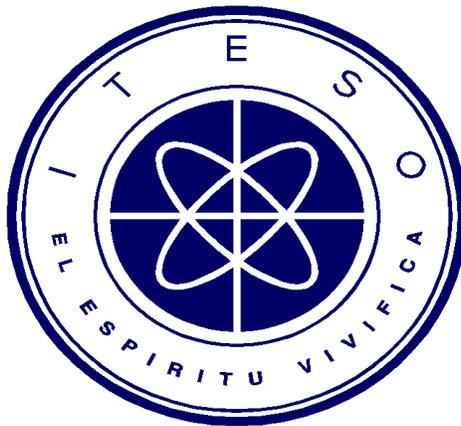


INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de Nivel Superior según Acuerdo Secretarial
15018, Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 De Noviembre de 1976

Departamento de Economía, Administración y Mercadología

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA GLOBAL



PLAN PARA COMERCIALIZAR CURSOS DIDÁCTICOS EN HABILIDADES DIGITALES PARA DOCENTES DEL NIVEL BÁSICO EN MORELIA MICHOACÁN.

Proyecto que para obtener el grado de
MAESTRA EN MERCADOTECNIA GLOBAL

Presenta: Laura Zamudio Reyes

Tutor: Mtra. Carolina Lona Flores

Tlaquepaque, Jalisco . Junio 2017

DEDICATORIA

A mi papá José Antonio

A mi mamá Dalila

A mi esposo Maury Badial

Mis hijos Rebeca y Maury

A mi hermano Jany

A mi maestro Hugo Medina Bojórquez

A mi asesora Carolina Lona

A mi guía Paty Pocovi

A todos mis maestros del Iteso

Cuya presencia me enseñaron el camino de la perseverancia...

ABSTRACT

El objetivo que se planteó al realizar el presente trabajo de investigación partió de la inquietud de identificar los factores que determinan las formas de aprendizaje de los jóvenes del nivel de educación básica de la Escuela Secundaria Técnica No 65 Jesús Romero Flores, en la ciudad de Morelia Michoacán. El documento describe las formas de aprendizaje de los jóvenes, como lo son los kinestésicos, auditivos y visuales, la influencia de la tecnología en el aprendizaje cognitivo, así como el impacto tanto positivo como negativo en muchos de los casos negativo en uso de las TIC's, ya que son utilizadas por los jóvenes con fines ajenos al aspecto cognitivo educativo, utilizados principalmente como distractores en clase ocasionando resultados deficientes en el aprovechamiento de las clases.

El trabajo se realizó bajo la siguiente metodología; investigación bibliográfica, investigación de campo a través de grupos de alumnos de manera aleatoria focus Group y entrevistas a profundidad a docentes y expertos expertos en la materia.

Se concluye que existe la necesidad de implementar cursos que capaciten y formen a los docentes de educación secundaria en las habilidades y conocimientos necesarios para el manejo de herramientas tecnológicas digitales aplicadas a la educación. El proyecto propone un plan de comercialización para que dichos cursos sean llevados a cabo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I	
PLAN PARA COMERCIALIZAR CURSOS DIDÁCTICOS EN HABILIDADES DIGITALES.....	4
CAPÍTULO II	
ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN.....	27
CAPÍTULO III	
PROPUESTA DE VALOR DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LAS TECNOLOGÍAS.....	45
CONCLUSIONES.....	71
Bibliografía.....	74
Anexos.....	77

INTRODUCCIÓN

En el primer capítulo se expone el producto intangible que se desarrollará, se explica en qué consiste y se dan a conocer los pasos para lograr la efectiva comercialización del mismo. Se habla de un problema concreto en la enseñanza aprendizaje situado en el caso de una escuela secundaria de la ciudad de Morelia, se describe el por qué es necesario resolverlo y la manera en la que se logrará dicha solución. Se desarrolla un breve panorama de los problemas que presenta y atraviesa el proceso de la enseñanza aprendizaje en nuestro país y concretamente el contexto en el que se ubica actualmente la educación básica, enfatizando en la educación secundaria.

Posteriormente se habla del caso particular de la escuela secundaria técnica No.65 de la ciudad de Morelia. Se analiza la situación de la escuela como organización: Se describe su historia, su fundación, los primeros años de la escuela y sus logros. Posteriormente se habla de su estructura operativa y organizacional, así como de sus reglamentos y egresados. En seguida se presentan los resultados de las investigaciones de campo efectuadas en dicho plantel y se interpretan los mismos.

En seguida se presenta el plan de comercialización de los cursos de capacitación en habilidades tecnológicas y digitales para los docentes de escuela secundaria.

Se describen las etapas en las que surgirá y comercializará, así como los recursos que se necesitan para llevar ese proyecto a la realidad.

En el segundo capítulo se describen las estrategias de comercialización que se están contemplando para la ejecución del proyecto de los cursos de

capacitación, así como su nivel de crecimiento y las expectativas que genera a corto, mediano y largo plazo.

En el tercer capítulo se aborda el tema de la propuesta de valor en estos servicios, ubicando las posibilidades exponenciales que un curso de capacitación en herramientas y recursos digitales pueden generar en un mercado que permite su inclusión sustentándose en una oportunidad ilimitada en nuestro país.

Finalmente se establecen las conclusiones del estudio que permitirán al lector conocer el manejo e interpretación final de la investigación realizada.

CAPITULO I

1.1. Contexto Educativo

De acuerdo con el Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América (IEESA, 2012), la educación básica en México ha tenido diversas transformaciones que en su momento respondieron a contextos específicos y a necesidades particulares. Una de las más importantes antes de 1992 tuvo como objetivo lograr la universalización de la educación primaria, caracterizada por una política educativa centrada en su cobertura, tomando como base los principios establecidos en la Constitución Política Mexicana, tales como el carácter laico, gratuito y democrático de la educación básica y el derecho de todos los individuos a recibir educación.

En 1993, además del proceso de descentralización detonado con la firma del ANMEB, se establece la obligatoriedad para el Estado de impartir la educación secundaria a través de la reforma al artículo 3er. Constitucional (Perfil de la Educación en México, 2000), y en el 2002 se hacen la reforma que vuelve obligatoria la educación preescolar. Con estas reformas, la política educativa en México se centró en la cobertura, lo que a la fecha presenta avances significativos, así como en indicadores de eficiencia, reprobación, y deserción de la educación básica.

Sin embargo, la globalización de la educación y la economía del conocimiento, pusieron de manifiesto un nuevo criterio para evaluar el avance de la educación, el 5 de la calidad educativa, medida a través del aprendizaje de los estudiantes, indicador que centra la atención de la política educativa en la actualidad. (IEESA, 2016).

Con el término sistema de educación en México pretenden describirse la estructura, los principios, las normas y procedimientos que rigen la manera que se forman los nuevos integrantes de la sociedad en ese país. Un sistema educativo permite a las nuevas generaciones apropiarse de la cultura, el arte, el conocimiento, la tecnología, los valores y, de manera general las formas de ver el mundo y la vida de una determinada sociedad; y para las generaciones adultas transmitir y consolidar esa manera de contemplar el mundo y conducirse en la vida. Debido ello, la importancia del sistema educativo resulta indiscutible, porque el ser humano se convierte en dependiente de ella todos los días de su vida. Existen muchas maneras de ver y estudiar a la educación, cuyo análisis puede realizarse desde las perspectivas sociológica, biológica, psicológica y filosófica.

En la educación básica, México cuenta con 87,345 escuelas de preescolar, 90,446 primarias públicas, y 64,632 secundarias técnicas y generales en el país que dan un total de con 25,777, 384 alumnos inscritos para el ciclo escolar 2015-2016, datos proporcionados por la Secretaria de Educación Pública.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) es la institución encargada de administrar los distintos niveles educativos del país desde el 25 de septiembre de 1921, fecha de su creación, una realidad es que las cifras presentadas son estimadas.

Además, cada una de las entidades federativas posee organismos análogos que regulan y administran la educación que se imparte en los territorios de su competencia, este sistema se llama CONAFIDED.

En México existen diferentes niveles de educación: educación básica, media superior y superior, los cuales comprenden estudios en: preescolar, primaria, secundaria, bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado, además de diplomados y otras modalidades de educación superior.

La educación básica (conformada por preescolar, primaria y secundaria), junto con la media superior (preparatoria o bachillerato) son obligatorias e impartidas por el Estado (federación, ciudad de México y municipios) en todo el territorio nacional mexicano, bajo los términos del artículo tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Con el término sistema educativo en México pretenden describirse la estructura, los principios, las normas y procedimientos que rigen la manera que se forman los nuevos integrantes de la sociedad en éste país. Un sistema educativo permite a las nuevas generaciones apropiarse de la cultura, el arte, el conocimiento, la tecnología, los valores y, de manera general las formas de ver el mundo y la vida de una determinada sociedad; y para las generaciones adultas transmitir y consolidar esa manera de contemplar el mundo y conducirse en la vida. Debido a ello, la importancia del sistema educativo resulta indiscutible, porque el ser humano se convierte en dependiente de ella todos los días de su vida.

Existen muchas maneras de ver y estudiar a la educación, cuyo análisis puede realizarse desde las perspectivas sociológica, biológica, psicológica y filosófica.(Secretaria de Educación Pública: Perfil de la Educación en México: 1999).

La Secretaria de Educación Pública no informa acerca de la calidad de la enseñanza en las escuelas de educación básica, solamente nos proporciona las cifras del número de libros de texto gratuitos repartidos, de nuevas aulas construidas, de índices de reprobación o de deserción, pero ningún indicador concreto que nos informe la manera en la que se transmite o genera y construye conocimientos, nada que nos informe acerca de cómo se aprende en las aulas.

Así solamente nos podemos hacer una idea de lo que aprenden los niños en las escuelas, mediante algunos exámenes internacionales o nacionales que

se han aplicado y que han llegado de algún modo a la luz pública. Por ejemplo, en el Examen Internacional de Geografía los alumnos mexicanos obtuvieron solamente el 59% de los aciertos. En el Examen Internacional de Matemáticas y Ciencias por sus siglas en inglés Trends in international mathematics and science study (TIMSS) los niños mexicanos obtuvieron el antepenúltimo lugar entre 41 países.

En el examen de ingreso a la educación media superior el promedio nacional de aciertos obtenidos es del 41%, lo cual, aunque considerando que es difícil que se obtenga el 100% representa lo que en realidad se aprovecha de los planes de estudio de primaria y secundaria.

1.2. Problemática y áreas de oportunidad

De acuerdo con el documento titulado: Perfil de la educación en México, publicado por la Secretaría de Educación Pública en 1999, entre las fallas del sistema educativo en el nivel de educación básica que se pueden señalar están los que a continuación se explican:

- Centralización de la planeación educativa por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Falta de adecuación de los programas a la realidad, ya que cada región, cada entidad, cuenta con distintas características socioeconómicas, clima, ubicación de ingreso a las escuelas, equipamiento de las aulas, tecnología, clima, contextos y culturas de las diversas regiones de nuestro país.
- Actualización docente deficiente. Aunque con la última Reforma educativa 2016 se hizo un intento por subsanar el exceso de teoría y de contenido sociológico del anterior plan de estudios y se trate de encaminar al futuro maestro a una práctica más cercana a lo que realizará en el aula y con un

enfoque más orientado al desarrollo de habilidades, ahora se da el otro extremo de que el nuevo docente parece que no contará con la formación teórica y humanista para alcanzar una categoría de auténtico profesional de la educación y quedar como simple ejecutor técnico de programas, con la desventaja de que se prepara al maestro empleando estrictamente los planes y programas actuales de primaria.

En cuanto a los cursos de actualización, los mismos maestros consideran que no les son del todo satisfactorios por la forma como están organizados.

La Secretaría de Educación Pública (2016), en años anteriores ha pensado en desarrollar planes de actualización docente, a la fecha no se han podido llevar a cabo, las causas se desconocen, lo único que se lleva a cabo en todas las escuelas de nivel básico en México tanto públicas como privadas es el desarrollo de un curso que ofrecen las autoridades de cada plantel educativo denominado Consejo Técnico Escolar CTE, la Secretaría de Educación Pública les entrega mes a mes una guía de temas a tratar, donde cada escuela deberá entregar una acta con todos los acuerdos tomados por el personal de la escuela; se lleva a cabo el último viernes de cada mes. En algunos estados como Querétaro y Jalisco ya se han abandonado los consejos técnicos escolares, ya que consideran que no han cubierto las expectativas para el desarrollo académico docente en los planteles.

Los cursos que se ofrecen dentro de Carrera Magisterial son autodidactas y con diversos apoyos. Sin embargo, es una realidad que una gran parte de los maestros no los toman, ni todos están en la posibilidad de aprovecharlos. (Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018).

Mala administración de los recursos.

El gasto en educación se desaprovecha cuando se pierde en mantener burocracia y no en mejorar la situación del maestro, de la escuela, de su

equipamiento o cuando sirven para el beneficio particular de funcionarios, maestros comisionados por el sindicato que no dan clases y gobernadores que emplean en otros ramos más urgentes, desde su punto de vista, lo que inicialmente estaba destinado a educación.

- Modelo educativo inapropiado a las necesidades del país.
- Modelo educativo que carece de una clara definición de lo que es el hombre y la persona
- También sufre un desequilibrio porque privilegia la transmisión de conocimientos y cultura, no acentúa lo debido el aspecto formativo del ser humano y no tiene eficiencia al prepararlo para el trabajo productivo.
- Carencia de formación para el trabajo.
- No existe cuidado en formar en hábitos, virtudes y una disciplina cotidiana que prepare al individuo para desempeñarse en el trabajo, una filosofía que le dé significado incluso para la vida.

Tampoco se proporcionan elementos técnicos para capacitarlo en alguna tarea u oficio productivo, que pueda ser la iniciación solamente para concretar posteriormente a la secundaria una preparación más definida si no se desea continuar con otros estudios más largos o incluso se tiene que hacer frente a la necesidad de trabajar para mantenerse.

Con una educación básica de calidad aseguraríamos el piso del cuál partir para hacer un México de ciudadanos y no de masas; de personas capaces y deseosas de una mayor preparación y que pueden ser más felices y productivas.

Se requiere de un cambio de paradigma como lo dice el Instituto de Formación e Innovación Educativa IFIE en un estudio a la reforma educativa 2016 como lo afirma la Confederación Patronal de la República Mexicana COPARMEX en sus propuestas, se requiere de mucho trabajo con los maestros, pues de ellos depende la calidad.(Backoff y Niebla: 2016).

