

2017-05

Estar y no estar. La emergencia en el arte contemporáneo del Área Metropolitana de Guadalajara

Tejeda-Rosell, Paloma; Amaya-Martínez, Axel F.; Vizcarra-Madrigal, Karen

Enlace directo al documento: <http://hdl.handle.net/11117/4536>

Este documento obtenido del Repositorio Institucional del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente se pone a disposición general bajo los términos y condiciones de la siguiente licencia:

<http://quijote.biblio.iteso.mx/licencias/CC-BY-NC-2.5-MX.pdf>

(El documento empieza en la siguiente página)

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

**Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades.
Estar y no estar: La emergencia en el arte contemporáneo del Área
Metropolitana de Guadalajara**

PRESENTAN

Lic. en Gestión Cultural Paloma Tejeda Rosell

Lic. en Gestión Cultural Axel Fabricio Amaya Martínez

Lic. en Ciencias de la Comunicación Karen Vizcarra Madrigal

Profesor PAP: **Rogelio Villarreal Macías**

Asesor: **Andrés Villa Aldaco**

Tlaquepaque, Jalisco, mayo 2017

ÍNDICE

REPORTE PAP	1
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	5
1.2. Justificación	5
1.3 Antecedentes	6
1.4. Contexto	9
2. Desarrollo	11
2.1. Sustento teórico y metodológico	11
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	12
3. Resultados del trabajo profesional	17
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	18
5. Conclusiones	27
6. Bibliografía	29
Anexos	30

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

Este proyecto surge del interés por indagar en la transición de la categoría de *emergencia* a la de *reconocimiento* de un grupo de artistas contemporáneos del área metropolitana de Guadalajara. Nos interesa, particularmente, la vaga definición que tiene el concepto *artista emergente* pues no es claro si se refiere a un creador joven que todavía no es capaz de sostenerse económicamente por medio de su obra; si se habla de un artista que no ha obtenido los suficientes reconocimientos y validaciones por parte del circuito del arte —si es que ha conseguido alguno—, o si solamente es un término que se utiliza para definir a todos aquellos creadores que pasan por debajo del radar público masivo, que exponen en galerías independientes y que, a pesar de su mucha o poca trayectoria, algunos no han accedido todavía a los grandes museos y galerías regionales, estatales o nacionales.

Por otro lado, en ocasiones, podría parecer que los artistas consolidados surgen por generación espontánea, pues no estamos acostumbrados a observar el proceso de su desarrollo personal, desde sus inicios como artistas en la escuela, el estudio, hasta que exhiben en alguna galería y alguien —un amigo periodista o escritor— escribe sobre su obra o produce un trabajo audiovisual que narra su historia —más allá del análisis de su trabajo. Entendemos que éste es un proceso largo y complejo que muchas veces se nos escapa a la vista.

Por medio de entrevistas grabadas en diferentes formatos como audio, video digital o entrevistas escritas, observamos este fragmento de la ciudad a través de otros ojos: los de su círculo más cercano; sus colegas, amigos y ellos mismos, aquellos que den cuenta de sus andares, luchas y logros, grandes o menores. Pensamos que la mejor manera de introducirnos a nosotros mismos y al público en esta dinámica tan compleja es escuchar y observar de primera mano estos procesos, narrados por los mismos agentes que los viven y crean. Quizás todavía no podemos entender la magnitud de lo que significa ser un artista en proceso de crecimiento y consolidación en el área metropolitana de Guadalajara, pero es a través de sus historias, sus ideas, sus perspectivas y conocimientos como podemos empezar a trazar un camino más claro hacia la valoración del arte contemporáneo tapatío, desde su matriz: los nuevos creadores.

1. Introducción

Históricamente, el Área Metropolitana de Guadalajara siempre ha sido un semillero importante de artistas plásticos y visuales; basta con nombrar a figuras clásicas como José Clemente Orozco, tan posmodernas como Kraeppellin o incluso, situándonos en su contexto, arquitectos como Luis Barragán —que son ahora referentes visuales jaliscienses en todo el mundo—, para comprender el terreno en el que estamos parados. Durante su estado de emergencia los creadores, atraviesan procesos, tiempos y luchas que no todo el tiempo se visibilizan. No

obstante, la información reciente disponible en distintos formatos, como fotografías, publicaciones, videos y subtextos que alcanzamos a leer a través de las interacciones virtuales entre la comunidad artística nos redirigen a una nueva serie de interrogantes: ¿cómo iniciaron su proceso?, ¿qué relación física o simbólica tienen los artistas, críticos, galeristas y *dealers* entre sí más allá del ciberespacio? Y, sobre todo, ¿cómo influye esto en el proceso de validación que todo artista debe pasar en aras de su reconocimiento y posterior éxito?

Tanto los artistas como los espacios han experimentado un arduo proceso de cambio. Los medios electrónicos virtuales han facilitado el intercambio de registros audiovisuales entre ciudad y ciudad, a través de cuentas personales, páginas o grupos especializados, que a menudo sirven como tarjeta de presentación entre ellos mismos, cosa que ha servido para diversificar el público de actividades artísticas–visuales del área metropolitana de Guadalajara. Un buen ejemplo del interés desarrollado por estos públicos y demás agentes importantes para el medio fue el fin de semana del 2 al 5 de febrero del 2017, conocido como *Occidental* — anteriormente *Premaco*—, durante el cual se llevaron a cabo diversas actividades como exposiciones, visitas a estudios, visitas guiadas a galerías y fiestas, en fechas cercanas a la mundialmente conocida *Zona Maco*, la feria de arte contemporáneo más importante de Latinoamérica, celebrada en la Ciudad de México y que convoca a cientos de coleccionistas, museos y galerías de todo el mundo.

En el mundo del arte tapatío se reconocen dos figuras fundamentales que asisten, difunden, interaccionan y crean obra que puede consumirse, comerciarse y criticarse: los artistas consolidados y los llamados artistas emergentes. Aun así, su asistencia a inauguraciones, a conferencias, a espacios que difunden y promueven el arte, a talleres, la difusión de sus piezas y su interacción se encuentra condicionada, según los mismos artistas, por factores sociales como el favoritismo, el nepotismo y el rechazo a propuestas y agentes nuevos que pudieran enriquecer el quehacer y la producción artística de la ciudad.

El Área Metropolitana de Guadalajara ha crecido significativamente en los últimos diez años; el surgimiento de galerías, museos y de gente interesada en este campo ha empezado a cobrar relevancia en esta región y se ha convertido en un punto de referencia importante para artistas visuales de todo el país.

1.1. Objetivos

El objetivo es ofrecer una mirada clara y aguda sobre el panorama actual del arte contemporáneo emergente en Guadalajara, contada por artistas, galeristas, curadores, críticos y *dealers* que expresen sus inquietudes, opiniones, retos y proyecciones en este campo, por medio de diversas herramientas metodológicas, como la teoría del arte, el periodismo cultural, la crítica artística y la etnografía.

1.2 Justificación

El artista emergente es una figura apenas visible que deambula entre los festivales, las inauguraciones y las grandes exposiciones en busca de oportunidades creativas y económicas, a veces con el objetivo de trascender esta etapa de “emergencia” y muchas otras solamente por su interés en el arte y el circuito de exhibición y distribución. Su existencia es vital para el desarrollo de un panorama artístico saludable, pues son ellos quienes, posiblemente, se convertirán en nuevas figuras en proceso de consolidación.

