

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Dependencia de adscripción al PAP

Departamento de Estudios Sociopolíticos y Jurídicos

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

APUESTA

Gestión de las Políticas Públicas y del Derecho

PROGRAMA

5e Fortalecimiento de Organismos de la Sociedad Civil



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Nombre del PAP

PAP E5 03 Desarrollo de OSC para el empoderamiento social

Aproximación a un modelo de negocio de comercio justo en una comunidad sustentable

PRESENTA

Lic. Comercio Internacional y Negocios Globales

Renata Paola Mascorro Sepúlveda

Profesor PAP: MGP RICARDO GERMÁN RUIZ GONZÁLEZ

Tlaquepaque, Jalisco, 10 de mayo 2017

Aproximación a un modelo de negocio de comercio justo en una comunidad autosustentable

Resumen

En esta investigación se abordan las posibilidades de la creación de un modelo de intercambio comercial para una comunidad sustentable. Se presentan ejemplos de fracaso del comercio tradicional y ejemplos de éxito de comercio justo y así se enfocó la investigación en la creación de un verdadero proceso de intercambio, un modelo alternativo de comercio para una comunidad sustentable. La investigación se presenta en forma de evolución cronológica y causa-efecto, para la cual se seleccionaron fuentes con información confiable que cumplen con los criterios de validación de fuentes, y cuentan con información sólida que aportaron datos relevantes e importantes para la explicación y la comprensión del tema. El alcance fue satisfactorio ya que existe sustento teórico muy enriquecido en donde se logró recopilar información de vital importancia.

Palabras clave: Tequio, sustentable, eco-aldea, libre comercio, comercio justo.

Abstract

This research addresses the possibilities of creating a commercial exchange model for a sustainable community. Examples of traditional trade failure and examples of fair trade success are presented. The research is focused on creating a true exchange process, an alternative trading model for a sustainable community. The information is presented in a chronological way and cause-effect evolution, for which sources with reliable information were selected, they meet the criteria of validation of sources, and have solid information that contributed relevant and important data for the explanation and understanding about the topic. The scope was satisfactory since there is much enriched theoretical support where it was possible to collect information of vital importance.

Key words: Tequio, sustainable, eco- village, commerce, fair trade.

1. Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) del ITESO

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno.

A través del PAP los alumnos acreditan tanto su servicio social como su trabajo recepcional, por lo que requieren de acompañamiento y asesoría especializada para que sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente (PAP ITESO, 2016).

2. Introducción

El presente documento trata acerca del PAP "Desarrollo de OSC para el empoderamiento social", y se enfoca en un proyecto que se llama Tequio-Manos para el desarrollo local, que busca el diseño de un desarrollo inmobiliario con el perfil de una comunidad sustentable llamada, "Eco aldea Tequio, que sea económicamente viable, ambientalmente sustentable y socialmente justa. Este proyecto fue realizado entre los meses de enero a mayo del 2017. El profesor

Ricardo Germán Ruiz González, acompañó el proceso de diseño y puesta en marcha del proyecto.

El diseño de un modelo de comunidad sustentable es un desafío amplio y complejo. Este Reporte se enfoca sólo en el área del Comercio Justo, y aborda las posibilidades de crear un modelo de intercambio comercial que formaría parte de quienes habitan esta comunidad sustentable que denominamos Eco Aldea Tequio.

"A partir del auge del capitalismo liberal y del Estado mínimo, el mundo derivó a niveles sin precedentes de desigualdades, al menos en tiempos modernos, lo cual está matando a la sociedad, e incluso a la civilización. Las cifras son realmente escandalosas e inmorales, en gran parte alimentadas por regiones que se llaman cristianas. En su informe "Una economía para el 1%" Oxfam señala que, en el año 2015, 62 personas tuvieron más riqueza que 3600 millones, es decir, el 50% más pobre de la humanidad." (Delgado, 2016)

El problema más importante que se aborda es que actualmente "Una de las grandes causas de las desigualdades económicas en nuestro planeta es el comercio injusto. La injusticia de la economía en el mundo está en la desigual redistribución. Es por eso que vivimos en un mundo injusto y habría que luchar con más fuerza por otro mundo posible, ya que otra economía también es posible." (Fernández, 2008)

“La política redistributiva tradicional sigue el modelo de Robin Hood, de quitar al rico y dar al pobre.” (Argandoña, 2005)

Además, la globalización, junto con el apoyo de los gobiernos al libre comercio están subrayando tres problemas inaceptables que se están expandiendo por todo el mundo y son los salarios desiguales, las pérdidas de puestos de trabajo y los daños medioambientales. (Argandoña, 2005)

En este reporte, se muestra que existe evidencia empírica de que otras formas de comercio son posibles:

“Existen casos como la agroecología que buscan encontrar el balance entre la investigación científica moderna y los conocimientos tradicionales de los campesinos, pescadores y pastores en las diferentes partes del mundo. Y se trata de una disciplina científica que busca una perspectiva ecológica y socioeconómica estudiando los sistemas agrícolas.” (Dogliotti, 2006)

Otro ejemplo es el ejemplo del Café; “El Banco Mundial y la administración norteamericana están apostando por la certificación de los cafés sostenibles siendo un café producido de manera sostenible (...) y que reduce el impacto del medio ambiente.” (Dogliotti, 2006)

Por otra parte, Procter & Gamble la mayor compañía de café en Estados Unidos se ha dado a la tarea de producir café certificado de comercio justo a más de 15,000 supermercados norteamericanos. (Dogliotti, 2006)

Además, hay iniciativas como la tienda en línea MEXAKI de arte mexicano, que busca apoyar a los artesanos y pagar un precio justo por sus productos; más adelante se hablará un poco más de esta experiencia.

Existe otra iniciativa familiar muy interesante como lo es “Pura Vida Germinados GDL”, en donde la empresa se dedica a producir germinados de diferentes semillas y ofrecer talleres en donde las personas pueden aprender a producir sus propios germinados desde la comodidad del hogar. Además de que es una empresa de calidad, que ofrece productos libres de agroquímicos que dañan el medio ambiente. (Pura Vida Germinados, 2017)

Otra evidencia de que el comercio justo es una realidad es “La casa tropical” dirigida por el chef Héctor Galván, y es una chocolatería que trabaja con productores de granos de cacao de Tabasco y Chiapas para ofrecer los mejores chocolates mexicanos. Además, todos los productos cuentan con certificación orgánica y la empresa se asegura de promover el comercio justo. (Milenio, 2016)

“Reivindican al cacao de la mano de la vainilla mexicana y buscan posicionar esta última como la

mejor del mundo. Las tres cubiertas de chocolate que ofrecen actualmente tienen vainilla de Papantla, que añade aroma y sutileza a la oferta chocolatera.” (Garay, 2014)

“Un taller creativo, dos fincas y una cooperativa forman parte de esta comunidad alrededor del chocolate (...) Los granos de cacao que utilizan son sembrados en policultivo. Incluso en Oaxaca dicen que este es el mejor chocolate del mundo.” (Itinerario, 2014)

Con este tipo de evidencia nos dimos cuenta que:

“El comercio justo es la prueba viviente de la posibilidad de un movimiento autónomo de ciudadanos y ciudadanas como consumidores críticos, de unas prácticas sociales y comerciales alternativas (...) Hay cada vez más voluntad transformadora” (Dogliotti, 2006)

Con esta información se dio a la tarea de investigar el estado de la cuestión sobre las dinámicas del comercio actual, así como de las pautas que orientan las prácticas del Comercio Justo. Se realizó un análisis para identificar el conjunto de buenas prácticas de intercambio comercial, sumando las que la OSC deseaba incluir, y con ellas se generó un esbozo de modelo alternativo de comercio para una comunidad sustentable como lo es Eco aldea Tequio.

En el apartado 3, se describen los antecedentes del problema, se identifican qué es TEQUIO, y quienes son sus impulsores. Se identifica el problema de investigación, y los principales beneficiarios de este modelo de intercambio comercial.

En el apartado 4 se muestra el sustento teórico de la investigación y se describe el diagnóstico donde se compararon los modelos económicos vigentes y los modelos de comercio justo y su relación de causa y efecto.

En el apartado 5 se exponen los resultados de la investigación que van de la mano con el objetivo general y los objetivos específicos, y se presenta el esbozo de modelo alternativo de comercio para una comunidad autosustentable y el análisis de las experiencias de comercio justo e injusto.

En los apartados 6 y 7 se describen los aprendizajes, las conclusiones y las recomendaciones que surgieron después de la finalización de la investigación

El apartado 8 presenta las fuentes citadas, los trabajos revisados y la bibliografía utilizada para este trabajo. El apartado 9 se incluyen los anexos que acompañan este reporte: Programa de trabajo, minuta de acuerdo con la OSC, Carta de acuerdo de la OSC con los productos y servicios del PAP, entre otros. se utilizaron para el desarrollo del proyecto, tal es el caso de la minuta y el programa de trabajo en él se basaron las actividades realizadas.

