

# **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

Centro de Investigación y Formación Social  
PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

P.A.P. 3E04

San Pedro de Valencia: Renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos

## **“LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO, PARA SAN ISIDRO”**

### **PRESENTAN**

Lic. en Diseño Santiago Pulido

Lic. en Diseño Martha Paredes

### **Profesores PAP:**

Mtra. Jessica Nalleli de la Torre Herrera y Mtro. Héctor Morales Gil de la Torre

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo de 2018.

# REPORTE PAP

## ÍNDICE

1. Resumen & Abstract
2. Introducción
  - a. Antecedentes del Proyecto
  - b. Contexto
  - c. Identificación del Problema
  - d. Identificación de Actores
3. Marco Conceptual
4. Descripción del Proyecto
  - a. Plan de trabajo
  - b. Cronograma
5. Desarrollo del proyecto
6. Productos, Resultados e Impactos Generados
7. Aprendizajes
  - a. Martha
    - i. Profesional
    - ii. Social
    - iii. Ético
    - iv. Personal
  - b. Santiago
    - i. Profesional
    - ii. Social
    - iii. Ético
    - iv. Personal
8. Conclusiones
  - a. Recomendaciones
9. Referencia Bibliográfica
10. Anexos

# REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

## **Resumen**

*Con el objetivo de encontrar una forma de comunicación adecuada entre los poblados con los que trabaja el PAP San Pedro Valencia, los alumnos del equipo de Diseño llevaron a cabo diferentes entrevistas e investigaciones, trabajando a la par con algunos otros documentos de difusión académica. Este trabajo propone ser el punto de partida para futuros trabajos de comunicación, y futuros equipos de diseño, comunicaciones o publicidad. La importancia de lo trabajado es que los trabajos de diferentes áreas sean transmitidos con mayor claridad y entendimiento para ambos sujetos en el proceso de comunicación; el emisor y el receptor. Un recuento con honestidad de lo llevado a cabo a lo largo del semestre.*

## **Abstract**

*With the aim of finding a suitable form of communication between the villages with which the PAP San Pedro Valencia works, the students of the Design team carried out different interviews and investigations, working hand in hand with some other documents of academic dissemination. This work proposes to be the starting point for future communication work, and future design, communication or advertising teams. The importance of this is that the works of different areas are transmitted with greater clarity and understanding for both subjects in the communication process; the sender and the receiver.*

# REPORTE PAP

## I. INTRODUCCIÓN

El siguiente documento es una recopilación del trabajo realizado a lo largo del semestre, cursado de Enero a Mayo del 2018 para el Proyecto de Aplicación Profesional 3E04 San Pedro de Valencia: Renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos, por parte de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). El equipo de Diseño se conformó por dos estudiantes de la carrera de Diseño Integral, Santiago Pulido y Martha Paredes. El proyecto de integrar el diseño en el PAP de San Pedro de Valencia surge por la necesidad de establecer un estilo que tenga sentido para la comunicación entre el PAP y las comunidades que están involucradas, en este caso es específicamente con San Isidro de Mazatepec y, más adelante, el resto. Por lo que se trabajó específicamente con algunos pobladores de esta localidad, mediante entrevistas personales y visitas a diferentes puntos de importancia. Igualmente se trabajó a la par con otros trabajos de difusión académica para poder comenzar a publicar algunos de los proyectos de otros semestres.

### I.1. Antecedentes del Proyecto.

El PAP San Pedro Valencia es un proyecto universitario que surge en respuesta a la crisis ambiental y económica generada en julio de 2013 por la contaminación de las cuencas de los ríos que alimentan la Presa El Hurtado. En Primavera del 2015 inicia como tal Proyecto de Aplicación Profesional 3E04 San Pedro de Valencia: Renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos, con estudiantes de diferentes carreras.

