

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)
Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

6B04 Construcción Digna del Otro Alter CÓDIGO
“Cierre de la etapa de clasificación y filtrado del catálogo”

PRESENTAN

Lic. en Diseño Integral **Clarissa Lucero Álvarez Becerra**

Lic. en Diseño Integral **Michelle Becerra Espinoza**

Lic. en Diseño Integral **Alexandra Gutiérrez de la Cruz**

Lic. en Diseño Integral **Ivana Toussaint Altamirano**

Lic. en Diseño Integral **Amairani Pérez Villegas**

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales **Sary Hernández Martínez**

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales **Josué Antonio Wong Baez**

Profesores PAP

Prof. **Daniela Gloss Núñez**

Prof. **Roberto Ornelas Orozco**

Prof. **Francisco Rivera**

Prof. **Susana Larios Murillo**

Tlaquepaque, Jalisco. Diciembre de 2017.

REPORTE PAP

ÍNDICE

Resumen	3
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	3
1. Introducción.	4
1.1. Objetivos	4
1.2. Justificación	5
1.3. Antecedentes	6
1.4. Contexto	7
2. Desarrollo:	9
2.1. Sustento teórico y metodológico.	9
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	12
2.3 Metodología	12
2.4 Cronograma de trabajo	13
3. Resultados del trabajo profesional.	16
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	17
5. Conclusiones.	29
6. Bibliografía.	31
7. Anexos (en caso de ser necesarios).	32

REPORTE PAP

Resumen

El siguiente reporte muestra el trabajo realizado de los equipos de diseño y producción audiovisual del Proyecto de Aplicación Profesional Alter CÓDIGO, el cual se desarrolló bajo los lineamientos del manual de producción, manual de uso redes, manual de identidad gráfica, filtro conceptual y filtro técnico para la buena elaboración de los productos entregados. En este documento se explican las actividades realizadas en el período otoño 2017 con el propósito de dignificar la imagen de grupos socialmente desfavorecidos, en este caso los adultos mayores en el Área Metropolitana de Guadalajara. El objetivo específico de este semestre fue generar contenidos audiovisuales y gráficos entorno a la diversidad de la vejez, el envejecimiento activo y la inversión de la pirámide poblacional.

Realizamos elementos gráficos que sirvieron de apoyo visual para el equipo de postproducción teniendo una respuesta considerable en la asistencia a los eventos y en redes sociales. También se desarrolló el manual de producción y referencias de uso de foto y video, material que nos sirvió para tener un mayor orden en cuanto al desarrollo de una producción y todo lo que ésta conlleva y por el lado de las referencias, estas nos respaldan en la selección de material para los recursos a realizar.

El trabajo más característico de este semestre se centró en la elaboración de entrevistas a adultos mayores de diferentes contextos. Esta tarea nos permitió conocer del entorno de los entrevistados y de igual manera extendió nuestros recursos audiovisuales del PAP, dándonos la oportunidad de tener mayor diversidad de material a cerca de las personas de la tercera edad.

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, las prácticas profesionales y la tesis, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

1. INTRODUCCIÓN

Alter CÓDIGO es un PAP que nace con la intención de retratar de forma íntegra y digna a distintos sectores desfavorecidos socialmente, generando producción audiovisual de tipo documental, creando un catálogo de libre acceso e investigación etnográfica, con el objetivo de cambiar prejuicios sobre estos grupos. Mediante sensibilización, trabajo de campo y distintas técnicas audiovisuales se fomenta la digna representación de los adultos mayores. Transformando los prejuicios y así construir una idea acertada sobre este sector minoritario.

El equipo de Postproducción se encargó de crear y desarrollar contenido audiovisual, como su edición para exponerlo de la manera más acertada a las distintas realidades que viven los adultos mayores. El equipo de Diseño tiene el objetivo de generar los recursos gráficos para la mejor comunicación y es encargado de toda la identidad gráfica del PAP.

En el Área Metropolitana de Guadalajara la diversidad en el estilo de vida de los adultos mayores es muy amplia, lo que nos da un panorama más claro de lo que se quiere y puede representar. Se eligió el tema de los adultos mayores ya que es un grupo desfavorecido que se ve afectado por los prejuicios negativos que tiene la sociedad. Explicaremos más adelante algunos de los prejuicios negativos que existen, y muchas veces los vemos reflejados en los medios de comunicación. También daremos a conocer distintas maneras de cómo se puede vivir la vejez. Y así ir transformando la visión de la sociedad hacia este sector, sabiendo que somos diferentes y que esas mismas diferencias sean las que nos impulsen a acercarnos a quienes desconocemos.

A lo largo de los semestres anteriores se filtró y catalogó minuciosamente el contenido audiovisual, gráfico y fotográfico para su difusión en redes sociales, materiales impresos de promoción para eventos que han sido organizados por el PAP. El impacto que se creara no solo será en el ámbito académico, sino también personal y social.

1.1. Objetivos

El objetivo general de este PAP Alter CODIGO es colaborar con la construcción de una imagen digna e íntegra de los grupos sociales estructuralmente desfavorecidos a través de la construcción de un portal web con material audiovisual de libre acceso, creado en conjunto con organizaciones no gubernamentales que trabajan con dichos grupos. En este caso trabajamos con adultos mayores y los temas de vejez y envejecimiento (Gloss, 2017). Por medio de la sensibilización, el trabajo de campo, y las diferentes técnicas audiovisuales de comunicación, trabajamos en transformar los prejuicios adjudicados a la tercera edad, para darle lugar a un concepto más acercado a la realidad dada la experiencia de las personas con las que trabajamos.

Este análisis fue desarrollado por los equipos de postproducción y diseño, quienes tienen la tarea de transformar a través de fotografías y videos los conceptos antes mencionados. A través de la colorimetría, puesta en escena, personas y objetos capturados, ángulos, lentes, y otras cuestiones técnicas, podemos transmitir una representación digna del adulto mayor. Específicamente, postproducción estuvo encargado de realizar las ediciones necesarias del material generado para exponerlo de la manera más acertada, la cual refleja la realidad de los adultos mayores. Este equipo contó con la tarea de categorizar y organizar todo el material audiovisual que se obtuvo, de manera que el material tenga la mejor calidad posible. Por otro lado, el equipo de diseño tuvo el objetivo de generar los recursos gráficos para la mejor comunicación. Fue también el encargado de realizar la identidad gráfica del PAP, haciendo del manual de identidad una herramienta de uso sencilla y de calidad visual. Los productos y el estilo gráfico que se generaron, hicieron del portal web una fuerte herramienta que tiene el poder de transmitir el mensaje principal del PAP Alter CÓDIGO.

1.2. Justificación

Alter CÓDIGO tiene diferentes fines, los cuales convergen en la idea de transformar los prejuicios y construir una idea más justa y acercada a la realidad de las minorías. La diversidad que tenemos en el Área Metropolitana de Guadalajara (edad, grados de estudio, religión, etc.), contribuye a la segmentación de la sociedad, donde se forman grupos de personas con características afines, y esto deriva en la falta de convivencia y en la construcción de prejuicios hacia aquellos que son diferentes a nosotros. Alrededor de este contexto hemos identificado a los adultos mayores como un grupo socialmente desfavorecido que se ve afectado por prejuicios negativos, algunos ejemplos son los siguientes: según creencias populares, los adultos mayores no forman parte de la sociedad económicamente activa, debido a la edad han perdido capacidades motoras y cognitivas, son una carga para los familiares, entre otras ideas comunes y erróneas.

La realidad es que la edad adulta se vive de distintas maneras; existen miles de caminos que las personas van tomando y así forjando su calidad de vida, por lo que un estereotipo de vejez no representa a la totalidad de la tercera edad. Precisamente por estos prejuicios es que decidimos intervenir en la representación de los adultos mayores ante la sociedad. En Alter CÓDIGO buscamos transformar la visión de la sociedad hacia este sector, de manera que la edad y facultades no sean motivo para hacer distinción entre nosotros, sino que esas mismas diferencias sean las que nos impulsen a acercarnos a quienes desconocemos. El beneficio que se obtiene con esto no sólo es a nivel académico, sino personal y social; construimos una imagen más real y justa de la tercera edad. Para llegar a ello, clasificamos el material audiovisual generado desde la concepción de este PAP, hicimos un filtrado de edición técnico y conceptual, y así obtuvimos un vasto acervo que compartimos en redes sociales. Con esta documentación al alcance de las personas, generamos un impacto poblacional, y así transformamos los ideales y nuestra conducta hacia los demás.

1.3 Antecedentes del proyecto

Alter CÓDIGO surge como una iniciativa que busca integrar a los alumnos del ITESO en proyectos con diversos grupos sociales y generacionales. Nace con la intención de retratar de forma íntegra y digna a distintos sectores desfavorecidos socialmente, generando producción audiovisual de tipo documental, creando un catálogo de libre acceso e investigación etnográfica. El grupo con el que se ha trabajado hasta ahora son los adultos mayores dentro del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG).

Este proyecto se ha desarrollado en diferentes escenarios con la finalidad de mostrar las diversas maneras de vivir la vejez; estos escenarios son asilos, mercados, espacios personales de los adultos mayores (como sus casas o áreas de trabajo), e incluso se han llevado a cabo actividades dentro de ITESO en donde ha participado. Dentro del trabajo en los asilos pudimos encontrar que los adultos mayores viven sus experiencias de diferentes maneras. Algunos contribuyeron a generar material audiovisual donde se retratan estereotipos negativos de la tercera edad, tales como la pérdida de facultades, cognitivas y motoras; el abandono, la marginación, alejamiento del mundo laboral, entre otros; a la vez, pudimos encontrar actividades de canto, baile y entrevistas que enriquecieron las historias de vida de los adultos mayores internados ahí. Fue contrastante con la mayor parte del material producido en los escenarios alternos, donde los estereotipos fueron cuestionados y evidenciados como una parte de la realidad de los adultos mayores. Así generamos perspectivas más humanas y sensibilización sobre los estereotipos.

El material audiovisual, gráfico y fotográfico producido fue filtrado y catalogado a lo largo de los semestres en un acervo que divide los contenidos en dos categorías: asilos y escenarios alternos. El cual se ha utilizado en redes sociales, materiales impresos de promoción para eventos que han sido organizados por el PAP, tales como el taller de escritura centrado en la experiencia con adultos mayores y la de ellos con los jóvenes universitarios “Compartiendo Historias”, un panel sobre los mitos y realidades de la vejez, así como las sesiones informativas del PAP Alter CÓDIGO.

1.4. Contexto

Las políticas públicas que existen actualmente en temas de cuidados para el adulto mayor son escasas y la responsabilidad ha recaído en los familiares, es por esto que las personas están optando por tener menos hijos y la probabilidad de que estos los cuiden disminuye (Guzmán 2002; Robles, 2007; entre otros). Lo cual nos orilla a otro problema, pues la cantidad de adultos mayores sigue en aumento mientras que la población joven se está reduciendo drásticamente. Esto hace que la pirámide poblacional se invierta, teniendo consecuencias en la mano de obra del país, por ejemplo,

Nos encontramos en una época global donde el joven es el predominante en la sociedad, es por eso que es de suma importancia concientizarnos de que en determinado punto de la vida estaremos conviviendo en un amplio círculo de tercera edad. En México, podemos notar que el crecimiento poblacional de la tercera edad es más acelerado que en continentes más desarrollados como el continente europeo. Nuestro país tardará aproximadamente medio siglo en alcanzar su punto máximo en el incremento de la población de adultos mayores mientras que Europa alcanzará este punto en un periodo de dos siglos.

El envejecimiento poblacional es un fenómeno global en el presente siglo. Se trata del resultado de las transiciones epidemiológicas y demográficas en las que la mortalidad y la fecundidad cayeron hasta alcanzar niveles históricamente bajos (Ham-Chande, 2003, p.44).

El rápido envejecimiento que se da en los países en vías de desarrollo está acompañado de cambios importantes en las estructuras y roles familiares, tanto como en los patrones de trabajo y migración. Respecto a esto se deben recalcar las múltiples ramificaciones que tienen que ver con el desarrollo de la vejez, las cuales deben de ser atendidas prestando principal atención en la relevancia de cada una. Se deben de tomar en cuenta los aspectos que se experimentan respecto a la vejez, ya que cada son distintos y de distinta relevancia dependiendo del contexto en el que se desenvuelve el adulto mayor. Un ejemplo claro de esto es la vulnerabilidad económica que se vive durante el

envejecimiento en el AMG, ya que esta define la mayoría de las dificultades con las que se encuentra dicho sector de la población. La falta de programas sociales que apoyen el bienestar del adulto mayor, la escasez de personas que cuentan con la sensibilización y educación necesaria para brindarles cuidados y que algunas personas de la tercera edad no cuentan con el apoyo de un programa, ni con una red de personas cercanas o familiares tan dispuestos a cuidarlos durante la vejez, son factores y focos de atención en los cuales nos debemos centrar para poder darle la importancia que se le debe al tema económico en el grupo de adultos mayores. Cerca de la mitad de esta población no cuenta con pensión ni jubilación que los ayuden a sobrellevar la pérdida de ingresos que ocasiona el dejar de trabajar por cuestiones físicas, cognitivas y emocionales.

Es claro que nuestra estructura social aún no se encuentra apta para responder a los desafíos que ésta nueva etapa nos presenta ya que tenemos todas estas anteriores situaciones que hacen que el adulto mayor esté en una situación de suma vulnerabilidad como grupo social. Es por estos inconvenientes que las personas de la tercera edad recurren primeramente a sus familiares, ya que es su fuente más cercana de bienestar aunque esto, en algunos de los casos, no sea la mejor opción. Sin embargo es el recurso de mayor valor para ellos. Las dimensiones del cuidado a las personas de la tercera edad pueden variar entre una mayor y una menor dependencia a los familiares, esta característica es definida por las mismas condiciones del adulto mayor.

