

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente  
Departamento de Estudios Socioculturales DESO  
**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**  
Programa de intervención social



6D02 Museos y Comunidad

**Identidad y muros: en búsqueda de la memoria visual de la Consti**

Presentan:

Licenciada en Psicología Aimeé Viridiana Espinosa Martínez

Licenciado en Arquitectura José Manuel Fernández Fernández de Alfaro

Licenciado en Psicología Sergio Riedel Dieterlen

Licenciado en Arquitectura Yael Peñúñuri Ekleme

Licenciada en Gestión Cultural Paulina Campos Rangel

Licenciada en Arquitectura María Inés Vachez Palomar

Licenciada en Diseño Integral Doris Janet Corrales Ortega

Licenciada en Publicidad y Comunicación Estratégica Ana Gabriela Ley Castro


Licenciada en Arquitectura Mónica Guerra González

Licenciado en Publicidad y Comunicación Estratégica Sergio Andrade Cendejas

Profesor PAP: Daniela Martín Segura

Tlaquepaque, Jalisco. Diciembre de 2017

# ÍNDICE

1. Introducción
    - 1.1 Objetivos generales y particulares
    - 1.2 Justificación
    - 1.3 Antecedentes
    - 1.4 Contexto
  
  2. Desarrollo
    - 2.1 Sustento teórico y metodológico
    - 2.2 Planeación y seguimiento del proyecto
  
  3. Resultados del trabajo profesional
  
  4. Reflexiones, implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto
  
  5. Conclusiones
  
  6. Bibliografía
  
  7. Anexos
- 

## REPORTE PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

### Resumen

Durante el semestre de Otoño 2017 se continuó con el trabajo en el Centro Cultural Constitución (CCC). La principal problemática del CCC sigue siendo la falta de vinculación que hay con las personas que habitan la colonia y las que transitan por esta.

El proyecto que se realizó durante el semestre tuvo como énfasis el arte urbano en espacios públicos de la colonia Constitución teniendo como patrocinador principal al CCC para poder ligar a la colonia con este, utilizando la pinta de murales que representen la identidad e historia de la colonia relatada a través de sus pobladores.

Palabras claves: *espacios públicos, identidad, historia, vinculación.*

## **1. Introducción**

En los siguientes apartados pueden leer más a fondo sobre el proyecto, desde que objetivo nos planteamos al principio del semestre hasta los resultados que obtuvimos.

El proyecto en sí consistió en un taller que se llevó a cabo durante un fin de semana, parece simple pero detrás de este hubo semanas cargadas de estrés para poder lograr una gestión eficaz de tiempo y recursos, de la cual se puede leer más en la sección de planeación y seguimiento del proyecto.

A groso modo, queríamos lograr que se utilizaran espacios públicos en la colonia Constitución para poder hacer una recolección de la historia de la Consti en los murales como una manera de poner en alto su identidad tanto colectiva como personal.

Lo que logramos fue crear un proyecto que deja una huella visible, además de un precedente para proyectos futuros que tengan la intención de trabajar ya sea en el CCC y la Consti, o en algún tema relacionado al arte urbano.

Esperamos que este RPAP sea útil para el lector.

### **1.1 Objetivo General**

Fomentar la apropiación del espacio público a través de un taller de arte urbano donde se utilice la memoria colectiva para poner en alto la identidad y la historia de la colonia Constitución, y así vincular a los habitantes de la localidad con el CCC.

### **1.2 Justificación**

Aunque el CCC se haya construido en el lugar antiguo del “Mercado Bola”, sigue existiendo una indiferencia importante hacia este por parte de los habitantes de la localidad; esto se traduce en una falta de aprovechamiento del espacio principalmente por parte de los jóvenes de la colonia Constitución. Existe un enorme potencial para vincular a este sector con el CCC y que a través de esto se creen nuevas dinámicas sociales en la colonia Constitución.

De igual manera, el vínculo que existe entre los jóvenes y los adultos de la zona se percibe como inexistente, ya que no hay espacios donde estos dos sectores puedan convivir. El tejido y capital social de una comunidad es dependiente de las relaciones que se den dentro de ella, la inexistencia de estos lleva a la ruptura de las dinámicas sociales, descuido de los espacios públicos e indiferencia de la población ante situaciones de distintas índoles.

Con el proyecto “Fin de pinta en la Consti” se pretende realizar un taller con énfasis en el arte urbano dentro del CCC, donde se vinculen estos dos sectores a través de la recolección de la memoria colectiva y una vez concluido este se procederá con la participación en la pinta de murales en distintos muros localizados dentro de la colonia, para así propiciar la apropiación del espacio público, la convivencia entre los pobladores de la colonia (jóvenes y adultos) y la promoción del CCC como espacio abierto e incluyente para todas las personas que deseen involucrarse con la cultura.

### **1.3 Antecedentes**

#### **Antecedentes del CCC y la colonia Constitución**

La colonia Constitución fue poblada durante los años 60 y 70 a partir del fraccionamiento del Rancho de Santa Eulalia, siendo esta poblada por habitantes provenientes de las áreas rurales de Jalisco y estados aledaños.

El CCC se construyó en el sitio antiguo del Mercado Bola. La demolición de este se anunció el 16 de marzo del 2011, por el entonces presidente municipal de Zapopan Héctor Vielma Ordóñez, ya que consideraba que el edificio se encontraba en un estado de total de abandono. Se declaró que en el lugar del antiguo mercado se iba a edificar un centro cultural nuevo que funcionara como escuela musical, centro computacional y biblioteca para niños. Se comenzó con la primera etapa de construcción el 9 de enero del 2012 contando con una inversión inicial de 73 millones de pesos.

La construcción del CCC abarcó tres administraciones municipales (Hector Vielma Ordóñez, Hector Robles Piero y Pablo Lemus) y se inauguró finalmente el 21 de septiembre del 2016.

## **Problemáticas percibidas**

Basándonos en los diagnósticos realizados por las intervenciones del PAP en semestres pasados (R-PAP La Consti al centro, Otoño 2016), los problemas que resaltaron los pobladores de la colonia son la alta densidad poblacional, pobreza, violencia familiar y callejera. Actualmente los espacios públicos, el acceso a la educación, servicios de salud y empleo se encuentran restringidos.

Tanto los comerciantes y vecinos se mostraron inconformes ante los largos tiempos de construcción del CCC, al mismo tiempo se mencionaba que una de las consecuencias de esto fue el aumento del crimen en la zona.

Como parte del diagnóstico del proyecto “La Consti al centro” se resaltaron las siguientes problemáticas con los jóvenes: la escasez de equipamiento en instituciones educativas de nivel superior y la limitada cantidad de trabajo legal que existe para ellos, ya que siendo menores de edad no suelen ser contratados.

### **1.4 Contexto**

En el siguiente apartado se intenta mostrar de una manera resumida la condición sociodemográfica de la colonia Constitución. Esta sección cuenta con las siguientes divisiones: localización, datos sociodemográficos, antecedentes del Centro Cultural Constitución (CCC) y la colonia Constitución, problemáticas percibidas, e intervención de Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) anteriores.

## Localización



Actualmente el PAP se encuentra trabajando en el CCC con dirección en Avenida Manuel M. Diéguez 369, Constitución, CP 45180 Zapopan, Jal. Es importante mencionar que el proyecto “Identidad y Muros” tiene como escenario a la colonia Constitución y la zona aledaña al CCC. La colonia Constitución se encuentra dentro del municipio de Zapopan, al norte del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Se encuentra delimitada por el Anillo Periférico Norte, avenida Francisco J. Múgica, avenida Venustiano Carranza, calle Ing. Jorge Villaseñor, calle Ing. Pastor Rouaix, calle Rayón, calle Gral. Pablo Quiroga, calle 27 de septiembre, calle Enrique Colunga y calle Lic. Luis Manuel Rojas.