Hoy 2018 se cuenta con una colección de documentos de diferentes investigaciones trabajadas por los diferentes equipos que han trabajado en el proyecto, documentos que se busca lleguen a las manos de los pobladores de las localidades para que con ellos se puedan apoyar a las cuestiones organizativas de su forma de vida. Por ejemplo, documentos con los que trabajamos en cuanto a diseño este semestre; Diagnóstico de Seguridad Alimentaria en el Poblado de San Pedro Valencia por Ramiro Arreola Barba, y San Pedro Valencia la Historia Desde su Gente por Octavio Covarrubias. Pero así como existen estos archivos hay muchos más a la espera de ser publicados.

### I.2. Contexto

La región Valles de Jalisco, es de gran importancia para nuestro Estado, con una gran fuerza en el área de agricultura y ganadería. Se extiende un poco más de 6,000 km<sup>2</sup>.

Esta región consta de 12 municipios, uno de los cuales es Tala. Municipio reconocido por su producción azucarera. Compreendida por los poblados de El Refugio, Cuisillos, Huaxtla, San Isidro, Ahuiculco, Santa Ana Tepetitlán, Navajas y Cuxpala. En el municipio tiene una gran riqueza en hidrografía, existen los ríos: El Salado y Cuisillos. Los arroyos: El Carrizo, Gamboa, El Zarco, Seco, Las Animas, Ahuiculco, Mezquite Gacho, Vadillo, Calderones, El Ahuijote, Melchor, El Sixto, La Villita, Los Lobos y La Tabaquera. Cuenta con 3 manantiales termales: San Isidro, Volcanes y Mazatepec. Y existen las presas de Elizondo, San Juan de los Arcos, Agua Prieta, San Simón, Parte de Hurtado y, la Laguna Colorada, La presa de la Vega.

San Isidro Mazatepec es una comunidad que cuenta con alrededor de 4000 habitantes (3,700 según INEGI, 2010) que se encuentra en la entrada sur del bosque Primavera, y es hogar de una gran hacienda colonial que tuvo gran importancia durante el Porfiriato y la construcción de las vías ferroviarias. Actualmente lleva a cabo diferentes funciones, y el uso de sus instalaciones cambia continuamente a través de los años.

### **1.3. Identificación del Problema**

Este es el segundo semestre en el que se tiene un acercamiento directo del área de diseño, la primera vez siendo el semestre anterior con Maria Laura Leal. Hasta ahora no existe método preciso de diseño para la comunicación entre el ITESO y los habitantes de las comunidades, por lo tanto, se puede encontrar quienes no comprenden el mensaje que se busca mientras otros sí. El objetivo por parte de los diseñadores es lograr que todos comprendan por igual lo que se busca comunicar, ya sea de manera visual, gráfica, escrita o mediática. Las necesidades de los habitantes y las localidades son muy específicas por lo que se tiene que encontrar el método adecuado ex profeso para ellos.

### **1.4. Identificación de las organizaciones o actores que influyen o beneficiarios del proyecto**

Para llevar a cabo el trabajo de investigación acudimos principalmente a el Colectivo Mazatepec. El Colectivo Mazatepec es una organización fundada por algunos de los habitantes que viven en esa comunidad lo cuales buscan generar el cambio para que la comunidad crezca, desde el trabajo de organización de la comunidad, como la creación de eventos de inclusión y concientización, y otros eventos de difusión cultural, comunicación mediática, etc.

Como beneficiarios tenemos (como ya mencionamos) al emisor, que somos nosotros los integrantes del equipo del PAP San Pedro Valencia, ya que se propone lograr una comunicación que permita que el receptor (los habitantes de las comunidades) puedan comprender con mayor claridad nuestro trabajo como equipo.

