

2017-07

Estrategia de posicionamiento: transformando prejuicios

Herrmann-González, Paulina; Martínez-Topete, Paulina; Nader-Aramburo, María J.; García-Hultsch, Marijose; SanPedro-Ahedo, Paola

Enlace directo al documento: <http://hdl.handle.net/11117/4935>

Este documento obtenido del Repositorio Institucional del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente se pone a disposición general bajo los términos y condiciones de la siguiente licencia:

<http://quijote.biblio.iteso.mx/licencias/CC-BY-NC-2.5-MX.pdf>

(El documento empieza en la siguiente página)

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
Departamento de Estudios Socioculturales
PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales



Dependencia de adscripción al PAP

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales

6B04 Alter CÓDIGO

Estrategia de posicionamiento: Transformando Prejuicios

PRESENTAN

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica Paulina Herrmann González

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica Paulina Martínez Topete

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica María José Nader Aramburo

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica Marijose García Hultsch

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica Paola San Pedro Ahedo

Profesor PAP: Daniela Gloss

Tlaquepaque, Jalisco, Julio de 2017

REPORTE PAP

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
Resumen	2
1. Introducción.	3
1.1. Objetivos	
1.2. Justificación	
1.3. Antecedentes	
1.4. Contexto	
1.5. Enunciado breve del contenido del reporte	
2. Desarrollo:	14
2.1. Sustento teórico y metodológico.	
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	
3. Resultados del trabajo profesional.	23
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	24
5. Conclusiones.	36
6. Bibliografía.	37

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

El presente reporte muestra el trabajo de diseño e implementación de la estrategia de posicionamiento del proyecto y del portal web. Durante el periodo de verano se creó una campaña publicitaria con el fin de transformar prejuicios y estereotipos de la vejez a través de distintos medios como redes sociales, se estableció una metodología en la que se trabajó junto con los otros equipos de trabajo. Los resultados que se obtuvieron fueron positivos, ya que se logró incrementar el número de seguidores de Facebook, lo cual quiere decir que ahora más personas están enteradas del PAP, y de la realidad de los adultos mayores.

1. Introducción

En el siguiente documento se muestra el trabajo realizado en el periodo de verano 2017 en el PAP Alter código del ITESO por el equipo de posicionamiento. Se muestra como se plantearon objetivos y se cumplieron a través de diferentes estrategias y etapas. El trabajo que se realizó fue el planteamiento de dos estrategias basadas en el trabajo de semestres anteriores para así lograr posicionar al PAP en las redes sociales y generar una estrategia para dar a conocer el futuro portal web del mismo que se trabajará en los próximos semestres.

1.1. Objetivos

Objetivo General

Colaborar con la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales estructuralmente desfavorecidos a través de la construcción de un portal web con material audiovisual de libre acceso, creado con conjunto con organizaciones no gubernamentales que trabajan con dichos grupos. En este caso trabajaremos con adultos mayores y los temas de la vejez y envejecimiento.

Objetivos Específicos

Diseñar e implementar la estrategia de posicionamiento del proyecto y el portal web.

1.2. Justificación

La estrategia de posicionamiento nos ayuda a construir una imagen digna e íntegra de los adultos mayores, un grupo desfavorecido y complejo. Se trabajó con este grupo a través de las redes sociales de manera que pudimos informar y sensibilizar sobre la realidad del tema a un público más grande.

Los productos que se utilizaron en las redes sociales para informar y sensibilizar a nuestro público meta, fueron creados para cuestionar prejuicios y estereotipos sobre la vejez. Estos productos se justifican a partir de la construcción de una imagen digna e íntegra de los adultos mayores. El desarrollo de esos contenidos es importante dentro del PAP porque de tal manera que los contenidos utilizados se crearon con el fin de eliminar los prejuicios y estereotipos sobre el tema.

La estrategia que se implementó es importante porque hoy en día las redes sociales son una de las herramientas más utilizadas para llegar de manera más rápida y eficiente hacia el público deseado y en mayor número. De esta manera la información puede llegar a más personas para cumplir con el objetivo del PAP de construir una imagen digna de los adultos mayores.

1.3 Antecedentes del proyecto

Alter código es un proyecto de aplicación profesional del ITESO en el cual se lleva a cabo una investigación etnográfica con producción audiovisual para poder generar un catálogo audiovisual de libre acceso en el que se muestre de manera íntegra, digna y sensible a los grupos más desfavorecidos de nuestra sociedad

La primera fase o etapa estuvo enfocada en la investigación etnográfica; se buscó conocer el entorno en el que viven los adultos mayores y en base a esto generar materiales audiovisuales en el cual muestra la realidad que se vive: el abandono, pérdida de las facultades mentales y físicas, la falta de interés y el alejamiento del mundo laboral etc.

Durante la segunda fase se diseñó e implementó la estrategia de registro audiovisual. Dicha estrategia estuvo encaminada a desarrollar contenidos para poder utilizarlos como difusión en las redes sociales. El contenido audiovisual se tomó en distintos escenarios.

En la tercera etapa nos dedicamos a posicionar el contenido que ya se tenía y diseñar estrategias para posicionar el proyecto y se diseñó la imagen del proyecto. Al mismo tiempo que se seguía desarrollando contenido, se realizaron eventos y talleres en el que tanto estudiantes como los adultos mayores y expertos en la temática participaron para dar visibilidad a las actividades dentro del PAP. .

En la cuarta etapa es en donde nos encontramos; nos encargamos de posicionar el Portal Web; también se creó un filtro técnico y conceptual el cual nos ayudó a medir el alcance que nuestra labor ha tenido a través de la sensibilización e información la problemática de los adultos mayores

Nuestro interés primordial es transformar los prejuicios y estereotipos que se tienen acerca de ellos y realizar acciones para crear conciencia sobre la constante discriminación hacia este grupo que de acuerdo con las investigaciones revisadas es uno de los que vive mayor discriminación en México.

De acuerdo con el INEGI (2015), en nuestro país un 27.9% de las personas mayores de 60 años han sentido alguna vez que sus derechos no han sido respetados por su edad, 40.3% describe como sus problemas principales los económicos, 37.3% la enfermedad, el acceso a servicios de salud y medicamentos, y 25.9% los laborales.

Según el artículo 3o, fracción I, de la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores; por persona adulta mayor se entiende como aquella que cuenta con 60 años o más de edad y se encuentra domiciliada o en tránsito en el territorio nacional.

El CONAPRED (s.f), considera a los adultos mayores como grupos en situación de discriminación. Las personas adultas mayores (PAM) con frecuencia son erróneamente asociadas con enfermedades, ineficiencia, lentitud y poca productividad, y estos en conjunto logran que se crean estereotipos equivocados de decadencia hacia el adulto mayor. Esta es una de los motivos por el cual se convierten en objeto de abandono, maltrato y exclusión.

Con base a lo anterior y una investigación más profunda, observamos que los adultos mayores sufren múltiples discriminaciones cuando, además de ser personas mayores, también son marginados por ser mujeres, indígenas o personas que padecen de alguna

discapacidad.

La directora general del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (Inapam), Aracely Escalante Jasso (2014), señala que a pesar de las acciones emprendidas para que tengan una vejez digna, existe una "enorme" cifra negra de ancianos que son maltratados sólo por su edad, tanto en ámbitos públicos como privados.

