

## **Bitácoras de los participantes (semana 1 a la 15. Primavera 2017)**

### **PAP - Soluciones Creativas de Intervención Andrea Licón Quezada**

#### **Bitácora #1**

En la sesión del 16 de enero fue la presentación del curso, de los coordinadores y de los alumnos que participaremos en él. Se nos dio a conocer en qué consistía el PAP Soluciones Creativas de Intervención, los clientes con los que trabajaremos durante el semestre y un poco de lo que haríamos con ellos.

En la sesión del 20 de enero, se presentaron los clientes con los que trabajaríamos en el semestre, el primero fue Xapontic, donde nos platicó su plan de este año, que necesitar cambiar con su producto, que esperan y el procedimiento de sus jabones, como los lugares en donde lo venden, su producción entre otras cosas. Después Venancio nos presentó a Signa\_Lab, el laboratorio de redes y a ETIUS el observatorio, Seguido de Concertando México, donde nos presentó un video y nos explicó un poco más sobre lo que son y lo que están buscando.

#### XAPONTIC

Darlo a conocer por diferentes medios y al igual que ofrecerlo en diferentes puntos estratégicos. Buscar un empaquetado correcto para el producto sin que este se altere al mismo tiempo que tenga una buena presentación para el cliente.

#### SIGNA LAB/ETIUS

Darlos a conocer en la Universidad, quienes son, que hacen, y hacer que llamen la atención de la comunidad del ITESO.

#### CONCERTANDO MÉXICO

Buscar posibles patrocinadores, darse a conocer en puntos estratégicos de la ZMG, presentarse ante empresas que puedan aportar a la organización.

#### **Bitácora #2**

En la sesión del 23 de enero, el Sr. Garibay fue a platicarnos sobre lo que era la organización Plenitud de Vida, que es lo que hacen, las instalaciones con las que cuentan, a que se dedican, entre otras cosas.

La sesión del 27 de enero considero que fue muy productiva por el hecho de que salieron muchas propuestas para todas las organizaciones con las que estaremos trabajando este semestre. Entre las propuestas también salieron como críticas constructivas para cada una

de ellas y que aparte de lo que nos están pidiendo, se podría modificar para su beneficio ante el público.

También se nos dio a conocer, por parte de los asesores, el procedimiento de cómo hacer un diagnóstico seguido de la estrategia y lo necesario para producir, este tipo de proceso hace que nosotros como estudiantes sepamos por dónde empezar para lograr el objetivo con las organizaciones.

### **Bitácora #3**

En la sesión del lunes, fue la asociación “Humanamente” a platicarnos sobre quienes eran, lo que ellos hacían, a quienes ayudaban, que necesitaban, por parte de quien recibían apoyos, cuáles eran sus objetivos y metas para un futuro, entre otras cosas que me parecieron muy interesantes.

También en esta sesión, nos dijeron nuestros equipos de trabajo y con qué organización trabajaría cada uno. A mí me toco en el equipo de producción, con la organización Plenitud de Vida y el proyecto de Xapontic, acordamos que nuestras reuniones serían los miércoles para mostrar avances.

En la reunión, se nos mostró desde el punto de vista de una agencia, lo que eran las organizaciones con las que trabajaríamos y que podíamos o necesitábamos hacer por ellas. También acordamos que el viernes, en lugar de asistir al salón de clases iríamos a Plenitud de Vida para conocerla y que los encargados, el señor Garibay y la Madre Josefina, nos platicaran con más profundidad sobre ella.

El viernes, mi equipo y yo fuimos a Plenitud de Vida, donde se nos mostró la escuela y la estancia. También nos mostraron un video que ellos le presentan a las personas que se interesan por la organización, o a posibles benefactores, a los voluntarios etc., que habla sobre lo que son, lo que es el gericultismo, lo que la diferencia de asilos, entre otras cosas. El video me pareció muy extenso, que se pierde lo que están tratando de decir, las imágenes que se presentan no representan lo que es la organización. Cabe destacar que el video fue creado hace 10 años.

### **Bitácora #4**

Como no tuvimos clase el lunes 6 de febrero, nos vimos el miércoles 8 de febrero en la reunión que tenemos semanalmente, donde hablamos de los puntos y datos que nos habían dado a conocer en Plenitud de Vida, cuáles eran sus necesidades y cuáles eran las fechas y eventos próximos e importantes, junto con algunos aspectos que notamos que podemos mejorar para ellos.

También retomamos el tema Xapontic, donde hablamos sobre diferentes y posibles materiales para empaquetar, puntos de venta, cual era nuestro target, entre otras cosas.

En la sesión del viernes 10, nos enfocamos más en Plenitud de Vida, empezamos a crear frases para los diferentes spots de radio que estaríamos produciendo, en donde daríamos a conocer los eventos importantes. Después de crear algunas, empezamos con los guiones de los spots los cuales empezaríamos a producir en cuanto pudiéramos.

### **Bitácora #5**

En la sesión del lunes 13, se checaron los guiones de los spots de radio para Plenitud de Vida y nos pusimos de acuerdo para grabar con nuestra locutora Alejandra Ruiz, el miércoles 15 de 1 a 3 pm.

En nuestra sesión del miércoles 15, grabamos los 5 spots que teníamos pensado con Alejandra. Fue fácil darle instrucciones de cómo debían de ser, por lo que la grabación fue rápida y hubo tiempo para editar uno de ellos. Ese mismo día nos pusimos de acuerdo para vernos el viernes 17 y terminar de editar los spots restantes.

En la sesión del viernes 17, nos reunimos de 9 a 11 am para hablar de detalles de los spots sobre Xapontic, de lo que era necesario hacer respecto al moodboard, ideas de presentación, empaque, entre otras cosas. Después fuimos a editar los spots, donde aprendimos muchas cosas sobre la edición, escogimos las mejores grabaciones para utilizar en los spots y después terminamos, listos para presentarlos el lunes ante el salón, recibir aprobación y después a la organización Plenitud de Vida.

### **Bitácora #6**

En la sesión del lunes 20, se presentaron adelantos de nuestro equipo (producción), donde se dieron a conocer los spots de radio para Plenitud de Vida, junto con bocetos de carteles que estarían representándolos. Después presentó el equipo de estrategia, sus adelantos con la organización Concertando México.

En la sesión de mi equipo del miércoles 22, se nos dieron instrucciones para realizar los carteles para los diferentes spots de radio para Plenitud de Vida y las diferentes características con las que debían de contar cada uno.

En la sesión del viernes 24, presentamos los carteles y escogimos los posibles a presentar ante Plenitud de Vida y cuando sería la presentación junto con una activación con los ancianos de la estancia, donde iríamos a fotografiarlos, pero al mismo tiempo que ellos pasen un momento agradable e interactivo con nosotros.

También hablamos sobre Xapontic, el empaque de los jabones, los datos necesarios para la etiqueta y algunas ideas más para presentarle a Xapontic. Junto con ello, se hizo un

storyboard del spot a realizar, donde en 20 segundos se daría a conocer lo que es Xapontic, los jabones y las mujeres que lo realizan.

### **Bitácora #7**

En la sesión del Lunes 27 de Febrero, se presentaron al salón los carteles que se escogieron para los spots de Plenitud de Vida, junto con el moodboard del spot para Xapontic, con el propósito de recibir retroalimentación o posibles cambios y después ser presentados a los clientes.

En la sesión del Viernes 03 de Marzo se presentó por medio de Skype a Xapontic.

### **Bitácora #8**

En la sesión del lunes 06 de marzo, se reunieron los equipos nuevos para producción, estrategia y diagnóstico. En el equipo de diagnóstico se dieron ideas para las encuestas de comparación de logotipos, para las organizaciones Plenitud de Vida y Concertando México, las cuales serían realizadas durante la semana, a algunas organizaciones que se dedican a los mismo, así como también a Plenitud y Concertando.

El miércoles 08 de marzo, se realizaron algunas encuestas a dos organizaciones del ámbito musical, similares a Concertando México y también se hicieron al interior de Plenitud de Vida.

En la sesión del viernes 10 de marzo, se hizo una revisión de las encuestas que realizamos, las opiniones que recibimos entre otras cosas, también se hicieron algunas modificaciones en los lugares a los que podríamos ir similares a Plenitud de Vida. También empezaríamos a realizar las encuestas en redes sociales.

### **Bitácora #9**

En la sesión del lunes 13 de marzo, el equipo de diagnóstico, bajamos las encuestas internas de Plenitud de Vida y externas de Concertando México a Excel las cuales se realizaron la semana pasada. Se hicieron las encuestas de comparación en línea para mandarlas a algunas organizaciones y quedaron pendientes las encuestas internas de Concertando México.

El miércoles 15 de marzo, mi compañera Andrea y yo, visitamos Lomas del Paraíso que se encuentra en Huentitán y realizamos encuestas internas de Concertando México.

En la sesión del 17 de marzo, realizamos encuestas al público externo para ambas organizaciones, por lo que no acudimos a la sesión en aula y también para ir adelantando con la bajada de información para las gráficas y la obtención de resultados.

### **Bitácora #10**

No hubo sesión del 20 de marzo, por lo que cada una de las integrantes del equipo trabajamos por nuestra cuenta en seguir haciendo encuestas exteriores, en el centro o en diferentes lugares de la ZMG.

En la sesión del 24 de marzo, lo que hicimos fue recopilar toda la información y pasarla a tablas en Excel para ver la comparación y los resultados de las encuestas. Al mismo tiempo estuvimos trabajando en la presentación que enseñaríamos primero a nuestros compañeros y después a las organizaciones con los resultados.

### **Bitácora #11**

En la sesión del lunes 27 los demás equipos presentaron los avances y parte de los resultados finales de sus proyectos. Se nos dieron a conocer los datos sobre qué era lo que quería cada una de ellas y que habían logrado en el transcurso de este semestre respecto a las necesidades.

Al momento de nosotros, presentar los resultados sobre Concertando México y Plenitud de Vida, nuestros compañeros nos dieron retroalimentación, pero más estética, dijeron que lo habíamos hecho muy bien y eso nos hizo sentir satisfechas con nuestro trabajo y estar listas para presentarlo a las organizaciones.

### **Bitácora #12**

En la sesión del lunes 3 de abril, el equipo de producción nos contó su experiencia con la actividad que tuvieron en Plenitud de Vida, quedaron muy felices y satisfechos con lo que lograron y lo que les hizo sentir el estar ahí con las personas de la tercera edad. También nos hablaron de lo que habían ido realizando para Xapontic.

El equipo de estrategia nos platicó de lo que habían analizado y realizado para Humanamente.

En la sesión del viernes 7 de abril, mi equipo de diagnóstico y yo nos reunimos con Enrique para darle los últimos retoques a la presentación y que estuviera lista para ser presentada a Concertando México y a Plenitud de Vida.

### **Bitácora #13**

En esta semana se hicieron todas las presentaciones, de estrategia, diagnóstico y producción hacia los clientes, Humanamente, Plenitud de vida, Concertando México y Xapontic.

En Humanamente quedaron muy satisfechas con el trabajo realizado. En concertando México, los resultados obtenidos en diagnóstico le parecieron muy buenos, pero el cambio

lo tiene que decidir el directivo, en Plenitud de Vida no se asombraron mucho por la elección del público debido a que ya sabían que necesitaban un cambio de imagen, pero se necesita la aceptación de las Madres para poder hacerlo. En Xapontic, quedaron muy contentos con lo que logro el equipo de producción ya que eso sería un gran cambio positivo para la marca.

#### **Bitácora #14**

En esta última semana, se habló de lo que había pasado durante el semestre. Las necesidades de las organizaciones y lo que se había logrado. También cada uno de los alumnos dimos nuestros comentarios sobre lo que esperábamos del PAP y lo que nos dejó para un futuro, así como también los asesores de lo que vieron en nosotros y como fue nuestro trabajo y lo que había que hacer para dar por finalizado el PAP.

FRIDA NUÑEZ

### Bitácora 1

Semana del 16 al 20 de enero

En la primera semana planteamos la dinámica del grupo y futuro programa para el semestre. Tuvimos la presentación de YOMOLA'TEL, con el proyecto Xapontic en específico, y Concertando México, ambos con exponentes en vivo que describieron sus situaciones actuales y orígenes. También planteamos el proyecto Signa\_lab y ETIUS brevemente dentro del salón para ir teniendo una idea general y pensar en dudas para las siguientes juntas en persona con los clientes.

Comenzando por el proyecto de Xapontic, me parece que tiene muy claras sus limitaciones y por lo mismo no se exponen a problemáticas muy alarmantes, pero sin duda encontré una necesidad de aumentar las ventas y formalizar el proyecto, como ellos mismos describieron. Me parece que sería una buena oportunidad el acercarse a hoteles, hospitales u otros organismos ya que podría ser un buen punto de venta, también observe una deficiencia en la fórmula del producto que afecta claramente la calidad y empaque, por lo que encontrar apoyo con ingenieros en alimentos o químicos podría hacer toda la diferencia, por ultimo creo necesaria atención a la evidente falta de presupuesto y apoyos.

Por otro lado, en el proyecto de Concertando México percibí que estaban claros los apoyos y alcances, más no las estrategias de difusión y mejoras. Existe mucho potencial cuando se habla de música en la ciudad ya que me vienen a la mente múltiples instituciones (escuelas independientes, disqueras, tiendas, grupos musicales, becas, entre otros) que apoyan y atienden otras problemáticas a partir de la música. Considero importante generar lazos y comunicación con proyectos que hagan lo mismo, darles cara y protagonismo a los niños que participan para que sea una dinámica más social y buscar apoyos para encontrar certificaciones que doten de fidelidad las habilidades que adquieren los niños.