## Datos Sociodemográficos

Según el Consejo Estatal de Población Jalisco (COEPO, 2010) la colonia cuenta con 27,515 habitantes, de los cuales 13,381 son del género masculino y 14,074 del género femenino. La población dentro de los 0 a 2 años cuenta con 1,293 habitantes, de 3 a 5 años con 1,465, de 6 a 11 años con 3,004, de 8 a 14 años con 3,441, de 15 a 17 años con 1,473, de 18 a 24 años con 3,619 y de igual manera los habitantes con edad mayor a 60 años son 3,215 años.

La colonia cuenta con el nivel secundario (segundo año) de educación en promedio. En materia económica, 13,091 de los habitantes es activo.

Cabe mencionar que el proyecto realizado durante el semestre de otoño 2016 “De la Consti al centro” realizó un diagnóstico comunitario donde se encuestó a un total de 34 vecinos durante dos semanas, con el objetivo de conocer de manera más directa las características de estos.

Dentro de la información recabada por este diagnóstico se puede destacar lo siguiente:

- La mitad de los encuestados entra en el rango de los 20-34 años.
- Dos terceras partes son mujeres.

Estos datos son importantes ya que nos permiten ver que la población que se considera joven (20-34 años) representa la mayoría de los habitantes de la colonia. Con esto podemos concluir que las actividades que el CCC coordine y presente van a cumplir con las demandas que se relacionen con la demográfica actual de la colonia.

## **2. Desarrollo**

### **2.1 Sustento teórico y metodológico**

El proyecto “Fin de pinta en la Consti” tuvo como propuesta inicial un taller de arte urbano para hacer notar al CCC con la población que lo rodeaba, ya que, a pesar de ser un espacio con acceso al público, las personas que habitan y transitan por la colonia suelen verlo como algo ajeno al CCC y las actividades que se llevan a dentro de él. Aunque se trabajó en conjunto con el CCC, se tomó la decisión de salirnos del espacio *privado* del CCC para realización del taller, ya que uno de los conceptos claves del objetivo es la “apropiación del espacio público”. Con espacio público nos referimos a cualquier espacio donde se tenga como característica principal un ámbito abierto y para el ejercicio en la vida en sociedad (SEDESOL, 2010 en Rodríguez, 2014).

La noción de espacio público está muy ligada al barrio (Bravo, 2007). De igual manera “barrio” como concepto está muy ligado a “comunidad”, y dentro de esta relación también existe una



entre vivienda y espacio público la cual crea una dimensión donde hay una proximidad entre lo privado y comunitario (Parramón, 2011).

Una vez que entendemos que hay una relación entre el espacio comunitario y el privado, podemos distinguir sus funciones y por qué es importante darle uso a cada uno, pero el que más generó interés para este proyecto fue el público (comunitario), ya que se puede reconocer como una esfera de comunicación y de creación de intersubjetividad (Sagástegui, 2010) y se puede garantizar la seguridad de este, a través del continuo uso social, que se ve representado en la presencia de gente (Borja, 2011).

Al tener un uso continuo del espacio público por parte de los habitantes y las personas que transitan por la colonia, se puede decir que se está participando en el ordenamiento de la ciudad (Sagástegui, 2010). De esta manera se moldean las maneras en las cuales interactúan y relacionan aquellos que utilizan el espacio público, creando un clima de inseguridad o seguridad, violencia o amistad, reconocimiento o indiferencia (Saravi, 2004 en Bravo, 2007).

En este sentido, en los espacios comunitarios siempre habrá lugares que sirven más para la expresión de sentimientos (Le Breton, 1999). Los sentimientos se van integrando con acontecimientos significativos, tanto colectivos y personales, llevando a la interpretación de los hechos (ibídem). La integración de hechos hecha por personas que conviven y comparten el mismo espacio, los lleva a construir una identidad común, aun así se enfrenten con dificultades y problemas (Sagástegui, 2010).

Aunque la distinción entre lo comunitario y lo privado se puede notar claramente cuando se está hablando de espacios, la identidad también cuenta con esta doble faceta, ya que tenemos una identidad pública y una privada. La identidad personal o privada, más que una sustancia, es un sentimiento, por lo cual se da en las múltiples resonancias de la experiencia (Le Breton, 1999), es decir, se va formando de la misma manera que la identidad común.

Una de las maneras que se puede dotar significado a la identidad o los espacios, es a través del arte público/urbano (Fiere, 2000), este significado puede aportar al entorno, dedicándole tiempo, estableciendo redes necesarias, dirigiendo la energía pública y desarrollando la creatividad, y así poder crear algo potencialmente transformador (Parramón, 2011). De la

misma manera, el arte siempre tendrá una postura hacia las distintas problemáticas sociales y políticas (Helguera, 2011).

## **2.2 Planeación y seguimiento del proyecto**

### **Descripción del proyecto**

El proyecto constó de un taller dinámico y lúdico de arte urbano en diferentes muros otorgados por locatarios de la colonia Constitución. Se trabajó con artistas locales y algunos externos al barrio con el fin de representar la identidad y la memoria visual de la colonia. La intervención se dividió en tres murales con sus tres respectivos equipos de trabajo; en los cuales, contamos con variedad de edades y de género, vinculando así estratos sociales e intergeneracionales y propiciando convivencia sana a través del arte y de la cultura.

El trabajo fue de forma libre y abierta en relación a las técnicas de representación y las temáticas; sin embargo, sí se buscó una orientación en lo representado, intentando dejar a un lado los intereses personales de los artistas o de los grupos participantes del barrio. De esta forma, la apropiación y la lectura sería posible para todos los miembros y usuarios de la colonia. En relación a los participantes, fue enriquecedor a la experiencia y a los murales mismos, la diversidad de jóvenes que asistieron aportando diferentes intereses y perspectivas de lo que para ellos es su colonia. La disposición siempre fue atenta tanto de ellos hacia nosotros como también de nosotros, como staff, hacia las necesidades de los participantes. A pesar de que evidentemente no somos locatarios de la colonia, la gente se acercó a preguntar, a apoyar y a dar su opinión sobre el evento. En varias ocasiones, se acercaron a ofrecernos agua, escaleras y hasta cierta herramienta para facilitarnos el trabajo.

Hablando de los artistas, nuestra estrategia fue poder contactar desde semanas previas al evento con dos artistas para que nos ayudarán, con su experiencia y técnica, a coordinar y a guiar el taller del fin de semana de pinta. Contactamos con el artista José Manuel, mejor conocido como “Kid”, que fue elegido por su trayectoria en arte urbano y por ser originario del barrio de la Consti. También decidimos por el artista Guillermo Uralde, “Guillo”, por su experiencia en arte urbano y coordinación de talleres de índole social. De esta forma, la

vinculación entre los artistas locales con nosotros como staff fue más cercana y hubo una mayor convivencia de trabajo.

Por último, las temáticas fueron elegidas en el mismo fin de semana de pintura por todos los participantes y de forma un poco improvisada. El primero de los muros se trabajó con un estencil de una lata de graffiti con un relleno libre y abierto; de esta forma, los participantes podían representar dentro de esa lata lo que para ellos representa el arte urbano, lo que les significa o a que se puede llegar con eso. El estencil ayudó a unificar los múltiples muros del preescolar donde fueron pintados. El segundo muro fue en una propiedad de un convento de monjas. Se decidió hacer un rostro de la virgen María reinterpretada por los jóvenes y, de forma muy respetuosa, vincularla con su contexto y con sus usuarios. En el tercer y último de los murales, se decidió representar el barrio de la Constitución y su morfología urbana, resaltando y representando los hitos arquitectónicos o sociales del barrio. Debido a ser un mural de formato muy largo y horizontal, se decidió representar el barrio de forma ya mencionada, seguido de una abstracción de figuras para terminar y rematar con el Centro Cultural Constitución en sus diferentes facetas de vida: Mercado Bola y Centro Cultural.

### **Plan de trabajo**

Las actividades se planearon con dos meses de anticipación, logrando pulir los detalles sin la presión que la planeación del evento final representa. Delegamos tareas a cada miembro del equipo, de forma que todos pudiéramos cubrir una parte del desarrollo del proyecto sin estorbar o interrumpir el trabajo del otro. De esta forma pudimos realizar el trabajo efectiva y eficazmente.