## **2. MARCO CONCEPTUAL DEL PROYECTO**

El diseño es el gran enigma de cómo se llega a una solución ingeniosa. Una forma, de cierta manera sistemática, de acercarnos a la resolución de problemas, buscando un mejor futuro para sus usuarios. Design thinking; La forma en la que piensa el diseñador, es una forma orgánica de llegar al crecimiento e innovación, ya que todo lo que se hace para el origen se crea desde el mismo. La realidad, para el diseño y sus diseñadores, está en su usuario, pues la realidad está formada por personas que la viven. Se considera que podría llevar este sistema a una herramienta práctica que se pueda usar día a día para la resolución de problemas cotidianos.

Existen 3 pilares para el diseño que le permite funcionar de la manera en que lo hace. *La empatía*: que se trata de el entendimiento a profundidad de el usuario, ponerse en los zapatos de el consumidor. Llegando a conocer a sus usuarios como personas reales con problemas reales. Con necesidades emocionales y racionales. *La invención*: crear algo para el futuro que es diferente al presente. La pauta del cambio (el gran momento en el cual entra el diseño) sucede cuando las restricciones del presente, los imprevistos y las posibilidades chocan, y es en este momento cuando un diseñador piensa “¿qué pasaría si...?”. *La iteración*: (o repetición) en nuestro camino a la solución. Utilizada como medio para aprender. Usan la repetición, la prueba y error como el camino a mejores respuestas, por lo que usan prototipos en papel, cartón, gráficos, videos, etc.

Los diseñadores se consideran estudiosos continuos, siempre regresando a sus errores y creando nuevas pruebas, siempre en búsqueda de oportunidades, y no esperando perfección inmediata. Las decisiones tomadas por los diseñadores son comúnmente llevadas por las emociones más que por la lógica, y el deseo se ve como un motivo más fuerte que la razón. Los grandes diseños inspiran, en un nivel emocional, y se enganchan, comprometen a crear un experiencia (Ogilvie y Liedtka).

Por otra parte utilizamos también las bases de un manual de identidad corporativo. Un manual de identidad corporativa es una herramienta que se utiliza para mantener un estándar en los aspectos visuales con la que se quiere dar a conocer una marca a partir de los elementos que distinguen. El manual de identidad corporativa se compone de, tarjetas de presentación, uniformes, carpetas, papelería en general, esto con el objetivo de dejar

en claro cuál es el sentido de la cultura organizacional, para dar una personalidad corporativa, mantener un espíritu de pertenencia en el cual sentirse identificado, también para lograr obtener una opinión pública que favorezca. Se desarrolla a partir de una serie de estrategias y estudios que se llevan a cabo, con el fin de conocer primero la personalidad, las características, los diferenciadores, las cualidades, la finalidad y otros tantos factores más, todos para crear esta imagen con la cual se identificará la marca (anexo 1).

### 3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Existe una falta de comunicación visual específicamente para los trabajos que se han llevado a cabo en semestres anteriores que permita difundir el mensaje para un segmento más amplio de espectadores. Por lo que muchos de los trabajos no han llegado a ser publicados aun porque no están tratados aun para el público meta para los que están creados. La propuesta es encontrar una manera que facilite este proceso de tratamiento.

#### 3.1. Plan de trabajo

El trabajo para el semestre se divide en tres tareas principales.

Primero; creamos un Manual de comunicación (visual, gráfica, mediática, etc). Para lograr esto, se crearon una lista de conocimientos necesarios para recrear un patrón de tendencias, una lista en forma de índice con categorización de la información que nos permita organizar y cerner la información que se va recaudando. Se crearon herramientas que permitieran recabar la información necesaria, es decir una rúbrica básica para las entrevistas que nos diera pie a la información que era necesaria recabar. Las entrevistas fueron variando según el perfil de los entrevistados. El perfil de los entrevistados fue seleccionado con ayuda de algunos de los integrantes del Colectivo Mazatepec. Nos basamos en parte en la creación de un Manual de Identidad Corporativa que principalmente nos lleva a encontrar una identidad visual y gráfica adecuada, pero utilizamos también elementos de estilo de comunicación que se utilizan en la publicidad, para referirnos a las cuestiones de emisión y recepción de mensaje (anexo 3).