En el caso de Signa\_lab, considero que es un proyecto muy ambicioso y una herramienta sumamente prudente y útil en la actualidad, no alcancé a comprender del todo en qué consiste y cómo se desarrolla por el poco tiempo invertido, y ya que no cuento con mucha formación en términos de branding y diseño me cuesta imaginar mejoras, pero pienso en lo útil que puede ser el proyecto al momento de guiar campañas a públicos deseados o tomar decisiones mucho más específicas, también puede servir para fortalecer iniciativas con información cuántica, ya que observo una deficiencia en este aspecto cuando se hacen análisis sociales.

Por último, ETIUS me parece sumamente interesante, considero que el encontrar patrones en fenómenos sociales es la clave para intentar predecir el alcance de un proyecto y justificar acciones. En el aspecto de la relación con el ITESO, se puede dar un enfoque útil en carreras en el tronco de la sociología o muchas otras para guiar iniciativas basadas en sucesos actuales y aumentar sus alcances.

De primera instancia me gustaría aportar, en el caso de Xapontic, un análisis de público, para quizás dirigir mejor la publicidad y distribución, también entrar a los procesos de producción de manera más atenta, ya que nunca he tenido oportunidad de comprender la logística de una empresa a ese nivel y me parece que es un punto que sin duda puede

optimizarse. En el caso de Concertando México siento que es un proyecto muy lindo y con alcances gigantescos por la genuinidad de los niños al apasionarse por la música, me encantaría participar en campañas en donde se presente la orquesta (con remuneraciones de algún tipo) ya que sin duda puede interesar y generar lazos con la sociedad muy importantes. ETIUS y Signa\_lab siguen siendo un poco confusos para mí, pero me encantaría trabajar en el análisis de bases de datos y estrategias que permitan hacerlos accesibles, comprensibles y sobre todo útiles ante nuevos proyectos sociales.

### Bitácora 2

Semana del 23 al 27 de enero

Durante esta semana se presentó el proyecto de Plenitud de vida y hablamos sobre teoría ante el diagnóstico y estrategia de iniciativas para empezar a dividirnos en equipos y trabajar sobre estos fundamentos. También hicimos como cierre un brainstorming de opciones para aportar a los proyectos con los que trabajaremos.

El proyecto de Plenitud de vida me parece sumamente lindo y conmovedor ya que trata con humanos a partir de un enfoque muy importante en la sociedad que es la dignidad, todos tenemos a algún ser en la ancianidad y si no es así seremos viejos algún día, por lo que este proyecto lo considero muy emocionante ya que inunda en muchos aspectos de emociones y propósitos genuinos. A partir de este caso me vinieron ideas de actividades que hacer con los viejitos y lazos intergeneracionales para el festejo del aniversario, ya que como lo mencionábamos en clase, es importante cambiar el discurso y que se convierta en un asunto más filántropo.

Por otro lado, de las “master clases”, rescato la importancia de tener un panorama amplio en mente, hay una línea que quiero tener clara en todo el semestre que es no quedarme en lo chiquito y ya echo pero también medir fuerzas, entendí la importancia de la conexión de procesos, el reto que representa trabajar con una empresa ya echa y funcionando, y de qué manera nuestro trabajo va dirigido más allá de lo obvio y superficie.

Me parece que la dinámica del grupo va bien, hay muchas cosas que cada uno puede apoyar y los clientes tienen mucho potencial e inspiración para hacer cambios positivos. También considero que el asesoramiento de los maestros hasta ahora ha sido clave para dirigir fuerzas ya que la experiencia y el conocimiento son sumamente necesarios, desde mi punto de vista, al momento de abordar un proyecto ajeno. Estoy ansiosa por ver de qué forma nos organizaremos y pondremos en práctica ciertas ideas mencionadas.

### Bitácora 3

Semana del 30 al 3 de febrero

Durante la tercera semana hubo dos decisiones muy importantes acerca del desarrollo de actividades en el semestre; la primera fue dividirnos en equipos y planear juntas en las que estructuramos las labores de cada participante. La decisión de dividirnos me pareció muy atinada y quedé muy contenta con el puesto que me tocó.



A partir del lunes comenzamos a trabajar con nuestros proyectos, en mi caso, Concertando México y el boletín de exalumnos en búsqueda de una mayor participación y un posicionamiento del PAP ante nuevos empresarios. La semana progresó sumamente interesante, ya que comenzamos a trabajar en ideas y hacer sinergia entre compañeros.

Me parece muy interesante ver cómo van desarrollándose las propuestas que platicábamos las primeras clases, y entender en qué medida yo puedo aportar a la que me toca y convertirla en un proyecto con más forma. Por otro lado, me entusiasma mucho en específico la idea de trabajar con el aniversario de Concertando México y enfocarme en la vinculación, ya que es algo que en mi carrera considero muy importante.

En esta semana se fueron notando ciertos retos que tendremos que atender, entre ellos; falta de comunicación interesante con egresados del ITESO, una gran necesidad de llegar al consejo de Concertando México, falta de claridad e información acerca de toma de decisiones y participación del sector público en el proyecto, una necesidad de crear propuestas que logren ser entendidas y aplicadas más allá del romanticismo de hacer las cosas mejores.

Me entusiasma mucho trabajar con mis compañeros y ver de qué forma podemos lograr y aprender de nuestras propuestas, ya que esto se parece mucho a lo que viviremos en el campo laboral y es sumamente emocionante pensar en todo lo que se puede hacer y de qué manera evitar, en lo posible, errores por los que nos hemos preparado tanto en nuestras carreras.

#### Bitácora 4

Semana del 6 al 10 de febrero

Dentro de esta semana concretamos la segunda reunión de grupo fuera de clases, en la que propusimos nuestras iniciativas para el proyecto Concertando México y comenzamos a trabajar en tareas de investigación, formación de documentos y levantamiento de campo. En clase atendimos la tarea de redactar un documento con una misma línea en la que cupieran las acciones por realizarse de cada integrante del equipo; vinculación con nuevos públicos, procuración de fondos y comunicación institucional.

En el trabajo dentro del aula, comenzamos a darnos cuenta de aspectos relevantes dentro de nuestra institución, cuestionamientos que afectaban directamente la viabilidad de nuestras propuestas, y puntos fundamentales a tomar en cuenta al momento de comunicar el resultado al consejo.

Uno de los aspectos que rescato, fue aterrizar las ideas y empezar a juntarlo todo dentro de un mismo documento, con mejor cuerpo y fluidez, basados en el ejemplo de Guitar Town en México También fue muy enriquecedor ir a ver a los niños de una orquesta ensayar y entender con mayor claridad la relación que hay entre instituciones con las que trabajamos.

Me emociona mucho el proyecto y quisiera verlo tomar vida, cada vez siento que es más viable, pero se requiere de mucho trabajo, esfuerzo y claridad para poder lograr y comunicar lo que deseamos a las personas correctas. Por otro lado, percibo que el equipo trabaja en sinergia y complementamos las habilidades entre todos, por lo que espero que esta semana tenga más estructura nuestra presentación.

### Bitácora 5

Semana del 13 al 17 de febrero

Esta semana varios equipos compartieron lo que llevaban. Es muy interesante darse cuenta del avance y trabajo que se hace en las distintas áreas del PAP. Aunque nosotros estábamos trabajando en la estructura de nuestras estrategias y su justificación, era claro que había equipos con el mismo avance de trabajo, pero distintos resultados, en el caso de los de producción compartieron ideas muy buenas y en el caso de investigación, aunque casi no los vemos, me parece que hacen un trabajo importante de justificación igual ante futuras propuestas.

Lo más enriquecedor de esta semana fue definir muy bien las tareas de cada uno de los integrantes del equipo, para todos juntos, aterrizar nuestra parte de la estrategia y darle un formato aceptable y uniforme que proyecte todo lo que queremos decir.

Me siento muy emocionada por haber podido ir físicamente a la orquesta de Lomas del Paraíso, aclarar dudas y ver a los niños con los que trabajaremos. Percibo que poco a poco estamos haciendo una propuesta muy completa y me emociona pensar en todos los alcances y beneficios que pueda tener, también me siento con mucha coordinación en mi equipo, todos estamos comprometidos y somos muy diferentes así que es enriquecedor el resultado.

### Bitácora 6

Semana del 20 al 24 de febrero

Esta semana fue muy importante e intensa en el equipo de estrategia porque trabajamos con nuestra presentación final y documento a entregar para Concertando México. Sin duda lo más relevante fue la presentación de todo el equipo con Felipe y la junta con el consejo a la que asistió mi compañera Monse Ochoa y la maestra Alma.

Estoy muy contenta de saber que ofrecimos una propuesta con calidad y genuino interés por que CM se posicione y cumpla su misión de la mejor manera posible. Me parece que las respuestas fueron muy positivas y pudimos transmitir nuestro esfuerzo efectivamente. Considero importante practicar mis habilidades de expresión oral porque me da muchos nervios y sé que es importante al momento de enseñar todo el trabajo previo tener este tipo de seguridad.

Comenzaremos la siguiente semana a trabajar con el boletín de exalumnos y a pesar de estar muy contenta con el equipo y proyecto en el que estoy, entiendo la necesidad de trabajar en diversas áreas y con otros clientes para aprender lo máximo posible y desarrollar otro tipo de habilidades con compañeros que aún no conozco. Por último, quisiera ver el trabajo que han hecho mis compañeros y pensar en que otras cosas puedo aportar a las tareas que tenemos que resolver.

### Bitácora 7

Semana del 27 al 3 de marzo

Esta semana fue muy buena para el equipo de estrategia porque la junta de Monse y la respuesta positiva de Concertando México nos dio fuerza y tranquilidad de que todo el trabajo previo que hicimos fue bien recibido y transmitido. También empiezo a percibir que ya se está acabando esta etapa y me emociona mucho pensar en que sigue después.

Las presentaciones de mis compañeros me gustaron mucho, los de investigación hicieron un buen trabajo y los medios de presentación de Producción estuvieron muy interesantes, me interesa trabajar con ellos porque me parece enriquecedor ver tu trabajo tomar forma en físico, aunque me imagino que es muy pesado también.

Mi parte favorita de la semana, aparte de festejar con mis compañeros que hicimos un buen trabajo de estrategia, fue hacer la columna para ex alumnos del ITESO. Nunca había escrito una columna, y menos de una cosa que en parte no tenía mucho conocimiento previo, pero me encantó infórmame, estructurar las ideas y redactar con el tono que me recomendó Alma. A pesar que me daba nervios y se me hacía una tarea con mucha responsabilidad, me divertí haciéndola y me dio gusto que a Alma le pareciera que estaba bien.

#### Bitácora 8

Semana del 6 al 10 de marzo

Esta semana fue muy movida, al comienzo decidimos los nuevos equipos y áreas de trabajo. Me tocó con el maestro Enrique Páez, una compañera que ya conocía y otro que no, ambas de distintas carreras a la mía. Empezamos a trabajar en el área de investigación con los clientes Concertando México y Plenitud de vida.

En la primera junta decidimos las partes en las que divide la investigación, todo bajo el propósito de hacer un “push” para el cambio de logo de ambas organizaciones. Quedamos en hacer entrevistas presenciales en 6 puntos, internas y externas. También en hacer un comparativo entre otros discursos visuales de otras organizaciones en el mundo, y por último analizas los hallazgos.

#### Bitácora 9

Semana del 13 al 17 de marzo

A pesar de ser una semana muy intensa y hacer casi todo el trabajo separadas (redacción de métodos de investigación, encuestas y braseado de información) al final quedamos contentas de los resultados, hicimos 3 encuestas y redactamos el caso. Estamos trabajando en muy buena sintonía y los hallazgos nos darán herramientas para justificar futuras estrategias y comprobar trabajos pasados.

En esta semana otra vez trabajamos mucho por separado, hicimos varias encuestas en distintos puntos, platicamos de cómo íbamos, apoyos que necesitábamos y Enrique nos dio consejos para presentar la información, afinar nuestras preguntas y darle seguimiento a la parte interna de las encuestas.

Seguimos trabajando hasta cumplir las encuestas que necesitábamos, aunque nos hubiera gustado recibir más respuesta de las en línea, ya que sabemos que las opiniones de futuros colaboradores con las organizaciones valen mucho.

Al final quedamos muy contentas con nuestro trabajo, todo se fue armando en una presentación, tuvimos varias recomendaciones de Enrique y ahora quedará todo listo para la siguiente semana presentarlo al salón. Estoy muy emocionada por los resultados

obtenidos, coincidían con nuestras hipótesis, también siento que hicimos un excelente equipo las dos Andreas y yo, todas dimos mucho de nuestra parte y nos llevamos muy bien.

#### Bitácora 10

Semana del 20 al 24 de marzo

Esta semana fue muy tranquila en comparación a las pasadas, el lunes seguimos completando lo que nos faltaba de la presentación y no nos vimos en clase, por lo que los avances ya no fueron tantos.

La última parte de la semana fue completar las presentaciones ahora si con toda la información, a mí me tocó hacer una investigación comparativa de logos, y a pesar de todo el tiempo invertido me gustó mucho hacerlo. Nunca me había dado a la tarea de comparar logos, ya que en mi carrera pocas veces es necesario, pero los resultados me parecieron muy significativos e interesantes.

Al final de esta semana quedo con muchas ganas de presentar nuestros resultados y escuchar lo de mis compañeros, me parece que hicimos un buen trabajo y ya se lo quiero mostrar a los clientes, para ojalá conseguir el push que buscamos.

#### Bitácora 11

Semana del 27 al 31 de marzo

Durante esta semana mostramos todo nuestro trabajo al salón y nos dedicamos a detallar la entrega final para Alma y los clientes. Me parece que nuestra presentación salió muy bien, me hubiera gustado mostrar también las encuestas en línea, pero desafortunadamente de esas no tuvimos mucha respuesta, en el aspecto de presentar me sentí muy tranquila, y la respuesta de nuestros compañeros y maestros fue positiva y alentadora.

