

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Dependencia de adscripción al PAP

Departamento de Estudios Sociopolíticos y Jurídicos

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Nombre de la APUESTA

Gestión de las Políticas Públicas y el Derecho

Nombre del PROGRAMA

PAP Programa de Secretaría de Relaciones Exteriores y Organizaciones Internacionales.



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Nombre del PAP

Secretaría de Relaciones Exteriores y Organizaciones Internacionales

“Nombre del Proyecto y del reporte en específico”

[Reporte de Prácticas Profesionales en el Instituto Cultural Mexicano del
Consulado General de México, Estados Unidos]

PRESENTAN

Programa educativo.

Licenciatura en
Gestión Cultural

Nombre completo del alumno.

Consuelo Guadalupe Hernández Guizar

Profesor PAP: **Mtro. Ramón Martín Durán**

Nueva York, Estados Unidos, Junio, 2016

REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

1. Resumen

El presente trabajo es un reporte del proyecto de aplicación profesional realizado durante el verano del 2016 en el Instituto Cultural de México en Nueva York, un organismo perteneciente al Consulado General de México en Nueva York para la difusión y promoción de la cultura mexicana.

2. Introducción

Migrar es dejar el lugar de residencia para establecerse en otro país o región. El hombre ha migrado desde el principio de los tiempos, anteriormente nuestros antepasados migraban por que se terminaban los recursos naturales de un lugar, ahora las causas se han diversificado. Los movimientos de masas obedecen a crisis económicas, dictaduras, violencia, guerras, pocas o nulas oportunidades laborales y situaciones de pobreza extrema en su lugar de origen. Muchas veces quienes han experimentado un movimiento de dichas características son víctimas de lo que podríamos llamar desarraigo cultural.

En América el país que mayor número de migrantes recibe cada año es Estados Unidos, el Departamento de Seguridad Nacional (DHS) de aquél país reportó que en 2011 registraron 11,5 millones de indocumentados. La mayor parte de la población sin papeles que recibe Estados Unidos proviene de países como El Salvador, Nicaragua, Panamá, Guatemala y México. (Agencia EFE, 2012)

La teoría de la práctica de Bordieu permite concebir la cultura como proceso de producción, transformación y actualización de los símbolos o significados. Todos nosotros tenemos lo que se denomina “habitus” que es un conjunto de esquemas generativos a partir de los cuales sujetos perciben el mundo y actúan en él. Nos da la certeza del cómo tenemos que actuar en cada situación, es espontáneo y carece de voluntad, puede equipararse con el llamado “sentido común” es lo que permite que las estructuras tengan la relevancia y forma la base de nuestra cultura en una sociedad determinada.

La identidad cultural puede ser definida como “el conjunto de rasgos simbólicos que dan significación a un grupo social”. (Di Marco. 2010). Aunque las personas de Centroamérica que migran a Estados Unidos tengan diferentes patrones culturales y se relacionen de manera distinta con sus naciones, se les impone el prefijo de latinos independientemente de su procedencia, se les obliga a adquirir una identidad plural y generalizada dejando de lado las características y simbologías propias de

cada cultura, esto es una clara muestra de la pérdida de identidad nacional y rechazo a quiénes son, ya que en ocasiones son ellos mismos los que deciden tomar esta bandera.

Comparada con otras pérdidas ambiguas, lo más dramático que distingue a la migración es el desarraigo a nivel físico, social y cultural. Si usamos la metáfora de arrancar una planta de raíz, podemos decir que cuando una planta se saca de la tierra, se lleva no sólo sus raíces consigo, sino también un poquito de la tierra original alrededor de sus raíces. El ambiente ecológico, sol, aire, proximidad a otras plantas, no es transportable, pero un poquito de tierra, sí. Todo buen jardinero sabe que no debe lavarle este poquito de tierra adherida a las raíces porque de estos nutrientes depende que el choque del trasplante sea menor y por lo tanto que el trasplante sea más exitoso.

“Esto tiene un impacto directo en: el tipo de casa que el migrante establece, el lenguaje que hablan, las comidas que cocinan, las amistades que forman, las conexiones que mantienen con sus comunidades de origen, tradiciones e identidades que transmiten a sus hijos y generación de vacíos emocionales o frustraciones, siendo estos últimos quienes experimentan mayores dificultades de adaptación”. (Jaes. 2001).

No debemos subestimar las consecuencias que conllevan los procesos migratorios para quienes los experimentan, ellos están expuestos a muchas circunstancias socio históricas y personales que modifican la experiencia de identidad y, en muchas ocasiones, los lleva a vivir choques culturales. El tener un arraigo a sus tradiciones permite estructurar la existencia a través de formas significantes. Además de conocer los rasgos que nos ubican como pertenecientes a una sociedad.

Para poder atender y minimizar el impacto de estas situaciones, el gobierno mexicano, a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores , creo los Institutos

Culturales Mexicanos alrededor del mundo. Organismos dependientes de algunos consulados y embajadas que sirven de vínculo cultural entre la comunidad mexicana radicada en el extranjero y su país de origen.

2.1. Objetivos

El Instituto Cultural de México en Nueva York tiene como principal objetivo la promoción cultural de nuestro país, busca servir de puente de enlace entre la comunidad mexicana radicada en el área tri-estatal, comprendida por Nueva York, Nueva Jersey y Conneticut; las instituciones culturales, los artistas, creadores, pensadores, y el universo multiétnico y multicultural que se halla inmerso en esta ciudad para generar un mejor entendimiento de nuestro país a través de las manifestaciones artísticas y culturales.

2.2. Justificación

En este documento se analizarán los distintos procesos tanto de legitimación de la cultura como procesos operativos que se tienen al interior del Instituto para la promoción cultural de México en Estados Unidos así como la recepción por parte de los connacionales en el exterior; puesto que nos parece relevante comprenderlos para, con una mirada objetiva, saber qué aspectos culturales son los que se están privilegiando desde las instituciones encargadas de la difusión cultural mexicana en el exterior y conocer realmente cuál es el impacto entre los receptores.

Para llevarlo a cabo nos apoyaremos de distintas metodologías de investigación como la etnografía y la etnometodología; lo apoyaremos también en las teorías enfocadas en el diseño de proyectos y la recepción de públicos.

2.3 Antecedentes del proyecto

El Instituto Cultural de México en Nueva York es una organización sin fines de lucro, perteneciente al Consulado General de México en Nueva York, fue fundado en 1991 como parte del "Programa para las Comunidades Mexicanas en el Exterior" a través del cual se establecieron trece institutos para la promoción de la cultura mexicana en diferentes puntos de Estados Unidos.

“El principal objetivo de este programa era fomentar un sentido de identidad nacional entre las personas de origen mexicano que viven en los Estados Unidos mediante el fortalecimiento de sus vínculos con la historia y las tradiciones de México”. (MCINY, 2016)

El Instituto busca servir de puente y enlace entre la comunidad mexicana radicada en el área tri-estatal de Nueva York, las instituciones culturales, los artistas, creadores, pensadores, y el universo multiétnico y multicultural que se halla inmerso en esta ciudad para generar un mejor entendimiento de nuestro país a través de las manifestaciones artísticas y culturales.

EL MCINY (por sus siglas en inglés) fue fundado el 3 de octubre de 1991, gracias a las gestiones de Mireya Terán, quien fungiera como primera directora ejecutiva del mismo, generó una estrecha relación con personajes influyentes en la vida cultural, social y política de la época en Nueva York, como el ex canciller Henry Kissinger y el empresario David Rockefeller.

En materia administrativa y de obtención de recursos podríamos decir que opera bajo un sistema mixto, una fórmula creada por la SRE para que solamente un bajo porcentaje del erario público vaya a estas instancias y sean ellas mismas capaces de obtener recursos y generar las alianzas estratégicas que les permitan operar.