Segundo; trabajamos en el diseño para publicación de el libro: San Pedro Valencia La Historia desde su Gente escrito por Octavio Covarrubias, y el Diagnóstico de Seguridad Alimentaria en el Poblado de San Pedro Valencia escrito por Ramiro Arreola. Para estos archivos de difusión para los académicos, utilizamos un proceso de tratamiento mediante diferentes programas digitales de diseño, tomando en cuenta los conocimientos aprendidos en cursos como Aplicaciones Tipográficas y Herramientas Digitales para el Diseño (de la carrera de Diseño). Los programas utilizados fueron: Procreate y Adobe Sketch para las ilustraciones, Adobe Photoshop para el tratamiento de imágenes, Adobe Illustrator para creación de gráficas y tablas, y Adobe InDesign para tratamiento del texto y unificación de todos los elementos mencionados anteriormente. Este mismo proceso fue utilizado para el tratamiento de el Manual de Comunicación una vez cernida la información.

#### 3.2. Cronograma

Semana 1	Enero 17	Presentación general del PAP (A107)
Semana 2	Enero 22	Primer Visita, presentación de la cooperativa.
	Enero 24	División de equipos de trabajo.
Semana 3	Enero 29	Segunda Visita, familiarización a los poblados.
	Enero 31	Organización de tiempos y propuestas de trabajo.

Semana 4	Febrero 7	Tercer Visita - Entrega de material por parte de Héctor
Semana 5	Febrero 12	Entrevista con Jorge de la cooperativa.
	Febrero 14	Reunión, organización de trabajo, entrega materiales.
Semana 6	Febrero 19	(Libro) Trabajo en de Diseño Editorial. Adaptación de textos para inicio de formato.
	Febrero 21	Visita a Entrevistas #1 (Maestra Irene y Maestro Pancho)
Semana 7	Febrero 26	(Libro) Trabajo en de Diseño Editorial.
	Febrero 28	(Libro) Trabajo en de Diseño Editorial.
Semana 8	Marzo 5	Visita a Entrevistas #2.
	Marzo 7	(Libro) Trabajo en de Diseño Editorial.
Semana 9	Marzo 12	(Libro) Trabajo en de Diseño Editorial.
	Marzo 14	(Folleto) Trabajo en de Diseño Editorial.
Semana 10	Marzo 21	(Folleto) Trabajo en de Diseño Editorial.
Semana 11	Abril 2	Visita a entrevistas con Mto. Pancho.
	Abril 4	(Folleto) Trabajo en de Diseño Editorial.
Semana 12	Abril 9	(Folleto) Trabajo en de Diseño Editorial.
	Abril 11	Transcripción de resultados de entrevistas.
Semana 13	Abril 16	(Folleto) Trabajo en de Diseño Editorial.
	Abril 18	Análisis de la información recabada en texto e imágenes.
Semana 14	Abril 23	Trabajo en el manual.
	Abril 25	Trabajo en el manual.
Semana 15	Abril 30	Elaboración de Reporte PAP.
	Mayo 2	Elaboración de Reporte PAP.
Semana 16	Mayo 7	Detalles finales de Diseño para todos los entregables.
	Mayo 9	Entrega de Manual, Libro y Folleto. Presentación final.

#### 4. DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto de diseño en el PAP de San Pedro de Valencia primavera 2018 comenzó. Se busca crear una identidad para cada comunidad, comenzando por San Isidro con la finalidad de facilitar la comunicación entre el equipo de trabajo y la localidad, en ayuda con el ITESO, hacia la comunidad, a partir de esto surge la

necesidad de crear un manual de identidad para las distintas comunidades que abarcan esa zona, también quieren que la gente tenga más presencia y se sienta satisfecho por el hecho de ser parte de la comunidad a la que pertenece, darles un sentido de identidad, y con esto también recalcar cuáles son las cualidades de cada comunidad y lo que las distinguen.