Comúnmente nuestra sociedad suele otorgar a los adultos mayores cualidades generalizadas que van ligadas con aspectos negativos tales como: personas deterioradas, económicamente improductivas e incapaces de adaptarse a los cambios. El tema en cuestión se debe a que este tipo de estereotipos se han vuelto aceptados por todos los demás sectores de nuestra sociedad, creando una situación de desigualdad y rechazo constante para las personas de la tercera edad. Esta serie de problemas se derivan por los medios de comunicación, que nos muestran sólo una parte de la realidad del adulto mayor mediante una perspectiva generalizada; creando una identidad a la cual se le atribuyen todas o algunas de las desventajas mencionadas anteriormente, dejando de lado la individualidad que cada persona merece:

Si la sociedad acepta una imagen “x” de la vejez, estará contribuyendo a que sus ciudadanos se encaminen hacia esa imagen en lo que se denomina profecía autocumplida" (Fuentes, J. & Navarro, N., 2009).

Tener claro los aspectos de la vejez en nuestro contexto específico, así como los causantes de dichos aspectos, nos dió un piso mínimo a partir del cual pudimos desarrollar nuestras actividades y

proyectos dentro del PAP. Teniendo las bases necesarias para no seguir replicando las estructuras que identificamos como perjudiciales para el adulto mayor en el AMG.

A continuación se presentan los referentes teóricos y metodológicos sobre los cuales está sustentado el proyecto, ejemplificando los diversos estilos de vida que los adultos mayores viven dentro del contexto abordado.

2. DESARROLLO

2.1. Sustento teórico y metodológico.

El proyecto que se está desarrollando a lo largo del semestre es “Historias de Vida”. Se eligió este tema con el objetivo de romper paradigmas y transformar estereotipos hacia los adultos mayores, permitiendo que por medio de cortometrajes y de manera emocional, las personas puedan entender lo activa que puede ser la vida adulta, hasta donde la salud y facultades económicas lo permitan. Estas cápsulas pretenden concientizar al espectador respecto a los problemas actuales relacionados al tema, así como generar un trabajo de introspectiva en sus ámbitos cercanos. Incentivar a la participación activa de las personas en temas como el abandono, cargas económicas y entendimiento del proceso natural de la vida. Así mismo, queremos lograr que las personas incluyan a los adultos mayores a la sociedad, y apreciar a cada individuo por quién es, y no por la edad que tiene.

El proyecto “Historias de Vida” consiste en pequeñas cápsulas de video que retratan las diversas maneras en las que se vive la tercera edad, haciendo el lazo con adultos mayores activos que se desarrollen en áreas enriquecedoras para el trabajo del PAP. Los personajes elegidos para ilustrar este proyecto fueron determinados con base en características tales como: socialmente activos, participativos dentro de su comunidad, cómo llegaron a ser quienes son hoy, diversidad en términos de estrato socioeconómico y género, y dispuestos a narrar sus experiencias de vida

El envejecimiento activo es el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen. El envejecimiento activo se aplica tanto a los individuos como a los grupos de población. Permite a las personas realizar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de todo su ciclo vital y participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y

capacidades, mientras que les proporciona protección, seguridad y cuidados adecuados cuando necesitan asistencia (OMS, 2002, p.79).

Para realizar los cortometrajes se decidió utilizar una metodología horizontal, ya que así planteamos un acercamiento personal entre el entrevistado y el entrevistador, en el cual el entrevistado se hace parte del ambiente del entrevistado para entenderlo mejor y crear mayor confianza. De esta manera, se obtienen respuestas fluidas y se genera un producto audiovisual cercano y sensible a la experiencia de las personas con las que trabajamos, ya que el entrevistado suele sentirse con la libertad de expresarse libremente.

Así también, los resultados expresan la esencia de las personas entrevistadas. En este tipo de proyectos el objetivo es crear una relación cercana entre el colaborador y el espectador consiguiendo dignificar la imagen del adulto mayor en cuestión.

La propuesta de métodos horizontales parte de nuestras propias experiencias, y se basa en que la teoría y práctica son parte de un mismo proceso (Corona Berkin, 2012, p.13).

La manera en la que abordamos las entrevistas fue con preguntas abiertas las cuales permiten al entrevistado expresarse en sus relatos. La horizontalidad es clave ya que da la oportunidad al colaborador de sentirse en confianza, con la guía del entrevistador para tocar los temas de interés en un ambiente seguro. Concluimos que la horizontalidad es la manera mas optima de retratar a los adultos mayores por ser un acercamiento íntimo. En estos cortos dejamos que la persona narre su relato de su vida, de manera que se rescate su personalidad con la menor intervención posible.

Este método se llama entrevista semiestructurada de tipo antropológica, lo cual quiere decir que no es directiva y se forma con base en temas generales a partir de los cuales el entrevistado puede expresarse de manera libre, mientras que el entrevistador hará una escucha activa, en la cual mostrará interés en el relato a través del lenguaje corporal, intentando en lo posible no interrumpir para que el relato fluya de manera adecuada y existan el mínimo de distracciones posibles. La idea es que el entrevistado hable sobre los temas que él quiera abordar y expresar libremente, y no nos hable sobre lo que nosotros queremos escuchar (Guber, 2004, pp.145).

La entrevista es una relación social de manera que los datos que provee el entrevistado son la realidad que éste construye con el entrevistado en el encuentro. Como señala Aarón Cicourel, las normas supuestas para mantener una entrevista no son otras que las normas de la buena comunicación en sociedad (Guber, 2004, pp.145).

Habiendo explicado la dinámica de la entrevista, procedemos con las cuestiones técnicas y de carácter visual de los videoclips. Las imágenes se construyen basándonos en la antropología visual y ambiental para involucrar al espectador de manera instantánea, para que así lo haga pensar en el proceso de comunicación que llevan los actores, la representación, sentimientos y pensamientos involucrados durante la reproducción.

La antropología visual va acompañada de productos audiovisuales que ayudan a sustentar la investigación realizada. Es importante entender que los productos audiovisuales complementan el contenido y evolucionan la antropología a otro nivel. Es una manera de representar la vida social y/o cultural de una manera mucho más enriquecedora. Esta antropología se ramifica en dos partes: una es la forma en la que se comunica de manera social con el uso de medios tales como la televisión, fotografía, cine, video, y cualquier multimedia. La otra se trata del uso de la imagen como dato sobre una cultura e investigación, en la cual se centra en el primer momento que se tiene contacto con esa imagen, la cual aporta información por sí misma (Ardèvol, 1998, p.10-16).

Aplicando esto a los cortos de los adultos mayores, se proyectará a las personas hablando sobre su vida, mientras que cuando mencionan objetos o lugares en específico, se añadirán al corto pequeñas escenas donde se muestre de lo que se está hablando, para que sea más atractivo visualmente. Por ejemplo: Si la persona habla sobre su familia, se mostrará una fotografía donde aparezca su familia de manera breve, mientras se sigue escuchando la voz del entrevistado. Para lograr esto, en el momento de filmación se documentará toda la entrevista, y ya sea antes o después de ella, se filmarán objetos o elementos que tengan gran peso en la vida del entrevistado, para que posteriormente se inserten en la edición de los clips.

La construcción de la imagen de nuestros colaboradores es planteada con el propósito de que se realce al adulto mayor, buscando retribuir con objetos cargados de significado. Siendo la técnica audiovisual una herramienta que interviene en espacios y evoluciona, nos pareció un método

apropiado para la intervención social que se plantea. Por lo tanto, es muy importante la distancia que mantenemos en cámara con nuestro sujeto de estudio. Para esto se planteó el uso de dos cámaras: La cámara principal (Master Shot) estará encargada de documentar la conversación completa. Este plano debe dar contexto al lugar de la entrevista, así como mantener al entrevistado en armonía con el mismo. Manteniendo a nuestro personaje en un plano medio o largo con el fin de generar empatía con el entorno. La segunda cámara buscará enfatizarse en movimientos corporales, gestos, objetos que se muestran durante la conversación. Se dará proximidad con una óptica cercana a la visión humana tal como un 50mm con desenfoque en el fondo. El propósito será vislumbrar información nueva y diferente al espectador en compañía con nuestra cámara principal:

De ahí la importancia del análisis del discurso visual, que es en sí mismo una investigación: haciendo acopio de evidencias, lo importante no es tanto constatar la verdad (que no existe como tal, ya que la realidad es construida intencionalmente en la mediapolis a través de relatos hegemónicos de las élites) sino más bien, estudiar los procesos, explorando cómo es visualizado un hecho social y construyendo otras formas de visualidad (otra visualidad y otros encuadres, permiten generar otras formas de comprensión, rehumanización y responsabilización, que no son sino estrategias de resistencia para el cambio social) (Aguilar, 2016).

Otro proyecto que se llevó a cabo fue el de generar ejemplos de uso para el material audiovisual que se ha producido a lo largo del PAP. Sugiriendo al próximo usuario cómo utilizar el material al que podrá acceder y que éste no pierda su enfoque ni su propósito, que es el de crear representaciones más justas y dignas para el adulto mayor. De esta forma se continuará con el trabajo de modificar los distintos estereotipos negativos relacionados con la etapa del envejecimiento que se han arraigados a nuestra sociedad. Recuperando la individualidad de los adultos mayores y junto con ellos capturar parte de su historia y su contexto, de manera que se puedan crear atmósferas óptimas para la infinidad de realidades que existen. Esto fue posible al reducir la base de datos haciendo una selección del material audiovisual que presentaba la mejor calidad técnica y conceptual. Poniendo a disposición de cualquier usuario este material mediante el portal web, para que se puedan crear nuevas representaciones de la manera más óptima.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.

A partir del material con el que se contaba gracias al trabajo de los integrantes del proyecto durante

semestres anteriores, se planteó crear plantillas para contenidos gráficos para ser utilizadas en redes y en las actividades planteadas por el equipo de posicionamiento. Además de continuar con el proyecto de cápsulas audiovisuales de las entrevistas realizadas por el equipo a adultos mayores activos. Estas actividades se plantearon en el equipo con la finalidad de promover un cambio en la percepción que se tiene de las personas de la tercera edad.

2.3 Metodología

El equipo de trabajo de postproducción se ha dividido en dos secciones dentro del proyecto: la audiovisual y la de diseño. Ambos equipos tratan de seguir los parámetros de colorimetría, composición y sencillez que fueron seleccionados por el equipo del semestre anterior.

Dentro del equipo de audiovisual se trabajó principalmente en la planeación, grabación y edición de las cápsulas de historias del adulto mayor, siguiendo la línea ya trabajada en el semestre anterior. Esto con el apoyo técnico de los asesores del proyecto. Mientras que el segundo equipo se encargará de realizar plantillas y seleccionar imágenes del catálogo, creando un manual de usos de dicho material. Con la intención de que sean un ejemplo de la línea gráfica que se debe seguir durante la creación de los materiales. Buscando resaltar la imagen digna de los adultos mayores y previniendo que se cree contenido que contribuya a una percepción errónea.

2.4 Cronograma o plan de trabajo

En el siguiente apartado se muestra el cronograma sobre el que el equipo de postproducción ha trabajado durante el semestre de Otoño 2017. El cronograma muestra las actividades del equipo a partir de que el trabajo realizado al inicio del semestre nos brindó la información necesaria para asignar fechas específicas y responsables para cada actividad.

SEMANA 7							
FECHA	25-30 Sept						
DIA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

ACTIVIDAD	Seleccionar nuestros personajes y enviar correos. (esperar respuesta para el miércoles)		Establecer entrevistados y se empieza a gestionar fechas y locaciones. PLANTILLAS TERMINADAS Y HABLAR SOBRE EL CARTEL		Establecer calendario de horarios y locaciones y formar lo equipos de trabajo	TRABAJAR EN GIFS E INFOGRAFÍAS	TRABAJAR EN GIFS E INFOGRAFÍAS
SEMANA 8							
FECHA	2-8 oct						
DIA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
ACTIVIDAD	Investigar sobre la historia de los entrevistados, y formular preguntas en torno a esto.		ENTREGA DE GIFS, CARTEL INFOGRAFÍAS. (REVISAR TODO EL CONTENIDO DE ENTREGA)		Pedir y agenda equipo (verificar que todo esté listo para producción) ENTREGAS Posicionamiento		
SEMANA 9							
FECHA	9-15 oct						
DIA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
ACTIVIDAD	Entrevista esta semana a dos personas						
SEMANA 10							
FECHA	16-22 oct						
DIA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
ACTIVIDAD	Entrevistar esta semana a una persona						
SEMANA 11							
FECHA	23-29 oct						
DIA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

ACTIVIDAD	Entrevista esta semana a dos personas				Verificar que todo el contenido esté completo		
SEMANA 12							
FECHA	30-5 nov						
DIA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
ACTIVIDAD	Postproducción: Selección de material				Postproducción: Primer corte		
SEMANA 13							
FECHA	6-12 nov						
DIA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
ACTIVIDAD	Postproducción: Correcciones y aprobación		Postproducción		Postproducción		
SEMANA 14							
FECHA	13-19 nov						
DIA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
ACTIVIDAD			Postproducción: Últimos cambios para entregar cortos	Subir al ISIS cortos	ENTREGA CORTOS TERMINADOS		

Hasta el momento en el área audiovisual se han realizado pruebas para organizar las actividades que realizará cada integrante al equipo al momento de realizar las cápsulas, así como prácticas previas en compañía de los asesores para identificar los pasos a seguir al momento de realizarlas. Así como pruebas de edición para ejemplificar cómo serán editadas las cápsulas finales. En el área de diseño se realizó el manual de usos correctos e incorrectos para el material gráfico, así como plantillas para la creación de contenidos.