Dentro de las colaboraciones que se han suscitado a lo largo de los años, el Instituto ha trabajado con instancias como el CONCAULTA, el INBA y el FONCA para crear un espacio propicio para la promoción de las artes mexicanas, tal es el caso de

exposiciones de artistas como Diego Rivera, Juan Soriano, Gabriel Orozco; además de acercamientos a grandes figuras de la literatura como es el caso de Octavio Paz y Carlos Fuentes.

Este organismo mantiene una relación estrecha de colaboración con distintas instituciones de gran envergadura en la gran manzana y el mundo cultural, tales como el Museo de Arte Moderno der Nueva York (MoMa), el Museo Guggenheim, el Lincoln Center of Performing Arts, el Carnegie Hall, el Museo Metropolitano (MET), La American Society y el Instituto Cervantes en NY, por mencionar algunos.

Una de las grandes preocupaciones del Instituto, es , a su vez, la preparación de los artistas mexicanos, así que en conjunto con otros organismos tanto mexicanos como estadounidenses sostienen programas que buscan abonar a la formación continua de creadores connacinoales, tal es el caso del Programa ICI (Independent Curators International), que produce exposiciones, eventos y publicaciones; la alianza con el Centro de Desarrollo de Teatro Lark, en el que se establecen residencias de 10 días y diálogos entre la comunidad teatral y los dramaturgos mexicanos. Este programa mantiene una estrecha colaboración con el CONACULTA y el FONCA.

Podemos destacar también el Programa en la Residencia Rockefeller de Sleepy Hollow, Nueva York, que el ICMNY promueve para un estudiante de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRM) y un estudiante de la Escuela de Conservación y Restauración de Occidente (ECRO), y cuyo objetivo principal es que los restauradores en formación desarrollen diversas técnicas, así como posibilitar el diálogo y el intercambio de ideas con profesionales de ese medio.

En el terreno del cine, el Instituto Cultural Mexicano de Nueva York ha dado gran impulso al trabajo de cineastas mexicanos a través de iniciativas como Celebrate

Mexico Now. Una de las sedes importantes de la promoción cultural de México en Nueva York ha sido la Galería Octavio Paz, creada en 1994 por el Instituto Cultural Mexicano como un espacio para promover y albergar el trabajo de artistas mexicanos de todas las disciplinas artísticas, la galería se encuentra en las instalaciones del Consulado General de México y sirve como un primer acercamiento a nuestra cultura para quienes visitan el recinto.

Actualmente el equipo del instituto está integrado por su directora ejecutiva, Caterina Toscano; el programa de cine, teatro, literatura y comunicación bajo la coordinación de Sofía Cerda; el programa de música, danza y artes visuales bajo la supervisión de Roberto Campos; y el departamento de administración y desarrollo del cual se encarga Sofía Ruiz.

2.4 Contexto

Hablar de la historia de las relaciones entre México y Estados Unidos es hablar de una historia de múltiples contrastes; una historia que se ha ido transformando a través del tiempo; que ha sido testigo de diversos conflictos y cesiones territoriales, así como la búsqueda y el ejercicio de una política identitaria; la relación de interdependencia entre estas naciones vecinas y la construcción y desarrollo de una sociedad afín e íntimamente ligada en aspectos económicos, políticos y socio-culturales.

El primer diplomático que tuvo la tarea de representar y velar por los intereses de México en los Estados Unidos fue José Manuel Zozaya, en 1822, previo a la política expansionista de Estados Unidos y la cesión del territorio Texano. Durante el mandato de Santa Anna tuvo lugar la guerra del 47, en la que a través de la intervención estadounidense en territorio nacional, México se desprendió también de California, Arizona, Nuevo México, Nevada, Colorado y Utah.

El periodo de 1884 a 1905 fue el de auge, consolidación y mayor éxito de las políticas económicas del porfiriato. México estableció relaciones diplomáticas prácticamente con todo el mundo, alcanzó prestigio internacional y obtuvo los mayores índices de crecimiento económico desde que nació a la vida independiente. Fue en este periodo en el que se otorgaron concesiones del ferrocarril y telégrafos a Estados Unidos. Uno de los diplomáticos que tuvo un gran papel en el desarrollo de las relaciones entre México y Estados Unidos fue Matías Romero.

En las últimas décadas la migración de mexicanos a Estados Unidos ha experimentado significativos cambios en cuanto al volumen, extensión territorial y características sociodemográficas de las personas que participan en los flujos migratorios. (CONAPO, 2012)

“Se estima que en 2010 radicaban en ese país alrededor de 11.9 millones de personas nacidas en México. Aunque si a esa cifra le sumamos la población de origen mexicano, su monto aumenta a poco más de 33 millones. De estos últimos, 21.2 millones nacieron en Estados Unidos (11.2 millones de segunda generación y 9.9 millones de tercera generación)” . (CONAPO, 2012)

Aun cuando México es el principal país que exporta migrantes a Estados Unidos, y actualmente representa el 4% de su población, desde 2006 se ha observado un decremento la cantidad de migrantes que buscan el llamado ‘sueño americano, esto obedece principalmente a la situación económica que vive el país vecino, y a las políticas migratorias que han querido instalarse en la frontera norte de México.

Relaciones culturales

México mantiene una activa agenda cultural en Estados Unidos, que se lleva a cabo, a través de los Centros Culturales de México, la Embajada y la red consular, así como con museos, galerías y otros espacios culturales. Tal es el caso del *Mexican Cultural Institute of New York*.

Nueva York es la segunda ciudad más poblada en el Continente Americano, miles de personas provenientes de distintas latitudes convergen en ella, En 2005, se hablaban casi 170 idiomas en la ciudad, y el 36% de su población había nacido fuera de los Estados Unidos, estamos hablando de una ciudad multicultural, crisol de la sociedad contemporánea.

“En las actuales condiciones de globalización podemos encontrar más razones para emplear los conceptos de mestizaje e hibridación. Pero al identificarse la interculturalidad migratoria, económica y mediática se ve que no hay sólo fusión, cohesión, osmosis, sino confrontación y diálogo. El pensamiento y las prácticas mestizas son recursos para reconocer lo distinto y elaborar las tensiones de las diferencias. La hibridación, como proceso de intersección y transiciones, es lo que hace posible la interculturalidad.” (Canclini.2011).

“Las políticas de hibridación pueden servir para trabajar democráticamente con las divergencias, para que la historia no se reduzca a guerras entre culturas. En nosotros está elegir vivir en estado de guerra o en estado de hibridación.” (Canclini.2011). Es decir, reconciliarnos con nuestras tradiciones y llevarlas donde quiera que vayamos es muestra fehaciente de nuestra identidad como individuación y lograr que convivan en armonía con las que yacen en el lugar destino, produce el efecto contrario en el migrante, es decir, a diferencia de cuando carece de ellas, no experimenta alteraciones en su forma de actuar ni cambios emocionales abruptos.

La llamada ‘Ciudad que nunca duerme’ ha sido punta de lanza para la innovación y promoción de la cultura, es ahí donde se encuentran los principales museos que legitiman el trabajo de artistas alrededor del mundo y las principales salas de concierto y escenarios que dictan tendencias en las artes escénicas; es también, cuna de muchos movimientos culturales; el hiperrealismo en pintura, el movimiento

literario en Harlem, el hip hop, teatro musical, punk y Tin Pan Alley en música. Esta ciudad tuvo un papel fundamental en la consolidación del muralismo mexicano y la literatura fronteriza.

Es necesario que en nuestro país al igual que en los países expulsores, se pugne por un fortalecimiento cultural de su población y se legisle para que las naciones receptoras respeten los derechos humanos de los migrantes para no permanecer en el anonimato y que permanezcan silenciadas las manifestaciones que les dan voz, aquellas que dan luz a su identidad a bordo.

Consulado de México en Nueva York

El Consulado General De México en Nueva York está para servir a la comunidad mexicana que radica en los estados de Connecticut, Nueva Jersey y Nueva York, circunscripción a cargo de esta representación consular.

