

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
OCCIDENTE**

Departamento de Electrónica, Sistemas e Informática

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

**PAP4B05 PAP PROGRAMA DE DESARROLLO DE SOFTWARE DE ALTO
DESEMPEÑO I**

Wizeline México

PRESENTA

ISC Guillermo Iván Jiménez Ruvalcaba

Profesor PAP: Act. Juan Manuel Islas Espinoza, PMP®

Tlaquepaque, Jalisco, Diciembre de 2016.

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	3
Resumen	4
1. Introducción.	5
1.1. Objetivos	
1.2. Justificación	
1.3. Antecedentes	
1.4. Contexto	
1.5. Enunciado breve del contenido del reporte	
2. Desarrollo:	7
2.1. Sustento teórico y metodológico.	
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	
3. Resultados del trabajo profesional.	10
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	12
5. Conclusiones.	13

REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

RESUMEN

En este reporte PAP se detalla el trabajo realizado dentro del proyecto en el que continué trabajando en este semestre. Ingresé como Site Optimization & Engagement Engineering Intern en Wizeline. Como parte de este rol, ayudé al área de marketing, y a otras áreas y organizaciones, con el desarrollo de sitios web y productos para marketing digital. En Wizeline utilizamos scrum como metodología de trabajo. Como resultado de mi tiempo ahí desarrollé varios sitios y páginas web y servicios de integración de plataformas que ayudaron al mercadeo en diferentes áreas, tales como: marketing, human resources, engineering, etcétera.

Este proyecto me ha ayudado a reflexionar sobre los conocimientos técnicos y soft skills que son necesarios en el mundo laboral actual, las maneras en las que el ITESO aporta a estos, y cómo es que, como profesionistas, debemos de complementar esto con buscar un desarrollo continuo por medio del auto-estudio.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 OBJETIVOS

Pretendo desarrollarme como ingeniero en sistemas computacionales, aprendiendo prácticas profesionales de desarrollo de software, así como desarrollar conocimientos técnicos especializados a través de la ejecución y el estudio, todo esto para poder obtener las competencias que me permitan incertarme exitosamente en el mundo laboral una vez que termine mis estudios.

1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Considero que cualquier cantidad de esfuerzo ejecutado en la realización del proyecto PAP queda plenamente justificada al calcular la relación esfuerzo-beneficio como medida del retorno a la inversión que realicé.

Así mismo, veo como altamente relevante para mi desarrollo profesional la ejecución de las actividades educativas que realizo de manera paralela, pues me permitirán una formación integral como ingeniero de software.

1.3 ANTECEDENTES

WIZELINE

Wizeline ofrece productos y servicios de software enfocados a los product managers y directivos de producto de empresas de todos niveles, desde SMBs (small-medium sized business) hasta Enterprise. El foco está actualmente en EUA, UK, y AUS.

La oportunidad que representa Wizeline en términos de crecimiento como ingeniero de software a través del nivel de desarrollo y los retos que presenta, me resulta invaluable y de suma importancia para lograr mis metas a mediano de plazo de crecimiento profesional y aprendizaje.

1.4 CONTEXTO

Estoy actualmente trabajando con el departamento de marketing. Además de las campañas y objetos propios de marketing, el área se encarga del manejo del sitio web wizeline.com, así como sitios asociados al sitio principal; se manejan además sitios separados correspondientes a otras áreas y organizaciones.

Estoy trabajando en desarrollo e investigación. Se espera que algunos de mis proyectos tengan alcance local-regional-nacional, mientras que otros tengan alcance internacional.

Se espera que se generen optimizaciones y funciones significativas del sitio web de la compañía. Se espera además, el desarrollo, mantenimiento y optimización de varios sitios y campañas web que aporten a los fines de mercadeo de la empresa.

Se espera que yo sea parte de todos los procesos de desarrollo de software y optimización del área de marketing, así como desarrollo de la plataforma web y otras cuando el área lo requiera.

