

Asesorías en inserción profesional: una metodología personalizada de seguimiento para estudiantes y egresados del ITESO

Fátima Silva Contreras

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
fatimasilva@iteso.mx

Resumen

Desde la mirada del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C. (ITESO), la inserción profesional implica que estudiantes y egresados reconozcan su perfil profesional, áreas de interés, capacidades, metas y lo que desean aportar al mercado laboral. Así, la inserción profesional es un proceso, por tanto, la universidad se convierte en un actor clave para la formación de sus estudiantes y egresados.

El Programa de Inserción Profesional y Empleo (PROIPE), cuenta con una amplia oferta de servicios de vinculación y formación. Entre ellos: bolsa de trabajo en línea, prácticas profesionales, reclutamientos, información del mercado laboral, feria de empleo y emprendimiento, conferencias, talleres, simuladores y asesorías individuales, entre otros.

En 2016, se brindaron 90 asesorías a 87.7 % de los usuarios que solicitó apoyo en la elaboración de su *curriculum*. Sin embargo, hubo un incremento en temas como proyecto profesional de vida, autococonocimiento y estrategias de búsqueda de empleo. Esto obedece a que, apoyados en una propuesta metodológica, el equipo de asesores ha logrado identificar y acompañar las necesidades de los estudiantes, cualquiera que sea la fase del proceso de inserción profesional en que se encuentren.

En este documento, se comparte dicha propuesta metodológica, donde el asesor funge como facilitador y apuesta por la construcción de relaciones de confianza y empatía, favoreciendo así la reflexión y toma de decisiones libres y congruentes del estudiante o egresado.

Palabras clave

Inserción profesional, proceso, asesorías, metodología, facilitadores

Introducción

El presente documento tiene como fin reflexionar sobre el papel formativo de la universidad en la inserción profesional de sus estudiantes y egresados. Particularmente, se comparte la perspectiva del Programa de Inserción Profesional y Empleo (PROIPE) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C. (ITESO).

Este trabajo hace mención de los servicios de vinculación y formación que PROIPE ofrece a la comunidad universitaria en materia de inserción profesional. De manera particular, selecciona para su profundización las asesorías individuales brindadas en 2016, la metodología seguida por el equipo de asesores, así como testimonios de usuarios. De este modo, se comparte una visión y propuesta de trabajo que considera la inserción profesional como un proceso, centrado en la persona, donde la reflexión, la escucha, un manual de trabajo, y el papel del asesor como facilitador, son piezas claves.

Finalmente, se presentan las conclusiones, retos y nuevas perspectivas a las que invita esta reflexión.

El papel formativo de la universidad en la inserción profesional de sus estudiantes y egresados

En los últimos años, la globalización ha tenido un impacto importante en los trabajadores de todo el mundo al traer consigo un incremento en las tasas de desempleo y cambios en las maneras de entender el mercado laboral (Suárez, 2016). La tecnología rebasa fronteras, el mercado se expande y las organizaciones requieren de empleados capaces

de adaptarse rápidamente a los continuos cambios del mercado (Suárez, 2016).

El ITESO es consciente de que

Estas demandas apuntan a un tipo de preparación y formación profesional centrada en aprendizajes que ayuden a los jóvenes a responder de manera más ágil, con mayor destreza, flexibilidad y apertura hacia lo nuevo e incierto. La sociedad está demandando profesionistas con preparación sofisticada, general y suficiente para que comprendan y se incorporen a las nuevas circunstancias. (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C., 2005, p. 9)

En este sentido, la universidad lleva a cabo acciones y favorece espacios que permiten la vinculación entre empresas e instituciones y los estudiantes o egresados. De manera particular, el Centro Universidad Empresa (CUE) del ITESO se ha preocupado por trabajar en dicha vinculación, entendiéndola no sólo como la relación y participación con otros, sino como "el compromiso de involucrar a la comunidad universitaria en esa participación que incida en la transformación de las realidades sociales y, al mismo tiempo, en su propia transformación" (Centro Universidad Empresa, 2010, p. 23). Para ello, apuesta a la formación integral de la comunidad universitaria. Así, quien asume de manera explícita la labor de formar a la comunidad universitaria en cuanto a inserción profesional se refiere es el PROIPE del ITESO, perteneciente al CUE.

