyS, UNAM, México, 1994, pp. 11-30.

Por medio de estudios sobre la duda y la neurosis obsesivo-compulsiva se plantea la posibilidad de que el desarrollo económico, los mayores niveles de educación de la población y los medios de difusión masiva son, en gran parte, responsables del cada vez mayor escepticismo que se observa en todo el mundo en relación con los partidos políticos convencionales. El papel de los medios de información se relaciona con la proliferación de información contradictoria, con la saturación de mecanismos cerebrales de clasificación, con las nuevas constelaciones de cooperación entre los analizadores corticocerebrales y con las nuevas formas de sensibilidad, características de la condición posmoderna.

459
GÓMEZ-PALACIO CAMPOS Carlos
*The Origins and Growth of Mass Communication Research in Latin America*. Tesis de Doctorado, Stanford University USA, 1989, 231 pp.
(7571 B)

Esta disertación busca comprender el desarrollo de la investigación de la comunicación de masas en América Latina identificando los factores determinantes de los tipos de estudios que emergieron en la región, los principales temas de investigación, los autores más influyentes y las principales corrientes de influencia teórica sobre los académicos latinoamericanos, explorando sus cambios a lo largo del tiempo.

460
GÓMEZ ROBLEDO Xavier
*Los caminos de la Semiótica (ortodoxos y liberales)*, Huella, núm. 15, Cuadernos de Divulgación Académica, ITESO, Guadalajara, 1988, 39 pp.
(5022 A)

En este trabajo se explican ciertas nociones sobre semiótica, se exponen brevemente, con ejemplos aclaratorios, algunos modelos de análisis semiótico del texto narrativo, capaces de extenderse a otros campos de la cultura, y se ofrecen orientaciones y bibliografía para guiar al universitario interesado en esta disciplina.

461
GÓMEZ VARGAS Héctor Eugenio
"Notas sobre la radio comercial en León, Guanajuato" en Aceves, Arredondo y Luna (comps.), *Radiodifusión Regional en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 47-62.
(6724-6720 A)

La ciudad de León, históricamente, se ha constituido en la más importante de Guanajuato, a excepción del poder político y cultural que se concentra en la capital del estado. La idea de entender la evolución de la radio comercial en León invita a entender el proceso sociocultural en el que surge, para así entender cómo se constituye en un factor de mediación cultural, más que quedarse en simples historiografías. Para entender la historia de la radio en León hay que entender también otras historias: la conformación de su economía, con base en el comercio y la industria, que irá configurando una estructura social, una forma de ser del leonés, una cultura.

462
GÓMEZ VARGAS Héctor Eugenio
"En búsqueda de la audiencia radiofónica", *Comunicación y Sociedad*, núm. 14/15, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-agosto de 1992, pp. 83-107.
(7672-7668 A)

Este artículo revisa y discute el estado de la cuestión en cuanto a investigación de la radiodifusión en México, especialmente en lo que refiere a la fase de recepción. Hace ver la insuficiencia de los conocimientos al respecto y por ello propone algunos conceptos básicos para emprender proyectos sobre esa línea, sobre todo entre las audiencias de la radio comercial.

463
GÓMEZ VARGAS Héctor Eugenio
*Todos los días con la radio: contextos de recepción, obreros de calzado y usos sociales*. Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1992.
(6787 B)
Análisis de las condiciones de exposición que encuadran las mediaciones a partir de las cuales obreros de la industria del calzado en León, Gto., interactúan con las propuestas radiofónicas y se apropian de sus mensajes, integrándolos a un sistema más amplio y complejo de prácticas y representaciones simbólicas: su vida diaria en el trabajo.

464
GÓMEZ VARGAS Héctor Eugenio
*Jesús Martín Barbero: para pensar la comunicación en Latinoamérica (comunicación, cultura y sociedad)*, Apuntes, núm. 7, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1993.
(7980 A)
Este es un texto producto de la lectura crítica de la mayor parte de la obra de Jesús Martín Barbero, organizado a modo de texto didáctico introductorio al estudio de la comunicación en América Latina.

465
GÓMEZ VARGAS Héctor Eugenio
*Guillermo Orozco: televisión, niños y mediaciones (hacia un paradigma crítico de la recepción)*, Apuntes, núm. 8, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1994.
(7981 A)
Texto didáctico introductorio a la obra y propuestas metodológicas de Guillermo Orozco Gómez en cuanto a la investigación de los procesos de recepción infantil de la televisión y sus principales mediaciones.

466
GÓMEZ VARGAS Héctor Eugenio
"Los usos sociales de la radio. Que no pare la música", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 16/17, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1994, pp. 269-296.
(8081-8076 A)
A partir del estudio de unos sujetos concretos que se han formado social e históricamente en una subcultura que los integra y define

—como los obreros de calzado vistos en tres de las situaciones primarias de su vida cotidiana— y desde ahí encontrar la relación con la escucha de la radio, estamos en condiciones de empezar a comprender mejor los usos sociales de la comunicación, y específicamente de la radio. Este trabajo es un fragmento de una investigación más amplia que estudia los contextos de recepción radiofónica y los usos que hacen de ella los obreros del calzado de León, Gto., durante las jornadas de trabajo. Al hacer esta delimitación hemos dejado a un lado, a propósito, dimensiones sin abordar dentro del proceso de la recepción.

467
GONZÁLEZ CASANOVA Henrique
"El escepticismo político como manifestación concreta del subsistema político dentro del ámbito de la educación privada en México" en Molina y García Robles, *Escepticismo y Comunicación*, FCPyS, UNAM, México, 1994, pp. 71-109.

Es posible argumentar que la educación en México se ha convertido en uno de los canales de difusión selectiva más significativos de las "formas simbólicas" a los cuales tiene acceso la población de nuestro país. De manera particular, la participación de instituciones privadas en la educación ha crecido y, por consiguiente, ha desempeñado un papel de mayor relevancia en lo que a su impacto social se refiere. Respecto al subsistema político mexicano, el escepticismo ha aumentado desde el comienzo de la posguerra hasta nuestros días, y las instituciones educativas privadas han contribuido activamente a la transmisión cultural del escepticismo.

468
GONZÁLEZ DUEÑAS Daniel
"Los paraísos vulnerables", *Intermedios*, núm. 2, RTC, México, junio-julio de 1992, pp. 46-53.

Escrita en 1940, *La Invención de Morel* de Adolfo Bioy Casares ha resultado mucho más profunda en sus propuestas en torno a la imagen reproductora de la realidad (principio rector del cine), que una gran cantidad de textos de ciencia ficción. Morel inventa un aparato que ofrece la posibilidad de permanecer fuera del tiempo y el espacio "normal": ofrece una inmortalidad relativa y, por lo tanto, vulnerable.

469
GONZÁLEZ DUEÑAS Daniel
"La metáfora y la imagen", *Intermedios*, núm. 6, RTC, México, febrero-abril de 1993, pp. 56-61.

Por medio de un análisis del sentido de las imágenes del poema "Estudio" de Carlos Pellicer y la película *El Ciudadano Kane* de Orson Welles, el autor habla del mecanismo que unifica a esas dos artes, la poesía y el cine: la capacidad de crear imágenes que nos muestren el sentido oculto de la realidad visible.

470
GONZÁLEZ JIMÉNEZ Ariel
"Democracia y neblina radiofónica. Las elecciones del dos de agosto escuchadas desde la radio", *Intermedios*, núm. 4, RTC, México, octubre-noviembre de 1992, pp. 70-73.

El autor muestra en este artículo cómo la radio, en los comicios del 2 de agosto de 1992, pretendió realizar un happening basado en un principio de competencia irracional entre las diferentes frecuencias, y en una absurda e improcedente desvalorización de la realidad.

471
GONZÁLEZ MOLINA Gabriel
"La cobertura del terremoto en México", *Chasqui*, núm. 20, CIESPAL, Quito, Ecuador, octubre-diciembre de 1986, pp. 58-61.
(4282-4280 A)

El caso de México, de acuerdo con el autor, parece urgir a un examen más comprensivo de las coberturas noticiosas en "tiempos de emergencia", las cuales traen consigo una descomposición violenta de la dimensión burocrática: la cobertura del terremoto indica que estas circunstancias implican una revalorización momentánea del papel de la dimensión profesional en el proceso noticioso. De hecho, en la ausencia de órdenes burocráticos tradicionales, el proceso queda por entero en las manos y el control propios de la profesión y de los profesionales de la noticia.

472
GONZÁLEZ MOLINA Gabriel
"Noticieros televisivos de la TV comercial en México: los imperativos del raciocinio corporativo", *Estudios sobre las Cul-*

*turas Contemporáneas*, núm. 2, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, febrero de 1987, pp. 7-52.

(3850-3849 A)

El autor expone su versión de la historia de la televisión comercial mexicana y delinea la creación y consolidación de Televisa como un importante poder político y económico. Los modos tradicionales de comprender los sistemas de radio y televisión en países subdesarrollados son refutados y se analiza el progresivo control de las corporaciones en la producción y procesamiento de la información.

473

GONZÁLEZ MOLINA Gabriel

"Profesiones en trama: análisis de la producción de telenovelas", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 4/5, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, febrero de 1988, pp. 367-376.

(4969-4964 A)

El autor propone en este artículo una guía para analizar la producción de telenovelas que comprende tres dimensiones: la institucional, la burocrática y la profesional, de tal manera que su estudio combinado permita comprender la lógica y las fuentes de determinación organizacional de mensajes producidos institucionalmente.

474

GONZÁLEZ MOLINA Gabriel

"Organización, burocracia y profesión: determinación institucional de las comunicaciones sociales" en Sánchez Ruiz (comp.), *La investigación de la comunicación en México, logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 217-230.

(5143-5133 A)

Este ensayo tiene dos objetivos principales: en primer lugar, presentar una propuesta para el análisis interno de las organizaciones de medios desde una problemática de la determinación de las comunicaciones que ellas industrialmente producen. En segundo lugar, intenta mostrar un conjunto de objetos y de problemas de estudio que son empíricamente explorables a partir de esta perspectiva en el caso específico de la producción periodística.

475
GONZÁLEZ MOLINA Gabriel
*The Production of Mexican Television News. The Supremacy of Corporate Rationale*. Tesis de Doctorado, Universidad de Leicester GB, marzo de 1990, 271 pp.

(6186 B)

El tema básico de este estudio es el control de la televisión en el mundo en desarrollo. Contradice el modo en que ha sido conceptualizada la radiodifusión en el Tercer Mundo como un aparato de Estado o un campo primariamente vinculado a la lógica y políticas del Estado nacional. La tesis presenta el caso de un consorcio privado fuerte y exitoso, Televisa, que debido a la mínima regulación gubernamental, la concertación empresarial y varias etapas de consolidación se ha convertido en un "estado dentro de un Estado", operando de acuerdo con su propia política corporativa y estableciendo un tipo emergente de relaciones entre la radiodifusión y el Estado.

476
GONZÁLEZ MOLINA Gabriel
"¿En qué piensa el elector cuando vota?: comunicación política y polarización electoral", *Comunicación y Sociedad*, núm. 9, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990, pp. 123-143.

(6426-6420 A)

El autor hace notar que un rasgo distintivo de los procesos electorales contemporáneos es la coexistencia de múltiples agrupaciones con diversos grados de información, interés y afiliación política. Según los análisis de las elecciones de 1988 en México, en contextos donde los electores no comparten elementos básicos de la cultura política, el éxito de una campaña política no depende tanto de la "persuasión" o el "reforzamiento", sino de cómo es capaz de polarizar al electorado según la conveniencia de un partido.

477
GONZÁLEZ MOLINA Gabriel
"Publicidad y Propaganda: reflexiones sobre la naturaleza heterogénea de la recepción", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 27, FELAFACS, Lima, Perú, julio de 1990, pp. 53-62.

(6086-6085 A)

Este ensayo presenta una reflexión sobre la naturaleza heterogénea de la relación entre emisión y recepción, intencionalidad-efecto y, en general, sobre la relación entre los medios y sus audiencias en

la sociedad contemporánea. La creciente segmentación de auditorios, objetivo estructural de los medios comerciales de comunicación, y el comportamiento progresivamente heterogéneo de las audiencias, ocasionan que la relación entre la emisión de los mensajes y su recepción sea a la vez compleja e insoslayable.

478
GONZÁLEZ MOLINA Gabriel
"Ser periodista en *Televisa*: una encrucijada de valores noticiosos", *Umbral XXI*, núm. 4, Universidad Iberoamericana, México, otoño de 1990, pp. 42-45.
(6909-6903 A)

Televisa, apunta el autor, ha podido construir una práctica de ejercicio periodístico "a la medida" de sus intereses. Para lograrlo, ha creado un sistema de valores dentro del cual el periodista cree que desempeñar cabalmente su profesión implica promover los intereses del consorcio.

479
GONZÁLEZ MOLINA Gabriel
"Comunicación política y polarización electoral: un modelo emergente de persuación", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 29, FELAFACS, Lima, Perú, marzo de 1991, pp. 36-42.
(6689-6688 A)

El autor argumenta que la eficacia de la labor comunicacional partidista se registra predominantemente en función de procesos diversos de polarización, los cuales regulan la lógica de la elección antes, durante y al final de las campañas electorales. Las implicaciones de este argumento son serias, debido a que cuestiona una concepción tradicional del éxito propagandístico basada en dimensiones relativamente superficiales, tales como el convencimiento directo, la persuasión indiferenciada del electorado y la noción de "plena saturación del medio"

480
GONZÁLEZ REYNA Susana
"Discurso periodístico y comunicación persuasiva", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, FCPyS, UNAM, México, enero-marzo de 1988, pp. 117-124.
(5062-5053 A)

En este artículo se explica cómo la interacción entre los distintos elementos que forman parte de la comunicación periodística tiene la

intención específica de influir en la conducta del público. Ello es así porque el proceso de la comunicación periodística, desde su inicio con la percepción de la noticia, hasta la redacción del mensaje, pasando por la selección y la disposición de la información y de los comentarios (juicios), es una actividad interpretadora del suceso.

481
GONZÁLEZ RODRÍGUEZ Sergio
"Lecturas prohibidas en México, 1900-1930", *Intermedios*, núm. 2, RTC, México, junio-julio de 1992, pp. 30-39.

Todas las culturas han desarrollado diferentes mecanismos, no sólo legales sino también sociales, de censura. Este texto es una importante investigación sobre las lecturas eróticas o pornográficas prohibidas en México en las tres primeras décadas de este siglo: interpreta el papel y el peso que tenían sobre ellas la censura sexual.

482
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
*Cultura(s)*, Universidad de Colima/UAM-Xochimilco, México, 1986, 150 pp.
(3718 A)

Este libro reúne cuatro ensayos del autor, que en conjunto tienen la pretensión de iniciar la discusión alrededor no sólo de lo que separa y diferencia a las distintas clases sociales, sino fundamentalmente de lo que hace posible que se puedan "unir", "reconocer" y "compartir" en torno de algunos elementos de la vastedad del espacio cultural.

483
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"Los frentes culturales: culturas, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 3, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, mayo de 1987, pp. 5-44.
(4310-4309 A)

484
También en *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 26, FELAFACS, Lima, Perú, marzo de 1990, pp. 32-47.
(6071-6069 A)

485

También en Lameiras y Galindo (eds.), *Medios y Mediaciones*, El Colegio de Michoacán/ITESO, Guadalajara, 1994, pp. 145-173.

(8100-8093 A)

La propuesta conceptual de la categoría "frentes culturales" se ubica como herramienta interpretativa de diversos procesos de lucha por obtener la definición más legítima del significado de ciertos tópicos de la vida cotidiana, especialmente sobre los ámbitos de la construcción social del significado, la constitución de la hegemonía y el poder cultural, la lucha por la legitimidad cultural y los elementos de cultura transclasista en la vida cotidiana.

486

GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.

"La cofradía de las emociones (in)terminables. (Parte primera) Construir las telenovelas mexicanas", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 4/5, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, febrero de 1988, pp. 13-66.

(4965-4964 A)

Este artículo expone el proyecto de investigación sobre las telenovelas mexicanas iniciado en 1985 sobre tres grandes áreas: producción, composición textual y apropiaciones sociales diferenciales en seis ciudades mexicanas. Se incluye una discusión crítica de diversos acercamientos al melodrama televisivo como los de efectos, contenido, usos y gratificaciones, semiótica y televisión para el desarrollo. Se argumenta el empleo de un análisis multidimensional.

487

GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.

"Juego peligroso: ferias, memorias urbanas y frentes culturales", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 23, FELAFACS, Lima, Perú, marzo de 1989, pp. 17-33.

(5576-5575 A)

488

También en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991, pp. 11-46.

(6774-6773 A)

Durante todo el siglo XX, la feria de Colima ha experimentado diversas transformaciones hasta su actual configuración. A través de esos cambios históricos, la feria puede considerarse tanto como una

arena de lucha y como una frontera cultural, donde diferentes clases luchan por definir y legitimar su propia versión de la dimensión lúdica de la cultura y de la representación de las identidades regionales.

489
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"Los sistemas de comunicación social (ideas sueltas para ponerle un cascabel al gato)", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 7, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, septiembre de 1989, pp. 271- 288.
(6021-6012 A)

El autor propone una serie de métodos y técnicas para estudiar sistemas dinámicos conocidos como complejidades organizadas. Esta perspectiva ofrece un lenguaje común, una técnica descriptiva rigurosa, un acercamiento holístico y una panorámica dinámica que enfatiza los flujos de información y de comunicación, y finalmente, un estudio focalizado de las relaciones más que de las conductas.

490
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
*Sociología de las Culturas Subalternas*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, 1990, 176 pp.
(6820 A)

Esta es una nueva edición de un estudio que aporta elementos de utilidad teórica y metodológica para un acercamiento sociológico a las culturas populares. En su primera parte plantea, sobre la línea gramsciana, presupuestos e indicaciones generales para el estudio de las culturas populares. En la segunda, da cuenta de una investigación sobre la desintegración diferencial de una cultura campesina, realizada en la Sierra de Atlacayote, Veracruz y San Isidro Tlacatecolotlán.

491
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"La telenovela en familia. Una mirada en busca de horizonte", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 11, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991, pp. 217-228.
(6772-6763 A)

Este artículo, de corte metodológico, expone las herramientas teóricas y prácticas empleadas en la construcción de la relación telenovelas-familia. Para este propósito, la guía principal es el protocolo de observación etnográfica de los diferentes usos y modos de ver telenovelas en la familia.

492
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"Video-tecnología y modernidad por los dominios de Pedro Páramo" en Esteinou (ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 245-264.

(7072-7052 A)

493
También en *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 36, FELAFACS, Lima, Perú, agosto de 1993, pp. 62-73.

(7947-7944 A)

494
También en J. Tapia (ed.), *Las realidades regionales de la crisis nacional*, El Colegio de Michoacán, Zamora, 1993, pp. 603-626.

Este artículo ofrece una primera caracterización e interpretación del crecimiento de las casas de renta de videogramas en Colima, algunos rasgos de la reciente y creciente formación de su público, y ciertas observaciones, provisionales, sobre los usos y apropiaciones familiares, tanto de los aparatos reproductores de videogramas como de los contenidos que se muestran.

495
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"Metodología y sociología reflexivas. Navegar procelosos mares del placer", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 15, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1993, pp. 209-226.

El autor discute algunas ideas sobre los modos de investigación en las ciencias sociales y también, especialmente, sobre estrategias metodológicas. Además de su propia categoría de "frentes culturales" desde el punto de vista de la sociología de la cultura, el autor considera útiles otras categorías analíticas para la investigación social, como el "espacio social" de Bourdieu.

496
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"La cofradía de las emociones (in)terminables. Telenovela, memoria, familia", en García Canclini (coord.), *El Consumo*

*Cultural en México*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993, pp. 295-336.

Este texto presenta una fundamentación conceptual e histórica de las múltiples tramas de relación entre la televisión y la cultura en las familias que se condensan en las telenovelas. Reporta datos provenientes de una encuesta levantada simultáneamente en seis ciudades del país en 1987, algunos de cuyos resultados permiten romper de entrada con una serie de prejuicios y mitos que el sentido común sociológico más "melatista" relaciona con las telenovelas y quienes las siguen diariamente.

497
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"Telenovelas, culebrón y cultura cuesta abajo del milenio", *Renglones*, núm. 27, ITESO, Guadalajara, diciembre 1993-marzo 1994, pp. 8-13.

Las telenovelas, a pesar de su parentesco con los variados linajes del melodrama, son un producto decididamente televisivo. Para hacer televisión se requieren muchos recursos que hoy en día sólo son capaces de movilizar grandes organizaciones especializadas en elaborar formas simbólicas que puedan ser vendidas. Los productos de la televisión están hechos para significar y, en virtud de su mejor o peor aceptación, para ser vendidos. En la industria televisiva se entrecruzan dos mercados: el de los bienes simbólicos (que significan) y el de los bienes económicos (que sirven).

498
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"Las estructuras del encanto: ideas para analizar la producción social de las telenovelas" en Cervantes y Sánchez Ruiz (coords.), *Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas*, CEIC, Universidad de Guadalajara/ALAIC, Guadalajara, 1994, pp. 105-134.

(7722-7717 A)

Este artículo presenta reflexiones del autor sobre el proyecto de investigación sobre el melodrama televisivo desarrollado por el Pro-

grama Cultura a partir de 1985. Este proyecto implicó un ininterrumpido e intenso trabajo de campo a lo largo de seis años. En ese lapso, se operó con una variedad de técnicas, métodos e instrumentos diseñados *ad-hoc* en concordancia con el tipo de preguntas con las cuales se querían abordar las múltiples y complejas relaciones entre la sociedad mexicana y las telenovelas desde un punto de vista sociológico y cultural, es decir, desde su relación con la multidimensionalidad espacial y temporal de las formas simbólicas de la sociedad.

499
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"La razón y el corazón en los muy platicados tiempos del cólera: oralidad, modernidad y medios (a tres caídas sin límite de tiempo)" en Lozano (ed.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC 1*, CONEICC, México, 1994, pp. 71-82.
(8003-8000 A)

En estos precisos tiempos, de cólera e intentos de integración latinoamericana, de apertura y liberación económica en los que se han desmoronado más certidumbres que las que pudimos creer que alguna vez soportaríamos, las relaciones entre oralidad y modernidad dentro del contexto de los medios de comunicación nos pueden proporcionar un buen pretexto para la reflexión sobre algunas particularidades de nuestras culturas contemporáneas.

500
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
*Más(+) Cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1994.

Este libro contiene once ensayos del autor, y en conjunto es un esfuerzo teórico y metodológico por comprender algunas de las características de nuestra pluralidad cultural con una mirada multidimensional, cuyo punto de fuga coloca en el centro de la discusión la incesante lucha por definir y redefinir las obviedades y las evidencias de la vida, interrogada desde la perspectiva del sentido social de las necesidades, las identidades y los valores.

501
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México. Una apuesta y una propuesta a la par in-decorosas", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 18, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1994, pp. 9-25.
(8084-8083 A)

En este texto se presenta el proyecto de investigación sobre la cultura que incluye una encuesta nacional sobre las prácticas, la compilación de historias de vida, genealogías y la elaboración de mapas culturales de diversas ciudades del país, para el estudio de larga duración sobre las transformaciones de las ofertas culturales y la formación histórica de los públicos en México.

502
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A.
"Navegar, naufragar, rescatar entre dos continentes perdidos. Ensayo metodológico sobre las culturas de hoy" en González y Galindo (coords.), *Metodología y Cultura*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1994, pp. 235-281.
(8091-8087 A)

El objetivo general de este trabajo es proponer algunas ideas para el estudio de las llamadas "industrias culturales" en el seno de las sociedades actuales. Ninguna metodología se realiza en el vacío, por ello, en vez de hacerlo en abstracto, el autor toma como ejercicio de reflexión las experiencias acumuladas en las actividades y estrategias diseñadas para el estudio del melodrama televisivo, iniciado dentro del Programa Cultura en mayo de 1985.

503
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A. y Fabio MUGNAINI
"Metodología, métodos, técnicas para un protocolo de observación etnográfica de los usos diferenciales y los modos de ver las telenovelas", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 1, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima septiembre de 1986, pp. 149-176.
(3675-3672 A)

Un acercamiento metodológico para guiar la investigación de campo sobre los modos de ver las telenovelas con el propósito de comprender y sistematizar las dinámicas internas en relación con estos programas. Hay tres momentos de esas dinámicas: la identifi-

cación social de las unidades de análisis; la descripción etnográfica de las rutinas cotidianas y de la exposición de la audiencia a las telenovelas; la competencia específica de los agentes.

504
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A. y Rossana REGUILLO CRUZ
"México: volver al futuro. Comunicación y culturas a la vuelta del milenio", *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, núm. 3, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, marzo de 1992, pp. 39-70.
(6813-6811 A)

Este artículo señala diversas dimensiones de la complejidad cultural y social del México contemporáneo y describe las estrategias del Programa Cultura para enfrentar su estudio, ejemplificando con algunos casos de investigación, pero sobre todo insistiendo en el sentido de contribución a la comprensión del sentido de la vida para los sujetos sociales a través de la comunicación.

505
GONZÁLEZ SÁNCHEZ Jorge A. y L. Jesús GALINDO CÁCERES (coords.)
*Metodología y Cultura*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1994.
(8087 A)

La creciente complejidad de las culturas contemporáneas ha superado no sólo las expectativas, sino también las herramientas para hacer comprensibles sus procesos, tendencias y cambios. Una de las dificultades para generar interpretaciones sólidas de nuestra densidad y diversidad culturales ha sido, sin duda, la carencia de reflexiones y discusiones acerca de los métodos de investigación en ciencias sociales. Este libro es producto del esfuerzo de varios especialistas en la materia por reflexionar sobre su quehacer cotidiano y esclarecer la estrategia desplegada en la conquista de una realidad que además de compleja, múltiple y contradictoria, se muestra siempre terca y seductora.

506
GUINSBERG BLANK J. Enrique
*La otra parte del problema: una introducción al estudio de las necesidades de los receptores*, Cuadernos de Diá-logos, núm. 11, FELAFACS, Bogotá, Colombia, noviembre de 1990, 9 pp.
(7432-7429 A)

Este artículo plantea la necesaria complementación a una obra anterior del autor, en que estudió el papel de los medios en el proceso de construcción del modelo de "hombre necesario" o sujeto social que todas las estructuras sociales requieren para su mantenimiento y reproducción. Ahora se trata de ver la otra parte de la relación dialéctica, es decir, qué es lo que posibilita que los propósitos de los emisores puedan cumplirse, o sea, qué es lo que permite que la aceptación de los mensajes sea positiva por parte de los receptores, incluso cuando los mismos son opuestos o antagónicos a sus propios intereses objetivos.

507

GUINSBERG BLANK J. Enrique

"¿En la búsqueda de nuevos paradigmas para el estudio de la comunicación?", *Comunicación y Sociedad*, núm. 10/11, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1990-abril de 1991, pp. 51-84.

(6748-6746 A)

Este artículo enfatiza la necesidad de nuevas estrategias de investigación que enfrenten el paradigma dominante con conocimientos frescos sobre cómo la ideología opera en la práctica dentro de las mentes del público. El autor propone un marco basado en el psicoanálisis para responder a cómo los medios contribuyen a la formación de perspectivas "funcionales" y qué necesidades perceptuales de los individuos favorecen la aceptación de los mensajes masivos.

508

GUINSBERG BLANK J. Enrique

*Los medios en la estructuración del sujeto social*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1993.

509

GUINSBERG BLANK J. Enrique

"Breve aporte metodológico para el estudio de la recepción" en Cervantes y Sánchez Ruiz (coords.), *Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas*, CEIC, Universidad de Guadalajara/ALAIC, Guadalajara, 1994, pp. 197-210.

(7727-7717 A)

Si teóricamente siempre ha existido una especie de ruptura entre lo entendido como lo social y lo subjetivo, aunque hoy los autores

más esclarecidos de ambos campos son conscientes de las limitaciones que ello implica y buscan un acercamiento, ¿cómo no comprender que, si conceptualmente no es nada fácil, técnica y metodológicamente lo es mucho más para quienes desconocen el mundo de la subjetividad? En este sentido la psicología en general y el psicoanálisis en particular pueden ofrecer grandes aportes para facilitar el acceso a un mundo lógicamente desconocido por quienes tienen otros objetos de estudio, pero conocido para investigadores de la subjetividad.

510
GUTIÉRREZ ARRIOLA Angelina
*Las relaciones de producción en los medios masivos de comunicación*, Instituto de Investigaciones Económicas UNAM/Armella Ediciones, México, 1988, 152 pp.

En México, los medios de comunicación masiva se desarrollan como respuesta económico-cultural a las necesidades de reproducción ampliada del capital. Como forma de ideología han estado ligados estrechamente al desarrollo del capitalismo, operando como instituciones superestructurales e intermediarias por las que fluye la continua y acelerada difusión ideológica y comercial. Como aparatos ideológicos, su funcionamiento y operación se encuentran subordinados al proceso de acumulación de capital, en donde televisión, radio, prensa y cine van imponiendo, a través de la publicidad y la propaganda, una ideología universal que si bien es híbrida, permite la reproducción del capital en grandes dimensiones.

511
GUTIÉRREZ CARLIN Ivonne
"La realidad mediada: del acontecimiento a la noticia", *Umbral XXI*, núm. 4, Universidad Iberoamericana, México, otoño de 1990, pp. 38-41.

(6908-6903 A)

Al transmitir sus noticias los medios de información masiva proponen, sí, una visión específica del mundo. Presentan su propia interpretación de los fenómenos. Pero, cuidado, sostiene la autora, eso no significa que sólo "enajenen" o "deformen" la realidad, como tanto se ha criticado.

512
GUTIÉRREZ CARLIN Ivonne
*Medios impresos: la mediación de los discursos-relatos noticiosos. Un estudio de caso.* Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1991.

513
Publicada como *El discurso noticioso, mediador de la realidad*, Col. Rotativa, núm. 1, Gobierno del Estado de Veracruz, Xalapa, 1992.

Este trabajo gira alrededor del postulado de que en la medida en que los medios interpretan los acontecimientos, elaborando y difundiendo noticias, median, y por ello pueden ser otra referencia con base en la cual los individuos podemos percibir, aprehender y comprender nuestro entorno. Al analizar los discursos-relatos noticiosos de las revistas *Proceso* y *Tiempo* sobre la Reforma Electoral de 1989, demuestra que las propuestas interpretativas de los medios pueden ser distintas y manifestarse en contra del *statu quo*.

514
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis
"La industrialización del melodrama. (Historia y estructura de la telenovela mexicana)" en Trejo (comp.), *Las Redes de Televisa*, Claves Latinoamericanas, México, 1988, pp. 75-124.
(5124-5122 A)

Este texto analiza uno de los géneros más controvertidos y exitosos en la historia de la televisión comercial mexicana: la telenovela. Primero se analizan los rasgos básicos de la estructura y el discurso del género; en la segunda parte se hace un recuento de la historia de la telenovela en México; finalmente se expone, en forma muy sintética, lo que ha sido la telenovela como producto de exportación desde principios de los años setenta.

515
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis
"Comunicación popular, cultura política y transición democrática" en Varios, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/Notimex/FFN, México, 1990, pp. 167-182.
(6457-6444 A)

En este trabajo se elabora un recuento de las experiencias mexicanas en el ámbito de la comunicación popular y se formula la pregunta por sus perspectivas en el futuro inmediato. Estas modalidades de producción, circulación y recepción de información; estas prácticas y sistemas de representación simbólica de las clases subalternas, cristalizan habitual, pero no obligadamente, en prácticas y sistemas propios, separados de los medios de difusión masiva pero en modo alguno ajenos a su influencia y a su producción cultural.

516
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis
"Información, discurso político y libertad de expresión en torno al Pérsico", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 16, FMB, México, marzo-abril de 1991, pp. 16-19.

(6409-6406 A)

Hablar de la "guerra de las palabras" ofrece la posibilidad de desarrollar el análisis en torno a los problemas de la información sobre el conflicto del Golfo Pérsico en dos planos diferentes: el primero remite a los nexos existentes entre información, propaganda y discurso político; el segundo al conflicto existente entre el ideal político del derecho a la información y las prácticas de secreto burocrático que se traducen en restricciones al ejercicio periodístico, censura y manipulación por parte de las autoridades gubernamentales.

517
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis
"Telecomunicaciones ¿entre el ocaso y el oasis?", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 20, FMB, México, noviembre-diciembre de 1991, pp. 20-21.

(7196-7189 A)

El autor señala que el análisis del impacto del TLC tanto en la comunicación como en la cultura en general puede realizarse en dos planos diferentes: los efectos directos en la estructura, orientación y funcionamiento de los medios y, más ampliamente, en las telecomunicaciones. Pero también la reflexión, más reposada, sobre el impacto cultural de mediano y largo plazos de los procesos de apertura e integración económica, y de los cuales el TLC es sólo una parte.

518
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis
"La reforma de los medios", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 26, FMB, México, noviembre-diciembre de 1992, pp. 41-42.
(7263-7251 A)

Objeto de intenso debate hace más de una década y tema recurrente en la agenda política, el derecho a la información constituye, sin duda, la piedra angular de una reforma de los medios que hoy resulta imperativa si en verdad se quiere allanar el camino a una reforma política de carácter democrático, urgida por lo demás de sustentos legales e institucionales más firmes.

519
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis
"Political Culture, Media and Conflict. A Proposed Analysis", *Mexican Journal of Communication*, vol. 1, núm. 1, FMB, México, september 1993, pp. 25-32.
(7758-7756 A)

En nuestro país, el tema de la cultura política ha tenido enorme relevancia desde 1988. Una gran cantidad de estudios sobre las elecciones de ese año apuntan que uno de los cambios más importantes que surgieron fue aparentemente en la percepción y aprecio de los asuntos políticos por los ciudadanos. Independientemente de la validez teórica de esta afirmación, su popularización ha tenido el efecto indeseado de hacer su significado cada vez más ambiguo.

520
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis, Francisco AVILÉS y María Petra LOBATO
"Una mirada a *Televisa*", *El Cotidiano*, núm. 18, UAM-Azcapotzalco, México, julio-agosto de 1987, pp. 213-217.
(3884-3881 A)

En este artículo se describen algunos hechos sucedidos a partir del 11 de agosto de 1986, en que Miguel Alemán sustituye a Emilio Azcárraga en la presidencia de Televisa. A partir de esa fecha se empezaron a gestar una serie de cambios en la programación. Algunos sectores de la opinión pública especularon sobre el motivo de la salida de Azcárraga, quien fue a radicar en Estados Unidos para ponerse al frente de los proyectos de Televisa en ese país.

521
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis, Francisco AVILÉS y María Petra LOBATO
"*Imevisión* y *Televisa*: dos proyectos estratégicos" en Trejo (comp.), *Las Redes de Televisa*, Claves Latinoamericanas, México, 1988, pp. 219-262.
(5129-5122 A)

El propósito de este artículo es hacer una breve reflexión de lo que actualmente son y representan los sistemas de televisión estatal y comercial en México. En términos muy generales se presentan sus desarrollos, proyectos y perspectivas. No se puede pasar por alto el hecho de que, rigurosamente hablando, no pueden compararse, sin más, dos sistemas de televisión cuyos estatutos, funciones y propósitos son distintos. Sin embargo, es un hecho que a partir del surgimiento de la televisión estatal no puede explicarse el desarrollo de un sistema sin remitirse al otro.

522
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis y María Petra LOBATO
"Información radiofónica: el mundo en tres minutos" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 149-164.
(5518-5506 D)

Análisis de seis noticieros radiofónicos de la ciudad de México en una semana de octubre de 1986, donde se evidencia que la información presenta problemas de centralismo, poca apertura a las expresiones de la sociedad civil, fragmentación, discontinuidad y descontextualización. Con la infraestructura noticiosa actual, los más importantes informativos pueden proporcionar un servicio mucho más completo, útil e inteligente a la sociedad. El mejoramiento de los servicios informativos no sólo es, por supuesto, una posibilidad real: es también una necesidad del México actual.

523
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis y María Petra LOBATO
"La radionovela comercial: ¿un género en decadencia?" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 172-187.
(5520-5506 D)

Este artículo reconstruye la historia de la radionovela en México, género que prácticamente nació con la radio y tuvo su auge entre los años cuarenta y los sesenta, para declinar a partir de los setenta. Mucho ganaría la radionovela comercial si se preocupara por recoger una genuina problemática de la gente, lo que son realmente sus necesidades y aspiraciones; si buscara reflejar su cotidianidad, la manera en que le afectan los acontecimientos sociales; en suma, si tratara de acercarse más a la vida de la gente común tal cual es y no como se ha estereotipado.

524
GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis y Fernando MEJÍA BARQUERA
"Para una historia mínima de los medios en 1990", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 15, FMB, México, enero-febrero de 1991, pp. 9-13, 36.

(6395-6394 A)

El año de 1990 fue pródigo en acontecimientos relacionados con la comunicación social en México. Tales hechos ofrecen un material muy rico para la reflexión y el análisis, de los cuales los autores recuperan algunos, que consideran relevantes para el curso de los medios, aunque insisten en su carácter de selección mínima, que con todo, ofrece un cuadro general de la problemática de la comunicación nacional que puede ser útil.

525
GUTIÉRREZ ROHAN Daniel Carlos
*Notas sobre las sociedades de frontera: aproximaciones a la cultura fronteriza (el caso de Sonora)*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1991.

526
GUTIÉRREZ Silvia
"Análisis argumentativo y esquematización", *Versión, Estudios de Comunicación y Política*, núm. 1, UAM-Xochimilco, México, octubre de 1991, pp. 103-118.

(6824-6821 A)

Ante el desarrollo de una peculiar retórica publicitaria que combina en diferentes proporciones la argumentación (entimemática) con las técnicas de manipulación y seducción, este artículo presenta una de las propuestas existentes para el análisis argumentativo que la autora considera de gran utilidad para analizar una gran variedad de

textos: la del lógico suizo Jean Blaize Grize, líder del grupo de Neutchatel.

527
HAIDAR Julieta
"La música de Juan Luis Guerra y el grupo 4:40", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 13/14, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1992, pp. 193-210.
(8074-8071 A)

En este artículo se expone un análisis lingüístico de las letras de las canciones de Juan Luis Guerra, música basada en metáforas cotidianas sobre el amor y los problemas sociales en general. La autora encuentra una gran riqueza poética en la construcción gramatical de las letras de Guerra.

528
HAIDAR Julieta
"Las prácticas culturales como prácticas semiótico-discursivas" en González y Galindo (coords.), *Metodología y Cultura*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1994, pp. 119-160.
(8089-8087 A)

La cultura se constituye por un complejo funcionamiento de sistemas semióticos, en cada uno de los cuales convergen en mayor o menor grado una multiplicidad de códigos. Esta definición general operativa se debe complementar, ya que tales funcionamientos sistémicos se materializan en prácticas culturales semiótico-discursivas. En esta definición podemos destacar dos dimensiones importantes que se implican mutuamente: la de los sistemas semiótico-discursivos y la de las prácticas semiótico-discursivas; el paso de una dimensión a la otra significa cambios en los objetos de estudio, en los niveles analíticos, en las categorías.

529
HEAU Catherine
"El corrido y la bola suriana: el canto popular como arma ideológica y operador de identidad", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 6, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1989, pp. 99-116.
(5615-5613 A)

Mediante el estudio de dos géneros musicales de la Revolución mexicana, la bola suriana y el corrido zapatista, la autora analiza la

canción popular y su poder ideológico como mecanismo de producción de identidades culturales desde una perspectiva antropológica.

530
HERNÁNDEZ AGUILAR Gabriel Humberto
*Acercamiento sociosemiótico del discurso radiofónico: XEEG Radio Alegría, La Pura Vida.* Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1988.

531
Publicada como *De la Radio al discurso radiofónico. Un acercamiento semiótico*, Plaza y Valdés/UAP, México, 1989, 148 pp.
(6322 A)

Esta tesis se centra metodológicamente en dos puntos: partiendo de los postulados greimasianos que distinguen dos niveles de aprehensión del discurso, la inmanencia y la manifestación, se seleccionó un corpus de discurso radiofónico proveniente de una estación de AM de la ciudad de Puebla. La primera parte analiza cómo la estructuración del contexto radiofónico determina el discurso y la segunda cómo se produce el sentido mediante el discurso radiofónico.

532
HERNÁNDEZ AGUIRRE Etelvina
*Análisis de los usos sociales que hacen los receptores organizados de la Radio Cultural Campesina de Teocelo, Ver.* Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1992.
(6536 B)

Este es un estudio de los patrones de recepción de los campesinos de la región que escuchan la radiodifusora cultural instalada en Teocelo. Enfatiza los aspectos de la vida cotidiana que determinan los usos sociales de este medio en esta comunidad.

533
HERNÁNDEZ AGUIRRE Etelvina
"Usos del lenguaje de la Radio Cultural Campesina de Teocelo, Veracruz", *Cuadernos del Posgrado en Comunicación*, núm. 1, Universidad Iberoamericana, México, agosto de 1992, pp. 65-78.
(6819-6816 A)

En este artículo, basado en la tesis de maestría de la autora, se privilegia el estudio de la recepción de la XEYT de Teocelo, Veracruz,

estación sobre la cual se han realizado anteriormente diversos proyectos, casi todos enfocados desde la emisión. De lo que se trata es de identificar e incorporar aquellos elementos que subyacen en el quehacer cotidiano de los oyentes, debido a que ellos no se conciben como sujetos pasivos de la actividad comunicativa y adoptan una actitud activa, por cuanto tienen unos intereses sociales, culturales, económicos y educativos definidos, que los llevan a seleccionar sus contenidos radiofónicos y a ejercer una participación en su propio proceso de crecimiento.

