

# **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

Departamento de Estudios Socioculturales

## **PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios



**ITESO**

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

### **Mirar la ciudad con otros ojos, memorias e identidades**

**El Santuario de Guadalajara:  
de la pérdida de la tradición a la recuperación del barrio**

#### **PRESENTAN**

Licenciatura en Periodismo y Comunicación Francisco Guillermo Morett Saucedo

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Lourdes Calleja Ávila

Licenciatura en Arquitectura Marisa del Carmen Luna Ríos

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías

Asesor: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, mayo de 2017

# ÍNDICE

Contenido

<b>REPORTE PAP</b>	<b>2</b>
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	4
1.1. Objetivos	5
1.2. Justificación	6
1.3 Antecedentes	7
1.4. Contexto	17
2. Desarrollo	25
2.1. Sustento teórico y metodológico	25
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	31
3. Resultados del trabajo profesional	34
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	35
5. Conclusiones	45
6. Bibliografía	46

## **REPORTE PAP**

### **Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional**

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio–profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

### **Resumen**

El objetivo primordial del proyecto “El Santuario de Guadalajara: de la pérdida de la tradición a la renovación del barrio” es acercarnos al antiguo barrio de El Santuario, ubicado en el centro histórico de Guadalajara, con la intención de estudiar y comprender el proceso de deterioro de esa zona de la ciudad y de tratar de encontrar la manera de que ese proceso se revierta, además de llamar la atención sobre la aún intensa actividad de ese barrio y, sobre todo, de enfocarnos en la gran variedad de la gastronomía y cómo ésta puede ser un detonador de una nueva etapa de prosperidad —aunado a las obras del tren ligero que actualmente se realizan en esa parte de la ciudad.

El barrio fue fundado en 1781 por fray Antonio Alcalde, quien también ordenó la construcción del Hospital Civil de Guadalajara, que sigue funcionando como tal. Son tres los pilares que sostienen la vida barrial de El Santuario: el mencionado Hospital Civil, el Mercado Alcalde y el Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe, que constituye el centro de este barrio.

En los últimos cuarenta años el barrio se ha deteriorado notoriamente. Este deterioro se advierte de manera más evidente en el mal estado de muchos edificios, el abandono de sus espacios públicos, la venta ilegal de medicinas en las inmediaciones del Hospital Civil, entre otras manifestaciones de decadencia, lo que ha propiciado el olvido de la ciudad de uno de sus barrios más antiguos y tradicionales.

Para emprender este estudio entrevistamos a locatarios y comerciantes del mercado, a trabajadores, habitantes actuales del barrio y habitantes que en algún momento lo abandonaron para irse a vivir a otras zonas del área metropolitana de Guadalajara; esto con la finalidad de conocer los problemas de El Santuario desde sus entrañas. También entrevistamos a urbanistas y arquitectos, así como a expertos en gastronomía de la región para conocer a profundidad sus costumbres y tradiciones.

Creamos, además, un sitio web en el que publicamos las entrevistas y los resultados de la investigación documental. También escribimos un reportaje con los testimonios de personajes del barrio y contenido audiovisual que complementan la investigación. El sitio web se difundirá en redes sociales y por medio de canales universitarios.

## 1. Introducción

Desde el PAP “Mirar la ciudad desde otros ojos” buscamos historias con carácter social que sean dignas de ser contadas y generen impacto mediático. Nuestro equipo eligió investigar acerca del barrio de El Santuario en el centro histórico de Guadalajara. Al no estar familiarizados con la zona, el primer paso de acercamiento fue contactar con personas que tuvieran vínculos con el objeto de estudio.

Una vez hecho el primer contacto se planteó una ruta crítica y objetivos, tanto general como específicos para desarrollar el proyecto. Se hicieron varias visitas al barrio con diferentes propósitos: entrevistas, captura de fotografías y de videos. Conforme avanzaron los encuentros con los entrevistados algo tan basto como la vida de un barrio se fue acotando en lo que se encuentra a continuación.

Para presentar y difundir la investigación optamos por realizar un reportaje con los testimonios de nuestros principales personajes que van desde locatarios, arquitectos, expertos en gastronomía y habitantes de El Santuario. Dicho reportaje se montó en una plataforma digital para su difusión, así como un video reportaje meramente introductorio al tema.

Los temas abordados van desde entender qué es un barrio, su significado para la ciudad y así llegar a la historia de la fundación de Guadalajara y por ende, del mismo Santuario. Adentrados en el barrio se indagó en las tradiciones que fue perdiendo hasta llegar a una época caracterizada por venta ilegal de fármacos y matizada por su rica gastronomía y patrimonio arquitectónico.

## **1.1. Objetivos**

### **Objetivo principal**

Con este proyecto se quiere llamar la atención de propios y extraños hacia El Santuario, un barrio que tiene más de 300 años de historia, por medio de una investigación para detectar las razones del deterioro y el olvido en que ha caído este barrio del centro histórico de Guadalajara, y con la finalidad de tratar de devolverle un poco de la intensa y rica actividad que lo ha caracterizado desde su fundación.

### **Objetivos secundarios**

Llevar a cabo una investigación sobre las actuales problemáticas del barrio así como de lo que queda de sus tradiciones y patrimonio a través de visitas a sitios relevantes del barrio y entrevistas a sus habitantes y antiguos habitantes así como a especialistas en el tema con el propósito de identificar las causas de estas problemáticas y su posible solución.

Elaborar un reportaje y un breve video con el material recabado en la investigación con el fin de sintetizar los resultados de forma que sea presentable ante un público general.

Promover el barrio del Santuario y su valor histórico y cultural por medio de la creación de un sitio web en el que se muestren los resultados de este proyecto, junto con el reportaje y el video producidos, para atraer la atención del público en general a sus problemáticas y la importancia de su rehabilitación y conservación.

## 1.2. Justificación

Consideramos este acercamiento al barrio del Santuario y su desarrollo a lo largo de los años como algo relevante debido a que su actual estado de decadencia y deterioro —pérdida de costumbres y valores sociales, patrimonio arquitectónico, reconocimiento, etc—, así como las problemáticas sociales que estos han originado —entre ellos: la venta ilegal de medicamentos en las inmediaciones del Hospital Civil y la constante disminución de su población al grado que según el Inventario Nacional de Viviendas 2016 de INEGI casi 25% de sus viviendas se encuentran desocupadas—, no es un hecho aislado sino que por el contrario, es un fenómeno que parece repetirse en muchos barrios de los centros históricos de numerosas ciudades mexicanas. Específicamente en Guadalajara, el Santuario, al igual que varios barrios más, se ha visto afectado por el crecimiento acelerado y la falta de planeación adecuada de la ciudad al punto que hoy en día, en vez de valorarse como un lugar atractivo para habitar, se ha convertido en una zona de transición en la que muchas personas viven de manera temporal para posteriormente mudarse hacia otras zonas de la ciudad.

Por lo anterior, nos parece que ahora más que nunca resulta fundamental el análisis y la reflexión de sitios como el barrio del Santuario, que son sede de una gran cantidad de patrimonio histórico y cultural tanto tangible como intangible y que se encuentran actualmente amenazados por una variedad de proyectos urbanos que se encuentran en ejecución o en vías de ejecución en el Centro Histórico de la ciudad como son la peatonalización de la avenida Fray Antonio Alcalde y la construcción de la línea 3 del Tren Ligero y que implican un impacto directo muy significativo al barrio del Santuario por su proximidad al Centro Histórico. Esto sin agregar el impacto que tendría, en caso de llegar a realizarse, el proyecto federal de Ciudad Creativa Digital planeado también en el Centro Histórico de Guadalajara.

Hay que aclarar que no sugerimos que estos proyectos sean perjudiciales para la ciudad, por el contrario, reconocemos que pueden ser muy benéficos para ésta; sin embargo, está claro que, de no tomarse las debidas precauciones, elementos clave de la ciudad como sus barrios típicos pueden perderse por completo ante el riesgo de una gentrificación o un replanteamiento absoluto de los espacios que no tome en cuenta sus preexistencias.

Creemos entonces que estudiar y comprender el proceso de deterioro de esta zona de la ciudad por medio de un acercamiento tanto a sus espacios como a sus habitantes puede contribuir a entender realmente el barrio y encontrar la manera de que ese proceso se revierta, además de reavivar el interés del público en general por El Santuario, así como por sus tradiciones, y ponderar la relevancia cultural que tiene este barrio para Guadalajara.

### **1.3 Antecedentes**

Para entender un barrio es necesario no solamente analizar su desarrollo histórico sino además entender previamente que todo barrio forma parte de un sistema mucho más grande y complejo que es la ciudad. Por consiguiente, para establecer un panorama como base para nuestra investigación sobre el barrio del Santuario es necesario antes hacer un breve análisis de la ciudad de la que forma parte y su evolución a través de los años.

#### **1.3.1 La fundación de Guadalajara**

Desde un inicio planeada como ciudad real y trazada por los españoles, la ciudad de Guadalajara fue fundada el 14 de febrero de 1542 a espaldas del actual Teatro Degollado, y se instaló el primer ayuntamiento presidido por el vizcaíno Miguel de Ibarra. Su nombre proviene de Guadalajara, España, cuna de Nuño Guzmán,



quien comisionó a Juan de Oñate para su fundación (Ayuntamiento de Guadalajara, 2014).

La fundación se realizó con sesenta familias, que apenas sumaban unos 200 habitantes, pero al finalizar el siglo XVI ya contaba con una población aproximada de 500 españoles, 5,000 negros esclavos y unas 1,200 familias indígenas esparcidas en sus alrededores. El 10 de diciembre de 1560 la ciudad se convirtió en capital del Reino de Nueva Galicia —que llegó a comprender lo que hoy son los estados de Jalisco, Nayarit, Aguascalientes, Zacatecas y parte de Colima y San Luis Potosí (Ayuntamiento de Guadalajara, 2014).

A lo largo de los años Guadalajara fue conocida como “La ciudad de las rosas” y “La ciudad de las fuentes”, por sus numerosos jardines y fuentes en los espacios públicos de su centro.

### **1.3.2 Los barrios de Guadalajara**

Los barrios más significativos y antiguos de la ciudad de Guadalajara son siete: Analco, Mexicaltzingo, Mezquitán, San Juan de Dios, El Santuario, El Carmen y El Retiro, en ese orden de antigüedad.