El constante rechazo por parte de críticos, curadores, galeristas, *dealers* y de sus mismos colegas dificultan el proceso de consolidación de los emergentes, lo que provoca una situación estática en la escena local. Cabe mencionar que algunos no están interesados en consolidarse y siguen en la escena por el gusto al arte. En Guadalajara es común asistir a exposiciones de artistas que llevan décadas exponiendo en los mismos lugares;¹ es constante la repetición de discursos,

¹ Como el Ex-Convento del Carmen, el Museo de Arte Raúl Anguiano, la Galería Vértice, el Laboratorio de Arte Jorge Martínez, la Galería Juan Soriano, Galería Ajolote, Galería Curro (antes Curro y Poncho) e incluso la

esquemas y dinámicas de exposición, y aunque esto esté cambiando poco a poco, todavía existe una inclinación hacia “lo consolidado” en los espacios principales dentro del AMG.

Una mirada objetiva y profesional hacia diez artistas locales que se encuentran en este proceso de consolidación y siete expertos en la materia puede ser importante para contrarrestar los efectos negativos de la repetición de creadores y propuestas en la escena local. Una de nuestras intenciones es visibilizar nuevas propuestas que maten los viejos discursos y entablen un diálogo dentro del arte tapatío del presente, para encaminarlo a un futuro más incluyente y variado.

1.3 Antecedentes

El retorno del figurativismo en los años ochenta y noventa, especialmente en Guadalajara y la Ciudad de México sorprendió, en gran parte por el grupo que lo desarrolló en esos años: jóvenes artistas que comenzaban a crear sus propios espacios de exposición y socialización en bodegas, locales y edificios reconceptualizados o incluso abandonados, como el caso de La Quiñonera, La Panadería, Temístocles 44 y el Taller de Pintura de Azcapotzalco, en donde exponían artistas como Mónica Castillo, Daniel Guzmán, Teresa Margolles y Joel Islas Buitrón.²

Una nueva generación de artistas se gesta ante el hartazgo de las consagradas figuras abstractas del arte contemporáneo mexicano —como Vicente Rojo o Juan Soriano—, lo que los lleva a retomar la influencia de figuras

galería del Sistema del Tren Eléctrico Urbano en la estación Juárez y la extinta Galería Diéresis, todas ellas referidas como puntos consolidados de exposición, públicos o privados, de difícil acceso para un artista sin las suficientes credenciales, pero que de vez en cuando, muchas veces dependiendo de presiones políticas y presupuestales, dejan escapar a algún artista de la nueva camada, como es el caso de Rodrigo González y su exposición en el MURA en marzo del 2017, documentada en este trabajo.

² México en los 80 y 90: el arte y sus espacios alternativos: <http://culturacolectiva.com/mexico-en-los-80-y-90-el-arte-y-sus-espacios-alternativos/>

nacionalistas de la plástica moderna más clásica, como Tamayo, Siqueiros y Rivera.³ Se empieza a enfocar la mirada hacia nuevas formas de imaginar lo mexicano en la plástica, lo que lleva a revalorar el arte latino de ciudades como Nueva York, Los Ángeles y Miami—de marcada tendencia chicana—, con todo y sus motivos estéticos, que a menudo incluyen la exaltación del verde, el blanco y rojo, símbolos nacionales como el águila y la serpiente o folclóricos como los motivos indígenas (Debroise, 2006).

Hacia los años noventa, el ambiente plástico en Guadalajara empieza a jugar con ambos discursos: el de la abstracción, pero abordado desde piezas más cercanas a la instalación y al performance que a la plástica, y finalmente el mencionado retorno del figurativismo. La conformación de nuevos grupos independientes, de cierto estatus socioeconómico, permite la generación de nuevas burbujas artísticas que en los albores del siglo XXI empiezan a ocupar los reflectores de la construcción pictórica y visual en México. Grupos como el TIV (Taller de Investigación Visual), Jalarte A.I., Incidental y Producciones ‘El Chino’, se convierten en semilleros de artistas que más tarde alcanzarán la categoría de “consolidación”, como Rodrigo Aldana, Lourdes Méndez, Javier Campos Cabello, Carmen Bordes, Gonzalo Lebrija y Jorge Méndez Blake (Ashida, 2006), siendo éste último un referente directo para dos de los artistas entrevistados para este PAP.⁴

Un punto importante de referencia para entender un poco el panorama artístico que se está gestando en Guadalajara son los egresados de la Escuela de Artes Plásticas de la Universidad de Guadalajara. Este grupo de artistas están dando mucho de qué hablar tanto a nivel local como a nivel nacional e internacional, algunos de los artistas y gestores que destacan de estas generaciones pasadas son: Edgar Cobián, Lorena Peña Brito, Cynthia Gutiérrez (seleccionada en la Bienal de Venecia 2017), Cristián Franco, Virginia Jáuregui, Emanuel Tovar, Isa Carrillo,

³ *Ibid*, <http://culturacolectiva.com/mexico-en-los-80-y-90-el-arte-y-sus-espacios-alternativos/>

⁴ Bruno Viruete, trabajando en su taller y Rodrigo González, recibiendo asesoría suya.

Humberto Ramírez, Gabriel Rico, Luis Alfonso Villalobos, Javier M. Rodríguez, por nombrar a algunos que ya están catalogados como artistas consolidados importantes para la ciudad (todos residen en Guadalajara). El proceso de trabajo de cada uno de ellos es diferente, pero han pasado por esferas artísticas a nivel local importantes que los han ido catalogando como referentes importantes, siendo también una generación arriba a los artistas en los que este proyecto de PAP se ha enfocado.

Creemos que es importante tomar en cuenta también los espacios que se han desarrollado en el siglo XXI en Guadalajara para conocer un poco más hacia dónde se está moviendo el sector del arte contemporáneo local, espacios como PAOS (Programa Anual de Open Studios) creado por los artistas Eduardo Sarabia y Jose Dávila y la promotora cultural Lorena Peña Brito, con la intención de conocer el proceso artístico de los artistas que viven en Guadalajara, de hacer residencias y estancias artísticas, producción artísticas y programas educativos; también Laboratorio Sensorial que busca promover artistas sonoros y proyectos de música contemporánea; el Foro Periplo se ha convertido en un espacio importante para el teatro contemporáneo y las artes circenses; Interior 2.1 en donde trabajan y exponen artistas contemporáneos emergentes (los creadores de este espacio participaron en este proyecto: Bruno Viruete, Filiberto Durón y Temoc Camacho). Dentro de estos espacios también es a donde acuden los artistas emergentes para conocer a los promotores y a los mismos artistas que están dentro de ese circuito del arte contemporáneo local, son buenos espacios las relaciones públicas, entablar pláticas casuales y darse a conocer.

1.4 Contexto.

Algunos de los artistas contemporáneos más trascendentes del Área Metropolitana de Guadalajara son Jorge Méndez Blake, Gonzalo Lebrija, Francisco Ugarte, José

Dávila,⁵Eduardo Sarabia y Daniel Guzmán, quienes son figuras reconocidas no solo en el ámbito local, sino internacional, quienes exponen en países como Estados Unidos, España, Inglaterra, Japón y Alemania.