3. Origen del Proyecto y de los Involucrados

3.1 Antecedentes del proyecto

“Mónica Tostado es psicóloga egresada del ITESO y homeópata egresada de UNAG, ambas licenciaturas le permitieron integrar la importancia de la salud mental del individuo y su relación en la sociedad, llegando a ser así la fundadora de SENDA salud, actualmente da consulta en homeopatía y psicología con un grupo de profesionales. Tiene una extensa experiencia personal en distintos continentes que aplican la filosofía zen, filosofía yoguista, permacultura entre otras especialidades.” (Tostado, 2017)

“Eugenio Galindo Villa Otero es licenciado en comercio internacional en el ITESM, cursó la carrera el comercio de productos orgánicos (año 1999) y comercio justo (año 2003). Estudiante y practicante del camino budista (2000) y deportista multidisciplinario (escalar, artes marciales, corredor de montaña, velero, espada de madera, natación entre otras). Participa en el proyecto de Eco tienda desde el 2004 y generó otra empresa en el 2007 con la idea de impulsar las ecotécnicas y los productos biodegradables. Es profesor de la materia de emprendimiento social, desde el 2012, la cual también coordina en el ITESM. En el 2012 junto con 2 amigos más (Una empresaria, Maestra en Administración y un Maestro en Desarrollo rural sustentable) iniciaron el proyecto de Tequio- manos para el desarrollo.” (Galindo, 2017)

“La visión de esta agencia es generar una oferta de servicios en diseño, ejecución y evaluación de proyecto, para gobiernos, organismos y empresas locales. Enfocados al desarrollo local con una visión endógena exógena. Teniendo como eje la sustentabilidad y el desarrollo, entendiéndolo desde la perspectiva endógena de la comunidad y no del establishment.” (Galindo, 2017)

De manera fiscal comenzó la agencia como persona física y “Comenzaron realizando trabajos para entidades y programas municipales como él (DIF), estatales (DIF, SEDER, SEDECO, IJJ), federales (SUBSEMUN, PROHABITAT, etc.) y empresas privadas. Actualmente la agencia se encuentra en reestructuración de manera legal como en objetivos, por lo que pretende conformar una cooperativa y rediseñar su modo operandi. (Tostado, 2017)

¿Pero, qué significa tequio?

En México se conoce como tequio a la faena o trabajo colectivo que todo vecino de un pueblo debe a su comunidad. Es una costumbre prehispánica que con diversos matices continúa arraigada en varias zonas de

este país. El Diccionario de Real Academia Española de la lengua (RAE) registra otras acepciones para esta palabra. (RAE, 2017)

Sin embargo, la OSC se enfoca en tomarlo como trabajo colectivo o actividad colectiva para el bien común o el bien de algún particular.

Las principales comunidades que inspiraron e influyeron la creación de la Eco Aldea Tequio fueron las siguientes:

“La comunidad “Teopantli Kalpulli A.C. fundada en San Isidro Mazatepec en los años 70’s, tras un movimiento inspirado en vivir saludable y cada día aplicar propuestas en actitudes y acciones personales y colectivas. Las herramientas de trabajo para la práctica de una vida saludable consistieron en dieta vegetariana, yoga, naturismo, meditación, estudios metafísicos y ecología.” (Tostado, 2017)

“En 2010 se fundó la comunidad la escalera, es un modelo completamente ecológico con Bioconstrucción. No hay luz eléctrica hay luz eólica y solar. Cuentan con invernadero, captación de energía solar. La filosofía de rige en el respeto a la naturaleza desde la arquitectura hasta el cómo te mueves dentro de ella. Tiene un centro de desarrollo para la práctica espiritual. Busca generar el contacto más amable con la madre tierra desde las actividades más cotidianas. Estrategia organizacional social horizontal mediante asambleas.” (Tostado, 2017)

Es por esto, que en 2012 surge Tequio manos para el desarrollo con proyectos sociales para implementar ecotécnicas en zonas urbanas y periféricas. Ha dado más de 20 talleres a empresas privadas y a gobierno e institución DIF. Inspirada en las comunidades mencionadas Tequio pretende generar espacios de salud en zona urbana y rural. (Tostado, 2017)

“Se planea que dicha comunidad se encuentre ubicada por: “La escalera”, entre Tenamxtlán y la comunidad hierbabuena. O por Soyatlán al sur de Jalisco rumbo a sierra de Quila, por Eco-aldea Lea, en Tapalpa. Todo esto con el objetivo de convivir con la naturaleza con un proyecto de ecoturismo. Estas dos eco aldeas son ejemplos de recientes intentos de comunidad, que aún están en vías de lograr la sustentabilidad de mano con el comercio justo.” (Tostado, 2017)

“Además, se ha iniciado el mapeo e identificación del territorio para la Eco aldea Tequio, y las alternativas sujetas al análisis son la ribera del lago de Chapala y el bosque de la primavera en Guadalajara, o Nextipac.” (Tostado, 2017)

3.2 Identificación del problema

Nos encontramos viviendo en un mundo injusto, en donde de manera perjudicial nos estamos acabando el mundo; autores como Ventura (2014) dicen que “el modelo económico vigente se caracteriza por una explotación excesiva de los recursos naturales y por

generar altos niveles de contaminación al medio ambiente, por lo tanto, el hombre transforma el medio de una manera negativa. (...) Paradójicamente, estamos contaminando y dañando nuestro propio hogar.”

“Los países pobres pierden cada año 700 mil millones de dólares por las injustas reglas del comercio internacional. Como consecuencia mil millones de personas sufren hambre en el mundo, según la ONU.” (SwissInfo, 2010)

Según autores como Gonzalo Sizar (2002) y Ransom (2002), se puede decir que el problema surge porque los intercambios comerciales entre países del norte y el sur se alejan cada vez más de una idea de justicia e igualdad. Se ha ido consolidando el mundo, pero de manera negativa para los países más pobres.

“En 1970 cuando todos los países productores de mercancías empezaron a sufrir la caída de los precios mundiales, se intentó una alternativa (...) Las conversaciones mantenidas bajo los auspicios de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) dieron lugar a la propuesta de un programa integrado para diez mercancías esenciales: Café, cobre, caucho, té, estaño, azúcar, algodón, cacao, yute y fibras duras.” (Brown, 1998) Se intentó, crear un fondo en donde las organizaciones podían financiar el almacenamiento para poder mantener la estabilidad de precios, así no se agotarían los recursos y los riesgos serían afrontados en común, sin embargo, hasta muchos años después se ratificó el acuerdo y muchas de las organizaciones que se encontraban ya habían quebrado por la crisis. (Brown, 1998)

Después de esto, los países tuvieron que diversificarse, sin embargo, este proceso no ha sido fácil para los países en vías de desarrollo, ya que primeramente fueron enseñados a producir uno o dos productos básicos, además de que a la hora de negociar con países desarrollados tienen que hacer frente a las crecientes tarifas y a las diversas barreras que se han implementado.

“Países desarrollados, en particular EEUU y la UE, aplican arbitrariamente (...) una protección administrativa que incluye, entre otras restricciones, cláusula de salvaguardia, medidas antidumping¹ o normativas sobre el origen.” (Brown, 1998)

Al darse cuenta de esto, los gobiernos de los países en vías de desarrollo optaron por enfocarse en crear sus propias industrias encontrando que los mercados se encuentran dominados por multinacionales del Norte, y fue así como se fueron acumulando las deudas y para pagar las deudas,

“Los países del Sur emprendieron la tala de sus bosques, para exportar madera, y la explotación de sus tierras. La tierra ha sido sometida a excesivos cultivos, se han aplicado herbicidas y fertilizantes químicos, se ha pescado sin límite y se han explotado las minas sin ninguna consideración. El suelo está degradado y erosionado, los ríos y los mares, contaminados; se han devastado los maravillosos bosques tropicales, con su misteriosa variedad de especies de plantas y animales, y toda la biosfera ha quedado afectada por la marca de sus sistemas de filtración.” (Brown, 1998)

Este mismo autor propone que “El comercio desigual y el perjuicio medioambiental se dan la mano.” (Brown, 1998)

3.3 Identificación de la organización o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto

“La identificación de los beneficiarios del proyecto primeramente serían: Parejas jóvenes con interés de compartir la vida saludable, sujetos visionarios al bienestar colectivo, personas informadas de la sustentabilidad ecología medio ambiente, afinidad por inteligencia social o personas que se encuentren en la búsqueda de un hábitat para desarrollarse en el mejor lugar.” (Tostado, 2017)

Sin embargo, al este reporte solo enfocarse en el área del Comercio Justo, abordando las posibilidades de crear un modelo de intercambio comercial para una comunidad sustentable, sin duda alguna los principales beneficiarios del proyecto serán los habitantes de la comunidad sustentable, no descartando la posibilidad de que en un futuro este modelo sea funcional y pueda ser replicado en más comunidades, en diferentes estados, países, aldeas y de más.