“En su totalidad, la circunscripción particular del Consulado comprende 83 condados y una extensión territorial de 165,344 kilómetros², con una población total de 31,535,552 habitantes, de los cuales una estimación conservadora con datos de la Oficina del Censo de Estados Unidos indica que 597,320 son mexicanos.” (Consulmexny, 2016) En el Consulado General de México en Nueva York, se atienden diariamente a 640 personas en promedio, quienes acuden a realizar distintos trámites, desde emisión de visas y pasaportes hasta búsqueda de protección consular, traslado de restos o a buscar un vínculo cultural con el país.

Es en esta ciudad que se encuentra también la Misión Permanente de México que nos representa ante la Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU).

Relaciones Comerciales

México es el segundo socio comercial de Estados Unidos y el primer destino de las exportaciones de California, Arizona y Texas, y el segundo mercado para muchos otros estados de la Unión Americana. Aproximadamente seis millones de empleos

en Estados Unidos dependen del comercio con México y cada minuto se comercia cerca de un millón de dólares. La frontera de 3,140 km. que une a México y Estados Unidos es la más transitada del mundo. Un millón de personas y trescientos mil vehículos cruzan diariamente esta frontera. (SRE. 2015)

Es importante hacer referencia a la firma del tratado Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre ambos países e incluyendo a Canadá. “EL TLCAN establece reglas y procedimientos dentro de un programa que se habrá cumplido en 2010 para liberar el comercio en América del Norte; facilita el movimiento de flujos de capital, especialmente de la inversión directa, y crea foros e instituciones para resolver conflictos normales que se supuso surgirían a causa de una relación económica tan intensa” (Bedesky Leon, Micheli Jordi y Chávez Fernando. 1997)

Líneas de trabajo

Actualmente los gobiernos de ambas naciones han establecido distintos planes de acción que abonan a la cooperación y el desarrollo estratégico para ambos países como resultado de reuniones sostenidas entre Barak Obama y Enrique Peña Nieto:

- *Diálogo Económico de Alto Nivel (DEAN)*. Busca promover el crecimiento económico en las dos naciones, crear empleos en ambos lados de la frontera y garantizar que ambos puedan competir a nivel global a través de la vinculación con actores relevantes.
- *Foro Bilateral sobre Educación Superior, Innovación e Investigación (FOBESII) y Proyecta 100,000*. Tiene una incidencia directa en el incremento de las oportunidades de intercambios educativos, asociaciones de investigación, científica e innovación transfronteriza. A través de este programa se ha dado un incremento en el número de estudiantes mexicanos en Estados Unidos de 14,799 en 2013 a más de 30,900 en 2014.
- *Consejo Mexicano – Estadounidense para el Emprendimiento y la Innovación Museic*. En la que se procura impulsar el desarrollo de las PyMES mediante la colaboración con los Small Business Development Center, así como la

creación de un fondo de 30 millones de pesos para garantías de créditos a empresarias y el rastreo y monitoreo de clústeres de ambos lados de la frontera.

- *Agenda Bilateral en Igualdad de Género.* Pretende dar visibilidad a las mujeres como factor de competitividad y que pone especial énfasis en materia de derechos humanos, igualdad de género y trata.
- *Frontera Siglo XXI.* Promueve la competitividad económica y mejora la seguridad, a través del movimiento seguro, legal, eficiente y ágil de bienes y personas, apoyado en la creación de infraestructura, segmentación del tráfico en las fronteras, homologación en los sistemas de comunicación transfronteriza y patrullaje.
- Seguridad. Busca profundizar y fortalecer los esfuerzos bilaterales de cooperación en seguridad, procuración de justicia y colaboración fronteriza. En el que se deja establecido que se respetará la jurisdicción de cada país, y el compromiso a lo concerniente a la capacitación de los cuerpos policiales.
- Migración. Su misión es la de proteger los derechos e intereses de la comunidad mexicana en Estados Unidos y promover iniciativas que reduzcan la brecha de derechos entre ciudadanos e inmigrantes.

Actualmente México y Estados Unidos mantienen una intensa relación no sólo a nivel federal, sino estatal, y local a través de diversos acuerdos y convenios de colaboración entre las que han sido llamadas ciudades hermanas, instituciones públicas y privadas, así como la sociedad civil.

2.5 . Enunciado breve del contenido del reporte

En este documento se buscará hacer una radiografía a través de distintas metodologías, sobre los procesos que se tienen en el Instituto Cultural Mexicano en Nueva York para la elección del concepto y tipo de cultura que promueven y el cómo es la recepción de la comunidad mexicana que radica en la gran manzana.

3. Desarrollo

3.1. Sustento teórico y metodológico.

Dentro de la gestión cultural podemos hacer uso de distintos métodos de investigación, sobre todos los que mantienen una estrecha relación con las herramientas propias de la sociología y antropología.

Para efectos de este estudio haremos uso de distintas herramientas metodológicas que nos ayuden a comprender más los procesos de significación para los miembros de esta comunidad y la forma en que se apropia y se asume lo que denominaremos como identidad cultural y la forma en que estos sujetos seleccionan ciertos aspectos culturales para difundirlos.

Una de las principales metodologías será la etnografía, que es el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de un grupo social concreto. Se basa fundamentalmente en la observación directa y requiere que el investigador realice visitas a campo, observe y registre de forma detallada, en ocasiones se define como esencialmente descriptiva, otras como una forma de registrar narrativas orales y otras se le da un énfasis en el desarrollo y verificación de teorías.

Otra de las técnicas que creemos oportuna en este estudio es la Etnometodología, una metodología de investigación propuesta por Harold Garfinkel en 1950, que se concentra en el estudio de los métodos o estrategias empleadas por las personas para construir, dotar sentido y dar significado a sus prácticas sociales cotidianas. No le basta con la observación de éstas sino que busca explicarlas.

Dentro del estudio de la etnometodología buscaremos explicar cómo las distintas actividades y prácticas efectuadas diariamente por los miembros de esta sociedad determinan su concepción de cultura, e, incluso cosmovisión y la resignifican a través de las mismas.

Como una de las principales técnicas, haremos uso de la observación participante, aquella en la que el investigador suele involucrarse en las dinámicas sociales que investiga con el fin de generar empatía e irse integrando a ese entorno, hasta que los sujetos de estudio lleguen a considerarlo uno de ellos y genere más confianza. Sin embargo muchas veces cuando las personas saben que están siendo estudiadas surgen comportamientos poco habituales en ellos por la búsqueda de la aprobación de quien los estudia, para esto requerimos que los sujetos de estudio olviden prácticamente que están siendo observados.

Haremos uso también de la Indicialidad, en ésta se parte del supuesto de que la vida social se construye a través del lenguaje y de las atribuciones semióticas de las palabras utilizadas en un contexto en particular.

“Cualquier forma lingüística (enunciado, descripción, expresión, etc.) es indicial de modo irremediable e ineludible. Es decir, el sentido de un enunciado no es algo fijo, sino algo móvil, e incluso “develable” en el contexto y en la práctica, pues los miembros apelan, de manera contingente, a una disposición [arreglo] de “métodos” interpretativos basados en el sentido común y en información proveniente del contexto. Ninguna acción lingüística —incluidas aquellas que dicen mantenerse “por fuera” de los acontecimientos e “ilustrarlos” o “formularlos”— se puede ejecutar “sin contexto” o “no indicialmente”. De hecho, incluso una observación caracterizada como “fuera de contexto”, por ejemplo, depende de la misma indicialidad del enunciado.”
(Firth,2010)

Es necesario estudiar cuando se utilizan las palabras y expresiones semióticas para comprender la dimensión exacta de lo que se está diciendo y haciendo, nos referimos a poder dimensionar y jerarquizar cada palabra puesto que cada una tiene detrás todo un contexto y será la combinación del uso de estas palabras y significaciones las que dotarán de sentido al producto.