534

HERNÁNDEZ BARBA Alfonso y Edgar VILLALPANDO

"La comunicación pública de la ciencia y la tecnología", *Renglones*, núm. 7, ITESO, Guadalajara, abril de 1987, pp. 35-40.

(3865-3863 A)

Este artículo presenta un breve informe de una investigación cuya finalidad fue realizar un estudio de la actividad de tres medios de comunicación masiva respecto a la difusión de la ciencia y la tecnología en Guadalajara. Lo que le ha dado sentido es la certeza de que en México, en el contexto del subdesarrollo y la dependencia, la comunicación pública tiene un papel clave en la construcción de una cultura científica y tecnológica en todos los sectores de la población al hacer de su conocimiento el papel de la ciencia y la tecnología en el desarrollo económico, social y cultural del país.

535

HERNÁNDEZ BRICEÑO Adonay de Jesús

"Apuntes para la historia de la radio en Yucatán" en Aceves, Arredondo y Luna (comps.), *Radiodifusión Regional en México*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 63-70.

(6725-6720 A)

Este artículo reconstruye en general los orígenes de la radiodifusión en Yucatán, comenzando por los grupos de radioaficionados que, desde años muy lejanos, con sus equipos de onda corta estaban en constante comunicación con radioaficionados de todo el mundo. Después se habla de los principios de la radio comercial y finalmente se trata el caso de Radio Universidad Autónoma de Yucatán.

536

HERNÁNDEZ CAMPOS Jorge

"La comunicación entre dos milenios", *Intermedios*, núm. 4, RTC, México, octubre-noviembre de 1992, pp. 36-45.

Con un lenguaje accesible, este ensayo nos ubica claramente en la dinámica vertiginosa de los cambios mundiales. A partir de los movimientos sociales que propiciaron la caída del socialismo real, el autor ofrece una visión profunda de los viejos y nuevos paradigmas que rigen las teorías comunicacionales contemporáneas.

537
HERNÁNDEZ LOMELÍ Francisco
"Televisa en España", *Comunicación y Sociedad*, núm. 16/17, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1992-abril 1993, pp. 75-104.

(7679-7678 A)

Aunque existen muchos trabajos sobre la evolución de Televisa en México y Estados Unidos, no hay tantos cuando se trata de la penetración del consorcio en el resto de Latinoamérica o la península ibérica. Poco se sabe de la visión que se tiene de Televisa en aquellos lugares. Este artículo por ello explora las opiniones publicadas al respecto sobre todo en la prensa española, buscando reconstruir el proyecto de expansión del consorcio hacia el mercado de la península ibérica.

538
HERNÁNDEZ RAMÍREZ María Elena
"El consumo de historietas sentimentales", *Comunicación y Sociedad*, núm. 6, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 19-50.

(5611-5609 A)

Este artículo resume algunos hallazgos en cuanto al consumo de historietas sentimentales en Guadalajara. No obstante haber centrado su atención en indagar los motivos explícitos que tienen los lectores de un género tan gustado, pues sus tirajes son enormes, la autora también se aproxima a las características formales y de contenido que tipificarían a estas revistas, según el análisis de la que tal vez sea la más representativa en México, *El Libro Semanal*.

539
HERNÁNDEZ RAMÍREZ María Elena
"La producción de noticias en una organización radiofónica tapatía: Notisistema" en Aceves, Arredondo y Luna (comps.), *Radiodifusión Regional en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 181-190.

(6734-6720 A)

Este artículo ubica y desarrolla un proyecto de investigación que parte de que probablemente en Jalisco el periodismo radiofónico sea el que llegue a un mayor número de personas pues, además de las características propias del medio, sólo son siete diarios los que se producen en las principales ciudades del estado y siete semanarios. La producción informativa para la televisión, en la región, es todavía más reducida. En esta entidad se generan distintos noticieros radiofónicos. De todos ellos los de Notisistema son de particular interés para este estudio, en virtud de su calidad, su antigüedad, su cobertura y, a reserva de demostrarlo, su aceptación por parte del público jalisciense.

540
HERNÁNDEZ RAMÍREZ María Elena
"¿Qué son las noticias?", *Comunicación y Sociedad*, núm. 14/15, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-agosto de 1992, pp. 235-250.
(7677-7668 A)

Este ensayo elabora una concepción de las noticias en tanto que representan la información legitimada sobre asuntos sociales relevantes, es decir, como producto de un trabajo profesional socialmente aceptado e institucionalizado en los medios industriales que producen y difunden las noticias. A partir de esta concepción queda clara la importancia del estudio de los procesos de producción noticiosa.

541
HERNER Irene
"Los fundamentos inconscientes de los medios de comunicación colectiva", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, FCPyS, UNAM, México, enero-marzo de 1988, pp. 65-71.
(5057-5053 A)

Partiendo de Freud y de Lacan, la autora argumenta que no es posible la vida de los medios sin tomar en cuenta los principios y los efectos fundamentales de la estructura inconsciente del sujeto, ligada a su historicidad como lenguaje. Las alternativas de la comunicación son las mismas que las de la vida humana; por ello no podemos cerrarnos ni marcar salidas políticas definitivas y menos unilaterales. En el arte como concepto y realización imaginaria de sueños e ideales, es quizá donde —como lo ha sido hasta ahora— hallemos la marca y el fluir de la apertura y la negación por paralizante, de aceptar las verdades absolutas.

542

HERRÁN MONEDERO Claudia

"Un salto no dado: de las mediaciones al sentido" en Orozco (coord.), *Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, núm. 6, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, 1994, pp. 29-54.

(7740-7738 A)

La preocupación por los procesos de recepción es ya habitual en el campo de la comunicación. Para confirmar esto basta recordar las investigaciones sobre efectos, la indagación sobre los usos y gratificaciones de los medios, los estudios literarios y la corriente culturalista inglesa. Dentro de esta tipología, autores como James Lull, K.B. Jensen y Guillermo Orozco se ubican en un quinto grupo denominado Análisis Integral de la Recepción. Esta tendencia se presenta como una ruptura epistemológica contra los estudios de efectos y como un intento por integrar, y superar en ciertos aspectos, los enfoques de esas otras teorías de la recepción. De ahí que resulte importante realizar una revisión crítica de las ideas centrales que sustenta el enfoque integral, para determinar cuáles son realmente sus avances y cuáles las limitaciones a que se enfrenta.

543

HOZ ZAVALA Blanca

"Psicología de la Publicidad", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, FCPyS, UNAM, México, enero-marzo de 1988, pp. 95-102.

(5060-5053 A)

Este ensayo parte de que la publicidad no sólo "vende": favorece la competencia, abate costos por aumento del consumo y la producción, forma hábitos y costumbres; pero lo más importante es que puede expresar, informar, explicar, persuadir y convencer. Asimismo, motiva la creación de actitudes psíquicas, profundas, reales, que rigen la conducta. Toca ocultos resortes emotivos y psicológicos y acciona sobre los íntimos móviles de proceder.

544

HUERTA SANMIGUEL Roberto

*De Mala Nota. Periodismo del Siglo XIX en Colima*, Universidad de Colima/Fundación Manuel Buendía, Colima, 1988, 165 pp.

(6033 A)

Se puede afirmar que el periodismo en Colima arranca a partir de 1824, cuando en sesión del Ayuntamiento se plantea la necesidad de una imprenta en la ciudad, es en ese año cuando se adquieren los primeros implementos para establecerla. A lo largo del siglo XIX el periodismo se va desarrollando con características particulares, que el autor recupera en esta compilación de notas.

545
HUERTA SANMIGUEL Roberto
"El periodismo decimonónico en Colima", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 6, FMB, México, julio-agosto de 1989, pp. 37-41.
(5691-5684 A)

Este texto es un resumen de la introducción del libro que, asombrado y maravillado tanto por la confección de los diarios del siglo XIX en Colima, como de la personalidad de quienes los hacían, el autor preparó para rescatar una porción de los diarios de aquellos tiempos.

546
IGLESIAS PRIETO Norma Victoria
"La recepción critica: posibilidades de acción en México", *Propuestas para Asociaciones de Televidentes*, AMIC/Universidad Iberoamericana, México, 1986, 19 pp.
(3589-3586 A)

Este trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre las posibilidades de la recepción crítica en México y se desarrolla en tres apartados: en el primero se sintetizan los tres tipos de acciones fundamentales que han surgido en torno a la problemática que plantea la recepción crítica (la reflexión-formación de los auditorios, la producción alternativa de mensajes y la acción política). En segundo término se analizan algunos rasgos característicos del comportamiento psicosocial, social, cultural y político importantes del mexicano, que sirven de apoyo para un programa de acción. En el tercer apartado, y a manera de conclusión, se plantean algunas propuestas de lineamientos sobre recepción crítica para cualquier asociación de televidentes.

547
IGLESIAS PRIETO Norma Victoria
"La prensa en la frontera norte", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 3, FMB, México, enero-febrero de 1989, pp. 10-13.
(5164-5162 A)

Esta es una parte de un trabajo más amplio preparado por la autora sobre prensa, radio, televisión, cine, video, antenas parabólicas, programación y otros aspectos de los medios de difusión en los estados fronterizos del Norte.

548
IGLESIAS PRIETO Norma Victoria
"Desigualdad y asimetría. Espacios compartidos en la TV fronteriza", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 11, FMB, México, mayo-junio de 1990, pp. 43-45.
(6202-6194 A)

La autora llega a la conclusión de que la falta de un proyecto cultural, educativo, político, e incluso estético en la televisión de Baja California ha provocado que ésta se caracterice por la mala calidad y por lo vano de su programación. Es necesario que la televisión, como mediador cognoscitivo entre el acontecer histórico y las representaciones que de la realidad se van construyendo los sujetos, se vuelva más cercana a los receptores.

549
IGLESIAS PRIETO Norma Victoria
*La visión de la frontera a través del cine mexicano.* Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1990.

Este es un estudio realizado a través de las películas recientemente producidas sobre las representaciones y cómo se construyen masivamente acerca de la frontera México-Estados Unidos, uno de los espacios de comunicación internacional e intercultural más importantes del mundo.

550
IGLESIAS PRIETO Norma Victoria
"La producción del cine fronterizo. Una industria de sueño", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 11, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991, pp. 97-130.
(6767-6763 A)

El artículo analiza el cine fronterizo desde el punto de vista de su producción, mediante el empleo de entrevistas con los tres productores que crearon este género. Se hace una crítica de las motivaciones comerciales que se detectan y del descuido de las posibilidades del

cine como producto cultural para convertirse en un medio informal de educación.

551
INESTROSA GONZÁLEZ Sergio
*Construyendo la identidad. La fiesta de mi pueblo.* Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1992.

552
Publicada como *Vivir la fiesta. Un desenfreno multimediado*, Estudios de Comunicación y Prácticas Sociales, núm. 1, PROIICOM, UIA, México, 1994.

En este trabajo el autor se plantea un acercamiento comunicacional a la experiencia festiva de San Andrés Totoltepec, un pequeño pueblo del sur de la ciudad de México. La fiesta patronal, con escenarios y actividades múltiples, es para el investigador el espacio en donde se entretejen las posibilidades comunicativas, "de encuentros y desencuentros", de una comunidad que se organiza para celebrarse.

553
ISLAS CARMONA Octavio
*En la ruta que condujo a Televisa hacia la HDTV.* Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1992.

Desde sus inicios en la década de los cincuenta, la industria televisiva mexicana se ha articulado sobre la base del modelo estadounidense de televisión. Sin embargo, a diferencia de la abierta competencia que hasta nuestros días todavía sostienen entre sí las principales cadenas de la Unión Americana, en México las condiciones han sido propicias para que un consorcio, Televisa, se proyecte como virtual monopolio, dispuesto a acceder a su plena internacionalización durante la presente década. Como destacada protagonista de nuestros ambiciosos proyectos de modernidad, donde la televisión participa activamente de la reinauguración de los tiempos mexicanos, Televisa ha iniciado una delicada reconversión tecnológica, aunque sin modificar algunas de sus terribles prácticas internas, mismas que irremediablemente limitan el alcance de su pretendida mutación.

554
ISLAS CARMONA Octavio
"La televisión de alta definición en el proyecto de modernización de la industria televisiva mexicana", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 36, FELAFACS, Lima, Perú, agosto de 1993, pp. 48-52.
(7946-7944 A)

555
También en Lozano (ed.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC I*, CONEICC, México, 1994, pp. 209-216.
(8010-8000 A)

Este trabajo indica que Televisa se encuentra en condiciones de establecer una nueva sensibilidad estética susceptible de ser exportada a la mayor parte de los hispanoparlantes en el mundo, gracias a la impresionante cobertura que registra el principal canal del consorcio en tres continentes, pero también en cuanto a la adopción de nuevas estrategias de expansión y aprovechamiento de tecnologías como la televisión de alta definición, cuya primera prueba en México la realizó Televisa en 1990.

556
ISLAS CARMONA Octavio
*La industria televisiva nacional en la nueva modernidad mexicana*. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad La Salle, México, 1994.
(8058 B)

En México, la televisión se ha convertido en los últimos treinta años en una de las principales palancas de modernización de la sociedad. Su discurso ha sido lo suficientemente contundente y eficaz para poder uniformar la conciencia colectiva y dirigir el consumo del país, hasta crear, ante la constante indecisión del Estado, lo que Héctor Aguilar Camín atinadamente denomina como una zona compartida de la experiencia nacional. Por medio de su extraña simbiosis de medio hogareño y vanguardia modernizadora, Televisa se encuentra en condiciones de establecer una nueva sensibilidad estética, exportable.

557
JARA J. Rubén, Heriberto LÓPEZ ROMO y Martha LOBO
"Comunicación y conocimiento sobre SIDA y usos del condón entre los habitantes de la ciudad de México", *Estudios sobre las*

*Culturas Contemporáneas*, núm. 8/9, Programa Cultura Universidad de Colima/Carrasquilla, Colima, 1990, pp. 313-338.

(6031-6022 A)

Los autores exponen los resultados de una investigación realizada en la ciudad de México con objeto de determinar el grado de efectividad de las campañas de información masiva sobre el SIDA entre diferentes grupos sociales, considerando sexo, edad y estrato socioeconómico. Se exponen tanto el análisis como la metodología de los 1748 cuestionarios recabados.

558

JIMÉNEZ LÓPEZ Lucina

"¿Qué onda con la radio? Un acercamiento a los hábitos radiofónicos e intereses socioculturales de los jóvenes de la ciudad de México" en García Canclini (coord.), *El Consumo Cultural en México*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993, pp. 337-383.

Este texto tiene su base principal en la encuesta de hábitos radiofónicos e intereses socioculturales de los jóvenes de la ciudad de México, aplicada entre marzo y julio de 1990, y dirigida por la Subdirección de Planeación de Radio Educación como parte de los trabajos de investigación de sus públicos potenciales. Su contenido principal se refiere no al público "cautivo" de la emisora, sino a aquellos grupos sociales con los que desea interactuar.

559

JIMÉNEZ RUVALCABA María del Carmen

*El estado de emergencia y el periodismo en Nicaragua*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1987, 102 pp.

(4179 A)

El propósito de este estudio es doble: comprender la coyuntura por la que pasaba Nicaragua en el momento de estado de emergencia nacional (marzo de 1982), e investigar los cambios que se registraron en los diarios como consecuencia de éste. Esta investigación consiste en un análisis de los temas que seleccionaron los periódicos *Barricada*, *El Nuevo Diario* y *La Prensa*, quince días antes y quince días inmediatamente posteriores al estado de emergencia, para ver los cambios que se dan con las restricciones impuestas.

560

JITRIK Noé

"No decir nada. La conversación en la cúspide de la comunicación", *Versión, Estudios de Comunicación y Política*, núm. 1, UAM-Xochimilco, México, octubre de 1991, pp. 141-156.

(6826-6821 A)

Este artículo comenta, a partir de un libro de Maurice Blanchot, el lugar de la conversación en la comunicación, que los logros de la comunicología han hecho olvidar. Desde ahí distingue y relaciona el discurso público y el discurso privado, siguiendo las categorías de conversación y política, para acabar cuestionando la crisis de la comunicación en términos del desplazamiento de los discursos de lo público a lo privado, de la corrosión de la conversación por los medios de comunicación social.

561

JUÁREZ MENDIAS Rosa Esther

"Los medios masivos y el estudio de la recepción. Revisión de algunas propuestas teóricas y prácticas", *Renglones*, núm. 15, ITESO, Guadalajara, diciembre de 1989, pp. 12-18.

(5732-5730 A)

Este artículo revisa los conceptos y métodos de recepción de mensajes según la corriente de usos y gratificaciones, Umberto Eco, Desiderio Blanco, Michel de Certau, Teun A. Van Dijk y algunas experiencias latinoamericanas de lectura crítica de los mensajes.

562

JUÁREZ MENDIAS Rosa Esther

*¿Caja Negra o Caja de Pandora? La Recepción de Mensajes. Una Aproximación al Problema, con Anteojos Greimasianos*. Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990.

(6187 B)

563

Publicada como *Las chapuzas del lector. Análisis semiótico de la recepción*, ITESO, Guadalajara, 1992, 186 pp.

(7159 A)

Partiendo de las propuestas de Greimas, la tesis busca dar cuenta, desde la semiótica, de los procesos de significación implicados en la recepción de mensajes. Analiza cuatro textos sobre acontecimientos políticos recientes y la lectura que sobre ellos elaboran estudiantes universitarios, sancionándolos positiva o negativamente.

564
JUÁREZ MENDIAS Rosa Esther
"La comunicación y su destinatario", *Renglones*, núm. 19, ITESO, Guadalajara, abril de 1991, pp. 13-17.
(7287-7285 A)

Este artículo describe cómo, al partir de que el destinatario de la comunicación es un sujeto activo que participa en la interacción comunicativa, se postuló la necesidad de una constatación empírica de esta actividad que no se ve, de esta suerte de "chapucería" que en última instancia remite a una coproducción de sentido de sujetos comunes y corrientes, es decir, no especializados en la producción formal de comunicación. La pretensión del proyecto de investigación fue entonces observar las operaciones de coproducción de sentido que se llevan a cabo en la recepción de mensajes, desde una perspectiva semiótica greimasiana.

565
KROTZ Esteban
"Cultura e ideología: un campo temático en expansión durante los años ochenta", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 15, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1993, pp. 59-80.

Este ensayo revisa los estudios de los años setenta en las ciencias sociales mexicanas sobre cultura e ideología y relaciona ciertos procesos sociales con el renacimiento del interés por el estudio de la "superestructura". A partir de ahí revisa los sectores sociales, los objetos, las perspectivas teóricas y los contextos institucionales de este tipo de estudios, desarrollados en los ochenta en México.

566
KUHLMANN Federico, Antonio ALONSO C. y Alfredo MATEOS
*Comunicaciones: pasado y futuros*, SCT/CONACYT/Centro de Estudios Prospectivos AC/Fondo de Cultura Económica, México, 1989.

Esta obra es apenas exploración inicial de posibles futuros de las comunicaciones en México. En ella se resumen y entrelazan los resultados de dos estudios realizados por el Centro de Estudios Prospectivos de la Fundación Javier Barros Sierra entre 1985 y 1986. Los autores quieren atisbar apenas cómo podrían ser nuestros futuros.

Lo que finalmente ocurrirá con el paso del tiempo dependerá de las decisiones que tomen de hoy en adelante todos los participantes que tienen poder de decisión. Ojalá anticipando retos y oportunidades podamos evitar que el porvenir sea destino; ojalá logremos así, en pleno ejercicio de nuestra libertad y voluntad, que nuestro futuro sea mejor que el pasado.

567
LALINDE POSADA Ana María
*La revolución en marcha: análisis del discurso constitucional colombiano 1934-1936*. Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1986.

568
LAMEIRAS José y L. Jesús GALINDO CÁCERES (eds.)
*Medios y mediaciones: los cambiantes sentidos de la dominación en México*, El Colegio de Michoacán/ITESO, Guadalajara, 1994.
(8093 A)

¿Qué comparten la antropología y la comunicación?, ¿dónde se tocan, dónde se separan?, ¿es posible pensar la comunicación como un nuevo campo antropológico? Y al revés ¿es válido concebir a la antropología como un nuevo territorio para la comunicación? Las respuestas a estas interrogantes se construyen en la labor cotidiana de quienes, desde uno u otro territorio, intentan comprender los múltiples sentidos de lo social.

569
LASSO GÓMEZ Pablo
*Paradigma, metodología de investigación y teoría del significado. Una alternativa de investigación de la realidad sociocomunicacional*, ITESO, Maestría en Comunicación, junio de 1988, 58 pp.
(5007 A)

Según el autor, una cosa va quedando clara en el análisis de la comunicación social y es que el paradigma que origine la relación investigación-teoría conllevará un modelo de sociedad, un paradigma sociológico unido a un paradigma comunicacional. El análisis de los momentos o tendencias de la investigación de la comunicación, hace ver que únicamente al final ha aparecido un modelo o paradigma comunicacional. La intención de este trabajo es detectar el paradigma comunicacional y unirlo a algún paradigma de tipo sociológico para poder basar un paradigma de comunicación social fecundo.

570
LASSO GÓMEZ Pablo
*Una metodología de transformación sociocultural aplicada en campesinos*, Cuaderno de Reportes, núm. 18, ITESO, Departamento de Ciencias Sociales, Guadalajara, enero de 1989.
(7982 A)

Este es un informe de investigación que expone los resultados de la aplicación de un paradigma de la investigación sociocultural en situaciones de organización independiente de campesinos. Además de los resultados, presenta los supuestos teórico-metodológicos puestos a prueba y las reflexiones sobre la propia experiencia de investigación de este proyecto.

571
LIN CHUN Byung Taik
*Análisis de noticias internacionales en tres periódicos mexicanos y algunas sugerencias para establecer un nuevo orden informativo internacional*. Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987.

572
LÓPEZ ARANDA Susana
"Crónica de una muestra anunciada", *Intermedios*, núm. 4, RTC, México, octubre-noviembre de 1992, pp. 56-59.

Al celebrarse en 1992 la XXV Muestra Internacional de Cine, se vuelve necesario hacer un recuento de su historia. La autora invita a conocer los distintos elementos que la han conformado, desde el legendario Cine Roble, hasta el perfil de la gente que ha asistido año con año a este evento tan esperado.

573
LÓPEZ ROMO Heriberto
"Estudio de base de telenovelas en México: nota metodológica", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 4/5, Programa Cultura Universidad de Colima, febrero de 1988, pp. 377-386.
(4970-4964 A)

En este artículo se presenta el bosquejo de una encuesta por muestreo levantada en seis ciudades mexicanas (Colima, Guadalajara, León, México, Puebla y Veracruz) sobre las diferentes maneras en que una muestra probabilística y por cuotas que representa aproxima-

damente a 85% de la población urbana del país, mira las telenovelas. Un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, mediante el uso de escalas tipo Likert, concentra información cuantitativa y cualitativa sobre quién ve telenovelas en México y cómo lo hace.

574
LÓPEZ VENERONI Felipe N.
*Elementos para una crítica de la ciencia de la comunicación*, Trillas/FELAFACS, México, 1989, 107 pp.

Este trabajo recibió el primer lugar del Segundo Premio Nacional de Trabajos Recepcionales escritos en comunicación del CONEICC. El autor propone volver a considerar los principios téoricos de la comunicación, quizá no a partir de especulaciones tecnológicas, sino de la recuperación del hombre como sujeto/objeto primordial de lo comunicativo. La comunicación, en tanto fenómeno del conocimiento científico, sólo puede captarse en su dimensión objetiva en la medida en que se cambie el eje de su conceptualización para entenderla como un problema del hombre y de su estructuración como ser social. Más que un problema tecnológico o una cuestión de técnicas periodísticas o publicitarias, la comunicación es un problema que se refiere ante todo a un modo específico de ser del hombre y a una práctica social que se revela en la historia como ejercicio de conocimiento, diálogo y pluralidad.

575
LÓPEZ VENERONI Felipe N.
"Cinco puntos para una crítica de las Ciencias de la Comunicación", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 8, FMB, México, noviembre-diciembre de 1989, pp. 25-29.
(5725-5718 A)

Las cuestiones planteadas por el autor no tienen el afán de conducirnos a un terreno de fronteras, de demarcación de realidades autónomas o de la exclusión mutua; por el contrario tienen como objeto formalizar una base sólida que permita avanzar en el conocimiento no arbitraria ni subjetivamente sino con base en un intento riguroso por comprender y aprehender objetivamente un fenómeno que se desvanece.

576
LÓPEZ VENERONI Felipe N.
"Contralectura en información y comunicación. Globalización tecnológica y resistencia cultural", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 17, FMB, México, mayo-junio de 1991, pp. 31-38.
(7166-7160 A)

El autor de este ensayo fundamenta su argumento de que a partir del estudio de los medios y sus prácticas informativas, no se obtiene un marco conceptual adecuado para plantear la complejidad de lo cultural, del problema de la identidad colectiva o de la soberanía de una nación. El efecto crítico y progresivo de estos estudios decrece en proporción directa al grado de extrapolación teórico-conceptual al que lleva sus proposiciones cuando se busca diagnosticar y explicar un fenómeno esencialmente histórico-práctico a partir de categorías y referencias que, por la naturaleza misma del objeto, lo excluyen.

577
LÓPEZ VENERONI Felipe N.
"La comunicación como vacío académico", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 31, FELAFACS, Lima, Perú, septiembre de 1991, pp. 15-24.
(6695-6693 A)

El autor señala que el problema fundamental que aqueja el discurso académico de las ciencias de la comunicación, cuando menos en la experiencia mexicana, no radica tanto en las condiciones inmediatas del carácter estructural para la enseñanza y la práctica profesional del periodismo y de las diferentes técnicas de la información, sino en la falta de una reflexión lógico-conceptual más amplia y sistemática respecto de las diferencias formales y pedagógicas que se refieren a la investigación de los problemas comunicativos. En nuestras latitudes, el estudio de la comunicación ha tendido a permanecer en un vacío académico.

578
LÓPEZ VENERONI Felipe N.
"México en la prensa británica: la presencia del silencio", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 30, FMB, México, julio-agosto de 1993, pp. 21-25.

Según el autor, se puede hablar de dos formas fundamentales de nuestra presencia en los medios de información británicos: una, de carácter necesariamente general e indiferenciado, se diluye en el flujo corriente de los noticiarios de radio y televisión, así como de las secciones de información internacional de los diarios. Por otra parte, hay una lectura diferente, de carácter selectivo y discriminatorio, fundamentada y más o menos equilibrada, que se produce en ciertos programas especiales de radio y televisión, por comentarios especializados en secciones de periódicos y revistas.

579
LÓPEZ VENERONI Felipe N.
"Las claves culturales del sistema político", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 37, FMB, México, octubre-noviembre de 1994, pp. 12-16.

Como una reflexión teórico-política posterior a las elecciones de 1994, el autor señala que si queremos entender los resultados de este proceso electoral no podemos reducirlos a causas racionales ni encontrarles una explicación lógica. Re-presentan, en cambio, una exactitud simbólica. Tal exactitud sólo se habrá de transferir a otros referentes por la acción directa no de los medios de información sino de la percepción de la sociedad civil en su conjunto. El monopolio del PRI no es sólo político; ante todo es cultural. Y su transformación habrá de comenzar con la transformación misma de nuestra cultura.

580
LÓPEZ VILLEGAS MANJARREZ Virginia
"Efecto ideológico de la comunicación: agencias internacionales", *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, núm. 9, FCPyS, UNAM, México, 1986, pp. 11-14.
(4301-4300 A)

En todos los medios de comunicación existen técnicas, instrumentaciones que refuerzan el impacto del mensaje; esto da como resultado que el discurso no sólo lo constituyan las frases, las palabras, las grafías, sino en lo tocante al periodismo impreso bastará observar una página para darnos cuenta cómo la opinión se expresa, se magnifica, se reitera o se hace incisiva con la utilización de una estrategia que añade al lenguaje los cuerpos llamativos, frases, grandes titulares, los subtítulos enmarcados en negrita o con enorme sangría, la apertura de la información que siempre presentará el

aspecto más importante del acontecimiento, recursos todos que es necesario analizar.

581
LÓPEZ VILLEGAS MANJARREZ Virginia
"Lenguaje y sociedad en el contexto histórico", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, FCPyS, UNAM, México, enero-marzo de 1988, pp. 151-156.

(5066-5053 A)

La autora delinea la tarea de la sociolingüística en términos del análisis interno de cada lengua y la explicación de esa diversidad en términos sociales. Sus dimensiones básicas son: la identidad social de quien envía el mensaje, las características sociales de la situación en la que se produce el hecho lingüístico, la sincronía y diacronía de las correlaciones y explicaciones de los hechos lingüísticos como hechos sociales, el grado de diversidad lingüística, y los problemas de la planeación lingüística, es decir, del lenguaje como una manifestación técnico-social.

582
LOZANO RENDÓN José Carlos
"Medios de comunicación en la frontera norte" en Sánchez Ruiz (comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 235-238.

(5145-5133 A)

El autor plantea que los estudios fronterizos sobre los patrones de reproducción cultural a través de los medios deben dejar atrás los enfoques fragmentarios que aislan los fenómenos del contexto nacional e internacional. En su lugar, parece ineludible la necesidad de tomar en cuenta no sólo el problema de la penetración directa de los medios y mensajes norteamericanos en las poblaciones fronterizas, sino la vinculación de los medios locales y nacionales al fenómeno de dependencia cultural característico de los países en desarrollo. Sólo de esta manera, articulando las especificidades concretas de la problemática cultural fronteriza con visiones teóricas más globales, se podrá llegar a explicaciones racionales y amplias sobre el impacto de los medios de comunicación masiva en esta región del país.

583
LOZANO RENDÓN José Carlos
"Imágenes de México en la prensa norteamericana: análisis comparativo de la cobertura de México en *Time* y *Newsweek* de 1960 a 1986", *Comunicación y Sociedad*, núm. 7, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 77-102.
(5717-5714 A)

Este trabajo analiza el tipo de cobertura informativa que la prensa norteamericana ofrece sobre México e intenta evaluar la medida en que dicha cobertura destaca, principalmente, crisis y conflictos. El principal supuesto de la investigación es que la forma en que la prensa norteamericana cubre y define los sucesos mexicanos, influye y refleja al mismo tiempo la política exterior de Estados Unidos sobre México y el apoyo público a dicha política.

584
LOZANO RENDÓN José Carlos
"Issues and sources in spanish-language TV: a comparison of *Noticiero Univisión* and *NBC Evening News*", *Frontera Norte*, vol. 1, núm. 1, enero-junio de 1989, pp. 151-173.

El artículo presenta los resultados de un análisis de contenido sobre los temas y las fuentes informativas incluidas en el *Noticiero Univisión* y los compara con el contenido del programa noticioso nocturno de la cadena NBC. El autor concluye que no hay diferencias radicales entre uno y otro programas en temas y enfoques, y que el *Noticiero Univisión* proporciona mayor acceso a fuentes informativas anglosajonas que hispanas. En el plano nacional, el noticiero en español brinda la mayor parte de su tiempo a funcionarios gubernamentales anglosajones del más alto nivel, y difunde las noticias desde Washington y Nueva York, no desde las ciudades norteamericanas con mayor número de habitantes hispanos. En la información internacional, el noticiero parece reproducir la tendencia típica de subrayar accidentes y violencia en el Tercer Mundo, especialmente en Latinoamérica.

585

LOZANO RENDÓN José Carlos

"Identidad cultural, actitudes políticas y valores socioculturales en Tijuana, Ciudad Juárez, Nuevo Laredo y San Luis Potosí", *Estudios Fronterizos*, núm. 22, UABC, Mexicali, mayo-agosto de 1990, pp. 59-80.

(7375 C)

Mediante el uso de la base de datos que constituye la Encuesta Socioeconómica Anual de la Frontera 1987 de El Colegio de la Frontera Norte, el artículo discute las actitudes políticas hacia Estados Unidos y ciertos valores familiares tradicionales de México en los encuestados de Tijuana, Ciudad Juárez, Nuevo Laredo y San Luis Potosí. Mediante el análisis de las escalas de actitudes sobre el sistema capitalista, sobre los Estados Unidos y sobre las premisas socioculturales definidas por Rogelio Díaz Guerrero, como elementos característicos de la cultura tradicional mexicana, se concluye que la clase social y el sexo constituyen variables más útiles para predecir la pérdida de identidad cultural que la proximidad geográfica con Estados Unidos.

586

LOZANO RENDÓN José Carlos

"Entre la seriedad y el sensacionalismo. Un semestre salinista en los medios norteamericanos", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 11, FMB, México, mayo-junio de 1990, pp. 32-36.

(6201-6194 A)

El papel de la prensa norteamericana en la creación, reproducción o reflejo de las actitudes y políticas de los Estados Unidos hacia México es un tema que permanece poco explorado. Por ello este análisis de contenido estudia la cobertura informativa de México entre diciembre de 1988 y mayo de 1989 en el *New York Times*, *Time*, y los noticieros televisivos vespertinos de ABC, CBS y NBC.

587

LOZANO RENDÓN José Carlos

"La prensa y su impacto en la frontera de México con los Estados Unidos", *Encuentros de Comunicación Social II*, RTC, México, 1990, pp. 107-112.

(6666-6648 A)

El autor advierte que a la prensa en los estados fronterizos de México con los Estados Unidos le corresponde, por su ubicación geográfica, fungir como baluarte de identidad cultural socio-política

y funcionar simultáneamente como analista crítica de la relación binacional entre los dos países. En una época de intensa vinculación económica, de apertura de las fronteras y de expansión acelerada de las maquiladoras en la región, los periódicos fronterizos afrontan el reto de describir los complejos procesos de cambio a sus lectores, orientándolos y sugiriéndoles avenidas de comprensión.

588
LOZANO RENDÓN José Carlos
"Del imperialismo cultural a la audiencia activa: aportes teóricos recientes", *Comunicación y Sociedad*, núm. 10/11, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1990-abril de 1991, pp. 85-106.

(6749-6746 A)

Se propone un debate teórico en que la validez conceptual particular tanto de la tesis del imperialismo cultural como de las más recientes críticas de sus oponentes puedan discutirse a la luz de estudios empíricos recientes. Ni la tesis del imperialismo cultural ni sus críticas empíricas han sido adecuadamente expuestas. Una combinación de los dos enfoques, aunque parezca imposible, podría lograrse eventualmente buscando con mayor detenimiento las ventajas y desventajas comparativas específicas.

589
LOZANO RENDÓN José Carlos
"Enfoques teóricos para el estudio de la cultura en la frontera de México con Estados Unidos", *Río Bravo, a bilingual journal of international studies*, vol. 1, núm. 1, Edinburg Tex., otoño 1991, pp. 27-46.

Este artículo revisa primero las opiniones de algunos de los investigadores de la frontera más prominentes, sobre la identidad psicosocial de los fronterizos. Posteriormente, se sugieren algunos enfoques teóricos para el estudio de la ideología y la cultura de la región. Finalmente, se revisan algunas evidencias empíricas sobre la penetración y la resistencia cultural en esta área de México.

590
LOZANO RENDÓN José Carlos
*El Día de la Coneja en Nuevo Laredo: influencia y rediseño de una tradición norteamericana*, Cuadernos de la Facultad de Co-

mercio y Administración de Nuevo Laredo, Universidad Autónoma de Tamaulipas, núm. 6, 1991, 32 pp.

(6743 A)

Al analizar la celebración del domingo de Pascua como "Día de la Coneja" en Nuevo Laredo, resulta pertinente plantear interrogantes como: ¿qué tan conscientes están los neolaredenses de la procedencia norteamericana de esta costumbre?, ¿qué tan fielmente la practican?, ¿qué significados le integran?, ¿se fusionan algunas tradiciones locales o regionales con la costumbre importada del lado norteamericano?, ¿se trata de un sincretismo cultural posmoderno, de una muestra de hibridación cultural en la frontera México-Estados Unidos?

591

LOZANO RENDÓN José Carlos

*Prensa, Radiodifusión e Identidad Cultural en la Frontera Norte*, Cuadernos del COLEF, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, 1991, 66 pp.

(6744 A)

Este trabajo busca, principalmente, realizar un diagnóstico preliminar de los medios de comunicación existentes y concentrar en un solo trabajo las estadísticas, cifras y datos que se encuentran en diversas fuentes primarias y secundarias. La importancia estratégica de esta región del país en términos políticos, económicos y culturales por su cercanía con Estados Unidos, obliga al entendimiento del rol de los medios de comunicación en cada uno de estos fenómenos. Y, resulta evidente, un primer paso lo constituye la elaboración de un diagnóstico global sobre su presencia y penetración.

592

LOZANO RENDÓN José Carlos

*Media Exposure and Cultural Identity in a Mexican Border Community: the case of "Secundaria" Students*. Tesis de Doctorado, University of Texas at Austin, 1992, 171 pp.

(7450 B)

Este estudio enfoca el impacto cultural de los medios extranjeros en México, país latinoamericano que pudiera estar más influido por los productos comunicativos norteamericanos, dada su proximidad con los Estados Unidos. Tomando a Nuevo Laredo como caso de estudio, a través de una encuesta cuantitativa y entrevistas en profundidad con estudiantes de secundarias públicas y privadas, el autor encuentra que la recepción de contenidos norteamericanos en la frontera no está tan extendida como a veces se piensa, y que los

receptores se exponen selectiva y creativamente a diferentes medios y diferentes contenidos. El bajo nivel de exposición a contenidos y medios norteamericanos y las significativas diferencias en exposición entre los estudiantes, muestran que las influencias locales contrastantes deben tomarse en cuenta cuando se analiza la influencia cultural de los medios.

593
LOZANO RENDÓN José Carlos
"Fuentes y versiones gubernamentales en la prensa mexicana. La cobertura del ataque a la aduana de Nuevo Laredo en *El Norte* de Monterrey", *Comunicación y Sociedad*, núm. 18/19, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-diciembre de 1993, pp. 179-206.

(7714-7710 A)

Este trabajo explora el grado en que uno de los principales periódicos del país, *El Norte* de Monterrey, reflejó en su cobertura informativa de un suceso específico sumamente polémico un predominio de fuentes y versiones oficiales, aún siendo uno de los pocos diarios mexicanos que no requieren de la publicidad oficial para sobrevivir.

594
LOZANO RENDÓN José Carlos
"Imágenes de México en la prensa estadounidense.Crisis y conflictos: estampa latente", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 30, FMB, México, julio-agosto de 1993, pp. 18-20.

Gracias a una investigación de O'Heffernan podemos estar ciertos de que lo que se publica o deja de publicarse en la prensa norteamericana sobre México tiene su impacto en la política exterior de ese país sobre el nuestro. Los propios creadores de esa política aceptan que la información proporcionada por sus medios de comunicación tienen una influencia significativa en el proceso de elaboración de políticas. Si la información proporcionada sobre México es fragmentaria, descontextualizada, negativa y esporádica, nos podemos imaginar qué tipo de influencia puede estar ejerciendo en dicha élite.

595
LOZANO RENDÓN José Carlos
"Condicionantes económico-políticos en la historia del periodismo fronterizo: el caso de *El Mañana* de Nuevo Laredo", *Río Bravo: a journal of research and issues*, vol. 3, núm. 1, University of Texas at Edinburg, 1993, pp. 8-35.

Este artículo analiza el desarrollo e impacto de *El Mañana*, uno de los periódicos más antiguos de la región fronteriza Tamaulipas-Texas. El diario mantiene una amplia lectoría por su liderazgo editorial en la región. El periódico, que se comenzó a publicar en Nuevo Laredo en 1932 por don Heriberto Déandar, tiene actualmente un tiraje aproximado de 10 mil ejemplares diarios.

596
LOZANO RENDÓN José Carlos
"Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales" en Cervantes y Sánchez Ruiz (coords.), *Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas*, CEIC, Universidad de Guadalajara/ALAIC, Guadalajara, 1994, pp. 135-158.
(7723-7717 A)

El análisis de contenido es una técnica cuantitativa de investigación útil para el estudio sistemático de los mensajes comunicacionales. Mientras que las demás técnicas cuantitativas (la encuesta y el experimento en laboratorio) o las cualitativas (entrevista en profundidad, observación participante, sesiones de grupo) permiten al investigador realizar indagaciones sobre los procesos de producción o recepción de los mensajes, el análisis de contenido se centra directamente en éstos últimos. A diferencia del análisis semiológico, que también se centra en el mensaje, cumple los requisitos de sistematicidad y confiabilidad.

597
LOZANO RENDÓN José Carlos
"Recepción y uso de medios de comunicación en los jóvenes fronterizos" en Lozano (ed.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC I*, CONEICC, México, 1994, pp. 217-247.
(8011-8000 A)

Este trabajo busca contribuir al conocimiento de los patrones de consumo de medios de comunicación en el país en general y en la

frontera norte en particular mediante la aplicación de una encuesta por muestreo a estudiantes de secundaria de Nuevo Laredo. Al igual que estudios previos del mismo autor, el presente ofrece datos puntuales sobre los hábitos de exposición de este grupo de jóvenes a la radio, la televisión y el cine que pueden ser útiles como un primer acercamiento a la problemática y que pueden sumarse a las evidencias previas en el resto del país. Las preguntas de investigación se relacionaron con la obtención de datos básicos sobre la disponibilidad, acceso y hábitos de exposición a los medios.

598
LUNA CORTÉS Carlos E.
"El Posgrado en Comunicación: una fuga hacia arriba", *Renglones*, núm. 14, ITESO, Guadalajara, agosto de 1989, pp. 61-64.
(7280-7279 A)

599
También en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 9, FMB, México, enero-febrero de 1990, pp. 28-30.
(6372-6366 A)

La revisión de su estado actual deja en claro que si las maestrías pretenden ser espacios en donde prevalezca un trabajo de mayor fundamentación teórica y metodológica, éstas están obligadas a buscar nuevas formas de funcionamiento, tanto en lo curricular como en lo organizativo.