El tema que nos retrasó más el avance fue el de los patrocinios. Seleccionamos a un miembro del equipo para que se encargara de la procuración de fondos, pero fue tal la complicación que tuvimos que repartirnos dicha tarea entre todo el equipo y buscar entre todos posibles patrocinadores. Al final logramos conseguir la cantidad de material necesario, y una cantidad de dinero bastante apropiada. Creemos que pudimos haber empezado desde antes la gestión de fondos para optimizar nuestro tiempo y realizar mejor la tarea de cada quien, sin el estrés que nos generó buscar patrocinios.

Las actividades finales se planearon alrededor de la primera semana de noviembre. El plan de difusión y comunicación tuvo lugar una semana antes del evento. Los medios utilizados, identificados previamente en el diagnóstico realizado en verano, fueron el perifoneo -con un guion estructurado y grabado previamente-, las cartulinas fosforescentes y los volantes en casas.

Por otro lado, pusimos en consenso la idea de crear una convivencia para atraer a los artistas jóvenes que viven en la colonia. Nos pareció una idea sencilla y una forma más directa de llegar a nuestro público meta. Tras el *scouting* de la colonia, pudimos contactar con una persona muy bien conectada con los jóvenes del barrio. Gracias a él fue posible pasar la voz entre los jóvenes artistas, así como conseguir el espacio para la convivencia.

El día jueves 09 de noviembre recibimos un patrocinio de carne y de cervezas y nos juntamos en un taller de la colonia, con aproximadamente 30 jóvenes interesados en el proyecto. Nos dimos el tiempo de platicar con todos de la idea del proyecto, así como de intereses propios, ideas, carreras, etc.

El fin de semana siguiente, del 10 al 12 de noviembre, el trabajo se centró en los muros. Como equipo, fondeamos cada uno de los 3 muros para que quedara en buen estado y estos pudieran ser intervenidos. El sábado 11 de noviembre tuvo lugar la pinta de los muros. Nuestra primera idea de coordinación tenía como objetivo reunir por la mañana a los jóvenes en la explanada del CCC con los artistas invitados, y empezar a diseñar bocetos para los muros según los temas que escogiéramos entre todos, esto para evitar a la anulación del pensamiento creativo.

El cronograma en el que nos basamos para organizar y delegar tareas se encuentra en la sección de Anexos.

Nuestras herramientas de coordinación fueron las siguientes:

| NOMBRE | EDAD | TELEFONO | COLONIA | FB | ¿CÓMO TE ENTERASTE DEL EVENTO? |                    |            | Asistencia DOMINGO |
|--------|------|----------|---------|----|--------------------------------|--------------------|------------|--------------------|
|        |      |          |         |    | Me dijeron                     | Lo vi en cartulina | Lo escuché |                    |
|        |      |          |         |    |                                |                    |            |                    |
|        |      |          |         |    |                                |                    |            |                    |
|        |      |          |         |    |                                |                    |            |                    |
|        |      |          |         |    |                                |                    |            |                    |
|        |      |          |         |    |                                |                    |            |                    |
|        |      |          |         |    |                                |                    |            |                    |
|        |      |          |         |    |                                |                    |            |                    |
|        |      |          |         |    |                                |                    |            |                    |

**Imagen 1.** Hoja de Registro

La hoja de registro tenía como objetivo registrar a los participantes para poder mantener contacto con ellos, darle seguimiento al programa que se tenía planeado ese fin de semana y para construir un indicador de asistencia y de formas de comunicación al responder la pregunta ¿cómo te enteraste del evento?

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre de representante:</b>          | - |
| <b>Nombres de integrantes de equipo:</b> | - |
|  | - |
|  | - |
|  | - |
|  | - |
|  | - |
|  | - |
|  | - |

**Imagen 2.** Hoja para equipos

| Nombre representante: |          |                |          |           |
|-----------------------|----------|----------------|----------|-----------|
| Producto              | Cantidad | Especificación | Recibido | Entregado |
|                       |          |                |          |           |
|                       |          |                |          |           |
|                       |          |                |          |           |
|                       |          |                |          |           |
|                       |          |                |          |           |
|                       |          |                |          |           |
|                       |          |                |          |           |

**Imagen 3.** Hoja de inventario para equipos

Las imágenes 2 y 3 fueron nuestra manera de organización para los equipos. La imagen 3 nos muestra la hoja de registro de equipos, para tener mayor control al momento de seleccionar muros y material, y la imagen 3 era para tener un control de cuánto material sale, cuánto regresa y a quién lo entregamos.

Estas herramientas fueron elaboradas por el encargado de Coordinación de Taller, al final fueron innecesarias ya que la cantidad de gente que asistió al taller fue mínima y no permitían el flujo de la actividad planeada. Es así como tuvimos que reestructurar la actividad del sábado y del domingo, e improvisar.

Los artistas tomaron el mando y nos fuimos directamente a los muros, saltándonos el bocetaje. Nos llevamos a los jóvenes que se presentaron al registro e improvisamos un taller de estencil y de pintura a muro guiado por uno de nuestros talleristas, José Manuel "Kid". Mientras el taller se llevaba a cabo, el otro tallerista, Guillermo Uralde y su equipo iniciaron la pinta de otros muros con estencil, preparándolos para que los jóvenes intervinieran la obra.

Iniciamos la pinta desde el sábado temprano y terminamos la actividad a las 6 de la tarde, se cubrió la mayor parte de los muros, dejando lugar para seguir el domingo.

Al final logramos pintar 3 muros, uno de los cuales siguió en construcción la semana siguiente.

### **Estrategia de comunicación**

El objetivo de este semestre fue generar un primer acercamiento a la comunidad utilizando los medios de comunicación externa identificados por la investigación realizada en verano de 2017 en este mismo PAP, para apoyar el proceso de convocatoria del evento de nuestros compañeros: Fin de Pinta en la Consti. De igual forma, se abordó el tema de la comunicación interna mediante el desarrollo de un paquete de herramientas que, una vez implementadas, pueden mejorar la comunicación al interior del CCC.

El objetivo a largo plazo, y cuya culminación dependerá de la continuidad que se le llegue a dar en los próximos semestres, es que el Centro Cultural Constitución se convierta en una institución, es decir, en un espacio legitimado por grupos de interés y la comunidad inmediata.

## **Antecedentes**

### **Diagnóstico de comunicación interna – verano 2017**

Durante el periodo de verano 2017, los objetivos del proyecto fueron analizar las interacciones para detectar el flujo de la comunicación interna, describir las relaciones de poder y su influencia en el resultado del diagnóstico, y realizar un diagnóstico que sirviera como base en la creación de estrategias.

Para cumplir estos objetivos se realizaron catorce entrevistas a distintos integrantes del Centro Cultural: cinco docentes y nueve administrativos. Además, se enviaron por correo electrónico 8 instrumentos llamados *Job Descriptive Index* para conocer si los participantes consultaban este canal de comunicación y si lo utilizaban para compartir información.

Como principal hallazgo se encontró que, tanto el personal como la comunidad, hacen un esfuerzo extra para conocer la información del centro. También se encontraron retenes de información, en el sentido de que algunos actores -al estar enterados- no consideraban importante compartir la información: "Pues mira, de alguna u otra manera te enteras de las cosas" respondió una persona cuando se le preguntó de qué manera se podría mejorar la comunicación.

Otro hallazgo fue que mucha de la información que circula por el CCC es inferida: "Sé que hay clases de pintura, guitarra, danza, piano... a lo que yo he visto. Cuando yo veo una persona que trae el violín, ahí es cuando me doy cuenta" mencionó un miembro del centro.

También fue importante identificar que el CCC carece de personal especializado en la recepción y comunicación de información, función que es delegada a los guardias de seguridad, lo cual crea una barrera entre el centro y la comunidad: "Yo les he sugerido que me den hojas con todos los talleres que hay, no nomás de este centro cultural sino de todos los

centros culturales, porque hay talleres o eventos que aquí no hay” comentó uno de los elementos de seguridad del CCC, y complementó diciendo que “nuestra labor no es dar información... mejor los enviamos directamente al personal, lo que esté a nuestro alcance les damos”.