Algunos de los mayores interesados en el desempeño y ejecución de mi proyecto PAP son:

- Adam Sewall, Head of Marketing & Partnerships
- José Luis Arruti, Operations and Engineering Marketing Manager
- Departamento de Marketing
- StartupGDL
- Wizeline

Al terminar mi proyecto PAP, las oportunidades que se abren al tener lo anteriormente dicho como parte de mi currículum representan un gran abanico de posibilidades de desarrollo profesional.

1.5. ENUNCIADO BREVE DEL CONTENIDO DEL REPORTE

La realización de este reporte del proyecto PAP me parece muy conveniente como una manera de rescatar la experiencia vivida, recuperar los aprendizajes que resulten valiosos o incluso esenciales para mi desarrollo profesional y que de otra manera podrían haber quedado perdidos en el éter de la ejecución diaria de las labores que me requiere el proyecto.

2. DESARROLLO

2.1. SUSTENTO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.

El desarrollo de las actividades que realizo en la empresa huésped está fundamentado en la solicitud de realización de actividades y entregables por parte, tanto del departamento de marketing del cual soy parte, como de otros equipos y grupos de trabajo; siendo el foco la ejecución de las tareas que el departamento de marketing me asignó cuando comencé el proyecto PAP.

2.2 PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

PLANEACIÓN

El proceso inicial consistió en una serie de entrevistas con diferentes miembros del equipo y de la organización en las que se analizaron mis capacidades técnicas y mis soft-skills, y con esta información, una vez me uní al equipo, me fue mostrado un plan general que incluía las actividades que realizaría que me permitirían desarrollar mis habilidades.

Utilizamos la metodología SCRUM para manejar las iteraciones dentro del equipo. Nos comunicamos de manera regular a través de la plataforma Slack y tenemos stand-ups los lunes, miércoles y viernes, en donde hablamos de los avances que hemos hecho en nuestros tickets y tareas, lo que haremos a continuación, y lo que nos está bloqueando, si es que lo hubiere.

ENUNCIADO DEL PROYECTO

Mi aporte a los proyectos de los que soy parte dentro de la organización será realizar las actividades que me son asignadas dentro del período de duración del proyecto PAP, se espera que varios de estos proyectos queden en estado terminado cuando finalice el período, y algunos otros queden en proceso de finalización.

La meta con respecto al desarrollo de mis habilidades es que obtenga un nivel intermedio-avanzado / avanzado en todas las listadas a continuación:

METODOLOGÍA

Todo desarrollo dentro del proyecto se basa principal y fuertemente en la metodología scrum, esto permite un desarrollo y entrega ágiles de resultados que satisfagan las necesidades del proyecto y del cliente. Se busca además la constante mejora de los procesos internos, tanto de la empresa, como de los departamentos, para agilizar el flujo de trabajo de los equipos y facilitar la comunicación eficaz y eficiente entre todos los integrantes y grupos.

COMUNICACIONES

<i>Emisor</i>	<i>Mensaje</i>	<i>Receptor</i>	<i>Medio</i>	<i>Frecuencia</i>
<i>Miembros de mkt Management</i>	<i>Standup Information</i>	<i>Resto del equipo</i>	<i>Videoconferencia</i>	<i>Lu, Mi, Vi</i>
<i>Guillermo Jiménez</i>	<i>General Information</i>	<i>Empleados</i>	<i>Videoconferencia</i>	<i>Variable</i>
<i>Guillermo Jiménez</i>	<i>Reporte de avances</i>	<i>Stakeholders</i>	<i>Videoconferencia</i>	<i>Variable</i>
<i>Guillermo Jiménez</i>	<i>Entregable de PAP</i>	<i>Profesor PAP</i>	<i>Moodle</i>	<i>Semanal</i>

CALIDAD

<i>Quién Entrega</i>	<i>Qué Entrega (Entregable)</i>	<i>Quién recibe o Inspecciona</i>	<i>(Criterios de Aceptación)</i>	<i>Siguiente paso. Cómo Autoriza?</i>
<i>Guillermo Jiménez</i>	<i>Código fuente</i>	<i>José Luis Arruti</i>	<i>Código que se apega a los estándares y guías de la empresa</i>	<i>Me autoriza la unión del código al proyecto</i>
<i>Guillermo Jiménez</i>	<i>Proyecto de software</i>	<i>Adam Sewall</i>	<i>(dependientes del entregable)</i>	<i>Aprueba el lanzamiento a producción</i>