De acuerdo con Balseiro *et al.* (2012), la inserción profesional es

la incorporación de los individuos a una actividad económica realizando actividades relacionadas a la profesión que eligieron en sus estudios de nivel superior. Para PROIPE, esa incorporación implica que:

El estudiante o egresado identifique sus competencias personales y profesionales, su perfil, áreas de interés y metas, para plasmarlas en un proyecto y plan estratégico que facilite y amplíe sus posibilidades de inserción laboral de acuerdo a sus expectativas de desarrollo profesional y al contexto actual (Programa de Inserción Profesional y Empleo, 2013, p. 1).

De tal forma, la inserción profesional se entiende como un proceso representado en la Figura 1.

El Programa de Inserción Profesional y Empleo ofrece, tanto a es-

tudiantes como a egresados, los siguientes servicios:

- » Bolsa de trabajo en línea
- » Prácticas profesionales
- » Reclutamientos
- » Información sobre el mercado laboral
- » Feria de empleo y emprendimiento

Además, se ofrecen distintas alternativas de formación:

- » Taller de Inserción Profesional (20 horas)
- » Talleres intensivos (4 a 8 horas)
- » Pláticas informativas
- » Talleres de recuperación de la experiencia laboral
- » Conferencias, talleres, simuladores, etc., impartidos por empresas expertas en el tema.
- » Asesorías individuales

Figura 1. Proceso de Inserción Profesional



Fuente: Programa de Inserción Profesional y Empleo, (2013).

Este trabajo se centra en detallar los datos duros más relevantes de las asesorías brindadas en 2016 acompañados de una breve reflexión al respecto; la metodología de las mismas; y finalmente, algunos testimonios.

Asesorías en inserción profesional

Las asesorías son espacios individuales de atención tanto para estudiantes como para egresados, ya sea de la propia universidad como de otras instituciones educativas. Su objetivo es brindar a los usuarios apoyo en las distintas fases del proceso de inserción profesional; proporcionando información técnica sobre temas puntuales, además de retroalimentación y seguimiento más detallado y profundo de acuerdo a las necesidades expresadas por ellos.

Datos duros

En 2016, se dieron un total de 90 asesorías. Como se puede apreciar en la Tabla 1 que se muestra a continuación, en su mayoría se atendió a estudiantes de la comunidad universitaria del ITESO.

En cuanto a las carreras, se observa en la Tabla 2 que principal-

mente los estudiantes de Psicología son quienes solicitaron el servicio de asesoría, seguidos por Mercadotecnia, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial además de Comercio y Negocios Globales. Aunque año con año la posición de cada carrera cambia ligeramente, vale la pena mencionar que en los últimos tres años estas profesiones son las que más han acudido a solicitar el servicio.

Con respecto a los temas abordados en las asesorías, el apoyo para la elaboración de su *currículum* es la principal demanda. Por otro lado, los estudiantes aprovechan el espacio para asesorarse acerca del proceso a seguir para realizar prácticas profesionales.

Enseguida, en la Tabla 3 se presenta el porcentaje de menciones de los temas que se plantearon en las asesorías de 2015 y 2016. Cabe aclarar que en una misma asesoría se pueden tratar varios temas, por lo que los porcentajes mostrados no son sumativos, sino que pretenden señalar las principales demandas e intereses de quienes solicitan el servicio.

Como puede observarse en la Tabla 3, en 2016 hubo un incremento del 9.2 % en las asesorías ofrecidas

Tabla 1. Asesorías 2016

Universidad	ITESO	87
	Otras instituciones educativas	3
Estatus	Estudiante	62
	Egresado	26
	Estudiante de bachillerato	2

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Demanda de asesorías por carrera 2016

Carrera	Número de asesorías
Psicología	10
Mercadotecnia	9
Ingeniería Mecánica	7
Ingeniería Industrial	7
Comercio y Negocios Globales	7
Ingeniería Ambiental	6
Ingeniería Química	5
Administración Financiera	4
Diseño	4
Administración de Empresas y Emprendimiento	3
Relaciones Internacionales	3
Tecnologías de Información	3
Arquitectura	2
Bachillerato	2
Contaduría y Gobierno Corporativo	2
Ingeniería Civil	2
Ingeniería Financiera	2
Intercambio	2
Maestría en Calidad	1
Derecho	1
Gestión Cultural	1
Ingeniería en Sistemas Computacionales	1
Nutrición y Ciencias de los Alimentos	1
Doctorado en Ciencias de la Ingeniería	1
Ingeniería en Nanotecnología	1
Publicidad y Comunicación Estratégica	1
Periodismo y Comunicación Pública	1
Relaciones Industriales	1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Asesorías por tema