El Artículo Tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley General de Educación (1993), son los principales instrumentos legales que regulan al sistema educativo y establecen los fundamentos de la educación nacional.

La Ley General de Educación, amplía algunos de los principios establecidos en el Artículo Tercero Constitucional. Esta ley señala que todos los habitantes del país tienen las mismas oportunidades de acceso al sistema educativo nacional; que la educación es el medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; y que es un proceso permanente orientado a contribuir al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad. El proceso educativo debe asegurar la participación activa del educando y estimular su iniciativa y su sentido de responsabilidad. (H. Congreso de la Unión: 2016).

Los documentos legales que actualmente se encuentran en vigor en materia educativa son: la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en sus artículos 3° y 31; la Ley General de Educación; la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, en particular su artículo 38; y el Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública.

La Constitución Política fue promulgada en 1917. La Ley General de Educación LGE fue expedida en julio de 1993 y sustituyó a la anterior Ley Federal de Educación.

La Ley General de Educación LGE amplía y refuerza algunos de los principios establecidos en el Artículo Tercero Constitucional. Esta Ley precisa las atribuciones que corresponden al Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Educación Pública y los gobiernos de los estados en materia de educación. El ordenamiento establece la responsabilidad del Estado de ejercer una función compensatoria encaminada a eliminar las carencias educativas que afectan con

mayor gravedad a determinadas regiones y entidades federativas.

Asimismo, crea un marco que permite sentar las bases de un esquema de formación para el trabajo pertinente y vinculado con las necesidades del sector productivo.

Su promulgación ha significado además un avance hacia una mayor claridad jurídica respecto de los particulares que proporcionan servicios educativos.

En particular, el artículo tercero de la constitución, cuya reforma fue aprobada en 1993, establece el derecho que tienen todos los individuos en México a la educación preescolar, primaria y secundaria. Por otra parte, el artículo 31 constitucional también fue reformado para establecer la obligación de los padres de enviar a sus hijos o pupilos a la escuela para que cursen los niveles de educación obligatorios, es decir, la primaria y la secundaria (educación básica).

La Ley Orgánica de la Administración Pública Federal fue promulgada en 1976 y las últimas reformas ocurrieron en febrero y mayo de 1992.

El artículo 38 establece las atribuciones de la secretaría de educación Pública.

El Reglamento Interior de la SEP, describe las funciones específicas del Secretario de educación Pública, de los Subsecretarios, de las Direcciones Generales y de los Órganos Administrativos Desconcentrados de la SEP.

La Ley para la Coordinación de la educación Superior del 29 de diciembre de 1978, contiene un conjunto de principios y disposiciones mediante los cuales se establecen las condiciones de integración, composición, expansión y desarrollo de la educación superior. (Secretaría de Educación Pública: 2000).

De acuerdo con el Programa Nacional de Educación (2001-2016), la educación es obligatoria desde 1983 y se imparte en los siguientes servicios; general, para trabajadores, telesecundaria, técnica y para adultos. La secundaria se proporciona en tres años quienes hayan concluido la educación primaria.

Generalmente está dirigida a la población de 12 a 16 años de edad.

Las personas mayores de 16 años pueden estudiar en la secundaria para trabajadores o en la modalidad para adultos. Este nivel es propedéutico, es decir, necesario para iniciar estudios medios profesionales o medios superiores.

De acuerdo con las atribuciones que le confiere la Ley, la Secretaría de Educación Pública (SEP) establece los planes y programas de estudio para la educación secundaria y su observancia es de carácter nacional y general para todos los establecimientos, públicos y privados.

El propósito esencial del plan de estudios de la secundaria es contribuir a elevar la calidad de la formación de los estudiantes que han terminado la educación primaria, mediante el fortalecimiento de los contenidos que respondan a las necesidades básicas de aprendizaje de la población joven del país y que solo la escuela puede ofrecer.

Estos contenidos integran los conocimientos, las habilidades y los valores que permiten a los estudiantes continuar su aprendizaje con alto grado de independencia, dentro o fuera de la escuela; facilitan su incorporación productiva y flexible al mundo del trabajo; coadyuvan a la solución de las demandas prácticas de la vida cotidiana y estimulan la participación activa y reflexiva en las organizaciones sociales y en la vida política y cultural de la nación.

Las prioridades del plan de estudios de la secundaria son:

Asegurar que los estudiantes profundicen y ejerciten su competencia para utilizar el español en forma oral y escrita; desarrollar las capacidades de expresar ideas y opiniones con precisión y claridad; entender, valorar y seleccionar material de lectura, en sus diferentes funciones informativas, prácticas y literarias. A las actividades relacionadas directamente con el lenguaje, se dedican cinco horas de clase a la semana y se promueve que las diversas competencias lingüísticas se practiquen sistemáticamente en las demás asignaturas.

Ampliar y consolidar los conocimientos y habilidades matemáticas, las capacidades para aplicar la aritmética, el álgebra y la geometría en el planteamiento y la resolución de problemas de la actividad cotidiana, y para entender y organizar información cuantitativa.

A la asignatura de Matemáticas se destinan de manera específica cinco horas semanales y en las diversas asignaturas se propicia la aplicación de las formas de razonamiento y de los recursos de las Matemáticas.

Fortalecer la formación científica de los estudiantes y superar los problemas de aprendizaje que se presentan en este campo. En el primer año de la secundaria, existe un curso de Introducción a la Física y a la Química, cuyo propósito es facilitar la transición del estudio por área que se realiza en la educación primaria al estudio por disciplinas en la secundaria. En el segundo y tercer grados, la Física, la Química y la Biología se estudian por separado como asignaturas específicas. El enfoque de estos cursos es establecer una vinculación continua entre las ciencias y los fenómenos del entorno natural que tienen mayor importancia social y personal, como son la protección de los recursos naturales y del ambiente, la preservación de la salud y la comprensión de los procesos de cambio que caracterizan a la adolescencia.

Profundizar y sistematizar la formación de los estudiantes en Historia, Geografía y Civismo, con el objetivo de que adquieran elementos para entender los procesos de desarrollo de las culturas humanas; desarrollar en los educandos una visión general del mundo contemporáneo y de la interdependencia creciente entre sus partes; inducir su participación en relaciones sociales regidas por los valores de la legalidad, el respeto a los derechos, la responsabilidad personal y el aprecio y defensa de la soberanía nacional.

El aprendizaje de una segunda lengua (inglés o francés), en particular sus aspectos de uso más frecuentes en la comunicación. El plan de estudios destina espacios a actividades que tienen un papel fundamental en la formación integral del estudiante: la expresión y apreciación artística, la educación física y la educación tecnológica.

La escala oficial de calificaciones es numérica del 5 al 10, siendo 6.0 la calificación mínima aprobatoria.

Los documentos oficiales que se utilizan para dar validez al proceso de certificación son los siguientes:

1. Certificado de terminación estudios.
2. Certificación de estudios.
3. Boleta de evaluación.
4. Relación de Folios de Certificados de Terminación de Estudios.
5. Resolución de Equivalencia o Revalidación de Estudios.
6. Informe de Calificaciones de Estudios Parciales.

México es un país multicultural, situación que ha orillado la Secretaría de Educación Pública a elaborar libros de texto para las diferentes lenguas.

Una de las características más destacadas de nuestro país, es su composición multicultural, que en gran medida se sustenta en la variedad étnica de los pueblos que lo componen. La Constitución y la Ley General de Educación establecen que la educación que imparta el Estado deberá considerar, de manera prioritaria, la índole pluricultural y multilingüística de los mexicanos.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2010), la población nacional es predominantemente mestiza y de habla hispana. Sin embargo, en 1995 en el país había 6, 715, 591 indígenas, con una diversidad parlante de más de 80 lenguas y variantes dialectales.

Los pueblos indígenas constituyen el grupo con más rezagos sociales y necesidades insatisfechas. Su alto grado de dispersión poblacional es uno de los mayores obstáculos que enfrenta el Estado para proporcionarles servicios educativos adecuados y suficientes. Para atender adecuadamente la enseñanza de los grupos indígenas, se ha adoptado como estrategia general la construcción gradual de un modelo de educación inicial y básica intercultural bilingüe para niñas y niños indígenas.

La alfabetización y el desarrollo de competencias básicas para la expresión oral y escrita en dos idiomas constituyen un proceso que, para ser exitoso, conviene realizar en la lengua materna del educando. Por esa razón, la educación indígena se imparte en el lenguaje cuyo uso prevalece en la comunidad. Con el propósito de apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje de estos grupos poblacionales, durante el ciclo escolar 1996-1997 se avanzó en la elaboración de libros de texto y materiales didácticos en diversas lenguas y dialectos y en español.

A fin de fomentar la lecto-escritura, se repartieron cerca de 10 mil juegos fonéticos en 21 lenguas y variantes dialectales. Destaca el avance en la elaboración de los libros de texto gratuitos para primaria en 52 lenguas y variantes para el primer ciclo de la primaria -primero y segundo grados-; además de la edición de 18 nuevos títulos de estos libros para el segundo ciclo -tercer y cuarto grados. En investigaciones anteriores no se ha encontrado otro país en América Latina donde los libros de texto los produzca el Estado, es decir, la edición e impresión de textos gratuitos y materiales didácticos en México está a cargo de un organismo descentralizado Comisión Nacional de Textos Gratuitos (CONALITEG). Esta organización en conjunto con la Secretaría de Educación Pública SEP diseña los textos gratuitos y realiza todo en sus instalaciones, encargándose de la distribución de los libros y materiales producidos. Mientras en otros países, por ejemplo, Brasil, donde los libros los hacen las editoriales, pero es el gobierno quien los compra y reparte, en otras palabras, mediante el Programa Nacional del Libro Didáctico el gobierno federal distribuye gratuitamente libros para los grados 1 a 6 de las escuelas públicas, pero el mecanismo utilizado se basa en la libre participación de las editoriales, que ofrecen cierto número de títulos didácticos y la libre opción de los profesores, quienes por medio de Internet seleccionan los títulos que consideren apropiado para el proyecto pedagógico, y más de una decena de editoriales se presenta en licitación pública con cerca de seis propuestas diferentes.

Así mismo, el gobernador de la Provincia de Salta, Argentina, Doctor Juan Manuel Uturbey, afirmó que: “utilizar la “experiencia de México como uno de los pocos países que imprimen libros de texto y los distribuyen de manera gratuita a sus estudiantes, permitirá también a la provincia de Salta, en el noroeste argentino, alcanzar la universalización del contenido educativo de la enseñanza, logrando la equidad mediante la distribución de libros para los estudiantes de educación básica en una primera etapa de primaria, y en una segunda fase también para alumnos de secundaria. Resumiendo, la cantidad de libros que entrega México a sus estudiantes en forma gratuita ha permitido cerrar la brecha y homogeneizar el acceso a la cultura y educación en el nivel básico, este criterio confirma que México homogeniza la educación, solo que en las distintas regiones del país las circunstancias socioeconómicas se reflejan en el desempeño docente para impartir sus clases, ya que de acuerdo a la prosperidad económica que incurra la escuela o institución educativa del nivel básico pues los niños aprovecharán los temas sugeridos por la Secretaría de Educación Pública en la elaboración de las planeaciones por parte de los docentes.

A nivel nacional la población de 15 años y más tiene 9.1 de Escolaridad en promedio, lo que significa un poco más de la Secundaria terminada, datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010).

En Michoacán de Ocampo el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años es más de 7.9, lo que equivale a casi segundo grado de la educación básica.

En Michoacán de Ocampo, 8 de cada 100 personas de 15 años y más, no saben leer ni escribir.

La mayor parte de analfabetas están en Morelia, Zitácuaro, Uruapan, y en las principales ciudades. Se vienen a buscar una oportunidad porque no tienen estudios, contrario a lo que pensamos, en porcentaje pudiera ser más alto en Tlazazalca, Arteaga, Aguililla, todas esas partes, pero en proporción de

personas, están más en las cabeceras y el número es más alto; en el caso de Morelia hay más de 21 mil analfabetas (Morales: 2016).

La deserción escolar en la Escuela Secundaria Técnica No. 65 Jesús Romero Flores ha sido del tres por ciento semestral, las condiciones socio económicas son alumnos de clases media baja y media alta.

La demanda de la escuela antes citada es alta, pese a que en un radio de 6 kilómetros se encuentra otra escuela técnica No 99 con ubicación en la avenida Escuadrón, colonia Jardines de Guadalupe, Morelia, Michoacán.

Una vez que ingresan los alumnos a primer grado, se les practica un examen de diagnóstico en las áreas de ciencias, matemáticas, español, inglés, artes, educación física y computación. Con esta evaluación se busca el tener evidencias donde se determina los puntos a tratar y enfatizar temas que se encuentran con desconocimiento para los alumnos, o que plenamente manifiestan desconocimiento.

Los resultados no han sido muy alentadores en algunas áreas como lo son en matemáticas, ciencias, computación e inglés. (Evaluaciones diagnósticas aplicadas a niños y niñas ciclo escolar 2016-2017).

1.2.1. Situación real de los conocimientos de los alumnos de nuevo ingreso de la Secundaria Técnica No. 65 Jesús Romero Flores ciclo escolar 2016-2017.

Los resultados de las evaluaciones diagnósticas reflejan conocimientos vagos en relación con el uso de las computadoras, conocen que existe una computadora como medio de comunicación y elaboración de trabajos, pero no conocen los nombres técnicos de los elementos de la computadora, algunos programas en casa los han utilizado alguna vez como lo son Word y Power Point. Sin embargo tienen mucho conocimiento en el uso de los video juegos, mismos que descargan en los aparatos de celular propiedad de sus padres o tutores, la mayoría de los

alumnos de segundo y tercer grado cuentan con celular; en la escuela ningún docente utiliza los programas del celular como material didáctico, para apoyarse en dejar tareas o actividades que los alumnos elaboren.

La mayoría de los alumnos no cuenta con el servidor de internet, ya que los planes que les adquieren solo son para recibir llamadas y los juegos que hayan bajado en casa.

El uso que los educandos le dan a las tecnologías y como esto se ha vuelto un problema para los profesores.

La situación actual es que el docente tiene una herramienta digital muy buena para dejar tareas, actividades extras, etc. Pero no conocen como desempeñarlas. La escuela secundaria técnica # 65 Jesús Romero Flores cuenta con espacios virtuales de internet, pero entonces como no se utiliza el medio digital, los niños se distraen mucho con los juegos, videos, tomando fotos, etc., distraendo a más compañeros de sus clases y entonces se les retira el móvil.