Por su parte, Bucio (), explica que el gobierno no debería de considerar a las personas adultas mayores como grupos vulnerables, pues también pueden ser productivas si se establecen políticas de empleo para ellas. No es tolerable la vejez en suma pobreza, sin atención medica y sin emplear su tiempo satisfactoriamente, pero estas situaciones tampoco deben tolerarse en otras etapas de la vida (pp.11)

Hoy en día la problemática en la que se encuentran los adultos mayores ha incrementado, la discriminación que sufren es cada vez más común; debido a esto existe la necesidad de transformar los estereotipos que se tienen acerca de ellos para que las personas puedan descartarlos como un grupo vulnerable y se detenga la discriminación.

1.4. Contexto

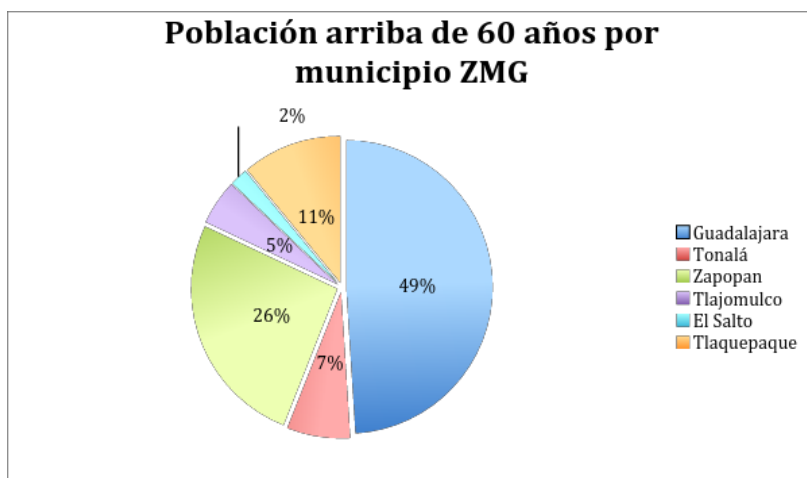
Este proyecto se enfoca principalmente en los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara, los cuales son Zapopan, Guadalajara, Tlaquepaque, Tlajomulco.

De acuerdo con información del IJAM existe una mayor concentración de la población de adultos en dichos municipios, tal como se muestra en la siguiente gráfica. pudimos ver la

población de adultos mayores dentro de la ZMG.

A partir de los 60 años las personas entran a la etapa de adultos mayores o ancianos. En Jalisco los adultos mayores representan el 9% de la población total, es decir 671 mil 323 personas, de acuerdo al INEGI. La mayor parte esta población se concentra entre los 60-64 años, seguido por 65-69 años y el resto es de 70 hasta 85 años y más.

Imagen 1. Población arriba de 60 años por municipio ZMG, 2014



Fuente: Informe del IJAM “Para una ciudad amigable con los mayores ZMG: Primera Fase”, 2014

El envejecimiento no se vive igual en hombres y en mujeres, ya que por ejemplo, las mujeres tienen mayor esperanza de vida que los hombres, Se observa que los adultos mayores varones suelen vivir en pareja más que las mujeres (Saad, P., 2005). (Saad, 2005).

Se sabe que las redes informales de apoyo, entre ellas la familia, son de gran importancia

para mitigar las dificultades económicas y de salud a las que se enfrenta la población envejecida. Es en este contexto que el arreglo familiar, en el que se encuentran las personas con 70 años o más, podría responder a una “estrategia” para sobrellevar situaciones socioeconómicas precarias (González de la Rocha,1999).

El panorama socioeconómico de los hombres y mujeres mexicanos durante su vejez no es alentador: gran parte de esta población carece de cobertura social y se ubica en los estratos socioeconómicos más desfavorecidos. (Saad, P., 2003 citado en Pérez-Amador, J. y G. Brenes, 2006),

La familia desempeña un papel central en esta etapa de la vida, no obstante, la inseguridad económica y social que vive la población adulta mayor está estrechamente vinculada con la pertenencia a un estrato socioeconómico.

Los adultos mayores de los estratos socioeconómicos más altos cuentan con una mayor calidad de vida proporcionada por sus familias, en cambio quienes pertenecen a estratos bajos tienen altas probabilidades de residir en hogares extensos, lo cual pareciera corresponder a una estrategia de apoyo de los hijos hacia los padres o viceversa.

Hablando sobre las actividades que realizan los adultos mayores se encuentran:

En general la mayoría de los adultos mayores dedican su tiempo a la convivencia familiar, siguiéndole por el entretenimiento en medios masivos, siguiéndole por el deporte y por último en asistir en juegos o aficiones y la asistencia a eventos culturales y deportivos.

Imagen 2. Población de 60 y más años que dedica tiempo a actividades de convivencia y

entretenimiento, 2014

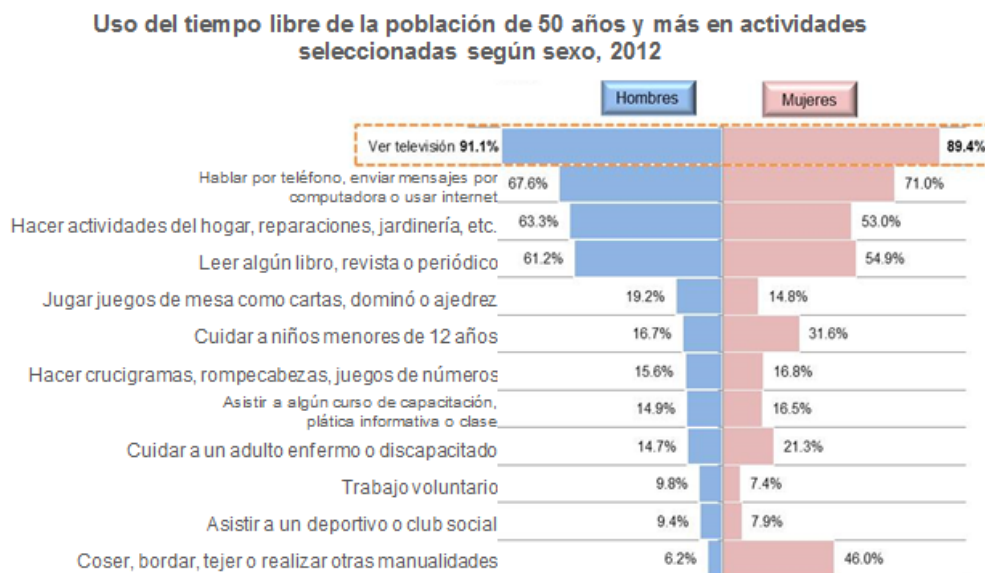
Población de 60 y más años que dedica tiempo a actividades de convivencia y entretenimiento
(Porcentaje con respecto a la población total de 60 años y más por sexo)

Actividad	Mujer	Hombre	Total
Convivencia familiar y social	86.9%	78.5%	83.1%
Asistencia a eventos culturales, deportivos y de entretenimiento	6.9%	10.0%	8.3%
Participación en juegos y aficiones	6.1%	7.5%	6.7%
Deportes y ejercicio físico	20.8%	28.2%	24.1%
Utilización de medios masivos de comunicación	81.6%	89.6%	85.2%

Nota: Se capta más de una actividad simultáneamente, por lo que los porcentajes no suman 100%.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2014. Tabulados básicos

Imagen 3. Uso del tiempo libre de la población de 50 años y más en actividades seleccionadas según sexo, 2012

Esto nos da una visión de las actividades que los adultos mayores realizan dependiendo sus capacidades físicas y cognitivas.