A su vez, la ciudad cuenta con diversos espacios, públicos y privados, que se dedican a la exhibición y promoción de arte contemporáneo tapatío e internacional. Dentro del ámbito privado, se encuentran galerías como Páramo (anteriormente Diéresis), Travesía Cuatro, Curro, Tiro al Blanco, Gamma y Guadalajara 9210, por nombrar algunas de las galerías que albergan y representan a artistas contemporáneos mexicanos y extranjeros y que poco a poco se han ido posicionando como puntos de encuentro y de reconocimiento; los espacios públicos o institucionales que dan cabida a las expresiones artísticas más contemporáneas son el Ex-Convento del Carmen, el Museo de Arte de Zapopan, Museo de Arte Moderno Raúl Anguiano, Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara, el Laboratorio de Arte Jorge Martínez y el Instituto Cultural Cabañas; aunque se han hecho exposiciones en otros espacios como el Museo de la Ciudad en la que dentro de un proyecto de arte emergente llamado *Fiesta, Familia y Estado* les dio un espacio para mostrar sus piezas y empezar a darse a conocer dentro de un establecimiento institucional. Una rara excepción que combina apoyos privados y públicos es la Sala Juárez, ya que se trata de una galería patrocinada por inversionistas, dentro del Laboratorio de Arte y Variedades de la Secretaría de Cultura del Estado.

La formación artística en Guadalajara puede resumirse a las licenciaturas de Arte y Diseño de la Universidad de Guadalajara, ya sea en su campus de Belén o en la Barranca de Huentitán; a la extinta Licenciatura en Artes de la Secretaría de Cultura de Jalisco (resguardada en el Instituto Cultural Cabañas hasta el año pasado), así como la actividad de distintas academias y particulares que ofrecen

⁵ Todos ellos graduados de la Licenciatura en Arquitectura del ITESO.

sus servicios educativos al público general. Sin embargo, debido a su naturaleza multidisciplinaria, los artistas contemporáneos han surgido desde diferentes ramas disciplinares cuando no han cursado por ningún estudio. Algunos artistas de la ciudad no solamente han cursado la licenciatura en Artes Visuales para la Expresión Plástica de la Universidad de Guadalajara, sino también licenciaturas en Arquitectura, Letras, Filosofía, Urbanismo, Gestión Cultural, Música, Teatro y Diseño, entre otras.

Por otro lado, figuras fundamentales en la construcción de los entramados económicos que teje el arte contemporáneo como producto, como los coleccionistas, tienden a no exponerte mucho al ojo público, al menos no como tales. Los *dealers* de arte, por su parte, tienden a comerciar con clientes muy específicos y no son afectos a mantener sus actividades y contactos en la transparencia. Su presencia en el campo se limita a las inauguraciones, fiestas y reuniones privadas de este circuito.

Nos hemos dado cuenta a lo largo de este proyecto que existen varios apoyos estatales y privados, así como becas y estímulos fiscales entre los que destacan PECDA, FONCA, Beca Fundación Jumex Arte Contemporáneo, Beca Fundación BBVA Bancomer, Proyecta, Sucede, etc. Los artistas suelen convertirse desde sus inicios en expertos haciendo carpetas para recibir becas y dinero para producción, traslados o intercambios, es muy común que apliquen para recibir estos apoyos ya que les da visibilidad y también les ayuda a seguir produciendo.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

En el año 2006, el teórico de los medios de comunicación, Henry Jenkins, acuña el término “narración transmediática” para describir un tipo de narración utilizada por compañías mediáticas de producción masiva, como las productoras de *The Matrix* o *Star Wars*. Se trata de historias expandidas a través de diferentes medios. No basta con verse las películas para aprehender la historia completa; también hay que leerse los cómics, verse los cortos de animación, jugarse los juegos de video o leerse las películas, como el mismo Jenkins afirma, “Para apreciar verdaderamente lo que estamos viendo, tenemos que hacer los deberes” (Jenkins, 2008).

En el año 2013, luego de estudiar el fenómeno propuesto por Jenkins, el comunicólogo argentino Carlos Scolari publica su libro *Narrativas transmedia*, en el cual formula su propia teoría de las narrativas transmedia, expandiéndola a otros rubros como la educación y el periodismo, además de dotarla de una de sus características definitivas: la participación de los fans. Para Scolari, las narrativas transmedia son capaces de funcionar a través de dos vertientes; la producción “canónica”, incluyendo todos los productos liberados por los propietarios legales de los derechos de la obra en cuestión y la producción de los fans, realizada a través de una apropiación concientizada del producto (Scolari, 2015). Scolari reconoce el potencial de las producciones originadas a través de los fandoms, pues abonan a la generación de una cultura participativa (prosumidores⁶).

Tomando estas teorías como base y bajo el entendido de que nosotros mismos somos un *fandom* prosumidor del arte contemporáneo, surgió la idea de realizar un producto transmediática que naciera en un medio matriz (como supone la teoría de Scolari) que se desarrolle a través de tres medios diferentes, siendo el

⁶ Término recogido del libro “Televidencias Comunicación, educación y ciudadanía” del Mtro. Guillermo Orozco.

primero un *fanzine* impreso, en donde se colocaron versiones editadas de las preguntas realizadas a los expertos y artistas, una publicación digital, descargable desde una página web, misma que contiene el grueso de las entrevistas sin recortes importantes y un canal de YouTube con las entrevistas grabadas de los artistas, donde se pueden apreciar otros aspectos de su obra, como clips de sus estaciones de trabajo y su proceso creativo.

Un eje fundamental para la investigación realizada, fue el del enfoque hermenéutico-etnográfico descrito por Rosa María Álvarez, en su ensayo *La investigación etnográfica: una propuesta metodológica para Trabajo Social*, del cual utilizamos la noción de “comprender los procesos culturales desde sus aspectos intrínsecos, aceptando las particularidades de cada contexto de acuerdo con la realidad social, económica, política de sus sistemas de convivencia, organizaciones, jerarquía de deberes y derechos, valores, costumbres, ectétera. Crear mecanismos para comprender en el discurso sociocultural: La unidad y el contenido polisémico de sus expresiones” (Álvarez). Es de aquí que retomamos la importancia de la elaboración de un cronograma, de notas (en forma de bitácora), entrevistas y observación.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

Descripción del proyecto

A la par de las lecturas consultadas, la investigación se dividió en dos partes fundamentales de indagación a través de entrevistas: las realizadas a diez artistas contemporáneos tapatíos denominados como “emergentes”,⁷ y entrevistas a ocho

⁷ Estos artistas fueron reunidos bajo los siguientes criterios: que su principal lugar de producción o exposición fueran los confines del Área Metropolitana de Guadalajara, que llevaran menos de diez dentro del circuito (contando sus años de estudio) y que sus principales ingresos no provengan de la venta de su producción artística.

expertos del mundo del arte en Guadalajara.