3. RESULTADOS DEL TRABAJO PROFESIONAL

Resultados del trabajo profesional		
Otoño 2017		
Productos	Resultados	Impactos
Isis catálogo	El catálogo se ordenó y categorizó.	La organización del catálogo facilitó las búsquedas de documentos o información a los usuarios.
Ejemplos de uso y selección de imágenes para web y redes sociales	Se realizó una selección de imágenes para su uso en redes sociales y se hicieron ejemplos de uso del material audiovisual.	La selección de imágenes redujo el trabajo de redes sociales y su biblioteca de búsqueda. Mientras que los ejemplos de uso facilitaron y ayudaron a unificar el contenido que se publicó y utilizó dentro del proyecto.
Plantillas, gifs, e infografías	Se realizaron 3 gifs, 2 infografías y 1 cartel sobre datos de los adultos mayores, a petición del área de posicionamiento.	El material ayudó a mantenernos activos y presentes en redes sociales, y a comunicar de manera interactiva datos sobre los adultos mayores.
Proyecto de Historias de	Se trata de clips con una duración de 5 minutos	Estos clips, al ser compartidos con un público,

vida	aproximadamente, donde 5 adultos mayores entrevistados nos compartieron, a manera de relato, los momentos más importantes de su vida, así como su percepción de lo que significa Crecer, en el sentido del envejecimiento.	genera una concientización de los diferentes escenarios en los que se puede vivir la vejez. Con estos relatos entendemos que los estereotipos negativos formados alrededor de los adultos mayores son falsos, y no son la única opción para nuestro destino.
Manual de producción audiovisual	Se generó un manual de producción donde se establecen los parámetros y las cuestiones técnicas al momento de generar material audiovisual. En este manual se establecen los niveles de color y audio, colocación de micrófono y cámara, duración de las entrevistas, entre otros aspectos.	Los alumnos generarán un correcto acervo de material audiovisual; con estos parámetros establecidos se optimizan tiempos, y simultáneamente pueden avanzar más rápido en las asignaciones establecidas, según los objetivos del semestre.

4. REFLEXIONES DEL ALUMNO SOBRE SUS APRENDIZAJES, LAS IMPLICACIONES ÉTICAS, Y LOS APORTES SOCIALES DEL PROYECTO.

Ivana Toussaint Altamirano

Mis aportes profesionales se enfocan en dos cosas principalmente. La primera, fue desde la planeación hasta la ejecución de los cortometrajes en el cual realizamos para empezar un calendario que nos sirvió como organización durante todo el semestre, siguiendo cada paso para no olvidar nada, además de tener las semanas bien planeadas para alcanzar a terminar todo a tiempo y en forma. Durante la ejecución hubo inconvenientes que tuvieron que ser resueltos al instante para no atrasarnos y seguir a tiempo con el calendario. Eso me ayudó para darme cuenta de que siempre va a haber imprevistos en la vida, pero hay que saber responder a ellos y solucionarlos para poder seguir avanzando.

El segundo aporte muy importante fue el trabajo en equipo. Trabajar con otras 6 personas es difícil, pero es algo que se tiene que aprender para la vida y el trabajo profesional. Mi equipo de trabajo fue muy bueno, sin embargo, hubo momentos en los que tuve que tomar la decisión de hacerme cargo de los entregables que faltaban para asegurarme de que se entregarán de manera

correcta y en el tiempo requerido. Considero que en un equipo debe haber sobre todo muy buena comunicación y el trabajo por parte de todos los integrantes del equipo para llegar a un buen resultado, aprovechando de las cualidades y habilidades de cada uno de los integrantes.

Desde las distintas disciplinas aprendí mucho sobre la comunicación audiovisual. Hacer los cortometrajes me enseñó a hacer entrevistas horizontales en las cuales pude comunicarme y escuchar a diferentes personas, y entender el proceso de producción desde su planeación hasta su ejecución. Además de aprender a hacer ese tipo de entrevistas aprendí a utilizar la cámara, colocar cámaras en distintos puntos para tener mayor contenido visual, y a estructurar una entrevista en un video corto que comunique lo deseado de manera atractiva.

Además de lo aprendido fuera de mi área profesional, pude aplicar un poco de mis conocimientos de diseño. Yo hice los GIFS para las redes sociales y me gustó mucho el resultado final, así mismo me di cuenta de que tengo muy buenos conocimientos de diseño ya que el resto de mi equipo no sabía hacer GIFS y yo les enseñé. Me gustó poder compartir conocimientos con el resto del equipo de diseño y compartir información tanto yo a ellas, como ellas a mí.

El reto más grande para mí durante este semestre fue la convivencia con los adultos mayores y romper con mis propios paradigmas, abrirme a ellos, y conocerlos realmente como personas individuales con vidas y sentimientos reales, y dejar de ver a todos por igual como personas tristes y solitarias. El acercarme a ellos durante las visitas al asilo Fundación López Chávez me costó un poco de trabajo al principio, pero después de conocerlos a todos se volvió una buena experiencia que me dejó bastante aprendizaje y buenos momentos. Haciendo las entrevistas me di cuenta de lo feliz que se puede ser como adulto mayor y lo interesantes, activas y motivadoras que son las vidas de los adultos mayores.

Las visitas al asilo no solo me sirvieron a mí, creo que fueron ratos muy agradables los que pasamos con los adultos mayores y por su respuesta a las visitas puedo notar que ellos también disfrutaron de ellas. Espero poder en algún futuro ver un cambio en todo tipo de personas y no solo estudiantes que formen parte del PAP Alter CÓDIGO. Con los cortometrajes esperamos llegar a muchas personas y cambiar su manera de pensar al respecto de los adultos mayores. Creo firmemente que el cambiar maneras de pensar en las personas es viable ya que en tan solo seis meses cambié mi forma de pensar completamente sobre la vejez, y sé que si la información correcta llega a muchas personas, podemos cambiar hábitos y romper paradigmas.

El PAP me dio mucho más de lo que hubiera esperado de manera personal. Estoy muy feliz de haber tomado este PAP y me doy cuenta de lo mucho que he madurado a lo largo de mi carrera y lo mucho que he crecido a lo largo de este semestre. Creo que llegó un momento en mi vida en donde tuve que salir de mi vida “perfecta” y ponerme en contacto con una realidad social bastante fuerte en mi país. Con esto entendí la importancia de escuchar y entender al otro, de salirme de mí misma y pensar en los demás, y sobre todo de saber ayudar en lo que el otro necesita de mí y en lo que yo le puedo dar. A veces no entendemos la importancia que tiene el incluir al otro en la sociedad y hacerlo parte de la vida diaria, y creo firmemente que esto puede prolongar muchas vidas y sobre todo, vidas felices.

El PAP no sólo me ha dado las herramientas para conocer y entender a las demás personas, sobre todo hablando de los adultos mayores, me ha hecho darme cuenta que cada persona es un mundo y con muy pocas acciones puedes llegar a miles de sonrisas y personas felices. Así mismo, me dio las herramientas para escuchar lo que las personas quieren decir y ponerme en los zapatos del otro para poder entender desde dentro y no escuchar y observar desde fuera.

Para mi proyecto de vida aprendí el significado real de vivir cada momento y disfrutarlo. Aprendí a no “vivir como si fuera el último” si no, a vivir para construir una vida que me haga feliz y una vida que quisiera volver a vivir muchas veces más. Aprendí a relacionarme con todo tipo de personas y a dejar de juzgar por lo que creemos que es cada persona y a conocer realmente a cada uno por lo que es. Y sobre todo, aprendí que de cada uno de nosotros depende llegar a cada momento de nuestra vida de manera activa, positiva y lograr el objetivo de vida que es siempre hacer lo que te haga feliz.

Alexandra Gutiérrez de la Cruz

Mis aprendizajes en torno al área profesional fueron que depende de cómo diseñemos se transmite un determinado mensaje. El contexto en el que se representan las “realidades” influye en cómo percibimos lo que desconocemos. Como diseñadores es nuestra responsabilidad y obligación cuidar cada detalle en los diseños para enviar el mensaje correcto (no glorificar ni subestimar a los sujetos exhibidos), no recurrir a los estereotipos, y hacer una profunda investigación del tema que vayamos a abordar para contar con todas las herramientas y recursos que necesitemos para la comunicación visual correcta. Aprendí también aspectos de producción y edición audiovisual, lo que amplía mis conocimientos en torno a cómo capturar la esencia de los sujetos en acción en una cámara; el contexto

(locación) en el que producimos el material nos habla mucho de la persona que estamos representando; la tonalidad y colorimetría del video, y la posición de la cámara son aspectos técnicos que juegan un 50% del mensaje que se transmite. También aplicamos conocimientos nuevos (para los diseñadores) en torno al área de edición fotográfica; la comunicación a través de la fotografía es uno de las herramientas más importantes del PAP Alter CODIGO, ya que a través de ellas damos a conocer al público los diferentes escenarios en los que se puede vivir la vejez. Es importante mencionar también que a pesar de que como diseñadores no participamos en la edición del material audiovisual, sí contribuimos mucho en la cuestión del proceso de producción; el proceso de acercamiento con el adulto mayor entrevistado, y la cuestiones técnicas de audio y de cámara (como posición, encuadre, iluminación) fue algo muy importante y grato de aprender. Como diseñadores pocas veces ponemos en práctica estos conocimientos ya que “no es nuestra área”, pero considero que nunca está de más conocer ámbitos nuevos.

El haber llevado un proceso de sensibilización nos acercó a conocer la realidad de los adultos mayores, por lo que acertamos en la realización de los productos que generamos. Esta metodología de trabajo resultó favorable ya que llevamos un cronograma de trabajo en el que detectamos la problemática social, y a través de indagación y actividades que nos acercaron a nuestros sujetos de estudio, pudimos descifrar cómo abordar el problema de manera eficaz, lo que nos dio como resultado un rico acervo de productos listos para publicar en las redes sociales y así impactar la mayor cantidad posible de personas, para poder generar un cambio. Es importante también conocer cuál es el sector social al que queremos dirigir nuestros mensajes, en este caso son adultos jóvenes, por lo que estamos seguros que a través de las redes sociales es como mejor daremos a conocer nuestros productos audiovisuales. En la cuestión del acercamiento que tuvimos con cada adulto mayor antes de la entrevista fue fundamental para que ellos se sintieran relajados y en confianza de compartirnos lo que quisieran, sin necesidad de interrumpir el relato. Esta facilidad de entablar una horizontalidad con ellos se lo debemos a las prácticas que realizamos en el asilo López Chávez; el haber convivido con estas personas de la tercera edad nos hizo perder el miedo o la timidez, y así obtuvimos un mejor acervo audiovisual, y por ende mejores clips de entrevistas. Enfocar nuestro estudio a los adultos mayores nos hace conscientes de lo que este sector necesita que comuniquemos a los demás. De esta manera, habiendo aprendido a abordar el problema desde el aspecto más acertado, será mucho más fácil resolver problemas en el futuro, sea de la índole que sea, porque sabremos cómo sensibilizarnos ante una situación determinada, conoceremos al público meta al que queremos llegar, y el mensaje acertado de lo que buscamos representar y comunicar.

Otro de mis mayores aprendizajes fue el funcionamiento del trabajo en equipo, ya que el haber asignado tareas a cada uno de los integrantes hizo más fácil la resolución de los aspectos pendientes. Cada uno es bueno fungiendo determinado rol, por eso entendimos que el responsabilizarnos ante lo que somos más afines resultó en productos de calidad. Considero que soy buena en el diseño editorial por lo que el haber diseñado el Manual de Producción Audiovisual hizo fortalecer mis habilidades de cómo atrapar al lector (o al público) a través del diseño. Me siento satisfecha con el desempeño de mi equipo en este semestre, todos trabajamos de manera equitativa.

Josué Antonio Wong Báez

El proyecto de alter CÓDIGO fue sumamente enriquecedor en muchos aspectos, los cuáles van desde aspectos técnicos relacionados con mi carrera, hasta los valores necesarios para relacionarse de forma correcta con mis compañeros de trabajo y nuestros colaboradores del proyecto dentro del asilo. Esto me ayudó mucho a crear una empatía con los productos audiovisuales que estuvimos realizando y que éstos transmitieran las mismas sensaciones a los sujetos externos al proyecto, que tengan la oportunidad de verlos. La organización fue una pieza fundamental, pues el proyecto tiene necesidades que van más allá de los productos audiovisuales, como lo es la justificación de su realización y los medios para su difusión. Para esto se necesitó de otros equipos que a la par del nuestro, desarrollaron un contenido diferente, pero con el mismo objetivo.

Dentro de nuestro equipo también nos organizamos en distintos roles, tomando en cuenta los conocimientos y habilidades particulares de cada uno de nuestros miembros. Esto permitió que el trabajo se realizará de manera más efectiva. La primera parte de mi trabajo tuvo que ver con la edición de material antiguo, siendo este mi primer acercamiento al proyecto y a la temática de éste. Esta etapa fue muy importante para mí, pues me permitió observar a fondo de que se trataba y la manera en la que se pretendía representar por medio del trabajo audiovisual, así como las pautas que se buscaban cumplir dentro de las próximas producciones y también tuve como reto personal el incrementar la calidad del próximo material en la mayor medida posible, pero sin diferir mucho de lo anterior. Esto sin duda alguna fue un reto pues creo que mis compañeros anteriores ya habían realizado un buen trabajo que se vio reflejado dentro de los clips, pero al mismo tiempo me ayudó a pulir un poco mi metodología, desde la parte de preproducción, hasta dentro de la misma producción. A pesar de haber participado en distintas producciones anteriormente, creo que nunca había estado en alguna con una temática similar. Esto me obligó a mejorar mis habilidades, desde relacionarme con personas que pertenecen a un contexto totalmente distinto al mío y llevar a cabo una entrevista exitosa, hasta la metodología de producción, para que ésta se pudiera realizar de la manera más eficaz

en el menor tiempo posible y sin comprometer la calidad de ésta. Creo que esto fue algo que se pulió cada vez más en cada una de las entrevistas que realicé y a pesar de no existir una diferencia abismal en el material de la primera entrevista y la última, si se puede apreciar una mejoría en cuanto a la calidad y el contenido. Todo el proceso del trabajo junto con la justificación del mismo, se fue documentando dentro del Reporte PAP. Esto fue otro trabajo en conjunto con nuestro grupo; el cual fue dividido de acuerdo al contenido que le correspondió a cada uno. Esto trajo nuevos aprendizajes académicos y también se tuvo que retomar toda la información que se tenía para la correcta redacción de textos académicos, y el citado en formato APA.