El primero, el tradicional barrio de Analco —“al otro lado del río”, ya que se encontraba justamente al otro lado del río San Juan de Dios, hoy calzada Independencia—, fue fundado en 1542, al mismo tiempo que la ciudad. Originalmente se trataba de un pueblo de indios, pero los frailes franciscanos cambiaron su convento de Tetlán a la región y junto con ellos se trasladó casi toda la población indígena de ese pueblo. Para 1550 Analco ya contaba con 500 habitantes y para principios del siglo XVII alcanzó los tres mil habitantes, lo que lo llevó a cobrar una gran importancia.

El siguiente barrio fue el de Mexicaltzingo, fundado en febrero de 1542 por indios que fueron traídos del Valle de México por el virrey Antonio de Mendoza con

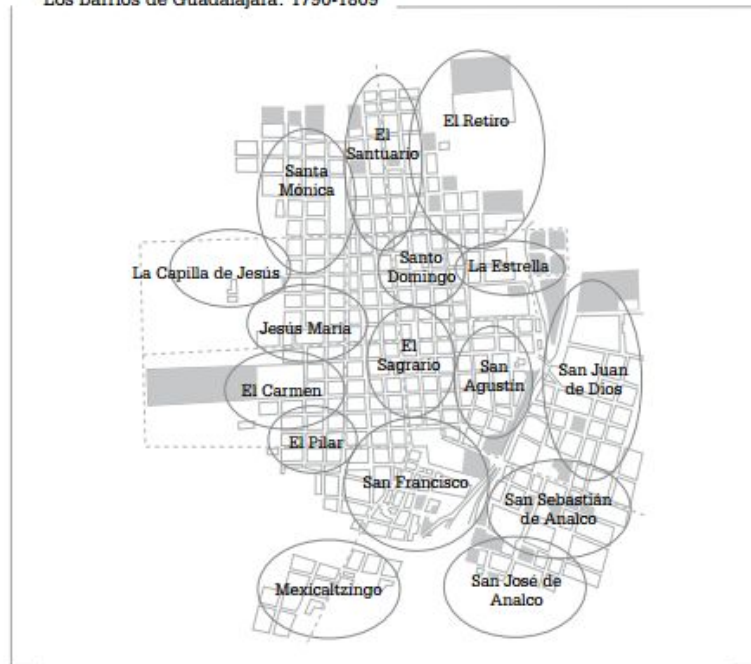
el objetivo de hacerlos combatir. Tras ganar la guerra formaron una nueva población llamada San Juan de Mexicaltzingo. Este pueblo fue independiente de Guadalajara hasta 1667 y en 1821 se le declaró oficialmente barrio de la ciudad.

Mezquitán era un pueblo ya existente desde antes de la fundación de Guadalajara que pertenecía al reino de Tonalá, pero su población prácticamente desapareció durante la conquista y fue repoblado después. Por otro lado, San Juan de Dios nació gracias a los molinos de trigo que se establecieron junto al río del mismo nombre (García Rojas, 2014).

Llegamos pues a la fundación del barrio de El Santuario en 1781, debido a la decisión de fray Antonio Alcalde (Cigales, 1701; Guadalajara, 1792) de construir el Santuario a Nuestra Señora de Guadalupe en el año de 1777 y después las famosas “cuadritas”, de las cuales hoy en día se conserva sólo una. Este mismo barrio de alguna forma contribuiría más adelante, a principios del siglo XVIII, al surgimiento del barrio de El Carmen cuando se estableció en Guadalajara la orden del Carmen, gracias a un terreno que les fue donado y que abarcaba desde el actual jardín del Carmen hasta la avenida Enrique Díaz de León.

### Plano 1

Los barrios de Guadalajara: 1790-1809



Fuente: Mapoteca Histórica del Departamento de Geografía y Ordenación Territorial del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad de Guadalajara. Sin clasificar. Lomelí Suárez, *Guadalajara, sus barrios*.

### 1.3.3 El barrio de El Santuario

En un principio, el barrio del Santuario gozó de una dinámica social muy diversa y activa debido a las obras clave que llevó a cabo su fundador: la construcción del Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe, la provisión de vivienda social para 576 habitantes de clase media en forma de 158 viviendas distribuidas en 16 manzanas, conocidas como *las cuadritas* (Petersen, 2012), y la fundación del Hospital Civil. Además, más adelante residirían en el barrio familias de la clase alta cuyas casonas hacen hoy día representativas a algunas de sus calles entre las cuales destacan Pedro Loza, Reforma, Santa Mónica, Alcalde y Garibaldi por su riqueza arquitectónica. Fue en la calle del Santuario, hoy Pedro Loza, uno de los muy pocos lugares de la ciudad donde se llegaron a construir fincas de

auténtico estilo colonial mexicano, de las cuales actualmente quedan algunas y en su mayoría en abandono o deterioradas por falta de mantenimiento.

Además de haber llegado a ser conocido como “el Barrio de los Charros” debido a sus numerosas tenerías y otros establecimientos de productos propios de la charrería, el barrio del Santuario ha sido hogar de personajes célebres, entre los que destacan el escritor Agustín Yáñez, quien inspirado en sus vivencias en el barrio escribió una de sus obras más famosas, *Flor de juegos antiguos*, y el presbítero Severo Díaz, a quien se ha llegado a llamar “el Leonardo de Occidente” por sus méritos científicos en meteorología, astronomía, geología y ecología que lo hicieron adquirir reconocimiento mundial (Alba Martínez, 2006).

Entre sus famosos antojitos y bebidas callejeras como la caña, los buñuelos y el pulque, destacan dos platillos que se originaron en el mismo barrio: las tortas estilo El Santuario y el famoso pollo a la Valentina (que deleitó a personajes como Francisco Villa, Henry Ford, Lázaro Cárdenas, Manuel Ávila Camacho y Jesús González Gallo, entre tantos más), como lo consignan algunos manuscritos que se resguardan en los archivos del Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe (Petersen, 2012).

### **1.3.4 Crecimiento de la ciudad**

Entre el año 1753 a 1800 la ciudad creció significativamente (de 11 mil a 33 mil habitantes) con la conurbación de los pueblos de Analco y Mexicaltzingo. Además, el comercio interregional, el desarrollo de nuevas actividades económicas y la llegada de las personas que huían de las zonas rurales durante la Guerra de Independencia contribuyeron a la expansión poblacional de la ciudad.

Desde la fundación de Guadalajara en 1542 hasta casi inicios del siglo XX, los cambios fueron procesos lentos, producto de una sociedad criolla y mestiza,

coherente e identificada. El acelerado crecimiento poblacional que vino después, y la correspondiente expansión urbana sin planeación o instrumentos efectivos de control, es producto de otras condiciones y otra sociedad (Melgoza, 2016).

Alrededor del año 1900 nace en Guadalajara el capital inmobiliario y se construyen las primeras colonias residenciales de estilo europeo: la Francesa, la Americana, la Moderna y el West End —actualmente conocida como la colonia Lafayette— en la periferia poniente de la ciudad. “Con los nuevos proyectos se instauraron comportamientos y líneas de conducta muy diferentes, donde las aspiraciones y expectativas sociales y los conceptos de hábitat y de lo urbano se transformaron radicalmente en detrimento de las formas de vida que el barrio había creado” (López Moreno, 2001).

En un periodo de cuarenta y tres años, del año 1921 a 1964 la ciudad pasó de tener una población de 143,376 habitantes a un millón. Para la década de los sesenta, en pleno desarrollo industrial, la ciudad se encontraba en un estado de expansión y gran crecimiento económico que trajeron a una gran cantidad de personas tanto del interior del estado como de Michoacán y Zacatecas. “Guadalajara era la gran ciudad de la pequeña industria, y sus habitantes gozaban de uno de los mejores niveles de calidad de vida en el país” (Melgoza, 2016). En ese entonces había equilibrio urbano y su infraestructura y equipamientos eran de vanguardia, además de que se contaba con los Consejos de Colaboración Municipal que hacían posible —y muy efectiva— la participación social, siendo los ciudadanos corresponsables del financiamiento de obras.

Para 1970 la ciudad empieza a cubrir otros municipios vecinos como Tonalá y comienzan los retos en cuestión de expansión con la integración a la vida urbana de personas asentadas en colonias populares rurales. En la siguiente década Guadalajara se convierte en metrópoli con la adhesión de los municipios aledaños a la ciudad central, y en 1978 se decreta como región y zona conurbada.

A partir de ese momento todo cambio y aumento de infraestructura debía resolverse a escala metropolitana, para lo cual se aprobó el Plan de Ordenamiento de la Zona Conurbada de Guadalajara emitido por el Gobierno del Estado de Jalisco en 1982 para el ordenamiento y regulación del desarrollo urbano —este plan se debió también a que en 1983 una reforma constitucional otorgó autonomía a los municipios en materia de planeación urbana cuando antes se hacía desde el nivel federal del gobierno—. Lamentablemente, este plan nunca se aplicó y la ciudad siguió creciendo sin instrumentos de coordinación efectivos.

En una entrevista realizada por la revista *Territorio*, el arquitecto Jesús García Rojas comenta la reforma mencionada: “Se delegan las facultades de ordenamiento del territorio, desarrollo urbano, usos del suelo y licencias de construcción a los municipios que no estaban, ni están preparados para ello. Municipios sin instrumentos de control y asociados a una enorme corrupción, ése ha sido el gran cóctel que ha causado la expansión fuera de control” (Melgoza, 2016).

En 2010, el AMG tenía 4 millones 434 mil 878 habitantes.

#### **EL DATO**

##### **Crecimiento sostenido**

1950: Tres mil hectáreas. 446 mil 278 habitantes. La densidad promedio era de 163 habitantes por hectárea.

1970: 10 mil 996 mil hectáreas. Un millón 517 mil 343 habitantes. La densidad promedio era de 140 habitantes por hectárea.

1980: 23 mil 695 hectáreas. Dos millones 244 mil 715 habitantes. La densidad promedio era de 98 habitantes por hectárea.

1990: 32 mil 804 hectáreas. Dos millones 870 mil 417 habitantes. La densidad promedio era de 91 habitantes por hectárea.

2010: 64 mil 102 hectáreas. Cuatro millones 434 mil 252 habitantes. La densidad promedio era de 68 habitantes por hectárea.

Proyección hacia 2030: 88 mil 491 hectáreas. Seis millones 236 mil 375 habitantes. LA densidad promedio será de 70 habitantes por hectárea.