<i>Rol</i>	<i>Responsabilidad</i>	<i>Nombre</i>
<i>Head of Marketing & Partnerships</i>	<i>Definir estrategias de mercado y alianzas</i>	<i>Adam Sewall</i>
<i>Associate Marketing Manager</i>	<i>Asistir en el manejo del mercadeo</i>	<i>Luisa Isbell</i>
<i>Product & Field Marketing</i>	<i>Mercadear el producto</i>	<i>Peter Moore</i>
<i>Operations and Eng. Marketing Manager</i>	<i>Desarrollo de software para marketing</i>	<i>José Luis Arruti</i>
<i>UX Designer</i>	<i>Diseño y copywriting para marketing</i>	<i>Aglaé Lev</i>
<i>Events Marketing Manager</i>	<i>Planear y organizar eventos</i>	<i>Tania Medina</i>
<i>Marketing Operations Manager</i>	<i>Manejar operaciones de marketing</i>	<i>Jorge Fernandez</i>

SEGUIMIENTO

Trabajamos con la metodología SCRUM, y al finalizar cada sprint se hace una evaluación del status. Si quedaron tareas pendientes, se me reasignarán para terminarlas al siguiente sprint. Si ha finalizado exitosamente el proyecto en el que estoy, debo entonces pasar al siguiente proyecto y trabajarlo en el transcurso del sprint.

Semanalmente con el profesor PAP tenemos una clase en la cual realizamos entregables que aportan a este reporte final, el cual es revisado por el profesor en las fechas acordadas con el grupo, en estos entregables vamos cubriendo ciertas necesidades y dudas con el proyecto PAP que realizamos las empresas que colaboramos, para comprobar que entendemos lo que hacemos y estemos a gusto y realizando actividades acorde a la carrera a fin.

Al concluir el Proyecto PAP haré una presentación de cierre del Proyecto PAP en la sesión 16 del otoño con la Presentación Formal Resumen del Reporte Final PAP.

También se considera la sesión de Evaluación y Retroalimentación Final que hace el gerente encargado sobre mi desempeño en el PAP.

3. RESULTADOS DEL TRABAJO PROFESIONAL

3.1 PRODUCTOS OBTENIDOS

Durante mi participación en Wizeline, los principales entregables que he generado o en los que he participado activamente son:

- Crear y mejorar integraciones entre servicios y plataformas usadas en el área
- Implementar mejoras a la sección de carreras de la compañía.
<https://www.wizeline.com/careers>
Crear nuevas páginas para promocionar las diferentes oficinas
<https://www.wizeline.com/careers/gdl>
<https://www.wizeline.com/careers/hcmc>
<https://www.wizeline.com/careers/hq>
Así como mejorar las integraciones entre el sistema de manejo de recursos humanos y posiciones laborales y el sistema de manejo de cuentas de marketing.
- Implementar las actualizaciones de diseño a Wizeline AI Academy
<https://academy.wizeline.com/ai/>
Desarrollar la página para el curso de bots de la AI Academy
<https://academy.wizeline.com/ai/bots-crash-course/>
- Crear una página para los recursos y eventos de la compañía
<https://www.wizeline.com/resources>
- Mantener rastro de actividad de usuarios en el sitio web de StartupGDL
<https://www.startupgdl.com>
- Desarrollar la versión 2.0 del sitio complementario al blog de la empresa.
<https://www.behindtheproduct.io/>
Crear un archivo del newsletter semanal.
<https://www.behindtheproduct.io/archive>
Crear una página de recursos para Gerentes de Producto interesados.
<https://www.behindtheproduct.io/resources>
- Implementar el nuevo diseño de la página de autores del blog empresarial.
<https://blog.wizeline.com/contributors>
- Ayudar en la implementación de la página informativa de la compañía sobre bots.
<https://www.wizeline.com/solutions/artificial-intelligence>

3.2 ESTIMACIÓN DEL IMPACTO

Los proyectos que realicé durante el tiempo del proyecto PAP tuvieron, y tendrán, un impacto en la manera en la que Wizeline y otras organizaciones ejecutan sus estrategias de marketing digital. Estos entregables están ayudando a incrementar la cantidad de personas que descubren Wizeline, las maneras que tienen para hacerlo a través de medios digitales, y la información que tienen disponible para tomar decisiones referentes a involucrarse con la compañía.