Tema de asesoría	2015	2016
Elaboración de <i>curriculum</i>	73.60 %	87.70 %
Prácticas profesionales	25 %	23 %
Estrategias de búsqueda de empleo/inserción profesional	11.50 %	15.5 %
Retroalimentación de <i>curriculum</i> en línea	5.20 %	14.40 %
Entrevista laboral	4.20 %	2.20 %
Plan de vida profesional/ autoconocimiento	3.10 %	5.50 %
Otros	1 %	1 %
Total de asesorías	95	90

Fuente: Elaboración propia.

en línea (correo electrónico), que por lo regular son de seguimiento luego de una primera asesoría presencial. En ellas, se da una segunda retroalimentación al *curriculum* del estudiante, de tal manera que el producto se va afinando.

Cabe mencionar que, además de las asesorías ofrecidas por correo electrónico, se establecieron interacciones en redes sociales tales como *Facebook* y *WhatsApp* para brindar soporte a aquellos estudiantes que requirieron de más seguimiento, y donde se pudo percibir una mayor apertura de los alumnos para expresar sus preocupaciones y otras emociones experimentadas en su proceso de inserción profesional.

Otro aspecto a resaltar es el aumento en el número de asesorías en materia de plan profesional de vida y autoconocimiento (2.4 %), así como de estrategias de búsqueda de empleo o de inserción profesional (4 %). Estos incrementos son particularmente significativos, pues obedecen a la intención del equipo de asesores por identificar y acompañar las necesidades reales de los estudiantes y no sólo dar respuesta a las demandas inmediatas que estos suponen tener (elaborar un CV y prepararse para una entrevista laboral).

Para profundizar en el tema, el siguiente apartado muestra la metodología seguida por quienes conforman el Programa de Inserción Profesional y Empleo al momento de brindar asesorías individuales.

Metodología

Tal como se mencionó, las asesorías son un espacio de diálogo y reflexión con los estudiantes o egresados

para facilitar su proceso de inserción profesional. Por lo cual, será clave identificar la fase del proceso en el que se encuentran para establecer una ruta de trabajo y seguimiento adecuado a cada caso en particular.

A continuación se presentan algunas pistas que el equipo de Inserción Profesional y Empleo del ITESO ha encontrado como claves para el acompañamiento. Es importante hacer hincapié en que no se trata de una estructura rígida la cual deba ser implementada al pie de la letra por los asesores, sino que, por el contrario, se han convertido en una serie de apuestas apropiadas por el equipo y que están centradas en el tipo de relación que se construye con el otro.

1. Contar con el espacio adecuado. Se sugiere que sea un espacio privado (lo cual no necesariamente significa cerrado, pues la universidad cuenta con amplias áreas verdes que facilitan el diálogo); bien iluminado, ventilado y con una mesa de trabajo. En algunas ocasiones es de utilidad contar con equipo de cómputo para revisar material de apoyo.
2. Presentación de ambas partes.
3. Escuchar qué tipo de apoyo se solicita. En un primer momento el usuario suele expresar brevemente el motivo de la asesoría.
4. Realizar preguntas exploratorias para conocer el contexto del estudiante/egresado. Podría caerse en la tentación de dar una respuesta inmediata ante la necesidad planteada previamente. Sin embargo, es importante profundizar en el contexto del usuario, co-

nociendo datos como su nombre, edad, carrera, semestre, tiempos para egresar y de haber egresado, si cuenta con experiencia previa, si alguna vez ha elaborado un CV o si será su primer ejercicio, si pretende irse de intercambio, si participa en actividades extracurriculares, si ya realizó su Proyecto de Aplicación Profesional (PAP), el tiempo con el que dispone, necesidades económicas, etc. En el caso de egresados el contexto sobre el que se pretende indagar tiene que ver más con el tipo de experiencia laboral que tiene y su situación actual de vida.

5. Detectar si tiene claro su perfil profesional. Como se mostró en la Tabla 3, la mayoría de los usuarios (87.7 %) acude a asesoría buscando apoyo para la elaboración de su *curriculum*. Ahora bien, sabemos que éste tendrá impacto si está adaptado a un puesto de trabajo y si logra mostrar que empata su perfil profesional con el del puesto que la empresa o institución busca cubrir. Dicho lo anterior, será de vital importancia identificar si el estudiante/ egresado tiene claro su propio perfil profesional. Por ello, en esta fase se dialoga acerca de sus intereses, habilidades, áreas profesionales en las que desearía desarrollarse, tipo de organización donde le gustaría colaborar considerando el tipo de sector y tamaño, e incluso, si contempla el emprendimiento o autoempleo como opciones.