A pesar de que el reporte también fue una parte fundamental de nuestro trabajo y un aprendizaje muy enriquecedor, no creo que haya nada que se compare con la convivencia que hubo con los adultos mayores, tanto con nuestros personajes de "historias de vida" , como con las personas que visitamos en el asilo. Muchas de las cuales pasaron de ser completos desconocidos, a ser personas que nos compartían sus historias y parte de su vida.

Al estar conviviendo tan de cerca con adultos mayores de contextos tan variados, me da cuenta de lo difícil que puede ser el erradicar por completo los prejuicios y estereotipos que se han creado hacia el tema del envejecimiento, especialmente con un solo proyecto y sin la ayuda de los medios de comunicación o películas, las cuales enfatizan el problema. Sin embargo se puede crear conciencia necesaria para saber distinguir entre la individualidad de las personas y contribuir con nuestra sociedad de manera que en un futuro, los individuos más vulnerables, ya sea económicamente o por enfermedad, puedan gozar de una vida digna y una calidad similar a la de los demás. La realidad es que muchas de las condiciones de nuestros asilos no son las óptimas, ni en infraestructura ni en la manera en que se tratan a los adultos mayores, pero también es una realidad que hay personas que no tienen muchas opciones y al final un asilo es su mejor opción. Creo que nuestro trabajo y el constante registro audiovisual dentro de los asilos, puede ayudar a que la gente preste más atención y esto tarde o temprano, culmine con una mejora total en la calidad de estos centros de atención para el adulto mayor.

Para mí fue algo completamente nuevo el poder ayudar a los demás más allá de lo económico o donativos. Lo más enriquecedor de esta nueva experiencia fue el descubrir que este tipo de experiencias son una ayuda mutua, pues te dan un cierto equilibrio emocional y el estar rodeado de personas desconocidas y ser capaz de crear lazos con ellos; ya sea dentro del asilo o en un contexto

externo, hace que realmente te intereses por tus colaboradores del proyecto y la manera en que serán representados como personajes, dentro del material audiovisual de éste.

Sary Hernández Martínez

Durante este semestre puse en práctica varios saberes profesionales al momento de realizar las historias de vida, tales como el de la planeación y pre producción de las entrevistas. Fue un labor de investigación previa en las cuales intentamos acotar las necesidades que se llevarían a cabo durante la producción. Me tocó realizar dos entrevistas las cuales a la vez dirigí, fue algo que realmente disfrutar al poder conocer más acerca de los entrevistados y ejercer el puesto que más disfruto durante las producciones. A la vez puse en práctica la edición y montaje para darles narrativa a los productos finales, fue muy gratificante poder ver las entrevistas finalizadas y sentir que el trabajo previo fue exitosamente plasmado.

Disfruté mucho a la vez enseñarles a mis compañeras del PAP elementos básicos dentro de la producción, así como elementos técnicos del manejo de la cámara y equipo de sonido. Fue gratificante emplear los conocimientos que he adquirido a lo largo de mi carrera y transmitirlo a otras personas. A la vez estos conocimientos los documentamos en el manual de producción con el propósito de que próximas generaciones tengan una visión acertada del proceso que se llevó durante el trabajo PAP. De tal manera que los productos finales mantendrán una línea estética similar y una narrativa que se basa en la horizontalidad.

Me parece que las historias de vida son un excelente ejemplo de distintas maneras en las que se aborda la vejez. Contamos cinco historias de personas muy interesantes y peculiares en su manera de vivir la tercera edad, llena de actividades enriquecedoras y experiencias que los han formado en la persona que son hoy en día. Me parece que van a generar impacto y visibilidad ya que están narradas de una manera interesante para el espectador.

Fue enriquecedor el tener trabajo de campo, ya que a comparación del verano anterior donde revisé material que se había grabado en generaciones pasadas, esta vez tuve la oportunidad de producir por cuenta propia los relatos. Cuidando las cuestiones técnicas que necesitaban mejorarse, así como entablar relación con las personas que me tocó entrevistar. Me di la oportunidad de conocer más a fondo la vida de mi abuela y eso fue algo que realmente me gustó. Sentí el entusiasmo que le generó el formar parte del proyecto y fue un trabajo muy cercano a ella.

Creo que yo, como realizadora audiovisual, puedo darle visibilidad a proyectos de este rubro y fue muy gratificante el conseguirlo. Me parece que es muy interesante el poder captar la esencia de una persona o una locación en imágenes y sonido, crear atmósferas que envuelven al espectador y lo hagan sentir parte de. Creo que este trabajo debe continuar para que más personas se nutran de la experiencia y los invite a ser socialmente participativos en el contexto que tienen más cercano (sus abuelos, maestros, personas en asilos).

Dentro de los aprendizajes éticos fue necesario valorar distintas decisiones tanto del tipo de preguntas que se realizaban, así como el encuadre que se tendría. Todo esto con el propósito de generar un lazo con el espectador y dignificar la imagen del adulto mayor, más siempre cuide el mantener mi esencia dentro de las imágenes, buscando tipos de encuadres que personalmente disfruto y me parecen interesantes. Estas decisiones espero se transmitan a próximas generaciones para que el PAP se enriquezca y cada alumno pueda imprimir su personalidad dentro de los productos que entregue.

El trabajo del PAP me ayudó a generar un lazo más íntimo con mi abuela, con las personas dentro del asilo, así como con mis compañeros del salón. Me encontré con varias personas muy talentosas en sus ámbitos y eso es algo que me queda muy presente, disfrute el interés por aprender de otras áreas, así como el enseñar la mía.

Me puso en contacto con la realidad que se vive en el país actualmente y a tomar acción dentro de mis posibilidades profesionales para ayudar. Me parece que se logró un buen trabajo este semestre y estoy muy contenta con ello.

Clarissa Lucero Alvarez Becerra

A lo largo del semestre fui adquiriendo bastantes aprendizajes en distintas áreas de mi vida, incluso áreas en las cuales no pensé que iba a adquirir. El más valioso para mí fueron los aportes que tuve en el área personal, en mi proyecto de vida, la verdad es que al principio sabía que iba a tener cierto impacto en mi vida, pero no me imaginé que sería la que más me movería, por ello empezaré con los aprendizajes personales..

Gracias al proceso que llevamos de sensibilización al principio de semestre los nuevos compañeros en el PAP Alter Código, siendo este el primer acercamiento, no físico, a la realidad que se vive al día de hoy, como los adultos mayores enfrentan la vida con tantos prejuicios, unos buenos y

otros malos, pero desafortunadamente en su mayoría son negativos. El simple hecho de llamarlos “adultos mayores” en lugar de “viejitos” o “ancianos”, hace la diferencia incluso al solo escucharlo cambia la perspectiva que se tiene de este sector desfavorecido socialmente. Me di cuenta que muchas veces ellos se hacen menos, o se sienten inútiles porque la gente los hizo menos, o los trato como si ya no sirvieran, así poco a poco ellos se lo van creyendo y tristemente es algo que se ve muy seguido. Afortunadamente siempre he sido una persona muy empática, lo que me facilita ponerme en el lugar del otro, esto me ayudó a poder sentir y analizar más claro sobre este tema, visitando las asilos me puse en los zapatos del otro y analice que quiero yo de mi vida, de mi futuro, si estoy haciendo lo correcto para llegar a donde quiero llegar, y cómo quiero cambiar la perspectiva que la gente tiene con este sector. Básicamente me aportó una nueva perspectiva de los adultos mayores, me ayudó a conocer las distintas maneras en las que se puede vivir la vejez y a poder aportar una crítica constructiva respecto a este tema.

Los aprendizajes profesionales que obtuve a lo largo del semestre fueron bastantes, desde el simple hecho de organizar un calendario con todo mi equipo de trabajo, fue una tarea difícil ya que muchos de nosotros trabajamos, empezamos por analizar cada horario para poder poner las citas que tendríamos para hacer las grabaciones de audiovisuales, posteriormente con el calendario hecho se empezaron las grabaciones, una que a mi me tocó y fue muy emocionante, fue de una señora que era chef. Ahí aplique mucho del curso de sensibilización, porque no había tenido oportunidad de convivir con un adulto mayor fuera del asilo. También las de diseño hicimos material gráfico, creamos posters, infografías y gifs, me gusto mucho esta parte porque con las herramientas que he adquirido a lo largo de mi carrera, pude emplearlas en un proyecto real y lo más importante para mi en un proyecto social.

Yo pienso que mis aprendizajes éticos fueron básicamente el ser una persona que puede aportar a la correcta y justa representación de los adultos mayores, no dando o apoyando una imagen errónea o generalizada como la dan en los medios de comunicación. El fin no es dar tampoco una perspectiva inalcanzable o irreal de la vejez, por ejemplo: “Cuando llegues a ser un adulto mayor serás más fuerte, más ágil y tendrás éxito solo por crecer.”, a lo que me refiero es a que tenemos la tarea de dar una representación versátil, porque así es la vida, en todas las etapas de ella hay variedad, y eso es lo bonito.

Mis aprendizajes sociales fueron altos, me percate del impacto social que se ha logrado a lo largo de los semestres que han trabajado en este PAP, lo cual es muy grato ser parte de él. Algo super importante que creo que debo recalcar es cómo los prejuicios negativos son resaltados y acrecentados

por los medios de comunicación, haciendo más vulnerable a este sector. En Alter Código se han dado a la tarea de trabajar arduamente esta parte, con todo lo que se ha creado y difundido a lo largo de semestres anteriores. Con Alter código se logró contribuir positivamente a la sociedad con productos audiovisuales, gráficos y eventos. Todos ellos difundidos por las redes sociales para crear un impacto mayor.

Amairani Pérez Villegas

Durante el semestre que participé en el PAP Alter CÓDIGO, tuve un enriquecimiento en distintos aspectos de mi vida que al principio no pensé que tendría. Esto fue no sólo gracias al contenido que se nos proporcionó o a los aprendizajes que obtuve de mis asesores, sino que también influyeron mis compañeros de equipo, otros integrantes del PAP, y sobre todo los adultos mayores del asilo.

En el ámbito profesional creo que el área que más se vio enriquecida fue mi capacidad de organización y los aprendizajes que me dejó trabajar con personas de distintas disciplinas. Aprendí detalles técnicos de producción, que me dieron una noción de cómo la manera en la que representamos la realidad por medio del acomodo de cámaras, luz y color, afecta la forma en la que se percibe el resultado. Me resultó muy interesante también colaborar en el manual de producción, pues me hizo acercarme a un área que me interesa, pero con la que no tenía mayor acercamiento. Otro de los logros dentro de este aspecto fue la calendarización de entrevistas y el coordinarme con el equipo para que lográramos resolver los percances y cumplir con las fechas de entrega.

La sensibilización que vivimos por medio de reflexiones, material de lectura y pláticas con nuestros asesores, me ayudó a generar una visión distinta de los adultos mayores. Por lo tanto, creo que fue un aspecto básico que hizo una gran diferencia en la manera en la que experimenté el PAP. Ya que me dio herramientas para poder entender e interactuar con las personas que estaban en el asilo e incluso con las personas con las que interactué día a día.

Dentro de las actividades de Alter Código trabajé en el área de diseño, apoyando a realizar infografías y otros contenidos, así como dando retroalimentación de los contenidos ya creados. Tuve la oportunidad de aprender de mis asesores y compañeros de audiovisual aspectos básicos de las cámaras y la edición, así como conocer y entender la selección de contenidos audiovisuales que representaran la realidad de los adultos mayores de forma clara y sin prejuicios.

Por último, una de las cosas que más valoro de haber formado parte de este proyecto, fue el conocer a profundidad a algunos adultos mayores, ya fuera en las entrevistas de “Historias de vida” o dentro del asilo. El tener esta experiencia me hizo comprender mejor a las personas que están viviendo esa etapa de su vida de una manera más objetiva, poniendo en duda los prejuicios y estereotipos. Me ayudó a dejar atrás ideas y miedos respecto a envejecer, y aprender que hay distintas maneras de vivir esos años y que depende de cada persona cómo decide hacerlo. Así como entender la importancia de trabajar y hacer lo posible para que más personas puedan llegar a esa etapa de su vida de manera plena y con las posibilidades de elegir cómo vivirla.

Michelle Becerra Espinoza

A lo largo de este semestre y como parte del equipo de diseño, se desarrollaron una serie de recursos visuales como apoyo para las diferentes actividades programadas para el PAP. Logré trabajar de manera más organizada que en otras ocasiones ya que el equipo se prestaba para un buen ritmo de trabajo y designamos las tareas de manera equitativa.

Por la parte de diseño se realizaron instrumentos visuales los cuales transmitían un mensaje de manera correcta y llamativa, el trabajo en conjunto y las diversas opiniones de todos hicieron que los productos fueran hechos de cierta manera que fueran más atinados a cumplir con el objetivo. Trabaje la parte de diseño editorial al estar armando el manual de producción audiovisual y esto me sirvió mucho para refrescar mis conocimientos de ésta área.

Además de hacer mi trabajo correspondiente de mi carrera se trabajó muy de cerca en el área audiovisual, manejando cámaras y audio, igualmente tuve un acercamiento ligero pero importante en la parte de selección de contenido correcto para emplearse en diversos casos como redes sociales o carteles, fijándome muy de cerca en que la parte de la edición de este material estuviera correctamente realizada. Me siento muy afortunada de haber podido estar involucrada en esta área ya que no conocía muchos de los procesos y formas de trabajo.

Gracias a estas tareas realizadas a lo largo del semestre me di cuenta que es de suma importancia empaparse completamente del trabajo que se está realizando, estar siempre abierto al aprendizaje y saber que estar trabajando en conjunto con otras áreas además de las de diseño, nos enriquece mucho como profesionistas.