*El Informador, 2013*

### **1.3.5 Desarrollo inmobiliario en Guadalajara**

A partir de 1997 una reforma de la Ley del Infonavit permite que, de ser anteriormente gestionada por institutos gubernamentales —contratada por constructores privados pero operada bajo la supervisión de institutos públicos—, la vivienda social se realizara a través de créditos a los trabajadores con una entidad financiera o en cofuncionamiento. Esto generó que el otorgamiento de créditos alcanzara cifras históricas y que el fondeo público pasara del Infonavit a grandes inmobiliarias que construyeron más de cinco millones de casas a grandes distancias de los centros urbanos y con materiales de baja calidad para aumentar su utilidad. “Se han construido fraccionamientos de quince o veinte mil casas que por su magnitud debieran ser consideradas ciudades, ‘pero construir vivienda, no es construir ciudad’, dice Luis Felipe Cabrales” (Melgoza, 2016).

Esto propició la expansión territorial de las ciudades por medio del crecimiento inmobiliario, lo que desde hace ya muchos años demostró su fracaso al crear un “modelo de organización espacial en el que vemos una ciudad ampliada, discontinua, desarticulada, sin espacio público”, y la cual fue y sigue siendo hasta ahora, en palabras de Luis Felipe Cabrales, doctor en Geografía y Ordenación Territorial, el mayor agravante del desarrollo urbano (Melgoza, 2016).

Adriana Olivares González, doctora en Arquitectura y Urbanismo y académica de la Universidad de Guadalajara, explica que los nuevos desarrollos del siglo XX han generado “nuevas formas de entender el confort, relacionado con cuestiones ecológicas y con la necesidad de estar próximos a la naturaleza”, por lo que a la gente ya no le interesa tardar más tiempo en llegar a su trabajo, y añade que debido a las nuevas centralidades —puntos de concentración económica, como lo fue la Plaza del Sol durante los años sesenta— ya no es tan importante para ellos la conexión con el Centro. Todo lo anterior, según la

profesora, está relacionado y a la vez ha impulsado el boom del sistema de transporte (*El Informador*, 2013).

### **1.3.6 Movilidad**

El primer automóvil en Guadalajara llegó en 1898 (OMU), y a partir de entonces su número ha ido creciendo: para 1960 había ya 36 mil automóviles, para la década de los ochenta había 250 mil, y así hasta llegar a ser la ciudad con la mayor tasa de motorización en América Latina —un promedio de 380 vehículos se suman al parque vehicular por día— y la ciudad mexicana con más autos por habitante con un promedio de 2.7 carros por habitante (*Milenio*, 2014).

El primer sistema de transporte eléctrico en la ciudad se instauró en el año de 1907 con los tranvías, y en 1924 apareció el sistema de transporte con autobuses. En la década de los cuarenta, con la creación de nuevos fraccionamientos en la ciudad, se inició la pavimentación de calles así como su modificación —se ensancharon y extendieron— y se fundó la empresa de transporte más antigua de la ciudad: la Alianza de Camioneros de Jalisco, A.C. —que más adelante se dividiría y produciría nuevas empresas—. Esto contribuyó además a la expansión de la ciudad y el crecimiento de la mancha urbana de 4,000 ha a 9,000 ha en menos dos décadas (Banco de Desarrollo de América Latina, 2011).

La primera línea de tren ligero en la ciudad se instauró en 1989, en sustitución de un trolebús que pasaba antes por la misma ruta. El gobierno de la ciudad no tardó en darse cuenta de la ineficiencia del sistema de transporte público existente y en 1990 se elaboró un plan estratégico que proponía la expansión del tren ligero y el trolebús, pero éste no se consiguió a causa del desinterés del gobierno estatal y la crisis económica que sacudió al país en 1994.



No obstante, en ese mismo año se inauguró la línea 2 del tren ligero (Banco de Desarrollo de América Latina, 2011).

Desde entonces el servicio de transporte público de Guadalajara ha sido, en palabras del arquitecto Juan Palomar, “un tradicional desastre”, siendo la red de autobuses el principal problema. A pesar de varios intentos de mejora como el de 1993 en que se autorizó la prestación de un servicio de autobuses con características especiales, éstos se han ganado una muy mala fama en la ciudad, motivando a los ciudadanos que tienen la posibilidad de hacerlo a optar por otras alternativas, como caminar o adquirir un vehículo privado, ya que sorprendentemente resulta más conveniente (Ponce, 2014).

Según el Observatorio de Movilidad Urbana de América Latina, en 2009, 32% de los transportes diarios se realizaban en transporte individual, mientras que 31% se realizaba en transporte colectivo y 37% se hacían a pie. Entre los viajes motorizados sólo 49% se realizaba en transporte público, ubicando a la ciudad en una de las posiciones más bajas del OMU. El estudio afirmó que la oferta de transporte en la ciudad se caracteriza “por la existencia de varios modos pero con muy bajos niveles de integración [...] Además, el esquema de transporte colectivo de autobuses presenta una superposición de rutas y servicios de baja eficiencia y un alto nivel de riesgo”. Según el estudio, en cuestión de infraestructura vial no se aprecia ninguna prioridad para modos colectivos de transporte ni para los ciclistas, y para los peatones no pasa de 0.02%, además de que la ciudad presenta una tasa de quince víctimas fatales por cada 100 mil habitantes, de entre los cuales 52% del total de la víctimas son peatones (Banco de Desarrollo de América Latina, 2011).

Aunado a todo lo anterior y a causa de lo mismo, la ciudad está encaminada al colapso en cuestión de movilidad, según varios especialistas. El doctor Daniel González Romero, profesor investigador de la Universidad de Guadalajara y director del Centro de Investigaciones del Medio Ambiente y

Ordenación Territorial CIMA, afirma que Guadalajara va rumbo al caos y se encuentra en una especie de círculo vicioso a causa de la poca visión con que se plantean soluciones superficiales, como la redensificación de la ciudad o la modificación inadecuada de sus calles, así como la falta de voluntad de sus gobernantes para tomar decisiones que realmente contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad a pesar de que en un principio estas puedan ser altamente impopulares (Tráfico ZMG, 2016).

Este supuesto colapso vial ya no parece tardar en suceder dado que ya se perciben muchos problemas en la movilidad general de la ciudad, uno de ellos es el tiempo requerido para moverse de un lado a otro. Según el OMU de 2009, aun con la existencia del sistema de control de semáforos vía satélite instaurado desde el año 2000 que logra un ahorro entre 35% y 40% del tiempo de recorrido, la ciudad presenta un tiempo de recorrido promedio de traslado de 32 minutos —32 minutos en automóvil y taxi, 48 en autobús y 35 en tren—, siendo el segundo más largo de México después de la capital (*El Informador*, 2014).

#### **1.4. Contexto**

Una vez analizados los antecedentes del barrio de El Santuario es necesario discutir sus consecuencias concretas, es decir, las problemáticas actualmente presentes en el barrio, para proceder a buscar posibles soluciones. En este capítulo nos dedicamos justamente a investigar sobre cada una de estas problemáticas tanto en la biblio–hemerografía disponible como por medio de una investigación de campo.

La actual falta de interés por el centro histórico, aunado al crecimiento acelerado y desmedido del AMG y el aumento significativo del tráfico en el centro llevó a muchas familias a mudarse a otras zonas de la ciudad, atraídas por el moderno concepto del conjunto residencial privado en la periferia de la ciudad.

Esto ocasionó que paulatinamente el barrio del Santuario fuera deteriorándose paulatinamente, pues esa salida propició el abandono y la inseguridad, a lo que se sumó la venta ilegal de medicinas en las calles aledañas al Hospital Civil; hechos que han afectado la vida cotidiana y la experiencia que viven en sus calles tanto los habitantes como los visitantes.

#### **1.4.1 Venta ilegal de medicina**

Esta actividad se ha llevado a cabo durante quince años en el barrio y su presencia ha ido aumentando, así como su impacto en éste. La gente local narra cómo en sus inicios era una actividad completamente clandestina y cómo ahora se ha vuelto algo casi imposible de evitar al visitar el barrio, ya que los vendedores, conocidos como *coyotes*, abordan a los visitantes para ofrecerles medicamentos y afectan incluso el flujo del tráfico y a la misma población del Santuario. Una de las personas a quienes entrevistamos para el proyecto, Francisco Arvizu, habitante del barrio desde 1992, nos cuenta: “El asunto de las muestras médicas que hoy es un fenómeno mucho más amplio y mucho más molesto, vino a acabar con cierta tranquilidad que hay en el barrio pero también vino a causar otro fenómeno interesante que es el cambio de la población flotante”.

El epicentro de la venta ilícita de medicamentos en el barrio —y en Guadalajara— es la calle Hospital, por su cercanía al Hospital Civil, y uno de los puntos clave es el cruce con Pedro Loza, a unos cuantos metros de la iglesia. Alrededor del área los vendedores tienen bodegas repletas de medicina que a simple vista parecen negocios de torterías, paleterías o abarrotes, mientras que los *coyotes* rondan diversos puntos de la calle Hospital para acercarse directamente a los automóviles o transeúntes y ofrecerles medicamentos o llevar a cabo las transacciones, que semejan la compra-venta de droga (Correa, 2015).

Los medicamentos que se ofrecen a la venta van desde los más simples para la fiebre hasta medicamentos de especialidad, como el Herceptin, que trata el cáncer de mama y su precio público asciende a 30 mil pesos, pero en El Santuario se puede conseguir a 6,500 pesos (*El Universal*, 2014). La mayoría de estos productos son muestras de medicina y están caducados o no se encuentran almacenados en condiciones óptimas, lo que ocasiona que muchos se echen a perder antes de su venta (Secretaría de Salud, 2014).

Esta situación ha llegado a niveles mayores, al grado de que gente de otros estados viene al Santuario a comprar medicamentos. De 2012 a 2013 hubo un incremento de 458% en fármacos irregulares a escala nacional, mientras que en 2012 se registraron 31 toneladas, en 2013 fueron 176, de las cuales 166 provenían de Jalisco (Secretaría de Salud, 2014). Ese año se efectuó el operativo de decomisación de fármacos caducos, apócrifos e ilegales más grande de la historia en Jalisco: se confiscaron las 166 toneladas de medicina mencionadas anteriormente, lo que representó 96% a escala nacional y de la cual El Santuario es un foco rojo (*El Universal*, 2014). El año siguiente, en 2014, la Comisión Federal para Riesgos Sanitarios (Cofepris) realizó un operativo en el que se revisaron once propiedades del barrio a petición de la Fiscalía General de Jalisco y se incautaron 4.5 toneladas de fármacos en seis de esas once: 80% eran muestra médicas y 20% fármacos del sector salud (Secretaría de Salud, 2014).