Nota: Se capta más de una actividad simultáneamente, por lo cual los porcentajes no suman 100%
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Estudio Nacional de Salud y Envejecimiento en México (ENASEM) 2012

Desarrollo

Sustento Teórico y Metodología

La perspectiva teórica de nuestra estrategia de posicionamiento completa dos contextos mayores: los prejuicios y los estereotipos que se tienen en la sociedad sobre los adultos mayores, los cuales no llevan a la discriminación de los mismos.

Quisimos enfocarnos en estos conceptos porque los estereotipos son construcciones sociales realizadas por personas, muy difíciles de eliminar. “Como es bien sabido, los estereotipos no son exclusivos del ámbito de la vejez, sino que son sufridos en muchos contextos de nuestras sociedades. Son usados como elemento de discriminación, muchas veces con intereses ocultos que buscan en última instancia el poder de unos grupos sobre otros.” (Fuentes Gómez-Calcerrada y Navarro Cortez, 2012).

La Real Academia Española define estereotipo como: “Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”.

Nos pareció importante seguir estos contextos, porque gracias a los estereotipos y prejuicios, nosotros mismos le damos una imagen desfavorecida a la vejez. En los medios de comunicación y la publicidad es donde más se muestran estos estereotipos y prejuicios gracias a “la falta de conexión con la realidad que caracteriza a los estereotipos, puesto que son imágenes erróneas o distorsionadas que no se corresponden con la realidad” (Fuentes Gómez-Calcerrada y Navarro Cortés, 2012).

Fue por eso que decidimos utilizar los mismos medios, en este caso Facebook, para darle una imagen digna e integra a los adultos mayores y así transformar estos prejuicios que tiene la sociedad de este grupo social. Sin embargo existen estereotipos “positivos” en la

vejez y nos enfocaremos en ellos para crear conciencia sobre no generalizar la etapa de la vejez en solo prejuicios negativos, ya que existen muchas maneras de envejecer si no que cada vejez es una etapa diferente. Esto depende de su carácter, sus experiencias, su nivel socioeconómico, su contexto, sus hábitos etc.

Los estereotipos con los que se trabajaron fueron los siguientes:

1. “Asociar a la vejez con la enfermedad y la dependencia. Si bien hay ancianos frágiles y dependientes, situación que aumenta en el grupo de los de mayor edad, hay muchas personas mayores de 65 años con buen estado de salud bio- psico- social e independientes en el desarrollo de sus actividades y relación con el entorno” (Tirado,2006).

2. “Todas las personas mayores presentan deterioro cognitivo. Si bien el deterioro cognitivo es más prevalente a mayor edad, no quiere decir que todas las personas mayores vayan a sufrir demencias, existe una reserva cognitiva o plasticidad neuronal que hace que el cerebro añoso posea un potencial que le permite seguir aprendiendo. (Tirado, 2006).

3. “Los adultos mayores son menos felices. Existen estudios acerca de esta temática que determinan que hay mayor madurez afectiva y que los adultos mayores no son menos felices en general, ni están menos satisfechos que los jóvenes” (Tirado, 2006).

4. “La sabiduría es uno de los estereotipos más afianzados y asociados a las personas mayores” (Tirado,2006).

A partir de estos estereotipos creamos los contenidos de Facebook y el evento que se realizó en este periodo para intentar transformarlos y así poder tener poco a poco más inclusión de este grupo en la sociedad.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.

Enunciado del proyecto

Se planeó generar una estrategia de redes sociales en la cual hubiera uniformidad en las publicaciones y poder reflejar seriedad en nuestra página y así los siguientes equipos puedan trabajar sobre lo mismo y lograr informar y sensibilizar a nuestro público de manera que podamos construir una imagen digna de los adultos mayores.

Metodología

Nuestra metodología se dividió en dos fases. 1 Generar una estrategia para la red de Facebook y llevarla a cabo acompañada de un evento para la misma y 2 generar una estrategia para el lanzamiento del portal web que será manejada e implementada por el equipo del siguiente semestre.

Se buscó y definió un público meta para el cual trabajar. Nuestro público meta fueron jóvenes entre 24 y 35 años en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Con base en este público se realizó un estudio sobre el mismo en el cual, mediante investigación documental en la red social de Facebook y blogs, pudimos ver datos como sus hobbies, contenidos que comparten en redes, cuánto tiempo pasan en ellas, donde estudian, que les interesa, que tipo de actividad social les interesa, donde trabajan y líderes de opinión.

Se generó una estrategia en la cual trabajar. Elegimos 4 estereotipos más comunes sobre la tercera edad y se decidió trabajar para transformarlos a través de la red social de Facebook. Basadas en la investigación de nuestro público se decidió generar diferentes tipos de contenidos con los que se trabajaría: GIFS, Imágenes con frases sobre la vejez, imágenes

con datos curiosos, vídeos e infográficos. A partir de esto se pidió al equipo de diseño generar unas plantillas para poder tener uniformidad en nuestros contenidos y transmitir más seriedad. Cada tipo de contenido tiene su propia plantilla en la cual se pone contenido de acuerdo a los prejuicios.

Se hizo un cronograma de redes en el cual se detallaron todas las publicaciones y el tiempo en el que se iban a publicar. Cuando todas estuvieron listas, revisadas y corregidas se programaron la página para publicarse a tiempo.

Al mismo tiempo se pensó en un evento para poder llevar más allá la información y poder interactuar con los adultos. Para la realización del evento Se realizó un análisis sobre las actividades que realizaban los adultos mayores dependiendo de sus capacidades físicas y cognitivas. Realizamos una búsqueda “benchmark” sobre los diversos programas y eventos que involucren las diversas actividades mencionadas anteriormente y que tengan como objetivo involucrar jóvenes los cuales son nuestro público meta.

El benchmark arrojó diversos eventos y programas que en general tienen como objetivo fortalecer los lazos intergeneracionales entre los adultos mayores y los jóvenes; entre las actividades que se destacan en estos programas son talleres, en donde se comparten conocimientos entre el joven y el adulto mayor.

Se decidió hacer un evento en el cual se daría un taller de pintura en el que entre los jóvenes y los adultos mayores con capacidades motoras finas y de visión aceptable, crearon una obra de arte (pintura) y así crear un espacio donde se genere relación y convivencia entre ambos, el evento se llevó a cabo en las instalaciones del ITESO.

La segunda fase comenzó por hacer una investigación sobre otro público meta al cual irá dirigido nuestro portal web, se decidió que fueran organizaciones que pudieran utilizar y consultar nuestro portal y así que sea de utilidad.

Nuestro público meta son organizaciones que trabajen con tema de grupos vulnerables en la sociedad. Se identificaron 4 organizaciones, DIF, Instituto Jalisciense del adulto mayor y Sabius.

Cronograma o plan de trabajo

Cronograma de actividades para el equipo de posicionamiento asignado por la maestra.