1.2.2. Resultados obtenidos en la investigación de campo realizada con los alumnos de la escuela secundaria técnica no. 65

Hallazgos que se obtuvieron en la práctica del Focus Group que se les aplicó a los jóvenes de los tres grados de la escuela secundaria técnica No 65 Jesús Romero Flores” fueron los siguientes:

- Los jóvenes de primer grado manifestaron que las clases que actualmente les imparten los docentes son aburridas, carecen de imaginación, algunos maestros platican de sus experiencias, una y otra vez y el tema queda obsoleto porque no hay interés por parte de los docentes de actualizarse digitalmente en los temas a exponer.

- Mencionaron repetidas veces que la clase es aburrida.
- Los niños de segundo grado en su mayoría mencionan que algunos maestros si les pasan videos en las clases, solo algunos esporádicamente como los maestros de matemáticas los llevan a “el Aula de Medios” (lugar ubicado en la escuela que sirve como apoyo digital para que los niños practiquen en las computadoras). Para los niños que llevan el taller de Administración Contable, Ofimática e Informática una vez a la semana se les da computación, también mencionan algunos niños que la mayoría de los salones cuentan con equipo de cómputo y cañón pero los maestros no proyectan nada en su clase ya que ellos piensan que los maestros carecen de conocimientos para impartir sus clases digitalmente.
- Los niños de tercer grado, su criterio y conocimiento ya es más amplio en cuanto a las tecnologías digitales se refiere, ya que la mayoría cuenta con celular y ya tiene más dominio de algunos programas de office. (Word y Power Point) esto se debe a que, en el trayecto de la secundaria, tienen que elaborar presentaciones para algunas materias, y uno que otra tarea que la elaboran en Word.
- Los docentes manifiestan su interés por prepararse en los paquetes de office, comentan que la escuela no los apoyan, muchos de ellos dicen palabras textuales “eso ya es para los jóvenes, nosotros ya estamos por jubilarnos” lo cierto es que con toda la globalización digital a la que estamos inmersos, los maestros mencionan sentirse desplazados, rebasados por la tecnología, y comentan que les da miedo realizar trabajos donde les amerite utilizar la computadora por el temor a ser objeto de burla de los estudiantes.
- Los docentes expresaron su interés total en asistir a los cursos propuestos por la escuela.

- En cuanto a los costos, la dirección menciona el interés por que el personal docente se capacite, menciona que está dispuesta la parte directiva a contribuir con un porcentaje del costo de los cursos, por otro lado los docentes comentaron no tener problemas para cubrir el resto del curso.

1.3. Propósito y objetivo

El presente proyecto se generó al identificar que existe un problema en cuanto a los métodos de enseñanza y aprendizaje que actualmente se emplean en la educación básica. El problema se identificó concretamente en la Escuela Secundaria Técnica # 65 Jesús Romero Flores ubicada en Morelia Michoacán.

La Escuela Secundaria ha tenido en el trayecto de su gestación una serie de eventos que la han posicionado como una de las escuelas públicas del nivel básico con mayor número de matrícula de alumnado, quince premios en las disciplinas de atletismo, fútbol varonil y femenino, en relación con los proyectos que han elaborado los grupos en las materias de talleres industriales y de servicios ha ganado los primeros lugares a nivel zona, en las olimpiadas de lectura y redacción así como en pensamiento matemático, donde ha logrado premios a nivel estatal.

Los cursos didácticos en habilidades digitales consiste en un proyecto de asesoría digital para docentes en escuelas públicas del nivel básico, el objetivo de estos cursos es que en sesiones de cuatro horas los alumnos-docentes sepan manejar los programas de Word, Excel, Power Point e internet para elaborar los temas que preparen para sus alumnos.

El propósito de este proyecto es desarrollar un programa de cursos con validez curricular para el docente. Esta propuesta nació de una necesidad real,

producto de la experiencia laboral en dicha secundaria, aunada a la investigación documental y a los resultados de la investigación de trabajo de campo.

El interés en éste proyecto se gesta de la inquietud de explotar las herramientas visuales y auditivas que ofrece la tecnología, para que estas a su vez, sean dominadas por el personal Docente y hagan de sus temas de clase una experiencia única en la formación académica de los jóvenes estudiantes, aplicándolo en un proyecto real, generando fuentes de empleo para el Municipio de Morelia, innovando las formas tradicionales de dar clase en las escuelas públicas del Estado de Michoacán.

Los alumnos por su parte manifestaron inconformidad en la forma en que se imparten las clases, es por eso que se decidió aplicar los conocimientos de marketing, para desarrollar y comercializar cursos que puedan resolver la necesidades de enseñanza que manifestaron los docentes, así como los alumnos.

1.3.1. Objetivo

Desarrollar un Plan de Comercialización de cursos didácticos en habilidades digitales para Docentes del Nivel Básico de Escuelas Públicas en Morelia Michoacán.

Objetivos específicos:

1. Definición de las características de los docentes en cuanto a:

- Conocimientos y habilidades en el manejo de los programas de Office (Word, Excel, Power Point).
- Preferencias sobre lugar o ubicaciones para tomar cursos en su propio centro de trabajo o en alguna otra instalación adecuada como los centros de negocios de algún hotel en la ciudad donde lo soliciten),
- Disponibilidad de días y horarios para tomar cursos, disposición real para aportar cuotas para pago de cursos (si es que aplica)

2. Definición de sus necesidades tecnológicas en función de su nivel, tipo de cursos que manejan y características de sus estudiantes.

1.3.2. Alcances y Límites del Proyecto.

Alcances y límites: En este proyecto se logrará reunir la información detallada para lograr el objetivo de llevar a cabo los talleres para el desarrollo de habilidades digitales para Profesores del nivel básico, llevando los talleres a todas las escuelas de Morelia Michoacán, así como las escuelas privadas.

Para la implementación del taller solo se cubrirán cursos solicitados en Morelia Michoacán y algunos talleres en el interior del Estado, su capacidad máxima por taller en un lapso de un año será solo de 20 Máquinas, es decir que solo admitirá un máximo de 20 alumnos por sesión con un mínimo de 10 alumnos por taller.

1.4. Metodología

Se realizó una investigación exploratoria en la que se entrevistó a cincuenta y tres docentes de la Escuela Secundaria Técnica # 65 “Jesús Romero Flores”. Anexo 3 Guía de entrevista para los docentes.

Se practicaron seis sesiones de *focus group*, estas se llevaron a cabo en los tres grados del nivel básico, dos sesiones de 15 alumnos para primer grado, dos sesiones de 15 alumnos para segundo grado y dos sesiones con 15 alumnos para tercer grado. Anexo 4: Resultados de los focus a los alumnos de cada grado.

Adicionalmente se consultaron expertos en el tema de manejo y desarrollo de habilidades digitales, donde aportaron información valiosa en base a sus conocimientos y experiencia, misma que sirvió para orientar y elaborar el Plan

para Comercializar cursos y didácticos en habilidades Digitales para docentes del nivel básico en Morelia, Michoacán.

Se realizó una entrevista con el Ingeniero en Sistemas Computacionales Edgar Anguiano donde nos detalló costos de las máquinas, costos por honorarios de los asesores, así como salario para el técnico y mantenimiento de las máquinas. Anexo 5 Transcripción de entrevista profunda con el Ing. Edgar Anguiano.

Se entrevistó a el Contador Marco Antonio Z Carreño para conocer más sobre sueldos y salarios, así como las prestaciones a los trabajadores, el darnos de alta ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y solicitar los permisos al Ayuntamiento de Morelia Michoacán.

La Escuela Secundaria cuenta con el siguiente personal:

PERSONAL DIRECTIVO

Puesto	Nombre	Función
Dirección	Mauro Manuel Tinoco Reyes	Organizar, dirigir y delegar todas las actividades de la escuela.
Subdirección Turno Matutino	Hilario Enríquez Hernández	Realizar los trabajos operativos, supervisar a los docentes, Personal administrativo, manual que cumplan con su trabajo.
Subdirección turno vespertino	Alejandrina Ochoa Pérez	Realizar los trabajos operativos, supervisar a los docentes, personal administrativo, manual que cumplan con su trabajo.
Coordinador Académico turno matutino	Manuel González Girón	Supervisar a todo el personal docente que cumpla con los planes y programas de estudio.
Coordinador	Beatriz	Supervisar a todo el personal

Académico turno vespertino	Sánchez Cruz	docente que cumpla con los planes y programas de Estudio.
----------------------------	--------------	---

PERSONAL DOCENTE

ÁSIGNATURA	NOMBRE DEL DOCENTE	TRABAJO QUE DESEMPEÑA
ADMINISTRACIÓN CONTABLE	Laura Zamudio Reyes Claudia Estela Cortes V.	Los docentes en estas asignaturas tienen conocimientos diversos de acuerdo con el área asignada, sus perfiles son de Contador Público, Ingeniero en Sistemas, programador analista, oficios de carpintería, secretariado y diseño de ropa. Todo el personal que conforma estas áreas les proporciona a los alumnos los conocimientos en cuanto a su taller se refiere y va de la mano con la tecnología.
INFORMATICA	Leonor Vázquez Cortés Fernando Amezcua Sánchez Elitania Escandón Alonzo	
CAPINTERIA	Octavio Rangel Aguirre	
INDUSTRIA DEL VESTIDO	Lolita Guzmán Páez María del Rosario Chávez Pérez	
OFIMATICA	Leticia Tovar Gaona Martha Estrada Zambrano S.	
ELECTRONICA Y COMUNICACIÓN	Ramón Vázquez Pineda Ernesto Medina Trejo	

Tabla 1 Estructura operativa y funciones de la Escuela Secundaria Técnica No.65 Jesús Romero Flores

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE LOS DOCENTES

ÁSIGNATURA	NOMBRE DEL DOCENTE
Español, Inglés,	Antonieta Moreno Iriarte

Matemáticas, Ciencias físicas, químicas y biológicas, Geografía de México y el mundo, Historia, Asignatura Estatal, Formación Cívica y Ética, Tutoría, Educación Física y Artes.	Antonio Talavera Chávez
	Ashanti Ortega Ferrusquia
	Carlos Alejandro Fernández Enríquez
	Cuauhtémoc Ortiz Olivares
	Daysi Jeanette Lara Medina
	Evelio Domínguez Chávez
	Francisco Jacinto Ferreira
	Gloria Janett López Vivanco
	José Roberto Flores Molina
	Julio Cerecero P.
	Laura Arguello
	Leticia Tovar Gaona
	Luis Gerardo Cerda Minero
	Magda Isela Alcauter Gómez
	Marcela Franco García
	María de Lourdes Rodríguez C.
	María Eugenia Salas Razo
	Maricarmen Estrada Mercado
	Marisol Zarco Pita
	Martha Patricia Molina Bazán
	Martin Rodríguez Rivera
	Pedro Junior Manzo Fernández
	Raúl Gama Reynoso
	Rene Luis Ramírez Huerta
	Selene Arias G.
	Sergio Javier Vargas Hernández
Sergio Osiris González Ponce	
Verónica Briones Lemus	
Víctor Hugo Linares Amador	
Virginia Santoyo Hernández	

CAPÍTULO II

PROPUESTA DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES EN LOS DOCENTES

2.1. Estructura de la Secundaria

La Escuela Secundaria Técnica No. 65 Jesús Romero Flores cuenta actualmente con un total de mil cuatrocientos niños inscritos en el plantel educativo, lo conforman de la siguiente manera: ochocientos alumnos que son más de la mitad niñas que niños en los tres grados de secundaria en el turno matutino y seiscientos niños y niñas que en su mayoría son niños y menos niñas, en el turno vespertino.

De los cuales un docente que imparte una jornada laboral del 8 horas diarias, se le considera que ejerce un tiempo completo que equivale a cuarenta horas semanales con descanso del día sábado y domingo, con esas características para el turno matutino el docente atiende al día trescientos quince niños con grupos de cuarenta niños, a la semana atiende a mil quinientos setenta y cinco niños, no así para el turno vespertino, ya que los grupos son más reducidos. Tomando en cuenta el ejemplo anterior con el docente trabaja el mismo número de horas solo que ahora los grupos son de 30 alumnos aproximadamente, en total atiende a la semana mil doscientos niños y niñas.

La escuela cuenta con un reglamento interno donde aborda temas referentes a símbolos patrios, el logotipo de la escuela, canto alegórico de las escuelas secundarias técnicas, lema; acuerdo 97 donde establece la organización y funcionamiento de las escuelas secundarias técnicas, publicado en el diario oficial de la federación DOF, viernes 3 de Diciembre de 1982, menciona

textualmente los capítulos V donde aborda temas referentes a la descripción del aspirante al ingreso de la escuela (Alumnos).

Capítulo VIII del Reglamento de las Normas de conducta para una convivencia sana y pacífica, ciclo escolar 2016-2017 menciona temas referentes a la disciplina escolar que deberá ser respetada y llevada a cabo por los alumnos y personal de la institución educativa. Normas de conducta, derechos de los alumnos, obligaciones de los alumnos, departamentos responsables de atención de los diferentes reportes, cuadros de conductas de los diferentes grados escolares, clasificaciones de conductas inadecuadas, tipo de sanciones; obligación de los padres de familia o tutores, derechos de los mismos y sugerencias con los padres de familia o tutores.

2.2. Necesidades de capacitación

Los problemas que presenta la educación básica en México tienen que ver con varios factores causales. Por una parte tenemos el que está relacionado con los planes y programas de estudio vigentes: Existe un rezago en los contenidos porque las asignaturas no se diseñan para ser impartidas en contextos reales. Por otra parte existe una frontera entre las expectativas de aprendizaje y los métodos empleados por los docentes y los esperados por los alumnos.

De acuerdo con el enfoque del llamado marketing generacional propuesto por Kotler y Keller (2016), los jóvenes que actualmente cursan el nivel básico de su educación forman parte de la generación Z, también conocida como post millenials, compuesta por personas que nacieron entre 1995 y 2010. De acuerdo con un artículo publicado por la revista Entrepreneur, la generación Z presenta las siguientes características:

- Manejan a la perfección la tendencia multi pantalla que iniciaron los Millenials. Hablamos del control de dos pantallas, y el mix más común es computadora-celular. La generación Z realmente pone en alto el término

multipantalla controlando cinco pantallas a la vez. Mientras que los Millenials se comunicaban mejor con textos, la generación Z se comunica mejor con imágenes, crea contenidos y se enfoca en el futuro. Es una generación realista que piensa en trabajar para obtener éxito personal.