4 Sustento teórico y metodológico

4.1 Sustento teórico

Tequio

Para poder conocer más acerca del proyecto “Eco aldea Tequio: Manos para él desarrollo.” Primero se debe entender qué significa el vocablo Tequio. A continuación, se muestran dos definiciones del Diccionario de la Real Academia Española y la autora (Esther Hernández, 1996).

“Méx. Tarea o faena que se realiza para pagar un tributo.” (RAE, 2017)

“TEQUIO: del náhuatl, es tarea o faena que se realiza para pagar un tributo, lo que buscan ese grupo de profesionales es constituir una cooperativa.” (Esther Hernández, 1996)

¹ “Práctica comercial discriminatoria consistente en vender un mismo producto a precios diferentes en distintos mercados.”(La gran enciclopedia de economía, 2017)

Enfocados en estas definiciones de TEQUIO fue que surgió la idea de la creación de la OSC

Orígenes del Comercio

Los orígenes del comercio internacional se remontan al descubrimiento de América y la conquista, ya que comenzó con un intercambio desigual en donde España impuso un monopolio comercial en donde América proveía metales y materia prima a cambio de productos manufacturados a precios exagerados. (Gonzalo Sichar, 2002)

Después vino la independencia y el intercambio se hizo más desigual ya que después se vieron envueltos en las manos británicas, en donde se aprovecharon de la precariedad de los nuevos estados para crear un modelo de explotación en afán de consolidar su expansión económica mundial. (Gonzalo Sichar, 2002)

“Una rápida visión del mundo entre 1830 y 1885 muestra el cambio impresionante que experimenta de la mano del imperialista. (...) Para 1885, el mundo estaba repartido entre los grandes imperios. El desigual desarrollo mundial parte del desigual historia entre Europa Occidental y el resto del mundo.” (Gonzalo Sichar, 2002)

Libre comercio

“El libre comercio, resolvería el problema de la deuda externa, la sobrepoblación, el sida, la creciente desigualdad entre países ricos y países pobres (...) potenciaría las economías, reduciría el desempleo y haría menos oprobiosa la desigualdad. (...) Por el contrario, los países que deseaban promover su industrialización adoptaron medidas proteccionistas y, como Estados Unidos, no se sumaron al librecambismo².” (Gonzalo Sichar, 2002)

En la actualidad las transacciones comerciales se encuentran en un intermedio entre el libre comercio y las barreras proteccionistas por el otro. (Brown, 1998)

A continuación, se presentan varias definiciones de comercio “injusto” con los que se puede entender de mejor manera el concepto a estudiar;

- El comercio es un intercambio voluntario entre personas que consienten en llevarlo a cabo, así que es “justo” por definición. Pero, a la vez, decir comercio “justo” es una contradicción porque el comercio se corrige de manera automática él mismo con las fuerzas del mercado. (Ransom, 2002)
- “El comercio injusto es el enemigo mortal de la responsabilidad democrática.” (Ransom, 2002)
- Por otra parte, el autor (Gutiérrez, 2003) dice que “es producto de una irresponsabilidad inconsciente por parte del consumidor no responsable; y el comercio

justo intenta crear una conciencia nueva que involucra responsablemente al consumidor en un mercado que opera con justicia.”

- El autor (Ransom, 2002) en su libro “Comercio Justo: Doble comercio” habla de que existen dos principales problemas en el comercio; el primero de ellos es la desigualdad, ya que existen una infinidad de productos, sin embargo, estos no son accesibles para todos los habitantes del planeta, y esto hace que se enriquezcan los ricos y se empobrezcan los pobres, haciendo que la distancia entre ambos grupos vaya creciendo a un ritmo desacelerado. Así mismo, habla del segundo problema que habla de donde vienen los recursos, porque todos sabemos que se viene encima el recalentamiento de la atmósfera y el cambio climático, y que deberíamos de estar actuando para nuestra propia supervivencia, sin embargo, las personas dictaminan que no hay mucho por hacer.

Origen Comercio Justo

La primera referencia surge en el año de 1964 durante una Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en donde se plantearon que el comercio no ayudaba.

Años atrás, las empresas multinacionales comenzaron a aumentar sus beneficios económicos y su poder, logrando así que muchas de estas acaparen mayor poder económico y financiero que incluso muchos gobiernos. (Gonzalo Sichar, 2002)

“¿Con que criterio?: Obtener el máximo beneficio económico a corto plazo. ¿A qué precio?: la creciente marginación de campesinos y pequeños productores, la explotación laboral, el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación, la pérdida de diversidad ecológica...” (Gonzalo Sichar, 2002)

Fue así como el movimiento de comercio justo, se hizo una iniciativa en la que el comercio y la producción están al servicio de las personas. (Gonzalo Sichar, 2002)

“El término nació hace años para indicar una forma de enfrentarse a las injustas relaciones comerciales entre el Norte y el Sur.(...) Su trabajo de educación en el consumo crítico ha representado una contribución valiosa a los cambios de hábitos y a la reflexión más general que sectores de consumidores han llevado a cabo; sus campañas de denuncia y sensibilización (Sobre el *dumping*³, sobre el trabajo infantil, sobre las multinacionales de diferentes sectores, en defensa de los agricultores) han sido voces alternativas que han mantenido informada y vigilante a la sociedad.” (Dogliotti, 2006)

El comercio justo comenzó sus orígenes en Estados Unidos en los años 40's, ya que se comenzaron a tener

² “Sistema económico que suprime las trabas al comercio internacional.” (RAE, 2017)

³ “Práctica comercial discriminatoria consistente en vender un mismo producto a precios diferentes en distintos mercados.” (La gran enciclopedia de economía, 2017)

las primeras iniciativas de venta de productos que estaban elaborados por artesanos que buscaban vender sus productos haciendo frente a los bajos precios y dejando de lados a los intermediarios. (Coordinadora Estatal de comercio Justo, 2017)

Además, se dice que “El Comercio Justo es un tipo de comercio que surge de una nueva relación, libre, directa y honesta (no fraudulenta) entre tres nuevos sujetos económicos: los productores en vías de empobrecimiento, los consumidores solidarios y los intermediarios sin ánimo de lucro.” (Gutiérrez, 2003)

“El nacimiento del comercio justo surgió aproximadamente durante los últimos 30 años, un pequeño pero decidido grupo de pioneros ha estado trabajando para poner en práctica un comercio muy diferente.” (Ransom, 2002)

Como se vió previamente existen muchas teorías de como fue que surgió el comercio justo, sin embargo todas coinciden de que se habla de un comercio diferente, y un comercio igualitario, ofreciendo precios justos, preocupados por las personas y el medio ambiente. Y es por esto que a continuación se habla de la definición del comercio justo.

Definición de Comercio Justo

Para el desarrollo de este trabajo se utilizará como definición del comercio justo la siguiente: Es una alternativa al comercio tradicional, en el que se pretende reafirmar el control humano de los intereses de todas las personas, buscando la transparencia y poniendo atención a los valores sociales, ecológicos y económicos. Esta definición surgió de la compilación de varias definiciones de varios autores que se muestran a continuación, con estas definiciones se pretende tener un entendimiento más amplio y claro del concepto a trabajar.

- 1.- Se le conoce como “Una alternativa al comercio tradicional. Ofrece a los productores vías para comercializar sus productos, que, además de tener en cuenta los criterios económicos, ponen atención en los valores sociales y aspectos ecológicos.” (Gonzalo Sichar, 2002)
- 2.- “El comercio justo se basa en la transparencia. La relación directa y a largo plazo facilita el conocimiento mutuo y el intercambio de información.” (Gonzalo Sichar, 2002)
- 3.-“El comercio justo pretende reafirmar el control humano sobre un mecanismo que dice estar a favor de los intereses de todas las personas, pero que ya ni siquiera se toma la molestia de mostrarlo.” (Ransom, 2002)

Se trata también de devolver al comercio su finalidad esencial: o beneficia a todos los seres humanos o es una causa pérdida que enriquece a poca gente, empobrece a mucha y no conduce a ningún lugar. (Ventura, 2014)

¿Quién hace posible el comercio justo?