La primera parte fue hacer el diseño editorial de dos documentos, los cuales fueron un libro sobre la historia de San Pedro Valencia el cual va enfocado hacia la gente dentro del ITESO, el otro documento fue un manual sobre seguridad en los alimentos el cual también va enfocado a la gente dentro del ITESO y, a su vez, hacia los pobladores de las comunidades. En este caso, ambos libros están basados en la comunidad de San Pedro Valencia. Lo que quieren que hagamos como parte del equipo de diseño es que le demos diseño editorial a estos textos con la finalidad de que tengan un estilo presentable y se facilite la lectura de ambos.

Para desarrollar este proyecto comenzamos haciendo investigación, después de leer ambos textos y comprendido de lo que hablan, estudiamos el contexto del que hablaban, en este caso es San Pedro Valencia, con la finalidad de que el diseño fuera el correcto a partir de la temática y de lo que hablan. Otra parte de la investigación fue conocer cuales son los requerimientos necesarios para poder desarrollar una libro de esta especie para lograr su publicación sin problema alguno.

Para comenzar el desarrollo hubo que revisar ambos documentos, asegurarnos de que los textos no tuvieran problemas, ya fueran por ortografía o de algún otro tipo y hasta asegurarnos de que los textos estuvieran correctos y revisados ya comenzamos con el proceso creativo, en el cual partimos decidiendo qué formato le daríamos basándonos en lo que habíamos investigado, así como el tipo de formas que tendía, el tipo de ilustraciones, los colores que serían utilizados y hasta la tipografía requerida. Con el uso de las herramientas computacionales CAD logramos redibujar todas las gráficas que están en el manual de alimentación, con esto terminado, comenzamos a definir la estructura tanto del libro como del manual, cómo sería el orden de las cosas, como convenía más, como facilita la lectura, que no se volviera tedioso, que te cansara leerlo, hicimos los bocetos necesarios, los esquemas, con tal el óptimo resultado al final.

Logramos comenzar con el desarrollo del libro y del manual, recopilamos toda la información, los textos, imágenes, gráficas, tipografías y todo lo que fue necesario para darle el diseño correcto. Primero terminamos el manual, lo decidimos dejar en 24 páginas ya que es la forma en la cual será más fácil y económico de publicar y sin algún problema de imprenta, además es así como queda mejor, más presentable para el tipo de formato que es, en cambio, el libro quedó en 32 páginas también para no causar problemas de imprenta o publicación y un también es más económico y, al ser más extenso, decidimos dejarlo en grises ya que saldría con un precio mucho más elevado imprimirse a color, a excepción de la portada. Después hicimos una revisión para encontrar errores, detalles, cualquier cosa a mejorar, con lo cual ya pudimos arreglarlo y terminar.

El desarrollo de la segunda entrega consistió en la recolección de datos, esto se logró, en parte, gracias a una serie de entrevistas con la finalidad de conocer más sobre la gente de esas comunidades, su forma de ser, que es lo que más aprecian de San Isidro, que quieren para comenzar a crear un perfil que nos será útil para el manual, nos dimos cuenta que la gente en la comunidad suele ser sencilla, soy amigables y cálidos con sus vecinos, con el resto de la comunidad, hay confianza y se conocen entre sí. Por otra parte se hizo investigación en documentos y en la misma localidad con la finalidad de encontrar puntos clave, los aspectos que más distinguen a la comunidad, entre estos, la hacienda, con más de 400 años ha sido un lugar importante a lo largo de los siglos, es un lugar en el que nuestro presidente Porfirio solía frecuentar, así como la antigua estación del tren que tiene su historia, el hecho de que hayan decidido hacer rodear por completo al tren tan solo para que tuviera una estación en San Isidro, las aguas termales son famosas, las cuales son más una actividad recreativa la cual a la gente le gusta disfrutar. Se encuentran los pilares de la antigua puerta de entrada a la hacienda, la primera escuela, ya en ruinas, así como otra variedad de lugares de interés.