600
LUNA CORTÉS Carlos E.
"Cinco hipótesis sobre la recepción del melodrama televisivo", *Renglones*, núm. 15, ITESO, Guadalajara, diciembre de 1989, pp. 30-33.
(5735-5730 A)

Este artículo plantea una serie de hipótesis sobre la recepción del melodrama televisivo cuyo sentido es configurar una agenda sobre algunos puntos que podrían ser objeto de un análisis más profundo y detallado. Estas hipótesis han sido formuladas sobre la base de los resultados de una encuesta aplicada a una muestra representativa de la población de la ciudad de Guadalajara, en la cual se trató de obtener

información descriptiva sobre diversos aspectos de la recepción del género.

601
LUNA CORTÉS Carlos E.
"Un acercamiento a la semiótica", *Renglones*, núm. 19, ITESO, Guadalajara, abril de 1991, pp. 8-12.
(7286-7285 A)

Más allá de las circunstancias azarosas que han marcado su origen y desarrollo, de la complejidad de sus esquemas y metodologías, consecuentes por otra parte, con sus retos y pretensiones, y de su carácter mismo de proyecto abierto e inacabado, la semiótica ha mostrado su vitalidad y su capacidad para responder, desde su propia vocación, a las exigencias de las ciencias sociales contemporáneas. El hombre y las relaciones que establece con su mundo y con los otros hombres no pueden ser comprendidos cabalmente si se prescinde del sentido que estas relaciones revisten.

602
LUNA CORTÉS Carlos E.
"América Latina desde el discurso del poder", *Renglones*, núm. 21, ITESO, Guadalajara, diciembre de 1991, pp. 23-27.
(7296-7295 A)

Independientemente del avance real alcanzado en el camino de la integración por la Primera Reunión Cumbre Iberoamericana, celebrada en Guadalajara en julio de 1991, el evento constituyó un espacio discursivo de primera importancia para la construcción del significado social de América Latina. El presente artículo es un intento por documentar ese significado desde el discurso del poder; es decir, desde el conjunto de versiones, interpretaciones y programas de acción que los mandatarios latinoamericanos formularon durante la reunión cumbre en sus discursos oficiales.

603
LUNA CORTÉS Carlos E.
"¿Emergencia de un nuevo modelo de comunicación?", *Renglones*, núm. 23, ITESO, Guadalajara, agosto de 1992, pp. 53-56.
(7303-7301 A)

El presente artículo tiene por objeto formular algunas reflexiones sobre el manejo informativo de las explosiones del 22 de abril de 1992 y sobre los procesos más amplios de comunicación que han enmarca-

do ese manejo. En la primera parte se analiza el desempeño informativo de las autoridades locales y nacionales a propósito de estos acontecimientos, mientras que en la segunda parte se caracteriza el trabajo informativo de algunos medios de comunicación locales de especial significado para la ciudad.

604
LUNA CORTÉS Carlos E.
"La enseñanza de la comunicación en México: marco descriptivo" en Esteinou (ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 321-342.
(7077-7052 A)

Este estudio tiene por objeto presentar de forma descriptiva algunos datos básicos sobre la enseñanza de la comunicación en el país, referidos a su crecimiento, distribución geográfica, tipos, tamaños e institucionalidades, sistemas institucionales, marco jurídico y tipos de reconocimiento, títulos y especialidades, titulación y profesores.

605
LUNA CORTÉS Carlos E.
"México: desastre urbano y renovación en los medios", *Chasqui*, núm. 43, CIESPAL, Quito, Ecuador, octubre de 1992, pp. 46-50.

Una catástrofe urbana causada por la incompetencia de políticos y técnicos provocó el surgimiento de un nuevo estilo informativo en Guadalajara. Movilización de nuevos actores sociales, apertura a la participación popular, autonomía informativa frente al ocultamiento oficial y un compromiso incondicional con la población afectada caracterizan esta experiencia superadora.

606
LUNA CORTÉS Carlos E.
"La tensión teoría-práctica en la enseñanza de la comunicación", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 35, FELAFACS, Lima, Perú, marzo de 1993, pp. 90-96.

Este artículo es un esfuerzo por replantear el significado de la tensión teoría-práctica en la enseñanza de la comunicación, con la esperanza de que este replanteamiento contribuya a los fines de un

control más claro e intencional de la actividad educativa en las carreras de comunicación y perfilar, desde ahí, modos creativos y productivos de contribución social.

607
LUNA CORTÉS Carlos E.
"El objeto académico en la enseñanza de la comunicación. Siete versiones y un comentario", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 16/17, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1994, pp. 179-207.

(8079-8076 A)

A contrapunto de la creciente presencia de la carrera de ciencias de la comunicación en las universidades mexicanas, la formulación de su objeto académico y su concreción como mediación profesional y curricular sigue caracterizándose por la ambigüedad y la dispersión, lo que genera una débil identificación social y una concepción de "prescindencia" que golpea sistemáticamente los afanes y aspiraciones de los actores del campo por legitimar su saber y su saber hacer. Este artículo es un intento por reseñar y discutir los términos en que, desde el propio campo académico de la comunicación, se ha formulado el objeto académico de la profesión y su articulación social. Por ello se revisan aportes de Josep Rota, Mauricio Antezana, Raúl Fuentes, Jesús Galindo, Francisco Prieto, Luis Javier Mier y Guillermo Orozco.

608
LUNA Lucía
"México en la prensa extranjera", *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, núm. 9, FCPyS, UNAM, México, 1986, pp. 15-24.

(4302-4300 A)

Junto con el conflicto centroamericano, la era de las dictaduras en el Cono Sur arrojó a nuestro país un sinnúmero de exiliados. Todos ellos desarrollan una intensa actividad política en favor de sus respectivas causas aunque por ley se abstienen de hacerlo en la política nacional. Proliferan los centros de información, los congresos partidarios, las visitas de líderes proscritos. Argentinos, bolivianos, chilenos, uruguayos y muchos otros convergen en un mismo ámbito informativo y permiten así enlazar desde México todos los hilos que

mueven el continente. Estos son los motivos fundamentales que han transformado el *status* de México en la información internacional. Su verdadera realidad sigue siendo fundamentalmente desconocida para el mundo.

609
MALVIDO Adriana y Teresa MARTÍNEZ ARANA
"La industria de la historieta mexicana o el floreciente negocio de las emociones", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 7, FMB, México, septiembre-octubre de 1989, pp. 20-27.
(5695-5692 A)

Durante más de medio siglo la historieta ha gobernado en silencio los hábitos culturales de millones de mexicanos. En la historieta el analfabetismo funcional encuentra su principal sostén, pero también modula conductas, visiones de la vida, sueños y quizá respuestas políticas en un sector de la sociedad que todavía no ha sido bien medido y menos estudiado. Los textos de las autoras pertenecen a un libro colectivo de ensayos que prepara el Museo Nacional de Culturas Populares.

610
MAÑÓN ARREDONDO Fabiola
*Hacia un modelo curricular coherente con la misión y la naturaleza del ITESM Campus Toluca en la formación del licenciado en Comunicación*. Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1993.

611
MARTÍN DEL CAMPO RAMÍREZ Ignacio
"Otros usos y posibilidades de la radio" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 211-214.
(5523-5506 D)

Para el autor es importante generar nuevas alternativas para la radio con el fin de que éstas se ofrezcan al auditorio para motivar el uso del medio; realizar continuamente evaluaciones cuantitativas y cualitativas para conocer mejor a quienes escuchan la radio; efectuar un intercambio de experiencias entre las estaciones culturales, educativas y comerciales; destinar más recursos económicos a la producción de programas y mantener permanentemente una actitud de búsqueda y experimentación de nuevas fórmulas; motivar a los estudiantes de comunicación para un estudio más a fondo de la radio.

612

MARTÍNEZ ACEVES Germán y Concepción STETA

"La experiencia de Radio Cultural Campesina en la difusión de la historia regional" en Varios, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/ Notimex/FFN, México, 1990, pp. 183-198.

(6458-6444 A)

La experiencia de la XEYT dentro de la historia regional de Teocelo, Ver., como un ejercicio de microhistoria, muestra algunas de las dimensiones de la comunicación popular que algunos medios pueden canalizar. Esta experiencia debe ubicarse, sin pretensión de exaltarla, como un proyecto que se mueve por cauces dirigidos sobre todo a la expresión, difusión y participación de la sociedad civil de la región.

613

MARTÍNEZ DE VELASCO VÉLEZ Patricia

*Directoras de Cine: proyección de un mundo obscuro*, CONEICC/IMCINE, México, 1991, 120 pp.

(6625 A)

Este trabajo nació de una necesidad de identificación: saber quiénes han sido directoras de cine y cuál ha sido su experiencia no sólo como directoras sino como personas. El tema sobre las realizadoras de cine en México se encuentra prácticamente virgen. El trabajo se basó, por lo tanto, sobre todo en entrevistas, comenzando con Matilde Landeta, nacida en 1913 y considerada la primera mujer que se dedicó profesionalmente al cine industrial en México.

614

MARTÍNEZ GARZA Francisco Javier

"La televisión y el aprovechamiento escolar de los niños de primaria en Monterrey, Nuevo León" en Lozano (ed.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC I*, CONEICC, México, 1994, pp. 247-266.

(8012-8000 A)

Este artículo ofrece un panorama de la participación de la televisión en el aprovechamiento escolar de los niños de primaria de la ciudad de Monterrey. Tomando en cuenta que los niños de esta región utilizan la televisión tres horas diarias en promedio, se busca determinar si ese tiempo ha contribuido en el bajo nivel académico mostrado por los niños. Los resultados muestran que el ver mayor cantidad de tiempo la televisión no afecta el promedio de las calificaciones en matemáticas, español ni ciencias naturales. La única

materia donde sí se presenta relación entre las variables es la de ciencias sociales.

615
MARTÍNEZ LUGO Jorge Augusto
"La regionalización de la radio y la televisión en la zona sur de México", *Comunicación y Sociedad*, núm. 12, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1991, pp. 59-74.
(6805-6801 A)

Dentro del contexto de los sistemas estatales de radio y televisión públicas que surgieron (y decayeron) en la década de los ochenta en México, el autor revisa las experiencias de los cinco estados sureños del país: Tabasco, Campeche, Yucatán, Quintana Roo y Chiapas, donde operan 17 radiodifusoras, cuatro canales de televisión y un centro de producción televisiva.

616
MARTÍNEZ LUGO Jorge Augusto
*Radio y Televisión Pública Regional. ¿Hacia Dónde?* Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1992.
(6784 B)

Aunque las intenciones de estudiar el fenómeno completo de la regionalización de la radio y la televisión pública en el sureste se vieron limitadas por la falta de recursos y de tiempo, el autor encontró 17 radiodifusoras y cinco televisoras, que agrupó en seis modelos organizativos y se ocupó del más numeroso, que incluye a las cinco televisoras y a cinco de las radiodifusoras. Este modelo es el de las radiodifusoras y televisoras estatales, es decir, las de los gobiernos de los cinco estados del sureste de México.

617
MARTÍNEZ LUGO Jorge Augusto
"Lo público y lo regional en la radiodifusión del sureste de México", *Cuadernos del Posgrado en Comunicación*, núm. 1, Universidad Iberoamericana, México, agosto de 1992, pp. 11-36.
(6817-6816 A)

En poco más de una década de experiencia regionalizadora de la radiodifusión, es mucho lo que falta por investigar acerca de este fenómeno tan importante para la vida cultural, política y democrática del país, sobre todo porque la crisis económica y el proyecto de libre mercado amenazan a estos instrumentos culturales de la sociedad al

querer tratarlos como una empresa más. Con el pretexto de que no pueden ser una carga económica para el erario público, se les abandona financieramente y se les obliga a recurrir a la salida más cómoda y fácil que es el modelo comercial privado, al que precisamente trataron de regular, de contrapesar.

618
MARTÍNEZ LUGO Jorge Augusto
"La regionalización de la televisión pública en el sureste de México (1970-1991)" en Toussaint (coord.), *¿Televisión Pública en México?*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993, pp. 85-120.

(8183-8179 A)

El sureste mexicano es una región poco considerada en los objetivos del modelo de desarrollo industrial mexicano impulsado desde los años cuarenta, a no ser por los yacimientos petroleros descubiertos en los setenta. A finales de los setenta, el gobierno mexicano vuelve la mirada hacia el sur y descubre una frontera con naciones convulsionadas por una crisis social, cuyo estallido amenazaba su integridad como territorio. El sureste mexicano se convierte así en zona fronteriza, estratégica para la seguridad nacional. En este contexto son analizadas las televisoras de Estado en la región.

619
MARTÍNEZ MEDELLÍN Francisco J.
*Televisa: siga la huella*, Claves Latinoamericanas, México, 1989, 311 pp.

Este trabajo, que se basa en una actualización de la tesis doctoral del autor, se centra especialmente en el análisis concreto, dejando en cierta medida en segundo plano la parte teórica. Se pretende exclusivamente hacer una crítica a la televisión privada-comercial, bajo el hilo conductor de la institución dominante, Televisa. Otras formas institucionales de la tecnología televisiva en México y otras utilizaciones sociales del medio son tratadas sólo en relación con la televisión comercial. El motivo principal de este enfoque es el de reconocer la importancia que tiene el estudio del modo dominante de hacer televisión en México: como empresa privada-comercial, en su forma de operar en relación con las apreciaciones de los otros niveles del análisis social y con respecto al contenido de las transmisiones.

620
MARTÍNEZ RAMOS Dora
*Patrones de exposición a televisión y medios impresos y habilidades de razonamiento verbal en estudiantes de primer ingreso de la Universidad de Monterrey.* Tesis de Maestría en Educación con especialidad en Comunicación, ITESM, Monterrey, 1993, 112 pp.
(7789 B)

En este estudio se muestran los patrones de exposición a la televisión y medios impresos y su relación con el puntaje obtenido en habilidades de razonamiento verbal para jóvenes de primer ingreso en una universidad privada. Se encontraron patrones de exposición similares a los de otros estudios, predominando el tiempo de exposición a televisión, seguido por revistas, periódicos y, por último, libros. No se hallaron evidencias que probaran la hipótesis de desplazamiento entre televisión y tiempo dedicado a la lectura de libros, ni la hipótesis de inhibición entre televisión y puntaje en razonamiento verbal. El único medio relacionado positivamente con razonamiento verbal fue el libro.

621
MARTÍNEZ RAMOS Dora
"Exposición a televisión, uso de medios impresos y razonamiento verbal entre jóvenes universitarios" en Lozano (ed.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC 1*, CONEICC, México, 1994, pp. 267-306.
(8013-8000 A)

Dada la ausencia de suficiente fundamentación empírica de investigaciones previas enfocadas a jóvenes, el estudio tiene un carácter exploratorio y descriptivo, donde se intenta establecer primero los patrones de exposición a la televisión, en contraste con la exposición a medios impresos para luego ver si existe alguna relación entre estos patrones de exposición y la habilidad de razonamiento verbal en jóvenes de primer ingreso de una universidad en Monterrey.

622
MAYA OBE Carlos y Ma. Inés SILVA COMELÍN
"Los medios de comunicación y los estudiantes de educación básica del Distrito Federal" en Rebeil y Montoya (comps.), *Televisión y Desnacionalización*, AMIC/Universidad de Colima, Colima, 1987, pp. 73-100.
(4293-4290 A)

Este estudio pretende contribuir a la discusión sobre la influencia de los medios masivos de comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país; más específicamente, intenta definir con mayor precisión cuál es la exposición real de los estudiantes de educación básica del Distrito Federal a dichos medios. Entre las conclusiones se señala el gran arraigo que ha venido adquiriendo la televisión, por encima de los otros medios masivos de comunicación y la poca o nula influencia de la televisión del sector estatal entre la población estudiada.

623
MEDINA LIBERTY Adrián
"Las dimensiones psicológicas de la comunicación", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, FCPyS, UNAM, México, enero-marzo de 1988, pp. 13-22.
(5054-5053 A)

El propósito de este artículo es presentar un esquema conceptual que permita identificar las dimensiones psicológicas fundamentales, a fin de poder instrumentar estudios de carácter empírico o teórico desde el campo de la comunicación. Las dimensiones son la conducta, la cognición, el afecto y la dimensión social. Termina con una reflexión sobre naturaleza humana y comunicación.

624
MEDINA VIEDAS Jorge
"Los medios y la nueva política", *Intermedios*, núm. 2, RTC, México, junio-julio de 1992, pp. 62-65.

A raíz de una importante serie de medidas tomadas por el gobierno mexicano, en las que se incluyen la venta del periódico *El Nacional* y la desincorporación del Canal 22 del aparato estatal, las perspectivas en materia de comunicación social en México se proyectan con un nuevo perfil. Su privatización responde a una política innovadora para el director general de RTC.

625
MEJÍA BARQUERA Fernando
"Frecuencias radiales y democracia", *El Cotidiano*, núm. 18, UAM-Azcapotzalco, México, julio-agosto de 1987, pp. 218-221.
(3885-3881 A)

Este artículo recupera las experiencias de Radio Universidad Pueblo de Guerrero, y Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán, Oaxaca, que operaron ilegalmente, así como la oportunidad de una redistribución de las frecuencias aprovechando que en 1989 se vencen las concesiones de 275 estaciones de AM y 36 de FM.

626
MEJÍA BARQUERA Fernando
"Impuestos y tarifas. Los acuerdos de la Nación a bajo precio" en Trejo (comp.), *Las Redes de Televisa*, Claves Latinoamericanas, México, 1988, pp. 189-218.

(5128-5122 A)

En este artículo el autor argumenta que si bien la televisión comercial aporta a la federación cantidades de dinero relativamente significativas, especialmente por el pago del servicio de conducción de señales a través de microondas y satélite, esta erogación no es la justa, debido a una actitud exageradamente favorable por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público que, para dar un ejemplo, no le cobra impuestos ni derechos por utilizar el espacio aéreo ni el espectro radioeléctrico. Con ello, el gobierno ha privado a la nación de ingresos que pudieron ser canalizados hacia el beneficio social pero que, lejos de ello, pasa a aumentar las ganancias de la televisión comercial, concretamente Televisa, el consorcio hegemónico.

627
MEJÍA BARQUERA Fernando
"El Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (1937-1939)", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 2, FMB, México, noviembre-diciembre de 1988, pp. 46-49.

(5161-5150 A)

Este artículo recupera la historia de la instancia gubernamental que en el régimen de Lázaro Cárdenas fue encargada de coordinar y desarrollar las actividades de difusión masiva del ejecutivo. Tan controvertido como todo lo relacionado al cardenismo, el DAAP ha sido lo mismo exaltado como condenado. De ahí la importancia de reconstruir su historia.

628
MEJÍA BARQUERA Fernando
"La administración del espectro radioeléctrico en México (la necesidad de una redistribución democrática de las frecuencias)"

en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 286-297.

(5531-5506 D)

Considerando las experiencias "ilegales" de Radio Universidad Pueblo de Guerrero y de Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán, Oaxaca, a principios de los ochenta, y el vencimiento de las concesiones de más de 300 radiodifusoras en 1989, el autor revisa las condiciones estructurales, técnicas, legales y políticas para una redistribución democrática de las frecuencias.

629

MEJÍA BARQUERA Fernando

*La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano (1920-1960)*, t. 1, Fundación Manuel Buendía, México, 1989, 195 pp.

(5621 A)

Este estudio permite sostener que la radio y la televisión, tal como funcionan hoy, constituyen un elemento fundamental para la preservación del actual sistema político, pues aunque en ellas sea posible encontrar cuestionamientos y aún impugnaciones hacia ciertos actos del gobierno, la cantidad de mensajes de apoyo e incluso de propaganda favorable a la política gubernamental es siempre mayor. El trabajo rastrea los orígenes históricos de esta relación entre gobierno y medios desde 1920.

630

MEJÍA BARQUERA Fernando

"Los Medios en 1989: un recuento", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 9, FMB, México, enero-febrero de 1990, pp. 7-12.

(6367-6366 A)

Este artículo presenta, acompañado de algunos comentarios críticos, un recuento de los principales sucesos relacionados con la comunicación social en México ocurridos durante 1989.

631

MEJÍA BARQUERA Fernando

"Telecomunicaciones ¿modernización o privatización?" en Varios, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/Notimex/FFN, México, 1990, pp. 217-232.

(6461-6444 A)

Para el autor de este trabajo, la revisión y discusión a fondo de la política seguida por el gobierno en materia de telecomunicaciones es

una tarea urgente. El Congreso de la Unión debe recuperar facultades para que sea en esa institución de la República donde se discutan y fijen las bases de la política que en esta materia debería seguir el gobierno a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. La facultad de determinar esta política no debería ser exclusiva de funcionarios que, entusiasmados por el auge mundial de las telecomunicaciones, pueden subordinar todo, incluso valores nacionales básicos, al afán de modernidad.

632
MEJÍA BARQUERA Fernando
"...y la radio digital llegó a México", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 18, FMB, México, julio-agosto de 1991, pp. 19-21.
(7172-7168 A)

Junto con Estados Unidos y Japón, México es uno de los primeros países del mundo en donde funcionará el sistema de radio digital transmitido por aire. Esto, sin embargo, no significa que el sistema de transmisión radiofónica con mayor finura y sofisticación que puede existir en esta fase del desarrollo tecnológico, pueda ser disfrutado de manera inmediata por públicos masivos.

633
MEJÍA BARQUERA Fernando
"Telecomunicaciones y libre comercio en México. Un ejercicio prospectivo", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 19, FMB, México, septiembre-octubre de 1991, pp. 7-10.
(7179-7178 A)

Podría darse una curiosa situación en que lo prescrito por la Constitución en el sentido de que corresponde al Estado mexicano la exclusividad en el ejercicio de la comunicación por satélite, permanezca inalterado en el texto, pero no se cumpla en la práctica. Si ello ocurre será muy criticable, pero lo será más si el gobierno mexicano modifica la Constitución y cede todo, incluso la soberanía del Estado mexicano, sobre su espacio aéreo y sus telecomunicaciones.

634
MEJÍA BARQUERA Fernando
"El mercado del video en México", *Intermedios*, núm. 3, RTC, México, agosto-septiembre de 1992, pp. 38-47.

En la década de los ochenta se desarrolla en el mundo una notable y floreciente industria: el videocasete y la videograbadora. Desde entonces, ver películas en casa mediante una videocasetera conectada al televisor constituye un hecho cultural que ha transformado nuestros usos y costumbres.

635
MEJÍA BARQUERA Fernando
"¡Piques!, ¡amagos!, ¡frenos! de la crónica deportiva en México", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 26, FMB, México, noviembre-diciembre de 1992, pp. 7-13.
(7252-7251 A)

Este artículo revisa la historia del periodismo deportivo en México desde los años veinte, cuando comenzó a desarrollarse, hasta la actualidad, en que las causas profundas de nuestros fracasos en el deporte seguirán ocultas mientras el periodismo deportivo eluda el esfuerzo por investigar, por acudir a la historia, a la psicología, a la sociología, a las implicaciones políticas y económicas del deporte.

636
MEJÍA BARQUERA Fernando
"Los medios en 1992: una triste historia", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 27, FMB, México, enero-febrero de 1993, pp. 9-19, 50-52.

Tres son los elementos que distinguieron a los medios de comunicación durante 1992: su expansión tecnológica y económica en los sectores privados; su retraimiento de la presencia del Estado al grado de convertir a los medios estatales en una especie prácticamente en extinción; y el intento estatal por avanzar hacia lo que el presidente Salinas denominó "una nueva relación entre el Estado y los medios"

637
MEJÍA BARQUERA Fernando
"Televisión por cable: una visión global", *Intermedios*, núm. 8, RTC, México, agosto-octubre de 1993, pp. 36-51.

En un artículo amplia y extensamente documentado, el autor expone el desarrollo de la televisión por cable, desde sus orígenes y surgimiento, así como las perspectivas que ofrece para el futuro, tanto en México como en los Estados Unidos, América Latina y Europa.

638
MEJÍA BARQUERA Fernando
"Ecos de los medios en 1993", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 33, FMB, México, enero-marzo de 1994, pp. 5-17, 52-54.

Este recuento de los acontecimientos más importantes relacionados con los medios de difusión mexicanos en 1993 da cuenta de la gran complejidad que ha adquirido el funcionamiento del sistema global y de las múltiples interrelaciones con los distintos factores económicos, políticos y culturales que marcan las transiciones y los cambios, así como las inercias, de la sociedad.

639
MEJÍA BARQUERA Fernando y Patricia VILLALBA
"Satélites Morelos: balance y perspectivas", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 4, FMB, México, marzo-abril de 1989, pp. 37-41.

(5660-5656 A)

A tres años y medio del inicio de sus operaciones, este artículo formula un primer balance del Sistema de Satélites Morelos. Es necesario, por ejemplo, saber qué servicios presta, quiénes los utilizan y qué porcentaje de la capacidad del sistema se emplea. Pero también resulta indispensable reflexionar acerca de su futuro, y muy especialmente, del papel que puede jugar dentro del proyecto económico del actual régimen.

640
MEJÍA BARQUERA Fernando y Gabriel SOSA PLATA
"Radio digital y televisión de alta definición en México", *Intermedios*, núm. 5, RTC, México, diciembre 1992-enero 1993, pp. 36-47.

Los años comprendidos entre 1993 y 1998 serán de enorme importancia para la radio y la televisión en México. Los autores ofrecen en este ensayo un panorama detallado sobre las características de la televisión de alta definición y de la radio digital, así como de sus perspectivas en el país.

641
MENÉNDEZ Ana María
"Un análisis de contenido de *The New York Times* sobre trabajadores indocumentados", *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, núm. 9, FCPyS, UNAM, México, 1986, pp. 35-47.
(4304-4300 A)

A través del estudio de la inmigración mexicana a Estados Unidos se puede observar que cuando este país entra en crisis económicas expresadas en un incremento del desempleo, se desatan campañas antimexicanas en los medios de comunicación, que posteriormente culminan con la deportación de miles de nacionales. En este contexto, el análisis de los editoriales de *The New York Times* entre 1977 y 1980 sobre este tema proporciona algunos elementos de interés sobre la influencia política internacional del diario.

642
MENÉNDEZ Ana María y Florence Valentina TOUSSAINT ALCARAZ
*Prensa y Nueva Tecnología*, Trillas, México, 1989, 120 pp.
(5335 D)

Las autoras presentan un trabajo pionero en el estudio de la adopción de sistemas computarizados en el proceso informativo de las empresas periodísticas en México, con el objeto de conocer qué partes de dicho proceso se modificaron, cómo se introdujeron las nuevas tecnologías en la prensa metropolitana, quiénes son sus principales proveedores de maquinaria y equipo para impresión y fotocomposición, y cuáles han sido las repercusiones laborales de tales innovaciones.

643
MICHEL Guillermo
"La comprensión en las ciencias sociales", *Cuadernos de Comunicación*, núm. 97, Comunicología Aplicada de México, México, diciembre de 1987, pp. 111-116.
(4707-4701 A)

La hermenéutica, como arte de la interpretación, cobra un nuevo significado y una dimensión social renovada. Pues la mediación clásica del significado ha sido sepultada bajo los cimientos de un conocimiento que ya no pretende ser puro conocimiento, sino también comprensión. Comprensión que interprete nuestros sueños y nuestros símbolos, que tematice nuestras sonrisas y nuestros gestos, nuestra

rebeldía y nuestros intentos por llegar a aprehender cómo el sentimiento, en sus innumerables formas, inunda nuestra deformada racionalidad.

644
MICHEL Guillermo
*Para leer los medios. Prensa, Radio, Cine y Televisión*, Trillas, México, 1990, 236 pp.

(6323 A)

Leer es interpretar y esta obra pretende mostrar un camino lúdico y placentero hacia la interpretación de los llamados medios de comunicación masiva, considerados por el autor como "medios de transporte" que conducen hacia realidades desconocidas, lejanas, imaginarias, fantásticas. El libro está orientado por el método hermenéutico, mediante el cual se logra encontrar un camino para la prensa, la radio, la televisión y el cine.

645
MIER GARZA Raymundo
*Radiofonías: hacia una semiótica itinerante*, UAM-Xochimilco, México, 1987, 125 pp.

(4719 A)

"Exploración sistemática de las posibilidades" es el nombre que se ha dado a una atribución de transparencia de la radio; la radio como objeto tecnológico es entonces sinónimo de neutralidad; es el nombre que se ha dado a los rostros finitos aunque deslizantes de ese objeto cuya suerte está ligada a una reflexión y a un modo de vida profundamente articulado sobre lo tecnológico. No obstante, afirmar la multiplicación imaginaria de las potencialidades y las facetas de la radio implica rechazar el análisis de las implicaciones políticas inherentes al carácter tecnológico de la radio: tanto su inscripción en el campo político en calidad de objeto, de instrumento, como en su carácter de soporte de procesos simbólicos, sus capacidades para incitar la adhesión imaginaria, sus potencias capaces de conformar dispositivos de circulación discursiva capaces de articular procesos colectivos en acciones colectivas determinadas.

646

MIER GARZA Raymundo

"Siguiendo la huella de ciertas convergencias conceptuales" en Clacso, *Comunicación y Culturas Populares en Latinoamérica*, FELAFACS/ Gustavo Gili, México, 1987, pp. 73-86.

(4689-4685 A)

El autor analiza cómo el discurso acerca de las "culturas populares" oscila entre dos polos: por una parte se encuentra atravesado por una pasión cuyo objeto son las formas apenas adivinadas de acción colectiva, cualitativamente distintas, cuyo tránsito aparece ante las formas escleróticas de la reflexión, como movimientos espontáneos; por otra parte, encontramos un cierto discurso que busca tematizar el campo de las culturas populares desde el punto de vista "resistencial", es decir, construir, en torno de las modalidades de resistencia cultural, un saber que revele los mecanismos de preservación, de reproducción, de salvaguarda de la identidad frente a las estrategias para someter a ciertas formaciones colectivas a la dinámica dominante de los poderes.

647

MIER GARZA Raymundo

"Las miradas sin fisonomía" en Piccini (ed.), *La Imagen del Tejedor*, FELAFACS/Gustavo Gili, México, 1989, pp. 127-159.

(5442-5438 D)

En este ensayo el autor plantea, que tal vez paradójicamente, la primacía aparente de lo mirado en nuestras civilizaciones llamadas a la furia de lo visual, podría corresponder a una palabra atenuada, débil, en donde el acto verbal sería una pura insinuación. Y sin embargo, la imagen resguarda, revela por un acento sobre los órdenes verbales, no su decaimiento sino la implícita validez de sus recursos argumentales.

648

MIER GARZA Raymundo

"Controversias ante la significación: del formulismo al ritual", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 7, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, septiembre de 1989, pp. 263-270.

(6020-6012 A)

El problema que surge de la caracterización dual de la significación ha pasado en la semántica por diversas cualidades polémicas, que son revisadas en este texto. La pragmática, como una alternativa a las dificultades de la semiótica y en particular sus desarrollos más recientes, ha definido el lugar de la significación como "un universo poblado de rituales y narraciones". El autor va más allá y propone, siguiendo a Malinowski, pasar de lo pragmático a lo etnográfico: al lenguaje como acción pura, el único acto capaz de generar y, paradójicamente, de negar la significación.

649

MIER GARZA Raymundo

"Etnografías. Las encrucijadas éticas del relativismo", *Versión, Estudios de Comunicación y Política*, núm. 4, UAM-Xochimilco, México, abril de 1994, pp. 13-46.

(8021-8020 A)

En este texto el autor reflexiona críticamente sobre el objeto de estudio de la etnografía, definido tradicionalmente como el estudio de la singularidad cultural del otro. Discute asimismo las implicaciones teórico-metodológicas del carácter discursivo y la reflexividad del trabajo etnográfico. El autor muestra que la discusión que atraviesa a la antropología actual está marcada por la tensión paradójica entre las nociones de subjetividad-objetividad, localidad-globalidad, inmanencia-trascendencia, singularidad-universalidad, y critica tanto la tentación marxista universalista y totalizante como la posición relativista y pretenciosamente "democrática" de la antropología "posmoderna" norteamericana, así como las implicaciones teórico-políticas de ambas perspectivas.

650

MIER GARZA Raymundo y Mabel PICCINI

*El Desierto de Espejos. Juventud y Televisión en México*, UAM-Xochimilco/Plaza y Valdés Folios, México, 1987, 363 pp.

(5315 D)

Los autores señalan que la televisión funciona a través de innumerables vasos comunicantes. Es la propia imagen de un dispositivo que rige con sus resonancias muchos ámbitos de las relaciones sociales. La televisión es la metáfora del centro: en el centro del espacio imaginario de la familia, organizando su tiempo, sus recursos, su distribución en la casa; y a la vez la familia como célula, como centro de la gestión colectiva, de la exacerbación del orden social.

651
MIER VEGA Luis Javier
"La comunicación como quehacer y como problema" en Varios, *Crisis y Comunicación en México*, t. 2, CONEICC/Universidad de Colima, Colima, 1990, pp. 69-74.

(6007-6000 A)

Este trabajo recoge tres reflexiones acerca del quehacer comunicativo que se encuentran estrechamente relacionadas con la enseñanza y la investigación de la comunicación. La primera se refiere a la profesión de comunicar, y tiene la pretensión de resaltar la importancia que la cultura tiene en la formación profesional. La segunda se refiere a los aspectos formales de la comunicación, y trata de llamar la atención sobre la necesidad de incluir en los programas y en los planes de investigación la dimensión estética, tan olvidada por los estudiosos. La tercera y última arremete contra el tecnicismo y busca subrayar la importancia de enseñar y realizar investigación para la producción.

652
MIER VEGA Luis Javier
"Notas sobre la profesión comunicativa" en Andión (comp.), *Ciencias de la Comunicación*, Serie Las Profesiones en México, núm. 5, UAM-Xochimilco, México, 1990, pp. 35-40.

(6349-6346 A)

Estas cuatro notas han sido escritas a partir de una investigación sobre planeación curricular de la enseñanza de la comunicación realizada por el autor unos años atrás. En la primera caracteriza los orígenes de la profesión comunicativa como una amalgama de oficios dispersos; en la segunda da cuenta de cómo dichos oficios se integraron en una profesión; en la tercera establece cuáles son las tendencias actuales de la profesión comunicativa y en la cuarta, a manera de conclusión, relaciona la disciplina (objeto de estudio) con la profesión (objeto de trabajo).

653
MIER VEGA Luis Javier
"Notas sobre la formación democrática del comunicador" en Esteinou (ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 359-364.

(7079-7052 A)

El autor propone que la educación democrática tiene que partir del educando considerado como verdadero sujeto, es decir, como un otro autónomo con el que se interactúa sobre la base del respeto intelectual, y que el comunicador profesional puede o no repetir, en su quehacer, las mismas prácticas autoritarias, puede asumirse como un cínico complaciente que saca raja de dar gusto; un redentor que basa su trabajo en la intolerancia y el desprecio hacia los otros, hacia los que están por debajo de él en tanto que no se le parecen; puede también asumirse, humildemente, como un traductor social, como alguien que no está afuera de la sociedad sino dentro de ella, como alguien capaz de utilizar su técnica, conocimientos y habilidades intelectuales para —transparentándose— facilitar la comunicación.

654
MILLE MOYANO María Carmen Rosa
*Incomunicación y necesidades de comunicarse. Formas sustitutivas y opciones participativas*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1990.

655
MOLERO HERMOSILLA Antonio J.
*El debate de la televisión privada en España*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1988.

656
MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO Silvia Inés
"Cultura y creatividad", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, FCPyS, UNAM, México, enero-marzo de 1988, pp. 73-81.
(5058-5053 A)

La autora argumenta que la alternativa de supervivencia y desarrollo de los sistemas sociales dependen de la creatividad y su descomposición, y eventual destrucción, del ritualismo. Entre estos extremos, la cultura cumple una función que puede parecer contradictoria: preserva, integra, cohesiona y también anquilosa, pero a la vez ofrece elementos, problemas, y resalta incertidumbres y conflictos, que dan lugar a la creación. La creación es un factor de supervivencia, pero en algunos casos puede traducirse en términos destructivos.

657
MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO Silvia Inés
"Recepción crítica: opción democratizadora en la comunicación de masas" en Varios, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/Notimex/FFN, México, 1990, pp. 265-278.
(6464-6444 A)

La recepción crítica de los grandes públicos consiste en el ejercicio de una acción selectiva, analítica, interpretativa y de evaluación, sobre los mensajes que reciben. Aunque en cierta medida toda recepción es activa, su carácter crítico puede desarrollarse mediante el aprendizaje. Hay entonces posibilidades de constituir la recepción crítica en una opción democratizadora de las comunicaciones de masas. Como un caso ilustrativo, se presenta un análisis del discurso sobre la deuda externa en México.

658
MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO Silvia Inés
*Análisis y contenido. Su aplicación al estudio de programas.* Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1991.

659
MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO Silvia Inés
"México: recuperar el espacio de las comunicaciones", *Chasqui*, núm. 44, CIESPAL, Quito, Ecuador, enero de 1993, pp. 33-35.

Este artículo resume las observaciones, diagnósticos y propuestas tratados en un documento elaborado con motivo de la reformulación del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UNAM. Los problemas y alternativas, si bien se basan en la experiencia de la UNAM, pueden ser de interés para la reforma de otras instituciones del continente.

660
MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO Silvia Inés
"El discurso escéptico: su expresión en la caricatura política", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 154, FCPyS, UNAM, México, octubre-diciembre de 1993, pp. 79-89.

El objetivo de este artículo es presentar un breve análisis del discurso escéptico, partiendo de un solo ejemplo, en el cual se observa

el tipo de juegos que se producen cuando el código del escepticismo se sitúa sobre el de la política, es decir, cuando todo lo que se refiere al gobierno y la oposición (código de la política) se convierte en duda, debido a que se le impone el hipercódigo escéptico, y en consecuencia se procesa como improbabilidad-probabilidad de todo enunciado referido al gobierno y la oposición.

661
MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO Silvia Inés
*Escepticismo Político. La construcción de dos modelos de operación-observación*, FCPyS, UNAM, México, 1994, 122 pp.

Este libro trata sobre el escepticismo político desde la perspectiva de los sistemas formulada por Niklas Luhmann. El escepticismo político es un fenómeno que interrumpe la vida normal dentro del subsistema político, a pesar de que se genera dentro de éste. Y una vez que comienza a operar, las alteraciones que provoca ocasionan toda clase de dificultades y, al mismo tiempo, abren la posibilidad evolutiva de este subsistema. Diversos indicadores, entre los cuales se destaca la aparición de un discurso escéptico en la prensa (fenómeno que no era observable hace veinte años), dan la pauta de que el escepticismo político es fenómeno que se expande día a día.

662
MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO Silvia Inés
"La teoría de los sistemas autorreferentes y autopoiéticos de Niklas Luhmann: su aplicación a la observación del escepticismo político" en Molina y García Robles (eds.), *Escepticismo y Comunicación*, FCPyS, UNAM, México, 1994, pp. 61-67.

En el caso concreto del escepticismo político, la teoría de los sistemas autorreferentes y autopoiéticos sugiere tratarlo desde una nueva óptica partiendo de la misma definición del concepto y orientando productivamente las observaciones correspondientes acerca de sus rasgos característicos y su funcionamiento. Por ello se procede a señalar los aspectos de esta teoría que son necesarios para la construcción de la definición de escepticismo político y, posteriormente, los aspectos que contribuyen a la formulación de observaciones complejas acerca de la forma en que opera.

663
MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO Silvia Inés
"El discurso escéptico: su impacto en la política" en Molina y García Robles (eds.), *Escepticismo y Comunicación*, FCPyS, UNAM, México, 1994, pp. 121-144.

En este trabajo se tratan algunos aspectos específicos del discurso escéptico cuando actúan sobre el espacio temático de la política desvirtuando el sentido de su código. Su objetivo es demostrar, mediante la observación de algunos ejemplos, cómo opera el discurso escéptico. La complejidad de la sociedad actual sigue nutriendo al escepticismo; continuar con su estudio es una forma de hacer evolucionar su sentido y también de abrir un acceso paradójico para la construcción de la credibilidad en la política.

664
MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO Silvia Inés y Jorge GARCÍA ROBLES (eds.)
*Escepticismo y Comunicación*, FCPyS, UNAM, México, 1994, 202 pp.

Este libro contiene los resultados de varios trabajos de investigación realizados dentro del proyecto Escepticismo Político y Comunicación, que tuvo dos objetivos generales: construir un modelo de observación del escepticismo político, y abrir un campo de investigación que haga posible la actualización del estudio del escepticismo desde una perspectiva interdisciplinaria.

665
MONSIVÁIS Carlos
"El difícil matrimonio entre cultura y medios masivos", *Chasqui*, núm. 22, CIESPAL, Quito, Ecuador, abril-junio de 1987, pp. 6-16. (4662-4661 A)

La fórmula cultura y medios masivos convoca de inmediato, de acuerdo con las imágenes en uso, un paisaje apocalíptico donde el segundo de los términos acosa interminablemente al primero, degrada sus escasas posibilidades y concluye en millones de espectadores como millones de conciencias muertas. Este panorama resume el prolongado enfrentamiento que se inicia a principios de siglo al condenar la alta cultura a los placeres del cinematógrafo. A lo largo de esta contienda han ocurrido reconciliaciones, etapas de absoluta

hostilidad, traiciones, conversiones súbitas, acercamientos y profecías desesperanzadas.