Más tarde, las entrevistas recopiladas servirían para empezar a tejer una narrativa transmedia en forma de “fanzine” (incorporando tres medios: objeto impreso, digital y un canal de YouTube⁸). A la primera mitad del fanzine se le dedicó la opinión de los expertos en el tema (Rosa Esther Juárez, Óscar Basulto, Juan Bastardo, Ángel Urzúa, Luis Uribe, Miriam Villaseñor y Lorena Peña Brito), con sus respuestas acomodadas en conjunto con una pregunta temática por capítulo, cada capítulo con una extensión de dos a tres cuartillas. Las preguntas fueron:

- ¿Qué es un artista emergente?
- ¿Cuáles características comparten?
- ¿En qué difieren?
- ¿Qué relación tienen entre sí?
- ¿Cuáles son las características de un movimiento artístico?
- ¿Se puede definir un movimiento con base en su región y su momento histórico?
- ¿Por qué Guadalajara?
- ¿De dónde vienen? (educación formal)
- ¿Qué espacios físicos hay para exhibición? ¿Qué espacios existen para la promoción de artistas contemporáneos?
- ¿Cuáles son las estrategias de colaboración entre espacios privados y públicos?
- ¿Cuáles son los logros de un artista contemporáneo emergente?
- ¿Cuánto cuesta su obra? ¿Quiénes determinan los precios? ¿Cuáles son los criterios?
- ¿Qué medios de comunicación hay para la promoción del arte a nivel local y nacional?

⁸ Basándonos en el parámetro de la Producers Guild of America, según el cual, un producto transmedia se considera como tal cuando incluye una narrativa tejida a través de tres medios distintos.

Esta producción pretende alejarse de los juicios de valor presentados en algunos productos comunicacionales similares, que tienden a colocarse de uno u otro lado de la balanza, idealizando sus respectivos discursos. Tal es el caso del reality show de la UNAM *Arte-shock*, que en palabras de Irmgard Emmelheinz “fetichiza y espectaculariza el proceso artístico”⁹ o la serie de videos de YouTube del Colectivo Cocotzin titulada *Misterios del arte sin resolver*¹⁰ que ridiculiza y simplifica la producción de varios artistas reconocidos, como Teresa Margolles, Gabriel Orozco y hasta al mismo programa de *Arte-shock*, entre otros.

Plan de trabajo

Para la realización del trabajo fue importante la revisión de trabajos concernientes a la investigación académica de las artes, como *Semiótica de las Artes. La transformación del proceso artístico en el mundo contemporáneo* de Daniel Jorge Sánchez, que nos permitió comprender la relevancia de observar a nuestros sujetos bajo una lógica de ruptura y comprender la fluidez del valor epistémico del arte contemporáneo¹¹; o la ponencia *La dimensión política de la indeterminación del significado: Hacia una agonística del arte contemporáneo* del Mtro. Alberto López Cuenca, que nos ayudó a reafirmarnos la importancia socio-política de estudiar las indeterminaciones del arte —como el estado de emergencia de los artistas contemporáneos locales. Se prosiguió a la filmación de las entrevistas, para lo cual

⁹ Comentario recogido de “La disidencia contenida” de Irmgard Emmelheinz en el no. 98 de la revista *La Tempestad*.

¹⁰ *Misterios del arte sin resolver 02 Arte Shock*: <https://www.youtube.com/watch?v=2s2l3wFPROY>.

¹¹ Siendo, en ocasiones, un producto derivado *del rompimiento de paradigmas estructurales, como en el caso del cambio proceso moderno al posmoderno; o de l posmoderno al de las industrias culturales, o del de éstas al proceso proyectual o, finalmente, ya en el siglo XXI, con el proceso artístico multimedial, en su versión reactiva e interactiva*. Laura H. Molina, “El cambio de paradigma del proceso artístico en el mundo contemporáneo”.

tuvimos que agendar las citas a lo largo de dos meses por vía telefónica, por Messenger, Whatsapp, correo electrónico y videoconferencia. Las entrevistas se grabaron a través de una cámara reflex y por el micrófono de teléfonos celulares, para su posterior transcripción. Del material recabado se eligieron los testimonios pertinentes para cada uno de los productos propuestos (el fanzine, su versión digital y el Canal de YouTube); una vez curado el contenido de la publicación, incluyendo los clips de video, las entrevistas, las fotos de las sesiones, las ilustraciones y los registros fotográficos de las piezas de los artistas, se prosiguió darle formato, imprimir la físico del fanzine; generar un dominio y una página de internet para la publicación, subir a esta la versión digital, abrir el canal de YouTube y colocar los clips editados de las entrevistas.

Además de los tres miembros del equipo que realizaron las labores de producción, logística e investigación, la participación de los compañeros de clase fue clave al proporcionarnos puntos de vista ajenos a nuestro proceso, lo cual enriqueció al producto final; la dedicación del coordinador Rogelio Villarreal y del maestro asesor, Andrés Villa, fue de gran importancia para ayudarnos a aterrizar conceptos y metodología, así como retos técnicos que encontramos en la producción, al ser alumnos de Comunicación y Gestión Cultural sin demasiada experiencia en el ámbito audiovisual; la participación de los expertos y artistas entrevistados constituyen el corpus del proyecto, ya que con sus opiniones hemos tratado de direccionar los conocimientos que nos interesan sobre el gremio. Para la investigación y realización del producto fue necesaria una cámara de video reflex marca Nikon, el micrófono de un celular HTC y iPhone, así como computadores portátiles para realizar la investigación digital y el vaciado de datos en la plataforma de Google Drive.

Desarrollo de propuesta de mejora

Para la realización de las entrevistas y el avance de todo el proyecto en conjunto se crearon itinerarios y agendas en donde se distribuyeron los trabajos, se programaron entrevistas y visitas de campo.

En este gráfico se desglosó las actividades personales de cada uno de los integrantes para ver la disponibilidad de cada uno.

Del 6 al 10 de marzo		Del 13 al 17 de marzo		Del 20 al 24 de marzo	
PALOMA	Lunes 6: a partir de las 7 Martes 7: a partir de las 5 Miércoles 8: no puedo Jueves 9: no puedo Viernes 10: entre 12 y 6 Fin de semana: me adapto	PALOMA	Lunes 13: a partir de las 7 Martes 14: a partir de las 5 Miércoles 15: a partir de las 5 Jueves 16: no puedo Lactua Coil Viernes 17: entre 12 y 6 pm Fin de semana: puente	PALOMA	Lunes 20: puente Martes 21: a partir de las 5 Miércoles 22: a partir de las 5 Jueves 23: a partir de las 7 Viernes 24: en la mañana Fin de semana: me adapto
KAREN	Lunes 6: a partir de las 7:30 Martes 7: 9-1 y a partir de las 7:30 Miércoles 8: a partir de las 7:30 Jueves 9: 9-1 o a partir de las 7:30 Viernes 10: a partir de las 3 Fin de: Sábado después de la 1	KAREN	Lunes 13: a partir de las 7:30 Martes 14: 9-1 y a partir de las 7:30 Miércoles 15: a partir de las 5 Jueves 16: 9-1 o a partir de las 7:30 Viernes 17: a partir de las 3 Fin de semana: puente	KAREN	Lunes 20: puente Martes 21: 9-1 y a partir de las 7:30 Miércoles 22: a partir de las 7:30 Jueves 23: 9-1 o a partir de las 7:30 Viernes 24: a partir de las 3 Fin de semana: sábado después de la 1
AXEL	Lunes 6: a partir de las 17hrs Martes 7: a partir de las 16:30hrs Miércoles 8: 19hrs (zona centro) y 20hrs (resto de la ciudad) Jueves 9: Tiempo de clases Viernes 10: a partir de las 15 hrs Sábado: Antes del mediodía o a partir de las 20hrs Domingo: Todo el día	AXEL	Lunes 13: a partir de las 20 hrs Martes 14: a partir de las 16:30 hrs Miércoles 15: 19 hrs (zona centro) y (20 hrs resto de la ciudad) Jueves 16: Tiempo de clases Viernes 17: a partir de las 16:30 hrs Sábado 18: Antes del mediodía o a partir de las 20hrs Domingo 19: Todo el día	AXEL	Lunes 20: a partir de las 19 hrs Martes 21: a partir de las 16:30 hrs Miércoles 22: a partir de las 19hrs (zona centro) y (20 hrs resto de la c Jueves 23: Tiempo de clases Viernes 24: A partir de las 16:30 hrs Sábado 25: Antes del mediodía y a partir de las 20hrs Domingo 26: Todo el día