	Entrega de reportes j, k, l		
Viernes 2 de junio	Grupal: Trabajo de R-PAP (Sección Referencias bibliográficas y citación, antecedentes, Objetivos y Contexto)	-Producción de contenidos para estrategia de posicionamiento. -Gestionar espacios y recursos necesarios en caso de incluir algún evento.	
	Entrega de organizador y bitácora.		
Miércoles 7 de junio	Grupal: Trabajo de R-PAP (Sección Antecedentes, Objetivos y Contexto)	-Lanzar estrategia de posicionamiento. -Producción de contenidos para estrategia de posicionamiento.	
Jueves 8 de junio	Visita al asilo FLC	-Producción de contenidos para estrategia de posicionamiento.	
Viernes 9 de junio	Grupal: Trabajo de R-PAP (Sección Sustento teórico y metodológico)	- Preparar contenidos generales portal web.	
	Entrega de organizador y bitácora.		
Miércoles 14 de junio	Trabajo de R-PAP (Sección: Desarrollo de propuesta de trabajo)	- Preparar contenidos generales portal web.	
Jueves 15 de junio	Visita al asilo FLC	- Evento	
Viernes 16 de junio	Trabajo de R-PAP (Sección: Resultados, productos e impactos generados)	-Diagnóstico de redes -Evaluación de evento	
	Entrega de organizador y bitácora.		
Miércoles 21 de junio		- Preparar contenidos generales portal web.	
Jueves 22 de junio	Visita al asilo FLC	- Preparar campaña y contenidos promoción portal web.	
Viernes 23 de junio	Trabajo de R-PAP (Sección: Aprendizajes	- Preparar campaña y contenidos	

Para realizar las 2 fases del trabajo y las acciones que se ejecutaron tuvimos previas asesorías con la profesora de miércoles a viernes de 9am a 1pm para el desarrollo del proyecto. En el trabajamos sobre que se iba a realizar y como. Una vez establecido los objetivos y el material con el que se iba a trabajar, en este caso se trabajo con material audiovisual para Facebook. Nuestro equipo de posicionamiento le dedicó de 5 a 7 horas a la semana fuera de horas de asesoría para la realización de la estrategia, continuar con el cronograma de contenidos e irlos generando, posteriormente nos reunimos para generar el evento y luego continuamos con la segunda fase de nuestro trabajo, el cual fue hacer una investigación para la estrategia del lanzamiento del portal web.

Cronograma de actividades para página Facebook CÓDIGO VERANO 2017							
Semanas	Fecha	Tipo de publicación	Texto	Contenido	Responsable	tono	Referencia
Semana 1	19 junio	Infografía	¡Saltemos de vuelta! #transformandoprejuicios #alter	personas mayores. utilizar colores in	posicionamiento	Amigable y cálido.	
	21 junio	Imagen	Nunca eres demasiado viejo para establecer otro objetivo o para soñar un nuevo sueño" – C.S Lewis	es una imagen de un adulto mayor del	Posicionamiento	Amigable y cálido.	
	23 junio	Imagen	Sabías que... El adulto mayor posee un gran desarrollo de la comprensión por medio de la experiencia y la capacidad para aplicarlos a sus asuntos importantes (Pinto, 1997). Sabes que... Los programas de entrenamiento ha sido posible mejorar el procesamiento de la información, reducir las diferencias en recordar e invertir los declives en las habilidades de inteligencia fluida"	un adulto mayor de fondo y sobre la im	posicionamiento	Amigable y cálido.	Prentice-Hall Hispanoamericana... Hoffman, L. Paris, S; Hall, E. (1996). Psicologi
	26 junio	Carte de difusión	Te invitamos a participar en nuestro próximo evento "" #transformandoprejuicios	adulto mayor con un poco de historia	Diseño	Amigable y cálido.	
Semana 2	28 junio	Video	Historia de un adulto mayor #transformandoprejuicios	adulto mayor con un poco de historia	ed producción / Posicionam	Amigable y cálido.	
	28 junio	Imagen	Aunque se incrementan los trastornos biológicos en las personas mayores de 75 – 80 años, sólo el 12% de los mayores de 80 años presentan algún tipo de discapacidad. Vejo no es el término de enfermedad #transformandoprejuicios #alter	persona adulta que este realizando algu	posicionamiento	Amigable y cálido.	
	30 junio	Video/recomendación	Te recomendamos esta película en donde le damos cuenta que no todos las personas mayores viven el vejez igual #transformandoprejuicios	Un golpe con estilo Último Viaje a Las	Posicionamiento	Amigable y cálido.	
	3 julio	Carte de difusión	¿Ya te inscribiste al evento "Taller de pintura"?	El/í comparte una experiencia de pintu	Diseño	Amigable y cálido.	
Semana 3	5 julio	Infografía	La mayoría de los adultos mayores se encuentran mentalmente sanos #transformandoprejuicios #alter	Infografía con siguientes datos: Se encontró que 6.1% de los adultos mayores de 65 años en México presentan demencia, mientras que el 29% presentan deterioro cognoscitivo en demencia / Silvia Elena Mejía (2016). el 6.1% de los adultos mayores presentan demencia. 2017. de Cronica Selo web: http://www.cronica.com.mx/notas/2017/06/09/946.html	diseño	Amigable y cálido.	https://www.mexico.com/actualidad/que-pasa-en-2050-cuando-la-cuarta-parte-de-la-poblacion-
		Fotografía	Actividades en el asilo	Fotografías sobre un actividades de asilo (solo poner el logo)	Posicionamiento	Amigable y cálido.	
	10 julio	Video/recomendación	(Película de dar)	Taller de la pintura	Posicionamiento	Amigable y cálido.	
Semana 4	12 julio	GIF	¡Todos podemos ser felices! Nuestra edad no depende de ello #transformandoprejuicios	Adultos Mayores Felices en diferentes escenarios	Diseño	Amigable y cálido.	
	7 julio	EVENTO/ Cartel	Te recordamos que hoy es el evento ""	Cartel de difusión	Diseño	Amigable y cálido.	
	14 julio	Infografía	#transformandoprejuicios #alter	En México hay 4 millones 561 mil adultos mayores que trabajan, una cifra que supera en un 47.5 por ciento a los 3 millones 90 mil adolescentes de 15 a 19 años que también laboran. 7 de cada 10 adultos mayores trabajadores, es decir 3 millones 252 mil, pertenecen a los niveles socioeconómicos bajo y medio bajo. JVI Susana González. (2015). MAs de 4 mil adultos trabajan en México. 2017. de La Jornada Selo web: http://www.jornada.unam.mx/2015/08/02/mas-de-4-mil-adultos-mayores-trabajan-en-mexico-6335.html	Diseño	Amigable y cálido.	
	17 julio	Video de Imagenes	Esto es una parte de lo que se vivió en el evento "Taller de pintura"	Fotos del evento	Posicionamiento	Amigable y cálido.	
Semana 5	19 julio	Imagen	Frases: Cuando me dicen que soy demasiado viejo para hacer una cosa, procuro hacerla enseguida. Pablo Picasso	Imagen de un adulto mayor realizando una actividad	Posicionamiento	Amigable y cálido.	
	21 julio	Imagen	Sabías que... las mujeres de más de 85 años que practican 4 horas de ejercicio por semana tienen casi un 90% menos de posibilidades de desarrollar deterioro cognitivo que las mujeres inactivas. Activales #transformandoprejuicios	Imagen de un adulto mayor realizando una actividad física	Posicionamiento	Amigable y cálido.	http://saludcivilejex.blogspot.mx/2012/01/lo-que-no-sabias-sobre-el.html
	24 julio	GIF		Mujeres mayores en diferentes profesiones	Diseño	Amigable y cálido.	