También nos dijeron varios puntos que mejorar, como quitar información, mostrar las gráficas más grandes y poner los logos para que sea más fácil comprender los resultados obtenidos. Todo eso lo hicimos, junto con una reunión de equipo en la que hablamos de como redactar absolutamente todo en un Word, darle formato y estilo para entregárselo a Alma.

Siento que esta área de investigación duró muy poquito, pero el trabajo fue muy intenso. Estoy nerviosa de saber que opinarán nuestros clientes de los resultados y también por ya ver todo nuestro trabajo acabado en un entregable. Me quedo contenta por la coordinación que tuvimos como equipo, y me parece que las intervenciones de Enrique, aunque no fueron muchas, nos ayudaron en dirigir nuestra energía y entregar algo de calidad.

#### Bitácora 12

Semana del 3 al 7 de abril

Durante esta semana seguimos viendo las presentaciones de todos, en el área de producción nos contaron sus experiencias yendo a Plenitud de vida y tomando fotos, también había resultados del empaque para Xapontic. Por otro lado, el área de estrategia

mostro sus hallazgos para Humanamente, describieron confusiones que encontraban como organización y propuestas de posicionamiento.

Nos juntamos para ver el documento final y todas las entregas en la oficina de Enrique y ya no hubo mucho que hacer para semana santa. Me gustó trabajar en esta área porque me parecía que iba a ser una cosa tediosa y aburrida, pero pasó lo contrario, me moví muchísimo, todos tuvimos que ser creativos para plantear nuestra investigación y cuando tocó buscar las imágenes, fue muy interesante ver distintos tipos de logos.

Creo que el paradigma que tenía de trabajar en el área de investigación se rompió, y sobre todo aprendí que gran parte de un buen proceso de investigación, aparte de recopilar la información, es presentarla y mostrarla a tu favor, ya que muchas veces los resultados no son tan claros por sí solos.

### Bitácora 13

Semana del 17 al 21 de marzo

Durante esta semana se hicieron las presentaciones finales, primero mis compañeras de Humanamente, en donde mostraron sus hallazgos y propuestas al salón. Nos dimos cuenta que había muchas cosas por hacer, y les dimos nuestras recomendaciones al equipo.

La siguiente clase todos presentamos a los clientes, Humanamente lo hizo muy bien, Sara se veía muy contenta al final con los resultados de la propuesta, y todos los maestros intervinieron dando su opinión de porque era necesario seguir la línea y el trabajo de que mis compañeras habían hecho.

También hubo una presentación con Xapontic por Skype en donde se les enseñó todo el resultado, me hubiera encantado ver el video que habían propuesto acabado, pero las cajitas, sellos y presentaciones les quedaron increíbles. Me pareció que el cliente acabo muy contento y con ganas de darle seguimiento a las alternativas que producción les ofreció.

Por último nos tocó a nosotros presentarle a Plenitud de vida y Concertando México los resultados que obtuvimos de la investigación, aunque fue un poco difícil porque veníamos de vacaciones y la información no estaba tan fresca, me parece que lo hicimos bien, los clientes nos escucharon, se asombraron con los resultados y desde mi punto de vista, se dieron cuenta de la necesidad que hay por cambiar el logo actual de ambas organizaciones, no solo porque lo creemos nosotros, sino por toda la justificación encontrada.

Aunque es difícil transmitir todo cuando hay un apego a lo actual, creo que hicimos todo nuestro esfuerzo y la información justificaba muy bien nuestra propuesta. Al final concluimos que para acabar con esta etapa es necesario pasar a producción los resultados y tener otras opciones ya que tampoco la nuestra competía de la mejor manera con nuestros argumentos.

### Bitácora 14

Semana del 24 al 28 de marzo

Esta semana fue la última de presentaciones. Hablamos de los resultados que encontramos, los maestros nos comentaron sus observaciones y nos preguntaron cómo nos sentíamos, que habíamos aprendido, quienes nos quedaríamos para el siguiente semestre y sobre todo entre el equipo entero nos dimos retroalimentación.

Aclaremos un poco el aspecto de las calificaciones, la entrega de bitácoras y documentos finales. Me gustó mucho trabajar en este PAP, porque aprendí cosas como trabajo con compañeros de otras carreras, trato a clientes, algunos aspectos de diseño y comunicación que no conocía, formas de presentar concisas y rápidas, ser también un poco autodidactas y recaer más en el equipo que en un maestro en específico, y sobre todo de qué forma mi formación como gestora cultural sirve al momento de trabajar en equipos de estrategia e investigación.

Me parece que todos los maestros tenían mucha disposición en que las cosas salieran de la mejor manera posible, preparación profesional y liderazgo, también siento que el salón era ameno y todos hicimos un buen equipo. A pesar que en un futuro es probable que no trabaje en una agencia de comunicación, me gustó mucho esta experiencia y ya quiero ver como es el siguiente semestre.

Andrea Martínez Sánchez

16 de enero del 2017

Primera sesión de PAP. Los coordinadores se presentaron, Venancio nos presentó todo el programa y la forma de evaluación. Alma nos platicó sobre algunas organizaciones en las cuales vamos a estar trabajando y Páez nos platicó sobre unos proyectos de Holanda que también se van a realizar.

Mis compañeros se presentaron y todos nos conocimos. Al término de la sesión nos comentaron que el viernes iba a ver presentaciones de algunas organizaciones.

20 de enero del 2017

La segunda sesión, se comenzó con la presentación de Xapontic, en la cual nos explicaron cuáles eran sus necesidades para el proyecto, posteriormente Venancio nos presentó dos proyectos de los laboratorios que están en el ITESO y al término nos platicó el maestro Vicente sobre Concertando México y también nos dijo cuáles eran sus necesidades en el proyecto.

Al término de la clase Alma nos dejó de trabajo que hiciéramos una lista de lo que haríamos en cada uno de los proyectos.

Xapontic.  
Manejo de redes sociales.  
Análisis de mercado y mano de obra.  
Empaquetado y precios.

Laboratorios (ITESO).  
Estrategia de la marca y comunicación con la institución.

Concertando México.  
Promoción de las actividades en el instituto.  
Relaciones públicas.  
Manejo de redes y comunicación con la zona.

23 de enero del 2017

En esta sesión al inicio nos presentaron el centro/organización "Plenitud de vida" y sus necesidades. Plenitud de vida necesita ayuda para obtener recursos (benefactores). Enfocarse en la organización, promover el centro de atención y obtener más personas. Posicionamiento del proyecto/marca.

27 de enero del 2017

Durante esta clase fue una "*master classes*" por parte de Venancio y Páez, sobre cómo trabaja la agencia hacia los clientes y también sobre los campos laborales en los cuales nosotros participaremos para apoyar nuevas ideas y conocimientos. Venancio platico acerca del proceso de marca y Páez sobre las estrategias y mejoras para las operaciones dentro de un FODA y los medios. En la segunda hora, hablamos sobre las propuestas para cada una de las organizaciones y cuáles serían las vías que tomaremos para poder un realizar un trabajo satisfactorio. Al término de la sesión los coordinadores nos preguntaron en cuales áreas nos gustaría desempeñarnos para el primer parcial y posteriormente nos iban a estar rolando en los proyectos

30 de enero del 2017

En esta sesión fue la última en la cual nos explicaron la organización humanamente que se centra en las enfermedades mentales. Esta organización tiene como misión ayudarlos mediante psiquiatras y programas. Al inicio de la presentación Venancio nos dividió en los grupos en los cuales vamos a iniciar. Me asignaron el proyecto de Concertando México con Alma.

Al término de la sesión Alma nos explicó cuáles iban a ser nuestros objetivos para estos proyectos y que ideas teníamos para ayudar a la organización.

El martes nos juntamos para dividirnos las actividades que íbamos a iniciar.

3 de febrero del 2017

El viernes presentamos nuestras ideas de la investigación de campo que habíamos iniciado y también para dar diferentes propuestas para poder iniciar con el proyecto.

Para iniciar el proyecto decidimos hacer un grupo en *WhatsApp* y una investigación con diferentes orquestas.

6 de febrero de 2017

NO sesión

10 de febrero de 2017

Durante esta sesión iniciamos con el escrito de los puntos más importantes que queremos desarrollar para la presentación con los directivos de la organización y de los principales cambios que nosotros analizamos que deben de cambiar para que la organización tenga más servicios que ofrecer para los niños de las orquestas.

Al término de la sesión quedamos en ir a las 4:00 hrs. a una de las orquestas para tener una entrevista con uno de los administradores y saber con más profundidad el tema.

13 de febrero de 2017

Durante esta sesión estuvimos analizando el texto y haciendo las correcciones necesarias para la presentación con los del consejo. Seguimos dando respuestas sobre las estrategias para la organización.

17 de febrero de 2017

El viernes iba a exponer cada grupo su organización con los avances obtenidos y dar nuestros puntos de vista. Pero por lo cambiaron para el lunes para tener un mayor número de avances, entonces nosotros nos pusimos a organizar la presentación de LUGH para que Monse ya tuviera toda la información necesaria.

20 de febrero de 2017

El lunes presentaron el equipo de producción (plenitud de vida y Xapontic) sus avances, posteriormente Monse presentó ante Felipe los avances y también para que nos diera una retroalimentación antes de presentar con los de la mesa de directivos.



24 de febrero de 2017

El miércoles de la semana Monse presentó y fue un éxito. El viernes durante la sesión empezamos a ver lo del boletín de egresados.

27 de febrero de 2017

En esta sesión se presentaron los carteles y spots para plenitud de vida, también el video de Xapontic para recibir retroalimentación y también se expuso la información de Humanamente.

3 de marzo de 2017

El viernes, la primera hora fue para la presentación de Xapontic para presentar los avances con los representantes y se repartieron los equipos para la segunda redonda en la cual estoy en diagnóstico con Páez.

6 de marzo de 2017

En esta sesión nos reunimos en equipos para organizar todo el trabajo de la semana. Páez nos dio indicaciones sobre las encuestas que teníamos que hacer para ir a plenitud de vida y lomas de paraíso y también encuestar a personas en el centro de Guadalajara para obtener información sobre los logos. Lo que buscamos obtener es una comparación entre el viejo logo y el nuevo para así ofrecerle a cliente un reporte de lo obtenido

10 de marzo de 2017

El miércoles de la semana Andrea y yo fuimos a plenitud de vida a realizar encuestas. Durante la sesión Páez nos dio recomendaciones sobre el documento y las siguientes encuestas en cómo deben desarrollarse y empezar con las redes sociales.

13 de marzo de 2017

Nos juntamos el equipo de diagnóstico para realizar más encuestas exteriormente para tener mejores resultados. También editamos el documento para explicar el proceso que realizamos para demostrar las diferencias de los logos y que significan uno y el otro.

17 de marzo de 2017

En la primera hora la utilizamos para realizar encuestas en el centro de Zapopan e ir editando las gráficas, para ir observando los resultados para realizar la conclusión de lo observado.

20 de marzo de 2017

No sesión.

24 de marzo de 2017

En esta sesión nos dedicamos al documento, en darle argumentos para que las organizaciones pudieran entender de una manera más eficaz. También mostramos cuales son los logos en otras organizaciones que tienen como meta la misma y así darles como base a la competencia.

27 de marzo de 2017

Presentamos al grupo nuestros resultados, nos dieron sus recomendaciones y quedamos en editar la presentación para la presentación con las organizaciones.

31 de marzo de 2017

Nos juntamos para editar el documento que le tenemos que entregar a alma para el reporte PAP.

3 de abril de 2017

Durante esta sesión nos juntamos todo en el salón para observar nuestros avances y como nos podíamos ayudar.

7 de abril de 2017

En la sesión nos dimos retroalimentación sobre lo que nos iba hacer falta regresando de semana santa.

10 de abril de 2017

Semana Santa.

14 de abril de 2017

Semana Santa

17 de abril de 2017

Presentación de estrategia hacia humanamente y dimos nuestros puntos de vista hacia nuestras colegas y concluimos lo que se tenía que hacer el próximo semestre para la organización.

21 de abril de 2017

Presentación hacia las organizaciones sobre todo el trabajo realizado. Se realizaron una video llamada con lo de Xapontic y posteriormente se presentó a Humanamente, Concertando México y Plenitud de vida. Las organizaciones salieron satisfechas y deseando seguir trabajando con nosotros.

24 de abril de 2017

Dimos nuestras conclusiones sobre el curso, sobre todo lo que aprendimos y con los que nos quedamos que nos servirá como una herramienta en el futuro. Nos dejaron de trabajo subir las bitácoras y todo el trabajo realizado durante el semestre.

28 de abril de 2017

Nos juntamos en la sala del S para realizar todas las bitácoras y ponernos de acuerdo con nuestro equipo para hacer una carpeta y compartirlo con los coordinadores.

Ileana Monserrat Ochoa Navarro

### **Bitácora 1**

El lunes 16 de enero fue la primera reunión del PAP la cual se basó en la presentación del proyecto LUGH el cual se enfocará en identificar empresas que por sus características puedan ser susceptibles de intervención para convertirse en agentes de cambio y favorecer diversas causas sociales.

Nos dieron a conocer los enfoques de este PAP los cuales son diagnóstico, estrategia y creatividad y producción.

Después se presentaron los clientes con los que se trabajara a lo largo del semestre, los cuales son Yomol A´tel, Signa Lab, Etius y Concertando México.

En la sesión del viernes 20 de enero tuvimos el primer acercamiento con encargados de Yomol A´tel a través de una conversación vía Skype, gracias a este acercamiento nos dimos cuenta de cómo es su producción, fallas, precios, medios de difusión utilizados etc., dándonos una visión más amplia de quienes son y cómo podríamos ayudarlos en este proyecto.

Después tuvimos la oportunidad de conocer a un maestro de Concertando México el cual nos explicó en que consiste este proyecto, sus necesidades y metas.

Gracias a estos primeros acercamientos con los clientes nos podemos dar cuenta de los problemas, las necesidades, oportunidades para la planificación de estrategias.