Este PAP me dio un gran aprendizaje social ya que yo misma me hice cumplir el objetivo el cual era cambiar los prejuicios y mantener una relación más horizontal con las personas de la tercera edad. Descubrí formas de comunicarme con los adultos mayores que no hubiera aprendido de no haber sido por este PAP.

Considero que todos los aprendizajes obtenidos a lo largo de este semestre me han creado un carácter profesional y me ha hecho desarrollar la cualidad de liderazgo. Ser líder no es sencillo, pero al menos me di cuenta que si se tiene una buena comunicación y un apoyo incondicional con los compañeros de trabajo, el liderazgo se empieza a reflejar por sí solo. Me considero una persona preparada para llevar a cabo un proyecto ya que mi toma de decisiones se basa siempre en darle prioridad a las cosas más urgentes y estar pendiente del equipo con el cual estoy trabajando.

El trabajo en equipo es de suma importancia ya que nos hace ser empáticos y responsables, características que he aprendido a aplicar dentro de la sociedad y me han hecho ser una persona más consciente de mi entorno y de los acontecimientos del día a día. Aplicando la empatía pudimos realizar actividades en conjunto con las personas de la tercera edad que nos permitieron compartir ideas, sentimientos o hasta debatir acerca de lo que sucedía en el transcurso de dicha actividad.

He entendido que todo lo que he aprendido en este PAP debo de transmitirlo a otros, ya que cuento con un buen estudio acerca de este tema, y puedo compartir mis ideas y difundir el mensaje de que es sumamente importante dignificar al otro. Mientras estas ideas se sigan transmitiendo interpersonalmente lograremos que cada vez más personas sean conscientes de las realidades, y no especulaciones, acerca de la vejez.

En lo personal puedo decir que esta cercanía que tuve con los adultos mayores me enseñó a perderle el miedo a envejecer. Me ha cambiado mi manera de pensar acerca del futuro lejano, me ha ayudado a aceptar que ese futuro llegará algún día y que mejor que estar en las mejores condiciones para poder llevar una tercera edad de calidad. Me encantaría compartir mis historias del asilo con más personas ya que pienso que la sociedad de la actualidad necesita humanizarse de vuelta, y estar en contacto con la realidad.

Todas las decisiones que tome a lo largo del semestre fueron enfocadas al bienestar del equipo y al bienestar de los adultos mayores en nuestra sociedad. Al obtener resultados y experiencias

tan gratificantes, esta experiencia me invita a pensar en lo importante que es mantenernos pendientes de los demás, y más de aquellos individuos socialmente desfavorecidos.

Gracias a esto he tomado la decisión que todos los trabajos que realice por mi cuenta deberán de ser de interés social y/o con fines ecológicos. Esto para poder dejar un granito de arena también por medio de mi trabajo y no solo por medio de la colaboración social.

Este año que tuve la oportunidad de estar trabajando en este PAP me di cuenta de muchas cosas y realidades que me han hecho crecer como persona y como ser humano, me ha sensibilizado y puesto en contacto con cosas que a lo mejor, si no hubiera estado en Alter CÓDIGO, no hubiera conocido. Gracias a mis compañeros y a mis asesores he podido madurar en varios aspectos de mi vida y me siento muy satisfecha y contenta por ello.

5. CONCLUSIONES

El RPAP funge como una herramienta para conocer lo desarrollado y logrado en torno a los objetivos definidos, en este semestre se continuó trabajando de la mano del sector de la tercera edad. Estos objetivos fueron:

- 1) Generar cinco relatos de “Historias de Vida” a manera de documental, que serán publicados por el equipo de posicionamiento en las redes sociales del PAP, de manera que el público conozca los diferentes escenarios en los que se puede vivir la vejez. Las historias de vida son una manera en la que el público puede conocer las diferentes maneras de vivir la vejez que estas personas entrevistadas. Así como hemos compartido mucho material de asilos, quisimos compartir también escenarios más activos y de personas menos dependientes, para que así estemos conscientes de que vejez no significa dependencia.
- 2) Construir un acervo audiovisual y fotográfico, con el fin de que sea utilizado como recurso por nuestros compañeros en las nuevas generaciones del PAP Alter CÓDIGO. Este acervo consta de productos captados en diferentes escenarios (como asilos, conferencias, instalaciones del ITESO, áreas verdes libres, etc). Con este acervo hacemos constar los distintos escenarios donde la vejez puede desarrollarse, de manera que compartamos con el público experiencias interesantes que amplían su conocimiento de la tercera edad.

3) Producir un “Manual de Producción” por parte del equipo de diseño, que contenga los lineamientos establecidos para que los futuros alumnos de PAP Alter CÓDIGO generen un correcto material audiovisual. Este manual de producción, además de tener un diseño acorde a la identidad de Alter CÓDIGO, ilustra a los alumnos sobre cómo se captura correctamente una escena, y cómo se hace una correcta edición de color y luz. Es indispensable entender que lo que proyectemos en el material capturado se traduce a un lenguaje visual, donde se hace justicia al refrán “Una imagen vale más que mil palabras”; la manera en la que proyectemos y exponamos las fotografías y videos, causarán un impacto enorme que las personas interpretarán según su impresión, por lo que debemos cuidar NO dignificar y NO vulnerabilizar, sino mantener una comunicación de horizontalidad.

Para el semestre Primavera 2018 se acordó con la Organización Mundial De La Salud y Gobierno De Guadalajara, preparar productos para el lanzamiento de la campaña #CrecerEs. Esta campaña comunica lo que significa para cada adulto mayor el haber crecido, lo que puede traducirse a “¿Qué significa vivir?”. En las entrevistas realizadas en las Historias de Vida se realizó la pregunta “¿Qué es crecer?”, y así obtuvimos las respuestas de cada adulto mayor entrevistado, de acuerdo a sus experiencias vividas. Se pretende explotar esta campaña, con el apoyo de las organizaciones antes mencionadas, para que podamos conocer la mayor cantidad posible de creencias entorno a crecer.

Uno de los mayores aprendizajes para los alumnos de este RPAP, y para nuestro público meta, es que al trabajar con adultos mayores que viven en diferentes contextos nos dimos cuenta de las diferentes realidades en las que se puede vivir la vejez. A través del material que se produjo en los diferentes semestres que giraron en torno a este sector (adultos mayores), tenemos un rico acervo audiovisual, el cual es nuestra mejor carta de presentación ante la sociedad y ante los programas educativos que se interesan en nuestros proyectos. Queda también en manos de las futuras generaciones crear un sitio web que contenga información y recursos para el público, de manera que refuerce nuestra presencia en redes sociales, no sólo en torno a los adultos mayores, sino a los sujetos de estudio como grupos vulnerables. Como balance general, tenemos un cumplimiento de las tareas asignadas, e incluso de asignaciones pendientes de semestres anteriores. Nuestro objetivo principal siempre fue generar una horizontalidad y aceptación social entre el sector social vulnerable y el resto de la población en el Área Metropolitana de Guadalajara, como ya hemos mencionado, en este semestre nuestro sujeto de estudio fueron los adultos mayores.

6. BIBLIOGRAFÍA

1. Gloss, D. (2017). *PAP Alter CÓDIGO Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales* (2016 ed., Vol. 1, pp. 1-1). Tlaquepaque, Jalisco: ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara.
2. Flores, G., Hernández, S., Sandoval, G., Simm, D., Pelayo, R., Sánchez, C., Gutiérrez, A., & Gloss, D. (2017). *PAP Alter CÓDIGO Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales* (p. 5). Tlaquepaque, Jalisco: ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara.
3. HAM CHANDE, Roberto, IBÁÑEZ ZEPEDA, Elmyra y TORRES MARTÍNEZ, Ana Luz. 2003. Redes de apoyo y arreglos de domicilio de las personas en edades avanzadas en la ciudad de México. *Notas de Población* No. 77. Dic, 2003. No. De páginas 298
4. AGUILAR-IDÁÑEZ., María José (2016). Reflexiones conceptuales y metodológicas sobre análisis y producción audiovisual en sociología. España: Universidad de Castilla La Mancha.
5. OMS. (2002). El envejecimiento activo. 22 Noviembre 2017, de OMS Sitio web: <http://www.who.int/topics/ageing/es/>
6. Corona Berkin, S., & Kaltmeier, O (Coords). (2012). En diálogo. Metodologías horizontales en Ciencias Sociales y Culturales. México: Gedisa. Leer: Notas para construir metodologías horizontales (pp.85-110)
7. Tuirán, R. (1990). Desafíos del envejecimiento demográfico. En CONAPO (Ed.). *Envejecimiento Demográfico en México: Retos y Perspectivas* (pp.12-22). Distrito Federal: CONAPO
Recuperado de: <http://gerontologia.org/portal/archivosUpload/UploadManual/envejecimientomexico.pdf>
8. Fuentes, J. & Navarro, N. (2009). Los mitos y estereotipos sobre la vejez en los medios de comunicación y la importancia de la educación intergeneracional. *Envejecimiento en Red*. Disponible en: envejecimiento.csic.es/.../fuentes-mitos-01.pdf
9. Guber, R. (2004) *El salvaje Metropolitano*. Buenos Aires: Paidós. Leer: La entrevista antropológica: preguntas para abrir los sentidos pp. 143-159
10. Ardèvol, E. (1998). Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares* (LIII) 2. Disponible en: rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/article/.../40

7. ANEXOS (EN CASO DE SER NECESARIOS).

Preguntas “Historias de vida”

Nombre de entrevistado y descripción breve sobre de lo que se espera hablar en la entrevista :

Enrique Quijano.
Como docente se ha desempeñado dentro del ITESO en el área de Comunicación. Además tiene una amplia trayectoria trabajando para la radio y como jurado dentro de fundaciones cinematográficas.

Esperamos que nos platique su trayectoria en la industria audiovisual, así como los proyectos más gratificantes que ha realizado. También tomaremos en cuenta su perfil como profesor de la materia de Cine Mexicano; para que nos hable un poco de su perspectiva acerca de ésta industria en nuestro país y nos relate como ha sido su experiencia como docente y cuáles han sido sus principales motivaciones para mantenerse activo impartiendo clases durante tantos años.

- ¿ Nos podría contar un poco de su trayectoria?
- ¿Qué papeles ha desempeñado dentro de la industria mediática?
- ¿Cómo fue que decidió impartir clases en la misma universidad en la que estudió?
- Actualmente ¿Que otros acercamientos tiene con la industria audiovisual además de su trabajo como docente?
- ¿Cuál ha sido el motor que lo ha impulsado a dar clases durante tanto tiempo?
- ¿Qué es lo que más disfruta de su trabajo?
- Después de tantos años ¿Qué es lo que más extrañará ahora que se retire?

Victoria Santibáñez (Toyita).

Toyita es una mujer de 81 años que ha vivido en varios lugares dentro del país. Siendo alejada de su familia a muy corta edad, se vio obligada a mudarse a Tehuantepec con sus tías. De ahí aprendió las tradiciones culturales así como a preparar la deliciosa comida típica. En su adolescencia conoció a Guillermo Martínez, quien construía carreteras a lo largo del país, con el que condujo matrimonio y tuvo 12 hijos. Tiempo después se mudaron a Morelia donde vieron a sus hijos crecer. Actualmente reside en Guadalajara y es una persona muy activa. Tomando camión para ir a sus distintas actividades tales como el coro, cursos de cocina, clases de baile.

- ¿De donde es tu familia?
- ¿Porque motivo tuviste que mudarte con tus tías y dejar a tus padres?
- ¿Cómo fue conocer a alguien como Guillermo?
- ¿Qué es lo que más te apasiona de cocinar?
- ¿Porque disfrutas tanto vestirse típicamente?

- ¿Como fue criar a 12 hijos?
- ¿Cómo vives tu vejez ahora en Guadalajara?
- ¿Que hogar ha sido el más especial para tí?
- ¿Cómo se construye un hogar?
- ¿Qué le dirías a las generaciones más jóvenes respecto a la familia?

Isidoro y Cristina Merino

Matrimonio que desarrollaron una vida como restauranteros con presencia en España y México.

- ¿Cómo se conocieron?
- Háblenos de la familia que formaron
- ¿cómo ha sido su vida como restauranteros desde el primer día hasta el día de hoy?
- Cuéntenos su experiencia en el banquete del Papa Juan Pablo II
- ¿Cómo decidieron irse a España a los 65 años de edad, y qué vivieron en esa etapa?
- ¿cómo es su vida actualmente?
- ¿cómo se monta un servicio correctamente?

Eva.

Eva es una gran señora que a su tercera edad vive siguiendo constantemente esos sueños que le han surgido a lo largo de su vida.

Originaria de Hidalgo, Eva tiene una gran talento para la cocina típica del estado, ya que desde pequeña fue enseñada por su bisabuela a preparar los más deliciosos platillos hidalguenses. A raíz de esto, Eva se hizo una experta y después de un tiempo comenzó a dar una serie de cursos en los cuales enseña a otras personas a preparar esta deliciosa comida haciéndolos participar durante todo el proceso.

Otra de las grandes cosas que caracterizan a la señora Eva es su gran amor al arte. Ha tenido la oportunidad de participar en obras de teatro, bailables y actualmente se encuentra en el rodaje de un documental realizado por jóvenes, acerca de su vida.

Siendo una persona tan alegre y con un gran espíritu de vida, Eva siempre va sonriéndole a todas las personas portando sus bellos vestidos típicos.

- ¿De qué parte de México es?
- ¿Platícame un poco acerca de este lugar?
- ¿Cómo fue su infancia?
- ¿Cuales son las actividades que sigue realizando desde la infancia?
- ¿Qué es lo que más le gusta hacer en la actualidad?
- ¿Podría contarme alguno de los momentos más bellos o significativos de su vida?

-¿Qué es lo que le gustaría hacer próximamente al terminar su documental?