En este gráfico se organizaron las fechas de las entrevistas y las visitas a los artistas y expertos durante el semestre.

MARZO						
Del 6 al 10 de marzo		Del 13 al 17 de marzo		Del 20 al 24 de marzo		
Martes 7	Entrevista a Ángel Urzúa Casa ITESO Clavijero a las 6 pm	Martes 14	Entrevista y visita a Rodrigo González Castellanos En el MURA a las 10 am	Miércoles 22	Entrevista con Daniela Ramirez En su taller en Santa Tere	
Martes 7	Entrevista a Fidi Duon Interior 2.1 a las 11 am	Martes 14	Entrevista a Temoc Camacho En Interior 2.1 a las 6:00 pm	Jueves 23	Entrevista con Napoleón Aguilera ITESO, a las 11:00 am	
				Viernes 24	Entrevista con Raúl Hernández A las 4:30 pm	
					Martes 28	Entrevista a Rosa Esther Juárez ITESO 3:00 pm
					Jueves 29	Entrevista a Miriam Villaseñor En Torre Américas piso 22
					Viernes 31	Entrevista a Luis Uribe Ex Convento del Carmen a las 4:00 pm
ABRIL						
Del 3 al 7 de abril		Del 10 al 14 de abril		Del 17 al 21 de abril		
			SEMANA SANTA	Martes 17	Entrevista a Juan Bastardo	
				Martes 18	Enviar preguntas a Lorena Peña Brito No se pudo hacer entrevista presencial	
				Juave 20	Entrevista Janine 12:00 p.m. En su casa	
				Martes 25	Mana José Peterien Entrevista, su casa 7:00 p.m.	

Aquí se encuentra el cronograma de actividades de todo el proyecto en conjunto incluyendo entrevistas, trabajo del informe y de los productos que iban a la par del proyecto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - ARTISTAS EMERGENTES -	
FEBRERO	
Del 6 al 10 de febrero	10 Nombres y Datos. Creación y redacción de las entrevistas a los artistas. Creación y redacción de entrevistas a gente dentro del medio. Cambio y lluvia de ideas para la entrega final del proyecto: galería virtual, texto curatorial.
Del 13 al 17 de febrero	Primer acercamiento con los artistas emergentes. Hacer y empezar a hacer uso del guión de entrevista. Primer acercamiento con artistas. Primer visita a estudio de artistas: Brino Vinete y Temoc Camacho y Fili Duron. Visita a Lutenor 2.1. evento: "Miércoles de dibujo y música romántica". Santos Cova (artista emergente).
Del 20 al 24 de febrero	Primer acercamiento con los artistas emergentes. Hacer y empezar a hacer uso del guión de entrevista.
Del 27 de febrero al 3 de marzo	Primera visita a estudios. Entrega de avances a los maestros.
MARZO	
Del 27 de febrero al 3 de marzo	Visita a los estudios y proceso de clips con cada artista.
Del 6 al 10 de marzo	Entrevista a artistas y proceso de video. Completar en el Reporte PAP. Contexto y Antecedentes. Entrevista a Fili Duron y a Ángel Urzúa.
Del 13 al 17 de marzo	Entrevista a artistas y proceso de video. Entrevista a Temoc Camacho y Rodrigo González.
Del 20 al 24 de marzo	Entrevista a artistas y proceso de video. Entrevista a Raúl Hernández, Napoleón Aguilera y María José Petersen. Seguir con el reporte PAP.
Del 27 al 31 de marzo	Entrevista a artistas y proceso de video. Reporte PAP. Entrega de avances a los maestros.
ABRIL	
Del 3 al 7 de abril	Proceso de entrevistas con video. Proceso de edición.
Del 10 al 14 de abril	SEMANA SANTA (entrevista a Juan Bastardo y Lorena Peña Brito)
Del 17 al 21 de abril	Entrevista a Janin Jop. Avance de reporte.
Del 24 al 28 de abril	Entrevista a María José Petersen (martes), edición de las entrevistas en video, entrega de portada por parte de Raúl Hernández, creación de la plataforma web del Fanzine y taller de Fanzine.
MAYO	
Del 2 al 4 de mayo	Producción del Fanzine y socialización del proyecto.
Del 8 al 12 de mayo	Entrega del proyecto.
Del 15 al 19 de mayo	Entrega del proyecto.

3. Resultados del trabajo profesional

Los productos obtenidos fueron: siete video-entrevistas, a los artistas emergentes del AMG. Siete entrevistas escritas sobre los expertos. Nueve entrevistas transcritas de los artistas. Ocho grabaciones de las entrevistas. Compilación de fotos de estudio, de artistas y de su obra.

Dentro de los resultados conseguimos hacer 16 entrevistas a lo largo de cuatro meses, nueve artistas y siete expertos, teniendo como asesor externo al arquitecto y curador Jorge Tejeda, quien nos dio algunos nombres de artistas emergentes que podrían quedar bien con la idea del proyecto. El año pasado Jorge curó una exposición titulada *Prometeo* en la que invitó a artistas emergentes y algunos en proceso de consolidación a crear una pieza relacionada con un mito griego, la exposición se inauguró en el Museo Raúl Anguiano. El producto final puede ser descargado en la página www.estarynoestarfanzine.com, en donde también se localiza material extra, como fotografías y videos.

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

Axel Fabricio Amaya (Gestión Cultural):

Durante el trabajo, aprendí la importancia de tener un cronograma de trabajo flexible y a lidiar de manera profesional con las cancelaciones o contratiempos encontrados. La participación de los artistas en el proyecto implicó la inversión de su tiempo y su conocimiento, sin ningún tipo de recompensa económica, por lo que la susceptibilidad de cambio en sus horarios fue un reto que tuvimos que afrontar con seriedad y dinamismo, la reprogramación de entrevistas fue ardua y constante. Comprendí que las publicaciones, tanto escritas, como audiovisuales, son un proceso de construcción de significado entre el autor, recopilador o investigador y su sujeto; ambos desarrollan la trama del producto y, a menudo, el interés de los sujetos por contar una historia y el interés del interlocutor de escucharla, supera intereses económicos, permitiendo una transmisión de conocimiento importante para ambas partes, lo cual constituye un escenario de colaboración idílico, tanto en la profesión del comunicólogo, como en la del gestor cultural, pues tanto en una como en la otra, se busca la interacción de los sujetos bajo el entendido de generar comunidad, comprensión y desarrollo social para todas las partes involucradas.