3.2 Planeación y seguimiento del proyecto

- Enunciado del proyecto

El instituto Cultural de México en Nueva York utiliza como su principal fuente de organización y proyección un recurso llamado Programa de Promoción Cultural (PPC). En este documento se hace una prospección de las actividades que pueden apoyar u organizar durante el año; considerando el tipo de actividad que es, a qué programa pertenece dentro de los que ellos establecieron como los principales a atender, la temporalidad de dicha actividad, el presupuesto que requiere y con qué partida gubernamental pueden solventar dichos gastos.

REPRESENTACIÓN		Consulmex NY				NÚMERO DE ACTIVIDAD		3			
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD					DESCRIPCIÓN						
Exposición <u>"The Eccentrics"</u> con Adriana Lara					Muestra colectiva de ocho artistas en la que por medio de video, instalación y grabado se evoca la Fábrica del Actor Excéntrico, iniciativa artística fundada en San Petersburgo en 1922, para crear obras que producen ilusiones ópticas y actos con resultados inesperados. La artista mexicana Adriana Lara participa con dos obras: " <u>The non-object (frog)</u> " y " <u>The non-object (bouncing ball)</u> ", La artista mexicana Adriana Lara participó con dos obras: " <u>The non-object (frog)</u> " y " <u>The non-object (bouncing ball)</u> ". En ellas explora las ideas de repetición y ciclo.						
TIPO DE ACTIVIDAD		MÚSICA	DANZA	TEATRO	CINE	EXPOSICIONES	x	GASTRONOMÍA	LITERATURA	OTRO	
SEDE (CIUDAD Y RECINTO)		The Sculpture Center			FECHA INICIO		24 de enero		FECHA TÉRMINO		4 de abril
OBJETIVO	Contribuir a la promoción del arte contemporáneo mexicano en Nueva York mostrando su dinamismo y capacidad de diálogo con artistas de distintos países.					ESTATUS		Confirmado			
	Garantizar la presencia de artistas mexicanos en uno de los centros expositivos más importantes de Nueva York para promover las artes plásticas mexicanas entre la comunidad mexicana y neoyorquina. El <u>Sculpture Center</u> cuenta con un público especializado y generador de opinión.										
IMPACTO	La instalación contribuyó a la promoción del arte contemporáneo mexicano en Nueva York. El público asistente al <u>Sculpture Center</u> se suele relacionar con otros artistas, académicos y curadores de todo el mundo, lo que propicia oportunidades de colaboración con ellos y con otras instituciones de la ciudad. De este modo se					PÚBLICO ESPERADO (NO. DE PERSONAS)		1500			

*Ver Anexo

Aun cuando el documento contiene toda esta información, en ocasiones les es complicado dar seguimiento a dichas actividades, puesto que no generan otros

documentos de apoyo al mismo para establecer los procesos que se efectúan para la producción de cada una de las actividades como cronogramas, fichas de producción, ejecución de presupuestos.

En materia administrativa el Instituto Cultural opera con recursos públicos establecidos por la Secretaria de Relaciones Exteriores y con recursos propios ya que tiene un sistema mixto creado por la SRE.

Para este año, la Secretaria de Relaciones Exteriores ha dispuesto los siguientes lineamientos de operación de los Institutos Culturales de México alrededor del mundo:

Que cada Programa de Promoción Cultural sea conformado por:

- Actividades propuestas por la Representación de México en el Exterior
 - Actividades propuestas por la DGCEC.
 - Actividades propuestas por instancias locales para apoyo.
 - Actividades propuestas por artistas, promotores o agentes independientes para apoyo son gestionadas directamente ante la DGCEC y formarán parte del PPC una vez aprobadas.
 - Los eventos culturales que integren el PPC de cada RME deben buscar establecer alianzas estratégicas y vínculos a mediano y largo plazo, privilegiando la colaboración con instancias locales en esquemas de cooperación, coproducción, coinvestigación, coedición o cocuraduría; buscando la oportunidad, pertinencia, relevancia e impacto de las actividades que se programen.
- Los eventos culturales que integren el PPC de cada RME deben:
 - o Comunicar un valor.
 - o Abonar a los intereses ya existentes en una región o país.
 - o Ofrecer una experiencia significativa que muestre la riqueza, profundidad, complejidad, diversidad e innovación de la cultura y el arte de México.
 - o Presentarse en espacios artísticos y culturales reconocidos.
 - o Buscar involucrar a nuevos públicos.
 - o Ser ampliamente difundidos. (SRE,2016)

OPERACIÓN

Y propone para su operación que:

- El anteproyecto del PPC de cada una de las Representaciones de México en el Exterior deberá enviarse a finales de cada año para su revisión por parte de la DGCEC.
- Además de los diversos eventos propuestos en el PPC, este podrá contener actividades artísticas y culturales tales como exposiciones, ciclos de cine, presentaciones de música, danza y teatro, obras literarias, gastronomía, diseño y moda.
- La DGCEC analizará, en los primeros meses del año siguiente, el contenido de las propuestas plasmadas en el anteproyecto del PPC y, tomando en cuenta su presupuesto autorizado, fija los techos presupuestales correspondiente por RME y envía los anteproyectos con comentarios, opiniones, dudas y observaciones sobre las actividades específicas y los montos asignados a cada una.

- Posteriormente, las RME remiten su PPC ajustado al techo presupuestal establecido y, en su caso, solventa los comentarios de la DGCEC. Adicionalmente estipula la procedencia de los recursos y determina la cantidad para cada partida.
- Una vez aprobado el PPC, en lo general, cada RME irá cargando, en el Sistema de Promoción Cultural en Línea, cada una de las Fichas de PPC particulares por actividad cultural CONFIRMADA, en la medida que éstas se vayan dando a lo largo del año.

Nota: En el caso de eventos tales como ferias, festivales, bienales se deberá generar una Ficha PPC por cada una de las actividades culturales que se realicen en el marco de estos. (Ejemplo. Feria del Libro de Londres: Ficha PPC 1, Stand (se registra el número de visitantes al stand). Ficha PPC 2, Presentación del libro X, en el Auditorio X (se registra el número de asistentes a esta presentación en particular). Ficha PPC 3, Lectura dramatizada X, Teatro X (se registra el número de asistentes a esta presentación en particular). (SRE,2016)

En qué y cómo puede ejercer el presupuesto

- Las Representaciones de México en el Exterior contarán, por parte de la DGCEC, con los siguientes esquemas de apoyo para sus actividades de promoción cultural: o Recursos radicados a la RME en las partidas 44101 y 4410212:

La primera destinada a Partida 4101 Gastos relacionados con actividades culturales, deportivas y de ayuda extraordinaria; y la segunda a Traslado de personas para eventos culturales.

PARTIDAS PRESUPUESTALES SRE PARA ICUMEX

Partida 4101 Gastos relacionados con actividades culturales, deportivas y de ayuda extraordinaria.	
Gastos comprendidos	Gastos No cubiertos
- Difusión y promoción de actividades culturales.	Honorarios.