Un reporte de *Milenio Jalisco* del año pasado informó que la venta legal de medicamentos en el barrio de El Santuario ha bajado 80% debido a los vendedores ilegales, y expuso como motivos los precios y el miedo que la presencia policiaca en el barrio provoca en los compradores (*Milenio*, 2016).

### **1.4.2 Emigración y abandono**

Según el Inventario Nacional de Vivienda del año 2016 realizado por el INEGI, en el polígono del barrio del Santuario habita una población total de 9,416 habitantes y hay 3,544 viviendas, de las cuales solamente 2,703 están habitadas. Estas cifras equivalen a 2.6 personas por vivienda, cuando hace 200 años el barrio tenía una densidad de 3.6 personas por vivienda (Petersen, 2012).

Igualmente, la densidad del barrio actual es de 80 habitantes por cuadra o hectárea, cifra que coincide con la densidad de habitantes por hectárea de la ciudad en general (Tella, 2008). Esto no es una simple coincidencia sino un reflejo de la ciudad expandida y fragmentada que es actualmente el AMG, la cual, como ya mencionamos, se volvió víctima de los desarrollos inmobiliarios y una consecuente expansión descontrolada de su mancha urbana.

En lo que respecta al Centro Histórico de Guadalajara los desarrollos inmobiliarios, la expansión de la mancha urbana, la dependencia del automóvil y el creciente tráfico en la ciudad han sido los principales motivos de la emigración de familias a otras zonas. En una entrevista para este proyecto el periodista Juan José Doñán nos puso el ejemplo de su abuelo, quien vivía en una zona céntrica de Guadalajara y se vio forzado a mudarse porque ya no tenía lugar para dejar su carro (en entrevista).

### **1.4.3 Obras públicas y proyectos**

En los últimos años los gobiernos de Guadalajara y Jalisco han realizado numerosas obras públicas y proyectos que impactan a la ciudad y, en consecuencia, al barrio del Santuario. No obstante, consideramos que los proyectos de los que hablaremos a continuación son los más relevantes con respecto al barrio y el impacto que han tenido o pueden llegar a tener en él.

## **A. Línea 3 del Tren Ligero**

El 18 de septiembre de 2014 arrancaron las obras de la Línea 3 del Tren Ligero del Área Metropolitana de Guadalajara, las cuales casi desde sus inicios han ocasionado una variedad de situaciones en el barrio del Santuario por su cercanía a la avenida Alcalde.

Primero fue necesario reubicar las numerosas rutas de camiones que pasaban por Alcalde a rutas alternas; la primera decisión de las autoridades fue redirigir todas estas rutas a la calle Santa Mónica, concentrando en ésta 23 rutas de camión en una sola calle de dos carriles y sobre la cual hay una gran cantidad de fincas antiguas que son patrimonio histórico de la ciudad. No sólo se volvió una calle muy peligrosa sino que además el paso de los camiones y las detonaciones realizadas para la obra afectaron numerosas fincas, muchas de ellas de adobe, sin cimientos y habitadas por personas de la tercera edad (Página 24, 2015). En consecuencia, los vecinos del Santuario realizaron manifestaciones, juntas de firmas y reuniones con las autoridades pertinentes para solicitar la reubicación de estas rutas, logrando que únicamente 16 de éstas se mandaran a otras calles (Gobierno del Estado de Jalisco, 2015). Esto no evitó que las mismas rutas de camiones afectaran fincas de las otras calles en que se ubicaron; al mes siguiente los vecinos del barrio volvieron a denunciar daños ocasionados en fincas de la calle Mariano Bárcena, donde en un registro de tres horas se contaron 280 camiones. Las consecuencias: en un peritaje realizado por el Colegio de Ingenieros en una sola cuadra, la mitad de las casas presentaron daños (Noticias UDGTV, 2015).

Otra situación provocada por las obras de la Línea 3 es el aumento de contaminación en el aire por el incremento del tráfico —a causa del cierre de la avenida Alcalde— así como el exceso de polvo y tierra en el ambiente que han

afectado la salud de muchos de los habitantes del barrio. Teresita Gómez Plasencia, la representante del movimiento vecinal del Santuario, afirmó en una entrevista que incluso algunas familias tomaron la decisión de irse del barrio por afectaciones a su salud (Página 24, 2015).

Adicionalmente, el cierre de la Avenida Alcalde y el caos por las obras ha provocado además la quiebra de muchos negocios de la zona o han disminuido drásticamente las ventas de los negocios. Tal es el caso del señor Trino Castellanos, una de las personas locales entrevistadas para el proyecto, quien nos contó que además de que sus propiedades se han agrietado recientemente por las obras, sus negocios están en ceros y desde hace ocho meses no se le ha rentado su local de eventos, ubicado sobre la Avenida Alcalde.

## **B. Paseo Alcalde**

Desde hace ya varios años se hablaba de la posibilidad de peatonalizar la avenida Alcalde, que actualmente tiene un flujo muy importante de vehículos y es una de las principales vías del centro de la ciudad. Pero no fue sino hasta principios de este año, y con motivo de las obras de la Línea 3 del Tren Ligero, cuando se puso finalmente en marcha este proyecto con el fin de inaugurar las dos obras en conjunto. El proyecto, que se hace llamar Paseo Alcalde, es descrito por las autoridades competentes como un parque lineal que no sólo recuperará el espacio público para peatones y ciclistas, así como dos mil nuevos árboles, sino que reducirá el flujo vial de 100 mil vehículos a cinco mil para dar cabida a 200 mil peatones (*El Informador*, 2017).

A pesar de todos los beneficios que la obra pueda representar para la ciudad en general —el proyecto será el paseo peatonal más grande del país— hay quienes argumentan que la peatonalización de la avenida Alcalde sólo traerá más problemas a la zona, entre los que se menciona: caos vial por obstaculización de

traslados en el eje oriente–poniente, así como la reducción de velocidad máxima permitida a 30 km/h (Proyecto Diez, 2016); la disminución de ventas en establecimientos sobre la avenida por ausencia de vehículos que la transiten, descuido de jardineras y acumulación de basura en éstas; aglomeración de indigentes en la zona; expansión territorial de vendedores ilegales de medicina, entre muchas otras.

Si bien es cierto que muchas de estas quejas son de ciudadanos que no tienen un total conocimiento del proyecto, la preocupación es colectiva y latente, por lo que varias autoridades se han apresurado a tratar de tranquilizar a la población tapatía con medidas que, según dicen, se están tomando para evitar resultados contraproducentes como el análisis de las rutas y paradas de camión así como la provisión de estacionamientos alrededor del Centro Histórico (Proyecto Diez, 2016).

### **C. Ciudad Creativa Digital**

Anunciado desde 2012 y proyectado en el Parque Morelos, Ciudad Creativa Digital (CCD) es un proyecto muy ambicioso y a gran escala que pretende transformar una gran parte del centro de Guadalajara con el fin de recuperar el Centro Histórico y promover la ciudad como un cluster tecnológico y de innovación de calidad internacional, que atraerá a empresas multinacionales, entre las que suenan Sony Entertainment, Nintendo, Toshiba, Dreamworks, Disney, Bosch, Facebook, Google y muchas más. Está planeado por etapas y la primera incluye un primer edificio que es el Cuartel Creativo, el cual se supone que debía estar terminado en 2015, pero el proyecto en general se vio postergado por el cambio de gobierno y recortes presupuestales.

A pesar de que muchos creían el proyecto ya muerto, el año pasado se anunció que seguía en pie e incluso se iniciaron las obras del primer edificio en



enero del mismo año; se estima que estará listo en 2018. El gobernador del estado, Aristóteles Sandoval, afirmó el día en que arrancaron las obras que ya había un compromiso firmado con la primera empresa que lo habitará. Dijo además que ya hay una lista de espera de cincuenta empresas interesadas en llegar al complejo de CDD (Gobierno del Estado de Jalisco, 2016). Actualmente los avances de CDD son de 12% a 15% de su totalidad (*Crónica*, 2017).

Los beneficios que un proyecto como éste traería a la ciudad, de llegar a realizarse, son muchos, aunque hay ciertos riesgos que éste representa para las zonas aledañas inmediatas, entre las que se encuentra el barrio del Santuario. Uno de estos riesgos es el de detonar la gentrificación del centro, y específicamente del barrio por su ubicación estratégica en la ciudad: no solamente parte del Centro Histórico, sino que está muy próximo a estaciones de las líneas 2 y 3 del Tren Ligero, aunado al futuro Paseo Alcalde y la presencia de infraestructura de relevancia como el Palacio Federal, el Hospital Civil y el templo del Santuario de la Virgen de Guadalupe; por ello el barrio será un espacio muy atractivo para habitar y aún más si se concreta el proyecto de CDD. Incluso actualmente ya se percibe algo de este fenómeno a causa del desarrollo de algunas torres departamentales en colonias aledañas.

Sobre lo anterior, el arquitecto Juan Palomar afirma que se puede evitar perfectamente la gentrificación del barrio aunque se rehabilite con el propósito de redensificarlo:

Esa mejoría integral debe ser realizada a través de un programa apropiado que apoye sobre todo a la gente que actualmente vive allí para arraigarla y para que sea el principal conducto con el que la vida barrial se siga enriqueciendo. No que sea sustituida sino que sea arraigada —hay una serie de medios con lo cual se puede lograr esto— y a través de ese arraigo atraer nuevos pobladores que

entenderán cómo habitar y cómo usar el barrio a partir de lo que la gente lo ha hecho ya por siglos.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Sustento teórico y metodológico**

En esta capítulo revisaremos las nociones e ideas que nos sirven de guía para la mejor comprensión del tema. Definiremos conceptos básicos sobre la ciudad y sus elementos, al igual que conceptos disciplinares relacionados con la investigación sobre el barrio, concretamente los tipos de patrimonio que contiene, entre otros, que puedan ayudar a visibilizar, comprender y resolver la problemática que este proyecto aborda. La aproximación a los temas mencionados se hará tanto desde el área del urbanismo como de la sociología, y por medio de la discusión de textos académicos.

#### **2.1.1 La ciudad**

La ciudad es un concepto cuya definición varía en función de la disciplina y de quién la defina. Destacan las reflexiones sobre la ciudad provenientes de la sociología urbana que, más que definirla como una forma de asentamiento humano, la define de formas muy distintas de acuerdo con épocas y contextos determinados, lo que ha dado origen a conceptos como “ciudad antigua”, “ciudad medieval”, “ciudad moderna” e incluso “ciudad posmoderna”. Sin embargo, en las ciencias sociales usualmente se le asocia a las ideas de estado y la división de trabajo, las cuales derivan en explotación y clases sociales, y que además crean una división entre el espacio rural y el urbano (Castro Martínez *et al.*, 2003).