### **Diagnóstico de comunicación externa – Verano 2017**

Durante el verano también se realizó un diagnóstico de comunicación externa. El equipo de trabajo utilizó la lotería para atraer a los vecinos y recuperar información pertinente durante los eventos. Tras cuatro eventos y 132 personas encuestadas, estos fueron los principales resultados.

Los vecinos y usuarios de la zona no reconocieron actores clave. A pesar de que se sabe que hay un presidente de colonos, nadie de los presentes reportaba conocerlo. Otro aspecto importante es que La Consti es una colonia muy politizada, ya que es un distrito con mucho valor con base en su población. Varios vecinos explicaron que se comunican entre ellos de forma personal. La comunicación es de voz en voz y de forma inmediata, lo que permite proponer trabajar, en un futuro, de manera más cercana: dividiendo el territorio por cuadrantes o clusters de cuadras, encontrando un vecino clave en cada uno de ellos.

Por otro lado, La Consti y sus pobladores son más espaciales pues se comunican de manera colectiva en espacios concurridos. Los lugares claves identificados fueron los negocios locales que están alrededor del CCC, el mercado, el templo y su plaza, y el tianguis.

Uno de los hallazgos más importantes, y que fue usado en este semestre, fue el éxito del uso de las cartulinas fosforescentes. Durante los eventos, los vecinos reportaron haber visto las cartulinas de colores en distintos lugares claves del barrio como el mercado, la farmacia, el templo y otros negocios locales. Esto comprobó que los vecinos se comunican en sus espacios de paso cotidiano y en lugares donde se abastecen de forma regular. Otro medio fueron los volantes, que se pegaron afuera de las casas de los alrededores del Centro Cultural Constitución. Los vecinos se mostraron muy accesibles y participativos al momento de pegar los posters en sus negocios o casas, y expresaron su deseo de avisar a sus vecinos del evento.



El equipo de verano comentó que las cartulinas llamaron la atención porque constituyen un medio por el cual el comercio de la Consti anuncia productos y servicios. Además, una hipótesis fue que las cartulinas no tenían la formalidad de una institución de gobierno, sino que eran más amigables y familiares a la vista de los habitantes. Por último, una propuesta de comunicación que los asistentes nos mencionaron fue realizar la convocatoria por medio del perifoneo, pues están familiarizados con este medio ya que se utiliza en la colonia.

### **Marco Teórico**

Según el teórico de la comunicación Paul Watzlawick (1989), no es posible no comunicarse, es decir, todo comportamiento es una forma de comunicación. Comunicamos a través de la apariencia (o la identidad corporativa en caso de instituciones y empresas), el comportamiento (o la cultura como sociedad) y la comunicación como tal (el mensaje y los canales).

En este sentido, lo que se pretende con este proyecto es conseguir claridad y construir una metodología para el proceso comunicativo que se da entre nuestros dos principales escenarios: el Centro Cultural Constitución y la comunidad que rodea al mismo. Esto requiere involucrar a las dos partes en diferentes estrategias que acerquen y difuminen los límites físicos y psicológicos que de alguna manera existen.

La comunicación se puede dividir en cinco tipos: la organizacional (interna), la corporativa (externa), la comercial, la social y la institucional (una vez que el locutor está legitimado por grupos de interés). En este semestre en específico se trabajó la primera por medio del paquete de comunicación interna que fue entregada al CCC y que puede consultarse en los anexos. Si bien existía la intención de atender la comunicación corporativa, no se trabajó como tal pues se apoyó al equipo del proyecto de muros en la convocatoria. Si bien se hicieron uso de las herramientas identificadas por el diagnóstico de verano, aún hace falta desarrollar una campaña de comunicación externa que hable del CCC como tal, no de un solo evento donde el CCC sólo figura como la sede.

Nuestra aproximación parte también de la idea de que en las ciudades existen estructuras parciales que se disipan, transmiten o evaporan: imaginémoslo como una especie de trama o red en cuyos nodos se suscitan los puntos singulares, a lo que Deleuzze y Guatari (1999) denominan como ciudad sin cuerpos. Este fenómeno es explicado a través de la

cristalografía: un germen de cristal que es introducido en una materia amorfa e inestable que comunica su estructura a una molécula vecina y ésta a su vez a otra, así sucesivamente hasta que la sustancia cristaliza en forma estable.

Considerando sus particularidades geográficas y su oferta cultural, el Centro Cultural Constitución forma parte del fenómeno referido, al insertarse en la comunidad de la Consti como un elemento estratégico que pretende transformar y diferir su contenido a la comunidad más próxima. Sin embargo, esta –supuesta- transmisión se disipa a medida que al interior del CCC la información es interrumpida por la imposibilidad de encontrar los canales y flujos adecuados de comunicación. Lo que se traduce en un problema no de publicidad o asistencia, pero sí de identidad y apropiación de la comunidad con el CCC y viceversa.

Desarrollar un *Modelo de Comunicación para el CCC* atiende a una serie de factores que no se logran resolver al interior del mismo: lograr una continua y adecuada transferencia de información, jerarquizar y entender la estructura administrativa, generar diálogos y discusión de las partes que lo conforman, evitar que se pierda y no llegue al receptor final la oferta. La comunicación debe ser efectiva, y para esto proponemos poner en práctica tácticas y acciones que respondan a las carencias encontradas en diagnósticos previos. Sin olvidar que la comunicación es un proceso evolutivo y orgánico, por lo que es necesario darle su tiempo para que se consolide.

## **Marco Metodológico**

Para apoyar el proyecto de nuestros compañeros realizamos la publicidad y el proceso de convocatoria del evento “Fin de Pinta en la Consti”. Para esto se llevaron a cabo tres estrategias:

1. El diseño de *flyers* que fueron pegados y entregados por la colonia para invitar a los vecinos.
2. El diseño de carteles en cartulinas fosforescentes que también fueron pegados por la colonia.
3. El perifoneo con un spot publicitario que se realizó en la semana previa al evento.

Por otra parte, tomando en cuenta las recomendaciones del diagnóstico de comunicación interna realizada en verano de 2017, se armó un paquete de comunicación organizacional con el fin de consolidar una identidad gráfica y lograr una correspondencia clara y concisa entre el mensaje y su lector. La implementación de este paquete busca mejorar los flujos de comunicación interna, así como esclarecer procesos y responsabilidades dentro del CCC.

El paquete de comunicación interna, entregada de forma electrónica al CCC, consta de los siguientes productos:

1. **Un calendario mensual**, con el fin de tener orden con los eventos, actividades y clases del CCC.
2. **Un organigrama y profesiograma** para clarificar y establecer los roles y jerarquía de cada departamento.
3. **Un mapa del CCC**, para ayudar a ubicar a los visitantes dentro del centro y facilitar su recorrido.
4. **Lonas para eventos** que se colocarán afuera del CCC con información sobre los eventos fijos de cada semana.
5. **Señalética y huellas editables**, como complemento del mapa, y con el fin de ubicar y guiar al visitante dentro del Centro.

### **3. Resultados del trabajo profesional**

#### **Resultados**

El evento fue realizado el 11 y 12 de noviembre iniciando a las diez de la mañana en la explanada del Centro Cultural Constitución (CCC) horario en el que fueron citados los participantes y los talleristas. El trabajo por parte del equipo coordinador del proyecto inició un día anterior con la preparación de los muros y del material necesario, así como el día 11 de noviembre el trabajo de los coordinadores comenzó a las ocho de la mañana. La coordinación se dividió en equipos, entre la vigilancia de los muros y las encargadas del registro.