- Diseño e impresión de invitaciones o material informativo	Adquisición de bienes de cualquier tipo –susceptibles de ser incorporadas a un inventario- como muebles, equipo electrónico, de computación, etc.
y promocional del evento.	Gastos de orden social o asociados a recepciones, banquetes, cocteles, brindis, vinos de honor, etc.
- Renta de equipo indispensable para llevar a cabo el evento	- Seguros de obra de arte.
(equipo de sonido, iluminación, proyección, instrumentos	- Retornos de materiales fílmicos que participaron en festivales
musicales).	Eventos internacionales de cinematografía y que salieron del país sin apoyo de la SER
- Subtitulaje de material audiovisual o cinematográfico.	Compra de ingredientes para la preparación de alimentos.
- Transporte y manejo aduanal de obra de arte.	Adquisición de obras de arte
- Embalaje y empaque de exposiciones.	Gastos de producción, coproducción o encargo de cualquier tipo de obra artística, cinematográfica, teatral, literaria, discográfica, video gráfica, pictórica, escultórica, de performance, etc.
- Montaje y museografía de exposiciones.	Cuotas de participación o inscripción en Festivales o Encuentros Internacionales.
- Impresión de obra con fines de exhibición.	Derechos de Reproducción en publicaciones de obras de arte.
- Renta de espacios para exhibición o presentación en casos	Apoyos enfocados en actividades escolares
excepcionales y justificados plenamente, con la anticipación	Arreglos florales, medallas, obsequios o reconocimientos materiales.
necesaria ante la DGCEC.	Compra de entradas a espectáculos o funciones de cualquier índole.
	Cuotas de inscripción a asociaciones
	Pago de pabellones o espacios en ferias culturales
	Derechos de Exhibición de películas.
	Cuotas de participación en Festivales cinematográficos
	Pagos de derechos, arreglos musicales o partituras +
	Gastos de servicio de traducción simultánea.

En aspectos relacionados con la Difusión, los nuevos lineamientos de terminan que la Representación de México en el Exterior, debe garantizar la adecuada difusión para cada una de las actividades incluidas en el Programa de Promoción Cultural, a través de todos los medios a su alcance. (SRE,2016)

- Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PAP SRE INSTITUTO CULTURAL DE MEXICO EN NUEVA YORK 2016																
CONSUELO GUADALUPE HERNANDEZ GUIZAR																
ETAPA	Actividad	Fech de In	Fech de	JUNIO				JULIO				AGOSTO				
				1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
DISEÑO	ESCRIBIR PROPUESTA DE TRABAJO	24-may	15-jun													
OBSERVACION	MAPEO DE PROCESOS	01-jun	30-jun													
REGISTRO	REGISTRO DE LO OBSERVADO	01-jun	30-jun													
OBSERVACION	OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	01-jun	30-jun													
OBSERVACION	PARTICIPAR DE LOS PROCESOS	01-jun	30-jun													
REGISTRO	REGISTRO DE LO OBSERVADO	03-jun	30-jun													
REGISTRO	PRIMER ENTREGA		01-jul													
REGISTRO	CORRECCIÓN DE DOCUMENTO	04-jul	15-jul													
OBSERVACION	OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	01-jul	01-ago													
REGISTRO	REGISTRO DE LO OBSERVADO	16-jul	01-ago													
REGISTRO	SEGUNDA ENTREGA	01-ago	05-ago													

JUNIO	JULIO	AGOSTO
05 "Weaving the Courtyard" de Escobedo Solis Studio 10 Concierto Zenen Zeferino 13 Festival de la tipografía 19 Exposición Andrea Arroyo 26 La Casita/ Lincol Center 27 Presentación colección O/I 2016 de Carla Fernández 30 Concierto Baja Music	07 Inauguración Exposición Carlos Chávez: Building Modernist Mexico 14 Gabriel de la Mora: Sound Inscriptions on Fabric 15 Lectura en voz alta Carlos Fuentes 22 Celebración Octavio Paz Latinbeat 30 Lincoln Center Out of doors/ La Casita con Gustavo Zapoteco	01 Exposición Andrea Arroyo 08 Semana de Oaxaca Degustación comida yucateca 27 Mesa redonda: "Y si después de tantas palabras"

- Desarrollo de propuesta de mejora

Nuestra propuesta se es dirigida a distintas áreas que creemos pueden reformular y esto traería como consecuencia un mejor funcionamiento y operatividad del Instituto.

-Optimizar los canales de comunicación internos para que todas las actividades prospectadas por el Instituto Cultural de México en Nueva York se puedan llevar a cabo de una manera eficiente y organizada; así como implementar algunos formatos que permitan tener control de todas las tareas a desempeñarse para la realización de cada una de las actividades de los distintos programas.

-Otro de los aspectos de mejora que identificamos es re organizar la manera en que están divididos los programas dentro de este organismo para privilegiar las áreas de especialización de los miembros del equipo. Actualmente los programas están divididos en 2 coordinaciones: Una que se encarga de cine, literatura y danza y otra se encarga de artes visuales, música y teatro.

La propuesta es dividir por un lado las performáticas y por otro las visuales; es decir, Música, danza y teatro en una coordinación; y artes visuales, cine y literatura por otro. Puesto que son disciplinas que se encuentran comúnmente más relacionadas entre sí y será más sencillo que una persona pueda tener este tipo de conocimientos.

-En el área administrativa proponemos ejercer puntos de control de los recursos a ejecutar y que todos los pagos sean autorizados y registrados solamente por el departamento de administración puesto que hay personas que también los autorizan y hay pagos de los cuales no se tiene un registro y en las auditorias resulta más difícil poder comprobar dichos recursos.

-En aspectos de difusión proponemos homogeneizar criterios para que la comunicación del Instituto sea en el mismo tono, de igual forma que se busque un corrector de estilo o que los textos sean revisados antes de su publicación tanto en su versión en inglés como en español; y diversificar sus medios de comunicación

dependiendo de lo que se quiera difundir, puesto que actualmente sólo se utilizan redes sociales, consideramos optima la búsqueda de un vínculo más cercano con medios de comunicación locales, así como como sitios de internet especializados.

- Tener un inventario actualizado, categorizado y en digital de todas las obras que posee el Instituto.

3.3 Resultados del trabajo profesional

Hemos identificado que con base en el PPC propuesto y el mapeo de los procesos implementados por los miembros del Instituto Cultural Mexicano:

- Consideramos que es necesaria la elaboración de un cronograma o plan de actividades presentado de manera gráfica que permita tener una visión más clara de las actividades a realizar durante el año puesto que se corre el riesgo de no considerar algunas que se habían proyectado durante el año al momento de ejecutarlas, puesto que, muchas veces, al no tener un organizador gráfico podemos olvidar algunas o existe la posibilidad de que se intente llevar a cabo dos actividades al mismo tiempo y que esto contravenga o sea contraproducente en cuestiones económicas, logísticas, operativas o artísticas.

La forma en que está dispuesta dicha información es la siguiente:

ACTIVIDAD	
APAP (Association of Performing Arts Presenters) e ISPA (International Society for the Performing Arts)	enero
Mexican Mondays	
Pía Camil en el New Museum	enero
Entrega de premios Cinema Tropical 2016	enero
PEN Festival	enero
Ópera Figaro 90210 de Vid Guerrerio	marzo
Ópera Marcela Rodríguez	
Ciclo de cine / literatura en Instituto Cervantes	enero
Literatura infantil FOFA	marzo
Cátedra CUNY	todo el año
Fresa Salvaje de Dulce Pinzón	
Annabella Gonzalez	marzo
Concierto Túumben Paax	marzo
Concierto otoño	Septiembre
Concierto villancicos mexicanos	Diciembre
Concierto Julia Vari	
Concierto de Cecilia Montemayor para North South Consonance de Max Lifchitz	
Presentación libro "Frida y la moda" editado por Assouline	abril
Exposición María Félix / Imcine	marzo-abril
Exposición documental Carlos Chávez	enero-febrero
Exposición Verano	