Tuve la oportunidad de entrar en contacto con un mundo al que era bastante ajeno, lo cual me permitió desarrollar nuestras capacidades interacción profesional con ese campo de trabajo tan particular. De igual manera, el desenvolverse en un PAP de esta naturaleza fue un ejercicio de enriquecimiento en lenguajes narrativos propios del periodismo y las artes audiovisuales, ambas sumamente importantes en la difusión y la producción de contenidos comunicativos y culturales, pues son proyectos susceptibles a desarrollarse a través de una lógica profesional cercana a nuestros intereses.

Con este proyecto aprendí a identificar diferentes etapas en el proceso de desarrollo profesional del artista. Al principio, teníamos en consideración únicamente a dos estados del artista; el emergente y el consolidado, sin embargo, pronto nos dimos cuenta que dentro de estas categorías coexisten diferentes estados o niveles de ser reconocido dentro del gremio, por lo que al final de la investigación, no solo teníamos un poco más esclarecidos los procesos que llevan a un artista a situarse dentro de uno u otro espectro de la emergencia o la consolidación, sino que incluso pudimos identificar un tercer estado al no poder encontrar un criterio claro sobre si uno u otro artista era contemporáneo o emergente: el artista reconocido, sujeto intermedio que es capaz de vivir de su obra pero que todavía no ha sido una figura de particular trascendencia en el gran esquema del mundo y el mercado del arte.

Además de la coordinación de las entrevistas, el reto más grande al que nos enfrentamos fue nuestro mismo desconocimiento inicial del mundo del arte contemporáneo, pues el proyecto sufrió múltiples alteraciones durante su desarrollo como parte de la reestructuración de ideas que teníamos y la reconsideración de preconcepciones que cada miembro del equipo tenía en cuanto a los procesos que queríamos observar. Pusimos a prueba nuestras capacidades y conocimientos como investigadores sociales a la hora de estructurar una metodología de recaudación y procesamiento de datos.

Después de este proyecto, comprendí que mi profesión tiene mucho que aportar en cuanto al entramado de saberes que abonan a la profesionalización y legitimación de un gremio laboral tan complejo, en donde, de acuerdo a los testimonios de las entrevistas, reina la irregularización y la falta de condiciones laborales dignas para un profesionalista en el área de las humanidades, ya que el arte contemporáneo es una profesión que de un lado de la balanza genera una

especialización económica de repercusiones globales¹² y por el otro, decenas de trabajadores graduados de licenciaturas afines se encuentran laborando en trabajos secundarios a su producción artística, muchas veces, a la espera de ganar el reconocimiento necesario para poder dedicarse de lleno a su vocación, un ejemplo nada usual de un campo de trabajo determinado por la jerarquización de muchos agentes involucrados en una dinámica que funciona a través de lógicas de mercado, en contraposición de situaciones laborales menos determinables por la especulación económica que puede generar tu labor.

Karen Vizcarra (Ciencias de la Comunicación):

Los aprendizajes y competencias que desarrollé durante el PAP desde mi disciplina fueron tanto narrativos como audiovisuales. El compromiso con el equipo fue clave para poder trabajar interdisciplinariamente, siendo que mis compañeros estudian Gestión Cultural. Mis compañeros se encargaron de la parte de organización de las entrevistas, el ejecutarlas y yo de lo técnico como grabaciones y fotografía. En cuanto al contexto sociopolítico pude darme cuenta de los círculos de poder en el arte, de cómo un artista tiene que integrarse a uno de estos círculos para poder ser reconocido en la escena. Aprendí que el mercado del arte rige mucho el trabajo y la producción de un artista y que el arte es una forma distinta de trabajar que debe ser remunerada. Como dijo Filiberto Durón, los artistas son cronistas de su época. Uno de los saberes que se puso a prueba fue el de edición de video. Lo que más se me quedó del proyecto fue que por más difícil que sea vivir como artista siguen trabajando y no se ven haciendo otra cosa ni dejando lo que aman.

La decisión de haber escogido este tema dentro del PAP me hizo parte de un equipo comprometido en el que pude rebotar ideas y compartir experiencias para enriquecer mi cultura en general. Acercarme a un ámbito desconocido me hizo más

¹² Artsy Magazine, "The 100 Most Expensive Artists at Auction" <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-the-100-most-expensive-artists>

sensible hacia los trabajos y disciplinas de los demás. A borrar esta idea de que cualquiera puede ser artista y que no existe un proceso detrás del producto final.

El PAP me ayudó a confirmar el gusto que tengo hacia la cultura y el arte. Es mi primer acercamiento al arte contemporáneo y todo el proceso ha ayudado a construir una opinión propia acerca del arte y no contribuir a un discurso peyorativo. Aprendí que buscar temas a los que no te has acercado puede generar un mayor interés y un aprendizaje más profundo.

Al comenzar el PAP creía en el supuesto de que el arte contemporáneo era algo abstracto y que cualquiera podía crear. Ahora creo que cualquiera puede crear pero necesita pasar por un proceso que necesariamente te va enfocando hacia un tema. Esto se extrapola a lo que queremos hacer con nuestro tiempo y a lo que nos queremos dedicar, me quedo con los procesos y el tiempo que son cosas que aunque vivamos en una sociedad en donde existe la gratificación instantánea, estas dos cosas son inalterables y se combina para enriquecernos en cualquiera que sea nuestro quehacer en la vida.

Paloma Tejeda (Gestión Cultural):

Las competencias que desarrollé tanto genéricas como de mi profesión fueron: conocimiento por clases anteriores de mi carrera (Gestión Cultural), conocimiento por trabajos pasados dentro del PAP anterior y dentro de la licenciatura en general (elaboración del reporte, historia del arte, proyectos culturales, etc.), relaciones públicas e investigación. Las competencias que desarrollé desde distintas disciplinas fueron la comunicación audiovisual, en conocimiento del mundo transmedia, programación y edición de página web.

Mis aprendizajes más importantes en cuanto al contexto sociopolítico y económico es que los artistas emergentes del AMG tienen que aprender a moverse con círculos a veces cerrados para poder crecer, tienen que aplicar a becas estatales y nacionales para conseguir reconocimiento y poder seguir produciendo

arte. La problemática en el campo profesional que yo veo es que dependiendo de dónde se mueven es en donde puede que destaquen, siempre y cuando haya talento.

Los saberes que puse a prueba fueron todos los relacionados con mi carrera, desde conseguir los contactos y la gente que nos ayudó, hasta hacer correctamente un cronograma y recordar las clases de historia del arte.

En relación con lo que aprendí para mi proyecto de vida profesional está relacionado con tener conexiones en el mundo del arte contemporáneo en Guadalajara puede abrir puertas para futuros proyectos, en el mundo del gestor cultural las relaciones públicas son vitales, creo que eso es lo que más me llevo de este proyecto, seguir nutriendo mis contactos y ampliar mis posibilidades de trabajar en conjunto en proyectos culturales.