- Conforman el 25.9% de la población mundial. Es la generación de mayor población en el planeta. Estas son las siete características de las que nos habla Giorgie de Barba, autor del artículo: 7 características de la generación Z.

- Bienvenido al mundo perfecto. Son autodidactas. El 33 por ciento aprende vía tutoriales en internet. Más del 20 por ciento lee en tablets y dispositivos. El 32 por ciento hace todas sus tareas y labores online.

- Los hijos perfectos. La generación Z creció en un contexto incierto (en la recesión económica mundial post 9/11); la manera de ver el mundo cambió, aumentó la diversidad social, cambiaron algunos roles sociales y, sobre todo, aprendieron a salir adelante en un mundo difícil. Son jóvenes muy maduros, autosuficientes y creativos.

- También son buenos. El 60 por ciento quiere un empleo que impacte al mundo, el 26 por ciento hace algún tipo de voluntariado y el 76 por ciento se preocupa por el impacto que tiene el ser humano en el planeta.

- Son trabajadores enfocados. Ellos nacieron con la cultura DIY (*Do it yourself*), así que están acostumbrados a solucionar problemas y necesidades de manera personal y enfocada. El acceso a la nube les ha dado las herramientas necesarias para encontrar la manera de construir su propio mundo. El 76 por ciento de estos muchachitos desean que su vida laboral esté relacionada con sus pasiones y hobbies actuales. Son un poco soberbios; el 80 por ciento piensa que es una generación mejor adaptada a cualquier situación. Ojo: el 72 por ciento no piensa recibir órdenes de un jefe, NUNCA. Están dispuestos a emprender y ser sus propios jefes.

- Los reyes del zapping. La generación Z tiene en promedio un tiempo de uso de una aplicación o un *landing page* de menos de ocho segundos. Si les interesan, pueden quedarse más tiempo, pero no tendrás toda su atención porque tienen cuatro pantallas más que atender.

- Incógnitos y privados. La generación Z prefiere la privacidad. Aplicaciones como *Snapchat*, *Secret* y *Whisper* son el perfecto ejemplo de esto. Han aprendido los riesgos e inconvenientes que implica compartir toda su información en internet. Han dejado un poco los reflectores.

Súper-Boom de Marketing Digital. Esta generación maneja internet como robots, pasan más de tres horas al día frente a la computadora en actividades no relacionadas con sus labores escolares o trabajos. (De Barba: 2016).

Puede resumirse que esta generación tiene como características básicas el aprendizaje autodidacta a través de tutoriales, la independencia y autosuficiencia, la conciencia social, el manejo experto de la tecnología, la preferencia de imágenes antes que los textos y la atención dividida en múltiples pantallas.

De acuerdo con Perezbolde, los Millenials, antecesores de los Post millenials mostraban las siguientes características: (podemos deducir que todas ellas se han conservado también en la generación Z).

Esta generación nació con Internet, es su principal herramienta de vida. Desde la comunicación por medio de redes sociales, la educación por medio de podcast, blogs y tutoriales, hasta el entretenimiento por medio de video juegos y canales de video en línea. Las computadoras son las herramientas favoritas de la Generación X, en cambio para la generación Y (Millenials) y la generación Z, son los smartphones y las tablets, por lo que pasan gran parte de su tiempo utilizando estos dispositivos. Son grandes consumidores de video en Internet, ya que les permite consumir el contenido cuando lo desean, situación que los ha alejado de la radio y la televisión, así como de la vida social y familiar. Al igual que la

generación Y, la generación Z prefiere trabajar desde casa, no se siente cómoda con los horarios de oficina, por eso busca opciones de Home Office o en su caso son emprendedores que buscan abrir sus propias empresas.

Por lo general duran poco tiempo en un empleo, consecuencia de las grandes expectativas que generan hacia el trabajo, los trabajos rudos y de campo ya ni siquiera figuran en sus expectativas de empleo.

A nivel cultural, son una generación que no le interesan los medios de comunicación, por lo que las noticias llegan a su vida de manera viral en redes sociales. Es la generación que menos lee y aunque tienen un gran sentido social, no buscan profundizar en la información y se quedan con lo que les llega.

A nivel social, la mayoría no profesa una religión y por lo general prefieren a nivel político opciones de izquierda. Son idealistas y sueñan con hacer grandes cosas en su vida, así como dejar un impacto en la sociedad.

Esta generación tiene en la cabeza temas ecológicos, de cuidado del medio ambiente y aunque en su aspecto personal son descuidados, si buscan comer de manera saludable y balanceada. (Perezbolde: 2014)

Sin embargo, de acuerdo con los hallazgos encontrados en la presente investigación, los docentes de educación básica no se encuentran capacitados para impartir clase en el contexto de la generación Z. Por el contrario siguen usando las mismas herramientas que hace muchas décadas y tienen un particular rechazo hacia el uso y manejo de las nuevas tecnologías. Lo anterior puede comprenderse siguiendo el mismo modelo de clasificación generacional, ya que muchos de sus profesores provienen de la generación de *baby boomers* o en su caso más favorable de la generación X.

Clasificación del marketing generacional. Tomada de <http://javieryeva.com/y-tu-de-quien-eres/>

Por otra parte, los estudiantes perciben que sus docentes no saben manejar la tecnología actual y llegan a manifestar hartazgo y problemas de aprendizaje que están directamente relacionados con la falta de herramientas didácticas actuales y suficientemente atractivas para los educandos de la actualidad.

En el presente trabajo se presenta una alternativa para aprovechar los beneficios que la tecnología actual nos aporta. Se trata de ver a la tecnología en un enfoque positivo: Despejar la idea de que la tecnología únicamente ha venido a obstaculizar el desarrollo de los educandos o que los dispositivos móviles y las herramientas digitales tienen el único objetivo de distraer la atención de los alumnos y alejarlos del aprendizaje. Así también tiene el enfoque docente, al abordar que el problema de la enseñanza aprendizaje es una labor conjunta entre alumnos, docentes y padres de familia, Se hace énfasis en que los docentes que no dominan las herramientas digitales no deben permanecer en la actitud de ignorar estos recursos bajo ningún pretexto, sino por el contrario acercarse a ellos y capacitarse en los mismos para intercambiar y transmitir conocimientos contando con más recursos que los que le permite el uso de un pizarrón. Es por ello que se diseñó un curso para capacitar a los docentes en el uso de las herramientas tecnológicas y recursos digitales con la finalidad de que puedan aplicarlo a sus clases diarias y de esta manera impidan que sus clases caigan en la monotonía y aprovechen las ventajas que estas habilidades tienen para hacer mejoras en sus cátedras y en los canales utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Ahora bien, un proyecto como el que se propone, requiere de comercialización, Sería un desperdicio plantear un sistema de cursos de capacitación en habilidades digitales para docentes, si éste no se diseñara

también desde una perspectiva comercial, ya que es una idea que se traduce en un producto intangible que resuelve una necesidad educativa y social.

El plan para comercializar cursos didácticos en habilidades digitales para docentes del nivel secundaria de la ciudad Morelia Michoacán, se gestó con la necesidad de conocer cuáles eran los métodos de enseñanza para que los niños y niñas estudiantes de la escuela Secundaria Técnica No. 65 Jesús Romero Flores asimilen mejor su aprendizaje, por tal situación se realizó a los docentes de dicha institución una serie de entrevistas donde manifestaron su preocupación por hacer de las clases un momento de interés visual, auditivo y de aprendizaje para los alumnos del nivel básico, ya que hoy en día vivimos en un mundo de globalización donde los avances tecnológicos se hacen presentes en nuestra vida diaria.

2.3. Descripción de la Escuela Secundaria

La Escuela Secundaria Técnica No 65 “Jesús Romero Flores” cuenta con un 80% de aulas equipadas con proyectores y computadoras. Ver anexo 1: Biografía de Jesús Romero Flores.

Cuenta con 18 aulas, 6 espacios para talleres y 2 laboratorios de los cuales son 16 cañones en total, representa un 80% de aulas equipadas.

Organización:

Dirección		
Subdirección	Coordinación	Contraloría
Personal Administrativo y Manual	Docentes	

La Escuela fue fundada en el año de 1980 con la dirección del profesor Luis Edmundo Bello Martínez. Inició en la escuela primaria Virrey de Mendoza, pasando un poco más tarde a CECAT35, salida a Charo, a poco tiempo la Secretaría de Educación donó el terreno donde actualmente se ubica en Raza Maya No 530 Col. Lomas de Santiaguito C.P.58129, Morelia Michoacán.

Proceso de admisión para el personal Directivo, docente, administrativo y manual, 2016.

Toda persona que tiene una clave que asigna la Secretaría de Educación Pública actualmente obtenida mediante concurso de oposición abierto, publicado en los periódicos de circulación en la región, que para el caso de Morelia, Michoacán es el periódico “La Voz de Michoacán”, se publican los puestos vacantes, el perfil para poder participar, se asigna fecha, lugar y fecha de resultados, las personas interesadas asisten el día y hora indicadas y presentan un examen escrito, de ser aprobados tendrán que reunir los siguientes requisitos: examen médico, hoja de antecedentes no penales, fotografías y copia de comprobantes que acrediten sus estudios.

La mayoría de las personas que ingresan como empleados de la Secretaria de Educación estarán a la disposición de los lugares vacantes en el estado de Michoacán, en la mayoría de los casos se les envía como primer trabajo al interior del estado y una vez se jubilen o cambien de adscripción el personal que trabaja en las ciudades grandes como Morelia, Uruapan, Zamora, Lázaro Cárdenas a través de su sindicato: Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación y Coordinadora Nacional de Trabajadores del Estado (SNTE y CNTE) podrán aspirar a entrar a la escuela que estén buscando y les convenga por sus situaciones personales.

La extensión perimetral de la escuela cuenta con dos salidas de emergencia, hay una comisión de seguridad e higiene, constituida por personal de la escuela, el personal tiene que ir a las oficinas de protección civil de la ciudad de Morelia para solicitar verifiquen la escuela periódicamente para que esta instancia emita un veredicto y marque los puntos de riesgo, dictaminando a la escuela para que siga trabajando con todo el personal, con la ayuda de protección civil se han hecho simulacros con los alumnos de ambos turnos.

Justificación

En el mes de enero del 2015 en reunión con el personal Docente de varias Escuelas del nivel básico se llevó a cabo la Academia de Zona en la Escuela Secundaria Técnica # 99 de Morelia Michoacán, se vertieron varios comentarios de los jóvenes adscritos a la Educación Básica en la Zona de Morelia Michoacán, donde se mencionó que las nuevas generaciones de jóvenes, ya traen implícita las novedades tecnológicas, en sus casas los primeros contactos con ella son con los celulares de su papás o tutores, algunas computadoras de escritorio, así como lap tops, estas se vuelven herramientas para uso como lo es para incursionar a los juegos que proporcionan los celulares, en el caso de las computadoras los juegos que bajen del internet o alguna aplicación que indaguen en el mundo cibernético para usar como diversión.

Después indagan en el uso de otras herramientas como el you tube visualizando algunos videos, los buscadores de respuestas como es Wikipedia y google entre otros.

Según las estadísticas, se dice que a partir de los dos años los niños y niñas tienen su primer contacto con la tecnología por medio del celular con el que

cuentan sus padres o tutores, seguida de esa etapa los niños a partir de la reforma educativa en las escuelas públicas en el nivel preescolar llevan clases de computación, según estadísticas de la Secretaría de Educación Pública del Estado de Michoacán el 75% de los preescolares cuentan con equipo de cómputo para trabajar con los alumnos, posteriormente en el nivel primaria las estadísticas incrementan a un 80% las escuelas equipadas con equipo de cómputo, las escuelas secundarias cuentan con un 83% de equipo de cómputo.

Pareciera que para sentirse aceptados incluso en los círculos sociales de su edad deben darse de alta en los grupos sociales como el Facebook, muchos de estos niños desconocen cómo sacarle provecho a los programas que trae la computadora para facilitar sus trabajos escolares, algunos otros empiezan a mostrar más interés y comienzan a buscar empíricamente el manejo de la computadora, no es hasta el ingreso del nivel básico que toman sus primeras clases con la computadora.

Con base en las estadísticas que nos proporcionó la Secretaría de Educación Pública en Michoacán los jóvenes de nivel básico tienen su primer contacto en el nivel preescolar, esto se debe la reforma educativa del 2011, donde la materia de computación e inglés se vuelven obligatorias, lo cierto es que los niños que ahora tienen 5 años ya llevan estas materias, y los jóvenes que en este ciclo escolar están estudiando el nivel básico apenas tuvieron su primer contacto con los equipos de cómputo en hace 5 años, es decir en el nivel de primaria. En la actualidad muchas de las tareas son solicitadas vía correo electrónico por algunos docentes o bien impresas. Derivado de reuniones de academia de la cual la autora de la presente forma parte, comentaron algunos docentes la inconformidad a la que se enfrentan mencionando algunos aspectos:

- *Copy paste* de los trabajos presentados
- No hay comprensión de los trabajos y del contenido de los mismos.
- Escaso desempeño en las habilidades de redacción y síntesis.

- Nula comprensión de la búsqueda de información en las redes sociales, no hay análisis de las diferentes páginas que ofrece el internet y solo eligen la primera que aparece en pantalla.

Se dice que el facilitador se enfrenta a una desmotivación originada por parte de los jóvenes en cuanto a la comprensión de los temas expuestos, se menciona que se observa la carencia de interés, comprensión y realización de las actividades diarias como resultado del trabajo en clase en todas las asignaturas educativas.

No solo tenga que ver con los distractores tecnológicos que viven a diario los jóvenes, llámese televisión, video juegos, Facebook por mencionar algunos, otro factor que pudiera estar sería edad inclusive de la transformación que viven física, hormonal y sentimentalmente que es propia de la edad entre los 13 y 15 años de edad.

La educación básica en la escuela secundaria técnica # 65 de la ciudad de Morelia Michoacán, en su mayoría es impartida por docentes que cuentan con una trayectoria los 25 años de servicio, según datos proporcionados por la dirección de la Escuela Secundaria Técnica # 65 Jesús Romero Flores, esto trae consigo un rezago de actualización en el desempeño de las habilidades tecnológicas para innovar las clases y hacerlas más atractivas a los niños.