Desarrollo de propuesta de mejora

Ejemplos de imágenes utilizadas en Facebook.

Imágenes de frases celebres en donde le den una perspectiva positiva a la vejez.



Estas imágenes dieron a conocer información relevante sobre el tema de la vejez para así poder ir poco a poco informando al público e ir transformando prejuicios.



Cartel del evento que se realizó en el PAP. Este cartel tuvo un impacto mayor ya que se repartió en asilos, cafés, asociaciones y en redes sociales.



3. Resultados del trabajo profesional

Productos obtenidos.

Se obtuvieron contenidos para las redes sociales que van montados sobre plantillas de trabajo que generó el equipo de diseño, las cuales se pueden utilizar y modificar para seguir publicando con uniformidad.

Se obtuvo base de datos de personas interesadas en actividades como las que realizamos para los siguientes eventos y actividades que realice el PAP.

Se obtuvo más material audiovisual para el futuro trabajo.

Se obtuvo la base del cronograma de las redes en el cual se pueden basar o trabajar sobre él

en un futuro para las publicaciones de las redes.

Se obtuvo una nueva estrategia para poder lanzar el portal web.

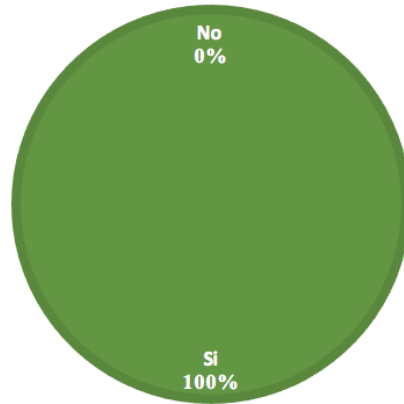
Resultados alcanzados.

Con el evento “Colores de la vida” :

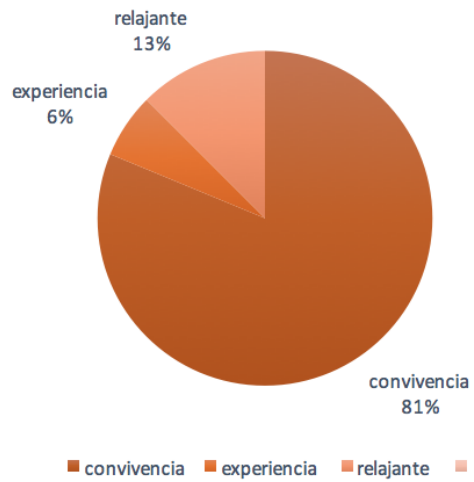
- El 100% de los participantes dijo que el taller fue divertido porque tuvieron la oportunidad de convivir y compartir gustos con su pareja. Apreciaron mucho también el intercambio de pensamientos entre diferentes edades.
- A los adultos mayores les gustó el taller por la convivencia intergeneracional y consideraron valioso la relación con los jóvenes.
- Los aspectos que consideran mejorar fue que hubieran más pinturas y pinceles para la dinámica y que el espacio en las mesas fuera más grande.
- A los jóvenes los relajó y les quitó el estrés la actividad y disfrutaron también la convivencia con los adultos mayores.

¿FUE SATISFACTORIO EL TALLER?

■ Si ■ No



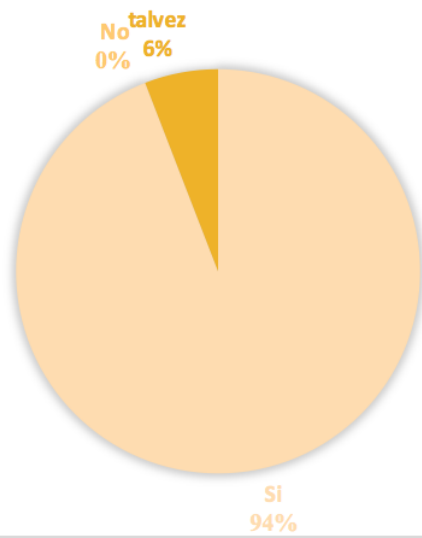
¿Qué aspectos consideras valiosos?



ASPECTOS A MEJORAR



¿TE GUSTARIA REPETIR ESTA EXPERIENCIA?



4. Reflexiones de alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.

María José Náder

- **Aprendizajes profesionales**

En estos dos meses volví a poner en práctica mis saberes de publicidad y comunicación estratégica para posicionar el PAP y dar a conocer lo que estábamos haciendo en ese momento. La competencia que tuve que desarrollar nuevamente fue la difusión y vuelvo a darme cuenta que es algo complicado de lograr con el tema de la vejez. También volví a aplicar los conocimientos que aprendí en planeación y logística porque tuvimos que volver a organizar un evento y conseguir todos los recursos necesarios para que se llevara a cabo. Estos meses aprendí a usar herramientas computacionales para el diseño y tuve que ponerme a practicar para generar el contenido que teníamos que publicar en redes sociales. En lo personal fue un reto trabajar de nuevo en equipo, porque ahora fue un equipo diferente al del semestre pasado y tuve que adaptarme nuevamente y conocer a mis nuevas compañeras, aunque al final terminamos organizándonos bien y asignando los roles cada quien para que el trabajo fluyera y saliera bien.

- **Aprendizajes sociales**

Continuar publicando contenido en Facebook y hacer otro evento para eliminar prejuicios y estereotipos fue una buena estrategia ya que juntamos al público joven con el público mayor y eso ayuda a cumplir uno de los objetivos del PAP, que es eliminar los prejuicios. Como el semestre pasado, fue y sigue siendo difícil atraer la atención de jóvenes ya que es un tema que no le dan importancia, pero tratamos de utilizar las mejores estrategias para

lograrlo contando historias sobre ellos, imágenes, artículos interesantes, y haciendo un evento creativo; aunque me di cuenta que mientras la gente no se involucre y participe en estos temas, nunca le dará la importancia que merece.

Al principio la organización con mi equipo fue difícil porque ya estaba adaptada a mi equipo trabajo, porque ya sabíamos cómo organizarnos y cómo repartirnos los roles de trabajo, pero mientras iban pasando las semanas, me organicé muy bien con mi equipo y logramos los objetivos que nos propusimos desde un principio. Los saberes que tenemos cada quien como estudiantes de publicidad fueron de gran ayuda para lo que logramos en las redes. Con la experiencia que tuve considero que puedo manejar roles importantes en la planeación de un evento y tomar decisiones para que todo salga bien.

- **Aprendizajes éticos**

Sigo aprendiendo cosas muy buenas de este PAP, ayudar a las personas que más lo necesitan, darles una imagen digna y tomar decisiones para lograrlo no es fácil, y más en estos meses que lo que buscamos como equipo de posicionamiento fue eliminar los estereotipos y prejuicios que la sociedad tiene sobre la vejez. Tuvimos que ser muy cuidadosas en el contenido que íbamos a publicar porque como buscábamos eliminar prejuicios no podíamos poner imágenes que se prestaran a malas interpretaciones, porque así nunca íbamos a lograr nuestro objetivo. La experiencia que tuve fue muy buena, logré involucrarme y aprender aún más de los adultos mayores. Es un tema sensible para mí y que antes de estos meses y del semestre pasado no lo consideraba porque lo veía a muy largo plazo, pero el hecho de que yo pueda involucrarme desde ahorita me hace sentir bien porque ya no le tengo tanto miedo a la vejez porque es algo con lo que trabajé día a día.