Para poder lograr el comercio justo hay 3 actores involucrados, que se mencionan a continuación:

1. El Consumidor Responsable, que es consciente de lo importante que es su consumo para comprar productos elaborados con dignidad.
2. El Productor Asociado, que es el que se une en cooperativas de economía social alternativa como medio de transformación de la sociedad en los países del Sur.
3. El Mediador-facilitador sin ánimo de lucro que contribuye a difundir en el Norte, los productos y mercancías elaboradas con dignidad para favorecer el Comercio Justo. (Ransom, 2002)

Se dice entonces, que “En esta situación, con la gran cantidad de problemas mundiales y ese sentimiento de impotencia individual, el Comercio Justo ofrece un método sencillo y directo para mejorar la situación de los productores de los países en desarrollo. Al comprar, ofrecer y promover un producto de Comercio Justo, los consumidores y las empresas pueden desempeñar un papel importante para mejorar el balance global del poder y la riqueza, y todo ello con una sencilla transacción que hacemos a diario.” (Gutiérrez, 2003)

Ventajas comercio justo

“Las ventajas (...) les permite mejorar su formación, la capacidad de organizarse y gestionar su trabajo, y dirigir parte de sus esfuerzos hacia la búsqueda de nuevos mercados, incluyendo el mercado local, para no depender de las exportaciones.” (Gonzalo Sichar, 2002)

“Los productores logran llevar una vida decorosa, adquieren competencias técnicas y obtienen acceso al crédito, asistencia técnica e información de mercados, formación sobre comercio y experiencia en exportación. Los mejores precios para el productor no se repercuten en el consumidor, ya que las organizaciones de comercio justo suprimen los intermediarios al gestionar todas las operaciones: producción, distribución y venta.” (Centro de Comercio Internacional , 2006)

World Fair Trade Organization dice que en el comercio justo está la “única garantía en el mercado que los productores están recibiendo un precio acordado y estable y dinero para invertir en sus comunidades.” Y que es ilegal intervenir en la fijación de precios minoristas y los debates entre los importadores y, además, la distorsión de precios no tiene en cuenta la diferenciación de producto. (World Fair Trade Organization, 2017)

Principios de comercio Justo

Según el autor (Ransom, 2002) en su libro Comercio Justo: Doble Comercio, menciona que existen 8 principios del comercio justo:

1. *Organización democrática:* Productores con capacidad de decidir.

2. *Sindicatos reconocidos:* Cuando la propiedad no sea de los productores pueden decidir cómo se organizan y negocian mediante sindicatos libres.
3. *No al trabajo infantil:* Incompatible comercio justo.
4. *Condiciones laborales decentes:* Buenas condiciones de trabajo y salarios justos.
5. *Sostenibilidad medioambiental:* Son productos “verdes”, porque los precios de los productos biológicos suelen ser mejores.
6. *Precios que cubran el coste de producción:* Precio mínimo de garantía, sin tener en cuenta los precios de los productos en el mercado.
7. *Primas sociales para mejorar las condiciones:* Se pagarán en muchos casos una prima que se ira a las organizaciones de proyectos colectivos
8. *Relaciones a largo plazo:* Va más allá de los contratos específicos e incluye compromisos a largo plazo.

Por otra parte, (World Fair Trade Organization, 2017) nos habla de que existen 10 principios de comercio justo y se muestran a continuación en una imagen ilustrativa.



Ilustración 1: 10 Principios de comercio justo
Fuente: (World Fair Trade Organization , s.f.)

Estos 10 principios se tomarán como base para la creación del modelo alternativo de comercio justo en todos los procesos de intercambio comercial que surjan y realicen en el desarrollo inmobiliario Eco aldea Tequio. En la sección 5 se hablará de manera extensa de estos principios.

¿Qué hacer en caso de incumplimiento?

Existen ciertos mecanismos que facilitan el control y la detección para conocer si ya una vez implementado el comercio justo se están incumpliendo los criterios o los principios del comercio justo.

“La organización importadora decide qué medidas ha de tomar. Lo normal es que no se rompa automáticamente la relación, sino que se discutan las razones que han llevado al incumplimiento y se trate de llegar a un acuerdo para restablecer las condiciones

originales o solventar las dificultades que hayan surgido.” (Gonzalo Sichar, 2002)

“Las organizaciones miembros de la Organización Mundial del Comercio Justo deben pasar un sistema de acreditación en el que se evalúa el cumplimiento de los 10 principios internacionales del Comercio Justo. Este sistema de acreditación incluye una autoevaluación, una auditoría externa y evaluaciones por parte de otras organizaciones miembro. La membresía es revisada y monitorizada periódicamente.” (Coordinadora Estatal de comercio Justo, 2017)

4.2 Aspectos metodológicos

4.2.1 Enunciado del proyecto

Se planea el diseño de un modelo alternativo de comercio justo apropiado para los intercambios

dentro y fuera de la comunidad Eco aldea Tequio, concebida como un desarrollo inmobiliario que rompe con el paradigma tradicional de fraccionamiento o coto.

Se busca, además, que “Exista una política de compra de los mismos habitantes del desarrollo, tanto en lo individual, familiar, como lo colectividad. (...) Los insumos que use una familia sean dentro de lo posible alineados para la visión del comercio justo. En lo colectivo se refiere a que las compras que realice la comunidad tienen que ir alineados con la misma visión.” (Tostado, 2017)

“La segunda forma solo se dará si la comunidad produce algo y tiene excedentes para comercializar. Se deberá buscar canales que respeten los esquemas de comercio justo. A grandes rasgos Eco aldea Tequio debe promover y aplicar la comercialización local y más directa posible, sin olvidar buscar un precio justo para ambas partes y sobre todo evitar esquemas comerciales donde existan cadenas o intermediarios que abusen de los productores y consumidores.” (Tostado, 2017)

“Además, al vivir el comercio justo y colaborar para un bien común, se asegura una mente con claridad, congruencia, es decir, responde el organismo con salud, se encuentra libre de trastornos de sueño y ansiedad. E incluso esto fomenta que el individuo tenga la quietud mental para retomar sus objetivos existenciales y sentirme pleno.” (Tostado, 2017)

Objetivo principal:

Creación de un modelo alternativo de comercio justo apropiado para una comunidad sustentable en donde se fomente el desarrollo de intercambios justos en la comunidad, y fuera de ella, sin dañar al medio ambiente.

Objetivos específicos:

- Identificación del origen del libre comercio y comercio justo
- Investigación de marco teórico de experiencias de comercio injusto
- Investigación en trabajos de campo para conocer los mecanismos de comercio utilizados en las comunidades.
- Investigación y análisis de modelos o mecanismos de comercio justo
- Determinar la viabilidad de la creación de un modelo alternativo de comercio justo en base a casos de éxito.

4.2.2 Descripción de actividades

Este trabajo inició con un diagnóstico que analizó el modelo económico vigente, las alternativas de modelos económicos de comercio justo y sus causas-efectos. Se buscó, además, información cronológica que permitiera entender cuál ha sido el desarrollo y las consecuencias que ha tenido este modelo de comercio justo.

Fue importante tener claridad conceptual con la finalidad de realizar una investigación precisa.

Durante la revisión bibliográfica pudimos construir un marco conceptual satisfactorio.

Las fuentes fueron validadas conforme a varios criterios, se buscó que las fuentes estuvieran actualizadas, el contenido completo, que la información estuviera bien escrita, con buena redacción, los datos numéricos contenían fuentes que respaldaban dicha información.

Se utilizaron libros, tesis profesionales, documentos y páginas web de comercio que mostraron información cualitativa y cuantitativa crucial para el tema.

Se utilizaron recursos humanos, que en su caso fue la investigación con la OSC (Mónica Tostado y Eugenio Galindo), se utilizaron recursos tecnológicos para poder desarrollar la investigación a través de artículos, páginas web, páginas de organizaciones, libros electrónicos, revistas y demás fuentes que fueron útiles durante el proceso. Uno de los aspectos más relevantes fue la validación participativa de la OSC. Cada paso, cada arista del modelo conceptual y de sus referentes teóricos fueron revisado y validados por los propios integrantes de la OSC Eco aldea Tequio.

5 Productos y resultados

Los productos y resultados de este proyecto están enfocados en el cumplimiento del objetivo general y los objetivos específicos.

Una vez analizados los fundamentos teóricos que permiten conocer e identificar el origen del libre comercio y del comercio justo, además de identificar los resultados de diversos objetivos, se explicarán en el este apartado los principales modelos de éxito y se desarrollará de manera más profunda los 10 principios del comercio justo que se tomarán como base para la creación del modelo alternativo de comercio en la comunidad autosustentable.

Como se pudo observar en apartados anteriores, “Quien detenta⁴ el poder tiende a explotar al otro.” (ConSuma Dignidad, 2010)

También nos dimos cuenta que: “Existen muchas prácticas no deseables en el comercio tradicional, tanto en mercados locales como internacionales, que

⁴ “Retener y ejercer ilegítimamente algún poder o cargo público.” (RAE, 2017)

favorecen la pobreza, discriminación, degradación ambiental, entre otros fenómenos contraproducentes para la humanidad y el planeta. Algunas de estas prácticas son la sobreexplotación de los recursos naturales anteponiendo los intereses económicos a la protección y cuidado del medio ambiente; la participación de niños y niñas en la producción de bienes (trabajo infantil); la opacidad sobre el origen de los productos y sus repercusiones; los extensos plazos para pagar a los productores y los precios bajos que no cubren siquiera los costos de producción ni contribuyen a mejorar la calidad de vida de los productores.” (Larios, 2014)

Hablar de comercio justo es referirse a una forma de comercio alternativo a nivel internacional que combate estas prácticas no deseables con base en una filosofía del bien común. (Larios, 2014)

Después de haber recopilado mucha información acerca del tema del comercio injusto y del comercio justo puedo decir que uno de los principales problemas que existen es que las personas por tener una ganancia inmediata perjudican a largo plazo al medio ambiente, a las personas, a los niños. Sin darse cuenta de que el mundo es nuestro patrimonio y que deberíamos de luchar por que estas prácticas fueran un ganar-ganar, es decir, que sean algo beneficioso para todas las personas. Tomando en cuenta este argumento se buscó en este trabajo conocer alternativas a estas prácticas dañinas presentadas a lo largo del reporte.