Su origen se atribuye a una combinación de factores históricos (el comercio, la hidráulica —que dio lugar al almacenamiento del agua por ciertos

grupos o élites—, la presión demográfica —que generaría escasez de recursos y guerras— y la acumulación de riquezas por las clases dominantes —la burguesía—) que hicieron surgir la necesidad de un sistema —el Estado— que gestionara los bienes y administrara la paz (Castro Martínez *et al.*, 2003). A estos eventos históricos en conjunto se les denomina la “revolución urbana” (Childe, 1992), con lo cual se entiende que el origen de la ciudad no fue un evento aislado sino que se debió a un contexto muy amplio y complejo en sí mismo (Castro Martínez *et al.*, 2003).

Como definición general, e intentado dejar de lado los factores de clasismo y coerción, se propone la siguiente definición: “Una ciudad es una comunidad de asentamiento, es decir, un espacio social donde un colectivo humano reside, se organiza y se reproduce socialmente. Como toda comunidad humana contará con sus propias pautas de organización, con su propia política, puesto que quienes participan en la vida de la ciudad forman parte de un colectivo” (Castro Martínez *et al.*, 2003). Algunas definiciones complementarias subrayan que no se puede considerar ciudades a los asentamientos político-ideológicos especializados como campamentos militares, lugares de carácter religioso (santuarios, templos), poblados de grupos aislados o enclaves donde residen grupos de una clase dominante; tampoco son ciudades lugares destinados a una actividad económica especializada como las minas o cazaderos (Castro Martínez *et al.*, 2003).

Sobre la vida en la ciudad, el sociólogo Louis Wirth, en su libro *El urbanismo como modo de vida*, describe claramente y de manera atemporal —sigue vigente a pesar de ser una publicación de comienzos del siglo pasado— los efectos que tiene la vida urbana en las relaciones sociales, la conducta y la personalidad de los habitantes de las grandes ciudades. Para Wirth los principales efectos de este modo de vida sobre el carácter social de la vida colectiva son los contactos sociales impersonales, superficiales, transitorios y segmentados —entre ellos se encuentran los lazos familiares que, dice Wirth, se ven debilitados y cuya

significación social ha sido llevada a la decadencia; la desaparición del vecindario, que se ve sustituido por conjuntos habitacionales privados a causa de la división de la sociedad en clases sociales y que desemboca en mayor inseguridad y desigualdad social—, así como el debilitamiento de las relaciones primarias que en consecuencia son sustituidas por relaciones de tipo secundarias que no terminan de cumplir su verdadera función (Wirth, 1938).

En cuanto a la escala, Wirth afirma que mientras más concentrada se encuentre la población en un sitio determinado, más se ven afectadas sus interacciones sociales: “Cuando más grande es la cantidad de personas en estado de interacción, más bajo es el nivel de comunicación y mayor es la tendencia de la comunicación a funcionar sobre un nivel elemental, es decir, sobre la base de aquellas cosas que son supuestas como comunes y de interés general” (Wirth, 1938).

Actualmente, a causa de estos modos de vida, tendemos a una urbanización difusa, dispersa, fragmentada y segregadora en la que se crean barrios o conjuntos de viviendas cerrados, centros comerciales y polígonos industriales en las periferias de la trama ciudadana y cuyo desarrollo se debe tanto a la especulación como al deseo de la creación de espacios “propios”, que a fin de cuentas son excluyentes y crean barreras sociales. Estos espacios impulsados por las clases media y alta especialmente se ven motivados por la “seguridad”, el afán de “distinción”, la mitificación del “medio ambiente” y la búsqueda de “pertenencia” o “unidad”, que alguna vez el mismo Aristóteles definió como la *idiotéz* —los “idiotas” son, según el filósofo, aquellos que sólo se relacionan con los que son muy similares a ellos mismos y evitan relacionarse con los diferentes (Borja, 2016).

### **2.1.2 El barrio**

El término barrio es polisémico. Su significado y carga simbólica difiere si lo utilizan los habitantes de una de esas zonas, personas que viven en otras partes de la ciudad o estudiosos que pretenden explicarlo como fenómeno social. En algunas ocasiones se usa para hacer alusiones exclusivamente espaciales, en otras su acepción incluye aspectos culturales, económicos, sociales e identitarios. El punto de referencia más obvio para ubicar un barrio es el espacio que ocupa. Sin embargo, es importante identificarlo por su desarrollo histórico, por la conciencia que de éste tengan sus habitantes, así como por símbolos y aspectos culturales particulares, no compartidos con el resto de la ciudad (Castillo Ramírez, 1998).

Podemos decir pues que el barrio no es únicamente el espacio sino sus habitantes y sus actividades sociales, económicas y políticas que ven por ese mismo espacio así como la conservación de su bienestar, sus costumbres, tradiciones y demás patrimonio:

Un barrio consolidado implica la interconexión entre tres ámbitos fundamentales en la vida social y urbana: el físico, el social y el simbólico. La presencia y coherencia de éstos genera una mayor satisfacción, un fortalecimiento de la identidad y pertenencia con el entorno y una consolidación de la cultura o patrimonio intangible del grupo, que se traduce en lo que podríamos denominar la constitución de un capital simbólico patrimonial. Ello es fundamental para la generación de una mayor participación, organización e integración de la sociedad local que garantice el éxito de las políticas de preservación del patrimonio cultural tangible e intangible contenido en esos hábitats (Sepúlveda Manterola, 2004; p. 42).

### **2.1.3 Patrimonio cultural**

No se puede hablar del barrio del Santuario sin hablar de todo el patrimonio cultural a que éste ha dado lugar, por lo que se requiere definir este concepto y sus variantes.

Según la UNESCO, el patrimonio cultural es “un producto y un proceso que suministra a la sociedad un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio”. Hay que recordar, además, que este patrimonio no solamente es el material tangible —obras arquitectónicas, de escultura o pintura, etc.— sino también el natural e inmaterial o intangible (UNESCO, 2014).

El patrimonio cultural se clasifica en distintos tipos, según la UNESCO; en el caso concreto del barrio del Santuario, son dos tipos de patrimonio específicos los que se presentan y que resultan relevantes para el proyecto: el patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio cultural edificado.

El patrimonio cultural inmaterial comprende las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Éste incluye además espacios como mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales (Fundación ILAM, 2017). La UNESCO explica que este tipo de patrimonio sufre el riesgo de desaparecer a causa de la globalización ya que es un “patrimonio viviente” que cambia con el tiempo y la evolución de las sociedades (UNESCO, 2014).

Por otra parte, el patrimonio cultural edificado, arquitectónico y urbano, es el que surge y se consolida a lo largo de varios siglos mediante el esfuerzo conjunto de múltiples generaciones, constituyendo un patrimonio colectivo, cimiento y

responsabilidad de toda la sociedad. Contiene la riqueza colectiva de las expresiones de nuestra cultura y es un elemento de identidad que por sus características y significado exige ser abordado de manera integral, considerando todos los aspectos que intervienen: urbanos, arquitectónicos, sociales, culturales, económicos y políticos (Blog ESARQ, 2013).

#### **2.1.4 Rehabilitación urbana y gentrificación**

En urbanismo existen varios términos para el tratamiento o replanteamiento de espacios urbanos que varían dependiendo de sus objetivos; en este caso se habla de una potencial rehabilitación del barrio.

Se entiende por rehabilitación urbana

la intervención en la arquitectura y las áreas patrimoniales consolidadas como son los contextos históricos [...] con el fin de incorporar nuevos valores y renovar las edificaciones patrimoniales, adecuando a los edificios a las necesidades básicas de sus habitantes, mejorando su calidad de vida, atrayendo nuevamente la población y manteniendo a los usuarios originales, propiciando la mixtura poblacional (Bossio, 2006).

Al no solo tratar los espacios sino todo un entorno urbano, se suele llamar también “revitalización”, ya que este término tiene un sentido más amplio y dinámico, y es más próximo al concepto de sostenibilidad (Yagüe, 2010).

Un término muy delicado que es fundamental tratar cuando se habla de este tipo de intervenciones es la gentrificación, el cual se refiere al desplazamiento de la población originaria de un espacio específico —un barrio, por ejemplo— por una nueva, generalmente de clase más alta, que deriva en el cambio del estilo de vida del espacio por precios de vida más caros (Sánchez, 2015).

Si bien la gentrificación puede representar beneficios para un espacio, cuando se produce de forma desmedida los daños al espacio y sus habitantes originales pueden ser mayores, como explica Ramón Sanz, miembro de la Asociación Vecinal de un barrio español que se vio afectado por este proceso: “Con la gentrificación, la autenticidad de los barrios se banaliza, se convierten en zonas comerciales, en decorados caros, y los vecinos, los que llevamos toda la vida viviendo en ellos, perdemos el espacio público, perdemos los vínculos y el paisaje urbano que ya no es nuestro” (Ethic, 2017). Por esto, y pesar de que este fenómeno sea global y casi inevitable, es necesario dirigirlo o controlarlo en toda intervención urbana, sobretudo en espacios patrimoniales, ya que éste puede derivar en la pérdida de ese patrimonio (Sánchez, 2015).

## **2.2. Planeación y seguimiento del proyecto**

- Descripción del proyecto

El objetivo de este proyecto es entender más a fondo la historia y las problemáticas actuales del barrio del Santuario para después darle difusión. Para esto se divide el proyecto en tres fases de trabajo:

- Fase 1: Investigación hemerográfica
- Fase 2: Investigación de campo
- Fase 3: Diseño e implementación de estrategia de difusión

Estas tres fases deben realizarse en el periodo semestral equivalente a aproximadamente cuatro meses o 16 semanas, dándole prioridad a la Fase 2 con el fin de documentar la mayor información posible del barrio y su estado actual.

Sabemos que el Santuario no está en las mejores condiciones, pero existe la “intención” por parte del gobierno de revitalizar el Centro Histórico de la ciudad,



por ello nos planteamos las siguientes preguntas que representan de manera general la línea de investigación que pretendemos tomar:

¿Por qué es importante rescatar el Santuario?

¿Qué y cómo es un centro histórico exitoso?

¿A qué se debe el deterioro del barrio?

### **A. Fase 1. Investigación hemerográfica**

En esta fase el objetivo principal es la colección de datos históricos, demográficos, políticos, sociológicos, etc., que puedan ser útiles para tener una mejor comprensión de la problemática a tratar en el proyecto.