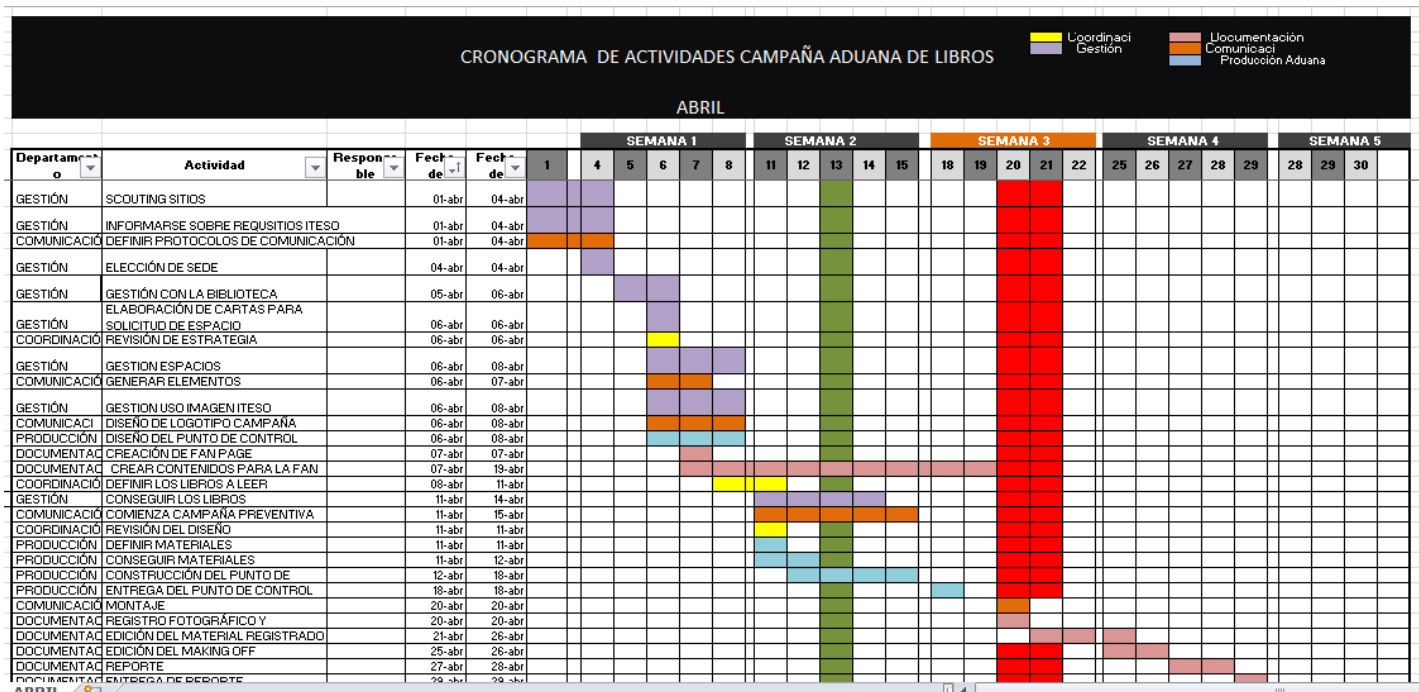
Se propone la elaboración de un cronograma dispuesto de la siguiente manera:

Por Año/mes:

ENERO	FEBRERO	MARZO
<p>07 Inauguración Gariel de la Mora</p> <p>13 APAP (Association of Performing Arts Presenters)</p> <p>13 "A Pot for a Latch" de Pía Camil</p> <p>20 Entrega de premios Cinema Tropical</p> <p>24 Exposición "The Eccentrics" con Adriana Lara</p>	<p>01 Mexican Mondays</p> <p>23 Momenta Quartet: Julián Carrillo</p> <p>24 Hemispheres: A Labyrinth Sketchbook" de Silvia Gruner</p>	<p>07 Recital del sexteto Túumben Paax</p> <p>07 Havana Film Festival</p> <p>13 La Casita/ Lincoln Center</p> <p>22 The Architectural League</p> <p>25 "A Certain Urge (Towards Turmoil)" de Blanca de la Torre</p>
ABRIL	MAYO	JUNIO
<p>21 Gabriela Jauregui en Segue Reading Series</p> <p>25 PEN World Voices Festival of International Literature</p> <p>25 De Neza York a Nueva York</p> <p>30 Presentación de plaquettes de poesía latinoamericana</p>	<p>01 Presentación del libro Conversations in Mexico de Hans Ulrich Obrist</p> <p>13 Wanted Design</p> <p>19 Residencia curatorial en Kykuit</p> <p>20 Sobremesa Festival</p>	<p>13 Festival de la tipografía</p> <p>26 La Casita/ Lincoln Center</p>
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
<p>07 Inauguración Exposición Carlos Chávez: Building Modernist Mexico</p> <p>15 Lectura en voz alta Carlos Fuentes</p> <p>22 Celebración Octavio Paz</p>	<p>Semana de Oaxaca</p> <p>Degustación comida yucateca</p>	<p>14 "Kati Horna and the Illustrated Press"</p> <p>15 Fiestas Patrias</p>

*Ver Anexo

Por proyecto:



*Ver Anexo

Es necesaria la elaboración de un cronograma por cada proyecto a ejecutar para tener claridad de todos los procesos que se llevan a cabo en cada una de las actividades y los tiempos en que éstos deben estar terminados, puesto que en este periodo hemos identificado que hay tareas que no se cumplen en tiempo y forma y ponen en riesgo las actividades.

Durante mi estancia hice una actualización de la base de datos de los contactos del Instituto y de la base de datos de las obras artísticas pertenecientes al Instituto.

3.4 Reflexiones

* Aprendizajes profesionales

Dentro de mi estancia en el *Mexican Cultural Institute* de Nueva York podría decir que en cuestiones profesionales tuve que poner a pruebas mis habilidades para la planeación y el desarrollo de proyectos para poder llevar a buen término algunas actividades que me fueron encomendadas en el Instituto.

Me gustó que en el Instituto se tiene que percibir el trabajo dentro del mismo con una visión interdisciplinaria y que como profesional del medio, debes ser capaz de poder trabajar con personas provenientes de distintos campos y juntos llevar a cabo proyectos.

Dentro de los aprendizajes más significativos encuentro el práctico para montaje de exposiciones, el poder conocer las herramientas necesarias que se emplean en el ámbito profesional en las galerías y poder aprender a utilizarlas para futuros montajes.

Antes de ir a esta Ciudad yo tenía una idea del cómo podrían funcionar los canales de financiamiento, producción, distribución y comunicación; pero al llegar allá me di cuenta que aun cuando si funcionaban más o menos bajo los mismo principios, operativamente se ejecutaban de manera distinta y como consecuencia del contexto social norteamericano que dista en algunas cosas del mexicano, sobre todo en una ciudad con una oferta cultural tan grande como la ciudad de Nueva York en la que el público encuentra 10 actividades que ocurren al mismo ¿cómo hacer la tuya más atractiva?, ese es el reto.

El cómo la burocracia en las instancias gubernamentales muchas veces frena la posibilidad de llevar a cabo proyectos, y que esto muchas veces se ve maximizado a nivel Internacional, cada vez me queda más clara la necesidad de un cambio en la percepción de operatividad, formalidad, eficiencia y profesionalismo dentro de muchas oficinas gubernamentales mexicanas.

Otro de los aprendizajes más significativos es la importancia de una comunicación clara y las relaciones públicas, mucho de mi trabajo dentro del Instituto era hablar

con los artistas tanto mexicanos como internacionales para establecer canales de comunicación con ellos y diseñar proyectos de colaboración y fue necesario conocer a mis interlocutores, saber quiénes eran, qué intereses tenían y conocer ese contexto cultural para poder establecer un vínculo más fuerte con ellos.

*** Aprendizajes éticos**

Es bien sabido que en México, operan el nepotismo y el compadrazgo en muchas oficinas gubernamentales; el Consulado no es la excepción. Muchas veces fui testigo del cómo determinado puesto no lo ocupaba el más capaz para el mismo, el que mejor pudiera hacerlo o quien tuviera las competencias necesarias para ello, sino el hijo de mi compadre, el que estudió algo diferente al cúmulo de saberes necesarios para el trabajo específico a desarrollar pero como es hijo de mi amigo paso por alto este “detalle” y le doy puestos en los que debe tomar decisiones y en el que el trabajo se ve comprometido por la inexpertise del mismo.

Esta experiencia me recordó la importancia del compromiso con el destinatario final de tu trabajo, que aun cuando políticamente se tenga el “compromiso” de contratar a mi amigo, mi primo o al hijo de mi compadre, es y será el proyecto en sí el que determine qué tipo de personas y saberes profesionales requiero en mi equipo.