666
MONSIVÁIS Carlos
"La cultura popular en el ámbito urbano. El caso de México" en Clacso, *Comunicación y Culturas Populares en Latinoamérica*, FELAFACS/Gustavo Gili, México, 1987, pp. 113-133.
(4692-4685 A)

El punto de partida de este ensayo es que la vida cotidiana en la ciudad capitalista es la lucha incesante contra las versiones disponibles del Estado y del capital: crisis de los servicios urbanos (vivienda, transporte, ofertas culturales, sociales, educativas y de salud), espacios verdes destruidos por la especulación y la ignorancia, contaminación, despersonalización, formas de relación humana envilecidas y envilecedoras. En esa zona, lo popular deviene cultura urbana que, *grosso modo*, es entre nosotros el espacio generado por los modos operativos de la ciudad capitalista y las respuestas a tal sujeción.

667
MONSIVÁIS Carlos
"El genio popular de Gabriel Vargas", *Libros de México*, núm. 16, CEPROMEX, México, julio-septiembre de 1989, pp. 49-52.
(6979-6977 A)

A fines de los años treinta aparecen en México, ya independizados de los periódicos, los comic books, llamados "historietas", "monitos" o, peyorativa y descriptivamente, "pepines" y "paquines". En Pepín un dibujante muy joven inicia la serie *Los Superlocos*, cuya novedad extrema es el personaje central, el pícaro don Jilemón Metralla y Bomba. El joven dibujante era Gabriel Vargas, autor más adelante de *La Familia Burrón*.

668
MONSIVÁIS Carlos
"Expediente sobre la censura", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 22, FMB, México, marzo-abril de 1992, pp. 30-31, 51.
(7211-7202 A)

Para el autor, la gran derrota cultural de la censura no impide su belicosidad permanente. En la televisión, su principal reducto, se mutilan películas o se les traduce con criterios mojigatos, se regaña, se moraliza. Y en lo político, la censura busca eliminar la idea misma

de oposición. Ni una imagen en los noticieros y linchamiento moral en los periódicos.

669
MONSIVÁIS Carlos
"Emilio Fernández, *el Indio*. Los sueños de la nación engendran símbolos", *Intermedios*, núm. 1, RTC, México, marzo-mayo de 1992, pp. 28-39.

Las películas de Emilio Fernández crearon mitos y símbolos diversos en torno a la mujer y al hombre mexicanos, al nacionalismo y a la patria. El autor reflexiona, por medio de un ensayo biográfico, acerca del proyecto del *Indio* Fernández, sus influencias y categorías morales y, por supuesto, su visión de México.

670
MONSIVÁIS Carlos
"Las mitologías del cine mexicano", *Intermedios*, núm. 2, RTC, junio-julio de 1992, pp. 12-23.

La llamada "Edad de Oro del Cine Mexicano", que va de 1935 a 1955, creó una serie de mitologías alrededor del campo, la ciudad y el nacionalismo. Estableció el melodrama como forma de vida y representó, de manera peculiar, a la mujer, al macho y al cómico. El autor hace un recuento de esas representaciones creadas por el cine mexicano.

671
MONSIVÁIS Carlos
"Comunicación, cultura política y democracia" en Esteinou (ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 27-38. (7054-7052 A)

En esta exposición el autor se concentra en una versión muy suscinta de la relación entre los medios de difusión masiva y la cultura política de orientación y sentido democráticos. Es decir, los vínculos entre la realidad y la utopía, entre los medios en su presente condición y las necesidades formativas e informativas de las distintas sociedades de México.

672
MONSIVÁIS Carlos
"Tin Tan. Es el pachuco un sujeto singular", *Intermedios*, núm. 4, RTC, México, agosto-septiembre de 1992, pp. 6-13.

Con su habitual erudición, el autor nos adentra en el apasionante mundo del chiste, del gesto exacto y singular y del magnífico baile de Tin Tan, héroe del desencanto y de la marginalidad, pachuco por antonomasia, cómico por error, poseedor de la gracia por coincidencia. Tin Tan fue producto de una época contradictoria en el cine mexicano.

673
MONSIVÁIS Carlos
"María Félix, pabellón de la imagen", *Intermedios*, núm. 6, RTC, México, febrero-abril de 1993, pp. 12-17.

María Félix: la mujer y la leyenda, la belleza como una alianza entre naturaleza y voluntad. Con motivo de la aparición de un libro de fotografías de esta mujer-mito, editado por RTC, la Cineteca Nacional y la CGCS de la presidencia de la República, el ensayista proporciona algunos elementos para comprender la magia y el misterio de los que María Félix ha sabido rodearse.

674
MONSIVÁIS Carlos
"Noticiero del Apocalipsis y control remoto desde el sorteo del paraíso" en Núñez y Solís (comps.), *Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana*, Universidad Iberoamericana, México, 1994, pp. 35-49.

(8116-8115 A)

Una de las dos conferencias magistrales con que se abrió el Séptimo Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social y Séptimo Encuentro Nacional de CONEICC en Acapulco (octubre de 1992). Trata sobre la comunicología, o el milagro de las ponencias, los enfoques conceptuales, los panes y los peces. Nunca cara alguna desde que la jurisprudencia se asentó normativamente en las tierras de la Nueva España, ha sido recibida con el entusiasmo contagioso. Ya estaba lista la modernidad, hacían falta sus voceros, sus denunciantes, sus padrinos de lazo y de teoría. Ni la sobresaturación del mercado de trabajo, ni la explosión demográfica de escuelas

y estudiantes que hacen clamar a los timoratos por un control de la natalidad comunicológica, ni el ahogo de las demasiadas vocaciones en el mar de las escasas oportunidades, nada hace desistir a las decenas de miles en América Latina en la gran marcha, el gran salto adelante.

675
MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO Alberto
*México ante la revolución tecnológica*, AMIC/Diana, México, 1993.
(7583 A)

Una de las tesis centrales del libro es que para todas las naciones el complejo tecnológico se ha constituido en una mediación básica de todas las relaciones de poder: militar, económico, político e ideológico. El autor presenta una perspectiva global e histórica sobre las políticas del Estado mexicano relacionadas con la producción y el uso de las nuevas tecnologías de información.

676
MORALES Oscar
"La radio comercial regional: anatomía de un poder" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 55-62.
(5509-5506 D)

La Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) creó en 1976 el Centro de Información e Investigación, único gesto institucional verdaderamente innovador y pujante que la industria del radio ha tenido. Tomando como base el censo realizado en 1977, el artículo proporciona algunos datos que evidencian el conservadurismo de los radiodifusores de provincia.

677
MORENO BERRY Judith
"Tijuana: radio y cultura fronteriza" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 108-115.
(5514-5506 D)

Este artículo revisa la radiodifusión, tanto comercial como cultural, de la ciudad de Tijuana, donde la conciencia de rescatar los valores nacionales ha estado presente a pesar del distanciamiento geográfico y los adelantos tecnológicos. Los proyectos radiofónicos se han basado en la peculiar caracterización demográfica de la ciudad fronteriza y ofrecen, sobre todo en el manejo de la información, elementos de identidad a la heterogénea población.

678
MORENO BERRY Judith
*La Radio en Tijuana. Panorama de la radio en la frontera norte de México*, CONEICC/Programa Cultural de las Fronteras, México, 1988, 86 pp.
(6359 A)

El motivo central de este trabajo es mostrar la evolución histórica que ha tenido la radio en una localidad fronteriza como lo es Tijuana, Baja California, que recibe la influencia de dos culturas, y las repercusiones que ésta ha tenido en el auditorio de la comunidad.

679
MORENO CUETO Marcela
*El fenómeno musical y su lógica de producción. Un estudio acerca de los medios de comunicación en el marco de las relaciones culturales*. Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1993.

680
NAIME PADUA Alfredo
"De la carta Villaseñor a JESCOM-UCAL: 30 años de comunicación y compromiso", *Documentos de Trabajo*, núm. 3, Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro, Puebla, 1990, 7 pp.
(7361 C)

Este breve trabajo recupera la idea original del fundador de la carrera de Ciencias de la Comunicación, José Sánchez Villaseñor. De lo que se trataba en los albores de la carrera era de preparar científica y técnicamente, con el rigor de la formación universitaria, a quienes iban a dirigir los medios de comunicación masiva, campo inexplorado en el país, con la inspiración fundamental de la filosofía y el humanismo.

681
NAIME PADUA Alfredo
"Notas para un ausente: el cine mexicano en los estudios universitarios de comunicación", *Documentos de Trabajo*, s/n, Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro, Puebla, 1991, 7pp.
(7362 C)

Este trabajo revela una inquietud concreta: el cine mexicano no queda contemplado como asunto de análisis y reflexión en las universidades del país, ni siquiera en la licenciatura obvia para hacerlo, que es por supuesto la de Ciencias de la Comunicación.

682
NAVARRETE M. Carlos y Juan SCHUSTER F.
"Panorama de la radiodifusión en Veracruz" en Aceves, Arredondo y Luna (comps.), *Radiodifusión Regional en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 71-89.
(6726-6720 A)

683
También en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 8, FMB, México, noviembre-diciembre de 1989, pp. 19-21.
(5722-5718 A)
El objetivo de esta investigación es obtener la información necesaria para hacer una descripción lo más completa posible del surgimiento y desarrollo de los medios en el estado de Veracruz. Este artículo es producto parcial de la primera etapa, consistente en una encuesta entre todos los representantes de los medios existentes, tanto de prensa como de radio y televisión. La información sobre las radiodifusoras veracruzanas se presenta en cuadros.

684
NAVARRO BENÍTEZ Raúl
"Ausencia de las fronteras en los medios de comunicación", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990, pp. 49-51.
(6384-6373 A)
Las fronteras, que integran la tercera parte de los estados que constituyen nuestra nación, no ocupan como tema ni el uno por ciento de los contenidos totales de radio, televisión y medios impresos. Millones de mexicanos de esas regiones permanecen inéditos para una parte significativa de sus compatriotas. Ello pone en riesgo la soberanía e identidad nacional.

685
NAVARRO BENÍTEZ Raúl
*Y TV...¿quién eres?*, UAM-Xochimilco/Programa Cultural de las Fronteras, México, 1991.

En un conjunto de ensayos cortos, textos periodísticos, el autor repasa diversos aspectos del funcionamiento de la televisión mexica-

na desde un punto de vista crítico. Las secciones que organizan el texto son El Mensaje es el Medio, Cincuenta Años no son Nada, La Santísima Trinidad Televisiva, Los Protagonistas, El Canal de las Estrellas y las Barras, Los transitados Caminos de una Privatización Largamente Esperada, Radio, Cuadratura al Círculo, ¿Y tú quién eres? y La Radio Semioficial.

686
NAVARRO BENÍTEZ Raúl
"Encuestas y democracia" en Esteinou (ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 127-138.
(7062-7052 A)

El autor señala cómo está resultando un negocio bastante rentable entrevistar ciudadanos para presentar porcentajes que dejen claro ante sectores selectos de la opinión pública "quién es quién" con los votos. A pesar de que se difunden las fórmulas que se utilizan para definir las muestras, de cómo se eligen encuestados de diferente nivel socioeconómico, de que se equilibran los hombres con las mujeres y se garantiza que los encuestadores son gente profesional, no acaba de cuajar ante auditorios y lectores este mecanismo avalado por añejas disciplinas sociales.

687
NAVARRO BENÍTEZ Raúl
"Una desincorporación largamente anunciada: el caso del Canal 7" en Toussaint (coord.), *¿Televisión Pública en México?*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993, pp. 159-179.
(8186-8179 A)

Este trabajo analiza el proceso de desincorporación de Imevisión, desde que se anunció en el *Diario Oficial* en diciembre de 1990 que las frecuencias del Canal 7 y el Canal 22 se consideraban "susceptibles de explotarse comercialmente", es decir, se transformaban de permisionarias en concesionarias. Las obscuridades del proceso y la importancia de la cuestión en juego, el retiro del Estado de la emisión televisiva, dan lugar a reflexiones y análisis de coyuntura.

688
NOSNIK OSTROWIAK Abraham
"El papel del investigador de la comunicación en la práctica de las organizaciones" en Sánchez Ruiz (comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 239-252.
(5146-5133 A)

Este trabajo argumenta que la práctica social del investigador de la comunicación en organizaciones se ha venido gestando como especialidad no académica independiente desde hace más de diez años en el seno de una comunidad profesional plural, que se puede organizar en cuatro áreas predominantes de acción, que comparte con otras áreas una ética que incluye cuatro valores fundamentales (rigor metodológico, consistencia lógica de argumentos, honestidad intelectual y presentación de la base empírica de los estudios) y que la historia de las grandes contribuciones de la especialidad a la sociedad está aún por escribirse.

689
NOSNIK OSTROWIAK Abraham
*El desarrollo de la comunicación social. Un enfoque metodológico*, Trillas, México, 1991, 166 pp.

El interés mostrado en la epistemología, como un apoyo en la investigación y docencia de la comunicación, difiere de una discusión profunda de lo que se debe entender por ciencia, su desarrollo y la evaluación de tal conocimiento. Esta obra pretende provocar un enlace entre quienes se preocupan, de alguna manera, por la naturaleza del fenómeno comunicativo y el cómo explicarlo y motivar planteamientos originales que permitan a los profesionales de la comunicación contribuir al mejoramiento de nuestra sociedad.

690
NOSNIK OSTROWIAK Abraham
"Redes emergentes de comunicación: un marco conceptual para su estudio" en Lozano (ed.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC I*, CONEICC, México, 1994, pp. 147-162.
(8007-8000 A)

Algunos de los investigadores entrenados en la disciplina del estudio de las redes de comunicación acogieron con gran entusiasmo la idea de que pudiera convertirse en una nueva forma de entender y estudiar el fenómeno de la comunicación social y organizacional. Es

indudable que se han aportado nuevos datos y sobre todo técnicas de análisis para estudiar conglomerados de gente que interactúan y que utilizan a la comunicación como medio para generar o ratificar estructuras sociales. Sin embargo, la "esperanza heurística" de que la investigación en redes de comunicación transformaría conceptualmente nuestra disciplina, ha quedado como otras discusiones en una promesa pendiente de cumplirse.

691
OCAMPO Ricardo G.
"La comunicación social entre los chicanos. Apuntes sobre su relación con México y para el estudio de los fenómenos de transculturación interfronteriza", *Encuentros de Comunicación Social I*, RTC, México, 1990, pp. 87-92.

(6641-6629 A)

Para muchos investigadores y líderes norteamericanos sí se puede hablar de una especie de transculturación paulatina, una "latinización" de algunas costumbres y ópticas anglosajonas, promovida por la creciente inmigración e influencia desde la América hispanohablante. Una América que no es la de Monroe, sino que es del continente y de sus seres humanos. Hoy los chicanos, los mexican-american, los latinos-estadounidenses, son la décima parte de los 250 millones de norteamericanos; tienen ya 14 congresistas en el Capitolio, significan un mercado potencial anual de más de 150 mil millones de dólares, suman 13 millones de votos potenciales, se van a duplicar en menos de 30 años y como el grupo étnico de más rápido crecimiento ocuparán en esta última década del milenio el lugar de los negros como la más grande de las minorías estadounidenses.

692
OCAMPO Ricardo G.
"Sistemas regionales de televisión", *Comunicación y Sociedad*, núm. 12, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1991, pp. 53-58.

(6804-6801 A)

Este artículo recupera las experiencias más generalizadas de los canales públicos de radio y televisión operados estatalmente en México en la década de los ochenta, que en su mayor parte se encuentran en situaciones críticas debido a múltiples factores, no obstante la viabilidad y necesidad de sus funciones de servicio público en México.

693
OCAMPO Ricardo G.
"Media Aimed at the 28 Million Spanish Speakers in the United States", *Mexican Journal of Communication*, vol. 1, núm. 1, FMB, México, september 1993, pp. 105-112.

(7766-7756 A)

El autor documenta cómo en los Estados Unidos se ha dado un debate nacional que comienza a cuestionar qué sucederá esta década con la televisión en español y su potencial para formar una ideología, una cultura nacional hispanoparlante. Consecuentemente, por primera vez en el país, hay una crisis de identidad y un enorme temor de que las instituciones nacionales pierdan su integridad WASP (blanca, anglosajona, protestante) y se latinicen.

694
O'DONELL Penélope Ann
*La radio en Nicaragua y la formación de comunicadores durante el periodo revolucionario*. Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1993.

(7569 B)

Este trabajo se inscribe dentro de la labor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Centroamericana en Managua, Nicaragua. Tiene como propósito la sistematización y el análisis del proceso de transformación curricular llevado a cabo en su antecesora Escuela de Periodismo durante la Revolución Popular Sandinista (1979-1990), un momento que se califica como excepcional en la historia del desarrollo de la enseñanza-aprendizaje universitario de la comunicación en este país. Más que una descripción histórico-analítica del proyecto se pretende construir, mediante un proceso de problematización teórica y constatación empírica, una interpretación de la manera en que aquel proyecto nos ayuda a comprender las especificidades de la modernización del campo comunicativo en un pequeño y pobre país periférico.

695
OJEDA CASTAÑEDA Gerardo
"La incorporación de NTI a la educación en México. El proyecto de comunicación educativa del COSNET", *Telos*, núm. 15, FUNDESCO, Madrid, España, septiembre-noviembre de 1988, pp. 121-130.

(5029 C)

Tras una etapa de análisis teórico y de evaluación de los problemas, el Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica lleva a cabo una serie de programas para aplicación intensiva de las nuevas tecnologías de información a la educación y la investigación.

696
OROZCO Efrén
"La lectura crítica y la recepción en sectores urbanopopulares: la experiencia de IMDEC" en Charles y Orozco (comp.), *Educación para la Recepción*, Trillas, México, 1990, pp. 188-206.
(6341-6327 A)

El autor realiza un análisis de los supuestos teórico-metodológicos de la educación popular y del papel que juega la dimensión comunicativa en ella. Describe experiencias concretas de capacitación a promotores, dirigentes y grupos de zonas suburbanas, en el tema de la lectura crítica de medios masivos de comunicación desde la experiencia de IMDEC, centro que brinda apoyo a los movimientos y organizaciones populares independientes desde su sede en Guadalajara.

697
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"El impacto educativo de la televisión no educativa. Un análisis de las premisas epistemológicas de la investigación convencional", *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, vol. XVII, núm. 3, México, 1987.
(5774 C)

698
También en inglés "Research on Cognitive Effects of Non-Educational Television: an epistemological discussion" en Drummond and Patterson (eds.), *Television and its audience: international research perspectives*, BFI Books, London, 1988, pp. 211-230.
(5773 C)

Se presenta una discusión en torno de la pregunta ¿por qué el interés predominante en la investigación sobre el impacto educativo de la televisión se ha concentrado en explorar las posibilidades de ésta en cuanto videotecnología, en vez de estudiar por qué y cómo distintos efectos son producidos por la televisión en la mente de los niños? Para abordar esta pregunta se distinguen los efectos educativos (buscados y no buscados) de la televisión; se analiza el desarrollo

histórico de los intereses de investigación sobre efectos; y, finalmente, se analizan tres de las principales premisas epistemológicas subyacentes en la práctica de la investigación sobre el impacto cognoscitivo de la TV.

699
OROZCO GÓMEZ Guillermo
*Televisión y producción de significados (tres ensayos)*, Comunicación y Sociedad, núm. 2, CEIC, Universidad de Guadalajara, 1987, 75 pp., segunda edición, 1994.

(4289 A)

Cada uno de los tres ensayos incluidos aporta elementos para la comprensión de la relación entre televisión y cultura. El primero enfatiza la relación entre ideología y programación; el segundo explora la construcción de significados alternativos y su proposición a través de un tipo especial de programas; el tercero trata sobre la compleja interrelación entre receptores y televisión.

700
OROZCO GÓMEZ Guillermo
*Commercial Television and Children's Education in Mexico. The interaction of socializing institutions in the production of learning*. Tesis de Doctorado en Educación, Harvard University, 1988, 298 pp.

(5205 B)

Este estudio explora algunas de las maneras en que interactúan la televisión, las familias y las escuelas en su mediación del aprendizaje de los niños a partir de la televisión. Adopta una perspectiva de la influencia educativa no intencional de la televisión. Enfoca los modos específicos por los cuales los padres de familia y los maestros tratan de controlar esta influencia interviniendo sobre la interacción niños-televisión. Los resultados muestran cómo el *status* sociocultural conforma la preocupación de madres y maestras en cuanto a la influencia educativa de la televisión y en cuanto a su papel como mediadoras de la interacción de los niños con la televisión. Estos resultados ponen en duda la creencia muy extendida en México de que los niños de clase baja son los que ven más televisión y que las familias y maestros de clases bajas son los mediadores menos efectivos.

701
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"La investigación en medios de comunicación, ¿cientificidad *vs.* utilidad social?" en Sánchez Ruiz (comp.), *La investigación de la comunicación en México: logros, retos y perspectivas*, Edicom/ Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 101-116.
(5137-5133 A)

En este ensayo el autor revisa críticamente algunos de los elementos esenciales del ejercicio de la investigación sobre la influencia de los medios masivos de comunicación en la sociedad. El propósito de esta revisión es delinear una propuesta alternativa de investigación que, en síntesis, consiste en cambiar el énfasis de la investigación, de documentar el tipo de influencia que ejercen los distintos medios al tipo de relación que con ellos entablan diversos sectores de la sociedad civil.

702
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Mediaciones cognoscitivas y videos educativos: un reto para la producción del aprendizaje", *Signo y Pensamiento*, núm. 14, FCS, Pontificia Universidad Javeriana, Santa Fe de Bogotá, Colombia, primer semestre de 1989, pp. 9-19.
(5779-5778 A)

Este trabajo es una discusión de las mediaciones cognoscitivas en los sujetos durante el proceso de recepción de videos. Esta discusión parte de la premisa de que el proceso de aprendizaje no es lineal, sino que está mediado, tanto por el lenguaje y formas de la videotecnología y las propiedades intrínsecas de la información por transmitir, como por la cultura del sujeto que aprende. La discusión se centra en la interacción de la cultura con el desarrollo cognoscitivo.

703
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"La televisión no educa, pero los niños sí aprenden de ella", *Umbral XXI*, núm. 1, Universidad Iberoamericana, México, octubre de 1989, pp. 18-20.
(5757-5756 A)

Hoy en día, los niños en México pasan tantas o más horas ante el televisor que frente al pizarrón en el aula. La programación que ofrecen los distintos canales de televisión, y que regularmente ven durante ese tiempo, está determinada por criterios comerciales, por lo general no coincidentes con los objetivos educativos o culturales

fijados en los planes de estudio. Esto plantea el reto singular para los educadores de aprovechar las diversas posibilidades técnicas y de contenido que la televisión ofrece para estimular el aprendizaje y la creatividad de sus estudiantes, sin perder el control sobre su educación.

704
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Cuando los niños ven televisión...", *Umbral XXI*, núm. 2, Universidad Iberoamericana, México, 1990, pp. 57-60.
(6902-6901 A)

La idea de un niño televidente, víctima fácil de la programación televisiva, está arraigada entre investigadores y educadores. Estudios recientes demuestran que, al ver la pantalla casera, los infantes están física y mentalmente activos.

705
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"No hay una sola manera de 'hacer' televidentes", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 10, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1990, pp. 139-164.
(6439-6432 A)

706
También en Lameiras y Galindo (eds.), *Medios y Mediaciones*, El Colegio de Michoacán/ITESO, Guadalajara, 1994, pp. 61-83.
(8096-8093 A)

El artículo señala que la televisión no hace a sus audiencias de una manera natural, sino que hay mediaciones sociales en este proceso, las más importantes de las cuales en el caso de los niños son la familia y la escuela. Por ello se hace cada vez más necesaria la educación para la recepción; el tiempo que los niños emplean viendo televisión es una justificación suficiente.

707
OROZCO GÓMEZ Guillermo
*Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva*, Cuadernos de Diá-logos, núm. 2, FELAFACS, Bogotá, Colombia, junio de 1990, 10 pp.
(6090 A)

Siendo el campo de análisis de esta metodología el polo de la recepción, desde el cual se abordan integradamente los otros polos y momentos del proceso comunicativo (emisor, mensaje, transmisión), el objetivo específico es entender el papel de las mediaciones institucionales en el aprendizaje informal de grupos diferenciados de receptores. La intención general es entender para transformar, a través de la construcción y diseño de alternativas para una educación para la recepción televisiva. Esta metodología se origina en la corriente de la investigación de las audiencias, dentro del "paradigma crítico" de la comunicación. Consiste en una serie de métodos encaminados a explorar, describir e interpretar las apropiaciones de las significaciones televisivas dominantes por grupos diferenciados de receptores.

708
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"El niño como televidente no nace, se hace" en Charles y Orozco (comps.), *Educación para la Recepción*, Trillas, México, 1990, pp. 33-48.

(6329-6327 A)

Contra la concepción generalizada de que el niño es una víctima de la programación televisiva y que es un receptor pasivo de ella, el autor fundamenta que la teleaudiencia se construye socialmente. Esto significa que el niño puede transformarse en un televidente creativo y crítico, dependiendo del papel que jueguen las principales instancias socializadoras responsables de su formación: la familia y la escuela. La familia, la escuela y la televisión tratan de educar al niño en una serie de valores desde diversas perspectivas y con diferentes estrategias, pero ninguna institución educa totalmente al niño, aunque todas ellas influyen en su formación.

709
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Formación de profesionales en comunicación: dos perspectivas en competencia" en Andión (comp.), *Ciencias de la Comunicación*, Serie Las Profesiones en México, núm. 5, UAM-Xochimilco, México, 1990, pp. 25-34.

(6348-6346 A)

710
También en Varios, *45 años de itinerario comunicacional*, Fundación Carlos Frías/ECS, Universidad Central, Caracas, Venezuela, 1993, pp. 51-58.

El autor distingue las prácticas educativas y la conformación del "campo educativo" de la comunicación para destacar dos perspectivas en la traducción de prácticas profesionales a conocimiento objetivable en un plan de estudios y enseñable a los futuros comunicadores. Con base en esa distinción, argumenta la conveniencia de abandonar, como objetivo principal, la adecuación de la formación universitaria de profesionales de la comunicación a los requerimientos del mercado de trabajo, para centrar el esfuerzo en captar y traducir adecuadamente en los currícula las necesidades de comunicación de la sociedad civil.

711
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencias", *Comunicación y Sociedad*, núm. 10/11, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1990-abril de 1991, pp. 107-128.

(6750-6746 A)

Desde la perspectiva de los estudios culturales, que privilegia el proceso de mediación como una categoría analítica importante, el autor presenta un marco en el que la recepción televisiva se concibe como un proceso de interacción de la televisión como medio y la cultura, a través de una serie de "mediaciones". En la primera parte se discuten las concepciones culturales de la televisión y su capacidad para legitimar y hacer circular significados sociales. La segunda parte del artículo presenta diversos tipos de mediación en el proceso de recepción.

712
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Uso educativo de los medios de información", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 15, FMB, México, enero-febrero de 1991, pp. 32-35.

(6404-6394 A)

Las posibilidades de uso de los medios masivos de información son muchas, pero varían significativamente según la perspectiva desde la cual se conciban e implementen. La discusión de estas perspectivas adquiere una renovada importancia actualmente, sobre todo porque lo que está en juego es, por una parte, una participación distinta de las instituciones y, por otra parte, el éxito, en términos de aprendizaje, que pueda alcanzarse con el uso de estos medios.

713

OROZCO GÓMEZ Guillermo

"¿Prometedor futuro del Canal 22? El proyecto de TV cultural sólo será posible si participa toda la sociedad", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 16, FMB, México, marzo-abril de 1991, pp. 33-34.

(6416-6406 A)

Sin duda alguna, el comienzo de lo que puede llegar a ser una auténtica televisión pública mexicana es prometedor. Su consolidación, sin embargo, dependerá del nivel de involucramiento que el proyecto de una televisión pública permita a la sociedad civil, a la misma audiencia, hasta ahora la gran ausente en los esfuerzos de democratización de los medios masivos de información.

714

OROZCO GÓMEZ Guillermo

"Comunicación y prácticas sociales: líneas de investigación de la UIA", *Boletín ALAIC*, núm. 4, ALAIC, São Paulo, Brasil, mayo de 1991, pp. 44-50.

(6702-6701 A)

En este artículo se describe el programa, que quedó constituido en junio de 1989, como un espacio de análisis, discusión, intercambio y generación de conocimientos dentro de un esfuerzo institucional de la UIA por fortalecer el diálogo interdisciplinario, sistematizar la investigación científica y vincularla con la práctica docente. Este programa busca explícitamente descentrar el estudio de la comunicación de sus ejes tradicionales: emisor, medios y mensajes, para reubicarlo en la sociedad misma, entendida no como receptora anónima y pasiva de los medios y tecnologías de información, sino como un conjunto de agentes, instituciones y organizaciones sociales que producen comunicación a través de prácticas concretas.

715

OROZCO GÓMEZ Guillermo

"Violaciones desde la pantalla. Televisión, derechos humanos y representación electrónica", *Umbral XXI*, núm. 6, Universidad Iberoamericana, México, verano de 1991, pp. 44-47.

(6914-6913 A)

El autor relaciona en este trabajo tres elementos: televisión, derechos humanos y representación electrónica, que no suelen analizarse en conjunto. En el escenario de la monopolización creciente de la representación de lo social por parte de la televisión, participar en la

producción cultural se vuelve un objetivo cada día más difícil, aunque no inalcanzable, debido a las condiciones desiguales, económicas y políticas, en las que actualmente se desenvuelve la interacción social a todos los niveles.

716
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"La audiencia frente a la pantalla. Una exploración del proceso de recepción televisiva", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 30, FELAFACS, Lima, Perú, junio de 1991, pp. 54-63.
(6692-6690 A)

El objetivo de este trabajo es realizar una exploración del largo, complejo y muchas veces contradictorio proceso de recepción televisiva, apuntalando algunos elementos y relaciones fundamentales que permitan describir un terreno de múltiples mediaciones particulares, que han constituido el objeto de estudio del autor durante varios años, y a partir de los cuales ha ido afinando gran parte de la conceptuación del proceso de recepción televisiva que se discute aquí.

717
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños (algunos hallazgos recientes)", *Comunicación y Sociedad*, núm. 13, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre-diciembre de 1991, pp. 113-130.
(7577-7572 A)

718
También en *Intercom, revista brasileira de comunicação*, núm. 64, São Paulo, Brasil, 1991, pp. 8-19.
(7388 C)

719
También en inglés "Family Mediations in Mexican Childrens Television Viewing Process", *Mexican Journal of Communication*, vol. 1, núm. 1, FMB, México, september 1993, pp. 37-52.
(7760-7756 A)

Este ensayo revisa los aportes principales que tanto en México como en América Latina y a escala mundial la investigación empírica reciente ofrece para la reformulación de los conceptos, mediante los cuales se aborda el estudio de la recepción infantil de la televisión,

especialmente en cuanto a la intervención de la familia y la escuela como instancias mediadoras del proceso.

720
OROZCO GÓMEZ Guillermo
*Televisión pública y participación social: al rescate cultural de la pantalla*, Reporte Ocasional, núm. 2, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, febrero de 1992, 12 pp.
(6900 A)

Con una preocupación por la emancipación y autonomía de los televidentes, que el autor considera una condición *sine qua non* para trabajar por la democratización de la cultura y más específicamente aún, por los procesos sociales de producción, intercambio y consumo de bienes simbólicos, en los que la televisión se consolida como protagonista, que comparte algunas reflexiones sobre la participación social en un proyecto viable de televisión pública que involucre, antes que nada y sobre todo, su rescate cultural.

721
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"El niño como aprendiz y televidente en los estudios de audiencia en México (1968-1990)", *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, núm. 3, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, marzo de 1992, pp. 91-114.
(6815-6811 A)

Desde 1968, cuando la relación entre la televisión comercial y la educación pública se evaluó empíricamente por primera vez, ha habido una significativa tradición en los estudios de la audiencia infantil de la televisión. En contraste con la investigación que se ha reportado en la literatura en inglés, la mayoría de los estudios sobre audiencia en México de algún modo u otro han vinculado la educación con la televisión. En este contexto, este trabajo examina el modo en que se ha abordado la audiencia infantil en la investigación mexicana sobre la televisión en las dos últimas décadas.

722
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Televisión pública y participación social: al rescate cultural de la pantalla", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 33, FELAFACS, Lima, Perú, junio de 1992, pp. 4-10.
(7152-7151 A)

Ante las políticas privatizadoras del neoliberalismo, el autor propone el rescate del concepto de la televisión pública, como una entidad que debe coexistir con otros tipos de televisión: privada (nacional o transnacional), estatal o regional. Con la televisión pública se busca una presencia no cuantitativa sino cualitativa entre la audiencia. En buena parte, una televisión pública rescatada es un foro para la expresión y circulación cultural comunitaria.

723
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Familia, televisión y educación en México. La 'teoría educativa' de la madre como mediación en la recepción televisiva de los niños", *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, núm. 4, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, 1992, pp. 11-32.
(7624-7623 A)

Los hábitos televisivos y el aprendizaje que realizan los niños a partir de su interacción con la programación son resultado de una múltiple intervención, que a su vez obedece a una múltiple racionalidad. El presente trabajo es una exploración de esa racionalidad que sustenta las opiniones e intervenciones familiares en los procesos de recepción televisiva de los niños de la ciudad de México. El análisis se basa en entrevistas en profundidad realizadas a 28 madres de familia de 7 audiencias diferentes. Las constantes observadas dentro de cada una de ellas permiten hacer referencia a sujetos colectivos en relación a la televisión, en vez de sólo a individuos o conjuntos de individuos.

724
OROZCO GÓMEZ Guillermo
*La influencia de la TV en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos hechos*, Reporte Ocasional, núm. 3, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, septiembre de 1992, 21 pp.
(6850 A)

725
También en Latapi (coord.), *Educación y Escuela III: Problemas de Política Educativa*, SEP/Nueva Imagen, México, 1992, pp. 345-382.

Algunas viejas certezas sobre la influencia de la televisión, como la de que "a mayor exposición a la televisión, mayor es su efecto" o aquella acerca del "deterioro físico de los teleadictos", o la otra extendida opinión sobre la "desnacionalización de la conciencia de los niños" hoy día parecen desmoronarse ante la evidencia de algunos estudios y nuevas concepciones acerca de la misma televisión, de los procesos de aprendizaje y del papel activo, complejo y hasta contradictorio de los propios televidentes en su interacción con la programación televisiva.

726
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Comunicadores, ¿para cuál democracia?" en Esteinou (ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 299-309.

(7075-7052 A)

El autor advierte que plantearse el problema de la formación democrática del comunicador hoy, en el México de los noventa, implica hacerse una doble pregunta. Primero, por la formación misma en tanto ejercicio pedagógico orientado por objetivos de aprendizaje específico. En segundo lugar, por el sentido concreto de la democracia dentro de y para la cual se requiere formar a los comunicadores. Cada una de estas preguntas lleva a respuestas distinguibles entre sí, que no obstante que implican abordar diferentes elementos, sólo pueden ser relevantes socialmente en la medida en que se alcancen de forma conjunta y se retroalimenten mutuamente.

727
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"La investigación de la recepción y la educación para los medios: hacia una articulación pedagógica de las mediaciones en el proceso comunicativo", *Educación para la Comunicación, Manual Latinoamericano de Educación para los Medios de Comunicación*, CENECA/UNESCO, Santiago, 1992, pp. 290-301.

728
También en *Comunicação & Política na América Latina*, Año 12, núm. 21, CBELA, São Paulo, Brasil, 1992, pp. 91-103.

El autor sustenta una estrategia teórico-metodológica para vincular estrechamente la investigación de la recepción de medios con la educación de los receptores. Se trata, en síntesis, de indagar primero la situación de los receptores frente a los medios, explorando las múltiples mediaciones de que son objeto en su compleja interacción con sus contenidos, para luego desentrañar las reglas de su articulación, explicitándolas sistemáticamente a grupos específicos de receptores para, finalmente, diseñar conjuntamente estrategias de análisis e intervención que nos permitan crecer más autónomamente como sujetos comunicadores, articulando las mediaciones en forma alternativa.

729
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"De las disciplinas a los saberes. Hacia una reestructuración de la comunicación desde la academia" en Luna (coord.), *Generación de conocimientos y formación de comunicadores*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 113-128.

(7121-7114 A)

730
También en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 26, FMB, México, noviembre-diciembre de 1992, pp. 43-47.

731
También "Paladeando vinos y saberes", *Chasqui*, núm. 44, CIESPAL, Quito, Ecuador, enero de 1993, pp. 26-32.

El autor afirma que hay que reclasificar el campo académico de la comunicación, formación e investigación, a partir de sustituir las coordenadas tradicionales de referencia: los medios masivos de información, por otras distintas, las prácticas sociales de comunicación y sus mediaciones, para diseñar nuevas combinaciones. Saberes, en vez de disciplinas convencionales que conforman el ámbito universitario actual, para poder sacar un producto: comunicadores profesionales que no sólo sean más aceptables por haber sido formados en "respetables casas de estudios", sino comunicadores cuyas prácticas profesionales lleguen a ser más aceptadas en tanto que sean socialmente más relevantes.

732
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"La computadora en la educación: dos racionalidades en pugna", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 37, FELAFACS, Lima, Perú, septiembre de 1993, pp. 29-37.

(7952-7951 A)

Este artículo retoma el debate sobre los empleos de la computadora en la educación, y discute dos racionalidades que parecen estar en competencia con respecto a este asunto: una racionalidad tecnocrática y una pedagógica. Al final de la discusión el autor propone algunas ideas para guiar el uso de la computadora en la educación.

733
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Cultura y Televisión: de las comunidades de referencia a la producción de sentido en el proceso de recepción" en García Canclini (coord.), *El Consumo Cultural en México*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993, pp. 262-294.

En la primera parte de este trabajo se discute teóricamente el proceso de la recepción televisiva, enfatizando el papel de la familia y de la escuela como comunidades de apropiación en ese proceso. Esta discusión se ilustra con resultados de la investigación que con mayor amplitud se describe después. En la segunda parte se contextualizan los resultados de la investigación realizada durante 1988 en siete escuelas de la ciudad de México, cuyo objeto fue conocer la apropiación televisiva de audiencias infantiles de diferentes estratos socioculturales y la mediación ejercida por sus "comunidades" en la interacción con la televisión.

734
OROZCO GÓMEZ Guillermo
*El mensaje de la televisión mexicana en los noventa. Un análisis axiológico de la programación de los canales 2, 5, 9, 11 y 13*, Reporte Ocasional, núm. 4, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, 1993.

(7597 A)

En los noventa, ¿qué cambios estamos observando en la televisión?, ¿cuál es el mensaje predominante de la programación televisiva?, ¿cómo se reflejan ahí otras tendencias políticas, económicas y culturales contemporáneas?, ¿cómo se perfila el mensaje televisivo

hacia el año 2000? Estas son las preguntas que motivan el presente análisis, que en última instancia busca dar cuenta del tipo de mensaje televisivo al que están cotidianamente expuestos los niños en México.

735
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"La TV y los niños desde una perspectiva latinoamericana", *Revista de Ciencias de la Información/Communication Research Trends*, núm. 8 extraordinario, FCI, Universidad Complutense, Madrid, España, 1993, pp. 121-134.

Examinando la evolución de la investigación mexicana sobre niños y televisión se pueden distinguir tres tendencias generales coincidentes con tres etapas históricas: la primera se caracteriza por la pregunta ¿qué efecto tiene la televisión en los niños? La segunda por el intento de respuesta a ¿qué hacen los niños con la televisión? En la etapa actual, varias preguntas inspiran la investigación: ¿cómo se realiza el proceso de recepción televisiva entre los niños?, ¿qué hacen las instituciones socializantes con la interacción niños-TV?, ¿cuáles son las prácticas de mediación en la recepción televisiva de los niños?, ¿cómo podría ser el proceso de recepción más relevante (provechoso y democrático) para los teleauditorios? y ¿cómo se estructuran las estrategias de recepción familiares y escolares?

736
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"La autonomía relativa de la audiencia. Implicaciones metodológicas para el análisis de la recepción" en Cervantes y Sánchez Ruiz (coords.), *Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas*, CEIC, Universidad de Guadalajara/ALAIC, Guadalajara, 1994, pp. 183-196.

(7726-7717 A)

Con la intención de avanzar en la comprensión de los agentes sociales y sus procesos de recepción de medios y mensajes, el autor presenta una discusión sobre aspectos metodológicos pertinentes para el análisis de la recepción. Es una discusión necesariamente incompleta, dada la complejidad de los fenómenos de la recepción de medios y mensajes.

737
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Comunicadores hacia el año 2000: desafíos pedagógicos de su formación", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 39, FELAFACS, Lima, Perú, junio de 1994, pp. 78-89.

(7957-7956 A)

Ante la complejización del campo académico de la comunicación y su permanente transformación muchas veces en sentidos que no concuerdan con las aspiraciones y principios profesionales, científicos y éticos, los esfuerzos por enfrentar las demandas de formación de comunicadores en América Latina tienen que contextualizarse dentro de una aspiración mayor por responder a los procesos de cambio, teniendo como meta contribuir a la democratización de la sociedad. El autor explora en ese sentido tres ejes: el de la comunicación entendida como proceso humano fundamental, como disciplina de conocimiento y como disciplina-en-práctica o profesión.

738
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"La recepción televisiva desde el modelo de efectos de los medios. Un análisis epistemológico de sus premisas" en Orozco (coord.), *Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, núm. 6, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, 1994, pp. 9-28.