### **B. Fase 2. Investigación de campo**

Para esta fase se realizan visitas a distintos puntos del barrio y en distintos momentos, así como entrevistas a especialistas y habitantes antiguos y actuales del barrio. Además, se realizarán registros escritos, sonoros y visuales de todo lo anterior para utilizarlos en la fase 3.

### **C. Fase 3. Diseño e implementación de estrategia de difusión**

Finalmente, en esta fase calificamos el material recopilado para la producción de un reportaje sobre el barrio del Santuario y un breve video introductorio. Esto se sube a un sitio web dedicado al barrio, que haremos nosotros mismos y donde publicaremos además fotografías realizadas durante nuestras visitas para complementar el reportaje.

- Plan de trabajo

<b>Fase 1</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Requerimientos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Fecha</b>

Investigación sobre la historia del barrio del Santuario	Bibliografía y noticias publicados sobre el barrio	Todos los integrantes	Semana 1
Inicio redacción Reporte PAP	Redacción de primeros apartados del documento final R-PAP	Marisa, Paco	Semana 2
<b>Fase 2</b>			
Actividad	Requerimientos	Responsable	Fecha
Entrevistas a especialistas y locales	Guiones de preguntas para entrevistas/Cámaras de vídeo y audio para documentación	Todos los integrantes	Semanas 3-11
Análisis de la información y problemáticas del Santuario.	Información obtenida de entrevistas y visitas al barrio	Lula, Marisa	Semanas 3-11
Recorrido por lugares representativos del Santuario	Información previa de la historia de dichos puntos, y de las personas que los han habitado	Todos los integrantes	Semanas 3-13
Registro audiovisual	Cámara de vídeo para documentación de los principales puntos del barrio	Paco	Semanas 3-13
<b>Fase 3</b>			
Actividad	Requerimientos	Responsable	Fecha
Redacción Reporte PAP	Redacción de documento final R-PAP	Marisa, Lula	Semanas 6-14
Redacción Reportaje	Trabajo fuera del aula de redacción	Paco	Semanas 11-13
Creación de Sitio Web	Reportaje finalizado y material	Paco	Semanas 11-15

	audiovisual seleccionado para su publicación		
Creación de Video	Material audiovisual recopilado a partir de entrevistas y visitas al barrio	Paco	Semanas 14-15

### 3. Resultados del trabajo profesional

#### 3.1 Productos obtenidos

1. Producción audiovisual: levantamiento de imágenes y videos en sitios relevantes del barrio así como registro de entrevistas realizadas a locales y especialistas.
2. Catálogo de entrevistas: transcripción de las entrevistas realizadas a los personajes seleccionados para el proyecto.
3. Producción escrita: reportaje sobre el barrio, su historia, sus problemáticas actuales y su potencial de mejora basado en toda la información recopilada en sitio, por medio de entrevistas y por medio de la investigación hemerográfica.
4. Postproducción audiovisual: video introductorio del barrio, su historia, sus problemáticas actuales y su potencial de mejora (con opiniones de habitantes y ex habitantes, así como especialistas sobre los temas de ciudad y gastronomía).
5. Estrategia de difusión del proyecto: plataforma web conformada por las producciones audiovisual y escrita generadas en el mismo proyecto y que será difundida en redes sociales y por medio de canales universitarios.  
R-PAP: informe de investigación con resultados de ésta.

### **3.2 Resultados alcanzados e impactos generados**

1. Las personas que habitan en el barrio con que nos pusimos en contacto mostraron interés por el trabajo de registro y la oportunidad de dar sus opiniones al respecto.
2. Establecimos una relación con el barrio, lo que facilitó nuestra comprensión de éste y sus problemáticas.
3. Los procesos de investigación hemerográfica y de campo generaron una reflexión y cuestionamientos constantes sobre el tema en el plano personal.
4. La difusión de los productos del proyecto resultará en una mayor presencia y visibilidad del barrio y la necesidad de protegerlo, al menos en el ámbito del ITESO.
5. El sitio web se realizó en la plataforma Shorthand Social. Contiene la producción audiovisual, fotografías originales y un reportaje escrito. La liga para acceder es la siguiente:

<https://social.shorthand.com/pacomorett/jgde32T1sP/el-santuario>

### **4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto**

*Lourdes Calleja Ávila*

- Aprendizajes profesionales

Gracias a este proyecto tuve la oportunidad de reforzar varios conocimientos que ya había adquirido a lo largo de mi carrera, como el planear y realizar entrevistar, el llevar a cabo una investigación, el redactar textos de manera sencilla, concreta y llamativa, sin embargo también puedo desarrollar algunos nuevos, como el trabajo de campo, aprendí que es muy diferente el planear las

cosas a llevarlas a cabo, el trabajar con personas puede ser muy impredecible, ya que no es posible controlar sus reacciones, sus visiones sobre el tema o sus comentarios y hay que estar siempre listos para cambiar el sentido de la investigación y tener un plan B preparado en caso de que la primera opción no funcione. Gracias a estos inconvenientes aprendí a organizar mucho más la forma en la que trabajo, y a estructurar mejor mis proyectos.

También me fue muy útil para mejorar mi forma de trabajar en equipo, el ser tres personas de carreras distintas trabajando en un proyecto en común, enriqueció mucho el enfoque con el que cubrimos el barrio, ya que cada uno de nosotros lo veía desde una visión diferente, y considero muy valiosa la forma en que en lugar de intentar cambiar nuestros puntos de vista, creamos uno nuevo que todos complementamos.

- Aprendizajes sociales

Aunque el resultado de nuestro proyecto no es estrictamente una transformación de la realidad del barrio del Santuario, pudimos observar que éste tiene un impacto social por el simple hecho de que su objetivo es justamente incentivar esa transformación para mejorar el entorno urbano del barrio y, sobretodo, la calidad de vida de sus habitantes. Sobra decir que lo comprobamos ya que esa transformación empezó por nosotros mismos, al tener tanto contacto directo con el barrio y darnos cuenta de su valor y los problemas que lamentablemente presenta en la actualidad.

El proyecto nos dio las bases para entender, organizar y ejecutar un proyecto enfocado a la mejora social; específicamente un proyecto de tipo documental y que aspire a la difusión de información relevante sobre nuestra ciudad con miras a llamar la atención del público para lograr que se actúe al respecto de ciertas problemáticas. Podríamos decir que innovamos en la forma de presentar la información al hacerla más personal, ofreciéndola a través de

personajes a los cuales no suele dirigirse la atención en las notas periodísticas o reportajes y que, por lo tanto, tal vez no son tan escuchados como deberían, y al no solamente denunciar un problema sino apoyarlo con material que justifique su relevancia a quienes no están familiarizados con el barrio.

Como ya mencionamos, el primer impacto que pudimos observar fue en nosotros mismos, ya que aprendimos a valorar realmente sitios como el barrio del Santuario, y creemos que una vez publicado el proyecto más personas aprenderán lo mismo gracias al reportaje y el video que producimos. Esto beneficiará a quienes tengan contacto con el proyecto y sus productos (estudiantes, habitantes del AMG en general), en caso de que revaloren el barrio y los lleve a querer experimentar sus calles, sus negocios, sus edificios; evidentemente lo anterior beneficiaría también a los habitantes del barrio al aumentar la actividad, y esto por ende beneficiaría a la ciudad en general por recuperar el interés de su población en su centro.

Para dar seguimiento a la aportación social de este proyecto, se podría quizás planear una estrategia de difusión mayor y buscar publicar en todos los medios posibles los productos obtenidos. Además se podría incluso organizar exposiciones o una campaña informativa sobre el barrio, su valor y sus problemáticas en centros culturales, universidades, con el material obtenido durante el proyecto.

- Aprendizajes éticos

El realizar este pap me ayudó a reforzar los valores que ya considero parte de mí, todas mis decisiones siempre las tome respetando a todas las personas que se verían involucradas en el proyecto, tanto a mis compañeros como a los personajes que se prestaron para formar parte de este. Por ejemplo, aunque algunas veces la información obtenida no era específicamente lo que

buscábamos, nunca alteramos los comentarios que nos fueron dados, y en lugar de alterar las palabras del entrevistado, cambiamos los enfoques de las entrevistas.

- Aprendizajes en lo personal

A nivel personal me ayudó a valorar el patrimonio de la ciudad, aprendí a ver la ciudad como un engranaje en el que todas las partes son igual de importantes y necesarias, aún estas áreas que han quedado un poco más olvidadas.

También por primera vez me hizo acercarme al urbanismo y a la arquitectura lo que me llevó a descubrir la importancia de estos dentro del esquema de una ciudad, para que esta funcione correctamente se requiere no sólo que sea bonita y limpia, si no también que sea accesible, que las zonas habitacionales y comerciales estén bien separadas y sobre todo que sus habitantes tengan una buena calidad de vida.

Otro aprendizaje que se queda conmigo fue el aprender que a veces la mejor forma de adquirir conocimientos es simplemente quedarme callada y escuchar; escuchar y observar la forma en la que funcionan las cosas y a la gente que las hace posibles, ya que los principales hallazgos de este proyecto vinieron justamente de ahí, de todas estas personas y lugares que día a día continúan enriqueciendo la historia de Guadalajara aún sin estar conscientes de ello.

*Marisa del Carmen Luna Ríos*

- Aprendizajes profesionales

Por medio de este proyecto tuve la oportunidad de adquirir conocimientos no sólo de la disciplina de mis estudios universitarios (Arquitectura), también de algunas otras con las que nos vimos involucrados para la realización de los productos.

En el caso de la arquitectura, y en el tema específico del patrimonio arquitectónico de la ciudad, tuve un mayor acercamiento a la realidad de los procesos que se llevan a cabo actualmente para su conservación así como las limitaciones de éstos y sus causas: desinterés de las autoridades, la inexistencia de una verdadera regulación eficaz, el exceso de obstáculos a causa de la desorganización entre instituciones, entre otros. En cuanto a competencias generales, el proyecto me permitió desarrollar o mejorar mis habilidades en las labores de la entrevista en persona (estructurada y no estructurada) así como la investigación académica y su correcta documentación.

En relación con la ciudad, la investigación hemerográfica me abrió los ojos a muchas teorías que desconocía sobre el tema además de que tuve la oportunidad de conocer la historia de Guadalajara más a fondo. Para esto último contribuyó además la investigación de campo que no sólo me sirvió para conocer mejor las calles del Santuario y su entorno inmediato, también me hicieron vivir de cerca ciertos aspectos del barrio y entender un poco más su contexto económico y social. Me queda claro ahora que éste no sólo es un barrio con muchísimo valor arquitectónico e histórico como yo creía antes de realizar el proyecto, sino que también tiene demasiado valor humano.