Dentro del proyecto yo me hice cargo de darle forma a la manera en la que íbamos a trabajar, la idea de voltear a ver a los artistas que se están abriendo paso ahorita surgió por un trabajo en el que me empecé a dar cuenta de que hay mucho talento local joven, después traté de sintetizar a lo que nos enfocaríamos y cuando ya estuvimos trabajando en equipo (del cual me siento muy orgullosa) parte importante de mi trabajo fue hacer las relaciones pública, en conseguir a los artistas para las entrevistas, agendar visitas de estudio, entrevistarlos y hacer las bitácoras de cada visita. A lo largo del proyecto la lista de artistas y de expertos fue cambiando y se fue modificando haciendo más homogéneo el trabajo y enfocándolo más a lo que nosotros queríamos dar a conocer.

Aprendizajes sociales

La propuesta social de este trabajo va relacionada a la despolarización de públicos en el arte (contemporáneo y tradicional). Los públicos, expertos y artistas apegados a las escuelas más tradicionales del arte tienden a realizar muchos supuestos a la hora de especular sobre la formación y profesionalización de los artistas

contemporáneos¹³. Pensamos que esta situación es poco deseable para la salud de la profesión, ya que la discriminación entre artistas puede perjudicar en el aspecto laboral. No se evidenció un cambio positivo en cuanto a las relaciones que existen o que pudieran existir, pero se pudo observar que algunos artistas prefirieron crear su propio grupo en respuesta a la indiferencia del círculo ya consolidado.

Todos desarrollamos las bases para poder llevar a cabo un proyecto. Desde un principio se estructuró y organizó la manera en que se iba a trabajar. Los impactos que pudimos evidenciar a lo largo del proyecto fueron influenciados por las entrevistas, los mismos artistas nos daban puntos importantes a tomar en cuenta tanto para la creación de la propia imagen del artista como para nuestras opiniones personales hacia el arte contemporáneo.

A los grupos sociales que puede beneficiar el proyecto son a las personas que jamás se han acercado al arte, a estudiantes de arte y estudiantes en general que tengan un gusto por lo creativo e humanidades. Es para todo aquel que quiera acercarse por primera vez a temas de arte, en específico de arte contemporáneo.

Esperábamos escuchar por parte de los artistas que era difícil entrar en el círculo de artistas ya consolidados. De manera en que íbamos realizando las entrevistas el tema salía en la conversación y confirmaba nuestra hipótesis.

Nuestros servicios profesionales producen bienes, empezando por nosotros mismos, hacia los artistas y hacia el mundo del arte contemporáneo. No es el hecho de que tengan o no recursos para generar bienes por ellos mismos, sino, es retratar de forma escrita y audiovisual su proceso y formas de vivir en el arte. Para todo aquel que esté incursionando en el arte contemporáneo podrá leer que no es tan fácil y requiere de muchas cosas más que solo talento.

¹³ Reflejado en el éxito comercial y profesional de la crítica de arte Avelina Lésper, que ha hecho de la descalificación del arte posmoderno su profesión. Basta con observar el revuelo causado en la sección de comentarios de cualquier publicación.

<http://www.vanguardia.com.mx/elartecontemporaneoesunafarsaavelinalesper-1362825.html>

Quizá nuestros servicios no contribuyeron a la economía del país pero sí contribuyeron a el imaginario colectivo. Una de las cosas más ricas del proyecto son los procesos por los que pasa un artista que no se consolida desde su primera producción. Esto puede llevarse al ámbito social que sea, si no trabajas y pasas por un proceso, no podrás evidenciar tu evolución.

El proyecto deja mucho con que trabajar, preguntas que responder y entrevistas por hacer. Esto es solo un esbozo de todo lo que pasa alrededor del arte en la ciudad. Es posible que en otros semestres este proyecto le da pie a otros que les interese saber más e ir dibujando y desdibujando la escena del arte.

Aprendizajes éticos

Axel Amaya (Gestión Cultural): Cuando entré al PAP propuse un proyecto que tenía como objetivo el analizar la situación de “itinerancia” que he llegado a observar en el Bachillerato en Artes y Humanidades del CEDART “José Clemente Orozco”. A pesar de que es un proyecto que me significa mucho debido a que yo estudié en aquella institución, decidí ceder en mis intentos por llevarlo a cabo y unirme a este proyecto sobre artistas contemporáneos emergente, por lo que fue la primera gran decisión que tomé en mi trabajo.

Más tarde, las dos decisiones fundamentales que tomé junto con mis compañeras de trabajo fueron las siguientes: que nuestro producto final fuera un fanzine y que este fuera una producción inspirada en la teoría de la transmedia de Carlos Scolari.

Esta experiencia ha sido muy importante no solo por los múltiples aprendizajes teóricos que pude recabar, sino también por las experiencias prácticas. Actualmente trabajo como gerente de ventas en una marca de púas de guitarra personalizadas, y recientemente nos hemos visto en la necesidad de generar una entrevista de trabajo para un puesto vacante; puedo decir que mi experiencia en el PAP ha servido para interiorizar para qué sirve realmente una

entrevista (información cualitativa), cuándo es mejor aplicar un cuestionario (información cuantitativa) y qué información es la que planeo recoger de cada método. El hecho de realizar tantas entrevistas a tanta gente en tan poco tiempo, me hizo cuestionarme mis capacidades como investigador, pues a menudo parecía que las respuestas encontradas sólo eran una maraña de información que no iba a ser capaz de abstraer en un producto concreto.

Conforme el proyecto avanzó mis dudas se fueron disipando y mi confianza en el mismo fue aumentando, pero aprendí a estar mucho más precavido en cuanto a mi sustento teórico y metodológico; a prestar atención a los detalles y a los metatextos que nos arrojaban las entrevistas y para las últimas entrevistas, ya me sentí en una situación confiada, pues ahora entendía un poco mejor mis opciones para recoger la información que consideráramos pertinente. Esta experiencia me lleva a hacer conscientes mis interacciones con el gremio artístico en pos de poder comunicarme con ellos de manera más efectiva y menos ajena.

Después de este PAP, puedo decir que mi solidaridad profesional se encuentra, sobre todo, con los autores y creadores. Creo firmamente que son piezas clave para la construcción de una ciudadanía crítica, sensible, honesta y capaz de cuestionar los paradigmas actuales.

Paloma Tejeda (Gestión Cultural):

Las principales decisiones que tomé fue el pensar si era una buena idea o no abordar esta problemática al PAP, la idea inicial fue mía y conforme pasaron las semanas junto con mi equipo nos dimos cuentas que había muchas cosas alrededor de este tema que quedaban muy bien con la temática del PAP. Las consecuencias que tuvieron estas decisiones es que logramos armar un equipo en el que trabajamos a la par investigando, haciendo entrevistas, contestando las preguntas y concluyendo con lo que obtuvimos.

Este proyecto me invita a seguir indagando en temas artísticos en relación con la ciudad, creo que tenemos una muy buena oportunidad de vivir en una ciudad grande que tiene muchas actividades culturales interesantes, este trabajo hizo que me pusiera a reflexionar sobre los circuitos del arte, la forma en la que los nuevos artistas llegan a entrar en la dinámica artística local.