Seguido de la recolección de datos los comenzamos a acomodar, a realizar los apuntes, resúmenes y estadísticas de los cuales nos apoyaremos más adelante, estructurando todos los datos y así lograr encontrar los puntos o factores más fuertes a tomar en cuenta para evaluar y tomar decisiones en la creación del manual.

## 5. PRODUCTOS, RESULTADOS E IMPACTOS GENERADOS

Diseño editorial de Libro y Manual de Seguridad Alimentaria:

Con el rediseño que se les ha dado al libro de San Pedro Valencia y al manual de seguridad alimentaria hemos logrado que se vuelva una experiencia nueva leerlos, más fácil la lectura, le puedes prestar más atención, ya que el mismo diseño hace que tu atención esté en el libro o en el manual y nada más. También logramos dar una mejor imagen al PAP San Pedro Valencia y al ITESO ya que este tipo de documentos, así como su contenido, deben estar presentables y lograr causar un mayor impacto. Desde el diseño comenzarás a percibir la lectura. Aunque el documento aún no es publicado y no se puede ver el resultado sobre los habitantes de San Pedro Valencia.



i.

Compaginado del libro San Pedro Valencia: La Historia Desde su Gente.



2. Páginas muestra del Diagnóstico de Seguridad Alimentaria.

## 6. APRENDIZAJES

El trabajo fue el resultado de una colaboración del equipo de diseño. Podemos decir que los aprendizajes serán muy similares pero con las variaciones de las perspectivas que tomamos, por lo que hemos decidido dividir los aprendizajes y redactarlos individualmente. Como equipo con lo que nos quedamos es que en trabajos de esta magnitud que pueden llegar a ser tan extensos y profundos es importante tener en cuenta a todos los integrantes para poder recabar la mayor información posible, y explotar al máximo las habilidades personales de cada integrante para complementarse.

### 6.1. Martha Paredes

#### 6.1.1. Profesional

Desarrollamos un proyecto de un giro al cual no nos habíamos enfocado en la carrera de Diseño hasta ahora, con una técnica que empieza de una forma un tanto experimental pero va tomando forma con las bases que hemos aprendido a lo largo de la carrera. Creo que la técnica desarrollada y utilizada puede ser repetida en próximos proyectos con diferentes giros utilizándolo como un lienzo en blanco. Además se desarrolló una capacidad para tomar en cuenta y utilizar elementos que se encuentran como parte de un fondo en el entorno, que se pueden utilizar a favor de los proyectos, además de la capacidad para identificar las fallas y las fugas de información.

#### 6.1.2. Social

De la mano con el ámbito profesional, el salir del entorno al cual estamos acostumbrados, y recapacitar en ¿cuál es el valor real de lo que produzco y a quién beneficia? A veces no nos damos cuenta que estamos acostumbrados a satisfacer las necesidades de situaciones que son equivalentes a las nuestras, estudiantes universitarios de escuelas privadas de urbes como Guadalajara, donde tenemos acceso a lo que necesitamos en cuestión de minutos. Hay que tomar en cuenta el impacto que produce siempre nuestro trabajo.

### **6.1.3. Ético**

Por otro lado a veces también perdemos la perspectiva, y tendemos a generalizar, y olvidamos que la pluriculturalidad, fuertes identidades y gente con altas capacidades intelectuales las encontramos hasta en los lugares más recónditos. Es muy importante poseer la capacidad de ver más allá de uno mismo y lo que regularmente nos rodea. Pensar con *inclusividad*, tomar en cuenta que la información es importante para todos y que no podemos encerrarnos a trabajar las cosas solo de la forma que conocemos porque nos es más cómodo. Estar abierto a las posibilidades de lo inesperado, que a veces la información más útil proviene de lugares o personas a los que no acostumbramos tomar en cuenta.