Proyecto	Ideas para proyecto	Que me gustaría hacer
Yomol A´tel,	Venta en distintos puntos de internet.	Contenido para redes y estrategias de ventas
Signa Lab	Dar a conocer el proyecto a través de diversos medios, cruce, televisiones en ITESO, carteles etc.	Manejo de contenido en redes.
Etius	Dar a conocer que hace ETIUS a través de los medios impresos y digitales.	Creación de contenidos para dar a conocer ETIUS en redes sociales.
Concertando México	Activaciones relacionadas con conciertos en lugares públicos en distintos puntos de la ZMG.	Creación de campañas publicitarias para dar a conocer Concertando México.

## **Bitácora 2.**

En la sesión del lunes 23 de enero se presentó el penúltimo proyecto con el que trabajaremos en este PAP, llamado plenitud de vida, el cual cuenta con capacitación de personal para atender a los ancianos(Gericultistas), talleres para familias con ancianos, estancias para personas de la tercera edad, teléfono de la esperanza, todos ellos con la finalidad de buscar un cambio a la vejez.

Después se realizó una “master class” impartido por los maestros encargados del PAP, hablando de puntos muy importantes como acciones estratégicas utilizando como base el modelo de Manfred Max, como también un modelo basándose en las estrategias, preferencias, mejoras y operaciones, esto para mí fue un buen material con gran aplicación a todos los proyectos de este PAP.

En la sesión del viernes 27 de enero para finalizar la semana después de haber conocido todas las historias de los proyectos con los que se trabajara este semestre se realizó una actividad en la cual todos decíamos que teníamos en mente para cada proyecto, y se nos

explicó que es una “Idea Killer” y que no tenemos que limitarnos, cada idea es importante. Resultó muy interesante ver como cada punto de vista de compañeros era tan diferente dando como resultado una visión mucho más amplia y brindándonos diversas soluciones para cada proyecto, también se nos preguntó en cuál de las tres áreas no gustaría trabajar para comenzar a formar equipos y comenzar a trabajar en áreas específicas.

### **Bitácora 3**

La sesión del lunes 30 de enero comenzó con la presentación del último proyecto para el PAP, Humanamente, el cual es un centro de ayuda a personas con enfermedades mentales, esta organización cuenta con 13 años de vida, y cuenta con diversos cursos en este mismo proyecto como: cursos, programas, conferencias, seminario y foros, al igual que no solo brindan apoyo a personas con enfermedades mentales, también a los familiares con personas enfermas.

Esta organización busca fomentar la inclusión de las personas con enfermedades mentales.

Al terminar la presentación de Humanamente el PAP se dividió en equipos, los cuales fueron: Investigación, Estrategia y producción, yo quede en el equipo de estrategia el cual se encargará de Concertando México.

En la sesión del viernes 3 de febrero ya nos enfocamos a conocer más sobre concertando México, que necesitan, como trabajan, en que les podríamos ayudar, como podemos hacer estrategias que sean de su agrado y para esto tuvimos que realizar la lectura de diversas investigaciones y presentaciones de el PAP pasado para ver que se les presento y sobre todo conocer bien cómo funciona Concertando México.

### **Bitácora 4**

En la sesión del viernes 10 de febrero comenzamos trabajando en los equipos de proyectos que se establecieron las sesiones pasadas, en mí equipo hablamos de los temas que habíamos investigado la sesión pasada para poder generar propuestas para públicos objetivos, y poder realizar eventos dentro de concertando México como premiaciones, conciertos etc.

El tema que le damos más importancia en este proyecto es al cambio de discurso de concertando México ya que creemos que se enfocan mucho en que los niños están ahí para no ser delincuentes, pero nosotros queremos darle otro enfoque, dar a conocer que los niños están en las orquestas porque realmente les interesa y son buenos en lo que hacen.

También entramos en la problemática que cuentan con las redes sociales, ya que no tienen un buen manejo de redes y a partir de un análisis de nuestro compañero Omar nos dimos cuenta que es necesario darle más importancia a esto.

En la tarde fuimos a la orquesta Lomas del Paraíso donde tuvimos la oportunidad de hablar con Mario, encargado de esta orquesta y nos comentaba cómo funciona la orquesta, las problemáticas con las que cuenta, los apoyos que reciben, las trabas del gobierno que tienen y que les gustaría implementar para este año, lo cual es incrementar las becas talento que se les brinda a los estudiantes la cual consiste en dar continuidad a sus estudio de música ya que a los 18 años ya no pueden pertenecer a la orquesta.

Le platicamos sobre algunas propuestas que teníamos en mente como la estrategia de redes la cual estaban interesados.

Pudimos hacer un registro fotográfico y se entregó a Mario las hojas donde se autoriza el uso de estas imágenes para poder generar contenidos en redes.

### **Bitácora 5**

En la sesión del lunes 13 de febrero se realizó una revisión detallada del documento final realizado para Concertando México, corrigiendo algunos detalles de redacción y trabajando nuevamente el cambio de discurso.

En la sesión del viernes 17 de febrero se afinaron los últimos detalles de la presentación de la estrategia de Concertando México para el lunes hacer la presentación con Felipe, también se realizó la última revisión del documento que se entregaría a los empresarios el día miércoles 22 de febrero.

### **Bitácora 6**

En la sesión del lunes 20 de febrero se presentó la propuesta de estrategias al grupo del PAP, donde nos dieron retroalimentación y nos hicieron ver detalles que no habíamos puesto atención y nos fueron de mucha ayuda, después de la presentación con el grupo llego el maestro Felipe y se presentaron las estrategias, el maestro Felipe estaba muy de acuerdo con los resultados encontrados.

El miércoles 22 de febrero se realizó la presentación final de las estrategias para Concertando México con el consejo de concertando México, la presentación fue muy buena y los miembros del consejo se mostraron muy atentos y abiertos a nuevas propuestas, también se nos hizo una felicitación por el buen trabajo que realizamos al realizar estas estrategias.

En la sesión del viernes 24 de febrero se presentaron avances de Xapontic y Plenitud de vida, la propuesta de Xapontic fue una serie de diseños de carteles para los jabones de acuerdo a temporadas, al igual que un video promocional, en plenitud de vida se presentó de igual manera una serie de carteles y un spot de radio.

## **Bitácora 7**

En la sesión del lunes 27 de febrero se presentó el trabajo realizado por el equipo de producción, el cual se mostró la idea del video para Xapontic al igual que los carteles para plenitud de vida.

En la sesión del viernes 3 de marzo se presentaron las propuestas del equipo de producción a los representantes de Xapontic en Chiapas a través de un video conferencia, los representantes de Xapontic se mostraron muy abiertos a las nuevas propuestas y se veían muy satisfechos con los prototipos que se mostraban, como el nuevo empaque del producto y la propuesta de temporadas.

## **Bitácora 8**

En la sesión del lunes 6 de marzo se asignaron los nuevos equipos para producción, estrategia y diagnóstico, el equipo de estrategias trabajara con Humana mente y con Xapontic, dando seguimiento a las propuestas de los equipos anteriores.

En la sesión del viernes 10 de marzo trabajamos con Humana mente, analizando el documento final del equipo de diagnóstico para entrar en contexto con la organización y poder detectar nuevas soluciones y aplicar las propuestas del equipo anterior, también se planeó un taller con todos los integrantes del PAP, para poder entender mejor el trabajo de Humana mente, al igual que idear estrategias que le sirvan a la organización para un mayor posicionamiento.

## **Bitácora 9**

En la sesión del lunes 13 de marzo tuvimos una junta el equipo de estrategia para analizar el documento realizado por el área de diagnóstico al cual nos dio puntos muy importantes para comenzar a realizar las estrategias en base en las necesidades detectadas en el área de diagnóstico.

El día miércoles 15 de marzo mi compañera Stefy y yo fuimos a las instalaciones de Humana Mente para realizar una entrevista a Sara Valenzuela directora general de humanamente, en la cual tuvimos muy buenos resultados, y nos quedó más a que necesidades atiende la asociación y de qué manera lo hace.

En la sesión del viernes 17 de marzo nos reunimos de nuevo el equipo de diagnóstico para analizar la entrevista realizada anteriormente y encontrar posibles soluciones a los problemas detectados.



## **Bitácora 10**

En esta semana solo tuvimos la clase del viernes 24 de marzo ya que el lunes fue puente y no hubo clases, en la sesión del viernes trabajamos en las propuestas de estrategias para Humana Mente y el equipo de producción mostro las fotografías que tomaron para Plenitud de vida.

## **Bitácora 11**

El lunes 27 de marzo se presentó la primera propuesta de estrategias para Humana mente basándose en el diagnóstico realizado por el equipo pasado.

En la sesión del viernes 31 de marzo se hicieron correcciones de la primera entrega del escrito de estrategia, en la cual se tuvo que profundizar más sobre el contexto y abarcar mejor cada estrategia.

## **Bitácora 12**

En la sesión del lunes 3 de abril el equipo de producción compartió la experiencia en el taller de fotografía de Plenitud de vida y se explicó más en qué consistió y se mostraron algunas de las fotos ya editadas, también mostraron los prototipos de Xapontic con el sellado de jabones, las envolturas de yute y las cajas ya cortadas con el logotipo, en las dos exposiciones hicimos retroalimentación del trabajo.

El jueves 6 de abril tuvimos una conferencia en el ITESO con la psiquiatra de la asociación la cual de trato de la detección temprana de trastornos mentales.

En la sesión del viernes 7 de abril en el equipo de estrategia nos juntamos en el locutorio del edificio S para revisar los detalles de redacción y corregir los ultimo errores del documento de estrategia para Humana donde nuestra asesora nos apoyó con los detalles para perfeccionar el documento.

## **Bitácora 13**

En la sesión del lunes 17 de abril comenzamos una pequeña presentación nuevamente del equipo de producción en la cual se mostraron las actividades que se realizarían para Concertando México y cada equipo hablo con sus clientes para hacer citas para la presentación final, en el caso del equipo de estrategia hicimos una cita con Sara la encargada de la asociación.

En la sección del viernes 21 de abril comenzamos con la presentación vía Skype del equipo de producción en la cual se mostraron los productos terminados y una explicación de cada producto presentado, al finalizar la presentación de Xapontic el equipo de estrategia presentamos nuestras propuestas de estrategia a Humana Mente en la cual nos comentó Sara la encargada de la asociación que creía muy convenientes las propuestas mostradas en la presentación y que le gustaría dar un seguimiento a estas soluciones propuestas, después presentaron el equipo diagnóstico para Plenitud de vida y finalmente el equipo de producción con concertando México y plenitud de vida.

### **Bitácora 14**

En la sección del lunes 24 de abril tuvimos retroalimentación de las presentaciones tanto de los compañeros como de los maestros, pero en lo general tuvimos muy buenos resultados en los diferentes equipos, también todos los integrantes del PAP compartimos nuestros aprendizajes a partir de este PAP y nuestros maestros nos hicieron observaciones de los aprendizajes que notaron a partir de trabajar con ellos.

En la sesión del viernes 28 de abril será dedicada al cierre de este PAP, en la cual se ordenarán todos los documentos realizados a lo largo de este curso.

Tessi Rodríguez Eng

### **Bitácora #1**

#### **Del 16 al 20 de enero**

Esta fue la primera semana del semestre y en la primera clase nos presentamos todos los miembros haciendo énfasis en alguna habilidad en la cual nos sentimos más fuertes. Conocimos un poco más de lo que trata el PAP, cómo vamos a trabajar, cómo nos van a evaluar y tocamos el tema de qué proyectos vamos a realizar.

En la segunda clase profundizamos sobre los 4 proyectos que tenemos en mano. Uno de ellos es Xapontic, tuvimos una video llamada con ellos y nos platicaron al respecto, recalcándonos los problemas con los que se enfrentan. Yo creo que en este proyecto podemos mejorar la imagen de la marca, hacer que los jabones tengan una medida específica para llevar más control sobre la cantidad de producto que se utiliza, crear empaques que vayan de acuerdo a la marca y que la unifiquen. También pienso que es necesario empezar a difundirnos en redes sociales desarrollando un estilo propio e incluir la mano de obra en el precio de los jabones.

El segundo proyecto que nos expusieron fue Signa\_Lab, que se hace llamar un “laboratorio de laboratorios” en el cual se observan comportamientos de personas y redes sociales y se inclinan totalmente hacia los avances tecnológicos. Su problemática principal es que se necesita vincular directamente la imagen con el ITESO siguiendo reglas específicas de la institución, pero evitando que pierda su esencia. La verdad, me ha costado

un poco de trabajo entender cómo vamos a lograrlo, pero sé que más adelante nos explicarán bien la situación.

El tercer proyecto fue ETIUS, que considero muy similar a Signa\_lab ya que es también un observatorio, pero en este caso de fenómenos culturales y a su vez generan información. No hablamos mucho al respecto.

Y el último proyecto que vimos fue Concertando México, en el cual fue un señor a exponer y mostrarnos cómo trabajan. Sus objetivos son crear orquestas infantiles y juveniles para mejoramiento social a través de la música. No entendí bien cuáles eran sus principales problemas, pero me pareció un proyecto increíble.

En general, pienso que las diversidades entre los clientes van a hacer de este PAP algo muy enriquecedor y nos va a llenar de conocimientos tanto para la carrera como para nuestra formación como personas responsables socialmente. Estoy muy emocionada por lo que viene y lo que podemos lograr.

## **Bitácora #2**

### **Del 16 al 20 de enero**

En la sesión del 23 de enero tuvimos la presentación de Plenitud de Vida, la cual trabaja para darle atención a las personas de la tercera edad, para que tengan una vejez digna y capacitar también a personas para que aprendan a atender y entender a los ancianos. Me pareció muy interesante la iniciativa ya que todos eventualmente vamos a envejecer, además de que, a diferencia de los asilos comunes, ofrecen una mejor calidad de vida.