Los participantes registrados fueron seis (cinco mujeres y un hombre), tres eran de la colonia constitución y los otros tres de colonias cercanas: Seattle, Pedro Moreno y Ate. del Valle. Como

resultado del trabajo de comunicación, la vía por donde los participantes conocieron el proyecto fue por la opción “me lo dijeron”, siguiendo “lo vi en cartulinas” y “lo vi en redes sociales”. Cabe mencionar que no todos los participantes se registraron, así como que no todos los que se registraron se quedaron a participar. Durante la espera a los talleristas, algunas personas decidieron retirarse y cuando la hora del registro había terminado llegaron otros participantes por lo que no hubo un registro estable, pero se percibieron alrededor de once participantes el día 11 de noviembre y nueve participantes el día 12 de noviembre.

El cronograma preparado para los días se modificó por la cantidad de personas que asistieron y por la recomendación de los talleristas. El día 11 de noviembre, en el cual se tenía preparado el taller y los bocetos, se mezcló con el inicio de la pinta de los murales, permitiendo adelantar parte del cronograma. El día 12 de noviembre se les dio continuidad a los murales que no se terminaron el día anterior, la participación de los artistas de la colonia disminuyó por lo que el equipo coordinador trabajó en un mural que estaba apartado para un artista y se hizo una parte que se pudiera combinar con su diseño. Este día se terminó un mural y dos quedaron incompletos, sin embargo, los artistas confirmaron que en la semana entre 13 al 18 de noviembre los terminarían, dando como resultado una ampliación de la planeación del cronograma establecido. Durante los dos días planeados se estuvo haciendo registro visual para la edición del video que muestre el proceso de los murales y su resultado final.

Las personas que se acercaban lograban cuestionar acerca de las ilustraciones, así como mencionar la identificación sobre la relación que tenía con la colonia. Las relaciones que fluyeron en los días del proyecto fueron simultáneas entre los talleristas, los participantes, los coordinadores y las personas que pasaron e interactuaron. Los artistas de la colonia se consideran entre adolescentes y adultos jóvenes y las personas que interactuaban espontáneamente fueron de diversas edades. Por parte del dueño de un mural (un kinder) se recibió una felicitación mencionando su agradecimiento y el beneficio de realizar estos proyectos. Al finalizar se les pidió las personas que estuvieron relacionadas con el proyecto contestar una encuesta vía online la cual no fue realizada por ningún participante.

## Proceso de convocatoria y resultados

En este apartado, se pretende explicar y vincular las intenciones que se tenían planteadas en un principio con los caminos que se suscitaron en paralelo a la convocatoria y comunicación del evento “Fin de Pinta en la Consti” y el evento en sí.

Es importante señalar que la teoría y propuesta, una vez aplicada a la realidad, toma forma y vida propia, que lejos de validar o corroborar el resultado, da cabida a preguntas y replanteamientos que nos parece pertinente mencionarlos para poder ser considerados en los futuros proyectos de vinculación con esta comunidad.

El evento en sí (como se menciona a lo largo de este escrito) consideraba dos días: el sábado 11 y el domingo 12 de noviembre. Este evento se acompañó de las estrategias de difusión y socialización propuestas por el equipo y que, en función de su reconocimiento, descripción y resultado se enlistan a continuación:

- Cartulinas fosforescentes.
- Flyers (en posters y entregados en mano).
- Perifoneo.
- Día de convivio previo al evento con los artistas (carne asada y cervezas).

Dos semanas previas al evento, el equipo comenzó a entregar flyers de mano en mano así como en casas habitacionales. También se pegaron cartulinas en puntos estratégicos como el mercado y la plaza. De forma paralela, se confirmó con los dueños de los muros su interés y permiso para realizar la intervención. De igual forma, durante los cinco días previos al evento, se hicieron rondas de perifoneo. En este punto, el interés de la comunidad se reservaba a mera curiosidad y a un interés superficial. Si bien cuando nos veían o nos acercábamos a ellos parecía llamarles la atención y pedían más información, ya fuera para asistir ellos o poder compartirlo con algún familiar, ninguno de estos se presentó durante los días del evento.

El jueves 9 de noviembre se realizó el convivio con los artistas. El número de asistentes fue aproximadamente de 25 personas, en su mayoría jóvenes, tanto del barrio como externos a

este. El objetivo de esta reunión fue acercarnos a ellos para que pudieran conocer las intenciones del proyecto y poder –de alguna forma más “orgánica”- platicar con ellos para poder explicar los pormenores que se consideraban dentro de este. Como incentivo, el equipo consideró ofrecer alimentos y bebidas, aspecto que creemos fue clave en el número de artistas que se reunieron con nosotros. Por otro lado, este evento no consideraba mucho esfuerzo o compromiso como los días para pintar los muros, lo cual aseguraba a su vez, un acercamiento más informal o incluso por simple curiosidad.

El sábado 11 de noviembre fue el primer día del *Fin de Pinta en la Consti*. Se tenía contemplado comenzar el taller a las 10:00 am, sin embargo el quorum de éste fue bajo a comparación de la expectativa que el equipo tenía: la asistencia fue de cuatro niñas de entre 10 y 15 años. Poco después se integraron otros tres jóvenes, que ya tenían experiencia en arte urbano. El interés por el taller con el artista invitado no fue el se esperaba, y los asistentes se mostraron impacientes por comenzar a intervenir los muros de forma inmediata. De forma paralela, y sin participación activa de la comunidad, tres artistas intervinieron otro muro con temática religiosa. Este no fue socializado porque estos artistas consiguieron el permiso de forma independiente, y porque nuestro compromiso hacia ellos fue proveerles del material y herramientas necesarias para la intervención. Aun así, los vecinos inmediatos se mostraron amables, incluso ofreciendo agua y material como escaleras o espátulas.

Durante el domingo 12 de noviembre, segundo y último día, el compromiso y asistencia se disipó. En un tercer muro se invitó a uno de los tres jóvenes que se acercaron en el taller –de sobrenombre Quebec-: él estaba interesado y tenía ya un boceto que representaba el Mercado Bola. Cometimos el error de no pedirle su número de teléfono y, cuando el equipo se presentó en el muro previsto, Quebec no apareció debido a que en ese horario se le complicaba por su trabajo. El equipo, tomó la decisión de continuar y comenzar un mural que representara los hitos arquitectónicos y eventos que identifican a la Consti. Más tarde pudimos comunicarnos con *Quebec* y llegamos al acuerdo que él pintaría la otra mitad del mural con sus propuestas - esto fuera del horario que el proyecto consideraba-. Es importante señalar el conflicto que representa para los jóvenes de la comunidad poder asistir por la mañana o media tarde a pintar debido a sus compromisos de escuela o trabajo.

Cabe mencionar que las estrategias de comunicación y difusión se consideraron según recomendaciones y experiencias del diagnóstico realizado en el período de verano en este mismo PAP, sin embargo, el resultado fue distinto al que se imaginaba. Nuestra hipótesis es que los medios de comunicación externa identificados en el diagnóstico de verano son usados sólo por los adultos de la colonia y, por lo tanto, no sean realmente atendidos por los jóvenes, a pesar de estar en exposición directa a ellos.

Consideramos que el público al que este evento se dirigía, jóvenes en su mayoría, es el más complejo de involucrar, tanto por ser de un tema que no era de su interés como por la dificultad de sus tiempos. Sería interesante identificar aquellas herramientas que funcionen en este sector poblacional, así como sus horarios, intereses y hábitos dentro del barrio.

#### **4. Reflexiones de los alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.**

##### **Aimeé Viridiana Espinosa Martínez**

El Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) ha sido un proceso de aprendizaje en donde de inicio a fin existieron diversos aspectos que complementaron lo ya aprendido a lo largo de mi carrera. Ahora que me encuentro en la etapa final del PAP, logro reconocer los aprendizajes obtenidos gracias al trabajo realizado. Como psicóloga, trabajé en las relaciones entre las personas involucradas de la colonia y el proyecto: la socialización con los dueños de los murales, así como la convocatoria a los participantes. Siendo un proyecto interdisciplinario, noté la diferencia de estar en proyectos sólo con psicólogos y psicólogas a proyectos con diversas disciplinas, permitiéndome utilizar mis herramientas aprendidas en la carrera como complemento a lo que mis compañeros aportaban y al mismo tiempo conocer el trabajo de manera más diversa, diferentes ideas, formas de trabajar, habilidades y visiones ante temas sociales y artísticos. Visualizando los proyectos en los que había estado (de la carrera de psicología) observo que con frecuencia ya existe un acuerdo en los espacios en que se trabajará, así como las personas incluidas, en esta ocasión considero que fue de mis aprendizajes obtenido, la metodología utilizada para convocar participantes.