En este sentido, gracias a la experiencia de los asesores, se

podría hablar de tres tipos de usuarios:

Tipo A: Estudiantes/egresados que demuestran un alto grado de autoconocimiento, tienen claro su perfil profesional y este se ve reflejado en su CV.

Tipo B: Quienes en el diálogo de la asesoría logran expresar su perfil profesional, pero éste no había sido explicitado en su CV.

Tipo C: Estudiantes/egresados con un pobre conocimiento de sí mismos, con poca claridad de su proyecto profesional de vida, y por tanto, no tienen un perfil profesional definido.

6. Compartir el proceso de inserción profesional del PROIPE con el estudiante/egresado, indicarle en qué momento consideramos que se encuentra y, a partir de ello, trazar la ruta de trabajo en conjunto.

Mientras que algunos usuarios deciden continuar la asesoría dando respuesta a su necesidad inmediata, por ejemplo, elaborar su CV o prepararse para una entrevista laboral por encontrarse a punto de participar en un proceso de reclutamiento; otros, deciden poner en pausa dicha actividad y aceptan comenzar el trabajo desde la fase del proceso en que se encuentran.

De acuerdo con Fernández (2012) la búsqueda de empleo requiere que el individuo conozca sus habilidades pues es lo que puede ofrecer a un posible empleador, o, por el contrario, lo que aún no posee pero que podría aprender. Por tanto, el reto del asesor está en transmitir la importancia del trabajo en mate-

ria de plan profesional de vida y autoconocimiento, para entonces, con más y mejores elementos, continuar con el proceso, especialmente con usuarios del Tipo C. Con usuarios Tipo A y B se sugiere reflexionar sobre la importancia de elaborar una estrategia de búsqueda de empleo acorde a su propio perfil profesional y que considere al mercado laboral. Finalmente, la invitación general es la reflexión continua.

Con todo, de acuerdo al Modelo Educativo del ITESO, "el estudiante tiene un papel protagónico, en términos de participación, acción, creación, reflexión y autonomía" (ITESO, 2000, p. 7), razón por la cual, el proceso está centrado en la persona.

En consecuencia, la clave está en establecer relaciones cercanas, de confianza y de ayuda con los estudiantes. Juan Lafarga (2005), propone "desbloquear los recursos de la persona, crear las condiciones favorables para esto, no orientar o inducir [...] cada persona es capaz de dirigir su nave y que su brújula es mejor que la mía" (Lafarga, 2005, p. 8). De acuerdo con la decisión del asesorado, el siguiente paso es

7. Proponer una serie de instrumentos contenidos en el manual de trabajo para estudiantes/egresados elaborado por PROIPE. Dicho manual está pensado para ayudar al estudiante en cada fase del proceso, y cuenta con ejercicios que generan productos concretos para cada etapa y que son insumos para la siguiente.

8. Acuerdos de seguimiento. Hacia el cierre de la asesoría se pregunta al candidato como se siente y se plantean opciones de seguimiento, como pueden ser una segunda asesoría presencial, envío de documentos con retroalimentación en línea o una mezcla de ambas, dependiendo del tiempo y necesidades del estudiante/egresado.
9. Evaluación. Para concluir, se le pide al usuario responder un formato de evaluación que da cuenta de sus descubrimientos, aprendizajes, lo que la sesión le aportó y sugerencias generales.

Testimonios

Como una forma de dar voz a la experiencia de los estudiantes/egresados a continuación se presentan algunos testimonios.

Caso 1: Mujer. Egresada. Cinco años de experiencia. Psicología:

Como egresada de la licenciatura y con algunos años de experiencia, este acercamiento me permitió trabajar en adecuar mis metas a corto y mediano plazo, así como enlistar las actividades que es necesario hacer de una en una para lograr mi objetivo. Esto fue posible al estar acompañada de alguien que conoce el mercado en general y puede darnos una visión más amplia, más allá de la experiencia personal.