(7739-7738 A)

No obstante el interés generalizado en el impacto que tiene la televisión en los distintos sectores de su audiencia, el denominado "modelo de efectos" de los medios presenta varias inconsistencias epistemológicas que es importante hacer explícitas y analizar críticamente para avanzar en el conocimiento de lo que sucede con los televidentes frente a la televisión y otros medios masivos de información. Reconociendo la influencia de este modelo en distintas comunidades científicas, se propone como objeto de este análisis discutir las principales premisas epistemológicas que lo sustentan. Para ello se recurre a un vasto cuerpo de estudios empíricos internacionales realizados bajo este modelo. Los estudios seleccionados tienen en común la preocupación por indagar específicamente acerca del impacto educativo de la TV en los niños.

739
OROZCO GÓMEZ Guillermo
"Recepción televisiva y mediaciones. La construcción de estrategias por la audiencia" en Orozco (coord.), *Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, núm. 6, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, 1994, pp. 69-88.
(7742-7738 A)

Reconociendo el contexto de búsqueda por aprehender los procesos de recepción en los que se involucra la audiencia, y a la vez la complejidad de los mismos, el autor se propone desarrollar un marco conceptual que no se sustente en polos opuestos (macro-micro, emisores-receptores, etcétera) como las únicas coordenadas relevantes en la estructuración de la recepción televisiva. La intención del autor es ir conformando un andamiaje epistemológico que dé cuenta de la intermediación de diversos elementos, niveles y roles que asumen los miembros de la audiencia al interactuar con los mensajes de la televisión.

740
OROZCO GÓMEZ Guillermo
*Al rescate de los medios. Desafío democrático para los comunicadores*, PROIICOM, UIA/Fundación Manuel Buendía, México, 1994.
(8104 A)

Los ensayos reunidos en este libro se inspiran en una preocupación general: la relevancia democrática de la formación y la práctica profesional de los comunicadores. La tesis fundamental que orienta los diferentes capítulos sostiene que formación y práctica profesional por igual deben repensarse en el contexto de la modernización y la democracia, con una particular intencionalidad: formar comunicadores que trabajen por el rescate de los medios para sus audiencias.

741
OROZCO GÓMEZ Guillermo (comp.)
*Hablan los televidentes. Estudios de Recepción en Varios Países*, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, núm. 4, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, 1992.
(7623 A)

Más que una moda, el análisis de los procesos de recepción televisiva se va consolidando como un modo distintivo de explorar, interpretar y recontar la compleja interacción comunicativa del tele-

vidente en el contexto de su cotidianidad. Diversas coordenadas cruzan simultáneamente la "televidencia": la historia ubica la recepción en tiempos y espacios específicos, la cultura permite significar la interacción material y subjetiva de los televidentes, la política enmarca las direcciones en que se confieren sentidos al intercambio comunicativo y, por último, la economía delimita las posibilidades de la producción y el consumo de lo simbólico. Todo esto se manifiesta en diversos escenarios donde transcurren y se van desarrollando las prácticas sociales de los televidentes.

742

OROZCO GÓMEZ Guillermo (coord.)

*Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, núm. 6, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, 1994.

(7738 A)

Los procesos de recepción de la televisión se han convertido en polémicos objetos de estudio para los investigadores. Inclusive están siendo verdaderos campos de batalla epistemológica, teórica y metodológica en los que distintas perspectivas confluyen desordenadamente pugnando por ganar la primacía de su comprensión. La complejidad del fenómeno comunicativo, y en particular de lo que en este libro se denomina "Televidencia" o el "ver televisión", adquiere dimensiones inéditas en la actualidad. Hay muchas maneras de ver televisión, así como hay muchos modos de hacer televisión. Pero sobre todo, hay muchas maneras de abordar la recepción televisiva. Hay muchas televidencias.

743

OROZCO GÓMEZ Guillermo y Mercedes CHARLES CREEL

"Sujetos sociales de la educación para los medios de comunicación en la educación básica de México", *Tecnología y Comunicación Educativas*, vol. 5, núm. 16, ILCE, México, agosto de 1990, pp. 17-49.

(7383 C)

Se presenta la segunda parte del reporte de investigación sobre las características de un programa de educación para los medios; se dan elementos para la definición de un perfil general de los maestros, padres de familia y niños en México que permita ubicar sus características como sujetos sociales y sus posiblidades para involucrarse en un programa de educación para los medios. En este artículo se dan a

conocer los principales lineamientos que orientan la fase experimental de la propuesta desarrollada, a partir del análisis de experiencias similares y de un acercamiento crítico a las posibilidades de implementar proyectos de esta naturaleza en nuestros países.

744
ORTEGA Héctor L. y Raúl POIRE
"El satélite doméstico mexicano", *Corto Circuito*, núm. 5, Unión Latina, París, Francia, octubre 1988, pp. 21-23.
(5647-5645 A)

La información sobre el Sistema Morelos de Satélites se ha limitado a un juego de enunciados halagadores por parte del gobierno y a su refutación por parte de los críticos. Las constantes denuncias de los críticos han provocado el mutismo de las autoridades. Sin embargo, Morelos I ya está en órbita y Morelos II viaja por el espacio; el actual gobierno hereda, entre muchos otros, el problema de la explotación racional del sistema. Por su parte, el principal usuario, la televisión privada, se abstiene de publicar sus planes con respecto al uso del satélite.

745
ORTEGA RAMÍREZ C. Patricia
"*Televisa*: cine y video" en Trejo (comp.), *Las Redes de Televisa*, Claves Latinoamericanas, México, 1988, pp. 139-166.
(5126-5122 A)

Para la autora, la injerencia de la empresa Televisa en la industria cinematográfica mexicana a través de su filial Televicine, ha sido reveladora del interés del consorcio por expander su dominio a otras áreas de la cultura, la sociedad y la política. Pero además ha mostrado la forma como Televisa ha ido consolidando sus estructuras en los medios de comunicación, en ocasiones aprovechando las debilidades y complacencias del sistema político mexicano; en otras, al efectuar alianzas con diferentes grupos con intereses particulares y, en algunas más, al ejercer la presión que su fuerza económica y política le permite.

746
ORTEGA RAMÍREZ C. Patricia
"Sindicalismo y medios de comunicación", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 2, FMB, México, noviembre-diciembre de 1988, pp. 40-45.
(5160-5150 A)

Para la autora, los trabajadores de la comunicación no han alcanzado a plantear sus propios proyectos en el quehacer de los medios. La existencia de grandes diferencias ideológicas, más que ser garantía de pluralidad, ha sido un obstáculo para la unificación y consolidación de alianzas entre los trabajadores de la comunicación y con el resto del sindicalismo del país para el desarrollo de posturas políticas más sólidas y para la expresión de demandas en la lucha por mejores condiciones laborales y sociales.

747

ORTIZ Edmundo, Jesús VÁZQUEZ, Verónica MÉNDEZ y Claudia ROJAS

"Una banda reencontrada: UHF en México", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 33, FMB, México, enero-marzo de 1994, pp. 28-31.

Con el reinicio de funciones en junio de 1993 del Canal 22, el otorgamiento de la concesión del Canal 40 y la disposición de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de que se utilicen los canales de UHF en la capital del país, se hace necesario revisar esta banda de transmisión televisiva, lo que hacen los autores en este artículo.

748

ORTIZ GARZA José Luis

*México en Guerra. La historia secreta de los negocios entre empresarios mexicanos de la comunicación, los nazis y EUA*, Espejo de México Planeta, México, 1989, 230 pp.

(5622 A)

México y su estructura de medios de comunicación ha sido en tiempos de guerra un preciadísimo botín para los propagandistas extranjeros, quienes han librado escalofriantes batallas subterráneas para apoderarse del principal medio de influencia ideológica con que cuenta un país en la época moderna. Detrás del nacimiento y desarrollo de muchas empresas periodísticas en México se encuentra una "mano invisible", no la de Adam Smith ni la del determinismo del sano mercado de la oferta y la demanda, sino la mano extranjera que ha comprado a los directores, editorialistas y reporteros de periódicos y revistas, al igual que a los de la radio y del cine.

749
PACHECO Gerardo
"Voces y jóvenes. La violencia en la vida cotidiana", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 15, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1993, pp. 283-296.

Una reflexión sobre la violencia en los sectores juveniles mexicanos. Se comenta brevemente sobre la actitud violenta que el Estado y otras instituciones sociales, como los medios masivos, la familia o la educación, tienen contra los adolescentes. Se concluye con comentarios sobre la violencia entre los jóvenes de Santa Fe en la ciudad de México.

750
PACHECO José Emilio
"Santa cumple noventa años", *Intermedios*, núm. 6, RTC, México, febrero-abril de 1993, pp. 6-11.

El autor afirma que definir lo que yace en el núcleo de Santa no puede ser tarea de un artículo y ni siquiera de una sola persona, pero en este ensayo plantea algunas hipótesis que intentan desentrañar el mito de la obra de Federico Gamboa a nueve décadas de su publicación.

751
PAOLI BOLIO Antonio
"Geopolítica y Semiología de la noticia radiofónica" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 233-241. (5525-5506 D)

Este trabajo trata sobre el sistema de referencias y su constitución para la radio, especialmente en cuanto a las noticias políticas. Sobre los conceptos de objetividad y de verosimilitud noticiosa se basan los análisis teóricos que el autor presenta para explicar la finalidad de la noticia, que es la legitimidad del poder. Los objetivos públicos de los centros de poder, tal como se nos presentan en la noticia, muchas veces nos son ajenos pero se nos imponen como hechos trascendentes, generadores de una dimensión histórica, de un proceso social que transforma los órdenes existentes y nos afecta a todos y cada uno.

752

PAOLI BOLIO Antonio

"Fotografía y símbolos de identidad nacional", *Umbral XXI*, núm. 7, Universidad Iberoamericana, México, otoño-invierno de 1991, pp. 54-57.

(6916-6915 A)

¿Qué nos muestra realmente una reproducción fotográfica?, ¿un mito?, ¿una realidad? En ambos casos la fotografía, ese arte del ilusionismo, conlleva una gran responsabilidad ante la historia y el espectador. El autor nos habla de todo esto al hacer el análisis de cómo percibimos los elementos formales de una imagen fotográfica en concreto.

753

PAOLI BOLIO Antonio

"Los sistemas simbólicos y sus contextos de enunciación", *Comunicación y Sociedad*, núm. 18/19, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-diciembre de 1993, pp. 33-46.

(7711-7710 A)

Este ensayo presenta una conceptualización básica de los sistemas simbólicos, que son una interpretación de la relación social, una convención formal que organiza la expresión. Como toda cultura desarrolla de manera *sui generis* diversos sistemas simbólicos, podemos avanzar en la comprensión de esa cultura conociendo algunos de sus sistemas simbólicos básicos.

754

PAOLI BOLIO Antonio

"Recepción, significado y sistema simbólico. Del reconocimiento a la reivindicación del televidente" en Orozco (coord.), *Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, núm. 6, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, 1994, pp. 107-126.

(7744-7738 A)

La semiología es la ciencia que traza modelos analógicos, de carácter hipotético, mediante los cuales buscamos "presentar" rasgos básicos de nuestras síntesis significativas, en tanto "formulables". Sabemos que esas fórmulas dejan múltiples operaciones de lado, que son apenas pálidas sombras, caricaturas menesterosas de la multiplicidad significativa que nos habita. Pese a ello necesitamos modelos

que nos sensibilicen para centrar nuestra atención en las operaciones significativas, en las grandes intuiciones de nuestra psique.

755
PAOLI BOLIO Antonio y César GONZÁLEZ
*Comunicación Publicitaria*, Trillas, México, 1988, 141 pp.
(5336 D)

Este libro consta de tres ensayos. El primero explica las relaciones significativas fundamentales que estructuran la comunicación publicitaria; el segundo analiza los procesos básicos de semantización que la publicidad desarrolla para persuadir; el tercero introduce al desarrollo de la simbología urbana entendida como una conformación significante, que en las ciudades capitalistas tiende a ser influida en gran medida por la publicidad.

756
PAREDES JAUREGUI Nancy Teófila
*Análisis de la tradición oral andina a través del cuento aymara:* La Qhachwa. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1992.

757
PEPPINO BARALE Ana María
*Las Ondas Dormidas. Crónica Hidalguense de una Pasión Radiofónica*, UAM-Azcapotzalco, México, 1989, 397 pp.
(6034 A)

A partir de los años veinte comenzó el desarrollo de la radiodifusión en México, con una clara tendencia a la explotación comercial del medio. Hidalgo ha sido el primer estado con un número mayor de radios permisionadas que de concesionadas o comerciales. El fenómeno es reciente pero no por ello menos importante. La autora presenta la organización y funcionamiento de las radiodifusoras permisionadas operadas por dos organismos públicos: el Sistema de Radio Estatal Hidalguense y el Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital y Huasteca Hidalguense. Entreteje el testimonio oral de los participantes en este quehacer radiofónico y además incluye fotografías y un nutrido apéndice, todo con objeto de rescatar, para el lector, una vivencia múltiple de hacer radio con fines preponderantemente sociales.

758

PEPPINO BARALE Ana María

"La radio permisionada en el estado de Hidalgo" en Aceves, Arredondo y Luna (comps.), *Radiodifusión Regional en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 119-132.

(6729-6720 A)

Este artículo presenta la información básica sobre la radiodifusión hidalguense, enfatizando la radio no comercial, estatal y permisionada. En Hidalgo, el sistema de radio estatal parece irse fortaleciendo como medio de comunicación y probablemente aumente más aún el número de emisoras. Es deseable que una vez consolidada esta labor numérica también se fortalezcan los contenidos programáticos y se consolide la participación ciudadana en el quehacer radiofónico.

759

PEPPINO BARALE Ana María

*Radiodifusión educativa*, Col. Ensayos, núm. 36, UAM-Azcapotzalco/Gernika, México, 1991.

Ante los retos constantes por superar las condiciones desfavorables para el desarrollo integral de un gran número de habitantes de los países latinoamericanos, fueron surgiendo importantes opciones educativas que se estructuraron alrededor del medio masivo por excelencia en estas latitudes: la radio. La enseñanza a distancia por radio, con sus múltiples experiencias a nivel mundial, encontró eco en las conciencias solidarias de los "nuevos apóstoles" que con gran decisión enfrentaron todas las dificultades inherentes a proyectos que deben ir concretándose a fuerza de coraje.

760

PEPPINO BARALE Ana María

*Radio Popular en América Latina. Inventario de Organizaciones*, Col. Ensayos, núm. 42, UAM-Azcapotzalco/Gernika, México, 1993.

Esta obra es el resultado de una minuciosa labor de recopilación de informaciones dispersas, contenidas en materiales actuales de muy diversa naturaleza originados en distintos países latinoamericanos. A lo anterior se suma la información de primera mano, producto del contacto personal con responsables de programas relacionados con

experiencias de radio popular, así como de la correspondencia sostenida con algunos de ellos.

761
PÉREZ CHAVOLLA Lilia
"El desarrollo tecnológico espacial brasileño y sus perspectivas ante el libre comercio" en Marques de Melo (comp.), *Comunicación Latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI*, ALAIC, São Paulo, Brasil, 1992, pp. 285-304.
(8176-8161 A)

En lo que respecta a la tecnología espacial, América Latina se encuentra en una situación de franca desventaja. La capacidad de negociación de cada país ante los grandes organismos internacionales es débil y su dominio de la tecnología en sí se limita a la transferencia tecnológica y a una mínima capacitación proporcionada por los países desarrollados, de los cuales ha adquirido sus sistemas de satélites. Ante esta perspectiva vale la pena estudiar el caso brasileño, nación que ha sido definida por los expertos como la potencia latinoamericana en lo que respecta a conocimientos espaciales.

762
PÉREZ ESPINO Efraín
*Los motivos de Televisa: los orígenes del proyecto cultural de XEQ Canal 9*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1987.

763
Publicada en *Cuadernos de Investigación*, núm. 22, IIS, UNAM, México, 1991, 93 pp.

El objetivo de esta investigación fue analizar las causas económicas, políticas y sociales que dieron origen a la transformación del Canal 9, de estación comercial a estación de tipo "cultural", es decir, dedicada a la difusión de las formas y expresiones culturales nacionales y universales. El tema adquiere particular relevancia debido a los dramáticos cambios ocurridos en Televisa en 1990 y que prueban la validez de las hipótesis que rigieron este trabajo, elaborado como tesis de maestría en Ciencias de la Comunicación.

764
PERUS Françoise
"Diálogo de culturas: formas novelescas en Hispanoamérica", *Versión, Estudios de Comunicación y Política*, núm. 2, UAM-Xochimilco, México, abril de 1992, pp. 95-118.
(7750-7746 A)

El artículo propone una reflexión acerca de las modalidades de formalización artística de la modernidad latinoamericana, periférica, tardía e inconclusa, a partir de la crisis manifiesta de episteme que elabora la filosofía posmoderna. Centra el análisis en la poética narrativa de unas cuantas obras clave de los siglos XIX y XX, poniendo de relieve la heterogeneidad del imaginario social movilizado, las formas de figuración de las relaciones entre el tiempo y el espacio y las de configuración de los sujetos, sean éstos sujetos de los procesos narrados o de los procesos de la enunciación novelesca.

765
PICAZO SÁNCHEZ Leticia
*Una década de video en México, 1980-1989*, Trillas/FELAFACS, México, 1994, 143 pp.

En este libro la autora expone una investigación en torno al video, donde analiza como puntos centrales, el vigoroso impulso y crecimiento que ese novedoso producto ha experimentado en nuestro país durante la década de los ochenta, la dependencia tecnológica nacional, las extraordinarias ganancias que los consorcios han obtenido de la explotación del video, la venta clandestina de equipos y cintas, las relaciones que existen entre las industrias del hardware y el software, la industria maquiladora como factor de desequilibrio comercial y el negocio de los videoclubes, entre otros temas. El trabajo obtuvo el primer lugar en el Sexto Premio CONEICC de trabajos recepcionales escritos en Comunicación.

766
PICCINI Mabel
"Industrias culturales: transversalidades y regímenes interdiscursivos", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 17, FELAFACS, Lima, Perú, junio de 1987, pp. 12-19.
(3859-3857 A)

La autora plantea, ante el problema de la especificidad de los estudios de comunicación, la necesidad de puntualizar los riesgos que amenazan el campo. Asistimos a un creciente proceso de descrédito

que atraviesa a muchas de las investigaciones sobre comunicación social, descrédito ocasionado entre otros factores por la atomización del campo de estudio, por el predominio de teorías totalizadoras, por la dispersión de los hechos y otros factores tratados por la autora en este ensayo.

767
PICCINI Mabel
"De políticas y poéticas: el orden de la comunicación" en Piccini (ed.), *La imagen del tejedor*, FELAFACS/Gustavo Gili, México, 1989, pp. 17-68.
(5439-5438 D)

La autora reflexiona sobre el campo de estudio de la comunicación y señala que las formaciones culturales que se configuran con el desarrollo de las tecnologías en la era electrónica definen, antes que nada, espacios de intersecciones y fluencias, constelaciones de sentido y relaciones interinstitucionales. Nuevas formas del saber y dispositivos complejos de control. El cambio de enfoque exige pensar los dominios de las culturas seriales, sus técnicas y sus obras, como espacios sin límites fijos o, si se prefiere, con los límites que recorren y fijan las múltiples perspectivas de análisis. El cambio de mira —de mirada— exige por de pronto admitir un blanco móvil, un lugar sin centro.

768
PICCINI Mabel
"Tiempos modernos: políticas culturales y nuevas tecnologías", *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, núm. 1, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, 1990, pp. 19-39.
(6429-6427 A)

Este ensayo relaciona diversas ideas sobre las políticas culturales en México y América Latina y busca establecer no sólo una interpretación de las estrategias institucionales —el dominio racional de los medios y los fines— sino también del conjunto de efectos impensados en relación a técnicas, disciplinas, reglas y discursos. La autora llama a estas dimensiones del dispositivo efectos de poder porque aunque sean, en muchos casos, relaciones más o menos fortuitas o reguladas por un cierto azar, forman parte del universo político y aseguran una determinada eficacia de los campos institucionales.

769
PICCINI Mabel
"La sociedad de los espectadores. Notas sobre algunas teorías de la recepción", *Versión, Estudios de Comunicación y Política*, núm. 3, UAM-Xochimilco, México, abril de 1993, pp. 13-34.
(8015-8014 A)

Este artículo se propone revisar algunas de las tendencias dominantes, en la actualidad, en el estudio de los llamados procesos de recepción de obras y objetos culturales. Y, ante todo, su objetivo consiste en cuestionar los alcances y la pertinencia teórica de tal designación. Dada la incertidumbre que rodea estos dominios, el texto se sitúa en la conjunción de múltiples voces, las que hoy intentan despejar una antigua pregunta: ¿qué es leer?, ¿cómo leer?, ¿cuáles son los intereses y las emociones de los destinatarios en un mundo que tiende crecientemente a constituirse en una sociedad de espectadores?

770
PICCINI Mabel
"Lectura y escuela: entre las memorias tradicionales y las memorias electrónicas" en García Canclini (coord.), *El Consumo Cultural en México*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993, pp. 234-261.

Este estudio se planteó inicialmente un objetivo específico: evaluar la implantación y el funcionamiento del "proyecto estratégico" Rincones de Lectura de la SEP en el sistema educativo mexicano. Este proyecto se inició en 1986 y finalizó, por lo menos en una primera etapa, en 1989. Las conclusiones parciales se agrupan en torno a la homogeneidad de las tendencias de opinión, los grados de adhesión a las normas escolares, el modelo de lectura y el modelo de lector, las opiniones sobre la práctica de la lectura, para quedar finalmente entre las memorias tradicionales y las memorias electrónicas.

771
PICCINI Mabel
"La ciudad interior: comunicación a distancia y nuevos estilos culturales", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 38, FELAFACS, Lima, Perú, enero de 1994, pp. 5-13.
(7954-7953 A)

La autora parte de que es paradójico, pero no insostenible porque todos sabemos que una de las lógicas recurrentes de los poderes

centralizados consiste en dividir para reinar, para postular que la urbanización acelerada de la ciudad de México a partir de los años cincuenta en adelante ha significado, paralelamente, un proceso complejo y gradual de desurbanización de la vida cotidiana. O de otro modo, un proceso creciente de inestabilidad de los grupos sociales, oscilantes entre la necesidad de pertenencia y sociabilidad que no encuentra cauces reales para expresarse, ya sea en lo político o en lo cultural, y la fragmentación del espacio urbano que diseña trayectorias erráticas y deslocalizadas para sus habitantes sometidos, en la mayoría de los casos, a esquemas de sobrevivencia y a ritmos de dispersión.

772
PICCINI Mabel (ed.)
*La Imagen del Tejedor. Lenguajes y Políticas de la comunicación*, FELAFACS/Gustavo Gili, México, 1989, 212 pp.
(5438 D)

Este libro contiene un conjunto de reflexiones de varios autores sobre políticas y poéticas de la comunicación, la intención y la letra, las imágenes y los imaginarios. La imagen del tejedor alude, en cierto sentido, a la imagen de ligar y conectar espacios, ideas, fragmentos, radical o parcialmente diferentes. Remite, también, a las sustancias de las que está hecho este texto: líneas e inflexiones que no guardan necesariamente una proximidad canónica, verosímil entre sí y que por esa, su misma naturaleza, tienden a abrir un espacio de exploración.

773
POLONIATO Alicia
"Entre la voluntad de dominio y las formas de conciencia. Los medios de comunicación y la noción de intencionalidad" en Piccini (ed.), *La Imagen del Tejedor*, FELAFACS/Gustavo Gili, México, 1989, pp. 69-98.
(5440-5438 D)

Este ensayo aborda el problema de la intencionalidad en relación con las producciones discursivas de los medios, así como con el que concierne a los medios mismos. La acepción corriente de intencionalidad asociada a un acto de voluntad aparece como un obstáculo epistemológico para llegar a comprender el papel que las producciones discursivas de los medios desempeñan como lugar de entrecruzamiento de sentidos múltiples, heterogéneos, contradictorios. Se impone pues revisar su conceptualización desde diferentes ángulos, así como intentar el examen de sus nexos.

774
POLONIATO Alicia y Lourdes RODRÍGUEZ
*Mirando el Poder. Análisis del Discurso Político y Social*, Plaza y Valdés/UAM-Xochimilco, México, 1987, 189 pp.
(6326 A)

México, 19 de septiembre de 1985. La tierra tembló. Nada de lo que hasta entonces se tenía por seguro, sólido, sin fisuras, pareció seguir siéndolo. Y en ello iban también las relaciones de poder entre el aparato gubernamental y la sociedad mexicana. Este libro da cuenta, a través del interdiscurso generado en la ocasión y de su tejido socio-histórico, de las redes múltiples del poder, de sus configuraciones y cuotas en la sociedad mexicana, tanto en las formas de continuidad como en las de ruptura. Las autoras construyen la interdiscursividad (política y social) y "hacen hablar" a su objeto, no sólo desde los lugares del poder sino también desde sus estrategias y mecanismos. Poder y saber se manifiestan y se enmascaran en los hechos discursivos.

775
PRIETO Francisco
"Violencia y TV" en Prieto (comp.), *Diagnóstico de la Comunicación Social en México*, Premiá, Tlahuapan, 1990, pp. 36-45.
(6843-6836 A)

El autor plantea y desarrolla dos hipótesis en torno a la relación violencia-televisión: el problema de la violencia cotidiana en el mundo contemporáneo remite a la sociedad de masas, cuya característica fundamental, como lo descubriera Simmel y retomara Benjamín, es que ahí la mayor parte de la gente ve sin oír; la televisión está inserta en la sociedad de modo que una transformación de la televisión de un país debe suceder a transformaciones sustanciales en la sociedad de la que procede ese sistema de televisión.

776
PRIETO Francisco
"Terca opacidad del glásnost mexicano", *Chasqui*, núm. 42, CIESPAL, Quito, Ecuador, julio de 1992, pp. 6-8.

Los cambios del papel estatal en el manejo de la economía mexicana son de incuestionable trascendencia. Pero en relación a la reforma política y la autonomía informativa de los medios, las medidas

son mucho más modestas. El autor recuerda los antecedentes del peculiar sistema político mexicano y su estrecha relación con los medios de comunicación. Señala también los factores que propician los cambios en curso y es optimista con respecto al ritmo de la modernización de los medios en México.

777

PRIETO Francisco (comp.)

*Diagnóstico de la Comunicación Social en México*, Premiá, Tlahuapan, 1990, 84 pp.

(6836 A)

Este libro pretende poner en el tapete de las discusiones sociales, políticas y académicas la situación actual de los medios de comunicación colectiva en México en función de la problemática que suscitan. Los autores buscan hacer un señalamiento de asuntos para ser discutidos en foros nacionales y latinoamericanos sobre los diversos aspectos abordados.

778

QUEZADA Edmundo

"Radio estatal regional: entre el centralismo y la expresión local" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 63-79.

(5510-5506 D)

Este artículo aporta una visión general de la situación que prevalece en torno a la actividad radiofónica que realizan los gobiernos de los estados. Primero expone los datos básicos para identificar a las radiodifusoras, su potencia y otros aspectos de interés. Después elabora comentarios acerca de los programas y la programación musical de algunas de estas emisoras. Concluye con reflexiones personales sobre la situación institucional y las posibilidades de desarrollo de este tipo de radiodifusión.

779

QUINTAL AVILÉS Ella Fanny y Guadalupe REYES DOMÍNGUEZ

"Mérida: ver cine en una ciudad de provincia" en García Canclini (coord.), *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México*, IMCINE/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, pp. 262-297.

Informe del estudio correspondiente a Mérida como parte del proyecto nacional sobre los públicos del cine tanto en las salas cinematográficas como a través del video y de la televisión. Da cuenta de la transformación de los hábitos de recepción de los habitantes de la ciudad y los relaciona con factores históricos y sociales de la propia región y del entorno nacional e internacional del espacio audiovisual.

780
RAMÍREZ AGUILAR Juan Carlos
"El deporte en la prensa de Guadalajara. Una exploración sospechosa", *Renglones*, núm. 5, ITESO, Guadalajara, agosto de 1986, pp. 15-17.

(1286-1279 A)

Reviste especial interés analizar el sentido que se les da a las prácticas deportivas dentro de los sistemas regionales de comunicación e interpretar el sentido social que se promueve y difunde por ellos. En este artículo se proporcionan los resultados de una primera exploración en ese campo; se pretende aportar algunas ideas y datos para iniciar la reflexión acerca de algunos sentidos sociales que produce la prensa diaria de Guadalajara acerca de la información deportiva.

781
RAMÍREZ GONZÁLEZ Nidia
*Las revistas de divulgación agropecuaria en México y su vinculación en el Plan Nacional de Desarrollo (1983-1984-1985).* Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987.

(4651 B)

El objetivo general de este trabajo es determinar el grado de congruencia de los contenidos de las revistas de divulgación agropecuaria de México con el Plan Nacional de Desarrollo y con las necesidades específicas del sector. Metodológicamente, se trata de cumplir con estos objetivos mediante un análisis de contenido cuyos resultados e interpretación se exponen en varios capítulos.

782
RAMÍREZ SOLÍS Edgar Rogelio
"La radio cultural en Jalisco", *Comunicación y Sociedad*, núm. 4/5, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 97-119.

(5606-5602 A)

Este trabajo está dividido en dos apartados, el primero de los cuales pretende rastrear el origen de la división radio cultural/radio comercial en México; el segundo es una reconstrucción parcial del nacimiento y desarrollo de la radio cultural en Guadalajara, recuento de acontecimientos que privilegia el papel de los gobernadores del Estado y su intervención directa en las estaciones a su cargo.

783
RAMÍREZ SOLÍS Edgar Rogelio
"La radiodifusión cultural en Jalisco" en Aceves, Arredondo y Luna (comps.), *Radiodifusión Regional en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 111-118.
(6728-6720 A)

Según esta investigación sobre la radiodifusión cultural en Jalisco, factores históricos, internos y externos, hacen difícil la situación actual no sólo de las estaciones culturales en Guadalajara sino en muchos otros estados. No es exagerado afirmar que necesitan cambiar para sobrevivir. Uno de los primeros pasos en ese sentido debe darse en la redefinición del concepto de cultura que manejan las estaciones, no con el afán de engrosar archivos o idearios, sino con el ánimo de ubicar el papel, ahora extraviado, de las emisoras culturales en relación con el sistema social con el que interactúan.

784
RAMÍREZ SOLÍS Edgar Rogelio
*La cultura tiene permiso. XEJB y la política cultural del Estado de Jalisco 1941-1992*. Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1993.
(7460 B)

Estudio historiográfico de las políticas culturales en México y en el estado de Jalisco a partir de la década de los cuarenta y, en ese contexto, de las radiodifusoras "culturales" del gobierno estatal, cuyo papel efectivo no ha sido nunca claramente definido.

785
REBEIL CORELLA María Antonieta
"Sistemas televisivos regionales: los inicios de la independencia del centralismo" en Trejo (comp.), *Las Redes de Televisa*, Claves Latinoamericanas, México, 1988, pp. 285-308.
(5131-5122 A)

786

También en *El Cotidiano*, núm. 18, UAM-Azcapotzalco, México, julio-agosto de 1987, pp. 227-230.

(3887-3881 A)

Este trabajo presenta el perfil de algunas televisoras regionales. Después describe los objetivos que persiguen dichas televisoras, así como los contenidos que transmiten y comenta algunos puntos sobresalientes en esta panorámica. Finalmente, presenta una relación de las perspectivas y los obstáculos más evidentes que en la actualidad enfrentan dichos sistemas para su desarrollo.

787

REBEIL CORELLA María Antonieta

"La radio y sus escuchas" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 242-253.

(5526-5506 D)

De una encuesta realizada en la ciudad de México se desprende que el aparato radiofónico realiza tareas cuya naturaleza es profundamente socializante y politizadora. El uso de la radio con fines educativos formales ha provocado la emigración de los educandos del campo a la ciudad. Los estudios mercadológicos apoyan la tendencia central de la radio comercial a relacionarse con sus auditorios, en tanto estos últimos son consumidores de los productos o servicios que en ella se publicitan. La radio realiza otras prácticas sociales, mismas que se pueden esclarecer mediante investigaciones que tengan como objeto de análisis las interacciones entre la radio y los procesos de recepción de los escuchas.

788

REBEIL CORELLA María Antonieta

"*Imevisión*: el reto de llegar a ser una televisión de Estado" en Prieto (comp.), *Diagnóstico de la Comunicación Social en México*, Premiá, Tlahuapan, 1990, pp. 52-59.

(6845-6836 A)

A partir de la consolidación de Imevisión como organismo público, se pueden identificar cuatro desafíos principales: la preocupación por constituirse en una institución cultural al servicio de las necesidades del pueblo mexicano; la definición de sus operaciones en tanto que empresa articulada al Estado; su estrategia de acción frente a la competencia de la televisión privada; y la eficiente coordinación entre los canales que de ella dependen en busca de una mayor complementariedad.

789
REBEIL CORELLA María Antonieta y Alma Rosa ALVA DE LA SELVA
"Perfiles de la radio en México" en Sánchez Ruiz (comp.), *La investigación de la comunicación en México: logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 195-204.
(5141-5133 A)

No obstante la trascendencia de la radio en el país, muy poco se sabe acerca del medio surgido en México en 1921. Muy poco acerca de las distintas facetas que asume y los problemas que enfrenta. Menos, todavía, sobre sus potencialidades como uno de los medios de comunicación social que pueden llegar a ser puntales de integración de la nación. Son muchos los aspectos de la experiencia radiofónica nacional pendientes por incursionar, desde las peculiaridades del desarrollo del medio en diversas regiones del país hasta el análisis de la relación de la radiodifusión y las estructuras de poder.

790
REBEIL CORELLA María Antonieta y Alberto MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO
"Los adolescentes en las representaciones de la televisión" en Rebeil y Montoya (comps.), *Televisión y Desnacionalización*, AMIC/Universidad de Colima, Colima, 1987, pp. 47-72.
(4292-4290 A)

En este artículo se presentan resultados de una investigación cuyo objetivo es el de analizar algunas de las ideas y modos de sentir que los adolescentes tienen acerca de ellos mismos, de su país y la realidad social, a partir de la programación televisiva a la que se exponen con frecuencia. De la misma manera, se pretende realizar un esfuerzo interpretativo dirigido hacia el significado que esto tiene en el contexto de la problemática mexicana actual. Esta presentación contiene algunos de los resultados generados por una investigación sobre los efectos de la televisión comercial en una muestra de 480 adolescentes, estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria.

791
REBEIL CORELLA María Antonieta (coord.)
*Propuestas para asociaciones de televidentes. Taller de recepción crítica*, AMIC/Universidad Iberoamericana, México, 1986.
(3586 A)

En la última década varios países del mundo han visto el surgimiento de asociaciones civiles que tienen como interés central

motivar cambios en las instituciones de la comunicación social que operan en su sociedad. A este efecto también la sociedad mexicana se empieza a incorporar a este movimiento reafirmando con ello la necesidad de que los así llamados "receptores" dejen de serlo para convertirse en sujetos que organizados dialogan y participan en el quehacer cotidiano de los medios de comunicación.

792
REBEIL CORELLA María Antonieta, Alma Rosa ALVA DE LA SELVA e Ignacio RODRÍGUEZ ZÁRATE (comps.)
*Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la Radio*, Trillas, México, 1989, 314 pp.
(5506 D)

Los editores hacen una antología de los trabajos de distintos estudiosos de la comunicación, abarcando el análisis de las formas que adquieren las instituciones radiofónicas mexicanas, sus objetivos, programaciones y públicos, además del estudio de los mensajes radiofónicos y su contenido. Se presenta también una recopilación de investigaciones académicas sobre radiodifusión y estudios culturales de la audiencia. Finaliza la edición con una caracterización de las perspectivas de la radio actual.

793
REBEIL CORELLA María Antonieta y Alberto MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO (comps.)
*Televisión y Desnacionalización*, AMIC/Universidad de Colima, Colima, 1987, 132 pp.
(4290 A)

Las investigaciones sobre la influencia social de los medios de comunicación en México ha tenido ciertos avances en los últimos años. Esta antología representa un esfuerzo por dar a conocer algunas de las investigaciones que se han producido recientemente en nuestro país en esa línea.

794
REGALADO BAEZA Ma. Eugenia
*Comunicación Alternativa y Derechos Humanos*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1993.

795

REGUILLO CRUZ Rossana

"Las bandas, el asfalto y el neón: escenarios de otra socialización", *Renglones*, núm. 14, ITESO, Guadalajara, agosto de 1989, pp. 65-67.

(7281-7279 A)

A propósito de su estudio sobre las bandas juveniles en Guadalajara, la autora señala que, a diferencia de otras partes del país, las bandas no han establecido ninguna alianza con grupos políticos, estudiantiles o religiosos. Se mantienen al margen y mientras tanto van constituyendo agrupaciones que van desde los chavos que no quieren nada hasta los grupos que piden alto a las razzias, mayores oportunidades de empleo, estudio, vivienda, y se reúnen en torno a la consigna de "revolución cultural".

796

REGUILLO CRUZ Rossana

"De la ilusión a la intervención. Los usos de la comunicación en las bandas juveniles de Guadalajara", *Renglones*, núm. 15, ITESO, Guadalajara, diciembre de 1989, pp. 38-42.

(5737-5730 A)

Si se acepta que existen espacios sociales especializados en la producción de determinados discursos, que ofrecen una visión del mundo modulada por intereses dominantes y que, por otro lado, los actores sociales en virtud de sus competencias, de un capital simbólico incorporado y de su posición dentro de la estructura social son capaces de dotar a la realidad de un sentido y de una explicación que no rompa con las representaciones que se han hecho del mundo que habitan, se plantea una relación conflictiva entre sistema de comunicación y sistema social.

797

REGUILLO CRUZ Rossana

"De mapas y navegantes: comunicación y vida cotidiana", *Umbral XXI*, núm. 4, Universidad Iberoamericana, México, otoño de 1990, pp. 30-33.

(6906-6903 A)

Sabedora de que existen nuevos "lugares" metodológicos que acompañan a un nuevo "mapa de problemas", la autora se ha embarcado en el estudio y comprensión de esos que se han dado en llamar usos sociales de la comunicación.

798

REGUILLO CRUZ Rossana

*En la Calle Otra Vez. Las Bandas: Identidad Urbana y Usos de la Comunicación.* Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990.

(6083 B)

799

Publicada por el ITESO, Guadalajara, 1991, 273 pp.

(6363 A)

La pregunta fundamental de esta investigación remite a la relación entre identidad cultural y usos de la comunicación, mediante el estudio de una banda de jóvenes en Guadalajara, en el cual se analiza cómo una organización genera en los sujetos una identidad y cómo ésta es sostenida, avalada y promovida por la comunicación.

800

REGUILLO CRUZ Rossana

"Las bandas: entre el mito y el estereotipo. ¿Emergencia de nuevas formas de comunicación?", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 11, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991, pp. 183-198.

(6770-6763 A)

801

También en *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 34, FELAFACS, Lima, Perú, septiembre de 1992, pp. 73-79.

(7157-7155 A)

802

También en Esteinou (ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 265-280.

(7073-7052 A)

La autora abstrae del paisaje urbano las estrategias de presencia y permanencia cultural de las bandas juveniles. Se trata de explicar y comprender la lucha, la confrontación, el intercambio y las apuestas de valores entre los grupos de poder y los sectores marginales en nuestras sociedades. El artículo muestra cuatro prácticas comunicativas (boletines, pintas, radio y tatuajes) de una banda de la ciudad de Guadalajara.

803

REGUILLO CRUZ Rossana

"La ciudad es el campo: una contradicción llena de sentido", *Comunicación y Sociedad*, núm. 14/15, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-agosto de 1992, pp. 143-157.

(7673-7668 A)

Este ensayo argumenta que si se acepta que la ciudad como objeto de estudio no se agota en acercamientos unitemáticos y cerrados, una perspectiva es entonces mirar la ciudad a través de sus actores, indagar en la experiencia colectiva los modos en que se participa de ese espacio social, en las formas como esa relación es "narrada" por un lado, y por otro, en los usos que los ciudadanos hacen del espacio urbano.

804

REGUILLO CRUZ Rossana

"Crónicas del fin del mundo", *Chasqui*, núm. 43, CIESPAL, Quito, Ecuador, octubre de 1992, p. 51.

Ante las explosiones de Guadalajara en abril de 1992, este artículo resalta cómo, ante la falta de información veraz, un ejército de reporteros, muy jóvenes en su mayoría, se convirtieron en los ojos desmesuradamente abiertos y en los oídos atentos de la sociedad. Sus voces y sus plumas llevaron información, explicaciones, respuestas tentativas. Ellos reflejaron y expresaron el dolor, el coraje y la angustia que se vivía en la ciudad.

805

REGUILLO CRUZ Rossana

"Los movimientos sociales, notas para una discusión", *Renglones*, núm. 24, ITESO, Guadalajara, diciembre de 1992, pp. 15-22.

(7305-7304 A)

806

También en *Documentación Social*, núm. 90, Madrid, España, enero-marzo de 1993, pp. 151-165.

(7599 A)

La emergencia constante de nuevos actores sociales en la escena de lo público ha desgastado las categorías y los conceptos, ha hecho naufragar tanto cuerpos teóricos como profecías. El movimiento obrero, el urbano-popular, los maestros, los campesinos, coexisten

con los nuevos movimientos sociales de ecologistas, mujeres, homosexuales, grupos ciudadanos, colectividades que son más que la suma de individuos. Más que hacer un balance de la situación actual de estos movimientos en el México de hoy, el interés fundamental de la autora es someter a discusión una reflexión teórico-metodológica en un intento por repensar los modos de abordaje de los movimientos sociales en el momento actual.

807
REGUILLO CRUZ Rossana
"Las tribus juveniles en tiempos de la modernidad", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 15, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1993, pp. 171-184.