Personalmente me siento muy atraída a los temas de urbanismo y la conservación del patrimonio, además de que le tengo mucho cariño a Guadalajara y le veo mucho potencial de mejora, por lo que puedo afirmar que este proyecto contribuyó de manera importante a mi proyecto de vida profesional al brindarme un panorama mucho más amplio de las problemáticas sociales–urbanas de la ciudad y sus posibles tratamientos.

- Aprendizajes sociales

Aunque el resultado de nuestro proyecto no es estrictamente una transformación de la realidad del barrio del Santuario, pudimos observar que éste tiene un



impacto social por el simple hecho de que su objetivo es justamente incentivar esa transformación para mejorar el entorno urbano del barrio y, sobretodo, la calidad de vida de sus habitantes. Sobra decir que lo comprobamos ya que esa transformación empezó por nosotros mismos, al tener tanto contacto directo con el barrio y darnos cuenta de su valor y los problemas que lamentablemente presenta en la actualidad.

El proyecto nos dio las bases para entender, organizar y ejecutar un proyecto enfocado a la mejora social; específicamente un proyecto de tipo documental y que aspire a la difusión de información relevante sobre nuestra ciudad con miras a llamar la atención del público para lograr que se actúe al respecto de ciertas problemáticas. Podríamos decir que innovamos en la forma de presentar la información al hacerla más personal, ofreciéndola a través de personajes a los cuales no suele dirigirse la atención en las notas periodísticas o reportajes y que, por lo tanto, tal vez no son tan escuchados como deberían, y al no solamente denunciar un problema sino apoyarlo con material que justifique su relevancia a quienes no están familiarizados con el barrio.

Como ya mencionamos, el primer impacto que pudimos observar fue en nosotros mismos, ya que aprendimos a valorar realmente sitios como el barrio del Santuario, y creemos que una vez publicado el proyecto más personas aprenderán lo mismo gracias al reportaje y el video que producimos. Esto beneficiará a quienes tengan contacto con el proyecto y sus productos (estudiantes, habitantes del AMG en general), en caso de que revaloren el barrio y los lleve a querer experimentar sus calles, sus negocios, sus edificios; evidentemente lo anterior beneficiaría también a los habitantes del barrio al aumentar la actividad, y esto por ende beneficiaría a la ciudad en general por recuperar el interés de su población en su centro.

Para dar seguimiento a la aportación social de este proyecto, se podría quizás planear una estrategia de difusión mayor y buscar publicar en todos los

medios posibles los productos obtenidos. Además se podría incluso organizar exposiciones o una campaña informativa sobre el barrio, su valor y sus problemáticas en centros culturales, universidades, con el material obtenido durante el proyecto.

- Aprendizajes éticos

Las principales decisiones que tomé durante el proyecto fueron decidir el enfoque que se le daría a las entrevistas que me tocó realizar, así como a quiénes acercarnos para documentar lo que tuvieran que decirnos. Esto afectó el proyecto en el sentido en que cambió o dio forma al mensaje final de nuestros productos, ya que en realidad son su voz, su opinión y su perspectiva las que estos productos muestran y no las nuestras. Ciertamente el reportaje es una interpretación y transmisión a terceros de lo que encontramos en el barrio del Santuario, pero todo esto lo adquirimos de todos los personajes que seleccionamos para el proyecto.

Esta experiencia me sirvió para confirmar, como ya dije, mi interés por el urbanismo y el patrimonio urbano, y me llevó a redefinir mi percepción de ciertas formas de abordar la ciudad y la “renovación urbana”. Definitivamente volveré a participar en proyectos sobre el tema si se me presenta la oportunidad, y, en su caso, me aseguraré de buscar una “revitalización” más que una “rehabilitación” urbana, enfocándome primordialmente en sus habitantes y en la mejora de su calidad de vida, en vez de sus edificios, y una mejora en la calidad de espacios. Estos últimos se darán por sí mismos al atender lo que realmente da vida a las ciudades y sus barrios: sus habitantes.

- Aprendizajes en lo personal

El PAP “Mirar la ciudad con otros ojos” me hizo reconsiderar la forma en la que vivo mi ciudad y mi entorno. Cambió mi concepto de “vida urbana ideal”, pues observé que hay muchas cualidades con que cuentan los barrios tradicionales,

mientras que la idea moderna de “confort” en conjuntos habitacionales “exclusivos” carece de muchas de las comodidades que hemos dejado de valorar como sociedad.

Además, esta experiencia no sólo aumentó mi interés por este barrio sino por conocer más sobre los distintos barrios de Guadalajara y la vida barrial en general. Gracias a este proyecto me siento ahora más motivada a experimentar más a fondo las ciudades y valorar todo lo que estos sitios implican para la ciudad como unidad. Estoy convencida de que, como dijo Juan Palomar en su entrevista, la vida más rica en la ciudad es aquella que se da en el barrio, y que además las ciudades no serían las mismas sin éstos.

*Francisco Guillermo Morett Saucedo*

- Aprendizajes profesionales

En este proyecto volví a poner en práctica lo que más disfruto del periodismo que es escribir. Tuve la responsabilidad de elaborar un reportaje que mostrara una cara de lo que según nuestros sujetos entrevistados representa el barrio. Primero había que esbozar un esqueleto del reportaje para poder jerarquizar los temas. Luego venía revisar todas las entrevistas y hacer notas, desarrollar preguntas que debían ser contestadas y finalmente redactarlo de acuerdo a la estructura prevista.

A lo largo de mi carrera universitaria no había trabajado en un reportaje con estas características, ni con tantas aristas que cubrir. Desde mi área del periodismo lo que más desarrollé fue la selección y procesamiento de información, poder detectar lo importante para no crear una pieza larga sin fondo. En cuanto a lo multidisciplinario pude aprender un poco de arquitectura y urbanismo, dado que la comunicación y el periodismo siempre están ligados. No tuve problemas con ningún miembro del equipo, me parece que logramos dividir de manera correcta nuestro trabajo y cada quien cumplió con los objetivos que nos planteamos al

inicio del curso.

- Aprendizajes sociales

Aunque el resultado de nuestro proyecto no es estrictamente una transformación de la realidad del barrio del Santuario, pudimos observar que éste tiene un impacto social por el simple hecho de que su objetivo es justamente incentivar esa transformación para mejorar el entorno urbano del barrio y, sobretodo, la calidad de vida de sus habitantes. Sobra decir que lo comprobamos ya que esa transformación empezó por nosotros mismos, al tener tanto contacto directo con el barrio y darnos cuenta de su valor y los problemas que lamentablemente presenta en la actualidad.

El proyecto nos dio las bases para entender, organizar y ejecutar un proyecto enfocado a la mejora social; específicamente un proyecto de tipo documental y que aspire a la difusión de información relevante sobre nuestra ciudad con miras a llamar la atención del público para lograr que se actúe al respecto de ciertas problemáticas. Podríamos decir que innovamos en la forma de presentar la información al hacerla más personal, ofreciéndola a través de personajes a los cuales no suele dirigirse la atención en las notas periodísticas o reportajes y que, por lo tanto, tal vez no son tan escuchados como deberían, y al no solamente denunciar un problema sino apoyarlo con material que justifique su relevancia a quienes no están familiarizados con el barrio.

Como ya mencionamos, el primer impacto que pudimos observar fue en nosotros mismos, ya que aprendimos a valorar realmente sitios como el barrio del Santuario, y creemos que una vez publicado el proyecto más personas aprenderán lo mismo gracias al reportaje y el video que producimos. Esto beneficiará a quienes tengan contacto con el proyecto y sus productos (estudiantes, habitantes del AMG en general), en caso de que revaloren el barrio y los lleve a querer experimentar sus calles, sus negocios, sus edificios;

evidentemente lo anterior beneficiaría también a los habitantes del barrio al aumentar la actividad, y esto por ende beneficiaría a la ciudad en general por recuperar el interés de su población en su centro.

Para dar seguimiento a la aportación social de este proyecto, se podría quizás planear una estrategia de difusión mayor y buscar publicar en todos los medios posibles los productos obtenidos. Además se podría incluso organizar exposiciones o una campaña informativa sobre el barrio, su valor y sus problemáticas en centros culturales, universidades, con el material obtenido durante el proyecto.

- Aprendizajes éticos

Realmente no hubo ningún dilema ético cuando en la elaboración del proyecto. Considero que desde el inicio la clave fue trabajar desde una perspectiva sin prejuicios, dispuestos a aprender y a saber escuchar a quienes entrevistamos. El verdadero compromiso está en que el proyecto no solo sea plasmado en este documento o los demás productos comunicativos que se diseñaron; la importancia recae en difundir el conocimiento que los tres miembros del equipo obtuvimos.

Me es inverosímil que en cualquier ciudad de algún país primermundista lo más bonito, visitado y querido son los centros de las urbes. En México es lo contrario, salvo algunas cuadras bien cuidadas alrededor de las plazas principales o del ayuntamiento, los centros están solos, descuidados y no presentan mayor atractivo. La misión es cambiar la percepción de esto, abajo de la capa de problemas que existe hay un diamante en bruto.

- Aprendizajes en lo personal

El PAP me ayudó a confirmar que lo que más disfruto del periodismo es escribir, contar una historia y dar mis puntos de vista al respecto. Además los temas que hablan sobre la vida en la ciudad, el patrimonio y la gastronomía son los que

disfruto indagar, investigar y trabajar.

Sin duda, el PAP me dio a conocer rincones de la ciudad que probablemente jamás hubiera visitado. Observé como la ciudad es una gran selva que se transforma conforme te adentras más hacia ella y a no temerle, siempre respetar más no temer. Llevo viviendo en Guadalajara casi cinco años y no tenía idea que existía El Santuario, aprendí historia de mi ciudad y una pequeña mirada de los testimonios que hacen El Santuario lo que es.

Repito que disfruto y trabajo con gusto en temas relacionados con vida ciudadana, gastronomía, etcétera. Si me llego a dedicar al periodismo estoy seguro que esa sería el área a la que me enfocaría, me gusta que las personas compartan sus anécdotas con nostalgia y se interesen en contarle a un desconocido algo que les llena de emoción.

## **5. Conclusiones**

En general consideramos que nuestros principales objetivos y expectativas sí se lograron. Conseguimos construir una radiografía del barrio de El Santuario, de sus aspectos positivos y de sus problemáticas; también creemos que logramos exponerlos de una manera interactiva, de fácil acceso y sencilla de comprender.