Caso 2: Mujer. Egresada. Seis años de experiencia. Tecnologías de la Información:

Estaba sin trabajo y algo perdida en cómo retomar mi carrera profesional

tras varios tropiezos. [Con las asesorías esperaba encontrar] vinculación y técnicas de búsqueda. [Encontré] reubicar tanto profesional como personalmente, metas y objetivos para iniciar un nuevo comienzo. [Aprendí] cómo se debe buscar un balance para estar bien y cómo manejar mejor las entrevistas y cómo era el medio de IT.

Caso 3: Hombre. Estudiante. Tercer semestre. Ingeniería Industrial:

Me genera incertidumbre la remuneración económica del mercado. [Solicité las asesorías para] conocer áreas de oportunidad y mejorar habilidades. [Esperaba encontrar] una lista de opciones para mi desarrollo profesional. [Encontré] mejorar mi CV, bases de preparación para entrevistas laborales y un plan de acción. He identificado algunas de las *soft skills* que me gustaría adquirir. [Me ayudó] la continua introspección y las interrelaciones [con asesores y otros asesorados].

Conclusiones, retos y nuevas perspectivas

El ITESO ofrece alternativas individuales y grupales de atención desde un enfoque humanista y centrado en la persona, lo que significa dejar al usuario la decisión de su propio proceso y que el asesor funja como facilitador. Por consiguiente, brindar asesorías en inserción profesional requiere de un equipo de asesores capacitados en el tema, quienes además deben ser personas sensibles, con capacidad de escucha y de reconocimiento de la autonomía del otro. Así, el diálogo y el respeto forman parte esencial del proceso.

La invitación es construir relaciones de confianza y empatía, que favorezcan en los usuarios la reflexión y toma de decisiones libres y congruentes con su perfil profesional, momento de vida actual y mundo que les rodea.

Las redes sociales pueden ser un aliado en la etapa de seguimiento. Aunque pareciera un espacio impersonal, actualmente resulta un recurso significativo para los jóvenes, donde se desenvuelven con mayor apertura. La universidad podría avanzar en la consolidación de propuestas donde las nuevas Tecnologías de Aprendizaje y Conocimiento (TAC) favorezcan el acercamiento con los usuarios.

El acompañamiento en inserción profesional debe contemplar no sólo el apoyo técnico para elaborar un CV o prepararse para la entrevista laboral, sino que se considera un proceso reflexivo que va desde la elaboración del plan profesional y el autoconocimiento, teniendo como destino el planteamiento de una estrategia de inserción profesional.

En una apuesta por el aprendizaje colectivo, PROIPE cuenta con espacios grupales de formación. Sin embargo, las asesorías individuales permiten atender de manera personalizada necesidades particulares de cada usuario. Quienes han participado en ambas modalidades muestran mayor capacidad de introspección y de autonomía al apropiarse de su proceso, por lo que valdría la pena favorecer más espacios de trabajo mixto, donde puedan construirse redes de colaboración en comunidades de aprendizaje.

Referencias

- Balseiro Almario, C.L., Zárate Grajales, R.A., Matus Miranda, R., Balan Gleaves, C., Sacristán Ruíz, F., García Cardona, M., y Pérez Ruíz, A. (2012). "Inserción laboral, desarrollo profesional y desempeño institucional de las (os) egresadas (os) del Plan único de especialización en enfermería de la ENEO-UNAM: una experiencia de doce años". *Enfermería universitaria*, (1), 16.
- Centro Universidad Empresa (2010). *Modelo Educativo del Centro Universidad Empresa*. Tlaquepaque: ITESO.
- Fernández, A. (2012) *Estrategias de búsqueda de Empleo*. España; Centro de Estudios Financieros.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C. (2005) *El modelo educativo del ITESO: un conjunto de principios y criterios que orientan los procesos de aprendizaje en los programas de licenciatura*. Tlaquepaque: autor.
- Lafarga, J. (2005) "Mi comprensión del desarrollo humano" Prometeo". *Revista Mexicana Trimestral de psicología Humanista y desarrollo Humano*. No. 45. México. pp. 7-12.
- Programa de Inserción Profesional y Empleo (2013). *Guía metodológica para la Inserción Profesional*. Manuscrito no publicado. Tlaquepaque: ITESO.
- Suárez, B. (2016). "Empleabilidad: análisis del concepto". *Revista de Investigación en Educación*, 14 (1), 67-84. Recuperado de <http://reined.webs.uvigo.es/ojs/index.php/reined/search/results>