- **Aprendizajes en lo personal**

Tuve la oportunidad de volver a practicar mis conocimientos de la carrera porque volví a organizar un evento y generar contenido para posicionamiento. También supe organizarme mejor con mi equipo y esto me sirve para futuros trabajos que tenga que hacer. La experiencia en el PAP que tuve en estos meses me dio la oportunidad volver a conocer diferentes opiniones de mis compañeros acerca de la vejez y aprender sobre la visión que todos tenían en un principio y durante el curso de los temas vistos y vividos en el PAP. La experiencia de este PAP y de estos dos meses me ayudó a conocerme mejor y mejorar mi toma de decisiones en cuanto a los eventos, el contenido que decidimos hacer para publicar, mi actitud ante las idas al asilo, el trabajo en equipo, organizar mi tiempo para llevar a cabo mis responsabilidades, etc. Volví a liberar mi mente de los estereotipos y los prejuicios que tenía sobre la vejez, y más porque estos meses nos enfocamos en hacer una campaña publicitaria para eliminar estos.

Marijose García Hultsch

- **Aprendizajes profesionales**

En este periodo de PAP sentí que viví más en un ámbito laboral ya que se hizo más trabajo en menos tiempo, se empezó desde cero a hacer una investigación y luego se implementó una estrategia para poder posicionar al PAP. El hecho de trabajar con mis compañeras durante horas de asesoría y fuera de asesoría y en verdad discutir sobre los temas y las actividades que se tenían que realizar me hizo sentir en algo más profesional y no solo en

un trabajo de escuela. El hecho de ser de las que sabía del tema me hacía tener más responsabilidad ya que era de las que sabía cómo hacerlo y tenía que verificar que estuvieran bien hechas las tareas de cada una de mis compañeras, al igual que explicarles qué era lo que se tenía que hacer.

Aprendí a hacer una investigación a fondo y detallada de un mercado en específico para así poder llevar a cabo una estrategia en la que se generarán contenidos de acuerdo al público y que así llamarán la atención. Aprendí a manejar un poco el programa de photoshop y también maneras más ágiles de manejar una estrategia sin tanta ayuda de otras áreas.

Aprendí a hacer más difusión sobre el evento que se realizó y a hacer las cosas con un poco más de esfuerzo del que estaba dando. En general me pareció que aprendí bastante en este PAP en todos los sentidos y todas las áreas, todos estos aprendizajes los puedo llevar así como a mi vida profesional, a mi vida social en donde pienso que me pueden ayudar a ser mejor persona y ver las cosas de manera diferente en un campo más amplio.

- Aprendizajes sociales

Reforcé muchos aprendizajes que ya tenía, al igual que obtuve nuevos durante este periodo de verano en el PAP. Fui capaz de coordinarse no sólo con mi equipo de trabajo que teníamos las mismas tareas, si no con otros equipos que estaban ayudándonos para lograr un objetivo. También pude aprender cómo las redes mueven gente y tienen más poder ahora del que se cree y se le puede llegar a miles de personas si se sabe dirigir por este medio, también combinándolo con interacción física. Para manejar las redes se tiene que llevar a cabo una investigación de el público al que quieres llegar y como le quieres llegar, no es algo en lo que solo se empieza a trabajar y a ver a quien le llega, se requiere de trabajo y observaciones para poder llevar a cabo una buena estrategia de posicionamiento y comunicación a través de las redes.

Aparte de aprender en el área profesional también aprendí a convivir con diferentes personas en especial adultos mayores, que son eran extraños pero aprendí que son personas con las que puedes tratar de manera normal y quitar esos prejuicios que se tiene sobre ellos, mas cuando ya llevaba tiempo trabajando con ellos.

En este proyecto me tocó una de las posiciones de líder ya que era de las que tenia mas conocimiento en el proyecto por haber estado un semestre anterior a el, creo que soy capaz de dirigir un proyecto y llegar a un buen resultado a lado de mis compañeros y con ayuda de ellos.

- Aprendizajes éticos

Tuve que tomar decisiones importantes a lo largo del PAP que determinaban cómo se iba a llevar a cabo todo el proceso y de eso depende como funcionaria nuestra estrategia. Muchas de las decisiones las tome junto con mi equipo ya que era importante que todas estuviéramos al tanto del trabajo por realizar. decidimos cómo se iba a llevar a cabo todo el proyecto y decidir qué tareas tenía que realizar para lograr un objetivo. decidimos llevar un tipo de campaña en la que se necesitaría mas trabajo ya que se tendrían que generar contenidos de nuestra parte y no de parte del equipo de diseño, también se tomo la decisión de como generar el evento y en que iba a consistir. también a lo largo del proyecto, puede tomar la decisión de ayudar a mis compañeras en lo que necesitaran para llegar a un buen resultado. Aprendí a arriesgarme e intentar hacer cosas que no sabía pero que se necesitaban para poder realizar la campaña, en este caso los programas de diseño lo utilice sin saber y pude lograr generar los contenidos sin problema.

En mi vida profesional todas estas decisiones influyen como práctica y también de manera que puedo tomar decisiones sin miedo y saber cómo tomarlas y cuando, ya que habrá momentos en los que no me corresponde tomar decisiones si no llevar a cabo lo que se

tenga que hacer.

- Aprendizajes en lo personal

En este periodo de verano aprendí que soy buena escuchando a otras personas, así como puedo comprender los puntos de vista de las otras personas y se que puedo explicar cosas fácilmente. Me di cuenta de que las visitas al asilo me gustan y es algo gratificante para mi ya que pude acoplarme a un lugar diferente y encariñarme con personas que normalmente no están en mi círculo de convivencia.

Aprendí que es necesaria la paciencia en todos los aspectos, en PAP lo practique al explicarle cosas a los de mas, también aprendí que para que un trabajo se realice bien se tiene que estar verificando por todas las personas que participan en él y no solo dejar las responsabilidades por individual. Es importante la puntualidad de entrega de los proyectos para tener organización y hacer un buen trabajo. Una vez que ya se como hacer las cosas me di cuenta que es mucho más fácil tener algo bien hecho y disfrutar más el realizarlo, es importante el poner atención en todo lo que se está haciendo y poder llevar un control y no estar perdida y así tener mas conocimiento, lo cual lleva a que se haga todo de la mejor manera.

En esta etapa del PAP obtuve muchos conocimientos de distintas áreas, en cuanto al tema que se llevó a cabo de los adultos mayores pude aprender más sobre la tercera edad, cosas que no tenía idea y que nunca hubiera aprendido de no ser por la fase de sensibilización que nos dan al principio en donde vimos lecturas para saber mas del tema.

Al Generar los contenidos y buscar información sobre los prejuicios de los adultos mayores me pude dar cuenta de que la sociedad puede generar prejuicios y discriminar a las personas sin conocer ni intentar conocerlas, sin embargo en la investigación que generamos me pude dar cuenta de cómo se forman estos prejuicios y cómo se pueden transformar poco

a poco e irse solucionando.

Paulina Hermann González

- **Aprendizajes profesionales**

En estos dos meses pude aplicar y desarrollar mis habilidades profesionales en el PAP. Aplique mis conocimientos sobre publicidad, comunicación y procesos de posicionamiento en este caso para Alter Código. Trabaje en la organización y planeación de tareas y actividades, después en llevarlos a cabo de manera profesional y tratando de siempre entregar a tiempo las cosas. En lo profesional trabajé en la elaboración de contenidos para las redes sociales y la planeación de estos mismos para que tuvieran el impacto esperado. Una parte importante para mí en la que trabajé y fui desarrollando más durante el transcurso fue el trabajar en equipo y al final en mi opinión los resultados fueron muy buenos.