En su mayoría los docentes en academia en la Escuela Secundaria Técnica #99 manifiestan el interés por aprender y conocer las herramientas digitales para preparar las clases; la escuela cuenta con la mayoría de las aulas equipadas con proyector y computadora para visualizar otras experiencias en las clases, datos proporcionados por el área de mantenimiento de la Escuela Secundaria Técnica # 65 Jesús Romero Flores haciendo de estos temas más atractivos para los alumnos y alumnas.

El personal docente en academia llevada a cabo de la Secundaria Técnica # 99, así como en las encuestas practicadas a los docentes de la Escuela Secundaria Técnica # 65 mencionan el interés de tomar un curso donde se les imparta los conocimientos necesarios para elaborar sus clases adecuándolas a los servicios tecnológicos que ofrecen los equipos de cómputo con los que cuentan en las escuelas antes citadas.

Descripción grafica del Número de aulas de la Escuela Secundaria Técnica # 65
Jesús Romero Flores.

Número de Aulas	Asignatura	Cuenta con equipo de computación.
1	Administración Contable	✓
1	Industria del Vestido	✓
1	Carpintería	✓
1	Informática	✓
1	Ofimática	✓
1	Electrónica	✓
3	Español	x
3	Matemáticas	✓
2	Ciencias Sociales	x
2	Ciencias Naturales	✓
2	Física y Química	✓
2	Ingles	✓
1	Aula de Medios	✓
1	Biblioteca	✓

De ahí surge el interés de desarrollar un proyecto de enseñanza aprendizaje para docentes, donde de manera presencial se proporcionen cursos con expertos en la materia, apoyando las necesidades básicas para el uso de la computadora y el manejo de programas como Word, Excel, Power Point, así

como el incluir videos educativos que nos proporciona el internet, trabajos donde se evalúa en línea, los alumnos puedan interactuar con los trabajos enviados, facilitando no solo el desempeño docente sino la evaluación de los mismos.

El interés es el lograr que los cursos sean contratados por todas las escuelas públicas del estado de Michoacán del nivel básico, sin embargo si por la calidad de los cursos podemos introducir los talleres a escuelas del nivel básico y escuelas privadas estaríamos proyectando los cursos-talleres a otras cifras en cuanto a crecimiento de la empresa.

La industria de la prestación de servicios ha tenido un crecimiento a partir de las necesidades que surgen día a día, pareciera que ya todo está inventado, pero la realidad es que sigue habiendo oportunidades para todas las empresas, situación que a veces no se vislumbra, los espacios de diferenciación están en el desempeño, el trato con el cliente, la comodidad del servicio, los plazos de pago, entre muchas otras. Morelia es una ciudad que tiene mucho futuro en el emprendimiento de negocios, si bien hay ciudades como Querétaro, Puebla, Aguascalientes donde se oye que hay más desarrollo económico, más crecimiento poblacional, una cosas cierta es que el diseño y promoción del producto y/o servicio ofertado será o no el éxito con la diferenciación que se le agregue al momento de la venta.

Aunado a esto tenemos que el producto que se pretende realizar y comercializar no tiene límites geográficos, por lo menos en el territorio nacional. Si bien se propone un inicio en la ciudad de Morelia por ser en donde se llevó a cabo la detección de necesidades y en donde se realizó la investigación de campo, los cursos pueden ser útiles, accesibles, funcionales y aplicables en cualquier parte del país en la que deseen aplicarse. Lo anterior debido a que como se ha mencionado, el problema de las deficiencias educativas es de carácter nacional. Morelia podría servir como modelo, pilotaje y punta de lanza para que el proyecto tuviese aplicación e impacto a nivel nacional.

La meta sería lograr el mayor número de profesores de educación básica capacitados en cuanto a herramientas digitales se refiere, conscientes de la importancia que implica el conocer y estar habilitado para dominar la tecnología actual y ponerla al servicio de la educación.

Paralelamente, se espera que esta capacitación se convierta en una certificación que permita a los docentes contar con información curricular más especializada para obtener mejores oportunidades dentro de la enseñanza y concursar por nuevas oportunidades.

Otro beneficio que a largo plazo generaría la implementación del proyecto, sería la reducción del uso de dispositivos móviles en actividades no relacionadas con las clases o los contenidos académicos. Los niños y jóvenes utilizarían sus dispositivos en clase para lograr realizar mejores exposiciones, interactuar con material didáctico entre sus profesores y compañeros.

Se reducirían los problemas clásicos de la brecha digital generacional y se aumentaría el nivel de empatía entre alumnos y profesores quitando en los educandos la imagen tradicional de que los profesores no están en la era digital y destruyendo el mito para ellos que engloba la idea de que los docentes de generaciones anteriores no deben manejar estas herramientas. Se romperían paradigmas y se avanzaría hacia una educación más moderna, mejor aterrizada, más incluyente y más participativa que ponga la tecnología al servicio de la comunidad educativa y no en perjuicio de la misma.

En cuanto al área mercadológica, los cursos aportarían una experiencia fundamental en materia de desarrollo de productos de tipo educativo, proponiendo seguir estudiando la manera en la que éste tipo de proyectos pueden ser un objeto de estudio importante para el área de mercadotecnia. Su diseño, propuesta, desarrollo y comercialización, obligan a seguir innovando en cuanto al producto en sí, así como en las formas de comercialización y en la detección de nichos de mercado interesantes que pueden cubrirse generando ideas que

resuelvan necesidades de tipo educativo y social, logrando fines combinados en las disciplinas de la técnica de mercadeo y en los proyectos de impacto social. Como se ha expuesto, es un proyecto y un producto de tipo social con bases mercadológicas bien aterrizadas y aplicación puntual, específica y concreta.

Su impacto puede ser mayor conforme el tiempo pase y las necesidades se sigan explotando, en tanto entre más se lleve a la práctica, mayor será el número de beneficiarios y posteriormente esto mismo llevará a la necesidad de perfeccionar procesos y buscar mecanismos de medición, control y evaluación de los resultados que estos cursos tengan en la comunidad educativa, así como en el crecimiento y preparación profesional de los docentes y en el desenvolvimiento motivacional del educando que encontrará en las aulas nuevas formas de adquirir conocimientos.

CAPÍTULO III
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN
ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

Los cursos estarán orientados a los docentes de escuelas públicas de nivel básico, clase media alta, que radiquen en Morelia y el interior del Estado de Michoacán, que tengan necesidad de aprender de las herramientas digitales para elaborar sus trabajos personales , así como diseñar una clase y sacarle provecho a todas las herramientas digitales que ofrecen los paquetes de Windows y el internet.

3.1. Resultados de la Investigación y otras acciones para identificar necesidades en áreas de mejora.

Lo primero que se hizo fue aplicar a grupos de 50 alumnos de cada grado escolar el Focus Group en los 3 niveles del nivel básico (Secundaria) de la escuela antes citada, seguida de una investigación exploratoria a Docentes de diferentes asignaturas, con diferentes años de servicio en la Docencia, con la finalidad de observar detalladamente cual es la opinión respecto al desempeño que tienen los Docentes en los temas impartidos a los jóvenes. Por otra parte se encontraron hallazgos interesantes respecto al personal Docente, ya que manifestaron sus límites en el manejo y comprensión en las computadoras y por ende en transformar los temas en presentaciones digitales.

3.1.1. Focus Group

Nueve sesiones de grupo en la que participaron un total de 450 jóvenes estudiantes.

El primer grupo se aplicó a estudiantes de primer grado de secundaria que oscilaron entre 12 y 13 años. El segundo grupo se desarrolló con alumnos que tenían la edad entre 13 y 14 años. Y para el tercer grupo se aplicó a jóvenes que estuvieron entre los 14 y 15 años. De diferentes grupos.

3.1.2. Entrevistas Docentes

Referente a los Docentes: El resultado del censo de Docentes que labora en ambos turnos en la Escuela Secundaria Técnica # 65 “Jesús Romero Flores” fue de 39 Profesores, de los cuales un 35% demostraron tener los conocimientos básicos de software.(Word, Excel, Power Point, navegar en internet).

Se aplicaron entrevistas exploratorias a Docentes de la Escuela Secundaria de ambos turnos, que imparten clases en varias asignaturas. Con el fin de proporcionar información de las necesidades que tienen los jóvenes estudiantes de asimilar los temas expuestos por los docentes y así mismo conocer las necesidades internas del mercado y elaborar el curso que solucione dicho problema.

El 88% de los docentes mencionaron que les pareció muy interesante el tomar cursos de habilidades digitales, ya que la escuela no les proporciona cursos donde puedan preparar los temas para impartir las clases.

Se hizo un sondeo a los maestros para conocer las necesidades de lugar a 30 maestros (disponibilidad, costos, horarios, a lo cual mostraron el 95% interés de participar en un curso donde se les dieran a conocer las herramientas digitales para preparar sus clases, el 5% restante comentó que ya están a corto plazo para comenzar con sus trámites pre jubilatorios y ya no mostraron interés por tomar el curso.

3.1.3. Entrevistas a expertos.

Ingeniero en Sistemas Computacionales. Edgar Anguiano Zamudio

ENTREVISTA CON EL INGENIERO EDGAR ANGUIANO ZAMUDIO

Lugar donde se impartirán los talleres para comercializar cursos didácticos para docentes del nivel Básico de las Escuelas Públicas en Morelia Michoacán, será en la misma Escuela donde se solicita el servicio.

La escuela deberá contar con internet, equipo, proyector y equipo de audio, de no ser estas sus condiciones se le abastecerá de este equipo para impartir dicho curso.

Características mínimas de las maquinas procesador, memoria RAM.

Se contactaron a Proveedores para solicitar cotizaciones de: Sueldos y Salarios, contratación de personal, C.P. Marco Antonio Zamudio Carreño, Equipo de cómputo y Mantenimiento, Ing. Edgar Anguiano Zamudio, equipo de reparto, Ing. Luis Gerente de la Honda. Selección de personal, Lic. Psicóloga Alejandra Reyes González, Publicidad, Lic. José Antonio Zamudio Reyes.

Características los jóvenes estudiantes para adecuar los cursos a sus formas de aprendizaje.

Se practicó una examen para conocer sus formas der aprendizaje donde los jóvenes estudiantes arrojaron los siguientes resultados.

TOTAL DE ALUMNOS ENCUESTADOS: 450					
GRADO	VISUAL	AUDITIVO	KINESTESIC	TOTAL	DE

			O	ALUMNOS ENCUESTADOS
1 ^{ro}	63%	30%	7%	150
2 ^{do}	40%	58%	2%	150
3 ^{ro}	39%	51%	10%	150
Porcentajes totales	47%	46%	7%	450

Análisis de los Resultados.

Integrado el análisis de los diferentes resultados obtenidos donde se observa que la generación Z que se conforma con los niños y niñas estudiantes de la escuela secundaria técnica No 65 son personas que su estilo de aprendizaje es mayormente visual y auditivo, los niños y niñas de esta generación ya nacieron en el mundo de la tecnología, que si bien las partes técnicas de las computadoras nos las dominan aun manejan ya otros dispositivos audazmente, luego entonces deben aprovecharse esas habilidades en los niños y niñas estudiantes para favorecer el aprendizaje, entonces los docentes deben con tenacidad y perseverancia aprender a utilizar las herramientas digitales favoreciendo así el nivel académico de los estudiantes hoy en día.

Si bien es claro no descubrimos el hilo negro del negocio como tal en cuanto a proporcionarles cursos a los docentes, solo que si ofrecemos el llevarles el curso a la comodidad de sus aulas, donde se sienten identificados con sus compañeros, donde viven experiencias similares y logran un vínculo más cercano como compañeros. La competencia siempre es buena, motiva a ser mejores, por tal motivo menciono los cursos que se ofrecen en línea, ya que los cursos que ofrecen en Morelia algunas escuelas nos fue limitado el plan de estudio.

3.3. Análisis de la competencia

En la ciudad de Morelia no se tienen detectadas escuelas que impartan cursos digitales en las condiciones que ofrecemos, hay escuelas que ofrecen los servicios de capacitación en los programas digitales de Windows al público en general, se encuentran ubicados en el primer cuadro del centro histórico de Morelia, su nombre es CECATI y escuela de computación de Morelia, las desventajas que observamos es que hay pocos estacionamientos en el centro, son caros, y la mayoría de la gente, deja su vehículo en la calle, situación que pone en riesgo de robo y maltrato a los autos o peor aún asalto a mano armada a los propietarios de los autos.

A continuación se menciona algunos cursos digitales con asesoría en línea referentes a los temas de interés para los docentes.

Existen diferentes empresas que ofrecen servicios en tipo plataforma y otras, software; las hay que trabajan en la nube y otras en servidores; varias son ya las que cuentan con apps para poder utilizarlas a través de dispositivos móviles y la mayoría está compuesta por módulos pueden contratarse de forma independiente que permiten que los centros pueden gestionar sus procesos académicos se encuentra disponible en la página web de la Revista electrónica 3.0. ¹

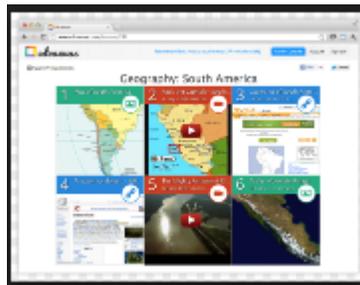
También hay otro tipo de empresas que dan los servicios de enseñanza de las herramientas digitales en programas ya elaborados y de venta o en muchas ocasiones gratuitos como:

LA FACTORÍA DEL TUTOR: Programaciones Didácticas, ¿Sabes hacer Programaciones Didácticas por competencias? Utiliza el asistente de La Factoría

¹ <http://www.educaciontrespuntocero.com/novedades2/plataformas-gestion-escolar/12663.html>

Del Tutor para hacerlas paso a paso y guardarlas e imprimirlas en el formato que desees. También dispones de otro asistente para generar unidades didácticas: especifica sus contenidos, secuencias y criterios de evaluación e incorpora Objetos Digitales Educativos a ésta evaluando la realización de los mismos por tus alumnos.

Creación de concursos con Edcanvas



Edcanvas es un servicio que permite crear y compartir material educativo con el alumnado, de manera gratuita, a la vez que ayuda los maestros organizar los recursos en un formato visual muy agradable. Existe un apartado llamado "lienzo" donde podemos editar vídeos, enlaces, imágenes y archivos, e incorpora herramientas de búsqueda para que no tengamos que salir de nuestra cuenta cuando necesitemos localizar los materiales. Desde su última actualización, además, podemos incluir la opción de crear y compartir cuestionarios para los estudiantes, para visualizarlos mientras presentamos a los alumnos cada uno de los recursos.



iThoughts HD crea mapas conceptuales única y exclusivamente a los iPad. Crea tus propios hipertextos mediante esta aplicación, de la manera más original. Una manera fácil y sencilla de ahorrarte trabajo si eres maestro, mientras acercamos las nuevas tecnologías al aula.