Se encontraron modelos de comercio justo vigentes que están logrando resultados positivos, a continuación, se exponen varios ejemplos que ayudarán a tener una idea más centrada de lo que se pretende lograr en la Eco aldea Tequio.

Mexaki: una nueva realidad

Mexaki es una empresa relativamente nueva, de venta en línea de artesanías mexicanas. La creadora de la marca Alejandra Tejeda, junto con dos colaboradoras, nos compartieron la siguiente información acerca de este proyecto que busca que el comercio justo sea una realidad.

“Hace 6 meses el proyecto comenzó en colaboración con un artesano, en sí la idea tenía dos años desarrollándose (...) sin embargo, muchos artesanos no querían cooperar, ya que ya habían tenido muchas experiencias de personas que habían querido colaborar con ellos y no les había ido bien, debido a las técnicas del regateo, o no les pagaban bien o simplemente no cumplían con lo acordado, (...) estas son muchas variables que hace que le den miedo unirse a este tipo de proyectos.” (López, 2017)

“Nos platicó además, que se contactó a un artesano y se le dijo que el le iba a poner el precio a sus artesanías, lo que el consideraba que valía, y siempre buscaron no malbaratar los productos. Además

comentó que el tema de comercio injusto es algo complicado porque no todas las personas entienden el concepto y para ellas esta nueva alternativa, es muchísimo mejor, porque así, los artesanos están más felices y obtienen mayores ingresos”

“Una de las principales motivaciones de esta iniciativa, fue que los artesanos ya no pueden vivir de sus artesanías, no encuentran un modo digno de vivir y están dejándolas de hacer para irse a trabajar a lugares cotidianos, no perciben salarios que son dignos para ellos, y dejan de enseñarles a sus hijos como hacer artesanías, y todo ese arte se va perdiendo porque es malbaratado.” (López, 2017)

Nos comentó además que el comercio justo se trata de un ganar-ganar, ya que no puedes hacer un negocio a expensas de tus colaboradores. (López, 2017)

Ellas como Mexaki dicen que están haciendo lo que les toca por México, y que el comercio justo si funciona, y que todo tendría que ser así, “Aunque los precios sean más elevados, son productos que lo valen ya que están pagando salarios justos y no estamos malbaratando el arte, si no que lo vale.” (López, 2017)

Este breve ejemplo, nos hace darnos cuenta que las buenas prácticas de comercio surgen con una motivación y con un darse cuenta de la realidad injusta que estamos viviendo, y de lo viciado que es nuestro modelo económico vigente.

Esta experiencia es muy importante, ya que hace que nos demos cuenta que para que un producto sea considerado de comercio justo, tienen que estar comprometidos tanto el productor, el intermediario, y el comprador, además de que tiene que ser un precio justo que ayude al productor a llevar una vida digna, y que puedan seguir sus tradiciones, enseñándoles a sus hijos que otra forma de comercio es posible, sin abusos, sin pobreza.

La broma de Teo

“La broma de Teo es un proyecto de chocolatería mexicana. Ellos comenzaron haciendo chocolate "de traspatio" para luego desarrollar el concepto de Chocolate Garage.” (La broma de Teo, 2017)

“La creadora es Luciana Helguera F. y durante varios años ha trabajado con productores, campesinos y artistas creando chocolate mexicano, buscando y procurando encontrar insumos libres de químicos; de producción agroecológica en México. Productores que buscan la conservación de especies (*Theobroma cacao L.* y *Theobroma bicolor*) además de diversas especies endémicas comestibles en el país.” (Helguera, 2016)

“En este proyecto se crea a partir del grano agroecológico un chocolate artesanal sin aditivos. Además, de que ahora ofrecen el servicio en la barra de una cochera con un sentido estético y artístico de sabores y cultura.” (La broma de Teo, 2017)

Crystal Waters- Eco Village Australia

Este modelo nos permite descubrir que la idea de Eco aldea Tequio es una alternativa de urbanización que sí es posible, así como las prácticas de comercio justo.

Crystal Waters es “una urbanización rural social y ambientalmente responsable y económicamente viable, situado al norte de Brisbane (Australia). En 1996 recibió el Premio Mundial Hábitat (...) por "su trabajo pionero en la demostración de nuevas formas de vida sostenibles de bajo impacto". El 20% de una hacienda de 259 Ha. (640 acres) está ocupado por 83 viviendas y 2 zonas comerciales. El 80% restante corresponde a la mejor tierra, y es de propiedad común. Puede utilizarse para agricultura sostenible, bosques, ocio y proyectos habitacionales. El centro del pueblo se dedica a comercio, industria ligera, turismo y actividades educativas.” (Muñoz, 1998)

La misión de este lugar es proveer productos, servicios, empleo y demás facilidades (construcción y tierra) para el beneficio social, educacional y económico de los miembros y demás personas. Esta es la principal actividad de la cooperativa. (Jackson, 2004)

Esta comunidad ha logrado que por medio de ordenanzas los residentes sean responsables de satisfacer sus necesidades y eliminar sus residuos dentro de unos parámetros ecológicos. (Antequera, 2004)

Además de este importante impacto se tiene que reconocer que este terreno era un terreno sobrexplotado, degradado y deforestado, que gracias a la proactividad de los residentes poco a poco logró que se revitalizara la biorregión, además se aumentó la flora y la fauna, se crearon nuevas tecnologías verdes y se implementó un proceso educativo que ha sido de gran utilidad. (Antequera, 2004)

En temas de comercio, la comunidad tiene un compromiso en donde si importan algo, se tiene que compensar con las exportaciones, las cuales pueden ser de productos como verduras o frutas, habilidades, experiencias o conocimientos. Los residentes tienen huertos y jardines en sus hogares en los cuales muchos tienen vacas, ovejas, cerdos, pollos, abejas, para poder producir internamente la mayor cantidad de recursos posibles. La mayoría de las casas utilizan materiales locales y reciclados, y que no sean productos tóxicos.

El diseño de esta comunidad incluyó una solicitud de creación de trabajos cerca de las viviendas, para que así se ahorra tiempo y energía en el trayecto. Ahora, muchos empresarios trabajan en esta comunidad. (Antequera, 2004)

“Siempre que es posible, los vecinos se emplean unos a otros antes que a las personas no residentes. Varios empresarios están ofreciendo empleo estable a otros residentes y muchos han tenido un efecto continuo.

Por ejemplo, muchos cursos se celebran en los locales. Esto no sólo permite pagar a los profesores sino también a los administrativos, cocineros, personal de limpieza, agricultores y favorece la creación de empresas.” (Antequera, 2004)

“Crystal Waters es un lugar que alberga gran turismo, festivales, mercados y demás actividades locales” (Bruce Gibson, 2017) que ayudan al desarrollo del comercio justo de la comunidad de manera interna y externa.

Un punto muy importante de esta comunidad, y que puede ser una base sólida para el desarrollo de la eco aldea Tequio, es que en ningún momento se ha pretendido la autosuficiencia total ya que se han dado cuenta que la interacción con los ecosistemas colindantes es más sostenible. Es cierto que muchos residentes pueden ser autosuficientes, pero siempre existirán algunos productos que tendrán que ser comprados.

Este modelo ha demostrado que: “Se pueden conseguir pequeños cambios en nuestras vidas sin grandes esfuerzos, para constatar que son viables alternativas al aislamiento rural, y para experimentar la realidad de vivir en la Tierra con un impacto leve.” (Antequera, 2004)

Otro modelo que me pareció sumamente interesante es el de la eco aldea Galgafarm. “Es una eco aldea ubicada en Hungría, cerca de Budapest, en donde en el 2005 comenzaron a moverse seis familias después de varios años de planificación. En cuestiones de comercio, una granja orgánica de 300 hectáreas es la fuente de varios lugares de trabajo para la refinación de los productos, mientras que también decidieron tener un centro de seminarios con 36 habitaciones y restaurante (también utilizado como hotel) que constituye la base económica de la nueva eco aldea.” (Jackson, 2004)

Las pautas de estos modelos pueden ser replicados en la Eco aldea Tequio, ya que como forma de auto sustento se puede crear un centro de seminarios e incluso que exista infraestructura para poder recibir visitantes a cambio de trabajo comunitario o de algún incentivo económico, con la finalidad de tener dinero líquido dentro de la comunidad para poder adquirir de manera externa los productos que la comunidad no produce.