- **Aprendizajes sociales**

Al inicio del PAP me costó un poco trabajar y abrirme con este grupo social que fue el de las personas en la etapa de la vejez. Aunque creo que fueron pocas veces las que fuimos al asilo, me hizo entrar en una realidad a la que yo no conocía. Poco a poco pude empezar a platicar más con ellos y conocerlos de otra forma a la que yo pensaba. Un gran aprendizaje para mí fue que yo tenía una perspectiva diferente a las personas del asilo, tenía establecidos algunos prejuicios sin conocer la realidad y gracias a que tuve la oportunidad de ponerme en contacto con la realidad y conocerlos me di cuenta de que era otra realidad a la que yo pensaba y puede cambiar esos prejuicios negativos por positivos. La ayuda que

brinde dentro del asilo creo que de cierto modo tuvo un impacto en las personas dentro de él ya que pude colaborar con las actividades que realizamos dentro del asilo y ver que pasaron un rato agradable y el saber que la actividad que realizo mi equipo fue pensada para el bien de las personas adultas ya que se trabajo con la agilidad mental y me di cuenta de que la mayoría si fue capaz de realizar esa dinámica.

- Aprendizajes éticos

Una de las decisiones que tuve que tomar fue el de darme la oportunidad de conocer una realidad más en la vida, de adentrarme a ella y poder cambiar esos prejuicios que yo tenía sobre la vejez. Esto me lanza a darme cuenta de que no debemos de hacer prejuicios sin antes conocer la realidad, a cambiar un poco la perspectiva que tenemos de las cosas, ese fue mi mayor aprendizaje.

Me gusto mucho el poder ayudar a las personas que realmente lo necesitan y poderles dar un tiempo de mi día y lo más gratificante fue el saber que las personas del asilo son felices, agradecidos y pasan un rato agradable cuando estás con ellos.

- Aprendizajes en lo personal

Aprendí a poder aplicar mis saberes profesionales de una manera más entrada en la realidad y poco a poco conocer más de lo que soy capaz tanto como profesionalmente como en lo personal. Otro aprendizaje personal fue el poder trabajar en equipo y siempre llegar a un acuerdo evitando problemas y siempre sacando el trabajo adelante. Me quedo con el aprendizaje personal de abrir mi mentalidad con otros grupos sociales.

Paulina Martinez

- Aprendizajes profesionales

Mis aprendizajes en este PAP fueron muy ricos hablando en aprendizajes obtenidos y desarrollados dentro de este, por ejemplo poder explotar mis conocimientos de mi carrera en este PAP, al igual que aprender a trabajar en equipo ya que todas no siempre concordamos por lo cual era necesario llegar a acuerdos.

Las competencias que desarrolle desde distintas disciplinas fueron la ejecución del diseño para la creación del contenido para nuestra página de Facebook, la investigación ya que teníamos que hacer búsqueda de información constantemente ya que para el Rpap era necesario hacer una profunda investigación de datos para el contexto, metodología etc.

¿Cuáles fueron mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico y la problemática del campo profesional? Los aprendizajes sociales de contexto y la problemática fueron bastantes sorprendentes ya que me hicieron reflexionar sobre una realidad a la cual yo no era cercana, una realidad que existe y que trata de personas, seres humanos que viven en vulnerabilidad en la sociedad, me encanto la experiencia que tuve yendo al asilo y empapándome de este tema, como por ejemplo darme cuenta que para la sociedad y el gobierno no son un grupo al cual le brindan mucha atención, mis saberes puestos a prueba fueron el saber llevar este tema a partir de la publicidad en el área de posicionamiento para así hacer conciencia a nuestro público meta sobre eliminar prejuicios que se tienen sobre la vejez.

Para mi proyecto de vida aprendí a desarrollar campañas de posicionamiento a partir de una problemática social tomando en cuenta que se debe hacer una investigación previa para que esto se lleve a cabo de la manera más completa posible.

- Aprendizajes sociales

Despliegue una iniciativa de transformación a partir de la creatividad de la publicidad y su posicionamiento con la estrategia de eliminar prejuicios que la sociedad de Guadalajara tiene sobre los adultos mayores, lo hicimos en equipo de manera innovadora y que fuera de interés para nuestro público meta a través de las redes sociales que hoy en día es una herramienta de comunicación y difusión que juega un enorme papel en nuestra sociedad.

¿Cuánto soy ahora capaz de preparar un proyecto, de dirigirlo con base en objetivos, de tomar decisiones, hacer el seguimiento y evaluar su puesta en práctica de manera eficaz, con impacto social?

Me considero capaz, mas sin embargo que nunca se sabe todo, nunca está demás seguir aprendiendo e innovando, aunque considero que llevar un proyecto a partir de objetivos y más para una causa socialmente vulnerable siempre va a ser muy gratificante según mi opinión.

Innove desde la creatividad ya que esta es fundamental para que los contenidos que difundimos sean de interés para nuestro público meta, ya que la mayoría no se siente atraído cuando les queremos hablar sobre la vejez. Por ejemplo desde imágenes creativas, infografías, videos, facts etc.

Los impactos que pude evidenciar fue mi crecimiento, mi responsabilidad en este pap, si nuestros objetivos se estaban cumpliendo a través de nuestro indicadores que eran likes y seguidores, respuesta de nuestro público meta con nuestro trabajo.

El impacto de generar interés por parte de los jóvenes hacia un grupo vulnerable y la realidad que ese grupo conlleva, considero que de los impactos esperados que generamos al

inicio si se llevaron a cabo.

Este proyecto benefició a los jóvenes para informarlos de la situación actual de los adultos mayores y concientizarlos y a los adultos mayores.

Mis servicios profesionales si ayudaron a grupos que no disponen de recursos para generar bienes sociales, ya que trabajamos con adultos de 60 y más que ya no están trabajando, mas bien ellos necesitan de la sociedad.

Mis servicios profesionales no contribuyeron para mejorar la economía del país.

Los saberes aplicados que hicieron posible la aportación social, son transferibles a otras situaciones y por qué?, si lo son ya que como se genero contenido para los adultos mayores también se puede para otro tipo de causas.

Se puede dar seguimiento siguiendo difundiendo a través de las redes sociales o generando más contenido

La visión social que tengo a partir de este proyecto me genero empatía y un acercamiento a la realidad social de este grupo vulnerable.

- Aprendizajes éticos

Las principales decisiones que tome en primer lugar fue inscribirme al pap, ya que sabía que dentro de este tendría un acercamiento con los adultos mayores, no me arrepiento de ello ya que me puso en contexto de la situación actual de este grupo y de los asilos en México.

Este PAP me lleva a seguir indagando sobre el adulto mayor y su situación por mi cuenta.

Para alguna empresa que solicita mis servicios o para llevar a cabo un proyecto persona.

- Aprendizajes en lo personal

Si, a ver que tan empática puede ser con las persona, a ver mi tolerancia a la frustración con los problemas del equipo y saber sobrellevarlos.

Este PAP me ayudó a vivir de manera directa con una población vulnerable que está en la vuelta de la esquina de día a día que yo los tenia invisibilidades.