La autora analiza los modos en que los adolescentes se agrupan y se pregunta por las prácticas locales situadas que incorporan tanto dimensiones nacionales como transnacionales. Ofrece una serie de elementos que caracterizan hoy a las culturas juveniles, y cómo éstas se integran en un presente permanente, se integran los cambios, las contradicciones y los desplazamientos de la modernidad.

808
REGUILLO CRUZ Rossana
"Notas críticas sobre los movimientos sociales: una perspectiva gramsciana", *Iztapalapa*, núm. 30, UAM-Iztapalapa, México, julio-diciembre de 1993, pp. 117-126.

La fuerza de lo simbólico era reconocida por el mismo Gramsci en sus escritos sobre moral y política. El reto estriba en aprender de esas luchas simbólicas —y a veces no tan simbólicas—, fragmentadas y parciales, y ver en su interior lo que aportan en términos de relación, organización, comunicación, de cara al futuro. Y desde ahí, desde esa sociedad civil heterogénea, entender las complejidades, las fortalezas, las complicidades, la producción y la reproducción. La sociedad civil como lugar y medio para construir nuevos consensos.

809
REGUILLO CRUZ Rossana
"Las rutas de la utopía. Sociedad civil y comunicación", *Renglones*, núm. 26, ITESO, Guadalajara, agosto-noviembre de 1993, pp. 60-63.

Condición y producto de la cultura contemporánea, los medios de comunicación se constituyen en herramientas estratégicas para el impulso de una "nueva" subjetividad en la que los ciudadanos asuman el compromiso de un accionar colectivo. Las sociabilidades contemporáneas no pueden pensarse ya al margen de estos medios, y es contando con ellos como podría transitarse de un espacio público controlado y restringido a un espacio público democrático, plural y abierto.

810
REGUILLO CRUZ Rossana
"Risas, destinos, espejos. Una mirada sobre los que miran a los que miran telenovelas", *Renglones*, núm. 27, ITESO, Guadalajara, diciembre 1993-marzo 1994, pp. 3-7.

La evidencia indica que la telenovela es un intertexto que llegó para quedarse, que su carácter ambiguo y esquivo puede servir ciertamente a la programación de la risa, de los destinos, de los espejos en que nos vemos, en un ritual cotidianamente repetido. Pero, simultáneamente, la risa y las lágrimas como reguladoras del orden social, al despojar de sus ropajes este orden de la "seriedad", posibilitan invertir irónicamente las preguntas, ir al reencuentro de la cultura oral de nuestros pueblos, reirnos de nuestras propias caricaturas, jugarnos al amor todo lo que tenemos y escoger las luchas que merecen la pena ser libradas.

811
REGUILLO CRUZ Rossana
"La ciudad de los milagros: movimientos sociales y políticas culturales", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 38, FELAFACS, Lima, Perú, enero de 1994, pp. 80-94.

(7955-7953 A)

De distinta índole y en diferentes planos, los múltiples acontecimientos que han irrumpido en la rutina de la ciudad de Guadalajara a principios de los noventas, tienen como característica común el haber vuelto visibles a un conjunto de actores sociales en la escena pública, donde lo que ha jugado de fondo es el conflicto por las representaciones legítimas de los sentidos sociales de la vida y el monopolio sobre el uso del espacio público urbano.

812

REGUILLO CRUZ Rossana

"El video, un dispositivo de investigación" en Cervantes y Sánchez Ruiz (coords.), *Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas*, CEIC, Universidad de Guadalajara/ALAIC, Guadalajara, 1994, pp. 271-292.

(7731-7717 A)

La investigación de la autora parte de la hipótesis de que un acontecimiento como las explosiones del 22 de abril de 1992 en Guadalajara altera los marcos espacio-temporales cotidianos y agrupa a diversos actores sociales que ven alterada su posición y situación en el espacio social. Los reacomodos de los diferentes actores sociales involucrados en el proceso tienen en común el desdibujamiento de los límites, la pérdida de controles y la suspensión de las certezas en las que reposa el orden social cotidiano. Se optó por un modelo metodológico múltiple, cuyo centro lo constituye la pregunta por los mecanismos y mediaciones a través de los cuales se construye, se manifiesta y se mantiene la significación sobre el problema y cuál es la relación que esta construcción guarda con la idea de ciudad. En este artículo se abordan los diferentes usos y papel que el video ha jugado en esta investigación.

813

REGUILLO CRUZ Rossana

"Acción comunicativa: notas sobre la identidad/alteridad social" en Lozano (ed.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC I*, CONEICC, México, 1994, pp. 83-100.

(8004-8000 A)

Este artículo explora qué tipo de identidades está produciendo el fin del milenio, dónde se ubican, cuáles son los límites simbólicos que estas identidades se autoimponen o se les imponen como fronteras a su acción política, qué tipo de objetos las aglutinan, cuál es su proyecto y qué tiene que ver todo esto con la dramatización de la identidad, es decir, con la puesta en escena del conjunto de elementos que sostienen una identidad colectiva en el espacio de lo público.

814

REGUILLO CRUZ Rossana

"Territorios comunicacionales. El sistema de comunicación en Barcelona", *Comunicación y Sociedad*, núm. 20, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, pp. 107-134.

(8064-8059 A)

En este ensayo se busca, a través de fuentes secundarias, un primer acercamiento al sistema de comunicación de Barcelona-Cataluña. Este acercamiento "regional" alude al espacio sociocultural que define este territorio en términos comunicacionales y que lo hace "diferente" del conjunto del Estado español. Más que el énfasis en el espacio geográfico, interesan los procesos particulares de configuración del sistema de comunicación catalán. Para tal efecto se asume como "delimitación" regional la de la comunidad autónoma, que tiene como sustento además de un territorio, una lengua y una cultura diferenciadas.

815

REGUILLO CRUZ Rossana

"Movimientos sociales y comunicación. Una perspectiva gramsciana" en Reguillo (ed.), *Comunicación, Sentido y Vida Cotidiana*, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO, núm. 1, Guadalajara, 1994, pp. 93-106.

(8193-8187 A)

Ante las tendencias amnésicas vale la pena intentar un ejercicio de recuperación de pensamientos y visiones que, cargados de memoria, han potenciado el pensamiento de Gramsci, que desde el pasado trabajó con pasión, no sólo desde y para su presente, sino para un mañana que parece habernos alcanzado. La perspectiva gramsciana es un modo de mirar, de dar forma a un objeto polivalente y difícil de asir, los movimientos sociales.

816

REGUILLO CRUZ Rossana (ed.)

*Comunicación, Sentido y Vida Cotidiana*, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO, núm. 1, Guadalajara, 1994.

(8187 A)

Esta publicación reúne seis trabajos que forman parte de proyectos más amplios de investigación de la Maestría en Comunicación del ITESO. Cada uno, desde su propia lógica y sus propias preguntas, aporta elementos para trabajar las relaciones entre comunicación, sentido y vida cotidiana, a partir de la subjetividad de los actores sociales.

817

REGUILLO CRUZ Rossana y María Eugenia SUÁREZ

"22 de abril. Una mirada provisional", *Renglones*, núm. 23, ITESO, Guadalajara, agosto de 1992, pp. 38-41.

(7302-7301 A)

Después de las explosiones del 22 de abril en Guadalajara, las autoras reflexionan: los días pasan y los efectos de las explosiones, en lo material, en lo político, en lo económico y en lo social parecen no tener fin. La lección ha sido dura, la sociedad civil ha tenido que enfrentarse cara a cara con su vulnerabilidad. Se trata de remodelar no sólo la ciudad sino el país entero. Salir del espejismo de una modernidad indefinida. Asumir el futuro no como destino sino como un desafío a la capacidad ciudadana: ésta es una de las pocas certezas que se vislumbran entre los escombros.

818

REMUS ARAICO José

"El poder y las formas desestructuradas de la comunicación", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, FCPyS, UNAM, México, enero-marzo de 1988, pp. 23-45.

(5055-5053 A)

El presente ensayo contiene algunos conceptos relacionados con el continuo bio-psico-social de los factores que intervienen en las relaciones de poder. La primera parte expone algunas bases de la etología humana y de la sociobiología; la segunda, de psicología social psicoanalítica de los grupos y sociedades humanas. Finalmente, la tercera parte analiza algunas formas desestructuradas de la comunicación social.

819

RENERO QUINTANAR Martha

"De géneros televisivos y usos familiares", *Comunicación y Sociedad*, núm. 14/15, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-agosto de 1992, pp. 19-38.

(7670-7668 A)

Este artículo presenta resultados de un estudio exploratorio sobre la operación de los géneros televisivos como "estrategias de comunicabilidad" entre algunas familias entrevistadas en la ciudad de México a propósito de la recepción. Se puede advertir que en las representaciones de los géneros televisivos por parte de los padres de familia trasluce un activo aprendizaje de los "modos adecuados de ser" en relación a su medio sociocultural.

820

RENERO QUINTANAR Martha

"La mediación familiar en la construcción de la audiencia. Prácticas de control materno en la recepción 'tele-viciva' infantil", *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, núm. 4, PROIICOM, Universidad Iberoamericana, México, 1992, pp. 33-54.

(7625-7623 A)

El presente ensayo es una interpretación *a posteriori*, generada a partir del discurso de un conjunto de madres de familia entrevistadas, y corresponde en términos globales al objetivo de describir cómo se articulan las prácticas mediadoras maternas en diferentes estratos socioculturales, lo que a su vez apunta hacia la construcción de la tele-audiencia. Específicamente, se trabaja sobre las modalidades del control materno y prácticas de comunicación en los procesos de recepción televisiva de niños de la frontera norte del país, si bien en cuanto a la tele-audiencia privada, los resultados son generalizables a las audiencias de otras ciudades del país.

821

RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.

"Creer y saber: epistemes de la comunicación", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, FCPyS, UNAM, México, enero-marzo de 1988, pp. 103-115.

(5061-5053 A)

A partir de la semiótica general de Greimas, el autor desarrolla los siguientes supuestos: que la comunicación —al menos la comunicación intersubjetiva— no es sino una simple transferencia de saber; que los sujetos en situaciones de comunicación no son neutros, por el contrario, aparecen dotados de una competencia variable; que la comunicación, en tanto que "hacer-saber" del enunciador, no es sino un acto o hacer persuasivo, que supone un acto o hacer interpretativo del enunciatario. Así pues, persuadir (en tanto que realización de la competencia variable del enunciador) es, sobre todo y en primer lugar, hacer-creer al enunciatario sobre el valor del saber del enunciador.

822

RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.

"Los días post-electorales que conmovieron a México", *Imaginaria*, núm. 02, México, otoño de 1988, pp. 9-11.

(5592-5590 A)

La comunicación, y mas aún la comunicación política, al ser una cuestión de eficacia y no de intencionalidad, trata de convencer; y en política, la convicción no sólo aparece y desaparece en la forma y el contenido del discurso, sino en la forma de difundirlo y en el quehacer político cotidiano. Frente a la crisis y sus demiurgos, las promesas y las comparecencias regionales por radio y televisión poco impacto produjeron. El "contrato sociocomunicacional", desde tiempo atrás, estaba roto: ni consenso ni legitimación, y ante el fracaso, el sistema nunca pierde y si pierde... se discute en el Colegio Electoral.

823
RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.
"¿Las ciencias de la comunicación en crisis?", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 135, FCPyS, UNAM, México, enero-marzo de 1989, pp. 33-41.

En un contexto de revisión de la "crisis de las ciencias sociales en México", el autor afirma que el surgimiento de la investigación en comunicación aparece más como una necesidad refuncionalizadora de los procesos y los fenómenos propios de la sociedad de masas, que como la búsqueda de alternativas para explicar, entender, teorizar y resolver problemas que los mismos medios de comunicación y la cultura de masas generan y resemantizan.

824
RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.
*Semiótica, Comunicación y Cultura. (Notas sobre la Teoría de la Significación)*, FCPyS, UNAM, s/f, México, 159 pp.
(6325 A)

El presente texto está constituido por una serie de reflexiones teóricas y por análisis concretos, inscritos dentro del marco de la semiótica general, en tanto que el proyecto científico ha sido desarrollado actualmente dentro del Grupo de Investigaciones Semiolingüísticas dirigido por A. J. Greimas. Estas notas son el resultado de una serie de reflexiones hechas a propósito de la semiótica general como teoría, y de su aplicación en distintas semióticas particulares, como objetos de estudio.

825
RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.
"Las imágenes del mundo", *Renglones*, núm. 19, ITESO, Guadalajara, abril de 1991, pp. 18-19.
(7288-7285 A)

La representación visual que ofrece el sentido de la imagen parece deslindar claramente la presencia co-ocurrente de dos mundos posibles y dos existencias probables: el mundo natural, la "realidad", el ser del sujeto con un sentido histórico particular, y por otro lado, el universo visual, la diégesis, el parecer ser del sujeto representado en un estar diferente al natural, con un sentido mítico específico. Esta deducción obvia no plantearía ningún problema si no se supiera que en la actualidad —y cada vez más— el hombre tiende a vivir de la representación visual de otros hombres y de la suya propia, que de su ser ontológico y del de otros hombres. Hoy día, al sentido de la vida se le opone el sentido de la imagen.

826
RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.
"México en la 'aldea global' ", *Revista Universidad de México*, núm. 484, UNAM, México, mayo de 1991, pp. 11-15.
(6716-6715 A)

El debate sobre la problemática de la modernización económica, política y cultural de la televisión mexicana no puede circunscribirse, hoy en día, a una polémica nacional al margen de las implicaciones internacionales que sitúan a este medio de comunicación en el ojo del huracán neoliberal: el nuevo orden del "libre comercio de la información". Hay que repensar y evaluar los procesos de apropiación cultural de la sociedad civil mexicana. Sobre todo si reconocemos que el "desarrollo" de la cultura en México se ha visto condicionado por la cada vez mayor exposición de esta sociedad a la televisión.

827
RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.
"Videoclip: discurso posmoderno de la cultura de masas", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 20, FMB, México, noviembre-diciembre de 1991, pp. 22-23, 42-43.
(7197-7189 A)

El videoclip, en tanto que discurso estético de la cultura de masas posmoderna, es posible gracias a los avances tecnológicos que los sistemas de comunicación postindustriales han desarrollado. El videoclip es el *summum* tecnológico-comunicacional que mayor de-

sarrollo ha tenido en tanto que mensaje. Ha generado un nuevo discurso; una nueva estética; formas novedosas de comunicación; pero también una nueva estructura narrativo-discursiva que le permite generar nuevos significados y resemantizar los ya existentes.

828
RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.
"La Nacocultura: una lectura semio-etnográfica de la cultura marginal en México" en Martín Barbero (coord.), *En torno a la identidad latinoamericana*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 185-200.

(7091-7082 A)

Para el autor de este trabajo, el perfil de los grandes conglomerados como la ciudad de México, en donde además de aparecer rasgos de una cultura posmoderna aparecen otros muchos, propios de la premodernidad, mezclándose en una hibridación *sui generis*, pero al mismo tiempo respetando ciertas autonomías, ofrecen elementos suficientes para explicar la aparición de una cultura completamente diferente: la nacocultura o cultura naca, que es producto de esa hibridación premoderna y posmoderna. A este universo es al que se pueden aplicar herramientas semiológicas y etnográficas de investigación.

829
RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.
"Semiótica de la comunicación amorosa", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 27, FMB, México, enero-febrero de 1993, pp. 29-31.

En los sujetos de comunicación amorosa —siempre de manera polémica y concomitante— aparece la duda. Tal parecería que en el discurso amoroso la seguridad de uno implica la duda del otro y viceversa: la adquisición del objeto de valor por parte de uno de los sujetos implica su propia pérdida por parte del otro. En este nivel, los espacios cognitivos de privacidad-intimidad y publicidad se redimensionan, igual que la configuración declarativa de amor, por lo que cambia de función y de sentido. Pero esa es ya otra historia; otra historia que no necesariamente es de amor.

830
RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.
"Señales y propuestas. TV UNAM, ¿una opción?", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 28, FMB, México, marzo-abril de 1993, pp. 27-29.

Esta reflexión es producto de discusiones realizadas entre 1987 y 1988. Ante la coyuntura de la reelección del rector Sarukhan se vuelven a presentar las tesis expuestas, que conservan su vigencia.

831
RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.
"Sub Marcos: el discurso de la inmolación.", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 34, FMB, México, abril-mayo de 1994, pp. 22-27.

Las filípicas de Marcos fueron, durante los dos primeros meses del año, ilustrativas, reveladoras, iluminadoras de la confrontación ideológica entre las cosmogonías de esos dos actores principales de los discursos marquianos. Ahí, el sub Marcos supo ensartar en la punta de sus alfileres "la palabra amarga y violenta... la sátira" (como define el diccionario a la filípica), en contra de un Estado que no ha sabido ni querido escuchar, por siglos, las demandas de "los últimos de los ciudadanos mexicanos y los primeros de los patriotas"

832
RESÉNDIZ RODRÍGUEZ Rafael C.
"Los medios mexicanos en la transición democrática. Una interpretación sociosemiótica", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 36, FMB, México, agosto-septiembre de 1994, pp. 32-35.

Una de las tantas "ciencias de la comunicación", la sociosemiótica, puede analizar la cuestión de la transición democrática y el papel que juegan los medios como un fenómeno puramente comunicacional. Conforme a tal método, es imprescindible definir los actores fundamentales de este proceso, los espacios de interacción y de comunicación, y los tiempos, que no son otros que los de la coyuntura.

833

RESTREPO Mariluz y Raúl FUENTES NAVARRO

*Libros y textos usados en las facultades de comunicación en Latinoamérica*, Cuadernos de Diá-logos, núm. 20, FELAFACS, Bogotá, Colombia, marzo de 1992, 12 pp.

(7441-7429 A)

Este es un informe de la investigación realizada por FELAFACS entre las escuelas de comunicación de América Latina para evaluar los materiales bibliográficos más frecuentemente empleados. Estos datos son fundamentales para la definición de políticas de investigación y editoriales, así como para realizar revisiones curriculares integrales, que tomen en cuenta no sólo las metas y objetivos deseados sino también elaboren un cuidadoso análisis de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

834

REYNA RUIZ Margarita

"La comunicación en el campo profesional" en Luna (coord.), *Generación de conocimientos y formación de comunicadores*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 233-246.

(7129-7114 A)

A pesar de la ambigua representación que se tiene de su saber disciplinario, la comunicación como profesión cuenta con una creciente demanda de ingreso a las universidades, además de la proliferación de escuelas y academias que la anuncian como "una carrera con futuro". Si bien los reconocimientos sociales académico y profesional de la comunicación son ciertamente dimensiones íntimamente ligadas, en este trabajo se quiere ahondar sobre esa mirada externa, ésa que nos reconoce y nos quisiera definir como un experto aunque no se sepa en qué. Se trata, entonces, de la dimensión profesional del experto en comunicación, pero más que del profesional en sí mismo, de quienes supuestamente tendrían que reconocernos como tales.

835

REYNA RUIZ Margarita y Carmen DÍAZ

*Saber hablar, poder hablar. El Lenguaje en la Vida Cotidiana*, UAM-Xochimilco, México, 1989, 195 pp.

(5307 D)

Este texto es el resultado de una investigación que abarca dos dimensiones: lo popular y el lenguaje desde el punto de vista de la lingüística y de la sociología. Constituye un novedoso acercamiento teórico y metodológico al análisis del lenguaje popular y cotidiano

en situaciones habituales. Para ello parte de reconocer que existe una relación entre lenguaje y poder, relación que alimenta, de una u otra forma, la dicotomía hegemonía-subalternidad. Desde esta perspectiva, el trabajo busca desentrañar en los discursos cotidianos la lógica de una visión del mundo, en donde el lenguaje forma parte del conjunto de procesos de significaciones sociales y un campo de enfrentamiento donde ocurren intercambios y luchas simbólicas.

836
RINCÓN Valentín
"De Cri-Crí a los Hermanos Rincón" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 188-195.
(5521-5506 D)

El autor revisa algunas experiencias de radio para niños, comenzando por Cri-Crí, que llegó a la XEW a principios de los treinta, y siguiendo por varios programas más recientes realizados por radiodifusoras culturales, especialmente en Radio Infantil, una estación del IMER.

837
RIVA PALACIO Raymundo
"La prensa mexicana ¿controlada?", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 25, FMB, México, septiembre-octubre de 1992, pp. 7-14.

Analizar los lazos entre la prensa y el poder es el objeto de este artículo, que concluye con seis medidas que el gobierno debería de tomar para cambiar el *statu quo*. Esto cambiaría la forma de hacer política en México y uno de los primeros resultados sería el largamente esperado régimen de pesos y contrapesos que tanta falta hace en el sistema político mexicano.

838
ROBINA Soledad
"El Tercer Mundo frente a la concentración de información. Una mirada desde América Latina", *Telos*, núm. 11, FUNDESCO, Madrid, España, septiembre-noviembre de 1987, pp. 14-18.
(6881-6880 A)

La autora señala que las amenazas de concentración y desequilibrio internacional que traen consigo los bancos y bases de datos o el

desarrollo de la informática no deben hacer olvidar sus potencialidades para los países en desarrollo.

839
ROBINA Soledad
"Bancos de información nacionales: la búsqueda de la soberanía informativa" en Sánchez Ruiz (comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 253-261.
(5147-5133 A)

La autora resalta la importancia de crear bancos de información nacionales, de interconectarlos con los de otros países para formar redes de intercambio de datos, accesibles no sólo a periodistas sino a la opinión pública en general. La planificación y la cooperación regional son indispensables para avanzar en este campo.

840
ROBINA Soledad
"Datos y tecnología: el uso de la información", *Telos*, núm. 19, FUNDESCO, Madrid, España, septiembre-noviembre de 1989, pp. 108-112.
(5926-5913 A)

Ante el flujo de datos transfronteras y su creciente problematización debida a las nuevas tecnologías de información y la conversión de la economía con la información como base, la autora presenta una discusión sobre la soberanía nacional desde la perspectiva de los países latinoamericanos.

841
ROBINA Soledad
"Nuevas tecnologías: agente democratizador" en Varios, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/Notimex/FFN, México, 1990, pp. 207-216.
(6460-6444 A)

Los problemas políticos sobre las nuevas tecnologías de información y comunicación son diversos y se plantean a varios niveles. En algunos, es la introducción de tecnologías de acceso y manejo de la información en ámbitos educativos y laborales, en otros es la elaboración de legislaciones y política informática. Las decisiones son complicadas dado el rápido desarrollo de la tecnología informática. Esta presencia abrumadora de los múltiples sistemas generados actualmente produce también temor de no quedar retrasado en sus

usos y aplicaciones. Las opciones ahora son múltiples y la discusión no puede quedarse más en los "pros" y "contras" de la introducción de las nuevas tecnologías. El desafío es cómo y cuáles utilizamos.

842
ROBINA Soledad
"Las redes en América Latina: evaluación de algunas experiencias" en Roncagliolo (coord.), *La integración cultural latinoamericana*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 47-56.
(7109-7105 A)

La irrupción de las técnicas de información en la casi totalidad de las profesiones es uno de los fenómenos más notorios de esta época, aunque es difícil analizar hasta sus últimas consecuencias las repercusiones que para su ejercicio tiene la creciente tecnificación. Si esto es cierto para las profesiones técnicas, no lo es menos para otras como las ciencias de la comunicación, a las que las nuevas tecnologías dotan de herramientas para el desempeño de su función social. Durante los últimos años han surgido en el continente diversos proyectos de redes de información, algunos de los cuales son revisados en este trabajo.

843
ROBINA Soledad
"La aldea continental de *Televisa*. Un vistazo a su estructura y funcionamiento", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 30, FMB, México, julio-agosto de 1993, pp. 26-32.

Televisa representa un actor importante de la economía mexicana a través del monopolio de la televisión privada. Es una empresa que continúa en expansión, aumenta sus ventas en el país y conquista mercados internacionales. En este artículo se intenta explorar las estrategias de esta importante empresa, así como aportar algunos elementos para comprender el éxito comercial del consorcio dentro y fuera del país.

844
ROBINA Soledad
"El debate televisivo. La nueva propaganda política", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 35, FMB, México, junio-julio de 1994, pp. 11-15.

El debate televisivo entre candidatos y/o las oposiciones políticas es la forma más elaborada en torno a la cual es posible estudiar los diversos modelos de reglamentación y fiscalización de la información partidaria en la TV. Este artículo presenta algunas reflexiones, producto de un amplio estudio de los diversos modelos que han adquirido los debates en algunas de las democracias occidentales más desarrolladas. De la misma manera se tomaron en cuenta las formas que este fenómeno ha tenido en dos países de América Latina: Brasil y Chile.

845
ROBLES CAPURRO Ana María
*La Significación del Ejido en un Discurso Campesino. Una aproximación Semiótica.* Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990.

(6055 B)

Análisis greimasiano de la significación del pasado, presente y futuro del ejido para un líder campesino independiente de la población de Cuquío, Jal. Enfatiza la utopía, que al expresarse como deseo, se convierte en el lugar desde el cual los movimientos populares gestan la resistencia a la ideología dominante.

846
ROBLES CAPURRO Ana María
"La significación del ejido", *Renglones*, núm. 19, ITESO, Guadalajara, abril de 1991, pp. 29-32.

(7290-7285 A)

Este trabajo se presenta con el ánimo de que pueda ser innovador al abrir nuevos caminos por los que aún no ha transitado la indagación semiótica: el estudio de un discurso que no se encuentra como un texto construido, listo para ser analizado. El relato que se estudió emerge de la práctica social de un campesino ejidatario, actualizada como discurso mediante una entrevista personal. Por lo tanto, este discurso, que tiene una manifestación lingüística verbal, no es un relato literario; tampoco es un texto oficial procedente de los aparatos institucionales ni se difunde a través de los canales masivos de comunicación; se trata de un discurso que se ubica en los espacios de la cotidianidad de la vida campesina.

847
ROBLES CAPURRO Ana María
"La significación del ejido. Un discurso campesino" en Reguillo (ed.), *Comunicación, Sentido y Vida Cotidiana*, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO, núm. 1, Guadalajara, 1994, pp. 33-40.

(8189-8187 A)

El interés principal de este trabajo es describir la generación del sentido en un texto producido mediante una entrevista con un líder campesino independiente sobre el ejido, sus antecedentes, funcionamiento actual y utopía. Uno de los retos fue aplicar la teoría y metodología semiótica de Greimas en un campo poco explorado por las investigaciones que desde esta perspectiva abordan diversas prácticas significantes.

848
RODRÍGUEZ DORANTES Cecilia
*Medios masivos de comunicación y educación para la salud. Campaña Nacional de Hidratación Oral en México, 1988.* Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1990.

(8055 B)

La autora señala que ubicar el análisis del papel que los medios masivos juegan en campañas de educación para la salud a partir de la consideración de la salud y la enfermedad como un proceso, corresponde a su interés por la recuperación conceptual de lo que es la dinámica y la dialéctica de los fenómenos sociales. Es decir, se parte de la ubicación de dichas campañas en el contexto económico, social y político del sexenio 1982-1988. Se eligió como estudio de caso la Campaña Nacional de Hidratación Oral, a cargo de la Dirección de Educación para la Salud de la Secretaría de Salud, para a partir de ahí llevar a cabo el análisis del objeto de estudio: la relación Estado/ Sector Salud/Medios masivos de comunicación.

849
RODRÍGUEZ DORANTES Cecilia
"La educación para la salud en México", *Estudios Sociales, revista de investigación del Noroeste*, vol. III, núm. 5, Hermosillo, enero-junio de 1992, pp. 17-36.

Cada día son más los países que realizan labores de educación para la salud como parte importante de sus políticas sanitarias. Este trabajo pretende, para el caso de México, presentar algunos datos que permitan ubicar tales acciones dentro de un proyecto legitimador más amplio del Estado mexicano. Para ello se realiza un análisis de las políticas de salud y de las actividades de educación sanitaria a nivel nacional durante el sexenio 1982-1988.

850
RODRÍGUEZ DORANTES Cecilia
"Posmodernidad y comunicación", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 154, FCPyS, UNAM, México, octubre-diciembre de 1993, pp. 51-62.

La autora señala que la comunicación es el rasgo distintivo de la posmodernidad, pero dadas las dificultades para saber qué es la posmodernidad, hay que revisar la obra de por lo menos tres autores: Jean Baudrillard, Jean-François Lyotard y Gianni Vattimo, en cuyas obras hay algunos elementos de interés para el estudio de la comunicación.

851
RODRÍGUEZ DORANTES Cecilia
"La aplicabilidad del conocimiento sociológico al estudio de la comunicación colectiva", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 158, FCPyS, UNAM, México, octubre-diciembre de 1994, pp. 157-167.

Desde su surgimiento, la investigación de la comunicación ha estado estrechamente ligada a la sociología. Este hecho ha implicado una serie de problemas para el estudio de la comunicación, pero al mismo tiempo le ha brindado elementos para su desarrollo. Este ensayo analiza las relaciones entre ambas disciplinas.

852
RODRÍGUEZ DORANTES Cecilia
*Entre el mito y la experiencia vivida: mujeres jefas de familia divorciadas, separadas y abandonadas. Análisis del proceso a través del cual las mujeres se convierten en jefas de familia*. Tesis de Doctorado en Sociología, FCPyS, UNAM, México, 1994.
(8056 B)

Esta tesis se construye a partir de la hipótesis de que en la experiencia vivida por las jefas de familia se concretizan y reflejan las contradicciones de la sociedad y la cultura patriarcales en cuanto a la pareja, el matrimonio y la familia; contradicciones que se ponen de manifiesto al contrastar la experiencia vivida por las mujeres con la normatividad sociocultural y los mitos que existen en este renglón.

853
RODRÍGUEZ SALA María Luisa
"Aspectos psicosociolingüísticos de la comunicación en la ciencia", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, FCPyS, UNAM, México, enero-marzo de 1988, pp. 157-165.
(5067-5053 A)

La necesidad de comunicación, tanto la que se produce por los canales formales como por los informales, constituye uno de los patrones de interacción, no sólo en el campo de la ciencia sino también en la sociedad en general. Pero, en particular entre los hombres de ciencia, los intelectuales y los artistas, la existencia de personalidades destacadas alrededor de quienes se agrupan colegas y discípulos, que mantienen entre sí fuertes lazos que les dan cohesión, ha dado lugar a un tercer tipo de comunicación.

854
RODRÍGUEZ ZÁRATE Ignacio
"La ética periodística frente al Estado mexicano", *Chasqui*, núm. 18, CIESPAL, Quito, Ecuador, abril-junio de 1986, pp. 24-29.
(4278-4277 A)

En este artículo el autor describe en primer lugar el sistema político mexicano: su origen, sus ideólogos y su realidad. Luego, la situación de los medios de comunicación social y, finalmente, la posición de los periodistas frente al Estado.

855
ROJAS ZAMORANO Alberto
"Televidentes Alerta AC: la participación de la sociedad civil frente a la televisión" en Charles y Orozco (comps.), *Educación para la Recepción*, Trillas, México, 1990, pp. 159-169.
(6339-6327 A)

En este trabajo el autor describe el origen, los objetivos y la estructura organizativa de una asociación que surge de la sociedad civil, Televidentes Alerta, que aglutina a productores, padres de familia, educadores e investigadores interesados en el problema de la

televisión. Esta asociación se conformó a raíz de las inquietudes vertidas en el coloquio La Televisión y el Niño, realizado en agosto de 1986 en la ciudad de Morelia, donde se destacó la influencia deformadora de la televisión en el proceso de socialización de los niños, sus efectos en la educación, la cultura y la identidad nacionales.

856
ROJAS ZAMORANO Alberto
"Democratización y Educomunicación" en Varios, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/Notimex/FFN, México, 1990, pp. 239-264.

(6463-6444 A)

La educación para la comunicación, o educomunicación, también conocida como "recepción crítica", es una estrategia más para la democratización de los medios con la que han coincidido los representantes de los países participantes en el debate sobre el NOII. Se entiende, por tal, al proceso educativo que se lleva a cabo entre los mensajes y los organismos de comunicación. En este trabajo el autor revisa algunas experiencias de educomunicación en México.

857
ROMO DE ROSELL Cristina
*Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*, Diana/ITESO, México, 1987, 120 pp.

(4308 A)

Este texto sintetiza, especialmente para fines didácticos, los elementos fundamentales de conocimiento sobre la radio como medio de comunicación; la historia de la radio en un esbozo; caracterizaciones del código radiofónico; tipos y técnicas de elaboración de guiones radiofónicos; elementos de periodismo radiofónico y algunos conceptos sobre la utilización de la radio para la educación.

858
ROMO DE ROSELL Cristina
"El nuevo orden internacional de la información", *Revista FELAFACS*, núm. 16, Lima, Perú, enero de 1987, pp. 13-18.

(3710-3709 C)

Este artículo expone la trayectoria completa del debate sobre un nuevo orden internacional de la comunicación y la información desde la perspectiva de América Latina. Parte de los antecedentes del debate y el desarrollo del concepto para describir las diversas etapas de la discusión.

859

ROMO DE ROSELL Cristina

*La Otra Radio. Voces Débiles, Voces de Esperanza*. Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1989.

(5204 B)

860

Publicada por IMER/FMB, México, 1990, 196 pp.

(6057 A)

Este trabajo describe y analiza, por primera vez en conjunto, a las más de cien estaciones radiodifusoras no comerciales que operan en México: universitarias, estatales, indigenistas, independientes y operadas por el IMER.

861

ROMO DE ROSELL Cristina

"Las radiodifusoras no comerciales en México. Una diversidad de opciones en crecimiento", *Renglones*, núm. 15, ITESO, Guadalajara, diciembre de 1989, pp. 19-23.

(5733-5730 A)

Aunque hay una desproporción evidente a favor de la radio comercial, también es evidente que hubo voluntad política para irla disminuyendo: en el sexenio presidencial de Miguel de la Madrid fueron instaladas más del 80% de las emisoras no comerciales, principalmente a partir de la constitución de sistemas estatales de radio y televisión y de la creación de los Institutos Mexicanos de Radio (IMER), Televisión (Imevisión) y Cinematografía (IMCINE) en 1983.

862

ROMO DE ROSELL Cristina

"La otra radio" en Aceves, Arredondo y Luna (comps.), *Radiodifusión Regional en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 91-110.

(6727-6720 A)

La estructura de la radio mexicana sufrió una transformación en el sexenio de Miguel de la Madrid, principalmente por la creación del IMER, con el cual el Estado se ha convertido en un virtual radiodifusor, y por la creación o consolidación de sistemas estatales de comunicación social. Hasta 1983, el modelo radiofónico del país estaba constituido por 96.5% de emisoras comerciales y 3.5% de radiodifusoras permisionadas, trece entidades federativas no contaban con alguna estación estatal, universitaria o cultural. Ahora la situación es dife-

rente; además de que ha aumentado en consideración el número de permisionadas, ha aparecido un nuevo modo de operar emisoras.

863
ROMO DE ROSELL Cristina
*Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México*, ITESO, Guadalajara, 1991, 141 pp.
(6364 A)

Siendo la radio el medio más difundido y con 70 años de establecida en México, es tal vez la forma comunicativa menos estudiada. Apenas llegan a 90 los documentos que dan cuenta de la realidad radiofónica mexicana y de ellos solamente unos 25 son libros formalmente editados. Este trabajo se ha elaborado a partir de la revisión de esa documentación, es decir, el conocimiento existente escrito, sobre el tema, con el aderezo personal de la observación, la reflexión, el análisis y la síntesis que le han dado a la autora dos décadas de docencia sobre este noble y desperdiciado medio de comunicación.

864
ROTHSCHUH VILLANUEVA Guillermo
*Estado y Aparatos de Hegemonía*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1987.

Estudio teórico basado en el aporte de Gramsci, que anticipa con agudeza que los aparatos de difusión de masas están llamados a reemplazar a la escuela como principal aparato de hegemonía y a proponer de manera implícita una estrategia comunicacional democrática y radical, que juegue un papel importante en la conformación del nuevo bloque histórico.

865
ROURA Víctor
"La música moderna es justamente esa que está usted escuchando en la radio" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 119-128.
(5515-5506 D)

En este ensayo el autor analiza los modos en que los intereses comerciales determinan la producción y el consumo de la música, especialmente la moderna, ejemplificada con el rock. La programación radiofónica se hizo disciplinada: en todo el cuadrante se oían las

mismas piezas, la radio dejó de ser una opción, sólo se programaba lo programable.

866
SABIDO Miguel y Rubén JARA J.
"Marco teórico de las telenovelas mexicanas", *Chasqui*, núm. 31, CIESPAL, Quito, Ecuador, julio-septiembre de 1989, pp. 24-30.
(6709-6708 A)

Para toda práctica con fines desarrollistas hace falta una buena teoría. Las telenovelas de contenido social no son excepción. Se han apoyado desde sus inicios en un sólido conjunto de teorías de comunicación, dramática y del aprendizaje social. Y tras quince años de hacer huella, los primeros resultados: *Vamos juntos*, *Acompáñame*, *La Constitución*, *Sangre Joven*. Y con Tushauriane y Hum Log el marco conceptual se internacionaliza.

867
SAFA Patricia
"Espacio urbano, sectores sociales y consumo cultural en Coyoacán" en García Canclini (coord.), *El Consumo Cultural en México*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993, pp. 86-122.

La autora se propone explicar los procesos históricos de conformación de los escenarios del consumo, pero sobre todo describir los procesos a través de los cuales las personas perciben, significan, negocian, usan y demandan los bienes culturales. Por esa razón concibe al consumo como un proceso sociocultural al elaborar el análisis de una encuesta aplicada en Coyoacán.

868
SALAZAR DUQUE Alfredo
*La cátedra: un espacio de comunicación educativa en un proceso de animación sociocultural.* Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1992.

El problema objeto de estudio de este trabajo es el proceso de aprendizaje de la materia Metodología de la Investigación (en carreras económico-administrativas), enfocado como un fenómeno de comunicación educativa y ubicado en un proceso de animación sociocultural. La primera parte presenta la experiencia de cinco años de

trabajo de investigación-acción en el aula; en la segunda parte se plantea una reconstrucción teórica de dicha experiencia.

869
SALGADO ANDRADE Eva
*Mito e Historia. Mito que encadena, historia que libera*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1989.

Este trabajo tiene dos temas fundamentales: la historia y la comunicación. Su hipótesis principal es que si bien la difusión de la historia es privilegiada por cuanto se refiere a la cantidad, existen factores que impiden su adecuada comunicación, de tal manera que en la mayoría de los casos el conocimiento del pasado, lejos de convertirse en una forma de interpretar y actuar sobre la realidad presente, se transforma en una mera acumulación de datos carentes de significado.

870
SÁNCHEZ ALEGRE Mercedes Emilia I.
"El otro sentido del cine. Exploración de los procesos de significación y la vida cotidiana", *Renglones*, núm. 15, ITESO, Guadalajara, diciembre de 1989, pp. 34-37.

(5736-5730 A)

En el fenómeno cinematográfico hay dos lecturas posibles: la del proceso de producción (generación) del discurso y la de su consumo, de la recepción. Estos dos tipos de organización del sentido jamás van a ser idénticos. Una es la lectura y la representación de la realidad de productores y realizadores, y otras son las diversas lecturas que generan los espectadores. El análisis del discurso expresado por los espectadores de una película permite analizar cómo es que los sujetos tienen cifrado el mundo como actores sociales y la relación de estas categorías con su vida cotidiana.

871
SÁNCHEZ ALEGRE Mercedes Emilia I.
*La Producción de Significados Mágico-Religiosos a partir de un Discurso Cinematográfico*. Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990.

(6226 B)

Esta investigación enfoca los procesos de significación desde manifestaciones mágico-religiosas ancestrales, en un grupo de un asentamiento urbano irregular en Guadalajara, a partir de la lectura de una película. Analiza cómo los sujetos participan en la creación de significaciones sobre ella y cómo puede generarse un nuevo uso de la producción de mensajes audiovisuales.

872

SÁNCHEZ ALEGRE Mercedes Emilia I.

"Creencias y prácticas mágico-religiosas. Cine y producción de significados" en Reguillo (ed.), *Comunicación, Sentido y Vida Cotidiana*, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO, núm. 1, Guadalajara, 1994, pp. 57-66.

(8191-8187 A)

La atención en este proyecto se dirigió esencialmente hacia la práctica del cine desde los espectadores, en el nuevo proceso de producción de significados. Para ello se eligió a un conjunto de habitantes de un asentamiento urbano irregular en Guadalajara, la película *Los Motivos de Luz* de Felipe Cazals y como temática las creencias y prácticas mágico-religiosas que aparecen tanto en la película como en la representación de la vida cotidiana de los sujetos.

873

SÁNCHEZ ARTECHE Alfonso

"*El Ilustrador Nacional*: antecedentes y razones de la prensa insurgente", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 17, FMB, México, mayo-junio de 1991, pp. 21-25.

(7165-7160 A)

En el 179 aniversario de este periódico que jugó un papel tan importante en el movimiento de la independencia, el autor reconstruye la historia de su publicación en la Villa de Sultepec, estado de México, y el contexto general del periodismo a principios del siglo XIX.

874

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.

"Televisión, socialización y educación informal en Guadalajara" en Rebeil y Montoya (comps.), *Televisión y Desnacionalización*, AMIC/Universidad de Colima, 1987, pp. 101-125.

(4294-4290 A)

Este artículo presenta los primeros hallazgos de un programa de investigación que tiene por objetivo, en el mediano y largo plazos, descubrir algunos de los mecanismos concretos mediante los cuales la televisión, que se considera un aparato poderoso de educación informal, forma parte del proceso de socialización de los niños, constituyéndose así en un importante mediador cognitivo entre el acontecer histórico y las representaciones que de la realidad se van construyendo los sujetos.