Teacher Pal



Sabemos que los profesores tienen, en ocasiones, problemas para acordarse de todas las cosas que tienen que hacer, por eso os presentamos esta solución: Teacher Pal permite crear clases, registrar la asistencia y las calificaciones de los alumnos y realizar un seguimiento de los incidentes que ocurren en el aula...permite incluso crear mapas sobre cómo vamos a sentar a los alumnos! La aplicación está disponible para iPad, iPod y iPhone, y la mejor parte es que es gratuita.

BUBBL



Bubbl.us es una página Web que nos parece muy útil para el aula: permite crear cuadros sinópticos, esquemas o crear hipertextos de la manera más dinámica. Como docente, puedes utilizar el recurso sobre la marcha, en el aula, o llevar los contenidos de la asignatura ya preparados en esta aplicación, que resulta muy amena para los estudiantes debido a sus colores y formas. Puedes registrarte, compartir tus mapas mentales con quien te parezca e incluso imprimirlos para que cada alumno tenga el suyo. ¿Te animas a hacer las clases un poco más divertidas?! ¡Es gratuito!

ScolarTic



ScolarTic es una plataforma educativa exclusiva para profesores. Esta aplicación busca innovar en el ámbito educativo poniendo a disposición de la comunidad formada por docentes un lugar donde puedan intercambiar experiencias y donde crear una red. Vídeos, actividades, juegos, presentaciones, explicaciones animadas...son algunos de los recursos que los maestros pueden utilizar para mejorar la calidad de la enseñanza.

EduTecher



Esta aplicación tiene como finalidad de que los docentes estén al día de las herramientas Web que pueden utilizar en el aula, con el objetivo de que educación y nuevas tecnologías se integren y se complementen dentro del ámbito educativo. Actualmente cuentan con enlaces a miles de recursos Web, todo ello de manera gratuita y permitiendo que los profesores se mantengan conectados entre sí gracias a la RPA (Red Personal de Aprendizaje) que ofrece la aplicación.

Eclicker



Esta aplicación es ideal para los docentes, ya que trae un novedoso modelo de juego en el aula: esta herramienta se compone de dos partes; el presentador (profesor) y la audiencia (los estudiantes), pudiendo todos ellos conectarse desde su dispositivo móvil, a pesar de estar en el aula. Eclicker permite lo siguiente:

- Crear y clasificar múltiples tipos de preguntas (respuesta múltiple, verdadero o falso, de acuerdo o en desacuerdo...) ideal para crear exámenes.
- Permite dibujar, hacer fotos o utilizar fotos e imágenes ya existentes, con la posibilidad de crear también preguntas para las mismas.
- Crear concursos que ofrecen preguntas con tiempo limitado o sin él.
- Compartir preguntas a través de las listas que otros usuarios pueden crear.

Eclicker puede utilizarse desde iPhones, iPod y iPad.

Centro de capacitación avanzada, Calle Eduardo Ruiz No 641, Colonia Centro, Morelia, Michoacán. Ofrece los servicios de capacitación de herramientas digitales en sus instalaciones, no cuenta con servicio en domicilio, el estacionamiento en el primer cuadro de la ciudad es muy limitado.

(Revista digital sección amarilla: 2016)

La Secretaría de Educación en el Estado también emitió una publicación en línea ofertando cursos.

Michoacán buscará formar parte de la prueba piloto del programa @prende 2.0

Ciudad de México; a 07 de noviembre de 2016.-Con la finalidad de continuar con el apoyo en el logro de una educación de calidad, el titular de la Secretaría de Educación en el Estado (SEE), Alberto Frutis Solís y su equipo de colaboradores, asistieron este lunes a la presentación de la nueva estrategia digital del gobierno federal que lleva por nombre @prende 2.0

Dicho proyecto fue expuesto en las instalaciones de la Secretaría de Educación Pública (SEP) con la presencia de su titular Aurelio Nuño Mayer, así como del secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza.

Al respecto, el secretario de Educación en la entidad expuso que “en Michoacán trabajaremos y haremos las gestiones necesarias para formar parte del pilotaje de esta estrategia en nuestras escuelas.”

Ello con el propósito, dijo, de fortalecer mecanismos con los cuales se mejore el proceso de enseñanza aprendizaje en los planteles escolares del estado, cuyas acciones redunden en mejorar la calidad educativa.

Cabe destacar que el objetivo del programa es capacitar a las y los docentes e integrar una plataforma digital de contenidos educativos, así como equipar a las escuelas de Educación Básica con aulas digitales que incluyan computadoras y conexión a internet en 3 mil escuelas de la república como prueba piloto.

Se pretende equipar las aulas con equipos de cómputo y conectividad a internet para compartir contenidos educativos elaborados por la SEP de acuerdo con los planes y programas de estudio y diseño curricular en una plataforma web a la que tendrán acceso alumnos, docentes y padres de familia.

De la misma forma la plataforma fundaciones y organizaciones de la sociedad civil, donarán parte del material educativo que los estudiantes verán en las aulas digitales.

Es de resaltar que la dependencia educativa federal, colaborará con la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT) para garantizar la conectividad.

A diferencia de los cursos ofertados en línea con la siguiente propuesta es que se acudirá a las escuelas donde requieran los cursos, nos adaptamos a los horarios que el personal que solicita los cursos lo requiera, las clases son presenciales, ya que partimos que los alumnos que solicitarían el curso son de las generaciones baby boomers y X, donde la tecnología aun es escasa o limitada.

Hablando de esta generación les es muy complicado tomar cursos, realizar compras y toda actividad que tenga relación directa con los cursos virtuales.

Desarrollo de servicios

Dado que los servicios son intangibles, los clientes requieren de algún elemento tangible que les facilite la comprensión de la naturaleza de la experiencia de servicio. Los especialistas del Marketing, han adoptado una mezcla ampliada del marketing de servicios llamadas las 8 P's que se mencionan y describen a continuación:

- 1 Producto, (*product*)
- 2 Plaza, (*place*)
- 3 Promoción, (*promotion*)
- 4 Precio, (*price*)
- 5 Personas, (*people*)
- 6 Evidencia física, (*physical*)
- 7 Proceso (*process*) y
- 8 Productividad, (*productivity*)

Producto:

El producto que se ofrece lleva por nombre SUPERA T. Es un curso completo sobre habilidades en el manejo de herramientas digitales, enfocado en el aprendizaje aplicado para los docentes de educación básica de nuestro país. Mediante sesiones semanales se les capacita en las herramientas digitales de los paquetes que ofrece Windows, entre los que destacan Word, Excel, Power point, el uso del internet como herramienta para buscar temas, desarrollar clases, preparar estrategias, acertijos, mapas, crucigramas, juegos y demás ejercicios multimedia que permitirán complementar los contenidos de clase tradicional con herramientas interactivas. El curso incluye un texto con todos los temas que los

docentes verán, ejercicios con sus instructores y ejemplos de cómo aplicar las herramientas digitales en beneficio de sus educandos.

Cabe señalar que está dirigido a docentes que no tengan conocimientos en computación, informática, redes, ni herramienta digital alguna. El curso pretende formar a los profesores que han quedado ajenos al desarrollo tecnológico de los últimos tiempos, los que se encuentran enmarcados en la determinada brecha digital. Generaciones de profesores que no crecieron con esta era y que hoy han quedado rezagados por la falta de conocimientos tecnológicos y la imposibilidad de entablar comunicación con sus alumnos a través de estos medios. En el curso SUPERA T, los profesores aprenderán desde las partes de una computadora para los casos que no han tenido contacto alguno con los programas digitales, hasta el desarrollo de presentaciones interactivas y ejercicios digitales en el aula.

Plaza

Para que el curso sea llevado a cabo se ofrece impartirlo en las instalaciones de las escuelas solicitadas o si no cuentan con equipo de computadoras e internet se puede ofrecer en las salas audiovisuales que ofrece los distintos hoteles en Morelia Michoacán, servicios de cafetería, reconocimiento impreso con valor curricular.

Precio

Los costos son variados, en su mayoría el diseño del proyecto de los cursos está dirigido para que la Dirección los adquiera, sin embargo cuando por distintas razones no es posible que la dirección pague los cursos, para los aspirantes a tomar el curso que serían los docentes se encuentra muy accesible, los aspirantes tendrían la comodidad de trasladarse a un lugar como lo es su trabajo, si la escuela que ha solicitado los cursos no cuenta con computadoras, la empresa Supera T les proporciona una Lap top a cada alumno con conexión al

internet, servicio de cafetería, ejercicios prácticos, reales, acompañamiento físico en todo el curso por el expositor y el técnico para cualquier pregunta por parte de los alumnos, los costos dependerán el número de cursos que el aspirante quiera realizar, esto dependerá del número de horas en los talleres. Si asistiera a los tres talleres que constan de 36 horas total, da como total \$10,229.00 por persona.

Proceso

El proceso para llevar a cabo los cursos se hará a través de un contrato con la parte Directiva de la escuela que adquiere el curso, apartando el curso con el 50% de valor previa cotización, seguida se entrega un contrato de servicio, se pacta fecha, lugar y hora, se agenda el curso por parte de la empresa Supera T, el personal que son el expositor y el técnico llegarán a el lugar citado una hora antes de que inicien los cursos para instalar y adecuar todas las computadoras, conectarse a internet y hacer las pruebas preliminares para que una vez que sea la hora de inicio del curso, los alumnos no tengan ningún problema con sus equipos y se inicie el curso, asegurando el aprovechamiento académico de los docentes en los talleres

Promoción

Folder donde vienen fotografías de los cursos que se han impartido, tanto de los alumnos tomando el curso, como del expositor, fotografía del servicio de cafetería, computadores, así como foto de la entrega de los diplomas. La persona agendará citas en las distintas escuelas, previa llamada telefónica para concertar la cita y poder explicar en qué consisten los cursos digitales, así como hablar de costos y los diferentes servicios que se pueden agregar a el contrato de los servicios. Se tienen considerada una partida presupuestaria para la persona de ventas

adquiera ropa adecuada, para sus viáticos, incluso que pueda invitar a el director o responsable del plantel educativo a desayunar, comer o cenar.

Physical

La presencia del vendedor deberá ser lo más impecable posible, con traje, zapatos lustrados, corte de cabello, loción o perfume, afeitado, puntualidad en la cita, folder donde vienen el logo de la empresa, fotografías de los cursos tomados por personas, convivencia en clase, foto del expositor, de las Lap tops, servicio de cafetería, entrega de diplomas, diferentes costos para varios presupuestos.

Personal

El personal que imparte los cursos tiene conocimientos en ingeniería y sistema computacionales, así como experiencia como docente, el técnico que instala todo el equipo en el aula asignada tiene los conocimientos teóricos y prácticos para solucionar todo tipo de problemas con las computadoras, así como tenerlas con los debidos mantenimientos para que no fallen en la operación.

Productividad

Se entregan una hoja con una encuesta de satisfacción del servicio prestado, la calidad de las máquinas, los temas tratados en la exposición, servicio de cafetería, sugerencias, comentarios. Paciencia y experiencia del expositor para resolver cualquier dificultad en cuanto al curso se refiere.

Todos estos factores trabajan en conjunto y hacen posible que los servicios y la promesa que se ofrece al cliente pueda ser entregada a tiempo, con una buena experiencia, valor agregado y la mejor calidad posible

SUPERA T

CURSO DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN BÁSICA

Duración: 4 horas para nivel básico, 4 horas nivel intermedio, 4 horas avanzado.

Materiales y equipos requeridos: Texto impreso y digital, (foto del texto y cd), así como las computadoras portátiles una por persona con conexión en internet, mesas para los alumnos, docente y cafetería y sillas, ventilación (ventanas o ventiladores) teniendo las computadoras toda la paquetería de office instalada, cañón y laptop para el docente, extensiones de para luz, servicio de cafetería (café, azúcar, agua, galletas, vasos, y cucharas desechables y servilletas, botellas de agua individuales de 600 ml). Luz, folder con hojas y lapicero por alumno.

Los espacios alternos para impartir si el cliente no tienen las instalaciones para llevar a cabo el taller se ofrece en un espacio en que cuenta con luz, techado, y servicio de sanitarios e internet, así como estacionamiento ubicado en el Fraccionamiento Arboledas la Huerta, casa club C.P. 58088 en Morelia Michoacán.

CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

- 1.1 La importancia de las herramientas tecnológicas
- 1.2 El uso y auge de las tecnologías aplicadas a la educación
- 1.3 Introducción a la computación
- 1.4 Conociendo una computadora y sus componentes
- 1.5 Tablets, teléfonos inteligentes y otros dispositivos

MÓDULO 2

2.1 El sistema operativo

2.2 Paquetería Office

2.3 Word

2.4 Excel

2.5 Power Point

MÓDULO 3

3.1 Internet

3.2 La red

3.3 Búsqueda e investigación

3.4 El correo electrónico

3.5 Las redes sociales

MÓDULO 4

4.1 Herramientas digitales

4.2 Sitios especiales para desarrollar ejercicios en el aula

4.3 Ejercicios interactivos

4.4 Aplicando las herramientas digitales en clase

4.5 Tareas aplicando herramientas digitales

4.6 Elementos multimedia

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE VALOR DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

Evaluación de los Aspirantes para tomar el Curso didácticos para docentes del nivel Básico de las Escuelas Públicas en Morelia Michoacán, en esta evaluación diagnóstica, pretende saber por parte de la empresa Supera T el nivel de conocimientos que los aspirantes al taller tienen como mínimos para el manejo de una máquina de computación, como el encenderla, prender y apagar la computadora, conocer de que se compone la pantalla, para que sirven los botones de ratón, conocer el botón de encendido, reseteado del CPU, donde se introducen las unidades externas para almacenar datos, entre otros.

En base a los resultados del examen de diagnóstico, concentrar a grupos con un máximo de 20 alumnos de acuerdo a sus conocimientos.

Temas relacionados para iniciar el curso.

Platicar de las redes sociales e incentivar al uso de estas plataformas, aprovechar que son gratuitas.