Nuestras principales dificultades fueron la falta de accesibilidad de ciertas personas; por ejemplo, el médico del Hospital Civil con el que nos pusimos en contacto, quien terminó por negar la entrevista y pasarnos a otro contacto, quien también mostró muy poco interés en el proyecto y, a pesar de nuestra insistencia finalmente ambos se negaron a otorgar comentarios o entrevistas.

Descubrimos que el rescate de un barrio es un problema extremadamente complejo, a pesar de que nuestra investigación y proyecto aportan un grano de arena a la restauración de este lugar, es un trabajo que depende de toda la comunidad de Guadalajara.

Consideramos que es un proyecto que queda abierto, los barrios nunca dejan de evolucionar y modificarse, y siempre hay nuevos elementos que pueden complementar esta investigación, aunque otra forma de crecer este proyecto podría ser documentar de esta misma forma el resto de los barrios antiguos que conforman Guadalajara y toda el área metropolitana.

## 6. Bibliografía

### Libros impresos

BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA (2011). *Desarrollo Urbano y Movilidad en América Latina*. CAF (pp. 191–200).

CASTRO, Elba; NÚÑEZ, Juan Carlos; DE DIOS CORONA, Sergio René (2006). *Sabor que somos*. Guadalajara, Jalisco: Secretaría de Cultura Gobierno del Estado de Jalisco.

BOSSIO, Silvia N. (2006). *Rehabilitar para mejorar la calidad de vida. Criterios y ejemplos de rehabilitación del patrimonio arquitectónico urbano*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

LÓPEZ MORENO, Eduardo (2001). *La cuadrícula*. Guadalajara: UDG/ITESO.

SEPÚLVEDA MANTEROLA, Juan Sebastián (2004). *Barrio, Comunidad y Patrimonio Cultural. Un estudio cualitativo sobre los habitantes de los cerros Alegre y Concepción de Valparaíso*. Santiago de Chile: Universidad de Chile–Facultad de Ciencias Sociales.

UNESCO (2014). Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Manual Metodológico. *Patrimonio*, (pp. 132–126). París: UNESCO.

WIRTH, Louis (1938). “Urbanism as a way of life” en *American Journal of Sociology* (núm. 44). Traducción de Víctor Sigal (1969). *El urbanismo como modo de vida*. Buenos Aires: Ediciones 3. Disponible en <http://www.bifurcaciones.cl/2005/03/louis-wirth-urbanismo/>

YAGÜE, José María (2010). *Revitalización y rehabilitación*. Barcelona: IE Universidad.

### Publicaciones periódicas

ALBA MARTÍNEZ, D.J. (2006). “¿Quién fue Severo Díaz Galindo?”, *Boletín de la Sociedad Mexicana de Física* (vol. 20, núm, 3, pp. 139–142). Guadalajara: Instituto de Astronomía y Meteorología–CUCEI–Universidad de Guadalajara.

- CASTILLO RAMÍREZ, María (1998). "Analco: Un barrio en la historia", *Alteridades* (vol. 8 núm.15 pp. 25–33). México: Universidad Autónoma Metropolitana–Unidad Iztapalapa.
- CASTRO MARTÍNEZ, Pedro V. *et al.* ( 2003). "¿Qué es una ciudad? Aportaciones para su definición desde la prehistoria", *Scripta Nova, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* (vol. VII, núm. 146, agosto de 2003). Barcelona: Universidad de Barcelona.
- DELGADILLO GUERRERO, Marco Antonio (2010). "La división de Guadalajara en cuarteles y la reglamentación de policía. El proyecto borbónico por construir una sociedad moderna 1790–1809", *Letras Históricas* (núm. 3, pp. 91–109). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- GARCÍA ROJAS, Irma Beatriz (2014). "Cuatro siglos de cartografía de un barrio. San Juan de Dios", *Letras Históricas* (núm. 9, pp. 253–285). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- "Arrancan obras de Paseo Alcalde" (02/02/2017). *El Informador en línea*. Recuperado 04/2017 de <http://www.informador.com.mx/jalisco/2017/705346/6/arrancan-obras-de-paseo-alcalde.htm>
- "Bajan hasta en 80% ventas de medicina legal en El Santuario." (08/02/2016). *Milenio*. Recuperado 04/2017 de [http://www.milenio.com/region/Santuario-medicina-venta-negocios-comerciantes-operativo-apocrifos\\_0\\_679732298.html](http://www.milenio.com/region/Santuario-medicina-venta-negocios-comerciantes-operativo-apocrifos_0_679732298.html)
- "Desarrollo urbano antes que crecimiento de la ciudad: Sedeur" (14/02/2013). *El Informador en línea*. Recuperado 03/2017 de <http://www.informador.com.mx/jalisco/2013/437235/6/desarrollo-urbano-antes-que-crecimiento-de-la-ciudad-sedeur.htm>
- "Día sin auto en la ciudad más motorizada de México" (22/09/2014). *Milenio*. Recuperado 04/2017 de [http://www.milenio.com/jalisco/Dia-auto-ciudad-motorizada-Mexico\\_0\\_377362311.html](http://www.milenio.com/jalisco/Dia-auto-ciudad-motorizada-Mexico_0_377362311.html)
- "El Santuario, historia y sabor" (02/12/2012). *El Informador en línea*. Recuperado 03/2017 de <http://opinion.informador.com.mx/Columnas/2012/10/09/el-santuario-historia-y-sabor/>
- "El Santuario, la botica ilegal más grande de México" (24/04/2014). *El Universal*. Recuperado 04/2017 de <http://archivo.eluniversal.com.mx/primera-plana/2014/impreso/la-botica-ilegal-mas-grande-de-mexico-45128.html>
- "Gentrificación, la okupación 'cool' del espacio urbano" (2017). *Ethic.es*. Recuperado 04/2017 de <http://ethic.es/2017/02/gentrificacion-la-okupacion-cool-del-espacio-urbano/>
- "Guadalajara está encaminada al caos: Especialista" (2016). *Tráfico ZMG*. Recuperado 03/2017 de <http://traficozmg.com/guadalajara-esta-encaminada-al-caos-especialista/>



“Más autos que árboles en la ciudad” (22/09/2014). *El Informador en línea*. Recuperado 04/2017 de <http://www.informador.com.mx/jalisco/2009/139551/6/mas-autos-que-arboles-en-la-ciudad.htm>

“Paseo Alcalde contempla sólo 5 mil vehículos diarios” (31/10/2016). *ProyectoDiez*. Recuperado 04/2017 de <http://www.proyectodiez.mx/paseo-alcalde-contempla-solo-5-mil-vehiculos-diaros/>

“Resucitan el proyecto de Ciudad Creativa Digital de Guadalajara” (14/02/2017). *Crónica.com*. Recuperado 04/2017 de <http://www.cronica.com.mx/notas/2017/1009914.html>

“Vecinos del barrio del Santuario denuncian daños en sus viviendas por el paso del transporte público” (19/02/2015). *Noticias UDGTV*. Recuperado 04/2017 de <http://noticias.udgtv.com/noticias/jalisco/vecinos-del-barrio-del-santuario-denuncian-danos-en-sus-vivienda-por-el-paso-del-transporte-publico/>

“Vecinos del Santuario bloquean calles” (10/01/2015). *Página 24*. Recuperado 04/2017 de <http://pagina24jalisco.com.mx/local/2015/01/10/vecinos-del-santuario-bloquean-calles/>

#### **Fuentes electrónicas**

AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA (2014). “Guadalajara. Reseña Histórica.” Recuperado 03/2017 de <https://guadalajara.gob.mx/ciudad/resena-historica>

BORJA, Jordi (2016). “El urbanismo frente a la ciudad actual: sus desafíos, sus mediaciones y sus responsabilidades (Parte I)”, *Plataforma Urbana*. Recuperado 03/17 de: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2016/02/24/el-urbanismo-frente-a-la-ciudad-actual-sus-desafios-sus-mediaciones-y-sus-responsabilidades-parte-i-por-jordi-borja/>

CORREA, Elma (2015). “Clonamiamor: el mercado negro de medicamentos en Guadalajara”. *Vice.com*. Recuperado 04/2017 de [https://www.vice.com/es\\_mx/article/clonamiamor-el-mercado-negro-de-medicamentos-en-guadalajara](https://www.vice.com/es_mx/article/clonamiamor-el-mercado-negro-de-medicamentos-en-guadalajara)

FUNDACIÓN ILAM (2017). “Los Diversos Patrimonios”. Recuperado 04/2017 de <http://www.ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/los-diversos-patrimonios#clasificacion>

ESARQ (2013). “Patrimonio cultural edificado”. Recuperado 03/17 de <https://blog.esarq.edu.mx/2013/10/23/patrimonio-cultural-edificado/>

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO (2015). “A partir de mañana miércoles dejan de circular por la calle Santa Mónica 16 rutas del transporte público”. Recuperado 04/2017 de

- <http://www.jalisco.gob.mx/es/prensa/noticias/18770>
- GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO (2016). "Arranca obra del primer complejo de Ciudad Creativa Digital". Recuperado 04/2017 de <http://www.jalisco.gob.mx/prensa/noticias/34139>
- INEGI. Inventario Nacional de Vivienda 2016. Recuperado 10, 2016 de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- PONCE, Liliane (2014). "Un día sin auto". *Blog ESARQ*. Recuperado 03/2017 de <https://blog.esarq.edu.mx/2014/09/26/un-dia-sin-auto-lunes-22-de-septiembre-2014/>
- SÁNCHEZ, Verenice (2015). "Estudian impactos de la gentrificación en México". CONACYT, *agencia informativa*. Recuperado 04/2017 de <http://www.conacytprensa.mx/index.php/sociedad/personajes/2580-estudian-impactos-de-la-gentrificacion-en-mexico>
- SECRETARÍA DE SALUD (2014). "Aseguradas, 4.5 toneladas de medicinas ilegales en el operativo que se llevó a cabo en el Santuario, Jalisco". *Gob.mx*. Recuperado 04/2017 de <http://www.gob.mx/salud/prensa/3477>
- TELLA, Guillermo (2008). "Una ciudad sin brújula: diálogos con Felipe Cabrales", *GuillermoTellaPhD*. Recuperado 03/2017 de <http://www.guillermotella.com/articulos/una-ciudad-sin-su-brujula-dialogos-con-felipe-cabrales/>
- ZONAGUADALAJARA.COM. "Los 7 barrios más tradicionales de Guadalajara", *Zona Guadalajara*. Recuperado 03/2017 de <http://zonaguadalajara.com/los-7-barrios-mas-tradicionales-de-guadalajara/>