Salvador Trujillo Santiago

Tiene 78 de edad. Nació en La Barca, Jalisco en una familia de bajos recursos y donde él tuvo que sacar adelante a sus 4 hermanos, siendo el más chico.

Fue jugador profesional de fútbol en varios equipos (León, Victoria y América), estudió en el Politécnico Médico Cirujano y Partero e hizo su servicio en Temascalapa Edo. de México, de donde fue posteriormente Presidente Municipal. Durante su gestión construyó varios hospitales, canchas deportivas y gestiones para la población, vivió en Ecatepec, Edo. de México donde perteneció al Club de Rotarios y en donde se hicieron varias obras para el beneficio de los habitantes de ahí.

Se mudó a Guadalajara hace poco más de 25 años, en donde fundó la Asociación Civil de Médicos Voluntarios que se consolidó en una Clínica de salud en donde se brinda servicio a personas de escasos recursos con la venta de medicamento a muy bajos precios. No recibe ayuda del gobierno. Actualmente participa en la Comisión Estatal de Derechos Humanos. Perteneció al Club de Leones de Guadalajara, sus pasatiempos jugar dominó y ver películas mexicanas.

-¿Cómo era el lugar donde nació? ¿Y su familia?

-¿Cómo fue sacar adelante a sus hermanos? ¿Cómo lo hizo? ¿Qué aprendizajes le dejó?

-¿Cómo influyó en el resto de su vida la disciplina del fútbol profesional?

-¿Por qué la profesión de Médico?

-¿Qué retos enfrentó durante su gestión como presidente?

-¿Por qué una AC? ¿Qué experiencias de esa etapa lo marcaron? ¿Qué tan distinto fue a su exp. en el gobierno?

-¿Qué ha cambiado en su vida desde que es médico voluntario?

-¿Cómo es el balance entre su profesión, su familia y sus pasatiempos?

Guía para propuesta de registro audiovisual documental CÓDIGO Otoño 2017

1. Resumen de la propuesta (presentación/introducción, no más de 300 palabras)

Cada historia de vida se enfoca en representar qué es lo que caracteriza a cada uno de los sujetos representados como personas en singular, más allá de la categoría de “adulto mayor”, con el objetivo de comunicar los diversos tipos de vivir la vejez que pueden existir. En máximo 4 minutos, las cápsulas nos tendrían que responder a la pregunta ¿Quién es la persona entrevistada? y ¿cómo se convirtió en esta persona?

Se elaborará una entrevista semiestructurada de tipo antropológica (Esto quiere decir: hacer preguntas abiertas, a partir de las cuales la persona puede construir su narrativa de manera libre con base en temas generales. El entrevistador fungirá como escucha activa y lo único que se encargará de modular es el tiempo, así como poner temas sobre la mesa a medida

en que la persona vaya agotando alguno). La idea de este tipo de entrevista es crear conocimiento conjunto, donde la persona no nos habla sobre lo que nosotros queremos saber, o sobre aquello que queremos que nos diga, sino que tenga la libertad de construir una narración propia con base en los temas propuestos o incluso en la elección de algún tema que considere el más importante para su vida.

2. Objetivo de la propuesta (*¿cuál es la intención de su propuesta? ¿qué se quiere comunicar? Se debe relacionar con el objetivo de investigación del PAP: Identificar y analizar cómo se constituyen las subjetividades de los adultos mayores en la AMG*)

El objetivo de la propuesta consiste en comunicar los diversos tipos de vivir la vejez que pueden existir, de tal forma que podamos evidenciar los múltiples matices existentes entre los adultos mayores. A través de investigaciones en semestres previos, hemos encontrado que en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), estos matices se diversifican a través de las relaciones familiares, laborales, sociales y personales.

Se elige el formato audiovisual para la realización de este proyecto ya que es un medio con mayor alcance de público, es interactivo y dinámico lo cual lo hace más entretenido para el espectador. Las grabaciones de video y audio que se generarán durante las entrevistas, permiten a nuestro público tener una mayor cercanía con el entrevistado y una amplia conexión interpersonal y de empatía.

3. Público meta:

Son productos que pueden ser de interés para un público general, sin embargo se plantean dirigir principalmente para adultos jóvenes de 25 a 35 años de clases media a media alta. En términos de edad (no de clase), este es el sector poblacional más extenso en nuestro país y aquel con mayor consumo de entretenimiento y medios digitales; así mismo son quienes se encuentran cada vez más cercanos a la situación de hacerse cargo del cuidado de adultos mayores en sus familias, como pudieran ser sus padres, y en tercer lugar, son quienes vivirán el proceso de inversión de la pirámide poblacional.

4. Justificación (*¿Por qué es importante que este trabajo se lleve a cabo desde el PAP CÓDIGO? ¿cuál es su aporte? ¿para qué servirán los productos de esta propuesta? ¿Por qué el trabajo en este escenario debe ser como lo estoy planteando?*)

Utilizando como herramienta el conocimiento que se ha adquirido a lo largo de PAP CÓDIGO, tenemos las habilidades necesarias para entender cómo debemos transmitir la realidad de una persona a través de la comunicación audiovisual de manera justa. Los semestres anteriores de ardua investigación antropológica nos marcan las pautas para no glorificar ni victimizar a una persona, sino mostrarla de manera horizontal. Los productos que generemos en estas entrevistas mostrarán al público 5 diferentes maneras de vivir la edad adulta, donde la vejez no es sinónimo de vulnerabilidad ni abarca sólo estereotipos negativos.

5. Escenario de trabajo (*Descripción del escenario en el que trabajarán y las personas que participarán en el registro*)

Los escenarios de entrevista son diversos, se pretende registrar al menos 5 historias de vida diferentes. Será importante realizar el registro audiovisual en los espacios cotidianos de las personas y enfatizar aquellas acciones, objetos y relaciones que las caracterizan, así como por supuesto mostrar a cuadro a la persona entrevistada y parte de su contexto, o lugar en el que realiza actividades que lo han marcado como persona.

El espacio en el cual se desenvuelve una persona es de suma importancia y relevancia porque nos permite conocer más a fondo y con mayor detalle de ella. Estos detalles enriquecen más nuestras historias de vida ya que nos amplía la información en cuanto al contexto de la persona, los objetos que podemos encontrar en esta área representarán y distinguirán mucho al entrevistado. Se permitirá al adulto mayor elegir el espacio en el cual quisiera que se desarrolle la dinámica para su mayor comodidad y desenvolvimiento al momento de la entrevista.

6. Especificaciones de producción

6.1 Especificaciones técnicas

Cuidar que el tripié esté bien colocado para que la cámara capte el horizonte correcto, evitar hacer tomas de cámara en mano salvo que documenten acciones que difícilmente puedan ser tomadas en tripié (ej.: que la persona entrevistada esté en constante movimiento).

6.2 Equipo requerido y dimensiones del mismo

Solicitar con al menos 12 horas de anticipación el equipo que será requerido (2 cámaras, micrófono, tripié, memoria) el área de servicios del edificio S.

6.3 Número de personas que integran el equipo

El número de personas en el equipo que realicen la entrevista deberá ser el mínimo requerido, así la persona entrevistada no se sentirá observada, sino que se sentirá más relajada y en confianza, y de esta manera la entrevista será más fluida.

6.4 Roles de los integrantes

2 camarógrafos, 1 encargado en micrófono/audio, 1 entrevistador.

7. Concepto y composición de la propuesta (incluir ejemplos concretos, ¿qué quiero comunicar y cómo lo lograré? ¿qué/cómo se escucha, qué/cómo se ve?)

Mientras se realiza la entrevista, una cámara (cámara principal) muestra a la persona entrevistada casi de frente, siempre con un encuadre fijo y colocada en tripié, mientras que la segunda cámara documenta planos a detalle de lo que realiza el entrevistado, o de rasgos característicos (pueden ser sus manos, ojos, cabello, entre otros).

La entrevista se presenta como voz en off y lo visual busca representar aquello que nos cuenta. En algún punto de la entrevista (por definir si al principio o al final de la entrevista), si menciona que le gusta jugar ajedrez, se busca hacer diversas tomas de un ajedrez en un entorno cercano a ella.

En fotografía se pueden extraer fragmentos/frases de la entrevista y se busca tomar una fotografía que ejemplifique lo que se narra. Puede ser textualmente lo mismo o hacer una abstracción siempre y cuando salga del mismo entorno de la persona.

Ejemplo: Presentación de los personajes en la película Amelie (2001). Llegamos a conocer en pocos minutos su vida a partir de las actividades que desarrolla, por necesidad, por gustos y disgustos. Al nos enfocamos en su entorno y la forma en que vive, podemos hacer una representación digna de su persona, no en primera instancia de su edad.

Otros ejemplos:

- Película: “Paris je t’aime” (2006) Corto - 14e Arrondissement de Alexander Payne.
- Película: “Los Excéntricos Tenebaums” (2001) de Wes Anderson
- Película: “Still Walking” (2008) de Hirokazu Koreeda
- Película: “Amélie” (2001) de Jean-Pierre Jeunet.
- Documental: “Abstact” (2017) de Netflix.
- Documental: “Bellas de noche” (2016) de María José Cuevas

7.2 Audiovisual (incluir tono, planos, iluminación, espacios y color)

- Tonos: Neutros, se debe de hacer balance de blancos antes de grabar cada escena. La exposición debe estar en 0 o un paso subexpuesto o sobreexpuesto.
- Color: tonos medios con una ligera tendencia cálida y en los negros con ligero toque azulado. La corrección de color se hace en post.
- Planos: planos medios para las entrevistas, planos generales para los espacios y primeros planos para objetos,
- Cámara: Se debe de usar tripié en todo momento, para evitar problemas de lectura del cortometraje y unificar el retrato como un solo producto. La imagen debe de ser clara en todo momento.
- Iluminación: Natural dada por los espacios, en algunos casos se recurriría a rebotadores como relleno si la escena lo amerita.

7.3 Sonora (incluir tono, planos y texturas)

- Entrevista: La entrevista debe de guiar el audio completo del retrato, en voz en off, complementado por tomas que ejemplifiquen lo que se narra. Las tomas de la entrevista deben de ir sincronizadas audio e imagen, no debe estar desfasado el audio. No debe haber gis o ruido que no permita la comprensión de lo que se dice.

- Audio base: Después de la entrevista se hace un registro de un minuto de los audios atmosféricos, para unificar en postproducción el producto en un solo ambiente y así evitar cortes drásticos de audios entre tomas.
- Música: Se recomienda evitar el uso de la música, para no influenciar la lectura del espectador sobre lo que desea narrar la persona entrevistada.

Video ensayos:

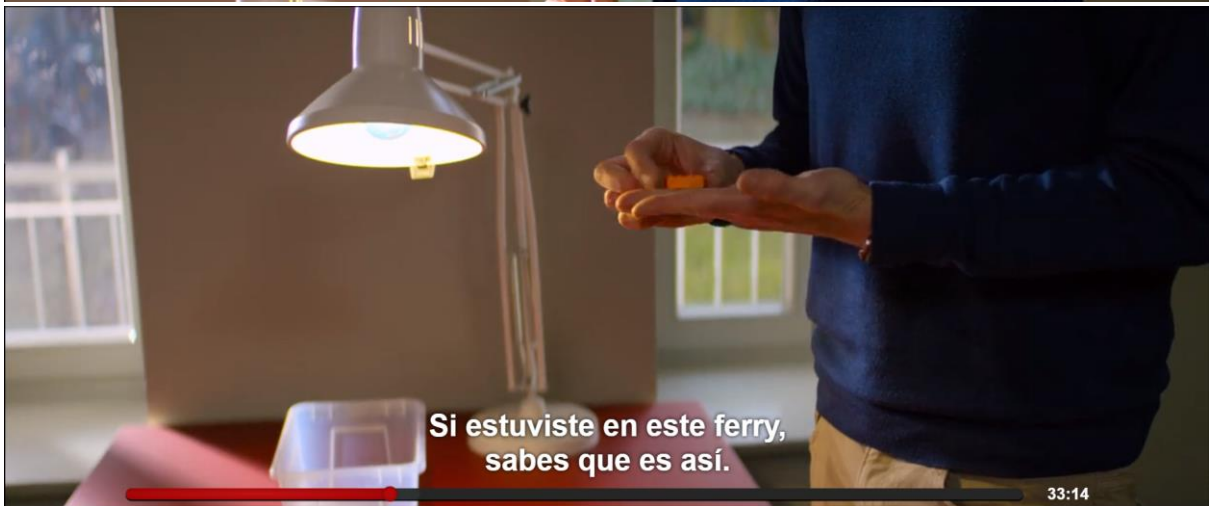
- Para los encuadres de las entrevistas:
https://www.youtube.com/watch?v=5UE3jz_O_EM
- El uso del espacio, cómo los sujetos interactúan en él y le dan significado:
<https://www.youtube.com/watch?v=rbXRpiVO1po>
- La atención a los detalles:
<https://www.youtube.com/watch?v=KjY9kf7TuUU>











8. Consideraciones éticas y políticas

8.1 Responsabilidad de quién produce (*¿qué responsabilidades reconocen que ustedes como creadores sobre los productos que generarán? ¿cuáles son los compromisos que se deben hacer con las personas involucradas?)*

Para generar un producto que represente de manera justa una historia de vida, es nuestra responsabilidad hacer un encuadre de la persona de manera que quede centrada. En comunicación visual, esto nos genera una horizontalidad, de manera que el espectador se encuentra al mismo nivel (como persona) que el entrevistado. La edición de color y sonido influyen también en el mensaje que se transmite al público.

8.2 Posibles implicaciones para los involucrados (*¿Cuáles son las precauciones que tomarán para asegurar la integridad física, mental y moral de las personas con las que trabajan?)*

El acercamiento que generemos previo a la entrevista será nuestro punto clave para que el entrevistado se sienta en confianza, y esto genere una conversación fluida en la que podamos documentar la mayor cantidad posible de datos y relatos interesantes de la persona en cuestión.