875
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
*Centralización, poder y comunicación en México*, Comunicación y Sociedad, núm. 3, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1987, 59 pp.

(4341 A)

Este trabajo sugiere que la descentralización como moda, retórica y proceso, como las que están ocurriendo en el presente en nuestro país, surge básicamente de la estructura centralizada misma y sus consecuencias en el centro, lo que constituye la crisis de la centralización y, en esa medida, es más una imposición que algo que obedezca a un reclamo generalizado y con participación verdadera de la "periferia" mexicana. Se documenta la centralización y se critica la "regionalización" de los medios de difusión.

876
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Los medios de difusión masiva y la centralización en México", *Mexican Studies 4(1)*, University of California, winter 1988, pp. 25-54.

(5009 C)

En este artículo se documenta el grado de concentración y centralización en que se encuentran los medios de difusión masiva en México y la correspondencia de esta estructura con la centralización económica y política del país. Postula que la estructura de los medios mexicanos de difusión constituye una "matriz de centralizaciones" que comienza con el grado más alto de poder decisorio ubicado en la ciudad de México, con grados diversos de concentración de la propiedad y el control de los diversos medios, pasando después a incluir, pero lejanamente, algunas ciudades como Guadalajara y Monterrey y, en general, las capitales de los estados, aunque con un alto grado de correlación con la riqueza y poder de las entidades.

877
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y en México" en Sánchez Ruiz (comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 15-60.
(5134-5133 A)

Esta es una revisión histórica sintética pero muy completa del surgimiento y desarrollo de la investigación de la comunicación en el contexto de las ciencias sociales en América Latina y en México. Retoma las ponencias presentadas en la Cuarta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación en 1987 y, finalmente, analiza la relación entre el desarrollo de los medios de difusión, la investigación y la centralización en México.

878
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Apuntes para una historia de la prensa en Guadalajara", *Comunicación y Sociedad*, núm. 4/5, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 10-38.
(5603-5602 A)

Este artículo aporta un primer acercamiento descriptivo al desarrollo de los principales diarios tapatíos. Revisa los casos de *El Informador*, *El Occidental*, *El Diario*, *Ocho Columnas* y *El Jalisciense* con los datos que se conocen desde su fundación hasta su funcionamiento actual.

879
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Diarios tapatíos: del conservadurismo moderado a la derechización", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 3, FMB, México, enero-febrero de 1989, pp. 15-19.
(5168-5162 A)

La escasa información que tenemos a la mano sobre el periodismo regional —desconocemos mucho de su estructura de propiedad, de los intereses que en él concurren, de sus orientaciones políticas, etcétera— es una de las muchas lagunas que tenemos y que la actual investigación en comunicación se ha propuesto cubrir. En este extracto se estudian dos diarios: *El Informador* y *Ocho Columnas*.

880
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"El rock en México (una periodización participante y militante)", *Renglones*, núm. 13, ITESO, Guadalajara, abril de 1989, pp. 7-12.
(7278-7277 A)

Esta reconstrucción de tres décadas concluye que en la medida en que nuestra apropiación del rock no se quede en la mera repetición de sonsonetes o en el simple seguimiento cuasi robótico de ritmos simples, la fruición de lo mejor de esta expresión musical puede abrir las puertas para acceder a formas más complejas como el jazz y otras manifestaciones de vanguardia. A menos que seamos adoradores de la razón maniquea, apocalíptica y "exquisita". Entonces, ni modo, cambiemos de época, de lugar, o por lo menos de canal.

881
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"El niño jalisciense y la publicidad televisiva (o 'dime qué comes y te diré qué canal ves')" en Sánchez Ruiz (comp.), *Teleadicción Infantil: ¿Mito o Realidad?*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 27-52.
(6042-6040 A)

En este trabajo se dan a conocer algunos resultados de una encuesta aplicada a niños escolarizados de sexto grado del área metropolitana de Guadalajara. Estos resultados son parte de una investigación sobre cómo opera la televisión, en tanto aparato de socialización o "escuela paralela", por medio del proceso de educación informal y aprendizaje incidental. Aquí se reporta principalmente lo referente a la influencia de la publicidad televisiva sobre los escolares investigados. Tal como se esperaba, esta influencia tiene que ver principalmente con los hábitos alimenticios de los niños.

882
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Tendencias de la investigación sobre televisión en México 1960-1988", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 7, FMB, México, septiembre-octubre de 1989, pp. 36-40.
(5698-5692 A)

El autor hace un análisis descriptivo de los estudios que se han realizado sobre la televisión en México. Se aportan al final una serie de proposiciones para la indagación futura a partir de un número de preguntas que nos muestran que la televisión, como objeto de estudio, es de hecho múltiple y cambiante.

883
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"La investigación sobre televisión en México 1960-1988. (Un acercamiento descriptivo)", *Comunicación y Sociedad*, núm. 6, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 51-100.
(5612-5609 A)

Este es un primer análisis sobre la documentación (268 títulos) disponible sobre investigación de la televisión en el país, que descubre las tendencias, desde las de crecimiento a través del tiempo hasta las distribuciones y tendencias temáticas y por líneas de investigación prevalecientes desde la publicación de los primeros estudios mexicanos sobre la televisión.

884
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Televisión y representaciones políticas de escolares tapatíos", *Comunicación y Sociedad*, núm. 7, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 55-76.
(5716-5714 A)

En este artículo se presentan algunos hallazgos de una encuesta aplicada a una muestra de 925 niños escolarizados, de sexto año, del área metropolitana de Guadalajara en diciembre de 1984. El objetivo era comenzar a conocer, en una primera aproximación exploratoria, cómo contribuye la televisión al proceso de socialización de los niños jaliscienses, especialmente en la conformación de una visión política en los preadolescentes tapatíos.

885
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"México: la expansión de los medios y la labor de investigación", *Telos*, núm. 21, FUNDESCO, Madrid, España, marzo-mayo de 1990, p. 11.

En México, la investigación sobre la comunicación como tal nació en los años sesenta y se desarrolló en la década siguiente, pero es en los años ochenta cuando alcanza su mayor extensión. Se confirma una ecuación primaria: es cierto que cada vez sabemos más cómo operan los medios, pero también nos percatamos cuánto nos falta por explorar y del desafío que supone una gran expansión de esos medios a una velocidad mucho mayor que la de las investigaciones al respecto.

886
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Hegemonía y reformas preventivas. Reforma Política y Derecho a la Información 1977-1982", *Comunicación y Sociedad*, núm. 9, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990, pp. 63-96.

(6424-6420 A)

El autor argumenta que la reforma política impulsada por el presidente López Portillo, que abrió el debate sobre el derecho a la información, es un ejemplo de reforma "preventiva", o sea, un elemento de la estrategia hegemónica que concede participación política limitada a las fuerzas subalternas pero con la intención de mantener y asegurar el orden estructural prevaleciente.

887
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Los estudios regionales sobre medios de difusión en México y la centralización (o de lo difícil y prolífico que resulta hablar de casi nada)" en Martínez Assad (coord.), *Balance y perspectivas de los estudios regionales en México*, CIIH, UNAM/Miguel Angel Porrúa, México, 1990, pp. 247-290.

En este trabajo el autor propone que la investigación sobre la comunicación social y los medios de difusión en México se ha desarrollado de una manera centralizada, como parte de las tendencias generales hacia la centralización en el país. Sugiere que la centralización, desde un punto de vista general, debe estudiarse como un sistema de poder, que consistiría en un entramado de relaciones que, a su vez, conforman toda una red o matriz de centralizaciones. En seguida describe someramente la estructura centralizada que constituyen los medios de difusión masiva, para terminar describiendo cómo ha evolucionado la investigación sobre comunicación en México, siguiendo en gran medida —aunque no lineal ni mecánicamente— el desarrollo de los medios y de las escuelas de comunicación.

888
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Educación, medios de difusión y democracia (con especial atención, para no perder la costumbre, en mamá televisión)" en Varios, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/Notimex/FFN, México, 1990, pp. 133-160.

(6455-6444 A)

889

También en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 13/14, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1992, pp. 29-56.

(8073-8071 A)

890

También en Lameiras y Galindo (eds.), *Medios y Mediaciones*, El Colegio de Michoacán/ITESO, Guadalajara, 1994, pp. 41-60.

(8095-8093 A)

Parece haber evidencias sólidas de que los medios de difusión participan en el proceso de generación, transmisión, reproducción y cambio culturales, lo cual incluye como dimensión específica un componente político, que puede estar o no orientado hacia la participación democrática. El autor de este trabajo, sobre esa premisa, revisa los estudios empíricos disponibles sobre televisión y educación informal en México.

891

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.

"Apuntes sobre una metodología histórico-estructural (con énfasis en el análisis de medios de difusión)", *Comunicación y Sociedad*, núm. 10/11, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1990-abril de 1991, pp. 11-49.

(6747-6746 A)

En este trabajo se presentan los elementos básicos de una metodología para analizar el desarrollo de las industrias de medios, según un enfoque histórico estructural sistemático. Se discuten conceptos y nociones básicos derivados de un paradigma dialéctico, así como se sugieren maneras de aplicar estos conceptos al análisis de las instituciones mediáticas.

892

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.

"La televisión pública en Estados Unidos. Una descripción acrítica", *Comunicación y Sociedad*, núm. 12, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1991, pp. 29-52.

(6803-6801 A)

Como una aportación al estudio (comparativo) de los sistemas de televisión, que en el mundo pueden dividirse en dos tipos principales, públicos y privados, este artículo describe las principales características del Public Broadcasting System (PBS) de los Estados Unidos,

donde se ha constituido como un sistema público, pero no gubernamental, de producción y difusión televisiva.

893
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Historia mínima de la televisión mexicana", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 18, FMB, México, julio-agosto de 1991, pp. 29-36.
(7176-7168 A)

Esta es una reconstrucción mínima, a partir de fuentes secundarias, de los principales hechos, en orden cronológico, que constituyen la historia de la televisión en México, que comprende una primera etapa de antecedentes (1930-1948), una segunda de surgimiento y definición comercial (1949-1954), una tercera de monopolio, expansión nacional y consolidación (1955-1968), una cuarta de competencia (1968-1972), una quinta de instauración del "modelo mexicano de televisión" (1972-1975), una sexta de cuestionamiento social (1976-1984) y una séptima de cambios en la televisión pública y rearticulación internacional de Televisa (1985-1991).

894
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Nuestra TV, entre la *macdonaldización* y el taco. Apuntes para la discusión", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 20, FMB, México, noviembre-diciembre de 1991, pp. 17-19.
(7195-7189 A)

Según el autor, lo que el gobierno salinista debe buscar es romper los monopolios y los oligopolios en la industria cultural mexicana, descentralizar y desconcentrar sin desunir, dar oportunidad a que nuevos empresarios, pero también nuevos sectores sociales alternativos puedan adquirir voz e imagen a través de la televisión mexicana. Hay que temer la venida de los "bárbaros del norte", pero también hay que prepararnos para la gran lucha competitiva que se avecina, que en el caso de la televisión es una gran lucha para seguir siendo quienes somos, no la "división tacous" de McDonalds.

895

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.

"El espacio audiovisual mexicano ante el Acuerdo de Libre Comercio Canadá-Estados Unidos-México", *Comunicación y Sociedad*, núm. 14/15, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-agosto de 1992, pp. 177-197.

(7675-7668 A)

896

También en *Intercom, revista brasileira de Comunicação*, vol. XVI, núm. 1, São Paulo, Brasil, janeiro-junho de 1993, pp. 34-48.

897

También en inglés "The Mexican Audiovisual Space and the North American Free Trade Agreement", *Media Information Australia*, núm. 71, Australia, february 1994.

Ante la entrada en vigencia del NAFTA, el artículo discute desde conceptos económicos y políticos las posibles consecuencias culturales que para las industrias audiovisuales mexicanas puede tener la apertura de fronteras, tomando muy en cuenta la experiencia canadiense y la propia interrelación que hasta la fecha ha mantenido el espacio audiovisual mexicano con respecto al norteamericano.

898

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.

*Tendencias en la investigación sobre televisión en México 1950-1990*, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1992, 114 pp.

(7134 A)

Este libro ofrece un perfil del conocimiento generado sobre la televisión mexicana en cuarenta años, así como un bosquejo del contexto histórico en el cual surge y se desarrolla dicho conocimiento en nuestro país. Establece una taxonomía para revisar los estudios sobre la televisión y su recepción, estructura, historia y legislación, así como sobre sus mediaciones políticas, culturales, expresivas, organizacionales, económicas y tecnológicas, además de sus funciones dentro del área de la educación y el papel de la publicidad televisiva.

899
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
*Medios de Difusión y Sociedad. Notas críticas y metodológicas*, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1992, 119 pp.
(7135 A)

El autor ofrece un panorama del desarrollo de distintos marcos de interpretación de la realidad social, generados en Estados Unidos y Europa, preocupándose por la comprensión de las industrias culturales y cómo los modelos hegemónicos de estos países influyen en la generación de modas en los esquemas de explicación de los investigadores de Latinoamérica y, en especial, de México. En la parte intermedia del libro se presenta una caracterización de la investigación en América Latina y México, confrontando los dos modelos metodológicos predominantes en las ciencias sociales, el modelo empirista y el dialéctico. Finalmente, el autor hace un compendio de los supuestos fundamentales de la metodología histórico-estructural para el análisis de los medios.

900
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
*La prensa diaria de Guadalajara: desarrollo y perspectivas*, Cuadernos de Estudios Jaliscienses, núm. 12, El Colegio de Jalisco/INAH, Guadalajara, 1992, 34 pp.
(7453 A)

Este trabajo pasa revista al desarrollo en Guadalajara a la prensa diaria, un medio de difusión que, a pesar de los avances de los medios electrónicos, aún es muy importante. Si bien el periodismo de Guadalajara no agota el del estado de Jalisco, por el centralismo que caracteriza a nuestro país y que se duplica y reproduce al interior del estado, sí es el más representativo del mismo. Por otra parte, la prensa diaria no agota tampoco el fenómeno, pero sí se puede afirmar que es la más importante e influyente.

901
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"El derecho a la información en tiempos de desastre", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 24, FMB, México, julio-agosto de 1992, pp. 37-39.
(7237-7231 A)

A propósito de los sucesos del 22 de abril de 1992 en Guadalajara, el autor considera que los medios tapatíos, en mayor o menor medida, cumplieron con creces con su labor informativa, a pesar de los obstáculos gubernamentales al derecho a la información y a la libertad de expresión.

902
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Tratado, Medios, Cultura", *Política*, suplemento de *El Nacional*, jueves 27 de agosto de 1992, pp. 1, 12-15.
(7456 C)

Este trabajo parte de que desde fines de los cuarenta y principios de los cincuenta se encontró, en investigaciones de corte histórico, que los intercambios entre desiguales llevaban a intercambios desiguales, observables en el hecho de que en lugar de ocurrir procesos de equiparación relativa, sucedía lo que los economistas llaman "deterioro de los términos del intercambio" en detrimento de los países exportadores de materias primas, por razones no solamente económicas sino también políticas. Esto es pertinente al prever los efectos que sobre la industria audiovisual mexicana podrá tener el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.

903
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Internacionalización de la televisión mexicana: perspectivas para la descentralización cultural", *Revista de la Universidad de Guadalajara* s/n, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, invierno de 1992-primavera de 1993, pp. 22-28.

En este artículo se sustenta y justifica la hipótesis de que el espacio audiovisual mexicano, así como el jalisciense, están en vías de una más acelerada globalización, con una muy alta subordinación con respecto al exterior, y muy pocas probabilidades de que ocurra un proceso de descentralización en este aspecto, que es primordial en los procesos culturales contemporáneos. La voluntad y la participación políticas dirigidas hacia una mayor democratización en el acceso a la televisión y los demás medios de difusión, pueden producir una diferencia.

904
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"La investigación sobre comunicación en tiempos neoliberales (nuevos retos y posibilidades)", *Boletín ALAIC*, núm. 7-8, ALAIC, Guadalajara, 1993, pp. 99-110.
(7592-7586 A)

905
También en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 27, FMB, México, enero-febrero de 1993, pp. 38-41.

906
También en Núñez y Solís (comps.), *Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana*, UIA, México, 1994, pp. 223-232.
(8121-8115 A)

El autor afirma que solamente una postura más plural y tolerante, más autocrítica pero también más realista, nos puede llevar a que el conocimiento que sigamos produciendo los investigadores de la comunicación sea útil en lo inmediato, productivo en lo científico y productor a su vez de opciones para este principio de realidad que hace que nuestros países continúen siendo tan profundamente injustos y desiguales.

907
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"En busca del lector perdido. La insoportable levedad de casi no ser", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 30, FMB, México, julio-agosto de 1993, pp. 33-37.

El gran ausente en los estudios académicos sobre medios es, sin duda alguna, el público de la prensa. Con la revisión de las contadas investigaciones sobre el tema y una propia, el autor se propone acercarse a ese actor anónimo, perdido por la levedad que le conceden empresarios de la prensa y editores.

908
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Sociedad civil y comunicación: la televisión pública estadounidense" en Toussaint (coord.), *¿Televisión Pública en México?*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993, pp. 41-64.

Ante la tradicional oposición entre televisión "privada" y "pública", el autor propone una discusión comparativa de los elementos que de hecho constituyen los sistemas "mixtos" de televisión. En ese contexto es útil conocer un poco la historia, desarrollo, formas de organización, operación y financiamiento de la televisión pública estadounidense, ejemplo de una televisión pública pero no gubernamental, con pretensiones de independencia de los polos de poder político y económico, y con ciertos logros importantes.

909
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"La santa Inquisición", *Umbral XXI*, núm. 12, Universidad Iberoamericana, México, 1992.

910
También en *Chasqui*, núm. 47, CIESPAL, Quito, Ecuador, noviembre de 1993, pp. 11-13.

Este artículo protesta ante el hecho de que el libro *Educación para los Medios*, una propuesta para maestros, padres y niños, de Mercedes Charles y Guillermo Orozco, editado por el ILCE y la UNESCO, fue requisado por el director del propio ILCE. Tras cinco meses de haber sido evaluado y aprobado para su venta, este libro, que fuera presentado al público durante el Congreso Latinoamericano de Comunicación celebrado en Acapulco a fines de octubre de 1992, ahora es decomisado, aunque circula fuera del país.

911
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Los medios y la democracia en América Latina: el problema del huevo y la gallina", *Comunicación y Sociedad*, núm. 20, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, pp. 153-180.

(8065-8059 A)

Revisando especialmente los casos de Brasil y México, el autor señala que no se puede concluir tajantemente sobre la contribución democrática de los medios en América Latina. Su potencial es amplio, tanto en términos de la circulación de informaciones pertinentes, plurales, veraces y oportunas en tiempos de elecciones, como para contribuir a la conformación de culturas políticas proclives a la democracia: plurales, informadas, tolerantes. Así mismo, para contri-

buir a que el ejercicio del poder público lo sea en público y para promover la participación ciudadana en los problemas que afectan a la colectividad.

912
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"De los medios a la democracia en América Latina o viceversa", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 35, FMB, México, junio-julio de 1994, pp. 5-10.

Los medios tienen una gran responsabilidad social, pues aunque no son infalibles, tienen grandes influencias en los procesos culturales y políticos. Pero los ciudadanos también la tenemos. Mientras se decide qué fue primero, si la democracia y luego la contribución de los medios a la misma o viceversa, nos toca exigirles un comportamiento a tono con su papel y responsabilidad históricos.

913
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"El público de la prensa: la insoportable levedad de casi no ser" en Lozano (ed.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC I*, CONEICC, México, 1994, pp. 165-186.
(8008-8000 A)

En los últimos años han surgido algunas discusiones sobre la circulación de los periódicos, específicamente los del Distrito Federal, pero basados en datos sobre tirajes, sin recurrir al posible complemento de investigaciones sobre el consumo. Las pesquisas académicas recientes sobre recepción de los mensajes de la prensa escrita, de hecho, se pueden contar con los dedos de una mano. Lo que nos queda, por lo pronto, es hacer una breve referencia a algunas pocas investigaciones y debates recientes efectuados en México sobre el tema de los públicos de la prensa.

914
SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.
"Guadalajara: cine, televisión y video" en García Canclini (coord.), *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México*, IMCINE/CONACULTA, México, 1994, pp. 228-261.

El público tapatío posee una gama amplia de alternativas para ver películas, que, de acuerdo con esta investigación, trata de aprovechar

de formas y en momentos diferentes. Partiendo de ésta y otras indagaciones semejantes, podemos inferir que en la actualidad la principal forma de consumo cinematográfico es la televisión, seguida por el video y en franco retroceso el tradicional desplazamiento a la sala cinematográfica. A pesar de que todavía se puede encontrar algún aprecio por el cine hecho en México, los tapatíos parecen preferir lo que predomina en la oferta: las producciones norteamericanas, como testimonian los géneros que más les atraen y los artistas que admiran.

915

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.

"Cultura política y medios de difusión. Educación informal y socialización", *Comunicación y Sociedad*, núm. 21, DECS, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1994, pp. 97-138.

(8069-8068 A)

Algunas de las consecuencias sociales del funcionamiento de los medios masivos también han tenido consecuencias en el nivel de la participación política de los individuos. Esta hipótesis permite al autor desarrollar una perspectiva multidisciplinaria que entreteje los análisis de los medios y de la cultura política. Basado en consideraciones teóricas y en resultados empíricos de investigación sobre la educación informal, el autor apunta algunas alternativas para la democracia, mediante una discusión del papel de la educación informal en la construcción de una cultura política.

916

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E. y Pablo ARREDONDO RAMÍREZ

"Hacia una agenda para la investigación sobre televisión en México" en Sánchez Ruiz (comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/ Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 117-152.

(5138-5133 A)

Este artículo contiene una primera parte de contextualización del nacimiento y desarrollo de la investigación sobre televisión en México, luego analiza las principales tendencias de investigación durante las tres últimas décadas y pasa a una prospectiva propuesta, más que como una proyección, como un desiderátum. Se anota la bibliografía recopilada, un total de 138 documentos de investigación sobre la televisión en México.

917

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E. y Raúl FUENTES NAVARRO

"Fieldwork problems in Mexican communication research" en Narula y Pearce (eds.), *Cultures, Politics and Research Programs: An International Assessment of Practical Problems in Field Research*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale NJ, USA, 1990, pp. 63-88.

(6101 C)

Este trabajo presenta, en primer lugar, una panorámica histórico-estructural de las condiciones en que se desarrolla la investigación académica de la comunicación en México, sujeta a una "triple marginalidad", y a partir de ahí, analiza algunas condiciones muy concretas a que se enfrentan los investigadores mexicanos al realizar trabajo de campo en proyectos empíricos de investigación.

918

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E. (comp.)

*La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988.

(5133 A)

Recopilación de las ponencias presentadas durante la Cuarta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación celebrada en la Universidad de Guadalajara en 1987. En ellas, cada expositor aporta reflexiones sobre el quehacer científico y la práctica social y profesional en las diferentes áreas de investigación, enfocándose principalmente a la de la comunicación masiva.

919

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E. (comp.)

*Teleadicción Infantil: ¿Mito o Realidad?*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989.

(6040 A)

Este libro es el producto de una reflexión colectiva que, tanto desde el punto de vista del especialista como del practicante, pretende arrojar luz sobre la interacción de un atractivo y siempre presente medio de comunicación con la comunidad infantil de nuestro país. Se dirije, por tanto, a disipar prejuicios como a consolidar convicciones en torno al complejo problema del consumo de mensajes en un sector mayoritario de nuestra población.

920
SÁNCHEZ RUIZ María Elena
"El niño y la telenovela: ¿Juego de sentimientos o juego de ideologías?" en Sánchez Ruiz (comp.), *Teleadicción Infantil: ¿Mito o Realidad?*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 109-132.
(6046-6040 A)
En este artículo se resumen los hallazgos principales encontrados en relación con el uso que hacen los niños tapatíos de la televisión y de la programación en general, para después aportar datos con respecto al uso de las telenovelas. Se describen algunas de las funciones que se cumplen al hacer uso los niños de las telenovelas, así como el nivel de gratificaciones que obtienen de las diversas funciones que se cumplen.

921
SANDOVAL FORERO Eduardo Andrés
"Comunicación y cultura en los grupos étnicos del Estado de México", *Comunicación y Sociedad*, núm. 20, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, pp. 13-32.
(8060-8059 A)
El presente trabajo forma parte de una investigación de la Universidad Autónoma del Estado de México que pretende estudiar desde diferentes ángulos a la familia indígena, a partir del conocimiento de que la dinámica familiar se encuentra permeada por normas, valores, costumbres, hábitos, percepciones de la vida cotidiana, símbolos y representaciones de la realidad que engloban todo el conjunto cosmogónico de la cultura indígena.

922
SANDOVAL GARCÍA Carlos
*Ellas y ellos en la maquila y en la construcción. Representaciones sociales acerca de la vida cotidiana.* Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1993.
(7557 B)
La prioridad de este estudio etnográfico y psicosocial no es reconocer los determinantes estructurales o las condiciones materiales de la cotidianidad de trabajadores costarricenses, sino el imaginario surgido de esas rutinas que tanto se repiten y tan poco se explicitan. Por ello explora cuatro dimensiones de las representaciones sociales: el trabajo, el consumo, los medios y el género. El trabajo obtuvo el

primer lugar en el Segundo Premio Nacional de Tesis de Maestría de CONEICC.

923
SANDOVAL GARCÍA Carlos
"Pensando lo vivido: a propósito de una investigación cualitativa en Comunicación" en Reguillo (ed.), *Comunicación, Sentido y Vida Cotidiana*, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO, núm. 1, Guadalajara, 1994, pp. 67-92.
(8192-8187 A)

Esta es una reflexión de segundo orden sobre el proceso de investigación del autor a propósito de las representaciones sociales acerca de la vida cotidiana. En el caso de los trabajadores de la construcción y las trabajadoras de la maquila el trabajo es el elemento cardinal de su existencia, tanto por la cantidad de horas laboradas como por las limitaciones que implican los bajos salarios para acceder a opciones de consumo y tiempo libre. Por eso, la actividad laboral es el referente situacional desde donde acercarse a estos campos de representaciones sociales.

924
SANTACRUZ Leopoldo Lino
*Comunicación Satelital y Desarrollo*, Fundación Manuel Buendía, México, 1993.

Este libro describe y analiza los factores que han sido parte de la historia de los satélites, especialmente el papel desempeñado por Intelsat. Para comprender su organización, el autor aborda sus implicaciones para la comunicación en los países en vías de desarrollo y revisa el caso de México como un sistema nacional de satélites marcado por la dependencia.

925
SANTACRUZ Leopoldo Lino
"Telecomunicaciones satelitales mexicanas", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 29, FMB, México, mayo-junio de 1993, pp. 38-42.

Varios sectores de la sociedad piensan ingenuamente que transferir tecnología moderna representa un boleto directo hacia el progreso. No obstante, el recuento histórico de los satélites mexicanos que hace

el autor en un libro de próxima aparición, se encarga de desmentirlos, pues a los propósitos iniciales de desarrollo se han sobrepuesto los intereses privados de las grandes industrias del ramo y se ha acrecentado la dependencia del exterior.

926
SANTACRUZ Leopoldo Lino
"Satélites europeos de comunicación", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 31, FMB, México, septiembre-octubre de 1993, pp. 50-51.

La evidente globalización de la industria de la comunicación ha precipitado una serie de cambios en la industria televisiva a nivel mundial. Europa, como ya lo han señalado varios investigadores, se debate entre el servicio público y el negocio. Las consecuencias más importantes derivadas de estos cambios se dan con respecto a la identidad cultural, y esta nueva forma de ver el mundo se resume, como también ya se ha señalado, no tanto en las nuevas tecnologías sino en sus contenidos.

927
SANTACRUZ Leopoldo Lino
"Los videojuegos y la nueva generación", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 32, FMB, México, noviembre-diciembre de 1993, pp. 30-31.

Los videojuegos parecen ser, más que cualquiera otra industria, la forma más efectiva para globalizar a la nueva generación. Sin embargo, el uso de los videojuegos ha despertado una gran polémica. Los padres de familia y varias asociaciones educativas y sociales argumentan que los juegos tienen escenas violentas y pornográficas en exceso. No obstante, los niños argumentan que pueden distinguir entre lo ficticio y lo real.

928
SANTIAGO PÉREZ Thayna
*Semiótica de la telenovela*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1988.

Según su autora, se desprende de esta investigación una aportación de la teoría semiótica greimasiana para el análisis del discurso

audiovisual, que permite establecer esquemas analíticos de diversos niveles de profundidad y mostrar cómo se produce la persuación en el discurso de la telenovela.

929
SEPTIEN Jaime
"Don Quijote: locura y comunicación", *Cuadernos de Comunicación*, núm. 97, Comunicología Aplicada de México, México, diciembre de 1987, pp. 71-80.

(4706-4701 A)

Don Quijote estaba loco, pero de una manera diferente al estar loco por mediación de un proceso fisiológico interrumpido o enfermo. La locura quijotesca se presta, pues, a la interpretación, o mejor, a la comprensión. Podemos comprenderla fenomenológicamente puesto que está animada por una intención. Dado que la metodología de la comprensión fenomenológica quiere encontrar la intencionalidad esencial que anima los actos del otro y que tal intento, incluso, toca al otro más diferenciado, es preciso que la apuntemos en el análisis.

930
SEVILLA Amparo
"Patrimonio cultural y movimiento urbano popular", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 6, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1989, pp. 137-152.

(5617-5613 A)

Avance de investigación sobre un proyecto que analiza las relaciones entre patrimonio cultural y el movimiento urbano popular en la ciudad de México. La autora postula que la identidad de barrio y los procesos de organización reformulan los conceptos oficiales y tradicionales de patrimonio cultural incluyendo significados culturales intangibles que son propios del espacio urbano.

931
SOLINIS Germán
"El espacio en la era de los signos", *Renglones*, núm. 19, ITESO, Guadalajara, abril de 1991, pp. 21-28.

(7289-7285 A)

Más de veinte años de historia de la ciencia de los signos espaciales permiten examinar ahora la evolución de la joven disciplina que, para fines prácticos, se llamará aquí semiótica topológica. El artículo

desarrolla tres relaciones: la primera con la semiología narrativa, la segunda con las ciencias sociales y la tercera con la arquitectura.

932
SOLÍS LEREE Beatriz
"Comunicación y educación. De los productos a los procesos" en Varios, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/Notimex/FFN, México, 1990, pp. 125-132.

(6454-6444 A)

Sobre la base de algunos conceptos de Bourdieu y otros aportes en sociología de la educación, la autora revisa las relaciones que se han establecido entre educación y comunicación en diversos proyectos nacionales, especialmente en los ámbitos universitarios, y los principios de aprendizaje de estas experiencias para una reorientación de ciertas prácticas hacia la apropiación de principios democratizadores.

933
SOLÍS LEREE Beatriz
"Canal 22, una nueva propuesta", *Intermedios*, núm. 2, RTC, México, junio-julio de 1992, pp. 66-69.

934
También en *Boletín ALAIC*, núm. 6, ALAIC, São Paulo, Brasil, agosto de 1992, pp. 82-87.

(6833-6829 A)

En 1991 un amplio sector de la comunidad cultural mexicana solicitó al presidente Salinas de Gortari que el Canal 22 de televisión no fuera vendido a inversionistas privados y que, por medio de un Consejo de Planeación, representativo de la sociedad, se convirtiera en un canal de contenido cultural para todo el territorio nacional.

935
SOLÍS LEREE Beatriz
"Eres como un ave a la deriva", *La Democracia en Marcha*, Colección Intermedios, RTC, México, 1992, pp. 63-72.

La democratización de los medios masivos a expresarse en una auténtica política de comunicación social se entiende como la concurrencia de tres procesos: la democratización de la sociedad en su conjunto, la integración social de los contenidos (origen, selección y

programación) y su manejo técnico y artístico, y la transformación democrática de las mismas estructuras intermediarias. Las relaciones entre comunicación y *democracia* no pueden limitarse a un recetario de buenas intenciones a propósito de la necesidad de fortalecer el acceso y participación en los medios o de consagrar sólo jurídicamente o en abstracto el derecho a la información.

936
SOLÍS LEREE Beatriz
"Comunicación, identidad e integración latinoamericana", *Intermedios*, núm. 4, RTC, México, octubre-noviembre de 1992, pp. 74-77.

Como un preludio al Séptimo Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (Acapulco, octubre de 1992), la autora hace un recuento en torno a varias de las ponencias a presentarse en él.

937
SOLÍS LEREE Beatriz y Carmen DE LA PEZA
"Modelo para armar: la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UAM-X. Evaluación de una experiencia", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 19, FELAFACS, Lima, Perú, enero de 1988, pp. 14-23.
(4672-4670 A)

Las autoras relatan en este artículo los antecedentes y orígenes del proyecto Xochimilco y la inclusión en él de la carrera de comunicación, sobre el cual se plantea una rigurosa evaluación, partiendo del principio de que sólo la evaluación permanente posibilita mantenerse dentro del autoimpuesto contacto con la realidad social.

938
SOSA PLATA Gabriel
"XEX: el sueño que Sordo Noriega nunca hizo realidad", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 32, FMB, México, noviembre-diciembre de 1993, pp. 24-29.

En la historia "oficial" de la radio, se encuentra registrado el hecho de que el conocido locutor Alonso Sordo Noriega cumplió "su más hermoso sueño" al planear la construcción y participar activamente en los primeros años de su estación radiodifusora XEX, "La

Voz de México", inaugurada oficialmente el 30 de octubre de 1947. Sin embargo, según la correspondencia que este personaje mantuvo aproximadamente durante tres años con el presidente Miguel Alemán Valdés, es evidente que la XEX en ningún momento fue propiedad de Sordo Noriega.

939
SOSA PLATA Gabriel
"El incierto futuro de la radio sonora digital en México", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 33, FMB, México, enero-marzo de 1994, pp. 34-37.

Del 26 de abril al 7 de mayo de 1993 por primera vez se llevaron a cabo en México y América Latina pruebas de radiodifusión sonora digital. Aunque el sistema puesto a prueba fue el europeo Eureka 147, único que hasta ahora ha funcionado con éxito en diversas partes del mundo, hoy en día el proyecto de DAB para México se encuentra en la incertidumbre por las diferencias de opiniones que sobre el tema se han presentado entre los radiodifusores mexicanos de la frontera norte y los de las grandes ciudades.

940
SOSA PLATA Gabriel
"Radio sonora digital: un recorrido por el mundo", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 37, FMB, México, octubre-noviembre de 1994, pp. 28-33.

La radiodifusión sonora digital, tecnología más conocida por sus siglas en inglés como DAB (Digital Audio Broadcasting), se ha desarrollado a nivel mundial por diferentes caminos, lo cual posibilitará su implantación en algunos países entre 1995 y 1997. Este hecho, como es previsible, traerá cambios en los usos y funciones de la radio, pero también en la estructura económica de los medios de comunicación por el afianzamiento de los corporativos ya existentes y de nuevos grupos que, desde ahora, comienzan a destacar en el ámbito internacional.

941
SOTELA MUÑOZ Ana Isabel
*En "Un Mundo de Fieras" y en un "Mundo de Juguete", la familia y la escuela: instancias mediadoras del modelo de mujer*

*que la telenovela ofrece a la adolescente*. Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1993.

942
SOTOMAYOR VALENCIA Margot Elisa
*Armamentismo Nuclear, tercer mundo y desarme en el marco de la información de seguridad y la seguridad global*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1986.

Esta tesis parte de que existe un discurso estadounidense de la "seguridad nacional" cuyas formas han mostrado cambios contrarios a la seguridad internacional en el periodo estudiado, de 1957 a 1984. Esta evolución se registra en relación con el despliegue de la seguridad por los Estados Unidos y la OTAN, aportando material empírico sobre la intensificación de las intervenciones militares, así como sobre la proyección de sus fuerzas en bases militares, ayuda militar y desarrollo de la inteligencia militar, de acuerdo con la doctrina de la contrainsurgencia.

943
TAPIA Francisco
*Grito y silencio de las imprentas. Los trabajadores de las artes gráficas durante el porfiriato*, UAM-Xochimilco, México, 1990, 110 pp.

(6351 A)

La historia de la prensa del siglo XIX incluye a diversos actores como son los periodistas, directores, colaboradores, voceadores, lectores. Sobre ellos se han escrito varias páginas que conforman las partes de un todo aún inconcluso. Protagonista olvidado es el personal experto en artes gráficas que labora en las imprentas, ya sea como formador, impresor, linotipista, prensista; gracias a su quehacer los periódicos se convierten en una realidad. Con el propósito de conocer su entorno socioeconómico, el autor indaga en la vida cotidiana de esos trabajadores, recrea las condiciones laborales, describe la trayectoria organizativa de los linotipistas y su relación con el poder, entre otros tópicos. El material se apoya en fuentes de primera mano y teje las vicisitudes de los "obreros de la inteligencia", quienes tenían el afán de preservar su propia identidad como artesanos, hasta que la tecnología les obligó a integrarse en sindicatos.

944
TENORIO HERRERA Guillermo
*Comunidad y Comunicación Universitaria*, Cuadernos de Comunicación Crítica, núm. 6, Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, 1987, 124 pp.
(5760 A)
Este trabajo se ocupa de las relaciones entre la universidad y su comunidad y en las cuales la lucha política puede resultar negativa porque lleva al debilitamiento de los lazos comunitarios, y por lo mismo, a la destrucción de la comunidad, la cual sirve de asiento a la comunidad. La hipótesis utilizada como hilo conductor de esta investigación resultó fortalecida, pues se hallaron evidencias en el sentido de que cuando se desorganiza la comunidad universitaria resulta difícil para la universidad cumplir con sus tareas básicas referentes a la docencia, investigación y extensión.

945
TORREBLANCA JACQUES Eduardo
"Espacios de silencio" en Bernal y Torreblanca (coords.), *Espacios de silencio*, Nuestro Tiempo, México, 1988, pp. 78-111.
(5113-5109 A)
El autor explica cuáles son las principales características de la televisión informativa producida en la capital y su expresión operativa deformada. También presenta un esbozo de lo que puede constituirse como un verdadero Sistema Nacional de Noticiarios del Estado; de cómo se puede desarrollar un esquema operativo efectivo y racional, alternativo y viable en la televisión estatal; de cómo debería ser el tratamiento de la noticia en una televisión estatal, y también de cómo se puede evitar el rompimiento inadmisible entre el quehacer universitario y el ejercicio televisivo estatal.

946
TORRES AGUILERA Francisco Javier
*Análisis histórico de la exposición de las telenovelas en México*. Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1991.

947
TORRES RODRÍGUEZ Armando
*La mujer en el ámbito de los estudios profesionales. Estudio de caso de las alumnas de carrera de Comunicación del Tecnológico de Monterrey campus Central de Veracruz*. Tesis de Maestría en

Educación con especialidad en Comunicación, ITESM, Monterrey, 1994, 160 pp.

(8057 B)

¿Qué es lo que orilla a una mujer a estudiar una carrera profesional?, ¿por qué hay una gran incidencia de ellas en ciertas carreras como Comunicación?, ¿cómo influye en esta carrera?, son preguntas que a través de un trabajo de carácter etnográfico se han tratado de constestar para llegar a una valoración del fenómeno de las mujeres que estudian una carrera profesional.

948

TORRES SANMARTÍN Patricia

*Crónicas Tapatías del Cine Mexicano 1917-1940*, CIEC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1993, 120 pp.

Este libro es fruto de una concienzuda investigación basada en una sistemática revisión de periódicos y revistas de Guadalajara, que en el periodo comprendido entre 1917 y 1940 insertaron notas, anuncios y reseñas sobre las películas mexicanas de ficción. La autora extrajo de esta información diversos datos, lo mismo sobre las películas que se exhibieron en la ciudad en aquella época, que sobre las salas de cine, los empresarios dedicados al novedoso espectáculo y las reacciones del público a las cintas que tenía oportunidad de presenciar.

949

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina

"México: la prensa en cifras", *El Cotidiano*, núm. 18, UAM-Azcapotzalco, México, julio-agosto de 1987, pp. 222-226.

(3886-3881 A)

Según las cifras consignadas por el *Directorio de Medios Impresos*, en México existe un elevado número de publicaciones periodísticas dispersas por todo el territorio nacional, cuya característica fundamental radica en lo restringido de su circulación. De los 380 periódicos editados durante 1985, 304 eran de aparición diaria, de éstos sólo diez se distribuían nacionalmente y el resto circulaba en las localidades en donde aparecen o en sitios cercanos a éstas.

950

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina

"La prensa y Don Porfirio", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 1, FMB, México, septiembre-octubre de 1988, pp. 52-56.

(5073-5069 A)

Este artículo es un resumen del capítulo sobre los lectores del libro *Escenario de la Prensa en el Porfiriato*. En general, la significación del porfiriato en la historia social de la prensa radica en su carácter de época de transición entre el periodismo decimonónico y el contemporáneo.

951

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina

*Escenario de la Prensa en el Porfiriato*, Fundación Manuel Buendía/Universidad de Colima, México, 1989.

(7969 A)

Este libro presenta un completo análisis de la prensa en México entre 1876 y 1910, recuperando los datos de los periódicos publicados en el periodo, sus contenidos, sus medios técnicos de impresión, las redacciones y talleres y sus lectores. Se trata de investigar las publicaciones no desde sí mismas, sino desde los aspectos que influyeron en su factura: las instituciones, la tradición, el desarrollo tecnológico como elementos que marcaron los límites de la prensa y también posibilitaron su existencia.

952

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina

"La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 80-84.