También vimos cómo funciona el Departamento de Egresados de ITESO, cuántos hay y las diferentes vías por las cuales el ITESO se mantiene en contacto con ellos. Nos mostraron también la manera en la que vamos a trabajar en el PAP y cómo nos vamos a dividir. Trabajaremos en tres segmentos: diagnóstico, estrategia y producción. Nos enseñaron también que toda estrategia tiene acciones estratégicas.

El 27 de enero no pude asistir a la sesión pero pregunté a mis compañeros qué fue lo que vimos y me dijeron que compartieron las ideas que surgieron después de las presentaciones de los diferentes proyectos y también hubo un “master class” sobre mercadotecnia, los medios económicos y cómo tratar al cliente.

## **Bitácora #3**

### **Del 30 de enero al 3 de febrero**

Esta semana conocimos a una nueva asociación con la que trabajaremos. Su nombre es Humanamente y trata a personas con enfermedades mentales y quienes los rodean, como familia y amigos. También trata de capacitar a maestros de escuelas para aprender a detectar a alumnos que pudieran padecer uno de estos trastornos.

Recolectamos información sobre salud mental a nivel nacional y Jalisco. Nos juntamos para hablar al respecto y definimos cómo íbamos a trabajar y a definir las oportunidades de mejora de Humanamente.

#### **Bitácora #4**

##### **Del 6 al 10 de febrero**

Esta vez nos juntamos fuera del horario del PAP para investigar sobre los centros que tratan temas de salud mental y centros psiquiátricos en el estado y el país. Sara y yo, como diseñadoras, nos dedicamos a revisar los logotipos de estos, formas, colorimetría, redes sociales, entre otros y a su vez, teoría para justificarlos.

#### **Bitácora #5**

##### **Del 13 al 17 de febrero**

El lunes de esta semana nos enfocamos a ver los detalles que faltaban en el diagnóstico y profundizar sobre cómo tiene que ser la presentación y el documento final. El documento final debe tener presentación, objetivo general, marco teórico con cada uno de los temas abordados desarrollados, metodología, hechos observados, análisis, soluciones y recomendaciones y bibliografía y anexos. También nos explicaron y desarrollamos el objetivo hasta llegar a uno simple. La presentación tiene objetivo, objetivos específicos, teórico, metodología, hallazgos, conclusiones y recomendaciones.

El viernes nos juntamos a unir los archivos, resolver dudas, terminar detalles más específicos y comenzar la presentación final. En equipo nos ayudamos los unos a los otros con términos y desarrollando ideas. Quedamos en que la presentación se terminaría en el fin de semana para poder presentar el lunes.

#### **Bitácora #6**

##### **Del 20 al 24 de febrero**

En esta ocasión tuvimos la visita de Concertando México y nos explicaron que lo que buscan es enseñar a los niños y jóvenes de bajos recursos sobre música para desarrollar sus talentos y evitar que caigan en malos pasos. Nos juntamos entre semana a hacer la presentación de Humanamente y fuimos a sus instalaciones a presentar y explicar los hallazgos que hicimos. Les pareció muy interesante y nos dieron observaciones y sus experiencias.

#### **Bitácora #7**

##### **Del 27 de febrero al 3 de marzo**

Esta semana, el lunes presentamos al grupo en el salón el diagnóstico que hicimos para HumanaMente. Tanto profesores como compañeros nos hicieron retroalimentación al

respecto y aterrizamos las oportunidades de mejora, les expusimos los puntos que nos dieron las mismas personas de HumanaMente y dimos conclusiones sobre lo que aprendimos. También el equipo de producción nos presentó su propuesta para Xapontic, la cual a mí me pareció muy buena y bien trabajada. En la segunda sesión se crearon los nuevos equipos para cada tarea y nos pusimos de acuerdo en qué iba a trabajar cada uno de ellos.

### **Bitácora #8**

#### **Del 6 al 10 de marzo**

En esta semana se hizo el cambio de equipos, yo quedé en el área de Estrategia con Alma y mis compañeras son Stefany, Sofía y Monse. Stefy, Sofy y yo habíamos estado previamente trabajando con Humanamente en Diagnóstico, entonces les contamos de lo que aprendimos en esa área. Después nos juntamos a analizar el trabajo que desarrollamos anteriormente y se hicieron propuestas de nuevas soluciones. También se propuso un taller por parte de Humanamente que se de en ITESO para tocar temas de salud.

### **Bitácora #9**

#### **Del 13 al 17 de marzo**

Nos juntamos a platicar de manera concreta sobre las posibles estrategias y soluciones que le podríamos ofrecer a Humanamente. Monse y Stefy fueron a las oficinas de Humanamente a entrevistar a Sara Valenzuela, que es la directora general, para entender más a fondo la organización y los servicios que ofrecen a personas con problemas de salud mental. Después nos reunimos todo el equipo a platicar sobre los temas que se tocaron en la entrevista.

### **Bitácora #10**

#### **Del 20 al 24 de marzo**

En esta semana tuvimos un día festivo, por lo tanto, nos vimos solamente una vez. El viernes, el equipo de Plenitud de vida nos mostraron las fotografías que tomaron y trabajamos en las propuestas para Estrategia.

### **Bitácora #11**

#### **Del 27 al 31 de marzo**

En esta ocasión presentamos las primeras propuestas de Estrategia para Humanamente y nos hicieron correcciones. A su vez, tocamos el tema más a fondo para entender qué necesitaba mejorarse del documento. También trabajamos en la producción del cartel para el taller Rompiendo el Silencio con Constanza, psiquiatra de Humanamente, los cuales fueron impresos y pegados alrededor del campus.

## **Bitácora #12**

### **Del 3 al 7 de abril**

Esta semana el equipo de producción nos mostró los avances que hicieron en el empaque y los prototipos de Xapontic, hicieron sellado en jabón (lo cual me pareció muy interesante el trabajo) y también nos enseñaron sus propuestas para Plenitud de Vida. Días después, tuvimos el taller Rompiendo el Silencio con la psiquiatra Constanza de Humanamente que hablaba de detección de trastornos mentales enfocado a niños y jóvenes. El viernes nos juntamos a corregir el documento de Estrategia, donde Alma nos guio y asesoró para pulirlo y dejarlo listo.

## **Bitácora #13**

### **Del 17 al 21 de abril**

El lunes se expusieron todos los proyectos a los miembros del PAP y contactamos a los encargados de todas las asociaciones para agendar la presentación final. Estas presentaciones se hicieron el viernes en el salón y en el caso de Xapontic, se tuvo la presentación de propuestas vía Skype. En nuestro equipo, la presentación creo que fue buena y nos dieron buena retroalimentación sobre las estrategias que propusimos y que les gustaría dar seguimiento. Además, nos comentaron que otros miembros de la Red Pro Salud Mental estaban interesados en lo que estábamos trabajando.

## **Bitácora #14**

### **Del 24 al 28 de abril**

Esta semana, la última, tuvimos la retroalimentación de las presentaciones por parte de los maestros y también de nuestros compañeros. Además, hablamos de nuestra experiencia en el PAP y de qué habíamos aprendido durante este tiempo. El último día lo dedicamos a terminar los documentos y bitácoras para el cierre del semestre.

Adalberto Zarate Trujillo  
Lunes 23 de enero

En la sesión de esta ocasión se presentó el cliente Plenitud de vida. El cual es una institución que promueve la vejez hacia los temas actuales. En donde ofrecen un curso en gericultura para capacitar aquellas personas que deseen ayudar a los ancianos, y que estas tengan la secundaria completa.

Entonces lo que quieren es quitarse esa imagen que tiene el mercado hacia ellos. Lo que pretenden es deshacer la apariencia que tienen de ser desgastado y agotador la gericultura. Y con esto tener un mejor acercamiento aquellas personas que son más jóvenes que los ancianos de la organización.

Algo que pone en contra al cambio de imagen es que pertenecen a una institución religiosa que le acota sus posibilidades de promoción.

Además, aprendimos distintos conceptos que sirvieron de base para organizar las ideas en las cuales estamos trabajando.

Viernes 27 de enero 2017

En esta sesión nos enseñaron como es el funcionamiento de la agencia LUGH. En el cual es todo un sistema de trabajo que integra varias disciplinas. Desde mercadotecnia hasta relaciones humanas. Entonces nos mostraron el modelo de trabajo en cual debemos de

basarnos para realizar cada parte de la entrega. En mi caso estoy en diagnóstico. Y mi labor será enfocada a medios.

#### Bitácora Tres

Lunes 30 de enero

En la sesión de este día nos visitó el cliente llamado humanamente qué es una organización que ayuda a la prevención, detención y rehabilitación de personas con problemas de salud mental. Ellos también ofrecen cursos para que la gente conozca sobre el tema de la salud mental.

Su principal objetivo es quitar el estigma que tiene la sociedad sobre lo que son las enfermedades mentales, y cómo esta afecta a la comunidad contemporánea. Entonces mediante esto también quieren la promoción de los cursos que ofrecen.

Algo que destacable de la presentación que nos dio Marcela es que los datos duros hablan por sí solos. Sobre como las enfermedades mentales es uno de la principal causa de suicidios en el país y el mundo.

Miércoles 01 de febrero de Reunión

Este día nos reunimos debido a que ya habíamos asignado equipos de trabajo. Y yo quede en el área de diagnóstico. En la cual objetivo principal es ver como está el tema de salud mental, la proyección que tienen ellos en la sociedad, y que dicen los medios sobre el tema. Entonces la primera parte fue para recabar información sobre lo que está pasando ahorita respecto a salud mental.

Viernes 03 de febrero

Después de recolectar datos. Nos asignamos tareas particulares que completarían cada una de las partes que forman el diagnostico. Así que en lo particular mi trabajo es el buscar que están diciendo los medios en general sobre el tema de salud mental. Mi labor es buscar términos claves que hagan referencia sobre la salud mental. El trabajo de diagnóstico tendrá un enfoque a imagen, proyección y distribución.

#### Bitácora 4

Lunes 6 de febrero

Asueto

Viernes 10 de febrero

En esta sesión cada uno trabajo en lo que le correspondía. Ejemplo yo estuve acomodando los datos para recabar la información adecuada para el diagnóstico de medios. O sea, yo tuve que observar cómo se proyecta el tema de la salud mental en los medios. Además de eso, otra parte de mi labor es en indagar en los contenidos sobre las noticias que hay en el



medio. O sea, en observar qué están diciendo, cómo lo dicen y cuál es el impacto que tiene ese tipo de contenidos para la comunidad en la cual se publicó.

#### Bitácora 5

Lunes 13 de febrero del 2017

En la sesión de hoy el equipo de diagnóstico se enfocó en pulir cada parte de lo que lo compone. por ejemplo, en el área de noticias se enfocó en observar cuales son los temas sobre cómo se habla de la salud mental en el área metropolitana de Guadalajara. entonces cada parte le toco ir coordinando sus enfoques. en la parte institucional se enfocó en quienes participan en temas de salud mental. el área de noticias se enfocó en el contexto del tema salud mental. ahora en redes sociales su enfoque fue dirigido a como es tratado por la gente los temas de salud mental. y por último la parte comunicación visual. la cual se enfocó en cómo es la presencia de otras instituciones que hablan o tratan el tema de salud mental.

Viernes 17 de febrero del 2017

Revisamos los archivos de cada una de las secciones a analizar (redes, asociaciones, imagen y noticias) con la finalidad de juntar todas las partes en una sola investigación, para un mismo reporte y presentación. sin embargo, como equipo nos dimos cuenta que existía muchas dudas y errores en algunas de las investigaciones hechas. entonces lo que hicimos es corregir y reacomodar el formato del reporte y presentación final.

#### Bitácora 6

Lunes 20 de febrero del 2017

En esta sesión vino Concertando México, y Montse nuestra compañera del equipo de estrategia se presentó y nos explicó cómo iban a trabajar con concertando México; y la estrategia que le ofrecieron era de darle una proyección a concertando México hacia un mercado real y no ficticio. No como lo pronunciaban anteriormente. No con niños de bajos recursos, sino con niños que quieren ser artistas y desean desarrollar sus talentos.

Miércoles 22 de febrero del 2017

Este día nos reunimos para editar los entregables del diagnóstico, tanto el reporte como la presentación de la investigación. Cada área tuvo su asesoría y edito el reporte y la presentación final.

Viernes 24 de febrero del 2017

Fue el día que presentamos el diagnostico ante HumanaMente.

Donde presentamos un reporte sobre cómo se percibe el tema de salud mental en el área metropolitana de Guadalajara. De la cual se divide:

- Institucional: cuáles son esas instituciones que hablan o tocan el tema sobre la mental

- Noticias: cómo se encuentra el contexto de la salud mental, es decir, como hablan de este tema los medios y como la gente puede percibirlo
- Redes sociales: cuáles son las practicas que desarrollan los temas de salud mental en la comunidad online
- Imagen: cómo son las proyecciones de otras instituciones que hablan sobre la salud mental

Al final de la presentación se llegó a la conclusión que existe una gran oportunidad de convertir a HumanaMente en el vocero sobre la salud mental ofreciendo aplicaciones y dándose a notar en el tema de la salud mental, ya que existe un vacío de información por parte de la sociedad, que sigue siendo ajena al tema y generando confusión. Además nos proporcionaron datos interesantes que hicieron más valido la información obtenida, tanto de la investigación realizada, como por parte del personal de HumanaMente.

#### Bitácora 7

Lunes 27 de febrero del 2017

La sesión de hoy nos reunimos todos los del equipo de LUGH para ofrecernos retroalimentación a todos los equipos por igual. El primero que empezó fue el equipo de producción el cual nos mostraron al grupo el moodboard del video que se hará para Xapontic, también presentaron los carteles publicitarios para Plenitud de Vida, todo esto para poder después presentarlas a los clientes correspondientes. El equipo de diagnóstico también presento su trabajo al equipo. La retroalimentación que nos dieron fue que hubiésemos podido dar más en el análisis de cada área del diagnóstico.