En este proyecto se utilizó el arte como herramienta a diversos objetivos. Podemos investigar y ya existen proyectos en donde se ha utilizado el arte urbano como medios sociales, en diferentes países, con diferentes objetivos y diversas temáticas, por lo que considero importante el nivel de impacto que implica hacer trabajos de este tipo, permitiéndonos ser parte del lado empírico de ciertas teorías sobre el arte y sus implicaciones sociales. Creo que es un proyecto que puede tener efectos a largo plazo, nosotros trabajamos cuatro meses para lograrlos, pero lo ya hecho se puede mantener y seguir. Pensando en la cantidad o en el grupo social que ha sido impactado con el trabajo realizado, creo que puede llegar a ser bastante subjetivo, nosotros observamos una cantidad de participación, desde los y las artistas así como los invitados por medio de la convocatoria, pero también se encuentran presentes las y los dueños de los muros, y las personas que se acercaron a nosotros para conversar acerca de lo que estábamos haciendo, por otro lado, no podemos encontrar una medición acerca de las personas que tienen su cotidianidad en los espacios utilizados.

Algo que trabajamos antes de ir a escenario, fue el papel que tenemos como institución o como participantes de un trabajo al intentar intervenir en un espacio no tan próximo a nosotros y nosotras, creo que es algo en lo que estuve pensando todo el semestre, el cómo acercarme a estar personas de una manera que pueda existir una mediación entre mi trabajo y su espacio, en donde pueda acercarme de tal manera que se puedan cumplir los objetivos sin movilizar el espacio más allá de lo planeado. Al mismo tiempo, también pude aprender que hacer trabajos en donde tenga que existir una convocatoria, ya que el trabajo depende de su participación, puede llegar a existir resultados algo inciertos.

Para concluir mi reflexión, me pongo a pensar en si mis objetivos al entrar a este PAP se lograron, y creo que sí, considero que aprendí a relacionar el arte y la comunidad, uno de mis intereses era el arte como herramienta curativa, y creo que aprendí a diversificar mi visión sobre el arte y que la relación interdisciplinaria fue importante para lograr esto.

### **Sergio Riedel Dieterlen**

El proyecto dentro del CCC inició siendo algo que pensábamos que iba a ser fácil, íbamos a organizar un taller. Parecía que iba a ser algo muy simple, por lo cual acordamos dividir las tareas que considerábamos importantes. A unos les toco trabajar con los artistas que iban a



dar el taller, otros hablar con los dueños de los muros para ver si nos permitían pintar en ellos, otros en organizar la logística del taller y al final quede yo, el encargado del RPAP.

Trabajar con gente de distintas carreras te ayuda mucho a imaginarte cómo funcionan los equipos multidisciplinarios, no todos tienen la misma formación a pesar de ser de la misma carrera. Uno tiene que aprender a adaptarse a las distintas maneras de trabajar de los demás. En sí el proyecto fue avanzando poco a poco, hubo contratiempos con la organización de los artistas, los materiales, los fondos y varias otras cosas. Pero a pesar de esto logramos avanzar hasta el día que se realizó la pinta de los murales.

El día de la pinta fue muy ameno, nos dimos cuenta que si había gente interesada en participar o nada más interesada en decirnos algo bonito cuando pasaban por los muros. Creo que si el proyecto no puede continuar el próximo semestre, lo que nosotros organizamos sienta un precedente para los vecinos del CCC.

### **Yael Peñúñuri Eklemes**

Éste, como mi segundo PAP, constó en la aplicación práctica de lo que anteriormente habíamos trabajado de forma teórica y no tan profunda en el curso de verano 2017.

Me fue enriquecedor trabajar y llevar a cabo un proyecto tan social con un equipo de trabajo interdisciplinario con búsquedas y perspectivas tan distintas. Fue todo un reto lograr articular y concluir nuestros objetivos de trabajo ya que el tiempo que teníamos para desarrollarlo era corto y pocos de nosotros teníamos experiencia en este tipo proyectos. Profesionalmente, creo que me aporta mucho el proyecto ya que entendí y valoré todo el trabajo que conlleva la iniciativa social; pero también, el alcance y lo provechoso que puede llegar a ser en el tejido urbano y en su ciudadanía.

Con relación a mi carrera, ahora entiendo el campo social como la principal estructura que se debe erigir en cualquier proyecto arquitectónico. Desde mi punto de vista, es importante considerar de manera profunda el aspecto social y cultural antes de poder decidir cualquier resultado formal. También, la experiencia organizacional y de repartición de roles siempre es

clave en cualquier equipo y proyecto. Considero que la elección de nuestros roles fue papel fundamental para la buena realización y conclusión de objetivos.

Socialmente, creo que este tipo de proyectos tiene mucha mayor incidencia en comparación a muchos otros de iniciativa privada. La invitación abierta, la convivencia, la disposición del arte y la cultura hacia la sociedad, así como la apropiación del espacio público puede llegar a generar una cohesión social y dinámicas que reafirman nuestra identidad como ciudadanos y seres sociales. Creo que el trabajar de forma directa con la gente y con una comunidad no es fácil; sin embargo, los resultados pueden llegar a ser más arraigados y con mayor fuerza en sus objetivos. Admito que el proceso de acercamiento a los artistas fue difícil y que el resultado no fue el mejor pero que logramos generar vínculos internos de la colonia y también externos a ella. Creo que fue importante el hecho de un acercamiento pausado a su entorno y a los artistas para que ellos al final se abrieran y también nos entendieran en nuestros objetivos.

En el aspecto ético, creo que hubo buena respuesta de casi todo el equipo de trabajo, se respetaron las capacidades y deficiencias de cada quién y también nos encontramos con desinterés e irresponsabilidades. Lo más rescatable es que lo supimos detectar y llevar a cabo esas deficiencias. En cuestión con la comunidad y los artistas, creemos que les dimos su valor y su espacio a todos los artistas y a los participantes. Si decidimos optar por estas alternativas de trabajo es importante darle el valor a la gente y no a otros aspectos que quedarían en segundo plano. El proceso de todo el semestre me pareció coherente y razonable con nuestros principios individuales y también con los que representamos de parte del ITESO y del CCC.

Por último, mis aprendizajes personales son sencillos. El valor de un proyecto reside en su nivel de arraigo y de apropiación de los usuarios por lo que el verdadero trabajo está en la humanización de los procesos y de los objetivos de estos. Creo que la disposición a los acercamientos personales siempre van a dejar algún aprendizaje fructífero, aunque de primera instancia no lo parezca. Me gusta pensar que mi propuesta profesional y personal nace de este tipo de encuentros y vínculos con las personas ya que permiten un mayor entendimiento del fenómeno y de forma más interiorizada.

## **María Inés Vachez Palomar**

Al empezar a conocer la colonia Constitución me encontré con dos situaciones que me llamaron mucho la atención y que resultaron los ejes rectores de dónde más adelante surgió mi idea del proyecto.

- Los problemas de criminalidad y vandalismo en la colonia constitución eran recurrentes, y los responsables en su mayoría se trataban de jóvenes de entre 15 y 30 años.
- La colonia Constitución contaba con gran número de muros vandalizados, pero también con una gran cantidad de murales que parecían el trabajo de artistas urbanos.

Mi propuesta de proyecto se basó en el supuesto de, por medio de la dignificación del arte urbano, sanear el vínculo que existe entre los vecinos y los jóvenes de la Colonia Constitución al mismo tiempo poniendo en alto la fuerte identidad barrial que existe.

“Identidad y Muros” es una búsqueda de sanar tejido social por medio de la cultura, y todo el equipo de PAP adoptó y construyó esta idea hasta que la llevamos a resultados tangibles con un evento de muralismo realizado el 11 y 12 de noviembre.