Para mi proyecto de vida aprendí a organizar mis tiempos y a no juzgar a una situación vulnerable antes de vivirla.

Paola Sanpedro

- Aprendizajes profesionales

En este proyecto pude aprender a cómo observar problemáticas, identificar cuales son los problemas que existen en la sociedad y en base a ellos poder hacer algo al respecto. El utilizar todos los recursos y los aprendizajes durante esta carrera me ha ayudado a poder hacer algo al respecto con diferentes problemáticas, a poner en práctica todo lo aprendido para en base a ello poder hacer un cambio significativo.

Me ayudo a poder entender y ver la forma de como partir y aplicar todo lo aprendido anteriormente en una problemática real. Había momentos en donde no sabia como hacer para exponer lo que quería, pero tuve apoyo de personas profesionales que me ayudaron a poner claras mis dudas. La sociedad en la que vivimos es muy dura y hay ocasiones en las que la sociedad necesita de herramientas para poder realizar cambios, necesita darse cuenta de las problemáticas que existen hoy en día; y poder nosotras aprender a identificarlo y no solo eso si no hacer algo al respecto habla mucho de la persona que eres.

- Aprendizajes sociales

En este PAP aprendí a tomar herramientas aprendidas a identificar las acciones que eran mejor para poder hacer algo al respecto con la problemática. Aprendí a innovar, observar, analizar, crear, diseñar etc.

Tuve que organizarme y ver la manera en la que podía apoyar con las herramientas con las que contaba. A identificar en que campos era bueno moverme, como buscar información y en base a ella realizar una acción.

Aprendí que debes de conocer el entorno en el que estás trabajando porque en base a ellos puedes tomar ciertas acciones. Es muy diferente por ejemplo saber la problemática de los adultos mayores, que se cree que son personas que no pueden valerse por sí misma, lentas, tercas etc. Pero si quieres abarcar esta problemática debes de estar consiente de lo que implica y de conocer bien el entorno; es por eso que pienso que es muy importante el poder conocer para qué tipo de grupo vulnerable estamos trabajando. El asistir al asilo y conocer como viven, como piensan, su vida, sus intereses es muy importante e interesante a la vez; porque en base a esto ya sabes cuales son las medidas que debes de tomar y cómo ayudarlos.

Aparte de tener la oportunidad de convivir con las personas dentro del asilo creo que fue bastante bueno como para ellos como para nosotros; ya que yo tuve la oportunidad de poder convivir y aprender de ellos, como ellos tuvieron la oportunidad de convivir y de hacer un poco más feliz la estancia. Siento que tuvo un impacto positivo el convivir con ellos una vez a la semana.

El relacionarte con el entorno con el que vas a trabajar es muy importante ya que conoces más a fondo la problemática que se tiene.

- Aprendizajes éticos

Aprendí que la problemática con la que trabajamos tuvo que tener precauciones, es decir no podíamos tomar video en el asilo y teníamos que pedir permiso si queríamos hacerlo. El aprender a tener paciencia con las personas adultas mayores, extremo cuidado y atención. Creo que en vida muchas debemos de siempre actuar con ética y profesión porque es una de las cosas que te abrirán muchas puertas.

Este PAP me ayudó a ser cuidadosa con el contenido que subamos, porque nuestro objetivo era terminar con los estereotipos que se creen de los adultos mayores, entonces tuvimos que hacer investigaciones, observar el entorno, analizar lo que queríamos decir; y en base a esto poder tomar decisiones acerca de los contenidos que se subirían para así poder ayudarlos en vez de perjudicarlos; porque el trabajo que teníamos era importante porque le estábamos dando la imagen acerca de la importancia que eran los adultos mayores.

- Aprendizajes en lo personal

Tuve la oportunidad de conocer este PAP y a pesar de no ser la primera vez que asisto a un asilo, si tuve la oportunidad de convivir con más gente, el poder convivir con ellos ya hacerles sentir feliz aunque sea una vez a la semana, el sentarse a escucharlos y simplemente sonreírles. Llegó un punto en el que ellos ya estaban esperando la próxima visita y eso me llenó de mucha alegría porque sabía que los estaba ayudando.

5. Conclusiones:

Pudimos concluir que la sociedad no está realmente relacionada con la vejez de manera positiva, muchos creen que en los prejuicios y estereotipos que se dicen de los adultos mayores, pero estos no siempre son ciertos. En los medios de comunicación, pintan a los adultos como algo negativo, como un cargo para los demás, como inservibles, como personas que sufren de deterioro mental, y nunca los muestran como algo positivo como la juventud. La tercera edad se vive complicada porque lamentablemente este País no cuenta con suficientes organizaciones e instituciones que les den una vida plena.

Como conclusión general de este proyecto podemos decir que a partir de la estrategia de comunicación generada por el equipo de posicionamiento se lograron cumplir los objetivos esperados para este proyecto que en primer instancia fue generar contenidos a través de medios digitales para generar una imagen digna del adulto mayor a través de contenidos en nuestras redes sociales de la página “Alter”.

Generamos diversos contenidos en base a nuestra estrategia y objetivos que eran eliminar los principales prejuicios que se tienen en la vejez en la sociedad joven adulta de la zona metropolitana de Guadalajara, creando contenido visualmente atractivo y material el cual fuera de interés para este segmento que fue nuestro público meta , así también se llevó a cabo un evento el cual tenía como propósito generar lazos intergeneracionales a través de un taller de pintura llamado “los colores de la vida”, este taller tuvo una respuesta muy positiva de parte de nuestros asistentes.

Apoyar a este sector de la sociedad nos sirvió mucho en la parte personal como en lo

profesional. El trabajo que hicimos en estos meses nos ayudó a realizar un cambio en la mentalidad de las personas sobre la vejez y eso fue gracias al involucramiento que tuvimos en el asilo y a las herramientas profesionales que utilizamos de nuestra carrera que aplicamos en el proyecto.

Creemos que las visitas en el asilo deberían aumentar a 2 horas porque el tiempo se pasa volando y no es suficiente. También resultó muy bien hacer las actividades asignadas por cada equipo porque eso mantiene entretenidos a los adultos mayores y los ayuda a tener su mente activa y despejada.

6. Bibliografía

Tirado, A. (2006) Los mitos y estereotipos sobre la vejez. *Revista 60 y más*, 669, pp.46-51.

Recuperado de:
[URLhttp://www.revista60ymas.es/InterPresent2/groups/revistas/documents/binario/s314informe.pdf](http://www.revista60ymas.es/InterPresent2/groups/revistas/documents/binario/s314informe.pdf)

Beade Alma (2014) “Actividades Lúdicas Para adultos mayores”, Profeco procuraduría federal del consumidor. recuperado de:

[URLhttps://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2016/bol336_ludicas_adultos.asp](https://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2016/bol336_ludicas_adultos.asp)

Escalante, Aracely (2014) *“Impera discriminación contra adultos mayores”*. recuperado de:

<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2014/04/08/953010>

CONAPRED (s.f). Grupos en situación de discriminación: adultos mayores. México: Comisión Nacional para Prevenir la discriminación. Recuperado de: http://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=52&id_opcion=39&op=39

Instituto Nacional de Estadística y Geografía/Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2010, <<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/Default.aspx>>

Conteo de Población 2005. Tabulados básicos, <<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2005/Default.aspx>>.