Elementos de la computadora, Windows sistema operativo (para que sirve cada herramienta del internet), explorador Windows como hacer carpetas, cambiar nombres, cambiar archivos, etc., principios básicos de internet, (culminar con la creación de un correo), elaboración de alguna carta, con las herramientas de Word irlas utilizando.

Word, Power Point, Excel.

La disponibilidad que tuvo la Escuela Secundaria Técnica es favorable ya que mostró el Sr Director Mauro Medina Reyes que los docentes convocados a tomar los cursos tuvieron mucha disposición.

Desarrollar un Plan de Comercialización de cursos didácticos en habilidades digitales para Docentes del Nivel Básico de Escuelas Públicas en Morelia Michoacán que contenga.

- Definición de las características de los docentes en cuanto a conocimientos y habilidades en el manejo de los programas de Office (Word, Excel, Power Point). Preferencias sobre lugar o ubicaciones para tomar cursos(en su propio centro de trabajo o en alguna otra instalación adecuada como los centros de negocios de algún hotel en la ciudad donde lo soliciten), disponibilidad de días y horarios para tomar cursos, disposición real para aportar cuotas para pago de cursos (si es que aplica).
- Definición de sus necesidades tecnológicas en función de su nivel, tipo de cursos que manejan y características de sus estudiantes
- Los cursos serán proporcionados a personal Docente de Escuelas y Planteles educativos en Morelia Michoacán, nivel primario, secundario, bachillerato y licenciatura.
- La duración de los cursos será de la siguiente manera:

Curso	Duración (horas)
Básico (Excel, Word, Power Point)	16 horas
Intermedio (Google drive, internet)	8 horas
Avanzado (Trabajo en Plataformas)	12 horas
Total de horas 36 con valor curricular	

Los cursos están diseñados para que se lleven en un espacio de 5 x 5 mts. cuadrados, como espacio mínimo, en el caso de que se tome el curso de intermedio y avanzado deberá contar la Escuela con internet, para el caso de las escuelas que no tengan estos espacios físicos, como tampoco internet podrá adaptarse el curso a espacios amplios como lo son los salones multifuncionales de salones para eventos sociales y/u hoteles.

Servicio: Servicio de café durante los talleres, Manuales del curso que se ha contratado, 1 computadora por persona (propiedad de la empresa).

En cualquier parte de la Ciudad de Morelia Michoacán se impartirán los talleres, si los aspirantes requieren el curso fuera de Morelia, en el interior del Estado de Michoacán los costos incrementaran de acuerdo a los kilómetros que se requieran para desplazar al equipo de cómputo, así como al técnico y asesor.

Curso	Día	Horario	Instructores
Básico	A elegir de Lunes a Sábado	4 Sesión de 4 horas (de 9:00 a 13:00 hrs.) o (16:00 a 20:00)	1 Asesor 1 Técnico
Intermedio	A elegir de Lunes a Sábado	4 Sesión de 4 horas (de 9:00 a 13:00 hrs.) o (16:00 a 20:00)	1 Asesor 1 Técnico
Avanzado	A elegir de Lunes a Sábado	4 Sesión de 4 horas (de 9:00 a 13:00 hrs.) o (16:00 a	1 Asesor 1 Técnico

		20:00)	
--	--	--------	--

- Requisitos para los aspirantes para tomar el curso

Curso	Conocimientos Básicos
Básico	Encender una computadora, manejar un mouse, conocer el teclado y sus funciones.
Intermedio	Manejo de Word, Excel , Power point
Avanzado	Navegar en internet, tener una cuenta electrónica, manejo de Word, Excel, power point y google drive.

Backstage: se tienen almacenadas 20 computadoras, dos supresores de picos o no break de 10 conectores cada uno. Una camioneta tránsito.

Un técnico especialista en mantenimiento e instalación de equipo de cómputo, contará con licencia de chofer, horario de trabajo de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 y sábados de 8:00 a 15:00 hrs. Con un salario de \$5,000.00 mensuales, más prestaciones de ley (Seguro Social e Infonavit) \$ 600.00 total a pagar 5,600.00.

Para el caso del Asesor se le pagará por taller realizado el valor de \$ 2,000.00, el perfil del asesor debe ser Licenciado Sistemas Computacionales con Título y/o el proceso de reclutamiento para el asesor será mediante entrevista previa revisando sus estudios de licenciatura, análisis de curriculum vitae con documentos probatorios, experiencia docente, expondría una clase muestra del tema que se le asigne, para el técnico en sistemas se le solicitarán documentos oficiales de estudios previos referentes al puesto a desempeñar, y se le dará una máquina para que le haga los servicios que se requieran, para ambos puestos se solicitarán 3 propuestas para tener un comparativo por cada puesto, el diversidad

en género en ambos casos será indistinto, edades entre los 25 a os 45 años, sin problema para viajar, horarios disponibles, tanto el técnico como el asesor no se contempla gastos de los traslados ya que estos se los paga la Escuela solicitante como es el hotel y comidas más caseta y gasolina para el caso cuando estos talleres sean solicitados en el interior de Michoacán.

Los servicios contables y administrativos serán proporcionados por un despacho contable “Servicios y asesorías contables López y asociados” con un costo mensual de \$ 600.00, para los servicios a la camioneta tránsito se le proporcionaran cada 5000 kilómetros con un costo de 600.00 cada servicio

Para la gasolina de la camioneta y trasladar los equipos de cómputo se tiene considerado solo en el caso de que los talleres se contraten en el interior del Estado de Michoacán se considera aparte de los viáticos para el asesor y técnico \$20.00 por el número de kilómetros estimados en distancia para recorrer al lugar solicitado.

Número máximo de Alumnos por Curso	Costo Unitario	Margen de Utilidad 25%	Costo Final		
20	\$ 253.00	\$ 202.00	\$ 455.00		
Utilidad por curso- taller impartido 20 alumnos x 202.00 = \$4,060.00					
Utilidad por curso- taller impartido \$ 4,060.00 x 52 semanas = \$211,120.00					
Camioneta Tránsito Renault	Computadoras Precio Unitario	Técnico, Mantenimiento y montaje de Computadoras	Licenciado o Ingeniero en Sistemas computacionales (Asesor)	Servicio de Café	Diplomata
\$140,000.	\$ 5,500.00	\$ 5,000.00 mensuales	\$ 2,000.00 por taller	\$800.00	\$ 100.00

00					
	20 equipos de computo	IMSS \$600.00	Honorarios	Cafetería ,agua y galletas Agua \$800.00	
\$140,000.00	\$ 110,000.00	\$ 5,600.00	\$ 2,000.00	800.00	2,000.00
Total = \$262,880.00 / 52 semanas = \$5,055.38					
Nota: Para los costos de traslado se considera gasolina, mantenimiento de camioneta así como el desgaste de la misma, se cobra \$20.00 el Kilómetro recorrido dentro y fuera de la ciudad, más viáticos (hospedaje y comidas de Técnico y Asesor en caso de salir de Morelia).					

Los costos de mantenimiento de equipo de cómputo están integrados en el salario del Técnico en Sistemas.

Este sería el costo que se necesita cubrir por curso impartido en un lapso de un año para pagar la inversión del negocio.

Curso paquete-básico

Concepto	Paquete VIP	Paquete Básico
Asesor Ingeniero en sistemas	\$2,000.00	\$2,000.00
Técnico	\$187.00	\$187.00
Servicios Contables	\$150	\$150
Manuales Técnicos y diplomas	\$600.00	\$600.00
Se proporciona maquinas a cada alumno	\$4,000.00	\$0.00

Papelería, lapiceros con logotipo	\$500.00	\$0.00
No se proporciona maquinas	\$0.00	\$0.00
Equipo de cómputo, cañón, cables.	\$200.00	\$200.00
Servicio de cafetería	\$800.00	\$0.00
Viáticos de traslado en Morelia	\$500.00	\$500.00
Utilidad 25%	\$2,234.25	\$909.25
Total	\$11,171.25	\$4,546.25

A estos cursos deberá incluirse el prorrateo de los siguientes gastos divididos en su vida útil. Se hace una proyección tomando como punto de partida que los cursos que impartieran el viernes 4 horas, sábado 8 horas con un total de alumnado de 60 personas en total. La proyección se estima anual, mensual y semanal.

Concepto	Anual	Mensual	Semanal
Asesor		\$8,000.00	
Técnico		\$11,200.00	
Equipo de Computo		\$10,068.49	
Manuales Técnicos y Diplomas		\$2,400.00	
Servicio de cafetería		\$3,200.00	
Camioneta Tránsito, seguro y		\$13,150.68	

servicios			
Viáticos Morelia		\$2,000.00	
Servicios Contables		\$600.00	
Gastos de representación y Ventas		\$6,599.99	
	\$720,966.42	\$57,219.16	\$13351.13
Utilidad 25%	\$180,241.60	\$14,304.79	\$3,337.78
Total	\$901,208.02	\$71,553.95	\$16,688.91

Publicidad

A través del portal Oficial del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) se investigó el número de escuelas públicas y privadas del nivel básico en Morelia y el Estado de Michoacán. A su vez, se buscó en la sección amarilla en línea los teléfonos de las escuelas particulares y en el departamento de Secundarias Técnicas y Federales de la SEE el directorio telefónico de las escuelas privadas, cabe señalar que aparece las direcciones, pero en el 40% de los números que tiene conocimiento al Secretaría de Educación Pública en el departamento de secundarias técnicas y federales no está actualizado el número telefónico.

Solo cuentan con los teléfonos de los directores que se encuentran vigentes, siendo una limitante para contactarlos vía telefónica, para estos casos trazando la ruta de visitas se aprovecha las escuelas públicas que estén dentro de esta ruta para conseguir el nombre del Director (a) o Coordinador (a), así como el número telefónico de la escuela visitada.

Logística de visitas a las escuelas públicas y privadas de la educación básica.

Como primer situación, se pretende hacer una prueba piloto que se considera empezarán a verse resultados en un periodo de 6 meses, para tal situación las llamadas telefónicas para concertar cita, y las visitas a las escuelas las hará la C.P. Laura Zamudio Reyes, en un segundo plano cuando la empresa Supera T 3

Se realizará visitas con previa cita a las escuelas del sector público y privado de la educación básica, estas se llevará a cabo con la siguiente logística:

1. Consulta de las ubicaciones físicas de las escuelas en un sector de la ciudad de Morelia Michoacán.
2. Se llamará por teléfono preguntando por los (as) Directivos y/o Coordinadores Académicos.
3. Una vez teniendo el nombre del Director (a) o Coordinador Académico (a), se les solicitará una cita para llevarles el servicio ofertado por Supera t.
4. Se programarán citas de preferencia por la mañana, ya que es más conveniente encontrar a la parte Directiva en las instalaciones, a reserva de la hora que nos indiquen, dando preferencia a las escuelas que citan en una hora exacta y dejando en segundo plano las escuelas que nos reciben a cualquier hora del día.
5. Una vez que se halla arribando a la escuela con previa cita, se acudirá puntualmente.
6. Se llevará un atuendo pertinente, que comprende de saco, pantalón de vestir, blusa, accesorios, tacones, peinado, perfume, dientes limpios y maquillaje (para el caso de mujer). Traje, zapatos de vestir boleados, camisa de vestir, corbata opcional, pelo corto y peinado, rasurado, reloj, perfume y dientes limpios (para el caso de caballero).
7. Papelería, se llevaran dos juegos de carpeta que contenga fotos de los cursos, datos de los costos, servicios que se ofrecen básico, intermedio y

plus; servicio de cafetería, material didáctico y honorarios y viáticos del personal de Supera T.

8. Una vez recibidos en la escuela citada, se le hará un ofrecimiento de nuestros servicios, en una presentación verbal con un máximo de 10 minutos, abordando los puntos más importantes, mostrándole en la plática las fotos donde los alumnos conviven y trabajan en armonía, enfatizando la felicidad y trabajo en equipo que experimentan las personas que toman el curso, resaltando que no es un gasto sino una inversión, ya que los niños a corto plazo se reflejara los resultados en su aprovechamiento académico y las boletas de calificación.
9. En caso de que se contrate de inmediato el servicio se anotará en una bitácora la forma de pago, número de alumnos, especificación del servicio contratado, fecha y hora de la prestación de servicio.
10. Para el caso que el servicio no se concreta se les estarán haciendo visitas 1 vez por mes para junto con llamadas quincenales para recordarle del servicio y ponernos a sus órdenes para dar seguimiento.

Registro de todas las escuelas que existen en Morelia, de cuantas escuelas hay en Morelia de nivel básico tanto públicas como privadas. Se solicitó al instituto nacional de estadística y geografía INEGI el 2 de noviembre del 2016. El día 5 de noviembre llega la información por e-mail.

Calendario de Visitas

Nombre de la Escuela	Teléfono	Dirección	Contacto	Fecha de la cita
Esc. Sec. Tec. #3	3-34-36-57	Calzada Juárez s/n	Prof. Jesús Romero Arias	9 de Enero del 2017 9:00 a.m.
Es. Sec. Fed. #2	3-12-12-90	Calzada Juárez s/n	Prof. Arcadio Medina	9 de Enero del 2017 de

			Fuentes	8:00 a 12:00 a.m.
UVAQ Secundaria	3-16-78-76	Calle Tabasco s/n	Profr. José Guzmán Torres	10 de Enero del 2017 11:00 a.m.
Valladolid Secundaria	2-45-67-32	Av. Lázaro Cárdenas 3654 Col Gertrudis Bocanegra	LAE. Angélica Ortiz Guzmán	11 de Enero del 2017. De 12:00 a 15:00 p.m.
Esc.Sec.Fed.# 5	3-56-43-21	Aristeo Mercado 2837 Col. Nueva Chapultepec Sur	Prof. Juan Guzmán Ortiz	11 de Enero del 2017 de 10:00 a.m.

Promoción

A continuación se presenta una tabla con los datos detallados de los gastos que origina la parte de ventas para visitar a los clientes.

Concepto	Valor total	Valor mensual
Vehículo marca aveo modelo 2012	\$160,000.00	\$2,666.66
Póliza de Seguro Axxa	\$10,000.00	\$833.33
Servicios de Agencia	\$ 6,000.00	\$500.00
Llantas	\$ 6,000.00	\$500.00
Viáticos	\$10,800.00	\$900.00
Ropa y celular	\$12,000.00	\$1,000.00
Papelería	\$1,400.00	\$200.00

Gran total mensual		\$6,599.99
--------------------	--	------------

Este costeo está en razón de que las ventas sean llevadas a cabo primero por la C.P. Laura Zamudio Reyes, si en la práctica las ventas son prosperas entonces se debe incluir el sueldo del vendedor que se estima en \$4,000.00 como sueldo base mensual, entregándonos recibo de honorarios, trabajando bajo comisión del 15% sobre contrato que cierre.