### **6.1.4. Personal**

Creo que el acercamiento a una comunidad como esta me ha hecho recapacitar en muchas cosas que no solo van enfocadas hacia el diseño. Tala es un municipio colindante a Guadalajara, y realmente es muy poco lo que sabemos sobre este. Por ejemplo, no conocía nada de la hacienda de San Isidro, o la historia de la construcción de las vías y el Porfiriato, o de las aguas termales y los balnearios. Siendo cohabitantes de estado me parece casi irreal pensar lo distantes que nos encontramos de el resto de las comunidades al pensarnos a nosotros mismos como seres metropolitanos y ensimismarse meramente en lo que hay dentro de nuestra ciudad, y ya. Mucho menos podría decir de los problemas que tienen con la desaparición y contaminación paulatina que ha habido del agua, cuando son cuestiones que están completamente relacionadas a nosotros, que nosotros hemos contribuido a llevar a estos poblados a estar en las situaciones en las que se encuentran, nuestro consumo y nuestro estilo de vida.

## **6.2. Santiago Pulido**

### **6.2.1. Profesional**

Con este PAP me he logrado desarrollar como diseñador de un modo distinto a lo que usualmente he estado trabajando, al que estoy acostumbrado, esto me ha permitido nuevas formas para lograr el diseño y he adquirido nuevas habilidades las cuales me darán ventaja y me facilitarán la forma de trabajar en un futuro en el mundo laboral.

### **6.2.2. Social**

San Isidro Mazatepec es una pequeña comunidad de la cual he aprendido bastante ya que el trabajo fue completamente directo con las personas de esta, he aprendido desde su forma de vivir, de comunicarse, su forma de ser y la historia que puede haber detrás de cada lugar, de cada pueblo, de cada comunidad. En este caso San Isidro Mazatepec ha formado parte de la historia con gran importancia, ya que fue el sitio donde uno de nuestros grandes presidentes solía visitar, es una hacienda con más de 400 años y hay mucho más.

### **6.2.3. Ético**

Desde mi forma de ser ética, he aprendido a prestar más atención a la gente, todo mundo tiene algo que contar y eso es algo increíble, cada cosa que me pueden decir, que me pueden mostrar, puede ser un aprendizaje para mí. En todos lados hay todo tipo de gente, de todos puedes aprender, todos tienen algo que dar y es por eso que he recalcado algo de lo que ya tenía conocimiento pero me hace falta desarrollar por completo, es mejor escuchar que hablar.

### **6.2.4. Personal**

Todo lo que aprendí en este PAP me será muy útil y considero que me será una ventaja más a futuro, logré una de mis metas, conocer el mundo entero, así es como San Isidro Mazatepec se ha vuelto un punto en

mi lista. No solo eso, ahora me doy cuenta de la situación de distintas personas y lo grandes que pueden ser en un lugar tan chico, nunca hay que subestimar a nadie sin importar dónde ni cómo vivan, nunca sabes que puedes encontrar.

## **7. CONCLUSIONES**

En primera instancia, el tiempo es muy limitado para un trabajo tan extenso, hay muchos factores que comprometen los tiempos al ser un trabajo que funciona en directo con la gente y su disposición y disponibilidad de tiempo. Pero a final de cuentas toda la información, hasta la información de las acciones y las rutinas termina siendo útil en un trabajo como este. Como todas las cuestiones de diseño, la solución para llegar a la respuesta no es solo una y en la mayoría de las ocasiones toma un tiempo de prueba y error ya que es una ciencia no exacta que no cuenta con ecuaciones matemáticas exactas para solucionar los problemas con los que nos topamos, las situaciones a las que nos enfrentamos varían y van cambiando con el tiempo. Por lo que el Manual de Comunicación ofrece una solución para la situación como se conoce actualmente, y hasta ahora es una solución que no profundiza mucho, si no que más bien se mantiene en las cuestiones gráficas y visuales. El trabajo de investigación se llevó a cabo hasta la última semana antes de empezar con el Reporte PAP, por lo que no se cuentan con impactos generados hasta el momento. En cuanto al libro de Covarrubias y el diagnóstico de Arreola tampoco llegaron a la publicación aún.