En ocasiones fue complicado para mí lidiar con esto, dado que esta situación opera dentro de la oficina y los miembros del equipo no siempre contaban con las herramientas necesarias para desarrollar determinadas actividades, y que gracias a la formación profesional que he recibido en el ITESO yo contaba con los saberes necesarios para desarrollarla; en varias ocasiones tuve que detenerme a pensar si intervenir en algo para eficientar el proceso o quedarme callada y dejar que continuaran haciendo las cosas como hasta el momento lo venían haciendo, sobre todo porque es peligroso hacer las cosas bien en ambientes donde reina la “grilla”.

Al final yo optaba por preguntar amablemente si es que necesitaban ayuda con tal o cual cosa e intentaba persuadir para proponer otra solución al problema, en muchas ocasiones lo logré pero en otras se mostraban cerrados así que al sentir que no iba a lograr mucho prefería dejar que hicieran las cosas como ellos

imaginaban que sería mejor, aun cuando yo supiera que no iban a lograr el resultado querido. En muchas ocasiones al ver que no lo lograban me preguntaban cómo era y en qué consistía lo que yo les sugería y al hacerlo conforme a las competencias adquiridas en el ITESO las cosas salían mejor. Después de esos momentos había dos reacciones, la primera era sentirse amenazados por una “*intern*” pero después de esa venía la de reconocimiento de la importancia de una especialización en determinados temas. Así que podría decir que aprendí a desempeñar mi profesión de manera ética de una forma cautelosa por el ambiente en el que me encontraba.

En múltiples ocasiones fui testigo del desdén con que los miembros del consulado trataban a los paisanos que se acercaban para solicitar información o ayuda, quizás actuaban de manera inconsciente, quizás no se daban cuenta que estaban traicionando el principio de la tarea que se les había encomendado la del “servicio exterior”. Quizás por la formación humanista del ITESO yo no podía mantenerme indiferente ante estas situaciones e intentaba orientar a los connacionales de manera amable y al ser cuestionada por mis compañeros sobre el por qué era tan amable con ellos yo les decía “no me cuesta nada y sé que necesita ayuda, mejor ser amable y que les quede todo claro y se sientan atendidos por su consulado ¿no? Y porque sé que muchas veces cuando vienen aquí es porque ya lo intentaron todo y no pudieron, así que intento entender la frustración o el problema que ellos creen que tienen”. Al final me di cuenta que al yo hacerlo se generó un impacto positivo en mis compañeros y comenzaban poco a poco a ponerlo en práctica.

*** Aprendizajes en lo personal**

Aun cuando ya tengo 10 años viviendo fuera de la casa de mis padres es muy diferente hacerlo en otro país, con otra lengua, con otras dinámicas sociales. Este PAP me puso a prueba en muchos sentidos. Aprendí a reconocer en qué medida estoy hecha de mis amigos, de mi familia, de mi gente. Que yo necesito un contacto más cercano con las personas que me rodean para sentirme completa en ese entorno. Que como sociedad debemos reconocernos como parte de un todo y ser conscientes de uno y del otro al mismo tiempo.

Que soy como una niña que necesita verlo todo, explorar todo y explicarlo todo, y que me encanta esa forma de ser. Que afortunadamente aún no pierdo la capacidad de maravillarme a cada paso y dejarme afectar por ello, de vivir.

Reconocí que cada vez me enamora más mi carrera y que es, en efecto, a lo que quiero dedicarme, que existe mucho camino por andar en la diplomacia cultural.

3.5 Conclusiones y recomendaciones

Los Institutos Culturales de México en el exterior tienen encomendada la gran tarea de difundir la cultura mexicana, es necesario repensar el México que estamos dando a conocer, qué imagen de México es la que damos, la de Vasconcelos y el Dr. Atl o la de Gabriel Orozco. La del México diverso que haya riqueza en sus distintas raíces o la del México lleno de contradicciones, todos los Mexicos coexisten en un mismo espacio y se reinventan cada día.

Es necesario reconocerlo y repensarlo puesto que las representaciones de México en el exterior son quizás el único contacto que tendrán los habitantes de aquella nación con la nuestra.

Las recomendaciones después de este periodo de observación son revisar y reformular los procesos que se llevan a cabo dentro del Instituto para eficientarlos y aprovechar mejor los recursos tanto humanos como económicos.

Reorganizar la forma en que están divididas las disciplinas artísticas dentro de los programas del Instituto para aprovechar las áreas de experiencia de quienes están al frente de los programas. Actualmente los programas están divididos en 2 coordinaciones: Una que se encarga de cine, literatura y danza y otra se encarga de artes visuales, música y teatro.

La propuesta es dividir por un lado las performáticas y por otro las visuales; es decir, Música, danza y teatro en una coordinación; y artes visuales, cine y literatura por otro. Puesto que son disciplinas que se encuentran comúnmente más relacionadas entre sí y será más sencillo que una persona pueda tener este tipo de conocimientos. Y definir criterios de comunicación institucional interna y externa.

Anexos

REPRESENTACIÓN		Consulmex NY		NÚMERO DE ACTIVIDAD		3				
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD				DESCRIPCIÓN						
Exposición "The Eccentrics" con Adriana Lara				Muestra colectiva de ocho artistas en la que por medio de video, instalación y grabado se evoca la Fábrica del Actor Excéntrico, iniciativa artística fundada en San Petersburgo en 1922, para crear obras que producen ilusiones ópticas y actos con resultados inesperados. La artista mexicana Adriana Lara participa con dos obras: "The non-object (frog)" y "The non-object (bouncing ball)". La artista mexicana Adriana Lara participó con dos obras: "The non-object (frog)" y "The non-object (bouncing ball)". En ellas explora las ideas de repetición y ciclo.						
TIPO DE ACTIVIDAD	MÚSICA	DANZA	TEATRO	CINE	EXPOSICIONES	X	GASTRONOMÍA	LITERATURA	OTRO	
SEDE (CIUDAD Y RECINTO)	The Sculpture Center			FECHA INICIO	24 de enero		FECHA TÉRMINO	4 de abril		
OBJETIVO	Contribuir a la promoción del arte contemporáneo mexicano en Nueva York mostrando su dinamismo y capacidad de diálogo con artistas de distintos países. Garantizar la presencia de artistas mexicanos en uno de los centros expositivos más importantes de Nueva York para promover las artes plásticas mexicanas entre la comunidad mexicana y neoyorquina. El Sculpture Center cuenta con un público especializado y generador de opinión.									
IMPACTO					ESTATUS	Confirmado			1500	
La instalación contribuyó a la promoción del arte contemporáneo mexicano en Nueva York. El público asistente al Sculpture Center se suele relacionar con otros artistas, académicos y curadores de todo el mundo, lo que propicia oportunidades de colaboración con ellos y con otras instituciones de la ciudad. De este modo se crea una imagen más sólida del arte y de la cultura mexicana en el exterior.										
APOYO LOGÍSTICO										
PARTIDA 44101 (GASTOS DE DIFUSIÓN)										
PARTIDA 4410212 (TRASLADO DE PERSONAS PARA EVENTOS CULTURALES)										
CONCEPTO (DESGLOSE DE RECURSOS SOLICITADOS)	MONTO SOLICITADO (USD O EUROS)	MONTO ASIGNADO (USD O EUROS)	NOMBRE DEL PASAJERO				RUTA		MONTO SOLICITADO (USD O EUROS)	MONTO ASIGNADO (USD O EUROS)
Producción	500 USD									
OBSERVACIONES DE LA REPRESENTACIÓN										
OBSERVACIONES DE LA DGCEC										