8.3 Implicaciones políticas (*¿qué posibles implicaciones políticas a nivel micro o macro consideran que tiene su trabajo?)*

Con estas historias podemos generar un interés tanto de la sociedad como por parte del gobierno, de esta manera se pueden crear proyectos de integración o encuentros en la que personas de diferentes edades convivan.

8.4 Relación con el espacio y las personas (*¿cómo se relacionarán con las personas de su escenario? ¿cuál será el grado de involucramiento de las personas del escenario en la producción? Recuerden que hacemos trabajo bajo consulta de las personas del escenario, tienen que mostrarles lo que están produciendo)*

Es importante que la entrevista se documente en el área de trabajo del entrevistado, así como espectadores podemos conocer más de su entorno o contexto. Sin embargo, debemos cuidar aspectos técnicos como la iluminación o ruidos excesivos que nos imposibiliten tener un audio adecuado; o bien, si la persona no siente en confianza al tenernos en su espacio personal, debemos encontrar otra locación.

8.5 Firma del release (Encargado de gestionar el release con las personas del escenario y recabar las firmas por escrito, con permiso audio o videograbado ¿cómo se imaginan el acercamiento para pedir este permiso y la firma del release?)

Al solicitar las firmas debemos ser breves y claros, explicarles para qué requerimos su firma, en qué medios transmitiremos lo documentado, y

debemos hacerlo en el menor tiempo posible para no invertir más tiempo en eso del debido.

9. Medidas de seguridad y responsables

Seguridad y bienestar personal (¿cuáles son las medidas que tomarán al respecto? Asignar a un responsable, que además debe dar seguimiento con la profesora a la solicitud del seguro de gastos médicos del ITESO cada vez que salgan)

Por ser un proyecto de PAP ITESO, la institución debe hacerse responsable de la seguridad e integridad de los alumnos. La profesora y líder del proyecto (Daniela Gloss Núñez) deberá acordar con ITESO los días y horarios en los que estaremos haciendo trabajo de campo.

Cuidado y responsabilidad sobre el equipo (¿Cuáles serán los procedimientos y medidas que llevarán a cabo para garantizar el cuidado y seguridad del equipo? Asignar a un responsable encargado de esta área y dar seguimiento a la solicitud de equipo por parte de la profesora, recuerden que debemos solicitarlo con al menos una semana de anticipación)

El responsable del equipo para la documentación de la entrevista deberá ser aquel alumno que haya solicitado el material. Por cuestiones de jerarquización para la solicitud del mismo, un alumno de la carrera de Comunicación y Artes Audiovisuales deberá ser quien haga la reservación (Sary Hernández Martínez o Josué Antonio Wong Báez).

10. Calendario común

Manual de recomendaciones para la producción audiovisual con adultos mayores

ÍNDICE

El adulto mayor en nuestro contexto	3
Ejercicios de sensibilización personal.....	3
Implicaciones éticas del trabajo de producción audiovisual con grupos sociales vulnerables, ¿Qué significa nombrar al otro?.....	4
Recomendaciones conceptuales.....	5
Recomendaciones técnicas y operativas.....	7
Recomendaciones conceptuales	9
Anexos	12

1. El adulto mayor en nuestro contexto

México actualmente avanza hacia una etapa de transición demográfica, este fenómeno comienza con el descenso sostenido de la mortalidad (SEGOB, 2008). En la actualidad en México 1 de cada 20 personas es adulto mayor, es decir tiene 65 años o más. Paralelamente, se prevé que para el 2050, 1 de cada 4 personas será adulto mayor. Esta transición demográfica en adición del descenso de la mortalidad se debe a la declinación de fecundidad (Tuiran,1999).

Este envejecimiento demográfico presenta desafíos económicos, sociales y políticos futuros puesto que la actividad que los adultos mayores tienen dentro de la sociedad es poca, a causa de algunos estereotipos y generalizaciones, estos no son considerados como “miembros activos de la sociedad”. Estos estigmas también generan que el adulto mayor se pueda generar sentimientos de soledad, auto excluyéndose de la sociedad.

“El envejecimiento es un proceso que se vive desde el nacimiento y se caracteriza por diferentes cambios en niveles físicos, mentales, individuales y colectivos. Estos cambios definen a las personas cuando ya están mayores, pero se debe ver como un proceso natural, inevitable y no necesariamente ligado a estereotipos; como una etapa de la vida apta para “crecer y continuar aprendiendo” (Rodríguez, 2011). Tenemos que tener en cuenta que el proceso de envejecimiento es diferente para cada quien, y depende del contexto en el que está sumergido (económico, social, cultural y religiosa). Otro factor que mencionamos es la representación que los medios de comunicación nos muestra de estas personas mayores, los estereotipos que normalmente se manejan son de una persona con enfermedades por la edad avanzada, o bien que ya no desempeñan un rol activo y económico en la sociedad.

Los medios de comunicación “reflejan lo que somos en la sociedad” (Restrepo, 2009, p.1). Esta plataforma masiva de emisión de mensajes en ocasiones reproduce estereotipos que la sociedad ha interiorizado sobre el comportamiento de los adultos mayores en la sociedad. Estos estigmas reproducidos nos dejan con una imagen errónea acerca de la realidad que este grupo vive. “La sociedad actual concibe la vejez con imaginarios negativos que enmarcan a toda la población mayor dentro de características comunes y crean, al mismo tiempo, estereotipos y mitos que disminuyen sus capacidades reales y sus derechos.” (Rodríguez, 2011).

Los mensajes creados mediante el canal audiovisual, se convierten en estructuras que proporcionan significaciones, representaciones e interpretaciones al contexto social que vivimos, es por eso que las representaciones de los adultos mayores en nuestro país tienen un eco que posteriormente significa en mitos y errores de percepción en torno a la vejez, y el papel de las personas que son adultos mayores (Navarro, 2012).

2. Ejercicios de sensibilización personal

Una buena manera de comenzar con el proceso de sensibilización es por medio de ejercicios que permitan la reflexión tanto personal como grupal, actividades en las cuales caigamos en cuenta sobre ideas que tal vez ni siquiera habíamos reconocido como propias. Las actividades invitan al diálogo y por esto la participación activa y el respeto a la diversidad de ideas es fundamental para tener noción mucho más completa sobre el tema. Se recomienda que las actividades sean dirigidas por una persona que de la palabra e invite a la reflexión de todos los participantes mencionando las finalidades de cada ejercicio.

1. Un ejercicio muy sencillo pero con muchos posibles resultados es identificar en grupo qué estereotipos normalmente son relacionados con adultos mayores, los cuales pueden clasificarse como positivos (los adultos mayores son personas tiernas, sabias, amables, entre otros) o negativos (se molestan con facilidad, son inflexibles, son conservadores, entre otros). Posterior a que analizar dichos estereotipos cada participante compartirá alguna experiencia personal con un adulto mayor, con la finalidad de crear una conexión más personal con el tema. Además el beneficio de realizar la actividad en grupo es que todos puedan escuchar las experiencias de los demás y puedan tener un panorama más amplio del tema.
2. Otro buen ejercicio para la sensibilización hacia el tema es la visualización de nuestra propia vejez, se invita a los participantes a autorretratarse como adultos mayores, mientras más detalles se incluyan más diversas serán las aportaciones posteriores, esto con la finalidad de retratar como la vejez también es una etapa que se vive de manera diversa y que no estamos exentos de dicho proceso, creando empatía hacia el tema al incluirnos en la ecuación.
3. El tercer ejercicio es observar y cuestionar el ciclo de vida que usualmente se enseña en la escuela: nacer, crecer, reproducirse y morir. Por lo general no se describe la etapa de envejecer, la cual tiene muchos puntos favorables y disfrutables. Este ejercicio busca la reflexión sobre el tiempo productivo del ser humano y la importancia de atribuir la correcta importancia a cada etapa tan diferente y especial.
4. Por último, un excelente ejercicio para aterrizar mejor la relación de los productos audiovisuales y los adultos mayores es realizar una búsqueda de productos audiovisuales que representarán al adulto mayor de manera positiva y negativa. Esto con la finalidad de conocer los estereotipos que se tienen en el imaginario colectivo. Posterior a la muestra se invita a la reflexión para ser conscientes de dichos estereotipos y no replicarlos en la comunicación de los productos audiovisuales que se generen.

Además de estas sencillas pero significativas actividades de sensibilización, recomendamos ampliamente la lectura de los diversos textos sobre el adulto mayor: su situación actual, datos demográficos actuales y futuros, prácticas y subjetividades, política pública y la representación visual, entre otros. Se adjunta una lista de lecturas que recomendamos para la concientización de los adultos mayores en los anexos.

3. Implicaciones éticas del trabajo de producción audiovisual con grupos sociales vulnerables, ¿Qué significa nombrar al otro?

Nombrar al otro es una parte importante del proceso de producción ya que al nombrar le damos un sentido al mundo y transmite un significado. El primer paso es reconocernos a nosotros mismos para darnos cuenta de dónde estamos parados. Al llegar a un espacio nuevo el primer paso es la observación, para darnos cuenta de cómo son las prácticas sociales y adaptarnos a ella.

Para realizar los cortometrajes se decidió utilizar una metodología horizontal en las entrevistas, ya que así planteamos un acercamiento directo en el cual el entrevistador entra el entorno del entrevistado para entenderlo desde dentro y obtener la información lo más real posible.

“Con los métodos horizontales podemos entender el proceso de investigación y disfrutarlo, además de que se trata de expresar lo que los investigados quieren decir, y no la apariencia o perspectiva que tiene cada investigador sobre el tema. No se trata de verlo desde afuera, el objetivo es proyectarlo desde dentro.” (Corona Berkin, 2012)

De esta manera, se obtienen respuestas fluidas y se genera un producto audiovisual honesto, ya que el entrevistado suele sentirse con la confianza de expresarse libremente.

Existe una percepción sobre los adultos mayores en donde se considera que la vejez y las edades avanzadas son lo mismo, sin embargo, esto no siempre es necesariamente real. Mientras la edad cronológica está perfectamente definida y sin ambigüedades, la vejez cuenta con distintas implicaciones sociales, económicas, psicológicas y culturales, cuestiones que son las que realmente importan en la problematización del envejecimiento (Rowland, 1991).

Tomando esto en cuenta, se trabajó en la producción audiovisual de manera que distintos adultos mayores dentro de diferentes circunstancias, contexto y vida social, hablan de su proceso de vida y sus costumbres actuales. De esta manera se perciben las diferentes maneras de vivir la vejez.

4. Recomendaciones conceptuales

4.1. Cómo trabajar con mitos y estereotipos de la vejez desde lo audiovisual

La idea de representar y comunicar cómo es la vida de un adulto mayor sin caer en estereotipos, tiene como base encontrar un punto neutral donde se evita representar concepciones generalizadas hacia el sujeto de observación, ya sean negativas o positivas. Se deben de tomar en cuenta los estereotipos e ideas, ya sean positivos o negativos, generados en torno al adulto mayor. Para así poder estudiarlos, comprobarlos y definir si son situaciones que representan verídicamente al sujeto.

Al comprobar los datos del estudio de los estereotipos, es importante buscar conocer la realidad por medio de los sujetos pertenecientes a ella. Para poder plasmar una versión alternativa a la percepción social que rodea al tema, al mismo tiempo que se le reconoce al otro como un sujeto capaz de producir narrativas sobre él mismo.

Al producir material referente a la vejez, la selección de lo que se utilizará es un paso esencial, pues se debe evitar caer en elegir el material con base a las ideas preconcebidas que se tienen. Es necesario buscar una visión parcial del sujeto, donde él mismo represente su realidad.

4.2. Diversidad

Al momento de seleccionar a los sujetos que formarán parte de las cápsulas a realizar, es necesario buscar perfiles diversos. Seleccionando personas de distintas edades, clases sociales, raza y género, podremos obtener una visión más amplia de la realidad del adulto mayor en distintos contextos. Esta riqueza nos permitirá identificar de manera puntual las diversas maneras en las que un adulto mayor puede experimentar su realidad.

4.3. Colaboración

Existen distintos roles dentro de la producción de este trabajo, por lo tanto cada etapa tendrá papeles claros para los integrantes del proyecto. Es importante que se asuma la responsabilidad individual, para lograr un trabajo en equipo fluido donde todas las partes involucradas sepan qué aportan y qué áreas deben de trabajar. El dividir por tareas ayuda a que no se cargue el trabajo a alguna de las áreas y sobre todo que los integrantes sabiendo sus tareas específicas puedan realizarlas adecuadamente. Siempre teniendo clara la meta a la que se quiere llegar y sus implicaciones.

Al momento de colaborar no sólo dentro del equipo, sino con los protagonistas del documental, se debe tener en cuenta cuál es la finalidad de crear dicho producto, para guiar la producción de este de la mejor manera y encargarse de que el entrevistado tenga clara la meta del proyecto. Se debe buscar que la representación del entrevistado coincida con la manera en la que la persona desea ser percibida, así como darles la libertad de guiar la entrevista según los aspectos que ellos perciban como relevantes en su historia. Esta colaboración comienza desde que se le contacta al sujeto, comentándole acerca del proyecto y su metodología, más adelante al realizar la entrevista se lleva a cabo una plática posterior para definir los temas que se tratarán y por último se le muestra el resultado final al sujeto entrevistado.

4.4. Composición de la imagen

Dentro de la composición de imagen los elementos planteados son consideraciones que permiten al espectador situarse en el lugar al momento de ver la entrevista. De generar un lazo más cercano e íntimo entre la audiencia y el entrevistado. Se busca crear una empatía entre el entrevistado y el entrevistador, para que ésta misma empatía sea transmitida por medio de imágenes claras y potentes; a todas las espectadores.