Estoy a punto de graduarme de Gestión Cultural y un proyecto como éste me abre oportunidades interesantes en el ámbito profesional, el conocer y saber más o menos cómo se mueve el arte contemporáneo y saber a quién acudir para resolver dudas me parece importante, mi carrera es una carrera social y mucho de lo que hacemos es gracias a las relaciones públicas que hagamos a lo largo de la universidad y de la vida profesional.

Karen Vizcarra (Ciencias de la Comunicación):

Las decisiones que tomé durante el proyecto no causaban un dilema con mi ética. Realmente fueron decisiones fáciles por lo mismo. Lo único que hace que el proyecto no esté completo en cuanto a las entrevistas audiovisuales es que algunos artistas no quieren aparecer en canales ni redes sociales y se respetó.

La experiencia vivida me lleva a buscar personas que les interese trabajar y en conjunto terminar un proyecto tan enriquecedor como este. No siempre tienes la misma suerte, pero si realmente te interesa un tema lo trabajarás mejor y creo que eso fue lo que surgió durante el semestre.

Al ejercer mi profesión quiero rodearme de personas de las que pueda aprender y entonces crear mi propio proyecto. Será relacionado con libros y contenido informativo, no sé a qué sector, pero sé que puede llegar a mucha gente.

5. Conclusiones

Durante el proyecto se logró un trabajo en equipo en donde todos los integrantes nos involucramos y seguimos un cronograma. Dentro de cualquier proyecto, creemos que el compromiso de cada quien influye directamente en los resultados que se obtienen al final. Podemos decir que cada uno se hizo responsable de lo que equitativamente le correspondía. Hubo ocasiones en las que no todos podíamos asistir a las entrevistas o visitas y era fácil comunicarlo a los demás. Fueron escasas las veces en las que se tuvo que cambiar una entrevista por nuestra parte. La importancia del nivel de involucramiento de cada individuo es una de las cosas que más rescatamos y disfrutamos del proyecto. Todos estamos orgullosos de formar parte de este proyecto que desde un principio nos interesó mucho a todos.

Al final podemos concluir que el trabajo de un equipo comprometido puede hacer que un proceso sea agradable aunque en ocasiones pueda ser tedioso. Una de las cosas que evidenciamos fue la importancia del proceso, en este caso, del quehacer creativo dentro del arte contemporáneo. Quizá no todos lleguen a consolidarse como artistas pero todos pasan por un proceso, sin importar lo que quieran llegar a lograr o si quieren ser representados o no. Logramos llegar a una descripción de lo que podría ser un artista emergente o el estado de emergencia de un artista y este es: la emergencia, en lugar de ser un estado del artista definido por su edad o por su número de producción, es más bien un proceso por el que tienen que pasar todos los artistas que no hayan logrado una consolidación desde su primera pieza.

El proyecto es un vestigio de lo que se está haciendo en este momento. Quizá pueda llegar a ser un referente en algunos años sobre lo que en la ciudad se estaba creando. Durante el proyecto se logró un trabajo en equipo en donde todos los integrantes nos involucramos y seguimos un cronograma. Dentro de cualquier proyecto, creemos que el compromiso de cada quien influye directamente en los resultados que se obtienen al final. Podemos decir que cada uno se hizo

responsable de lo que equitativamente le correspondía. Hubo ocasiones en las que no todos podíamos asistir a las entrevistas o visitas y era fácil comunicarlo a los demás. Fueron escasas las veces en las que se tuvo que cambiar una entrevista por nuestra parte. La importancia del nivel de involucramiento de cada individuo es una de las cosas que más rescatamos y disfrutamos del proyecto. Todos estamos orgullosos de formar parte de este proyecto que desde un principio nos interesó mucho a todos.

Evaluar un proyecto como éste puede ser complicado, porque sabemos y desde el principio supimos que iba a ser mucho trabajo y que no se iban a lograr todos los resultados que platicamos al inicio del PAP, con esto nos referimos a la cantidad de gente que está involucrada con el arte contemporáneo y también a los artistas emergentes. Guadalajara está en un punto en el que hay muchos artistas contemporáneos, muchos más de los que no imaginamos que puede haber, eso hace complicado poder rastrearlos a todos.

Una conclusión interesante a la que llegamos fue que nos dimos cuenta que la mayoría de los artistas que entrevistamos fueron estudiantes de la Escuela de Artes del Instituto Cultural Cabañas, algunos no se graduaron de esta institución pero la toman en cuenta como un punto importante para su desarrollo artístico, de los entrevistados, siete estuvieron en la escuela del Cabañas y dos en el ITESO; nos pareció raro que ninguno de los artistas recomendados por agentes externos haya estudiado en la Escuela de Artes de la Universidad de Guadalajara, para nosotros eso no sirvió de indicador para darnos cuenta que, aunque el Cabañas esté pasando por un momento difícil con la licenciatura, los ex alumnos están dando de qué hablar, están saliendo a tocar puertas y poco a poco se están integrando al mundo del arte local.

6. Bibliografía

- Álvarez, Rosa María, *La investigación etnográfica: Una propuesta metodológica para Trabajo Social*, <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ents/article/viewFile/20211/19199>, UNAM, 2009, (vi: 17 de abril del 2017).
- Artsy Magazine, *The 100 Most Expensive Artists at Auction*, 2015, Nueva York, <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-the-100-most-expensive-artists>, (vi: 19 de abril del 2017).
- Ashida, Mónica, "De osos polares y chinos incidentales: la 'resistencia' tapatía". *Asimétrica. Afinidades y discrepancias. Acciones Artísticas Colectivas, Guadalajara 1949-2006*. Guadalajara: Instituto Cultural Cabañas, 2006, pp. 135-159.
- Colectivo Cocotzin, *Misterios del arte sin resolver 02 Arte Shock*, 02 de diciembre del 2011, YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=2s2l3wFPROY>, (vi: 27 de abril del 2017).
- Debroise, Olivier, "Me quiero morir", en Olivier Debroise (coord.), *La era de la discrepancia: arte y cultura visual en México*, UNAM, Ciudad de México, 2006, pp. 276-278.
- Emmelheinz, Irmgard, "La disidencia contenida", en *La Tempestad*, Periscopio Media, S.A. de C.V., México D.F., vol. 16, no. 98, sept-oct 2014, pp. 38-39.
- Jenkins, Henry, *Cultural Convergence. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 2008, pp. 100-107.
- López Cuenca, Alberto, *La dimensión política de la indeterminación del significado: Hacia una agonística del arte contemporáneo*, I Encuentro Internacional de Arte y Significación, San Luis Potosí, 27 de octubre de 2011.
- Lugo, Helena, "México en los 80 y 90: el arte y sus espacios alternativos", en CLTRA CLTVA, <http://culturacolectiva.com/mexico-en-los-80-y-90-el-arte-y-sus-espacios-alternativos/>, (vi: 20 de marzo del 2017).
- Orozco, Guillermo, *Televidencias: Comunicación, educación y ciudadanía*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2014, pp. 121-140.
- Scolari, Carlos, *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*, Barcelona: Deusto, 2013, pp. 21-38.
- Scolari, Carlos. [Licenciatura Multimedia], (2015, septiembre 24), Hipertelevisión y Transmedia - Carlos Scolari en la Universidad Maimónides [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=as0pFAYeMTI&t=3025s>

Anexos

Los anexos de este trabajo se adjuntan en formato de disco compacto.