Principios comercio justo

El modelo alternativo de comercio justo que se propone para la eco aldea Tequio se encuentra basado en los 10 principios de comercio justo de (World Fair Trade Organization, 2017). A continuación se enlistan los 10 principios que tendrán que ser tomados en cuenta dentro de la comunidad autosustentable para poder realiza los intercambios de manera interna o externa.

1. Oportunidades para productores desfavorecidos. Apoyar a los pequeños productores, para así abrir paso para ellos desde la inseguridad económica y la pobreza a la autosuficiencia económica y propiedad.
2. Transparencia y responsabilidad. La comunidad debe de ser transparente en su gestión y en las relaciones que entablará de manera interna y externa. Tiene además que ser responsable y busca que exista un proceso de toma de decisiones en donde todos puedan tener voz, es una comunidad en donde todos poseen la información y los canales de comunicación son buenos.
3. Practicas comerciales justas. Es una comunidad que busca las buenas prácticas comerciales para el desarrollo del bienestar social, ambiental y económico, y no a costa de los productores de la misma comunidad. Los acuerdos son respetados de manera puntual y se cumplen los acuerdos conforme a los criterios acordados por ambas partes. Dentro de estos acuerdos se tiene que saber que existirá un pre pago de al menos el 50 % del producto para garantizar el buen desempeño del modelo comercial. Las cancelaciones serán válidas siempre y cuando no se viole ningún acuerdo y se dará una compensación adecuada. La comunidad siempre buscará una relación duradera, a largo plazo.
4. Pago justo. Se dará un precio que haya sido acordado previamente por la persona que lo produce y la comunidad para conocer un poco más y fomentar el buen dialogo. "El pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable" (World Fair Trade Organization, 2017).
5. No al trabajo infantil, no al trabajo forzado. La comunidad se tiene que comprometer a que no será permitido ningún trabajo forzoso y se tiene que cumplir con la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y las leyes nacionales/locales sobre el empleo de niños y niñas.
6. No a la discriminación, igualdad de género, libertad de asociación. Dentro de esta comunidad no se le da pie a la discriminación, ya que promueve la igualdad de género. La organización además reconoce todos los derechos de trabajo de las mujeres y está comprometida en garantizar que las mujeres reciban completamente los beneficios estatutarios de trabajo.
7. Buenas condiciones de trabajo. Existe un ambiente seguro y sano para todas las personas que se encuentren ahí.
8. Desarrollo de capacidades. La comunidad estará enfocada en buscar desarrollar las habilidades y capacidades de los miembros.
9. Promoción del comercio justo. Dentro de la comunidad se tiene que tener gran claridad y comunicación, y es por esto que estos 10 principios tienen que ser expuestos y conocidos por la organización.
10. Respeto al medio ambiente. La comunidad se compromete a maximizar el uso de las materias primas, por medio de tecnologías de energía renovable además de fomentar la utilización de material renovable que

ayuden al respeto del medio ambiente y mejoren las prácticas de comercio.

Con estos 10 principios se propone que la OSC pueda tomar base sólida de los modelos previamente explicados y propuestos, y que además sea vital que cualquier práctica comercial que se emprenda dentro de la misma cumpla con todos y cada uno de estos principios.

Según (World Fair Trade Organization, 2017), la entidad más representativa del movimiento del Comercio Justo a nivel internacional, se puede asegurar que un producto es de Comercio Justo cuando: Ha sido elaborado por alguna organización miembro de WFTO⁵, y cuando acreditan la evaluación y cumplimiento de los 10 principios internacionales. El sistema de acreditación incluye una autoevaluación, una auditoría externa y evaluaciones por parte de otras organizaciones miembro. La membresía es revisada y monitorizada periódicamente (Coordinadora estatal de comercio justo, 2017)

Así como se menciona previamente, ya que la comunidad pueda comprobar que los 10 principios se cumplen, sería muy interesante que se buscara algún tipo de certificación que hiciera de conocimiento público lo que la eco aldea está haciendo y que los productos que se comercializan de manera interna y externa sean reconocidos.

A continuación se presenta la exitosa certificación de Fairtrade, que fue establecida para crear "Asociaciones más equitativas en las cadenas de suministro. Esto significa un mejor trato para los productores y trabajadores – por ejemplo a través de "las garantías de precios mínimos" y de la "prima de Comercio Justo", que se puede utilizar para invertir en infraestructura local, sanidad o en los proyectos sociales. Les da a los consumidores una manera directa para ayudar a reducir la pobreza en todo el mundo." (Flocert assuring fairness, 2017)

Certificación Fairtrade

Esta certificación Fairtrade ha demostrado ser "Una herramienta eficaz de lucha contra la pobreza y un aliado de confianza para organizaciones de productores, empresas y entidades internacionales. Se busca garantizar que ese producto cumple los criterios de Comercio Justo. Los sellos de la marca FAIRTRADE son los símbolos del sistema internacional del Comercio Justo Fairtrade reconocidos a nivel mundial." (Fair Trade International, 2017)

En adicción a los 10 principios mencionados en el subtema anterior, esta organización establece 2 principios específicos para las empresas de pequeños productores. El primero de ellos es que "Los miembros

⁵Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) (World Trade Fair Organization, 2017)

deben ser pequeños productores. La mayoría de los miembros de la organización deben ser pequeños agricultores, que no dependen de trabajadores contratados todo el tiempo, sino que manejan su explotación principalmente por medio de su propio trabajo y el de los miembros de su familia. El segundo principio es la democracia, ya que se tiene que buscar que los beneficios se distribuyan de manera equitativa entre los productores. Todos los miembros tienen voz y voto en el proceso de toma de decisiones de la organización.

Beneficios de la certificación Fairtrade

Al obtener esta certificación tanto los productores como los compradores tendrán una garantía de que los productos tendrán precios estables incluso cuando haya caída en el mercado.

La organización ofrece una prima para ayudar a los productores a mejorar la calidad de vida, y se invierten regularmente en proyectos sanitarios, educativos o en mejoras en las instalaciones para incrementar los ingresos, en este caso de la comunidad autosustentable.

El tercer beneficio es que los productores tienen voz y voto para decidir de manera democrática acerca de los precios, las normas, las estrategias y demás temas importantes. Finalmente, otro objetivo es que para obtener esta certificación, la comunidad o los grupos pequeños tienen que trabajar de manera democrática y transparente para contar con el apoyo de la organización, esto hace que la comunidad este en constante crecimiento porque al obtener la certificación, no solo se da una certificación inicial, sino que se realizan controles periódicos en la que Fairtrade puede apoyar a los residentes para conocer como pueden mejorar en sus prácticas de comercio y como pueden mejorar la situación en la que viven.

6 Reflexiones sobre aprendizajes obtenidos

6.1 Aprendizajes profesionales de la alumna

Al realizar esta investigación reforcé los conocimientos de la carrera de comercio, abordé temas financieros, de economía, pero principalmente la temática del intercambio de bienes o servicios entre personas con un enfoque humanista. Continué desarrollando habilidades de tronco común como la validación de fuentes que aprendí en manejo de información y datos numéricos, y utilicé habilidades de comunicación escrita.

6.2 Aprendizajes en lo personal

Este proyecto en lo personal me fue de gran utilidad, ya que me ayudó a ser una persona tolerante en el trabajo en equipo, ya que en el inicio tuve

complicaciones con el primer equipo, sin embargo, también aprendí que en algunos momentos es preferible que cada uno continúe por la brecha de interés de su carrera con la finalidad de reforzar los conocimientos de la misma.

Fue un trabajo que requirió tiempo y esfuerzo y sobre todo organización, por lo que creo que me ayudó a ser mucho más constante, dedicada y organizada en cuanto a los tiempos de investigación, trabajo de campo y recopilación de información.

Sin duda es un proyecto y trabajo que me dejó cosas realmente enriquecedoras en mi vida diaria, ya que pude darme cuenta de que muchas personas a veces pueden estar disponibles, cuando muchas más no, por lo que hay que crear canales de comunicación que sean apropiados para poder desempeñar las actividades y los requerimientos de la mejor manera posible siempre respetando los tiempos de entrega y los tiempos de los demás.

7 Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

En el presente reporte, se habla acerca del principal objetivo del proyecto que fue la elaboración de un marco teórico en donde se identificaran los orígenes del libre comercio y del comercio justo, una investigación de experiencias de comercio injusto en el modelo económico vigente, además de la identificación y el análisis de modelos o mecanismos de comercio justo utilizados en las comunidades, para así determinar la viabilidad de la creación de un modelo alternativo de comercio justo para una comunidad autosustentable como lo es TEQUIO.

Fue un modelo exitoso, ya que la solución puede funcionar de excelente manera siempre y cuando los integrantes del desarrollo inmobiliario TEQUIO estén comprometidos con su cumplimiento.