Programa de actividades ICMNY 2016

ENERO	FEBRERO	MARZO
<p>07 Inauguración Gariel de la Mora 13 APAP (Association of Performing Arts Presenters)</p> <p>13 "A Pot for a Latch" de Pía Camil</p> <p>20 Entrega de premios Cinema Tropical</p> <p>24 Exposición "The Eccentrics" con Adriana Lara</p>	<p>01 Mexican Mondays</p> <p>23 Momenta Quartet: Julián Carrillo</p> <p>24 Hemispheres: A Labyrinth Sketchbook" de Silvia Gruner</p>	<p>07 Recital del sexteto Túumben Paax</p> <p>07 Havana Film Festival</p> <p>13 La Casita/ Lincoln Center</p> <p>22 The Architectural League</p> <p>25 "A Certain Urge (Towards Turmoil)" de Blanca de la Torre</p>
ABRIL	MAYO	JUNIO
<p>21 Gabriela Jauregui en Segue Reading Series</p> <p>25 PEN World Voices Festival of International Literature</p> <p>25 De Neza York a Nueva York</p> <p>30 Presentación de plaquettes de poesía latinoamericana</p>	<p>01 Presentación del libro Conversations in Mexico de Hans Ulrich Obrist</p> <p>13 Wanted Design</p> <p>19 Residencia curatorial en Kykuit</p> <p>20 Sobremesa Festival</p>	<p>05 "Weaving the Courtyard" de Escobedo Solis Studio</p> <p>13 Festival de la tipografía</p> <p>26 La Casita/ Lincoln Center</p> <p>27 Presentación colección O/I 2016 de Carla Fernández</p>
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
<p>07 Inauguración Exposición Carlos Chávez: Building Modernist Mexico</p> <p>14 Gabriel de la Mora: Sound Inscriptions on Fabric</p> <p>15 Lectura en voz alta Carlos Fuentes</p> <p>22 Celebración Octavio Paz Latinbeat</p> <p>30 Lincoln Center Out of doors/ La Casita con Gustavo Zapoteco</p>	<p>Semana de Oaxaca</p> <p>Degustación comida yucateca</p> <p>27 Mesa redonda: "Y si después de tantas palabras"</p>	<p>New York Film Festival</p> <p>Brooklyn Book Festival</p> <p>14 "Kati Horna and the Illustrated Press"</p> <p>15 Fiestas Patrias</p>
OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<p>07 Exposición "Paint the Revolution: Mexican Modernism, 1910-1950" 25 Festival Celebrate Mexico Now</p> <p>III Reunión Anual Performing Arts Margaret Mead Film Festival</p>	<p>02 Altar de Muertos</p>	<p>Cátedra CUNY Intercambio FONCA/Lark Play Development Center</p> <p>Ópera "Las cartas de Frida" de Marcela Rodríguez</p> <p>Concierto de Navidad</p>

Nueva York, 01 de Agosto de 2016



The Mexican Cultural
Institute of New York

27 East 39th Street
Fourth Floor
New York, NY 10016
Phone: (212) 217-64 21/73
Fax: (212) 217-6425

A quien corresponda:

A través de estas líneas me dirijo a usted para externarle que Consuelo Guadalupe Hernández Guizar, concluyó satisfactoriamente sus prácticas profesionales en este Instituto, mismo que tiene un papel fundamental en la difusión de la cultura mexicana en la ciudad de Nueva York.

Dentro de las actividades que realizó en este organismo se encuentran:

- Acercamiento y diálogo con artistas tanto nacionales como internacionales.
- Montaje de exposiciones.
- Manejo y embalaje de obra.
- Acercamiento con otros organismos vinculados al Instituto.
- Categorización del patrimonio tangible del Instituto.
- Redacción de boletines informativos sobre las actividades realizadas.

En este periodo demostró tener disposición, apertura a conocer otros modelos de trabajo e incorporarlos y desempeñarse oportunamente en labores de trabajo de equipo. Estoy segura que su entrega, compromiso, capacidad de diálogo y entendimiento con otras culturas le serán útiles en su quehacer profesional dentro del medio cultural.

Espero tener ocasión de volver a colaborar con Consuelo a lo largo de su vida profesional.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Caterina' followed by a stylized flourish.

Caterina Toscano
Executive Director

Estancia en la residencia Rockefeller



 **The Mexican Cultural Institute of New York**

Te gusta esta página · 8 de junio · 🌐

Each year, The Rockefeller Brothers Fund with the support of the MCINY, selects two Mexican restoration students to do a three week residency at Kykuit, the Rockefeller Estate. Yesterday, our team got to meet Omar Díaz and Carla Miller, the two Mexican students that got selected for this year's residency. It was a wonderful experience! — con Sofia Cerda Campero.

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👍 12



Escribe un comentario...

« Boundless: The Women of the Mansion

Gabriel de la Mora: Sound Inscriptions on Fabric »



Exposición Carlos Chávez



Caterina Toscano, Directora Ejecutiva del Instituto Cultural de México en la Ciudad e Nueva York



Roberto Campos, Sofía Ruiz y Sofía Cerda. Miembros del equipo del Instituto Cultural de México en Nueva York.



Bibliografía

Firth Alan, (2010). Etnometodología. Discurso y Sociedad Vol 4. Newcastle University, Reino Unido. pp. 598 - 612

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1999). *El informe de investigación*. Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Aljibe. pp. 259-276.

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1999). Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos. *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe. pp. 197-218.

Flick, U. (2007). *Observación, etnografía y métodos de datos visuales*. En Introducción a la investigación cualitativa. Segunda edición, ediciones Morata Pp. 149-166

Jaes, Falicov. Celia (2008), Perspectivas sistemáticas “*migración, pérdida ambigua y rituales*”

Canclini, N. G. (2001). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Paidós.

Consejo Nacional de Población. Índices de Intensidad Migratoria México - Estados Unidos 2010. México DF 2012

http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/intensidad_migratoria/pdf/Migracion_Mex_EU.pdf

Inconsciente colectivo. Producir y gestionar cultura desde la periferia (Julio 15, 2010) Obtenido de <http://www.gestioncultural.org.ar/2010/07/inconsciente-colectivo-producir-y-gestionar-cultura-desde-la-periferia/>

López, San Martín Germán. *Contextualización de fenómenos sociales, políticos y económicos* Obtenido de <http://conalep243.galeon.com/>

Agencia EFE, 27 de Marzo de 2012, Universia, “Estados Unidos tenía 11,5 millones de inmigrantes ilegales en 2011” <http://noticias.universia.net.mx/entrada/noticia/2012/03/27/920001/estados-unidos-tenia-11-5-millones-inmigrantes-ilegales-2011.html>

C. C. (2012, January). Indices de intensidad migratoria Mexico - Estados Unidos 2010. Retrieved June 28, 2016, from http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/intensidad_migratoria/pdf/Migracion_Mex_EU.pdf

H. (2014, October 03). El Instituto Cultural Mexicano de Nueva York cumple 23 años de mostrar lo mejor de las expresiones del país en la Gran Manzana. Retrieved June 25, 2016, from <http://www.cultura.gob.mx/noticias/museos-galerias-y-arquitectura/36384-el-instituto-cultural-mexicano-de-nueva-york-cumple-23-anos-de-mostrar-lo-mejor-de-las-expresiones-del-pais-en-la-gran-manzana.html>

SRE, 2016. Lineamientos para la realización de actividades de promoción cultural y turística de México en el extranjero. Ciudad de México.

Mexican Cultural Institute. Retrieved June 25, 2016, from <http://mciny.org/about/20-anniversary-video/>

Secretaria De Relaciones Exteriores. <http://www.gob.mx/sre/acciones-y-programas/mexico-eua-una-relacion-dinamica-y-multitematica> (Consultado 31 de Enero de 2015)

Agencia EFE, 27 de Marzo de 2012, Universia, “Estados Unidos tenía 11,5 millones de inmigrantes ilegales en 2011” <http://noticias.universia.net.mx/encportada/noticia/2012/03/27/920001/estados-unidos-tenia-11-5-millones-inmigrantes-ilegales-2011.html>