Viernes 03 de marzo del 2017

En la sesión de ese día me ausente. Sin embargo, los demás compañeros de LUGH siguieron trabajando. Lo cual el equipo de producción presento a Xapontic las aplicaciones y las piezas de comunicación. Eso pasó en la primera sesión, en la segunda sección asignaron de nuevo equipos y a mí me cambiaron al equipo de producción. Anteriormente estaba en diagnostico

#### Bitácora 8

Lunes 6 de marzo del 2017

En la sesión de hoy el equipo de LUGH decidió trabajar por áreas. Así que el equipo de producción, revisó la presentación que estaba asignada para Plenitud de Vida, y entre todos los integrantes estuvimos complementando, todo esto con ayuda del coordinador, también se empezó la realización de la presentación para Xapontic, tomando como base la que ya se estaba hecha para Plenitud de Vida.

Miércoles 8 de marzo del 2017

El coordinador del equipo de producción nos citó a una junta ejecutiva, donde se hizo una lista de todos los pendientes para la producción de plenitud vida, concertando México y Xapontic. Al final se fueron priorizando para ordenarlas. Y también se repartieron las actividades entre cada uno de los integrantes y se revisó el manual de redes para Concertando México.

Viernes 10 de marzo del 2017

En esta sesión se volvió a revisar la lista de pendientes. Así que volvimos a revisar las presentaciones terminadas para los clientes tanto de Xapontic como de Plenitud de Vida, y se enlistaron las actividades y material que se necesitarán próximamente para la grabación del EP o LP para Concertando México.

Bitácora 9

Lunes 13 de marzo 2017

En la sesión de este día lo que se realizó fue la minuta de cómo íbamos a trabajar la sesión de fotos de plenitud de vida. La cual se tenía contemplada para el día 17 de marzo del 2017. En donde se estableció que el equipo de producción se iba a dividir en dos partes. Una que iba a realizar el montaje de las cámaras fotográficas, y la otra parte del equipo iba a realizar la presentación a los representantes de plenitud.

Miércoles 15 de marzo 2017

Junta ejecutiva para hacer un “*checklist*” del “*minute by minute*” de la sesión y presentación de plenitud de vida para el viernes. Cabe mencionar que a esa junta no fui, pero me mantuvieron al pendiente.

Viernes 17 de marzo 2017

Se llevó a cabo la sesión fotográfica con los viejitos, y la presentación con las nuevas propuestas para plenitud. La verdad todo salió como debía de ser. O sea, la minuta se cumplió. Sin embargo, yo no estaba al 100% ese día ya que yo estaba en un estado de salud no muy conveniente para trabajar.

Bitácora 10

Lunes 20 de marzo 2017

Asueto

Viernes 24 de marzo 2017

El equipo de producción trabajó desde casa debido a que estábamos enfocados en el montaje de las piezas de comunicación para plenitud de vida. Aparte de que el coordinador de producción se encontraba lejos, a lo que me refiero es que estaba fuera del país.

Bitácora 11

Lunes 27 de marzo 2017

En la sesión de hoy lo que se hizo fue ver cómo van las aplicaciones de Xapontic, y la presentación de las piezas de comunicación para la promoción de Xapontic. Además, la planeación para presentarles el EP o LP para concertando México.

Viernes 31 de marzo 2017

El día de hoy lo que hicimos fue dividirnos el trabajo de distintas maneras. Unos trabajaron las fotos para los carteles de plenitud de vida. Los que trabajaron en esa parte llegaron a la conclusión que necesitaban tomar una mejor calidad de fotos para la publicación de los carteles. Mientras que otra parte del equipo trabajo en el calendario para Xapontic. Lo que hicieron en esa parte fue organizar las fechas que le pueden ser útiles para la promoción de sus productos. Y el resto del equipo trabajo en la planeación y coordinación del EP o LP para concertando México. En el cual al final todo el equipo fue a las cabinas de audio para ver cómo iba estar la logística de espacios y la acústica de grabación para el ensamble musical de concertando México.

Bitácora 12

Lunes 3 de abril del 2017

El equipo de producción en la sesión de ese día compartió a los otros equipos de LUGHS su experiencia en el taller de fotografía que se hizo en Plenitud de vida y se les aclaro en qué consistía la sesión, y se les mostraron algunas de las fotos. Además, que se les explico por qué se tendría que hacer una segunda sesión de fotos. Así también se les mostraron los prototipos para Xapontic a lo que me refiero es que se enseñó el sellado de jabones, las envolturas de yute y las cajas cortadas con el logotipo de la misma empresa. Para que al finalizar la presentación de producción el equipo de LUGH nos retroalimentará.

viernes 7 de abril del 2017

Este día el equipo de producción realizo la segunda visita a Plenitud de Vida, para retomar las fotos con las indicaciones elementales que necesitábamos para poder armar los carteles de manera efectiva, y así para volver a evitar los errores que tuvimos con la sesión pasada de fotos. Las indicaciones para la segunda sesión de fotos eran: todas las fotografías en vertical, especialmente retratar manos y partes específicas del rostro (mirada, sonrisa) y con colores claros y que contrastaran entre sí.

Bitácora 13

Lunes 17 de abril del 2017

el equipo completo de LUGHS soluciones creativas se reunió para volver a dar comentarios entre los equipos. De donde salieron varias propuestas de cambio en los equipos de producción y estrategia. El equipo de producción volvió a dar una presentación de las

actividades que se harían para Concertando México. Eso como primera parte. Como segunda parte el equipo de estrategia nos compartió su trabajo que hicieron con HumanaMente sobre la charla que trataba sobre las enfermedades mentales, y esta presentación fue en el ITESO el jueves pasado (semana 12). Y como tercera parte de la sesión se hizo un horario de presentaciones a clientes. A lo que me refiere es que se enlisto los clientes y los horarios en los cuales íbamos a presentar. Para que al final de la sesión se hicieran las citas con los clientes para que pudieran venir el viernes para una presentación del trabajo que llevábamos hasta el momento.

Viernes 21 de abril del 2017

El día de hoy como se había programado el lunes tuvimos las presentaciones con los clientes. El primero fue con Xapontic (vía Skype) dónde se les presentaron los prototipos, se les explicó todo con detalle, así como el tema del videoclip que se planea realizar en Chiapas, y por último se les mostró el calendario de temporadas, y por los comentarios que recibimos por parte de ellos, nos dimos cuenta que quedaron muy satisfechos con el trabajo de equipo de producción. También llegaron los de plenitud de vida y a ellos se les presentaron los carteles impresos, los cuales quedaron muy contentos con los resultados, aunque solo eran prototipos, pues al equipo de producción le falta pulir pequeños detalles. Además, que el equipo de diagnóstico les presento la situación en la cual se encuentra el logotipo plenitud explicándoles como sería mejor una renovación de imagen. Pero esto no fue una reacción positiva por parte del cliente. También se le presento al encargado de Concertando México el plan del EP o LP del equipo de producción, y el equipo de diagnóstico les mostro el estudio que hicieron a cuanto el entorno de públicos en el cual se encuentra concertando. Para que al final de la sesión el representante se le mostrara el estudio de grabación para explicarle como sería el proceso de grabación del LP o EP.

Bitácora 14

Lunes 24 de abril del 2017

En la sesión vimos todo el proceso que se logró durante todo el semestre. Tuvimos una sesión de retroalimentación en conjunto con todo el equipo completo de LUGH, donde cada integrante de cada equipo compartió sus aprendizajes del semestre dentro del PAP Soluciones Creativas de Intervención. Para que al final de la sesión nos pudiéramos a contemplar lo que habíamos logrado como equipo y que evaluaciones podíamos hacerles a los proyectos logrados para poder mejorarlos en el siguiente semestre.

Viernes 28 abril del 2017

Esta sesión fue asignada para recopilación de toda la información, proyectos y aplicaciones hechas alrededor del semestre. Para entregar un reporte PAP como equipo LUGH soluciones creativas.

**Sarahi Pérez Couttolenc.**  
**Alumna de Diseño**

Bitácora 1

16 enero 2017

Esta fue la primera semana del semestre y en la primera clase nos presentamos todos los miembros haciendo énfasis en alguna habilidad en la cual nos sentimos más fuertes. Conocimos un poco más de lo que trata el PAP, cómo vamos a trabajar, cómo nos van a evaluar y tocamos el tema de qué proyectos vamos a realizar.

20 enero 2017

En la segunda clase profundizamos sobre los 4 proyectos que se tienen y se explicaron. Uno de ellos es Xapontic, tuvimos una video llamada con ellos y nos pusieron al tanto de lo que se tenía que cambiar y cosas que faltaban por hacer.

Después el último proyecto que vimos fue Concertando México, en el cual fue un señor a exponer y mostrarnos cómo trabajan. Sus objetivos son crear orquestas infantiles y juveniles para mejoramiento social a través de la música.

Bitácora 2

Lunes 23 de enero

Tuvimos la presentación de Plenitud de Vida, la cual trabaja para darle atención a las personas de la tercera edad, para que tengan una vejez digna y capacitar también a personas para que aprendan a atender y entender a los ancianos. Me pareció muy interesante la iniciativa ya que todos eventualmente vamos a envejecer, además de que, a diferencia de los asilos comunes, ofrecen una mejor calidad de vida.

Viernes 27 de enero

Vimos cómo funciona el Departamento de Egresados de ITESO, cuántos hay y las diferentes vías por las cuales el ITESO se mantiene en contacto con ellos. Nos mostraron también la manera en la que vamos a trabajar en el PAP y cómo nos vamos a dividir. Trabajaremos en tres segmentos: diagnóstico, estrategia y producción. Nos enseñaron también que toda estrategia tiene acciones estratégicas.

Bitácora 3

Lunes 30 de enero

Este día, vino una nueva asociación "Humanamente", esta asociación se encarga de tratar a personas con enfermedades mentales. También ayuda a las familias de estas personas. Después de esto nos dividimos en grupos, a nosotros nos tocó encargarnos de esta misma Humanamente y Xapontic.

Luego el día miércoles nos juntamos y juntamos información sobre el tema de salud mental en Jalisco.

Viernes 3 de febrero

Hoy nos volvimos a juntar a hablar sobre los resultados que habíamos encontrado y definimos que deberíamos hacer un Excel con toda esta información para que quede clara para el cliente y para definir las necesidades de la empresa.

Pude notar la importancia del análisis tanto como para diagnóstico como para poder entender el contexto de la salud mental en México, esto fue de gran ayuda y muy interesante.

Bitácora 4

Lunes 6 de febrero

Puente.

Viernes 10 de febrero

Nos juntamos en equipo, comenzamos a hacer una investigación sobre todos los centros psiquiátricos en México en general y en Jalisco, a mí me fue asignado hacer revisión de los aspectos de diseño como por ejemplo la colorimetría, las formas del logotipo y por otro lado el acomodo de la página web y el modo de comunicar de cada asociación.

Bitácora 5

Lunes 13 de febrero

Hoy estuvimos analizando cada punto que teníamos que armar para el documento de diagnóstico, desde la metodología, hasta los hallazgos que encontramos y las recomendaciones para Humanamente.

Gracias a esto me pude dar cuenta de el orden y los pasos que se tienen que seguir para lograr tener buenas y seguras conclusiones.

Viernes 17 de febrero

Este día nos juntamos en la oficina de Páez, revisamos los archivos de cada una de las secciones analizar, redes, asociaciones, imagen, noticias, con esto empezamos a armar una presentación para el cliente con los hallazgos y las recomendaciones que sacamos de cada sección.

Bitácora 6

Lunes 20 de febrero.

Este día vino Concertando México, y se presentó el equipo de estrategia y nos explicaron cómo iban a trabajar y el concepto que querían dar era proyectar no a niños de bajos recursos si no a niños que quieren ser artistas y que quieren desarrollar sus talentos.

- El día miércoles nos juntamos con Páez para estructurar y poner en orden la presentación para Humanamente.

Viernes 24 de febrero.

Fuimos a las instalaciones de HumanaMente, ahí presentamos ante algunas de las encargadas los hallazgos que encontramos sobre lo que necesita Humanamente para posicionarse y difundirse mejor. Nos retroalimentaron y nos dieron observaciones.

BISTACORA 7

Lunes 27 de febrero

Hoy nos reunimos en el salón de clase, tuvimos presentación con el grupo, Presentamos las observaciones y hallazgos que encontramos y el diagnóstico en general de nuestra investigación. Después presentó el grupo de Plenitud de vida y luego Xapontic.

Viernes 3 de marzo.

Este día nos reunimos en el salón y reasignaron los grupos, a mí me asignaron al de producción con Venancio, nos reunimos en grupos y me pusieron al tanto de las tareas que tenemos que realizar y hablaron un poco de lo que hicieron los meses pasados.



## BITÁCORA 8

Lunes 6 de marzo

Comenzamos a acomodar la información para la presentación de Xapontic y a planear la visita a Plenitud de Vida, nos juntamos en la oficina de Venancio y nos repartimos roles en cada una de las presentaciones.

Viernes 10 marzo

Este día lo que hicimos fue revisar las presentaciones de cada una de las instituciones, vimos un poco de cómo acomodar los archivos editables, y también vimos un poco de estrategias.

Bitácora 9

Sesión 13 de marzo

En esta sesión trabajamos en la organización del curso de Fotografía, hicimos el “minute by minute”, pensando y planeando según los horarios de las personas de la casa de descanso de Plenitud.

Por otro lado, lo que hicimos fue analizar la presentación de Xapontic y seguir pensando prototipos y formas de empaque, también lo que hicimos fue aportar cosas que faltaban a la presentación de Xapontic.

Sesión 17 de marzo

Esta sesión fue en la casa de estancia de Plenitud de vida, primero tuvimos que instalar el equipo para el curso de fotografía, después Arturo comenzó con darles una plática a las personas de la tercera edad sobre cómo utilizar una cámara. Más tarde algunas personas pasaron a tomar fotos y aprovechamos para tomarles algunas para nuestra campaña de carteles.