Sería interesante que se indague más en el tema de las certificaciones y de mejores formas de aprovechamiento de los recursos naturales

Y finalmente, este proyecto necesita complementarse con el modelo de negocio para que este esté alineado con las pautas o recomendaciones de comercio justo

7.2 Recomendaciones

La creación de una comunidad autosustentable es todo un reto, ya que implica la cuidadosa construcción de un plan maestro en donde se tomen en cuenta todos y cada uno de los aspectos a desarrollar y cuidar. Este trabajo no se enfocó en la creación de la comunidad, si no que se centra en la temática del comercio, y como podemos convertir las prácticas de

comercio libre en comercio justo dentro de un modelo de comunidad como el descrito.

Podemos creer que el tema del comercio justo es una temática sencilla, pero no lo es, implica la intervención y el compromiso de todos los canales; así como el productor, el intermediario y el comprador.

Es importante que la organización tome en cuenta que esta es una aportación centrada en el análisis del marco teórico que aborda los orígenes del comercio libre y de la nueva alternativa del comercio justo, y busca contribuir con pautas que permitan su implementación en el desarrollo Eco aldea Tequio.

Todas las personas que formen parte de una comunidad autosustentable y comprometidas con el comercio justo, tienen que estar alineadas con el cumplimiento de los diez principios buscando el equilibrio entre aprovechamiento comercial, protección del medio ambiente, pago justo, y distribución equitativa de los recursos.

8 Referencias

- [1] Antequera, J. (2004). El potencial de sostenibilidad de los asentamientos humanos.
- [2] Argandoña, A. (2005, agosto 05). ¿Una economía injusta? Retrieved from <http://blog.iese.edu/antonioargandona/2015/08/05/un-a-economia-injusta/>
- [3] Brown, M. B. (1998). Comercio Justo, Comercio Injusto. Barcelona: Icaria.
- [4] Bruce Gibson. (2017, 04 25). Crystal Waters Community Cooperative. Retrieved from <http://crystalwaters.org.au/>
- [5] Centro de Comercio Internacional. (2006). Forum de Comercio Internacional. Retrieved from Comercio Justo: <http://www.forumdecomercio.org/Comercio-justo/>
- [6] ConSuma Dignidad. (2010, Junio 28). Educando para un consumo responsable. Retrieved from <http://consumadignidad.blogspot.mx/2010/06/el-comercio-injusto-agrava-el-hambre-en.html>
- [7] Coordinadora estatal de comercio justo. (n.d.). ¿Cómo garantizo que un producto es de comercio justo? Retrieved from <http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/%C2%BFcomo-garantizo-que-un-producto-es-de-comercio-justo/>
- [8] Coordinadora estatal de comercio justo. (2017, Abril 27). ¿Cómo saber que un producto es justo? Retrieved from <http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/%C2%BFcomo-garantizo-que-un-producto-es-de-comercio-justo/>
- [9] Coordinadora Estatal de comercio Justo. (2017, 03 30). Historia. Retrieved from <http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/historia/>
- [10] Delgado, R. C. (2016, 05 05). Katehon. Retrieved from EL ORDEN MUNDIAL NO SOLO ES INJUSTO, ES INMORAL: <http://katehon.com/es/article/el-orden-mundial-no-solo-es-injusto-es-inmoral>
- [11] Dogliotti, X. M. (2006). Alimentos Globalizados. Barcelona: Icaria editorial .
- [12] Esther Hernández. (1996). Vocabulario en lengua castellana y mexicana de fray Alonso de Molina. Retrieved from Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- [13] Fair Trade International. (2017, Abril 26). Fair Trade International. Retrieved from <https://www.fairtrade.net/es/standards/aims-of-fairtrade-standards.html#c3782>
- [14] Fernández, J. S. (2008, julio 01). La injusta economía. Retrieved from http://protestantedigital.com/blogs/617/La_injusta_economia
- [15] FloCERT assuring fairness. (2017, Abril 27). Retrieved from <http://www.flocert.net/es/servicios-fairtrade/certificacion-fairtrade/como-funciona/>
- [16] Galindo, E. (2017, 03 23). "Eco hábitat Tequio". (R. Mascorro, Interviewer)
- [17] Gonzalo Sichar, P. C. (2002). Comercio Justo ¿Una Alternativa Real? Madrid: Setem.
- [18] Greenpeace. (2017, marzo 29). Campaña Comida Sana Tierra sana. Greenpeace. Retrieved from Comida Sana, Tierra Sana: <http://www.greenpeace.org/mexico/es/Campanas/Agri-cultura--sustentable--y-transgenicos/>
- [19] Gutiérrez, G. H. (2003). Una Visión global del comercio justo. Comercio internacional alternativo. México.
- [20] Jackson, H. (2004, May). Integrated Ecovillage Design. Retrieved from http://gaia.org/wp-content/uploads/2016/07/HJackson_integratedEVDesign.pdf
- [21] La gran enciclopedia de economía. (2017, 04 26). Dumping. Retrieved from La gran enciclopedia de economía: <http://www.economia48.com/spa/d/dumping/dumping.htm>
- [22] Larios, L. M. (2014). Propuesta de un modelo de intervención y estrategia de merca para el proyecto de comercio justo del DEAM-ITESO. México.
- [23] López, A. T. (2017, abril 03). Mexaki: una nueva realidad. (R. M. Sepúlveda, Interviewer)
- [24] Muñoz, G. G. (1998, 07 26). Crystal Waters: un pueblo basado en la permacultura, Queensland (Australia). Retrieved from <http://habitat.aq.upm.es/dubai/98/bp513.html>
- [25] RAE. (2017, 04 26). Real Academia Española de la lengua. Retrieved from Diccionario de la Real Academia Española: <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=librecambio>
- [26] RAE. (2017, Abril 27). Real Academia Española. Retrieved from <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=detentar>
- [27] RAE. (2017, abril 21). Real Academia Española de la lengua. Retrieved from Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/?id=ZWX2hAv>
- [28] Ransom, D. (2002). Comercio Justo: Doble Comercio. Intermón Oxfam.
- [29] SwissInfo. (2010, 02 24). Comercio injusto agrava el hambre en el mundo. Retrieved from <http://www.swissinfo.ch/spa/comercio-injusto-agrava-el-hambre-en-el-mundo/8342204>
- [30] Tostado, M. (2017, 03 23). "Eco hábitat Tequio". (R. Mascorro, Interviewer)
- [31] Ventura, J. P. (2014, enero 15). Crecimiento económico y conservación del medio ambiente. Retrieved from

<http://elordenmundial.com/2014/01/15/crecimiento-economico-y-conservacion-del-medio-ambiente/>

- [32] World Fair Trade Organization. (2017, 03 28). 10 principios del comercio justo. Retrieved from <http://wfto-la.org/comercio-justo/wfto/10-principios/>
- [33] World Trade Fair Organization. (2017, Abril 26). Retrieved from <http://wfto.com/>

9 anexos

ANEXO 1 Programa de Trabajo

N°	Actividades	Semanas															PRODUCTO/ INDICADOR DE ACTIVIDAD
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Enfoque en investigación "Comercio Justo" Identificación del origen del libre comercio y comercio justo																
	1.1 Reelaboración del Reporte PAP																Reporte PAP
	1.2 Investigación TEQUIO																Investigación acerca de los encargados del proyecto TEQUIO (Breve reseña)
	1.3. Acopio de información, identificación del origen del libre comercio y comercio justo																Acopio de información
	1.4 Selección de información más relevante a incluir en el RPAP																Reporte PAP con primer objetivo específico logrado
2	-Investigación de marco teórico de experiencias de comercio injusto																
	2.1 Acopio de información																Acopio de información
	2.2 Indagación de modelo económico vigente																Investigación en fuentes confiables acerca de modelo económico vigente
	2.3 Continuación de reestructuración RPAP																Reestructuración del PAP, partes estructuradas
	2.4 Selección de experiencias de comercio injusto																Reporte PAP con segundo objetivo específico logrado
3	-Investigación en trabajos de campo para conocer los mecanismos de comercio utilizados en las comunidades.																
	3.1 Selección de fuentes y autores																Investigación de fuentes confiables y selección de los mejores autores
	3.2 Recopilación de información																Acopio de información
	3.3. Identificación de los mecanismos de comercio vigentes																Reporte PAP con tercer objetivo específico logrado (Ejemplos de mecanismos de comercio utilizados en las comunidades)
4	-Investigación y análisis de modelos o mecanismos de comercio justo																
	4.1 Acopio de información																Acopio y recopilación de información
	4.2 Indagación de modelos funcionales de comercio justo																Investigación en fuentes confiables acerca de los modelos funcionales de comercio justo
	4.3 Continuación de elaboración del Reporte PAP																Reporte PAP en donde se vaya incluyendo toda la información recopilada
	4.4 Selección de mecanismos o modelos de comercio justo																Reporte PAP con cuarto objetivo específico logrado. Presentación de los mejores modelos o mecanismos de comercio justo, así como su análisis.
5	-Determinar la viabilidad de la creación de un modelo alternativo de comercio justo																
	5.1 Modelo alternativo de comercio justo en base a casos de éxito																Documento que presente los resultados de los 5 objetivos específicos logrados
	5.2 Explicación del modelo basado en los 10 principios de comercio justo																Modelo alternativo de comercio justo
	5.3 Reunión con encargados del proyecto para conocer las ideas o modificaciones																Retroalimentación y corrección RPAP
	5.4 Finalización de Reporte PAP																Reporte PAP completo y presentación final completo
	5.5 Exposición y coloquio final																PRESENTACIÓN: Coloquio final