### **7.I. Recomendaciones**

Como se mencionó en el apartado de Conclusiones, el tiempo irá modificando la situación (los gustos, los intereses, el perfil de los habitantes) de el contexto aplicado, por lo que se recomienda ir actualizando la información con el paso del tiempo de acuerdo a los formatos de encuestas y entrevistas que se mencionan en los Anexos.

En segundo lugar, nos parece que el proyecto es algo muy grande, por lo que se recomienda buscar la ayuda de asesores con experiencia en casos específicos ya que es necesario tener una sesión con alguien como guía para aclarar ideas y tener un plan de trabajo que sea adecuado y evitar un poco de la “prueba y error”. También se recomienda profundizar en el trabajo del Manual de comunicación, idealmente con un equipo de Publicistas, Diseñadores y/o Comunicólogos.

Otra de las recomendaciones más importantes que nos gustaría hacer es que los estudiantes de la carrera de Diseño están preparados para ser Diseñadores Integrales, por lo que sus capacidades se pueden explotar desde diferentes ramas, el diseño gráfico y comunicación (como lo hicimos este semestre), pero también trabajamos con producto, espacio y cuestiones digitales.

## 8. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Covarrubias, Octavio, Santiago Pulido y Martha L} Paredes. *San Pedro Valencia, La Historia desde su Gente*. Guadalajara: ITESO, 2015. Libro.

Irene. *Cómo es enseñar en San Isidro Mazatepec* Martha L Paredes y Santiago Pulido. 21 de Febrero de 2018. San Isidro Mazatepec.

Ogilvie, Tim y Jeanne Liedtka. *Designing for growth*. Columbia: Columbia Business School, 2018. Libro.

Pancho. *La vida en San Isidro Mazatepec* Martha L Paredes y Santiago Pulido. 21 de Febrero de 2018. San Isidro Mazatepec.

Pulido, Santiago, Martha L Paredes y Ramiro Arreola. *San Pedro Valencia, Diagnóstico de Seguridad Alimentaria*. Guadalajara: ITESO, 2015. Manual.

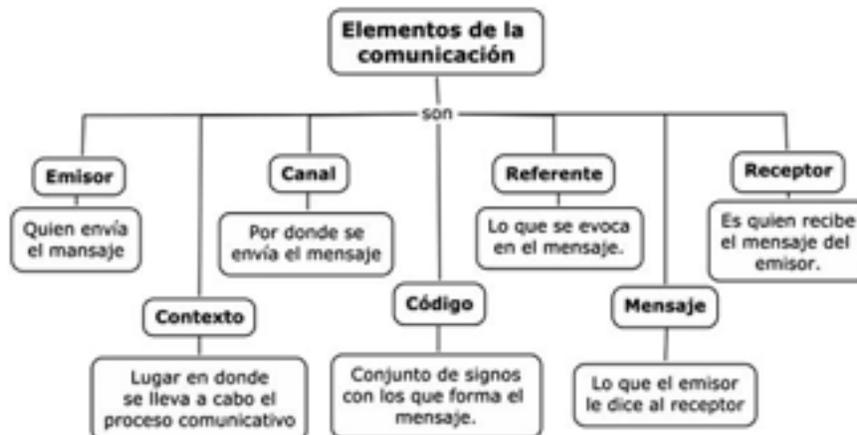
## 9. ANEXOS

### ANEXO 1:

Contenido de manual de identidad

- Marca
  - Logotipo
  - Zona de seguridad y uso mínimo del logotipo
  - Usos y variantes del logotipo
- Colores corporativos
- Tipografía corporativa
- Papelería
  - Hoja carta
  - Tarjetas de presentación
  - Etiquetas
  - Carpeta corporativa
  - Sobres
  - Carátulas para CD y DVD
- Plantillas para contenidos digitales

### ANEXO 2:



**ANEXO 3:**