Primero se da de alta la empresa como persona física con actividad empresarial (prestación de servicios) el tramite nos lo hizo el Contador Marco Antonio Zamudio Carreño cobrando los honorarios de dicho trámite \$1,500.00, seguida del alta ante la Secretaria de Hacienda y Crédito Público se hicieron los trámites correspondientes ante las oficinas del Instituto Mexicano del Seguro Social para dar de alta al empleado técnico, y si la proyección de la empresa pasa la prueba piloto en 6 meses, se harán los tramites respectivos para que hagas sus trámites respectivos ante la Secretaria de hacienda y crédito público para que nos entregue recibo de prestación de servicios profesionales y pagar sus honorarios

Registro de marca

Se llenaron todos los espacios solicitados de información para hacer el registro de la marca, seguida de esto se llenó otra hoja que es complementaria de los datos personales de la empresa.

Se detalla los pasos a seguir.

En línea:

1. Obtén tu FIEL como persona física
2. Regístrate en para obtener un usuario y contraseña

3. Captura la solicitud
4. Adjunta los anexos correspondientes en formato PDF
5. Realiza el pago en ventanilla bancaria o por transferencia electrónica
6. Firma con tu FIEL
7. Descarga el acuse electrónico
8. Consulta periódicamente MARCANET para conocer el estatus de tu expediente

El costo de solicitar la marca es de \$2,457.79 más IVA genera un total de \$2,851.03



CONCLUSIONES

La educación básica en México atraviesa por una situación complicada. Los planes de estudios, el acceso a la educación para todos los niños y jóvenes del país, la capacitación docente y las estrategias pedagógicas son áreas de oportunidad para quienes tienen la responsabilidad de mejorar el nivel y la calidad educativa en nuestro país.

La mercadotecnia, como disciplina enfocada en el conocimiento de métodos y técnicas para comercializar un producto o servicio tiene como cualidad la versatilidad de poder posicionar y colocar productos de carácter educativo.

La oportuna detección de necesidades en materia educativa, permite la generación de ideas y proyectos que tengan por objetivo transformar esta realidad y contribuir a la mejoría de la educación. La mercadotecnia y sus aportaciones son pieza clave para el desarrollo de productos o servicios diversos, entre ellos los educativos.

La idea del presente proyecto permitió combinar las bondades de los conocimientos en mercadotecnia global con la oportunidad para crear un proyecto que permita ayudar en algún modo a resolver un problema de índole social, tan importante como lo es la educación.

En el presente proyecto se pudo conocer la realidad acerca del día a día de la educación en una secundaria de la ciudad de Morelia. Gracias a la investigación de campo se pudieron identificar problemas como la falta del conocimiento y la aplicación de las técnicas pedagógicas adecuadas y actualizadas por parte de la mayoría de los docentes de la escuela secundaria técnica No.65, así como la apatía y el hastío de los educandos quienes afirmaron que sus clases son aburridas y que sus profesores no conocen nada del mundo digital, ni usan los equipos electrónicos con lo que cuenta el aula para poder impartir sus clases.

En éste trabajo también se pudo encontrar que los profesores tienen un rechazo fuerte hacia los dispositivos electrónicos, no solamente en cuanto al uso que de ellos hacen los educandos, puesto que se distraen y les es incómodo para impartir cátedra al tiempo que los alumnos los usan para cosas ajenas a la misma, sino también en cuanto a un rechazo fuerte para intentar capacitarse y conocer al respecto de las utilidades y beneficios que los mismos reportan.

Luego así se tiene un problema que es tripartito: Por una parte los jóvenes se quejan de que sus profesores no usan, no dominan y no aprovechan los recursos tecnológicos en la impartición de sus clases, por otra parte tenemos que los profesores se quejan de que los dispositivos electrónicos son un problema para el aprovechamiento de las clases porque distraen a los alumnos y adicionalmente se tiene que los docentes aparentemente como resultado de las entrevistas realizadas mencionan que no quieren saber ni conocer, actualizarse sobre las ventajas y utilidades que el uso de los dispositivos pueden tender en clase.

De éste modo se pudo iniciar el proyecto SUPERA T, que tuvo como finalidad acercar a los docentes a las tecnologías de información y comunicación, al mundo digital y a todas las novedades electrónicas que actualmente existen, con el objetivo de que las conozcan y de que al capacitarse en ellas puedan ponerlas en práctica, logrando así su respectiva actualización, una mejor capacitación, un mayor rendimiento, calidad y aprovechamiento en la impartición de sus cátedras, así como el manejo de lenguajes e imágenes familiares y adaptados al estilo y expectativas que demandan las generaciones de estudiantes actuales. Además de estos beneficios, los dispositivos electrónicos dejarían de ser un problema en clase al utilizarse en beneficio del aprovechamiento académico, las clases dejarían de ser monótonas, los docentes se convencerían de los beneficios que tiene sumar a sus conocimientos teóricos y pedagógicos el uso de herramientas digitales, dejando de verlas como un elemento raro o adverso para usarlo en su favor.

Ahora bien, es un hecho que el presente proyecto se sustentó en la detección de necesidades de mejorar la forma en la que se imparte el conocimiento en las aulas de las escuelas mexicanas tomando como modelo una secundaria en particular, así como ubicando la urgencia de trabajar por la actualización de los docentes, esto no sería posible sin dar a conocer y posicionar el producto SUPERA T entre el público meta, para ello fue necesario incluir los conocimientos y herramientas en Mercadotecnia global para planear, ejecutar y vender tanto los beneficios del proyecto como la importancia de tomar los cursos.

Dado que el producto de cursos didácticos para docentes SUPERA T está basado en una necesidad concreta y cuenta con un público meta para ser promovido y colocado, se considera que los conocimientos mercadológicos han sido pieza fundamental para que el proyecto se lleve a cabo y pueda contribuir a resolver el problema planteado.

El proyecto SUPERA T, podrá tener éxito si se aplica de la manera en la que ha sido planteado en el presente trabajo de investigación. Se prevé que una vez que se impartan los primeros cursos pueda haber cambios parciales que permitan mejorarlos con la práctica y el paso del tiempo. Asimismo se tiene contemplado que el número de docentes que tomen el curso sea incrementado poco a poco y que logre llegar al cien por ciento de las escuelas secundarias de la ciudad de Morelia y posteriormente de todo el estado de Michoacán, tanto públicas como privadas. Para ello la planeación realizada y el modelo mercadológico establecido seguirán siendo las directrices que permitan tener un producto probado, medible, supervisado y con éxito continuo.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia informativa Mi Morelia.(2016). Michoacán buscará implementar piloto

del programa @prende 2.0_ 7 de noviembre de 2016. Recuperado de <http://www.mimorelia.com/michoacan-buscara-implementar-piloto-del-programa-prende-2-0/> Consultado el 10 de noviembre de 2016.

Backhoff y Niebla.(2016). La Reforma Educativa y la evaluación docente: retos

para su implementación. **Revista Nexos versión electrónica.** Recuperado de <http://www.nexos.com.mx/?p=25277> visitado el 30 de agosto de 2016.

De Barba Georgie. 7 características de la generación Z. *Revista Entrepreneur*

Versión electrónica en <https://www.entrepreneur.com/article/268023>
Visitado el 24 de noviembre de 2016.

Diario Oficial de la Federación. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

Recuperado de la web
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013&print=true Visitado el 9 de octubre de 2016.

Diario Oficial de la Federación. Ley General de Educación. Recuperado de

https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/558c2c24-0b12-4676-ad90-8ab78086b184/ley_general_educacion.pdf consultado el 3 de septiembre de 2016.

EDUCADORA Centro de capacitación avanzada. Sitio oficial recuperado de

<https://paginas.seccionamarilla.com.mx/centro-de-capacitacion-avanzada/educadora/michoacan/morelia/-/centro/> Consultado el 21 de julio de 2016.

Escuela 20. com. Revista digital consultada el 3 de abril de 2016 en

http://www.escuela20.com/revista-digital-herramienta/herramientas-20/flipboard_3438_289_5029_0_1_in.html

Evaluaciones diagnósticas aplicadas a niños y niñas ciclo escolar 2016-2017.

Información recuperada por la autora de la presente investigación.

Investigación exploratoria con 53 docentes de la Escuela Secundaria Técnica No. 65 Jesús Romero Flores.

IEESA. La educación básica en México en el nuevo milenio 2000-2011. Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (INEGI). Sitio oficial. www.inegi.gob.mx Consultado el 1 de septiembre de 2016.

Morales Pérez Uriel. (2016). Morelia y Zitácuaro, municipios con más analfabetismo. Agencia informativa Quadratín, Morelia Michoacán, 8 de mayo de 2016. <https://www.quadratin.com.mx/principal/Morelia-Zitacuaro-municipios-mas-analfabetismo/> Visitado el 8 de noviembre de 2016.

Plataformas para la gestión de centros educativos. Revista digital Educación

3.0 La revista para el aula del siglo XXI. Recuperado de <http://www.educaciontrespuntocero.com/novedades2/plataformas-gestion-escolar/12663.html> visitado el 9 de septiembre de 2016.

Perezbolde Guillermo. Conoce las diferencias entre Millenials, Gen X y Baby Boomers. Revista Merca 2.0 versión electrónica <http://www.merca20.com/conoce-las-diferencias-entre-millennials-genx-y-baby-boomers/3/> Visitada el 14 de octubre de 2016.

Programa Nacional de Educación: 2001-2006 Recuperado de http://www.lie.upn.mx/docs/Especializacion/Planeacion/Metod_SEPE.pdf consultado el 4 de mayo de 2016.

SEP. Secretaría de Educación Pública. Perfil de la educación en México en 1999.

Revista de la sección amarilla; 2016 Recuperado de http://www.revistadigitalsección_amarilla consultado el 4 de mayo del 2016. Consultado el 4 de mayo de 2016.

Anexo 1: Cuestionario aplicado para entrevista con los estudiantes de la escuela

Focus group

1. ¿Cuáles son las materias que más les gusta en la escuela?
2. ¿Cuáles son las materia que menos les gusta?
3. ¿Me pueden platicar porque les gustan las materias que les imparten, que es lo que les llama la atención?
4. ¿Me podrían platicar de las materias que no les gustan, cual es la razón por las que nos les gustan?
5. ¿Cómo sería la clase perfecta para ustedes, que es lo que más les gusta de cuando les imparten clases?
6. ¿Cómo consideran la preparación digital de sus profesores, me refiero a que si sus clases las imparten con herramientas digitales como lo son la computadora, el cañón, bocinas, programas, imágenes?
7. ¿Algo más que gusten agregar en relación a su aprendizaje en la escuela?

Anexo 2: Entrevista aplicada a el personal Docente de la escuela secundaria
técnica # 65 “Jesús Romero Flores” ciclo escolar 2015-2016.

1. ¿Cuántos años de servicio lleva laborando como docente?
2. ¿Qué opinión tiene acerca de la enseñanza aprendizaje de los niños en la actualidad?
3. ¿Cuáles son los factores distractivos que percibe en los estudiantes de esta escuela?
4. ¿Maneja algún programa digital en la computadora?
5. ¿Cuál es la opinión que le merece el trabajar con la computadora como apoyo digital para exponer sus clases?
6. ¿Cuándo fue que tomo el último curso digital?
7. ¿Le gustaría tomar cursos digitales para facilitar su trabajo y mejorar la atención de los niños en el aprendizaje?
8. ¿Dónde prefiere tomar los cursos?
9. ¿Si fuesen sabatinos asistiría?
10. ¿Estaría dispuesto a pagar por los cursos una cantidad no mayor a 5,000.00?

Anexo 3: Entrevista profunda con expertos en el tema
(proveedores).

A todos los involucrados en proporcionar un servicio de manera directa a los Cursos digitales se les planteo la idea de los talleres y cuál sería el servicio que se ofrecería, se grabaron las opiniones que vertieron en cuanto a su experiencia en su ramo.

Anexo 4: Biografía del personaje que da nombre a la institución:

Jesús Romero Flores. (La Piedad, Michoacán, 28 de abril de 1885 — 1987) fue un político mexicano, miembro del Partido Revolucionario Institucional, ocupó numerosos cargos políticos y fue Diputado Constituyente en 1917. Cursó los primeros estudios, en su lugar natal y la preparatoria en el Colegio de San Nicolás de Hidalgo, el 7 de octubre de 1905.

Al año siguiente empezó a ejercer el magisterio, sucesivamente en las escuelas primarias de Tangancícuaro Michoacán, Valle de Santiago y Celaya, Guanajuato y en la Escuela "Pensador Mexicano", de la capital de la República. En 1913 el gobernador Gertrudis G. Sánchez lo nombró Director General de Instrucción Pública del estado, el 5 de mayo de 1915 fundó la Escuela Normal del estado de Michoacán.

En 1916 fue electo Diputado al Congreso Constituyente que se reunió en Santiago de Querétaro y promulgó la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, ejerció como Inspector Escolar de 1921 a 1922 y ese año fue electo Diputado al Congreso de Michoacán y luego Diputado Federal a la XXXI Legislatura de 1924 a 1926.

De 1935 a 1945 fue Jefe del Departamento de Historia en el Museo Nacional y luego Rector de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en 1964 fue electo Senador por Michoacán a las Legislaturas XLVI y XLVII, cargo que concluyó en 1970. En 1972 recibió la medalla "Maestro Altamirano" por sus cincuenta años de labor docente; en 1951 es nombrado Doctor Honoris Causa de la Universidad Michoacana; en 1955 fue miembro del Senado de la República. En 1976 le fue otorgada la Medalla Belisario Domínguez del Senado de la República.

Actualmente la Escuela Secundaria Técnica No. 65 del estado de Michoacán lleva su nombre asimismo fue fundador de la Escuela Secundaria Técnica No 53 en San Francisco Xalostoc Ecatepec Estado de México misma que también lleva su nombre al ser uno de los últimos constituyentes mexicanos. Don Jesús Romero Flores fue también Profesor de Historia en la Escuela Nacional Preparatoria de la Universidad Nacional Autónoma de México, murió en la ciudad de México, el 1 de noviembre de 1987.

Anexo5: Mapa de ubicación de la escuela