4. REFLEXIONES DEL ALUMNO

4.1 APRENDIZAJE PROFESIONAL OBTENIDO

Durante este proyecto, obtuve una cantidad incuantificable de aprendizajes que, considero, me serán útiles por el resto de mi vida profesional, y, en algunos ítems, por el resto de mi vida.

Comprendí la dimensión en la que la escuela influye y forma parte de los conocimientos necesarios para el día a día de la vida laboral. Este proyecto puso a prueba varios de los conocimientos que el ITESO me proporcionó, tanto conocimientos técnicos, como capacidades de comunicación y colaboración con otros.

Observé de manera constante como es que el autoaprendizaje hace la diferencia entre, ser capaz de realizar una tarea, y no poder llegar a completarla de manera exitosa. En el mundo de hoy, el estar con una constante sed de conocimiento debe ser parte de cualquier profesionista que quiera triunfar en lo que hace.

4.2 APRENDIZAJES SOCIALES

Dado que uno de los pilares de Wizeline es la idea de levantar a México generando un ecosistema de emprendimiento tecnológico que de empleo bien remunerado a la mayor cantidad de personas posible, varias de las actividades que realicé dentro de la empresa tuvieron un componente social orientado a lo antes mencionado.

Se espera que el trabajo que realiza la compañía y que realicé yo hacia esta meta toqué la vida de la mayor cantidad de personas posibles, que obtengan las habilidades y la visión para generar nuevas empresas que alteren positivamente el panorama local y nacional.

4.3 APRENDIZAJES ÉTICOS

La duración del proyecto PAP resultó un período de gran descubrimiento personal, me permitió reflexionar sobre lo que sabía y lo que me faltaba saber con respecto a la vida profesional y a la convivencia en ambientes ajenos al propio.

Dentro del proyecto interactué todos los días con personas de diferentes latitudes, que hablaban diferentes lenguajes, que tienen usos y costumbres diferentes; y con esto aprendí a convivir con toda clase de personas, a buscar y encontrar lo que nos une más que lo que nos hace diferentes.

5. CONCLUSIONES

Definiría como los mayores aprendizajes de este proyecto:

-La comunicación es esencial para poder llevar a cabo de manera exitosa cualquier proyecto. El entender los requerimientos y el propósito final de cualquier tarea ayuda más a realizar un proyecto que cualquier cantidad de conocimientos técnicos.

-Al ingresar a un ambiente laboral nuevo, es indispensable que no queden dudas ni cosas al aire entre los miembros de la organización y el equipo y uno con respecto a lo que se espera de uno, lo que se espera del equipo, lo que se espera de las condiciones laborales, el tipo de retos que son anticipados, y la cultura que existe y que se quiere desarrollar dentro de la empresa.

-En un ambiente multicultural, establecer procesos formales es esencial para mitigar las fricciones que inevitablemente surgiran entre individuos con diferentes usos y costumbres.

El haber documentado formalmente el proyecto PAP del cual formé parte, así como las actividades que realicé, me ayudaron en gran medida a recuperar la experiencia vivida, y a integrarla a mi formación profesional. Esto me ayudó a definir con mayor claridad el lugar hacia el cual debería de dirigir mis esfuerzos profesionales en el mediano y largo plazo.

Desde el punto de vista de mis intereses, puedo decir al final de cuentas que este proyecto, a través de los dos PAPs, me permitió ingresar al mundo laboral, comprender a fondo los retos y desafíos que ahí deparan, y entender como puedo hacer frente a ellos.

Este proyecto me motiva a mirar hacia delante y buscar enfrentar los retos cada vez más complicados que pongan a prueba mis capacidades y conocimientos para poder, en última instancia, aprender más y convertirme en un mejor ingeniero.