Esta semana mi aprendizaje fue más que nada como mantener un orden estricto en la planeación de un evento, asignar puestos a cada persona y con todo esto lograr un buen resultado.

Bitácora 10

Sesión 20 de marzo

Asueto

Sesión 24 de marzo

Comenzamos la edición de las fotografías que se tomaron, al empezar a montar las fotografías nos dimos cuenta de que las fotos no coincidían con nuestro formato, así que nuestra solución fue volver a ir a tomar las fotografías.

Trabajamos en el calendario de Xapontic, hice una presentación donde indicaba en cada mes las fechas festivas en las que se podrían regular los jabones o que tuvieran alusión a nuestra marca.

Mi aprendizaje principal fue que debemos poner más atención en cuanto a todos los detalles necesario para lograr un buen trabajo, pero que aun así siempre va a haber imprevistos y lo importante es solucionarlos.

#### Bitácora 11

27 de marzo

Hoy se tuvo una junta en donde se habló de las cuestiones pendientes de Xapontic, luego se hicieron diferentes propuestas de modelos para sus empaques. Por otro lado, tocamos temas sobre Plenitud de Vida y Concertad México, y nos repartimos roles de que va a hacer cada miembro del equipo.

31 de marzo

Nos juntamos en el edificio S para terminar los prototipos de Xapontic.

Tuvimos una visita a la cabina de audio para que nos explicaran como funciona y el proceso para grabar el disco de Concertando México.

Hicimos observaciones de los carteles de Plenitud de Vida y nos dimos cuenta de que las fotos no estaban en el ángulo adecuado así que convocamos otra cita para ir a Plenitud de Vida.

Mi aprendizaje principal fue darme cuenta de que las cosas por más bien planeadas que estén a veces se salen de nuestro control, hay situaciones que no se pueden prever y aun así debemos solucionarlas de la manera más eficiente.

#### Bitácora 12

Lunes 3 de abril

Compartimos la experiencia con Plenitud de Vida y les compartimos al resto del grupo las fotografías que se tomaron, después les contamos nuestra experiencia y falla. Después rehicimos el minute by minute.

Presentamos los prototipos de Xapontic con el sello de jabones, las envolturas de yute y las cajas ya cortadas con el logotipo de la misma empresa. Recibimos retroalimentación de compañeros y maestros.

Viernes 7 de abril

Hoy fue la segunda visita a Plenitud de vida, las indicaciones eran fotos en vertical con acercamientos a manos, boca y expresiones de las personas de la tercera edad.

Fue interesante ya que hubo varios para las fotos y las personas estaban muy contentas con la actividad, todos ayudamos a montar y desmontar el equipo.

Mi aprendizaje más que nada fue ver la manera de solucionar los problemas que surgen y que puede ser una gran oportunidad de hacer las cosas mucho mejor de lo planeado.

#### Bitácora 13

Lunes 17 de abril

Hoy lo que hicimos fue agenda las actividades que se harán para Concertando México, y se hicieron citas con los clientes para que pudieran venir el viernes para una presentación del trabajo que llevábamos hasta el momento. Los equipos de estrategia nos compartieron sus hallazgos sobre Humana Mente, pues el jueves de la semana pasada se tuvo una plática en el ITESO sobre las enfermedades mentales

Viernes 21 de abril

Tuvimos las presentaciones con Xapontic (vía Skype) dónde se les presentaron los prototipos, se les explicó todo a detalle, así como el tema del video que se hará próximamente en Chiapas y también se les mostró el calendario de temporadas, y por los comentarios que recibimos de ellos, pudimos notar que quedaron muy satisfechos con nuestro trabajo; también se le presentaron los carteles impresos a los de Plenitud de Vida, los cuales quedaron muy satisfechos con los resultados aunque solo eran prototipos, pues nos faltan afinar pequeños detalles. También se llevó al encargado de Concertando México al estudio de grabación para explicarle como sería el proceso de grabación del LP o EP.

Bitácora 14

Lunes 24 de abril

Sesión de retroalimentación junto con todo el grupo, donde cada uno compartió sus aprendizajes del semestre dentro del PAP Soluciones Creativas de Intervención, y también se vio el avance que se hizo este semestre con cada uno de los clientes, así como se acordó y se hizo una lista de la recopilación que tiene que hacer cada equipo sobre sus evidencias de trabajo.

En lo personal durante este semestre dentro del PAP y junto con el equipo de Producción, aprendí cosas nuevas de diseño publicitario, producción de piezas de radio, fotografías y pequeños detalles de estrategias publicitarias y el trato con los clientes, que me ayudarán a complementar mi carrera de Mercadotecnia y me prepararán para la vida laboral dentro de agencias publicitarias.

Viernes 28 abril

Fue una sesión en la que compartimos nuestros aprendizajes y nos dedicamos a terminar los archivos entregables.

**Oscar Alam Castro Páez**  
**Alumno de Ciencias de la Comunicación**

Bitácora.

Lunes 16 de enero.

- Una sesión introductoria al objetivo, el proyecto LUGH, creado para trabajar con empresas externas que aporten a un bien social, también se presentaron los maestros encargados del proyecto y nos expusieron un poco de la historia de su carrera, después de explicarnos a fondo el PAP pudimos tener un primer acercamiento a algunos clientes de LUGH, como Yomol A'Tel, Signa\_lab y Concertando México.

Viernes 20 de enero.

- En esta segunda sesión todo el equipo fue presentado con Víctor (?) y Manuela, encargados de la logística, distribución y manufactura de los productos de YomolA ´tel, una empresa joven, cooperativa, que emplea y apoya a familias Tzeltales de Chiapas., a pesar de ser un negocio que parecería atractivo para la tendencia social hacia todo lo orgánico o “bohémio” pero resaltan ciertos problemas con la comunicación del equipo, la producción de los jabones y el estado de los mismos una vez en el empaque.

- Concertando a México fue la segunda empresa en presentarse, un grupo de personas con un sueño y una causa noble, el de dar a los niños de bajos recursos un instrumento e instrucciones para usar el mismo para sí disminuir el vandalismo y subir el prestigio, tengo que decir que personalmente me encanta, la empresa necesita muchísimo trabajo en comunicación y gestión, pero es la mejor idea que veo que se le ha ocurrido a alguien en mucho tiempo (Vázquez Mota no cuenta), una estrategia en redes sociales, la producción de imagen corporativa, un video introductorio serían un buen comienzo para poner a Concertando México en el radar de muchos

Lunes 23 de enero.

- Le tocó el turno a plenitud de vida, proyecto de Eduardo Garibay Rivera, enfocado a cambiar la cultura hacia la vejez de hoy, la organización ofrece 3 tipos de cursos en torno al tema de la gericultura para gente que tenga terminada la secundaria.
- El problema aparente es que la organización desea sacudirse esa imagen barata y aburrida que hasta ahora los representa, promover el acercamiento del joven con el anciano y lograr un mayor interés por la gericultura en general.
- Las limitantes obvias son su afiliación con una institución de carácter religioso que parece oponerse a muchos de los cambios propuestos para la imagen de la organización

\*Organización/Marcas/Líneas de productos/productos

(\*Nintendo/Mario Bros./Video Juegos/Super Mario ODYSSEY)

- La estrategia tiene acciones estratégicas que no se venden por unidad.

- ROI+E ( Relevantes, Originales, Impactantes, Estéticas )
- NSE ( Nivel socio económico)
- UC ( Usos y costumbres)
- VAEV ( Valores, Actitudes y estilos de vida)
- Necesidades, Deseo, Exigencia, Demandas específicas

Viernes 27 de enero.

- En esta sesión tuvimos un acercamiento hacia el funcionamiento de la agencia y algunos consejos sobre las relaciones con el cliente, por otro lado exploramos las propuestas de cada uno de los presentes con respecto a las organizaciones presentadas previamente.

\*Las necesidades no se crean, son inherentes al humano.

- Mercado de consumidores

- Industriales
- Globales
- No lucrativos
- Gubernamentales

30 de enero

Se presentó una organización que apoya a todos aquellos con enfermedades mentales, el objetivo de la organización es normalizar y dignificar este tipo de condiciones en un campo social, también brinda cursos para familiares y pacientes con diagnóstico.

En esta sesión se definieron los equipos que van a trabajar con cada organización, a mí y a tres compañeras -cuyo nombre no recuerdo- nos tocó colaborar con Concertando México.

3 de febrero

Esta sesión se dedicó enteramente a definir estrategias y labores para los integrantes del equipo, decidí quedarme con la labor en redes, en esta sesión el equipo se expresó y tuvo oportunidad de conocer las intenciones y procedimientos de la organización de mano de la profesora, quedamos en reunirnos el día 6 con avances.

6 de febrero (reunión)

Esta sesión se llevó a cabo para presentar los avances de cada una de las áreas, el resultado en cuanto a redes es triste, la figura online de Concertando México está en pañales (sucios) e inanición, pero parece que se está estructurando una buena estructura. Adjunto las imágenes del estudio preliminar.

13 de febrero

En esta clase iniciamos con la estructuración del documento final de concertando México, yo me dediqué a pulir los detalles y poner por escrito de manera explícita cada uno de los pasos para establecer y mantener las redes vinculándolo con los otros puntos de la estrategia, es preciso pensar en dar seguimiento al trabajo en conjunto con esta organización, creo-personalmente- que tienen tendencias autodestructivas de las que son inconscientes.

17 de febrero

Después de las presentaciones (extensas) y el intercambio de ideas con Xapontic y Plenitud de vida, la sesión se dedicó al “*feedback*” por parte de todos los medios del equipo, aparentemente el cliente se mostró contento con la iniciativa y implementará la estrategia.

Semana 6 (20-24/02)

Esta semana se entregó el documento y presentación final a concertando México en la junta con el concejo, a la junta asistió la compañerita Montse Ochoa y la maestra Alma, los miembros del concejo se mostraron abiertos a las críticas y propuestas por parte del equipo y accedieron a implementar la estrategia de redes en primera instancia, así como la producción de un disco

27 de febrero – 3 marzo (semana 7)

Se presentaron los productos de Xapontic y plenitud de vida, hubo “*feedback*” por parte de los equipos, esta semana hubo cambio de equipos, me tocó en el de producción con Venancio, esperemos que funcione bien, por lo pronto debo entregar el manual de redes de concertando México.

Semana 8 (6-11 de marzo)

Hicimos repaso sobre el horario de las actividades a realizar el viernes, me tocó revisar la presentación para Xapontic y plenitud de vida, recibí los estudios previos de redes sobre estos clientes por parte de la maestra alma, saqué el “*data mining*” de Xapontic.

Semana 9 (13 al 17 de marzo)

Revisamos los últimos detalles de la presentación y materiales para realizar la visita a “Plenitud de vida”, ese mismo viernes en la visita yo apoyé en colocar la iluminación, cámaras y la toma de fotos.

Nota: El proceso de “*Raport*” es muy importante para ejercicios como este, el establecimiento de un vínculo previo con las personas participantes en el proyecto.

Semana 10 (20 al 24 de marzo)

El viernes realizamos la edición de las fotografías que tomamos la semana anterior en las instalaciones de plenitud de vida, este contenido sería posteriormente utilizado para la realización de carteles, excepto que descubrimos que para que la imagen se adaptara mejor al formato del cartel esta debió de haber sido tomada de forma vertical, tuvimos que programar otra visita.

#### Semana 11 (27 al 31 de marzo)

Después de la asignación de roles para continuar con el trabajo, mientras que una parte del equipo se dedicaba a hacer los carteles, Arturo y yo fuimos a los estudios de grabación a que el encargado nos explicara un poco más sobre el proceso y materiales necesarios para la producción de un EP o LP, posteriormente se realizó un ejercicio junto con todo el equipo, en donde (con ayuda de la consola) aislaban distintos sonidos de una canción.

#### Semana 12 (3 al 7 de abril)

El lunes se expusieron los avances frente al resto del salón, este viernes regresamos a plenitud de vida para sacar fotos horizontales, un poco más aptas para los carteles de la campaña, a diferencia de la vez anterior, esta visita fue mucho más breve y productiva.

En esta ocasión si fue posible la elaboración del formato requerido para la elaboración de los carteles previamente diseñados por el equipo.

#### Semana 13 (17 al 21 de abril)

El lunes de esta semana fue la última junta antes de mostrar los productos finales o progreso de los mismos a los clientes, el viernes de esta semana a mí me tocó exponer a Xapontic su estructura y estrategia de redes, diría que todos quedamos satisfechos esta sesión, nosotros con nuestro trabajo y los clientes con el desempeño del proyecto, por otra parte, llevamos a Felipe a conocer los estudios de grabación para el EP o LP y le explicamos un poco de la dinámica que íbamos a adoptar para la producción del proyecto, detalles de este proyecto se siguen discutiendo hasta la fecha.

#### Semana 14 (24 al 28 de abril)

El 24 de abril cada quien expuso lo que había aprendido a lo largo del curso, hubo "*feedback*" por parte de profesores y algunos estudiantes, básicamente fue un ensayo del cierre de curso, el viernes 28 cada quién redactó las enseñanzas obtenidas del PAP en 3 niveles: personal, profesional y social.



**Guillermo Arturo Villegas Rodríguez**  
**Alumno de Comunicación y Artes Ausiovisuales**

16 – 20 Enero

Sesión 1

Se presentan los profesores Alma Reyes, Enrique Páez y Venancio Almanza para dar la introducción al curso PAP de Estrategias creativas para la comunicación, redes sociales, publicidad y diseño I bajo el objetivo de mejorar las prácticas empresariales entre los negocios y las comunidades.

Para comprender la ruta sugerida para el desarrollo de proyectos se exponen los siguientes conceptos:

1- La comunicación debe trabajar en colaboración con el diseño, la mercadotecnia y las ciencias sociales.