Se planteó el uso de dos cámaras durante la entrevista. La primera cámara (Master Shot) se posiciona en un plano medio largo que muestre los movimientos del entrevistado y un poco del contexto del lugar, ya que este describe a la persona. Se recomienda para encuadrar a la persona que cubra un tercio del cuadro con tendencia a uno de los extremos, evitando el centro. El espacio libre en el cuadro

representa el lugar del entrevistador o de la audiencia. Es importante que el entrevistador se encuentre del extremo contrario de la línea de visión del sujeto con el propósito de que la mirada se dirija a ese punto. Al momento de elegir la ubicación de la cámara, es primordial contemplar las entradas de luz y asegurarse de que el entrevistado no se encuentre a contraluz.

La segunda cámara está encargada de cubrir los detalles durante la entrevista, tales como gestos, ojos, manos y movimientos particulares. Debe encontrarse dentro del eje de 45 grados de la cámara principal para facilitar el proceso de edición. Ambas cámaras deben estar montadas en tripie para mayor estabilidad y el tratamiento sea similar a las tomas de contexto.

Los planos detalles de aspectos de la locación y objetos personales deben tener poca profundidad de campo, dirigiendo la atención del espectador hacia el objeto. Deben estar bien expuestos y con el mismo tratamiento visual que el resto de la entrevista, el uso del tripie es indispensable.

Durante la entrevista es necesario realizar marca de sonido / claqueta para facilitar el proceso de edición. No cortar la grabación hasta que el director lo indique. La persona encargada de la claqueta debe de cerciorarse de que audio y cámara estén preparados antes de comenzar la entrevista, diciendo “Camara corriendo” y esperando su confirmación.

4.5. Composición de sonido

Es necesario que exista una claridad en el sonido, para que nos permita entender qué es lo que se habla dentro de la entrevista y para fortalecer la identidad de nuestro personaje, de igual forma la claridad permite transmitir las emociones y el mensaje de una forma más directa a todo el público.

El microfono boom sera unicamente utilizado para grabar un Room Tone y ambientales de la locación (se necesita que el encargado del sonido, solicite un minuto de silencio para dicha tarea). Mientras que el microfono lavalier será colocado en dirección en el entrevistado de la manera más discreta posible, cuidando que no haya interferencia con la ropa u algún otro objeto. Este debe estar dirigido hacia la boca del entrevistado y se deben de realizar pruebas de recepción en la entrada de sonido antes de comenzar a grabar la entrevista.

Durante la entrevista es necesario realizar marca de sonido / claqueta para facilitar el proceso de edición. No cortar el audio hasta que el director lo indique. La persona encargada de la claqueta debe de cerciorarse de que audio y cámara estén preparados antes de comenzar la entrevista, diciendo “Sonido corriendo” y esperando su confirmación.

4.6. Revisión del material ¿cumple con el objetivo?

Para la selección de material óptimo es necesario que cumpla con ciertos requisitos o recomendaciones de calidad.

5. Recomendaciones técnicas y operativas

El plano puesto a cuestión debe de ser lo más estable posible, con un correcto balance de colores y un audio se debe escuchar claramente, con el menor gis posible. El cuadro elegido debe ser óptimo y beneficioso para el entrevistado. A la vez, debe de transmitir algo referente a la personalidad, contexto o temas centrales de la entrevista.

A continuación se exponen ciertas recomendaciones que se deben de tomar a consideración previamente a realizar una producción, con el propósito de que esta se realice de la manera más eficaz y correcta posible.

5.1 Preproducción audiovisual

Una buena preproducción es primordial para el flujo posterior del trabajo en campo. Las primeras cuestiones que deben de tomarse a consideración es elegir el tema o personajes de interés para las entrevistas. Normalmente se genera una lluvia de ideas donde se proponen diversas personalidades y espacios para el trabajo.

Ya que se tiene un mapa mental de los posibles entrevistados, es importante realizar trabajo de campo y acercarse a las personas previamente. Con el propósito de generar un lazo de confianza con ellos y a la vez poder filtrar y seleccionar a los personajes de interés finales.

Producción: El o la productora junto con su crew; se encarga de contactar a los personajes para ver fechas de realización, también es quién lleva el orden de las fechas y tiempos de avances en preproducción. También se encarga de solicitar el equipo con antemano, con el propósito de que no haya contratiempos en esta cuestión y que las memorias SD se encuentren sin archivos así como todas las baterías cargadas.

Dirección: El director junto con su crew; se encargan de establecer el concepto del producto filmográfico, define la narrativa y genera el conducto discursivo que se trabajara por todo el equipo. También es encargado de realizar una investigación previa acerca de los entrevistados, formular preguntas e ir preparando su discurso al momento de la entrevista.

Fotografía: El director de fotografía tiene que realizar una lista de cuál es el equipo necesario para la producción en donde incluye, cámara, iluminación y aparatos para desplazamientos. Es encargado de pasarle la lista a la productora con tiempo y especificaciones (si es necesario) para que esta solicite el equipo. También tiene que ponerse de acuerdo con el director para ver la tipología de planos que se utilizaran y una escaleta de contenido, así como propuesta visual.

Audio: Dirección de audio junto con el director, definirán el conjunto de músicas y sonidos que acompañarán el producto audiovisual. A la vez, debe de realizar una lista con el equipo necesario para la producción y hacérsela saber al productor con tiempo.

5.2 Producción audiovisual

Dentro de la locación es necesario que cada uno de los integrantes del equipo de producción tenga bien claro cuál es su rol y que es lo que debe realizar primero para poder agilizar el proceso de producción y quitarle el menor tiempo posible al entrevistado.

El director de producción debe de establecer un vínculo con el entrevistado y es necesario que le explique cómo será el proceso de grabación durante la entrevista; así como pautas básicas que se deben realizar por ambas partes, (entrevistado y entrevistador) para que el material grabado durante la entrevista sea lo más amistoso posible para el editor, como hacer pequeñas pausas antes de contestar a una pregunta; el director debe de intervenir lo menos posible y no hacer afirmaciones ni expresiones durante las respuestas, ya que éstas pueden comprometer el registro sonoro. Es recomendable decirle al entrevistado cuál será el tema de las preguntas o en si el director lo cree pertinente, puede decirle las preguntas textuales para que el entrevistado tenga fresco en la mente lo que va a responder. Algo que puede facilitar la edición; es pedirle al entrevistado que repita la pregunta que se le ha hecho antes de contestar, sin embargo esto puede afectar la narrativa dentro de la entrevista; así que se puede dejar como una opción a considerar por el entrevistador y el director de producción.

Fotografía: El fotógrafo debe de elegir junto con el director, el lugar donde se posicionará el entrevistado, así como cada una de las cámaras. Una vez decidido esto; se deben montar ambos tripies y asegurarse de que los sets de ambas cámaras sean iguales, para que el tratamiento visual sea similar (misma calidad de video, balance de blancos, velocidad , etc), que las memorias estén completamente limpias o recién formateadas así como las baterías cargadas.

Posteriormente se procede a montar ambas cámaras en los tripies y a elegir un encuadre para cada una ,según las recomendaciones del director y éste último debe de aprobar ambos encuadres antes de continuar con la producción.

Audio: La persona encargada del sonido debe contemplar cualquier factor externo a la producción, dentro de la locación que pudiese interferir con el registro sonoro y anticiparse a éste, (mascotas, niños, herramientas y utensilios de motor, etc) Posteriormente, se debe asegurar de que la memoria de la grabadora se encuentre limpia o formatearla y una vez asegurado esto, debe proceder a conectar el receptor de su micrófono lavalier a la grabadora y hacer pruebas de recepción para seleccionar los niveles de entrada deseados.

El micrófono lavalier debe ser colocado en el entrevistado, de manera que éste sea lo más discreto posible y no haya alguna interferencia con su ropa que pudiera quedar registrada como gis dentro de la grabación sonora. Una vez terminada la entrevista el sonidista debe de grabar un tono de cuarto con su micrófono boom. Éste debe de durar más de 1 min y debe de haber el menor ruido posible por parte del crew y el entrevistado.

5.3 Postproducción audiovisual

Para que la posproducción se realice de manera óptima, es fundamental que el editor haya revisado todo su material, el cual debe de estar catalogado y separado en: Cámara 1; Cámara 2 y Audio. Se debe asegurar que el tratamiento visual de ambas cámaras es similar y si ésto no es así, se procede a

realizar una corrección de color que nos muestre un tratamiento uniforme. Los clips de audio utilizados deben de tener diálogos completamente entendibles y estar libres de gis o ruidos externos. El editor deberá descartar cualquier material que no cumpla con los estándares de calidad, sin importar el contenido de éste.

El producto final debe llevar dinamismo, no se debe de dejar el plano de nuestra toma general durante más de 8 seg, se debe alternar entre los clips que contienen nuestro plano más abierto y aquellos que nos muestran los detalles del entrevistado (manos, expresiones, etc) . Dentro del producto final se deben de incluir tómas que nos muestren el contexto de nuestro personaje y crear una narrativa que pueda ir de lo más general a lo más personal o viceversa.

Recomendaciones conceptuales

El contenido audiovisual debe de transmitir emociones o vínculos con el espectador y la realidad retratada. No debe de dramatizar o engrandecer al entrevistado, al contrario debe de dignificar a la persona fuera de los estereotipos. Nos debe de contar una historia o una parte importante de la misma, de forma que nos pueda otorgar información acerca del tema en cuestión.

A continuación se muestra una tabla explícita de los puntos a considerar dentro de un clip audiovisual.

FILTRO CONCEPTUAL DE FOTOS Y VIDEOS PAP ALTER CÓDIGO VERANO 2017		
Instrucciones: Para valorar cada producto contesta sí o no a las siguientes preguntas. En el caso de video, aquellas marcadas como "Fundamental" son candados que inmediatamente descalifican un producto. Realizar en parejas.		
Aspectos conceptuales	SÍ	NO
Para fotos y videos, el máximo de NO en esta sección, son 3, de lo contrario, se descalifica.		
Nos cuenta una historia o una parte importante de una historia ¿Nos dice algo nuevo sobre la persona, un lugar o grupo de personas? ¿Nos permite conocerlos?		
Se centra en describir a la persona, o en aquello que la define como persona, más que en su vejez (Nos muestra algo más que la vulnerabilidad de la persona)		
El producto nos habla sobre la persona, su situación y su entorno, más allá de los estereotipos negativos o positivos que puede reflejar		
Nos permite conocer las peculiaridades o singularidades de los protagonistas		
No dramatiza/victimiza		

No glorifica/esencializa		
Refleja una relación o vínculo de confianza con la persona que produce, la que está detrás de la cámara (conocimiento, cercanía)		
Expresa comodidad, consenso, de la persona que es retratada		
Es capaz de generar algún tipo de emoción o vínculo entre el espectador con la realidad o la persona retratada		
Nos permite conocer con quiénes se relacionan los protagonistas/persona retratada (interacciones)		
Aspectos técnicos-narrativos		
Para fotos, el máximo de NO en esta sección es 1, de lo contrario, se descalifica. Para videos, el máximo de NO en esta sección (en apartados que no se marcan como fundamentales) es 2, de lo contrario, se descalifica		
Los tonos medios son cálidos		
Las sombras son frías		
Presenta alguno o más, en caso de video, de este tipo de planos: Generales, cuerpo completo, retratos cercanos, objetos, espacios, detalle		
En el caso de planos generales : Nos muestran los espacios en los que se desenvuelven y/o interacciones entre las personas		
En el caso de planos de cuerpo completo : Reflejan de forma clara cómo es la persona en su totalidad (en términos de corporalidad y expresión)		
En el caso de retratos cercanos : Reflejan el vínculo, la cercanía entre quien está detrás de cámara y quien es retratado.		
En el caso de objetos : Cuentan la historia de la persona, reflejan personalidad		
Si es video, el encuadre es bueno		
Si es video, la persona se encuentra dentro del cuadro (Fundamental, de lo contrario, descalificar)		

Si es video, aunque sea cámara en mano, el segmento debe ser lo más estable posible (Fundamental, de lo contrario, descalificar)		
Si es video, el audio se escucha claramente en la totalidad del fragmento (Fundamental, de lo contrario, descalificar)		
Si es video, debe contar con un buen balance de colores (Fundamental, de lo contrario, descalificar)		
Pregunta que permite excepciones en productos descalificados por insuficiencia conceptual (no técnica): Si por sí mismo el producto no logra comunicar un mensaje con suficiente fuerza, ¿cobra un sentido mayor si es presentado con otro u otros productos? (si es así, incluirla en la selección)		

Anexos

Anexo 1:

Lista de lecturas recomendadas:

- a) Tuirán, R. (1999). *Desafíos del envejecimiento demográfico*. En CONAPO (Ed.). *Envejecimiento Demográfico en México: Retos y perspectivas* (pp. 15-22). Distrito Federal: CONAPO Recuperado de: <http://gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadManual/envejecimientomexico.pdf>
- b) Ham, R. (1999). *Conceptos y significados del envejecimiento en las políticas de población*. En CONAPO (Ed.). *Envejecimiento Demográfico en México: Retos y perspectivas* (pp. 41-53). Distrito Federal: CONAPO Recuperado de: <http://gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadManual/envejecimientomexico.pdf>
- c) Vázquez, K. & Ramírez, M. (2014). *Hacia una caracterización de los adultos mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara*. En R. Enríquez & M. Villareal (Coords.). *Los retos de la política pública ante el envejecimiento en México* (pp.29-54). Guadalajara: CIESAS/INDESOL/ITESO.
- d) Vázquez, K. & Enríquez, R.(2014). *Subjetividades, prácticas y relaciones en el cuidado. El caso de las personas mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara*. En R. Enríquez & M. Villareal (Coords.). *Los retos de la política pública ante el envejecimiento en México* (pp.113-129). Guadalajara: CIESAS/INDESOL/ITESO
- k) Fuentes, J. & Navarro,N.(2009). *Los mitos y estereotipos sobre la vejez en los medios de comunicación y la importancia de la educación intergeneracional*. *Envejecimiento en Red*. Disponible en: envejecimiento.csic.es/.../fuentes-mitos-01.pdf
- l) Restrepo, J. (2009). *La vejez en la comunicación intergeneracional*. Conferencia presentada en el 10o Aniversario de la Red