(5511-5506 D)

La autora revisa las quince radiodifusoras universitarias que operan en el país y analiza sus diferencias, que son más numerosas que sus similitudes. Subraya que si bien la radiodifusión universitaria fue la primera en crecer y desarrollarse, en la actualidad su opción está siendo abandonada por el Estado. Si bien existe en el cuadrante, no ha logrado ampliar su espacio social y, salvo algunas emisoras que logran competir por la audiencia de manera decorosa, la mayoría sufre estancamiento o involución.

953

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina

*Recuento de Medios Fronterizos*, Fundación Manuel Buendía/Programa Cultural de las Fronteras, México, 1990, 164 pp.

(6443 A)

Este trabajo tiene dos objetivos centrales: describir las características de prensa, radio y televisión de cada ciudad más allá de sus datos generales, muchos de los cuales pueden ser localizados en el *Directorio de Medios*; y averiguar cuáles son las preferencias y los hábitos de la población respecto de radio, televisión y prensa, mediante una encuesta aplicada entre 1987 y 1988 en catorce localidades, cinco de la frontera norte y nueve de la frontera sur.

954

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina

"Breve recuento de los medios neoleoneses", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 14, FMB, México, noviembre-diciembre de 1990, pp. 19-21.

(6390-6385 A)

Este artículo es un fragmento del libro *Recuento de Medios Fronterizos*, el correspondiente a Nuevo León, donde operan 41 radiodifusoras comerciales, 3 televisoras locales y 9 periódicos. Culturales existen dos televisoras y las radiodifusoras de la red estatal son nueve.

955

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina

"La radio mexicana y su relación con el desarrollo de la sociedad" en Esteinou (ed.), *Comunicación y Democracia*, CONEICC, México, 1992, pp. 113-120.

(7060-7052 A)

Para la autora, nos encontramos ante dos serios problemas a resolver si es que pretendemos que algún día la radio mexicana se ponga al servicio de los más caros anhelos de justicia social y democracia para nuestro pueblo: uno, cómo lograr la voluntad política de gobernantes y empresarios para democratizar los contenidos radiofónicos; y otro, cómo elevar la calidad de ese mismo producto, aprovechando toda la magia expresiva de la radio y su lenguaje.

956

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina

*Televisión de frontera*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1993.

957

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina

"Políticas financieras de la televisión estatal. El caso de Imevisión" en Toussaint (coord.), *¿Televisión Pública en México?*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993, pp. 121-138.

(8184-8179 A)

En este artículo se analiza la historia de Imevisión desde el punto de vista de sus políticas financieras, o para decirlo más exactamente, de sus movimientos financieros, pues las políticas implican una planeación que no hubo. Para ilustrar mejor los vaivenes económicos de la televisora se detallan dos aspectos: por un lado la política tarifaria, comparándola con aquella que aplica Televisa, y por otro, las estrategias más destacadas que aplicó Imevisión en la competencia por los anunciantes.

958

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina

"La televisión de Estados Unidos en español", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 157, FCPyS, UNAM, México, julio-septiembre de 1994, pp. 61-74.

Operan en Estados Unidos tres grandes cadenas televisivas cuyo idioma es únicamente el español: Galavisión, Univisión y Telemundo. Además, algunas otras compañías comienzan a abrir departamentos y divisiones en castellano, tal es el caso de Turner Network Televisión, UBC y Home Box Office. Este auge se inició hace menos de una década y tiene como antecedente la incursión de Televisa en el mercado hispanoparlante radicado en Estados Unidos. El motivo principal del desarrollo de dicha operación televisiva se encuentra en el crecimiento de un sector, el chicano, que cada día es más extenso y poderoso en su capacidad de compra.

959

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina y Javier ESTEINOU MADRID

"Las perspectivas en América Latina (investigación sobre NTI)", *Telos*, núm. 15, FUNDESCO, Madrid, España, septiembre-noviembre de 1988, pp. 107-114.

(5640-5637 A)

960

También en *Signo y Pensamiento*, núm. 16, Pontificia Universidad Javeriana, Santa Fe de Bogotá, Colombia, primer semestre de 1990, pp. 87-100.

(7974-7972 A)

La revisión de la investigación realizada en América Latina sobre las nuevas tecnologías de información aboca a la trascendencia del momento actual. Por primera vez, la región puede decidir el rumbo de una revolución industrial.

961

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina y Raúl NAVARRO BENÍTEZ "Frontera Norte: estructura de poder y medios de comunicación", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 11, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991, pp. 131-168.

(6768-6763 A)

Este artículo revisa algunos rasgos culturales de la frontera norte, especialmente en los medios masivos, radio y televisión, ubicados en las ciudades de los estados fronterizos con Estados Unidos: Tijuana, Mexicali, Ciudad Obregón, Hermosillo, Nogales, Chihuahua, Piedras Negras, Ciudad Acuña, Monterrey, Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros, y los grupos económicos que los controlan.

962

TOUSSAINT ALCARAZ Florence Valentina (coord.)

*¿Televisión Pública en México?*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993.

(8179 A)

En este libro se analizan los sistemas públicos de televisión mexicanos y algunos extranjeros, y se critica la subordinación al gobierno que ha sufrido la televisión pública en nuestro país, además de consignar el alejamiento que ha tenido de la sociedad civil.

963

TOUSSAINT ALCARAZ Valentina Florence *et al.*

*México en la prensa internacional*, Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, núm. 9, FCPyS, UNAM, México, 1986, 47 pp.

(4300 A)

Aquí se presenta un conjunto de estudios, discutidos en 1983, sobre la presencia de México como objeto de información periodística en el extranjero, según varias perspectivas.

964
TOUSSAINT Emmanuel dit Herold
*El Significado de las Comunidades Eclesiales de Base (CEBs) para las Mujeres de Puerto Príncipe en torno a su Vida Cotidiana.* Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990.
(6082 B)

Mediante la técnica etnográfica de las historias de vida, el análisis argumentativo del discurso individual y la construcción de esquemas actanciales y mapas ideológicos del discurso colectivo, el estudio explora la generación utópica de un cambio social y una nueva conciencia religiosa en un grupo de mujeres haitianas. El trabajo de campo fue realizado unos meses antes de la elección del posteriormente depuesto presidente Jean Bertrand Aristide, impulsor destacado de las CEBs.

965
TOUSSAINT Emmanuel dit Herold
"Las Comunidades Eclesiales de Base. Mujeres, comunicación y vida cotidiana en Puerto Príncipe" en Reguillo (ed.), *Comunicación, Sentido y Vida Cotidiana*, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO, núm. 1, Guadalajara, 1994, pp. 41-56.
(8190-8187 A)

El interés de esta investigación se centró en detectar el significado que tienen las comunidades eclesiales de base para las mujeres que viven en Puerto Príncipe, Haití, para descubrir cómo relacionan su participación en las CEBs con su vida cotidiana. Se trata de analizar los discursos elaborados en torno a su participación en las CEBs y a su vida cotidiana.

966
TOVAR PEÑA Teresa de Jesús
"Selección de contenidos televisivos. ¿Un asunto de democracia infantil?" en Sánchez Ruiz (comp.), *Teleadicción Infantil: ¿Mito o Realidad?*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 79-108.
(6045-6040 A)

Este texto presenta a manera de síntesis los principales resultados de un cuestionario que fue suministrado a un grupo formado por 48 niños que viven en Guadalajara, y que en el momento de su participación cursaban el sexto grado de primaria. El análisis pretendió realizar una exploración de sólo dos de las dimensiones de la relación compleja que el niño entabla con la televisión; dos aspectos que se complementan entre sí. Uno de ellos está representado por las "motivaciones conscientes o inconscientes" que participan en la decisión del teleauditorio infantil para adoptar uno o unos pocos programas como sus favoritos.

967
TREJO DELARBRE Raúl
"Los medios en México", *El Cotidiano*, núm. 18, UAM-Azcapotzalco, México, julio-agosto de 1987, pp. 205-210.
(3882-3881 A)

No puede afirmarse que la enorme cobertura alcanzada por la comunicación electrónica en México esté sirviendo para mejorar la educación, ni los niveles de bienestar de los mexicanos. Al contrario, salvo excepciones, la orientación de los medios de comunicación tiende a debilitar el nacionalismo y busca promover una cultura apoyada en la explotación de valores comerciales. Tres elementos principales se conjuntan para que esta situación sea posible: el acelerado desarrollo de los medios de comunicación en manos de grupos privados; el desinterés que por décadas el gobierno mexicano tuvo hacia los medios de comunicación; y la debilidad de la sociedad, México es todavía un país que está por organizarse.

968
TREJO DELARBRE Raúl
*La democracia acaba donde empieza el* rating, Cuadernos de Las Horas Extras, núm. 5, Editorial Praxis, México, 1988.

El poder de la televisión no es ilimitado y tampoco inasible. En esta publicación se ofrecen algunos acercamientos a la televisión mexicana reciente, en donde se pretende mostrar que a pesar de su capacidad mitificadora, es posible tratar de entender a la televisión de manera distinta a como sugieren quienes diseñan sus discursos.

969

TREJO DELARBRE Raúl

"La investigación mexicana sobre medios de comunicación: modas, mitos y propuestas" en Sánchez Ruiz (comp.), *La investigación de la comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 85-100.

(5136-5133 A)

Un rasgo sobresaliente de la investigación sobre comunicación en México es su estrecha relación con las escuelas universitarias, lo cual no significa que esté ligada a la práctica profesional, ni al cotidiano y creciente funcionamiento de los medios de información. Igual que la docencia, la investigación sobre comunicación colectiva ha estado distanciada de las realidades de este campo en nuestro país. Docencia e investigación corren por una línea, ensimismada y posiblemente crítica, pero alejada del campo profesional, en tanto que la radio, la prensa y la televisión crecen, se reproducen y ganan en arraigo social.

970

TREJO DELARBRE Raúl

"¿Qué televisión?" en Bernal y Torreblanca (coords.), *Espacios de Silencio*, Nuestro Tiempo, México, 1988, pp. 56-77.

(5112-5109 A)

Ante la propuesta de nacionalización de la televisión, el autor señala que no puede considerarse que la actual televisión denominada "estatal" sea auténticamente del Estado y mucho menos de la nación. Se trata de una televisión gubernamental que en tal sentido cumple con parte de sus responsabilidades sociales aunque tiene todavía mucho camino que recorrer en la búsqueda de un modelo propio, que no sea copia de la televisión privada y que tampoco sustituya al quehacer de la sociedad en el campo de la comunicación electrónica.

971

TREJO DELARBRE Raúl

"La primavera de *Televisa*" en Trejo (comp.), *Las Redes de Televisa*, Claves Latinoamericanas, México, 1988, pp. 21-74.

(5123-5122 A)

Este artículo revisa en detalle la coyuntura del cambio que se dio entre 1986 y 1987 en la presidencia de Televisa, cuando por unos meses Miguel Alemán sustituyó a Emilio Azcárraga en ese puesto. El autor reflexiona sobre la significación de algunas novedades, y de

muchas continuidades, en este lapso, y las relaciona con la historia y el lugar que ocupa el consorcio en el contexto mexicano.

972
TREJO DELARBRE Raúl
*Las agencias de información en México*, Trillas, México, 1989, 70 pp.
(5337 D)

El predominio de las principales agencias internacionales de noticias, AFP, AP, UPI, Reuter y TASS, entre otras, no ha podido ser contrarrestado en América Latina debido a las deficiencias tecnológicas que padecen las agencias nacionales de información. México no escapa de este colonialismo informativo: desde la segunda década del siglo ha permanecido bajo el dominio de las agencias internacionales de prensa.

973
TREJO DELARBRE Raúl
"Campaña y elecciones en la prensa de la ciudad de México", *Comunicación y Sociedad*, núm. 8, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1990, pp. 65-108.
(6079-6076 A)

974
También en Arredondo, Fregoso y Trejo, *Así se* calló *el sistema. Comunicación y elecciones en 1988*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 79-128.
(6739-6736 A)

Estudio de medición de los espacios otorgados por seis diarios a los partidos políticos y sus campañas en una muestra establecida al azar entre marzo y agosto de 1988. El analisis incluye a *Unomásuno*, *Excélsior*, *El Universal*, *La Jornada*, *Novedades* y *El Nacional*, cada uno de los cuales dedicó diversas proporciones a la cobertura de las campañas del PRI y de los partidos de oposición.

975
TREJO DELARBRE Raúl
"¿Cultura Política? De los medios a las mediatizaciones" en Varios, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/Notimex/FFN, México, 1990, pp. 95-110.
(6451-6444 A)

El autor señala cómo, más que en datos o hechos constatables, el tránsito rumbo a una nueva cultura política mexicana ha sido perceptible en las muchas invocaciones que la han estado precediendo. En nuestro país, especialmente en medios académicos y de la oposición de derecha y sobre todo de izquierda, se ha manifestado una voluntariosa y enfática adulación a diversas manifestaciones de la sociedad civil que, a veces consideradas definitorias o innovadoras, todavía no pasan de ser coyunturales y esporádicas.

976
TREJO DELARBRE Raúl
"Periódicos: ¿quién tira la primera cifra?", *Cuadernos de Nexos*, núm. 24, México, junio de 1990, pp. I-III.

En una cultura política todavía muy condicionada por las simulaciones y las verdades a medias, ha sido costumbre que los mexicanos desconozcamos la auténtica presencia social de los medios de información. No hay datos confiables, ni fácilmente verificables, sobre las audiencias reales de la radio y la televisión, o en torno a la circulación efectiva de los medios impresos. Esta circunstancia les permite a editores e industriales de la comunicación presumir de audiencias y tirajes que nunca son comprobados. El autor presenta cifras estimadas de tiraje de 25 diarios de la ciudad de México, mucho más bajas que las publicadas por los editores.

977
TREJO DELARBRE Raúl
"El proceso electoral de 1988" en Arredondo, Fregoso y Trejo, *Así se* calló *el sistema. Comunicación y elecciones en 1988*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 15-46.
(6737-6736 A)

Este ensayo presenta el análisis de quince temas sobre la realidad mexicana que tienen que considerarse para contextualizar el significado de los cambios producidos por las elecciones presidenciales del 6 de julio de 1988, ya que ésta, bien vista, puede entenderse como fecha de cambios, pero también de profundización de rezagos e inercias de la política mexicana. Entre las muchas cosas que tendrían que cambiar a partir de 1988, los partidos y la sociedad, con ellos, podrían demandar que, por los menos, medios impresos y electrónicos de información les destinaran, en tiempos de campaña, espacios equivalentes a los porcentajes de votación que han obtenido en comicios anteriores.

978
TREJO DELARBRE Raúl
*Ver pero también leer. Televisión y prensa: del consumo a la democracia*, Instituto Nacional del Consumidor/Gernika, México, 1991.

Este es un libro que pone al descubierto la intrincada maquinaria que mueve a los medios informativos desde una postura imparcial y en contra de la satanización de éstos, compuesto por breves ensayos organizados en cinco partes: Lectura, imagen, escritura; los diarios: pasiones impresas; la tele: caja de sorpresas; la democracia no sólo se mide en votos; y ¿qué hacer con los medios?

979
TREJO DELARBRE Raúl
"La expresión pública", *Intermedios*, núm. 3, RTC, México, agosto-septiembre de 1992, pp. 14-23.

En este ensayo, que forma parte de un libro colectivo a publicar por el FCE, se analiza la idea de "lo público" como una manera de abordar el habitualmente inasible concepto de "opinión pública", que se presta para numerosas ambigüedades, generalidades y hasta manipulaciones.

980
TREJO DELARBRE Raúl
*La sociedad ausente. Comunicación, democracia y modernidad*, Cal y Arena, México, 1992.

Este libro es la crónica de una relación de influencia y lejanía. Una historia que se narra a base de desencuentros y rupturas, que cruza el espacio del público y los medios, del *rating* y de la democracia, transitando por ese gran entramado que conocemos como medios de comunicación masiva, donde una ausencia es particularmente sensible, la de la sociedad y sus mecanismos de participación

981
TREJO DELARBRE Raúl
"Temores y expectativas de los medios impresos ante el TLC", *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 25, FMB, México, septiembre-octubre de 1992, pp. 41-43.

(7247-7240 A)

No hay razones para suponer que la prensa mexicana cambiará de manera significativa con el Tratado de Libre Comercio. A diferencia de otras industrias, en el campo de la prensa no existen taxativas actuales para que en nuestro país se distribuyan medios impresos de otras naciones. Tampoco las hay para que los editores mexicanos que así lo deseen impriman sus publicaciones en otros países. Igualmente, no las existen de manera explícita para que, en la prensa mexicana, participen inversionistas extranjeros. En ésta, la apertura comercial llegó antes que el TLC.

982
TREJO DELARBRE Raúl
"Nuestra televisión: cantidad no es calidad", *Intermedios*, núm. 6, RTC, México, febrero-abril de 1993, pp. 38-45.

Ante el reto que significan para la televisión en nuestro país los cambios en el panorama de la comunicación —el surgimiento de canales locales y regionales, la creación del Canal 22 y la venta de las emisoras estatales— el autor explora las posibilidades y desafíos de este medio en México, que en pocas ocasiones ha sabido armonizar eficiencia y calidad.

983
TREJO DELARBRE Raúl
"La prensa y el Tratado de Libre Comercio" en Varios, *Cultura, Medios de Comunicación y Libre Comercio*, AMIC, México, 1993, pp. 124-129.

(7613-7600 A)

Para el autor, no hay razones para suponer que la prensa mexicana cambiará de manera significativa con el TLC. A diferencia de otras industrias, incluso de otras industrias culturales como por ejemplo el cine, en el campo de la prensa no existen taxativas actuales para que en nuestro país se distribuyan medios impresos de otras naciones. Tampoco las hay para que los editores mexicanos que así lo deseen impriman sus publicaciones en otros países. Igualmente, no existen de manera explícita para que, en la prensa mexicana, participen

inversionistas extranjeros. En la prensa mexicana, la apertura comercial llegó aun antes que el Tratado de Libre Comercio.

984
TREJO DELARBRE Raúl
*Chiapas. La comunicación enmascarada. Los medios y el pasamontañas*, Diana, México, 1994, 383 pp.

Este libro busca destacar, intencionadamente, algunas de las omisiones, los excesos y las distorsiones que la cobertura de la guerra de Chiapas tuvo en los medios de comunicación, fundamentalmente mexicanos pero también con algunos vistazos al extranjero, en las primeras ocho semanas del conflicto, las primeras de 1994. Los medios de comunicación fueron en muchos momentos actores, y no sólo testigos, de la guerra en Chiapas. En otras ocasiones, además, eligieron favorecer a una de las partes en conflicto.

985
TREJO DELARBRE Raúl (coord.)
*Las redes de Televisa*, Claves Latinoamericanas, México, 1988. (5122 A)

Televisa no es sólo televisión. Es una de las industrias mexicanas más prósperas, que ha crecido gracias a la versatilidad de ese medio de comunicación y a la indudable habilidad de sus directivos y técnicos, pero también debido a la complacencia del Estado y al adormecimiento de la sociedad en México. Este libro colectivo se ocupa de las extensiones que Televisa ha desplegado dentro y fuera del país, así como de los privilegios que ha podido aprovechar para alcanzar tal crecimiento.

986
TUÑÓN Julia
*Historia de un sueño. El Hollywood tapatío*, CIEC, Universidad de Guadalajara/IIE, UNAM, Guadalajara, 1986, 216 pp. (3880 A)

En este estudio se pretende seguir el rastro de una serie de proyectos que procuraron crear, en la ciudad de Guadalajara, una industria cinematográfica local. Basados en el concepto de que Jalisco era una fuente inagotable para el arte nacional, y avalados por el auge económico producido por la segunda guerra mundial, en la década de los cuarenta tres empresarios pretendieron sentar las bases

para hacer un "Hollywood Tapatío". Todos estos proyectos fracasaron, y en el desenlace salieron a relucir intentos de fraude que fueron sancionados legalmente.

987
URIBE Ana B.
"La telenovela en la vida familiar cotidiana. Apuntes de investigación", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 15, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1993, pp. 185-207.

Este artículo refiere a la fase de investigación de la apropiación y el uso de la telenovela por las familias. Bajo la forma de "notas de campo" se describe la metodología seguida para acercarse a la comprensión de algunas variables de la relación entre telenovelas y vida familiar, que fueron investigadas etnográficamente.

988
URIBE O. Hernán
"Imagen de México en Nicaragua", *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, núm. 9, FCPyS, UNAM, México, 1986, pp. 25-33.

(4303-4300 A)

Para detectar el tratamiento otorgado a México por la prensa nicaragüense se recurrió a los tres diarios que se editan en Managua: *Barricada*, *El Nuevo Diario* y *La Prensa*. El periodo revisado es marzo-abril de 1983. Una de las conclusiones que se desprenden del análisis es que México debería preocuparse por difundir su propia imagen y no dejar esta tarea a los difusores norteamericanos, alemanes, españoles o franceses.

989
URIBE O. Hernán
"América Latina: dilemas en la enseñanza de nuevas tecnologías", *Telos*, núm. 15, FUNDESCO, Madrid, España, septiembre-noviembre de 1988, pp. 11-13.

(5638-5637 A)

La introducción y expansión de las nuevas tecnologías en Latinoamérica obedece a un modelo económico transnacional, planteando así nuevos problemas y desequilibrios en la región. Se propugna así

una enseñanza e investigación centradas en sus implicaciones sociales.

990
VAIDOVITS Guillermo
"Reseña de la producción de cine en Jalisco durante la época muda", *Comunicación y Sociedad*, núm. 4/5, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 120-132.
(5607-5602 A)

Este artículo relata los inicios de la actividad cinematográfica en el estado desde que en mayo de 1895 se exhibió el kinetoscopio en Guadalajara. Ya en 1896 se filmaron las primeras escenas de la localidad, suertes charras y faenas de campo. De ahí en adelante, y hasta la introducción del sonido, hubo diversas actividades de producción cinematográfica en el estado, que el artículo recupera a partir de archivos y hemerografía.

991
VAIDOVITS Guillermo
*El cine mudo en Guadalajara*, CIEC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, 116 pp.

Aparece el cinematógrafo y los Lumière lanzan una avanzada de operadores a todo el mundo, incluyendo México y Guadalajara. El libro relata ese encuentro y sus consecuencias. Investigación estrictísima, conforma un retablo polifónico desde el kinetoscopio de Edison hasta la aparición del cine sonoro.

992
VALDÉS BLÁSQUEZ Guadalupe
"Espacio educativo y comunicación. 2. Medios, escuela y sociedad", *Tecnología y Comunicación Educativas*, año 1, núm. 5, ILCE, México, noviembre de 1986-enero de 1987, pp. 25-32.
(3868-3867 A)

La comunicación humana comprende diversos procesos de transmisión e intercambio de señales verbales y no verbales, que permiten al hombre participar de su propia cultura. En sus formas institucionales (familia, Iglesia, escuela o medios de difusión masiva) este proceso ha quedado frecuentemente reducido a una simple relación de información, caracterizada por la transmisión vertical de mensajes

de la cúspide hacia la base, y por una gran dependencia del receptor (alumno, hijo o feligrés) hacia el emisor (maestro, padre o sacerdote).

993
VALDÉS BLÁSQUEZ Guadalupe
"Espacio educativo y comunicación: ¿Lectura crítica o recepción activa de los mensajes? La experiencia latinoamericana", *Tecnología y Comunicación Educativas*, año 2, núm. 6, ILCE, México, febrero-abril de 1987, pp. 25-32.

(3872-3870 A)

El vertiginoso crecimiento que algunos medios de comunicación masiva han tenido en la región latinoamericana ha posibilitado que sus mensajes lleguen incluso hasta aquellos sectores de la población que no han podido ser atendidos por los servicios de educación de estos países. Así, los mensajes de la radio, la televisión o la prensa han pasado a convertirse en la fuente casi exclusiva de información de muchos individuos, principalmente de grupos de analfabetos o con un bajo nivel de instrucción.

994
VALDEZ MACEO Gladys M.
*Radio Enriquillo: una experiencia de comunicación participativa en República Dominicana*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1987.

995
VALENCIA RAMOS Arturo
"La radiodifusión cultural en el Noroeste de México: los casos de Sonora y Baja California" en Aceves, Arredondo y Luna (comps.), *Radiodifusión Regional en México. Historias, Programas, Audiencias*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 133-136.

(6730-6720 A)

Esta breve descripción de los orígenes de la radiodifusión cultural en el noroeste de México permite observar que cada una de las estaciones ha tenido un origen diferente; no obstante, este estudio pretende encontrar las similitudes y las diferencias para poder constatar si, con el transcurso del tiempo, han respondido a los objetivos para los que fueron creadas.

996
VALENZUELA ARCE José Manuel
"Tijuana: la recepción audiovisual en la frontera" en García Canclini (coord.), *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México*, IMCINE/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, pp. 298-329.

En este trabajo se analizan diferentes hábitos y patrones de recepción audiovisual entre la población tijuanense a partir de tres tipos de audiencias: quienes asisten a las salas cinematográficas, los miembros de centros de distribución de videos, y los usuarios del sistema de televisión por cable. El cine se desenvuelve en la frontera con movimientos semejantes al resto del desarrollo cultural. Sus cambios representan transformaciones socioculturales más amplias en las cuales se crean y recrean las identidades sociales contemporáneas. Tijuana, como una de las ciudades más grandes y dinámicas del norte de México, ha sido escenario de muchas películas que muestran los desafíos extremos del país. Lo es también por las oscilaciones de sus públicos entre lo norteamericano y lo nacional, así como entre los diversos circuitos en que se reconfigura hoy la cultura audiovisual.

997
VALENZUELA Verónica
"El dibujo infantil y las telenovelas", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 4/5, Programa Cultura Universidad de Colima, febrero de 1988, pp. 165-186.
(4967-4964 A)

Se presentan los resultados de un análisis sobre más de 600 dibujos infantiles presentados a un concurso sobre temas de telenovelas. La autora expone los elementos principales de las composiciones infantiles que revelan sus opiniones y juicios sobre las telenovelas.

998
VÁZQUEZ MUÑOZ Zoraida
*Estudio de recepción de comics de contenido social entre estudiantes universitarios del ITESM, Campus Monterrey*. Tesis de Maestría en Educación con especialidad en Comunicación, ITESM, Monterrey, 1993, 203 pp.
(7788 B)

Este es un estudio exploratorio de carácter cualitativo que plantea las nuevas formas de comunicación social frente a la tradicional. Las teorías culturalistas o socioculturales rechazan la idea tradicional de

considerar a los receptores de los mensajes como entidades pasivas e indiferenciadas y apoyan sus estudios en la concepción de que los sujetos receptores de mensajes son capaces de asumir un papel activo en el proceso de la comunicación. Considerando a los comics de contenido social como un medio de comunicación que en algunos casos ha probado su fuerza social como vehículo de ideas progresistas y concientizadoras, este estudio pretende mostrar que la lectura de sus mensajes, atendiendo a una serie de mediaciones que necesariamente intervienen en el proceso de comunicación, producen algún resultado entre los estudiantes universitarios.

999
VILLALOBOS GRZYBOWICZ Jorge
"Hacia la radio de participación: emisoras culturales rurales" en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 97-107.

(5513-5506 D)

El artículo revisa las experiencias de algunas pequeñas radiodifusoras locales que pretenden utilizar a la radio como un medio para la educación del pueblo. No son emisoras comerciales ni dependen de subsidios oficiales; estas estaciones las manejan grupos de ciudadanos preocupados por la educación y el progreso de su pueblo. Su objetivo fundamental no es lucrativo, sino convertirse en un instrumento de comunicación al servicio de la comunidad.

1000
VILLALOBOS GRZYBOWICZ Jorge
"La enseñanza de la recepción crítica en el contexto rural: la experiencia de XEYT, Radio Cultural Campesina" en Charles y Orozco (comps.), *Educación para la Recepción*, Trillas, México, 1990, pp. 207-215.

(6342-6327 A)

XEYT, Radio Cultural Campesina de Teocelo, Ver., promueve procesos de recepción crítica como resultado de su acción al conformar una radio de y para la comunidad regional donde está inserta. La participación es la categoría fundamental para entender el funcionamiento de la emisora, así como para la generación de procesos de recepción crítica en los habitantes de la localidad. La participación se promueve en tres niveles: en los receptores al brindar elementos de comparación entre una estación comercial y una estación comunitaria que no tiene publicidad. También a través de cartas, entrevistas en las comunidades, visitas a la emisora y en la producción

de programas de distintos géneros. El tercer nivel consiste en la capacitación permanente de locutores, corresponsales y miembros del Comité Municipal de Radio.

1001

VILLALOBOS GRZYBOWICZ Jorge y Felipe de Jesús ESPINOSA TORRES
*Huayacocotla y Teocelo, camino hacia la emisora horizontal*, Fomento Cultural y Educativo AC, México, 1987, 46 pp.

(4194 A)

A partir de sendas amplias experiencias en la práctica de la radiodifusión popular, los autores describen a las estaciones ubicadas en Huayacocotla y Teocelo, ambas en el estado de Veracruz, como ejemplos de lo que podrían llegar a ser las emisoras horizontales, aquéllas que son una con la comunidad a la que sirven.

1002

VIZCARRA Fernando
"La televisión en Tijuana, notas para un debate", *Communicare*, núm. 5-6, Tijuana, abril de 1990, pp. 23-27.

(6929-6927 A)

En los límites del siglo, la cultura de la frontera está atravesada, entre otras realidades, por el uso de la desesperación laboral, la altísima explotación de la fuerza de trabajo, el impacto avasallante de la industria de la conciencia (Televisa principalmente) y la reciente incorporación de esta franja a los proyectos de desarrollo nacional. El norte ha sido un campo de experimentación cuyas alternativas de progreso, hasta hace una década, habían descansado en la desmovilización social. Hoy el panorama es diverso y sumamente complejo: han aparecido en escena nuevos actores que vienen a modificar sustancialmente la vida de esta región. En Tijuana, particularmente, la televisión privada ha sido rescatada de su primitivismo e insertada paulatinamente en las aspiraciones de una cultura de masas.

1003

WOLDENBERG José
"De la pluralidad en los medios" en Varios, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/Notimex/FFN, México, 1990, pp. 15-24.

(6445-6444 A)

El autor señala que requerimos de una comunicación para la democracia, es decir, una comunicación plural, tolerante, racional, que ayude a aclimatar entre nosotros una auténtica convivencia de los

contrarios político-ideológicos. No será fácil, precisamente porque hoy comunicación y poder tienden a alimentarse mutuamente. No obstante, una sociedad cada vez más diversa en lo ideológico exige poder reconocerse en los grandes medios. Y esa es la principal fuerza que reclama la puesta al día en tan crucial materia.

1004
YUREN CAMARENA Adriana
"Los niños, la familia y la escuela frente a los medios de comunicación", *Propuestas para Asociaciones de Televidentes*, AMIC/Universidad Iberoamericana, México, 1986, 39 pp.
(3587-3586 A)

El objetivo de este trabajo consiste en proponer un plan global de acción referido a la pedagogía de los medios, dirigido a los niños que asisten a los grados de educación básica (desde preescolar hasta sexto de primaria). Se exponen un diagnóstico de la problemática, la determinación de la metodología a seguir, el establecimiento de estrategias y la propuesta de un modelo metodológico básico.

1005
ZAMORANO SILVA Oswaldo
*La propaganda en el discurso político. Estudio de caso: el discurso del General Augusto Pinochet 1974-1986*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1988.

En esta tesis se demuestra cómo la propaganda es transmitida en un discurso político, que su potencialidad está determinada por factores económicos, políticos y sociales, en una situación concreta como la chilena bajo la dictadura militar. Se intenta demostrar por qué la propaganda que subyace en el discurso pinochetista no ha logrado sus objetivos de persuación en la sociedad chilena.

1006
ZAPATA VÁZQUEZ Dinorah
*Génesis y desarrollo de la radio y la televisión en Nuevo León*, Universidad Autónoma de Nuevo León/Centro de Información de Historia Regional, Monterrey, 1990, 177 pp.

Este trabajo reconstruye la historia de la radiodifusión y de la televisión en Nuevo León, en que la autora considera que la radiodifusión actual no es producto de la casualidad ni de la espontaneidad

de situaciones o personas; es producto de una serie de ideas que tuvieron los pioneros en esta área y que se ha tardado más de medio siglo en dar los resultados esperados. Porque independientemente de la calidad de sus programas, su éxito radica en la monopolización o centralización de las emisoras, lo cual les permite convertirse en grupos de poder y de presión, a la vez que obtienen mayores ingresos por la venta de tiempo publicitario.

1007
ZAVALA ALARDÍN Gonzalo
*La Sociedad Informatizada. ¿Una nueva utopía?*, Trillas/FELAFACS, México, 1990, 169 pp.

(6628 A)

La idea de un nuevo modelo social basado en el acelerado crecimiento de las tecnologías de información —la sociedad informatizada— es analizada en esta obra como una primera aproximación a un fenómeno originado en Estados Unidos que, según sus defensores, podría cambiar el mundo entero. El autor, con apoyo en la investigación documental como metodología y en la economía política clásica como marco conceptual, intenta indagar críticamente en los aspectos más esclarecedores para evaluar los alcances reales de las transformaciones actuales y en la veracidad de las propuestas de la sociedad informatizada. A este trabajo se le otorgó el primer lugar en el Tercer Premio Nacional CONEICC de trabajos recepcionales escritos en comunicación.

1008
ZAVALA Lauro
"Hacia una semiología de la comunicación: el discurso cinematográfico", *Visuales: arte y cultura*, núm. 3, UANL, Monterrey, febrero-julio de 1989, pp. 6-16.

(6874-6873 A)

El cine, como parte de una tradición de espectacularidad (y también de especularidad, es decir, de funcionar como un *speculum* o espejo del mundo, del autor o del espectador) es capaz de aludir en gran medida a los códigos que median entre su propio discurso y la realidad que refiere a través de tales códigos. Se trata, pues, de un discurso acerca de la realidad (su realidad, una realidad) donde en ocasiones importan más los silencios, los baches, las metáforas. El analista se encuentra, en ocasiones, tras esos palimpsestos que llamamos intratextualidad, intertextualidad o intercodicidad.

1009
ZAVALA Lauro
"Identidad cultural, posmodernidad y narrativa", *Versión, Estudios de Comunicación y Política*, núm. 1, UAM-Xochimilco, México, octubre de 1991, pp. 159-168.

(6827-6821 A)

Este artículo encara la cultura política nacional desde la posmodernidad y establece lo que ocurre en la escritura de las ciencias de la comunicación, que han respondido al problema de diseñar un mapa desde el interior del lugar que se trata de conocer, a partir del reconocimiento de que el observador y su perspectiva de observación deben ser incorporados en la descripción, interpretación y valoración de lo observado, con el fin de relativizar la visión y otorgarle una mayor credibilidad y relevancia.

1010
ZAVALA Lauro
"Aproximaciones recientes al estudio de la identidad cultural y los procesos de recepción" en Luna (coord.), *Generación de conocimientos y formación de comunicadores*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 265-270.

(7132-7114 A)

El objeto de este trabajo es mostrar algunas características e implicaciones metodológicas de ciertas aproximaciones recientes al estudio de la comunicación social desde la perspectiva de los procesos de recepción. Estas formas de estudio de la identidad han generado también diversas formas de la enseñanza en los campos de la comunicación, la etnografía, la sociología y la psicología social. Entre estas nuevas estrategias de educación como investigación se pueden mencionar las distintas formas de la cartografía sociológica, la redacción rizomática de los proyectos de investigación, la reconstrucción narrativa de los procesos de lectura textual y de los medios, así como varias otras que propician el compromiso de la imaginación.

1011
ZAVALA Lauro, Ma. de la Paz SILVA y J. Francisco VILLASEÑOR
*Posibilidades y límites de la Comunicación Museográfica*, UNAM, México, 1993.

En síntesis, la naturaleza de la investigación reportada aquí por los autores los llevó a proponer un paradigma diferente a los existentes para el estudio de la experiencia del visitante a los museos, a

quien consideran no como un mero registro estadístico sino como un individuo con necesidades y condiciones de recepción e interacción muy particulares, cuyas características lo distinguen de cualquier otro sujeto de experiencia cultural.

1012
ZIRES ROLDÁN Margarita
*El ceremonial televisivo: un espacio de juego e ilusión*, Cuadernos del TICOM, núm. 39, UAM-Xochimilco, México, febrero de 1986, 63 pp.

(5490 D)

Los efectos de la televisión sobre el receptor y los contenidos televisivos han constituido el punto de atención más importante en las investigaciones. Desgraciadamente en gran parte de esos estudios el receptor es concebido como un sujeto pasivo, que permite justificar las conclusiones de todo tipo de investigación que subraye el carácter manipulador de la televisión. Por ello la autora considera necesario proponer un análisis que parta de la recepción, de la interacción entre el televidente y la institución de la televisión, del televidente como un sujeto que participa del hecho televisivo con algo más que su presencia pasiva, su ojo físico, su mente embotada y en blanco.

1013
ZIRES ROLDÁN Margarita
"El rumor de los pitufos. Un acceso a las culturas orales en México", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991, pp. 83-100.

(6777-6773 A)

1014
También en Lameiras y Galindo (eds.), *Medios y Mediaciones*, El Colegio de Michoacán/ITESO, Guadalajara, 1994, pp. 85-100.

(8097-8093 A)

Este artículo se aproxima al análisis de las culturas orales mexicanas a través del caso del rumor que se produjo en 1984 y que se difundió rápidamente por todo el país alrededor de los pitufos. La autora muestra el papel que la televisión, entre otros medios, juega en la transformación de las culturas orales, particularmente en México.

1015
ZIRES ROLDÁN Margarita
"Nuevas estrategias político-religiosas. Cuando Heidi, Walt Disney y Marilyn Monroe hablan por la Virgen de Guadalupe", *Versión, Estudios de Comunicación y Política*, núm. 2, UAM-Xochimilco, México, abril de 1992, pp. 57-90.
(7749-7746 A)

En este trabajo se muestran algunos de los nuevos lenguajes y nuevas versiones del mito de la Virgen de Guadalupe que han surgido a partir de la expansión de las industrias culturales en México. Se analizan algunas historietas, videos, exposiciones y la puesta en escena del mito en la segunda venida del Papa en 1990. Se considera que ello permite entender mejor las estrategias político-religiosas en el México contemporáneo. Se destaca la pluralidad textual de este mito, así como la polisemia del símbolo de la Virgen de Guadalupe.

1016
ZIRES ROLDÁN Margarita
"Los magos, la magia y la eficacia simbólica de los lenguajes de los medios de comunicación. De Levi-Strauss a Mannoni, algunos aportes desde la antropología y el psicoanálisis a los estudios de la comunicación", *Diá-logos de la Comunicación*, núm. 34, FELAFACS, Lima, Perú, septiembre de 1992, pp. 38-41.
(7156-7155 A)

La autora expone su hipótesis de que los lenguajes de la radio y de la televisión poseen un conjunto de técnicas, no en su acepción de instrumentos o aparatos, sino de géneros discursivos, que a lo largo de la historia de dichos medios y heredados de otras instituciones, se han convertido en una especie de ritos en donde los diferentes personajes desempeñan papeles definidos y en donde los receptores participan —aunque esto no se vea— asumiendo roles y mitos específicos. Estos ritos y mitos proporcionan también un lenguaje metafórico y logran captar estados afectivos informulados y negados por los receptores.

1017
ZIRES ROLDÁN Margarita
"Reina de México, patrona de los chicanos y emperatriz de las Américas. Los mitos de la Virgen de Guadalupe-estrategias de producción de identidades" en Martín Barbero (coord.), *En torno*

*a la identidad latinoamericana*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 59-78.

(7085-7082 A)

En este trabajo se analizan algunas de las versiones del mito de la Virgen de Guadalupe y su relación con los procesos políticos en el México pasado y contemporáneo. A partir de ellas se reflexiona sobre las estrategias político-culturales de constitución de las identidades locales, nacionales o regionales en América Latina. Interesa destacar la pluralidad textual del mito, así como la polisemia del símbolo de la Virgen de Guadalupe. Para ello se retoman algunos aspectos de la perspectiva del antropólogo británico Víctor Turner sobre los procesos simbólicos y más específicamente sobre los símbolos dominantes como el de la Virgen de Guadalupe.

1018

ZIRES ROLDÁN Margarita

"A partir del mito de Levi-Strauss. Consideraciones sobre la producción mítica y cultural", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 15, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1993, pp. 35-58.

En este artículo la autora propone que las reflexiones de Levi-Strauss sobre la producción de mitos, y su pasión por encontrar cientos de variantes en los mitos indoamericanos, contribuye a recuperar dimensiones analíticas que se han tomado en consideración en muy pocos estudios hasta ahora y que servirían para comprender mejor no sólo la producción mítica sino procesos culturales más amplios.

1019

ZIRES ROLDÁN Margarita

"La dimensión oral de las culturas en las sociedades contemporáneas: la voz, letra e imagen en interacción", *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 18, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1994, pp. 83-98.

(8085-8083 A)

A través de este artículo se intenta destacar la dimensión oral de las culturas en las sociedades contemporáneas, sobre todo en América Latina, así como ilustrar algunos aspectos de la transformación de la comunicación oral en estas sociedades. La autora parte de la idea de

que hay diferentes oralidades o diferentes culturas orales, según las pautas culturales que rigen los procesos de comunicación verbales en los contextos en los que se producen y de acuerdo con la manera como dichos procesos estén marcados por los diferentes lenguajes y tecnologías. Esto último lleva a hablar de una oralidad más o menos configurada por la escritura, la radio, la televisión, entre otros, así como por la interacción de las múltiples convenciones que rigen a estos lenguajes.