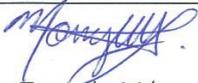
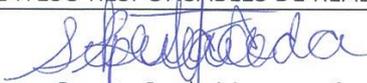
ANEXO 2 MINUTA DE ACUERDO CON LA OSC

ACTA DE ACUERDO QUE ESTABLECE LOS DETALLES DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN DE ALUMNOS DE ITESO EN EL PAP 5E03 Y LA OSC: Tequio- Manos para el desarrollo local
CONTEXTO

El día 25 del mes de marzo la alumna Renata Paola Mascorro Sepúlveda, realizó una primera visita para conocer los problemas de Tequio- Manos para el desarrollo local y así presentarles el análisis de problemas y soluciones que se construyó junto con la OSC en el primer encuentro en ITESO. Fuimos recibidos por Mónica Tostado Mónaco directora de la OSC: Tequio- Manos para el desarrollo local y Eugenio Galindo Villa Otero Socio fundador de la OSC. Los acuerdos derivados de esta primera visita son los siguientes:

1. La Srita. Mónica Tostado Mónaco (directora) está de acuerdo con el Diagnóstico General presentado por la alumna de PAP-ITESO.
2. Después de conocer su punto de vista respecto de las necesidades más importantes TEQUIO y de entender los términos de intervención que se supedita a 5 semanas, se acordó que el problema focal que será abordado en este PROYECTO es las alternativas de comercio justo, en donde se muestren experiencias o marcos teóricos que hablen de este tema.
3. Se acordó que los productos que se deberán de entregar al terminar este proceso son:
 - a. Reporte PAP en donde se muestre el marco teórico completo acerca del tema
 - b. Documento que incluya los hallazgos, ejemplos de comercio justo e injusto
 - c. Documento que incluya los principios o reglas de comercio justo que van a regir dentro de la comunidad.
4. Se acordó que las actividades a realizar para lograr estos productos son:
 - a. Visitas de campo
 - b. Acopio de información
 - c. Investigación de experiencias o marcos teóricos de comercio injusto
 - d. Investigación de experiencias o marcos teóricos de comercio justo.
 - e. Identificación de modelos o mecanismos de comercio justo como solución

Firman al calce de conformidad los participantes:

POR LA OSC: TEQUIO- Manos para el desarrollo local	
 Mónica Tostado Mónaco	 Eugenio Galindo Villa Otero
ALUMNOS DE ITESO RESPONSABLES DE REALIZAR ESTAS ACTIVIDADES	
 Renata Paola Mascorro Sepúlveda	

ANEXO 3 REPORTE DE TRABAJO EN CAMPO

Destino	Carr. Poniente-Jocotepec No.1256, San Juan Cosala, Rancho La Salud, 45820 Ajijic, Jal.	Fecha	Sábado 24 de febrero 2017
OSC	Tequio- Agencia para el desarrollo	Responsable de OSC que se visita	Mónica Tostado y Eugenio Galindo Villa Otero
Nombre	Rancho "La Salud"	N° de visita	2º
Objetivo de la visita	Conocer la comunidad y el modelo de negocio para poder tomar esa experiencia como base para la elaboración de las pautas de comercio justo en una comunidad sustentable		
Etapas del plan a ejecutar	Diagnóstico y conocimiento de otra experiencia de desarrollo inmobiliario alternativo		
Hallazgos	Segunda visita y conocimiento de las pautas de comercio justo que rigen a esa idea de co-housing, visita al invernadero y conocimiento de los productos que comercializan, exploración del diseño de la comunidad y lo que se planea hacer, conocimiento del cómo surgió la idea, la idea de gobernanza, el reglamento interno, las restricciones, entre otras.		
Se cumplió el programa, describe los logros cumplidos	Sí.		
 RESPONSABLE PAP en OSC Mónica Tostado Mónaco		 ALUMNO PAP PRESENTES EN LA SESIÓN Renata Paola Mascorro Sepúlveda	

ANEXO 4 CARTA DE ACUERDO DE LA OSC CON LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL PAP

SABADO 6 DE MAYO 2017



TEQUIO

MANOS PARA EL
DESARROLLO LOCAL

POR MEDIO DE LA PRESENTE AGRADEZO LA INVESTIGACIÓN PROFESIONAL SOBRE COMERCIO JUSTO EN RELACIÓN A LA GESTIÓN DE COMUNIDADES SUSTENTABLES A LA ALUMNA RENATA PAOLA MASCORRO SEPÚLVEDA QUIEN SE ESMERÓ EN INDAGAR LAS DIRECTRICES Y PAUTAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA.

MÓNICA TOSTADO MÓNACO
DIRECCIÓN TEQUIO- MANOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

CASA 21 CALLE CRISTAL, TEOPANTLI KALPULLI, CAMINO SAN ISIDRO MAZATEPEC. JALISCO, MEXICO.

ANEXO 5 Recomendaciones y pautas Comercio Justo Comunidad sustentable

Una vez realizado el análisis se concluye que las pautas que pueden regir a esta comunidad sustentable pueden ser:

- Las personas dentro de la comunidad se comprometen a crear empleos y emplear primeramente a los integrantes de la comunidad autosustentable, con el fin de generar empleos que partan del comercio justo
- Se debe de crear una cadena justa en donde el precio sea justo y que empiece desde el productor, el intermediario y el comprador
- Las personas dentro de la comunidad deben de conservar tradiciones y costumbres que permitan compromiso por parte de los habitantes para mantener una cultura de desarrollo que logre el crecimiento dentro de la misma.
- Las personas tienen que estar conscientes que un base sólido para la eco aldea es que en ningún momento se ha pretendido la autosuficiencia total, ya que sería muy interesante que la eco aldea tenga interacción con los ecosistemas colindantes.
- Muchos residentes de la comunidad pueden llegar a ser autosuficientes, pero siempre existirán productos que tendrán que ser importados de otras partes.
- Los residentes tienen que estar alineados con los 10 principios de comercio justo para que su producto pueda entrar en este rubro.
- Siempre tiene que existir un balance entre la investigación científica y los conocimientos tradicionales de los productores con el fin de ofrecer los mejores productos.
- Lo ideal sería que los productos que se produzcan dentro de la eco aldea tequío tengan alguna certificación que hable de lo que están haciendo dentro de la comunidad y que comprueben que es un producto elaborado con las pautas de comercio justo.
- Los productos producidos dentro de la eco aldea reducen el impacto del medio ambiente.
- Apoyo a los artesanos y productores que buscan dejar huella de su cultura en los productos que comercializan.
- La comunidad deberá estar abierta a ofrecer talleres en los que puedan compartir su experiencia y sus conocimientos, con el fin de extender toda su sabiduría en temas importantes para la sociedad.
- La comunidad tiene que ofrecer productos de calidad.
- Productos que buscan promover las tradiciones mexicanas
- Productos que cuenten con certificación orgánica
- Comercializar productos que no fomenten la sobreexplotación de los recursos naturales.
- No malbaratar productos
- La comercialización de productos siempre tiene que buscar un ganar-ganar
- Utilizar insumos libres de químicos
- Utilizar especies endémicas comestibles en el país
- Por lo menos el 60 de la tierra será de propiedad común.
- Estas tierras podrán utilizarse para agricultura sostenible, bosques, ocio y proyectos habitacionales.
- Todas las actividades promoverán el beneficio social, educacional y económico de los miembros y demás personas
- La comunidad logrará satisfacer sus necesidades eliminando los residuos de forma ecológica
- Se promoverá la creación de tecnologías verdes

- La comunidad tendrá un compromiso en donde si importan algo, lo tendrán que compensar con las exportaciones.
- Los residentes tendrán huertos y jardines en sus hogares en los cuales muchos tendrán vacas, ovejas, cerdos, pollos, abejas, para poder producir internamente la mayor cantidad de recursos posibles.
- La mayoría de las casas utilizan materiales locales y reciclados, y que no sean productos tóxicos.
- Se albergará turismo, en donde además se fomentarán los festivales, mercados demás actividades locales que ayuden al desarrollo del comercio justo de la comunidad de manera interna y externa.
- Dependiendo de la ubicación de la eco aldea Tequio, se puede gestionar un centro de seminarios, un lugar de hospedaje y un restaurante.
- La eco aldea podrá recibir visitantes a cambio de trabajo comunitario o de algún incentivo económico, con la finalidad de tener dinero líquido dentro de la comunidad para poder adquirir de manera externa los productos que la comunidad no produce.
- Eventualmente tener una acreditación que haga que se cumplan los 10 principios de comercio justo.