El evento se llamó “Día de Pinta en la Consti”, logramos una colaboración intergeneracional entre niñas de unos 12 años, jóvenes de unos 20 y artistas experimentados de entre 25 y 35 años. Además de haber conseguido la cooperación de empresas interesadas en el fin social del proyecto que nos proporcionaron pintura y herramientas.

Pero la parte más gratificante y emotiva, fue ver la curiosidad y la emoción de los demás habitantes de la colonia Constitución a causa de los murales. Los artistas recibieron felicitaciones, palabras de apoyo e incluso les fueron proporcionadas botellas de agua de parte de los vecinos y pasantes.

Soy una estudiante de arquitectura, y el ámbito que más me interesa de mi carrera es la posibilidad de generar proyectos que mejoren el espacio público y con ello el tejido social. Para mí, haberme acercado con la propuesta de “Identidad y Muros” con mis compañeros de PAP y poder verlo realizado es una altísima satisfacción y crecimiento dentro del ámbito laboral al que deseo dedicarme.

Más que el resultado de unos murales que ponen en alto la identidad y la expresión artística en la Colonia Constitución, “Identidad y Muros” representa una prueba piloto a pequeña escala que demuestra que es posible sanear el tejido social y las relaciones intergeneracionales a través del arte y la cultura.

## **Paulina Campos Rangel**

Este PAP es la continuación del que tomé el semestre pasado, y al igual que en el anterior, mi reto más grande fue aprender a trabajar interdisciplinariamente.

Me queda claro que cada carrera tiene un *modus operandi*, y sobre todo, habilidades que aportar, el verdadero reto es identificar dichas habilidades y poder hacer uso de ellas estratégicamente.

Como gestora cultural a punto de egresar, puedo decir que la coordinación de los eventos planeados está en mi rubro de actividades, han sido 5 años de coordinar patrocinios, lugares, objetivos, público y producto. Lo que aún no me queda claro es cómo lidiar con el descontrol de las situaciones que se me han presentado en este PAP. Imagino que el mundo real contiene mucha más incertidumbre y el margen de error es mayor, si algo me quedo al respecto es que las cosas siempre van a salir diferentes, por más planeación que se tenga, la improvisación siempre tendrá que ser un As bajo la manga.

El fin de semana predispuesto para la pinta de los muros fue todo un evento de improvisación, reafirme algo que había aprendido hace mucho tiempo, la gente implica un factor en signo de interrogación, con esto me refiero a que nunca hay seguridad de asistencia, de participación, de apertura o de accesibilidad por más factores de planeación que tengas a tu favor.

Me pareció sumamente confuso el diálogo entre los artistas locales de la Consti y nuestro equipo de trabajo. Quizás era cuestión de entender sus dinámicas diarias y sus *modus operandi* para saber a qué nos ateníamos. Dimos por hecho que si decíamos a las 10:00 am estarían ahí puntuales dispuestos a iniciar el trabajo, está de más mencionar que no fue así.

En lo personal, nunca me detuve a pensar que serían un sector poblacional que labora en fines de semana, al planear un taller con jóvenes imaginamos estudiantes, lección aprendida, reconoce a tu público.

Por otro lado, debo mencionar que nos salimos un poco de los objetivos fijados al inicio del proyecto, y eso provocó que el margen de error y la capacidad de control se saliera de nuestras manos, ya que tuvimos público de ambos géneros, cuando buscábamos atacar a un público masculino, y de edades desde los 12 hasta los 30, cuando buscábamos un rango de diferencia menor.

Al final todos sacan lo mejor de cada uno, y aunque me parezca difícil entrelazar habilidades y procesos de trabajo, siempre ayuda tener diferentes puntos de vista y sobre todo diferentes formas de traducir el mundo.

Me quedó claro en este proyecto que hay una diversidad gigantesca de mentes, incluso dentro de un mismo núcleo, y que es importante darle valor a cada una si queremos expandir esa ola de inclusión, de aceptación y sobre todo de respeto. Noté que existe una brecha enorme entre los jóvenes con los que trabajamos y los jóvenes con los que estudio, y esa brecha no es la clase social, ni siquiera la escolarización, es la educación del respeto. Unos respetamos más, otros menos, otros de plano nada, pero es el respeto al otro lo que nos diferencia los unos a los otros.

Al final, me es grato compartir que todo salió bien, otro aprendizaje del PAP y uno muy personal, el descontrol sobre la situación no es sinónimo de fracaso.

### **José Manuel Fernández Fernández de Alfaro**

“Arquitectos, escultores, pintores... Debemos regresar al trabajo manual... Establezcamos, por lo tanto, una nueva cofradía de artesanos, libres de esa arrogancia que divide a las clases sociales y que busca erigir una barrera infranqueable entre los artesanos y los artistas”, decía Walter Gropius, fundador de la escuela y el movimiento de la Bauhaus, mismo que hemos perdido con el tiempo, olvidado.

Equidad y libertad creativa que transforma espacios y sociedades. La arquitectura puede ser lo que sea eso depende del creador y del usuario, del apropiamiento, del trabajo en comunidad y del tejido social que tenga una colonia.

Siempre el trabajo en comunidad es mejor. Fortalece la confianza y mantiene el sentido de pertenencia. Hacer actividades colaborativas y en específico de alguna arte en específico ayuda a crear lazos y recuerdos. Congela esos momentos y deja una marca que el tiempo ira borrando pasando la tarea a las siguientes generaciones.

Alterar el espacio, modificarlo apropiarse de él es una manifestación. Colaboración en libertad que complementa otros aspectos urbanos más vánales olvidados o. El mercado los precios y las clases sociales.

Es el espacio y el usuario existiendo en momentos. Convergiendo en un punto el cual será retomado por otro usuario en otro momento, y con certeza algo generara, una mirada, una fotografía, algún vínculo diverso en el contexto, podrá inspirar a alguien o depositar semillas que en un futuro llegaran a algo.

Algo que es difícil nombrar o encasillar. ¿Se crean los momentos? ¿Se planifican? ¿Anticipamos? O es el tiempo marcando el paso y es la vida manteniendo la batuta recordando que toda acción tiene una reacción, pero siempre una acción será mejor que la apatía y la pasividad.

Podrá no ser nada pero conexiones existieron el momento se marcó y solo el tiempo podrá encausar el esfuerzo de retomar el tejido social por medio de un acto creativo, y más que creativo fresco, joven.

### **Doris Janet Corrales Ortega**

Museos y Comunidad, desde el verano pasado fue una gratificante experiencia, ya que logré visualizar todas las dinámicas de las comunidades, en especial la de la Consti.

Como se comunican entre ellos, que tipo de publicidad utilizan en las tiendas, carnicerías, pastelerías, etc., que esta parte para mi es primordial porque es base para el diseño gráfico. Aprendí a trabajar en equipo y a colaborar con compañeros de otras carreras e interactuar con ellos, que esto es lo que pasa en la vida profesional.

Estoy orgullosa de haber logrado este reto (este proyecto), porque se requirió de un gran esfuerzo por cada uno de los integrantes del equipo debido al trabajo de campo, al trabajo en el aula, la investigación, la interacción con terceros y al constante traslado de ubicación.

Respecto al proyecto de “De pinta en la Consti” puedo decir que me gustó mucho el resultado porque se involucró el arte como regeneración de tejidos sociales, a pesar del poco tiempo que tuvimos para hacerlo, y más porque se hicieron cosas que no son de mi campo y que creí que no lo lograría, pero todo salió bien gracias a todos.

Durante la colaboración en la Consti a la hora de fondear los muros pude notar que la gente se sentía agradecida con nosotros debido a que estábamos quitando el grafiti que estaba pintado en esos muros.

Concluyo diciendo que me voy satisfecha con este PAP, con el trabajo hecho y con las personas involucradas. Me llevo una experiencia nueva, ya que aprendí a relacionar el arte con la comunidad y a seguir dándole la importancia necesaria.