2- Deben equilibrarse la noción de los datos duros y la observación comunicacional en el desarrollo de una estrategia eficaz.

Se trabaja bajo el nombre empresarial “LUGH” y se evaluará en cuatro rubros de 25% cada uno; Encargos y participaciones personales, encargos y presentaciones en equipo, operación y eficiencia de SCI e informe final.

Sesión 2

Se presentan las empresas de Xapontic, Signa\_Lab, ETIUS y Concertando México. Para los proyectos ETIUS y Signa\_Lab se busca desarrollar una estrategia de acondicionamiento de imagen que brinde identidad gráfica y construcción de marca para lo que es necesario llegar a un acuerdo con ambas marcas sobre el tipo de desarrollo que están buscando y los recursos disponibles que podemos poner a su alcance. Esto mismo se tiene que hacer en el caso de las empresas Xapontic y Concertando México. Para estas dos últimas se plantearon objetivos más puntuales como:

#### XAPONTIC

- Mejorar el empaquetado y la presentación (Buscar envolturas más eficientes con etiquetas que no se despeguen) que no sea de materiales como celofán, cartulina ni hule de cocina que permita ver y oler el jabón.
- Solucionar problema de materias primas para bases de jabón que no “suden”, no tengan “perlas” y hagan más espuma.
- Dejar de depender del subsidio Xapontic
- Crear una base de jabón propia que mejore la textura y consistencia del jabón.
- Crear un producto de capacitación
- Mejorar el control de calidad
- Facilitar la impresión y el costo de la envoltura del producto.
- Mejorar los moldes y la técnica de cortado.
- Implementar un soporte de redes y acondicionamiento de imagen
- Mejorar estrategias de comunicación interna, distribución y calidad
- Enfocar el soporte de estrategias en sistemas de radio e internet
- 

#### CONCERTANDO MÉXICO

- Crecer y crear mejores generaciones humanas
- Buscar trabajar en colaboración con empresas socialmente responsables y constructoras
- Crear mayor promoción y aprovechamiento de espacios públicos
- Buscar difusión y promoción de redes sociales

#### Bitácora 2

23 – 27 Enero

#### Sesión 3

El señor Eduardo Garibay Rivera expone el proyecto plenitud de vida en su celebración del 20 aniversario el próximo 27 de octubre en la EXPO y comenta los siguientes puntos.

- Plenitud de vida cuenta con un spot de radio cuya finalidad es hacer un cambio de cultura hacia la vejez.
- Se dedican a la capacitación para el cuidado del anciano, se busca comprender para atender.
- Beneficiar a la población y a la familia por medio de la capacitación.
- Mejorar las relaciones sociales por medio de la educación.
- Apoya Fundación Dr. Simi (Medicamentos y despensa).
- Donar artículos útiles.

- Brindar dignidad de vida es poner el ejemplo para cambiar la cultura de apoyar.
- Plenitud de vida se ubica en Jardines del Bosque vs Moctezuma.
- “Menos entretenimiento y más vida”.
- Crecimiento y expansión de recursos humanos.
- Disposición y actitud necesarias para brindar servicio.
- Cursos gericultistas para cambiar la cultura de las sociedades porque la plenitud de vida no solo es para los ancianos
- Dar testimonios y sensibilizar sobre el tema.
- Reseña gráfica y redes sociales.
- Han obtenido 2 videos en 20 años (Dur. 15 min)
- Número telefónico: 36324797

Se exponen los conceptos de Estrategia/ Vinculación- Diagnóstico/ Análisis- Producción/ Seguimiento. Acciones estratégicas. Demanda específica-deseo-necesidad. Organizaciones | Marcas | Líneas de productos | Productos. Relevancia, originalidad, Interés, estética, nivel socioeconómico, usos y costumbres, valores actitudes y estilos de vida.

#### Sesión 4

Se exponen los siguientes diagramas:

- Información, comprensión, percepción positiva, apropiación, institucionalización
- Estrategia
- Proceso
- Cultura

#### Bitácora 4

8 de enero y 11 de febrero.

#### Junta 2

En equipo junto con el profesor Almanza remarcamos los objetivos frente a las propuestas a entregar para Plenitud de vida y Xapontic en cuanto a acondicionamiento de imagen del producto y la empresa. Acordamos finalmente que había que comenzar a pensar en piezas de producción audiovisuales que resignificaran tanto la institución como la marca en ambos casos. Fue importante aclarar que esto debe hacerse en conjunto de las piezas y no producirlas de manera individual y separada del concepto rector.

#### Sesión 7

Comenzamos a estructurar guiones para radio y redes en apoyo a la asociación Plenitud de vida. A continuación, presento un cuadro que resume los puntos más importantes a tener en cuenta previo a la elaboración de nuestros guiones.

Sabiduría} estrategia

15 años de la estancia de día y 20 años del centro de formación, egresado no. 1000

27 de oct 2017 celebración en Expo GDL

Estancia: Cuidado / Historias / Sabiduría / Atención / Dignidad / Empatía / Felicidad / Amistad / Confianza / Compartir.

Centro: Aprendizaje / Sensibilización / Vocación / Servicio / Educación / Formación.  
“Grandes historias, grandes aprendizajes”

Guiones:

Loc 1: (Entrevistas) Me siento feliz, me siento alegre, me siento acompañado.

Loc 2: (Institucional) 15 años de grandes historias, grandes aprendizajes

... Estancia de día para adultos mayores

Loc 2: (Institucional) Plenitud de vida, por una vejez digna.

Estancia de día / Gráficos / “Brand shot”

Bitácora 4

8 de enero y 11 de febrero.

Junta 2

En equipo junto con el profesor Almanza remarcamos los objetivos frente a las propuestas a entregar para Plenitud de vida y Xapontic en cuanto a acondicionamiento de imagen del producto y la empresa. Acordamos finalmente que había que comenzar a pensar en piezas de producción audiovisuales que resignificaran tanto la institución como la marca en ambos casos. Fue importante aclarar que esto debe hacerse en conjunto de las piezas y no producirlas de manera individual y separada del concepto rector.

Sesión 7

Comenzamos a estructurar guiones para radio y redes en apoyo a la asociación Plenitud de vida. A continuación, presento un cuadro que resume los puntos más importantes a tener en cuenta previo a la elaboración de nuestros guiones.

Sabiduría} estrategia

15 años de la estancia de día y 20 años del centro de formación, egresado no. 1000

27 de oct 2017 celebración en Expo GDL

Estancia: Cuidado / Historias / Sabiduría / Atención / Dignidad / Empatía / Felicidad / Amistad / Confianza / Compartir.

Centro: Aprendizaje / Sensibilización / Vocación / Servicio / Educación / Formación.

“Grandes historias, grandes aprendizajes”

Guiones:

Loc 1: (Entrevistas) Me siento feliz, me siento alegre, me siento acompañado.

Loc 2: (Institucional) 15 años de grandes historias, grandes aprendizajes

... Estancia de día para adultos mayores

Loc 2: (Institucional) Plenitud de vida, por una vejez digna.

Estancia de día / Gráficos / Brand shot

Bitácora 7

Arturo Villegas

27 de Feb y 3 de marzo.

Sesión 12

Presentamos nuestras propuestas en carteles para Plenitud de vida y nuestra propuesta de storyboard para comercial de Xapontic.

Sesión 13

En conferencia vía video llamada con los representantes de Xapontic comentamos los avances de nuestra campaña y presentamos nuestras pruebas para carteles para Plenitud de vida. Igualmente mostramos una video maqueta de nuestro comercial para Xapontic, el cual propone una banda sonora que presente una voz femenina en un lenguaje indígena y como ejemplo escuchamos a la agrupación argentina "Tonolec" con "Canción de cuna".

Bitácora 8

6, 8 y 11 de marzo de 2017.

Sesión 14

Repasamos la estructura de nuestras presentaciones y la redacción apropiada para nuestras organizaciones Xapontic y Plenitud de vida. Procuramos mantener un atento cuidado en la síntesis visual y conceptual de nuestra exposición al igual que a la puntuación y lenguaje.

Junta 5

Hicimos un repaso de las actividades pendientes hasta el momento y también remarcamos la teoría detrás de nuestra estrategia.

Sesión. 15

Terminamos de editar nuestras presentaciones para Xapontic y Plenitud de vida. Revisamos la redacción y puntuación de nuestro discurso.

## Entrevista con Sara Valenzuela de la organización HumanaMente

- ¿Cómo está registrado oficialmente HumanaMente?

El nombre oficial es Voz Pro Salud Mental Jalisco A.C. pero se le conoce también como HumanaMente

- Nos podrían decir a qué se dedican, una descripción amplia de cuál es el propósito de la organización.

La misión de HumanaMente es... lo que pasa es que ya cambiamos el giro. Inicialmente abrimos con la finalidad de apoyar con cursos y provocativos a las personas que viven con una enfermedad mental y a sus familiares para darles las herramientas para mejorar su calidad de vida, informar a la sociedad, para eliminar el estigma y la discriminación. Y hoy estamos entrando en algunas vertientes de detección, atención y rehabilitación. Entonces estamos ampliando un poco la misión de HumanaMente.

- ¿Cuáles son los talleres que ustedes manejan y de qué trata cada uno?

Mira, está el taller Tierra A La Vista y está enfocado a personas con algún padecimiento de salud mental y el objetivo es que los pacientes conozcan cuál es su enfermedad, cómo se compone, que investiguen poquito cómo prevenir cuando viene algún detonante o hay una crisis, y sobre todo profundizar sobre su enfermedad, como cualquier enfermedad pues tener conocimiento de ella. No vienen las personas como pacientes, paciente es la persona que recibe atención, que está esperando a que todos le resuelvan la vida. Aquí las personas vienen como investigadores, a encontrar la causa de su enfermedad, por qué les detonó, para qué sirven los medicamentos, conocimientos sobre cómo relacionarse con el médico, con el psicólogo, con el psiquiatra y tener una permanencia en su medicación porque a veces las personas con enfermedad mental se toman las pastillas, se empiezan a sentir bien y dicen "ya estoy bien ya", hasta ahí. Entonces es parte de lo que es la educación, que entiendan ellos que en primer lugar el que define su medicación es el psiquiatra, que no nomás es tomar medicamentos, sino que también tiene que recibir una rehabilitación psicológica y finalmente un reinserción social.

Luego está el taller de Familia Familia, que está centrado a los familiares de personas que tienen enfermedad mental y aquí se ve qué es la enfermedad de su familiar, cómo se compone y también sirve para conocer los otros padecimientos. Aquí los familiares también entienden un poco la importancia de poner límites, de apoyar a los familiares y qué pueden hacer, en cualquier caso, cualquier tipo de circunstancia.

Yo nombraría 3 vertientes: uno de los principales puntos que trata el curso para familiares, los familiares llegan con mucha culpa porque sienten que ellos son los responsables de lo que le está pasando a su familiar. Cuando llegan, llegan así. Nosotros les enseñamos que la enfermedad mental es multifactorial y puede ser también genética, entonces ya una carga

genética cómo la cambias. Y lo multifactorial sí nos involucra a todos como sociedad, puede ser la violencia intrafamiliar, la violencia que estamos viviendo en el país, el bullying, la pobreza, una mamá que en la gestación tuvo problemas de depresión o ansiedad y demás obviamente se la transmite al bebé. Pero bueno, aquí se trata de quitar culpas, que salga el familiar con... Llegan sin esperanza y dicen "híjole, ya, tenemos a un familiar con enfermedad mental" y se acabó el mundo. Salen con esperanza de vida para su familiar también de que una enfermedad mental bien tratada y manejada, la persona puede llevar una vida totalmente normal, pero tratándola adecuadamente.

La otra es el estigma, la mayoría de las veces los principales que generan el estigma son los familiares. Entonces aquí trabajamos para decirles "ni te debes de sentir culpable, ni tienes porque estar escondiendo a tu familiar en el cuarto, que nadie sepa, que no salga, lo llevas con el psiquiatra y no quieres que nadie sepa" entonces tienes que empezar a hablar porque ese esconder a tu familiar baja la estima y la seguridad del paciente porque dice "ay, no, ¿pues yo qué tengo? Nadie quiere que sepa que estoy loco, que estoy aquí metido en el cuarto" entonces esa parte también se trabaja.

Y la otra es enseñarles que la dinámica familiar no está en función del paciente porque ahí todo el mundo, la familia, ya, llega la persona con enfermedad mental y ya todo el mundo tiene que estar en función del paciente, y, o sea, no va así, tú tienes que recuperar la dinámica familiar, el paciente tiene que agarrar su parte o la persona que vive con enfermedad y la familia tiene que seguir su curso. Así como cualquier enfermedad, llega la diabetes y no por eso todos van a dejar de tomar azúcar, ¿verdad? Entonces, igual aquí, es recuperar la dinámica familiar.

- Y, por ejemplo, en esto de las familias ¿cómo es que un familiar se acerca a ustedes, o sea, por dónde les llegan más que nada los familiares?

Nosotros hablamos con todas las trabajadoras sociales de todos los hospitales psiquiátricos y de salud en general, Hospital Civil, San Juan de Dios, ISSSTE, SALME estancia breve, SALME estancia prolongada. Hablamos con los trabajadores sociales, ponemos carteles y anunciamos también en el radio y televisión todos nuestros cursos.

- ¿Por qué canal de radio y televisión se anuncian?

Pues tanto, así como anunciados... Tenemos un programa en el 1040 de AM en Promomedios que cada mes nos dan un programa y ahí estamos constantemente sacando los cursos que van a iniciar y temas, se habla de depresión, de ansiedad, de trastorno bipolar, como una temática. Pero nos invitan diferentes medios de comunicación, la vez pasada nos invitaron en *Coffee Break* con (no se entiende el nombre), el otro día me hicieron una entrevista vía teléfono en Notisistemas con Talina Hernández. Entonces nos invitan a diferentes, con *Simplemente Adriana*, con Sara Valenzuela también en Radio Universidad en 104.3