### **Sergio Andrade Cendejas**

El uso y apropiación de espacios públicos por parte de la ciudadanía refleja una sincronía entre la identidad social y la identidad de los espacios próximos, esto quiere decir que no existirá tal apropiación o sentido de pertenencia desde las comunidades a los espacios públicos si no existen lazos culturales. El espacio público es una de las primeras herramientas que la sociedad debe usar para progresar colectivamente, desde la apropiación de dichos espacios hasta el cuidado de ellos, por ende se creara una identidad y una esencia colectiva dentro de ese espacio, como resultado de todo esto se busca la unidad social, lograr tener a la ciudadanía en la misma sintonía y con el paso del tiempo será evidente el avance social por medio de la unidad y la identidad colectiva.

El arte urbano es una manifestación de la apropiación de espacios públicos y el uso de estos, pero es un concepto que se ha malinterpretado o valorado erróneamente, y en busca de que no suceda esto, el arte a desarrollar debe reflejar identidad cultural y elementos que puedan ser percibidos positivamente por la ciudadanía más próxima de esos espacios, crear lazos tanto visuales como emocionales por medio del arte urbano.

Para que exista un verdadero cambio social es necesaria de alguna manera una intervención directa, un acercamiento directo a la sociedad, el querer resolver todo detrás de un escritorio o por medio de delegar responsabilidades deshumaniza el proyecto o el progreso de este. Considero que es necesario conocer, estar, analizar y explorar el contexto de los espacios públicos y de la sociedad para detectar problemas y proponer soluciones que realmente generen un cambio social.

### **Ana Gabriela Ley Castro**

Durante verano de 2017 inscribí el PAP de museos y comunidad, en el que realizamos un diagnóstico de comunicación para el Centro Cultural Constitución. Este semestre de otoño 2017 fue la continuación de este proyecto.

Desde el inicio del semestre nos dividimos en equipos y yo escogí de nuevo trabajar en el CCC. En un principio se había decidido trabajar en dos equipos: comunicación interna y comunicación externa, después por causas ajenas a nosotros tuvimos que hacer un mismo equipo.

Yo estuve trabajando con el equipo de comunicación interna. En el cual realizamos una serie de productos de comunicación digitales que serán entregados al CCC, junto con un manual de uso. Estos productos consisten en: un calendario, un profesiograma, un mapa en axonométrica explotada, unas huellas para el piso y letreros. Dichos productos tienen como objetivo mejorar y facilitar el funcionamiento del CCC, tanto para personal como para visitantes del mismo.

Por otro lado, también estuvimos ayudando al equipo de comunicación externa con la difusión de su evento "Día de pinta en la consti". Estuvimos yendo a hablar con los vecinos de la Consti para invitarlos al evento, repartiendo flyers, pegando carteles e incluso realizamos perifoneo.



Considero que durante el semestre el equipo realizó un buen trabajo. Para mí, en lo personal fue algo complicado por mis otras clases y algunos problemas de salud que tuve durante el semestre. También, por causas ajenas al equipo, tuvimos que dejar nuestro trabajo de comunicación interna y trabajar con el equipo de comunicación externa con la difusión. Por otro lado, considero que se cumplieron los objetivos de este PAP y que se realizó un buen trabajo en equipo. Me gustó mucho ser parte de este equipo y de una u otra forma haber ayudado a esta comunidad.

### **Mónica Guerra González**

Intentando esclarecer mis ideas y reflexiones, me doy cuenta que con esto concluye mi etapa de estudiante de licenciatura así como los periodos PAP. Me resulta un poco complicado poner esto de alguna forma clara y objetiva; procurando –en medida de lo posible- no caer en reducciones o subjetividades.

Partiendo del principio, este PAP consiste en mi segunda participación en el Proyecto de Aplicación Profesional, lo cual se verá reflejado en mi tendencia a la comparación de ambos periodos. Y que, me parece importante mencionar, se sucedieron en un tiempo muy distinto de mi carrera profesional y personal. Separados por un lapso de año y medio en el que me surgió una oportunidad de trabajo en el extranjero, un espacio muy enfocado, a lo que creo que la arquitectura puede y debe aportar: *“La ciudad. Su belleza, su bienestar y conjugación con quienes las habitamos”*.

Lo cual me hizo poner en tela de juicio, el romanticismo con el que creo el ITESO presenta esta forma de titulación “PAP”. Considero que el impacto de los proyectos en la comunidad y en mi desarrollo profesional, tanto por tiempo como por complejidad, es demasiado reducido. Creo también que poder construir el vínculo y consolidar un verdadero acercamiento con la comunidad, requiere mucho más tiempo y proyectos mucho más complejos que partan de un análisis exhaustivo o investigación y que la manera o sistema PAP no tiene las herramientas para poder concretar. Para entonces no solo quedar como un mero ejercicio que pretende y habla más de lo que logra. Me parece un tanto alarmante la facilidad y ligereza con la que en muchas ocasiones se toma esta última etapa y proyecto de titulación por las partes administrativas del ITESO y algunos compañeros, así como la imposibilidad (que al menos en

mi caso sucedió) de buscar y proponer alternativas que signifiquen mayor crecimiento profesional y que claramente tengan la tendencia de poder aportar y sumar a la sociedad.

Destaco también el interés, la postura, conocimiento y la gratificación del trabajo multidisciplinario; tanto con las dos profesoras como con algunos compañeros, lo que considero fue lo más significativo de la experiencia PAP.

## **5. Conclusiones**

El taller sobre la pinta de los murales era nuestra meta principal, pero al final se convirtió más bien en dos días de pintar muros, uno de los aspectos a mejorar fue la selección de los artistas encargados de dar el taller. Debido a la impuntualidad y mal acercamiento de uno, se tuvo que modificar la dinámica del primer día del evento.

De igual manera, el segundo día hubo impuntualidad por parte del mismo artista que se menciona anteriormente, por lo cual nosotros como equipo organizador tuvimos que gestionar el diseño y pintura de un muro entero. Al final recibimos asistencia en la pintura por parte de uno de los artistas locales que participo en el día anterior.

Otro aspecto a mejorar fue la organización que se tuvo con los artistas locales los días del evento, ya que no hubo una comunicación tan directa con ellos dado que solo se acercaban con nosotros para pedirnos materiales faltantes y el diseño de su mural lo hicieron de manera independiente, tomando en cuenta solo las peticiones y necesidades de los dueños del muro.

En sí el evento que se tenía planeado se llevó a cabo a pesar de los siguientes contratiempos y las respuestas por parte del público fueron positivas. El objetivo que se planteó al final del semestre se cumplió, se logró capturar la memoria e identidad de la colonia y sus habitantes en los muros que se pintaron.

## 6. Bibliografía

Bickel, B., Triggs, V., Springgay, S., Irwin, R., Grauer, K., Xiong, G., Beer, R. & Sameshima, P. (2007). *Richgate: Transforming Public Spaces through Community-Engaged Art*. *Amerasia Journal*, 33 (2) P.p. 115-124.

Christlieb, P. F. (1991). *El espíritu de la calle. Psicología política de la cultura ordinaria*. Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara.

Deleuze, G. (1999). *Conversaciones*. Valencia, España: Pre-textos. P.37.

García Vázquez, C. (2004). *Ciudad hojaldré: visiones urbanas del siglo XXI*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Fernández, P. (1995). La estética publicitaria. *Renglones*, (31), P.p. 46-50. Recuperado de <https://goo.gl/WsHsVg>

García C. N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Le Breton, D. (1999). Antropología de las emociones. En: *Las pasiones ordinarias. Antropología de las emociones*. República de Argentina, Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Fonseca Rodríguez, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 0(7). Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/222/329>

Parramón, R. (2011). Ciudades, Barrios y Prácticas Artísticas. *Moda, Cultura y Arte*, 4 (1), pp. 140-150.

Sagástegui, D. (2010). *Utopía urbana y espacio público*. Guadalajara, Jalisco: CUCSH-UDG.

Watzlawick, P., Bavelas, J., y Jackson, D. (1989). *Teoría de la comunicación humana: Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona, España: Herder.